

# FRANCIA

**Abril 2020**  
**VERSIÓN PRELIMINAR**



## TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Francia ocupa el puesto 10°** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (mismo puesto que el año 2018) con un total de 157 mil turistas en el año 2019 (+11,8% i.a.).
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Francia llega al país por **vía aérea** (52% del total de turistas), seguida por la terrestre (38%) y por la fluvial/marítima (10%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo de **18 y 29 años** de edad (29%), los adultos **mayores de 60 años** son el segundo grupo etario de mayor volumen (23%) junto los de 30 a 44 años de edad (22%).
- ✓ **Estacionalidad:** la mayor parte de los viajes se concentran en el 1er. y 4to. trimestre; con picos de mayor volumen de turistas en los meses de enero, febrero y noviembre. El período de temporada baja se da en los meses de mayo a septiembre.
- ✓ **Regiones visitadas:** las pernoctaciones en hoteles y parahoteles de turistas franceses tuvieron como principales destinos a **CABA** (37% de las pernoctaciones hoteleras totales), luego se ubica **Patagonia** (29%) y **Norte** (22%).

## TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE, CÓRDOBA Y MENDOZA)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **vacaciones y ocio (52% de los viajeros)** seguido de la visita a familiares y/o amigos (32%).
- ✓ **Estadía:** la duración promedio de la estadía en el país es de **22 noches**.
- ✓ **Gasto:** el turista de Francia realiza un **gasto por estadía de US\$ 1.434** y un **gasto promedio diario de US\$ 65**. Respecto al turista de "ocio" tiene un gasto promedio de US\$ 1.598 y diario de US\$ 91, para el de "negocios" US\$ 1.266 y US\$ 98 respectivamente.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** predominancia de **casa de familiares o amigos** (31% de los turistas). Los **hostels** tienen una elevada participación (20%), que alcanza el 32% del segmento de turistas por "ocio".
- ✓ **Organización del viaje:** el **14% de los turistas de ocio** ingresados por vía aérea utilizan **paquetes turísticos**.
- ✓ **Decisión de viaje a Argentina:** los turistas de ocio decidieron visitar la Argentina por **recomendación de familiares o amigos (47%)** y por visitas páginas web (23%) ó promoción en los medios escritos, vía pública o audiovisuales (20%).
- ✓ **Destinos:** los turistas con motivo ocio visitan múltiples destinos. La mayoría (87%) visita la Ciudad de Buenos Aires, pero también visitan otros destinos como Cataratas del Iguazú (40%), Salta/Tucumán/Jujuy (37%), El Calafate/Glaciario Perito Moreno (29%) y/o Ushuaia (22%).

## CONECTIVIDAD AÉREA

- ✓ El **30% de los viajeros franceses ingresó al país por vía directa** (París-Bs As, con Air France), mientras que un 38% lo hizo por otras rutas europeas, destacándose Madrid (15%).
- ✓ **1 ruta directa entre Argentina y Francia en 2019:** París-Bs As.
- ✓ **1 aerolínea** operando vuelos regulares entre ambos países: Air France.



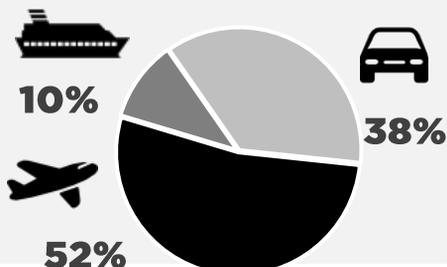
157.502 mil arribos 2019  
(+11,8% i.a.)

Puesto  
**10°**

Ranking 2019 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

### Perfil del turista por todas las vías (2019)

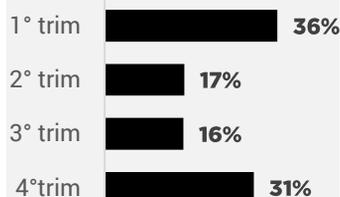
#### Vías de ingreso a Argentina



#### Edad de los turistas

7% menores de 18 años  
29% entre 18 a 29 años  
22% entre 30 a 44 años  
19% entre 45 a 59 años  
23% mayores de 60 años

#### Estacionalidad



### Perfil del turista por vía aérea (año 2019)



Gasto **US\$ 117 millones**  
Gasto total

**US\$ 1.434**  
Gasto medio por estada

**US\$ 65**  
Gasto medio diario



**1,8 millones**  
Pernoctaciones totales



**22 noches**  
Estadía media

#### Motivo del viaje



Vacaciones/ ocio  
**52%**



Visita a familiares y amigos  
**32%**



Negocios  
**9%**



Otros  
**7%**

#### Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5 estrellas  
**18%**



1,2 y 3 estrellas  
**15%**



Casa de familiares o amigos  
**31%**



Hostel  
**20%**



Otros  
**16%**

Fuente: MinTurDep en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (ETI) – Año 2019, en Aeropuertos de Ezeiza, Aeropuerto Jorge Newbery, Pajas Blancas (Córdoba) y Mendoza.

## PERFIL DEL TURISTA DE OCIO EN ARGENTINA (por vía aérea)

**US\$ 1.598**

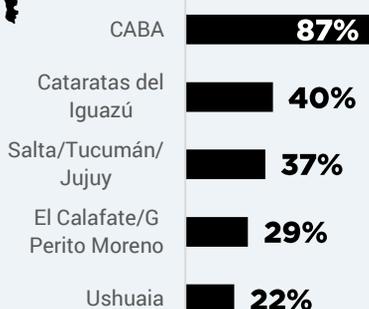
Gasto medio por estada

**US\$ 91**

Gasto medio diario

**18 noches**

Estadía media

**Qué actividades realizan****Qué tipos de alojamiento utilizan****Cuándo viajan****Qué lugares visitan****14%**

usa paquetes turísticos

**20%**

decidió visitar Argentina por la promoción en medios escritos, vía pública o audiovisuales

**47%**

visitó Argentina por recomendación de familiares/amigos

**23%**

decidió visitar Argentina por promoción en páginas web

## PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS EN ARGENTINA\* (por vía aérea)

**US\$ 1.266**

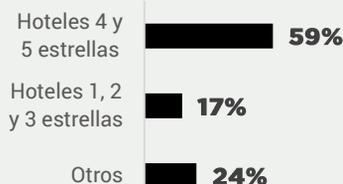
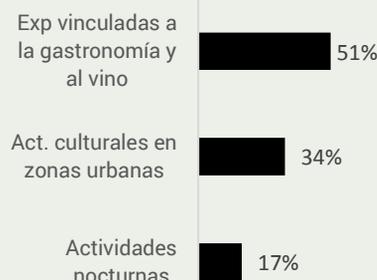
Gasto medio por estada

**US\$ 98**

Gasto medio diario

**13 noches**

Estadía media

**Cuándo viajan****Qué tipos de alojamiento utilizan****Qué actividades realizan**

Fuente: MinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI). \*Los perfiles de negocios por vía aérea se realizan como promedio de los años 2014-2019.



## Análisis comparativo: turismo emisor francés al mundo y a Argentina

Argentina recibió 158 mil turistas de Francia en el año 2019, logrando el segundo año de crecimiento consecutivo.

Francia tuvo un nivel de salidas de 27 millones de turistas en el año 2018, lo ubica como uno de los países con mayor emisión de turistas del mundo. Respecto al gasto turístico en el exterior, desde el año 2016 mostró un crecimiento sostenido (US\$ 48 mil millones).

El turismo francés hacia la Argentina, en el año 2019, muestra una predominancia de la vía aérea (52% del total), la vía terrestre concentra el 38% de las llegadas y la vía fluvial/marítima el 10%.

En el año 2019 los arribos al país por vía aérea crecieron 9,8% i.a., la terrestre +15,7% i.a. y la fluvial/marítima tuvieron un incremento de turistas del 8,6% i.a.

## Turismo emisor francés a la Argentina

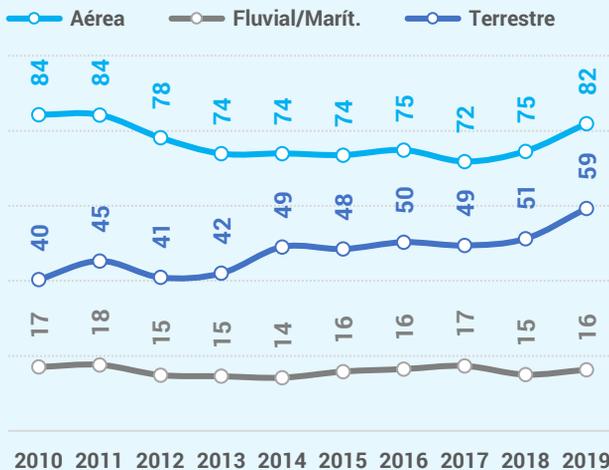
## Llegadas de turistas franceses a Argentina

Miles de turistas



2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

## Arribos de franceses a la Argentina (todas las vías). Miles de turistas



2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

## Turismo emisor francés en el mundo

## Salidas de franceses al mundo

Millones de turistas y variación i.a.



2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

## Gasto por turismo en el exterior de Francia

Millones de dólares



2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018



DESTINOS ELEGIDOS POR LOS TURISTAS FRANCESES

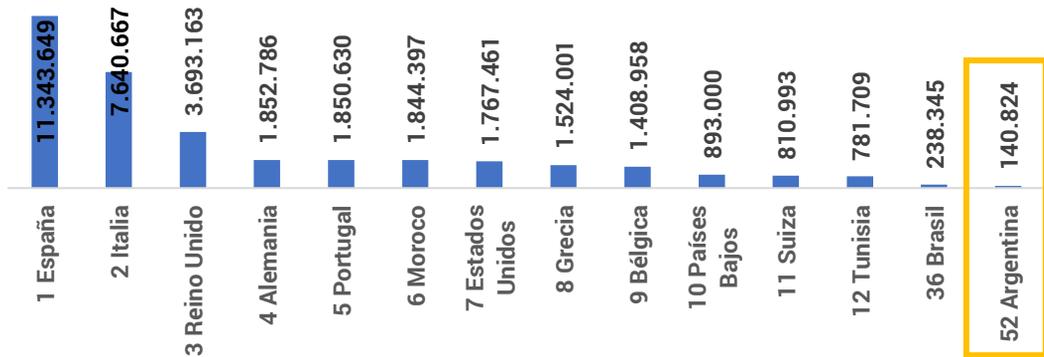
Los destinos europeos (73%) son los más escogidos por los franceses. Dentro de los 10 más importantes, sólo EEUU está fuera del viejo continente. Argentina se ubica en el puesto 52 y concentró el 0,5% del emisoro francés en el año 2018.

Dentro de Sudamérica, Brasil se ubica primero y concentra el 31% de las llegadas de franceses, en segundo lugar Argentina (17%), tercero Perú (16%) y Chile cuarto con el 12%.

Entre el periodo 2010-2018 Brasil tuvo un crecimiento del 19%, luego del máximo de llegadas en el año 2014, comenzó a descender. Colombia presentó el mayor crecimiento (+158%), pasó de 30 mil turistas franceses en el año 2010 a 77 mil en el año 2018.

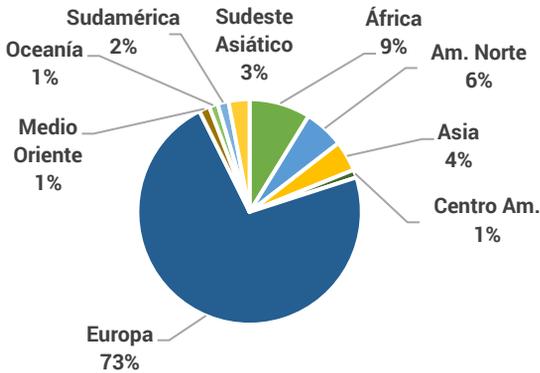
Top de destinos de turismo emisoro francés + Argentina

turistas franceses a cada país. Año 2018.



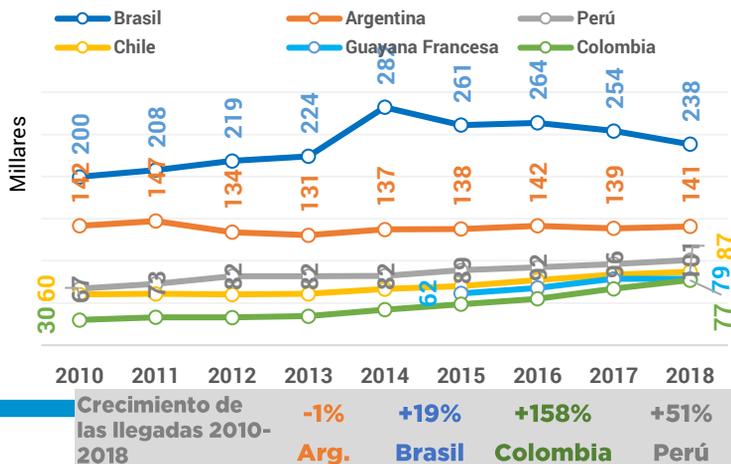
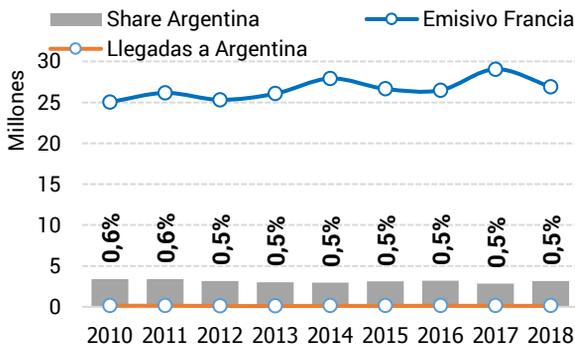
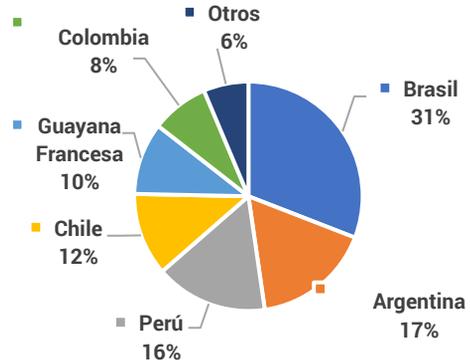
Turismo emisoro francés hacia el mundo

Participación de mercado. Año 2018



Turismo emisoro francés hacia Sudamérica

Participación de mercado. Año 2018



Fuente: MinTurDep en base a Organización Mundial de Turismo (OMT)

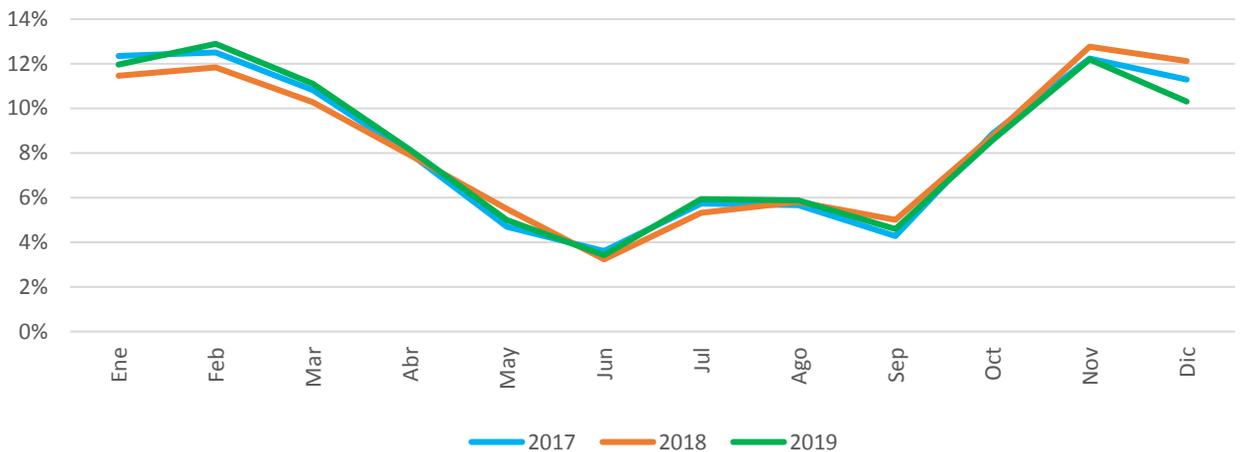
Los turistas franceses presentan una estacionalidad positiva en los meses de noviembre a marzo.

En cuanto a la antelación con la que deciden el viaje, el 30% de los franceses lo hace con un período de entre 1 y 3 meses de anticipación, en segundo lugar el 25% planifica el viaje entre 1 semana y 1 mes, el tercer grupo lo hace entre 3 y 6 meses (21%).

En la distribución mensual de las llegadas por edades, se observa que el grupo de más de 60 años prefiere viajar en el 1er. y en el 4to. trimestre (con un pico en noviembre), el resto de los grupos etarios se comportan de manera similar. Un dato a destacar es la fuerte participación de los menores de 18 años en el mes de diciembre y febrero donde podríamos pensar que se trata de viajes familiares.

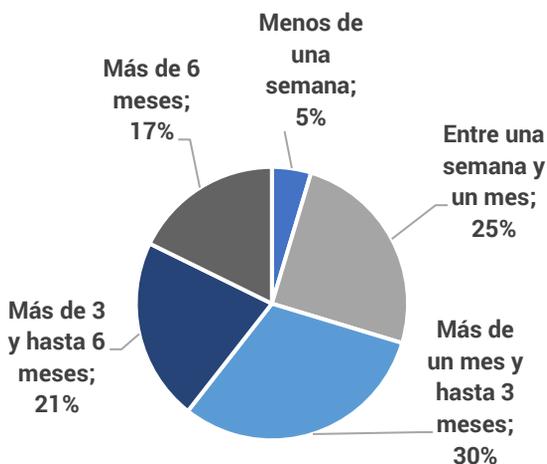
### Estacionalidad de las llegadas de turistas franceses a la Argentina

Participación mensual de la llegadas turistas. 2017-2019



### Tiempo de anticipación para organizar el viaje

Participación porcentual. Año 2019.



### Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2019

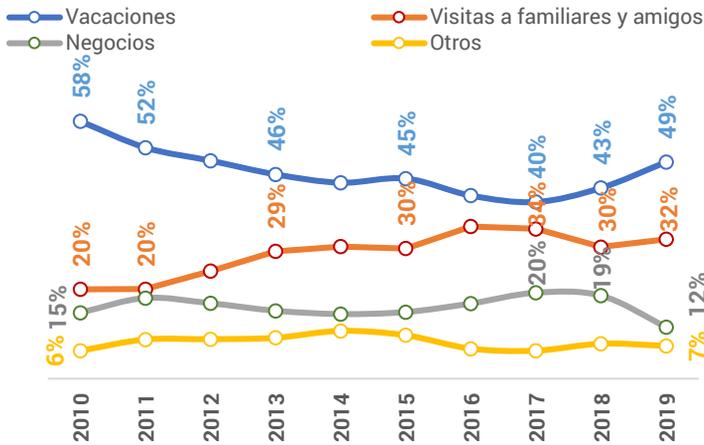
	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	8%	11%	11%	11%	16%
Febrero	15%	11%	12%	13%	15%
Marzo	6%	10%	11%	11%	14%
Abril	11%	9%	9%	9%	5%
Mayo	3%	7%	5%	5%	3%
Junio	3%	5%	4%	3%	2%
Julio	13%	8%	5%	6%	2%
Agosto	9%	8%	6%	7%	2%
Septiembre	3%	6%	5%	4%	3%
Octubre	12%	8%	9%	9%	8%
Noviembre	4%	9%	12%	12%	20%
Diciembre	14%	10%	11%	10%	10%
	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: MinTurDep - Encuesta de Turismo Internacional (ETI).



## Análisis del turismo francés por motivo

Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. En porcentaje

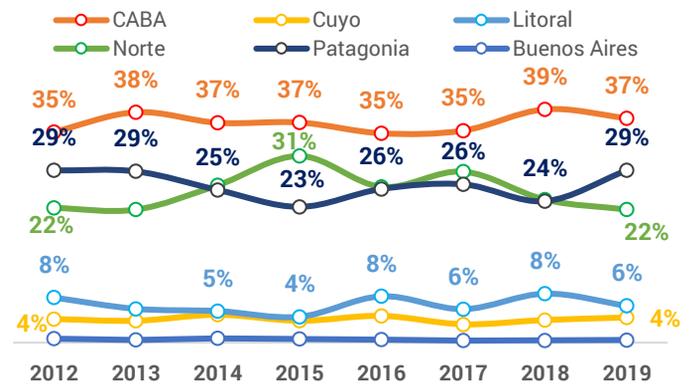


En el análisis del motivo de viajes para el turismo francés, por vía aérea, se observa una recuperación de "vacaciones y ocio" en los últimos años. El segmento "visitas a familiares y amigos" se mantuvo casi constante y el de "negocios" tuvo un decrecimiento en términos relativos.

Para el año 2019 el 49% de los turistas visitaron a la Argentina por motivo "vacaciones", en segundo lugar con el 32% por "visita a familiares o amigos" y el tercero "negocios" con el 12% de turistas franceses.

## Regiones turísticas de Argentina visitadas

De los viajeros franceses registrados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros en 2019, el 37% se alojó en **CABA**, siendo así el destino más concurrido del país. La región Patagonia (29%) es la segunda con más visitantes (29%), hospedados en **Ushuaia** seguido de las ciudades de **Bariloche** y **El Calafate**, tercera es Norte (22%) concentrados en la **capital de Salta y Cafayate**. En Litoral y Cuyo al 6% y 4% respectivamente siendo Puerto Iguazú, y ciudad de Mendoza los destinos más importantes. Centro sólo alcanza el 1% con la ciudad de Córdoba como principal destino.



## Análisis comparativo: gasto turístico francés en Argentina

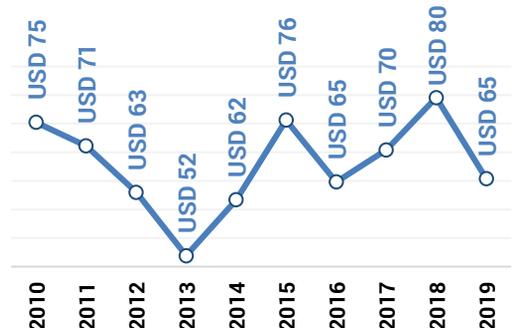
El gasto promedio por viaje de los turistas franceses en Argentina se ubicó en US\$ 1.434 (-29% i.a.) cuando consideramos llegadas por vía aérea para el año 2019, y la medición del gasto en pesos a precios constantes (IV trim 2019) tuvo una caída del 14% i.a. (\$ 87 mil).

En términos del gasto promedio diario en el año 2019, alcanzó los US\$ 65 (-18% i.a.) para los turistas que visitaron la Argentina por vía aérea y en pesos a precios constantes (IV trim 2019) se mantuvo en \$ 4 mil.

Gasto promedio por estada de turistas franceses en Argentina (vía aérea). En US\$



Gasto promedio diario de turistas franceses en Argentina (vía aérea). En US\$



Fuente: MinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Para los perfiles por vía aérea se utiliza una suma móvil de 2 años.

## Análisis comparativo calidad de los servicios

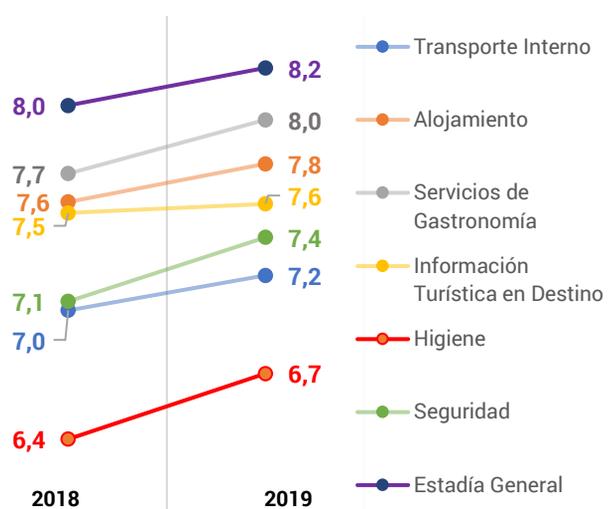
## Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea). En absolutos

Puede verse un mejoramiento en la puntuación de la calidad de los servicios recibidos en Argentina por los turistas franceses.

La estadía general en el país fue evaluada con 8,2 puntos en el año 2019.

El servicio que **mejor desempeño**, respecto al año anterior, fue **"Higiene"** que pasó de una valoración de 6,4 a 6,7 puntos, además de **"Seguridad"** y **"Servicios de Gastronomía"**.

En el año 2019 los **"Servicios de Gastronomía"** y **"Alojamiento"** obtuvieron las mejores puntuaciones con 8,0 y 7,8 puntos respectivamente.



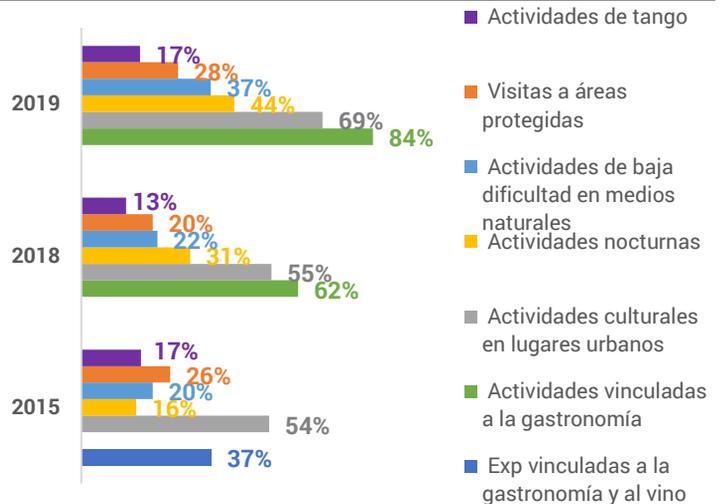
## Actividades realizadas durante el viaje

## Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea). En porcentaje

Las principales actividades realizadas por los turistas franceses, por vía aérea, en el año 2019 fueron las actividades **"vinculadas a la gastronomía"** y las **"culturales en lugares urbanos"** (museos, templos, parques temáticos).

También puede verse como otras de ellas cobraron importancia en los últimos años, siendo las **"actividades nocturnas"** (visitas a bares, pubs, discotecas, etc.), las de **"baja dificultad en medios naturales"** y **"visitas a áreas protegidas"**.

Las **"actividades de tango"** siguen estando presente pero en menor proporción que el resto.

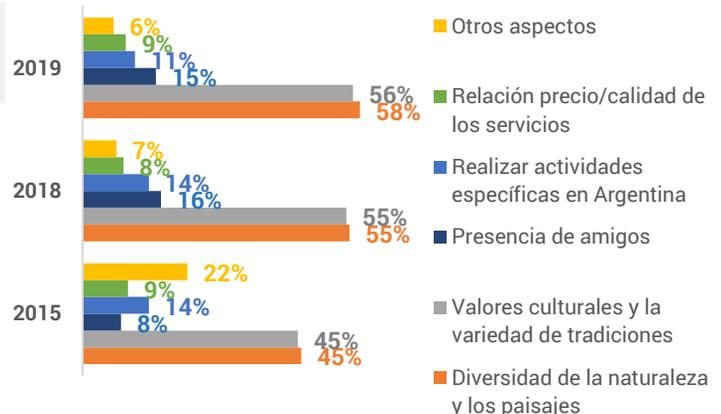


## Factores que influyeron en la elección de Argentina

## Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea). En porcentaje

La elección del destino Argentina de los turistas franceses, por vía aérea, estuvo influenciada por los aspectos que tienen que ver con la **"diversidad de la naturaleza y los paisajes"** y los **"valores culturales y variedad de tradiciones"**.

El tercer factor en importancia pero alejado de los primeros es la **"presencia de amigos"** en el país ó realizar otras actividades específicas (estudio, salud, etc.)



• Fuente: Encuesta de Turismo Internacional (ETI - INDEC/MinTurDep)



## Análisis del turismo francés por vía terrestre

## Vía Terrestre. Llegadas de turistas franceses

Participaciones porcentuales. Año 2019

El ingreso de turistas franceses a la Argentina por vía terrestre, muestra que las provincias con mayor movimiento en sus pasos fronterizos fue **Misiones** concentrando el 48% de las llegadas por esta vía, en segundo lugar **Santa Cruz** con el 19% de las llegadas terrestres y en tercer lugar se ubica **Jujuy** con el 10%.

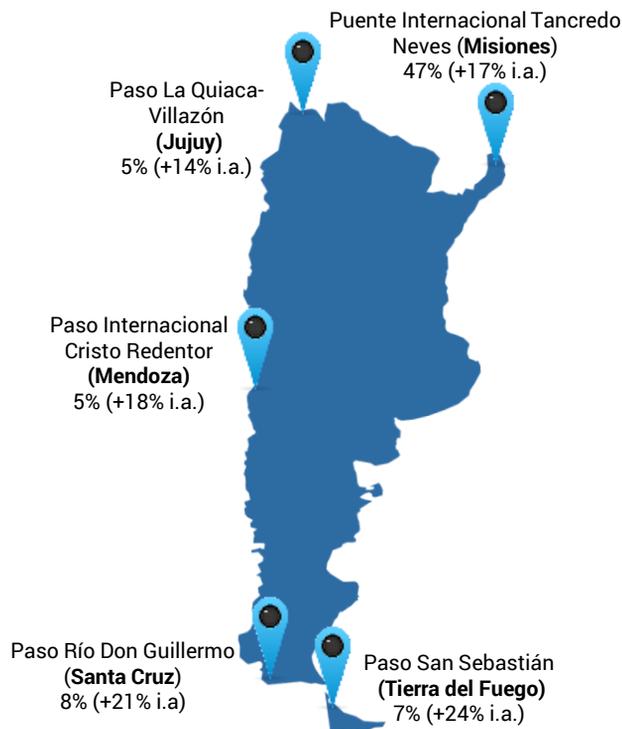
En cuanto a la identificación de los pasos fronterizos, el primero en importancia entre **Argentina y Brasil** es el **"Puente Internacional Tancredo Neves"** (47% de las llegadas terrestres) que une las localidades de Puerto Iguazú en Argentina y Foz do Iguazú del lado brasilero, a pocos kilómetros de este paso se encuentra el Parque Nacional Argentino Iguazú y su homónimo en Brasil donde se puede disfrutar de una de las siete maravillas naturales del mundo **"Las Cataratas del Iguazú"**.

Con menores tránsito se encuentra, el **"Paso Río Don Guillermo"** (7% de las llegadas terrestres) en la provincia de Santa Cruz donde a pocos kilómetros se encuentra el **Parque Nacional Los Glaciares** del lado argentino y Torres del Paine en Chile.

Luego el **"Paso San Sebastián"** en Tierra del Fuego con el 6% de los ingresos de los turistas franceses.

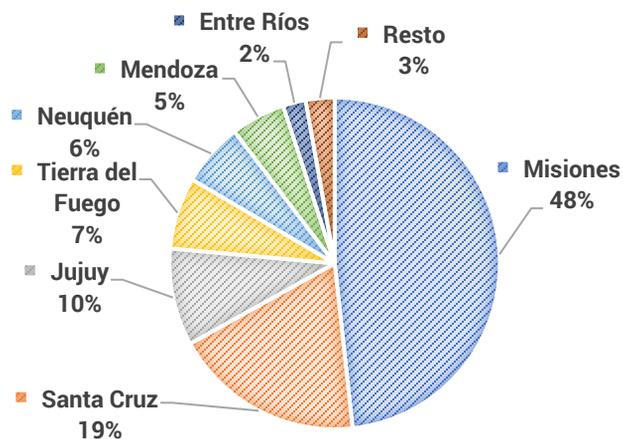
El de **"La Quiaca-Villazón"** (paso que limita Argentina con Bolivia) representando el 6% de las llegadas terrestres de los franceses, donde relativamente próximos a la ciudad de La Quiaca se encuentra el monumento natural **Laguna de los Pozuelos** y el **Parque Nacional Baritú** pero en la provincia de Salta.

También el paso **"Cristo Redentor"** (5% llegadas terrestres) que conecta las ciudades de Mendoza capital en Argentina y Santiago de Chile.



## Llegadas de turistas franceses por los pasos fronterizos provinciales (vía terrestre).

Participaciones porcentuales. Año 2019



• Fuente: MinTurDep en base a Dirección Nacional de Migraciones Argentina

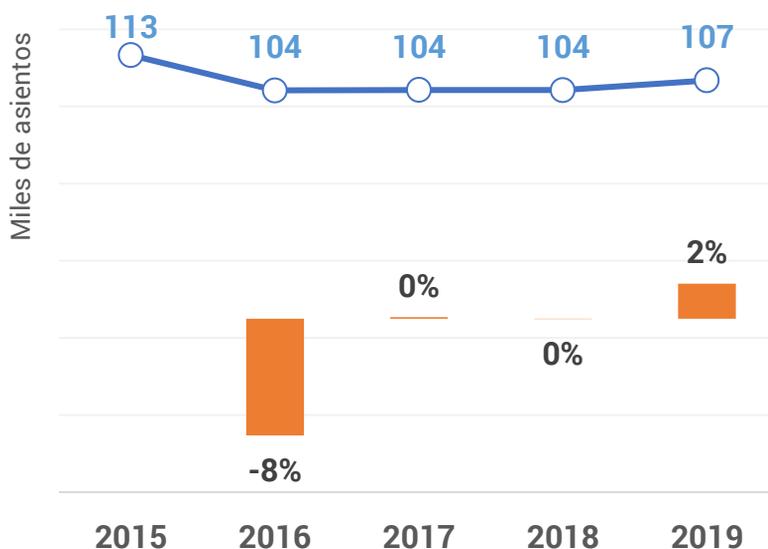
# PASAJEROS FRANCESES EN LA ARGENTINA - 2019

**RUTAS DIRECTAS** → **30% (-1pp vs 2018)**

**Llegadas de pasajeros con nacionalidad franceses a la Argentina según rutas directas / indirectas . Año 2019.**

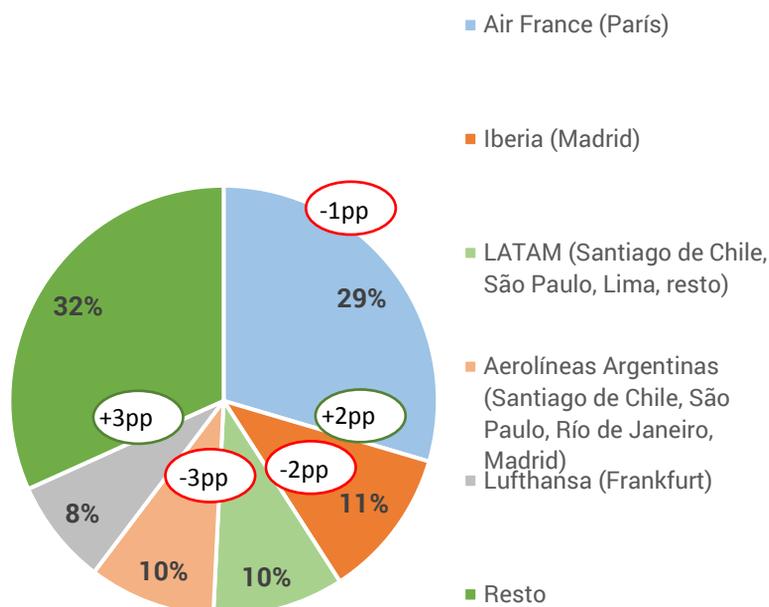
Región de origen	País de origen	Ciudad de origen	Ciudad de destino	2019	Participación	Var. % I.A
Europa	Francia	París	Buenos Aires	24.153	30%	3%
	España	Madrid	Buenos Aires	11.987	15%	18%
	Alemania	Frankfurt	Buenos Aires	6.494	8%	72%
	Inglaterra	Londres	Buenos Aires	3.764	5%	57%
	Resto Europa			9.060	11%	17%
<b>Total Europa</b>			<b>55.458</b>	<b>68%</b>	<b>17%</b>	
Sudamérica	Brasil	São Paulo	Buenos Aires	5.632	7%	-10%
	Chile	Santiago de Chile	Buenos Aires	6.062	7%	23%
	Resto Sudamérica			10.041	12%	-18%
<b>Total Sudamérica</b>			<b>21.735</b>	<b>27%</b>	<b>-7%</b>	
<b>Resto regiones</b>			<b>4.539</b>	<b>6%</b>	<b>-8%</b>	
<b>Total</b>			<b>81.732</b>	<b>100%</b>	<b>8%</b>	

**Asientos ofrecidos en rutas directas entre Francia y Argentina . Evolución 2015-2019**



# PASAJEROS FRANCESSES EN LA ARGENTINA - 2019

## Llegadas de pasajeros con nacionalidad franceses a la Argentina por empresa. Año 2019.



## Llegadas de pasajeros con nacionalidad franceses a la Argentina por empresa y ruta. Año 2019.

Empresa	Ciudad de origen	Ciudad de destino	2019	V.I.A en pp
Air France	París	Buenos Aires	30%	-1
Iberia	Madrid	Buenos Aires	11%	2
Lufthansa	Frankfurt	Buenos Aires	8%	3
Resto			51%	-4

**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  
Y  
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA  
DEL  
MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA**

**Para mayor información:**

[economia@turismo.gob.ar](mailto:economia@turismo.gob.ar)

[www.yvera.gob.ar/estadistica](http://www.yvera.gob.ar/estadistica)

[www.argentina.gob.ar/turismo](http://www.argentina.gob.ar/turismo)

