

Turismo
2020

ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

Encuesta de Viajes y Turismo a Hogares

Informe trimestral –
Primer Trimestre 2012



· Subsecretaría de Desarrollo Turístico
· Dirección Nacional de Desarrollo Turístico
· DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	8
1 INTRODUCCIÓN.....	11
2 CANTIDAD DE TURISTAS, EXCURSIONISTAS, PERNOCTES Y GASTO TURÍSTICO	12
3 TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA	18
3.1 TOTAL DE TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA.....	18
3.1.1 Región de origen y de destino.....	18
3.1.3 Motivo	26
3.1.4 Tipo de alojamiento	29
3.1.5 Tipo de transporte.....	32
3.1.6 Gasto turístico.....	36
3.1.7 Utilización de paquete turístico.....	37
3.2 TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA POR MOTIVO DE OCIO O ESPARCIMIENTO.....	38
3.3 EXCURSIONISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA	42
3.4 REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ARGENTINA.....	45
4 CARACTERÍSTICAS DE LOS TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN EL EXTERIOR.....	48
5 PERFILES DE LOS TURISTAS.....	51
6 COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS	56
7 ANEXO	59
7.1 ANEXO ESTADÍSTICO	59
8 NOTAS METODOLÓGICAS.....	64
8.1 DEFINICIONES Y CONCEPTOS.....	64
9 ENCUESTAS DE TURISMO DOMÉSTICO.....	67

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos según mes. Primer Trimestre de 2012. En porcentaje.....	13
Gráfico 2. Turistas. Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	15

Gráfico 3. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Primer Trimestre de 2012.	16
Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.....	19
Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	24
Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.....	25
Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Primer trimestre de 2012.	25
Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	26
Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Primer trimestre de 2012.	26
Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Primer Trimestre de 2012. En porcentaje.	27
Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.....	28
Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.....	29
Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	30
Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2012.	30
Gráfico 15. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	30
Gráfico 16.. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Primer Trimestre de 2012. En porcentaje.....	31
Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.....	32
Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	33

Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Primer trimestre de 2012.	33
Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Primer trimestre de 2011. En porcentaje.	33
Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	34
Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	35
Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	35
Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista . Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	36
Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Primer trimestre de 2012. En porcentaje y promedio de gasto por turista.	37
Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	37
Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	38
Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	39
Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	39
Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	40
Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	40

Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	41
Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Primer trimestre de 2012. En promedio de puntos de calificación	42
Gráfico 34. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Primer trimestre de 2012. En porcentaje	43
Gráfico 35. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	44
Gráfico 36. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Primer trimestre de 2012. En pesos.	44
Gráfico 37. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.....	44
Gráfico 38. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Primer trimestre de 2012. En cantidad de turistas y porcentaje	45
Gráfico 39. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.....	46
Gráfico 40. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Primer trimestre de 2012. En cantidad de excursionistas y porcentaje.	47
Gráfico 41. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.....	47
Gráfico 42. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según destino. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	48
Gráfico 43. Turistas con destino principal en el exterior. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	48
Gráfico 44. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según motivo. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	49
Gráfico 45. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	49
Gráfico 46. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según transporte. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	50

Gráfico 47. Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar. Distribución según utilización de paquete turística. Primer trimestre de 2012. En porcentaje	50
Gráfico 48. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.....	51
Gráfico 49. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.....	52
Gráfico 50. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.....	52
Gráfico 51. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Primer trimestre de 2012. En porcentaje	53
Gráfico 52. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	54
Gráfico 53. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Primer trimestre de 2011.	55
Gráfico 54. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje	56
Gráfico 55. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.....	56
Gráfico 56. Personas. Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje	57
Gráfico 57. Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Primer trimestre de 2006, 2011 y 2012. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).	58
Gráfico 59. Países que relevan Encuestas de Turismo Doméstico.....	68

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Primer Trimestre de 2012. En cantidades.	12
Tabla 2. Turistas, pernóctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior. Trimestre estival de 2012. En cantidades.....	14
Tabla 3. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año. Primer Trimestre de 2006, 2011 y 2012. En cantidades.	17

Tabla 4. 1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	21
Tabla 4. 2. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	22
Tabla 4. 3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.	23
Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011 y 2012.	59
Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernoctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Primer trimestre de 2012. En porcentaje, noches y pesos corrientes.	60
Tabla 7. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Primer trimestre de 2012. En tasas por cada mil personas.	62

Resumen Ejecutivo

La Encuesta de Viajes y Turismo de los hogares está destinada a medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos residentes en los grandes aglomerados urbanos (dos tercios de la población total del país), sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

Del relevamiento realizado entre los meses de febrero y mayo en 9.267 hogares surge que, durante el primer trimestre de 2012, se contabilizaron 24,93 millones de visitantes, de los cuales 13,76 millones fueron turistas y 11,17 millones excursionistas. En total, el gasto turístico ascendió a \$19,12 mil millones. La estadía promedio de los turistas fue de 8,1 noches, lo que arroja un total de 111,30 millones de pernóctes.

Los datos recabados dan cuenta de la importancia del turismo interno en el movimiento turístico de los residentes: nueve de cada diez turistas (90,6%), más de ocho de cada diez noches (84,5%) y siete de cada diez pesos (71,1%) del total corresponden a personas que viajaron dentro del país. Considerando a los turistas y a los excursionistas (entre quienes casi la totalidad se movilizó dentro de Argentina), las visitas en Argentina durante el último periodo estival alcanzaron los 25,75 millones.

Entre las principales características de los viajes realizados por los turistas en Argentina cabe destacar lo siguiente:

- La región que más turistas recibió fue el Interior de la Provincia de Buenos Aires (40,4%), absorbiendo a la mayor parte de los turistas residentes en el área metropolitana del Gran Buenos Aires. La región Centro recibió al 15,3% de los turistas, mientras que de allí partieron el 9,1% de los mismos. En las restantes regiones el saldo fue levemente favorable.
- El gasto promedio diario fue de \$135,5 mientras que la estadía promedio alcanzó 7,5 noches, con lo que el gasto promedio por turista ascendió a \$1021,5. Las estadías más prolongadas se registraron en las regiones Patagonia e Interior de la Provincia de Buenos Aires, mientras que las más breves fueron las de Litoral. Las regiones Centro y Patagonia mostraron un gasto promedio por turista superior a al promedio, en tanto que en la región Norte se registró el valor más bajo.
- Tres de cada cuatro turistas (73,4%) viajaron por motivos de ocio o esparcimiento, en tanto que el 24,2% lo hizo para visitar a familiares o amigos y el 1,4% por trabajo o motivos profesionales. Entre quienes visitaron el Interior de la Provincia de Buenos Aires y el Centro, más del 75% viajó por esparcimiento. En el Litoral y en el Norte, esta proporción se ubicó en torno al 60%.
- El 20,6% se alojó en establecimientos hoteleros, el 18,1% pernóctó en viviendas alquiladas por temporada y el 8,8% en campings, con lo que casi la mitad de los turistas

utilizaron un alojamiento pago. El 36,0% se alojó en viviendas de familiares o amigos y el 15,8% en segundas viviendas del hogar. En Centro, Cuyo y Patagonia el alojamiento en hoteles superó la media nacional, en tanto que en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, tres de cada diez turistas se alojaron en viviendas alquiladas por temporada. En esta última región y en el Centro, la proporción de turistas que utilizó alojamientos pagos superó el 50%, mientras que en el Norte fue apenas mayor al 30%.

- El automóvil particular fue el medio de transporte escogido por dos de cada tres turistas (66,7%), seguido por el ómnibus (26,7%) y el avión (2,5%), medio de transporte utilizado por uno de cada diez turistas que visitó la Patagonia.
- Los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento calificaron a sus viajes, en promedio, con 9,0 puntos sobre 10. El alojamiento fue el servicio turístico mejor calificado (8,5 puntos), seguido por la información brindada en destino (8,4 puntos), por la seguridad (8,3 puntos) y por la higiene del lugar visitado y la oferta gastronómica (ambos con 8,2 puntos). La peor calificación la recibió el transporte o acceso al destino, con 7,6 puntos. Patagonia, Centro y Cuyo muestran, en general, la mejor valoración.

Casi la totalidad de los excursionistas tuvo como destino principal una ciudad o localidad en Argentina (99,7%). Entre éstos, el gasto promedio fue de \$105,3 por excursionista. La región Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la que más excursionistas recibió (36,7%) y la que mostró el mayor saldo positivo entre emisión y recepción de excursionistas. Tres cuartas partes de los excursionistas realizó la visita por ocio o esparcimiento, y casi cinco de cada seis utilizaron un automóvil particular como medio de transporte.

En el primer trimestre del año se contabilizaron 1,29 millones de turistas que viajaron al exterior del país (el 84,6% tuvo como destino un país limítrofe, el 8,3% un país del resto de América Latina o del Caribe y el 7,1% visitó otros lugares del mundo). La estadía promedio ascendió a 13,4 noches y el gasto promedio diario a \$301,0. Cuatro de cada cinco turistas viajaron por ocio o esparcimiento, dos de cada cinco se alojaron en hoteles y uno de cada cinco contrató un paquete turístico para su viaje.

La proporción de turistas de mediana edad (30 a 44 años) fue levemente superior a su participación en la población, mientras que lo contrario ocurrió con las personas mayores de 60 años, a la vez que no se observaron diferencias por género.

En definitiva, el primer trimestre de 2012 muestra un incremento interanual en el flujo de turistas del 7,1% (lo que representa casi 900 mil turistas más), mientras que una evolución de igual tendencia pero de mayor intensidad se registró con los excursionistas.

Además, el aumento adquirió mayor intensidad al considerar a los turistas que viajaron dentro del país, cuya proporción pasó del 89,4% del total en 2011 al 90,6% en 2012: en términos absolutos, los turistas con destino en Argentina se incrementaron de 11,49 a 12,47 millones. A la vez, en este grupo, los turistas por ocio o esparcimiento pasaron de representar el 64,4% en 2011 al 73,4% en 2012.

Si bien la participación de los sectores más ricos de la población en el movimiento turístico continúa siendo claramente mayor a la de los más pobres, los datos del primer trimestre de 2012 muestran una importante reducción de la desigualdad. La brecha entre la participación del quintil más rico y la del quintil más pobre en el total de turistas del periodo estival descendió de 7,4 veces en 2006 a 4,9 veces en 2011 y a 3,9 veces en 2012, mientras que el descenso de la desigualdad en la participación en el gasto turístico fue aún más abrupto, pasando de 27,2 veces en 2006 a 13,4 veces en 2011 y a 7,7 veces en 2010.

De esta manera, el periodo de crecimiento económico y mejora en la distribución del ingreso que atraviesa el país desde 2003 encuentra su correlato en el turismo: si bien en todos los quintiles de ingresos aumentaron su consumo turístico, este incremento mostró una mayor intensidad en el sector más humilde de la población, dando como resultado una mayor equidad en el acceso al disfrute del turismo.

1 Introducción¹

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) tiene como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses anteriores al mes de realización de la encuesta, y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Mensualmente se entrevistan telefónicamente unos dos mil trescientos hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales pero cuya población es superior a los cien mil habitantes. Sumados, ambos casos concentran actualmente dos tercios de la población total del país.

Este informe presenta los resultados correspondientes al primer trimestre de 2012. En total, se encuestaron 9.267 hogares, donde residían 30.558 personas.

¹ Para más información sobre metodología y definición de los principales conceptos, véanse las Notas metodológicas en el Anexo.

2 Cantidad de turistas, excursionistas, pernóctes y gasto turístico.

Como muestra la Tabla 1, en el primer trimestre de 2012 se contabilizaron 24,93 millones de visitantes, de los cuales un 55,2% fueron turistas (13,76 millones) y un 44,8% excursionistas (11,17 millones). En total, los turistas registraron 111,30 millones de pernóctaciones.

El gasto turístico realizado por el conjunto de los visitantes en el periodo estival de 2012 ascendió a \$19,12 mil millones.

Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Primer Trimestre de 2012. En cantidades.

Mes	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernóctes	Gasto turístico
	miles	miles	miles	miles de noches	millones de \$
Total	13.764,2	11.165,9	24.930,0	111.297,2	19.117,8
Enero de 2012	5.445,3	3.873,0	9.318,4	49.697,9	8.326,7
Febrero de 2012	5.511,9	4.243,4	9.755,3	43.715,3	7.160,5
Marzo de 2012	2.806,9	3.049,5	5.856,4	17.884,0	3.630,6

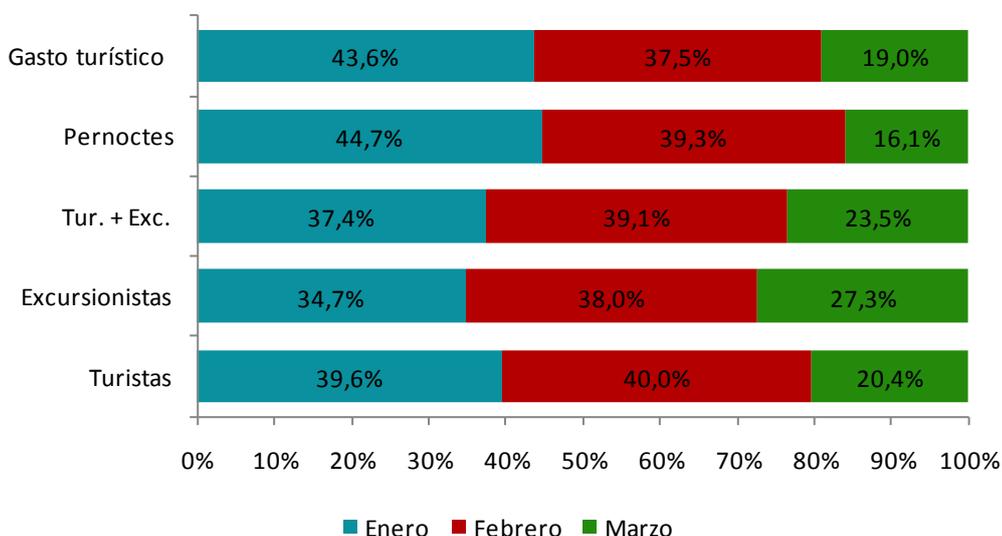
Fuente: EVyTH - MINTUR

Tal como refleja el Gráfico 1, el 37,4% del total de los visitantes, cuatro de cada diez turistas (39,6%) y poco más de un tercio de los excursionistas (34,7%) corresponden a enero, así como el 44,7% de los pernóctes y el 43,6% del gasto turístico total del periodo.

En febrero se contabilizaron el 39,1% del total de los visitantes del verano, alcanzando esta participación al 40,0% entre los turistas (que realizaron el 39,3% de los pernóctes) y al 38,0% entre los excursionistas. Los visitantes de febrero explicaron el 37,5% del gasto turístico del trimestre.

Finalmente, los visitantes de marzo representaron el 23,5% del total trimestral, con una mayor participación entre los excursionistas (27,3%) que entre los turistas (20,4%, que realizaron el 16,1% de las pernóctaciones). El gasto turístico de marzo alcanzó una participación del 19,0% en el total del trimestre.

Gráfico 1. Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos según mes. Primer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

De la Tabla 2 surge que del total de visitantes del periodo estival, el 94,7% tuvo como destino del viaje una ciudad o localidad ubicada en Argentina, en tanto que el 5,3% tuvo como destino otro país. Los visitantes en Argentina efectuaron el 72,8% del gasto turístico total del verano, en tanto que los visitantes al exterior representaron el 27,2% del mismo. Las visitas en Argentina ascendieron en el trimestre a 25,75 millones. Del gasto turístico total realizado por los visitantes en verano, el 93,8% correspondió a los turistas y el 6,2% a los excursionistas.

Considerando a los turistas, es decir, quienes realizaron viajes con pernocte, el 90,6% tuvo como destino principal una ciudad o localidad argentina (12,47 millones). El turismo interno representó el 84,5% del total de las pernoctaciones (94,1 millones de noches) y el 71,1% del gasto total de los turistas (\$12,74 mil millones). Para estos turistas, la estadía promedio fue de 7,5 noches, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$135,5, lo que implica un gasto promedio por turista de \$1021,5.

Los turistas cuyo destino fue un país extranjero (turismo emisor) representaron el 9,4% del total (1,29 millones) y explicaron el 15,5% de las pernoctaciones (17,2 millones de noches) y el 28,9% del gasto total efectuado por los turistas (\$5,19 mil millones de pesos). En este caso, la estadía promedio se prolongó por 13,4 noches y el gasto promedio por pernocte se ubicó en \$301,0, dando como resultado un gasto promedio por turista de \$4022,6.

El 99,7% de los excursionistas tuvo como destino una ciudad o localidad argentina. En promedio, cada excursionista gastó \$106,2.

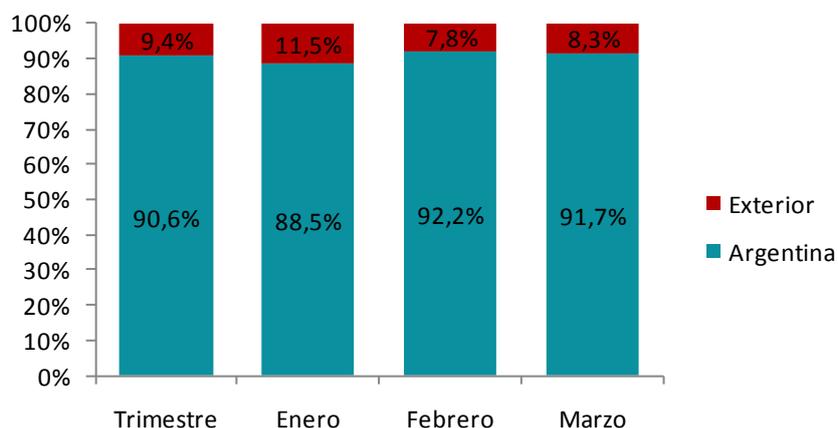
Tabla 2. Turistas, pernóctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior. Trimestre estival de 2012. En cantidades.

Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
Visitantes	miles	12.473,9	11.131,8	23.605,6	1.290,3	34,1	1.324,4	13.764,2	11.165,9	24.930,0
	% del total	90,6%	99,7%	94,7%	9,4%	0,3%	5,3%	100,0%	100,0%	100,0%
Pernóctes	miles de noches	94.053,0			17.244,2			111.297,2		
	% del total	84,5%			15,5%			100,0%		
Estadía promedio por turista	noches	7,5			13,4			8,1		
Gasto	millones de \$	12.741,8	1.172,2	13.914,0	5.190,4	13,5	5.203,8	17.932,2	1.185,7	19.117,8
	% del total	71,1%	98,9%	72,8%	28,9%	1,1%	27,2%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto promedio por turista / excursionista	\$	1.021,5	105,3		4.022,6	394,8		1.302,8	106,2	
Gasto diario promedio por turista	\$	135,5			301,0			161,1		
Visitaciones	miles	14.614,3	11.131,8	25.746,1						
Visitaciones promedio por turista	visitaciones	1,17								

Fuente: EVyTH - MINTUR

El Gráfico 2 muestra que los turistas con destino principal en el exterior representaron el 9,4% del total. Entre los meses que componen el trimestre, tanto la mayor cantidad como la mayor proporción relativa de turistas con destino principal en el exterior se registró en enero.

Gráfico 2. Turistas. Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.

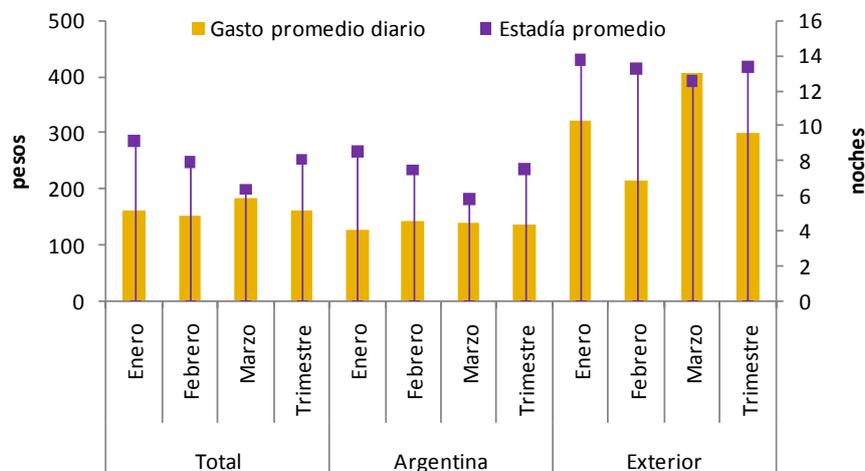


Fuente: EVyTH - MINTUR

Tanto la estadía promedio como el gasto promedio diario fueron cerca de dos veces mayor en el caso de los turistas con destino en el exterior respecto de quienes viajaron dentro del país. Como indica el Gráfico 3 la estadía promedio de los turistas que viajaron al exterior no muestra mayores diferencias entre los meses que componen la temporada estival, en tanto que el gasto promedio diario de quienes viajaron en marzo fue cerca del doble de quienes viajaron en febrero.

En cambio, entre los turistas con destino principal en Argentina, se verifica un descenso paulatino de la estadía promedio a medida que avanza el trimestre, en tanto que el gasto promedio diario no muestra variaciones sustantivas.

Gráfico 3. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Primer Trimestre de 2012.



Fuente: EVyTH - MINTUR

Tal como muestra la Tabla 3, durante el periodo estival de 2012 se verificó un crecimiento del movimiento turístico, tanto en relación al año anterior como a 2006. Los 13,76 millones de turistas del primer trimestre de 2012 implican un incremento del 7,1% (equivalente a poco más de 900 mil turistas) respecto a los registrados en el mismo periodo de 2011 (12,85 millones), y un alza del 51,8% respecto a los 9,07 millones de turistas contabilizados en el verano de 2006. Las pernoctaciones pasaron de 76,8 millones en 2006 a 108,7 millones en 2011 y a 111,3 millones en el verano de 2012, lo que implica alzas del 2,4% frente a 2011 y del 44,9% en relación a 2006.

Considerando a los excursionistas, las subas fueron aún más marcadas: los 11,17 millones del trimestre estival de 2012 suponen un crecimiento del 31,7% respecto al año anterior y del 88,5% respecto a los excursionistas contabilizados en 2006.

Finalmente, en términos nominales, el gasto turístico del periodo estival de 2012 se cuadruplicó respecto a 2006, en tanto que creció un 16,7% frente al del verano de 2011.

Tabla 3. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año. Primer Trimestre de 2006, 2011 y 2012. En cantidades.

Mes	Movimiento turístico				
	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernóctes	Gasto turístico
	miles	miles	miles	miles de noches	millones de \$
1° Trimestre 2006*	9.065,6	5.924,2	14.989,7	76.788,1	4881,8*
1° Trimestre 2011	12.852,9	8.476,3	21.329,2	108.728,4	16375,7
1° Trimestre 2012	13.764,2	11.165,9	24.930,0	111.297,2	19117,8
Variación vs. 2006 (%)	51,8%	88,5%	66,3%	44,9%	291,6%
Variación vs. 2011 (%)	7,1%	31,7%	16,9%	2,4%	16,7%

Fuente: EVyTH - MINTUR

*Expresado en pesos de abril de 2007. Dado que la no respuesta al gasto no fue imputada, se ha estimado el gasto turístico imputando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista para los casos sin respuesta.

3 Turistas con destino principal en Argentina

3.1 Total de turistas con destino principal en Argentina

3.1.1 *Región de origen y de destino*

Como refleja el Gráfico 1, el Interior de la provincia de Buenos Aires fue la región que más turistas recibió en el primer trimestre de 2012, con el 40,4%. El saldo entre recepción y emisión de turistas es altamente positivo para esta región, ya que desde allí han partido sólo el 5,6% de los turistas (proporción levemente inferior a su peso demográfico en el conjunto de los aglomerados urbanos). Es conveniente mencionar que en esta región se ubica la mayoría de las ciudades turísticas de la costa atlántica del país, por lo que resulta previsible el fuerte flujo de turistas que recibe en la época estival.

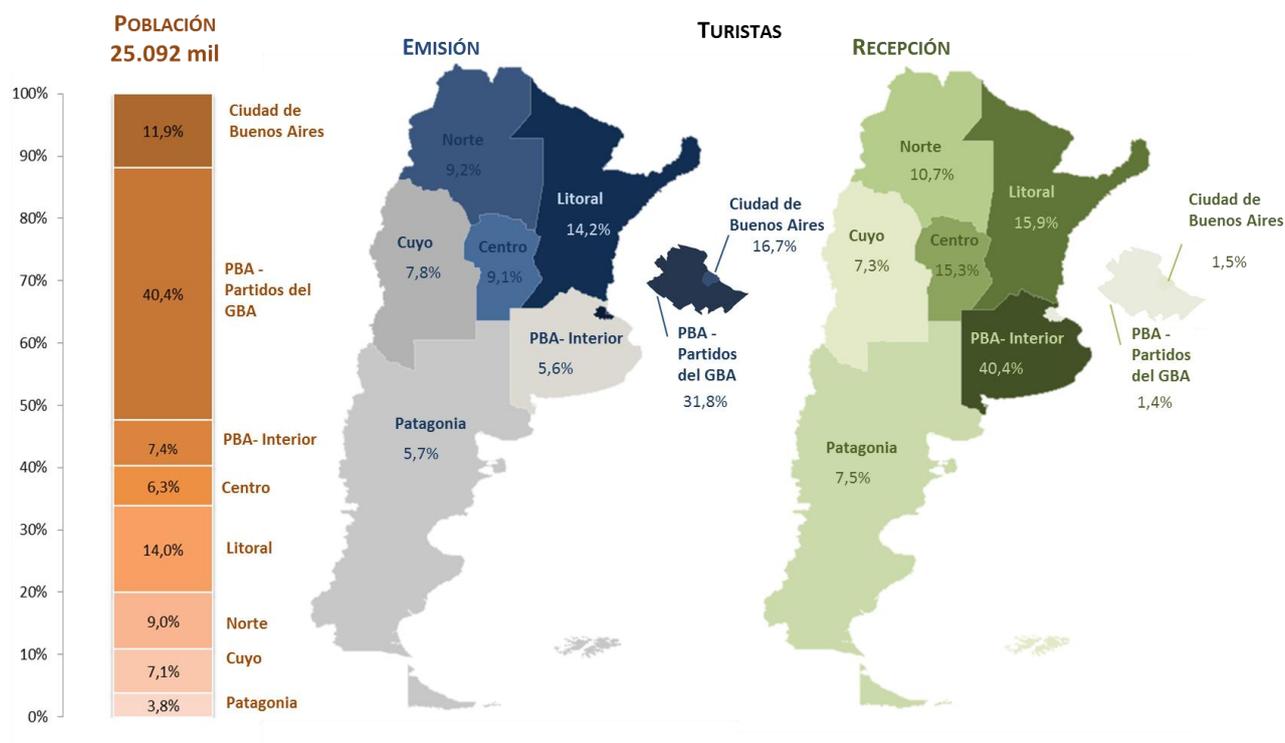
Otra región con un fuerte saldo positivo es el Centro (allí residían el 9,1% de los turistas, mientras que constituyó el destino del 15,3% de los mismos): la provincia de Córdoba también concentra muchos de los puntos turísticos veraniegos clásicos, como lo son sus ciudades y localidades serranas.

En contrapartida, la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires muestran un fuerte saldo negativo en el flujo de turismo interno, ya que sólo han recibido el 1,5% y el 1,4% de los turistas respectivamente. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires el porcentaje de turistas que parten de allí (16,7%) es claramente superior a su participación en la población (11,9%), en tanto que en los Partidos, si bien constituyen la región de origen que más turistas aporta (31,8%), esta proporción es una quinta parte inferior a su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos del país (40,4%).

La Patagonia muestra un importante movimiento turístico en relación a su participación en la población (en sus ciudades más importantes reside el 3,8% de la población total de los grandes aglomerados), explicando el 5,7% del turismo emisivo y el 7,5% del turismo receptivo.

En las restantes regiones turísticas se observan proporciones más equilibradas entre la emisión y la recepción de turistas, aunque en todos los casos con saldos levemente positivos. Cabe destacar también que en todas estas regiones el porcentaje de turistas que parten de allí es similar o levemente superior a su participación en la población del total de los aglomerados.

Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

Las Tablas 4.1, 4.2 y 4.3 muestran la distribución de los turistas según la región de origen y destino desde distintas perspectivas. La primera tabla, señala la proporción del total de turistas que se ubican en cada cruce entre la región de origen y la región de destino de los turistas internos. Esta tabla, permite observar el fuerte impacto sobre el total que implica el flujo de turistas desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, que explica casi una tercera parte del flujo total.

La Tabla 4.2 muestra claramente que la mayoría de los turistas que residen en una región tienen como destino otro punto de la misma región: esto se verifica con tres de cada cuatro turistas residentes en la región Centro y con una proporción apenas inferior en las regiones Interior de la Provincia de Buenos Aires y Norte. En Patagonia y en el Litoral los turistas intrarregionales representan tres quintas partes del total, en tanto que en Cuyo esto sucede con la mitad de los turistas. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, siete y seis de cada diez turistas que parten de allí, respectivamente, tienen como destino el Interior de Buenos Aires.

Finalmente, la Tabla 4.3 muestra el aporte de los turistas que parten de cada región al total de turistas que arriban a una región. Dejando de lado las regiones del área metropolitana por el bajo caudal de turistas que

reciben², el Interior de la Provincia de Buenos Aires es la región donde se observa el porcentaje más bajo de turistas que residen en la misma (9,6%), precisamente por el ya comentado flujo de turistas del área metropolitana del Gran Buenos Aires que allí arriban. En las restantes regiones, el peso de los turistas que provienen de los grandes aglomerados urbanos que las conforman oscila entre el 44,0% (Centro) y el 58,4% (Norte). El aporte de los turistas residentes en el Gran Buenos Aires es sustantivo en la región Litoral (42,8% del total), en tanto que explica una cuarta parte del turismo receptivo de las restantes regiones, a excepción de Cuyo donde implica una quinta parte de los turistas que arriban allí.

² En lo sucesivo se presentará a los turistas que arriban a cada región en función de diferentes características: gasto diario, permanencia, motivo, tipo de alojamiento, transporte, etc. Si bien se mostrarán los valores correspondientes a la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, estos datos no se consideraran en el análisis, puesto que la cantidad de observaciones correspondientes a estas regiones no alcanzan un mínimo razonable para realizar inferencias estadísticamente válidas. El mismo criterio regirá la lectura de otros resultados cuando la cantidad de casos resulte marginal.

Tabla 4. 1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Centro	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.5%	0.2%	0.1%	0.2%	1.5%
PBA - Partidos del GBA	0.3%	0.4%	0.1%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.1%	1.4%
PBA - Interior	11.7%	19.3%	3.9%	0.7%	1.9%	0.8%	1.3%	0.7%	40.4%
Centro	1.0%	3.0%	0.4%	6.7%	1.8%	0.9%	1.0%	0.6%	15.3%
Litoral	1.7%	5.1%	0.3%	0.3%	8.1%	0.1%	0.2%	0.1%	15.9%
Norte	0.7%	2.1%	0.0%	0.5%	0.6%	6.2%	0.4%	0.1%	10.7%
Cuyo	0.6%	0.8%	0.2%	0.4%	0.5%	0.5%	3.9%	0.4%	7.3%
Patagonia	0.7%	1.2%	0.5%	0.1%	0.5%	0.2%	0.8%	3.5%	7.5%
Total	16.7%	31.8%	5.6%	9.1%	14.2%	9.2%	7.8%	5.7%	100.0%

Fuente: EVyTH - MINTUR

Tabla 4. 2. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Centro	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0.0%	0.1%	4.2%	2.7%	3.4%	2.5%	1.2%	3.6%	1.5%
PBA - Partidos del GBA	1.5%	1.1%	1.7%	0.3%	2.7%	1.9%	0.4%	1.0%	1.4%
PBA - Interior	70.1%	60.7%	69.0%	7.7%	13.5%	9.2%	16.9%	13.0%	40.4%
Centro	5.8%	9.3%	7.0%	74.4%	12.5%	10.1%	12.5%	10.3%	15.3%
Litoral	10.5%	16.0%	4.8%	3.7%	57.1%	1.4%	2.8%	1.2%	15.9%
Norte	4.1%	6.6%	0.7%	6.0%	4.0%	67.5%	5.2%	2.3%	10.7%
Cuyo	3.6%	2.4%	4.4%	3.9%	3.2%	5.7%	50.2%	7.2%	7.3%
Patagonia	4.5%	3.8%	8.2%	1.4%	3.6%	1.7%	10.8%	61.5%	7.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: EVyTH - MINTUR

Tabla 4. 3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.

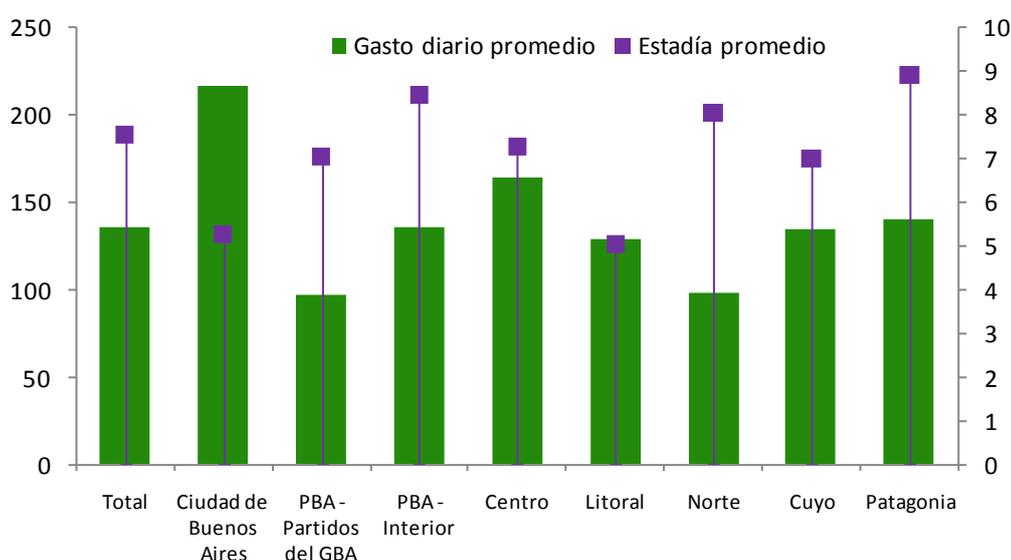
Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	PBA - Interior	Centro	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0.0%	2.7%	15.4%	16.0%	31.4%	14.9%	6.2%	13.3%	100.0%
PBA - Partidos del GBA	18.1%	26.3%	6.7%	1.8%	28.0%	12.6%	2.4%	4.2%	100.0%
PBA - Interior	29.0%	47.8%	9.6%	1.7%	4.7%	2.1%	3.2%	1.8%	100.0%
Centro	6.3%	19.3%	2.6%	44.0%	11.6%	6.1%	6.3%	3.8%	100.0%
Litoral	11.0%	31.9%	1.7%	2.1%	50.8%	0.8%	1.4%	0.4%	100.0%
Norte	6.4%	19.5%	0.4%	5.1%	5.2%	58.4%	3.8%	1.2%	100.0%
Cuyo	8.4%	10.6%	3.4%	4.9%	6.3%	7.2%	53.6%	5.6%	100.0%
Patagonia	9.9%	16.0%	6.1%	1.7%	6.8%	2.1%	11.1%	46.3%	100.0%
Total	16.7%	31.8%	5.6%	9.1%	14.2%	9.2%	7.8%	5.7%	100.0%

Fuente: EVyTH - MINTUR

El Gráfico 5 refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina fue de \$135,5, mientras que la estadía promedio alcanzó 7,5 noches. El análisis por región de destino señala que las mayores estadías promedio se registraron entre los turistas que viajaron a la Patagonia (8,9 noches) y al Interior de la Provincia de Buenos Aires (8,5 noches), mientras que en la región Litoral se encuentra la estadía promedio más corta (5,0 noches).

En cuanto al gasto promedio diario, los mayores valores se registraron en el Centro (\$163,9) y en la Patagonia (\$140,5), en tanto que el nivel más bajo se registró en la región Norte (\$98,3).

Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

Considerando la fuerte coincidencia entre región de origen y región de destino, a continuación se presenta otra forma de analizar los flujos de turismo interno, que no se centra en las regiones particulares sino en las características más genéricas de estos flujos (véanse Gráfico 6 y Gráfico 7).

Por sus características específicas, el flujo de turistas del área metropolitana del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires (31,0% del total trimestral) fue agrupado en una categoría aparte, mientras que el resto de los casos fue clasificado según el turista haya visitado una región diferente a la que reside habitualmente, o bien otra provincia de la misma región o bien otro punto de la misma provincia en la que reside.

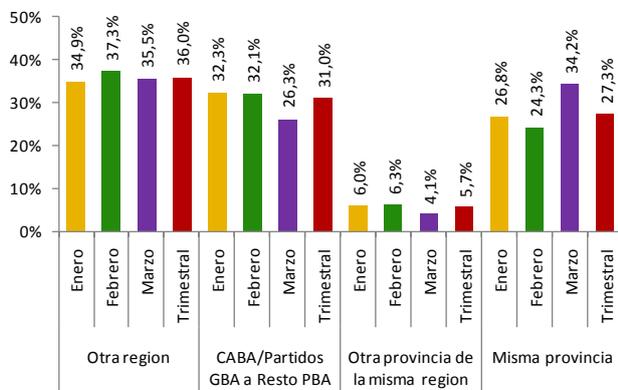
Allí se observa que el 36,0% de los turistas viajaron hacia otra región (algo más de la mitad, si no se consideran los turistas del área metropolitana hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires), en tanto que una proporción levemente menor lo hizo dentro de la misma región, ya sea a otra provincia de la misma

región (5,7%) o, en mayor medida, a otro lugar de la misma provincia en la que reside habitualmente (27,3%).

La comparación entre los meses que componen el trimestre da cuenta que en febrero se registró la mayor proporción de turistas que viajaron a una región diferente a la de su residencia habitual (37,5%), en tanto que entre los turistas de marzo se observa el porcentaje más alto de turistas que viajaron dentro de su provincia de residencia (34,2%).

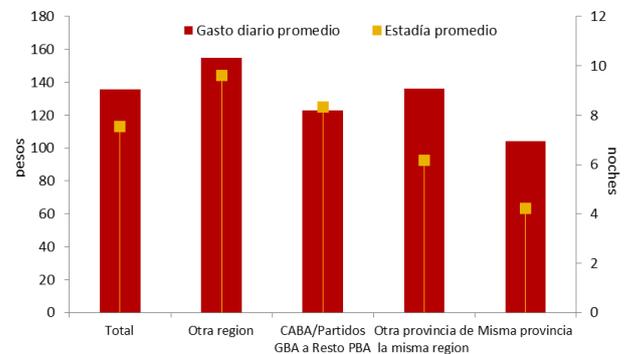
La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de la provincia en la que residen (4,2 noches) equivale a cerca de la mitad de las estadías registradas entre los turistas que viajaron a otra región (9,6 noches) y a los turistas del área metropolitana que se dirigieron al Interior de la Provincia de Buenos Aires (8,3 noches). En relación al gasto promedio diario, el valor más alto se registra entre los turistas que visitaron otra región (\$155,1) seguido por el gasto correspondiente a los turistas que viajaron a otra provincia de su región (\$136,2), mientras que entre los turistas residentes en la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano que visitaron el Interior de la Provincia de Buenos Aires este gasto (\$123,0) fue levemente inferior a la media nacional (\$135,5), lo que se verificó con más intensidad entre los turistas que visitaron un lugar de la misma provincia en la que residen (\$104,3).

Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Primer trimestre de 2012.



Fuente: EVyTH - MINTUR

3.1.3 Motivo

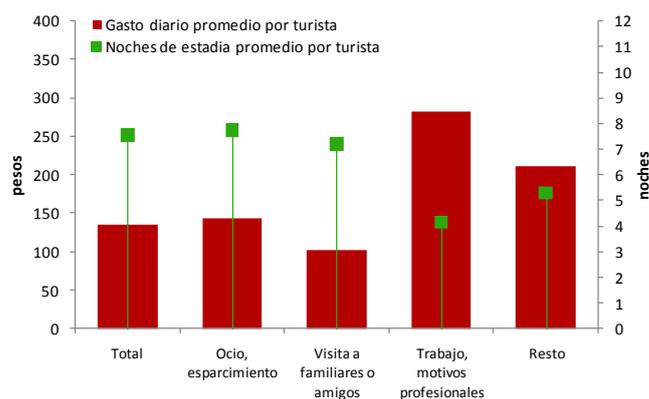
El Gráfico 8, muestra que casi tres de cada cuatro de los turistas que tuvieron como destino principal una ciudad o localidad de Argentina viajaron por ocio o esparcimiento (73,4%), mientras que casi una cuarta parte viajó para visitar familiares o amigos (24,2%) y el 1,4% viajó por trabajo o motivos profesionales.

Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH – MINTUR

Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Primer trimestre de 2012.



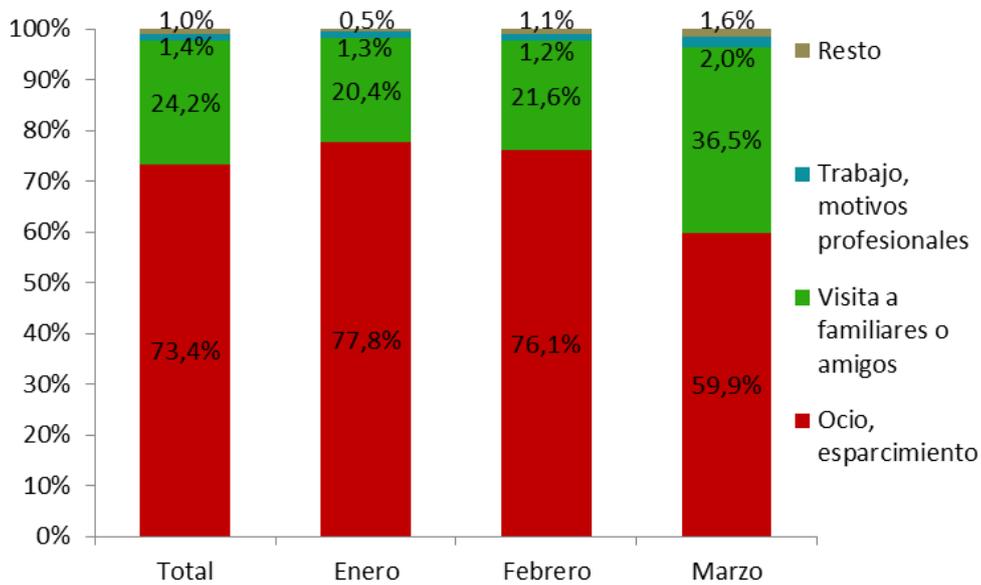
Fuente: EVyTH - MINTUR

Quienes viajaron por ocio se quedaron una mayor cantidad de noches (7,7 noches de estadía promedio por turista) y mostraron un gasto promedio diario (\$143,8) claramente superior al de quienes viajaron para visitar familiares o amigos, entre quienes la estadía promedio se reduce levemente (7,2 noches) así como también, con mayor intensidad, el gasto promedio diario (\$101,3). Si bien representan sólo el 1,4% de los turistas del periodo estival, vale señalar que quienes más gastaron por día fueron aquellos que viajaron por trabajo (\$282,2), que, a su vez, mostraron la estadía promedio más baja³.

Como muestra el Gráfico 10, la distribución de los turistas por motivo es similar en enero y febrero (con más de tres cuartas partes de los turistas que viajan por ocio o esparcimiento y uno de cada cinco que visita familiares o amigos), en tanto que en marzo se reduce la participación de los turistas que viajan por ocio (59,9%) y aumenta la de los que lo hacen para visitar a familiares y amigos (36,5%)

³ Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este Informe, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

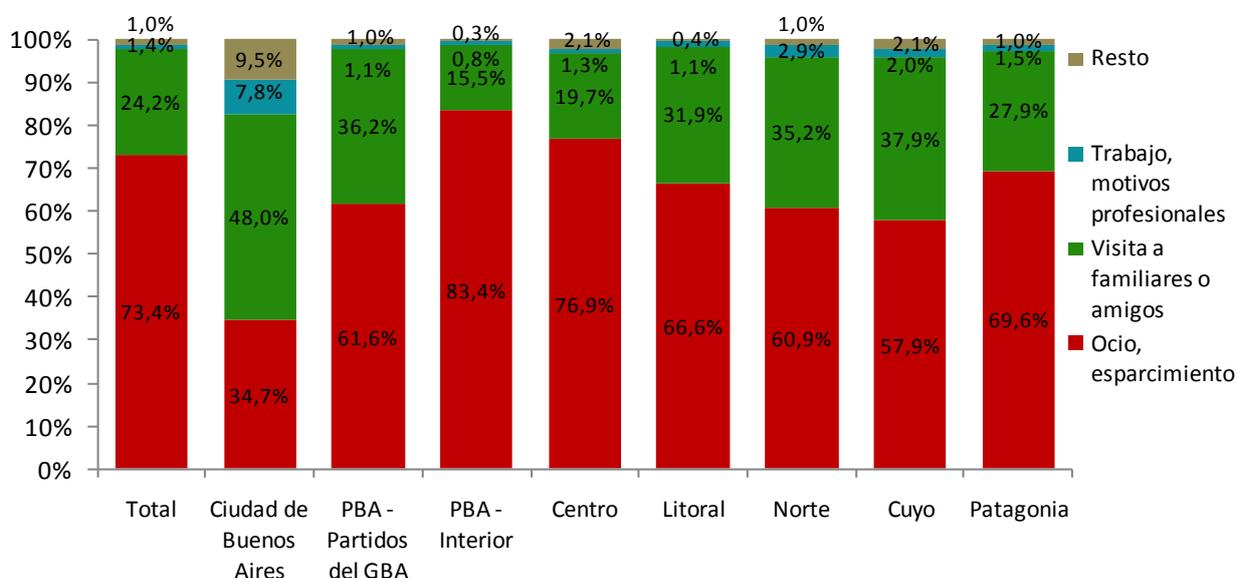
Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Primer Trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

El Gráfico 11 evidencia que para cinco de cada seis turistas (83,4%) que tienen como destino la región Interior de la Provincia de Buenos Aires, el motivo del viaje es el ocio o esparcimiento, mientras que en el Centro, este valor (76,9%) es también superior a la media nacional. Entre quienes visitaron el Norte y Cuyo se registraron las proporciones más bajas de turistas que viajan por ocio (60,9% y 57,9% respectivamente), y, en contrapartida, crecen los arribos por motivo de visita a familiares o amigos, que representan poco más de un tercio del total.

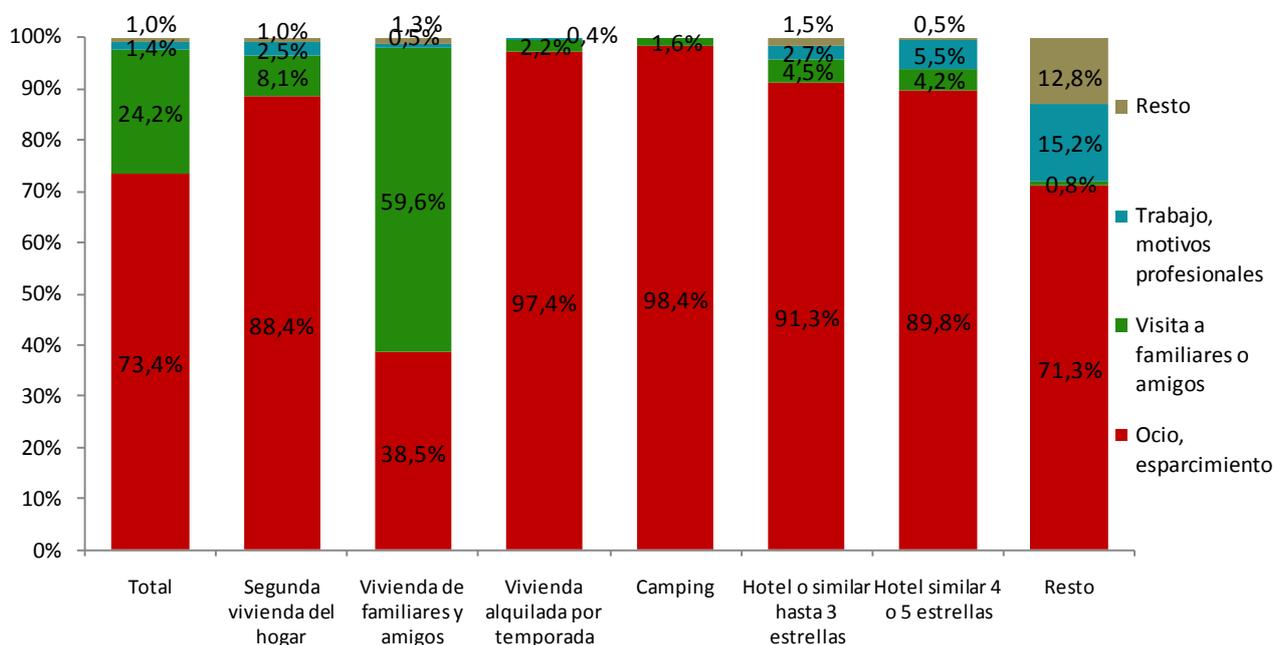
Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

El Gráfico 12 muestra, por tipo de alojamiento utilizado, la distribución de los turistas según el motivo de viaje. Cuando el tipo de alojamiento elegido fue camping y viviendas alquiladas por temporada, se observa que casi la totalidad de estos turistas decidieron viajar por ocio o esparcimiento. Este resultado se nota en casi la totalidad de los tipos de alojamiento escogidos por los turistas, a excepción de quienes se alojaron en viviendas de familiares y amigos, donde tres de cada cinco turistas viajaron, precisamente, para visitar a quien les brindó el alojamiento. Entre quienes viajaron por trabajo, el porcentaje que utilizó establecimientos hoteleros es claramente superior a su participación en el total de los turistas.

Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



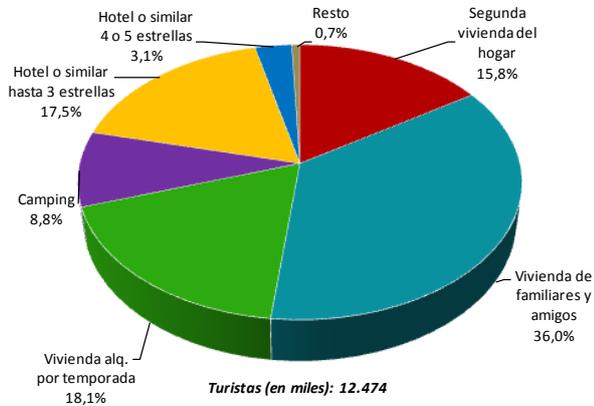
Fuente: EVyTH - MINTUR

3.1.4 Tipo de alojamiento

Como indica el Gráfico 13, la mitad de los turistas del verano utilizó alojamientos por los que debió abonar la estadía: uno de cada cinco turistas con destino principal en Argentina (20,6%) se hospedaron en un hotel (la mayor parte en hoteles de hasta 3 estrellas) y una proporción similar (18,1%) alquiló una vivienda por temporada, en tanto que el 8,8% se hospedó en campings. Por otro lado, el 15,8% se hospedó en una segunda vivienda del hogar y poco más de un tercio de los turistas se alojaron en viviendas de familiares o amigos (36,0%).

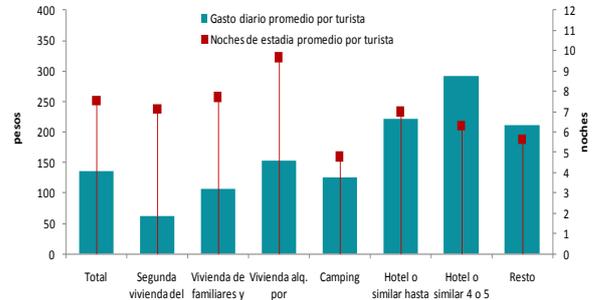
Quienes más gastaron fueron quienes se hospedaron en hoteles (\$292,0 promedio diario para hoteles de 4 o 5 estrellas y \$221,5 para hoteles o similares de 3 estrellas o menos) seguidos de quienes alquilaron una vivienda por temporada (\$152,3 promedio por turista), que fueron quienes alcanzaron la mayor estadía promedio (9,7 noches).

Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

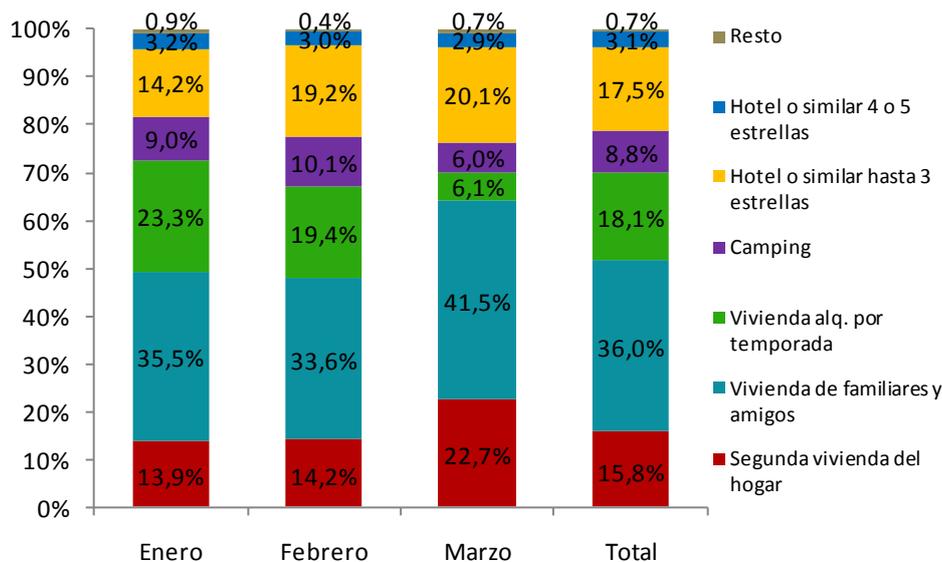
Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2012.



Fuente: EVyTH - MINTUR

El Gráfico 15 permite entrever que en enero y febrero se registró una participación similar de turistas que utilizaron alojamientos pagos (con mayor primacía de viviendas alquiladas por temporada en enero y de hoteles en febrero), en tanto que en el mes de marzo se incrementa la proporción de turistas que se alojaron en viviendas de familiares y amigos y en segundas viviendas del hogar (en conjunto representaron al 64,2% de los turistas del mes), cayendo la participación de los campings y, especialmente, la de las viviendas alquiladas por temporada.

Gráfico 15. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



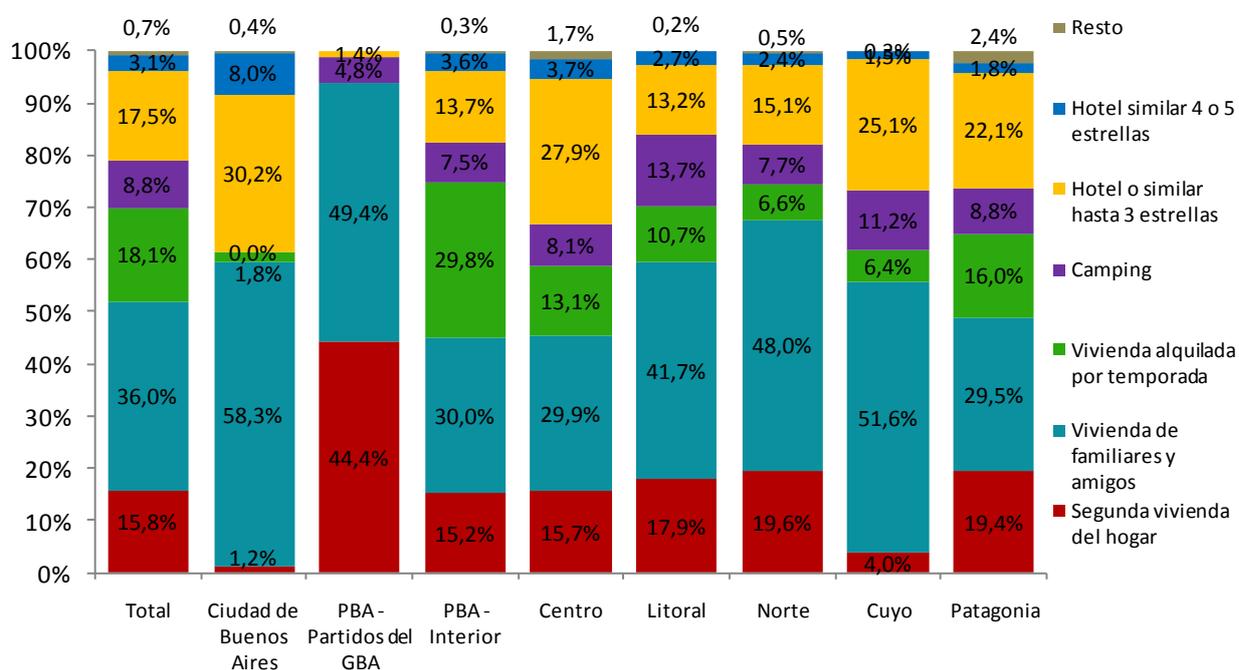
Fuente: EVyTH - MINTUR

Entre los turistas que tuvieron como destino las regiones Cuyo, Norte y Litoral se observa la mayor utilización de viviendas de familiares o amigos, superior al 40%, mientras que en las regiones Centro, Patagonia e Interior de la Provincia de Buenos Aires esta proporción disminuye a cerca del 30% (véase Gráfico 16). Las regiones Norte (19,6%) y Patagonia (19,4%) muestran las mayores proporciones de turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar, mientras que esto ocurre con sólo el 4,0% de los turistas con destino en la región Cuyo.

El alojamiento en viviendas alquiladas por temporada se destaca en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (29,8%), en tanto que en Norte y Cuyo no supera el 7%. El uso de establecimientos hoteleros presenta porcentajes superiores a la media nacional en Centro (31,6%), Cuyo (26,6%) y Patagonia (23,8%), y es levemente inferior en las restantes regiones. Finalmente, el uso de camping muestra una alta participación en el Litoral (13,7%) y Cuyo (11,2%).

En el Interior de la Provincia de Buenos Aires se concentra la mayor proporción de alojamientos pagos (considerando en conjunto a los hoteles, viviendas alquiladas por temporada y campings) con el 54,6% del total, seguido por la región Centro (52,8%) y la Patagonia (48,7%), en tanto que este valor cae hasta el 40,3% en el Litoral y hasta el 31,8% en el Norte.

Gráfico 16.. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Primer Trimestre de 2012. En porcentaje.

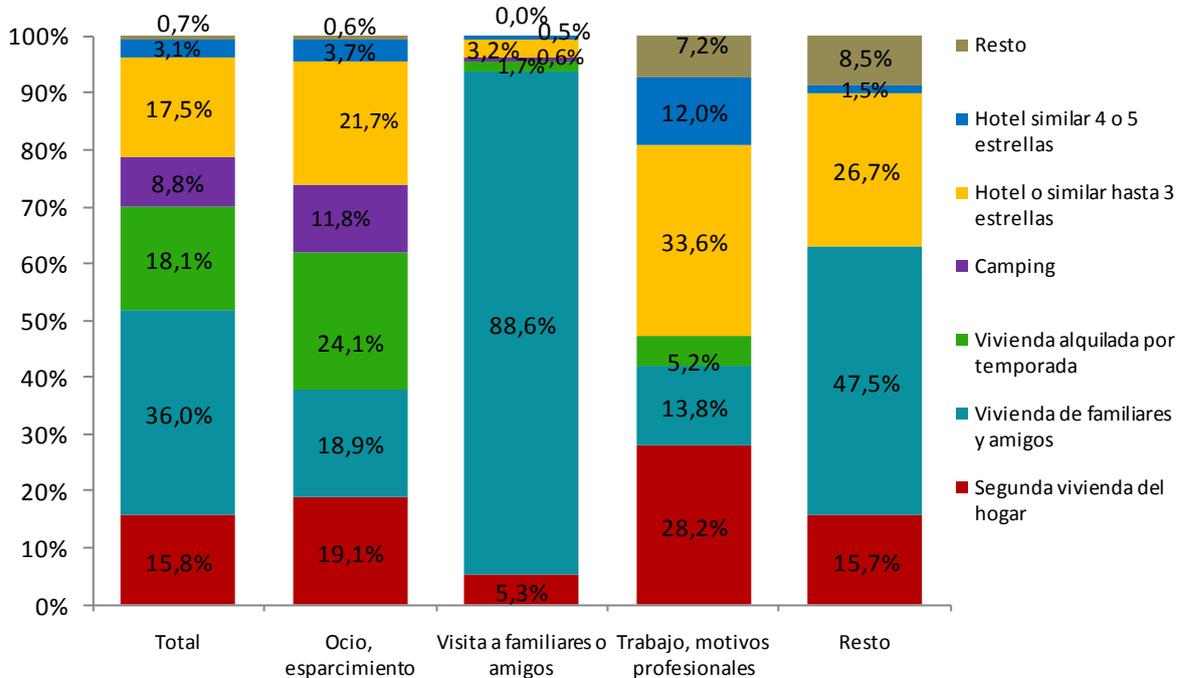


Fuente: EVyTH - MINTUR

Como se observa el Gráfico 17, la gran mayoría de los turistas que visitaron familiares o amigos se hospedaron en las viviendas en las que estos residen (88,6%). Entre los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento, la proporción de alojamientos pagos alcanza a dos de cada tres casos, con una destacada

participación de los hoteles (25,4%) y de las viviendas alquiladas por temporada (24,1%). También entre estos turistas se registra una alta proporción de alojamiento en segundas viviendas del hogar (19,1%). Finalmente, poco menos de la mitad de quienes viajaron por trabajo se alojaron en hoteles.

Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Primer trimestre de 2012. En porcentaje

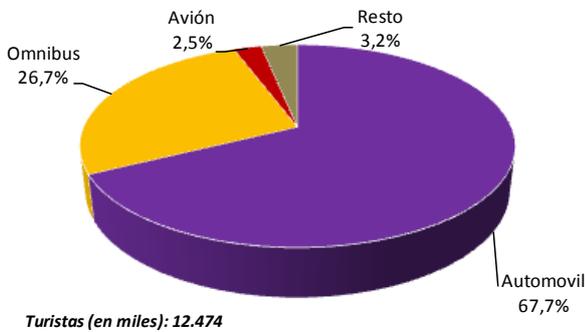


Fuente: EVyTH - MINTUR

3.1.5 Tipo de transporte

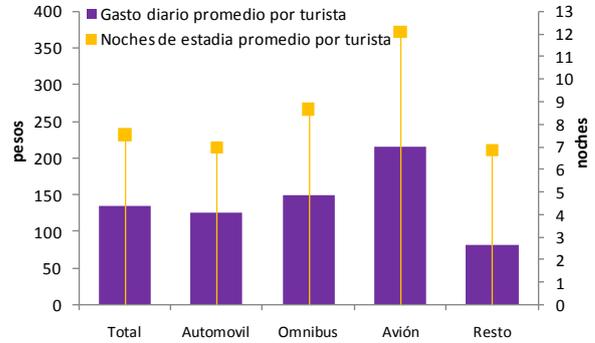
Dos de cada tres turistas (67,7%) del periodo estival de 2012 utilizaron un automóvil particular para llegar a destino, mientras que el 26,7% viajó en ómnibus y el 2,5% en avión. Quienes usaron el transporte aéreo fueron quienes más gastaron por día en promedio (\$215,5) y también quienes más noches se quedaron (12,1 noches), seguidos en ambos tópicos por quienes se desplazaron en ómnibus. Para mayor detalle véase el Gráfico 18 y el Gráfico 19.

Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

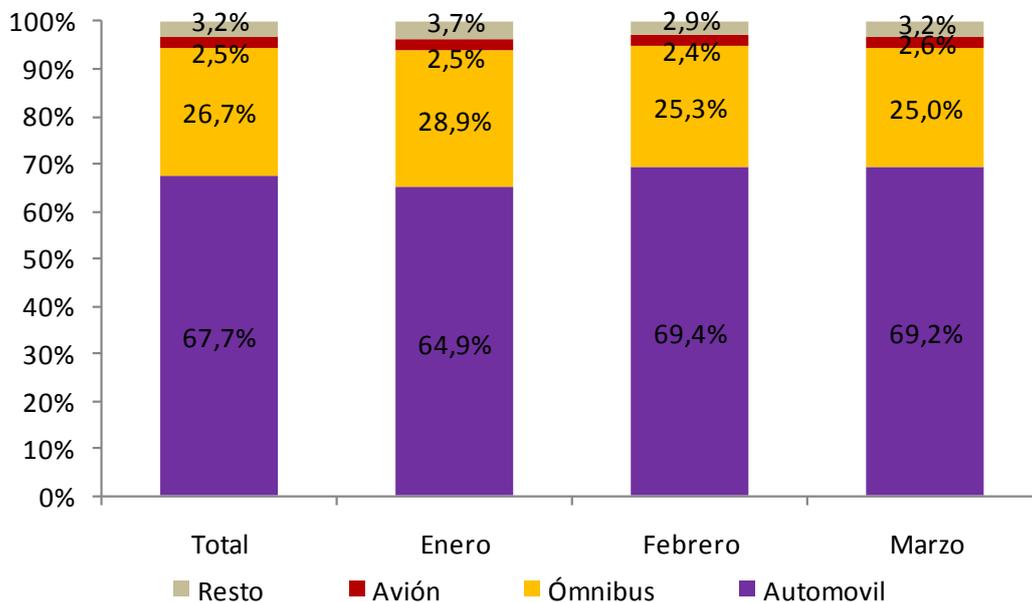
Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Primer trimestre de 2012.



Fuente: EVyTH - MINTUR

En el Gráfico 20 puede notarse que la distribución de los turistas según el transporte utilizado mostró poca variabilidad de acuerdo al mes en que se realizó el viaje.

Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Primer trimestre de 2011. En porcentaje.

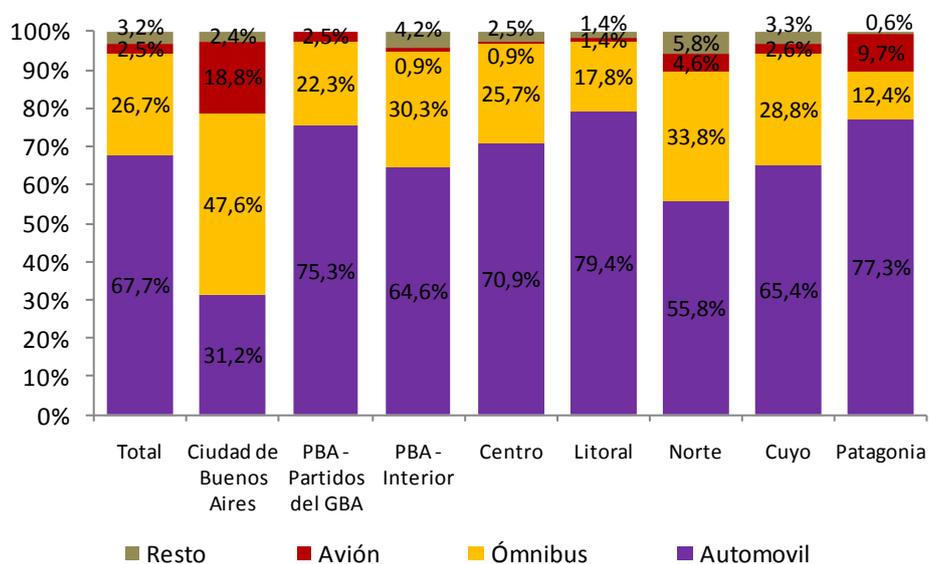


Fuente: EVyTH - MINTUR

Como muestra el Gráfico 21, la utilización de automóvil particular es mayoritaria entre los turistas que arribaron a todas las regiones, en una proporción que supera a tres de cada cuatro turistas en el Litoral y en Patagonia y que cae al 55,8% en el Norte, donde la participación del ómnibus alcanza a un tercio de los turistas (33,8%). Cabe señalar que entre los turistas con destino en las regiones Norte y, especialmente,

Patagonia adquiere una destacada participación la utilización del avión como medio de transporte (4,6% y 9,7% respectivamente)

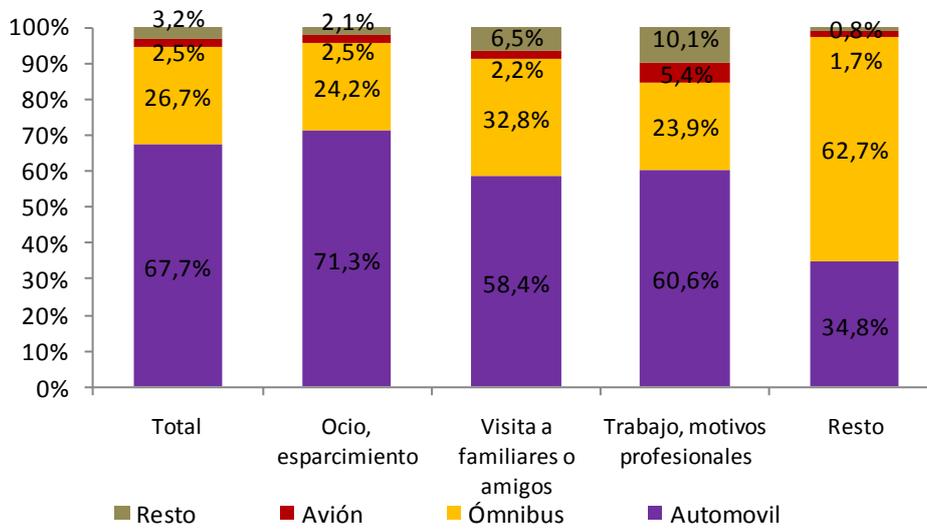
Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

Tal como lo registra el Gráfico 22, siete de cada diez turistas que viajaron por ocio o esparcimiento (71,3%) utilizaron un automóvil particular, mientras que esta proporción cae al 58,4% entre quienes viajaron para visitar familiares o amigos. En contrapartida, entre estos últimos el uso de ómnibus (32,8%) es un tercio superior a la proporción que utilizó este medio de transporte entre quienes viajaron por ocio (23,9%). La utilización de avión se destaca entre quienes viajaron por trabajo (5,4%).

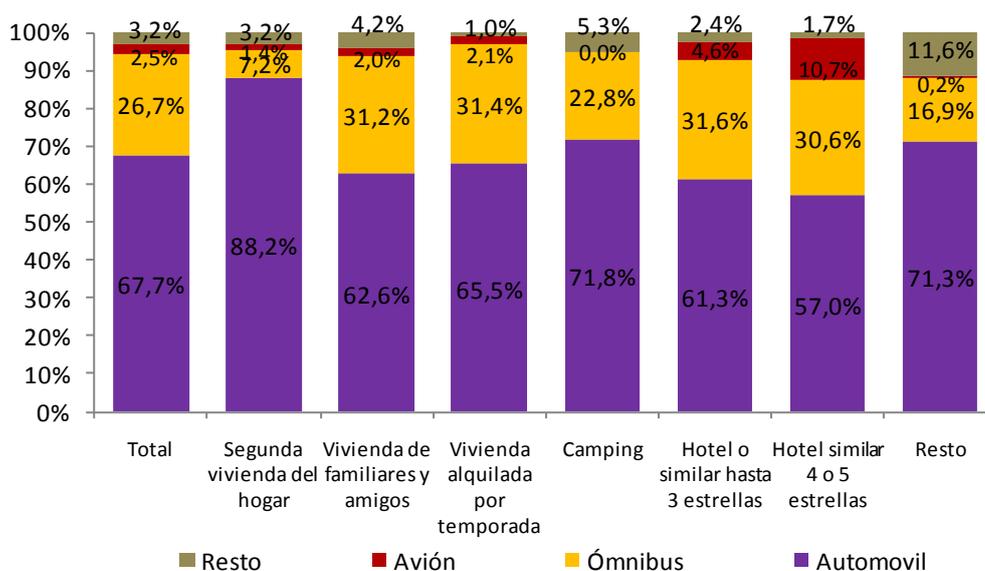
Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

El Gráfico 23 muestra que el automóvil también prevaleció en primer lugar en relación a todos los tipos de alojamientos utilizados por los turistas, oscilando entre cerca del 60% de los turistas que se alojaron en hoteles y el 88,2% para quienes se hospedaron en una segunda vivienda. Entre quienes se alojaron en viviendas de familiares y amigos, en viviendas alquiladas por temporada y en hoteles el uso de ómnibus supera levemente el umbral del 30%. El uso de avión se destaca entre quienes se alojaron en hoteles, especialmente en el caso de los de mayor categoría (10,7%).

Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.

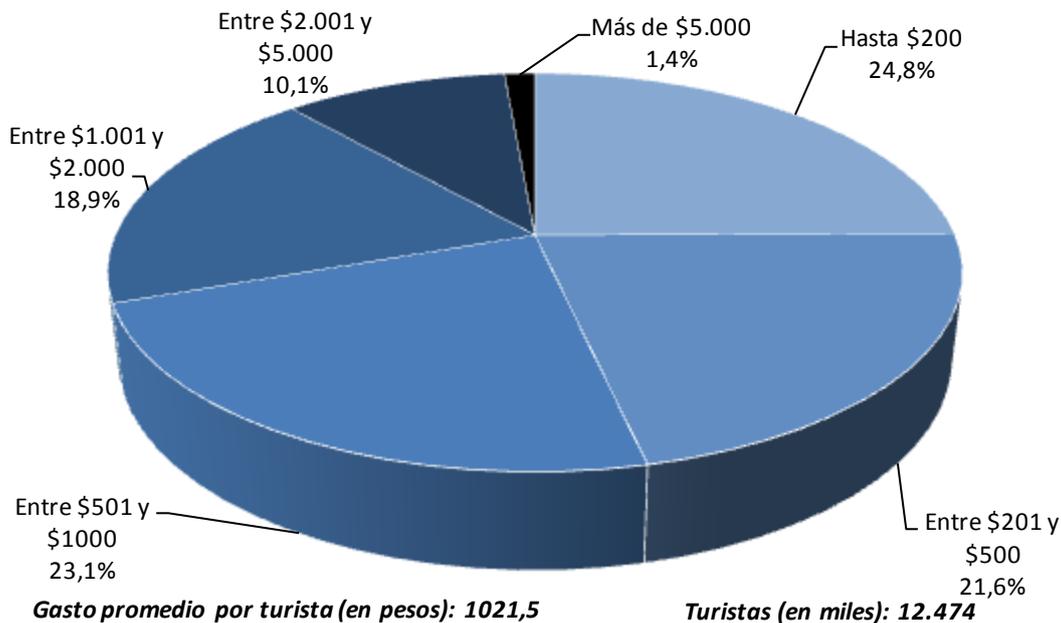


Fuente: EVyTH - MINTUR

3.1.6 Gasto turístico

En el primer trimestre del año, el gasto por turista alcanzó a \$1021,5, pero con una marcada variabilidad. Poco menos de la mitad de los turistas gastaron en todo el viaje hasta \$500 (la mayor parte, hasta \$200). Casi una cuarta parte de los turistas gastó entre \$501 y \$1.000 y algo menos de uno de cada cinco turistas entre \$1.001 y \$2.000. Finalmente, el 11,5% de los turistas gastó más de \$2.000 (incluyendo al 1,4% que gastó más de \$5.000).

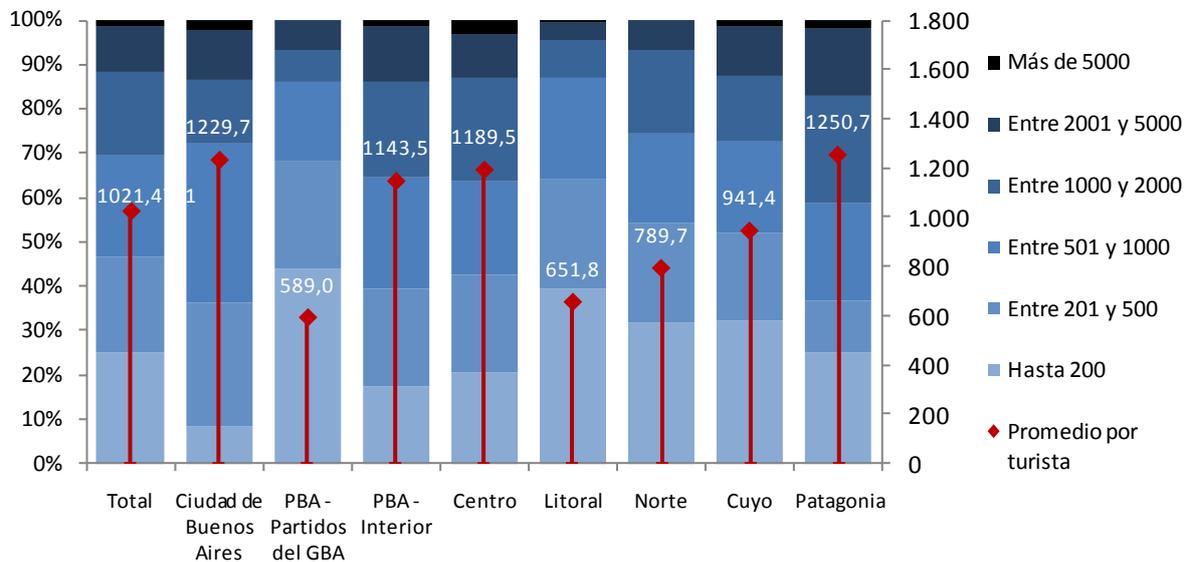
Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista . Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

La distribución del gasto por región de destino se muestra en el Gráfico 25. El gasto promedio por turista más elevado se registró entre quienes visitaron la región Patagonia (\$1.250,7), seguido por quienes viajaron a la Centro y al Interior de la Provincia de Buenos Aires. Contrariamente, el gasto por turista más bajo se verificó entre los turistas con destino en la región Litoral (\$651,8).

Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Primer trimestre de 2012. En porcentaje y promedio de gasto por turista.

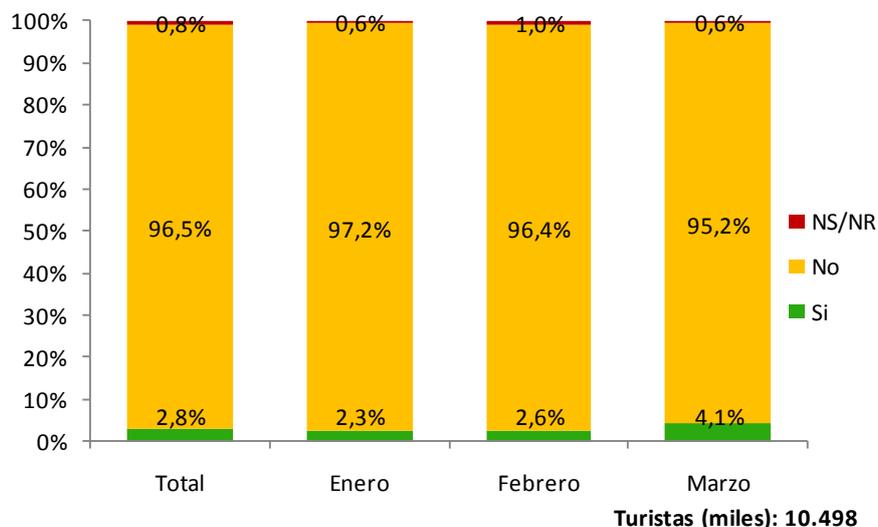


Fuente: EVyTH - MINTUR

3.1.7 Utilización de paquete turístico

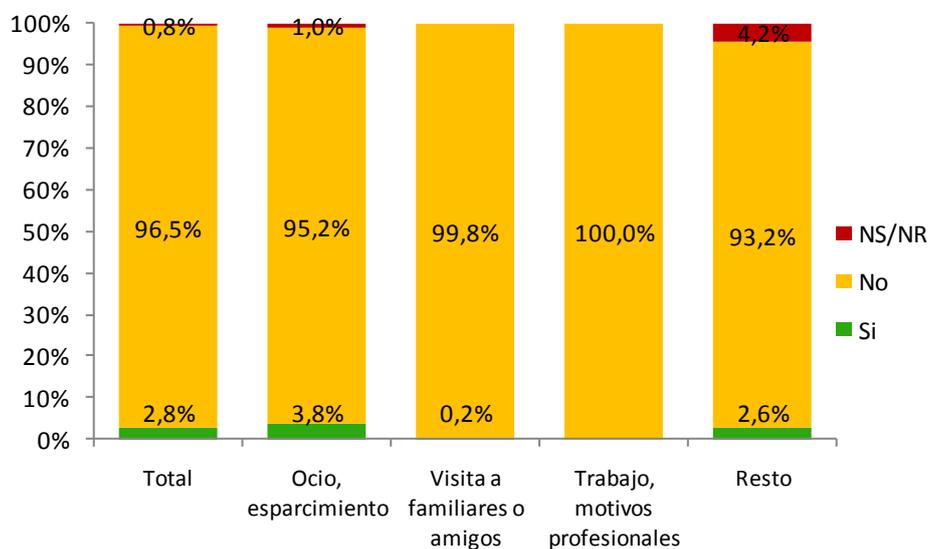
El 2,8% de los turistas que viajaron por Argentina durante el verano contrataron paquetes turísticos, tal como refleja el Gráfico 26 y el Gráfico 27. Los turistas de marzo fueron quienes mayor utilización de este servicio hicieron, cuya contratación fue realizada casi exclusivamente por quienes viajaron por esparcimiento.

Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.

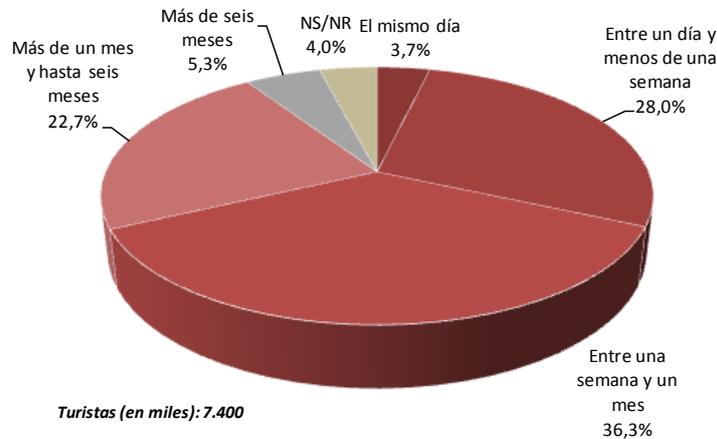


Fuente: EVyTH - MINTUR

3.2 Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento

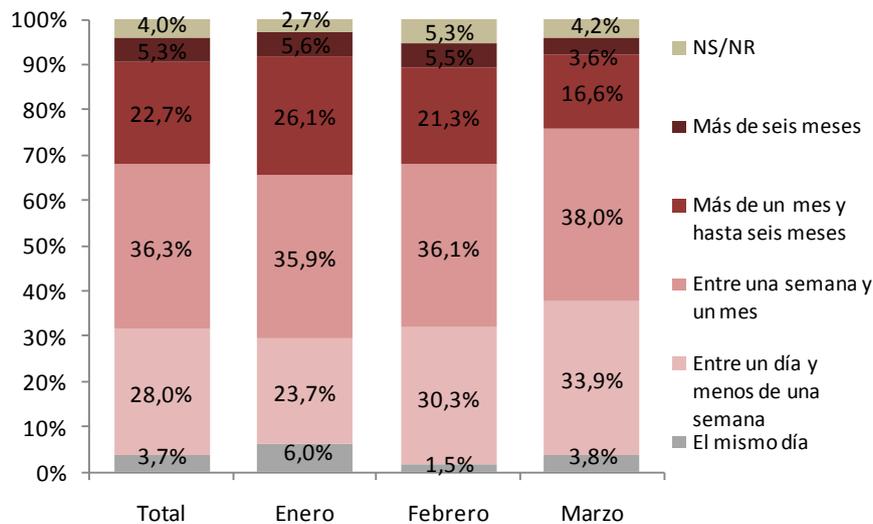
Algo más de un tercio (36,3%) de los turistas que viajaron por ocio en el periodo estival tomaron la decisión de realizar sus viajes por Argentina con una antelación de entre una semana y un mes, mientras que el 28,0% lo decidió entre un día y menos de una semana antes (véase Gráfico 28). En contrapartida, el 22,7% de los turistas planeó su viaje con entre uno y seis meses de antelación y el 5,3% declaró más de seis meses de previsión. El Gráfico 29 muestra que marzo fue el mes en que los turistas tomaron su decisión de viajar con menos antelación, mientras que enero fue el mes en que la decisión se tomó con mayor tiempo.

Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

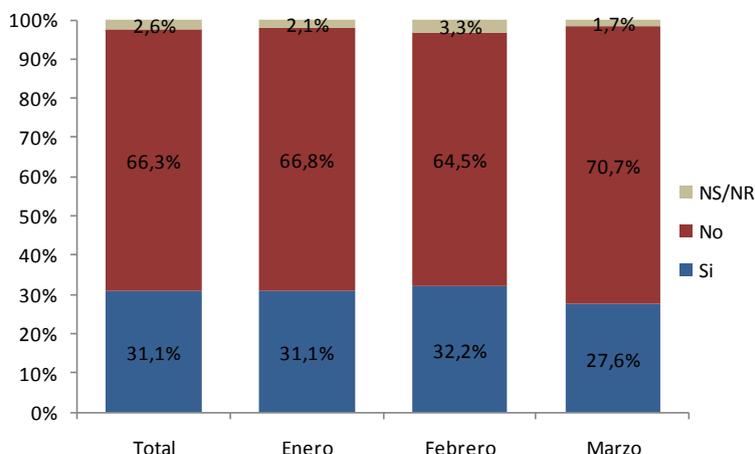
Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

Como muestra el Gráfico 30, el 31,1% de los turistas del trimestre usaron Internet para consultar información o contratar servicios a la hora de organizar su viaje. En febrero (32,2%) y en enero (31,1%) la proporción de turistas que utilizaron Internet fue algo mayor a la registrada entre los turistas de marzo (27,6%), en consonancia con la menor antelación en la organización de los viajes de este mes comentada más arriba.

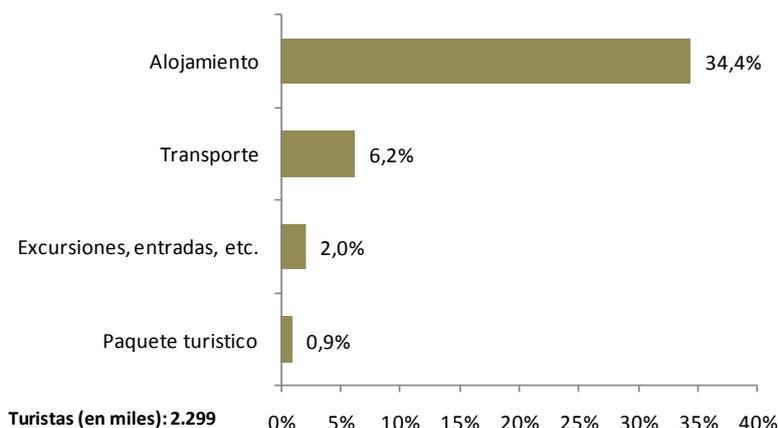
Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

Uno de cada tres turistas que utilizaron Internet contrató o reservó alojamiento por medio de ese medio, en tanto que lo mismo hizo el 6,2% con el transporte. Para mayor detalle véase el Gráfico 31.

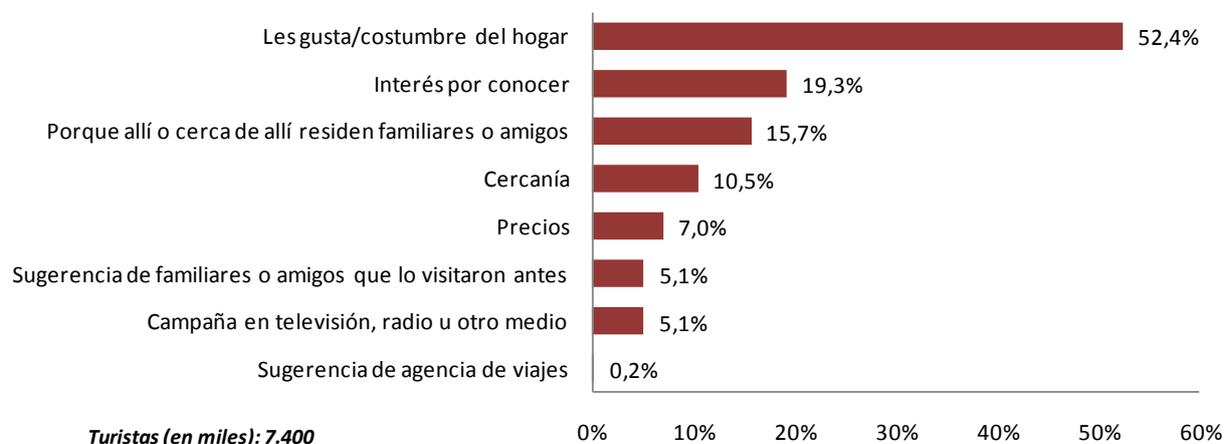
Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

La razón más esgrimida por los turistas que viajaron por ocio en el trimestre, tal como se detalla en el Gráfico 32, fue que lo hicieron porque les gusta o porque es costumbre visitar ese lugar (52,4%). El interés por conocer ocupa el segundo lugar (19,3%), seguido de que en ese lugar o cerca residen familiares o amigos (15,7%), de que se trata de un lugar cercano (10,5%) y, en quinto lugar, debido a los precios (7,0%).

Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Los turistas que viajaron dentro del país por ocio o esparcimiento durante el verano calificaron sus viajes con un promedio de 9,0 puntos sobre un máximo de 10, con leves diferencias que van desde los 8,8 puntos entre los turistas que tuvieron como destino el Interior de la Provincia de Buenos Aires hasta los 9,2 puntos en el caso de los turistas que visitaron la Patagonia y los 9,3 puntos de quienes visitaron Cuyo.

Entre los diferentes servicios turísticos por los que se indagó, la mayoría recibió una calificación en torno a los 8 puntos; el detalle puede verse en el Gráfico 33. La mejor calificación la obtuvo el alojamiento (8,5 puntos), seguida por la información turística brindada en destino (8,4 puntos) y la seguridad (8,3 puntos). Luego se ubican la higiene del lugar (8,2 puntos) y la oferta gastronómica (8,2 puntos). El único tópico con una calificación claramente menor fue el transporte o acceso hacia el destino, que registró un promedio de 7,6 puntos.

Los servicios de la región Patagonia se ubican en la cima (alojamiento e información turística) o en el segundo lugar del ranking en todos los casos.

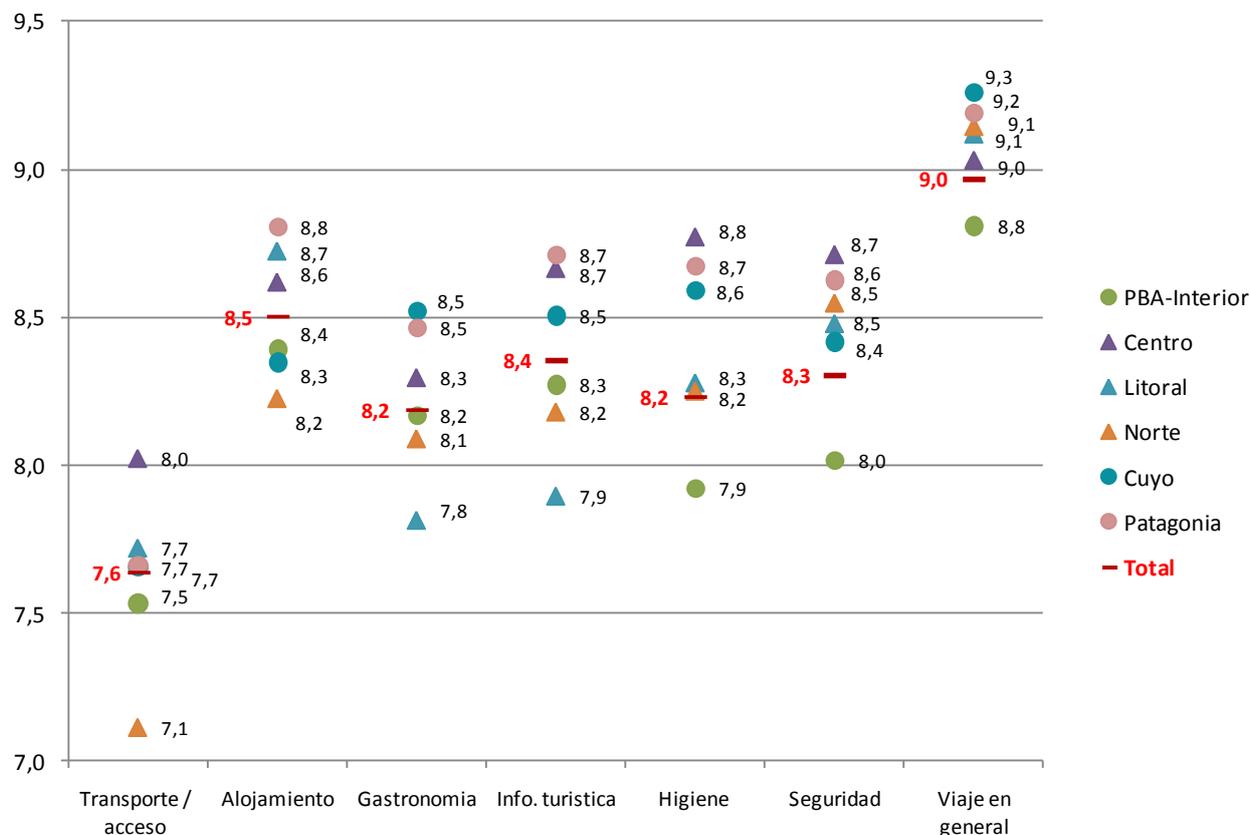
La región Centro encabeza las calificaciones en higiene, seguridad y transporte o acceso, y en ningún caso su calificación es inferior a la media.

La región Cuyo se ubica primera en gastronomía, en tanto que presenta sólo un valor levemente inferior a la media en alojamiento.

El Interior de la Provincia de Buenos Aires recibe la peor calificación en materia de seguridad e higiene, en tanto que en el resto de los servicios recibe calificaciones levemente inferiores al promedio nacional.

En transporte o acceso y alojamiento, la región Norte resulta la peor calificada, lo mismo que ocurre con el Litoral en gastronomía e información turística.

Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Primer trimestre de 2012. En promedio de puntos de calificación



Fuente: EVyTH - MINTUR

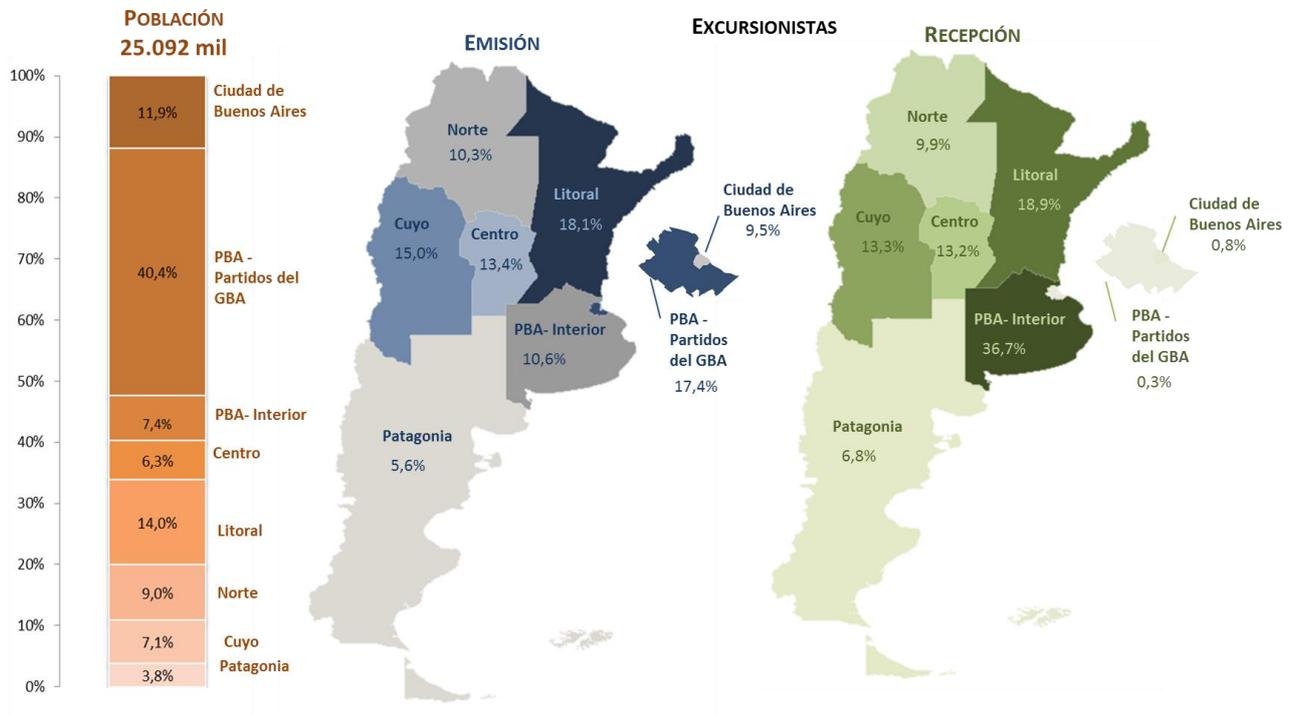
Nota: Se excluyen aquí los turistas que viajaron por ocio a la Ciudad de Buenos Aires o a los Partidos del Gran Buenos Aires debido a su peso marginal y, consecuentemente, a la imposibilidad de brindar estimaciones razonables.

3.3 Excursionistas con destino principal en Argentina

En el Gráfico 34 se explicita la distribución de los excursionistas según región de origen y según región de destino. Al igual que en el caso de los turistas, el saldo entre emisión y recepción de excursionistas es altamente positivo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (10,6% y 36,7% respectivamente), mientras que desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, donde prácticamente no llegaron excursionistas, partieron el 9,5% y el 17,4% del total de excursionistas.

En el resto de las regiones las proporciones de excursionistas con origen y destino en cada una de ellas son equilibradas, con un movimiento turístico que excede a su participación en la población del total de los aglomerados, especialmente en las regiones Centro y Litoral.

Gráfico 34. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Primer trimestre de 2012. En porcentaje



Fuente: EVyTH - MINTUR

El Gráfico 35 presenta la distribución de los excursionistas con destino principal en Argentina según el motivo de la visita. Tres de cada cuatro excursionistas (73,7%) realizaron visitas de un día por ocio, mientras que el 21,9% lo hicieron para visitar a familiares o amigos. Sin embargo, quienes más gastaron en promedio fueron los que realizaron visitas de un día por trabajo (\$179,8), aunque este grupo representa sólo al 1,3% del total de excursionistas. Quienes realizaron visitas de un día por ocio o para visitar familiares o amigos, mostraron un gasto promedio similar a la media total (\$105,3), levemente más bajo en el primer caso.

Gráfico 35. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.

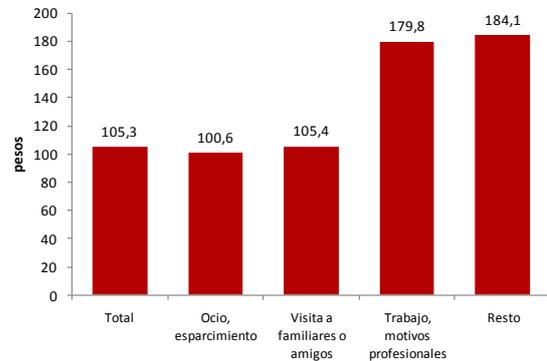


Fuente: EVyTH - MINTUR

Cinco de cada seis excursionistas viajaron en automóvil (82,7), en tanto que el 11,2% lo hizo en ómnibus (Gráfico 37).

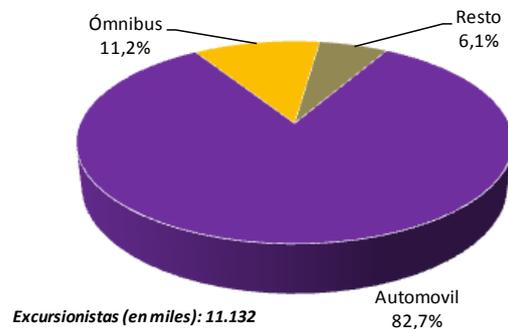
).

Gráfico 36. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Primer trimestre de 2012. En pesos.



Fuente: EVyTH - MINTUR

Gráfico 37. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



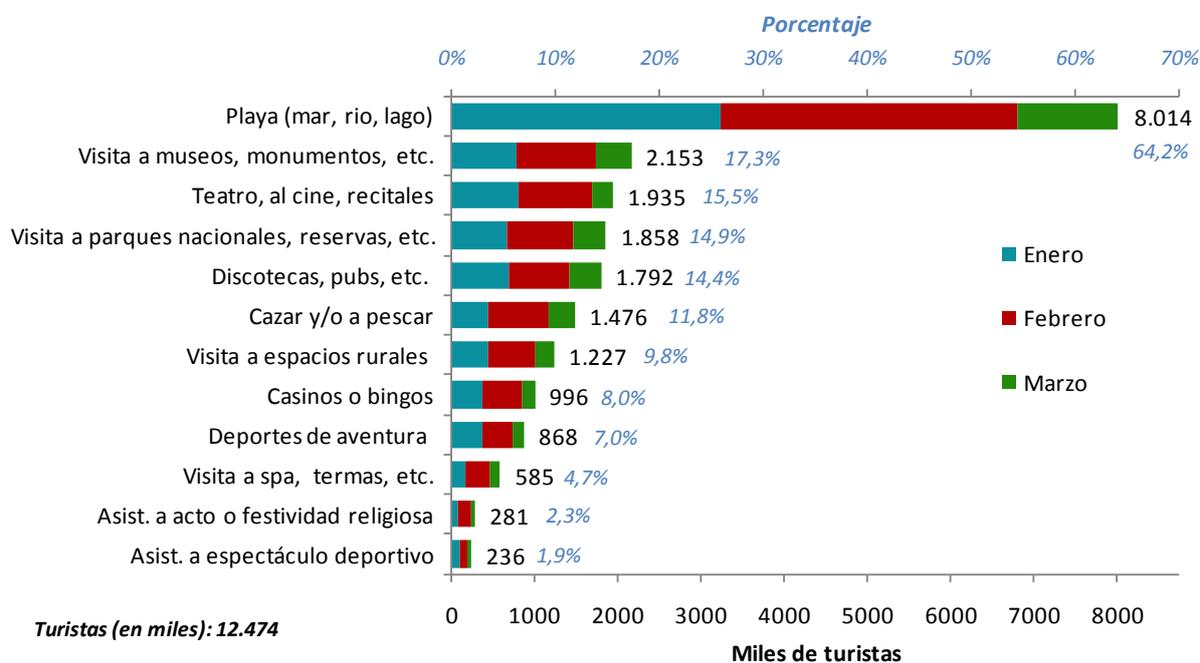
Fuente: EVyTH - MINTUR

3.4 Realización de actividades turísticas en Argentina

En el periodo estival hubo ocho millones de turistas que hicieron disfrute de playa (64,2% del total). Entre uno y poco más de dos millones de turistas realizaron actividades como ir a museos, ir al teatro o cine, visitar parques nacionales, salir a discotecas o pubs, ir a cazar o pescar, visitar espacios rurales y concurrir a casinos o bingos. Para mayor detalle véase el Gráfico 38 y el Gráfico 39.

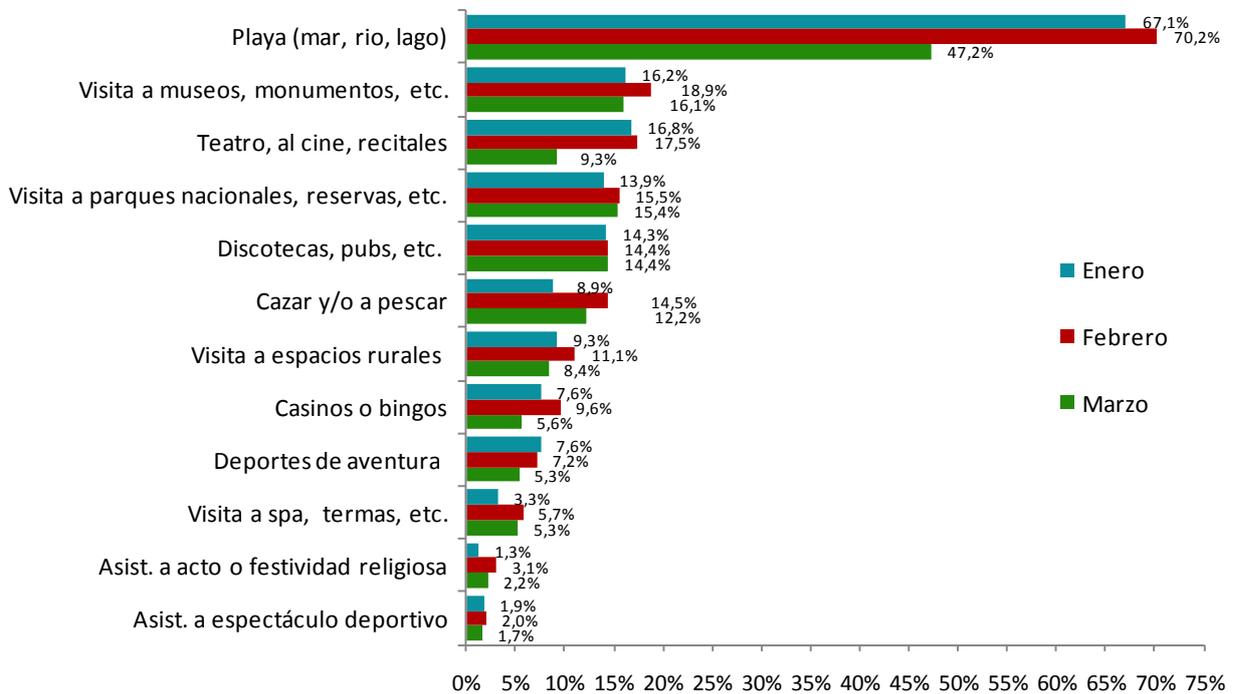
En todas las actividades, el mayor aporte de turistas corresponde al mes de febrero, donde también se verifica, en casi todos los casos, la mayor proporción de turistas que realizaron cada una de las actividades turísticas.

Gráfico 38. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Primer trimestre de 2012. En cantidad de turistas y porcentaje



Fuente: EVyTH - MINTUR

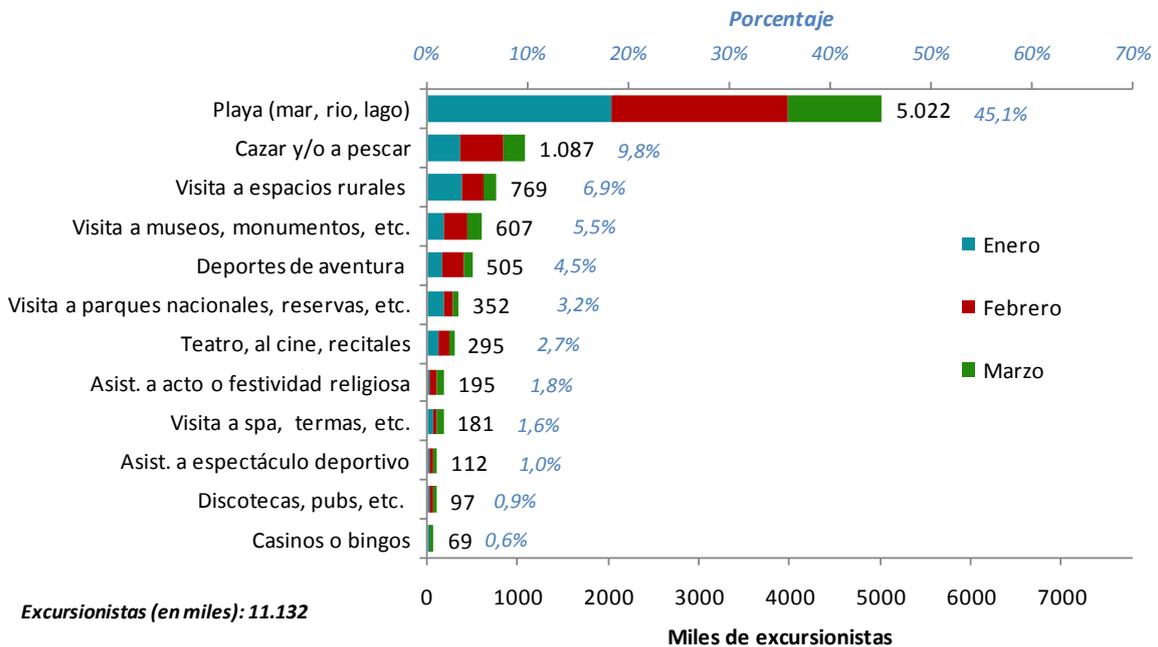
Gráfico 39. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

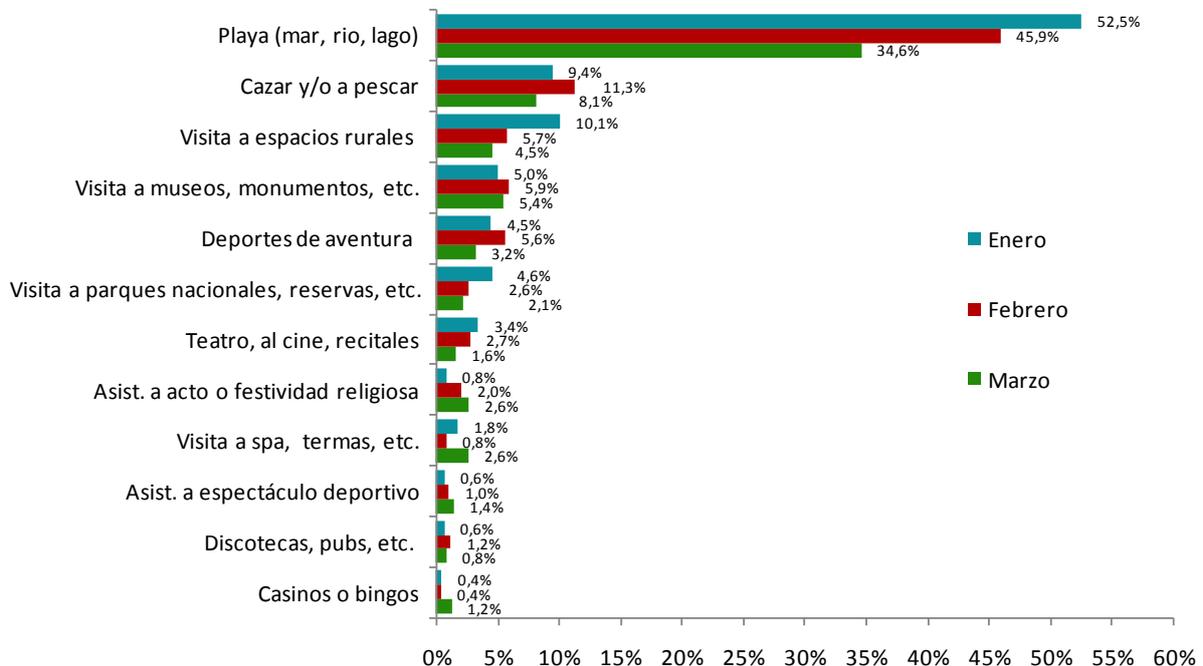
Cinco millones de excursionistas (el 45,1% del total) disfrutaron de la playa en el periodo estival. Algo más de un millón fueron a cazar o pescar y entre 500 mil y un millón de excursionistas realizaron las siguientes actividades: visitas a espacios rurales, visitas a museos o monumentos y deportes de aventura. A diferencia de lo observado entre los turistas, el aporte de excursionistas de cada mes al total varió de acuerdo a la actividad. Para profundizar en el análisis véase el Gráfico 40 y el Gráfico 41.

Gráfico 40. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Primer trimestre de 2012. En cantidad de excursionistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

Gráfico 41. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



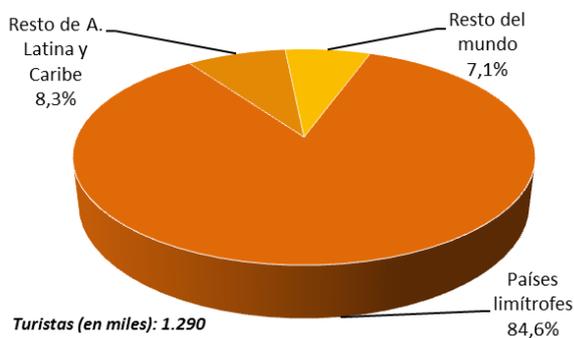
Fuente: EVyTH - MINTUR

4 Características de los turistas con destino principal en el exterior

En el Gráfico 42 se observa que el 84,6% de los turistas que viajaron al exterior en el primer trimestre del año tuvieron como destino un país limítrofe, mientras que un 8,3% visitó países del resto de América Latina y el Caribe y un 7,1% viajó a otros lugares del mundo.

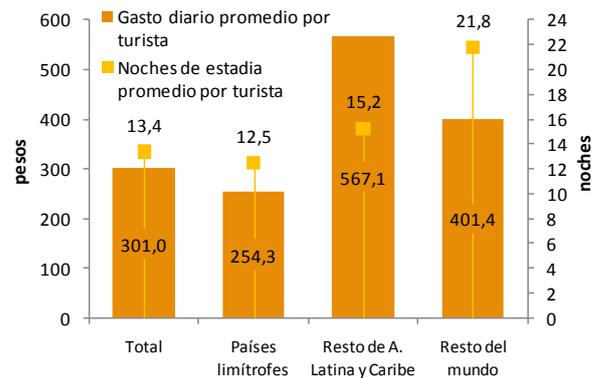
La estadía promedio de los turistas con destino en el exterior fue de 13,4 noches, mientras que el gasto promedio diario alcanzó los \$301,0 (véase Gráfico 43). Quienes viajaron hacia países de América Latina no limítrofes o del Caribe mostraron el mayor gasto promedio diario (\$567,1), mientras que quienes tuvieron como destino otros lugares del mundo alcanzaron la mayor estadía promedio (21,8 noches). Los turistas que viajaron a países limítrofes mostraron tanto el menor gasto promedio (\$254,3) como la menor duración promedio del viaje (12,5 noches)

Gráfico 42. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según destino. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

Gráfico 43. Turistas con destino principal en el exterior. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

Cuatro de cada cinco turistas con destino principal en el exterior viajaron por motivo de ocio o esparcimiento, mientras que el 18,8% lo hizo para visitar a familiares o amigos y el 1,3% por trabajo o motivos profesionales (véase Gráfico 44).

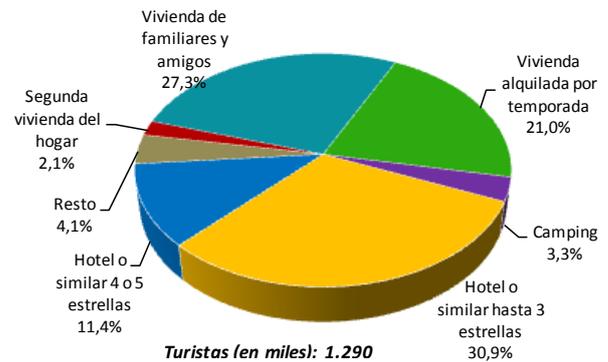
Gráfico 44. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según motivo. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

Tal como indica el Gráfico 45, dos de cada cinco turistas se alojaron en hoteles: el 30,9% en establecimientos de hasta 3 estrellas y el 11,4% en hoteles de 4 o 5 estrellas. Uno de cada cinco turistas se hospedó en una vivienda alquilada por temporada y una proporción levemente mayor lo hizo en casa de familiares o amigos.

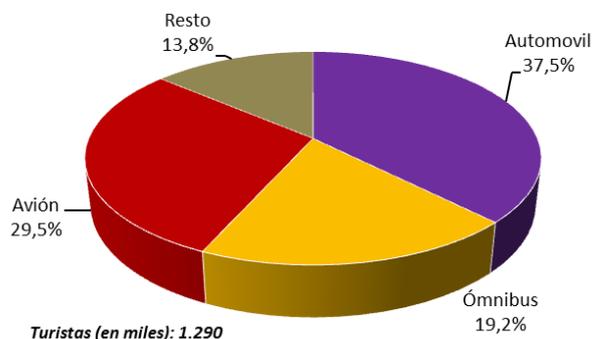
Gráfico 45. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

El Gráfico 46 indica que poco más de un tercio de los turistas con destino principal en el exterior se trasladó en automóvil particular (37,5%) y que casi tres de cada diez lo hicieron en avión (29,5%). El ómnibus alcanzó una participación del 19,2%, en tanto que el 13,8% de los turistas utilizaron otro medio de transporte.

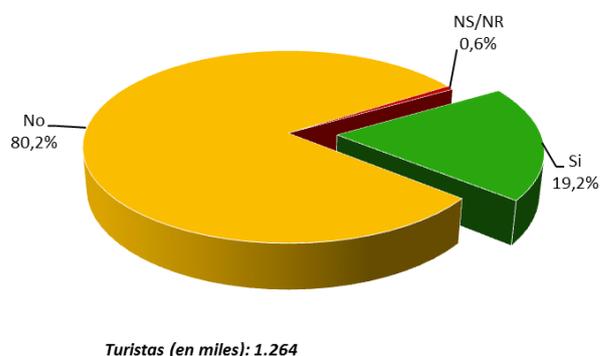
Gráfico 46. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según transporte. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

Uno de cada cinco turistas con destino principal en el exterior contrataron un paquete turístico para realizar el viaje, tal como refleja el Gráfico 47. Cabe señalar que esta proporción es muy superior a la registrada entre los turistas que viajaron dentro del país.

Gráfico 47. Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar. Distribución según utilización de paquete turística. Primer trimestre de 2012. En porcentaje

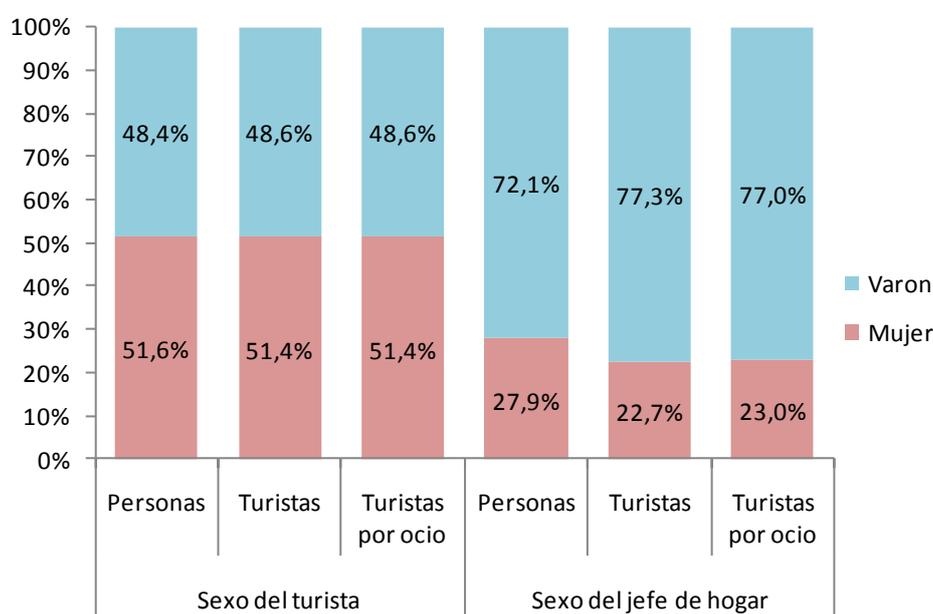


Fuente: EVyTH - MINTUR

5 Perfiles de los turistas

No se observan diferencias entre la participación de cada género en el total de turistas del periodo estival (véase Gráfico 48). Sin embargo, considerando el sexo del jefe del hogar al que pertenecen los turistas, hay una leve sobrerrepresentación de quienes provienen de hogares con jefe varón, puesto que éstos representan el 77,3% de los turistas (77,0% entre los turistas que viajaron por ocio) frente al 72,1% de participación en la población.

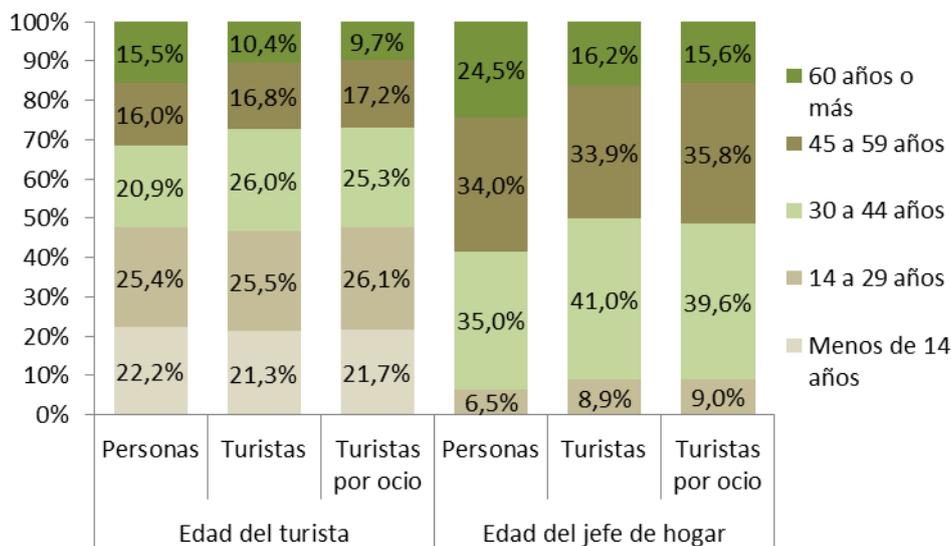
Gráfico 48. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

Los adultos de 30 a 44 años forman el grupo con mayor participación en el total de turistas y en el total de turistas que viajaron por motivo de ocio en relación a su participación total, como detalla el Gráfico 49. En los hogares con jefes de menor edad, también es mayor la participación entre los turistas que en la población. En contrapartida, la participación de las personas de mayor edad entre los turistas apenas supera la mitad de su participación en la población

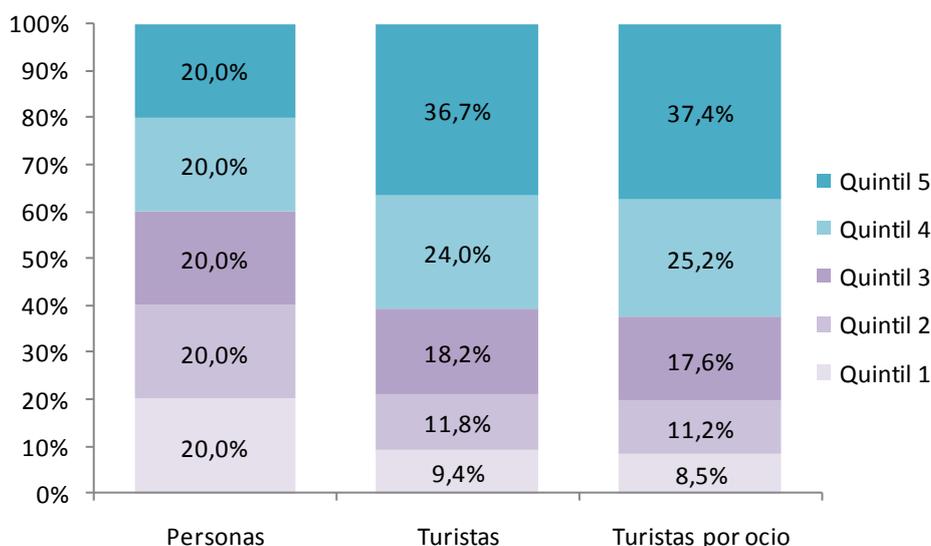
Gráfico 49. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

La desigualdad en la distribución del ingreso tiene su correlato en el acceso diferencial al disfrute del turismo, como muestra el Gráfico 50. Mientras que el 20% más pobre de la población tiene una participación del 9,4% entre los turistas y del 8,5% entre los turistas que viajan por ocio, la participación del 20% más rico alcanza al 36,7% y 37,4% respectivamente. Dicho de otra manera, entre los turistas es casi cuatro veces más probable encontrar a una persona perteneciente al estrato más rico que a una del estrato más pobre; entre los turistas que viajan por ocio, esta brecha se estira hasta casi cuatro veces y media.

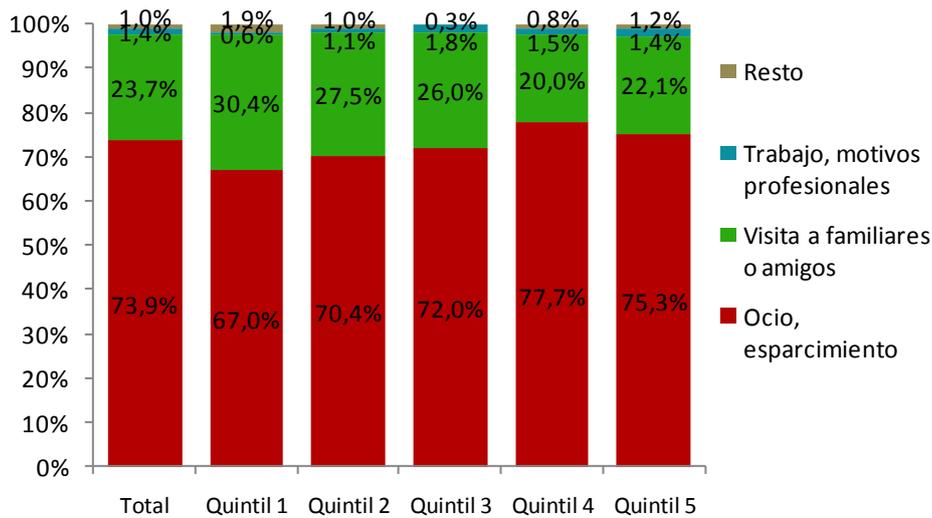
Gráfico 50. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

Si bien entre los turistas de todos los quintiles el motivo principal (Gráfico 51) del viaje más mencionado es el ocio o el esparcimiento, entre los del quintil de menores recursos esta proporción alcanza al 67,0%, algo más baja que el 75,3% registrado entre los turistas del quintil de mayores recursos. En contrapartida, mientras que entre éstos el 22,1% viaja a visitar familiares o amigos, entre los de menores recursos este motivo alcanza al 30,4% de los turistas.

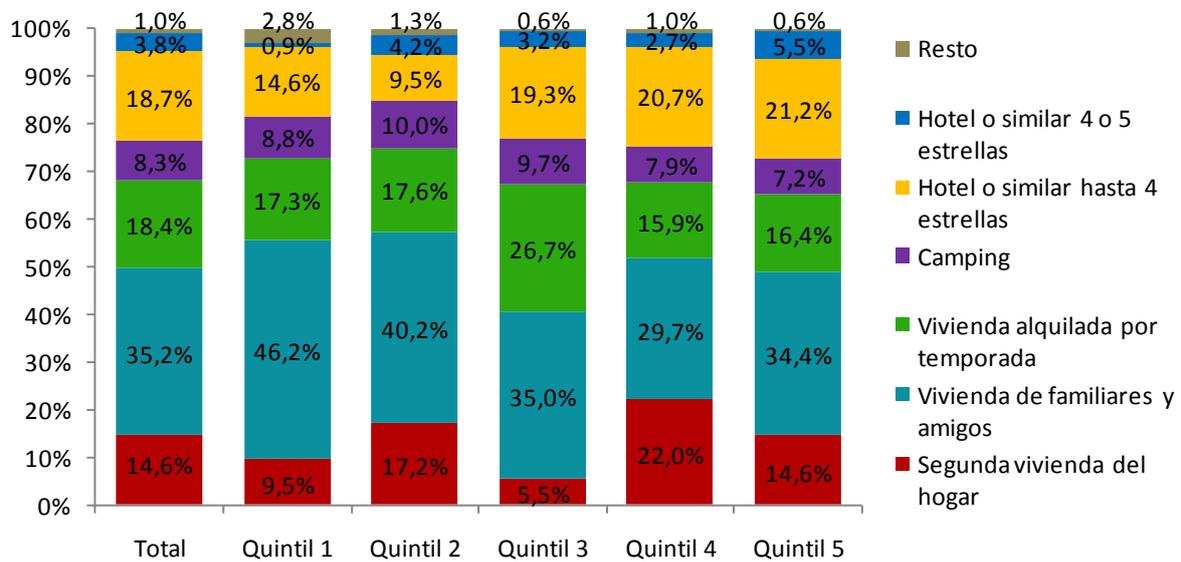
Gráfico 51. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Primer trimestre de 2012. En porcentaje



Fuente: EVyTH - MINTUR

Las diferencias entre los turistas pertenecientes a diferentes quintiles de ingresos se reflejan también en el tipo de alojamiento utilizado (véase el Gráfico 52). Mientras que casi uno de cada dos turistas del primer quintil se alojaron en viviendas de familiares o amigos, sólo uno de cada tres turistas del quintil de mayores recursos utilizó este tipo de alojamiento. La utilización de hoteles también está relacionada con el nivel de ingresos, puesto: el 23,4% de los turistas de menores recursos se alojaron en hoteles, frente al 28,4% de los turistas con mayor poder adquisitivo. Si bien las diferencias son marcadas entre los turistas pertenecientes a los quintiles extremos, cabe señalar la existencia de importantes oscilaciones entre los quintiles intermedios.

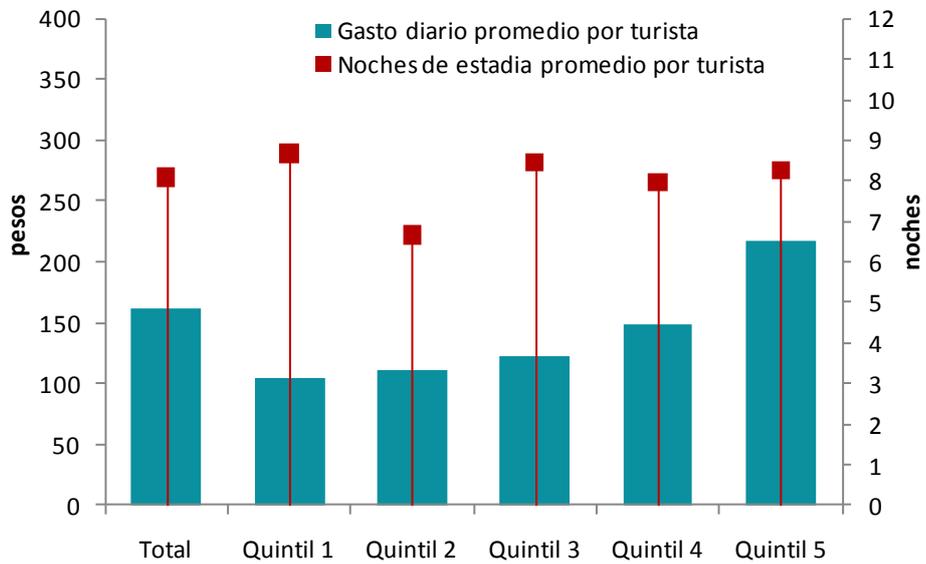
Gráfico 52. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



Fuente: EVyTH - MINTUR

El Gráfico 53 refleja que el gasto promedio diario por turista alcanzó a \$161,1, mientras que la estadía promedio fue de 8,1 noches. Pero mientras que el quintil de ingresos al que pertenece el turista no presenta una relación lineal con la duración de los viajes, si hay, como es de esperar, una fuerte asociación entre el nivel de ingresos y el gasto diario promedio: cada turista del quintil más pobre gastó \$103,6 por día frente a los \$217,3 (es decir, un 110% más) que gastó, en promedio, un turista del quintil más rico. En los tres quintiles intermedios, se observa el incremento del gasto diario a medida que crece el nivel de ingresos (\$110,6 en el caso del segundo quintil, \$122,0 en el del tercero y \$148,6 en el del cuarto quintil).

Gráfico 53. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Primer trimestre de 2011.



Fuente: EVyTH - MINTUR

6 Comportamiento turístico de las personas

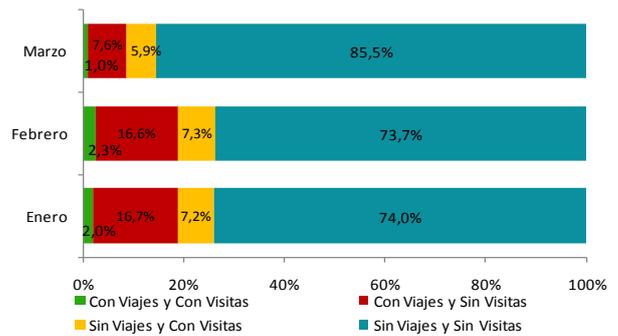
En sintonía con la cantidad de turistas y excursionistas contabilizados en cada uno de los meses de trimestre, enero y febrero presentan el mayor porcentaje de personas que realizó al menos un viaje o una visita de un día (26,0% y 26,3% respectivamente), proporción que cae a la mitad marzo (13,5%).

Considerando sólo a las personas que realizaron al menos un viaje con pernocte, las proporciones son del 18,7% en enero, del 19,1% en febrero y del 8,6% en marzo. En cuanto al porcentaje de personas que realizó al menos una visita de un día las diferencias son levemente menores: 9,2% en enero, 9,6% en febrero y 6,9% en marzo.

Si se consideran únicamente los viajes turísticos por motivo de ocio o esparcimiento, los porcentajes de personas que hicieron al menos un viaje con pernocte y/o una visita de un día lógicamente disminuyen, pero las diferencias entre los meses considerados permanecen, con una leve ampliación de la brecha entre enero y febrero respecto a marzo. Por ejemplo, la brecha entre la proporción de personas que realizaron al menos un viaje por cualquier motivo entre enero (18,7%) y marzo (8,6%) es de dos veces, en cambio si se consideran los porcentajes de personas con viajes por motivo de ocio o esparcimiento en ambos meses (14,9% y 5,3% respectivamente), esta brecha crece hasta casi tres veces.

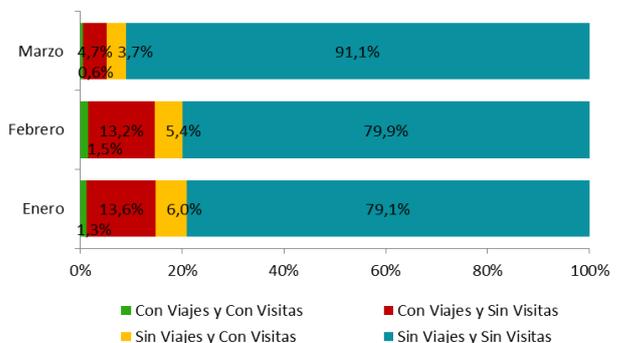
Lógicamente, cuanto mayor son las proporciones de personas que realizan viajes (como ocurre en los meses de enero y febrero), mayor es la diferencia absoluta entre la cantidad de personas que viajan del quintil más pudiente y del quintil de menores recursos. Sin embargo, en términos relativos las diferencias no necesariamente siguen este comportamiento.

Gráfico 54. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje



Fuente: EVyTH - MINTUR

Gráfico 55. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje.



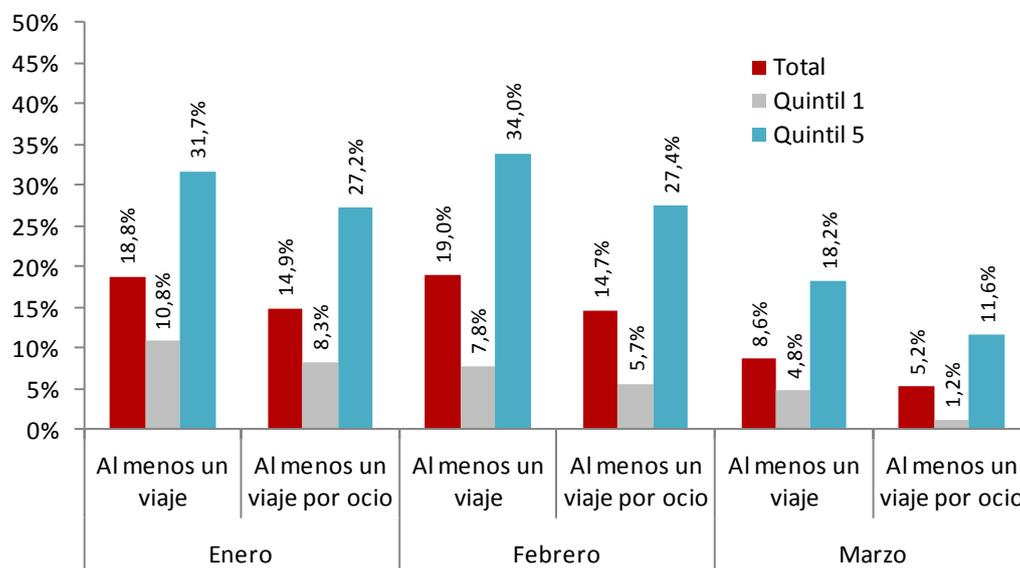
Fuente: EVyTH - MINTUR

Tanto considerando los porcentajes de personas que viajaron por cualquier motivo como las proporciones de personas que realizaron viajes por ocio o esparcimiento, las brechas más bajas se registraron en enero: la proporción de personas del quintil con mayor poder adquisitivo que viajó por cualquier motivo fue del 31,7% frente al 10,8% del quintil de menores recursos, es decir 2,9 veces más, mientras que si se consideran a las personas que viajaron por ocio o esparcimiento (27,2% y 8,3% respectivamente), esta brecha llega a 3,3 veces.

En febrero se registró la mayor distancia relativa considerando a las personas que realizaron al menos un viaje por cualquier motivo (7,8% en el primer quintil y 34,0% en el grupo con mayores recursos, con una brecha de 4,4 veces), pero fue en marzo cuando se verificó la mayor diferencia (10,1 veces) entre el porcentaje de personas del quintil más rico que viajaron por ocio (11,6%) y el del quintil menos pudiente (1,2%).

En definitiva, los datos del periodo estival de 2012 muestran que a medida que disminuye el porcentaje de personas que viajan por ocio o esparcimiento en un mes las brechas entre los sectores de mayores y menores ingresos de la población se agrandan, aunque esto no se verifica al considerar a todos los viajes independientemente del motivo.

Gráfico 56. Personas. Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Primer trimestre de 2012. En porcentaje



Fuente: EVyTH - MINTUR

Desde 2003, Argentina atraviesa un fuerte ciclo de crecimiento económico, acompañado por una mejora sostenida en la distribución del ingreso. En los años en que se ha relevado el movimiento turístico del periodo estival mediante la EVyTH, según los datos relevados en la misma, la brecha entre el 20% de las personas con ingreso per cápita familiar más alto y el 20% con ingresos más bajos pasó de 13,9 veces en

2006 a 10,9 veces en 2011 y a 10,0 veces en 2012, evolución muy similar a la registrada por la Encuesta Permanente de Hogares. Como muestra el Gráfico 57, la mejora en la distribución del ingreso estuvo acompañada por una distribución más equitativa en el acceso al turismo.

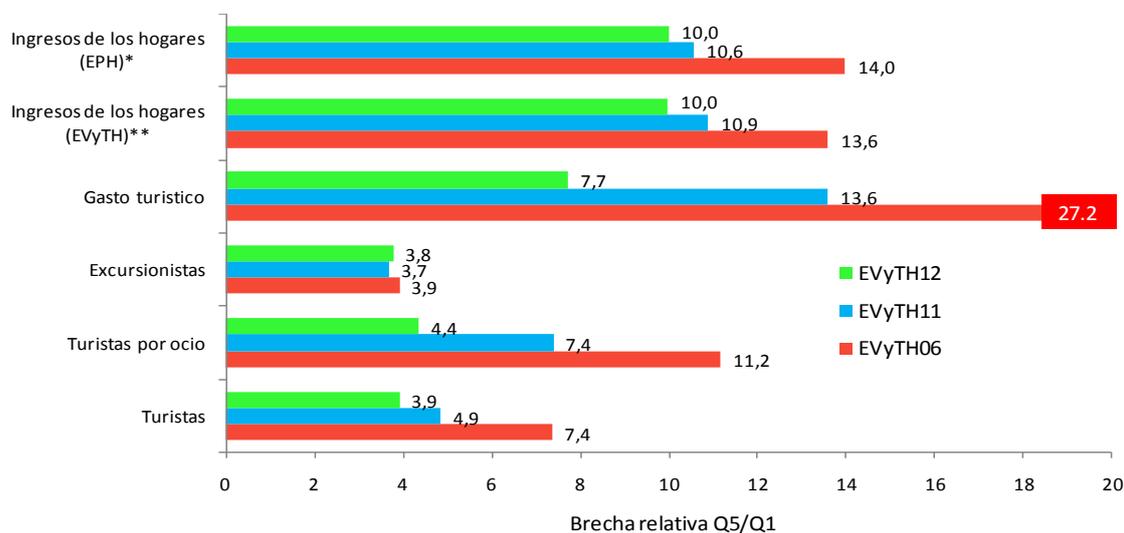
En el año 2006, entre los integrantes del quintil más pudiente se contabilizaron 7,4 veces más turistas veraniegos que entre quienes formaban parte del 20% de menor poder adquisitivo. En 2011 esta brecha se acortó a 4,9 veces, y en 2012 continuó descendiendo hasta las 3,9 veces. Similar evolución se registra al considerar la participación de los quintiles de ingreso en el conjunto de los turistas que viajaron por ocio, con una mejora más marcada entre 2011 (7,4 veces) y 2012 (4,4 veces).

En el caso de los excursionistas del periodo estival, la brecha permanece prácticamente constante en los tres años considerados, en torno a 4 veces más excursionistas del quintil de mayor poder adquisitivo respecto del de menos.

La mejora más marcada se registra en la participación en el gasto turístico: los turistas y excursionistas del quinto quintil gastaron 27,2 veces más que los del primer quintil en 2006, brecha que se redujo prácticamente a la mitad en 2011 (13,6 veces) y que experimentó otra fuerte mejora en 2012 (7,7 veces).

En consecuencia, si bien el crecimiento del movimiento turístico alcanzó a todos los sectores en los últimos años, el aumento relativo fue mayor entre los de menores recursos, lo que da cuenta de un acceso socialmente más equitativo al disfrute del turismo.

Gráfico 57. Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Primer trimestre de 2006, 2011 y 2012. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).



Fuente: EVyTH – MINTUR

* Fuente: EPH Indec. Para 2006 se consideró el promedio del 4° Trimestre de 2006 y del 1° Trimestre de 2007 (periodos en los que estuvo en campo la EVyTH 2006). Para 2011 se consideraron los datos del 1° Trimestre. En 2012 se consideraron los valores del 4° Trimestre de 2011, último dato disponible.

**2011 y 2012: Promedio de las brechas mensuales.

7 Anexo

7.1 Anexo estadístico

Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011 y 2012

Mes	Movimiento turístico				
	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Gasto turístico
	miles	miles	miles	miles de noches	millones de \$
1° Trimestre 2006	9.065,6	5.924,2	14.989,7	76.788,1	4881,8*
2° Trimestre 2006	3.910,8	3.384,4	7.295,3	15.805,8	2062,9*
3° Trimestre 2006	4.521,0	4.081,1	8.602,2	19.850,7	2122,6*
4° Trimestre 2006	4.459,3	4.158,9	8.618,1	19.171,1	1937,7*
1° Trimestre 2011	12.852,9	8.476,3	21.329,2	108.728,4	16375,7
1° Trimestre 2012	13.764,2	11.165,9	24.930,0	111.297,2	19117,8
Variación vs. 2006 (%)	51,8%	88,5%	66,3%	44,9%	291,6%
Variación vs. 2011 (%)	7,1%	31,7%	16,9%	2,4%	16,7%

Fuente: EVyTH – MINTUR

* Gasto turístico expresado en pesos de abril de 2007. Dado que la no respuesta al gasto no fue imputada, se ha estimado el gasto turístico imputando la media del gasto por pernocte y la media del gasto por excursionista para los casos sin respuesta.

Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernóctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Primer trimestre de 2012. En porcentaje, noches y pesos corrientes.

*En el caso de la utilización de paquete turístico se excluyen los viajes a segundas viviendas.

Principales variables	Turistas	Pernóctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	12474	94053	7,5	12742	1021	135
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista						
Quintil 1	10,0%	11,0%	8,3	7,4%	762	91
Quintil 2	12,2%	10,2%	6,3	7,7%	644	101
Quintil 3	19,1%	20,6%	8,1	17,2%	919	113
Quintil 4	23,8%	23,7%	7,5	22,3%	955	128
Quintil 5	34,9%	34,5%	7,4	45,4%	1328	179
Región de residencia del turista						
Ciudad de Buenos Aires	16,7%	20,7%	9,3	20,8%	1275	137
PBA - Partidos del GBA	31,8%	34,7%	8,2	34,1%	1094	133
PBA - Interior	5,6%	4,7%	6,3	5,7%	1033	165
Centro	9,1%	6,8%	5,7	6,5%	729	129
Litoral	14,2%	10,7%	5,7	10,9%	786	138
Norte	9,2%	9,2%	7,5	7,2%	795	106
Cuyo	7,8%	7,4%	7,2	7,6%	1002	139
Patagonia	5,7%	5,9%	7,9	7,3%	1307	166
Región de destino						
Ciudad de Buenos Aires	1,5%	1,1%	5,6	1,8%	1230	221
PBA - Partidos del GBA	1,4%	1,2%	6,3	0,8%	589	93
PBA - Interior	40,4%	45,2%	8,5	45,2%	1144	135
Centro	15,3%	14,7%	7,3	17,8%	1190	164
Litoral	15,9%	10,7%	5,1	10,2%	652	129
Norte	10,7%	11,4%	8,0	8,3%	790	98
Cuyo	7,3%	6,7%	7,0	6,7%	941	134
Patagonia	7,5%	8,9%	8,9	9,2%	1251	140
Tipología de origen / destino						
Otra región	36,0%	45,8%	9,6	52,5%	1490	155
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	31,0%	34,2%	8,3	31,1%	1024	123
Otra provincia de la misma región	5,7%	4,7%	6,2	4,7%	841	136
Misma provincia	27,3%	15,2%	4,2	11,7%	439	104
Cantidad de destinos						
Una sola etapa	89,8%	83,7%	7,0	82,0%	933	133
Dos etapas o más	10,2%	16,3%	12,1	18,0%	1804	149

Continúa

Tabla 6. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	12474	94053	7,5	12742	1021	135
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Motivo						
Ocio, esparcimiento, recreación	73,4%	75,4%	7,7	80,0%	1113	144
Visita a familiares o amigos	24,2%	23,2%	7,2	17,3%	731	101
Trabajo, motivos profesionales	1,4%	0,8%	4,2	1,6%	1172	282
Resto	1,0%	0,7%	5,3	1,1%	1119	212
Tipo de alojamiento						
Segunda vivienda del hogar	15,8%	15,0%	7,1	6,8%	440	62
Vivienda de familiares y amigos	36,0%	36,9%	7,7	29,0%	823	107
Vivienda alquilada por temporada	18,1%	23,3%	9,7	26,1%	1473	152
Camping	8,8%	5,6%	4,8	5,2%	602	126
Hotel o similar hasta 4 estrellas	17,5%	16,2%	7,0	26,5%	1551	221
Hotel similar 4 o 5 estrellas	3,1%	2,6%	6,3	5,5%	1838	292
Resto	0,7%	0,5%	5,7	0,8%	1198	212
Duración de la estadía						
1 a 3 noches	36,8%	10,9%	2,2	12,9%	358	161
4 a 7 noches	33,5%	25,7%	5,8	34,5%	1050	181
8 a 14 noches	12,9%	18,7%	10,9	22,0%	1737	159
15 a 30 noches	15,6%	37,4%	18,1	28,7%	1881	104
Más de 30 noches	1,1%	7,3%	49,6	1,9%	1766	36
Tamaño del grupo viajero						
1 o 2 personas	31,3%	31,7%	7,6	45,4%	1481	194
3 o 4 personas	44,5%	42,1%	7,1	38,1%	875	123
5 o más personas	24,2%	26,2%	8,2	16,5%	695	85
Transporte						
Automóvil	67,7%	62,5%	7,0	58,2%	879	126
Ómnibus	26,7%	30,7%	8,7	33,8%	1295	149
Avión	2,5%	3,9%	12,1	6,3%	2609	216
Resto	3,2%	2,9%	6,8	1,8%	553	81
Gasto por turista						
Hasta 200	24,8%	10,5%	3,2	2,6%	107	33
Entre 201 y 500	21,6%	16,9%	5,9	8,0%	378	64
Entre 501 y 1000	23,1%	25,2%	8,2	18,2%	807	98
Entre 1001 y 2000	18,9%	26,6%	10,6	29,0%	1567	148
Entre 2001 y 5000	10,1%	18,1%	13,5	30,5%	3080	229
Más de 5000	1,4%	2,6%	14,2	11,6%	8605	607
Turistas que no se alojaron en una segunda vivienda	100,0%	100,0%	8,4	100,0%	1157	137
Contratación de Paquete turístico						
Si	2,3%	2,0%	7,3	4,8%	2421	331
No	97,2%	97,5%	8,5	94,9%	1130	133
NS/NR	0,6%	0,5%	7,3	0,3%	593	81

Tabla 7. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Primer trimestre de 2012. En tasas por cada mil personas.

Los resultados referidos a nivel de instrucción y condición de actividad de las personas y del jefe de hogar al que pertenece el turista incluyen sólo a los turistas de 18 años y más.

Principales variables	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	\$				
Total	549	445	994	4.436	405	762
Region de residencia						
Ciudad de Buenos Aires	796	354	1.150	8.025	627	1454
PBA - Partidos del GBA	427	191	618	3.742	327	573
PBA - Interior	410	634	1.044	2.731	287	685
Centro	797	943	1.740	5.108	585	1059
Litoral	557	581	1.138	3.565	388	628
Norte	541	508	1.049	4.165	392	531
Cuyo	611	941	1.552	4.594	408	817
Patagonia	792	655	1.448	6.288	562	1188
Quintil del ingreso per cápita familiar						
Quintil 1	257	187	444	2.231	172	247
Quintil 2	324	434	757	2.160	228	272
Quintil 3	498	437	936	4.211	357	558
Quintil 4	658	462	1.120	5.249	511	827
Quintil 5	1.006	705	1.711	8.326	758	1905
Sexo						
Mujer	546	428	975	4.577	403	781
Varon	551	463	1.014	4.285	407	741
Sexo del jefe de de hogar						
Mujer	446	345	791	4.073	334	808
Varón	588	484	1.072	4.576	433	744
Edad						
Menos de 14 años	526	479	1.004	4.409	396	576
14 a 29 años	552	436	987	4.469	416	786
29 a 44 años	682	575	1.257	4.924	490	897
45 a 59 años	575	443	1.019	4.648	434	917
60 años o más	369	238	607	3.538	255	646
Edad del jefe de hogar						
Hasta 29 años	746	711	1.457	6.342	559	1091
29 a 44 años	643	569	1.212	4.699	459	766
45 a 59 años	547	387	934	4.617	426	820
60 años o más	363	277	640	3.298	258	587

Continúa

Tabla 7. Continuación.

Principales variables	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	\$				
Total (18 años y más)	558	439	998	4.458	407	839
Nivel educativo						
Hasta Primaria Incompleta	228	238	466	2.222	140	274
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	345	280	624	2.648	238	407
Secundaria Comp. - Superior Inc.	653	520	1.173	5.292	498	996
Superior Completa o más	1.024	739	1.763	8.031	742	1809
Nivel educativo del jefe de hogar						
Hasta Primaria Incompleta	231	404	635	1.796	156	226
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	363	266	629	2.832	249	431
Secundaria Comp. - Superior Inc.	692	539	1.230	5.483	527	1060
Superior Completa o más	958	696	1.654	7.908	703	1742
Condición de actividad						
Ocupado	674	543	1.217	5.015	498	1041
Desocupado	390	365	755	3.056	279	458
Inactivo	414	300	714	3.885	290	608
Condición del jefe de hogar						
Ocupado	649	534	1.183	4.864	479	950
Desocupado	222	126	348	2.694	150	285
Inactivo	362	235	596	3.574	250	617

Fuente: EVyTH – MINTUR

8 Notas Metodológicas

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares tiene como objetivo medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisivo). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

Para ello, se encuesta telefónicamente a una muestra de hogares con teléfono fijo de todas las capitales de provincia del país y los aglomerados urbanos que, sin ser capitales de provincia, cuentan con una población de cien mil habitantes o más.

En cada hogar encuestado se indaga por la cantidad, las principales características, y el gasto efectuado en los viajes con pernocte y en las visitas de un día que realizaron los integrantes del hogar en los dos meses calendarios anteriores al mes de la realización de la encuesta (el viaje o la visita de un día se considera que fue realizado en el mes que corresponde a la finalización del mismo, independientemente de la fecha de comienzo). Además, se solicita información sociodemográfica y económica de las personas que integran el hogar (sexo, edad, nivel educativo, condición económica, ingresos, etc.), lo que permite caracterizar los perfiles de los viajeros e identificar el comportamiento turístico de las personas en un determinado periodo de referencia en función de las distintas variables de clasificación.

8.1 Definiciones y conceptos⁴

Viaje Turístico: todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del entorno habitual de hogar, es decir distante a más de 40Km (CABA y Partidos del GBA) / 20km (resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. En los desplazamientos a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo. Si quien se traslada fuera del entorno habitual pernocta al menos una noche en el lugar visitado se trata de un viaje propiamente dicho; en cambio, si no pernocta, se trata de una visita de un día o excursión.

Visitante: Toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente de si pasa o no una noche en el lugar visitado.

Turista: todo visitante que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado (realiza un viaje con pernocte, o, simplemente, un viaje).

⁴ Las definiciones implementadas en la EVyTH siguen las pautas internacionales fijadas por el Manual Técnico de la Organización Mundial del Turismo ("Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas del turismo").

Excursionista o visitante del día: es aquel visitante que no pernocta en el lugar visitado (realiza una excursión o visita de un día).

Visitación en Argentina: cada visita a una ciudad o localidad en Argentina. Por definición, cada excursionista equivale a una visitación, y lo mismo se aplica a los turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar. En el caso de los turistas que no utilizaron segundas viviendas, se contabiliza como visitación cada etapa del viaje, es decir, cada ciudad o localidad que haya visitado y pasado allí al menos una noche.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

Gasto turístico: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante (turista o excursionista) o por cuenta de un visitante durante su estadía en el lugar visitado. El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto de los visitantes que viajaron por cuenta de terceros. El gasto promedio por turista/excursionista surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El gasto promedio diario resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

Regiones turísticas: De acuerdo a la clasificación utilizada habitualmente por el Ministerio de Turismo, se han establecido ocho regiones turísticas: Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Gran Buenos Aires, Interior de la Provincia de Buenos Aires, Centro (Córdoba), Litoral (Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe), Norte (Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago Del Estero y Tucumán), Cuyo (La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis) y Patagonia (Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra Del Fuego).

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: trabajo y ocio, visita a familiares y ocio, etc.

Tipo de alojamiento: en caso de que el turista haya utilizado más de un tipo de alojamiento, se registra aquel en que pasó más noches. En caso de empate entre dos o más tipos de alojamiento se consideró aquel de mayor tarifa y, eventualmente, el último utilizado.

Tipo de transporte: en caso de que se hayan utilizados dos o más tipos de transporte, se consignó aquel empleado para recorrer la mayor parte de la distancia desde la ciudad en que reside el hogar hasta el o los destinos, luego se contempló el de mayor tarifa y finalmente, el último utilizado.

Paquete turístico: un conjunto de servicios (dos o más) que se pagan en forma conjunta. El paquete siempre tiene que incluir alojamiento y/o transporte origen-destino.

Tamaño del grupo viajero: cantidad de integrantes del hogar que participaron del viaje o la excursión.

Duración de la estadía: cantidad de noches que implicó el viaje.

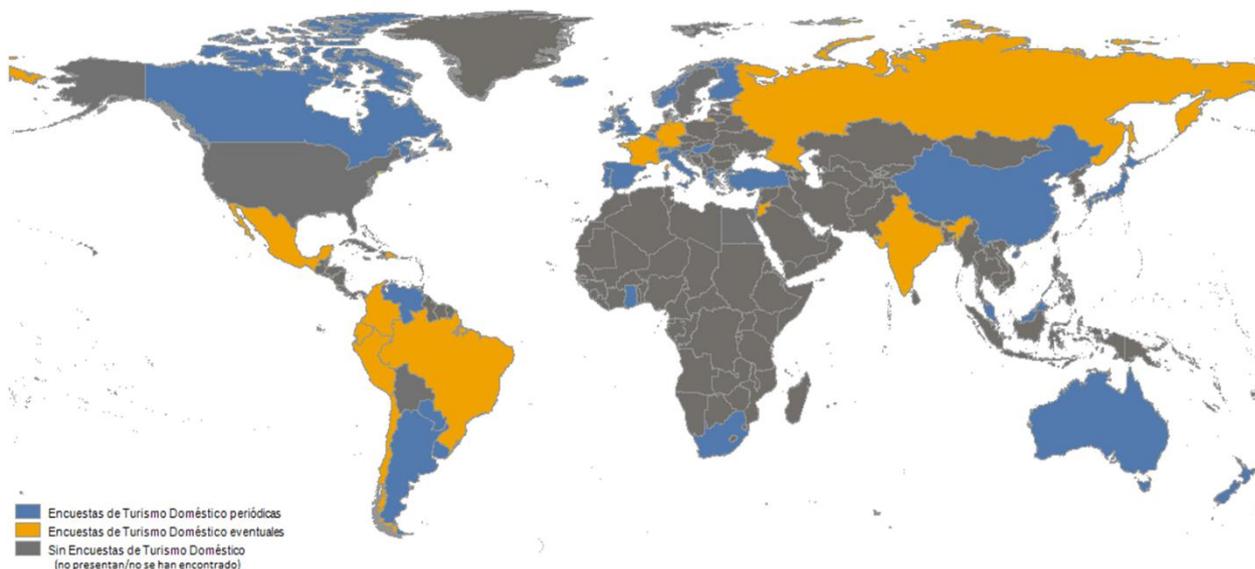
Actividades turísticas en Argentina: en el caso de los visitantes con destino principal en Argentina, se indagó por la realización de diversas actividades turísticas por parte de uno o más integrantes del grupo viajero.

9 Encuestas de Turismo Doméstico

Como se observa en el Gráfico 59, la realización de encuestas de turismo doméstico es una práctica extendida entre los países de Unión Europa y, en menor medida, de América. Argentina, con la EVyTH es uno de los pocos países de la región, junto con Uruguay, Paraguay y Venezuela, que efectúa relevamientos periódicos para medir la evolución de los viajes (y sus características) realizados por los hogares residentes.

El esfuerzo que el MinTur realiza con la confección de estadísticas sobre el comportamiento turístico de los hogares residentes le permite contar con información crucial para diseñar y evaluar la implementación de políticas de desarrollo turístico, al tiempo que constituye una valiosa información para los distintos actores del sector.

Gráfico 58. Países que relevan Encuestas de Turismo Doméstico.



Región	Tipo de relevamiento	
	Periódico	Eventual
América	Argentina, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Canadá	Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Rep. Dominicana
Europa	Bélgica, Eslovenia, España, Finlandia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Macedonia, Noruega, Portugal, Reino Unido, Suiza	Alemania, Francia, Islandia, Rusia
Medio Oriente	Israel, Turquía	Jordania, Palestina
Resto de Asia & Oceanía	Australia, China, Japón, Malasia, Nueva Zelanda	
Africa	Ghana, Sudáfrica	

Fuente: EVyTH - MINTUR

Ministerio de Turismo de la Nación

Subsecretaría de Desarrollo Turístico

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel: +54 (011) 4316-1600 Int. 2012

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

roliver@turismo.gov.ar

o a través de nuestras páginas:

www.turismo.gov.ar

www.desarrolloturistico.gob.ar

www.siet.desarrolloturistico.gov.ar

Ministerio de Turismo de la Nación

Subsecretaría de Desarrollo Turístico

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel: +54 (011) 4316-1600 Int. 2012

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

roliver@turismo.gov.ar

o a través de nuestras páginas:

www.turismo.gov.ar

www.desarrolloturistico.gob.ar

www.siet.desarrolloturistico.gov.ar