

INFORME DE MERCADO TURÍSTICO



MÉXICO

Abril 2020
VERSIÓN PRELIMINAR



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

INPROTUR
INSTITUTO NACIONAL DE
PROMOCIÓN TURÍSTICA

TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **México ocupa el puesto 14º** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (mismo puesto que el año 2018) con un total de casi 103 mil arribos (+11,6% i.a.) en el año 2019.
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de México muestra una muy marcada predominancia de la **vía aérea** (69% del total de turistas), mientras que la terrestre representa el 17% y la fluvial/marítima (14% de las llegadas totales).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo entre **30 y 44 años** de edad (35%). El 24% del total de turistas mexicanos tienen entre 45 y 59 años.
- ✓ **Estacionalidad:** es bastante homogénea a lo largo de casi todo año, con un leve aumento de la afluencia de turistas en los meses de marzo ó abril y, más marcadamente, en noviembre y diciembre.

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE, CÓRDOBA Y MENDOZA)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **ocio y vacaciones** (45%), en segundo lugar “negocios” (34%) y tercero “visita a familiares y/o amigos”.
- ✓ **Gasto:** el turista de México realiza un **gasto por estadía de US\$ 1.272** y un **gasto promedio diario de US\$ 80**. El gasto promedio por turista de “ocio” y “negocios” es de US\$ 1.124 y US\$ 1.412 respectivamente.
- ✓ **Estadía:** la estadía media es de 16 noches.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** predominancia de **hoteles de 4 y 5 estrellas** (47%), los hoteles de 1 a 3 estrellas concentran el 17%. Las casas de familiares o amigos representan el 18% del total.
- ✓ **Organización del viaje** (turistas de ocio ingresados por vía aérea): **el 24% utilizan paquetes turísticos.**
- ✓ El **79% de los turistas de ocio visitaron la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**, 17% Bariloche/S M de los Andes/V La Angostura y 16% El Calafate/G Perito Moreno en otras.
- ✓ **Decisión de viaje a Argentina:** esos turistas mayoritariamente deciden viajar a Argentina por la recomendación de familiares y amigos (43%) y la promoción en medios digitales (37% páginas web). A su vez, un 15% había visitado previamente Argentina.
- ✓ El **33% de los turistas decide su viaje con una anticipación de que va de 1 a 3 meses.**

CONECTIVIDAD AÉREA

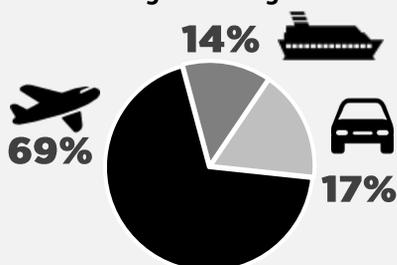
- ✓ El **43% de los viajeros mexicanos ingresó al país por vía directa**, y la mayoría lo hizo por la ruta México DF-Bs As (42%). Otras vías de ingreso, indirectas, fueron Santiago de Chile (15%), Lima (9%) y Panamá (5%).
- ✓ **2 rutas directas entre México y Argentina en 2019:** México DF-Bs As y Cancún-Bs As.
- ✓ **2 aerolíneas** operando vuelos regulares entre ambos países: Aeroméxico (México DF-Bs. As) y Aerolíneas Argentinas (Cancún-Bs As).

**103.314 arribos 2019***(+11,6% i.a.)*

Puesto

14°

Ranking 2019 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Perfil del turista por todas las vías (2019)**Vías de ingreso a Argentina****Edad de los turistas**

8%	menores de 18 años
20%	entre 18 a 29 años
35%	entre 30 a 44 años
24%	entre 45 a 59 años
13%	mayores de 60 años

Estacionalidad

1° trim	22%
2° trim	22%
3° trim	23%
4° trim	34%

Perfil del turista por vía aérea (2019)

Gasto

**US\$ 91 millones**

Gasto total

US\$ 1.272

Gasto medio por estada

US\$ 80

Gasto medio diario

**1.132 mil**

Pernoctaciones totales

**16 noches**

Estadía media

Motivo de la visita a Argentina

Vacaciones/ocio

45%

Visita a familiares y amigos

16%

Negocios

34%

Otros

5%**Tipo de alojamiento**

4 y 5 estrellas

47%

1,2 y 3 estrellas

17%

Casa de familiares y amigos

18%

Alquiler de casa o depto.

12%

Otros

6%

PERFIL DEL TURISTA MEXICANO

PERFIL DEL TURISTA DE OCIO EN ARGENTINA (por vía aérea)



US\$ 1.124

Gasto medio por estada

US\$ 106

Gasto medio diario



11 noches

Estadía media

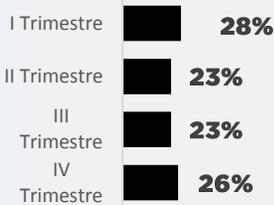
Qué actividades realizan



Qué tipos de alojamiento utilizan



Cuándo viajan



Qué lugares visitan



24% usa paquetes turísticos



15% decidió visitar Argentina por visitas previas a la Argentina



43% visitó Argentina por recomendación de familiares/amigos



37% decidió visitar Argentina por promoción en medios digitales (páginas web)

PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS EN ARGENTINA (por vía aérea)



US\$ 1.412

Gasto medio por estada

US\$ 108

Gasto medio diario



13 noches

Estadía media



Cuándo viajan



Qué actividades realizan



Qué tipos de alojamiento utilizan



Análisis comparativo: turismo emisor mexicano al mundo y a Argentina

En el año 2019 las llegadas de mexicanos a la Argentina alcanzaron los 103 mil turistas (+12% i.a.), logrando así un nuevo récord histórico.

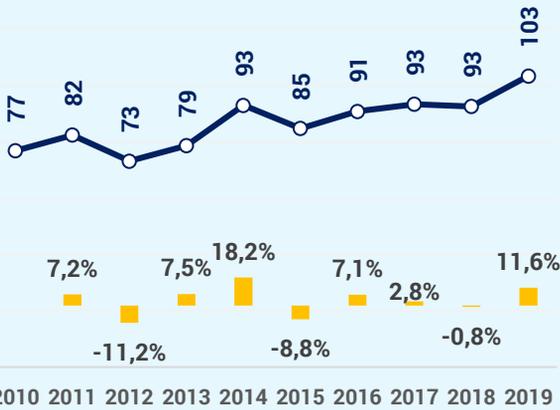
El emisor mexicano al mundo fue creciente durante la última década, a excepción del año 2017, con un nivel de salidas de 20 millones de turistas en el año 2018. El nivel del gasto turístico en el exterior también mostró un crecimiento sostenido con US\$ 11 mil millones en 2018.

El turismo mexicano hacia la Argentina, en el año 2019, muestra una predominancia de la vía aérea (69% del total), la vía terrestre concentra el 17% de las llegadas y la vía fluvial/marítima el 14%.

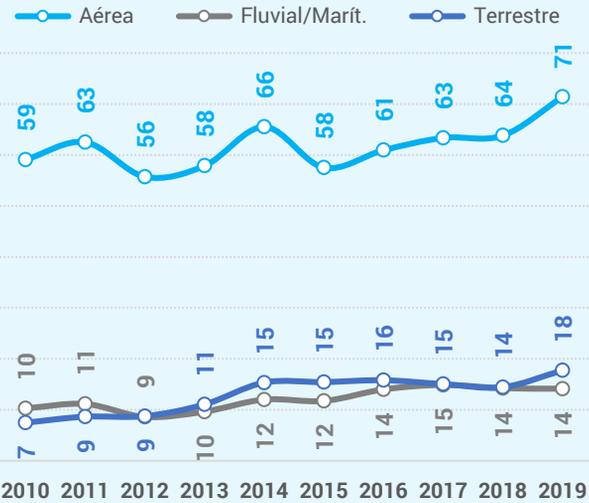
En el año 2019 los arribos al país por vía aérea y terrestre crecieron al 12% i.a. y 23% i.a. respectivamente, en cambio la fluvial/marítima tuvo una leve caída de turistas del 1% i.a.

Turismo emisor mexicano a la Argentina

Llegadas de turistas mexicanos a Argentina
Miles de turistas

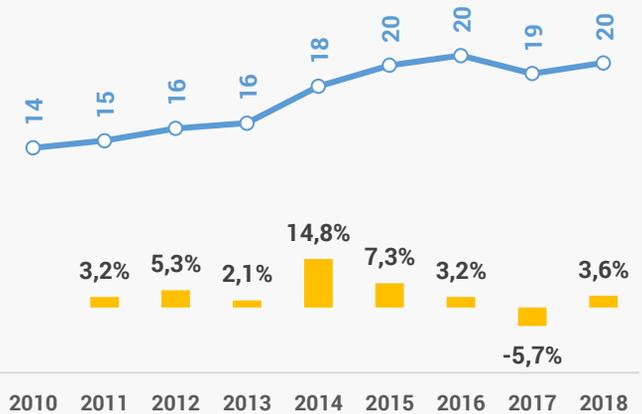


Llegadas de turistas mexicanos a Argentina por vía
Miles de turistas

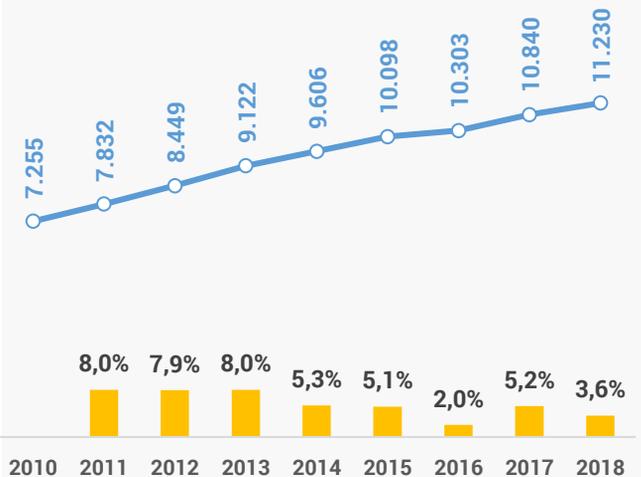


Turismo emisor mexicano en el mundo

Turismo emisor mexicano al mundo
Millones de turistas y variación i.a.



Gasto turístico de turistas mexicanos en viajes al exterior
Millones de dólares y variación i.a.



Fuente: MinTurDep en base a Dirección Nacional de Migraciones y Organización Mundial del Turismo (OMT)

PRINCIPALES DESTINOS DEL TURISMO EMISIVO MEXICANO

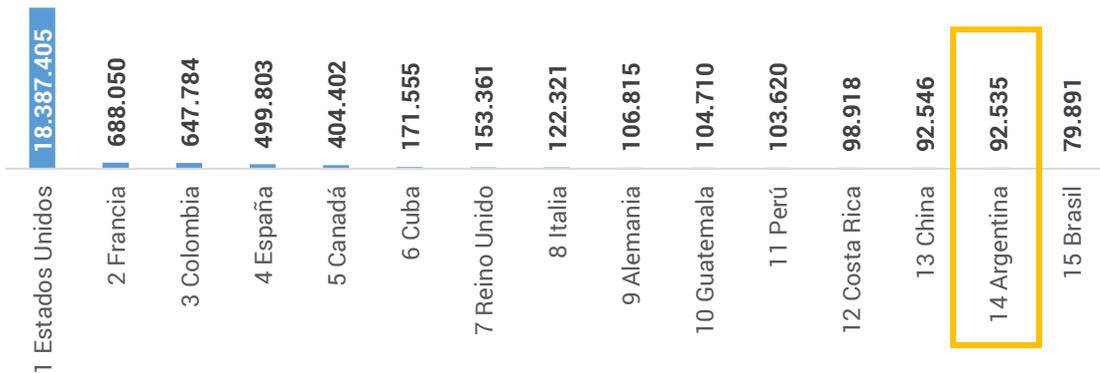
Los turistas mexicanos viajan principalmente hacia América del Norte, en particular a Estados Unidos (81% del total del turismo emisor). El segundo país más visitado fue Francia con tan solo un 3% del total emisor.

Sudamérica es la tercer región en términos de importancia luego de América del Norte y Europa. Dentro de región, el país más visitado es Colombia con el 62% de las llegadas, Argentina fue el 14° país más visitado por los mexicanos y el tercero dentro de Sudamérica.

Al observar el desempeño de los mercados sudamericanos para el periodo 2010-2018, Colombia creció 81% i.a. y tiene 7 veces más de volumen de turistas mexicanos que Argentina. También Perú logró duplicar sus llegadas y ocupa el 2do. puesto en la región.

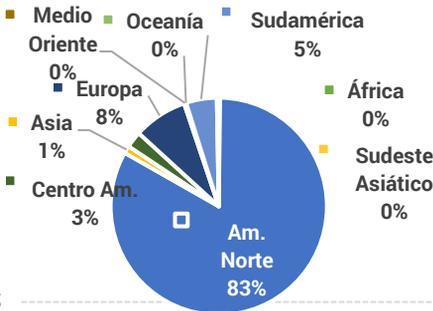
Top 10 de destinos de turismo emisor mexicano

Total turistas . Año 2018



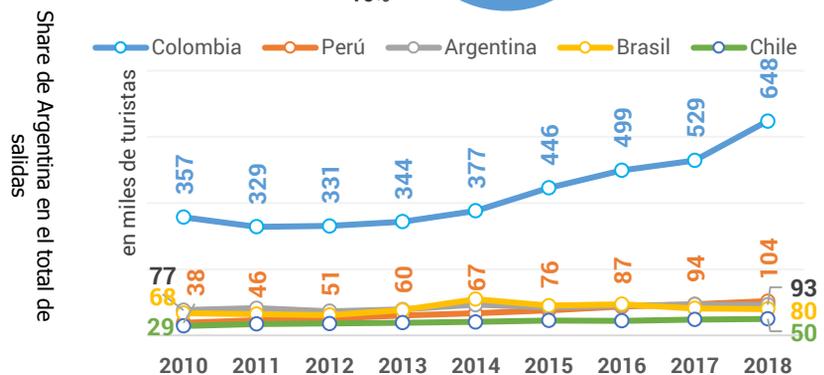
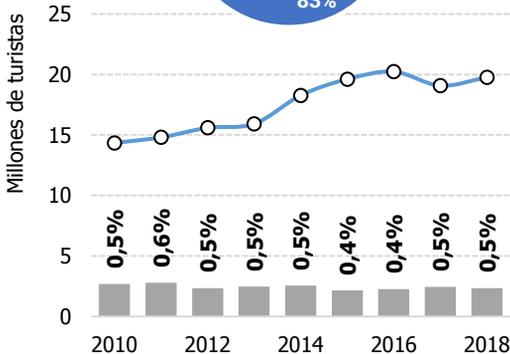
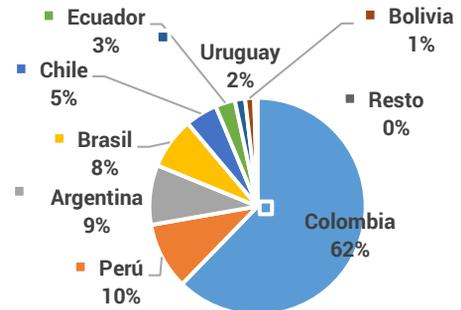
Turismo emisor mexicano al mundo

Participación % de cada región en las llegadas de turistas mexicanos. Año 2018



Turismo emisor mexicano a Sudamérica

Participación % de cada país sudamericano en las llegadas de turistas mexicanos a la región. Año 2018



Crecimiento de las llegadas 2010-2018	+21%	+73%	+81%	+172%
	Arg.	Chile	Colo.	Perú

Fuente: MinTurDep en base a Organización Mundial del Turismo (OMT)

Análisis de la estacionalidad

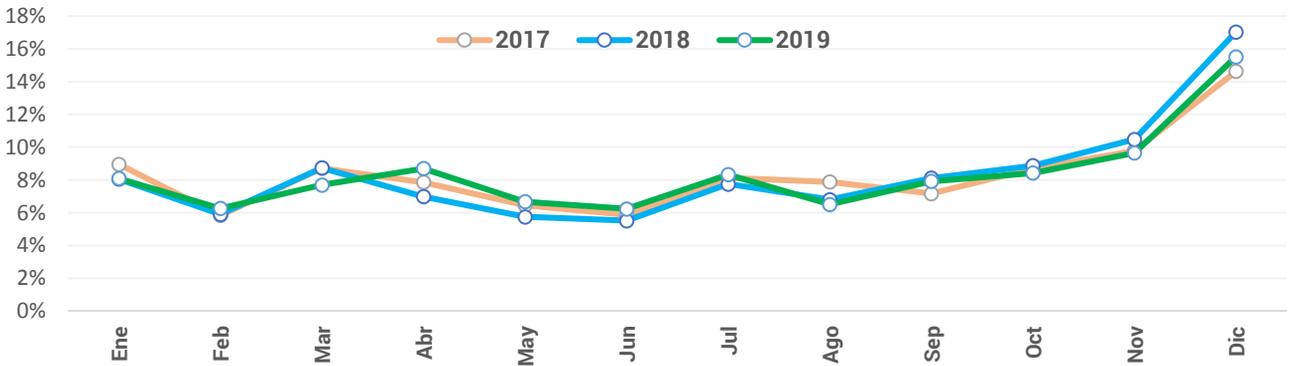
Una cuarta parte de los turistas mexicanos que llegan a la Argentina fueron en los meses de noviembre y diciembre. En los meses restantes del año, la distribución de las llegadas es homogénea con leves picos en los meses de abril y julio.

En cuanto a la antelación con la que deciden el viaje, el 33% lo hace con un período de entre un mes y 3 meses de anticipación; en segundo lugar el 25% lo hace entre una semana y un mes y un tercer grupo (el 21%) planifica entre 3 meses y 6 meses antes de viajar.

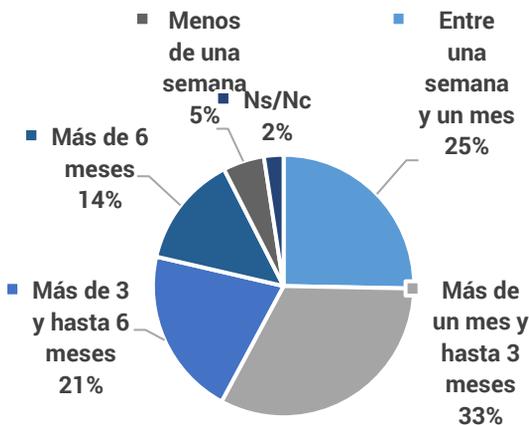
En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa que los grupos se comportan de manera similar, con un aumento de la participación en todos los grupos en el mes de diciembre. Un dato a destacar es la participación de los viajes familiares en los meses de abril y julio. Y un pico medianamente elevado en la participación de los mayores de 60 años en el primer trimestre del año.

Llegadas de turistas mexicanos a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2017-2019



Período de antelación a decidir viajar a Argentina. Participación porcentual. Año 2019



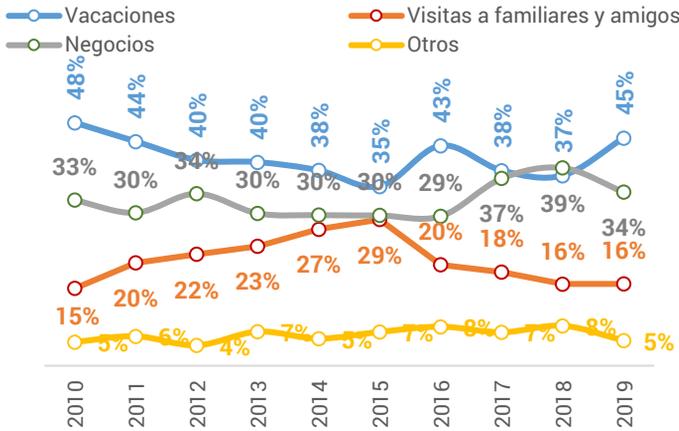
Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2019

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	9%	8%	7%	8%	12%
Febrero	4%	5%	7%	7%	8%
Marzo	4%	7%	8%	8%	10%
Abril	12%	8%	9%	8%	7%
Mayo	3%	6%	8%	7%	6%
Junio	5%	7%	7%	6%	4%
Julio	14%	11%	7%	8%	5%
Agosto	6%	7%	7%	6%	4%
Septiembre	4%	7%	9%	8%	7%
Octubre	5%	8%	9%	9%	9%
Noviembre	5%	8%	10%	10%	11%
Diciembre	29%	17%	12%	15%	17%
	100%	100%	100%	100%	100%

Análisis del turismo mexicano por motivo

Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. En porcentaje



El análisis del motivo de viaje para el turismo mexicano, por vía aérea, muestra una creciente participación de “vacaciones y ocio” en el último año. El segmento de “negocios” perdió proporción en el total de turistas para el mismo periodo.

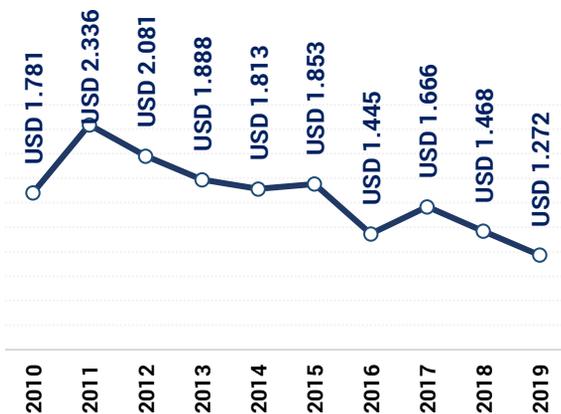
Para el año 2019, el 45% de los turistas visitaron Argentina por motivo “vacaciones”, en segundo lugar con el 34% por “negocios” y tercero con el 16% “visita a familiares o amigos”. Representando un mejoramiento del perfil del turista de ocio por el de visita familiar/amigos.

Análisis comparativo: gasto turístico mexicano en Argentina

El gasto promedio por viaje (por vía aérea) de los turistas mexicanos en Argentina se ubicó en US\$ 1.272 (-13% i.a.) para el año 2019, esto representa un desmejoramiento del gasto si consideramos al año 2011 cuando el gasto alcanzó los US\$ 2.336, sin embargo en pesos a precios constantes (IV trim 2019) el incremento fue de 1% i.a. (\$ 76 mil).

El gasto promedio diario en el año 2019 se ubicó en US\$ 80 (-9% i.a.) pero en pesos y a precios constantes (IV trim 2019) creció 6% i.a. (\$ 5 mil).

Gasto promedio por estada de turistas mexicanos en Argentina (vía aérea). En US\$



Gasto promedio diario de turistas mexicanos en Argentina (vía aérea). En US\$



Análisis comparativo calidad de los servicios

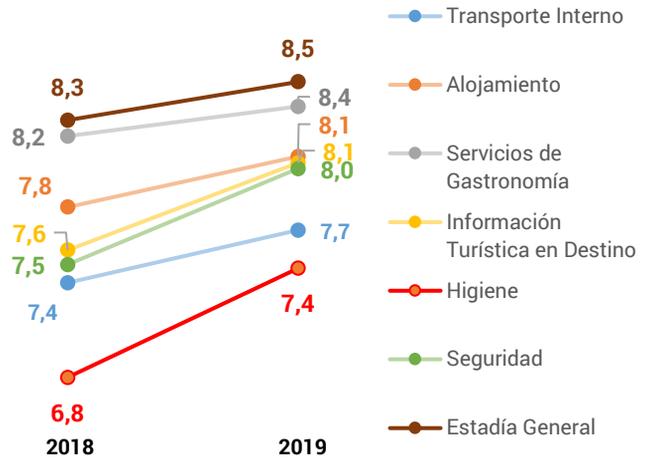
Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea). En absolutos

Puede verse un mejoramiento en la puntuación de la calidad de los servicios recibidos en Argentina.

Para el año 2019 la calificación de los turistas mexicanos en su estadía fue de 8,5 puntos.

El servicio que mejor desempeño tuvo respecto al año anterior fue **"Seguridad"** pasando de una calificación de 7,5 a 8,0 puntos, además de **"Higiene"** con un puntaje de 6,8 a 7,4.

En la evaluación del año 2019 los servicios de **"Gastronomía"** y **"Alojamiento"** obtuvieron las mejores puntuaciones 8,2 y 7,9 respectivamente.



Actividades realizadas durante el viaje

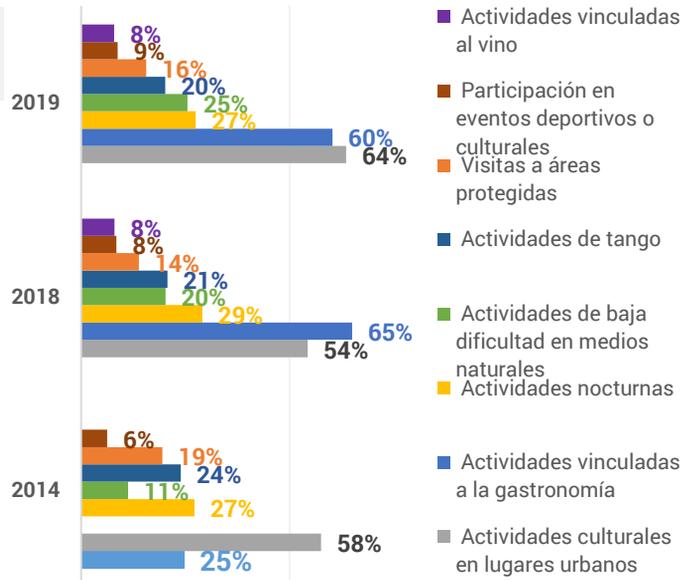
Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea). En porcentaje

Las principales actividades realizadas por los turistas mexicanos, por vía aérea, son las **"culturales en lugares urbanos"** (museos, templos, parques temáticos) y las **"vinculadas a la gastronomía"**.

Puede verse como otras cobraron importancia en los últimos años, tal como las **"actividades de baja dificultad en medios naturales"**.

Se destaca el interés creciente de las **"actividades vinculadas al vino"** y la de **"participación en eventos deportivos o culturales"** aunque aún tienen una menor proporción respecto a otras.

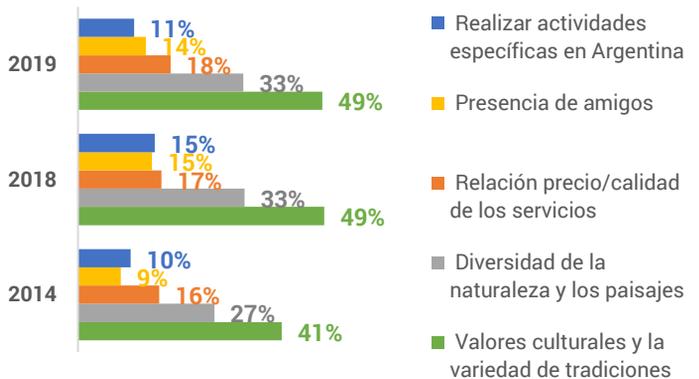
En los últimos años las **"actividades de tango"** perdieron participación.



Factores que influyeron en la elección de Argentina

Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea). En porcentaje

La elección del destino Argentina de los turistas mexicanos, por vía aérea, estuvo influenciada por los **"valores culturales y la variedad de tradiciones"**, el segundo factor en importancia es la **"diversidad de la naturaleza y los paisajes"** y como tercero pero más alejado de los primeros se encuentra la **"relación precio/calidad de los servicios"** como la **"presencia de amigos"** en el país.



Análisis del turismo mexicano por vía de terrestre

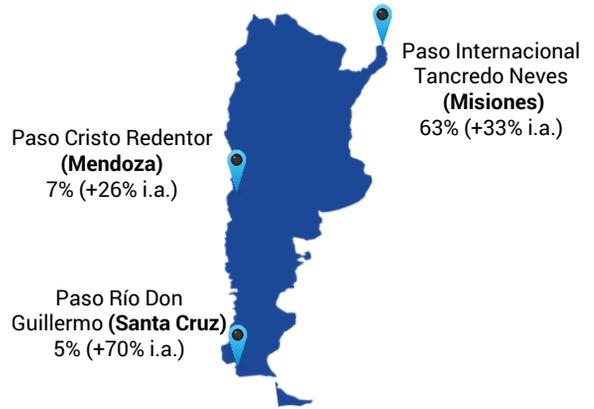
Vía Terrestre. Llegadas de turistas mexicanos

Participaciones porcentuales. Año 2019

La vía terrestre muestra un crecimiento del 23% i.a. (18 mil mexicanos) en el volumen de turistas ingresados al país.

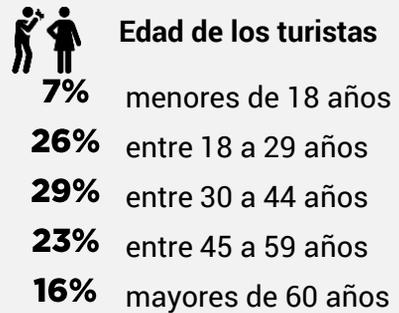
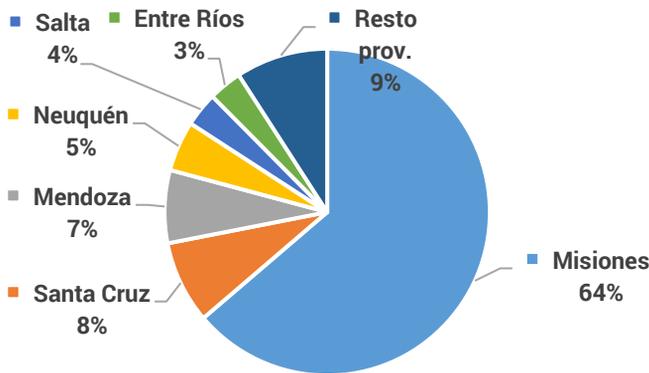
En el análisis de los pasos terrestres, se muestra que los más utilizados son los que limitan con la provincia de Misiones, el más significativo es el paso fronterizo "Tancredo Neves" (63% de llegadas) en la localidad de Puerto Iguazú por su cercanía al Parque Nacional Iguazú y tuvo un crecimiento del 33% i.a.

En menor medida en la provincia de Mendoza el paso "Cristo Redentor" (7% de las llegadas) que une las ciudades de la capital de Mendoza a la de Santiago de Chile. También el paso Río Don Guillermo (10% de las llegadas terrestres) en la provincia de Santa Cruz, donde a pocos kilómetros se encuentra el Parque Nacional Los Glaciares.



Vía terrestre. Llegadas de turistas mexicanos según paso provincial de la Argentina y grupos de edad.

Participación porcentual. Año 2019

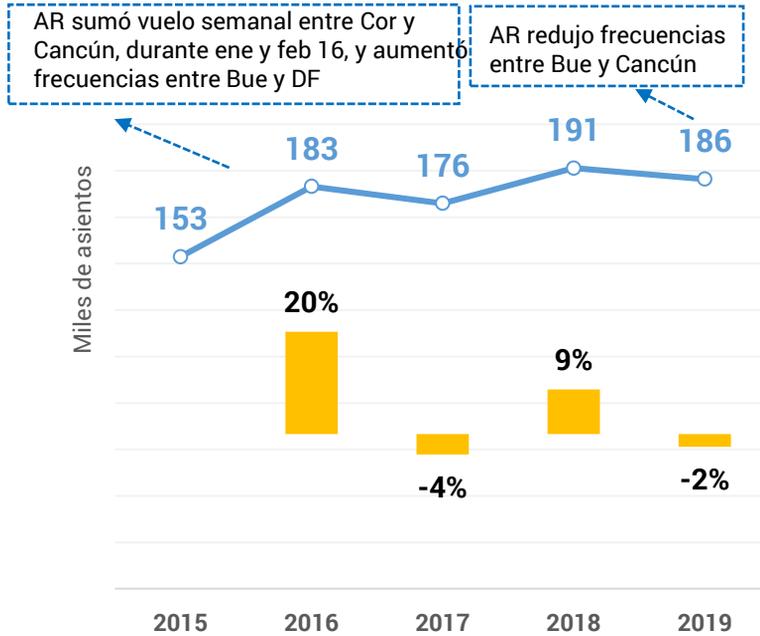


El ingreso de turistas, por vía terrestre, a través de las provincias argentinas muestra una mayor participación para **Misiones** (64%), en segundo lugar **Santa Cruz** (8%) y tercero **Mendoza** (7%).

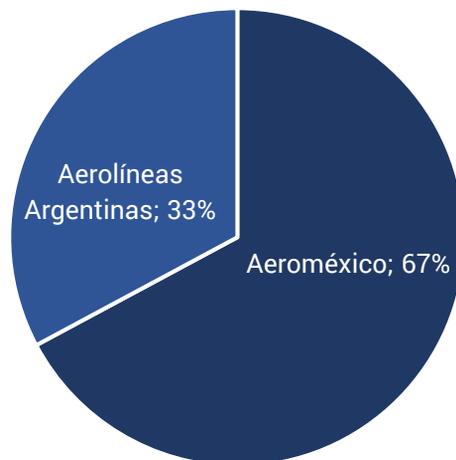
Respecto a la estructura etaria de los turistas mexicanos por vía terrestre, los dos grupos más importante son el grupo **entre 30 y 44 años** (29%) y los **jóvenes de entre 18 a 29 años de edad** (26%), seguido por los de entre 45 a 59 años.

PUENTE AÉREO ENTRE MÉXICO Y ARGENTINA AÑO 2019

Asientos ofrecidos en rutas entre México y Argentina . Evolución 2015-2019



Asientos ofrecidos en aerolíneas que conectan entre México y Argentina



TPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS MEXICANOS CON ARGENTINA – AÑO 2019

RUTAS DIRECTAS



43% (+3pp vs 2018)

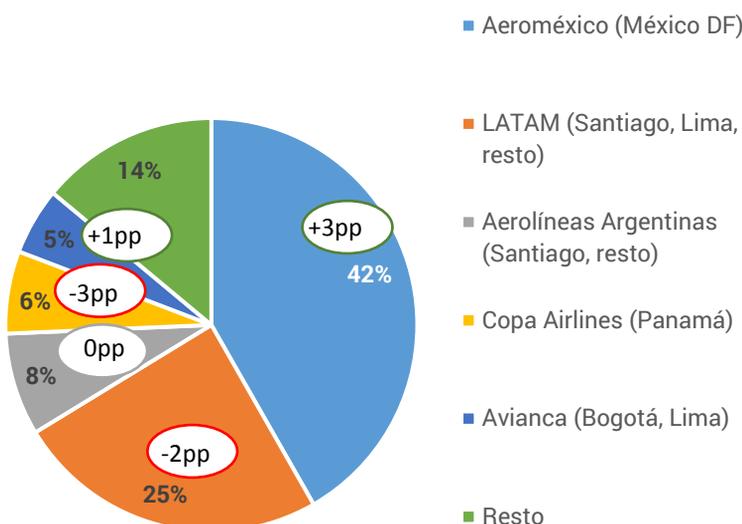
Llegadas de pasajeros con nacionalidad mexicana a la Argentina según rutas directas / indirectas . Año 2019.

Región de origen	País de origen	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación en la cant. %	Var. % I.A pax
Rutas directas						
Centroamérica/Caribe	México	México DF	Buenos Aires	29.658	42%	22%
		Cancún	Buenos Aires	667	1%	33%
	Total México			30.325	43%	22%
Rutas indirectas						
Centroamérica/Caribe	Panamá	Panamá	Buenos Aires	3.570	5%	-18%
	Resto Centroamérica/Caribe			1.004	1%	-24%
Total Centroamérica/Caribe				34.899	49%	14%
Sudamérica	Chile	Santiago de Chile	Buenos Aires	10.980	15%	10%
	Perú	Lima	Buenos Aires	6.361	9%	36%
	Resto Sudamérica			12.834	18%	6%
Total Sudamérica				30.175	42%	13%
Total Norteamérica				5.004	7%	18%
Resto regiones				1.002	1%	5%
Total				71.080	100%	14%



TPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS MEXICANOS CON ARGENTINA – AÑO 2019

Llegadas de pasajeros con nacionalidad mexicana a la Argentina por empresa. Año 2019.



Llegadas de pasajeros con nacionalidad mexicanos a la Argentina según empresas y rutas. Año 2019.

Empresa	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
Aeroméxico	México DF	Buenos Aires	29.658	42%	22%
LATAM	Santiago de Chile	Buenos Aires	7.401	10%	2%
LATAM	Lima	Buenos Aires	4.346	6%	54%
Copa Airlines	Panamá	Buenos Aires	3.570	5%	-18%
Resto			26.105	37%	10%

**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Y
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA
DEL
MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE
ARGENTINA**

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.turismo.gob.ar

