



# NUEVA ZELANDA

**Abril 2020**  
**VERSIÓN PRELIMINAR**



## TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Nueva Zelanda ocupa el puesto 27°** en las llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (dos puestos más abajo que el año 2018) con 18 mil arribos (-5,7% i.a.) en el año 2019.
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Nueva Zelanda muestra una predominancia de la **vía aérea** (65% del total de turistas), seguida por la vía terrestre (22%) y luego la fluvial/marítima (14%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo de **45 a 59 años** de edad (27%). El 25% de los turistas neozelandeses son mayores de 60 años.
- ✓ **Estacionalidad:** la mayor parte de los viajes se concentran en el **primer y cuarto trimestre**, siendo diciembre y enero los meses con más participación en viajes. El período de temporada baja en los arribos se da entre mayo y agosto.

## TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE, CÓRDOBA Y MENDOZA)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **ocio y vacaciones** (58%) seguido de visita a familiares y/o amigos (20%) y negocios (11%).
- ✓ **Gasto:** el turista de Nueva Zelanda realiza un **gasto por estadía de US\$ 1.501** y un **gasto diario de US\$ 87**. Los turistas de "ocio" tiene un gasto promedio de US\$ 1.636 respectivamente.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** predominancia de hoteles de alta categoría, **4 y 5 estrellas (35%)** y en aquellos de 1 a 3 estrellas el 17% de los turistas.
- ✓ **Organización del viaje** (turistas de ocio ingresados por vía aérea): **el 26% utilizan paquetes turísticos**.
- ✓ **Lugares visitados:** entre los lugares más visitados están: la **Ciudad de Buenos Aires, visitada por el 91% de los turistas neozelandeses con motivo ocio** y las Cataratas del Iguazú visitadas por el 22% de los turistas entre otras.
- ✓ **Decisión de viaje a Argentina:** los turistas de ocio viajaron a la Argentina por la **recomendación de familiares y amigos (27%)**, la promoción en medios digitales (26% páginas web). Otro factor fue la visita previa a la Argentina (13%).

## CONECTIVIDAD AÉREA

- ✓ **1 ruta directa entre Nueva Zelanda y Argentina en 2019:** Auckland-Bs As.
- ✓ **1 aerolínea** operando vuelos regulares entre ambos países: Air New Zealand.
- ✓ **54% de los neozelandeses que viajaron a la Argentina utilizaron la vía directa** (Auckland-Bs As, con Air New Zealand) para ingresar al país. Por vía indirecta Santiago de Chile-Bs As (16%).





**18.759 arribos 2019**

(-5,7% i.a.)

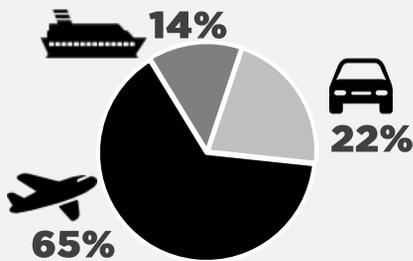
Puesto

**27°**

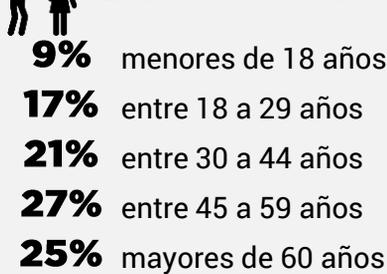
Ranking 2019 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Perfil del turista por todas las vías (2019)

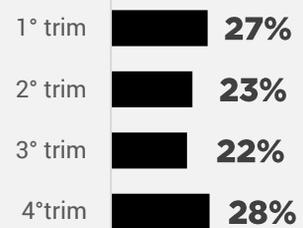
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas



Estacionalidad



Perfil del turista por vía aérea (2019)



**208 mil**  
Pernoctaciones totales



**17 noches**  
Estadía media

Motivo de la visita a Argentina



Vacaciones/ocio

**58%**



Visita a familiares y amigos

**20%**



Negocios

**11%**



Otros

**11%**

Tipo de alojamiento



4 y 5 estrellas

**35%**



1,2 y 3 estrellas

**17%**



Casa de familiares y amigos

**22%**



Hostel

**12%**



Otros

**14%**

PERFIL DEL TURISTA DE OCIO EN ARGENTINA (por vía aérea)



**US\$ 1.636**

Gasto medio por estada

**US\$ 99**

Gasto medio diario



**16 noches**

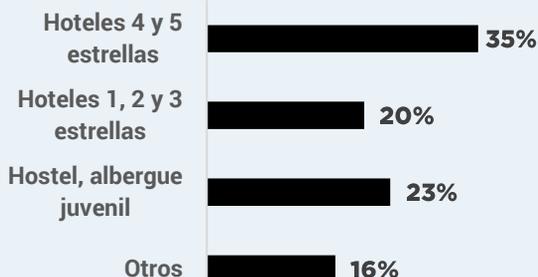
Estadía media



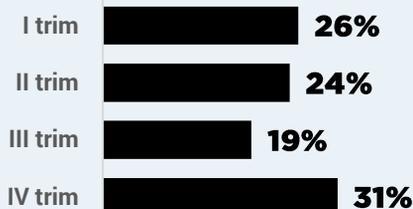
**Qué actividades realizan**



**Qué tipos de alojamiento utilizan**



**Cuándo viajan**



**26%** usa paquetes turísticos



**13%** decidió visitar Argentina por visitas previas a la Argentina



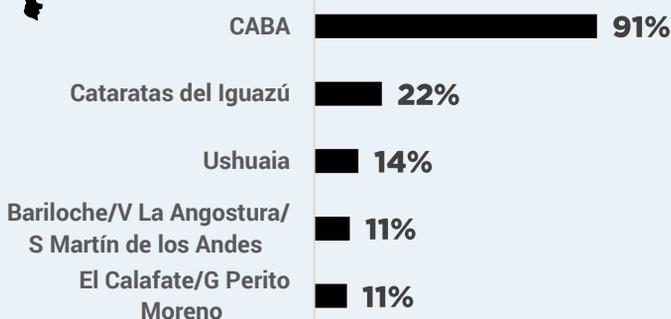
**27%** visitó Argentina por recomendación de familiares/amigos



**26%** decidió visitar Argentina por promoción en medios digitales (páginas web)



**Qué lugares visitan**



• Fuente: MinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI).  
 • \* El perfil es construido mediante la agregación de los datos correspondientes a 2014 -2019.

Análisis comparativo: turismo emisor neozelandés al mundo y a Argentina

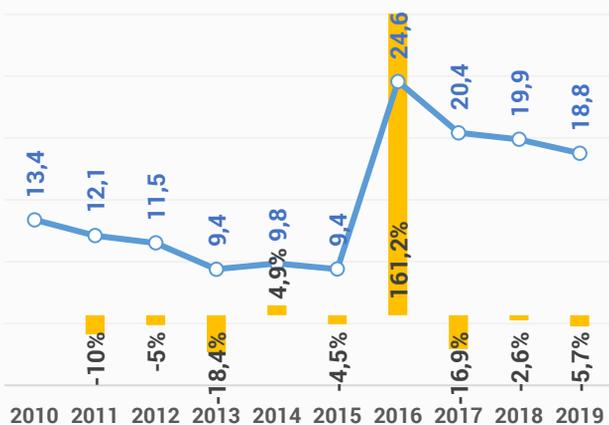
Argentina recibió casi 19 mil turistas de Nueva Zelanda en el año 2019 y registró su tercer caída en las llegadas desde el año 2017. El turismo emisor neozelandés al mundo se mantuvo creciente, con un nivel de salidas de 3 millones de turistas y un gasto en el exterior que alcanzó los 4 mil millones de dólares en el año 2018.

El turismo neozelandés hacia la Argentina para el periodo 2011 al 2015 fue decreciente, excepto en el año 2014 con una tasa positiva del 5% i.a. y en el año 2016 con una sobreacción positiva de +161% i.a. de los turistas arribados a la Argentina debido a la incorporación del vuelo Auckland-Buenos Aires operado por la empresa Air New Zealand.

Para el año 2019 los arribos de neozelandés a la Argentina cayó 6% respecto al año anterior, por la vía aérea (65% de las llegadas) tuvo con una caída del 6% i.a., en la fluvial/marítima que concentra el 14% de las llegadas fue del -14% i.a., sin embargo la vía terrestre que representa el 22% de las llegadas se mantuvo constante respecto del año 2018.

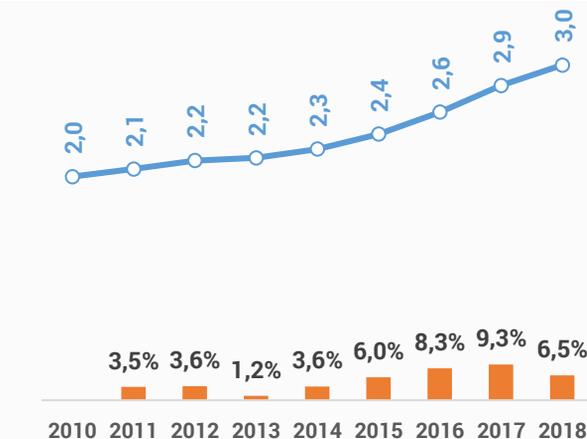
Turismo emisor neozelandés a la Argentina

Llegadas de turistas neozelandés a Argentina  
Miles de turistas

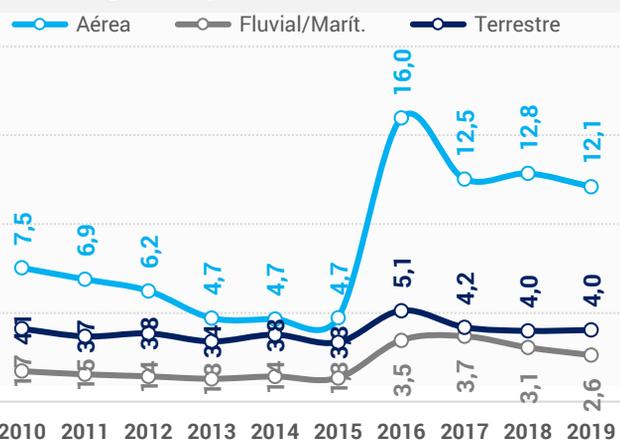


Turismo neozelandés emisor en el mundo

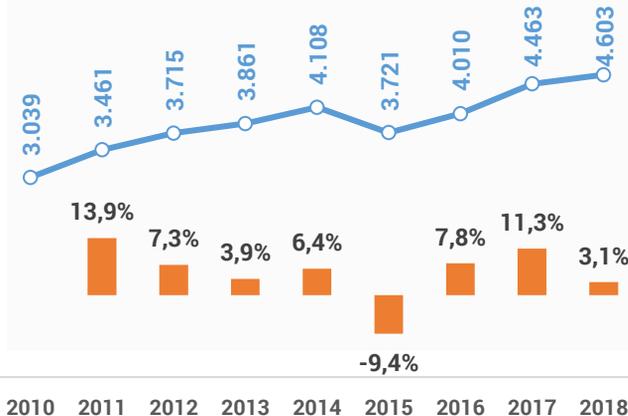
Llegadas de neozelandeses al mundo  
Millones de turistas y variación i.a.



Llegadas de turistas neozelandeses a Argentina por vía de ingreso al país. Miles de turistas



Gasto de turistas neozelandeses en el exterior  
En millones de dólares



Fuente: MinTurDep en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Organización Mundial de Turismo (OMT).

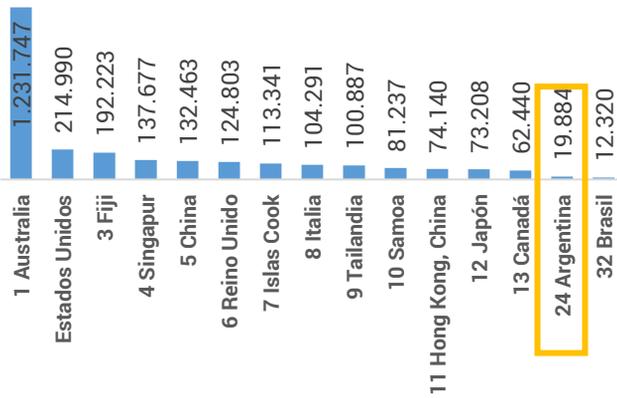
PRINCIPALES DESTINOS DEL TURISMO EMISIVO NEOZELANDÉS

El 53% de los turistas neozelandeses viajan principalmente hacia destinos de Oceanía, en particular a Australia. El segundo país más visitado es Estados Unidos. Argentina se encuentra en el puesto 24° y concentra el 0,7% de las salidas de neozelandeses al mundo.

Sudamérica recibe el 2% (59 mil turistas) del turismo emisor neozelandés. Dentro de la región Argentina es el primer destino con una participación del 33% en el año 2018, en segundo lugar Brasil (20%), tercero Chile (18%) y cuarto Perú (13%).

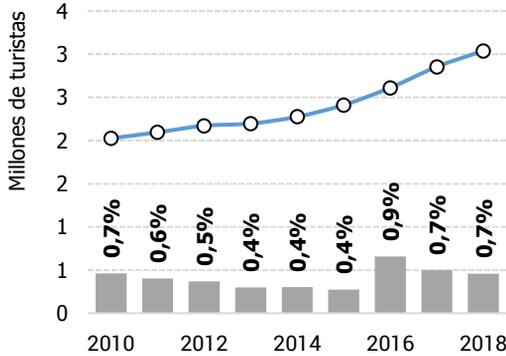
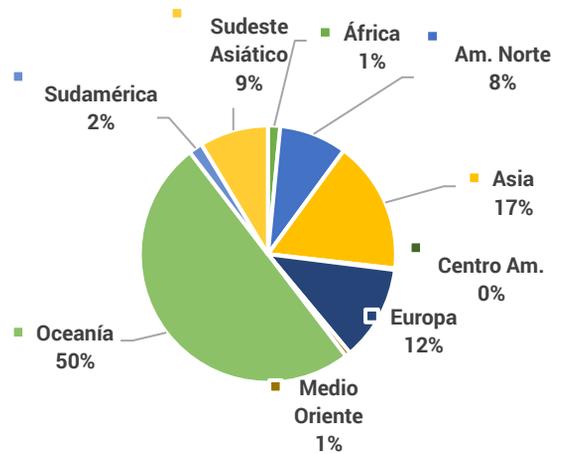
Top 10 de destinos de turismo emisor neozelandés + Argentina

En cantidad de turistas. Año 2018



Turismo emisor neozelandés al mundo

Participación % de cada región en las llegadas de turistas neozelandeses. Año 2018

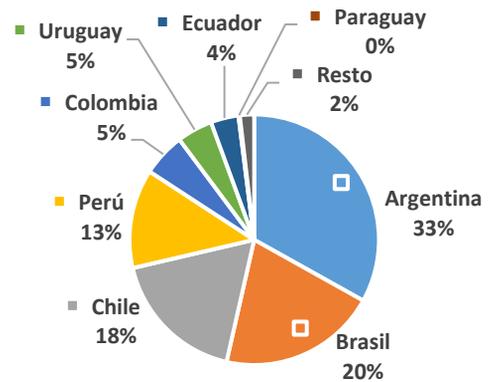
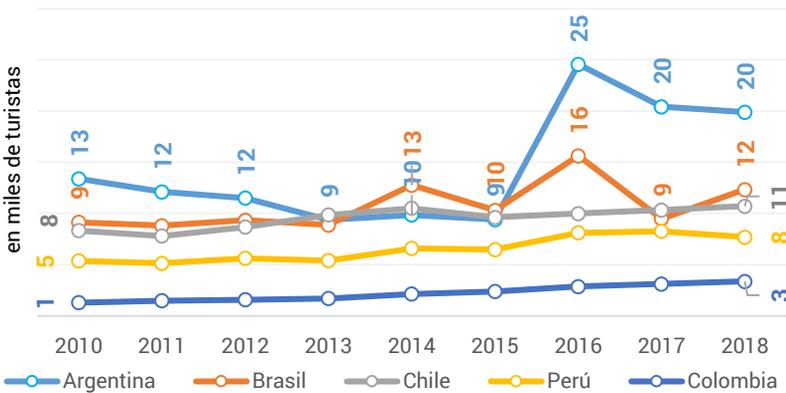


Share de Argentina en el total de salidas

Turismo emisor neozelandés a Sudamérica

Participación % de cada país sudamericano en el emisor neozelandés a la región. Año 2018

Crecimiento de las salidas 2010-2018



Fuente: MinTurDep en base a Dirección Nacional de Migraciones Argentina, Organización Mundial del Turismo y Statistics New Zealand.

**Análisis de la estacionalidad**

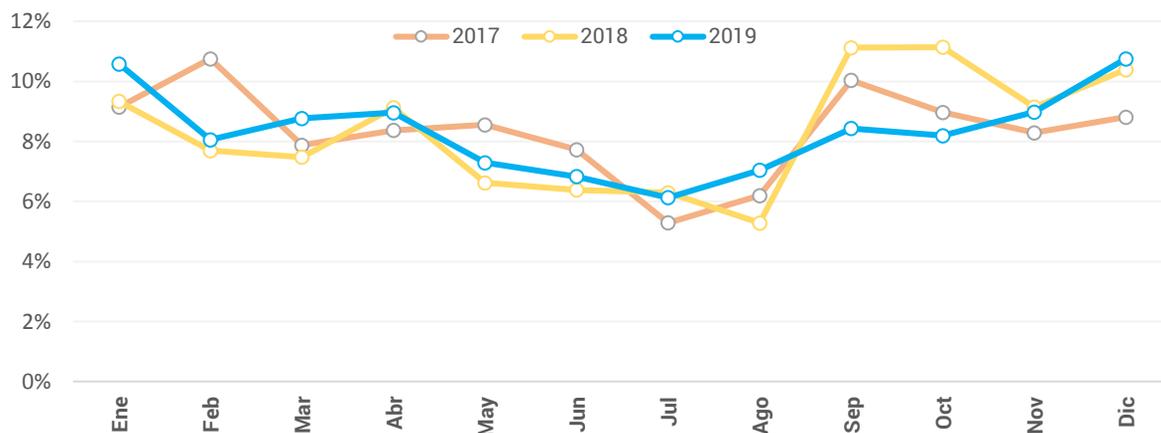
La mayor cantidad de turistas neozelandeses llegan a Argentina principalmente en los meses de verano (diciembre-enero). De igual modo, la estacionalidad no es muy marcada en comparación a otros meses del año.

En cuanto a la antelación con la que deciden el viaje, el 30% lo hace con un período entre un mes y hasta 3 meses de anticipación, en segundo lugar el 24% lo hace entre 1 semana y 1 mes y un tercer grupo, con el 19% de los turistas, planifica el viaje con más de 6 meses.

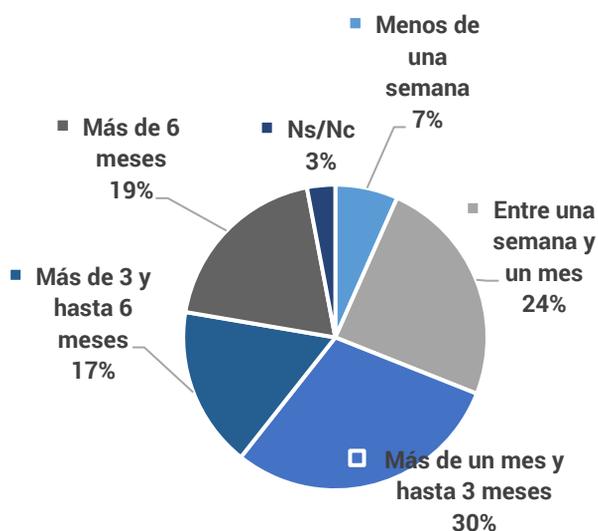
En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa una distribución pareja de los grupos que prefieren viajar en su mayoría en el 1er trimestre y en noviembre-diciembre. Un dato a destacar es la fuerte participación de los viajes familiares (con presencia de menores de 18 años) en los meses de septiembre, abril y diciembre.

**Llegadas de turistas neozelandeses a Argentina por mes**

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2017-2019



**Período de antelación a decidir viajar a Argentina. Participación porcentual. Año 2019**



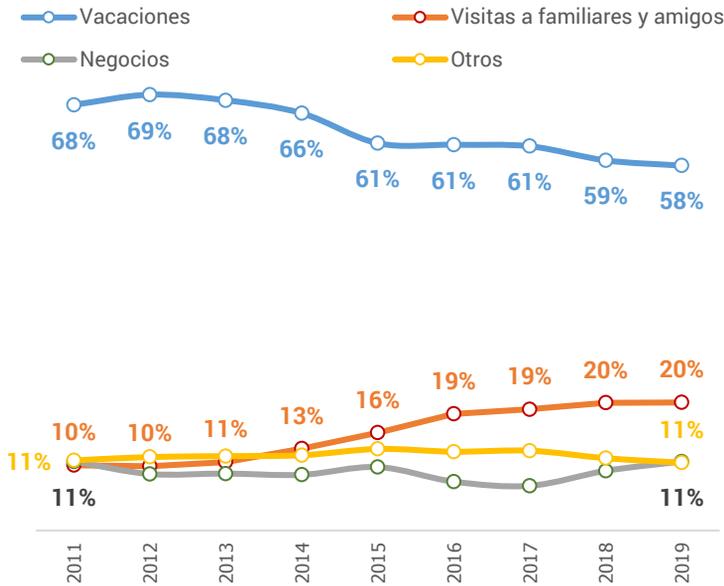
**Estacionalidad por mes y edad de los turistas**

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2019

|            | Menos de 18 años | 18 a 29 años | 30 a 44 años | 45 a 59 años | Más de 60 años |
|------------|------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| Enero      | 11%              | 10%          | 10%          | 11%          | 11%            |
| Febrero    | 4%               | 8%           | 7%           | 6%           | 12%            |
| Marzo      | 4%               | 9%           | 10%          | 7%           | 11%            |
| Abril      | 16%              | 10%          | 8%           | 9%           | 6%             |
| Mayo       | 2%               | 6%           | 7%           | 9%           | 8%             |
| Junio      | 3%               | 9%           | 7%           | 8%           | 6%             |
| Julio      | 8%               | 7%           | 6%           | 7%           | 4%             |
| Agosto     | 5%               | 7%           | 9%           | 6%           | 7%             |
| Septiembre | 19%              | 7%           | 8%           | 9%           | 6%             |
| Octubre    | 8%               | 9%           | 9%           | 8%           | 7%             |
| Noviembre  | 5%               | 9%           | 10%          | 10%          | 9%             |
| Diciembre  | 14%              | 10%          | 9%           | 11%          | 11%            |
|            | 100%             | 100%         | 100%         | 100%         | 100%           |

Análisis del turismo neozelandés por motivo

Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. En porcentaje



En el análisis del motivo de viajes para el turismo neozelandés, por vía aérea, se observa una tendencia casi constante de “vacaciones y ocio” en los últimos cinco años.

El segmento de “visitas a familiares y amigos” tuvo una mayor participación y el motivo “negocios” fue ganando proporción en el total de turistas desde el año 2018.

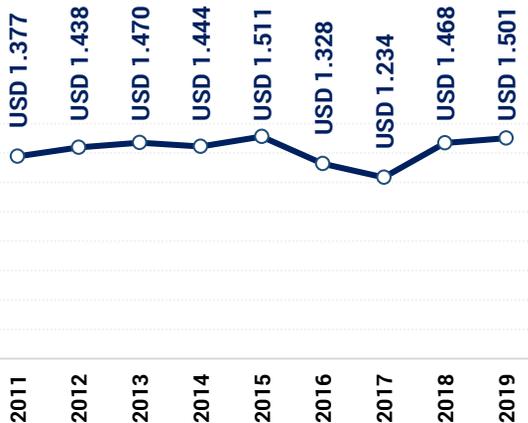
Para el año 2019, el 58% de los turistas visitaron a la Argentina por motivo “vacaciones”, en segundo lugar con el 20% por “visita a familiares o amigos” y el tercero “negocios” con el 11%.

Análisis comparativo: gasto turístico neozelandés en Argentina

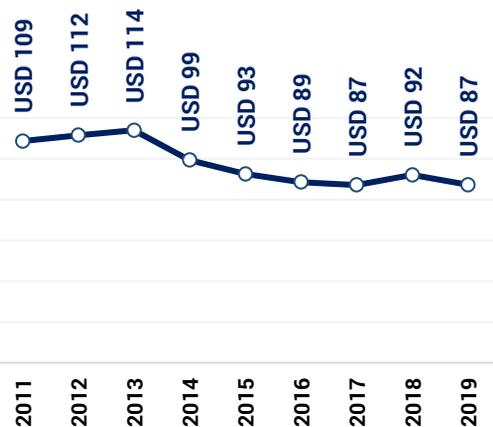
El gasto promedio por viaje de los turistas neozelandeses en Argentina se ubicó en US\$ 1.501 (+2% i.a.) cuando consideramos llegadas por vía aérea para el año 2019, esto representa un mejoramiento del gasto respecto al menor en 2017 (US\$ 1.234), además en pesos a precios constantes (IV trim 2019) tuvo un incremento del 24% i.a. (\$89 mil).

El gasto promedio diario en el año 2019 decreció hasta los US\$ 87 (-5% i.a) para los turistas que visitaron la Argentina por vía aérea, analizado en pesos a precios constantes (IV trim 2019) el crecimiento fue del 15% i.a. (\$ 5 mil).

Gasto promedio por estada de turistas neozelandeses en Argentina (vía aérea). En US\$



Gasto promedio diario de turistas neozelandeses en Argentina (vía aérea). En US\$



Fuente: MinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Para los perfiles por vía aérea se utiliza una suma móvil de 2 años.

**Análisis comparativo calidad de los servicios**

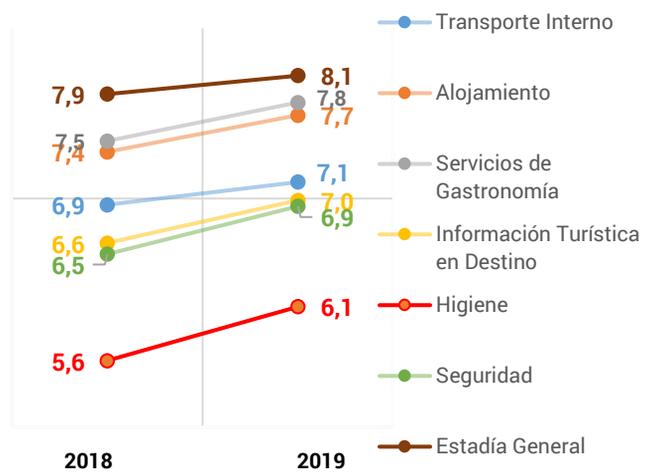
**Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea). En absolutos**

Puede verse un mejoramiento en la puntuación de la calidad de los servicios recibidos en Argentina por los turistas neozelandeses.

La estadía general en el país fue evaluada con 8,1 puntos en el año 2019.

El servicio que **mejor desempeño**, respecto al año anterior, fue **"Higiene"** que pasó de una valoración de 5,6 a 6,1 puntos.

En el año 2019 los **"Servicios de Gastronomía"** y **"Alojamiento"** obtuvieron las mejores puntuaciones con 7,8 y 7,7 puntos respectivamente.



**Actividades realizadas durante el viaje**

**Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea). En porcentaje**

Las principales actividades realizadas por los turistas neozelandeses, por vía aérea, están relacionadas con las **"vinculadas a la gastronomía"** y las **"culturales en lugares urbanos"** (museos, templos, parques temáticos).

También puede verse como las actividades de **"tango"** y las **"vinculadas al vino"** cobraron importancia respecto al año anterior.

Las **"visitas a áreas protegidas"** tuvieron menos participación relativa que en el año 2018.

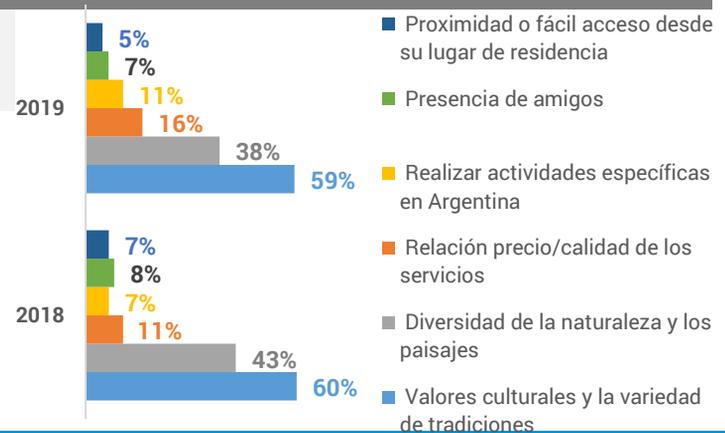


**Factores que influyeron en la elección de Argentina**

**Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea). En porcentaje**

La elección del destino Argentina de los turistas neozelandeses, por vía aérea, estuvo influenciada por los **"valores culturales y la variedad de tradiciones"** y la **"diversidad de la naturaleza y los paisajes"**.

Como tercer aspecto, pero alejado de los primeros, fue la **"relación precio/calidad de los servicios"** y **"realizar actividades específicas en Argentina"**.



• Fuente: MlinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Para los perfiles por vía aérea se utiliza una suma móvil de 2 años.

**Análisis del turismo neozelandés por vía de terrestre**

**Vía Terrestre. Llegadas de turistas neozelandeses**

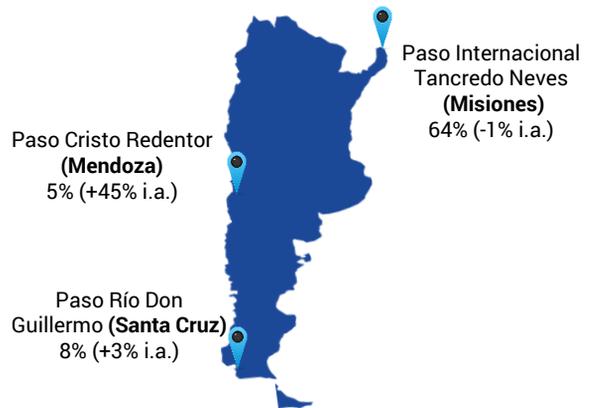
*Participaciones porcentuales. Año 2019*

La vía terrestre muestra un crecimiento marginal del 1% i.a. (4 mil neozelandeses) en el volumen de turistas ingresados al país.

En el análisis de los pasos terrestres, se muestra que el más utilizado fue el que limita con la provincia de Misiones, paso fronterizo “**Tancredo Neves**” (64% de llegadas) en la localidad de Puerto Iguazú por su cercanía al Parque Nacional Iguazú.

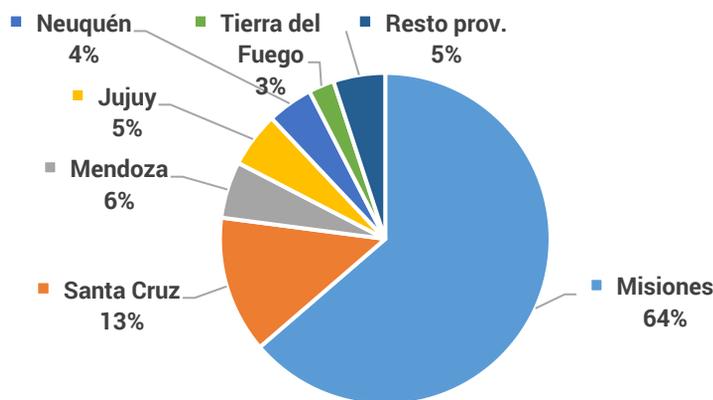
También el **paso Río Don Guillermo** (8% de las llegadas terrestres) en la provincia de Santa Cruz, donde a pocos kilómetros se encuentra el **Parque Nacional Los Glaciares**.

En menor medida en la provincia de Mendoza el paso “**Cristo Redentor**” (5% de las llegadas) que une las ciudades de la capital de Mendoza a la de Santiago de Chile.



**Vía terrestre. Llegadas de turistas neozelandeses según paso provincial de la Argentina y grupos de edad.**

*Participación porcentual. Año 2019*



**Edad de los turistas**

- 6%** menores de 18 años
- 25%** entre 18 a 29 años
- 19%** entre 30 a 44 años
- 24%** entre 45 a 59 años
- 27%** mayores de 60 años

El ingreso de turistas, por los pasos fronterizos terrestres, de las provincias argentinas muestra una mayor participación para **Misiones** (64%), en segundo lugar **Santa Cruz** (13%) y tercero **Mendoza** (6%).

Respecto a la estructura etaria de los turistas neozelandeses por vía terrestre, el grupo más importante fue los **mayores de 60 años** (27%), seguido por los de **18 a 29 años** (25%) y **45 a 59 años** (24%), luego el resto de los grupos.

- Los turistas neozelandeses viajan principalmente por motivo vacaciones (38% del total). En sus viajes a Australia, principal destino de los viajes internacionales, el motivo más importante fue visita a familiares y amigos (34%).
- Residen principalmente en la región de Auckland, seguido por Canterbury y Wellington.
- Salen del país tanto hombres como mujeres en similares proporciones. Los turistas internacionales tienen principalmente entre 45 y 59 años de edad.

### Motivos de viaje de los turistas neozelandeses

En %. Año 2018

| Destinos                          |  | Motivo     |            |                             |
|-----------------------------------|--|------------|------------|-----------------------------|
|                                   |  | Negocios   | Vacaciones | Vista a familiares y amigos |
| 1. Australia                      |  | 15%        | 31%        | 34%                         |
| 2. Estados Unidos                 |  | 18%        | 53%        | 17%                         |
| 3. Fiji                           |  | 7%         | 63%        | 17%                         |
| <b>Total principales destinos</b> |  | <b>10%</b> | <b>38%</b> | <b>30%</b>                  |

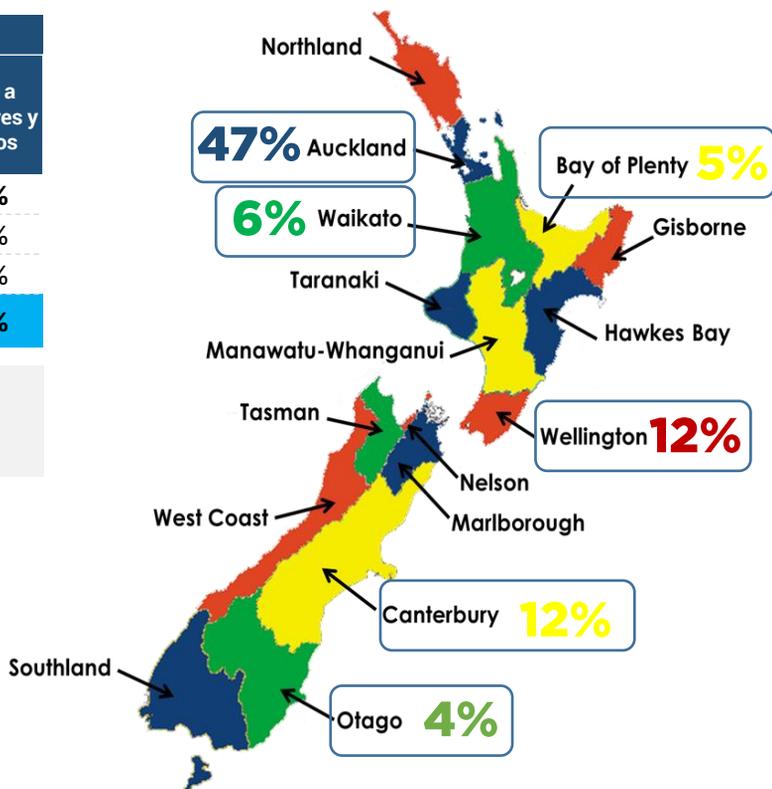
### Sexo de los turistas neozelandeses que viajan con motivo de Vacaciones

En %. Año 2018



### Principales regiones emisoras

Participación de salidas de turistas al mundo sobre total. Año 2018



### Edad y motivo de los turistas neozelandeses

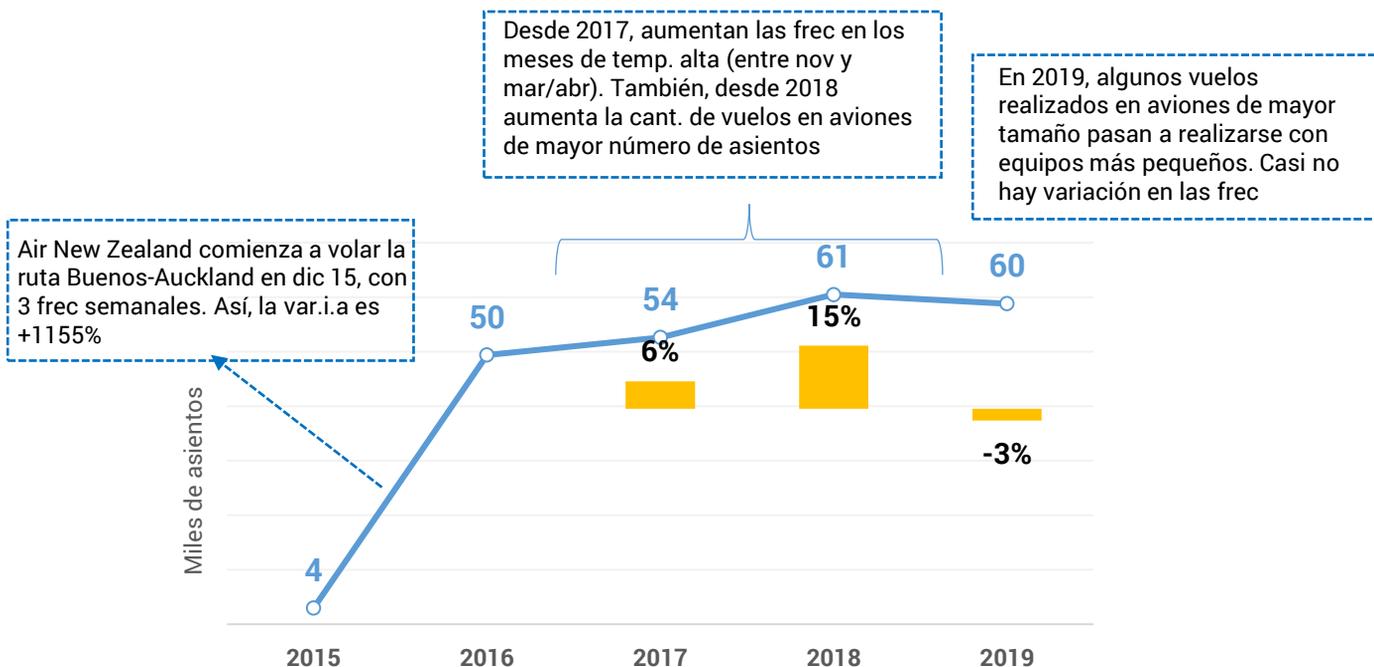
Participación % de grupo etario en el total de turistas, por motivo principal de viaje. Año 2018

| Edad |                    | Motivo   |            |                             | Total |
|------|--------------------|----------|------------|-----------------------------|-------|
|      |                    | Negocios | Vacaciones | Vista a familiares y amigos |       |
|      | menores de 18 años | 0%       | 12%        | 10%                         | 18%   |
|      | entre 18 y 29 años | 10%      | 19%        | 17%                         | 14%   |
|      | entre 30 y 44 años | 34%      | 21%        | 17%                         | 21%   |
|      | entre 45 y 59 años | 43%      | 25%        | 20%                         | 25%   |
|      | mayores de 60 años | 13%      | 23%        | 36%                         | 22%   |

\* Los países incluidos como "principales" son Australia, Islas Cook, Fiji, Samoa, China, India, Thailandia, Reino Unido y Estados Unidos.  
 Fuente: Statistics New Zealand

# CONECTIVIDAD AÉREA ENTRE NUEVA ZELANDA Y ARGENTINA - AÑO 2019

## Asientos ofrecidos en rutas directas entre Nueva Zelanda y Argentina . Evolución años 2015-2019



# TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS NEOZELANDESES

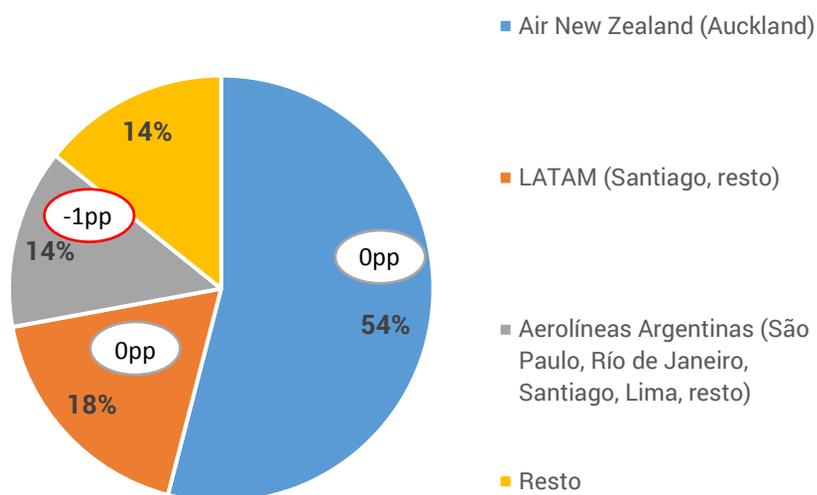
RUTAS DIRECTAS  **54% (0pp vs 2018)**

Llegadas de pasajeros con nacionalidad neozelandesa a la Argentina según rutas directas / indirectas . Año 2019.

| Región de origen        | País de origen   | Ciudad de origen  | Ciudad de destino | Pax           | Pax participación % | Var. % I.A en la cant. Pax |
|-------------------------|------------------|-------------------|-------------------|---------------|---------------------|----------------------------|
| <b>Rutas directas</b>   |                  |                   |                   |               |                     |                            |
| Oceanía                 | Nueva Zelanda    | Auckland          | Buenos Aires      | 7.175         | 54%                 | -5%                        |
| <b>Rutas indirectas</b> |                  |                   |                   |               |                     |                            |
| Sudamérica              | Chile            | Santiago de Chile | Buenos Aires      | 2.075         | 16%                 | 8%                         |
|                         | Perú             | Lima              | Buenos Aires      | 691           | 5%                  | -19%                       |
|                         | Brasil           | São Paulo         | Buenos Aires      | 841           | 6%                  | 8%                         |
|                         |                  | Río de Janeiro    | Buenos Aires      | 581           | 4%                  | -19%                       |
|                         | Resto Sudamérica |                   |                   | 1.139         | 9%                  | -17%                       |
| Total Sudamérica        |                  |                   |                   | 5.327         | 40%                 | -6%                        |
| Resto regiones          |                  |                   |                   | 773           | 6%                  | -7%                        |
| <b>Total</b>            |                  |                   |                   | <b>13.275</b> | <b>100%</b>         | <b>-5%</b>                 |

# TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS NEOZELANDESES CON ARGENTINA – AÑO 2019

Llegadas de pasajeros con nacionalidad neozelandesa a la Argentina por empresa. Año 2019.



Llegadas de pasajeros con nacionalidad neozelandesa a la Argentina según empresas y rutas. Año 2019.

| Empresa         | Ciudad de origen  | Ciudad de destino | Pax   | Pax participación % | Var. % I.A. en la cant. pax |
|-----------------|-------------------|-------------------|-------|---------------------|-----------------------------|
| Air New Zealand | Auckland          | Buenos Aires      | 7.175 | 54%                 | -5%                         |
| LATAM           | Santiago de Chile | Buenos Aires      | 1.424 | 11%                 | 3%                          |
| Resto           |                   |                   | 4.676 | 35%                 | -8%                         |

**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  
Y  
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA  
DEL  
MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA**

**Para mayor información:**

[economia@turismo.gob.ar](mailto:economia@turismo.gob.ar)

[www.yvera.gob.ar/estadistica](http://www.yvera.gob.ar/estadistica)

[www.argentina.gob.ar/turismo](http://www.argentina.gob.ar/turismo)

