



# PAISES BAJOS

**Mayo 2020**  
**VERSIÓN PRELIMINAR**



## TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Países Bajos ocupa el puesto 22°** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (mismo puesto que el año 2018) con 38 mil arribos (+3,7% i.a.) en el año 2019.
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Países Bajos lo hace en su mayoría por la **vía aérea (51% del total de turistas)**, seguida por la terrestre (38%) y la fluvial/marítima (11%).
- ✓ **Edad:** los segmentos de edad tienen una participación homogénea, levemente mayor para los turistas del grupo **30 a 44 años de edad (26%)**. Los menores de 18 años tienen una proporción del 4% sobre el total de neerlandeses.
- ✓ **Estacionalidad:** la mayor parte de los viajes se concentran en el **primer y cuarto trimestre, la temporada alta es de octubre a marzo**, siendo los meses con mayor participación en viajes. El período de temporada baja en los arribos se da entre abril y septiembre.

## TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE, CÓRDOBA Y MENDOZA)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **ocio y vacaciones (50%)** seguido de visita a familiares y/o amigos (28%) y negocios (17%).
- ✓ **Gasto:** el turista neerlandés realiza un **gasto por estadía de US\$ 1.510** y un **gasto diario de US\$ 84**. Los turistas de **“ocio”** y **“visita de familiares/amigos”** tienen un gasto promedio de **US\$ 2.009** y **US\$ 1.340** respectivamente.
- ✓ **Estadía promedio:** la duración del viaje de los turistas es de **18 noches**.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** **predominancia de hoteles (42%)**, de alta categoría 4 y 5 estrellas (25%) y en aquellos de 1 a 3 estrellas el 17% de los turistas. En **“casa de familiares y amigos”** (27%).
- ✓ **Organización del viaje** (turistas de ocio ingresados por vía aérea): **el 18% utilizan paquetes turísticos**.
- ✓ **Lugares visitados:** se encuentra la **Ciudad de Buenos Aires (93% de los turistas neerlandeses de ocio)**; Cataratas del Iguazú (28%), el Calafate/G Perito Moreno (27%), Salta/Tucumán/Jujuy (24%) y Mendoza/Aconcagua con el 20% de los turistas entre otras.
- ✓ **Decisión del viaje a la Argentina:** los turistas de ocio viajaron al país por **recomendación de familiares y amigos (45%)**, la promoción en medios digitales (31% páginas web), otro factor fue la visita previa a la Argentina (13%).

## CONECTIVIDAD AÉREA

- ✓ **1 ruta directa entre Argentina y los Países Bajos en 2019:** Santiago de Chile-Bs As-Ámsterdam (ida) / Ámsterdam-Bs As-Santiago de Chile (vuelta). Bs As es escala en esta ruta. El **42% de los neerlandeses ingresa a la Argentina por la vía directa**.
- ✓ **1 aerolínea** operando vuelos regulares entre ambos países: KLM.
- ✓ **Otras vías de ingreso indirectas desde Europa:** **Madrid-Bs As** (10% de los neerlandeses), **Londres-Bs As** (5% de los viajeros neerlandeses) y otras rutas de menor participación.





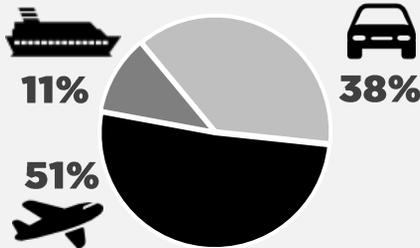
**37.696 arribos 2019**  
(+3,7% i.a.)

**Puesto**  
**22°**

Ranking 2019 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

## Perfil del turista por todas las vías (2019)

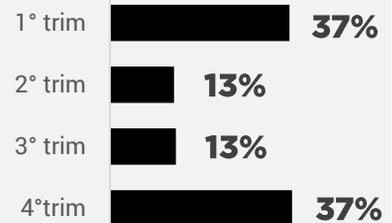
### Vías de ingreso a Argentina



### Edad de los turistas

**4%** menores de 18 años  
**23%** entre 18 y 29 años  
**26%** entre 30 y 44 años  
**25%** entre 45 y 59 años  
**21%** mayores de 60 años

### Estacionalidad



## Perfil del turista por vía aérea\* (2019)



**29**  
Gasto total  
(millones US\$)

**1.510**  
Gasto medio por  
estada (US\$)

**84**  
Gasto medio diario  
(US\$)



**347 mil**  
Pernoctaciones totales



**18 noches**  
Estadía media

### Motivo del viaje



Vacaciones /ocio

**50%**



Visita a familiares y  
amigos

**28%**



Negocios

**17%**



Otros

**4%**

### Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5  
estrellas

**25%**



1,2 y 3  
estrellas

**17%**



Casa de  
familiares y  
amigos

**27%**



Hostel

**19%**



Otros

**12%**

Fuente: MinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). \*Para los perfiles por vía aérea se utiliza una suma móvil de 5 años.

PERFIL DEL TURISTA NEERLANDÉS EN ARGENTINA

PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES EN ARGENTINA\*  
(por vía aérea)



**US\$ 2.009**

Gasto medio por estada

**US\$ 125**

Gasto medio diario



**16 noches**

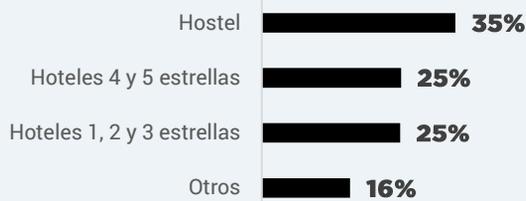
Estadía media



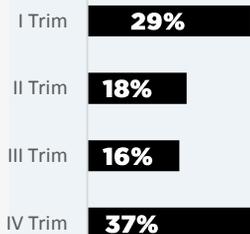
Qué actividades realizan



Qué tipos de alojamiento utilizan



Cuándo viajan



Qué lugares visitan



18% usa paquetes turísticos



13% ya había visitado Argentina previamente



45% por recomendación de familiares/amigos



31% se informó por la promoción en páginas web

PERFIL DEL TURISTA DE VISITA A FAMILIARES Y AMIGOS\*\*  
(por vía aérea)



**US\$ 1.340**

Gasto medio por estada

**US\$ 55**

Gasto medio diario

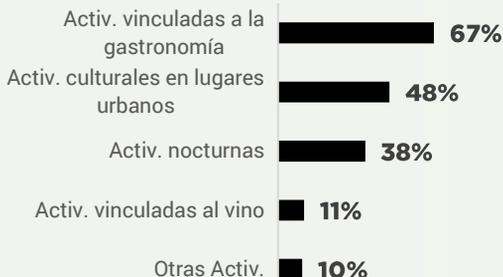


**25 noches**

Estadía media



Qué actividades realizan



Cuándo viajan



Qué tipos de alojamiento utilizan



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional (INDEC/MinTurDep). Para los perfiles por vía aérea se utiliza una suma móvil de 7 años (\*) y 16 años (\*\*).



**Análisis comparativo: turismo emisor neerlandés al mundo y a Argentina**

Argentina en el año 2019 recibió 38 mil turistas de Países Bajos, un 3% i.a. más que el año anterior. Desde el año 2015 el crecimiento fue sostenido, aunque leve, en los arribos.

El turismo emisor neerlandés al mundo en el año 2018 fue de 22 millones de turistas y el gasto en el exterior alcanzó los 22 mil millones de dólares. Entre 2010 y 2018 no tuvo movimientos significativos del volumen de salidas (la ruptura de la serie, en el año 2017, se debe a cambios metodológicos en la estimación).

El turismo neerlandés hacia la Argentina, en el año 2019, muestra una predominancia de la vía aérea (51% del total), la vía terrestre tiene el 38%, mientras que la vía fluvial/marítima concentra el 11% de las llegadas totales.

Para el año 2019, el turismo receptivo por vía aérea tuvo una disminución del 1% en los arribos, mientras que por la vía terrestre y la fluvial/marítima el crecimiento fue del 10% y 3% respectivamente en relación al año 2018.

**Turismo emisor neerlandés a la Argentina**

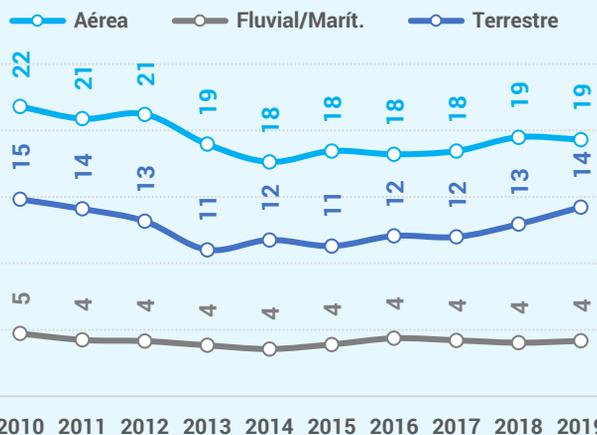
**Llegadas de turistas neerlandeses a Argentina**

En miles de turistas



**Llegadas de turistas neerlandeses a Argentina por vía**

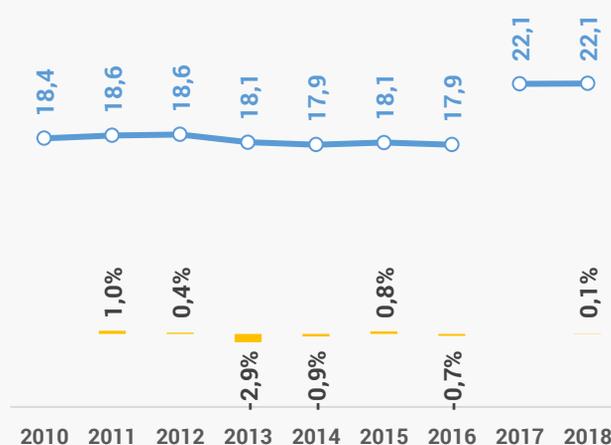
En miles de turistas



**Turismo emisor neerlandés en el mundo**

**Turismo emisor neerlandés al mundo**

En millones de turistas y variación i.a.



**Gasto emisor neerlandés al mundo**

En millones de dólares.



Fuente: MinTurDep en base a Dirección de Migraciones de Argentina y Organización Mundial del Turismo (OMT).

DESTINOS ELEGIDOS POR LOS TURISTAS NEERLANDES

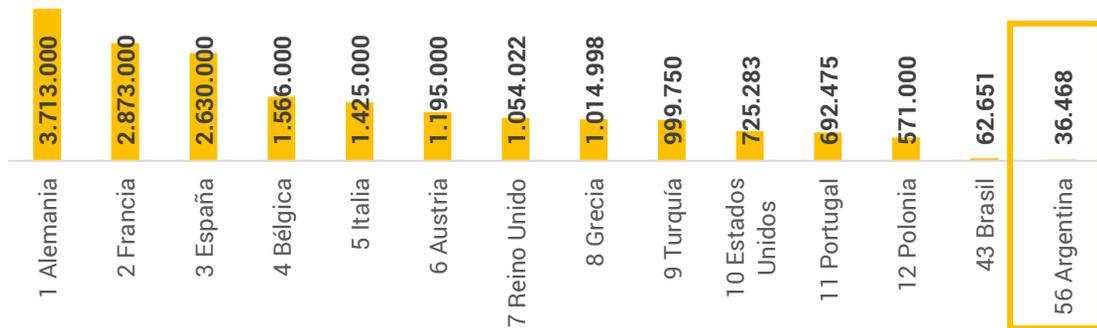
El principal destino que visitan los neerlandeses es Alemania (3,7 millones de turistas), seguido por Francia e Italia (2,8 millones cada uno). Argentina se ubica en el puesto 56 y concentró el 0,2% del emisoro neerlandés en el año 2018. El 84% de los turistas escogen destinos europeos y otro 4% de América del Norte.

Sudamérica representa el 2% (386 mil turistas) del emisoro neerlandés hacia el mundo. Dentro de la región Surinam se ubica primero y concentra el 40% de las llegadas, Brasil en segundo lugar con 16%, Colombia tercero con 14% y Argentina cuarto con el 9%.

En el análisis del desempeño de la región, entre el periodo 2010 y 2018, Colombia logró casi quintuplicar el volumen de neerlandeses, Surinam creció un 54% y Brasil disminuyó en 18% i.a.

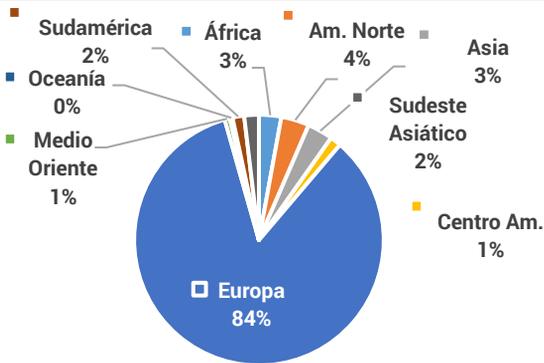
Top de destinos de turismo emisoro neerlandés + Argentina

Miles de turistas neerlandeses a cada país. Año 2018.



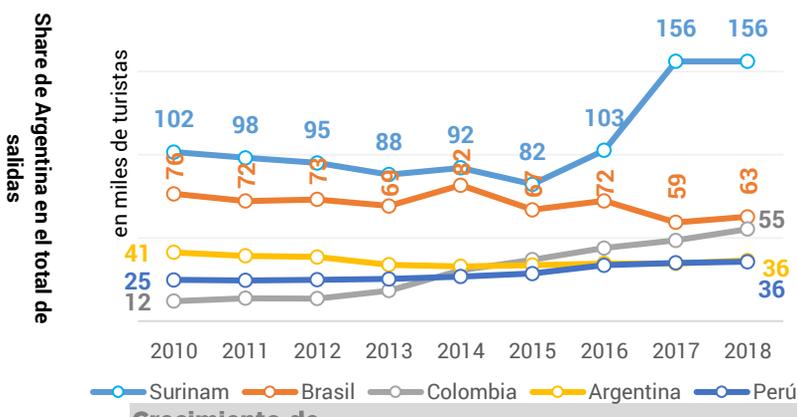
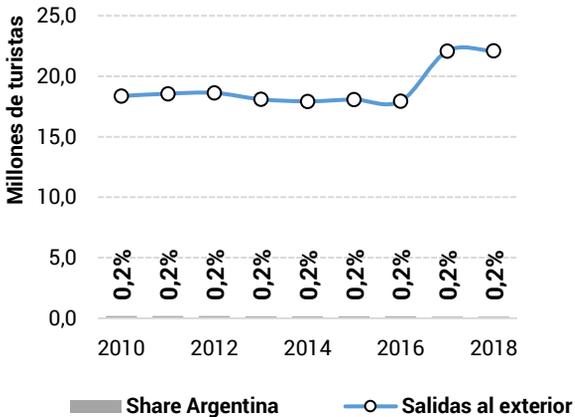
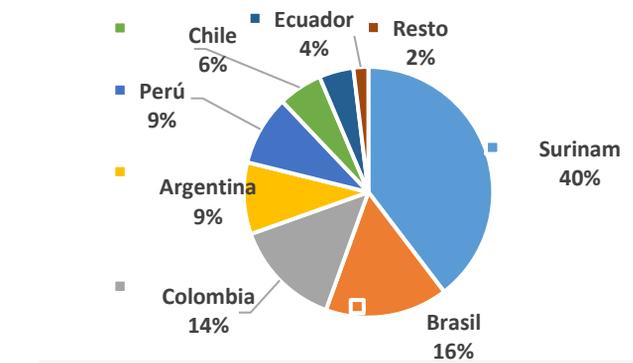
Turismo emisoro neerlandés hacia el mundo

Participación de mercado. Año 2018



Turismo emisoro neerlandés hacia Sudamérica

Participación de mercado. Año 2018



País	Crecimiento de las llegadas 2010-2018
Surinam	+54%
Brasil	-12%
Colombia	+359%
Argentina	-18%
Perú	-

Fuente: en base a Organización Mundial de Turismo (OMT) y Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

Análisis de la estacionalidad

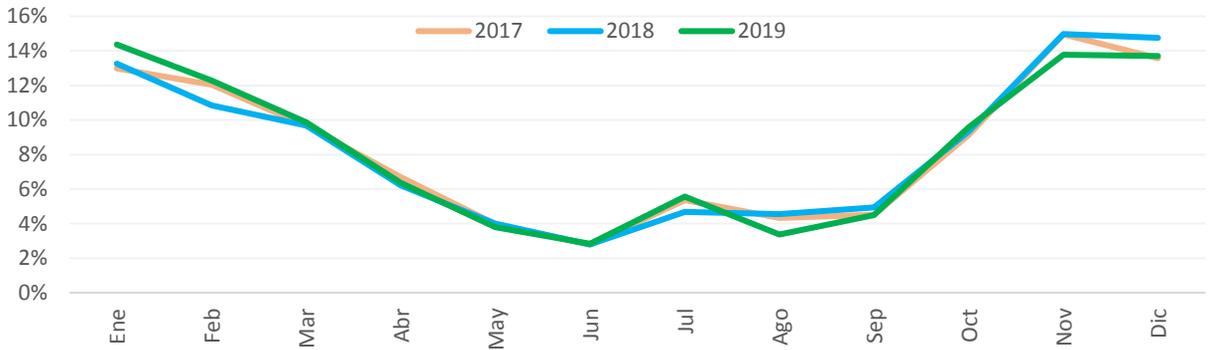
El análisis de las llegadas de turistas neerlandeses por mes indica una concentración de las llegadas en los meses enero-marzo y en octubre-diciembre. La estacionalidad en los meses de verano es considerable ya que estos concentran entre 2 y 3 veces la cantidad de turistas que llegan durante los restantes meses.

El 31% de los turistas neerlandeses en el año 2019 decidió viajar a Argentina, con una antelación de más de un mes y hasta tres meses. En segundo lugar, un 24% de los turistas lo decidió entre tres y seis meses antes de realizarlo; en tercer lugar 19% entre una semana y un mes, mientras que en cuarto lugar, un 18% lo hace con una antelación de más de seis meses.

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa un comportamiento similar entre los grupos arribando en los meses de enero-marzo y octubre-diciembre. Pero en los viajes familiares, además de tener presencia en el primer trimestre, aumenta considerablemente su participación en julio y diciembre. A su vez en enero y febrero, los mayores de 60 años registran un pico de su participación en las llegadas.

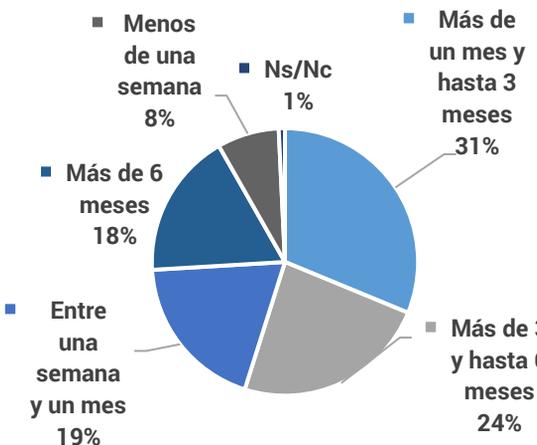
Llegadas de turistas neerlandeses a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2017-2019



Período de antelación a decidir viajar a Argentina

Participación porcentual. Año 2019



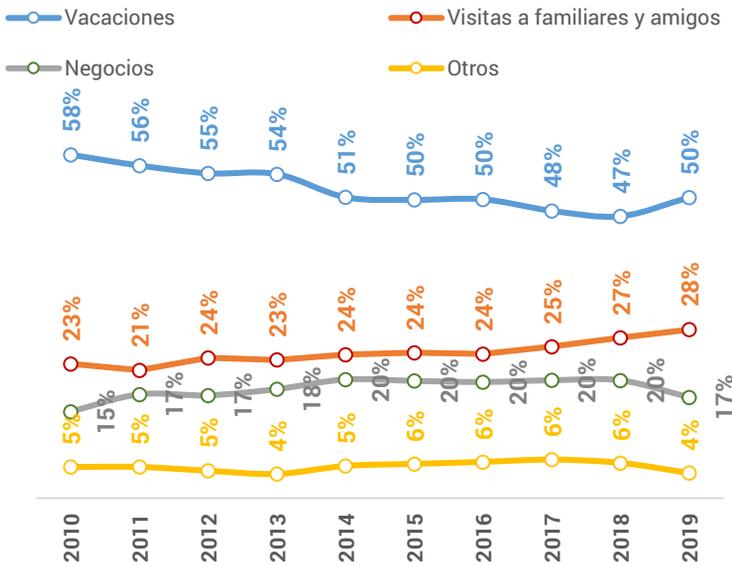
Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2019

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	7%	13%	13%	14%	20%
Febrero	10%	11%	11%	11%	17%
Marzo	5%	11%	10%	10%	10%
Abril	10%	8%	7%	7%	3%
Mayo	3%	5%	4%	4%	2%
Junio	2%	3%	3%	3%	2%
Julio	22%	6%	4%	6%	2%
Agosto	8%	4%	3%	4%	2%
Septiembre	3%	5%	5%	5%	3%
Octubre	6%	9%	11%	10%	9%
Noviembre	4%	12%	14%	14%	17%
Diciembre	20%	12%	15%	13%	14%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Análisis del turismo neerlandés por motivo

Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. En porcentaje



En el análisis del motivo de viajes para el turismo neerlandés, por vía aérea, se observa una tendencia de recuperación de “vacaciones y ocio” en el año 2019.

El segmento de “visitas a familiares y amigos” muestra una tendencia creciente en participación entre los años 2017 y 2019, en cambio el motivo “negocios” perdió cuota de mercado en el total de turistas para el último año.

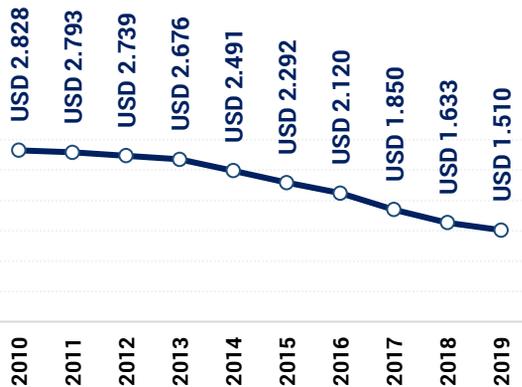
Para 2019, el 50% de los turistas vinieron a la Argentina por motivo “vacaciones”, en segundo lugar con el 28% por “visita a familiares o amigos” y el tercero “negocios” con el 17%.

Análisis comparativo: gasto turístico neerlandés en Argentina

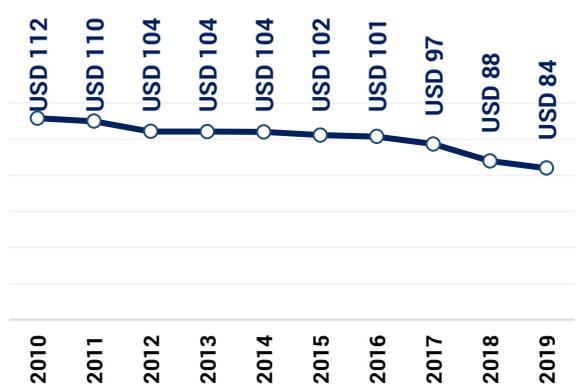
El gasto promedio por viaje de los turistas neerlandés en Argentina se ubicó en US\$ 1.510 (-7% i.a.) cuando consideramos llegadas por vía aérea para el año 2019, esto representa un desmejoramiento del gasto respecto al registrado en 2010 (US\$ 2.828); sin embargo en pesos a precios constantes (IV trim 2019) tuvo un incremento del 11% i.a. (\$92 mil).

El gasto promedio diario en el año 2019 se situó en los US\$ 84 (-5% i.a) para los turistas que visitaron la Argentina por vía aérea, analizado en pesos a precios constantes (IV trim 2019) el crecimiento fue del 14% i.a. (\$ 5 mil).

Gasto promedio por estada de turistas neerlandeses en Argentina (vía aérea). En US\$



Gasto promedio diario de turistas neerlandeses en Argentina (vía aérea). En US\$



Fuente: MinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Para los perfiles por vía aérea se utiliza una suma móvil de 5 años.

**Análisis comparativo calidad de los servicios**

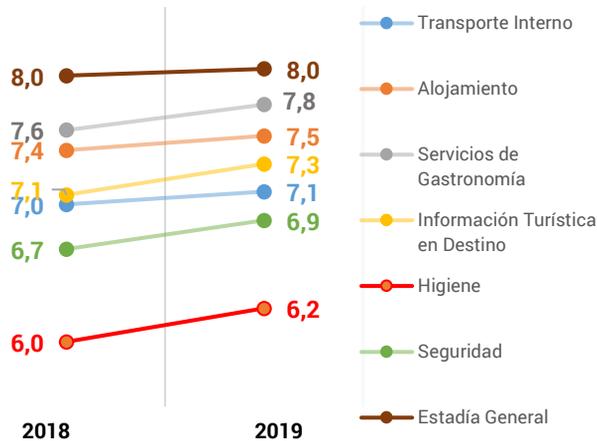
**Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea).** *En absolutos*

Puede verse un mejoramiento en la puntuación de la calidad de los servicios recibidos en Argentina por los turistas neerlandeses.

La estadía general en el país fue evaluada con 8,0 puntos en el año 2019.

Los servicios que **mejor desempeño** tuvieron, respecto al año anterior, fue **"Higiene"** y **"Seguridad"** que pasaron de una valoración de 6,0 a 6,2 puntos y de 6,7 a 6,9 puntos respectivamente.

En el año 2019 los **"Servicios de Gastronomía"** y **"Alojamiento"** obtuvieron las mejores puntuaciones con 7,8 y 7,5 puntos respectivamente.



**Actividades realizadas durante el viaje**

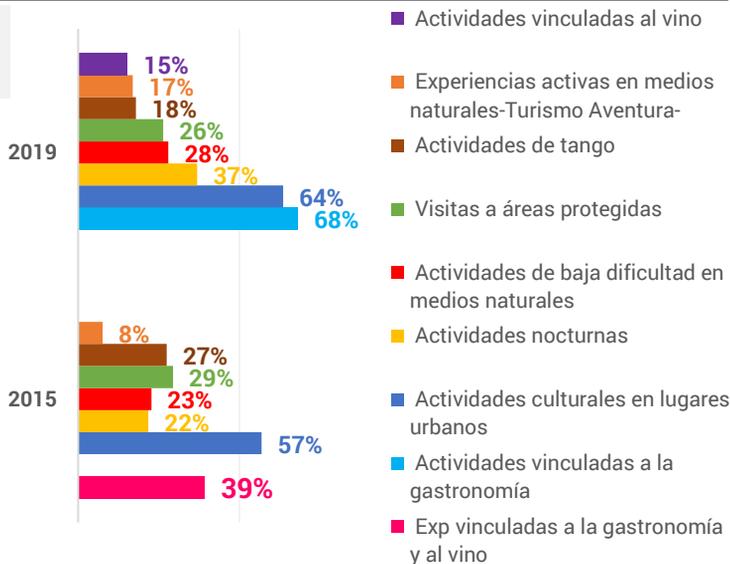
**Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea).**

*En porcentaje*

Las principales actividades realizadas por los turistas neerlandeses, por vía aérea, están relacionadas con las actividades **"vinculadas a la gastronomía"** y las **"culturales en lugares urbanos"** (museos, templos, parques temáticos).

También puede verse como otras de ellas cobraron importancia en los últimos años, siendo las **"actividades nocturnas"** (visitas a bares, pubs, discotecas, etc.), las **"actividades de baja dificultad en medios naturales"** y las **"vinculadas al vino"**.

Las **"actividades de tango"** fueron perdiendo participación en relación a otras en los últimos años.



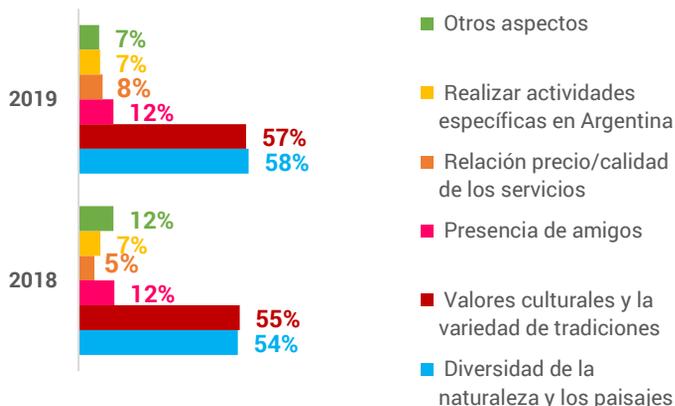
**Factores que influyeron en la elección de Argentina**

**Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea).**

*En porcentaje*

La elección del destino Argentina de los turistas neerlandeses, por vía aérea, estuvo influenciada por la **"diversidad de la naturaleza y los paisajes"** y los **"valores culturales y la variedad de tradiciones"**.

Como tercer aspecto, pero alejado de los primeros, fue la **"presencia de amigos"** en Argentina".



• Fuente: MlinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Para los perfiles por vía aérea se utiliza una suma móvil de 5 años.

**Análisis del turismo neerlandés por vía de terrestre**

**Vía Terrestre. Llegadas de turistas neerlandés**

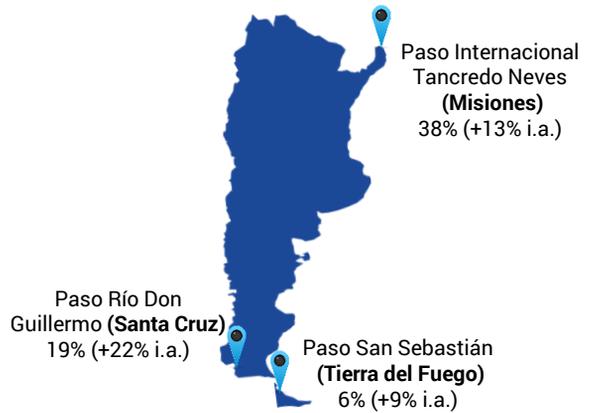
Participaciones porcentuales. Año 2019

La vía terrestre muestra un crecimiento del 10% i.a. (14 mil neerlandeses) en el volumen de turistas ingresados al país.

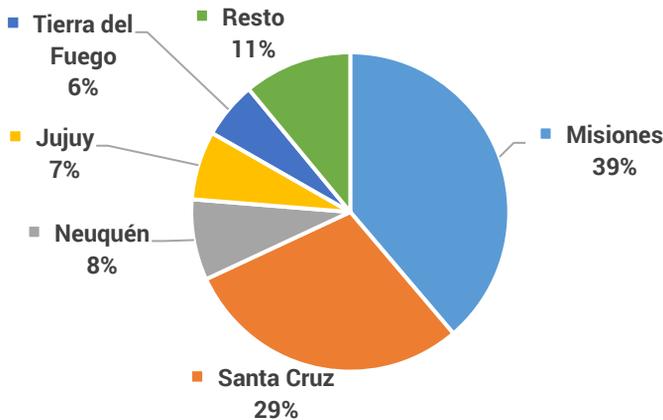
En el análisis de los pasos terrestres, se muestra que el más utilizado fue el que limita con la provincia de Misiones, paso fronterizo **“Tancredo Neves” (38% de llegadas)** en la localidad de Puerto Iguazú por su cercanía al Parque Nacional Iguazú, además tuvo un crecimiento del 13% i.a.

También el paso Río Don Guillermo (19% de las llegadas terrestres) en la provincia de Santa Cruz, donde a pocos kilómetros se encuentra el Parque Nacional Los Glaciares, los arribos por este paso se incrementaron un 22% respecto al año 2018.

En menor medida en la provincia de Tierra del Fuego el paso **“San Sebastián” (6% de las llegadas)**, se accede desde la zona insular chilena. Para llegar allí es necesario viajar por territorio chileno, previo cruce marítimo en transbordador por el Estrecho de Magallanes.



**Vía terrestre. Llegadas de turistas neerlandeses según paso provincial de la Argentina y grupos de edad.** Participación porcentual. Año 2019



**Edad de los turistas**

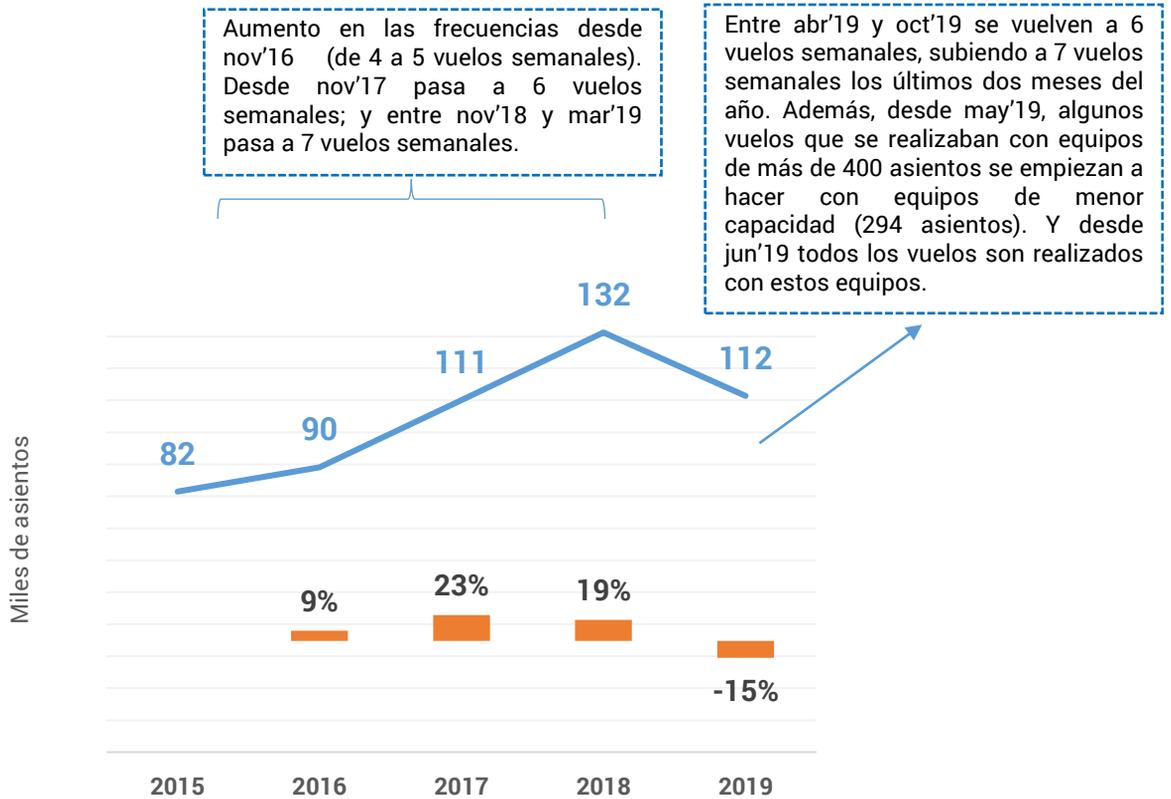
- 4%** menores de 18 años
- 31%** entre 18 a 29 años
- 26%** entre 30 a 44 años
- 20%** entre 45 a 59 años
- 19%** mayores de 60 años

El ingreso de turistas por los pasos fronterizos terrestres de las provincias argentinas, muestra una mayor participación para **Misiones (39%)**, en segundo lugar **Santa Cruz (29%)** y tercero Neuquén (8%).

Respecto a la estructura etaria de los turistas neerlandeses por vía terrestre, el grupos con mayor participación fue el de **18 a 29 años (31%)**, seguido por los de **30 a 44 años (26%)**, luego el resto.

# PUENTE AÉREO ENTRE PAÍSES BAJOS Y ARGENTINA AÑO 2019

## Asientos ofrecidos en rutas entre los Países Bajos y Argentina . Evolución 2015-2019



# TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS NEERLANDESES CON ARGENTINA – AÑO 2019

RUTAS DIRECTAS



42% (-2pp vs 2018)

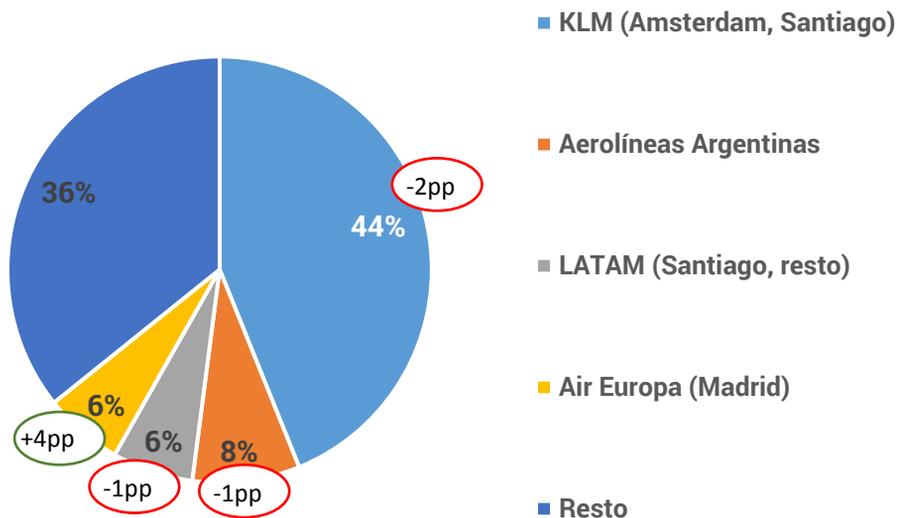
Llegadas de pasajeros con nacionalidad neerlandés a la Argentina según rutas directas / indirectas . Año 2019.

Región de origen	País de origen	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
<b>Rutas directas</b>						
Europa	Holanda	Amsterdam	Buenos Aires	8.297	42%	-6%
<b>Rutas indirectas</b>						
	España	Madrid	Buenos Aires	1.829	9%	49%
	Inglaterra	Londres	Buenos Aires	918	5%	55%
	Resto Europa			2.654	13%	2%
<b>Total Europa</b>				<b>13.698</b>	<b>70%</b>	<b>4%</b>
Sudamérica	Chile	Santiago de Chile	Buenos Aires	1.291	7%	7%
	Brasil	São Paulo	Buenos Aires	941	5%	-16%
	Resto Sudamérica			2.464	13%	-16%
<b>Total Sudamérica</b>				<b>4.696</b>	<b>24%</b>	<b>-11%</b>
<b>Total Norteamérica</b>				<b>739</b>	<b>4%</b>	<b>-5%</b>
<b>Resto regiones</b>				<b>552</b>	<b>3%</b>	<b>-5%</b>
<b>Total</b>				<b>19.685</b>	<b>100%</b>	<b>-1%</b>



# TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS NEERLANDESES CON ARGENTINA - 2019

Llegadas de pasajeros con nacionalidad neerlandés a la Argentina por empresas. Año 2019.



Llegadas de pasajeros con nacionalidad neerlandés a la Argentina según empresas y rutas. Año 2019.

Empresa	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
KLM	Amsterdam	Buenos Aires	8.297	42%	-6%
Air Europa	Madrid	Buenos Aires	1.105	6%	143%
Air France	París	Buenos Aires	882	4%	3%
Alitalia	Roma	Buenos Aires	706	4%	9%
Lufthansa	Frankfurt	Buenos Aires	694	4%	-18%
Resto			8.001	41%	-3%

**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  
Y  
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA  
DEL  
MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA**

**Para mayor información:**

[economia@turismo.gob.ar](mailto:economia@turismo.gob.ar)

[www.yvera.gob.ar/estadistica](http://www.yvera.gob.ar/estadistica)

[www.argentina.gob.ar/turismo](http://www.argentina.gob.ar/turismo)

