



SUIZA

Mayo 2020
VERSIÓN PRELIMINAR



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

201

INPROTUR
INSTITUTO NACIONAL DE
PROMOCIÓN TURÍSTICA

TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Suiza ocupa el puesto 21º** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (mismo puesto que el año 2018) con 41 mil arribos (+10,3% i.a.) en el año 2019.
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Suiza lo hace en su mayoría por la **vía aérea (50% del total de turistas)**, seguida por la terrestre (35%) y la fluvial/marítima (15%).
- ✓ **Edad:** los segmentos de edad tienen una participación homogénea, levemente mayor para los turistas del grupo **mayores de 60 años de edad (29%)**. Los menores de 18 años tienen una proporción del 6% sobre el total de suizos.
- ✓ **Estacionalidad:** la mayor parte de los viajes se concentran en el **primer y cuarto trimestre, la temporada alta es de noviembre a marzo**, siendo los meses con mayor participación en viajes. El período de temporada baja en los arribos se da entre abril y septiembre.

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE, CÓRDOBA Y MENDOZA)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **ocio y vacaciones (47%)** seguido de visita a familiares y/o amigos (35%) y negocios (14%).
- ✓ **Gasto:** el turista de Suiza realiza un **gasto por estadía de US\$ 1.700** y un **gasto diario de US\$ 86**. Los turistas de **“ocio”** y **“visita de familiares/amigos”** tienen un gasto promedio de **US\$ 1.995** y **US\$ 1.322** respectivamente.
- ✓ **Estadía promedio:** la duración del viaje de los turistas es de **20 noches**.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** **predominancia de hoteles (45%)**, de alta categoría 4 y 5 estrellas (28%) y en aquellos de 1 a 3 estrellas el 17% de los turistas. En “casa de familiares y amigos” (32%).
- ✓ **Organización del viaje** (turistas de ocio ingresados por vía aérea): **el 17% utilizan paquetes turísticos**.
- ✓ **Lugares visitados:** se encuentra la **Ciudad de Buenos Aires (85% de los turistas suizos de ocio)**; el Calafate/G Perito Moreno (27%), Salta/Tucumán/Jujuy (24%) y las Cataratas del Iguazú con el 23% de los turistas entre otras.
- ✓ **Decisión de viaje a Argentina:** los turistas de ocio viajaron a la Argentina por **recomendación de familiares y amigos (51%)**, la promoción en medios digitales (36% páginas web), otro factor fue la visita previa a la Argentina (20%).

CONECTIVIDAD AÉREA

- ✓ **1 ruta directa entre Argentina y Suiza en 2019:** Zurich-Bs As.
- ✓ **1 aerolínea** operando vuelos regulares entre ambos países: **Edelweiss Air**.
- ✓ **El 21% de los viajeros suizos ingresó a la Argentina por vía directa** (Zurich-Bs As). Otras importantes vías de acceso al país fueron Madrid/España-Bs As (17% de los viajeros suizos) principalmente con Iberia y Frankfurt/Alemania-Bs As (12% de los viajeros suizos) con Lufthansa.



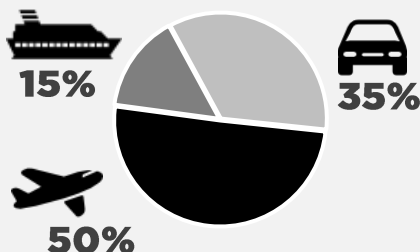
41.183 arribos 2019
(+10,3% i.a.)

Puesto
21°

Ranking 2019 de llegadas de
turistas extranjeros
(por todas las vías)

Perfil del turista por todas las vías (2019)

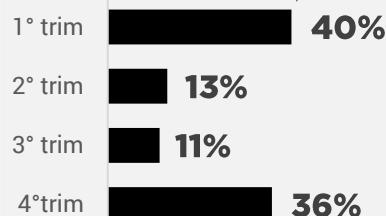
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

6% menores de 18 años
20% entre 18 y 29 años
22% entre 30 y 44 años
23% entre 45 y 59 años
29% mayores de 60 años

Estacionalidad



Perfil del turista por vía aérea* (2019)

Gasto



35
Gasto total
(millones US\$)

1.700
Gasto medio por
estada (US\$)

86
Gasto medio diario
(US\$)



410 mil
Pernotaciones totales



20 noches
Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones /ocio

47%



Visita a familiares y
amigos

35%



Negocios

14%



Otros

4%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5
estrellas

28%



1,2 y 3
estrellas

17%



Casa de
familiares y
amigos

32%



Hostel

12%



Otros

11%

Fuente: MinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). *Para los perfiles por vía aérea se utiliza una suma móvil de 4 años.

PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES EN ARGENTINA* (por vía aérea)



US\$ 1.995

Gasto medio por estada

US\$ 114

Gasto medio diario

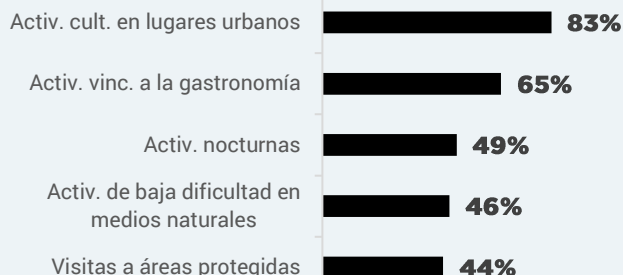


18 noches

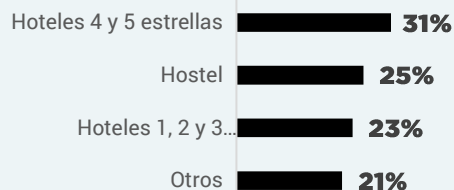
Estadía media



Qué actividades realizan



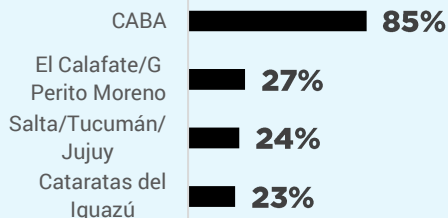
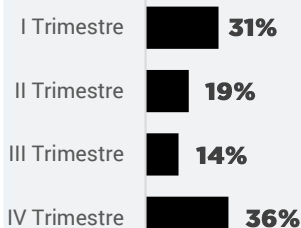
Qué tipos de alojamiento utilizan



Cuándo viajan



Qué lugares visitan



17% usa paquetes turísticos



20% ya había visitado Argentina previamente



51% por recomendación de familiares/amigos



36% se informó por la promoción en páginas web

PERFIL DEL TURISTA DE VISITA A FAMILIARES Y AMIGOS** (por vía aérea)



US\$ 1.322

Gasto medio por estada

US\$ 56

Gasto medio diario



24 noches

Estadía media



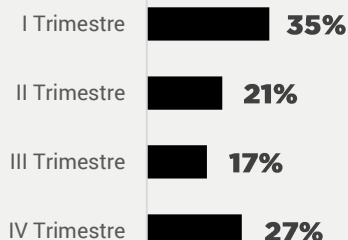
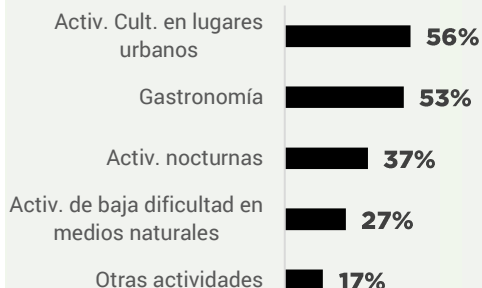
Qué actividades realizan



Cuándo viajan



Qué tipos de alojamiento utilizan



Análisis comparativo: turismo emisor suizo al mundo y a Argentina

Argentina en el año 2019 recibió 41 mil turistas de Suiza, un 10% i.a. más que el año anterior y el primer crecimiento luego de cuatro años de caída. El turismo emisor suizo al mundo se mantuvo creciente en los últimos años, sin embargo en 2018 se mantuvo casi en los mismos niveles del año 2017. El nivel de salidas fue de 15 millones de turistas y el gasto en el exterior que alcanzó los 38 mil millones de dólares en el año 2018.

El turismo suizo hacia la Argentina, en el año 2019, muestra una predominancia de la vía aérea (50% del total), la vía terrestre tiene el 35%, mientras que la vía fluvial/marítima concentra el 15% de las llegadas totales.

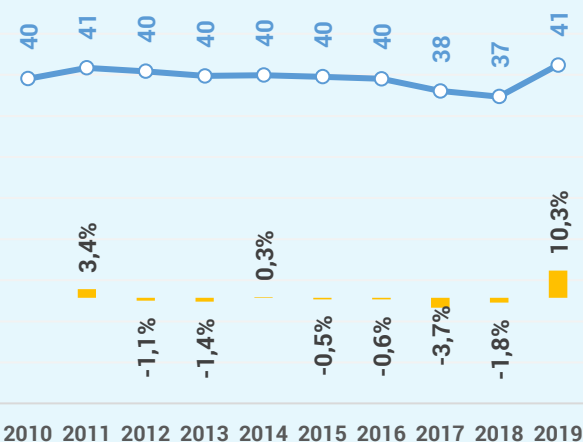
Se destaca la incorporación de la nueva ruta aérea Zúrich - Bs. As. de la empresa Edelweiss, en noviembre de 2018, que resultó en un fuerte crecimiento de los arribos en el año 2019.

Para el año 2019, el turismo receptivo por vía aérea tuvo un crecimiento en los arribos de 9% i.a., por la vía terrestre fue de 11% respecto al año anterior y en la vía fluvial/marítima un incremento del 14% i.a.

Turismo emisor suizo a la Argentina

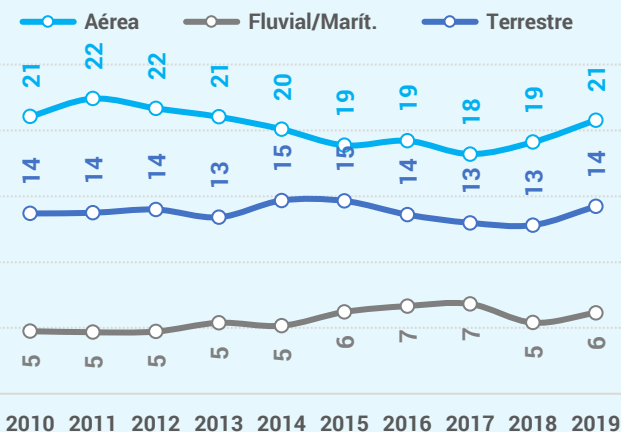
Llegadas de turistas suizos a Argentina

En miles de turistas



Llegadas de turistas suizos a Argentina por vía

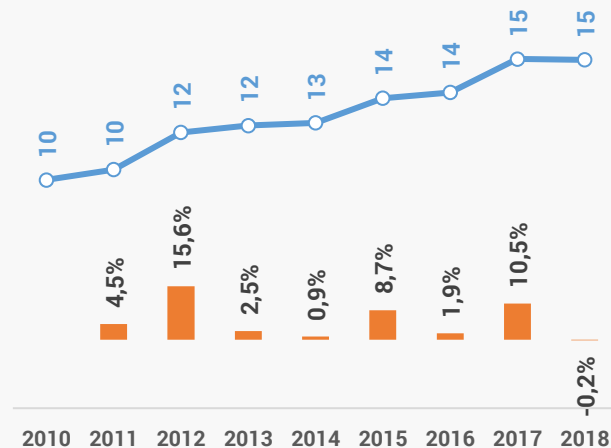
En miles de turistas



Turismo emisor suizo en el mundo

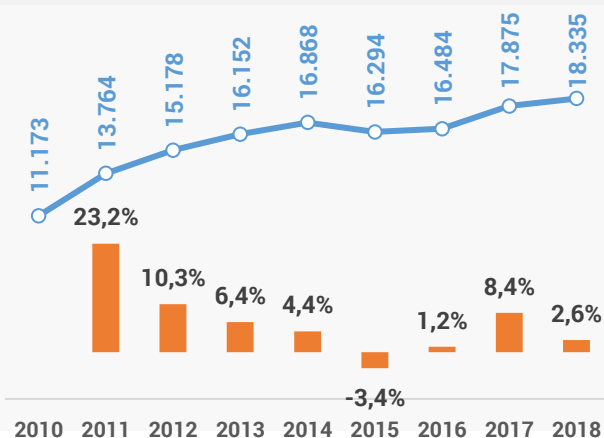
Turismo emisor suizo al mundo

En millones de turistas y variación i.a.



Gasto emisor suizo al mundo

En millones de dólares.



Fuente: MinTurDep en base a Dirección de Migraciones de Argentina y Organización Mundial del Turismo (OMT).



DESTINOS ELEGIDOS POR LOS TURISTAS SUIZOS

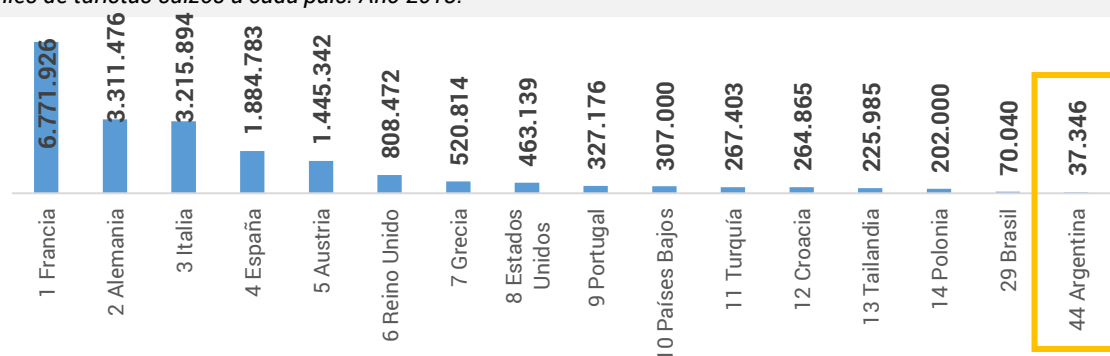
El principal destino que visitan los suizos es Francia (7 millones de turistas), seguido por Alemania e Italia (3 millones cada uno). Argentina se ubica en el puesto 44 y concentró el 0,2% del emisor suizo en el año 2018. El 89% de los turistas suizos escogen destinos europeos y otro 3% de América del Norte.

Sudamérica representa el 1% (200 mil turistas) del emisor suizo hacia el mundo. Dentro de la región, Brasil se ubica primero y concentra el 35% de las llegadas, Argentina en segundo lugar con 19%, Perú tercero con 12% y Chile cuarto con el 11%.

En el análisis del desempeño de la región, entre el periodo 2010 y 2018, Colombia logró duplicar el volumen de turistas, Chile creció un 32% y Brasil se mantuvo constante.

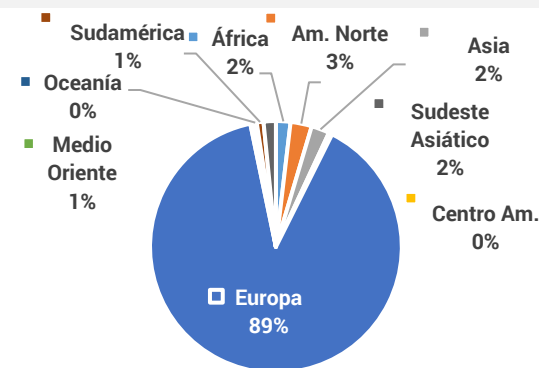
Top de destinos de turismo emisor suizo + Argentina

Miles de turistas suizos a cada país. Año 2018.



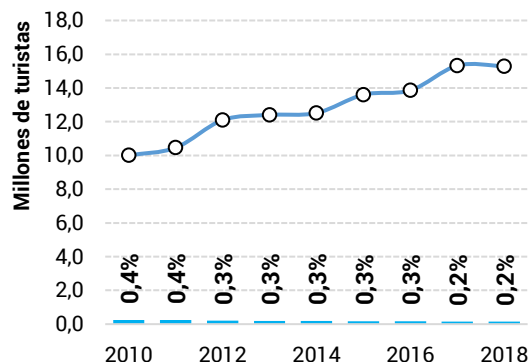
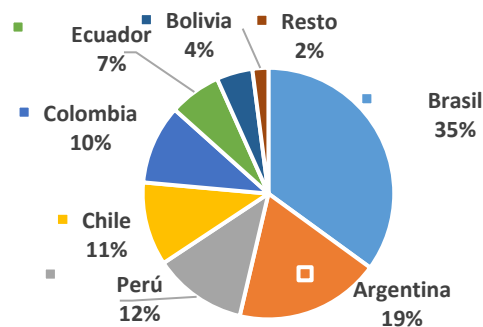
Turismo emisor suizo hacia el mundo

Participación de mercado. Año 2018

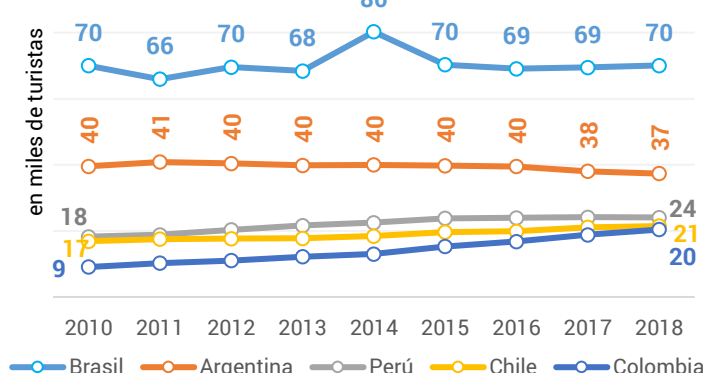


Turismo emisor suizo hacia Sudamérica

Participación de mercado. Año 2018



Share de Argentina en el total de salidas



en miles de turistas

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

Brasil Argentina Perú Chile Colombia

Crecimiento de las llegadas 2010-2018

-6% 0% +32% +125%

Arg. Brasil Chile Colo.



Ministerio de Turismo y Deportes Argentina

Análisis de la estacionalidad

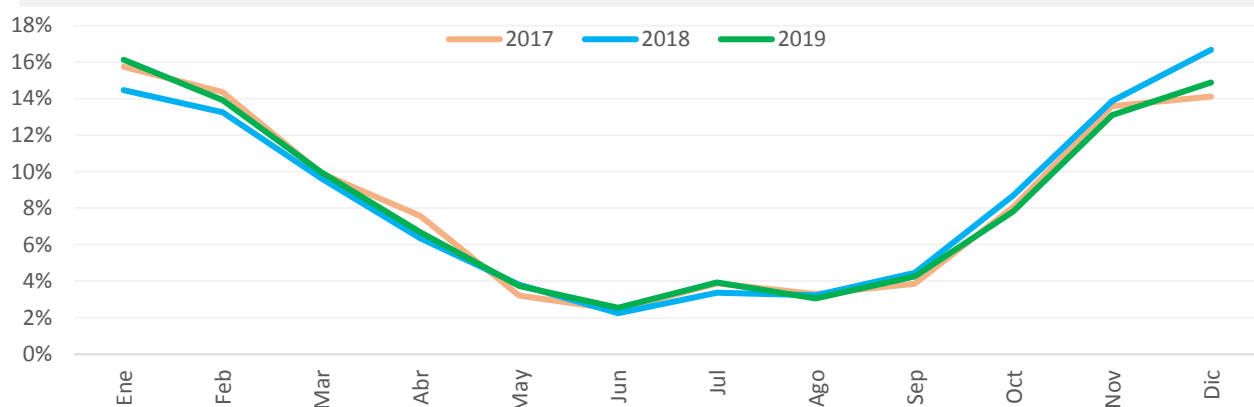
El análisis de las llegadas de turistas suizos por mes indica una concentración en los primeros meses del año (enero-marzo) y en los meses noviembre-diciembre. La estacionalidad en los meses de verano es considerable ya que estos concentran entre 2 y 3 veces la cantidad de turistas que llegan durante los restantes meses.

El 33% de los turistas suizos en el año 2019 decidió viajar a Argentina con una antelación de más de un mes y hasta tres meses. En segundo lugar, un 20% de los turistas decidió viajar al país entre tres y seis meses antes de realizar el viaje, mientras que en tercer lugar el 17% con una antelación de entre una semana y un mes.

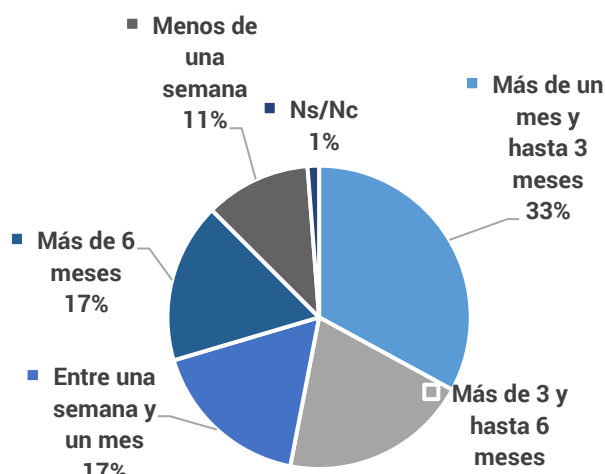
En la distribución mensual de las llegadas por edades se observan picos de llegadas en todos los grupos en los meses de enero-febrero y noviembre-diciembre. Diciembre es un mes en donde el grupo etario de menos de 18 años aumenta su participación, indicando una mayor presencia de viajes familiares.

Llegadas de turistas suizos a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2017-2019



Período de antelación a decidir viajar a Argentina. Participación porcentual. Año 2019



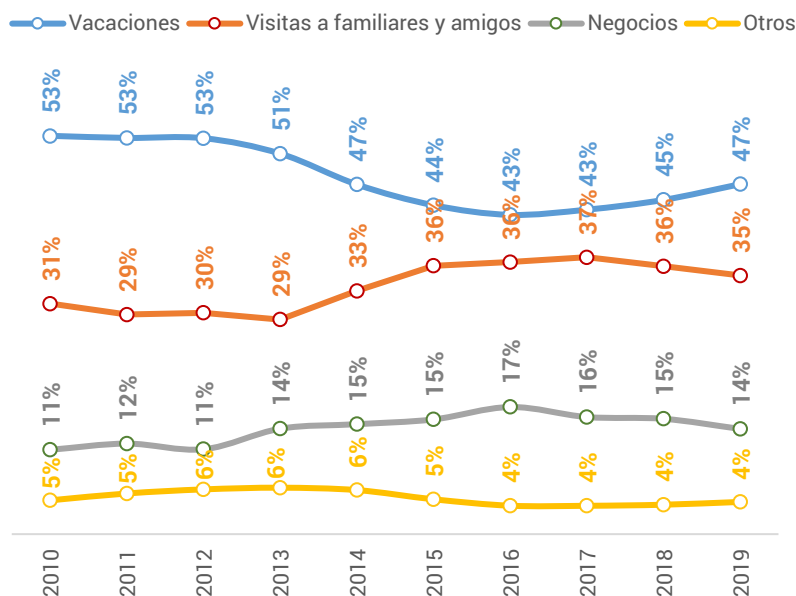
Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2019

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	11%	18%	16%	17%	23%
Febrero	15%	14%	14%	14%	20%
Marzo	6%	8%	8%	8%	8%
Abril	9%	6%	6%	5%	3%
Mayo	2%	4%	3%	3%	2%
Junio	2%	3%	2%	2%	1%
Julio	7%	4%	3%	3%	1%
Agosto	4%	4%	2%	3%	1%
Septiembre	4%	4%	4%	4%	2%
Octubre	8%	6%	7%	7%	5%
Noviembre	5%	13%	15%	16%	19%
Diciembre	28%	17%	20%	17%	14%
	100%	100%	100%	100%	100%

Análisis del turismo suizo por motivo

Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. En porcentaje



En el análisis del motivo de viajes para el turismo suizo, por vía aérea, se observa una tendencia de recuperación de “vacaciones y ocio” en los dos últimos años.

El segmento de “visitas a familiares y amigos” se mantiene levemente menor en participación y al igual que el motivo “negocios” en el total de turistas para el mismo periodo (2018 y 2019).

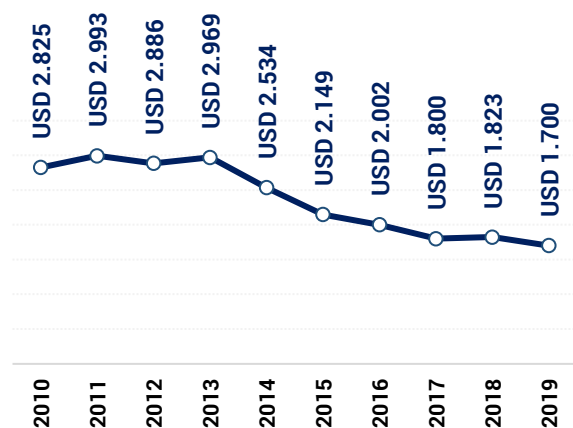
Para el año 2019, el 47% de los turistas vinieron a la Argentina por motivo “vacaciones”, en segundo lugar con el 35% por “visita a familiares o amigos” y el tercero “negocios” con el 14%.

Análisis comparativo: gasto turístico suizo en Argentina

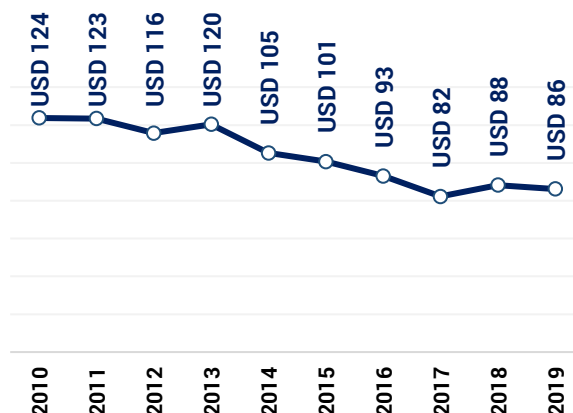
El gasto promedio por viaje de los turistas suizo en Argentina se ubicó en US\$ 1.700 (-7% i.a.) cuando consideramos llegadas por vía aérea para el año 2019, esto representa un desmejoramiento del gasto respecto al mayor registrado en 2011 (US\$ 2.993); sin embargo en pesos a precios constantes (IV trim 2019) tuvo un incremento del 12% i.a. (\$101 mil).

El gasto promedio diario en el año 2019 se mantuvo en los US\$ 86 (-2% i.a) para los turistas que visitaron la Argentina por vía aérea, analizado en pesos a precios constantes (IV trim 2019) el crecimiento fue del 12% i.a. (\$ 5 mil).

Gasto promedio por estada de turistas suizos en Argentina (vía aérea). En US\$



Gasto promedio diario de turistas suizos en Argentina (vía aérea). En US\$



Fuente: MinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Para los perfiles por vía aérea se utiliza una suma móvil de 4 años.



Análisis comparativo calidad de los servicios

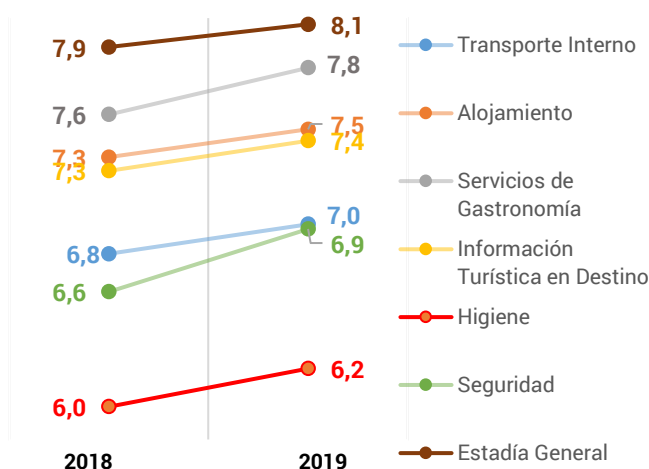
Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea). En absolutos

Puede verse un mejoramiento en la puntuación de la calidad de los servicios recibidos en Argentina por los turistas suizos.

La estadía general en el país fue evaluada con 8,1 puntos en el año 2019.

El servicio que **mejor desempeño**, respecto al año anterior, fue **"Seguridad"** que pasó de una valoración de 6,6 a 6,9 puntos.

En el año 2019 los **"Servicios de Gastronomía"** y **"Alojamiento"** obtuvieron las mejores puntuaciones con 7,8 y 7,5 puntos respectivamente.



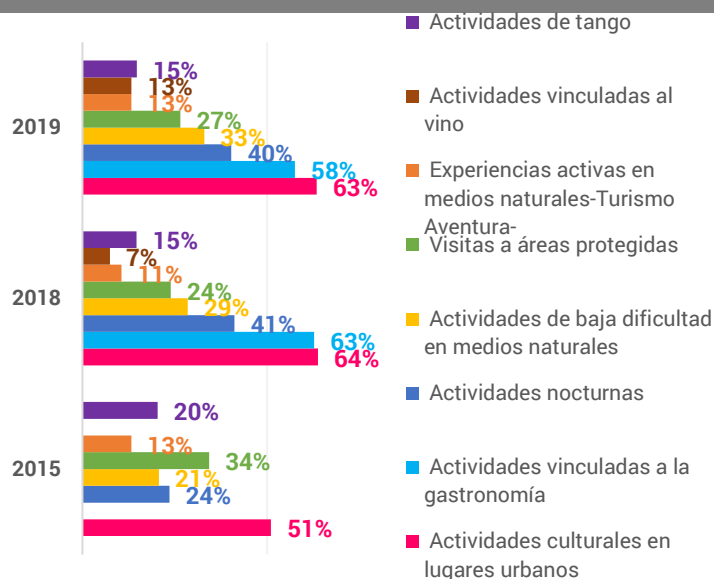
Actividades realizadas durante el viaje

Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea). En porcentaje

Las principales actividades realizadas por los turistas suizos, por vía aérea, están relacionadas con las actividades **"culturales en lugares urbanos"** (museos, templos, parques temáticos) y las **"vinculadas a la gastronomía"**.

También puede verse como otras de ellas cobraron importancia en los últimos años, siendo las **"actividades nocturnas"** (visitas a bares, pubs, discotecas, etc.) y las **"actividades de baja dificultad en medios naturales"**.

Las **"actividades de tango"** fueron perdiendo participación en relación a otras en los últimos años.

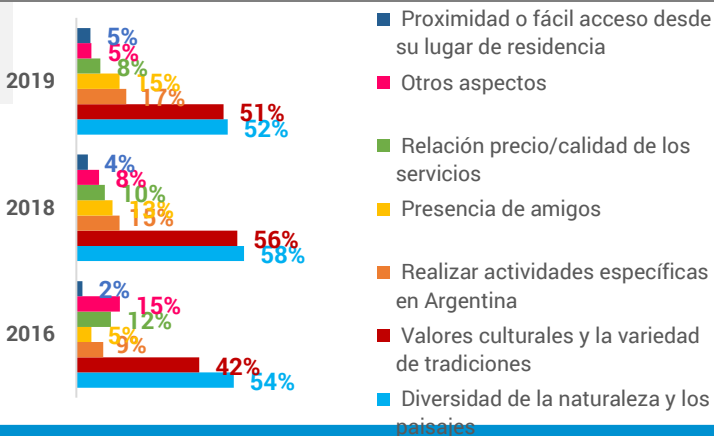


Factores que influyeron en la elección de Argentina

Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea). En porcentaje

La elección del destino Argentina de los turistas suizos, por vía aérea, estuvo influenciada por la **"diversidad de la naturaleza y los paisajes"** y los **"valores culturales y la variedad de tradiciones"**.

Como tercer aspecto, pero alejado de los primeros, fue la de **"realizar actividades específicas en Argentina"** (estudio, salud o compras) y la **"presencia de amigos"** en el país.



• Fuente: MlinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Para los perfiles por vía aérea se utiliza una suma móvil de 4 años.



Análisis del turismo suizo por vía de terrestre

Vía Terrestre. Llegadas de turistas suizos

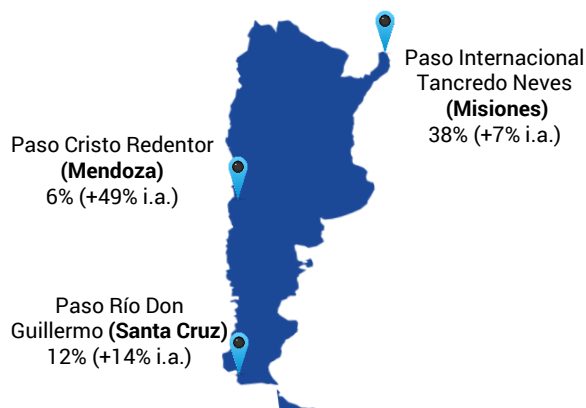
Participaciones porcentuales. Año 2019

La vía terrestre muestra un crecimiento del 12% i.a. (14 mil suizos) en el volumen de turistas ingresados al país.

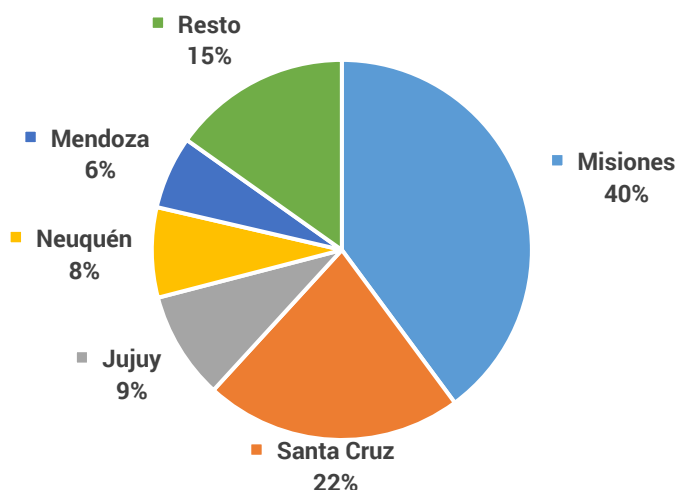
En el análisis de los pasos terrestres, se muestra que el más utilizado fue el que limita con la provincia de Misiones, paso fronterizo “**Tancredo Neves**” (38% de llegadas) en la localidad de Puerto Iguazú por su cercanía al Parque Nacional Iguazú, además tuvo un crecimiento del 7% i.a.

También el **paso Río Don Guillermo** (12% de las llegadas terrestres) en la provincia de Santa Cruz, donde a pocos kilómetros se encuentra el Parque Nacional Los Glaciares.

En menor medida en la provincia de Mendoza el paso “**Cristo Redentor**” (6% de las llegadas) que une las ciudades de la capital de Mendoza a la de Santiago de Chile, el mismo tuvo un incremento del 49% de las llegadas.



Vía terrestre. Llegadas de turistas suizos según paso provincial de la Argentina y grupos de edad. Participación porcentual. Año 2019



Edad de los turistas

4%	menores de 18 años
25%	entre 18 a 29 años
24%	entre 30 a 44 años
18%	entre 45 a 59 años
23%	mayores de 60 años

El ingreso de turistas por los pasos fronterizos terrestres de las provincias argentinas, muestra una mayor participación para **Misiones** (40%), en segundo lugar **Santa Cruz** (22%) y tercero **Jujuy** (9%).

Respecto a la estructura etaria de los turistas suizos por vía terrestre, los grupos más importantes fueron los de **18 a 29 años** (25%), seguido por los de **30 a 44 años** (24%) y los **mayores de 60 años** (23%).

VIAJES DEL TURISTA SUIZO - AÑO 2018

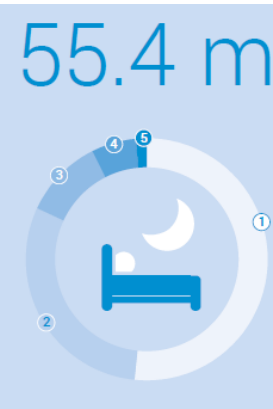
Comportamiento del viaje de los turistas suizos
Participaciones porcentuales. Año 2018

- En 2018, cada **persona residente en Suiza** realizó en promedio de **3.2 viajes con pernoctaciones** y 10.6 excursiones de un día.
- **El 67% de los viajes con pernoctaciones tuvo un destino en el extranjero**, mientras que los que no tuvieron pernoctación tuvieron lugar principalmente en Suiza (88%).
- El 5% de las pernoctaciones fueron en América.
- El **gasto diario promedio es de US\$ 159** en el exterior.

Número de viajes por persona

Tipo de viaje	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Viajes con pernoctaciones por persona	2.8	3.0	2.9	3.1	3.0	3.3	3.2
Excursiones de un día por persona	9.9	10.5	10.3	10.7	10.2	10.0	10.6

Source: Travel behaviour



Pernoctaciones en alojamiento del turista	
1. Suiza	52%
2. Europa	30%
3. Asia	11%
4. América	5%
5. África y Oceanía	2%



Gasto diario por persona en viajes con pernoctaciones

US\$ 108
viajes domésticos

US\$ 159
viajes al extranjero



67%

Participación de viajes al extranjero en el total de viajes con pernoctaciones

Fuente: en base a Federal Statistical Office - Switzerland

TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS SUIZOS CON ARGENTINA – AÑO 2019

RUTAS DIRECTAS



21% (+16pp vs 2018)

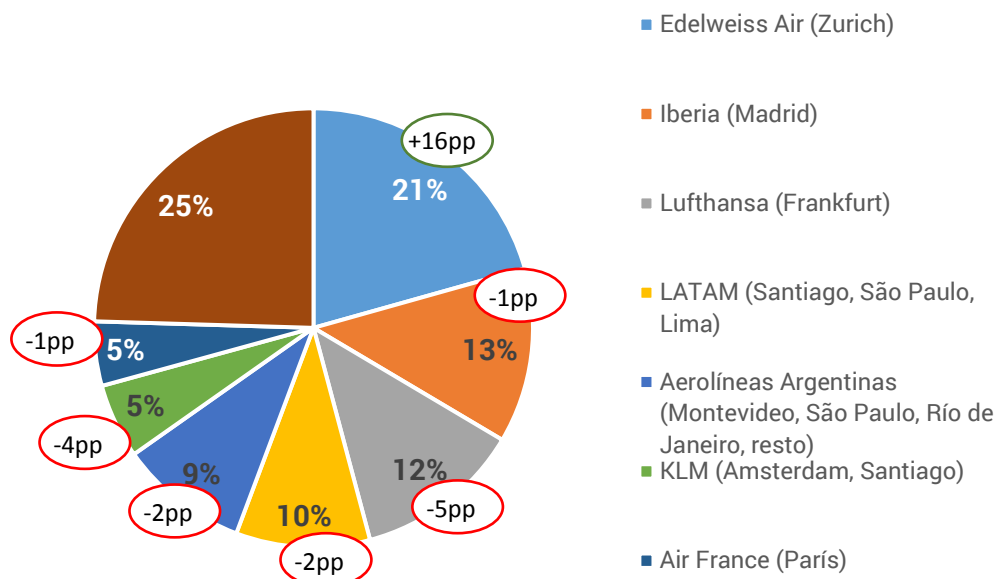
Llegadas de pasajeros con nacionalidad suiza a la Argentina según rutas directas / indirectas . Año 2019.

Región de origen	País de origen	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
Rutas directas						
Europa	Suiza	Zurich	Buenos Aires	4.351	21%	403%
Rutas indirectas						
Europa	España	Madrid	Buenos Aires	3.484	17%	1%
	Alemania	Frankfurt	Buenos Aires	2.586	12%	-23%
	Holanda	Amsterdam	Buenos Aires	1.049	5%	-39%
	Francia	París	Buenos Aires	998	5%	-6%
	Inglaterra	Londres	Buenos Aires	967	5%	44%
	Resto Europa			1.033	5%	0%
Total Europa				14.468	69%	19%
Sudamérica	Brasil	São Paulo	Buenos Aires	1.310	6%	-19%
	Chile	Santiago de Chile	Buenos Aires	1.246	6%	4%
	Resto Sudamérica			3.063	15%	-7%
Total Sudamérica				5.619	27%	-8%
Resto regiones				990	5%	-9%
Total				21.077	100%	9%



TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS SUIZOS CON ARGENTINA – AÑO 2019

Llegadas de pasajeros con nacionalidad suiza a la Argentina por empresa.



Llegadas de pasajeros con nacionalidad suiza a la Argentina según empresas y rutas.

Empresa	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
Edelweiss Air	Zurich	Buenos Aires	4.351	21%	403%
Iberia	Madrid	Buenos Aires	2.715	13%	-1%
Lufthansa	Frankfurt	Buenos Aires	2.586	12%	-23%
KLM	Amsterdam	Buenos Aires	1.049	5%	-39%
Air France	París	Buenos Aires	998	5%	-6%
Resto			9.378	44%	-2%

OFERTA PROGRAMADA ENTRE SUIZA Y ARGENTINA

AÑO 2020

Programación de asientos de las rutas directas (vía aérea) hacia Argentina. 1º semestre 2020

Ciudad de origen	Ciudad de destino	Empresa	2020						
			1º semestre 2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Zurich	Buenos Aires	Edelweiss Air	7.222	2.826	2.512	1.884	0	0	0

Ciudad de origen	Ciudad de destino	Empresa	1º semestre	Enero	Febrero	Var. % i.a				Dif. absoluta de asientos en 1º sem. 2020 vs 2019
						Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Zurich	Buenos Aires	Edelweiss Air	-55%	0%	0%	-25%	-100%	-100%	-100%	-8.792

Fuente: MinTurDep en base a OAG Analytics.

* Programación obtenida el 17/04/2020

** Sin oferta programada para los meses de abril, mayo y junio de 2020



**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Y
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA
DEL
MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA**

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.argentina.gob.ar/turismo

