

# INFORME DE MERCADO TURÍSTICO



# ECUADOR

**Mayo 2020**  
**VERSIÓN PRELIMINAR**



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
**Argentina**

**INPROTUR**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
PROMOCIÓN TURÍSTICA

## TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Ecuador ocupa el 18vo. puesto** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (mismo puesto que el año 2018) con 58 mil arribos (+5,7% i.a.) en el año.
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Ecuador muestra una predominancia de la **vía aérea** (70% del total de turistas), seguida por la terrestre (19%) y la fluvial/marítima (11%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo entre **30 y 44 años** de edad (36%) y entre 18 y 29 años (27%).
- ✓ **Estacionalidad:** la **temporada alta** para el turismo ecuatoriano es el **primer trimestre** (con un pico en **marzo** que concentra en promedio el **13% de los viajes** de ecuatorianos del año) y tercer trimestre (agosto con el 11% de los turistas del año). Los meses de baja se ubican fundamentalmente entre junio-julio y diciembre-enero.

## TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE, CÓRDOBA Y MENDOZA)

- ✓ **Gasto:** el turista ecuatoriano realiza un **gasto por estadía de US\$ 1.184** y un **gasto promedio diario de US\$ 77**. El gasto promedio de los turistas de “ocio” y “negocios” fue de US\$ 854 y US\$ 1.839 respectivamente.
- ✓ **Estadía:** la estadía media de los ecuatorianos en Argentina es de 15 noches.
- ✓ **Edad:** los grupos mayoritarios son los de **30 a 44 años** de edad (36%), le siguen en importancia los turistas de **18 a 29 años** (27%).
- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **vacaciones y ocio** (48%), seguido por “visita a familiares/amigos” (20%), “negocios” (15%) y “estudios” (13%) en el total de los turistas ecuatorianos.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** el principal hospedaje fue **casa de familiares y/o amigos** (29% del total) seguidos de los hoteles de 4 y 5 estrellas (27% del total).
- ✓ El 21% de los turistas ecuatorianos de ocio por vía aérea utilizan **paquetes**.
- ✓ Los medios mayoritarios de información para el viaje de esos turistas son **la recomendación de familiares y amigos (37%) y las visitas previas a la Argentina (31%)**.
- ✓ **Destinos:** el turista ecuatoriano de ocio que vino por vía aérea visitó la **Ciudad de Buenos Aires**.

## TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE, CÓRDOBA Y MENDOZA)

- ✓ **Sin conectividad directa en Ecuador y Argentina.**
- ✓ **Lima (Perú)-Bs As es la vía por la que ingresan la mayor cantidad de ecuatorianos** (43% del total de pasajeros de esa nacionalidad), utilizando principalmente LATAM y Avianca. También se destaca Santiago-Bs As (mayormente con LATAM), por la que ingresa 1 de cada 4 ecuatorianos (24%).
- ✓ **LATAM(67%), AVIANCA(13%) y COPA (7%)** aerolíneas más utilizadas por los ecuatorianos para viajar al país.



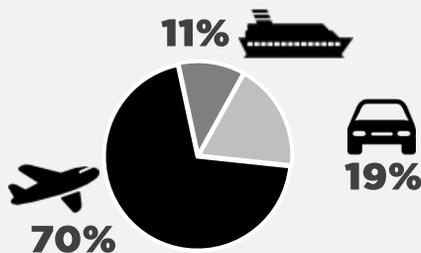
**58.446 arribos 2019**  
(+5,7% i.a.)

**Puesto**  
**18°**

Ranking 2019 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

## Perfil del turista por todas las vías (2019)

### Vías de ingreso a Argentina



### Edad de los turistas

**7%** menores de 18 años  
**27%** entre 18 y 29 años  
**36%** entre 30 y 44 años  
**18%** entre 45 y 59 años  
**12%** mayores de 60 años

### Estacionalidad



## Perfil del turista por vía aérea (2019)

### Gasto



**48**  
Gasto total  
(millones US\$)

**1.184**  
Gasto medio por  
estada (US\$)

**77**  
Gasto medio diario  
(US\$)



**626 mil**  
Pernoctaciones totales



**15 noches**  
Estadía media

### Motivo del viaje



Vacaciones/ocio

**48%**



Visita a familiares  
y amigos

**20%**



Negocios

**15%**



Estudios

**13%**



Otros

**4%**

### Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5  
estrellas

**27%**



1,2 y 3  
estrellas

**20%**



Casa de familiares  
y amigos

**29%**



Otros

**24%**

## PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES EN ARGENTINA (por vía aérea)



**US\$ 854**

Gasto medio por estada

**US\$ 94**

Gasto medio diario

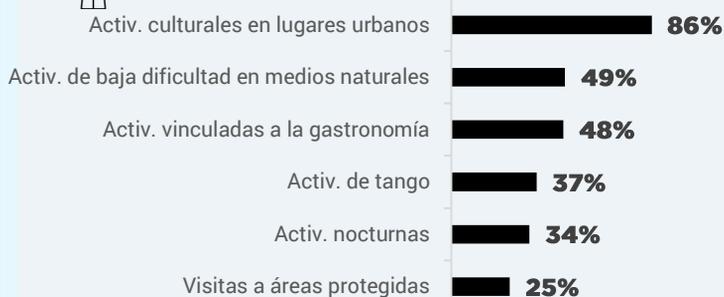


**9,1 noches**

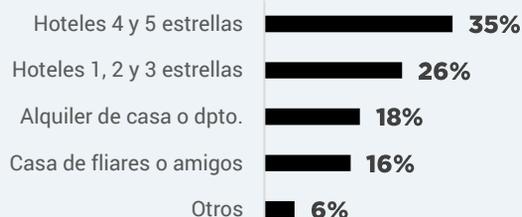
Estadía media



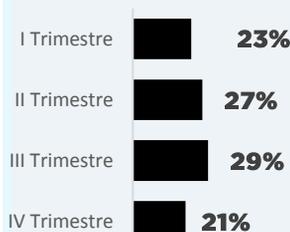
### Qué actividades realizan



### Qué tipos de alojamiento utilizan



### Cuándo viajan



### Qué lugares visitan



**21%** usa paquetes turísticos



**31%** ya había visitado Argentina previamente



**37%** por recomendación de familiares/amigos



**27%** se informó por la promoción en páginas web

## PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS EN ARGENTINA (por vía aérea)



**US\$ 1.839**

Gasto medio por estada

**US\$ 122**

Gasto medio diario



**15 noches**

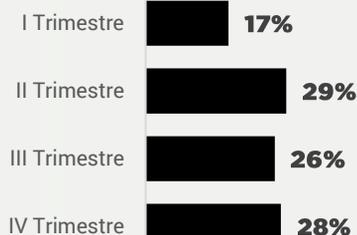
Estadía media



### Qué actividades realizan



### Cuándo viajan



### Qué tipos de alojamiento utilizan



**Análisis comparativo: turismo emisor ecuatoriano al mundo y a Argentina**

En el año 2019 las llegadas de ecuatorianos a la Argentina alcanzó los 58 mil turistas (+6% i.a.), siendo el tercer año consecutivo de crecimiento. El turismo emisor de Ecuador al mundo tuvo un crecimiento oscilante en los últimos años, con un nivel de salidas de 1,4 millones de turistas y un gasto en el exterior que alcanzó los 654 millones de dólares en el año 2018.

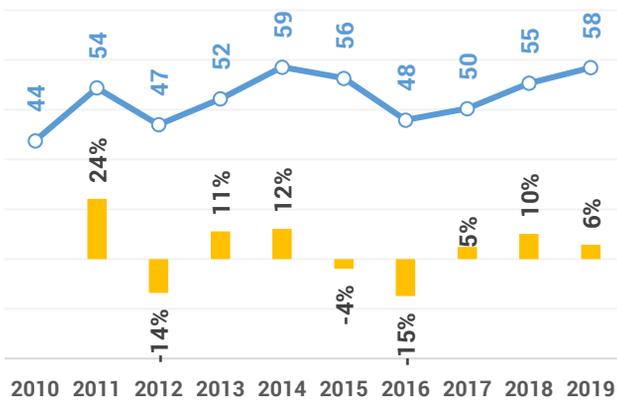
El turismo ecuatoriano hacia la Argentina, en el año 2019, muestra una predominancia de la vía aérea (70% del total), la vía terrestre tiene el 19%, mientras que la vía fluvial/marítima concentra el 11% de las llegadas totales.

Para el año 2019, el turismo receptivo por vía aérea tuvo un crecimiento en los arribos de 7% i.a., por la vía terrestre fue del 10% respecto al año anterior y una caída del 8% i.a. en la vía fluvial/marítima.

**Turismo emisor ecuatoriano a la Argentina**

**Llegadas de turistas ecuatorianos a Argentina**

Miles de turistas



**Turismo emisor ecuatoriano en el mundo**

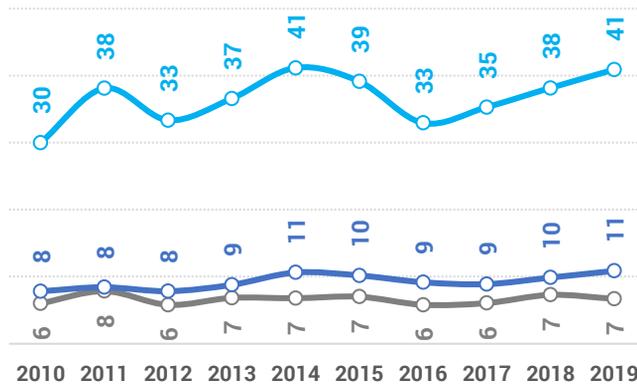
**Llegadas de ecuatorianos al mundo**

Millones de turistas y variación i.a.



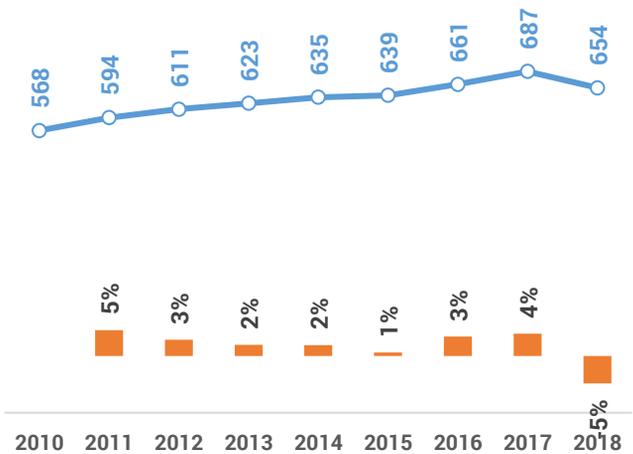
**Llegadas de turistas ecuatorianos a Argentina por vía de ingreso al país. Miles de turistas**

● Aérea ● Fluvial/Marít. ● Terrestre



**Gasto de turistas ecuatorianos en el exterior**

En millones de dólares y variación i.a.



• Fuente: MinTurDep en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Organización Mundial de Turismo (OMT).

Principales destinos del turismo emisor ecuatoriano

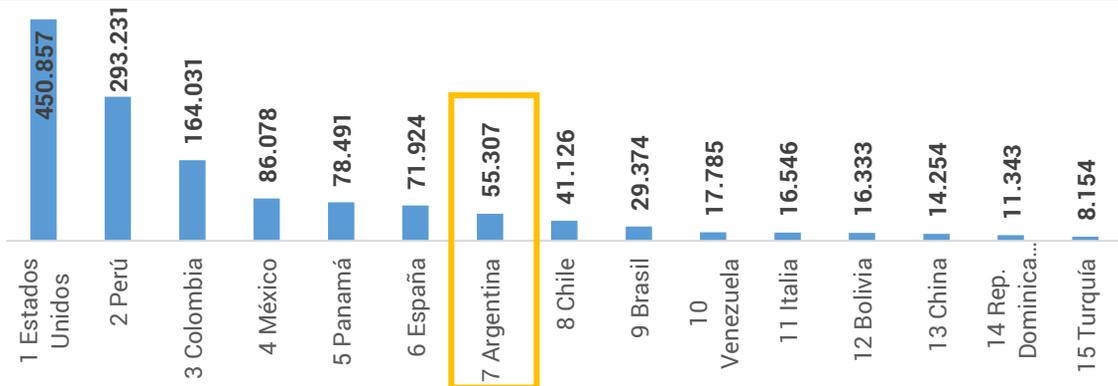
Los turistas ecuatorianos viajan principalmente en Sudamérica (44%), sin embargo el primer destino es Estados Unidos, con una participación de América del Norte del 38% para el año 2018. Argentina fue el 7mo. país más visitado por los ecuatorianos y representó el 4% del turismo emisor de Ecuador.

En Sudamérica con aproximadamente 620 mil turistas, el país más visitado es Perú con el 47% de las llegadas, en segundo lugar Colombia (26%) y tercero Argentina (9%).

Al observar el desempeño de los mercados sudamericanos para el periodo 2010-2018, Perú y Colombia lograron crecer 92% i.a. y 41% i.a. respectivamente. A su vez Chile logró duplicar sus llegadas y ocupa el 4to. puesto en la región. Se destaca Perú con 5 veces más de volumen de turistas ecuatorianos que Argentina.

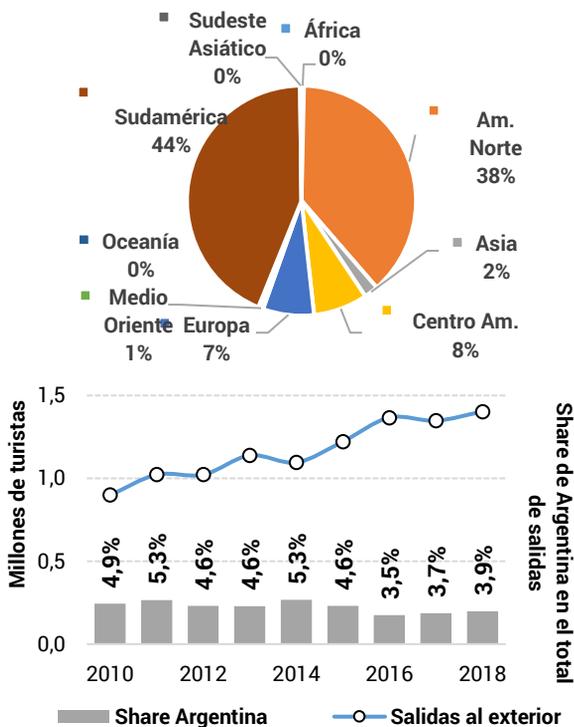
Top 10 de destinos de turismo emisor ecuatoriano

Año 2018



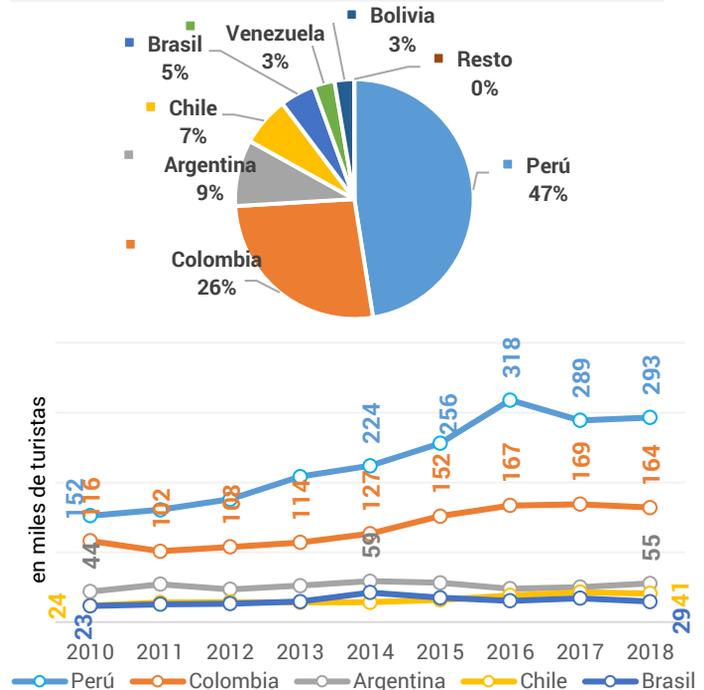
Turismo emisor ecuatoriano hacia el mundo

Participación de mercado. Año 2018



Salida de turistas ecuatorianos hacia Sudamérica

Participación de mercado. Año 2018



Crecimiento de las salidas 2010-2018

Argent. +26%

Colom +41%

Chile +74%

Perú +92%

Fuente: MinTurDep en base a Organización Mundial del Turismo (OMT) y Ministerio de Turismo de Ecuador.



**Análisis de la estacionalidad**

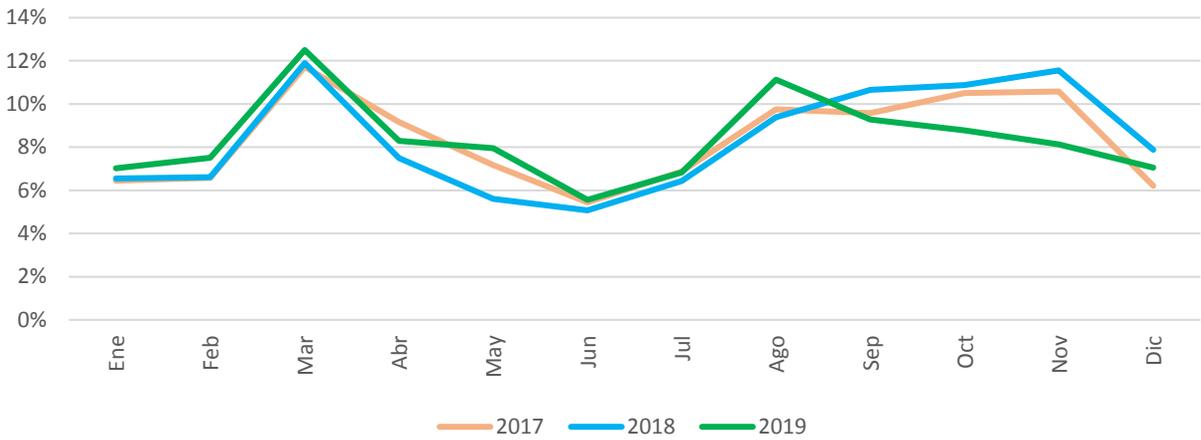
Los turistas ecuatorianos eligen visitar Argentina principalmente en los meses de marzo y agosto. La temporada baja es entre junio-julio y diciembre-enero.

El 38% de los turistas ecuatorianos, en el año 2019, decidió viajar a Argentina con una antelación de más de un mes y hasta tres meses. En segundo lugar, un 27% de los turistas decidió viajar a Argentina entre una semana y un mes antes de realizar el viaje, mientras que en tercer lugar un 19% lo hizo con una anticipación de entre tres meses y seis meses.

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observan picos de llegadas en todos los grupos en los meses de marzo y agosto, a excepción del grupo de mayores de 60 años que mayoritariamente lo hacen en mayo y entre los meses comprendidos entre septiembre y noviembre.

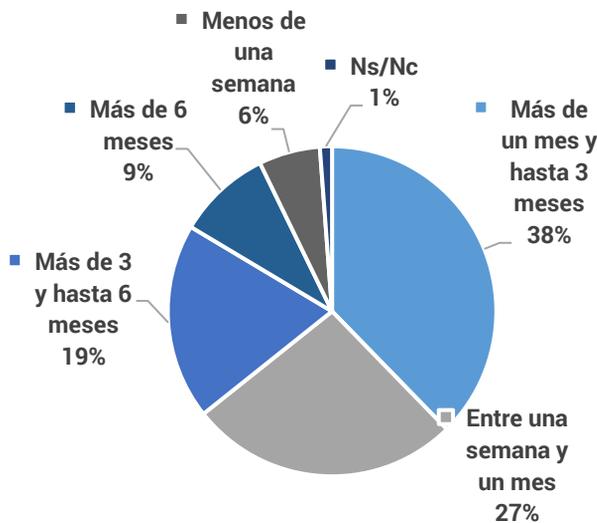
**Llegadas de turistas ecuatorianos a Argentina por mes**

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2017-2019



**Período de antelación a decidir viajar a Argentina**

Participación porcentual. Año 2019



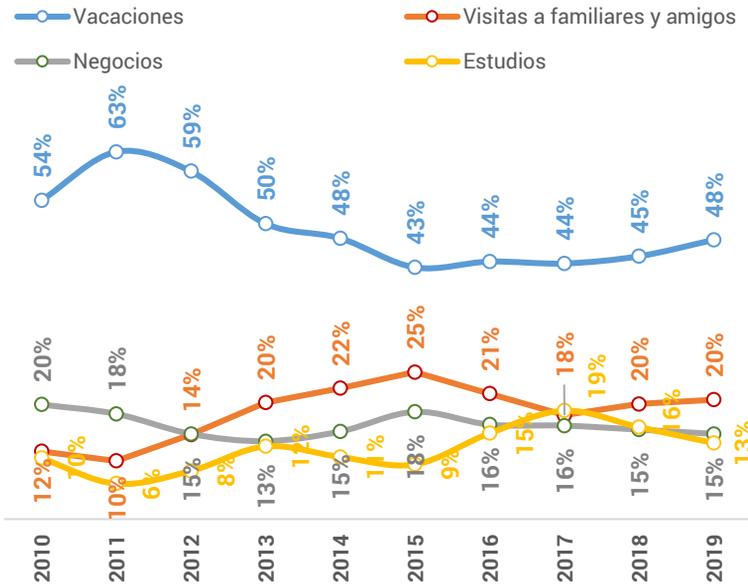
**Estacionalidad por mes y edad de los turistas**

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2019

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	5%	7%	8%	6%	5%
Febrero	9%	9%	7%	6%	5%
Marzo	12%	15%	12%	12%	10%
Abril	9%	8%	8%	8%	8%
Mayo	4%	6%	8%	9%	11%
Junio	4%	6%	6%	6%	5%
Julio	10%	7%	7%	7%	5%
Agosto	14%	14%	10%	10%	8%
Septiembre	9%	8%	10%	10%	10%
Octubre	7%	7%	8%	10%	13%
Noviembre	6%	7%	9%	9%	10%
Diciembre	10%	6%	6%	8%	9%

Análisis del turismo ecuatoriano por motivo

Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. En porcentaje



En el análisis del motivo de viajes para el turismo ecuatoriano, por vía aérea, se observa una tendencia levemente creciente de “vacaciones y ocio” y en mayor medida en el último año.

El segmento de “visitas a familiares y amigos” junto a “negocios” mantuvieron la misma participación desde el año 2018.

Para el año 2019, el 48% de los turistas visitaron Argentina por motivo “vacaciones”, en segundo lugar con el 20% por “visita a familiares o amigos”, el tercero “negocios” con el 15% y cuarto “estudios” (13%) que tuvo una caída de 6 puntos porcentuales en la participación de los viajes.

Análisis comparativo: gasto turístico ecuatoriano en Argentina

El gasto promedio por viaje de los turistas ecuatorianos en Argentina se ubicó en US\$ 1.184 (-15% i.a.) cuando consideramos llegadas por vía aérea para el año 2019, esto representa un desmejoramiento del gasto respecto al mayor registrado en 2010 (US\$ 1.605), medido en pesos a precios constantes (IV trim 2019) la caída fue del 3%i.a. (\$72 mil).

El gasto promedio diario en el año 2019 fue US\$ 77 (-13% i.a) para los turistas que visitaron la Argentina por vía aérea, analizado en pesos a precios constantes (IV trim 2019) se mantuvo constante (\$ 5 mil).

Gasto promedio por estada de turistas ecuatoriano en Argentina (vía aérea). En US\$



Gasto promedio diario de turistas ecuatoriano en Argentina (vía aérea). En US\$



Fuente: MinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Para los perfiles por vía aérea se utiliza una suma móvil de 2 años.

**Análisis comparativo calidad de los servicios**

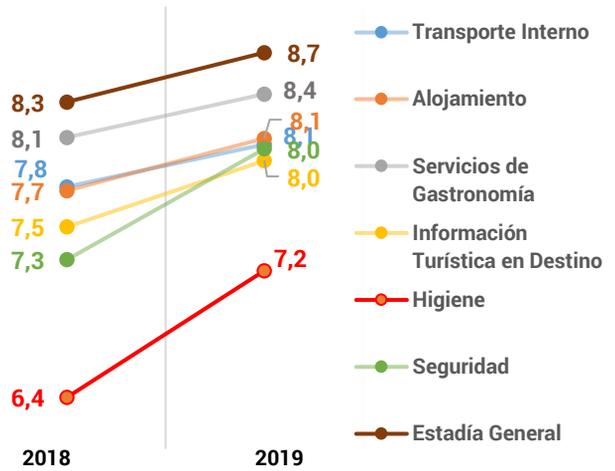
**Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea). En absolutos**

Puede verse un mejoramiento en la puntuación de la calidad de los servicios recibidos en Argentina por los turistas ecuatorianos.

La estadía general en el país fue evaluada con 8,7 puntos en el año 2019.

El servicio que **mejor desempeño**, respecto al año anterior, fue **"Higiene"** que pasó de una valoración de 6,4 a 7,2 puntos.

En el año 2019 los **"Servicios de Gastronomía"**(8,4), **"Alojamiento"** (8,1) y **"Transporte Interno"**(8,1) obtuvieron las mejores puntuaciones.



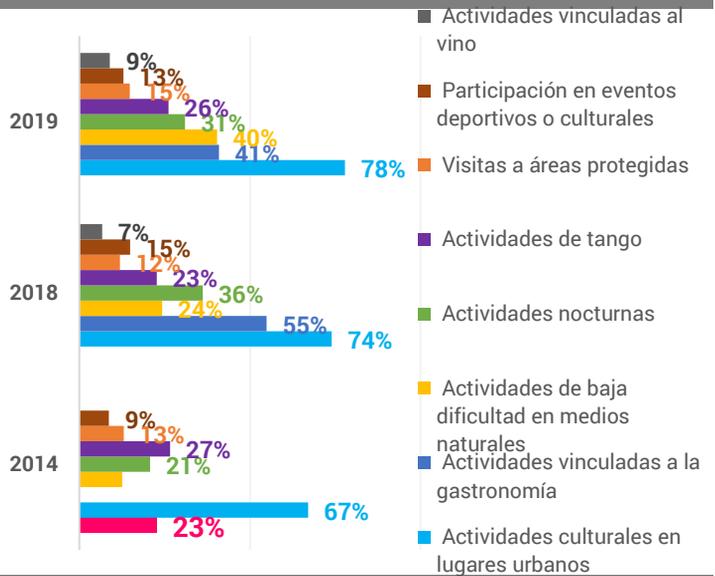
**Actividades realizadas durante el viaje**

**Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea). En porcentaje**

Las principales actividades realizadas por los turistas ecuatorianos, por vía aérea, están relacionadas con las actividades **"culturales en lugares urbanos"** (museos, templos, parques temáticos) y las **"vinculadas a la gastronomía"**.

También puede verse como otras de ellas cobraron importancia en los últimos años, siendo las **"actividades de baja dificultad en medios naturales"** y las **"visitas a áreas protegidas"**.

Otras pero con participación fueron las **"vinculadas al vino"**.

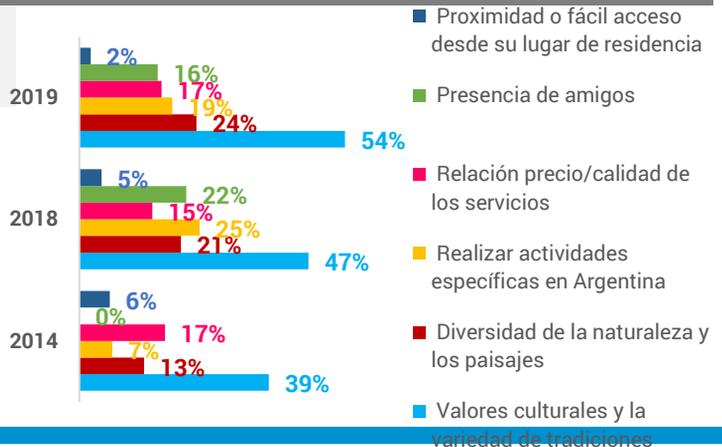


**Factores que influyeron en la elección de Argentina**

**Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea). En porcentaje**

La elección del destino Argentina de los turistas ecuatorianos, por vía aérea, estuvo influenciada por los **"valores culturales y la variedad de tradiciones"** y la **"diversidad de la naturaleza y los paisajes"**.

Como tercer aspecto, pero alejado del primero, fue la de **"realizar actividades específicas en Argentina"**, la **"relación precio/calidad de los servicios"** o la **"presencia de amigos"** en el país.



• Fuente: MlinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Para los perfiles por vía aérea se utiliza una suma móvil de 2 años.

**Análisis del turismo ecuatoriano por vía de terrestre**

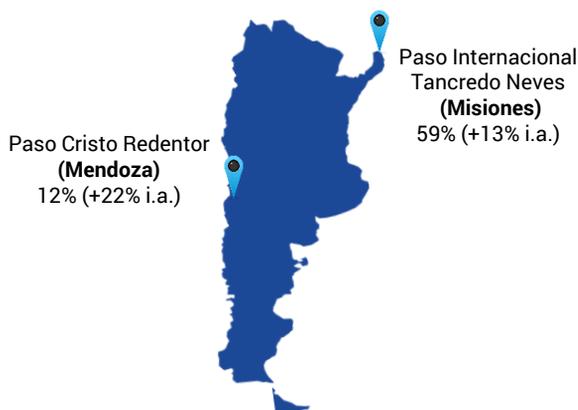
**Vía Terrestre. Llegadas de turistas ecuatorianos**

Participaciones porcentuales. Año 2019

La vía terrestre muestra un crecimiento del 10% i.a. (casi 11 mil ecuatorianos) en el volumen de turistas ingresados al país.

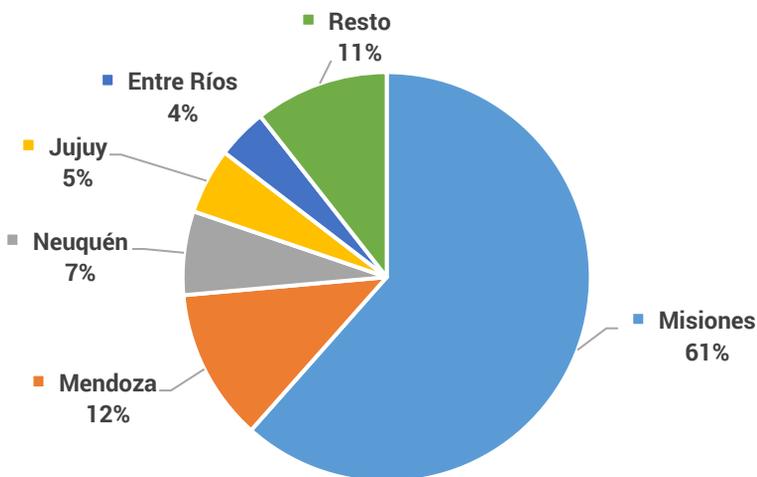
En el análisis de los pasos terrestres, se muestra que el más utilizado fue el que limita con la provincia de Misiones, paso fronterizo **“Tancredo Neves” (59% de llegadas) en la localidad de Puerto Iguazú por su cercanía al Parque Nacional Iguazú,** además tuvo un crecimiento del 13% i.a.

En menor medida en la provincia de Mendoza el paso **“Cristo Redentor” (12% de las llegadas) que une las ciudades de la capital de Mendoza a la de Santiago de Chile,** el incremento de turistas por este paso fronterizo fue del 22% respecto del año anterior.



**Vía terrestre. Llegadas de turistas ecuatorianos según paso provincial de la Argentina y grupos de edad.**

Participación porcentual. Año 2019



**Edad de los turistas**

- 8%** menores de 18 años
- 29%** entre 18 a 29 años
- 32%** entre 30 a 44 años
- 17%** entre 45 a 59 años
- 14%** mayores de 60 años

El ingreso de turistas por los pasos fronterizos terrestres de las provincias argentinas, muestra una mayor participación para **Misiones (61%),** en segundo lugar Mendoza (12%) y tercero Neuquén (7%).

Respecto a la estructura etaria de los turistas ecuatorianos por vía terrestre, el grupo más importante fue el de **30 a 44 años (32%),** seguido por los de **18 a 29 años (29%)** y luego el resto de los grupos.

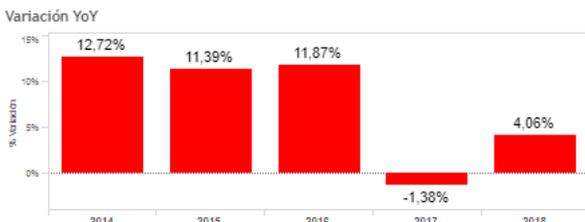
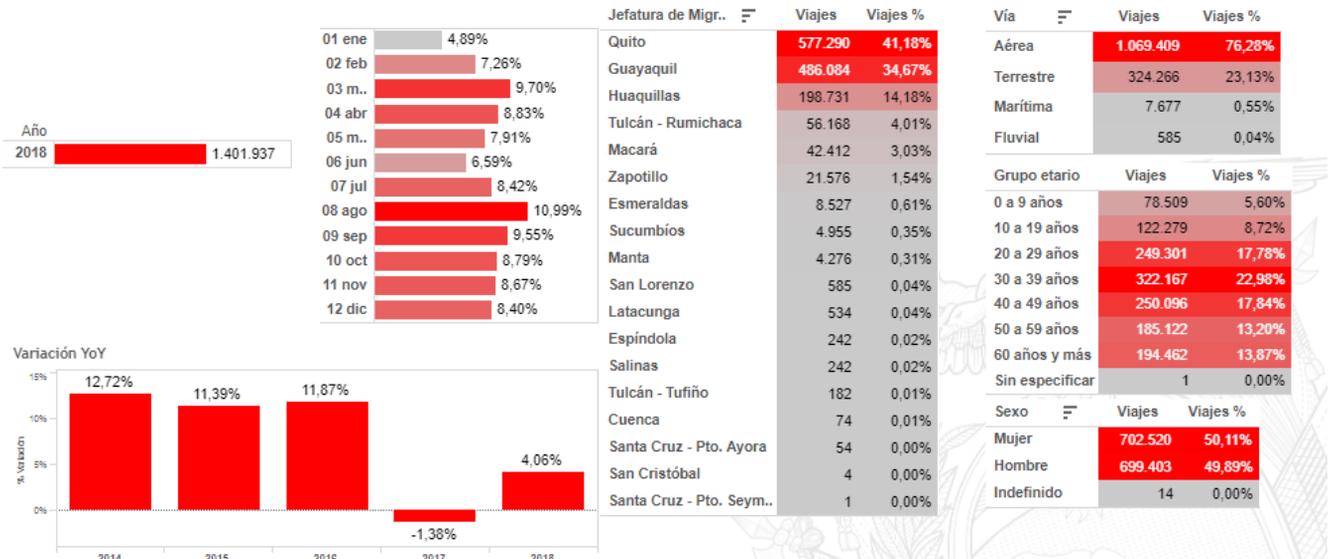
El 76% de los turistas ecuatorianos utilizó la vía aérea para salir de viaje al exterior, el 23% lo hizo por vía terrestre y el 1% por vía fluvial/marítima.

Residen principalmente en Quito (41%), Guayaquil (35%) y Huaquillas (14%).

Respecto a la estacionalidad de los viajes, los turistas elijen hacerlo mayoritariamente en los meses de marzo (Semana Santa) y agosto (Día de la Independencia).

**Salidas de turistas ecuatorianos**

Total turistas y participaciones porcentuales. Año 2018



• Fuente: Ministerio de Turismo de Ecuador – Turismo en Cifras.

# TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS ECUATORIANOS CON ARGENTINA – AÑO 2019

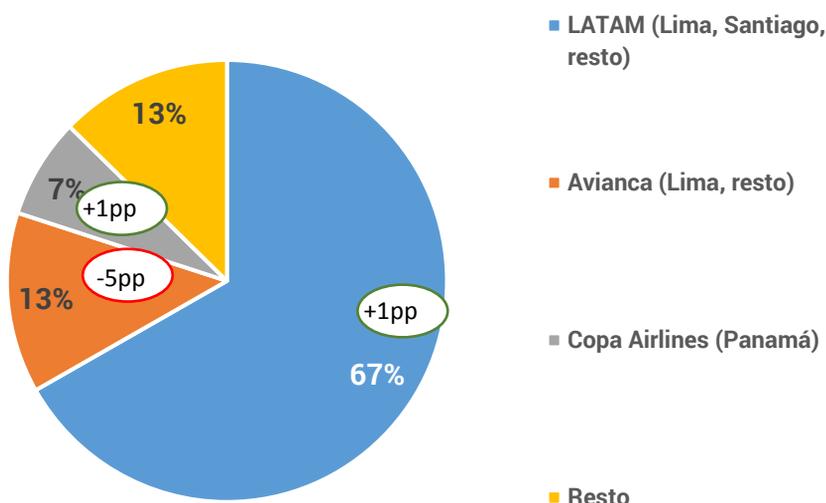
Llegadas de pasajeros con nacionalidad ecuatoriana a la Argentina según rutas. Año 2019.

Región de origen	País de origen	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
Sudamérica	Perú	Lima	Buenos Aires	18.118	43%	4%
	Chile	Santiago de Chile	Buenos Aires	10.199	24%	4%
	Resto Sudamérica			9.453	22%	15%
<b>Total Sudamérica</b>				<b>37.770</b>	<b>90%</b>	<b>7%</b>
Centroamérica/Caribe	Panamá	Panamá	Buenos Aires	2.551	6%	20%
	Resto Centroamérica/Caribe			639	2%	10%
<b>Total Centroam/Caribe</b>				<b>3.190</b>	<b>8%</b>	<b>18%</b>
<b>Resto regiones</b>				<b>1.166</b>	<b>3%</b>	<b>8%</b>
<b>Total</b>				<b>42.126</b>	<b>100%</b>	<b>7%</b>



# TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS ECUATORIANOS CON ARGENTINA - 2019

Llegadas de pasajeros con nacionalidad ecuatoriana a la Argentina por empresa. Año 2019.



Llegadas de pasajeros con nacionalidad ecuatoriana a la Argentina según empresas y rutas. Año 2019.

Empresa	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
LATAM	Lima	Buenos Aires	13.804	33%	21%
LATAM	Santiago de Chile	Buenos Aires	8.512	20%	-1%
Avianca	Lima	Buenos Aires	4.179	10%	-30%
Copa Airlines	Panamá	Buenos Aires	2.551	6%	20%
Resto			13.080	31%	17%

**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  
Y  
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA  
DEL  
MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA**

**Para mayor información:**

[economia@turismo.gob.ar](mailto:economia@turismo.gob.ar)

[www.yvera.gob.ar/estadistica](http://www.yvera.gob.ar/estadistica)

[www.argentina.gob.ar/turismo](http://www.argentina.gob.ar/turismo)

