

EMPLEO, VENTAS Y PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR HOTELERO (EOH). TERCER TRIMESTRE DE 2019

La facturación aumenta levemente por encima de la inflación, pero se percibe estancamiento y persiste la heterogeneidad de situaciones

EMPLEO



PUESTOS DE TRABAJO:
61,0 MIL (+1,7%)



DURACIÓN PROM. DE LA JORNADA LABORAL:
40,2 Hs/sem (-0,3%)



PUESTOS DE TRABAJO EQUIVALENTES:
54,5 MIL (1,3%)

FACTURACIÓN



FACTURACIÓN TOTAL:
\$22.676 MILL (+54,8%)



FACT. EN SERV. DE ALOJAMIENTO:
\$17.043 MILL (+57,5%)



FACT. EN PRODUCTOS SECUNDARIOS:
\$5.663 MILL (+47,1%)

VENTAS



UNIDADES VENDIDAS:
6,25 MILLONES (+3,2%)



TASA DE OCUPACIÓN DE UNIDADES:
44,9% (+1,5 PP)



INDICE DE TIPO DE UNIDADES VENDIDAS (ITUV):
101,2 (+0,4%)

PRODUCTIVIDAD



TARIFA PROM POR UNIDAD VENDIDA (ADR):
\$2.728 (52,6%)



FACTURACIÓN POR PTEq:
\$415,8 MIL (+52,8%)



UNIDADES VENDIDAS POR PTEq:
114,6 (+1,9%)

❖ En el tercer trimestre de 2019 se contabilizaron 61,0 mil puestos de trabajo mensuales, con una variación interanual positiva de 1,7%, mientras que la duración promedio de la jornada laboral promedio (40,2 hs/semanales) descendió 0,3%. Así, los puestos de trabajo equivalente¹ (PTEq) aumentaron levemente (+1,3%), alcanzando a 54,5 mil puestos.

❖ La facturación total se incrementó 54,8%, lo que se explica por un aumento del 57,5% en la facturación por los servicios de alojamiento y una expansión de menor intensidad (47,1%) en la facturación por productos secundarios (alquiler de espacios, restaurante, bar, etc.). Para el caso de la facturación por alojamiento, el aumento obedeció al incremento del 52,6% de la tarifa promedio por unidad vendida (ADR), que llegó a \$2.728, así como a la mayor venta de unidades² (+3,2% interanual).

❖ El aumento del ADR puede explicarse por dos factores (ver Gráfico 1). Por un lado, por el efecto de una composición distinta en el total de unidades vendidas (efecto tipo de ventas); por otro lado, por la variación del precio unitario de la unidad vendida (efecto precios). Es este segundo factor el que explica el alza en este trimestre.

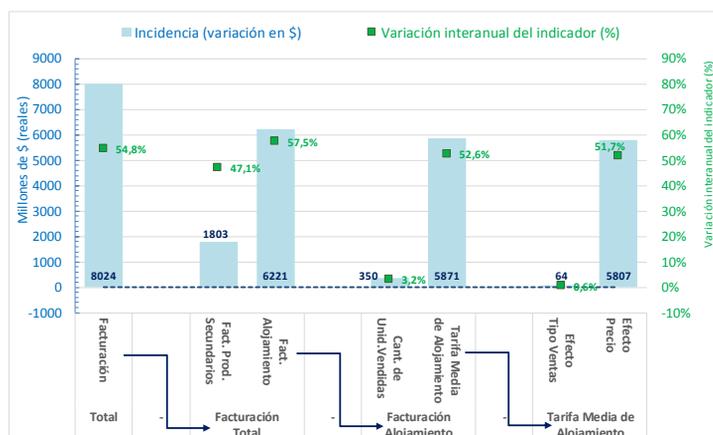
❖ Si se considera el aumento promedio de los precios minoristas de la economía (54,1% interanual en el promedio de los meses), se observa que la facturación del sector aumentó en similar medida. Así, la variación de la facturación total deflactada por el IPC-Nacional arroja un saldo de 0,4% en el tercer trimestre de 2019 en relación al mismo periodo de 2018. En este sentido, la facturación por servicios de alojamiento creció 2,3% (el ADR descendió 0,9%) y por productos secundarios cayó 4,8%.

❖ Analizando la productividad del sector, en el tercer trimestre 2019, la facturación promedio por PTEq llegó a \$415,8 mil, un 52,8% superior al tercer trimestre de 2018. Deflactada por IPC-Nacional, la variación resulta negativa en un 0,9%.

❖ Las unidades vendidas por PTEq aumentaron 1,9% en la comparación interanual, alcanzando a 114,6 unidades vendidas en el trimestre por PTEq, producto del leve incremento de los PTEq (+1,3%) y de un alza de mayor intensidad en las unidades vendidas (+3,2%).

❖ No obstante, el resultado para todo el sector, relativamente neutro en términos generales, fue producto de un comportamiento dispar para las distintas categorías y regiones.

Gráfico 1. Factores que explican la variación interanual de la facturación total. Tercer trimestre 2019



(1) Los PTEq indican el número de trabajadores a tiempo completo, es decir, a 45 horas semanales (ver Aspectos metodológicos).
(2) El término unidades incluye habitaciones estándar, camas/plazas vendidas por separado y otro tipo de espacios ofrecidos (ver Aspectos metodológicos).

CATEGORÍAS HOTELERAS:

❖ Los PTEq en los hoteles 4 y 5 estrellas aumentaron 0,9%, con un crecimiento algo mayor en la cantidad de unidades vendidas (+2,4%); la tarifa media se incrementó 56,5%, por lo cual la facturación por los servicios de alojamiento aumentó 60,1%, con respecto a 2018 (aunque la facturación por productos secundarios aumentó en menor medida, 51,0%), y la facturación por PTEq mostró un alza del 55,4%. **La facturación total aumentó 56,8%.**

❖ En los hoteles de 1 y 2 estrellas también se mantuvieron estables los PTEq (+0,3%) y crecieron las unidades vendidas (3,3%), aunque la variación interanual de la tarifa promedio fue de solo 34,3%. En este marco, **la facturación total aumentó solo 39,3%**, 15 puntos porcentuales por debajo de la inflación (54,1% en el promedio trimestral).

❖ Los hoteles de 3 estrellas mostraron un fuerte alza en la facturación en alojamiento (+62,9%), pero el escaso dinamismo de la facturación en productos secundarios (+19,6%), implicó que el aumento de la facturación total (+56,3%) no superara por mucho la inflación; los PTEq crecieron 1,5%, observándose también el aumento de las unidades vendidas (+5,5%). En el conjunto de los parahoteles, los PTEq crecieron 2,5%, con un alza de 1,2% en unidades vendidas, lo que en combinación con el moderado aumento del ADR (+47,1%), llevo a que la facturación total creciera 50,0%, algo por debajo de la inflación.

**Cuadro 1.
Indicadores
seleccionados
por categoría
hotelera. Total
país. Tercer
trimestre 2019**

Indicador		Total		Hotel 4 y 5 *		Hotel 3* & ApBt		Hotel 1 y 2 *		Parahotel	
		valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a
Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	54,5	1,3%	23,5	0,9%	14,0	1,5%	6,6	0,3%	10,5	2,5%
Total de unidades vendidas	miles	6.248	3,2%	2.076	2,4%	1.892	5,5%	1.064	3,3%	1.217	1,2%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.728	52,6%	4.322	56,4%	2.516	54,4%	1.379	34,3%	1.517	47,1%
Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	17.043	57,5%	8.971	60,1%	4.760	62,9%	1.466	38,8%	1.846	48,8%
Facturación en productos secundarios	Mill. \$	5.633	47,1%	4.801	51,0%	628	19,6%	62	52,3%	142	68,5%
Facturación total	Mill. \$	22.676	54,8%	13.772	56,8%	5.387	56,3%	1.528	39,3%	1.988	50,0%
Unidades vendidas por PTEq		114,6	1,9%	88,2	1,5%	135,5	3,9%	161,5	3,0%	116,4	-1,3%
Facturación total por PTEq	miles \$	415,8	52,8%	585,2	55,4%	385,9	53,9%	232,0	38,9%	190,1	46,3%

REGIONES TURÍSTICAS:

❖ El desempeño regional presentó una fuerte heterogeneidad, lo que en gran parte se explica por la composición de su oferta en términos de categoría, y por las características de su demanda, además de la evolución de la facturación en productos secundarios. Por razones disímiles, la facturación total en **Patagonia creció 87,3%**, muy por encima de la variación del IPC (54,1%), mientras que en **Córdoba (54,4%)** y **Norte (53,6%)** se ubicó en torno a dicho umbral. En el **Litoral (+50,0%)**, **CABA (44,0%)**, **Cuyo (44,0%)** y especialmente, en la **Provincia de Buenos Aires (+32,4%)** el aumento nominal de la facturación total quedó por debajo de la inflación.

❖ En **Patagonia** las unidades vendidas aumentaron 13,7%, y el ADR se incrementó 57,4%, a la vez que más que se duplicaron los ingresos por venta de productos secundarios; allí los PTEq aumentaron 6,2%. En **Córdoba** crecieron 8,4% las unidades vendidas, lo que compensó la relativamente escasa suba del ADR (42,9%), a la vez que los PTEq crecieron 1,9%. El incremento de la facturación en **Norte** también se sostiene en el aumento del 7,3% en las unidades vendidas, con una tarifa media cuya suba (48,7%) fue menor al IPC; allí los PTEq mostraron se retrajeron (-3,9%) con lo que las unidades vendidas por PTEq aumentaron 11,6%. En el **Litoral** cayeron 9,3% las unidades vendidas y el ADR (+48,3%) aumentó menos que el IPC, umbral sobre el cual quedó la facturación en productos secundarios (+69,2%); los PTEq se aumentaron 2,0%. En **CABA**, donde los PTEq crecieron 1,9%, la venta de unidades disminuyó 2,5% y si bien el ADR aumentó 57,4%, la facturación total se ubicó por debajo de la inflación producto de la escasa suba de la facturación en productos secundarios (15,9%). En **Cuyo** también se incrementaron fuerte las unidades vendidas (+11,2%) y el ADR aumentó 44,5%, con lo que la facturación por alojamiento creció 61,3%, mientras que la facturación por productos secundarios solo aumentó 20,3%; los PTEq cayeron 0,8%. En **Provincia de Buenos Aires** la facturación en servicios de alojamiento aumentó solo 29,9%, producto de una cantidad algo menor de unidades vendidas (-2,2%) y de una suba exigua del ADR (+32,8%); allí los PTEq disminuyeron 1,5%.

SERIE HISTÓRICA:

❖ El comportamiento del tercer trimestre de 2019 muestra signos relativamente positivos en la mayoría de los indicadores, con niveles records para varios de ellos en la comparación con los terceros trimestres desde 2012 a la actualidad.

❖ La **facturación total** ha mostrado variaciones interanuales positivas de mayor intensidad que el alza del IPC desde el segundo trimestre de 2017, aunque el **aumento del tercer trimestre de 2019 (+0,4%) es el más bajo registrado desde entonces**. Desde el tercer trimestre de 2018 se observaba una merma en la cantidad de unidades vendidas, que se revirtió en los últimos dos trimestres. La variación del ADR deflactado por IPC en el tercer trimestre **vuelve a mostrar una variación negativa (-0,9%) luego de más de dos años**.

❖ La **suba en los PTEq (+1,3%)**, levemente superior a la del trimestre anterior, **fue la de mayor intensidad desde el tercer trimestre de 2017**. Dado que este incremento fue de menor intensidad que el de las unidades vendidas, la relación entre éstas y los PTEq muestra en el tercer trimestre de 2019 (+1,9%) el segundo aumento consecutivo, aunque la variación de la facturación por PTEq deflactada por IPC (-0,9%) fue negativa tras dos años y medio.

❖ En comparación con los **terceros trimestre desde 2012**, la **facturación total del tercer trimestre de 2019 muestra el mayor registro de la serie tanto en términos corrientes como deflactada por IPC**. Lo mismo sucede con la facturación en alojamiento, aunque la facturación en productos secundarios quedó por debajo de 2018. El valor del ADR del trimestre actual fue superado, por muy escaso margen, en 2012, 2013 y 2018, en tanto que en el **tercer trimestre de 2019 se registró la mayor venta de unidades de toda la serie**.

❖ La **cantidad de PTEq (54,5 mil)** muestra el **segundo mayor registro de la serie**, siendo solo superado en 2012 (56,1 mil puestos). La **facturación total por PTEq deflactando por IPC (\$438,1 mil)** y la **venta de unidades por PTEq (114,6)** en el tercer trimestre de 2019 muestran el también el **segundo mayor valor** (por detrás de 2018 y 2017, respectivamente).



ANEXO

Cuadro 2. Serie Histórica. Indicadores seleccionados, total nacional.

Periodo	PTEq		Unidades Vendidas				ITUV				ADR				Fact. Aloj.				Fact. Total				Unid. Vend/ PTEq		Fact. Tot/ PTEq			
	miles	v.i.a	mill.	v.i.a	índice	v.i.a	\$	v.i.a	\$	v.i.a	mill.\$	v.i.a	mill.\$	v.i.a	mill.\$	v.i.a	mill.\$	v.i.a	unid.	v.i.a	miles \$	v.i.a	miles \$	v.i.a	miles \$	v.i.a		
I-2012	62,5	--	7,64	--	93,5	--	322	--	3.099	--	2.460	--	23.671	--	3.009	--	28.930	--	122,2	--	48,1	--	462,7	--				
II-2012	54,2	--	4,82	--	96,0	--	314	--	2.831	--	1.515	--	13.656	--	2.004	--	18.068	--	89,0	--	37,0	--	333,5	--				
III-2012	56,1	--	5,76	--	97,8	--	339	--	2.908	--	1.957	--	16.760	--	2.578	--	22.082	--	102,8	--	46,0	--	393,7	--				
IV-2012	57,5	--	5,83	--	98,6	--	350	--	2.847	--	2.040	--	16.608	--	2.721	--	22.146	--	101,5	--	47,3	--	385,3	--				
Total 2012	57,6	--	24,06	--	96,3	--	331	--	2.938	--	7.972	--	70.695	--	10.312	--	91.225	--	417,9	--	179,1	--	1.584,6	--				
I-2013	60,4	-3,4%	7,20	-5,7%	95,1	1,7%	386	19,9%	2.982	-3,8%	2.782	13,1%	21.475	-9,3%	3.433	14,1%	26.485	-8,5%	119,2	-2,4%	56,8	18,1%	438,4	-5,2%				
II-2013	50,1	-7,5%	4,57	-5,3%	98,0	2,1%	376	19,7%	2.739	-3,3%	1.717	13,4%	12.514	-8,4%	2.270	13,2%	16.541	-8,4%	91,1	2,4%	45,3	22,4%	329,9	-1,1%				
III-2013	53,1	-5,3%	5,84	1,3%	98,9	1,2%	422	24,3%	2.892	-0,5%	2.464	25,9%	16.884	0,7%	3.208	24,4%	21.980	-0,5%	109,9	6,9%	60,4	31,4%	413,7	5,1%				
IV-2013	53,2	-7,4%	5,82	-0,3%	99,8	1,2%	437	24,9%	2.777	-2,4%	2.541	24,5%	16.154	-2,7%	3.303	21,4%	20.995	-5,2%	109,3	7,7%	62,0	31,1%	394,4	2,4%				
Total 2013	54,2	-5,8%	23,43	-2,6%	97,8	1,6%	406	22,5%	2.861	-2,6%	9.504	19,2%	67.027	-5,2%	12.214	18,4%	86.001	-5,7%	432,0	3,4%	225,2	25,7%	1.586,0	0,1%				
I-2014	59,5	-1,5%	7,39	2,5%	96,4	1,4%	513	32,8%	2.907	-2,5%	3.788	36,1%	21.472	0,0%	4.565	33,0%	25.852	-2,4%	124,1	4,1%	76,7	35,0%	434,5	-0,9%				
II-2014	51,3	2,4%	4,77	4,5%	99,1	1,1%	501	33,4%	2.581	-5,8%	2.394	39,4%	12.321	-1,5%	3.138	38,2%	16.146	-2,4%	93,0	2,1%	61,1	35,1%	314,7	-4,6%				
III-2014	53,4	0,5%	5,88	0,7%	100,4	1,4%	563	33,3%	2.706	-6,4%	3.309	34,3%	15.913	-5,8%	4.203	31,0%	20.204	-8,1%	110,1	0,2%	78,7	30,3%	378,3	-8,6%				
IV-2014	54,7	2,8%	6,00	3,1%	100,7	0,9%	593	35,7%	2.690	-3,1%	3.554	39,9%	16.128	-0,2%	4.641	40,5%	21.058	0,3%	109,5	0,2%	84,8	36,7%	384,7	-2,5%				
Total 2014	54,7	0,9%	24,04	2,6%	99,0	1,2%	543	33,8%	2.739	-4,3%	13.045	37,3%	65.834	-1,8%	16.547	35,5%	83.261	-3,2%	439,1	1,6%	302,3	34,2%	1.521,1	-4,1%				
I-2015	61,1	2,7%	7,56	2,3%	96,9	0,5%	661	29,0%	2.863	-1,5%	4.999	32,0%	21.640	0,8%	6.001	31,4%	25.966	0,4%	123,7	-0,3%	98,2	28,0%	424,9	-2,2%				
II-2015	51,9	1,2%	4,65	-2,7%	100,1	1,0%	614	22,4%	2.506	-2,9%	2.851	19,1%	11.642	-5,5%	3.770	20,1%	15.393	-4,7%	89,4	-3,9%	72,6	18,7%	296,3	-5,8%				
III-2015	54,1	1,3%	5,99	1,8%	100,7	0,3%	690	22,6%	2.666	-1,5%	4.133	24,9%	15.963	0,3%	5.324	26,7%	20.557	1,7%	110,7	0,5%	98,4	25,1%	380,0	0,4%				
IV-2015	54,8	0,1%	5,69	-5,1%	101,5	0,8%	732	23,4%	2.637	-2,0%	4.164	17,1%	15.006	-7,0%	5.387	16,1%	19.414	-7,8%	103,9	-5,2%	98,3	16,0%	354,4	-7,9%				
Total 2015	55,5	1,4%	23,88	-0,6%	99,6	0,6%	676	24,6%	2.690	-1,8%	16.147	23,8%	64.250	-2,4%	20.482	23,8%	81.331	-2,3%	430,4	-2,0%	369,1	22,1%	1.465,8	-3,6%				
I-2016	61,3	0,3%	7,39	-2,2%	96,8	0,0%	912	37,8%	2.941	2,7%	6.736	34,7%	21.733	0,4%	8.041	34,0%	25.927	-0,2%	120,6	-2,5%	131,2	33,6%	423,1	-0,4%				
II-2016	51,1	-1,6%	4,50	-3,2%	100,8	0,6%	844	37,5%	2.416	-3,6%	3.793	33,0%	10.862	-6,7%	4.992	32,4%	14.292	-7,2%	87,9	-1,7%	97,6	34,5%	279,6	-5,7%				
III-2016	53,4	-1,2%	5,98	-0,1%	100,3	-0,4%	953	38,1%	2.567	-3,7%	5.698	37,9%	15.347	-3,9%	7.179	34,8%	19.335	-5,9%	111,9	1,1%	134,4	36,5%	361,9	-4,8%				
IV-2016	55,5	1,3%	6,10	7,2%	101,4	-0,1%	1.003	37,0%	2.578	-2,2%	6.113	46,8%	15.721	4,8%	7.904	46,7%	20.325	4,7%	109,8	5,7%	142,4	44,8%	366,1	3,3%				
Total 2016	55,3	-0,3%	23,96	0,3%	99,6	0,0%	932	37,9%	2.657	-1,2%	22.340	38,4%	63.664	-0,9%	28.115	37,3%	79.878	-1,8%	433,0	0,6%	508,1	37,6%	1.443,4	-1,5%				
I-2017	61,0	-0,4%	7,37	-0,3%	97,7	0,9%	1.125	23,4%	2.757	-6,2%	8.285	23,0%	20.313	-6,5%	10.363	28,9%	25.382	-2,1%	120,7	0,1%	169,8	29,4%	415,9	-1,7%				
II-2017	52,2	2,1%	4,88	8,5%	100,9	0,1%	1.044	23,8%	2.401	-0,6%	5.093	34,3%	11.712	7,8%	7.199	44,2%	16.547	15,8%	93,5	6,3%	138,0	41,3%	317,1	13,4%				
III-2017	54,3	1,6%	6,23	4,2%	100,9	0,6%	1.215	27,5%	2.669	4,0%	7.565	32,8%	16.623	8,3%	10.149	41,4%	22.296	15,3%	114,7	2,5%	186,9	39,1%	410,6	13,4%				
IV-2017	55,0	-0,9%	6,24	2,4%	101,9	0,5%	1.267	26,4%	2.643	2,5%	7.912	29,4%	16.501	5,0%	10.770	36,3%	22.465	10,5%	113,5	3,3%	195,8	37,5%	408,4	11,6%				
Total 2017	55,6	0,5%	24,71	3,1%	100,2	0,6%	1.168	25,2%	2.636	-0,8%	28.855	29,2%	65.150	2,3%	38.480	36,9%	86.689	8,5%	444,3	2,6%	691,7	36,2%	1.558,3	8,0%				
I-2018	60,3	-1,2%	7,67	4,2%	97,9	0,2%	1.436	27,7%	2.808	1,9%	11.022	33,0%	21.550	6,1%	14.077	35,8%	27.509	8,4%	127,3	5,5%	233,6	37,6%	456,5	9,7%				
II-2018	51,6	-1,2%	4,86	-0,5%	101,0	0,1%	1.446	38,4%	2.618	9,0%	7.019	37,8%	12.713	8,5%	10.053	39,6%	18.200	10,0%	94,2	0,7%	195,0	41,3%	352,9	11,3%				
III-2018	53,8	-0,9%	6,05	-2,8%	100,8	-0,1%	1.788	47,2%	2.903	8,8%	10.822	43,1%	17.570	5,7%	14.652	44,4%	23.794	6,7%	112,4	-2,0%	272,1	45,6%	442,0	7,6%				
IV-2018	55,0	0,1%	6,06	-2,9%	103,3	1,3%	2.128	67,9%	3.013	14,0%	12.905	63,1%	18.270	10,7%	17.354	61,1%	24.574	9,4%	110,2	-2,9%	315,3	61,0%	446,5	9,3%				
Total 2018	55,2	-0,8%	24,64	-0,3%	100,6	0,3%	1.695	45,2%	2.845	7,9%	41.768	44,8%	70.103	7,6%	56.136	45,9%	94.077	8,5%	446,6	0,5%	1.017,4	47,1%	1.705,0	9,4%				
I-2019	60,8	0,9%	7,41	-3,4%	99,4	1,5%	2.308	60,7%	2.977	6,0%	17.101	55,2%	22.058	2,4%	21.935	55,8%	28.280	2,8%	121,9	-4,3%	360,9	54,5%	465,3	1,9%				
II-2019	52,1	1,1%	5,02	3,4%	101,4	0,4%	2.342	62,0%	2.714	3,6%	11.756	67,5%	13.624	7,2%	16.565	64,8%	19.188	5,4%	96,3	2,3%	317,7	63,0%	368,0	4,3%				
III-2019	54,5	1,3%	6,25	3,2%	101,2	0,4%	2.728	52,6%	2.876	-0,9%	17.043	57,5%	17.968	2,3%	22.676	54,8%	23.897	0,4%	114,6	1,9%	415,8	52,8%	438,1	-0,9%				

Cuadro 3. Indicadores por categoría hotelera, total nacional. Tercer trimestre 2019.

EMPLEO	unidad	TOTAL		Hotel 4 y 5 *		Hot.3*, Apart, Bout.		Hotel 1 y 2*		Parahoteles	
		valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.
Puestos de Trabajo	miles	61,0	1,7%	24,9	1,2%	15,4	1,5%	7,7	0,8%	13,1	3,2%
Promedio de horas semanales trabajadas por PT	horas	40,2	-0,3%	42,6	-0,3%	40,8	0,1%	38,5	-0,5%	36,0	-0,7%
Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	54,5	1,3%	23,5	0,9%	14,0	1,5%	6,6	0,3%	10,5	2,5%
Promedio de PTEq. por Establecimiento		10,3	1,5%	56,1	-1,2%	11,6	0,7%	6,2	-0,1%	4,0	3,8%
Particip. de asalariados en tiempo total de trabajo	%	80,1	-0,1pp	85,7	0,8pp	84,3	-1,8pp	67,8	-2,4pp	69,6	1,8pp
Partic. de jornada compl. en total de PT asalariados	%	87,2	-0,8pp	95,9	-1pp	86,1	0,4pp	76,4	-1,1pp	73,3	-1,9pp
<i>Partic. en total nacional de PTEq</i>	%	100,0	--	43,2	-0,2pp	25,6	0,1pp	12,1	-0,1pp	19,2	0,2pp
OFERTA, VENTAS Y FACTURACIÓN	unidad	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Establecimientos abiertos		5.274	-0,2%	420	2,1%	1.208	0,8%	1.055	0,3%	2.592	-1,2%
Promedio diario de unidades ofrecidos por estab.		86,0	-0,1%	278,9	-0,1%	103,1	-0,5%	79,4	-1,0%	49,4	-1,5%
Total de unidades ofrecidas	miles	13.904	-0,3%	3.589	2,0%	3.818	0,3%	2.568	-0,6%	3.929	-2,7%
Total de unidades vendidas	miles	6.248	3,2%	2.076	2,4%	1.892	5,5%	1.064	3,3%	1.217	1,2%
Tasa de ocupación de unidades	%	44,9	1,5pp	57,8	0,2pp	49,5	2,5pp	41,4	1,6pp	31,0	1,2pp
Facturación total	Mill. \$	22.676	54,8%	13.772	56,8%	5.387	56,3%	1.528	39,3%	1.988	50,0%
Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	17.043	57,5%	8.971	60,1%	4.760	62,9%	1.466	38,8%	1.846	48,8%
Facturación en otros servicios	Mill. \$	5.633	47,1%	4.801	51,0%	628	19,6%	62	52,3%	142	68,5%
Partic. de alojamiento en la facturación total	%	75,2	1,3pp	65,1	1,3pp	88,3	3,6pp	96,0	-0,3pp	92,8	-0,8pp
Partic. de No resid. en total de pernctaciones	%	20,4	1pp	36,5	2,1pp	18,4	0,3pp	7,4	1,3pp	12,2	0,3pp
<i>Partic. en total nacional de unidades vendidas</i>	%	100	--	33,2	-0,3pp	30,3	0,7pp	17,0	0pp	19,5	-0,4pp
<i>Partic. en total nacional de facturación total</i>	%	100	--	60,7	0,8pp	23,8	0,2pp	6,7	-0,7pp	8,8	-0,3pp
PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD	unidad	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Unidades ofrecidas por PTEq		254,9	-1,6%	152,5	1,1%	273,5	-1,3%	389,9	-0,9%	375,6	-5,1%
Unidades vendidas por PTEq		114,6	1,9%	88,2	1,5%	135,5	3,9%	161,5	3,0%	116,4	-1,3%
Facturación total por PTEq	miles \$	415,8	52,8%	585,2	55,4%	385,9	53,9%	232,0	38,9%	190,1	46,3%
Facturación total por hora de trabajo	\$	2101,8		2958,6		1951,0		1173,0		960,7	
Fact. en alojam. por unidad ofrecida (REVPAR)	\$	1.226	58,0%	2.500	57,0%	1.247	62,4%	571	39,7%	470	52,9%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.728	52,6%	4.322	56,4%	2.516	54,4%	1.379	34,3%	1.517	47,1%



Cuadro 4. Indicadores por Región. Tercer trimestre de 2019

		TOTAL		CABA		PBA		Córdoba	
EMPLEO	unidad	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.
Puestos de Trabajo	miles	61,0	1,7%	13,7	1,8%	6,4	-1,5%	6,5	2,2%
Promedio de horas semanales trabajadas por PT	horas	40,2	-0,3%	42,5	0,1%	39,0	0,1%	36,4	-0,2%
Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	54,5	1,3%	12,9	1,9%	5,5	-1,5%	5,2	1,9%
Promedio de PTEq. por Establecimiento		10,3	1,5%	23,5	4,6%	8,2	-8,4%	5,6	0,9%
Particip. de asalariados en tiempo total de trabajo	%	80,1	-0,1pp	87,6	0pp	80,0	3,6pp	69,9	-2,4pp
Partic. de jornada compl. en total de PT asalariados	%	87,2	-0,8pp	95,0	-0,7pp	87,5	2,9pp	71,3	2pp
Partic. en total nacional de PTEq	%	100,0	--	23,6	0,1pp	10,1	-0,3pp	9,6	0,1pp
		TOTAL		CABA		PBA		Córdoba	
OFERTA, VENTAS Y FACTURACIÓN	unidad	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Establecimientos abiertos		5.274	-0,2%	549	-2,6%	670	7,6%	939	1,0%
Promedio diario de unidades ofrecidos por estab.		86,0	-0,1%	166,7	2,2%	88,9	-7,4%	57,7	1,1%
Total de unidades ofrecidas	miles	13.904	-0,3%	2.807	-0,4%	1.825	-0,4%	1.662	2,1%
Total de unidades vendidas	miles	6.248	3,2%	1.601	-2,5%	468	-2,2%	610	8,4%
Tasa de ocupación de unidades	%	44,9	1,5pp	57,0	-1,2pp	25,7	-0,5pp	36,7	2,1pp
Facturación total	Mill. \$	22.676	54,8%	6.846	44,0%	897	32,4%	1.232	54,4%
Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	17.043	57,5%	5.451	53,5%	754	29,9%	1.187	54,9%
Facturación en otros servicios	Mill. \$	5.633	47,1%	1.395	15,9%	143	47,4%	46	42,6%
Partic. de alojamiento en la facturación total	%	75,2	1,3pp	79,6	4,9pp	84,1	-1,6pp	96,3	0,3pp
Partic. de No resid. en total de pernотaciones	%	20,4	1pp	48	1,8pp	1,3	-0,7pp	3,5	-0,7pp
Partic. de hoteles 4 y 5 * en total de habit. vendidas	%	33,2	-0,3pp	48,2	-0,1pp	22,7	-0,1pp	14,5	0,9pp
Partic. en total nacional de unidades vendidas	%	100	--	25,6	-1,5pp	7,5	-0,4pp	9,8	0,5pp
		TOTAL		CABA		PBA		Córdoba	
PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD	unidad	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Unidades ofrecidas por PTEq		254,9	-1,6%	217,7	-2,3%	330,6	1,1%	317,9	0,2%
Unidades vendidas por PTEq		114,6	1,9%	124,2	-4,3%	84,9	-0,7%	116,7	6,3%
Facturación total por PTEq	miles \$	415,8	52,8%	530,9	41,3%	162,5	34,4%	235,6	51,4%
Facturación total por hora de trabajo	\$	2101,8		2684,0		821,3		1190,6	
Fact. en alojam. por unidad ofrecida (REVPAR)	\$	1.226	58,0%	1.942	54,1%	413	30,4%	714	51,7%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.728	52,6%	3.405	57,4%	1.609	32,8%	1.944	42,9%
		Litoral		Norte		Cuyo		Patagonia	
EMPLEO	unidad	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.
Puestos de Trabajo	miles	8,4	2,7%	7,0	-2,7%	7,6	-0,2%	11,5	6,5%
Promedio de horas semanales trabajadas por PT	horas	41,2	-0,7%	40,1	-1,2%	38,6	-0,6%	40,8	-0,3%
Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	7,7	2,0%	6,2	-3,9%	6,6	-0,8%	10,4	6,2%
Promedio de PTEq. por Establecimiento		12,8	10,2%	7,7	-1,9%	10,5	-0,8%	9,6	4,8%
Particip. de asalariados en tiempo total de trabajo	%	81,8	-0,9pp	79,9	-1,8pp	77,3	2,2pp	76,5	-0,7pp
Partic. de jornada compl. en total de PT asalariados	%	88,7	-1,2pp	87,8	-2pp	80,9	-3,3pp	86,5	-1,9pp
Partic. en total nacional de PTEq	%	14,1	0,1pp	11,5	-0,6pp	12,0	-0,3pp	19,0	0,9pp
		Litoral		Norte		Cuyo		Patagonia	
OFERTA, VENTAS Y FACTURACIÓN	unidad	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Establecimientos abiertos		604	-7,5%	812	-2,1%	624	0,0%	1.077	1,3%
Promedio diario de unidades ofrecidos por estab.		97,5	8,0%	77,3	3,0%	81,5	-1,2%	70,3	-3,6%
Total de unidades ofrecidas	miles	1.805	0,0%	1.925	0,9%	1.559	-1,2%	2.321	-2,3%
Total de unidades vendidas	miles	786	-9,3%	834	7,3%	661	11,6%	1.287	13,7%
Tasa de ocupación de unidades	%	43,5	-4,4pp	43,3	2,6pp	42,4	4,9pp	55,5	7,8pp
Facturación total	Mill. \$	3.420	50,3%	2.369	53,6%	2.360	44,0%	5.552	87,3%
Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.672	34,5%	1.869	59,5%	1.527	61,3%	4.584	78,9%
Facturación en otros servicios	Mill. \$	1.748	69,2%	500	35,1%	833	20,3%	968	141,2%
Partic. de alojamiento en la facturación total	%	48,9	-5,7pp	78,9	2,9pp	64,7	6,9pp	82,6	-3,9pp
Partic. de No resid. en total de pernотaciones	%	14,1	2,8pp	6,8	0,1pp	15,4	-0,8pp	21,7	3,4pp
Partic. de hoteles 4 y 5 * en total de habit. vendidas	%	38,2	1,8pp	26,7	-0,3pp	32,6	-3pp	28,9	1,2pp
Partic. en total nacional de unidades vendidas	%	12,6	-1,7pp	13,3	0,5pp	10,6	0,8pp	20,6	1,9pp
		Litoral		Norte		Cuyo		Patagonia	
PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD	unidad	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Unidades ofrecidas por PTEq		234,3	-2,0%	308,1	5,0%	237,6	-0,4%	223,6	-8,1%
Unidades vendidas por PTEq		102,0	-11,0%	133,5	11,6%	100,8	12,5%	124,0	7,0%
Facturación total por PTEq	miles \$	443,8	47,4%	379,2	59,9%	359,6	45,1%	534,8	76,3%
Facturación total por hora de trabajo	\$	2243,9		1916,8		1818,0		2703,9	
Fact. en alojam. por unidad ofrecida (REVPAR)	\$	926	34,6%	971	58,2%	980	63,3%	1.975	83,2%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.127	48,3%	2.241	48,7%	2.309	44,5%	3.561	57,4%



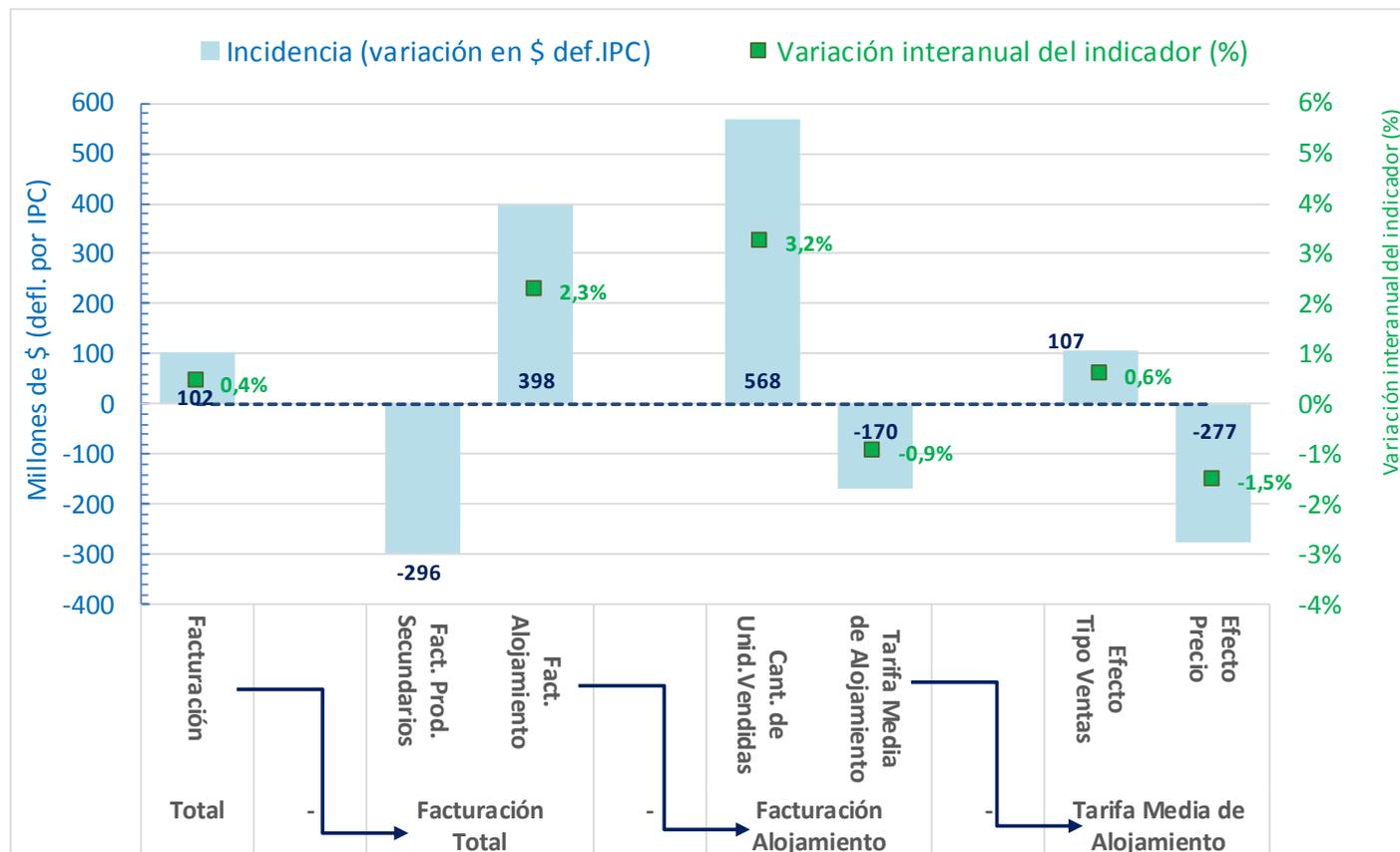
Cuadro 5. Principales indicadores por Categoría y Región. Tercer trimestre de 2019

	Indicador		Total		Hotel 4 y 5 *		Hotel 3* & ApBt		Hotel 1 y 2 *		Parahotel			
			valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a		
IPC-Nacional			54,1%											
Total	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	54,5	1,3%	23,5	0,9%	14,0	1,5%	6,6	0,3%	10,5	2,5%		
	Total de unidades vendidas	miles	6.248	3,2%	2.076	2,4%	1.892	5,5%	1.064	3,3%	1.217	1,2%		
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.728	52,6%	4.322	56,4%	2.516	54,4%	1.379	34,3%	1.517	47,1%		
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	17.043	57,5%	8.971	60,1%	4.760	62,9%	1.466	38,8%	1.846	48,8%		
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	5.633	47,1%	4.801	51,0%	628	19,6%	62	52,3%	142	68,5%		
	Facturación total	Mill. \$	22.676	54,8%	13.772	56,8%	5.387	56,3%	1.528	39,3%	1.988	50,0%		
	Unidades vendidas por PTEq		115	1,9%	88	1,5%	136	3,9%	161	3,0%	116	-1,3%		
Facturación total por PTEq	miles \$	416	52,8%	585	55,4%	386	53,9%	232	38,9%	190	46,3%			
CABA	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	12,9	1,9%	8,0	1,0%	2,9	3,7%	0,7	-8,6%	1,3	10,2%		
	Total de unidades vendidas	miles	1.601	-2,5%	772	-2,7%	443	-2,6%	162	-11,0%	224	5,8%		
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	3.405	57,4%	4.890	58,4%	2.820	59,3%	1.285	35,3%	973	65,7%		
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	5.451	53,5%	3.776	54,1%	1.250	55,1%	208	20,4%	218	75,3%		
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	1.395	15,9%	1.226	34,4%	140	-49,3%	4	-23,9%	26	149,9%		
	Facturación total	Mill. \$	6.846	44,0%	5.001	48,8%	1.389	28,5%	212	19,1%	244	81,0%		
	Unidades vendidas por PTEq		124	-4,3%	97	-3,7%	152	-6,1%	222	-2,7%	174	-4,0%		
Facturación total por PTEq	miles \$	531	41,3%	628	47,2%	477	24,0%	290	30,2%	189	64,2%			
Prov. Buenos Aires	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	5,5	-1,5%	1,4	-5,8%	1,5	-12,2%	0,6	-8,9%	2,0	15,4%		
	Total de unidades vendidas	miles	468	-2,2%	106	-2,6%	122	-8,1%	86	-13,8%	154	12,3%		
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	1.609	32,8%	2.582	37,6%	2.034	36,7%	638	13,4%	1.142	28,9%		
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	754	29,9%	275	33,9%	248	25,7%	55	-2,2%	176	44,7%		
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	143	47,4%	113	46,5%	19	54,3%	1	-20,1%	10	50,7%		
	Facturación total	Mill. \$	897	32,4%	388	37,4%	268	27,4%	55	-2,4%	186	45,1%		
	Unidades vendidas por PTEq		85	-0,7%	77	3,4%	79	4,7%	156	-5,3%	75	-2,7%		
Facturación total por PTEq	miles \$	162	34,4%	280	45,8%	173	45,1%	100	7,2%	91	25,7%			
Córdoba	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	5,2	1,9%	1,0	2,6%	1,7	26,8%	1,0	-12,6%	1,6	-8,2%		
	Total de unidades vendidas	miles	610	8,4%	88	15,7%	207	20,5%	161	7,6%	154	-6,9%		
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	1.944	42,9%	2.518	31,8%	2.107	54,2%	1.248	42,3%	2.126	38,0%		
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.187	54,9%	222	52,5%	437	85,8%	201	53,1%	327	28,5%		
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	46	42,6%	28	47,8%	13	34,9%	1	444,7%	3	15,9%		
	Facturación total	Mill. \$	1.232	54,4%	250	52,0%	450	83,8%	202	53,6%	330	28,3%		
	Unidades vendidas por PTEq		117	6,3%	89	12,8%	124	-5,0%	169	23,1%	96	1,4%		
Facturación total por PTEq	miles \$	236	51,4%	251	48,1%	268	44,9%	211	75,7%	206	39,8%			
Litoral	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	7,7	2,0%	3,9	6,9%	1,8	-4,2%	0,7	-2,9%	1,3	-0,5%		
	Total de unidades vendidas	miles	786	-9,3%	300	-4,8%	255	-11,7%	101	-3,6%	130	-17,5%		
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.127	48,3%	3.216	61,6%	1.614	20,8%	1.201	39,9%	1.343	50,9%		
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.672	34,5%	965	53,9%	412	6,7%	121	34,9%	175	24,5%		
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	1.748	69,2%	1.650	75,9%	43	-33,8%	6	-6,0%	49	107,5%		
	Facturación total	Mill. \$	3.420	50,3%	2.615	67,1%	454	0,9%	128	32,1%	224	36,4%		
	Unidades vendidas por PTEq		102	-11,0%	76	-10,9%	144	-7,8%	153	-0,7%	97	-17,1%		
Facturación total por PTEq	miles \$	444	47,4%	665	56,3%	256	5,3%	194	36,1%	167	37,1%			
Norte	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	6,2	-3,9%	2,2	-3,5%	1,6	-3,9%	1,0	-4,4%	1,4	-4,1%		
	Total de unidades vendidas	miles	834	7,3%	222	6,1%	253	7,7%	168	7,9%	190	7,4%		
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.241	48,7%	3.609	61,3%	2.369	41,4%	1.552	42,1%	1.080	38,1%		
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.869	59,5%	802	71,1%	600	52,4%	261	53,3%	206	48,4%		
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	500	35,1%	444	35,1%	46	39,8%	8	10,0%	2	53,2%		
	Facturación total	Mill. \$	2.369	53,6%	1.246	56,2%	646	51,4%	269	51,5%	208	48,4%		
	Unidades vendidas por PTEq		133	11,6%	100	10,0%	162	12,1%	163	12,9%	134	12,1%		
Facturación total por PTEq	miles \$	379	59,9%	559	62,0%	413	57,5%	261	58,5%	146	54,8%			
Cuyo	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	6,6	-0,8%	3,2	-2,7%	1,9	-1,9%	0,9	1,6%	0,7	8,5%		
	Total de unidades vendidas	miles	661	11,6%	215	2,2%	226	15,8%	141	23,6%	79	8,2%		
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.309	44,5%	3.632	46,6%	2.071	43,3%	1.299	51,6%	1.185	90,2%		
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.527	61,3%	782	49,9%	469	66,1%	183	87,4%	94	105,9%		
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	833	20,3%	748	16,1%	79	68,8%	6	226,0%	0	65,6%		
	Facturación total	Mill. \$	2.360	44,0%	1.530	31,2%	547	66,4%	189	90,2%	94	105,7%		
	Unidades vendidas por PTEq		101	12,5%	68	5,0%	122	18,1%	160	21,7%	116	-0,2%		
Facturación total por PTEq	miles \$	360	45,1%	486	34,8%	296	69,6%	215	87,1%	138	89,6%			
Patagonia	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	10,4	6,2%	3,9	2,9%	2,6	5,8%	1,8	22,9%	2,1	1,1%		
	Total de unidades vendidas	miles	1.287	13,7%	371	18,7%	385	22,5%	245	9,5%	286	1,6%		
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	3.561	57,4%	5.787	52,9%	3.497	76,3%	1.786	17,9%	2.279	54,0%		
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	4.584	78,9%	2.149	81,5%	1.345	116,0%	438	29,2%	652	56,5%		
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	968	141,2%	593	127,2%	288	248,0%	36	93,1%	51	31,1%		
	Facturación total	Mill. \$	5.552	87,3%	2.742	89,8%	1.633	131,5%	474	32,5%	703	54,3%		
	Unidades vendidas por PTEq		124	7,0%	96	15,4%	146	15,8%	137	-10,9%	137	0,5%		
Facturación total por PTEq	miles \$	535	76,3%	708	84,4%	619	118,8%	266	7,8%	337	52,6%			

Cuadro 6. Indicadores monetarios: variaciones en pesos nominales y deflactadas por IPC y variaciones en dólares. Total nacional. Tercer trimestre de 2019.

Indicador		Monto	Pesos		Dólares	
			v.i.a. nominal	v.i.a. def.IPC	Monto	v.i.a.
Facturación total	millones	22.676	54,8%	0,4%	441,2	-3,3%
Facturación en servicio de alojamiento	millones	17.043	57,5%	2,3%	332,2	-1,4%
Facturación en productos secundarios	millones	5.633	47,1%	-4,8%	109,1	-8,8%
Facturación total por PTEq	miles	415,8	52,8%	-0,9%	8,09	-4,6%
Fact. en alojam. por unidad ofrecida (REVPAR)		1.226	58,0%	2,6%	23,9	-1,1%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)		2.728	52,6%	-0,9%	53,2	-4,5%

Gráfico 2. Factores que explican la variación interanual de la facturación total deflactada por IPC. Tercer trimestre 2019.



Cuadro 7. Indicadores seleccionados por mes. Total país. Tercer trimestre 2019.

Indicador		Total		Julio		Agosto		Septiembre	
		valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a
Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	54,5	1,3%	55,1	2,1%	54,2	1,4%	54,3	0,4%
Total de unidades vendidas	miles	6.248	3,2%	2.346	6,3%	1.936	1,3%	1.966	1,6%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2727,7	52,6%	2574,4	50,6%	2781,2	59,2%	2857,9	49,0%
Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	17.043	57,5%	6.039	60,1%	5.385	61,2%	5.619	51,5%
Facturación en productos secundarios	Mill. \$	5632,6	47,1%	1865,4	38,3%	1828,9	49,2%	1938,3	54,4%
Facturación total	Mill. \$	22.676	54,8%	7.905	54,4%	7.214	58,0%	7.557	52,2%
Unidades vendidas por PTEq		114,6	1,9%	42,5	4,1%	35,7	-0,1%	36,2	1,2%
Facturación total por PTEq	miles \$	416	52,8%	143	51,1%	133	55,8%	139	51,6%
IPC-Nacional		---	54,1%	---	54,4%	---	54,5%	---	53,5%

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La EOH es un operativo continuo sobre la oferta y demanda en el sector hotelero y parahotelero, realizado en forma conjunta por el INDEC y la SECTUR desde 2004. Cubre alrededor del 80% de las plazas de cada región, y releva información sobre plazas y habitaciones disponibles y ocupadas, residencia de los viajeros hospedados, empleo, tarifas y facturación, temas estos últimos que se abordan en el informe.

En relación al empleo, se indaga por la cantidad de puestos de trabajo a tiempo completo, parcial u ocasional por categoría ocupacional: asalariados, otros contratados y propietarios/socios/familiares (para este último grupo no se pregunta por dedicación, la cual se imputa de acuerdo a las características y demanda del alojamiento). Se asume que dedicación a tiempo completo implica 45 horas semanales, a tiempo parcial 30 horas semanales y dedicación ocasional 15 horas de trabajo.

La unidad "PTEq" se construye a partir de esta información, y representa una jornada de trabajo a tiempo completo (45 horas semanales), constituyendo un indicador de cantidad total de tiempo trabajo, que se explica por el efecto combinado de la cantidad de puestos de trabajo y la jornada de trabajo promedio. Por ejemplo, 30 puestos de trabajo con una carga semanal de 30 horas (dedicación parcial), representan 20 PTEq ($30PT \times 30HS = 900HS$, $900HS / 45HS = 20PTEq$).

Para simplificar la presentación de la información se utiliza la denominación "unidades", que hace referencia a todos los tipos de unidades de negocio de los diferentes establecimientos (habitaciones, unidades o camas/plazas). Puede diferir ligeramente de la tasa de ocupación de habitaciones, pues este indicador no contempla las camas en hostels.

La facturación en alojamiento se obtiene de multiplicar, en cada establecimiento, el precio promedio por unidad vendida percibido por el hotelero por la cantidad de unidades vendidas. La facturación total se obtiene dividiendo la facturación en alojamiento por la proporción que esta representa en la facturación total de cada establecimiento.

Los montos correspondientes a los indicadores de facturación y sus derivados no incluyen IVA.

El ITUV es un índice que asigna un valor a cada unidad en función de la categoría y región. Este valor surge de comparar el ADR promedio (deflactado por IPC) del segmento (categoría/región) con el promedio global del ADR, considerando el periodo 2012-2018. Un valor de 100 implica que la estructura de venta de unidades permanece igual al promedio de los años considerado. Variaciones interanuales positivas señalan, que dentro de la estructura de ventas de unidades, aumentó la participación de aquellos segmentos (región/categoría) cuyo valor de venta por unidad suele ser más elevado, y viceversa.

Para deflactar los precios se utiliza el Nivel General del IPC-Cobertura Nacional del INDEC, publicado desde diciembre de 2016 (desde abril hasta fines de ese año se utilizó el IPC-GBA del INDEC y, previamente, el promedio simple de las variaciones del IPC-San Luis y del IPC-CABA). Entre los meses que componen el tercer trimestre de 2018 y el primero 2019 la variación promedio del IPC-Nacional fue de 54,1%.

Para la conversión a dólares se utiliza la cotización promedio del mes, considerando el valor de venta minorista (\$52,40 en el promedio de los tres meses que componen el tercer trimestre de 2019). Entre el promedio de los meses del tercer trimestre de 2018 y de 2019, la variación nominal del tipo de cambio fue de 60,7%, y la variación deflactada por IPC alcanzó 4,2%. Para todos los periodos se consideró el tipo de cambio "oficial" (Ámbito.com).

Tanto para los indicadores deflactados por IPC como para los expresados en dólares se aplican los valores específicos del mes correspondiente. En el caso de los precios deflactados, los valores se llevan al último de los meses que compone el trimestre analizado.

Los datos de este trimestre revisten carácter provisorio, dado que contiene los datos finales para el mes de julio y agosto y los provisorios para septiembre. Los datos definitivos serán publicados como anexo del informe correspondiente a noviembre.