



AUSTRALIA

Abril 2020
VERSIÓN PRELIMINAR



TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Australia ocupa el puesto 19°** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (mismo puesto que el año 2018) con 58 mil arribos (+14,7% i.a.) en el año 2019.
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Australia lo hace en su mayoría por la **vía aérea (52% del total de turistas)**, seguida por la terrestre (26%) y la fluvial/marítima (22%) principalmente cruceros.
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo de **mayores de 60 años de edad (38%)**, el resto de los segmentos de edad tienen una participación homogénea. Los menores de 18 años (5%).
- ✓ **Estacionalidad:** la mayor parte de los viajes se concentran en el **primer trimestre, con un pico en el mes de febrero**, luego en el cuarto trimestre siendo diciembre el mes con más participación en viajes. El período de mayor baja en los arribos se da entre abril y septiembre.

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE, CÓRDOBA Y MENDOZA)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **ocio y vacaciones (71%)** seguido de visita a familiares y/o amigos (16%) y negocios (8%).
- ✓ **Gasto:** el turista de Australia realiza un **gasto por estadía de US\$ 1.443** y un **gasto diario de US\$ 100**. Los turistas de **“ocio”** y **“visita de familiares/amigos”** tienen un gasto promedio de **US\$ 1.566** y **US\$ 943** respectivamente.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** predominancia de hoteles de alta categoría, **4 y 5 estrellas (38%)** y en aquellos de 1 a 3 estrellas el 17% de los turistas.
- ✓ **Organización del viaje** (turistas de ocio ingresados por vía aérea): **el 32% utilizan paquetes turísticos**.
- ✓ **Lugares visitados:** entre los lugares más visitados están: la **Ciudad de Buenos Aires, visitada por el 79% de los turistas australianos con motivo ocio**; las Cataratas del Iguazú, visitadas por el 21% de los turistas entre otras.
- ✓ **Decisión de viaje a Argentina:** los turistas de ocio viajaron a la Argentina por la **promoción en medios digitales (41% páginas web)** y la recomendación de familiares y amigos (40%). Luego otro factor fue la visita previa a la Argentina (12%).

CONECTIVIDAD AÉREA

- ✓ Actualmente **no existe conectividad directa entre Australia y Argentina**.
- ✓ Existen 2 principales vías de acceso de los australianos a la Argentina: **Auckland (Nueva Zelanda)-Bs As** (33% de los pasajeros australianos) y **Santiago de Chile (Chile)-Bs As** (32% de los pasajeros australianos).
- ✓ **LATAM y Air New Zealand** fueron las aerolíneas que transportaron la mayor cantidad de pasajeros australianos (36% y 33%, respectivamente).





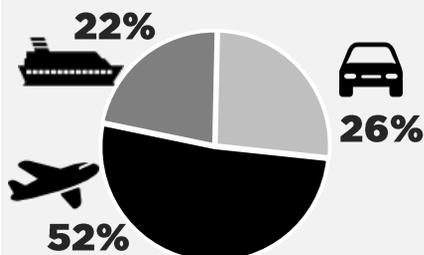
57.714 arribos 2019
(+14,7% i.a.)

Puesto
19°

Ranking 2019 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Perfil del turista por todas las vías (2019)

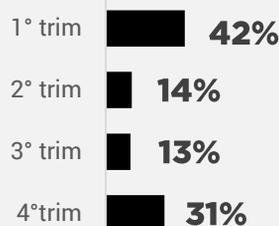
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

- 5%** menores de 18 años
- 17%** entre 18 a 29 años
- 19%** entre 30 a 44 años
- 21%** entre 45 a 59 años
- 38%** mayores de 60 años

Estacionalidad



Perfil del turista por vía aérea (2019)

Gasto **US\$ 43 millones** Gasto total **US\$ 1.443** Gasto medio por estada **US\$ 100** Gasto medio diario



428 mil
Pernotaciones totales



14 noches
Estadía media

Motivo de la visita a Argentina



Vacaciones/ocio
71%



Visita a familiares y amigos
16%



Negocios
8%



Otros
5%

Tipo de alojamiento



4 y 5 estrellas
38%



1,2 y 3 estrellas
17%



Casa de familiares y amigos
16%



Alquiler de casa o depto.
16%



Otros
12%

PERFIL DEL TURISTA AUSTRALIANO

PERFIL DEL TURISTA DE OCIO EN ARGENTINA* (por vía aérea)



US\$ 1.566

Gasto medio por estada

US\$ 135

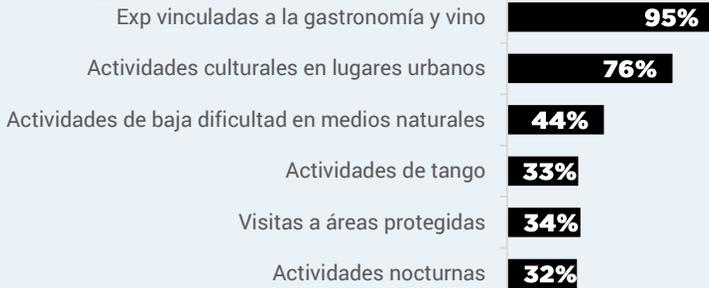
Gasto medio diario



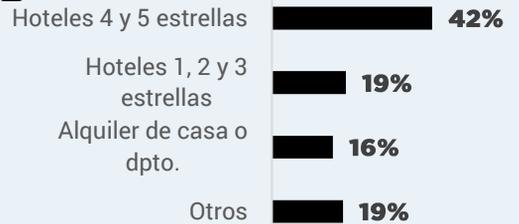
12 noches

Estadía media

Qué actividades realizan



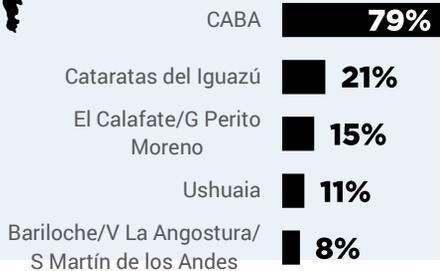
Qué tipos de alojamiento utilizan



Cuándo viajan



Qué lugares visitan



32% usa paquetes turísticos



12% decidió visitar Argentina por visitas previas a la Argentina



40% visitó Argentina por recomendación de familiares/amigos



41% decidió visitar Argentina por promoción en medios digitales (páginas web)

PERFIL DEL TURISTA DE VISITA A FAMILIARES Y AMIGOS EN ARGENTINA** (por vía aérea)



US\$ 943

Gasto medio por estada

US\$ 40

Gasto medio diario



23 noches

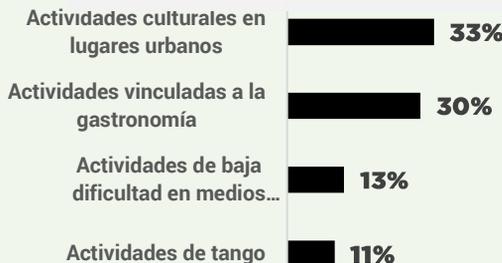
Estadía media



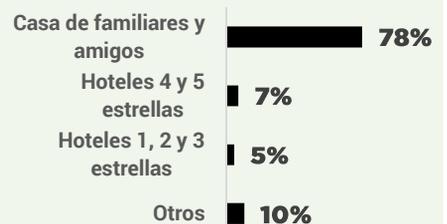
Cuándo viajan



Qué actividades realizan



Qué tipos de alojamiento utilizan



Análisis comparativo: turismo emisoro australiano al mundo y a Argentina

Argentina en el año 2019 recibió casi 58 mil turistas de Australia, 15% i.a. más que el año anterior. El turismo emisoro australiano al mundo se mantuvo creciente, con un nivel de salidas de 11 millones de turistas y un gasto en el exterior que alcanzó los 36 mil millones de dólares en el año 2018.

A partir de 2011, llegadas de australianos a la Argentina presentaron una tendencia decreciente hasta tocar un piso en 2015. El mal desempeño se explicó por el cierre de las rutas aéreas existentes y, en el año 2015, por la depreciación del dólar australiano.

En el año 2016 la recuperación de la conectividad aérea (con el vuelo Auckland - Bs. As.) resultó en un fuerte crecimiento de los arribos.

El turismo australiano hacia la Argentina, en el año 2019, muestra una predominancia de la vía aérea (52% del total), la vía terrestre tiene el 26%, mientras que la vía fluvial/marítima concentra el 22% de las llegadas totales, principalmente debido a los cruceros.

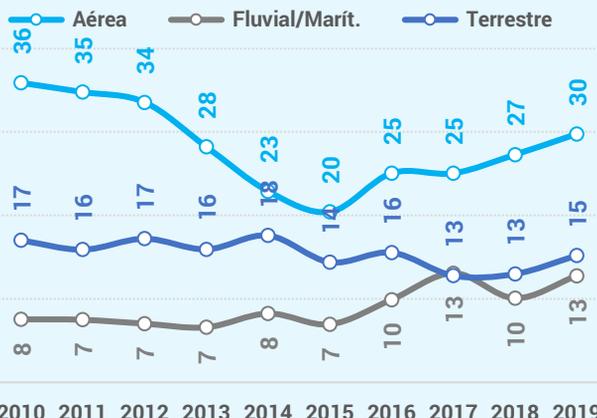
Para el año 2019, el turismo receptivo por vía aérea tuvo un crecimiento en los arribos de 9% i.a., por la vía terrestre fue de 17% respecto al año anterior y en la vía fluvial/marítima un incremento del 27% i.a.

Turismo emisoro australiano a la Argentina

Llegadas de turistas australianos a Argentina
En miles de turistas

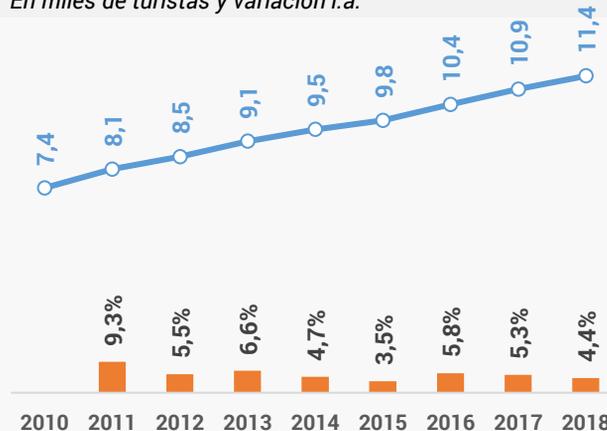


Llegadas de turistas australianos a Argentina por vía
En miles de turistas

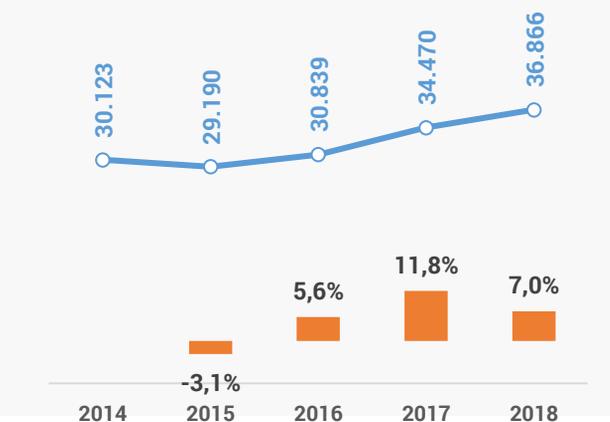


Turismo emisoro australiano en el mundo

Turismo emisoro australiano al mundo
En miles de turistas y variación i.a.



Gasto emisoro australiano al mundo
En millones de dólares.



Fuente: MinTurDep en base a Dirección de Migraciones de Argentina y Australian Bureau of Statistics.



DESTINOS ELEGIDOS POR LOS TURISTAS AUSTRALIANOS

El principal destino que visitan los australianos es Nueva Zelanda (1,5 millón de turistas), seguido por Estados Unidos (1,3 millón). Argentina se ubica en el puesto 45 y concentró el 0,4% del emisor australianos en el año 2018. Un 32% de los turistas australianos escogen destinos europeos y otro 25% a Asia.

Sudamérica representa el 2% (220 mil turistas) del emisor australianos hacia el mundo. Dentro de la región, Chile se ubica primero y concentra el 24% de las llegadas, Argentina en segundo lugar con 23%, Brasil tercero con 19% y Perú cuarto con el 18%.

En el análisis del desempeño de la región, entre el periodo 2010 y 2018, Chile logró un crecimiento del 72%, Brasil (+15% i.a.), Chile (+33% i.a.) y Colombia (+98%).

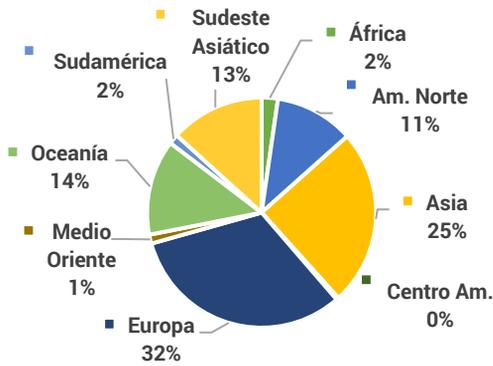
Top de destinos de turismo emisor australianos + Argentina

Miles de turistas australianos a cada país. Año 2018.



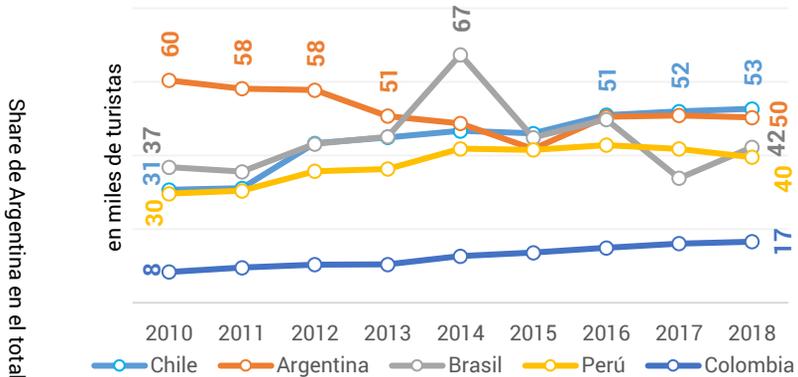
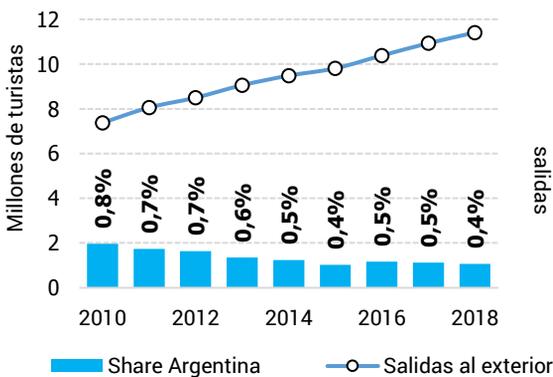
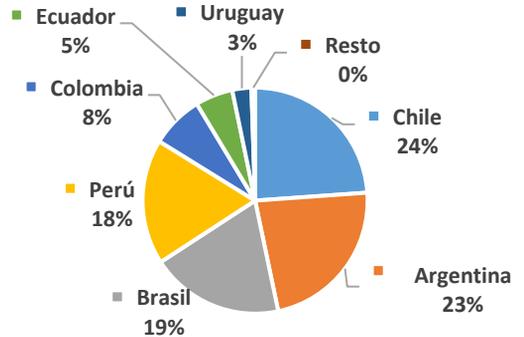
Turismo emisor australianos hacia el mundo

Participación de mercado. Año 2018



Turismo emisor australianos hacia Sudamérica

Participación de mercado. Año 2018



Crecimiento de las llegadas 2010-2018	Arg.	Brasil	Chile	Perú
	-17%	+15%	+72%	+33%

Fuente: MinTurDep en base a Organización Mundial de Turismo (OMT)

Análisis de la estacionalidad

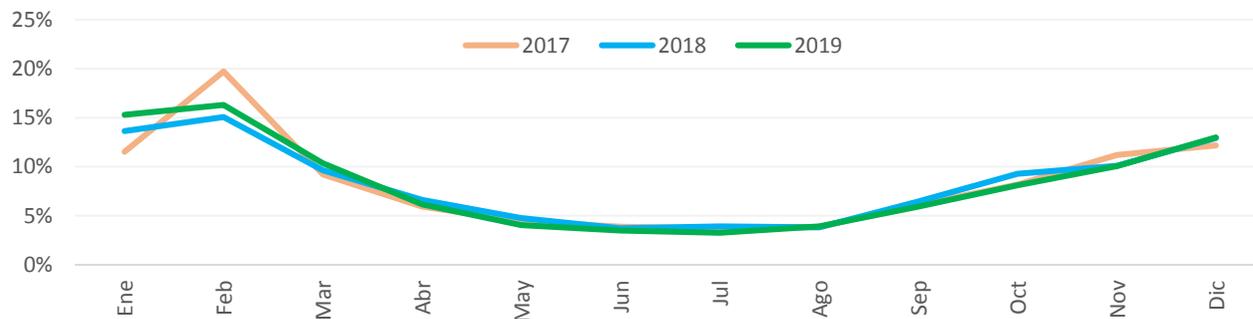
La mayor cantidad de turistas australianos llegan a Argentina principalmente en los primeros meses del año (enero-marzo), seguido se encuentra el mes de diciembre y noviembre en menor medida.

En cuanto a la antelación con la que deciden el viaje, el 30% lo hace con un período de entre 1 mes y 3 meses de anticipación; en segundo lugar el 26% lo hace con una antelación de más de 6 meses; y un tercer grupo, el 21%, lo hace con una previsibilidad de entre 3 y 6 meses. Es decir que quienes llegan en verano deciden en general su viaje en el invierno o la primavera del año anterior, o incluso en el verano anterior.

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa que, la mayoría de los grupos prefiere viajar en el 1er trimestre y en diciembre. El grupo de menores de 18 años lo hace en gran intensidad en los meses de diciembre y enero, indicando la mayor presencia de viajes familiares en esa época. El grupo de más de 60 años también prefiere viajar en el 1er trimestre y con un pico del 25% en el mes de febrero.

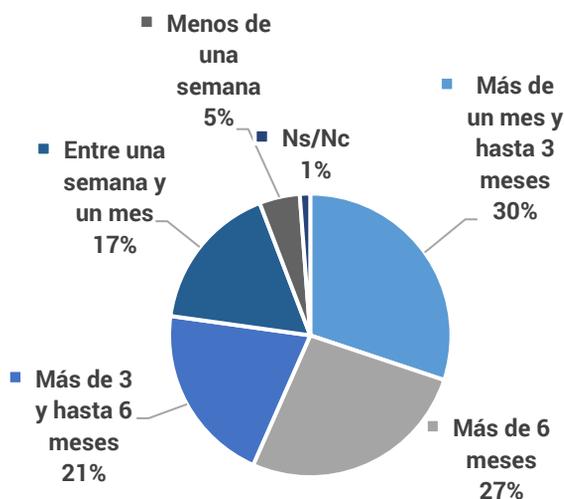
Llegadas de turistas canadienses a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2017-2019



Período de antelación a decidir viajar a Argentina.

Participación porcentual. Año 2019



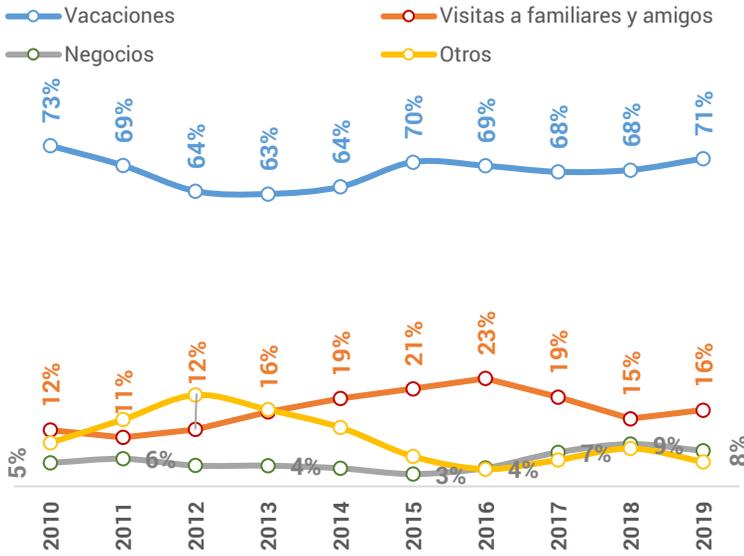
Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2019

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	19%	16%	12%	15%	16%
Febrero	4%	10%	9%	14%	25%
Marzo	5%	8%	9%	9%	13%
Abril	9%	8%	9%	6%	4%
Mayo	3%	4%	5%	5%	3%
Junio	4%	5%	5%	4%	2%
Julio	6%	5%	4%	3%	2%
Agosto	4%	4%	6%	5%	3%
Septiembre	9%	5%	8%	7%	5%
Octubre	7%	9%	10%	9%	6%
Noviembre	7%	11%	11%	11%	9%
Diciembre	22%	15%	13%	13%	11%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Análisis del turismo australiano por motivo

Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. En porcentaje



En el análisis del motivo de viajes para el turismo australiano, por vía aérea, se observa una tendencia casi constante de “vacaciones y ocio” en los últimos cinco años.

El segmento de “visitas a familiares y amigos” tuvo una menor participación y el motivo “negocios” fue ganando proporción en el total de turistas para el mismo periodo.

Para el año 2019, el 71% de los turistas vinieron a la Argentina por motivo “vacaciones”, en segundo lugar con el 16% por “visita a familiares o amigos” y el tercero “negocios” con el 8%.

Análisis comparativo: gasto turístico australiano en Argentina

El gasto promedio por viaje de los turistas australianos en Argentina se ubicó en US\$ 1.443 (+4% i.a.) cuando consideramos llegadas por vía aérea para el año 2019, esto representa un mejoramiento del gasto respecto al mayor gasto registrado en 2011 (US\$ 1.438), además en pesos a precios constantes (IV trim 2019) tuvo un incremento del 26% i.a. (\$88 mil).

El gasto promedio diario en el año 2019 se mantuvo en los US\$ 100 (+0,4% i.a) para los turistas que visitaron la Argentina por vía aérea, analizado en pesos a precios constantes el crecimiento fue del 22% i.a. (\$ 6 mil).

Gasto promedio por estada de turistas australiano en Argentina (vía aérea). En US\$



Gasto promedio diario de turistas australiano en Argentina (vía aérea). En US\$



Fuente: MinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Para los perfiles por vía aérea se utiliza una suma móvil de 2 años.

Análisis comparativo calidad de los servicios

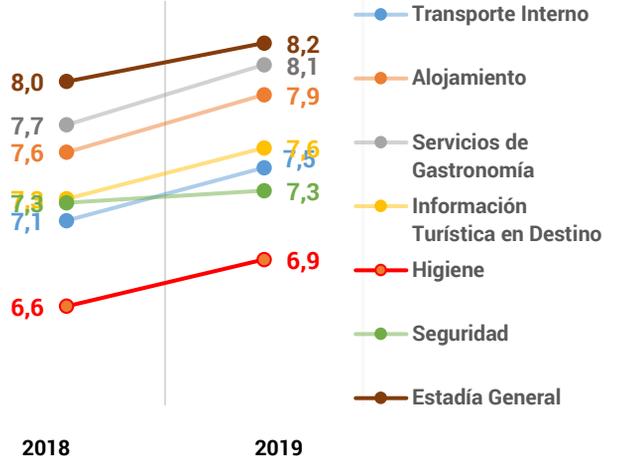
Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea). En absolutos

Puede verse un mejoramiento en la puntuación de la calidad de los servicios recibidos en Argentina por los turistas australianos.

La estadía general en el país fue evaluada con 8,2 puntos en el año 2019.

El servicio que **mejor desempeño**, respecto al año anterior, fue **“Servicios de Gastronomía”** que pasó de una valoración de 7,7 a 8,1 puntos.

En el año 2019 los **“Servicios de Gastronomía”** y **“Alojamiento”** obtuvieron las mejores puntuaciones con 8,1 y 7,9 puntos respectivamente.



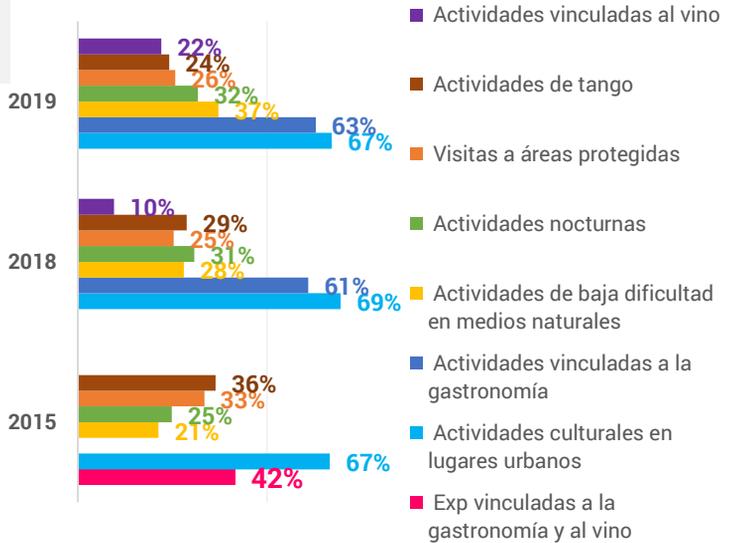
Actividades realizadas durante el viaje

Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea). En porcentaje

Las principales actividades realizadas por los turistas australianos, por vía aérea, están relacionadas con las actividades **“culturales en lugares urbanos”** (museos, templos, parques temáticos) y las **“vinculadas a la gastronomía”**.

También puede verse como otras de ellas cobraron importancia en los últimos años, siendo las **“actividades de baja dificultad en medios naturales”**, las **“actividades nocturnas”** (visitas a bares, pubs, discotecas, etc.) y las **“vinculadas al vino”**.

Las **“actividades de tango”** fueron perdiendo participación en relación a otras en los últimos años.

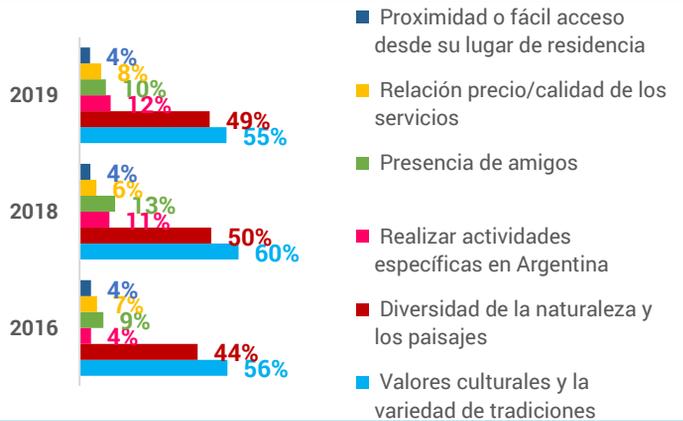


Factores que influyeron en la elección de Argentina

Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea). En porcentaje

La elección del destino Argentina de los turistas australianos, por vía aérea, estuvo influenciada por los **“valores culturales y la variedad de tradiciones”** y la **“diversidad de la naturaleza y los paisajes”**.

Como tercer aspecto, pero alejado de los primeros, fue la de **“realizar actividades específicas en Argentina”** o la **“presencia de amigos”** en el país.



• Fuente: MlinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Para los perfiles por vía aérea se utiliza una suma móvil de 2 años.

Análisis del turismo australiano por vía de terrestre

Vía Terrestre. Llegadas de turistas australianos

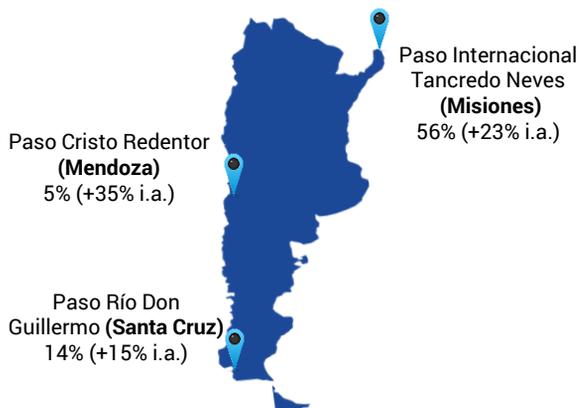
Participaciones porcentuales. Año 2019

La vía terrestre muestra un crecimiento del 17% i.a. (15 mil australianos) en el volumen de turistas ingresados al país.

En el análisis de los pasos terrestres, se muestra que el más utilizado fue el que limita con la provincia de Misiones, paso fronterizo “**Tancredo Neves**” (56% de llegadas) en la localidad de Puerto Iguazú por su cercanía al Parque Nacional Iguazú, además tuvo un crecimiento del 23% i.a.

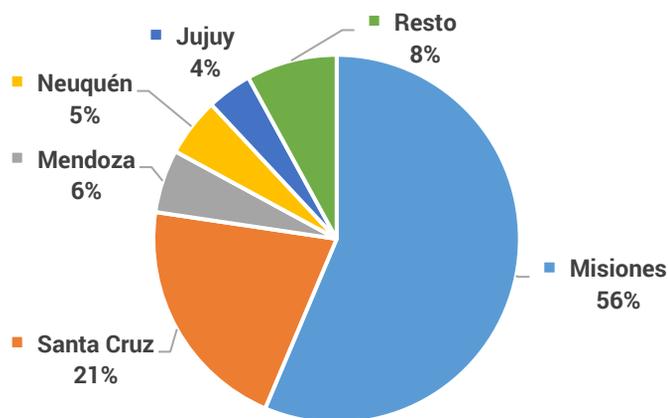
También el paso Río Don Guillermo (14% de las llegadas terrestres) en la provincia de Santa Cruz, donde a pocos kilómetros se encuentra el Parque Nacional Los Glaciares.

En menor medida en la provincia de Mendoza el paso “Cristo Redentor” (5% de las llegadas) que une las ciudades de la capital de Mendoza a la de Santiago de Chile.



Vía terrestre. Llegadas de turistas australianos según paso provincial de la Argentina y grupos de edad.

Participación porcentual. Año 2019



Edad de los turistas

- 3%** menores de 18 años
- 25%** entre 18 a 29 años
- 20%** entre 30 a 44 años
- 19%** entre 45 a 59 años
- 33%** mayores de 60 años

El ingreso de turistas por los pasos fronterizos terrestres de las provincias argentinas, muestra una mayor participación para **Misiones** (56%), en segundo lugar **Santa Cruz** (21%) y tercero **Mendoza** (6%).

Respecto a la estructura etaria de los turistas australianos por vía terrestre, el grupo más importante fue los **mayores de 60 años (33%)**, seguido por los de **18 a 29 años (25%)** y luego el resto de los grupos.

ACTUALMENTE, SIN CONECTIVIDAD DIRECTA ENTRE AUSTRALIA Y ARGENTINA

- Hasta marzo de 2014, Argentina contaba con una ruta a Australia: Sydney-Bs As, operada por Aerolíneas Argentinas (que hasta junio 2012 incluía a Auckland: Sydney-Auckland-Bs As). Y, hasta marzo de 2012, Qantas también ofrecía una ruta a Australia: Sydney-Buenos Aires.

TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS AUSTRALIANOS EN LA ARGENTINA

- Existen 2 principales vías de acceso de los australianos a la Argentina: Auckland-Bs As (33% de los pasajeros australianos) y Santiago de Chile-Bs As (32% de los pasajeros australianos). Con menor peso, hay otras vías de acceso de australianos al país: Lima-Bs As, Río de Janeiro-Bs As, São Paulo-Bs As, entre otras.
- LATAM y Air New Zealand fueron las aerolíneas que transportaron la mayor cantidad de pasajeros australianos (36% y 33%, respectivamente). Luego, Aerolíneas Argentinas representó el 11% de los pasajeros australianos, mientras que KLM el 4%.

TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS AUSTRALIANOS CON ARGENTINA – AÑO 2019

Llegadas de pasajeros con nacionalidad australiana a la Argentina según rutas. Año 2019.

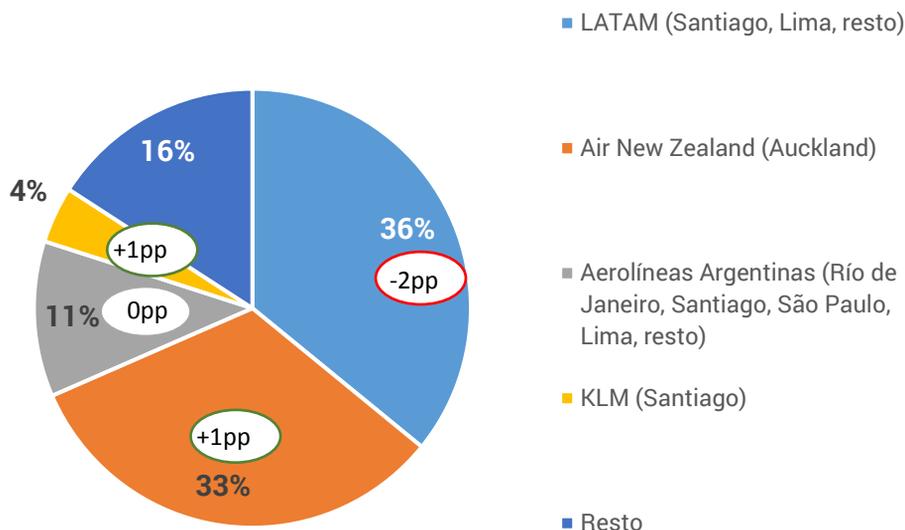
3 rutas desde Australia a Santiago:

- Sydney-Auckland-Santiago (LATAM)
- Sydney-Santiago (Qantas y LATAM)
- Melbourne-Santiago (LATAM)

Región de origen	País de origen	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
Sudamérica	Chile	Santiago de Chile	Buenos Aires	10.027	32%	2%
	Perú	Lima	Buenos Aires	2.202	7%	-9%
	Brasil	Río de Janeiro	Buenos Aires	1.929	6%	-2%
		São Paulo	Buenos Aires	1.578	5%	24%
	Resto Sudamérica			3.337	11%	-19%
Total Sudamérica				19.073	61%	-3%
Total Oceanía	Nueva Zelanda	Auckland	Buenos Aires	10.252	33%	4%
Resto regiones				2.129	7%	5%
Total				31.454	100%	0%

TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS AUSTRALIANOS CON ARGENTINA - 2019

Llegadas de pasajeros con nacionalidad australiana a la Argentina por empresa. Año 2019.



Llegadas de pasajeros con nacionalidad australiana a la Argentina según empresas y rutas. Año 2019.

Empresa	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
Air New Zealand	Auckland	Buenos Aires	10.252	33%	4%
LATAM	Santiago de Chile	Buenos Aires	7.041	22%	-3%
LATAM	Lima	Buenos Aires	1.710	5%	11%
KLM	Santiago de Chile	Buenos Aires	1.267	4%	19%
Resto			11.184	36%	-5%

**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Y
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA
DEL
MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA**

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.argentina.gob.ar/turismo

