

# INFORME DE MERCADO TURÍSTICO



# CANADÁ

**Abril 2020**  
**VERSIÓN PRELIMINAR**



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
**Argentina**

**INPROTUR**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
PROMOCIÓN TURÍSTICA

## TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Canadá ocupa el 17° puesto** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (mismo puesto del año 2018) con un total de 67 mil arribos (+11,1 % i.a.) en el año 2019
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Canadá muestra una predominancia de la **vía aérea (54% del total de turistas)**, seguida por la fluvial/marítima (31%) principalmente cruceros y la vía terrestre (15%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo de **más de 60 años** de edad (43%). El 66% del total de turistas canadienses son mayores de 45 años.
- ✓ **Estacionalidad:** la **temporada** con mayor afluencia de canadienses a la Argentina **es el verano** (meses de enero, febrero y marzo) y luego en los meses de noviembre y diciembre. La temporada baja es de abril a octubre.

## TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE, CÓRDOBA Y MENDOZA)

- ✓ **Motivo del viaje:** los principales son **ocio y vacaciones (52%)**, segundo visita a familiares y amigos (31%) y negocios (14%).
- ✓ **Gasto:** el turista de Canadá realiza un **gasto por estadía de US\$ 1.246** y un **gasto promedio diario de US\$ 72**. El gasto promedio del turista de ocio y negocios es de US\$ 1.252 y US\$ 1.894 respectivamente.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** preferencia de **hoteles de 4 y 5 estrellas (32%)** y de **casa de familiares o amigos (31%)**.
- ✓ **Organización del viaje** (turistas de ocio ingresados por vía aérea): **22% utilizan paquetes turísticos**.
- ✓ **Decisión de viaje a Argentina:** esos turistas mayoritariamente deciden viajar a Argentina **por la recomendación de familiares y amigos (40%)** y **la promoción en medios digitales (38%)**. A su vez, el 15% visitó el país previamente.
- ✓ **Destinos:** el turista canadiense de ocio visitó la **Ciudad de Buenos Aires (75%)**, **Cataratas del Iguazú (17%)**, **Mendoza/Aconcagua (11%)** y **El Calafate/G Perito Moreno (11%)** entre otras.

## CONECTIVIDAD AÉREA

- ✓ **1 ruta entre Argentina y Canadá en 2019:** Toronto-Bs As, que fue non-stop entre may-18 y mar-19, inclusive, y con stop/escala en Santiago de Chile desde abr-19.
- ✓ **1 aerolínea** operando vuelos regulares entre ambos países: Air Canadá.
- ✓ **El 35% de los viajeros canadienses ingresó al país por vía directa.** Entre las rutas indirectas, las que conectan con EEUU representaron el 27% del total de pasajeros canadienses (entre ellas se destacaron Houston-9%- y Nueva York-7%).

**67.235 arribos 2019***(+11,1% i.a.)*

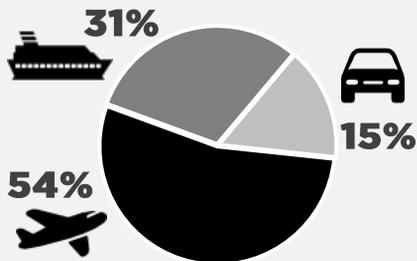
Puesto

**17°**

Ranking 2019 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

## Perfil del turista por todas las vías (2019)

## Vías de ingreso a Argentina



## Edad de los turistas

5%	menores de 18 años
11%	entre 18 a 29 años
18%	entre 30 a 44 años
23%	entre 45 a 59 años
43%	mayores de 60 años

## Estacionalidad



1° trim	52%
2° trim	10%
3° trim	8%
4° trim	29%

## Perfil del turista por vía aérea (2019)

Gasto	<b>US\$ 45 millones</b> Gasto total	<b>US\$ 1.246</b> Gasto medio por estada	<b>US\$ 72</b> Gasto medio diario
-------	--	---	--------------------------------------

**630 mil**  
Pernotaciones totales**17 noches**  
Estadía media

## Motivo de la visita a Argentina



Vacaciones/ocio

**52%**Visita a familiares  
y amigos**31%**

Negocios

**14%**

Otros

**3%**

## Tipo de alojamiento

4 y 5  
estrellas**32%**1,2 y 3  
estrellas**14%**Casa de familiares y  
amigos**31%**Alquiler de casa o  
depto.**13%**

Otros

**10%**

## PERFIL DEL TURISTA DE OCIO EN ARGENTINA\* (por vía aérea)

**US\$ 1.252**

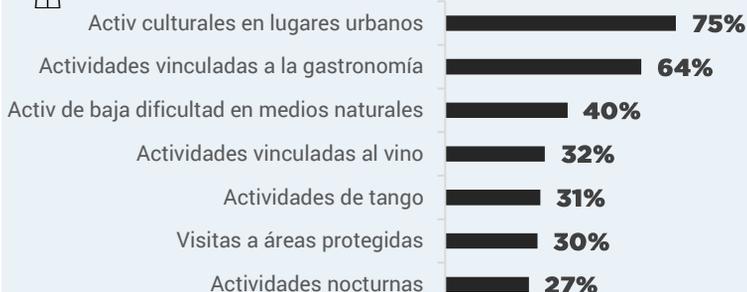
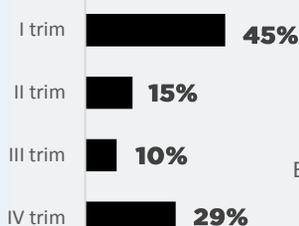
Gasto medio por estada

**US\$ 100**

Gasto medio diario

**13 noches**

Estadía media

**Qué actividades realizan****Qué tipos de alojamiento utilizan****Cuándo viajan****Qué lugares visitan****22%** usa paquetes turísticos**15%** decidió visitar Argentina por visitas previas a la Argentina**40%** visitó Arg. por recomendación de familiares/amigos**38%** decidió visitar Argentina por promoción en medios digitales (páginas web)

## PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS EN ARGENTINA\*\* (por vía aérea)

**US\$ 1.894**

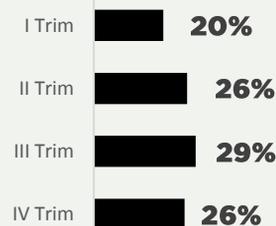
Gasto medio por estada

**US\$ 178**

Gasto medio diario

**11 noches**

Estadía media

**Cuándo viajan****Qué actividades realizan****Qué tipos de alojamiento utilizan**

**Análisis comparativo: turismo emisoro canadiense al mundo y a Argentina**

Argentina recibió 67 mil turistas provenientes de Canadá en el año 2019, logrando el cuarto año de crecimiento consecutivo y un nuevo récord histórico. En un contexto donde el emisoro canadiense al mundo tuvo tasas decrecientes en los últimos años.

Canadá tuvo un nivel de salidas de 26 millones de turistas en el año 2018, lo ubica dentro del top 10, como uno de los países con mayor emisión de turistas al mundo. Respecto al gasto turístico en el exterior, desde el año 2017 mostró un crecimiento sostenido (US\$ 33 mil millones).

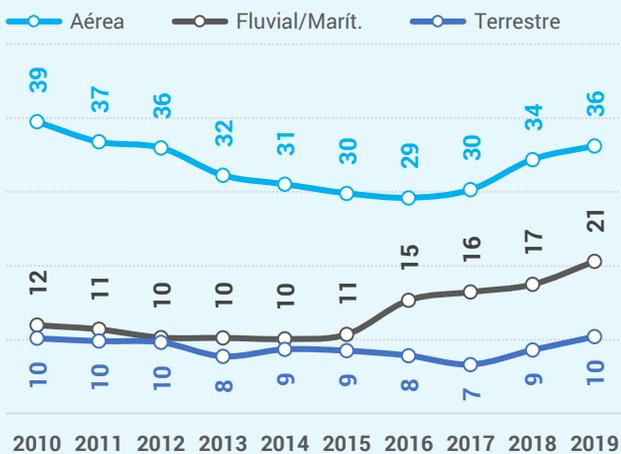
El turismo canadiense hacia la Argentina, en el año 2019, muestra una predominancia de la vía aérea (54% del total), la vía terrestre concentra el 31% de las llegadas y la vía fluvial/marítima el 15%. Las 3 vías tuvieron crecimiento: 5% i.a. (aérea), 31% i.a. (terrestre) y 18% i.a. (fluvial/marítima).

**Turismo emisoro canadiense a la Argentina**

**Llegadas de turistas canadienses a Argentina**  
Miles de turistas

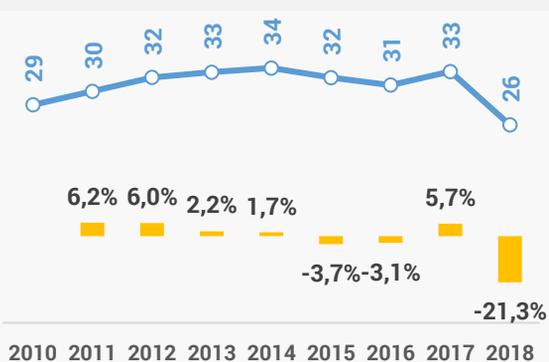


**Llegadas de turistas canadienses a Argentina por vía**  
Miles de turistas

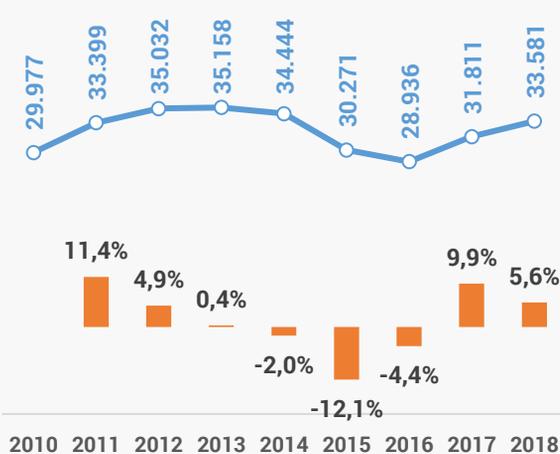


**Turismo emisoro canadiense en el mundo**

**Llegadas de canadienses al mundo**  
Millones de turistas y variación i.a.



**Gasto turístico de turistas canadienses en viajes al exterior**  
Millones de dólares y variación i.a.



Fuente: MinTurDep en base a Dirección Nacional de Migraciones, Organización Mundial de Turismo (OMT).

PRINCIPALES DESTINOS DEL TURISMO EMISIVO CANADIENSE

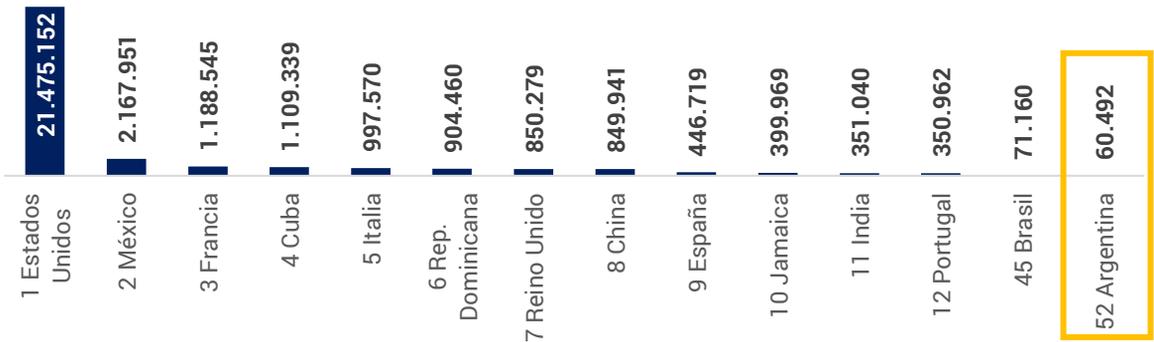
Los turistas canadienses viajan principalmente hacia América del Norte (62%), en particular a Estados Unidos (21 millones de canadienses en 2018). El siguiente país más visitado, aunque bastante rezagado, es México con un total de 2 millones.

Sudamérica recibe un 1% de las llegadas de canadienses al mundo, equivalente a un total aproximado de 408 mil llegadas. Dentro de esta región, Perú es el que más turistas recibe, seguido de Brasil en segundo lugar, Colombia como tercero y, en cuarto lugar, Argentina.

Entre el período 2010-2018 las llegadas a Perú crecieron un 64% y Colombia logró un buen desempeño ya que duplicó los turistas canadienses. Estos países son competidores de Argentina tanto en distancia geográfica como en oferta cultural.

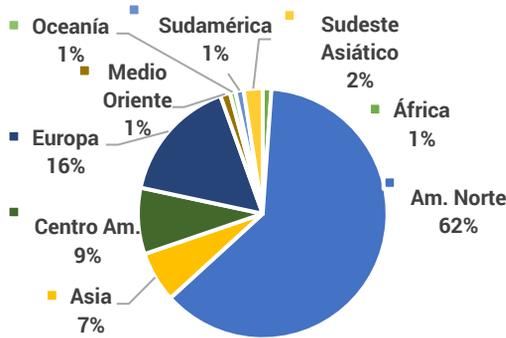
Top 10 de destinos de turismo emisor canadiense

En miles de turistas. Año 2018



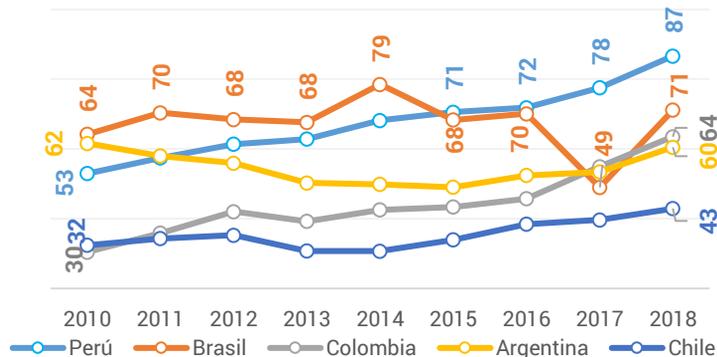
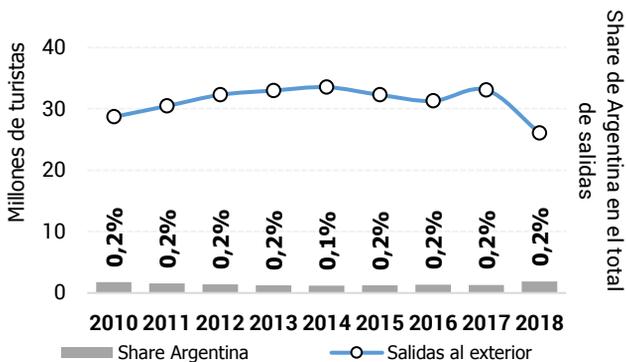
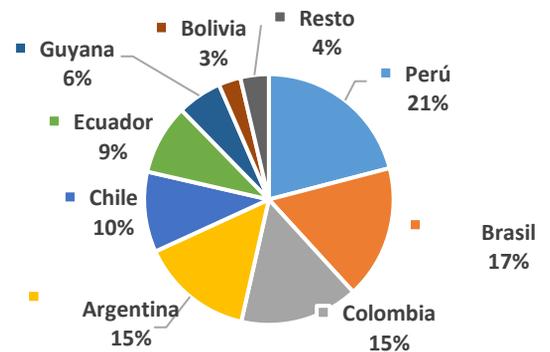
Turismo emisor canadiense al mundo

Participación % de cada región en las llegadas de turistas canadienses. Año 2018



Turismo emisor canadiense a Sudamérica

Participación % de cada país sudamericano en las llegadas de turistas canadienses a la región. Año 2018



Crecimiento de las llegadas 2010-2018	-2%	+64%	+11%	+109%
Arg.	Perú	Brasil	Colom.	

Fuente: MinTurDep en base a Organización Mundial del Turismo (OMT).

## Análisis de la estacionalidad

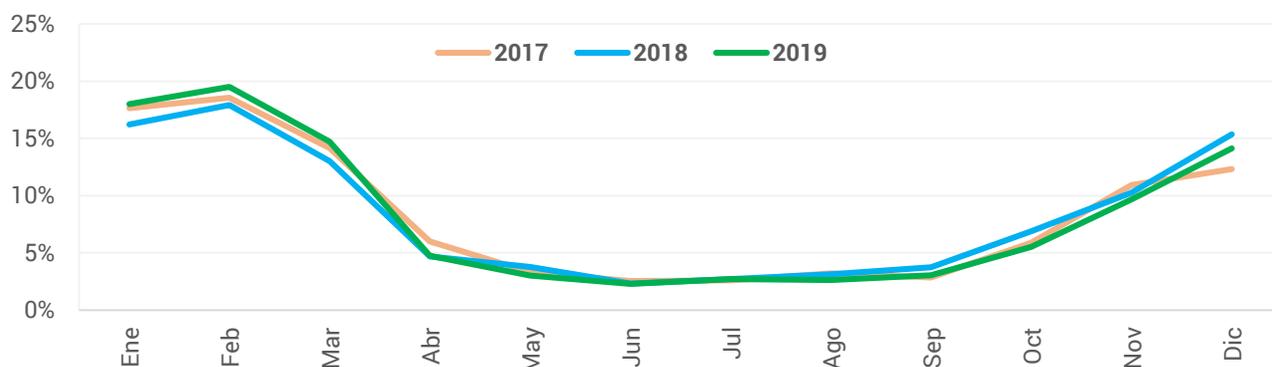
Los turistas canadienses llegan a la Argentina en los primeros meses del año (enero-marzo), seguido de los meses noviembre-diciembre. La estacionalidad en los meses de verano es considerable ya que estos concentran entre 2 y 3 veces la cantidad de turistas que llegan durante los restantes meses.

En cuanto a la antelación con la que deciden el viaje, el 29% lo hace con un período de más de 1 mes y 3 meses de anticipación; en segundo lugar el 24% lo hace entre una semana y un mes y como tercer grupo el 23% planifica el viaje entre 3 meses y hasta 6 meses.

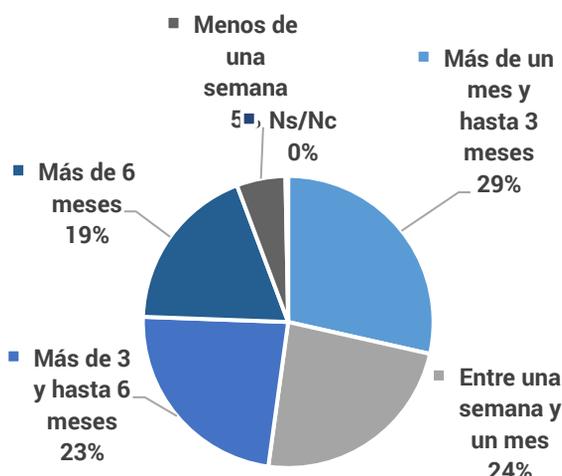
En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa que la mayoría de los grupos prefiere viajar en el 1er trimestre y en diciembre. Los viajes familiares (presencia de menores de 18 años en las llegadas) lo hace fuertemente en el mes de diciembre.

## Llegadas de turistas canadienses a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2017-2019



## Período de antelación a decidir viajar a Argentina. Participación porcentual. Año 2019



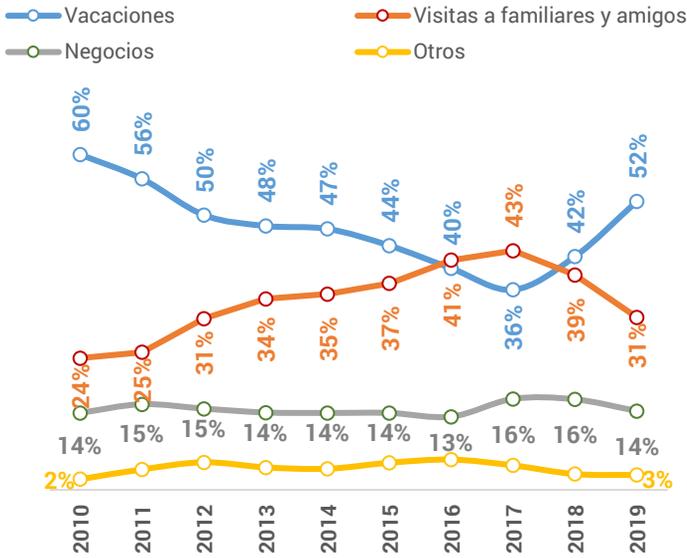
## Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2019

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	12%	12%	13%	17%	23%
Febrero	8%	12%	11%	17%	27%
Marzo	13%	11%	12%	14%	17%
Abril	5%	8%	7%	5%	3%
Mayo	2%	7%	4%	4%	1%
Junio	4%	3%	4%	3%	1%
Julio	9%	5%	4%	3%	1%
Agosto	6%	5%	4%	3%	1%
Septiembre	2%	4%	5%	4%	2%
Octubre	5%	7%	8%	6%	4%
Noviembre	7%	12%	13%	10%	8%
Diciembre	28%	15%	15%	13%	13%
	100%	100%	100%	100%	100%

Análisis del turismo canadiense por motivo

Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. En porcentaje



El análisis del motivo de viaje para el turismo canadiense, por vía aérea, muestra una creciente participación de “vacaciones y ocio” en los dos últimos años.

El segmento de “visita a familiares y amigos” disminuyó la proporción en el total de turistas para el mismo periodo. Representando un mejoramiento del perfil del turista de ocio por el de visita familiar/amigos.

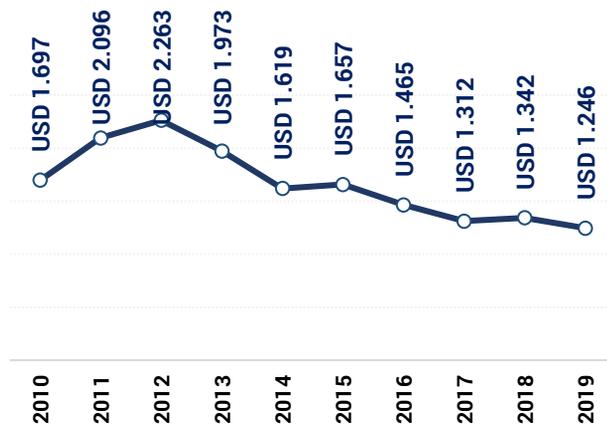
Para el año 2019, el 52% de los turistas visitaron Argentina por motivo “vacaciones”, en segundo lugar con el 31% por “visita a familiares o amigos” y tercero con el 14% “negocios”.

Análisis comparativo: gasto turístico canadiense en Argentina

El gasto promedio por viaje (por vía aérea) de los turistas canadiense en Argentina se ubicó en US\$ 1.246 (-7% i.a.) para el año 2019, esto representa un desmejoramiento del gasto si consideramos al año 2012 cuando el gasto alcanzó los US\$ 2.263, sin embargo en pesos a precios constantes (IV trim 2019) el incremento fue del 19% i.a. (\$ 85 mil).

El gasto promedio diario en el año 2019 se ubicó en US\$ 72 (-8% i.a.) pero en pesos y a precios constantes (IV trim 2019) creció 18% i.a. (\$ 5 mil).

Gasto promedio por estada de turistas canadienses en Argentina (vía aérea). En US\$



Gasto promedio diario de turistas canadienses en Argentina (vía aérea). En US\$



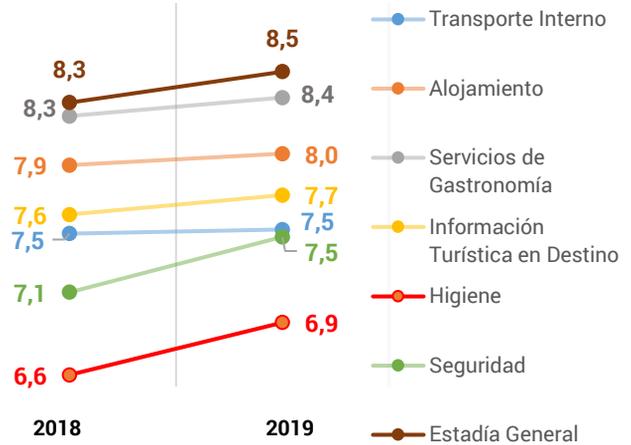
**Análisis comparativo calidad de los servicios**

**Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea). En absolutos**

Puede verse un mejoramiento en la puntuación de la calidad de los servicios recibidos en Argentina.

Para el año 2019 la calificación de los turistas canadiense en su estadía general fue de 8,5 puntos. La **"Gastronomía"** y el **"Alojamiento"** obtuvieron las mejores puntuaciones 8,4 y 8,0 respectivamente.

El servicio que mejor desempeño tuvo respecto al año anterior fue: **"Seguridad"** pasando de una calificación de 7,1 a 7,5 puntos, además de **"Higiene"** con un puntaje de 6,6 a 6,9.



**Actividades realizadas durante el viaje**

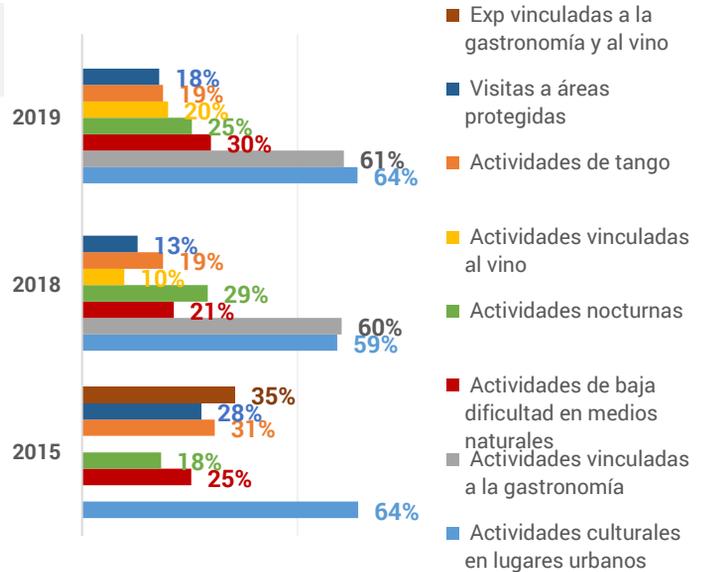
**Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea). En porcentaje**

Las principales actividades realizadas por los turistas canadienses, por vía aérea, son las **"culturales en lugares urbanos"** (museos, templos, parques temáticos) y las **"vinculadas a la gastronomía"**.

Puede verse como otras actividades cobraron importancia en los últimos años, tal como las de **"baja dificultad en medios naturales"**.

Se destaca el interés creciente de las **"actividades vinculadas al vino"**.

En los últimos años las **"actividades de tango"** perdieron participación.

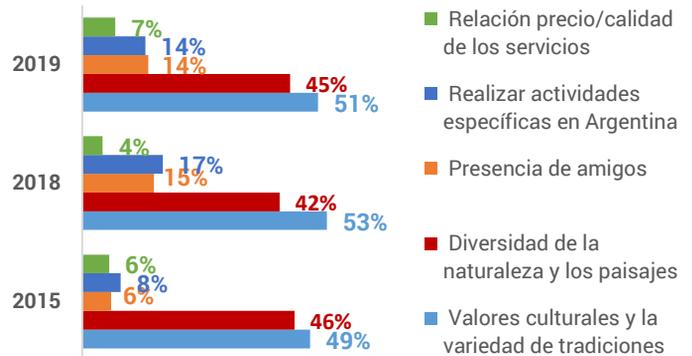


**Factores que influyeron en la elección de Argentina**

**Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea). En porcentaje**

La elección del destino Argentina de los turistas canadienses, por vía aérea, estuvo influenciada por los **"valores culturales y la variedad de tradiciones"** junto a la **"diversidad de la naturaleza y los paisajes"**.

Como tercer aspecto aunque más alejado de los primeros se encuentra la **"presencia de amigos"** en el país como **"relación precio/calidad de los servicios"**.



## Análisis del turismo canadiense por vía de terrestre

## Vía Terrestre. Llegadas de turistas canadienses

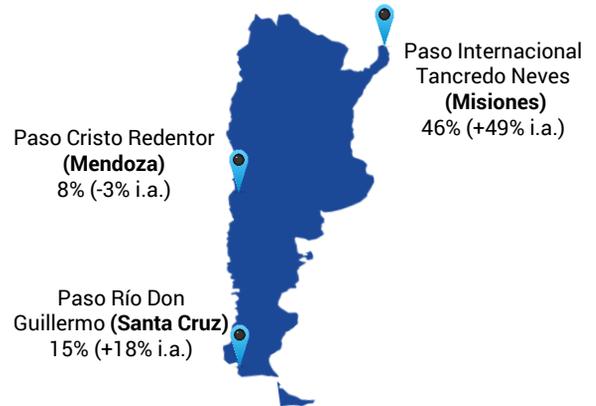
Participaciones porcentuales. Año 2019

La vía terrestre muestra un crecimiento del 21% i.a. (10 mil canadienses) en el volumen de turistas ingresados al país.

En el análisis de los pasos terrestres, se muestra que el más utilizado fue el que limita con la provincia de Misiones, paso fronterizo "Tancredo Neves" (46% de llegadas) en la localidad de Puerto Iguazú por su cercanía al Parque Nacional Iguazú, además tuvo un crecimiento del 49% i.a.

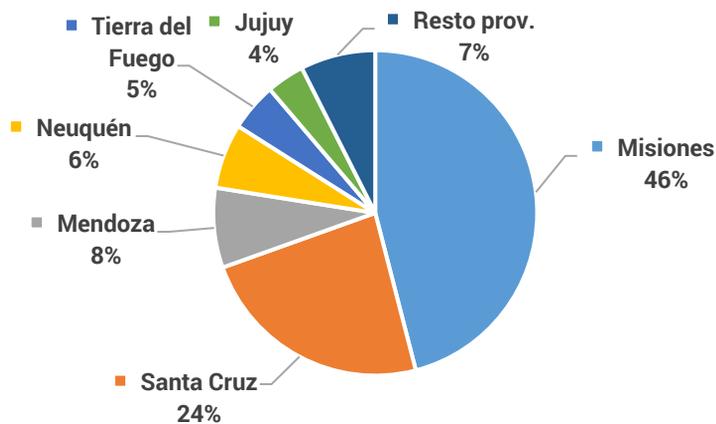
También el paso Río Don Guillermo (15% de las llegadas terrestres) en la provincia de Santa Cruz, donde a pocos kilómetros se encuentra el Parque Nacional Los Glaciares.

En menor medida en la provincia de Mendoza el paso "Cristo Redentor" (8% de las llegadas) que une las ciudades de la capital de Mendoza a la de Santiago de Chile.



## Vía terrestre. Llegadas de turistas canadienses según paso provincial de la Argentina y grupos de edad.

Participación porcentual. Año 2019



## Edad de los turistas

<b>4%</b>	menores de 18 años
<b>20%</b>	entre 18 a 29 años
<b>22%</b>	entre 30 a 44 años
<b>21%</b>	entre 45 a 59 años
<b>33%</b>	mayores de 60 años

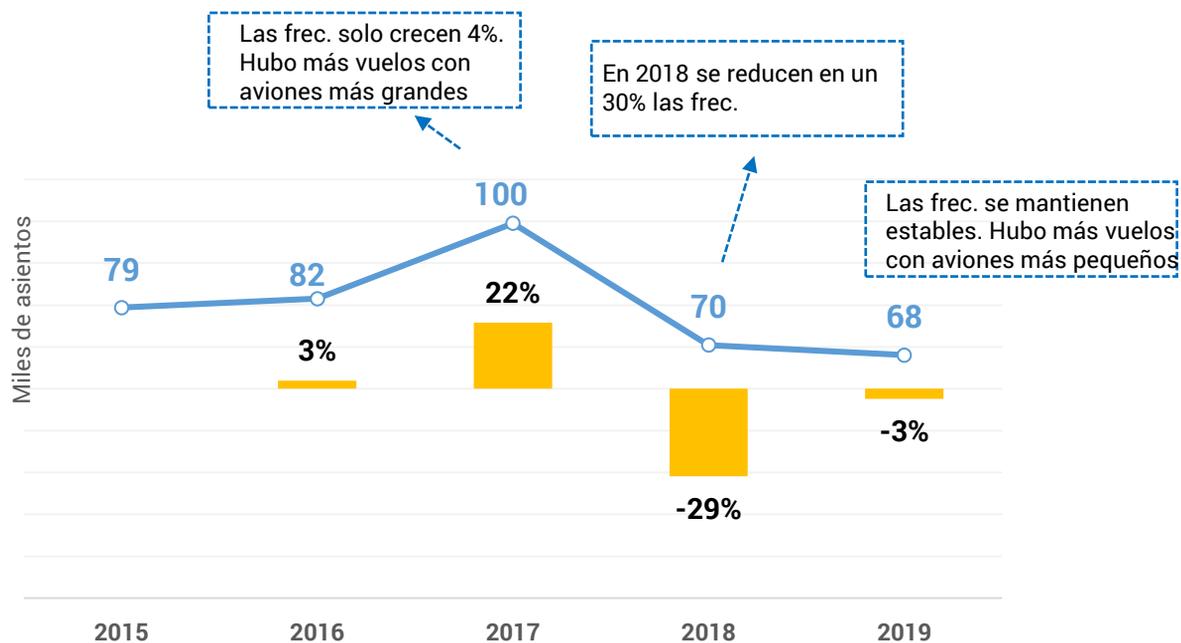
El ingreso de turistas por los pasos fronterizos terrestres, de las provincias argentinas, muestra una mayor participación para **Misiones** (46%), en segundo lugar **Santa Cruz** (24%) y tercero **Mendoza** (8%).

Respecto a la estructura etaria de los turistas canadienses por vía terrestre, el grupo más importante fue los **mayores de 60 años** (33%) y luego el resto de los grupos por edad.

# CONECTIVIDAD AÉREA ENTRE CANADÁ Y ARGENTINA AÑO 2019

## Asientos ofrecidos en rutas directas entre Canadá y Argentina. Evolución 2015-2019

Hasta abr-18, vuelos desde Toronto con escala en Santiago de Chile. Entre may-18 y mar-19 inclusive, solo vuelos directos desde Toronto. Desde esa fecha, volvieron a hacer escala en Santiago



# TPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS CANADIENSES CON ARGENTINA - AÑO 2019

RUTAS DIRECTAS



35% (-6pp vs 2018)

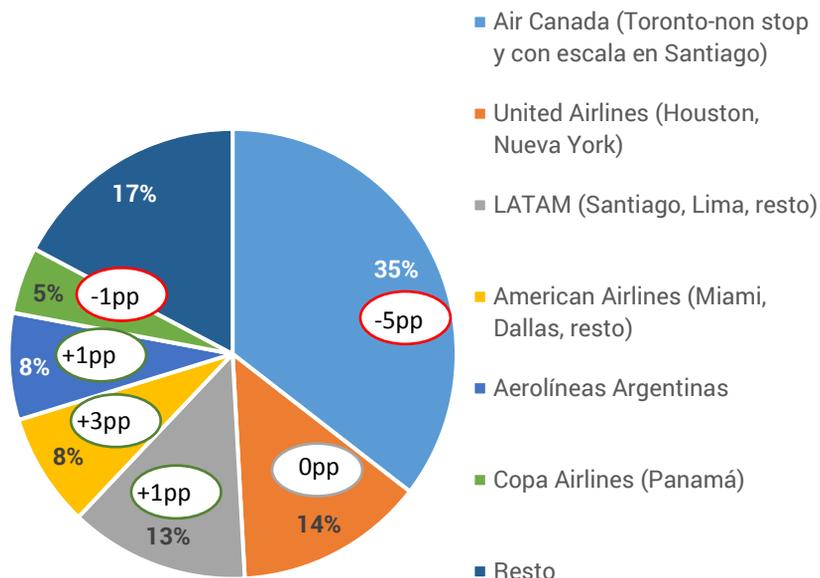
Llegadas de pasajeros con nacionalidad canadiense a la Argentina según rutas directas / indirectas . Año 2019.

Región de origen	País de origen	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
<b>Rutas directas</b>						
Norteamérica	Canadá (Air Canada)	Toronto	Buenos Aires	5.741	15%	-20%
	Canadá vía Chile (Air Canada)	Toronto vía Santiago		7.424	20%	8%
	Total Canadá			13.165	35%	-6%
<b>Rutas indirectas</b>						
Norteamérica	EE.UU.	Houston	Buenos Aires	3.382	9%	22%
		Nueva York	Buenos Aires	2.494	7%	9%
	Resto Norteamérica			4.293	12%	53%
<b>Total Norteamérica</b>				<b>15.910</b>	<b>43%</b>	<b>6%</b>
Sudamérica	Chile	Santiago de Chile (excluyendo Air Canada)	Buenos Aires	2.615	7%	21%
		Total Santiago de Chile (Air Canada + otras aerolíneas)		10.039	27%	11%
	Resto Sudamérica			7.667	21%	13%
<b>Total Sudamérica</b>				<b>10.282</b>	<b>28%</b>	<b>-35%</b>
<b>Total</b>				<b>2.511</b>	<b>7%</b>	<b>-13%</b>
<b>Centroamérica/Caribe</b>				<b>986</b>	<b>3%</b>	<b>20%</b>
<b>Resto regiones</b>				<b>37.113</b>	<b>100%</b>	<b>7%</b>
<b>Total</b>				<b>37.113</b>	<b>100%</b>	<b>7%</b>



# TIPO DE CONEXIÓN AÉREA DE LOS TURISTAS CANADIENSES CON ARGENTINA – AÑO 2019

## Llegadas de pasajeros con nacionalidad canadiense a la Argentina por empresa. Año 2019.



## Llegadas de pasajeros con nacionalidad canadiense a la Argentina según empresas y rutas. Año 2019.

Empresa	Ciudad de origen	Ciudad de destino	Pax	Pax participación %	Var. % I.A en la cant. pax
Air Canada	Toronto vía Santiago	Buenos Aires	7424	20%	8%
Air Canada	Toronto	Buenos Aires	5741	15%	-20%
United Airlines	Houston	Buenos Aires	3382	9%	22%
Resto			20566	55%	16%

**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  
Y  
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA  
DEL  
MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE  
ARGENTINA**

**Para mayor información:**

[economia@turismo.gob.ar](mailto:economia@turismo.gob.ar)

[www.yvera.gob.ar/estadistica](http://www.yvera.gob.ar/estadistica)

[www.turismo.gob.ar](http://www.turismo.gob.ar)

