

EMPLEO, VENTAS Y PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR HOTELERO (EOH). SEGUNDO TRIMESTRE DE 2019

Record en venta de unidades y facturación junto a un buen desempeño del empleo, aunque es heterogénea la situación por categoría y región

EMPLEO



PUESTOS DE TRABAJO:
59,0 MIL (+0,8%)



DURACIÓN PROM. DE LA JORNADA LABORAL:
39,7 Hs/sem (+0,3%)



PUESTOS DE TRABAJO EQUIVALENTES:
52,1 MIL (1,0%)

FACTURACIÓN



FACTURACIÓN TOTAL:
\$16.514 MILL (+64,3%)



FACT. EN SERV. DE ALOJAMIENTO:
\$11.742 MILL (+67,3%)



FACT. EN PRODUCTOS SECUNDARIOS:
\$4.773 MILL (+57,3%)

VENTAS



UNIDADES VENDIDAS:
5,01 MILLONES (+3,2%)



TASA DE OCUPACIÓN DE UNIDADES:
37,5% (+0,9 PP)



INDICE DE TIPO DE UNIDADES VENDIDAS (ITUV):
101,3 (+0,0%)

PRODUCTIVIDAD



TARIFA PROM POR UNIDAD VENDIDA (ADR):
\$2.342 (62,0%)



FACTURACIÓN POR PTEq:
\$317,0 MIL (+62,6%)



UNIDADES VENDIDAS POR PTEq:
96,2 (+2,2%)

❖ En el segundo trimestre de 2019 se contabilizaron 59,0 mil puestos de trabajo mensuales, con una variación interanual positiva de 0,8%, mientras que la duración promedio de la jornada laboral promedio (39,7 hs/semanales) aumentó 0,3%. Así, los puestos de trabajo equivalente¹ (PTEq) aumentaron levemente (+1,0%), alcanzando a 52,1 mil puestos.

❖ La facturación total se incrementó 64,3%, lo que se explica por un aumento del 67,3% en la facturación por los servicios de alojamiento y una expansión de menor intensidad (57,3%) en la facturación por productos secundarios (alquiler de espacios, restaurante, bar, etc.). Para el caso de la facturación por alojamiento, el aumento obedeció al incremento del 62,0% de la tarifa promedio por unidad vendida (ADR), que llegó a \$2.342, así como a la mayor venta de unidades² (+3,2% interanual).

❖ El aumento del ADR puede explicarse por dos factores (ver Gráfico 1). Por un lado, por el efecto de una composición distinta en el total de unidades vendidas (efecto tipo de ventas); por otro lado, por la variación del precio unitario de la unidad vendida (efecto precios). Es este segundo factor el que explica el alza en este trimestre.

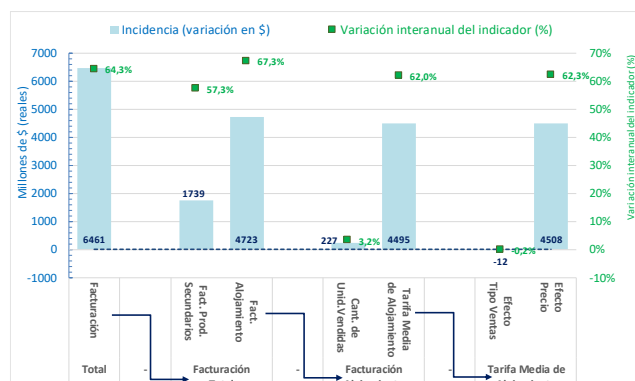
❖ Si se considera el aumento promedio de los precios minoristas de la economía (56,3% interanual en el promedio de los meses), se observa que la facturación del sector aumentó en mayor medida. Así, la variación de la facturación total deflactada por el IPC-Nacional arroja un saldo de 5,1% en el segundo trimestre de 2019 en relación al mismo periodo de 2018. En este sentido, la facturación por servicios de alojamiento creció 7,0% (el ADR aumentó 3,7%) y por productos secundarios aumentó 0,7%.

❖ Analizando la productividad del sector, en el segundo trimestre 2019, la facturación promedio por PTEq llegó a \$317,0 mil, un 62,6% superior al segundo trimestre de 2018. Deflactada por IPC-Nacional, la variación resulta positiva en un 4,0%.

❖ Las unidades vendidas por PTEq aumentaron 2,2% en la comparación interanual, alcanzando a 96,2 unidades vendidas en el trimestre por PTEq, producto del leve incremento de los PTEq (+1,0%) y de un alza de mayor intensidad en las unidades vendidas (+3,2%).

❖ No obstante, el resultado para todo el sector, positivo en términos generales, fue producto de un comportamiento dispar para las distintas categorías (y regiones), en las cuales se juega, con mayor o menor intensidad, la contracción de la demanda interna, por un lado, y la mayor demanda externa -favorecida por la depreciación del peso- por el otro.

Gráfico 1. Factores que explican la variación interanual de la facturación total. Segundo trimestre 2019



(1) Los PTEq indican el número de trabajadores a tiempo completo, es decir, a 45 horas semanales (ver Aspectos metodológicos).
(2) El término unidades incluye habitaciones estándar, camas/plazas vendidas por separado y otro tipo de espacios ofrecidos (ver Aspectos metodológicos).



CATEGORÍAS HOTELERAS:

- ❖ Los PTEq en los hoteles 4 y 5 estrellas aumentaron 2,4%, con un crecimiento algo mayor en la cantidad de unidades vendidas (+3,0%), siendo el segmento más favorecido por el crecimiento de los viajeros hospedados no residentes; la tarifa media se incrementó 74,9%, por lo cual la facturación por los servicios de alojamiento aumentó 80,1%, con respecto a 2018 (aunque la facturación por productos secundarios aumentó en menor medida, 63,9%), y la facturación por PTEq mostró un alza del 69,4%. La facturación total aumentó 73,4%.
- ❖ En cambio, en los hoteles de 1 y 2 estrellas, disminuyeron 1,1% los PTEq, las unidades vendidas se mantuvieron en niveles similares y la variación interanual de la tarifa promedio fue de solo 38,7%. En este marco, la facturación total aumentó solo 39,9%
- ❖ Los hoteles de 3 estrellas mostraron una situación levemente positiva en facturación en alojamiento (+56,6%), pero el escaso dinamismo de la facturación en productos secundarios (+4,5%), implicó que el aumento de la facturación total (+47,9%) quedara por debajo de la inflación; los PTEq cayeron 4,2%, aun con un leve aumento de las unidades vendidas (+2,4%). En el conjunto de los parahoteles, los PTEq crecieron 6,9%, acompañando el alza de 7,9% en unidades vendidas; pese al moderado aumento del ADR (+45,4%), la facturación total creció 62,2%.

Cuadro 1.
Indicadores
seleccionados
por categoría
hotelera. Total
país. Segundo
trimestre 2019

Indicador		Total		Hotel 4 y 5 *		Hotel 3* & ApBt		Hotel 1 y 2 *		Parahotel	
		valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a
Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	52,1	1,0%	23,2	2,4%	13,1	-4,2%	6,0	-1,1%	9,9	6,9%
Total de unidades vendidas	miles	5.013	3,2%	1.767	3,0%	1.522	2,4%	774	0,0%	950	7,9%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.342	62,0%	3.756	74,9%	2.064	52,8%	1.180	38,7%	1.104	45,4%
Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	11.742	67,3%	6.638	80,1%	3.142	56,6%	913	38,7%	1.049	57,0%
Facturación en productos secundarios	Mill. \$	4.773	57,3%	4.212	63,9%	418	4,5%	36	79,7%	107	142,2%
Facturación total	Mill. \$	16.514	64,3%	10.849	73,4%	3.560	47,9%	949	39,9%	1.156	62,2%
Unidades vendidas por PTEq		96,2	2,2%	76,3	0,6%	116,5	6,9%	129,4	1,1%	96,1	1,0%
Facturación total por PTEq	miles \$	317,0	62,6%	468,2	69,4%	272,4	54,4%	158,9	41,5%	116,9	51,8%

REGIONES TURÍSTICAS:

- ❖ El desempeño regional presentó una fuerte heterogeneidad, lo que en gran parte se explica por la composición de su oferta en términos de categoría, y por las características de su demanda, en especial la participación de no residentes en el volumen total de ventas. Por razones disímiles, la facturación total en Patagonia creció 87,1% mientras que en Cuyo el incremento fue del 77,5% y en CABA de 65,9%. En el Norte (+56,4%), Córdoba (+54,7%) y Litoral (+52,7%), la suba de la facturación total se ubicó en valores en torno a la variación del IPC (56,3%). Sin embargo, el aumento de la facturación en la Provincia de Buenos Aires (+32,9%) apenas alcanzó tres quintas partes de dicho umbral.
- ❖ En Patagonia las unidades vendidas aumentaron 11,8%, y el ADR se incrementó 65,0%, a la vez que se duplicaron los ingresos por venta de productos secundarios; allí los PTEq aumentaron 10,5%. En Cuyo también se incrementaron fuerte las unidades vendidas (+14,0%) y el ADR aumentó 61,6%, con lo que la facturación por alojamiento creció 84,2%, mientras que la facturación por productos secundarios aumentó 69,1%; sin embargo, los PTEq cayeron 2,8%. En CABA, donde los PTEq crecieron 2,3%, la venta de unidades disminuyó 3,5%, pero la facturación creció significativamente producto del aumento del 80,2% en el ADR. El incremento de la facturación en Norte se sostiene en el aumento del 10,4% en las unidades vendidas, con una tarifa media cuya suba (45,6%) fue menor al IPC; allí los PTEq mostraron una fuerte retracción (-7,0%) con lo que las unidades vendidas por PTEq aumentaron 18,7%. En Córdoba crecieron 6,5% las unidades vendidas y el ADR aumentó 44,4%, a la vez que los PTEq disminuyeron levemente (-1,1%). En el Litoral cayeron 2,6% las unidades vendidas y el ADR (+51,4%) aumentó algo menos que el IPC, umbral sobre el cual quedó levemente la facturación en productos secundarios (+57,9%); los PTEq se mantuvieron estables. En Provincia de Buenos Aires la facturación en servicios de alojamiento aumentó solo 30,2%, producto de una cantidad similar de unidades vendidas (-0,6%) pero de una suba exigua del ADR (+30,9%); no obstante, allí los PTEq crecieron 1,1%.

SERIE HISTÓRICA:

- ❖ El comportamiento del segundo trimestre de 2019 muestra signos positivos todos los indicadores, con niveles records para varios de ellos en la comparación con los segundos trimestres desde 2012 a la actualidad.
- ❖ La facturación total ha mostrado variaciones positivas de mayor intensidad que el incremento del IPC desde el segundo trimestre de 2017, y el aumento del segundo trimestre de 2019 (+5,1%) duplica al registrado en el primer trimestre del año. Desde el tercer trimestre de 2018 se observaba una merma en la cantidad de unidades vendidas, y mientras que en trimestre actual se verificó un alza de 3,2%. El aumento del ADR (+3,7%) es el menor desde el mediados de 2018.
- ❖ La suba en los PTEq (+1,0%), levemente superior a la del trimestre anterior, fue la de mayor intensidad desde el tercer trimestre de 2017. Dado que este incremento fue de menor intensidad que el de las unidades vendidas, la relación entre éstas y los PTEq muestra en el segundo trimestre de 2019 (+2,2%) el mayor incremento desde mediados del año pasado, a la vez que la variación de la facturación por PTEq también fue positiva deflactada por IPC (+4,0%).
- ❖ En comparación con los segundos trimestre desde 2012, la facturación total del segundo trimestre de 2019 muestra el mayor registro de la serie tanto en términos corrientes como deflactada por IPC. Si bien la facturación en alojamiento queda levemente por debajo del registro de 2012, el record en la facturación total se nutre del mayor aporte de la facturación en productos secundarios, que en el último trienio ha aumentado su contribución en la facturación total a cerca del 30%, frente al 24% de años anteriores. El valor del ADR del trimestre actual solo fue superado en 2012 y en 2013, en tanto que en el segundo trimestre de 2019 se registró la mayor venta de unidades de toda la serie.
- ❖ La cantidad de PTEq (52,1 mil) muestra el tercer mayor registro de la serie, siendo superado en 2012 (54,2 mil puestos) y, por escaso margen, en 2017 (52,2 mil). La facturación total por PTEq en el segundo trimestre de 2019 muestra, deflactando por IPC, el mayor valor de la serie, y lo mismo ocurre con la venta de unidades por PTEq (96,2).



ANEXO

Cuadro 2. Serie Histórica. Indicadores seleccionados, total nacional.

Periodo	PTEq		Unidades Ventas		ITUV		ADR				Fact. Aloj.				Fact. Total				Unid. Vend/ PTEq		Fact. Tot/ PTEq			
							Precios corrientes		Deflact. IPC-N		Precios corrientes		Deflact. IPC-N		Precios corrientes		Deflact. IPC-N				Precios corrientes		Deflact. IPC-N	
	miles	v.i.a	mill.	v.i.a	índice	v.i.a	\$	v.i.a	\$	v.i.a	mill.\$	v.i.a	mill.\$	v.i.a	mill.\$	v.i.a	mill.\$	v.i.a	unid.	v.i.a	miles \$	v.i.a	miles \$	v.i.a
I-2012	62,5	--	7,64	--	93,5	--	322	--	2.755	--	2.460	--	21.043	--	3.009	--	25.718	--	122,2	--	48,1	--	411,3	--
II-2012	54,2	--	4,82	--	96,0	--	314	--	2.517	--	1.515	--	12.140	--	2.004	--	16.061	--	89,0	--	37,0	--	296,5	--
III-2012	56,1	--	5,76	--	97,8	--	339	--	2.585	--	1.957	--	14.899	--	2.578	--	19.629	--	102,8	--	46,0	--	350,0	--
IV-2012	57,5	--	5,83	--	98,6	--	350	--	2.530	--	2.040	--	14.763	--	2.721	--	19.687	--	101,5	--	47,3	--	342,5	--
Total 2012	57,6	--	24,06	--	96,3	--	331	--	2.612	--	7.972	--	62.845	--	10.312	--	81.095	--	417,9	--	179,1	--	1.408,7	--
I-2013	60,4	-3,4%	7,20	-5,7%	95,1	1,7%	386	19,9%	2.651	-3,8%	2.782	13,1%	19.090	-9,3%	3.433	14,1%	23.544	-8,5%	119,2	-2,4%	56,8	18,1%	389,7	-5,2%
II-2013	50,1	-7,5%	4,57	-5,3%	98,0	2,1%	376	19,7%	2.435	-3,3%	1.717	13,4%	11.125	-8,4%	2.270	13,2%	14.704	-8,4%	91,1	2,4%	45,3	22,4%	293,3	-1,1%
III-2013	53,1	-5,3%	5,84	1,3%	98,9	1,2%	422	24,3%	2.571	-0,5%	2.464	25,9%	15.009	0,7%	3.208	24,4%	19.540	-0,5%	109,9	6,9%	60,4	31,4%	367,8	5,1%
IV-2013	53,2	-7,4%	5,82	-0,3%	99,8	1,2%	437	24,9%	2.469	-2,4%	2.541	24,5%	14.360	-2,7%	3.303	21,4%	18.664	-5,2%	109,3	7,7%	62,0	31,1%	350,6	2,4%
Total 2013	54,2	-5,8%	23,43	-2,6%	97,8	1,6%	406	22,5%	2.543	-2,6%	9.504	19,2%	59.584	-5,2%	12.214	18,4%	76.451	-5,7%	432,0	3,4%	225,2	25,7%	1.409,9	0,1%
I-2014	59,5	-1,5%	7,39	2,5%	96,4	1,4%	513	32,8%	2.584	-2,5%	3.788	36,1%	19.088	0,0%	4.565	33,0%	22.981	-2,4%	124,1	4,1%	76,7	35,0%	386,2	-0,9%
II-2014	51,3	2,4%	4,77	4,5%	99,1	1,1%	501	33,4%	2.294	-5,8%	2.394	39,4%	10.953	-1,5%	3.138	38,2%	14.353	-2,4%	93,0	2,1%	61,1	35,1%	279,7	-4,6%
III-2014	53,4	0,5%	5,88	0,7%	100,4	1,4%	563	33,3%	2.406	-6,4%	3.309	34,3%	14.146	-5,8%	4.203	31,0%	17.961	-8,1%	110,1	0,2%	78,7	30,3%	336,3	-8,6%
IV-2014	54,7	2,8%	6,00	3,1%	100,7	0,9%	593	35,7%	2.391	-3,1%	3.554	39,9%	14.337	-0,2%	4.641	40,5%	18.720	0,3%	109,5	0,2%	84,8	36,7%	342,0	-2,5%
Total 2014	54,7	0,9%	24,04	2,6%	99,0	1,2%	543	33,8%	2.435	-4,3%	13.045	37,3%	58.523	-1,8%	16.547	35,5%	74.015	-3,2%	439,1	1,6%	302,3	34,2%	1.352,2	-4,1%
I-2015	61,1	2,7%	7,56	2,3%	96,9	0,5%	661	29,0%	2.545	-1,5%	4.999	32,0%	19.237	0,8%	6.001	31,4%	23.082	0,4%	123,7	-0,3%	98,2	28,0%	377,7	-2,2%
II-2015	51,9	1,2%	4,65	-2,7%	100,1	1,0%	614	22,4%	2.228	-2,9%	2.851	19,1%	10.349	-5,5%	3.770	20,1%	13.684	-4,7%	89,4	-3,9%	72,6	18,7%	263,4	-5,8%
III-2015	54,1	1,3%	5,99	1,8%	100,7	0,3%	690	22,6%	2.370	-1,5%	4.133	24,9%	14.191	0,3%	5.324	26,7%	18.275	1,7%	110,7	0,5%	98,4	25,1%	337,8	0,4%
IV-2015	54,8	0,1%	5,69	-5,1%	101,5	0,8%	732	23,4%	2.344	-2,0%	4.164	17,1%	13.339	-7,0%	5.387	16,1%	17.258	-7,8%	103,9	-5,2%	98,3	16,0%	315,0	-7,9%
Total 2015	55,5	1,4%	23,88	-0,6%	99,6	0,6%	676	24,6%	2.392	-1,8%	16.147	23,8%	57.116	-2,4%	20.482	23,8%	72.299	-2,3%	430,4	-2,0%	369,1	22,1%	1.303,1	-3,6%
I-2016	61,3	0,3%	7,39	-2,2%	96,8	0,0%	912	37,8%	2.614	2,7%	6.736	34,7%	19.320	0,4%	8.041	34,0%	23.048	-0,2%	120,6	-2,5%	131,2	33,6%	376,1	-0,4%
II-2016	51,1	-1,6%	4,50	-3,2%	100,8	0,6%	844	37,5%	2.148	-3,6%	3.793	33,0%	9.656	-6,7%	4.992	32,4%	12.705	-7,2%	87,9	-1,7%	97,6	34,5%	248,5	-5,7%
III-2016	53,4	-1,2%	5,98	-0,1%	100,3	-0,4%	953	38,1%	2.282	-3,7%	5.698	37,9%	13.643	-3,9%	7.179	34,8%	17.188	-5,9%	111,9	1,1%	134,4	36,5%	321,7	-4,8%
IV-2016	55,5	1,3%	6,10	7,2%	101,4	-0,1%	1.003	37,0%	2.292	-2,2%	6.113	46,8%	13.975	4,8%	7.904	46,7%	18.068	4,7%	109,8	5,7%	142,4	44,8%	325,4	3,3%
Total 2016	55,3	-0,3%	23,96	0,3%	99,6	0,0%	932	37,9%	2.362	-1,2%	22.340	38,4%	56.594	-0,9%	28.115	37,3%	71.008	-1,8%	433,0	0,6%	508,1	37,6%	1.283,2	-1,5%
I-2017	61,0	-0,4%	7,37	-0,3%	97,7	0,9%	1.125	23,4%	2.451	-6,2%	8.285	23,0%	18.058	-6,5%	10.363	28,9%	22.563	-2,1%	120,7	0,1%	169,8	29,4%	369,7	-1,7%
II-2017	52,2	2,1%	4,88	8,5%	100,9	0,1%	1.044	23,8%	2.135	-0,6%	5.093	34,3%	10.411	7,8%	7.199	44,2%	14.709	15,8%	93,5	6,3%	138,0	41,3%	281,9	13,4%
III-2017	54,3	1,6%	6,23	4,2%	100,9	0,6%	1.215	27,5%	2.373	4,0%	7.565	32,8%	14.777	8,3%	10.149	41,4%	19.820	15,3%	114,7	2,5%	186,9	39,1%	365,0	13,4%
IV-2017	55,0	-0,9%	6,24	2,4%	101,9	0,5%	1.267	26,4%	2.350	2,5%	7.912	29,4%	14.669	5,0%	10.770	36,3%	19.970	10,5%	113,5	3,3%	195,8	37,5%	363,0	11,6%
Total 2017	55,6	0,5%	24,71	3,1%	100,2	0,6%	1.168	25,2%	2.343	-0,8%	28.855	29,2%	57.915	2,3%	38.480	36,9%	77.063	8,5%	444,3	2,6%	691,7	36,2%	1.385,3	8,0%
I-2018	60,3	-1,2%	7,67	4,2%	97,9	0,2%	1.436	27,7%	2.497	1,9%	11.022	33,0%	19.157	6,1%	14.077	35,8%	24.454	8,4%	127,3	5,5%	233,6	37,6%	405,8	9,7%
II-2018	51,6	-1,2%	4,86	-0,5%	101,0	0,1%	1.446	38,4%	2.328	9,0%	7.019	37,8%	11.301	8,5%	10.053	39,6%	16.179	10,0%	94,2	0,7%	195,0	41,3%	313,7	11,3%
III-2018	53,8	-0,9%	6,05	-2,8%	100,8	-0,1%	1.788	47,2%	2.581	8,8%	10.822	43,1%	15.619	5,7%	14.652	44,4%	21.152	6,7%	112,4	-2,0%	272,1	45,6%	392,9	7,6%
IV-2018	55,0	0,1%	6,06	-2,9%	103,3	1,3%	2.128	67,9%	2.679	14,0%	12.905	63,1%	16.241	10,7%	17.354	61,1%	21.845	9,4%	110,2	-2,9%	315,3	61,0%	396,9	9,3%
Total 2018	55,2	-0,8%	24,64	-0,3%	100,6	0,3%	1.695	45,2%	2.529	7,9%	41.768	44,8%	62.318	7,6%	56.136	45,9%	83.630	8,5%	446,6	0,5%	1.017,4	47,1%	1.515,7	9,4%
I-2019	60,8	0,9%	7,41	-3,4%	99,4	1,5%	2.308	60,7%	2.647	6,0%	17.101	55,2%	19.608	2,4%	21.935	55,8%	25.140	2,8%	121,9	-4,3%	360,9	54,5%	413,6	1,9%
II-2019	52,1	1,0%	5,01	3,2%	101,3	0,2%	2.342	62,0%	2.413	3,7%	11.742	67,3%	12.097	7,0%	16.514	64,3%	17.007	5,1%	96,2	2,2%	317,0	62,6%	326,4	4,0%

Cuadro 3. Indicadores por categoría hotelera, total nacional. Segundo trimestre 2019.

EMPLEO	unidad	TOTAL		Hotel 4 y 5 *		Hot.3*, Apart, Bout.		Hotel 1 y 2*		Parahoteles	
		valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.
Puestos de Trabajo	miles	59,0	0,8%	24,7	2,9%	14,6	-5,1%	7,1	-2,6%	12,7	6,0%
Promedio de horas semanales trabajadas por PT	horas	39,7	0,3%	42,3	-0,5%	40,4	1,0%	37,6	1,5%	35,1	0,8%
Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	52,1	1,0%	23,2	2,4%	13,1	-4,2%	6,0	-1,1%	9,9	6,9%
Promedio de PTEq. por Establecimiento		10,2	1,4%	56,3	0,2%	11,4	-2,7%	5,7	-1,2%	4,0	7,3%
Particip. de asalariados en tiempo total de trabajo	%	82,2	-0,4pp	86,1	0,7pp	87,0	0,3pp	75,7	-2,1pp	70,4	-1,9pp
Partic. de jornada compl. en total de PT asalariados	%	87,5	-0,5pp	96,3	-0,7pp	86,0	0,4pp	77,7	-0,7pp	73,4	-2pp
Partic. en total nacional de PTEq	%	100,0	--	44,5	0,6pp	25,1	-1,4pp	11,5	-0,2pp	19,0	1pp
OFERTA, VENTAS Y FACTURACIÓN	unidad	TOTAL		Hotel 4 y 5 *		Hot.3*, Apart, Bout.		Hotel 1 y 2*		Parahoteles	
		valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Establecimientos abiertos		5.092	-0,4%	411	2,2%	1.150	-1,5%	1.049	0,1%	2.482	-0,4%
Promedio diario de unidades ofrecidos por estab.		86,5	1,1%	277,1	-0,1%	105,2	1,3%	77,9	1,5%	49,9	0,2%
Total de unidades ofrecidas	miles	13.361	0,7%	3.457	2,1%	3.670	-0,2%	2.478	1,6%	3.754	-0,2%
Total de unidades vendidas	miles	5.013	3,2%	1.767	3,0%	1.522	2,4%	774	0,0%	950	7,9%
Tasa de ocupación de unidades	%	37,5	0,9pp	51,1	0,5pp	41,5	1,1pp	31,2	-0,5pp	25,3	1,9pp
Facturación total	Mill. \$	16.514	64,3%	10.849	73,4%	3.560	47,9%	949	39,9%	1.156	62,2%
Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	11.742	67,3%	6.638	80,1%	3.142	56,6%	913	38,7%	1.049	57,0%
Facturación en otros servicios	Mill. \$	4.773	57,3%	4.212	63,9%	418	4,5%	36	79,7%	107	142,2%
Partic. de alojamiento en la facturación total	%	71,1	1,3pp	61,2	2,3pp	88,3	4,9pp	96,2	-0,8pp	90,8	-3,1pp
Partic. de No resid. en total de pernoctaciones	%	23,3	2,2pp	39,6	3,6pp	20,9	2,1pp	8,4	1,8pp	13,2	-0,3pp
Partic. en total nacional de unidades vendidas	%	100	--	35,3	-0,1pp	30,4	-0,2pp	15,4	-0,5pp	18,9	0,8pp
Partic. en total nacional de facturación total	%	100	--	65,7	3,5pp	21,6	-2,4pp	5,7	-1pp	7,0	-0,1pp
PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD	unidad	TOTAL		Hotel 4 y 5 *		Hot.3*, Apart, Bout.		Hotel 1 y 2*		Parahoteles	
		valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Unidades ofrecidas por PTEq		256,4	-0,3%	149,2	-0,3%	280,9	4,2%	414,7	2,7%	379,8	-6,6%
Unidades vendidas por PTEq		96,2	2,2%	76,3	0,6%	116,5	6,9%	129,4	1,1%	96,1	1,0%
Facturación total por PTEq	miles \$	317,0	62,6%	468,2	69,4%	272,4	54,4%	158,9	41,5%	116,9	51,8%
Facturación total por hora de trabajo	\$	1620,4		2393,5		1392,4		812,1		597,9	
Fact. en alojam. por unidad ofrecida (REVPAR)	\$	879	66,1%	1.920	76,4%	856	56,9%	368	36,5%	279	57,3%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.342	62,0%	3.756	74,9%	2.064	52,8%	1.180	38,7%	1.104	45,4%



Cuadro 4. Indicadores por Región. Segundo trimestre de 2019

		TOTAL		CABA		PBA		Córdoba	
EMPLEO	unidad	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.
Puestos de Trabajo	miles	59,0	0,8%	13,8	2,3%	6,4	-2,9%	5,9	0,6%
Promedio de horas semanales trabajadas por PT	horas	39,7	0,3%	42,3	0,0%	38,7	4,1%	35,1	-1,7%
Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	52,1	1,0%	13,0	2,3%	5,5	1,1%	4,6	-1,1%
Promedio de PTEq. por Establecimiento		10,2	1,4%	23,5	5,3%	8,0	0,6%	5,2	-3,7%
Particip. de asalariados en tiempo total de trabajo	%	82,2	-0,4pp	86,8	-0,9pp	79,1	-0,7pp	73,2	-3,1pp
Partic. de jornada compl. en total de PT asalariados	%	87,5	-0,5pp	95,5	-0,1pp	88,2	5,3pp	72,0	0,2pp
Partic. en total nacional de PTEa	%	100,0	--	25,0	0,3pp	10,5	0pp	8,9	-0,2pp
		TOTAL		CABA		PBA		Córdoba	
OFERTA, VENTAS Y FACTURACIÓN	unidad	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Establecimientos abiertos		5.092	-0,4%	554	-2,9%	686	0,6%	888	2,7%
Promedio diario de unidades ofrecidos por estab.		86,5	1,1%	166,5	2,5%	84,4	-0,9%	56,8	0,7%
Total de unidades ofrecidas	miles	13.361	0,7%	2.797	-0,4%	1.755	-0,3%	1.529	3,5%
Total de unidades vendidas	miles	5.013	3,2%	1.506	-3,5%	401	-0,6%	474	6,5%
Tasa de ocupación de unidades	%	37,5	0,9pp	53,8	-1,7pp	22,8	-0,1pp	31,0	0,9pp
Facturación total	Mill. \$	16.514	64,3%	6.164	65,9%	699	32,9%	857	54,2%
Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	11.742	67,3%	4.677	73,7%	585	30,2%	818	53,8%
Facturación en otros servicios	Mill. \$	4.773	57,3%	1.487	45,2%	113	48,9%	40	65,0%
Partic. de alojamiento en la facturación total	%	71,1	1,3pp	75,9	3,4pp	83,8	-1,7pp	95,4	-0,3pp
Partic. de No resid. en total de pernoctaciones	%	23,3	2,2pp	49	4,1pp	1,7	0,3pp	5,5	0,2pp
Partic. de hoteles 4 v 5 * en total de habit. vendidas	%	35,3	-0,1pp	48,7	0,5pp	22,5	-0,6pp	15,8	-0,5pp
Partic. en total nacional de unidades vendidas	%	100	--	30,0	-2,1pp	8,0	-0,3pp	9,5	0,3pp
		TOTAL		CABA		PBA		Córdoba	
PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD	unidad	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Unidades ofrecidas por PTEa		256,4	-0,3%	214,8	-2,7%	319,4	-1,4%	330,8	4,6%
Unidades vendidas por PTEa		96,2	2,2%	115,7	-5,7%	72,9	-1,7%	102,7	7,7%
Facturación total por PTEa	miles \$	317,0	62,6%	473,4	62,1%	127,2	31,4%	185,5	55,9%
Facturación total por hora de trabajo	\$	1620,4		2419,4		650,6		948,3	
Fact. en alojam. por unidad ofrecida (REVPAR)	\$	879	66,1%	1.672	74,5%	334	30,6%	535	48,6%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.342	62,0%	3.105	80,1%	1.461	30,9%	1.723	44,4%
		Litoral		Norte		Cuyo		Patagonia	
EMPLEO	unidad	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.
Puestos de Trabajo	miles	8,4	0,6%	7,0	-6,4%	7,3	-2,7%	10,3	9,8%
Promedio de horas semanales trabajadas por PT	horas	41,0	-0,6%	39,6	-0,6%	37,5	-0,2%	40,1	0,6%
Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	7,6	0,0%	6,1	-7,0%	6,1	-2,8%	9,1	10,5%
Promedio de PTEq. por Establecimiento		12,4	5,9%	7,6	-5,1%	9,9	-2,9%	9,9	7,7%
Particip. de asalariados en tiempo total de trabajo	%	82,3	-1,3pp	81,5	-1,3pp	79,8	4,3pp	83,8	-0,1pp
Partic. de jornada compl. en total de PT asalariados	%	88,4	-2pp	86,7	-2,8pp	81,7	-1,9pp	86,9	-1,7pp
Partic. en total nacional de PTEa	%	14,6	-0,2pp	11,8	-1pp	11,6	-0,5pp	17,6	1,5pp
		Litoral		Norte		Cuyo		Patagonia	
OFERTA, VENTAS Y FACTURACIÓN	unidad	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Establecimientos abiertos		616	-5,6%	813	-2,0%	610	0,1%	927	2,6%
Promedio diario de unidades ofrecidos por estab.		96,1	6,1%	77,1	3,9%	81,4	-1,6%	73,9	-0,2%
Total de unidades ofrecidas	miles	1.794	0,1%	1.903	1,8%	1.505	-1,5%	2.078	2,4%
Total de unidades vendidas	miles	708	-2,6%	629	10,4%	517	14,0%	778	11,8%
Tasa de ocupación de unidades	%	39,5	-1,1pp	33,1	2,6pp	34,3	4,6pp	37,4	3,2pp
Facturación total	Mill. \$	2.733	52,7%	1.611	56,4%	1.977	77,5%	2.473	87,1%
Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.312	47,5%	1.222	60,8%	1.137	84,2%	1.991	84,5%
Facturación en otros servicios	Mill. \$	1.421	57,9%	389	44,1%	840	69,1%	482	98,6%
Partic. de alojamiento en la facturación total	%	48,0	-1,7pp	75,8	2,1pp	57,5	2,1pp	80,5	-1,1pp
Partic. de No resid. en total de pernoctaciones	%	15,1	4,1pp	9,7	0,5pp	19,6	-0,8pp	23,6	6pp
Partic. de hoteles 4 v 5 * en total de habit. vendidas	%	38,5	2,7pp	27,7	-1,2pp	33,8	-1,5pp	31,7	1,1pp
Partic. en total nacional de unidades vendidas	%	14,1	-0,8pp	12,5	0,8pp	10,3	1pp	15,5	1,2pp
		Litoral		Norte		Cuyo		Patagonia	
PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD	unidad	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Unidades ofrecidas por PTEa		235,8	0,2%	309,5	9,4%	248,4	1,4%	227,1	-7,4%
Unidades vendidas por PTEa		93,0	-2,6%	102,3	18,7%	85,3	17,3%	85,0	1,2%
Facturación total por PTEa	miles \$	359,2	52,7%	262,1	68,2%	326,4	82,7%	270,3	69,3%
Facturación total por hora de trabajo	\$	1835,7		1339,4		1668,0		1382,6	
Fact. en alojam. por unidad ofrecida (REVPAR)	\$	731	47,3%	642	58,0%	755	86,9%	958	80,2%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	1.854	51,4%	1.943	45,6%	2.200	61,6%	2.560	65,0%

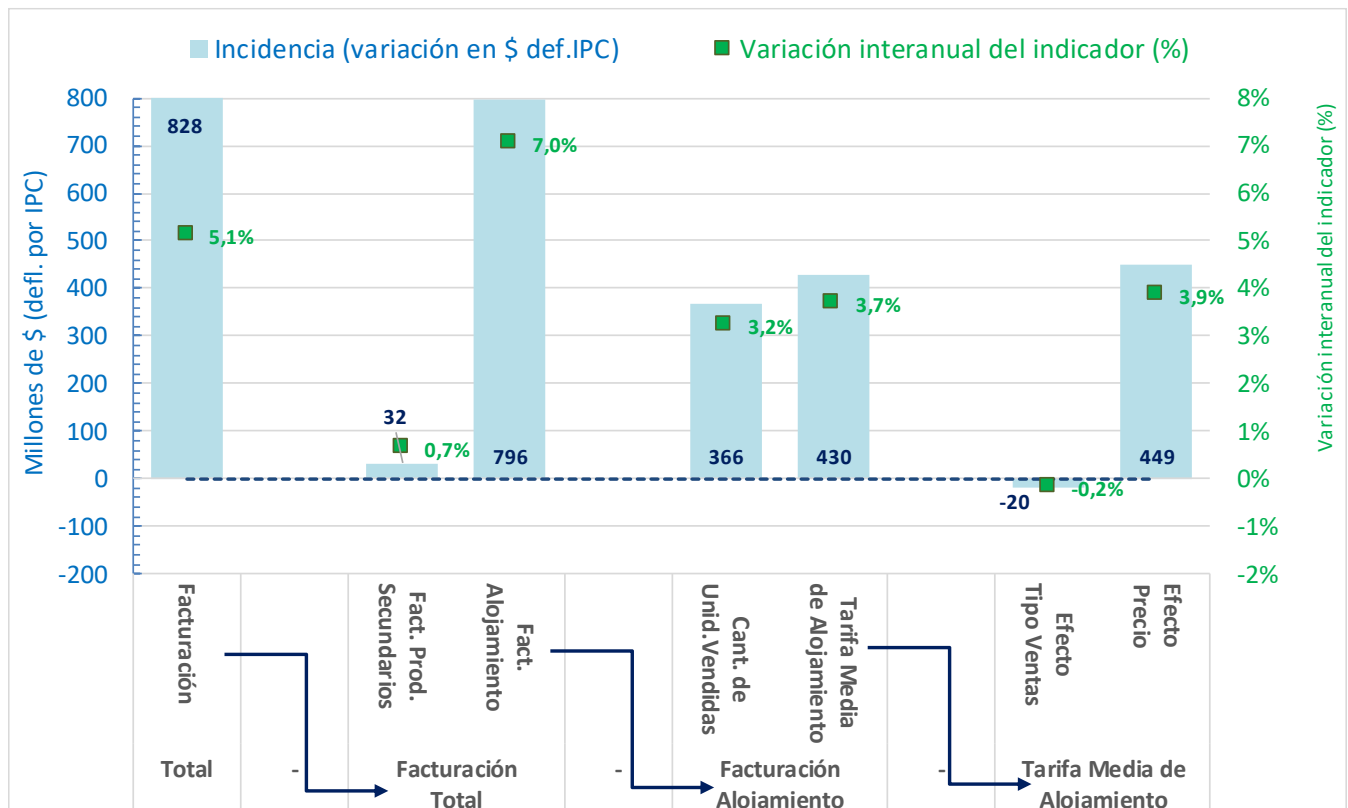
Cuadro 5. Principales indicadores por Categoría y Región. Segundo trimestre de 2019

Indicador			Total		Hotel 4 y 5 *		Hotel 3*&ApBt		Hotel 1 y 2 *		Parahotel	
			valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a
IPC-Nacional			56,3%									
Total	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	52,1	1,0%	23,2	2,4%	13,1	-4,2%	6,0	-1,1%	9,9	6,9%
	Total de unidades vendidas	miles	5.013	3,2%	1.767	3,0%	1.522	2,4%	774	0,0%	950	7,9%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.342	62,0%	3.756	74,9%	2.064	52,8%	1.180	38,7%	1.104	45,4%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	11.742	67,3%	6.638	80,1%	3.142	56,6%	913	38,7%	1.049	57,0%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	4.773	57,3%	4.212	63,9%	418	4,5%	36	79,7%	107	142,2%
	Facturación total	Mill. \$	16.514	64,3%	10.849	73,4%	3.560	47,9%	949	39,9%	1.156	62,2%
	Unidades vendidas por PTEq		96	2,2%	76	0,6%	116	6,9%	129	1,1%	96	1,0%
	Facturación total por PTEq	miles \$	317	62,6%	468	69,4%	272	54,4%	159	41,5%	117	51,8%
CABA	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	13,0	2,3%	8,1	3,4%	2,8	-3,6%	0,8	-3,6%	1,4	14,0%
	Total de unidades vendidas	miles	1.506	-3,5%	734	-2,5%	406	-5,6%	150	-10,1%	216	2,0%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	3.105	80,1%	4.502	84,6%	2.507	74,8%	1.126	38,7%	861	75,6%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	4.677	73,7%	3.303	80,0%	1.018	65,1%	169	24,8%	186	79,2%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	1.487	45,2%	1.322	65,7%	115	-43,7%	3	-16,3%	47	168,7%
	Facturación total	Mill. \$	6.164	65,9%	4.625	75,6%	1.134	38,0%	172	23,6%	233	92,0%
	Unidades vendidas por PTEq		116	-5,7%	91	-5,7%	144	-2,0%	197	-6,7%	160	-10,5%
	Facturación total por PTEq	miles \$	473	62,1%	572	69,9%	402	43,2%	227	28,2%	172	68,5%
Prov. Buenos Aires	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	5,5	1,1%	1,4	-0,4%	1,5	-13,6%	0,6	-7,0%	2,1	19,5%
	Total de unidades vendidas	miles	401	-0,6%	90	-3,3%	103	-10,4%	64	-25,8%	142	32,9%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	1.461	30,9%	2.476	45,5%	1.712	22,5%	692	35,8%	984	23,9%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	585	30,2%	224	40,7%	177	9,8%	45	0,7%	140	64,6%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	113	48,9%	83	38,7%	14	7,1%	0	-27,7%	15	566,5%
	Facturación total	Mill. \$	699	32,9%	307	40,1%	192	9,6%	45	0,6%	156	77,8%
	Unidades vendidas por PTEq		73	-1,7%	66	-2,9%	71	3,7%	114	-20,3%	68	11,2%
	Facturación total por PTEq	miles \$	127	31,4%	223	40,7%	131	26,8%	79	8,1%	75	48,8%
Córdoba	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	4,6	-1,1%	1,0	3,7%	1,4	6,5%	0,9	-11,3%	1,3	-3,7%
	Total de unidades vendidas	miles	474	6,5%	75	3,4%	159	16,5%	131	4,3%	109	-1,3%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	1.723	44,4%	2.324	42,9%	1.863	52,6%	1.185	32,9%	1.754	43,9%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	818	53,8%	174	47,8%	297	77,7%	155	38,6%	191	41,9%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	40	65,0%	20	71,2%	16	50,6%	2	572,3%	2	13,0%
	Facturación total	Mill. \$	857	54,2%	195	50,0%	312	76,1%	157	40,0%	193	41,6%
	Unidades vendidas por PTEq		103	7,7%	76	-0,2%	116	9,3%	141	17,6%	82	2,5%
	Facturación total por PTEq	miles \$	185	55,9%	197	44,6%	227	65,3%	169	57,9%	145	47,1%
Litoral	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	7,6	0,0%	3,8	2,3%	1,7	-8,1%	0,7	-2,5%	1,4	6,3%
	Total de unidades vendidas	miles	708	-2,6%	272	4,8%	233	-7,4%	84	-11,1%	119	-1,9%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	1.854	51,4%	2.792	66,4%	1.433	24,2%	1.038	25,8%	1.105	55,1%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.312	47,5%	760	74,5%	334	15,0%	87	11,8%	132	52,2%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	1.421	57,9%	1.349	59,8%	40	-6,3%	4	36,1%	29	162,4%
	Facturación total	Mill. \$	2.733	52,7%	2.109	64,8%	373	12,3%	91	12,8%	160	64,6%
	Unidades vendidas por PTEq		93	-2,6%	72	2,5%	135	0,7%	121	-8,8%	85	-7,7%
	Facturación total por PTEq	miles \$	359	52,7%	554	61,2%	217	22,1%	132	15,7%	115	54,8%
Norte	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	6,1	-7,0%	2,2	-5,2%	1,6	-11,3%	1,0	-6,4%	1,4	-5,2%
	Total de unidades vendidas	miles	629	10,4%	174	6,0%	200	13,0%	115	10,8%	139	12,4%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	1.943	45,6%	3.043	57,2%	2.093	43,0%	1.319	39,3%	865	28,0%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.222	60,8%	531	66,6%	419	61,6%	152	54,3%	120	43,8%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	389	44,1%	321	32,7%	61	168,7%	5	18,4%	2	66,9%
	Facturación total	Mill. \$	1.611	56,4%	852	52,0%	480	70,3%	156	52,9%	122	44,1%
	Unidades vendidas por PTEq		102	18,7%	79	11,8%	128	27,4%	115	18,3%	102	18,5%
	Facturación total por PTEq	miles \$	262	68,2%	384	60,3%	307	92,0%	156	63,3%	90	52,0%
Cuyo	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	6,1	-2,8%	2,9	-1,1%	1,7	-9,3%	0,8	-3,8%	0,6	11,2%
	Total de unidades vendidas	miles	517	14,0%	175	9,0%	183	18,3%	99	17,4%	60	10,9%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.200	61,6%	3.860	87,0%	1.625	30,3%	1.161	49,6%	840	62,4%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.137	84,2%	674	103,8%	297	54,1%	115	75,6%	50	80,1%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	840	69,1%	794	69,8%	43	52,1%	3	341,3%	0	-8,8%
	Facturación total	Mill. \$	1.977	77,5%	1.468	83,9%	340	53,9%	118	78,1%	51	79,2%
	Unidades vendidas por PTEq		85	17,3%	61	10,2%	105	30,4%	123	22,1%	95	-0,3%
	Facturación total por PTEq	miles \$	326	82,7%	509	85,9%	196	69,6%	146	85,2%	80	61,1%
Patagonia	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	9,1	10,5%	3,8	8,9%	2,4	9,7%	1,2	24,8%	1,7	6,8%
	Total de unidades vendidas	miles	778	11,8%	247	16,0%	238	7,8%	130	16,5%	164	8,4%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.560	65,0%	3.938	71,6%	2.529	74,1%	1.464	30,9%	1.398	44,4%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.991	84,5%	971	99,0%	601	87,6%	190	52,4%	229	56,5%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	482	98,6%	322	119,7%	128	65,7%	19	140,2%	12	15,8%
	Facturación total	Mill. \$	2.473	87,1%	1.294	103,8%	729	83,4%	209	57,7%	241	53,8%
	Unidades vendidas por PTEq		85	1,2%	65	6,5%	99	-1,7%	107	-6,6%	95	1,5%
	Facturación total por PTEq	miles \$	270	69,3%	339	87,2%	304	67,2%	172	26,4%	140	44,0%

Cuadro 6. Indicadores monetarios: variaciones en pesos nominales y deflactadas por IPC y variaciones en dólares. Total nacional. Segundo trimestre de 2019.

Indicador		Monto	Pesos		Dólares	
			v.i.a. nominal	v.i.a. def.IPC	Monto	v.i.a.
Facturación total	millones	16.514	64,3%	5,1%	366,1	-14,4%
Facturación en servicio de alojamiento	millones	11.742	67,3%	7,0%	260,3	-13,0%
Facturación en productos secundarios	millones	4.773	57,3%	0,7%	105,7	-17,6%
Facturación total por PTEq	miles	317,0	62,6%	4,0%	7,03	-15,3%
Fact. en alojam. por unidad ofrecida (REVPAR)		879	66,1%	6,3%	19,5	-13,6%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)		2.342	62,0%	3,7%	51,9	-15,7%

Gráfico 2. Factores que explican la variación interanual de la facturación total deflactada por IPC. Segundo trimestre 2019.



Cuadro 7. Indicadores seleccionados por mes. Total país. Segundo trimestre 2019.

Indicador		Total		Abril		Mayo		Junio	
		valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a
Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	52,1	1,0%	54,3	1,3%	50,9	0,4%	51,1	1,4%
Total de unidades vendidas	miles	5.013	3,2%	1.802	-1,1%	1.619	2,0%	1.591	10,1%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2342,4	62,0%	2365,2	67,5%	2397,8	66,9%	2260,2	50,9%
Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	11.742	67,3%	4.263	65,6%	3.883	70,2%	3.596	66,2%
Facturación en productos secundarios	Mill. \$	4772,7	57,3%	1581,2	54,1%	1639,4	63,7%	1552,0	54,2%
Facturación total	Mill. \$	16.514	64,3%	5.844	62,3%	5.522	68,2%	5.148	62,4%
Unidades vendidas por PTEq		96,2	2,2%	33,2	-2,4%	31,8	1,5%	31,1	8,7%
Facturación total por PTEq	miles \$	317	62,6%	108	60,2%	108	67,5%	101	60,2%
IPC-Nacional		---	56,3%	---	55,8%	---	57,3%	---	55,8%

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La EOH es un operativo continuo sobre la oferta y demanda en el sector hotelero y parahotelero, realizado en forma conjunta por el INDEC y la SECTUR desde 2004. Cubre alrededor del 80% de las plazas de cada región, y releva información sobre plazas y habitaciones disponibles y ocupadas, residencia de los viajeros hospedados, empleo, tarifas y facturación, temas estos últimos que se abordan en el informe.

En relación al empleo, se indaga por la cantidad de puestos de trabajo a tiempo completo, parcial u ocasional por categoría ocupacional: asalariados, otros contratados y propietarios/socios/familiares (para este último grupo no se pregunta por dedicación, la cual se imputa de acuerdo a las características y demanda del alojamiento). Se asume que dedicación a tiempo completo implica 45 horas semanales, a tiempo parcial 30 horas semanales y dedicación ocasional 15 horas de trabajo.

La unidad “PTEq” se construye a partir de esta información, y representa una jornada de trabajo a tiempo completo (45 horas semanales), constituyendo un indicador de cantidad total de tiempo trabajo, que se explica por el efecto combinado de la cantidad de puestos de trabajo y la jornada de trabajo promedio. Por ejemplo, 30 puestos de trabajo con una carga semanal de 30 horas (dedicación parcial), representan 20 PTEq ($30PT \times 30HS = 900HS$, $900HS / 45HS = 20PTEq$).

Para simplificar la presentación de la información se utiliza la denominación “unidades”, que hace referencia a todos los tipos de unidades de negocio de los diferentes establecimientos (habitaciones, unidades o camas/plazas). Puede diferir ligeramente de la tasa de ocupación de habitaciones, pues este indicador no contempla las camas en hostels.

La facturación en alojamiento se obtiene de multiplicar, en cada establecimiento, el precio promedio por unidad vendida percibido por el hotelero por la cantidad de unidades vendidas. La facturación total se obtiene dividiendo la facturación en alojamiento por la proporción que esta representa en la facturación total de cada establecimiento.

Los montos correspondientes a los indicadores de facturación y sus derivados no incluyen IVA.

El ITUV es un índice que asigna un valor a cada unidad en función de la categoría y región. Este valor surge de comparar el ADR promedio (deflactado por IPC) del segmento (categoría/región) con el promedio global del ADR, considerando el periodo 2012-2018. Un valor de 100 implica que la estructura de venta de unidades permanece igual al promedio de los años considerado. Variaciones interanuales positivas señalan, que dentro de la estructura de ventas de unidades, aumentó la participación de aquellos segmentos (región/categoría) cuyo valor de venta por unidad suele ser más elevado, y viceversa.

Para deflactar los precios se utiliza el Nivel General del IPC-Cobertura Nacional del INDEC, publicado desde diciembre de 2016 (desde abril hasta fines de ese año se utilizó el IPC-GBA del INDEC y, previamente, el promedio simple de las variaciones del IPC-San Luis y del IPC-CABA). Entre los meses que componen el segundo trimestre de 2018 y el primero 2019 la variación promedio del IPC-Nacional fue de 56,3%.

Para la conversión a dólares se utiliza la cotización promedio del mes, considerando el valor de venta minorista (\$45,13 en el promedio de los tres meses que componen el segundo trimestre de 2019). Entre el promedio de los meses del segundo trimestre de 2018 y de 2019, la variación nominal del tipo de cambio fue de 90,6%, y la variación deflactada por IPC alcanzó 22,0%. Para el periodo 2012-2015 se consideró el tipo de cambio “oficial”.

Tanto para los indicadores deflactados por IPC como para los expresados en dólares se aplican los valores específicos del mes correspondiente. En el caso de los precios deflactados, los valores se llevan al último de los meses que compone el trimestre analizado.

Los datos de este trimestre revisten carácter provisorio, dado que contiene los datos finales para el mes de abril y los provisorios para mayo y junio. Los datos definitivos serán publicados como anexo del informe correspondiente a septiembre.