



# PERÚ

**Marzo 2020**  
**VERSIÓN PRELIMINAR**



## TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Perú ocupa el 8vo. puesto** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (mismo puesto que en el año 2018) con un total de 209 mil arribos (+7,5% i.a.) en el año 2019.
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Perú muestra una predominancia de la **vía aérea** (68% del total de turistas), seguida por la terrestre (26%) y una utilización de la fluvial/marítima (6%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo entre **30 y 44 años** de edad (32%) y la participación de los adultos mayores (más de 60 años) con un 14% del total.
- ✓ **Estacionalidad:** es bastante marcada en el primer trimestre del año (31%), el resto de los trimestres es más homogéneo en las llegadas de los turistas peruanos al país.

## TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE, CÓRDOBA)

- ✓ **Gasto:** el turista de Perú realiza un **gasto por estadía de US\$ 845** y un **gasto promedio diario de US\$ 60**. Para el **turista de ocio el gasto promedio fue de US\$ 817** y el de **negocios US\$ 963**.
- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **vacaciones/ocio** (38%) y en segundo lugar la "visita a familiar/amigos" (36%).
- ✓ **Estacionalidad:** en el caso de turismo de ocio, la mayor parte se concentra en el 4to trimestre (34% de los turistas), y en el de negocios se distribuye de manera homogénea durante todo el año pero levemente menor en el 1er trimestre.
- ✓ **Estadía:** la estadía media de un turista peruano arribado al país por vía aérea es de 14 noches, para los turistas de ocio y de negocios es de 8 noches.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** predominancia de las **hoteles (47%)** y casas de familiares y amigos (39%).
- ✓ **Organización del viaje (turistas de ocio ingresados por vía aérea):** utilizan **paquetes turísticos** en un 17%.
- ✓ **Decisión de viaje a Argentina:** esos turistas mayoritariamente decidieron viajar a Argentina por la **recomendación de familiares y amigos (39%)** y por la promoción en páginas web (28%).
- ✓ **Los destinos visitados por los turistas de ocio fueron la ciudad de Buenos Aires (88%) y/o la Ciudad de Córdoba (9%) y/o el Gran Buenos Aires/Resto Bs.As. (4%).**

## CONECTIVIDAD AÉREA

- ✓ **1 ciudad de Perú conectada en forma directa con la Argentina: Lima-Buenos Aires/Córdoba/Rosario/Mendoza/San Miguel de Tucumán/Salta.**
- ✓ **3 aerolíneas** operan vuelos regulares entre ambos países: LATAM, Aerolíneas Argentinas y Avianca.



FICHA DEL MERCADO PERUANO EN ARGENTINA

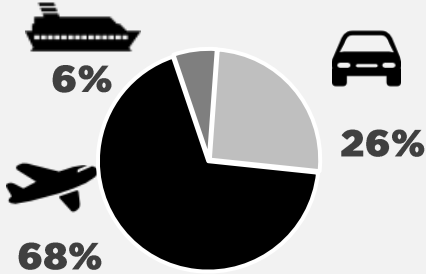


**209.565** arribos 2019  
(+7,5% i.a.)

Ranking 2019 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)  
**Puesto 8°**

Perfil del turista por todas las vías (año 2019)

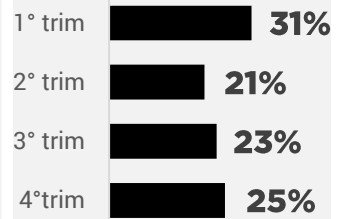
Vías de ingreso a Argentina



**Edad de los turistas**

- 7% menores de 18 años
- 20% entre 18 y 29 años
- 32% entre 30 y 44 años
- 28% entre 45 y 59 años
- 14% mayores de 60 años

**Estacionalidad**



Perfil del turista por vía aérea (año 2019)



**US\$ 121 millones**  
Gasto total

**US\$ 845**

Gasto medio por estada

**US\$ 60**

Gasto medio diario



**2 millones**  
Pernotaciones totales



**14 noches**  
Estadía media

Motivo del viaje



**Vacaciones/ocio**  
38%



**Visita a familiares y amigos**  
36%



**Negocios**  
19%



**Otros**  
7%

Tipo de alojamiento utilizado



**4 y 5 estrellas**  
27%



**1,2 y 3 estrellas**  
20%



**Casa de familiares y amigos**  
39%



**Otros**  
15%

Fuente: MinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

**PERFIL DEL TURISTA DE OCIO EN ARGENTINA (por vía aérea)**



**US\$ 817**

Gasto medio por estada

**US\$ 103**

Gasto medio diario



**8 noches**

Estadía media

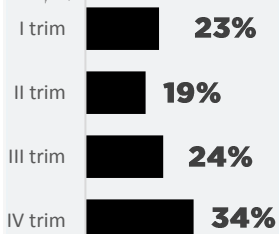
**Qué actividades realizan**



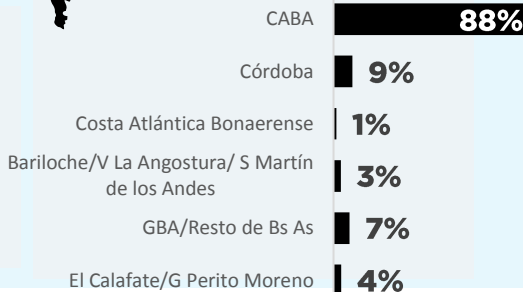
**Qué tipos de alojamiento utilizan**



**Cuándo viajan**



**Qué lugares visitan**



**17%** usa paquetes turísticos



**30%** ya había visitado Argentina previamente



**39%** visitó Argentina por recomendación de familiares/amigos



**28%** decidió visitar Argentina por promoción en páginas web (medios digitales)

**PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS EN ARGENTINA (por vía aérea)**



**US\$ 963**

Gasto medio por estada

**US\$ 117**

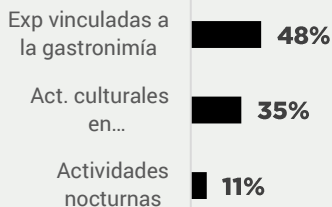
Gasto medio diario



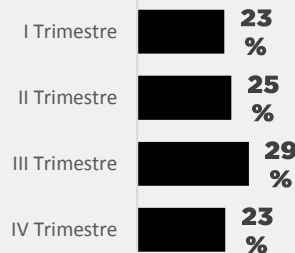
**8 noches**

Estadía media

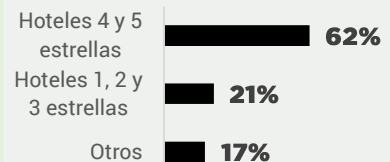
**Qué actividades realizan**



**Cuándo viajan**



**Qué tipos de alojamiento utilizan**



Fuente: MinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) – año 2019



**Análisis comparativo: turismo emisoro peruano al mundo y a Argentina**

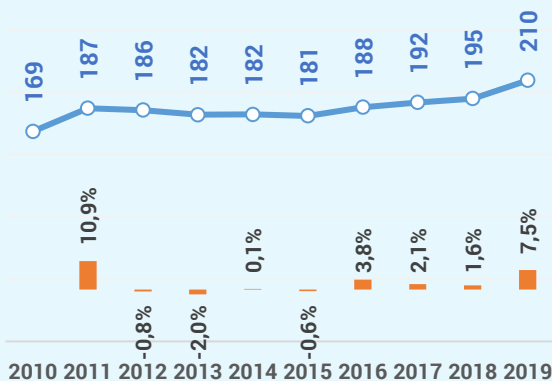
Argentina recibió 210 mil turistas proveniente de Perú en el año 2019, marcando así un nuevo récord histórico. Se registró un crecimiento del 7,5% i.a. en las llegadas, siendo el cuarto año consecutivo de incremento.

El emisoro peruano al mundo sigue creciendo sostenidamente desde el año 2008, llegando a los 3,1 millones de turistas en el año 2018. También se ve reflejado en el aumento del gasto turístico el cual se duplicó durante el periodo 2010-2018.

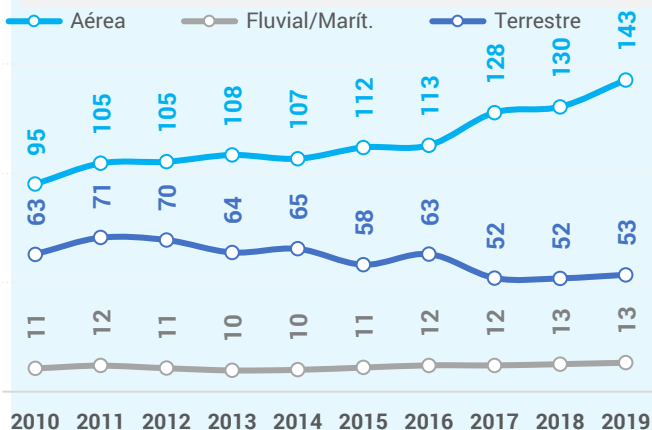
Para el año 2019 el turismo peruano hacia Argentina se incrementó 7,5% respecto al año anterior, por la vía aérea (68% de las llegadas totales) los arribos crecieron 9,5% i.a.; la vía terrestre (+3,2% i.a.) que representa el 26% de las llegadas y en tercer lugar la vía fluvial/marítima concentrando el 6% del total creció 5,2% interanual.

**Turismo emisoro peruano a la Argentina**

**Llegadas de turistas peruanos a Argentina**  
Miles de turistas y variación i.a.

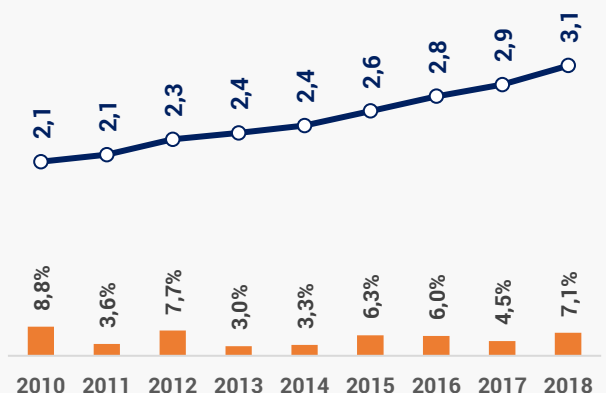


**Llegadas de turistas peruanos a Argentina por vía de ingreso al país**  
Miles de turistas

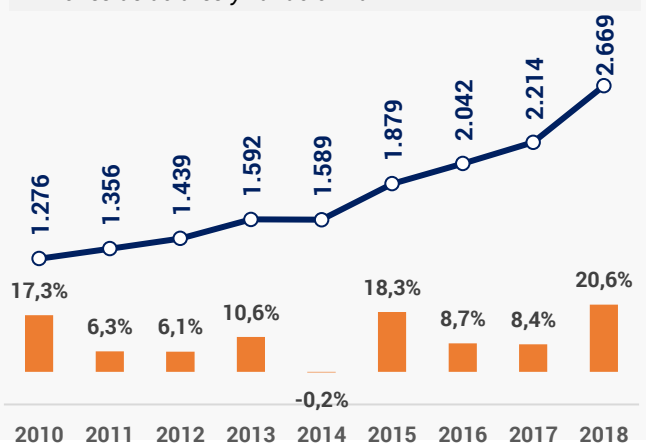


**Turismo emisoro peruano en el mundo**

**Llegadas de turistas peruanos al mundo**  
Millones de turistas y variación i.a.



**Gasto turístico de turistas peruanos en viajes al exterior**  
Millones de dólares y variación i.a.



Fuente: MinTurDep en base a Migraciones de Argentina y la Organización Mundial del Turismo (OMT).

PRINCIPALES DESTINOS DEL TURISMO EMISIVO PERUANO

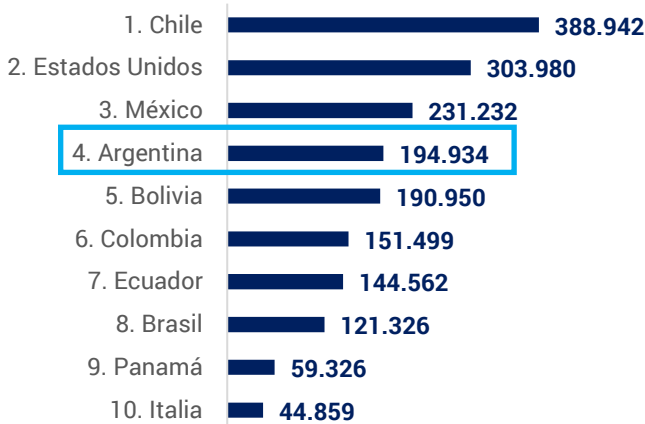
Los turistas peruanos viajan principalmente dentro de la región: 58% del emisor tiene destino en Sudamérica. El país más visitado es Chile seguido por Estados Unidos y México.

En el top 10 de destinos del año 2018 Argentina es el 4° país más visitado. Mientras que Chile acapara un 31% de las llegadas de peruanos a Sudamérica, Argentina recibe el 16%.

Es significativo el terreno ganado por algunos países de América en cuanto a llegadas de peruanos. En el período 2012-2018 las llegadas a Estados Unidos crecieron un 62%, a Chile un 15%, mientras que a México se triplicaron (+211%) y en Argentina crecieron un 5%.

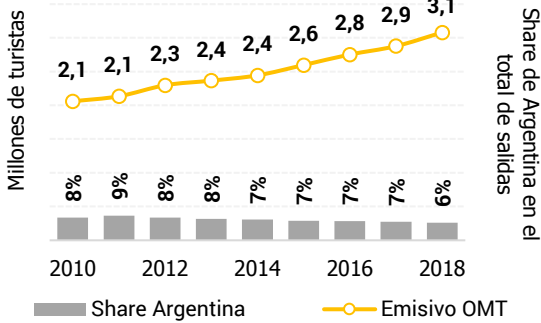
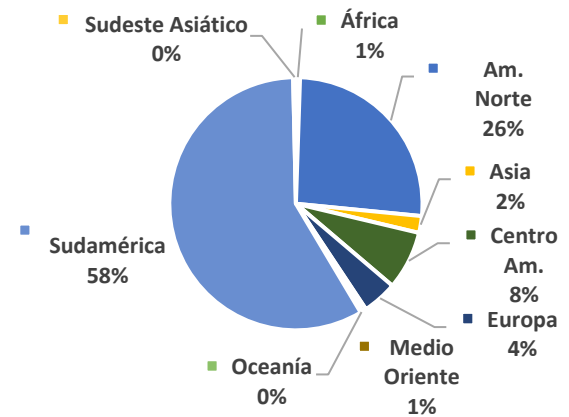
Top 10 de destinos de turismo emisor peruano

Total de turismo emisor peruano al mundo. Año 2018

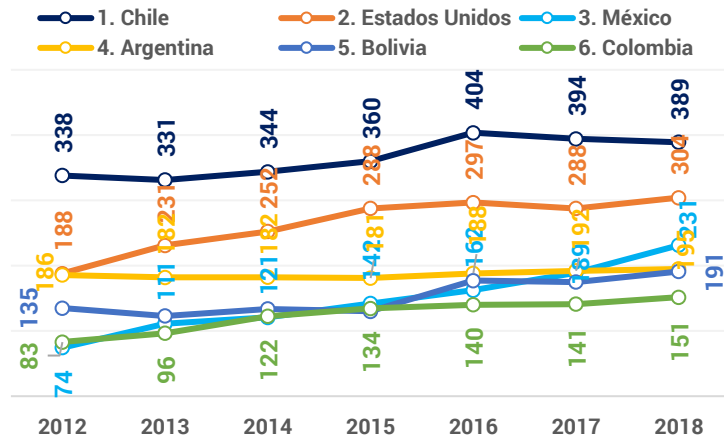


Turismo emisor peruano al mundo

Participación % llegadas de turistas peruanos. Año 2018



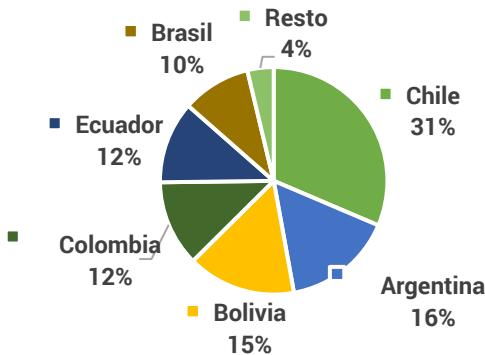
Llegadas de turistas peruanos hacia Argentina, Colombia, México y Brasil. Miles de turistas. 2012-2018



Crecimiento de las llegadas 2012-2018: Argentina +5%, EE.UU +62%, México +211%, Chile +15%

Turismo emisor peruano a Sudamérica

Participación % en las llegadas de turistas peruanos a la región. Año 2018



Fuente: MinTurDep en Base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Organización Mundial del Turismo (OMT).

**Análisis de la estacionalidad**

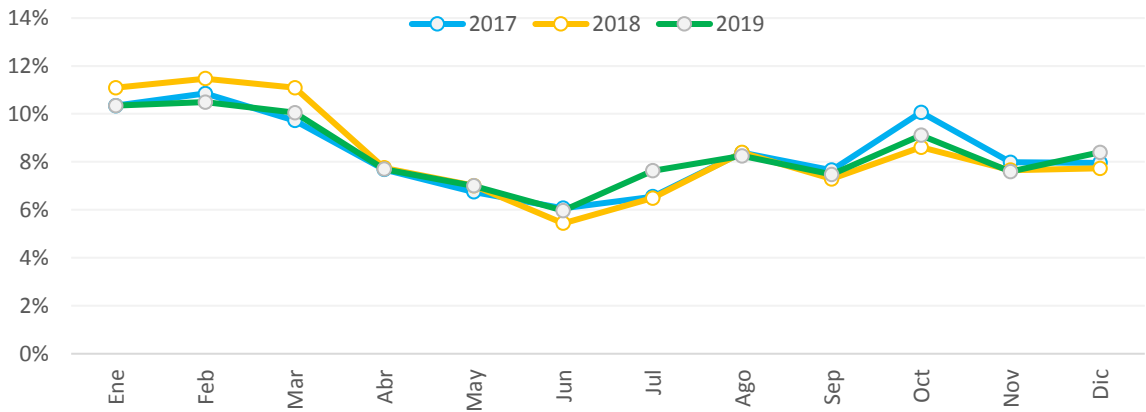
La mayor cantidad de turistas peruanos llegan a Argentina en los meses de enero a marzo (temporada de verano). En el resto de los meses del año, la distribución de las llegadas se distribuye de manera homogénea, con leves alzas en los meses de agosto y octubre.

El 34% de los turistas peruanos en el año 2019 decidieron viajar a Argentina con una antelación de entre una semana y un mes, y 32% con una antelación de más de un mes y hasta tres meses.

Se observa que la distribución mensual de las llegadas abierta por edades, la mayoría de los grupos visitan el país en el primer trimestre, se observa además un pico de los turistas menores de 18 años en los meses de julio, agosto y diciembre lo que indicaría una mayor presencia de viajes de grupos familiares. Los turistas peruanos mayores de 60 años aumentan su participación hacia finales de año (cuarto trimestre).

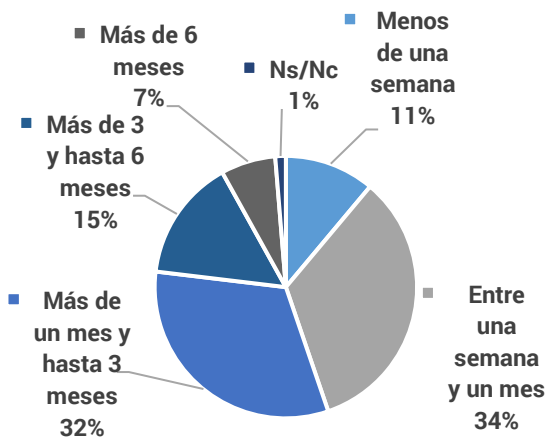
**Llegadas de turistas peruanos a Argentina por mes**

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2017-2019



**Período de antelación a decidir viajar a Argentina.**

Participación porcentual. Año 2019



**Estacionalidad por mes y edad de los turistas**

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2019

|            | Menos de 18 años | 18 a 29 años | 30 a 44 años | 45 a 59 años | Más de 60 años |
|------------|------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| Enero      | 14%              | 11%          | 10%          | 10%          | 9%             |
| Febrero    | 14%              | 11%          | 10%          | 10%          | 9%             |
| Marzo      | 9%               | 12%          | 10%          | 9%           | 9%             |
| Abril      | 6%               | 8%           | 8%           | 7%           | 8%             |
| Mayo       | 5%               | 6%           | 7%           | 8%           | 8%             |
| Junio      | 3%               | 6%           | 6%           | 6%           | 6%             |
| Julio      | 10%              | 8%           | 7%           | 8%           | 6%             |
| Agosto     | 7%               | 9%           | 8%           | 8%           | 7%             |
| Septiembre | 5%               | 7%           | 8%           | 8%           | 8%             |
| Octubre    | 10%              | 7%           | 9%           | 9%           | 11%            |
| Noviembre  | 5%               | 6%           | 8%           | 8%           | 10%            |
| Diciembre  | 12%              | 8%           | 8%           | 7%           | 10%            |
| Total      | 100%             | 100%         | 100%         | 100%         | 100%           |

Fuente: MinTurDep en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI).



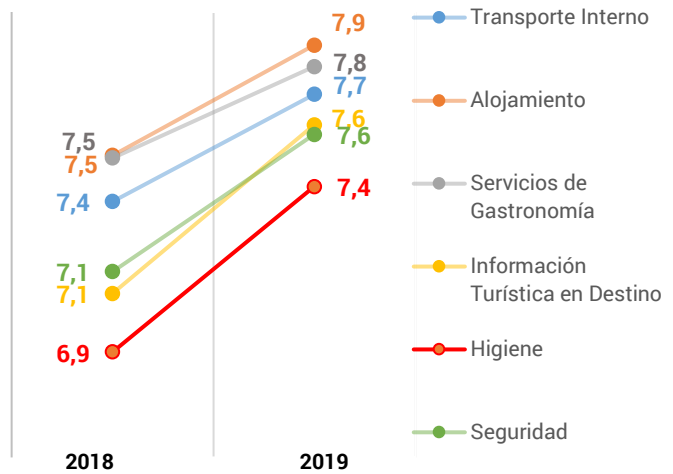
**Análisis comparativo calidad de los servicios**

**Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea). En absolutos**

Puede verse un mejoramiento en la puntuación de la calidad de los servicios recibidos en Argentina por parte de los turistas peruanos para el año 2019.

El servicio que mejor desempeño tuvo en el año fue el de **“Información en el destino”** pasando de una calificación de 7,1 a 7,6 puntos junto a **“Higiene”** que pasó de 6,9 a 7,4 puntos.

En la evaluación del año 2019 los servicios de **“Alojamiento”** y **“Gastronomía”** obtuvieron las mejores puntuaciones 7,9 y 7,8 respectivamente, seguido por transporte interno (7,7 puntos).

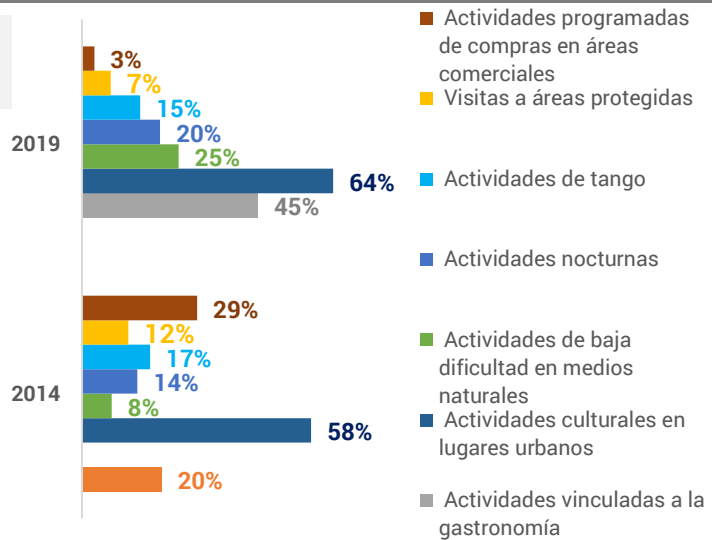


**Actividades realizadas durante el viaje**

**Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea). En porcentaje**

Las principales actividades realizadas por los turistas peruanos, por vía aérea, están relacionadas con las actividades vinculadas a la **“gastronomía”** y las **“culturales en lugares urbanos”** (museos, templos, parques temáticos) y las de

También puede verse como otras actividades fueron perdiendo importancia como las de **“compras en áreas comerciales”** ó **“visitas a áreas protegidas”**, otras fueron ganando interés como **“actividades nocturnas”**, además de las **“actividades de baja dificultad en medios naturales”**.

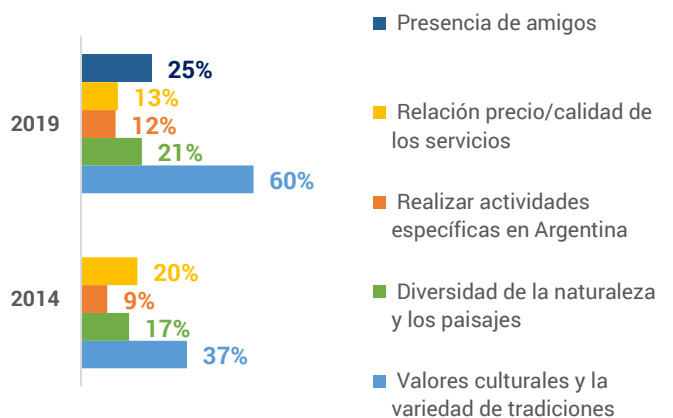


**Factores que influyeron en la elección de Argentina**

**Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea). En porcentaje**

La elección del destino Argentina de los turistas de ocio, por vía aérea, estuvo influenciada por los aspectos que tienen que ver con los **“valores culturales y la variedad de tradiciones”**, el segundo factor en importancia es la **“diversidad de la naturaleza y los paisajes”**.

Otro factor en el año 2019 es la presencia de amigos en el país.

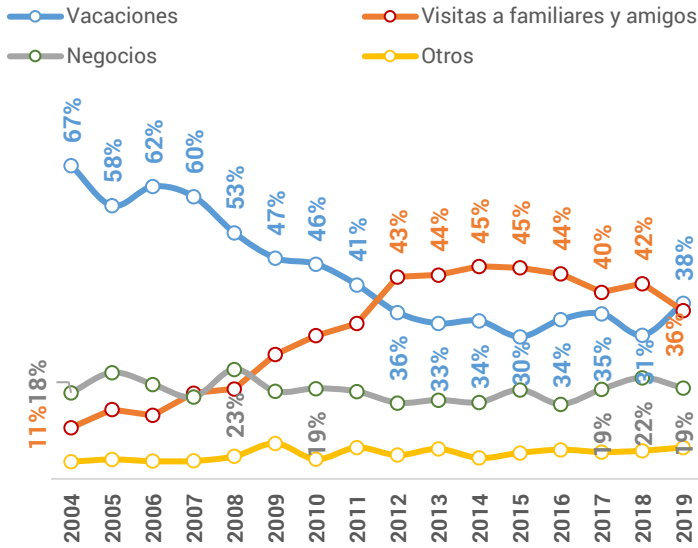


Fuente: MinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI).



Análisis del turismo peruano por motivo

Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. En porcentaje



En el análisis del motivo de viajes para el turismo peruano, por vía aérea, se observa una tendencia decreciente de “vacaciones y ocio” durante el período 2004-2015 y un aumento relativo del motivo “visita a familiares y amigos”. Sin embargo, a partir del año 2016 comenzó a recuperarse el turismo vacacional.

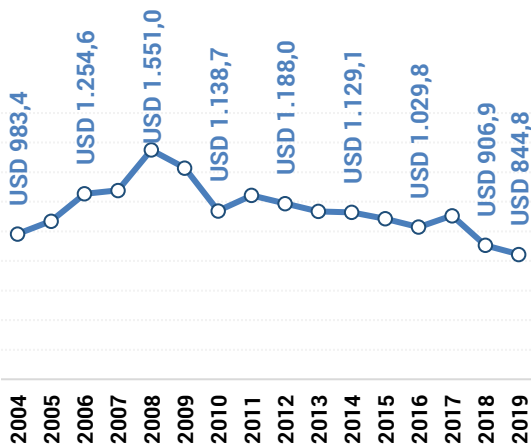
En el año 2019 el principal motivo de viajes vuelve a ser el de “vacaciones” (38% de los turistas), el 36% por “visita a familiares/amigos” y el tercer lugar motivo “negocios” con el 19% prácticamente sin modificaciones en el share en los últimos años.

Análisis comparativo: gasto turístico peruano en Argentina

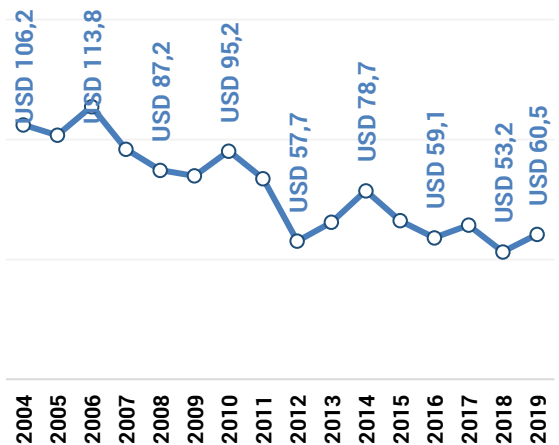
El **gasto promedio por viaje** de los turistas peruanos en Argentina se ubicó en **US\$ 845 (-6,8% i.a.)** cuando consideramos llegadas por vía aérea para el año 2019, sin embargo, al considerar el gasto **en pesos y en términos constantes (base IV trim 2019) se incrementó un 9,3% interanual.**

En términos del **gasto promedio diario**, en el año 2019, éste alcanzó los **US\$ 60 (+13,7% i.a.)** para los turistas que visitaron la Argentina por vía aérea, valuado en **pesos y términos constantes (base IV trim 2019) fue de +33,4% i.a.,**

Gasto promedio por estada de turistas peruanos en Argentina (vía aérea). En US\$



Gasto promedio diario de turistas peruanos en Argentina (vía aérea). En US\$



Fuente: MinTurDep en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

**Análisis del turismo peruano por vía de terrestre**

**Vía Terrestre. Llegadas de turistas peruanos**

*Participaciones porcentuales. Año 2019*

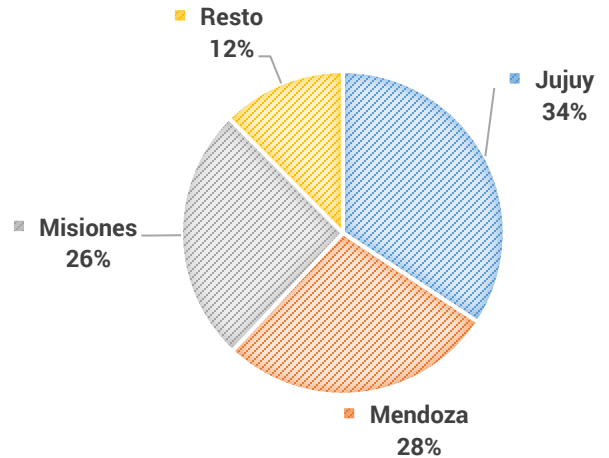
Los pasos fronterizos que Jujuy concentraron el 34% de las llegadas de turistas peruanos por vía terrestre, en segundo lugar Mendoza con el 28% de las llegadas terrestres y en tercer lugar se ubica Misiones con el 26%.

En referencia a lo específico de los pasos fronterizos, el primero en importancia entre Chile y Argentina es **“Cristo Redentor”** (27% llegadas terrestres) que conecta las ciudades de Mendoza capital y Santiago de Chile; seguido del paso internacional **“Tancredo Neves”** (22% llegadas terrestres) que une las localidades de Puerto Iguazú en Argentina y Foz do Iguazú del lado brasilero, a pocos kilómetros de este paso se encuentra el Parque Nacional argentino Iguazú y su homónimo en Brasil donde se puede disfrutar de una de las siete maravillas naturales del mundo “Las Cataratas del Iguazú”.

El tercero en importancia es el **“Paso de Jama”** (21% de las llegadas por vía terrestre) este paso une las ciudades de San Pedro de Atacama en Chile y Susques en Argentina.

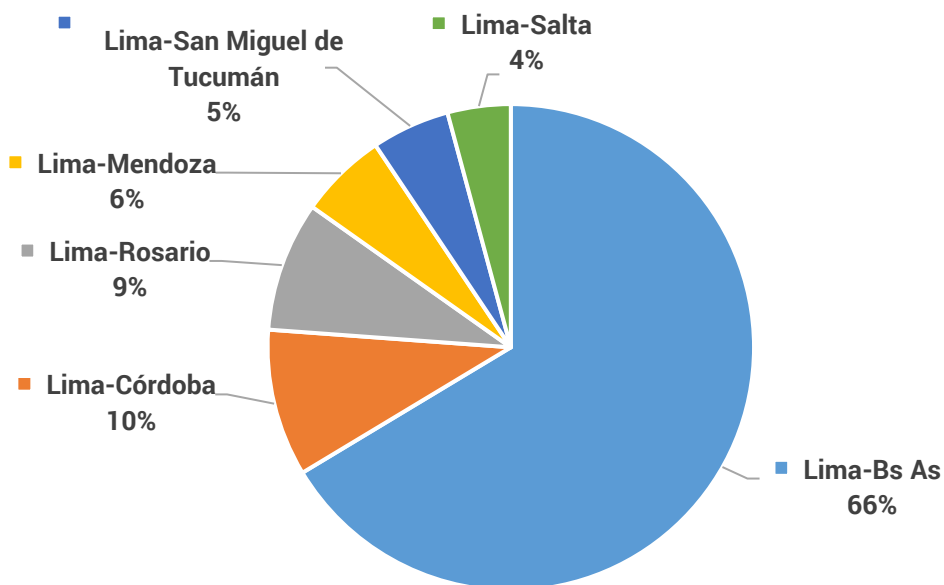
**Total llegadas terrestres por provincias según pasos fronterizos de Argentina.**

*En participaciones %*

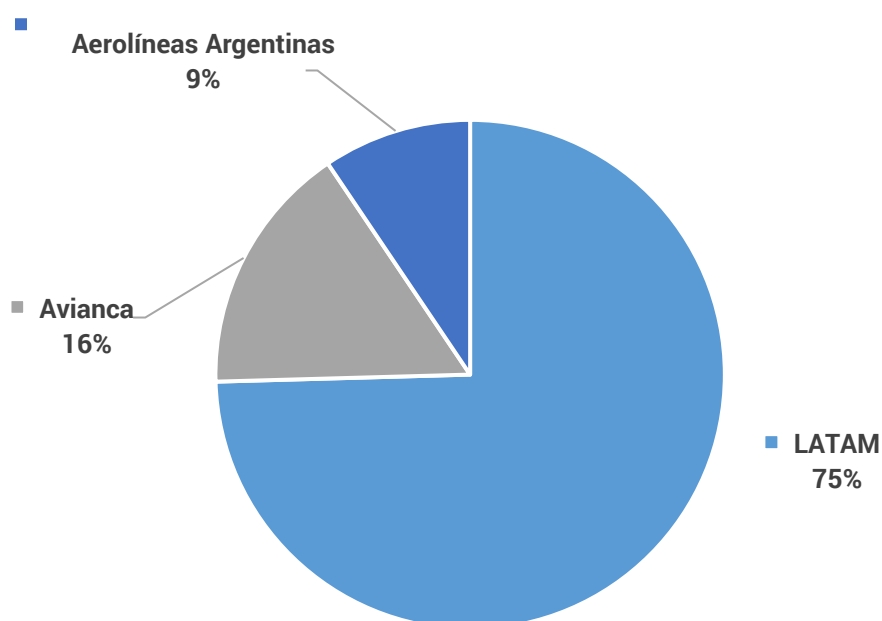


Fuente: MinTurDep en base a Dirección Nacional de Migraciones Argentina

### Asientos ofrecidos en rutas entre Perú y Argentina



### Asientos ofrecidos en aerolíneas que conectan entre Perú y Argentina

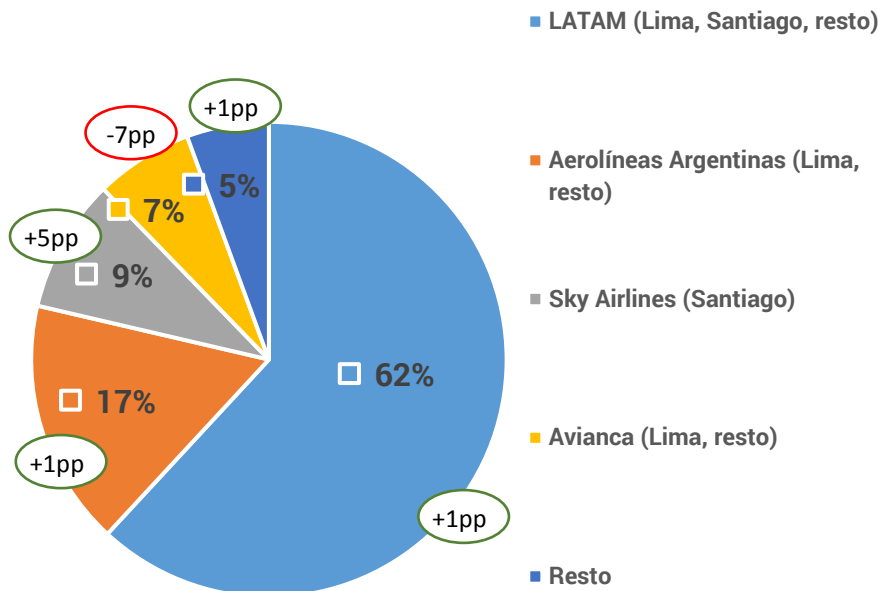


**RUTAS DIRECTAS**  **62% (-5pp)**

**Llegadas de pasajeros con nacionalidad peruana a la Argentina según rutas directas / indirectas . Año 2019.**

| Región de origen   | País de origen | Ciudad de origen  | Ciudad de destino | 2018           | 2019           | Participación 18 | Participación 19 | Var. % I.A |
|--------------------|----------------|-------------------|-------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------|
| Sudamérica         | Perú           | Lima              | Buenos Aires      | 71.950         | 72.727         | 54%              | 50%              | 1%         |
|                    |                |                   | Resto             | 17.715         | 17.733         | 13%              | 12%              | 0%         |
|                    | Total Perú     |                   |                   | 89.665         | 90.460         | 67%              | 62%              | 1%         |
|                    | Chile          | Santiago de Chile | Buenos Aires      | 20.604         | 31.699         | 15%              | 22%              | 54%        |
|                    |                |                   | Resto             | 8.688          | 8.980          | 6%               | 6%               | 3%         |
| Resto Sudamérica   |                |                   | 10.564            | 10.902         | 8%             | 7%               | 3%               |            |
| Total Sudamérica   |                |                   |                   | 129.521        | 142.041        | 97%              | 97%              | 10%        |
| Total Europa       |                |                   |                   | 1.994          | 2.390          | 1%               | 2%               | 20%        |
| Total Norteamérica |                |                   |                   | 1.458          | 1.360          | 1%               | 1%               | -7%        |
| Resto regiones     |                |                   |                   | 779            | 719            | 1%               | 0%               | -8%        |
| <b>Total</b>       |                |                   |                   | <b>133.752</b> | <b>146.510</b> | <b>100%</b>      | <b>100%</b>      | <b>10%</b> |

### Llegadas de pasajeros con nacionalidad peruana a la Argentina por empresa y ruta. Año 2019.



| Empresa y ruta        | Ciudad de origen  | Ciudad de destino | 2019 | V.I.A en pp |
|-----------------------|-------------------|-------------------|------|-------------|
| LATAM                 | Lima              | Buenos Aires      | 30%  | 2           |
| Aerolíneas Argentinas | Lima              | Buenos Aires      | 13%  | 0           |
| LATAM                 | Santiago de Chile | Buenos Aires      | 11%  | 0           |
| Sky Airlines          | Santiago de Chile | Buenos Aires      | 9%   | 5           |
| Avianca               | Lima              | Buenos Aires      | 6%   | -6          |
| Resto                 |                   |                   | 31%  | -1          |

**INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  
Y  
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA  
DEL  
MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE ARGENTINA**

**Para mayor información:**

[economia@turismo.gob.ar](mailto:economia@turismo.gob.ar)

[www.yvera.gob.ar/estadistica](http://www.yvera.gob.ar/estadistica)

[www.turismo.gob.ar](http://www.turismo.gob.ar)

