



ISRAEL

Mayo 2020
VERSIÓN PRELIMINAR



TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Israel ocupa el puesto 20°** en las llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (mismo puestos que el año 2018) con 44 mil arribos (+11,1% i.a.) en el año 2019.
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Israel muestra una predominancia de la **vía terrestre** (56% del total de turistas), seguida por la vía aérea (37%) y luego la fluvial/marítima (7%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo de **18 a 29 años de edad (43%)**. El 26% de los turistas israelíes son mayores de 60 años.
- ✓ **Estacionalidad:** la mayor parte de los viajes se concentran en el **primer trimestre (52%)**, siendo enero y febrero los meses con mayor participación en viajes. Otros meses destacados son marzo y diciembre. El período de temporada baja en los arribos se da entre abril y septiembre.

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE, CÓRDOBA Y MENDOZA)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **visita a familiares y/o amigos (58%)**, seguido de ocio y vacaciones (30%) y negocios (11%).
- ✓ **Gasto:** el turista de Israel realiza un **gasto por estadía de US\$ 1.450** y un **gasto diario de US\$ 76**. Los turistas de “ocio/vacaciones” y “visita a familiares/amigos” tiene un gasto promedio de US\$ 2.400 y US\$ 1.293 respectivamente.
- ✓ **Estadía promedio** de los turistas es de **19 noches**, para los de “ocio” y “visita a familiares/amigos” fue de 25 y 23 noches respectivamente.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** predominancia de “**casa en familiares/amigos**” (49%) y en hoteles de alta categoría, 4 y 5 estrellas (23%) de los turistas.
- ✓ **Organización del viaje** (turistas de ocio ingresados por vía aérea): **el 17% utilizan paquetes turísticos**.
- ✓ **Lugares visitados por los turistas de ocio:** entre los lugares más visitados están la **Ciudad de Buenos Aires visitada por el 95% de los israelíes, Bariloche/V La Angostura/S M delos Andes (58%), El Calafate/G Perito Moreno (46%), las Cataratas del Iguazú (37%)** entre otras.
- ✓ **Decisión de viaje a Argentina:** los turistas de ocio viajaron a la Argentina por la **recomendación de familiares y amigos (43%)**, la visita previa a la Argentina (17%). Otro factor fue la promoción en medios digitales (13% páginas web).

CONECTIVIDAD AÉREA

- ✓ **Sin conexión aérea directa** entre Israel y Argentina en el año 2019.
- ✓ El **55% de los israelíes ingresa a la Argentina vía Europa**, destacándose las rutas:
 - Madrid/España-Bs As (19% de los pasajeros israelíes), principalmente con Air Europa e Iberia
 - Roma/Italia-Bs As (15% de los pasajeros israelíes), en su mayoría con Alitalia.
 - Frankfurt/Alemania-Bs As (9% de los pasajeros israelíes) con Lufthansa.



44.592 arribos 2019
(+11,1% i.a.)

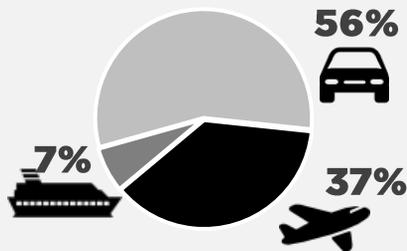
Puesto

20°

Ranking 2019 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Perfil del turista por todas las vías (2019)

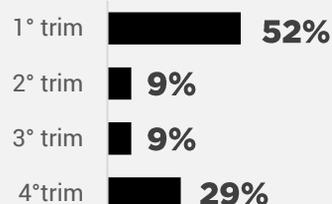
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

5% menores de 18 años
43% entre 18 y 29 años
11% entre 30 y 44 años
15% entre 45 y 59 años
26% mayores de 60 años

Estacionalidad



Perfil del turista por vía aérea* (2019)

Gasto



24
Gasto total
(millones US\$)

1.450
Gasto medio por
estada (US\$)

76
Gasto medio diario
(US\$)



316 mil
Pernoctaciones totales



19 noches
Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones/ocio

30%

Visita a familiares y
amigos

58%

Negocios

11%

Otros

2%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5
estrellas

23%

1,2 y 3
estrellas

10%

Casa de
familiares y
amigos

49%

Hostel

12%

Otros

4%

Fuente: Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI) en base a información de los años *2014-2019.



PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES EN ARGENTINA* (por vía aérea)


US\$ 2.400

Gasto medio por estada

US\$ 98

Gasto medio diario


25 noches

Estadía media



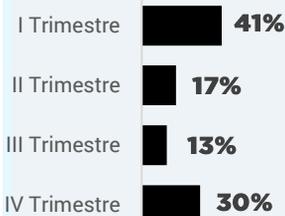
Qué actividades realizan



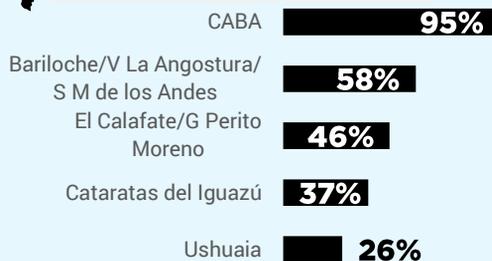
Qué tipos de alojamiento utilizan



Cuándo viajan



Qué lugares visitan


17% usa paquetes turísticos

17% ya había visitado Argentina previamente

43% por recomendación de familiares/amigos

13% se informó por la promoción en páginas web

PERFIL DEL TURISTA DE VISITA A FAMILIARES Y AMIGOS** (por vía aérea)


US\$ 1.293

Gasto medio por estada

US\$ 57

Gasto medio diario


23 noches

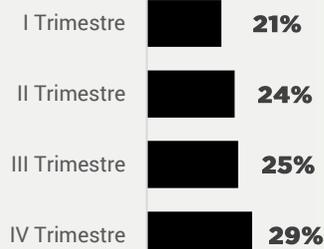
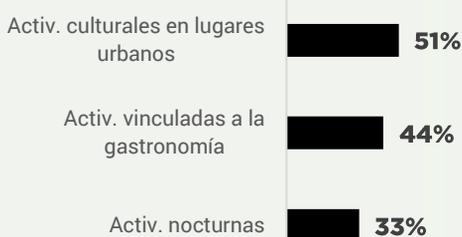
Estadía media



Qué actividades realizan



Cuándo viajan



Qué tipos de alojamiento utilizan



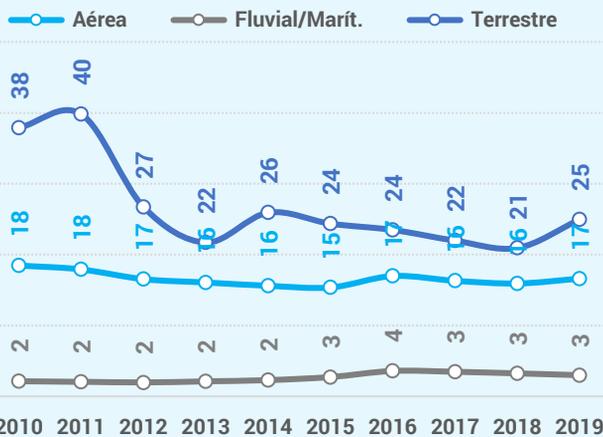
Análisis comparativo: turismo emisor israelí al mundo y a Argentina

Argentina en el año 2019 recibió 45 mil turistas de Israel, 11% i.a. más que el año anterior. El turismo emisor israelí al mundo se mantuvo creciente, con un nivel de salidas de 8 millones de turistas y un gasto en el exterior que alcanzó los casi 8 mil millones de dólares en el año 2018.

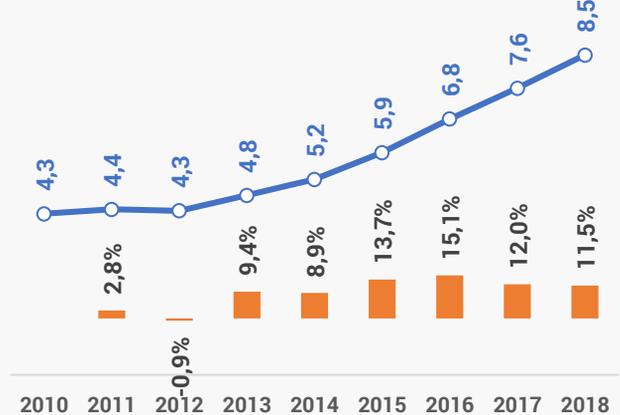
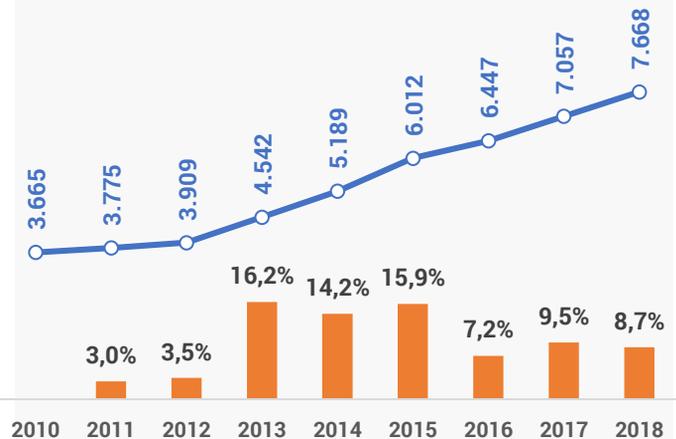
El turismo israelí hacia la Argentina, en el año 2019, muestra una predominancia de la vía terrestre (56% del total), la vía aérea tiene el 37%, mientras que la vía fluvial/marítima concentra el 7% de las llegadas totales.

Para el año 2019, el turismo receptivo por vía terrestre tuvo un crecimiento en los arribos del 19% i.a., por la vía aérea fue de 4% respecto al año anterior y en la vía fluvial/marítima la caída fue del 8% i.a.

Turismo emisor israelí a la Argentina

Llegadas de turistas israelíes a Argentina
En miles de turistasLlegadas de turistas israelí a Argentina por vía
En miles de turistas

Turismo emisor israelí en el mundo

Turismo emisor israelí al mundo
En millones de turistas y variación i.a.Gasto emisor israelí al mundo
En millones de dólares.

Fuente: MinTurDep en base a Dirección de Migraciones de Argentina y Organización Mundial del Turismo (OMT).



DESTINOS ELEGIDOS POR LOS TURISTAS ISRAELÍES

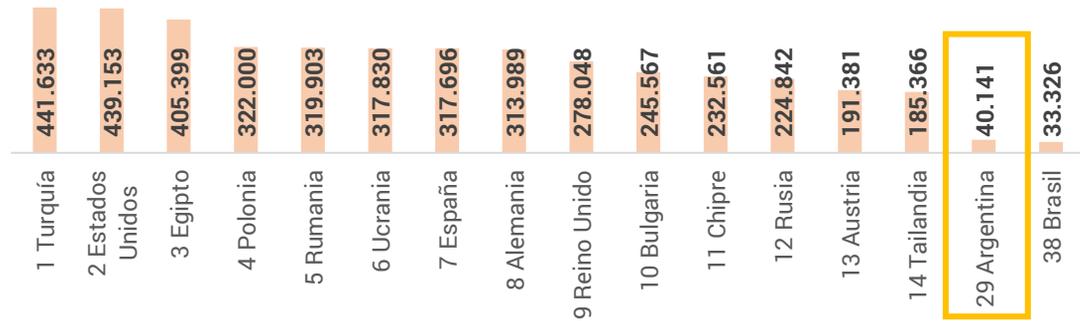
El principal destino que visitan los israelíes es Turquía (442 mil turistas), seguido por Estados Unidos (439 mil). Argentina se ubica en el puesto 29 y concentró el 0,5% del emisoro israelí en el año 2018. Un 66% de los turistas de Israel escogen destinos europeos para viajar y otro 10% prefiere a Asia.

Sudamérica representa el 2% (139 mil turistas) del emisoro israelí hacia el mundo. Dentro de la región, Argentina se ubica primero y concentra el 30% de las llegadas, Brasil en segundo lugar con 25%, Chile tercero con 13% y Perú cuarto con el 11%.

En el análisis del desempeño de la región, entre el periodo 2010 y 2018, Colombia logró un crecimiento del 88%, en cambio Argentina, Brasil y Chile no pudieron sostener su crecimiento.

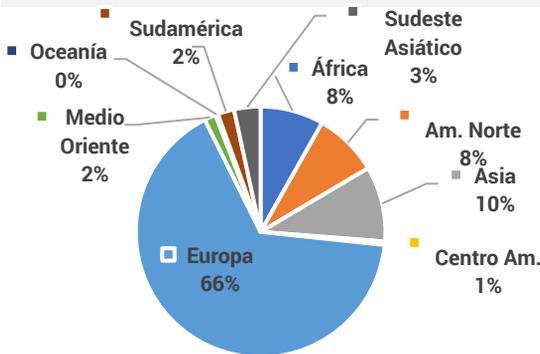
Top de destinos de turismo emisoro israelí + Argentina

Total turistas israelíes a cada país. Año 2018.



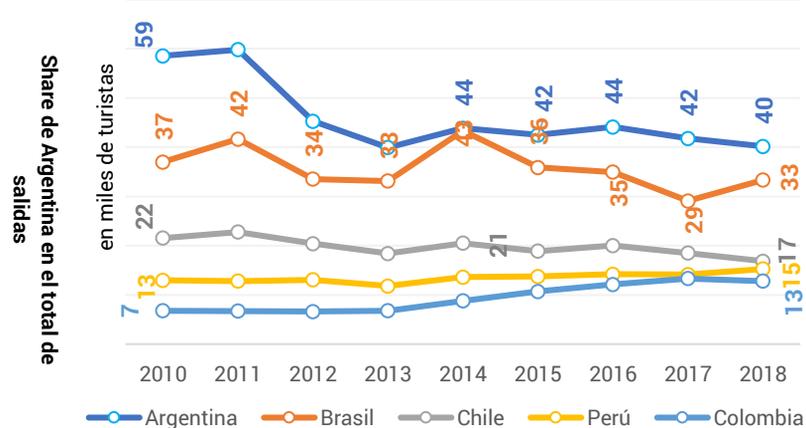
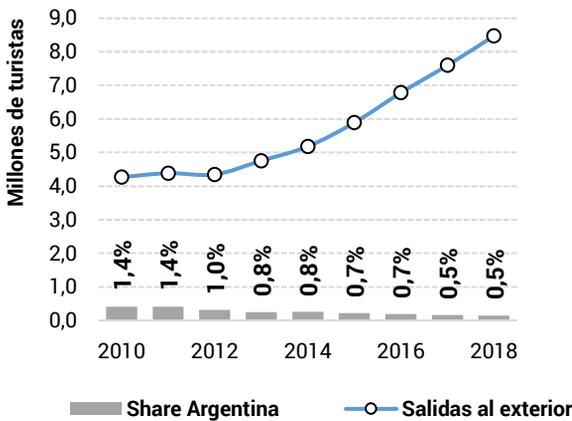
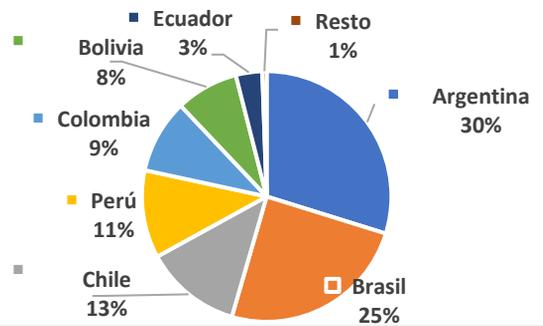
Turismo emisoro israelí hacia el mundo

Participación de mercado. Año 2018



Turismo emisoro israelí hacia Sudamérica

Participación de mercado. Año 2018



Crecimiento de las llegadas 2010-2018	Arg.	Brasil	Chile	Colo.
	-31%	-10%	-22%	+88%

Fuente: MinTurDep en base a Organización Mundial de Turismo (OMT)

Análisis de la estacionalidad

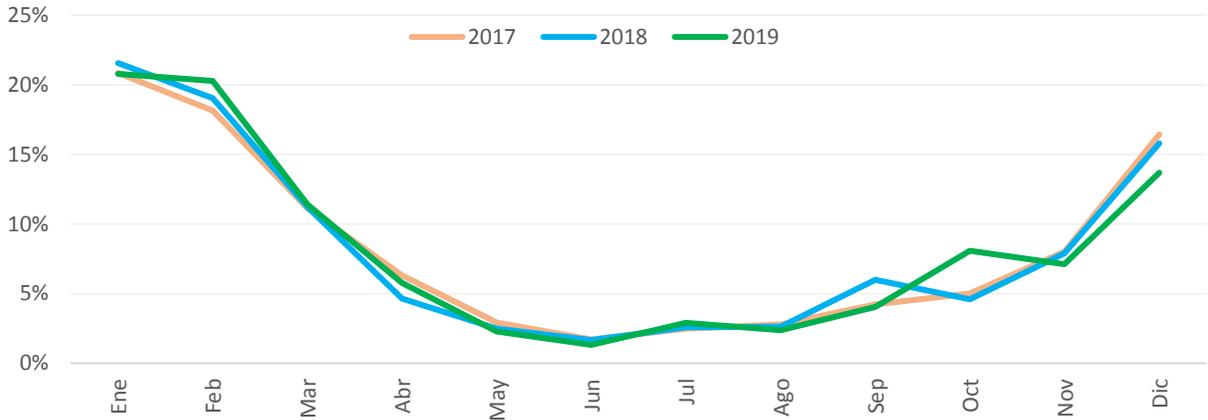
El análisis de las llegadas de turistas israelíes por mes indica una concentración en los primeros meses del año (enero-marzo) y en el mes de diciembre. La estacionalidad en los meses de verano es considerable ya que estos representan un 52% de las llegadas totales de turistas.

El 26% de los turistas israelíes en el año 2019, decidió viajar a Argentina con una antelación de más de un mes y hasta tres meses. En segundo lugar, un 23% de los turistas decidió viajar a la Argentina con una antelación de más de seis meses.

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observan, picos de llegadas en todos los grupos en los meses de enero-marzo, a excepción del grupo de menores de 18 años que mayoritariamente lo hacen en abril y octubre. Diciembre es un mes en donde el grupo etario de 18 a 29 años vuelve a incrementar levemente su participación, al igual que los mayores de 60 años.

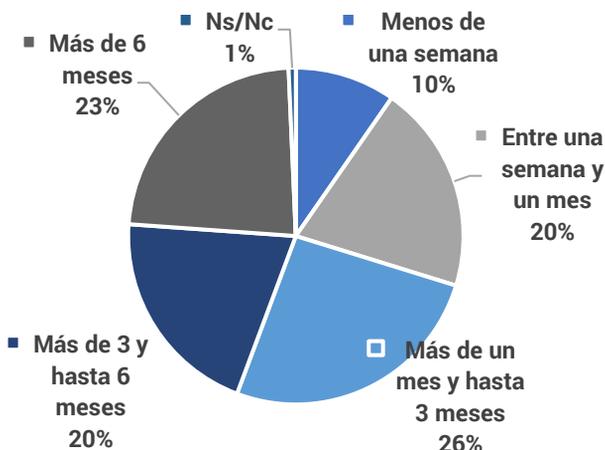
Llegadas de turistas israelíes a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2017-2019



Período de antelación a decidir viajar a Argentina

Participación porcentual. Año 2019



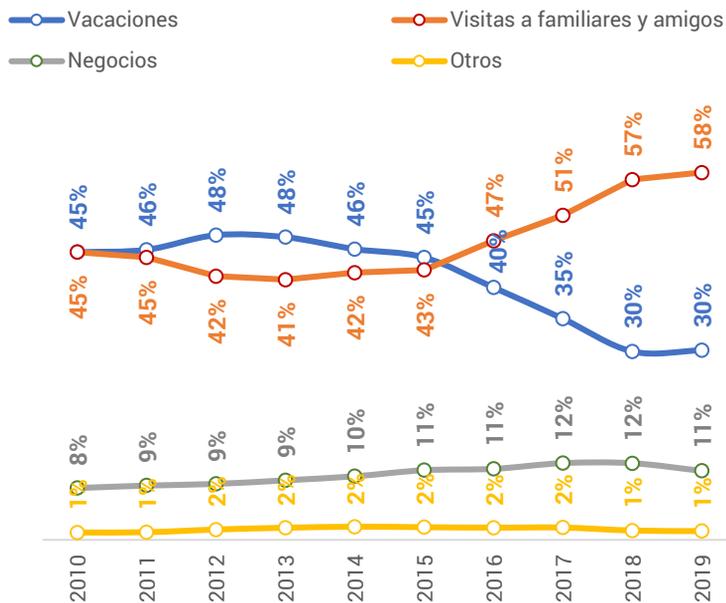
Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2019

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	5%	30%	11%	12%	16%
Febrero	5%	22%	11%	16%	27%
Marzo	6%	7%	11%	13%	21%
Abril	21%	5%	8%	6%	3%
Mayo	2%	1%	6%	4%	1%
Junio	2%	1%	3%	2%	1%
Julio	12%	1%	6%	5%	2%
Agosto	8%	1%	5%	4%	1%
Septiembre	10%	2%	8%	6%	3%
Octubre	17%	5%	14%	15%	6%
Noviembre	4%	7%	8%	8%	7%
Diciembre	8%	18%	10%	8%	11%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Análisis del turismo israelí por motivo

Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. En porcentaje



En el análisis del motivo de viajes para el turismo israelí, por vía aérea, se observa una tendencia casi creciente de "visita a familiares/amigos" en los últimos cuatro años.

El segmento de "vacaciones y ocio" tuvo una pérdida de la participación y el motivo "negocios" se mantuvo en la misma proporción en el total de turistas para el mismo periodo (2016-2019).

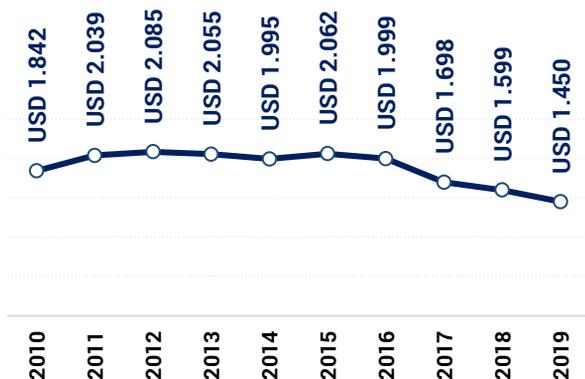
Para el año 2019, el 58% de los turistas vinieron a la Argentina por motivo "visita a familiares o amigos", en segundo lugar con el 30% "vacaciones" y el tercero "negocios" con el 11%.

Análisis comparativo: gasto turístico israelí en Argentina

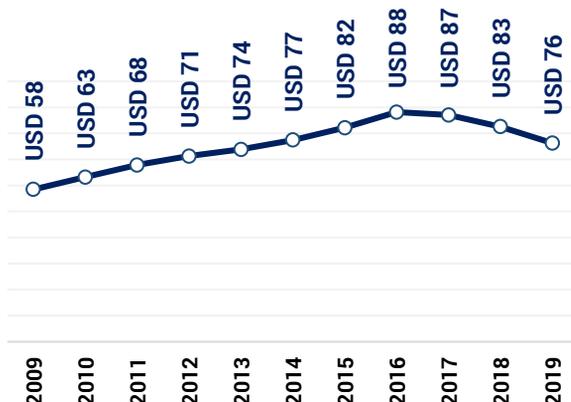
El gasto promedio por viaje de los turistas israelíes en Argentina se ubicó en US\$ 1.450 (-9% i.a.) cuando consideramos llegadas por vía aérea para el año 2019, esto representa un desmejoramiento del gasto respecto al mayor gasto en 2012 (US\$ 2.085), pero valuado en pesos a precios constantes (IV trim 2019) tuvo un incremento del 15% i.a. (\$83 mil).

El gasto promedio diario en el año 2019 fue de US\$ 76 (-8% i.a) para los turistas que visitaron la Argentina por vía aérea, analizado en pesos a precios constantes (IV trim 2019) el crecimiento fue del 17% i.a. (\$ 4 mil).

Gasto promedio por estada de turistas israelíes en Argentina (vía aérea). En US\$



Gasto promedio diario de turistas israelíes en Argentina (vía aérea). En US\$



Fuente: MinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Para los perfiles por vía aérea se utiliza una suma móvil de 6 años.

Análisis comparativo calidad de los servicios

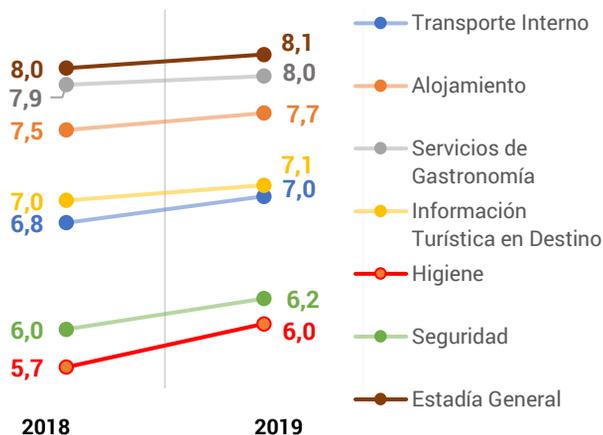
Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea). En absolutos

Puede verse un mejoramiento en la puntuación de la calidad de los servicios recibidos en Argentina por los turistas israelíes.

La estadía general en el país fue evaluada con 8,1 puntos en el año 2019.

El servicio que **mejor desempeño**, respecto al año anterior, fue "Higiene" que pasó de una valoración de 5,7 a 6,0 puntos y "Seguridad" de 6,0 a 6,2 puntos.

En el año 2019 los "Servicios de Gastronomía" y "Alojamiento" obtuvieron las mejores puntuaciones con 8,0 y 7,7 puntos respectivamente.



Actividades realizadas durante el viaje

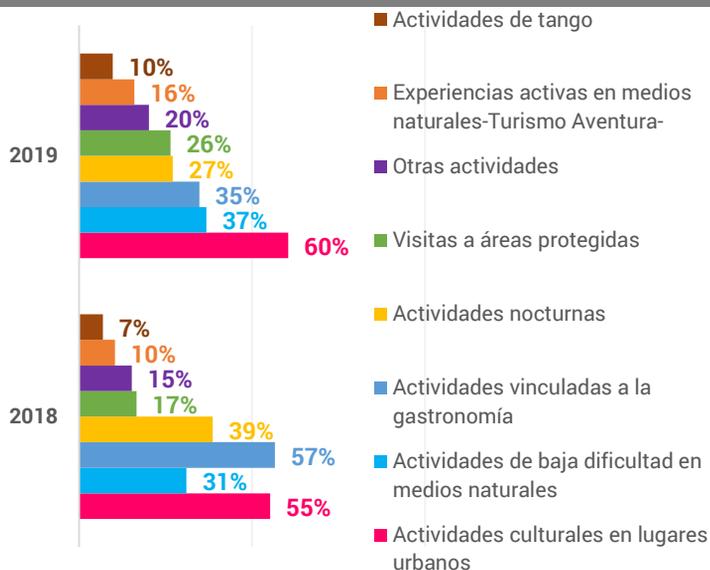
Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea). En porcentaje

En porcentaje

Las principales actividades realizadas por los turistas israelíes, por vía aérea, están relacionadas con las actividades "culturales en lugares urbanos" (museos, templos, parques temáticos).

También las "actividades de baja dificultad en medios naturales", la "gastronomía", las "actividades nocturnas" (visitas a bares, pubs, discotecas, etc.) y las "visitas a áreas protegidas".

Las "actividades de tango" están presentes pero con menor participación en relación a otras.



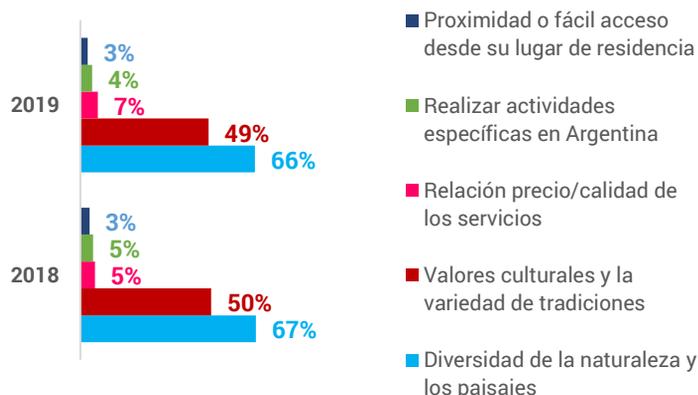
Factores que influyeron en la elección de Argentina

Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea). En porcentaje

En porcentaje

La elección del destino Argentina de los turistas israelíes, por vía aérea, estuvo influenciada por la "diversidad de la naturaleza y los paisajes" y los "valores culturales y la variedad de tradiciones".

Como tercer aspecto, pero alejado de los primeros, fue la de "relación precio/calidad de los servicios" o "realizar actividades específicas en Argentina" (salud, educación, etc).



• Fuente: MlinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Para los perfiles por vía aérea se utiliza una suma móvil de 6 años.



Análisis del turismo israelí por vía de terrestre

Vía Terrestre. Llegadas de turistas israelíes

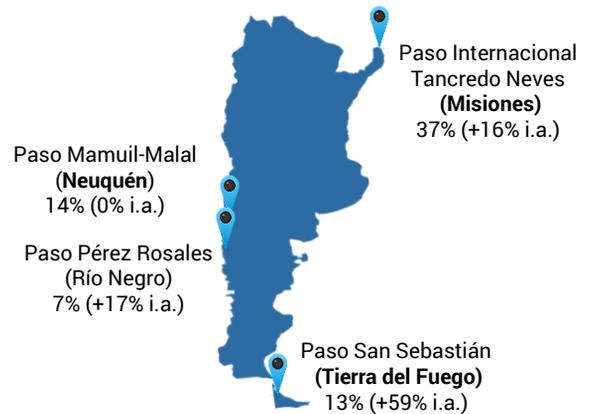
Participaciones porcentuales. Año 2019

La vía terrestre muestra un crecimiento del 19% i.a. (25 mil israelíes) en el volumen de turistas ingresados al país.

En el análisis de los pasos terrestres, se muestra que el más utilizado fue el que limita con la provincia de Misiones, paso fronterizo **"Tancredo Neves" (37% de llegadas)** en la localidad de Puerto Iguazú por su cercanía al Parque Nacional Iguazú, además tuvo un crecimiento del 16% i.a.

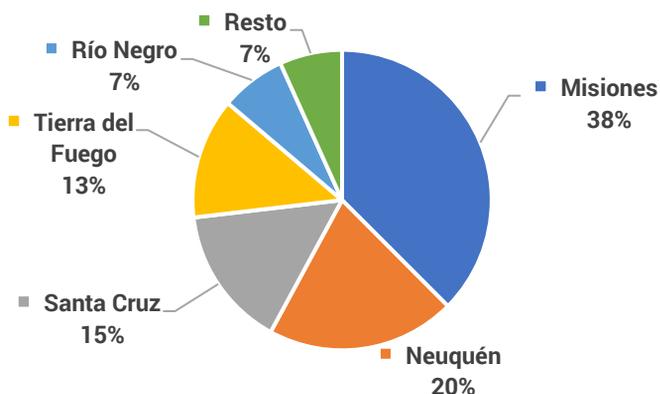
También el paso **"Mamuil-Malal" (14% de las llegadas terrestres)** en la provincia de Neuquén, se encuentra dentro del Parque Nacional Lanín del lado argentino y cercano a la ciudad Junín de los Andes. Con el 13% de las llegadas, el paso **"San Sebastián"** en la provincia de Tierra del Fuego tuvo un incremento del 59% respecto al año 2018.

En menor medida en la provincia de Río Negro el paso **"Pérez Rosales" (7% de las llegadas)**, a pocos kilómetros se encuentra la ciudad de Bariloche. Es utilizado turísticamente para hacer el llamado **"cruce andino"**.



Vía terrestre. Llegadas de turistas israelíes según paso provincial de la Argentina y grupos de edad.

Participación porcentual. Año 2019



Edad de los turistas

2%	menores de 18 años
60%	entre 18 a 29 años
5%	entre 30 a 44 años
10%	entre 45 a 59 años
23%	mayores de 60 años

El ingreso de turistas por los pasos fronterizos terrestres de las provincias argentinas, muestra una mayor participación para **Misiones (38%)**, en segundo lugar Neuquén (20%), tercero Santa Cruz (15%) y cuarto Tierra del Fuego (13%).

Respecto a la estructura etaria de los turistas israelíes por vía terrestre, el grupo más importante fue los de **18 a 29 años (60%)**, seguido por los **mayores de 60 años (23%)**, y luego el resto de los grupos.



TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS ISRAELÍES CON ARGENTINA – AÑO 2019

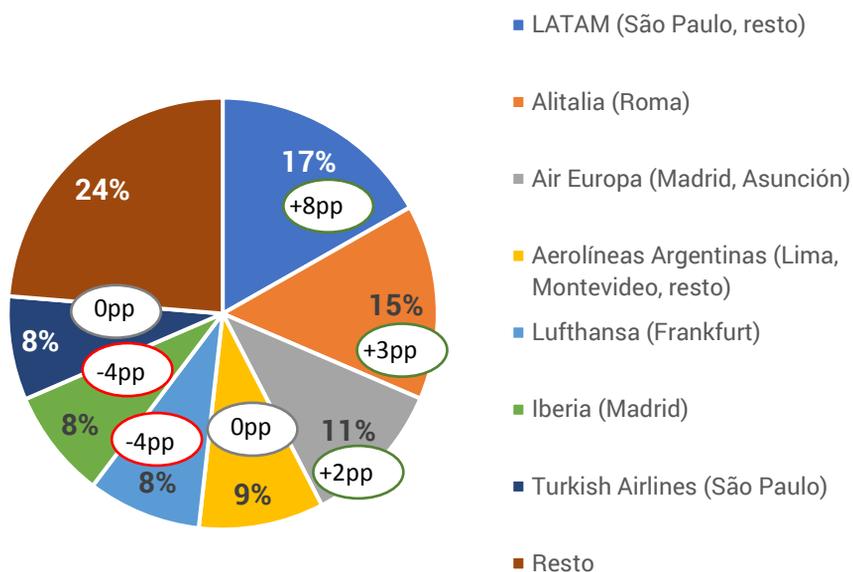
Llegadas de pasajeros con nacionalidad israelí a la Argentina según rutas. Año 2019.

Región de origen	País de origen	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
Europa	España	Madrid	Buenos Aires	3.270	19%	-6%
	Italia	Roma	Buenos Aires	2.578	15%	33%
	Alemania	Frankfurt	Buenos Aires	1.444	9%	-30%
	Resto Europa			2.086	12%	-10%
Total Europa			9.378	55%	-4%	
Sudamérica	Brasil	São Paulo	Buenos Aires	3.689	22%	64%
	Resto Sudamérica			2.844	17%	-2%
	Total Sudamérica			6.533	39%	27%
Resto regiones			1.003	6%	-7%	
Total			16.914	100%	5%	



TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS ISRAELÍES CON ARGENTINA – AÑO 2019

Llegadas de pasajeros con nacionalidad israelí a la Argentina por empresa. Año 2019.



Llegadas de pasajeros con nacionalidad israelí a la Argentina según empresas y rutas. Año 2019.

Empresa	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
Alitalia	Roma	Buenos Aires	2.473	15%	35%
LATAM	São Paulo	Buenos Aires	1.867	11%	605%
Air Europa	Madrid	Buenos Aires	1.798	11%	28%
Lufthansa	Frankfurt	Buenos Aires	1.444	9%	-30%
Iberia	Madrid	Buenos Aires	1.386	8%	-30%
Turkish Airlines	São Paulo	Buenos Aires	1.315	8%	10%
Resto			6.631	39%	-9%

**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Y
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA
DEL
MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA**

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.argentina.gob.ar/turismo

