

EMPLEO, VENTAS Y PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR HOTELERO (EOH). PRIMER TRIMESTRE DE 2019

La facturación supera a la inflación y crece el empleo, pero caen las ventas y es muy heterogénea la situación entre categorías y regiones

EMPLEO



PUESTOS DE TRABAJO:
67,9 MIL (+1,3%)



DURACIÓN PROM. DE LA JORNADA LABORAL:
40,2 Hs/sem (-0,5%)



PUESTOS DE TRABAJO EQUIVALENTES:
60,8 MIL (0,9%)

FACTURACIÓN



FACTURACIÓN TOTAL:
\$21.935 MILL (+55,8%)



FACT. EN SERV. DE ALOJAMIENTO:
\$17.101 MILL (+55,2%)



FACT. EN PRODUCTOS SECUNDARIOS:
\$4.833 MILL (+58,2%)

VENTAS



UNIDADES VENDIDAS:
7,41 MILLONES (-3,4%)



TASA DE OCUPACIÓN DE UNIDADES:
49,6% (-1,5PP)



INDICE DE TIPO DE UNIDADES VENDIDAS (ITUV):
99,4 (+1,5%)

PRODUCTIVIDAD



TARIFA PROM POR UNIDAD VENDIDA (ADR):
\$2.308 (60,7%)



FACTURACIÓN POR PTEq:
\$360,9 MIL (+54,5%)



UNIDADES VENDIDAS POR PTEq:
121,9 (-4,3%)

❖ En primer trimestre de 2019 se contabilizaron 67,9 mil puestos de trabajo mensuales, con una variación interanual positiva de 1,3%, mientras que la duración promedio de la jornada laboral promedio (40,2 hs/semanales) disminuyó 0,5%. Así, los puestos de trabajo equivalente¹ (PTEq) aumentaron levemente (+0,9%), alcanzando a 60,8 mil puestos.

❖ La facturación total se incrementó 55,8%, lo que se explica por un aumento del 55,2% en la facturación por los servicios de alojamiento y una expansión de mayor intensidad (58,2%) en la facturación por productos secundarios (alquiler de espacios, restaurante, bar, etc.). Para el caso de la facturación por alojamiento, el aumento obedeció al incremento del 60,7% de la tarifa promedio por unidad vendida (ADR), que llegó a \$2.308, pese a la menor venta de unidades² (-3,4% interanual).

❖ El aumento del ADR puede explicarse por dos factores (ver Gráfico 1). Por un lado, por el efecto de una mayor participación en el total de unidades vendidas de unidades de mayor valor (efecto tipo de ventas); por otro lado, con una incidencia mayor, por un fuerte aumento del precio unitario de la unidad vendida (efecto precios).

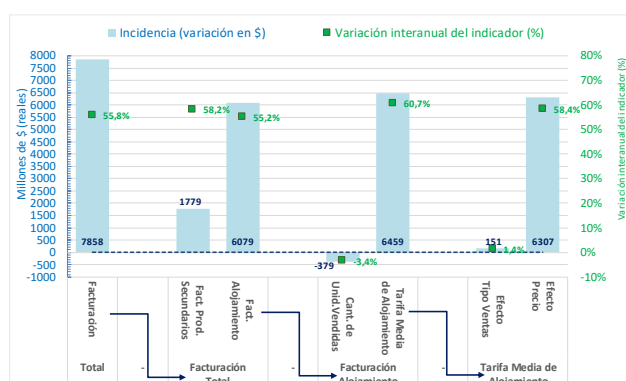
❖ Si se considera el aumento promedio de los precios minoristas de la economía (51,8% interanual en el promedio de los meses), se observa que la facturación del sector aumentó en mayor medida. Así, la variación de la facturación total deflactada por el IPC-Nacional arroja un saldo de 2,8% en el primer trimestre de 2019 en relación al mismo periodo de 2018. En este sentido, la facturación por servicios de alojamiento creció 2,4% (el ADR aumentó 6,0%) y por productos secundarios aumentó 4,4%.

❖ Analizando la productividad del sector, en el primer trimestre 2019, la facturación promedio por PTEq llegó a \$360,9 mil, un 54,5% superior al primer trimestre de 2018. Deflactada por IPC-Nacional, la variación resulta positiva en un 1,9%.

❖ Las unidades vendidas por PTEq disminuyeron 4,3% en la comparación interanual, alcanzando a 121,9 unidades vendidas al mes por PTEq, producto del incremento de los PTEq (+0,8%) y de la caída en las unidades vendidas (-3,4%), lo que en parte se explica porque dentro del volumen de unidades vendidas, aumentó la participación de las unidades usualmente más caras (lo que se refleja en el incremento del ITUV), que son también las que demandan mayor mano de obra por unidad vendida.

❖ No obstante, el resultado para todo el sector, positivo en términos generales, fue producto de un comportamiento dispar para las distintas categorías (y regiones), en las cuales se juega, con mayor o menor intensidad, la contracción de la demanda interna, por un lado, y la mayor demanda externa -favorecida por la depreciación del peso- por el otro.

Gráfico 1. Factores que explican la variación interanual de la facturación total. Primer trimestre 2019



(1) Los PTEq indican el número de trabajadores a tiempo completo, es decir, a 45 horas semanales (ver Aspectos metodológicos).
(2) El término unidades incluye habitaciones estándar, camas/plazas vendidas por separado y otro tipo de espacios ofrecidos (ver Aspectos metodológicos).



CATEGORÍAS HOTELERAS:

- ❖ Los PTEq en los hoteles 4 y 5 estrellas aumentaron 2,5%, con un aumento similar en la cantidad de unidades vendidas (+2,3%), siendo el segmento más favorecido por el crecimiento de los viajeros hospedados no residentes; la tarifa media se incrementó 73,3%, por lo cual la facturación por los servicios de alojamiento aumentó 77,3%, con respecto a primer trimestre 2018 (aunque la facturación por productos secundarios aumentó en menor medida, 53,2%), y la facturación por PTEq mostró un alza del 64,2%. La facturación total aumentó 68,3%.
- ❖ En cambio, en los hoteles de 1 y 2 estrellas, disminuyeron 5,7% los PTEq (tanto por la merma en la cantidad de puestos como en la duración de la jornada promedio), las unidades vendidas cayeron 10,7% y la variación interanual de la tarifa promedio fue de solo 32,2%. En este marco, la facturación total aumentó 21,5%, apenas dos quintas partes de la variación interanual del IPC.
- ❖ Los hoteles de 3 estrellas mostraron una situación levemente positiva en facturación (+57,9%), y en cantidad de PTEq (+0,9%), con una cantidad estable de unidades vendidas (-0,3%). En el conjunto de los parahoteles, los PTEq también crecieron (+1,9%) pese a la caída del 7,2% de las unidades vendidas v a un aumento de la facturación total de solo el 35,3%.

Cuadro 1.
Indicadores
seleccionados
por categoría
hotelera. Total
país. Primer
trimestre 2019

Indicador		Total		Hotel 4 y 5 *		Hotel 3*ApBt		Hotel 1 y 2 *		Parahotel	
		valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a
Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	60,8	0,9%	24,6	2,5%	15,5	0,9%	7,6	-5,7%	13,1	1,9%
Total de unidades vendidas	miles	7.409	-3,4%	2.092	2,3%	2.118	-0,3%	1.293	-10,7%	1.907	-7,2%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.308	60,7%	3.744	73,3%	2.246	54,8%	1.291	32,2%	1.491	45,5%
Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	17.101	55,2%	7.832	77,3%	4.757	54,2%	1.670	18,1%	2.843	35,0%
Facturación en productos secundarios	Mill. \$	4.833	58,2%	3.999	53,2%	616	92,7%	91	160,8%	128	42,7%
Facturación total	Mill. \$	21.935	55,8%	11.831	68,3%	5.373	57,9%	1.760	21,5%	2.971	35,3%
Unidades vendidas por PTEq		121,9	-4,3%	84,9	-0,2%	136,8	-1,2%	170,6	-5,3%	145,7	-9,0%
Facturación total por PTEq	miles \$	360,9	54,5%	480,2	64,2%	347,0	56,5%	232,3	28,9%	227,1	32,7%

REGIONES TURÍSTICAS:

- ❖ El desempeño regional presentó una fuerte heterogeneidad, lo que en gran parte se explica por la composición de su oferta en términos de categoría, y por las características de su demanda, en especial la participación de no residentes en el volumen total de ventas. Por razones disímiles, la facturación total en CABA creció 87,5% mientras que en la Patagonia el incremento fue del 65,1% y en el Norte de 61,1%; en las demás regiones la suba de la facturación quedó por debajo de la variación del IPC (51,8%): Litoral (43,6%), Cuyo (42,8%), Córdoba (40,7%), y, especialmente, Provincia de Buenos Aires (28,4%).
- ❖ En CABA, donde los PTEq cayeron 1,5%, la venta de unidades disminuyó 3,2%, pero la facturación aumentó significativamente producto de la duplicación del ADR (+96,9%). En Patagonia las unidades vendidas disminuyeron 4,0%, pero el ADR aumentó 60,2%, a la vez que se expandieron 145,3% los ingresos por venta de productos secundarios; allí los PTEq aumentaron 6,9%. El aumento de la facturación en Norte se sostiene en el aumento del 9,1% en las unidades vendidas, con una tarifa media cuya suba (44,5%) fue menor al IPC; sin embargo, allí los PTEq cayeron 4,6%, con lo que las unidades vendidas por PTEq aumentaron 14,4%. En el Litoral también cayeron las unidades vendidas (-4,3%) y el ADR (54,5%) aumentó en línea con la inflación, umbral debajo del cual quedó la facturación en productos secundarios (+39,5%); los PTEq cayeron 1,2%. En Cuyo también se incrementaron las unidades vendidas (+7,6%) y el ADR aumentó 46,1%, con lo que la facturación por alojamiento creció 57,2%, por encima de la inflación, pero el resultado global queda por debajo de la misma debido al magro crecimiento en la facturación por productos secundarios (22,1%); los PTEq aumentaron 0,9%. En Córdoba se mantuvieron las unidades vendidas (0,0%) y el ADR creció 39,4%, a la vez que no se observó cambios en los PTEq (+0,1%) aunque sí un leve incremento en las unidades ofrecidas (+0,7%). En Provincia de Buenos Aires la facturación en servicios de alojamiento aumentó solo 29,6%, producto de una fuerte retracción en las unidades vendidas (-13,1%) y pese a una suba del ADR del 49,1%; no obstante, allí los PTEq crecieron 2,8%.

SERIE HISTÓRICA:

- ❖ El comportamiento del primer trimestre de 2019 muestra signos de continuidad y diferencia con los últimos trimestres.
- ❖ La facturación total ha mostrado variaciones positivas de mayor intensidad que el incremento del IPC desde el segundo trimestre de 2017; aunque el aumento del primer trimestre de 2019 (+2,8%) fue el menor desde el inicio de la racha positiva: desde el tercer trimestre de 2018 se observa una merma en la cantidad de unidades vendidas, y en el trimestre actual la caída (-3,4%) fue de una intensidad levemente mayor que en los dos periodos previos, y si bien la suba del ADR compensa la caída en las ventas, en el primer trimestre de 2019 la variación interanual deflactada por IPC (+6,0%) es la menor desde el segundo trimestre de 2018
- ❖ Contrariamente, la suba en los PTEq (+0,9%) fue la de mayor intensidad desde el tercer trimestre de 2017 (mientras que en el cuarto trimestre de 2018 los PTEq se mantuvieron estables, en los cuatro trimestres anteriores se registraron leves caídas). Producto de este incremento y de la caída de unidades vendidas, la relación entre éstas y los PTEq muestra en el primer trimestre de 2019 (-4,3%) la mayor caída de los últimos años, a la vez que si bien la variación de la facturación por PTEq fue positiva deflactada por IPC (+1,9%), su intensidad fue menor a la de los periodos previos.
- ❖ En comparación con los primeros trimestre desde 2012, la facturación total del primer trimestre de 2019 muestra el valor registro de la serie en términos corrientes y el segundo mayor valor, detrás de 2012, cuando se deflacta por IPC. El valor del ADR del trimestre actual solo fue superado en 2012 y en 2013 se ubicó en un nivel similar, en tanto que en el primer trimestre de 2012, 2015 y 2018 se registró una mayor venta de unidades que en 2019. Por otro lado, desde 2017 aumenta la participación de la facturación por productos secundarios.
- ❖ La cantidad de PTEq (60,8 mil) resultó algo mayor que en 2018, 2013 y 2014, aunque quedó claramente por detrás del registro de 2012 (62,5 mil puestos). La facturación total por PTEq en primer trimestre de 2019 muestra, deflactando por IPC, el mayor valor de la serie, mientras que la venta de unidades por PTEq (121,4) presenta un registro moderado, superando a 2017, 2016 y 2013.



ANEXO

Cuadro 2. Serie Histórica. Indicadores seleccionados, total nacional.

Periodo	PTEq		Unidades Ventas				ITUV				ADR				Fact. Aloj.				Fact. Total				Unid. Vend/ PTEq		Fact. Tot/ PTEq			
	miles	v.i.a	mill.	v.i.a	índice	v.i.a	\$	v.i.a	\$	v.i.a	mill.\$	v.i.a	mill.\$	v.i.a	mill.\$	v.i.a	mill.\$	v.i.a	mill.\$	v.i.a	mill.\$	v.i.a	unid.	v.i.a	miles \$	v.i.a	miles \$	v.i.a
I-2012	62,5	--	7,64	--	93,5	--	322	--	2.516	--	2.460	--	19.216	--	3.009	--	23.485	--	122,2	--	48,1	--	375,6	--				
II-2012	54,2	--	4,82	--	96,0	--	314	--	2.298	--	1.515	--	11.086	--	2.004	--	14.667	--	89,0	--	37,0	--	270,7	--				
III-2012	56,1	--	5,76	--	97,8	--	339	--	2.360	--	1.957	--	13.605	--	2.578	--	17.925	--	102,8	--	46,0	--	319,6	--				
IV-2012	57,5	--	5,83	--	98,6	--	350	--	2.311	--	2.040	--	13.482	--	2.721	--	17.978	--	101,5	--	47,3	--	312,8	--				
Total 2012	57,6	--	24,06	--	96,3	--	331	--	2.385	--	7.972	--	57.389	--	10.312	--	74.055	--	417,9	--	179,1	--	1.286,4	--				
I-2013	60,4	-3,4%	7,20	-5,7%	95,1	1,7%	386	19,9%	2.420	-3,8%	2.782	13,1%	17.433	-9,3%	3.433	14,1%	21.500	-8,5%	119,2	-2,4%	56,8	18,1%	355,9	-5,2%				
II-2013	50,1	-7,5%	4,57	-5,3%	98,0	2,1%	376	19,7%	2.223	-3,3%	1.717	13,4%	10.159	-8,4%	2.270	13,2%	13.428	-8,4%	91,1	2,4%	45,3	22,4%	267,8	-1,1%				
III-2013	53,1	-5,3%	5,84	1,3%	98,9	1,2%	422	24,3%	2.348	-0,5%	2.464	25,9%	13.706	0,7%	3.208	24,4%	17.843	-0,5%	109,9	6,9%	60,4	31,4%	335,9	5,1%				
IV-2013	53,2	-7,4%	5,82	-0,3%	99,8	1,2%	437	24,9%	2.254	-2,4%	2.541	24,5%	13.114	-2,7%	3.303	21,4%	17.043	-5,2%	109,3	7,7%	62,0	31,1%	320,2	2,4%				
Total 2013	54,2	-5,8%	23,43	-2,6%	97,8	1,6%	406	22,5%	2.323	-2,6%	9.504	19,2%	54.411	-5,2%	12.214	18,4%	69.814	-5,7%	432,0	3,4%	225,2	25,7%	1.287,5	0,1%				
I-2014	59,5	-1,5%	7,39	2,5%	96,4	1,4%	513	32,8%	2.360	-2,5%	3.788	36,1%	17.431	0,0%	4.565	33,0%	20.986	-2,4%	124,1	4,1%	76,7	35,0%	352,7	-0,9%				
II-2014	51,3	2,4%	4,77	4,5%	99,1	1,1%	501	33,4%	2.095	-5,8%	2.394	39,4%	10.002	-1,5%	3.138	38,2%	13.107	-2,4%	93,0	2,1%	61,1	35,1%	255,4	-4,6%				
III-2014	53,4	0,5%	5,88	0,7%	100,4	1,4%	563	33,3%	2.197	-6,4%	3.309	34,3%	12.918	-5,8%	4.203	31,0%	16.401	-8,1%	110,1	0,2%	78,7	30,3%	307,1	-8,6%				
IV-2014	54,7	2,8%	6,00	3,1%	100,7	0,9%	593	35,7%	2.184	-3,1%	3.554	39,9%	13.092	-0,2%	4.641	40,5%	17.094	0,3%	109,5	0,2%	84,8	36,7%	312,3	-2,5%				
Total 2014	54,7	0,9%	24,04	2,6%	99,0	1,2%	543	33,8%	2.223	-4,3%	13.045	37,3%	53.443	-1,8%	16.547	35,5%	67.589	-3,2%	439,1	1,6%	302,3	34,2%	1.234,8	-4,1%				
I-2015	61,1	2,7%	7,56	2,3%	96,9	0,5%	661	29,0%	2.324	-1,5%	4.999	32,0%	17.567	0,8%	6.001	31,4%	21.078	0,4%	123,7	-0,3%	98,2	28,0%	345,0	-2,2%				
II-2015	51,9	1,2%	4,65	-2,7%	100,1	1,0%	614	22,4%	2.034	-2,9%	2.851	19,1%	9.451	-5,5%	3.770	20,1%	12.496	-4,7%	89,4	-3,9%	72,6	18,7%	240,6	-5,8%				
III-2015	54,1	1,3%	5,99	1,8%	100,7	0,3%	690	22,6%	2.164	-1,5%	4.133	24,9%	12.959	0,3%	5.324	26,7%	16.688	1,7%	110,7	0,5%	98,4	25,1%	308,5	0,4%				
IV-2015	54,8	0,1%	5,69	-5,1%	101,5	0,8%	732	23,4%	2.141	-2,0%	4.164	17,1%	12.181	-7,0%	5.387	16,1%	15.760	-7,8%	103,9	-5,2%	98,3	16,0%	287,7	-7,9%				
Total 2015	55,5	1,4%	23,88	-0,6%	99,6	0,6%	676	24,6%	2.184	-1,8%	16.147	23,8%	52.157	-2,4%	20.482	23,8%	66.023	-2,3%	430,4	-2,0%	369,1	22,1%	1.189,9	-3,6%				
I-2016	61,3	0,3%	7,39	-2,2%	96,8	0,0%	912	37,8%	2.388	2,7%	6.736	34,7%	17.643	0,4%	8.041	34,0%	21.047	-0,2%	120,6	-2,5%	131,2	33,6%	343,4	-0,4%				
II-2016	51,1	-1,6%	4,50	-3,2%	100,8	0,6%	844	37,5%	1.961	-3,6%	3.793	33,0%	8.818	-6,7%	4.992	32,4%	11.602	-7,2%	87,9	-1,7%	97,6	34,5%	226,9	-5,7%				
III-2016	53,4	-1,2%	5,98	-0,1%	100,3	-0,4%	953	38,1%	2.084	-3,7%	5.698	37,9%	12.458	-3,9%	7.179	34,8%	15.696	-5,9%	111,9	1,1%	134,4	36,5%	293,8	-4,8%				
IV-2016	55,5	1,3%	6,10	7,2%	101,4	-0,1%	1.003	37,0%	2.093	-2,2%	6.113	46,8%	12.762	4,8%	7.904	46,7%	16.499	4,7%	109,8	5,7%	142,4	44,8%	297,2	3,3%				
Total 2016	55,3	-0,3%	23,96	0,3%	99,6	0,0%	932	37,9%	2.157	-1,2%	22.340	38,4%	51.681	-0,9%	28.115	37,3%	64.843	-1,8%	433,0	0,6%	508,1	37,6%	1.171,8	-1,5%				
I-2017	61,0	-0,4%	7,37	-0,3%	97,7	0,9%	1.125	23,4%	2.238	-6,2%	8.285	23,0%	16.490	-6,5%	10.363	28,9%	20.605	-2,1%	120,7	0,1%	169,8	29,4%	337,6	-1,7%				
II-2017	52,2	2,1%	4,88	8,5%	100,9	0,1%	1.044	23,8%	1.949	-0,6%	5.093	34,3%	9.507	7,8%	7.199	44,2%	13.432	15,8%	93,5	6,3%	138,0	41,3%	257,4	13,4%				
III-2017	54,3	1,6%	6,23	4,2%	100,9	0,6%	1.215	27,5%	2.167	4,0%	7.565	32,8%	13.495	8,3%	10.149	41,4%	18.099	15,3%	114,7	2,5%	186,9	39,1%	333,3	13,4%				
IV-2017	55,0	-0,9%	6,24	2,4%	101,9	0,5%	1.267	26,4%	2.146	2,5%	7.912	29,4%	13.395	5,0%	10.770	36,3%	18.237	10,5%	113,5	3,3%	195,8	37,5%	331,5	11,6%				
Total 2017	55,6	0,5%	24,71	3,1%	100,2	0,6%	1.168	25,2%	2.140	-0,8%	28.855	29,2%	52.887	2,3%	38.480	36,9%	70.373	8,5%	444,3	2,6%	691,7	36,2%	1.265,0	8,0%				
I-2018	60,3	-1,2%	7,67	4,2%	97,9	0,2%	1.436	27,7%	2.280	1,9%	11.022	33,0%	17.494	6,1%	14.077	35,8%	22.331	8,4%	127,3	5,5%	233,6	37,6%	370,5	9,7%				
II-2018	51,6	-1,2%	4,86	-0,5%	101,0	0,1%	1.446	38,4%	2.126	9,0%	7.019	37,8%	10.320	8,5%	10.053	39,6%	14.775	10,0%	94,2	0,7%	195,0	41,3%	286,5	11,3%				
III-2018	53,8	-0,9%	6,05	-2,8%	100,8	-0,1%	1.788	47,2%	2.357	8,8%	10.822	43,1%	14.263	5,7%	14.652	44,4%	19.316	6,7%	112,4	-2,0%	272,1	45,6%	358,8	7,6%				
IV-2018	55,0	0,1%	6,06	-2,9%	103,3	1,3%	2.128	67,9%	2.446	14,0%	12.905	63,1%	14.831	10,7%	17.354	61,1%	19.949	9,4%	110,2	-2,9%	315,3	61,0%	362,4	9,3%				
Total 2018	55,2	-0,8%	24,64	-0,3%	100,6	0,3%	1.695	45,2%	2.309	7,9%	41.768	44,8%	56.908	7,6%	56.136	45,9%	76.370	8,5%	446,6	0,5%	1.017,4	47,1%	1.384,1	9,4%				
I-2019	60,8	0,9%	7,41	-3,4%	99,4	1,5%	2.308	60,7%	2.417	6,0%	17.101	55,2%	17.906	2,4%	21.935	55,8%	22.957	2,8%	121,9	-4,3%	360,9	54,5%	377,7	1,9%				

Cuadro 3. Indicadores por categoría hotelera, total nacional. Primer trimestre 2019.

EMPLEO	unidad	TOTAL		Hotel 4 y 5 *		Hot.3*, Apart, Bout.		Hotel 1 y 2*		Parahoteles	
		valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.
Puestos de Trabajo	miles	67,9	1,3%	26,0	2,2%	17,1	0,9%	8,9	-4,2%	15,9	3,6%
Promedio de horas semanales trabajadas por PT	horas	40,2	-0,5%	42,6	0,3%	40,7	-0,1%	38,2	-1,6%	37,0	-1,6%
Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	60,8	0,9%	24,6	2,5%	15,5	0,9%	7,6	-5,7%	13,1	1,9%
Promedio de PTEq. por Establecimiento		9,8	0,6%	57,0	0,0%	11,7	1,5%	5,8	-4,5%	4,2	1,0%
Particip. de asalariados en tiempo total de trabajo	%	76,8	0,2pp	83,8	1,6pp	81,0	-1,3pp	69,7	0,1pp	62,8	-0,8pp
Partic. de jornada compl. en total de PT asalariados	%	87,3	1,4pp	96,5	0,2pp	85,9	2,1pp	77,4	0,1pp	74,9	2,8pp
Partic. en total nacional de PTEq	%	100,0	--	40,5	0,6pp	25,5	0pp	12,5	-0,9pp	21,5	0,2pp
OFERTA, VENTAS Y FACTURACIÓN	unidad	TOTAL		Hotel 4 y 5 *		Hot.3*, Apart, Bout.		Hotel 1 y 2*		Parahoteles	
		valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Establecimientos abiertos		6.180	0,2%	432	2,5%	1.329	-0,7%	1.310	-1,3%	3.110	0,9%
Promedio diario de unidades ofrecidos por estab.		80,6	-0,7%	273,9	-0,6%	99,3	-0,5%	76,0	-0,5%	47,8	-2,0%
Total de unidades ofrecidas	miles	14.951	-0,5%	3.550	2,0%	3.958	-1,2%	2.985	-1,8%	4.458	-1,1%
Total de unidades vendidas	miles	7.409	-3,4%	2.092	2,3%	2.118	-0,3%	1.293	-10,7%	1.907	-7,2%
Tasa de ocupación de unidades	%	49,6	-1,5pp	58,9	0,2pp	53,5	0,4pp	43,3	-4,3pp	42,8	-2,8pp
Facturación total	Mill. \$	21.935	55,8%	11.831	68,3%	5.373	57,9%	1.760	21,5%	2.971	35,3%
Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	17.101	55,2%	7.832	77,3%	4.757	54,2%	1.670	18,1%	2.843	35,0%
Facturación en otros servicios	Mill. \$	4.833	58,2%	3.999	53,2%	616	92,7%	91	160,8%	128	42,7%
Partic. de alojamiento en la facturación total	%	78,0	-0,3pp	66,2	3,3pp	88,5	-2,1pp	94,9	-2,8pp	95,7	-0,2pp
Partic. de No resid. en total de pernoctaciones	%	20,3	3,2pp	41,7	4,8pp	18,8	2,3pp	7,2	2,1pp	11,7	1,4pp
Partic. en total nacional de unidades vendidas	%	100	--	28,2	1,6pp	28,6	0,9pp	17,5	-1,4pp	25,7	-1,1pp
Partic. en total nacional de facturación total	%	100	--	53,9	4pp	24,5	0,3pp	8,0	-2,3pp	13,5	-2,1pp
PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD	unidad	TOTAL		Hotel 4 y 5 *		Hot.3*, Apart, Bout.		Hotel 1 y 2*		Parahoteles	
		valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Unidades ofrecidas por PTEq		246,0	-1,4%	144,1	-0,5%	255,6	-2,0%	393,9	4,2%	340,8	-2,9%
Unidades vendidas por PTEq		121,9	-4,3%	84,9	-0,2%	136,8	-1,2%	170,6	-5,3%	145,7	-9,0%
Facturación total por PTEq	miles \$	360,9	54,5%	480,2	64,2%	347,0	56,5%	232,3	28,9%	227,1	32,7%
Facturación total por hora de trabajo	\$	1866,6		2481,7		1795,7		1202,2		1175,2	
Fact. en alojam. por unidad ofrecida (REVPAR)	\$	1.144	56,0%	2.206	73,9%	1.202	56,1%	559	20,2%	638	36,4%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.308	60,7%	3.744	73,3%	2.246	54,8%	1.291	32,2%	1.491	45,5%

Cuadro 4. Indicadores por Región. Primer trimestre de 2019

		TOTAL		CABA		PBA		Córdoba	
EMPLEO	unidad	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.
Puestos de Trabajo	miles	67,9	1,3%	13,6	-2,1%	11,8	4,3%	7,3	0,7%
Promedio de horas semanales trabajadas por PT	horas	40,2	-0,5%	42,5	0,6%	39,6	-1,5%	37,7	-0,7%
Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	60,8	0,9%	12,9	-1,5%	10,4	2,8%	6,1	0,1%
Promedio de PTEq. por Establecimiento		9,8	0,6%	23,0	2,6%	8,5	1,4%	5,6	-3,1%
Particip. de asalariados en tiempo total de trabajo	%	76,8	0,2pp	87,1	1,1pp	67,1	2pp	64,9	-1,1pp
Partic. de jornada compl. en total de PT asalariados	%	87,3	1,4pp	95,6	0,3pp	90,9	10,4pp	70,5	1,2pp
Partic. en total nacional de PTEa	%	100,0	--	21,2	-0,5pp	17,2	0,3pp	10,0	-0,1pp
		TOTAL		CABA		PBA		Córdoba	
OFERTA, VENTAS Y FACTURACIÓN	unidad	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Establecimientos abiertos		6.180	0,2%	560	-3,9%	1.228	1,3%	1.085	3,3%
Promedio diario de unidades ofrecidos por estab.		80,6	-0,7%	165,7	2,4%	76,5	-4,4%	55,5	-2,5%
Total de unidades ofrecidas	miles	14.951	-0,5%	2.784	-1,6%	2.819	-3,1%	1.808	0,7%
Total de unidades vendidas	miles	7.409	-3,4%	1.525	-3,2%	1.421	-13,1%	1.001	0,0%
Tasa de ocupación de unidades	%	49,6	-1,5pp	54,8	-0,9pp	50,4	-5,8pp	55,4	-0,4pp
Facturación total	Mill. \$	21.935	55,8%	5.789	87,5%	3.171	28,4%	1.894	40,7%
Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	17.101	55,2%	4.595	90,5%	2.902	29,6%	1.831	39,5%
Facturación en otros servicios	Mill. \$	4.833	58,2%	1.195	76,9%	269	16,7%	63	87,3%
Partic. de alojamiento en la facturación total	%	78,0	-0,3pp	79,4	1,2pp	91,5	0,9pp	96,7	-0,8pp
Partic. de No resid. en total de pernoctaciones	%	20,3	3,2pp	56	5,8pp	0,8	0,2pp	2,7	0,2pp
Partic. de hoteles 4 v 5 * en total de habit. vendidas	%	28,2	1,6pp	51,0	2,3pp	15,0	1,6pp	10,1	1,2pp
Partic. en total nacional de unidades vendidas	%	100	--	20,6	0pp	19,2	-2,1pp	13,5	0,5pp
		TOTAL		CABA		PBA		Córdoba	
PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD	unidad	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Unidades ofrecidas por PTEa		246,0	-1,4%	216,2	-0,1%	269,9	-5,7%	296,2	0,6%
Unidades vendidas por PTEa		121,9	-4,3%	118,4	-1,8%	136,0	-15,5%	164,0	-0,1%
Facturación total por PTEa	miles \$	360,9	54,5%	449,6	90,4%	303,5	24,9%	310,3	40,5%
Facturación total por hora de trabajo	\$	1866,6		2323,4		1573,3		1607,1	
Fact. en alojam. por unidad ofrecida (REVPAR)	\$	1.144	56,0%	1.650	93,6%	1.029	33,8%	1.013	38,5%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.308	60,7%	3.012	96,9%	2.042	49,1%	1.829	39,4%
		Litoral		Norte		Cuyo		Patagonia	
EMPLEO	unidad	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.	valor	v.i.a.
Puestos de Trabajo	miles	8,5	0,5%	6,5	-4,2%	7,6	1,6%	12,6	6,4%
Promedio de horas semanales trabajadas por PT	horas	41,2	-1,7%	39,5	-0,3%	38,5	-0,6%	40,5	0,5%
Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	7,8	-1,2%	5,7	-4,6%	6,5	0,9%	11,3	6,9%
Promedio de PTEq. por Establecimiento		12,2	1,1%	7,5	-4,6%	10,2	0,1%	9,0	7,3%
Particip. de asalariados en tiempo total de trabajo	%	80,7	-1,2pp	80,2	-0,1pp	77,4	3,4pp	75,8	-1,6pp
Partic. de jornada compl. en total de PT asalariados	%	88,3	-2,2pp	86,9	-0,9pp	80,8	-1,7pp	85,7	1,4pp
Partic. en total nacional de PTEa	%	12,8	-0,3pp	9,4	-0,5pp	10,7	0pp	18,6	1,1pp
		Litoral		Norte		Cuyo		Patagonia	
OFERTA, VENTAS Y FACTURACIÓN	unidad	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Establecimientos abiertos		638	-2,3%	766	0,0%	641	0,8%	1.262	-0,4%
Promedio diario de unidades ofrecidos por estab.		93,1	3,4%	72,6	2,6%	80,0	-1,8%	67,3	0,3%
Total de unidades ofrecidas	miles	1.784	1,0%	1.669	2,6%	1.538	-1,0%	2.549	-0,1%
Total de unidades vendidas	miles	795	-4,3%	604	9,1%	641	7,6%	1.421	-4,0%
Tasa de ocupación de unidades	%	44,6	-2,5pp	36,2	2,2pp	41,7	3,3pp	55,8	-2,3pp
Facturación total	Mill. \$	2.880	43,6%	1.313	61,1%	1.908	42,8%	4.980	65,1%
Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.465	47,8%	1.002	57,8%	1.237	57,2%	4.071	53,8%
Facturación en otros servicios	Mill. \$	1.415	39,5%	311	73,0%	671	22,1%	909	145,3%
Partic. de alojamiento en la facturación total	%	50,9	1,5pp	76,3	-1,6pp	64,8	6pp	81,7	-6pp
Partic. de No resid. en total de pernoctaciones	%	16,9	3,6pp	14,3	3,4pp	17,1	0,8pp	31,2	5,3pp
Partic. de hoteles 4 v 5 * en total de habit. vendidas	%	35,4	2,7pp	25,0	-0,2pp	27,9	-1,3pp	27,2	1,5pp
Partic. en total nacional de unidades vendidas	%	10,7	-0,1pp	8,2	0,9pp	8,6	0,9pp	19,2	-0,1pp
		Litoral		Norte		Cuyo		Patagonia	
PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD	unidad	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*	valor	v.i.a.*
Unidades ofrecidas por PTEa		229,6	2,3%	290,8	7,5%	235,8	-1,9%	225,0	-6,5%
Unidades vendidas por PTEa		102,4	-3,1%	105,2	14,4%	98,2	6,6%	125,5	-10,2%
Facturación total por PTEa	miles \$	370,8	45,4%	228,7	68,9%	292,6	41,4%	439,7	54,4%
Facturación total por hora de trabajo	\$	1915,9		1181,7		1511,7		2274,5	
Fact. en alojam. por unidad ofrecida (REVPAR)	\$	821	46,3%	600	53,8%	804	58,8%	1.597	53,9%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	1.842	54,5%	1.659	44,5%	1.930	46,1%	2.864	60,2%

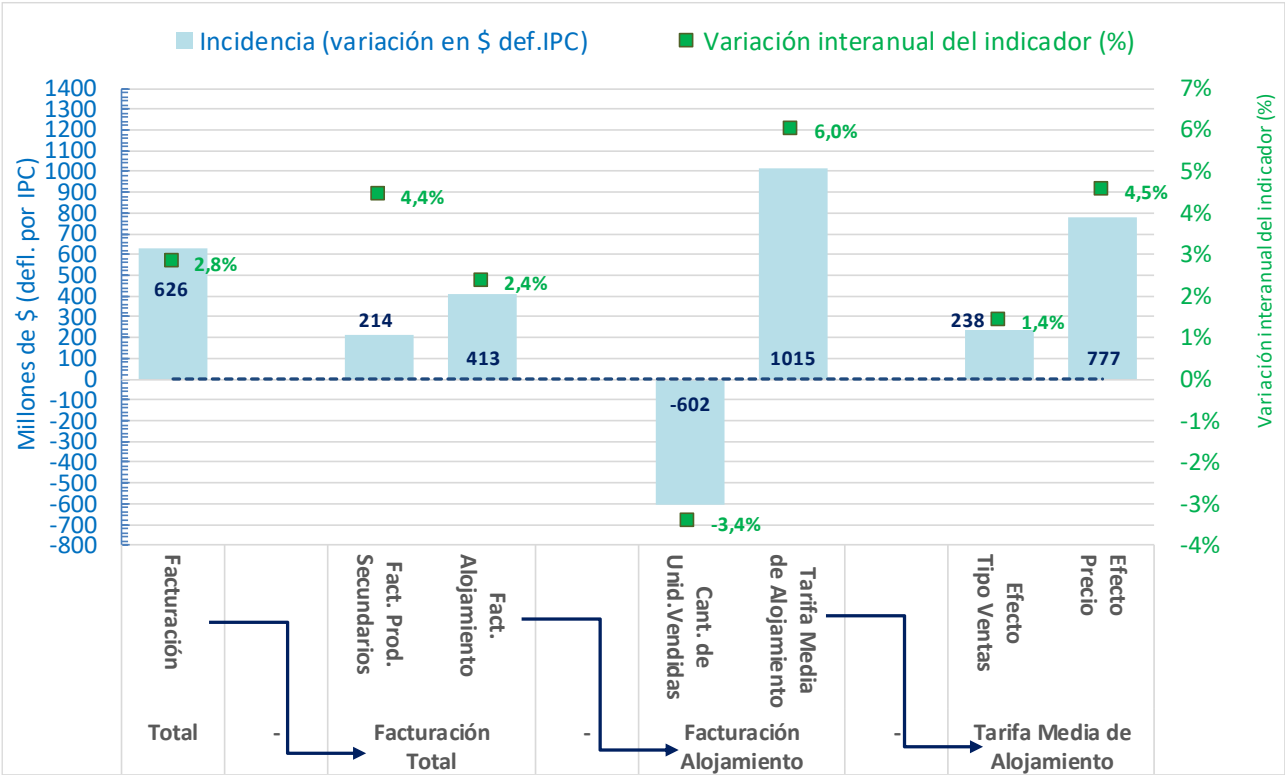
Cuadro 5. Principales indicadores por Categoría y Región. Primer trimestre de 2019

Indicador			Total		Hotel 4 y 5 *		Hotel 3*&ApBt		Hotel 1 y 2 *		Parahotel	
			valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a
IPC-Nacional			51,8%									
Total	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	60,8	0,9%	24,6	2,5%	15,5	0,9%	7,6	-5,7%	13,1	1,9%
	Total de unidades vendidas	miles	7.409	-3,4%	2.092	2,3%	2.118	-0,3%	1.293	-10,7%	1.907	-7,2%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.308	60,7%	3.744	73,3%	2.246	54,8%	1.291	32,2%	1.491	45,5%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	17.101	55,2%	7.832	77,3%	4.757	54,2%	1.670	18,1%	2.843	35,0%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	4.833	58,2%	3.999	53,2%	616	92,7%	91	160,8%	128	42,7%
	Facturación total	Mill. \$	21.935	55,8%	11.831	68,3%	5.373	57,9%	1.760	21,5%	2.971	35,3%
	Unidades vendidas por PTEq		122	-4,3%	85	-0,2%	137	-1,2%	171	-5,3%	146	-9,0%
CABA	Facturación total por PTEq	miles \$	361	54,5%	480	64,2%	347	56,5%	232	28,9%	227	32,7%
	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	12,9	-1,5%	8,0	0,5%	2,9	-6,1%	0,8	-2,6%	1,2	-2,2%
	Total de unidades vendidas	miles	1.525	-3,2%	779	1,3%	398	-8,8%	139	-7,8%	210	-4,9%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	3.012	96,9%	4.300	100,3%	2.371	86,3%	1.083	47,5%	731	67,1%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	4.595	90,5%	3.348	103,0%	943	69,8%	151	36,0%	153	59,0%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	1.195	76,9%	1.042	73,2%	95	49,9%	48	1809,2%	9	20,0%
	Facturación total	Mill. \$	5.789	87,5%	4.390	95,0%	1.038	67,8%	199	75,5%	163	56,2%
Prov. Buenos Aires	Unidades vendidas por PTEq		118	-1,8%	97	0,8%	139	-2,9%	176	-5,3%	175	-2,7%
	Facturación total por PTEq	miles \$	450	90,4%	547	94,0%	362	78,6%	252	80,3%	136	59,7%
	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	10,4	2,8%	2,1	2,1%	3,1	1,5%	1,7	-5,3%	3,6	8,8%
	Total de unidades vendidas	miles	1.421	-13,1%	213	-3,0%	418	-5,2%	344	-25,6%	446	-13,0%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.042	49,1%	3.057	40,7%	2.662	44,7%	1.168	32,0%	1.649	56,2%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	2.902	29,6%	652	36,4%	1.112	37,2%	402	-1,7%	735	35,9%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	269	16,7%	184	13,6%	57	16,8%	3	-60,8%	24	115,8%
Córdoba	Facturación total	Mill. \$	3.171	28,4%	836	30,6%	1.169	36,0%	405	-2,8%	760	37,5%
	Unidades vendidas por PTEq		136	-15,5%	104	-5,1%	135	-6,6%	203	-21,4%	124	-20,0%
	Facturación total por PTEq	miles \$	304	24,9%	407	27,9%	377	34,0%	239	2,6%	211	26,4%
	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	6,1	0,1%	1,1	6,9%	1,6	1,1%	1,3	-11,0%	2,2	4,1%
	Total de unidades vendidas	miles	1.001	0,0%	101	13,8%	260	1,2%	289	-8,7%	351	3,7%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	1.829	39,4%	2.343	44,0%	1.958	44,1%	1.334	26,8%	1.992	38,8%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.831	39,5%	237	63,9%	508	45,8%	386	15,8%	699	43,9%
Litoral	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	63	87,3%	25	81,4%	17	88,6%	4	135,3%	18	87,1%
	Facturación total	Mill. \$	1.894	40,7%	262	65,4%	525	46,8%	389	16,3%	717	44,8%
	Unidades vendidas por PTEq		164	-0,1%	96	6,5%	164	0,1%	221	2,5%	163	-0,3%
	Facturación total por PTEq	miles \$	310	40,5%	249	54,8%	332	45,3%	298	30,6%	332	39,1%
	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	7,8	-1,2%	3,9	1,0%	1,8	-4,8%	0,6	-9,6%	1,5	1,3%
	Total de unidades vendidas	miles	795	-4,3%	281	3,4%	244	-3,4%	91	-7,5%	179	-14,1%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	1.842	54,5%	2.926	65,7%	1.369	36,6%	1.086	40,7%	1.168	34,0%
Norte	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.465	47,8%	823	71,4%	334	32,0%	99	30,2%	210	15,1%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	1.415	39,5%	1.334	42,7%	32	-27,7%	3	32,3%	46	38,0%
	Facturación total	Mill. \$	2.880	43,6%	2.158	52,4%	366	23,1%	102	30,3%	255	18,6%
	Unidades vendidas por PTEq		102	-3,1%	72	2,4%	138	1,5%	141	2,3%	122	-15,2%
	Facturación total por PTEq	miles \$	371	45,4%	554	50,9%	208	29,3%	158	44,1%	174	17,0%
	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	5,7	-4,6%	2,2	-5,5%	1,4	5,3%	0,8	-12,7%	1,4	-6,7%
	Total de unidades vendidas	miles	604	9,1%	151	8,3%	165	15,4%	95	5,1%	194	6,9%
Cuyo	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	1.659	44,5%	2.727	48,6%	1.954	56,8%	1.207	42,6%	797	15,2%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.002	57,8%	412	60,9%	322	80,9%	114	49,9%	155	23,2%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	311	73,0%	249	61,9%	58	160,6%	3	55,7%	1	-30,7%
	Facturación total	Mill. \$	1.313	61,1%	660	61,3%	379	89,7%	117	50,1%	156	22,4%
	Unidades vendidas por PTEq		105	14,4%	68	14,6%	122	9,6%	120	20,4%	140	14,6%
	Facturación total por PTEq	miles \$	229	68,9%	298	70,7%	280	80,2%	149	71,9%	113	31,2%
	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	6,5	0,9%	3,1	5,6%	1,8	-5,2%	0,8	-2,7%	0,8	2,7%
Patagonia	Total de unidades vendidas	miles	641	7,6%	179	2,7%	230	11,7%	128	20,4%	104	-4,7%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	1.930	46,1%	3.162	55,9%	1.751	37,8%	1.181	48,3%	1.127	41,3%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	1.237	57,2%	566	60,1%	402	53,9%	151	78,5%	117	34,7%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	671	22,1%	617	20,0%	52	57,1%	3	10,6%	0	-55,0%
	Facturación total	Mill. \$	1.908	42,8%	1.183	36,3%	454	54,3%	154	76,6%	118	33,9%
	Unidades vendidas por PTEq		98	6,6%	58	-2,8%	125	17,9%	151	23,7%	137	-7,2%
	Facturación total por PTEq	miles \$	293	41,4%	384	29,1%	247	62,8%	182	81,5%	155	30,4%
	Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	11,3	6,9%	4,3	9,4%	3,0	14,4%	1,5	1,7%	2,5	-1,5%
	Total de unidades vendidas	miles	1.421	-4,0%	387	1,4%	404	3,5%	206	-7,2%	423	-12,8%
	Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2.864	60,2%	4.632	67,4%	2.809	62,0%	1.775	22,0%	1.829	50,9%
	Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	4.071	53,8%	1.794	69,8%	1.136	67,7%	367	13,2%	774	31,6%
	Facturación en productos secundarios	Mill. \$	909	145,3%	547	137,9%	306	208,8%	27	68,2%	29	15,0%
	Facturación total	Mill. \$	4.980	65,1%	2.342	82,0%	1.441	85,7%	394	15,8%	803	30,9%
	Unidades vendidas por PTEq		125	-10,2%	90	-7,3%	135	-9,6%	137	-8,8%	168	-11,4%
	Facturación total por PTEq	miles \$	440	54,4%	543	66,4%	483	62,2%	262	13,9%	318	32,9%

Cuadro 6. Indicadores monetarios: variaciones en pesos nominales y deflactadas por IPC y variaciones en dólares. Total nacional. Primer trimestre de 2019.

Indicador		Monto	Pesos		Monto	Dólares
			v.i.a. nominal	v.i.a. def. IPC		v.i.a.
Facturación total	millones	21.935	55,8%	2,8%	548,7	-22,1%
Facturación en servicio de alojamiento	millones	17.101	55,2%	2,4%	428,1	-22,5%
Facturación en productos secundarios	millones	4.833	58,2%	4,4%	120,7	-20,9%
Facturación total por PTEq	miles	360,9	54,5%	1,9%	9,03	-22,8%
Fact. en alojam. por unidad ofrecida (REVPAR)		1.144	56,0%	2,9%	28,6	-22,1%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)		2.308	60,7%	6,0%	57,8	-19,7%

Gráfico 2. Factores que explican la variación interanual de la facturación total deflactada por IPC. Primer trimestre 2019.



Cuadro 7. Indicadores seleccionados por mes. Total país. Primer trimestre 2019.

Indicador		Total		Enero		Febrero		Marzo	
		valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a	valor	v.i.a
Puestos de Trabajo Equivalentes	miles	60,8	0,9%	62,8	1,6%	62,3	1,7%	57,2	-0,8%
Total de unidades vendidas	miles	7.409	-3,4%	2.781	-2,0%	2.471	-4,5%	2.158	-4,0%
Tarifa promedio por unidad vendida (ADR)	\$	2308,2	60,7%	2263,5	57,1%	2266,5	58,4%	2413,5	68,0%
Facturación en servicio de alojamiento	Mill. \$	17.101	55,2%	6.294	53,9%	5.600	51,2%	5.208	61,2%
Facturación en productos secundarios	Mill. \$	4833,4	58,2%	1716,9	67,7%	1489,8	55,6%	1626,7	51,5%
Facturación total	Mill. \$	21.935	55,8%	8.011	56,7%	7.089	52,1%	6.835	58,8%
Unidades vendidas por PTEq		121,9	-4,3%	44,3	-3,6%	39,6	-6,1%	37,7	-3,2%
Facturación total por PTEq	miles \$	361	54,5%	127	54,2%	114	49,6%	120	60,1%
IPC-Nacional		---	51,8%	---	49,3%	---	51,3%	---	54,7%

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La EOH es un operativo continuo sobre la oferta y demanda en el sector hotelero y parahotelero, realizado en forma conjunta por el INDEC y la SECTUR desde 2004. Cubre alrededor del 80% de las plazas de cada región, y releva información sobre plazas y habitaciones disponibles y ocupadas, residencia de los viajeros hospedados, empleo, tarifas y facturación, temas estos últimos que se abordan en el informe.

En relación al empleo, se indaga por la cantidad de puestos de trabajo a tiempo completo, parcial u ocasional por categoría ocupacional: asalariados, otros contratados y propietarios/socios/familiares (para este último grupo no se pregunta por dedicación, la cual se imputa de acuerdo a las características y demanda del alojamiento). Se asume que dedicación a tiempo completo implica 45 horas semanales, a tiempo parcial 30 horas semanales y dedicación ocasional 15 horas de trabajo.

La unidad “PTEq” se construye a partir de esta información, y representa una jornada de trabajo a tiempo completo (45 horas semanales), constituyendo un indicador de cantidad total de tiempo trabajo, que se explica por el efecto combinado de la cantidad de puestos de trabajo y la jornada de trabajo promedio. Por ejemplo, 30 puestos de trabajo con una carga semanal de 30 horas (dedicación parcial), representan 20 PTEq ($30PT \times 30HS = 900HS$, $900HS / 45HS = 20PTEq$).

Para simplificar la presentación de la información se utiliza la denominación “unidades”, que hace referencia a todos los tipos de unidades de negocio de los diferentes establecimientos (habitaciones, unidades o camas/plazas). Puede diferir ligeramente de la tasa de ocupación de habitaciones, pues este indicador no contempla las camas en hostels.

La facturación en alojamiento se obtiene de multiplicar, en cada establecimiento, el precio promedio por unidad vendida percibido por el hotelero por la cantidad de unidades vendidas. La facturación total se obtiene dividiendo la facturación en alojamiento por la proporción que esta representa en la facturación total de cada establecimiento.

Los montos correspondientes a los indicadores de facturación y sus derivados no incluyen IVA.

El ITUV es un índice que asigna un valor a cada unidad en función de la categoría y región. Este valor surge de comparar el ADR promedio (deflactado por IPC) del segmento (categoría/región) con el promedio global del ADR, considerando el periodo 2012-2018. Un valor de 100 implica que la estructura de venta de unidades permanece igual al promedio de los años considerado. Variaciones interanuales positivas señalan, que dentro de la estructura de ventas de unidades, aumentó la participación de aquellos segmentos (región/categoría) cuyo valor de venta por unidad suele ser más elevado, y viceversa.

Para deflactar los precios se utiliza el Nivel General del IPC-Cobertura Nacional del INDEC, publicado desde diciembre de 2016 (desde abril hasta fines de ese año se utilizó el IPC-GBA del INDEC y, previamente, el promedio simple de las variaciones del IPC-San Luis y del IPC-CABA). Entre los meses que componen el primer trimestre de 2018 y el primero 2019 la variación promedio del IPC-Nacional fue de 51,8%.

Para la conversión a dólares se utiliza la cotización promedio del mes, considerando el valor de venta minorista publicado por el BCRA (\$40,15 en el promedio de los tres meses que componen el primer trimestre de 2019). Entre el promedio de los meses del primer trimestre de 2018 y de 2019, la variación nominal del tipo de cambio fue de 100,5%, y la variación deflactada por IPC alcanzó 32,1%. Para el periodo 2012-2015 se consideró el tipo de cambio “oficial”.

Tanto para los indicadores deflactados por IPC como para los expresados en dólares se aplican los valores específicos del mes correspondiente.

Los datos de este trimestre revisten carácter definitivo, dado que contiene los datos finales para los meses de enero, febrero y marzo.