

Buenos Aires, Septiembre de 2019

Turismo interno: Segundo Trimestre de 2019

En el presente informe se muestran las estimaciones para el Segundo Trimestre de 2019 del turismo interno, realizado por los residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, donde reside el 62% de la población argentina, en base a los resultados de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH).

Evolución del turismo interno

En el Segundo Trimestre de 2019 se contabilizaron 4,28 millones de turistas (para los que se registraron 17,2 millones de pernóctes) y 4,72 millones de excursionistas, totalizando entre ambos grupos 9,00 millones de visitantes, que realizaron gastos turísticos por un monto de \$19.748 millones.

Cuadro 1. Turismo interno. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Segundo Trimestre de 2019.

Trimestre II 2019	Cantidad	variación respecto del mismo trimestre del año anterior	participación del turismo interno en el turismo nacional
	En miles	%	%
Visitantes	9.000	-6,1%	94,9%
Excursionistas	4.724	-12,2%	99,5%
Turistas	4.276	1,7%	90,2%
Pernóctes	17.208	1,2%	77,2%
Gasto	\$ 19.748.254	32,9%	44,8%

Con relación al **mismo trimestre del año anterior**, el volumen del turismo interno del trimestre muestra una cantidad menor (-6,1%) en el total de visitantes, producto de una caída del 12,2% entre los excursionistas y de un leve alza en la cantidad de turistas (1,7%; entre los turistas la cantidad de pernóctes registrados se incrementó 1,2%). En términos nominales, el gasto turístico total subió 32,9%.

La **participación del turismo interno en el turismo nacional** (conformado por el turismo interno y por el turismo emisor) permite mensurar la importancia que revisten para el sector turístico los viajes que los argentinos realizan por el país. Del total de visitantes contabilizados en el Segundo Trimestre de 2019 entre los residentes en los grandes aglomerados urbanos, el 94,9% tuvo como destino principal una ciudad o localidad argentina, y, si se considera únicamente a los turistas (pues, lógicamente, los excursionistas casi en su totalidad viajan dentro del país), se observa que el 90,2% viajó dentro del país (más de tres de cada cuatro pernóctes de los turistas, el 77,2%, corresponden al turismo interno). Del gasto total realizado por los visitantes registrados en el periodo bajo análisis, poco menos de la mitad (44,8%) fue efectuado dentro del país.

Perfil de los turistas internos

Entre los 4,28 millones de turistas internos se contabilizaron 17,2 millones de pernóctes, lo que arroja una estadía promedio de 4,0 noches, valor similar al del mismo trimestre del año anterior, cuando fue de 4,2 noches.

Los gastos realizados por estos turistas totalizaron \$17.077 millones. El gasto promedio por turista llegó a \$3.993, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$992 (frente a \$743 del mismo periodo del año anterior).

Cuadro 2. Turistas internos. Estadía promedio, gasto por turista, gasto promedio diario y destinos visitados. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Segundo Trimestre de 2019.

Estadía promedio por turista	noches	4,0
Gasto promedio por turista	\$	3.993
Gasto diario promedio por turista	\$	992
Destinos con pernócte por cada mil turistas	visitaciones	1.028

A continuación, se analiza la distribución de los turistas internos de acuerdo con un conjunto de variables relevantes referidas al viaje, como el motivo, el transporte y el alojamiento utilizado, entre otras.

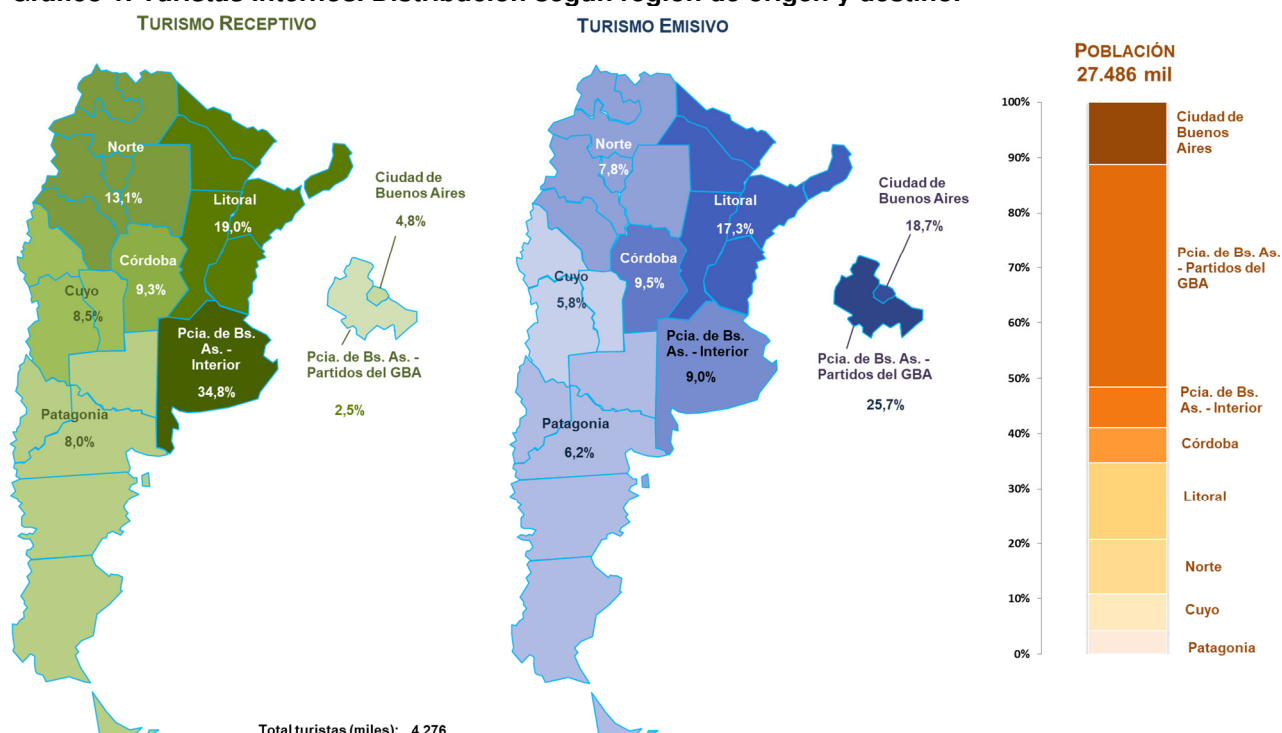
Región de origen y región de destino

El Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la región que recibió mayor cantidad de turistas provenientes de los grandes aglomerados urbanos del país; con más de una tercera parte del total (30,1%), seguida por el Litoral y Norte. En el Interior de la Provincia de Buenos Aires la recepción de turistas internos fue varias veces mayor a la emisión; con menor intensidad, se registró un saldo positivo también en las regiones de Norte, Cuyo, Patagonia y Litoral.

Con relación al mismo periodo del año anterior, se observa una estructura similar, con leves crecimientos en la recepción de turistas en Interior de la Provincia de Buenos Aires y caídas en Córdoba y Norte.

La Ciudad de Buenos Aires constituye la residencia del 15,4% de los turistas del trimestre, en tanto que en los Partidos del Gran Buenos Aires reside el 35,8% de los mismos. Dado que la llegada de turistas residentes en otras grandes ciudades argentinas a estas regiones fue relativamente baja (7,3% del total entre ambas), considerando la población residente en los grandes aglomerados, el saldo entre turismo emisor y receptor ha sido claramente negativo.

Gráfico 1. Turistas internos. Distribución según región de origen y destino.



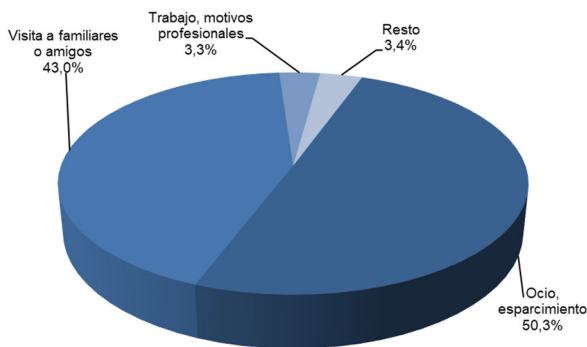
Motivo del Viaje

La mitad de los turistas internos viajaron en el Segundo Trimestre de 2019 por vacaciones, ocio o esparcimiento (50,3%), mientras casi más de dos de cada cinco (43,0%) viajaron para visitar familiares o amigos. La estructura de viajes de acuerdo con el motivo en este trimestre no muestra cambios de magnitud respecto a la del año anterior.

La estadía promedio fue algo menor entre quienes viajaron por ocio que entre quienes lo hicieron para visitar familiares o amigos; lo contrario se observa en el gasto promedio diario, aunque en este caso la distancia es sustancialmente mayor (\$1.185 en promedio para quienes viajaron por ocio frente a \$748 por parte de quienes viajaron para visitar familiares o amigos)¹.

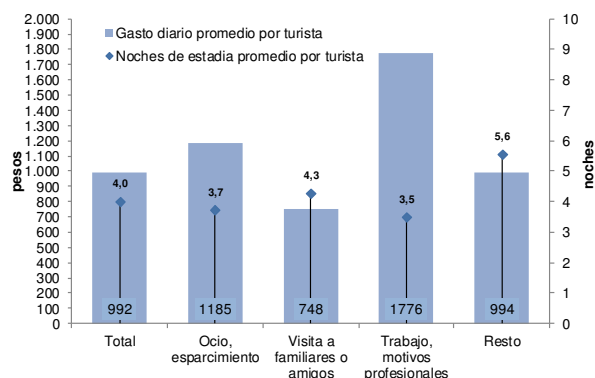
¹Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este Informe, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

Gráfico 2. Turistas internos. Distribución según motivo.



Total turistas (miles): 4.276

Gráfico 3. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según motivo.

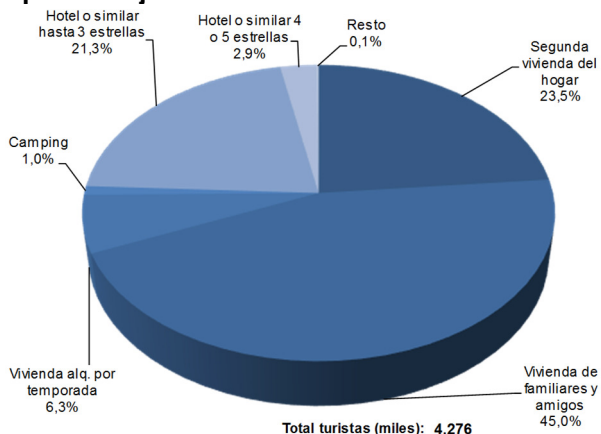


Tipo de alojamiento

El 45,0% de los turistas se alojaron en viviendas de familiares y amigos, mientras que un 23,5% se hospedó en una segunda vivienda. En contrapartida, el 31,3% utilizó un alojamiento pago (24,1% se hospedó en hoteles, 6,3% en viviendas alquiladas y 1,0% en camping). Esta distribución muestra, con relación al año anterior, una menor proporción de turistas alojados en establecimientos pagos, especialmente hoteles.

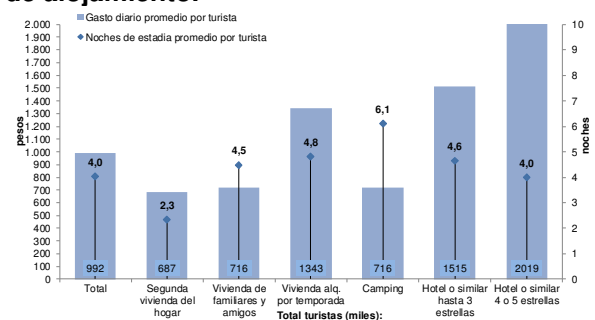
El mayor gasto promedio diario lo tuvieron quienes se alojaron en hoteles. La estadía promedio más prolongada se verificó en el grupo de quienes se alojaron en campings, viviendas alquiladas por temporada y hoteles hasta tres estrellas, mientras que quienes se hospedaron en segundas viviendas mostraron tanto la menor estadía promedio como el menor gasto promedio diario.

Gráfico 4. Turistas internos. Distribución según tipo de alojamiento.



Total turistas (miles): 4.276

Gráfico 5. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento.



Tipo de transporte

Más de dos terceras partes de los turistas utilizaron un automóvil como medio de transporte (68,4%), mientras que uno de cada cinco (22,8%) viajó en ómnibus y el 7,8% lo hizo en avión (este grupo de turistas muestra el mayor gasto diario y la mayor estadía promedio); respecto a lo observado en igual trimestre del año anterior se verifica un aumento del uso de automóvil, en detrimento de los viajes en ómnibus.

Gráfico 6. Turistas internos. Distribución según tipo de transporte.

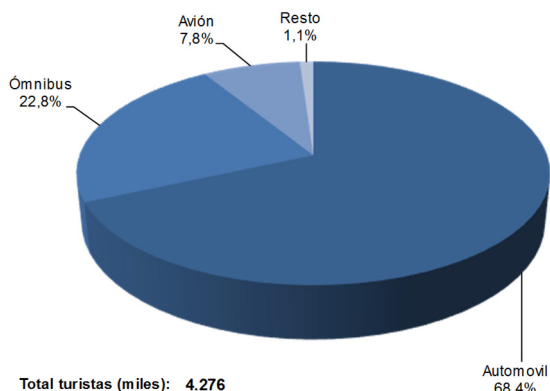
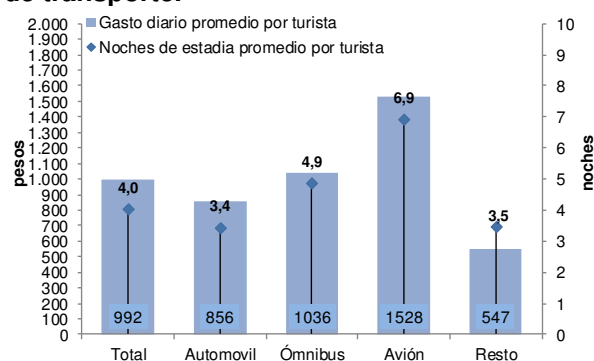


Gráfico 7. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte.

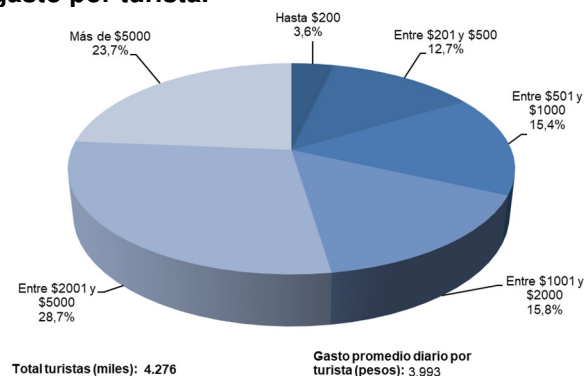


Gasto turístico

El gasto promedio por turista con destino principal en Argentina ascendió a \$3.393 en el Segundo Trimestre del año.

Los tres primeros tramos de gasto considerados (hasta \$1000) incluyen a casi un tercio (31,8%) de los turistas, mientras que los dos tramos siguientes (\$1001 a \$2000 y \$2000 a \$5.000) aglutinan al 44,5% de los turistas. Finalmente, se observa que casi una cuarta parte (23,7%) de los turistas internos gastaron más de \$5.000 en su viaje.

Gráfico 8. Turistas internos. Distribución según gasto por turista.

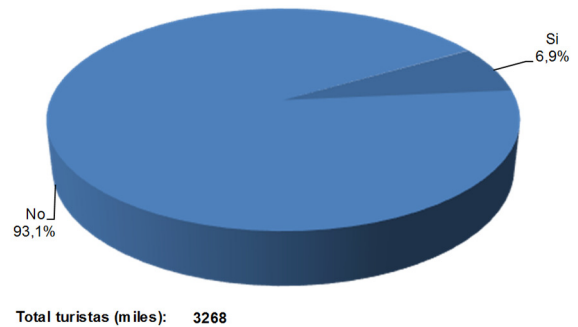




Utilización de paquete turístico

Entre los turistas que no se alojaron en segundas viviendas, el 6,9% contrató un paquete turístico para su viaje dentro del país.

Gráfico 9. Turistas internos (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según utilización de paquete turístico.



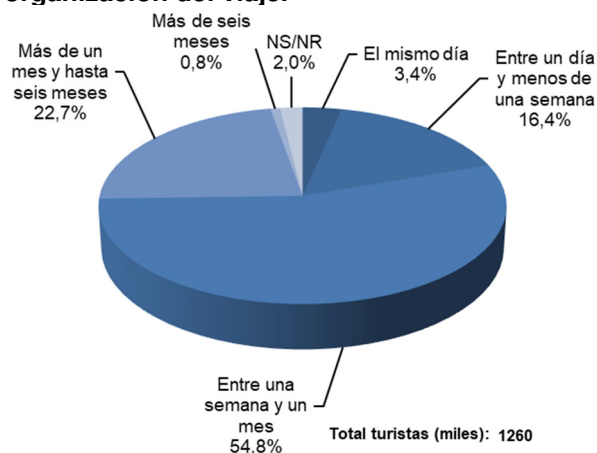
Perfil de los turistas internos que viajan por ocio²

Los turistas internos que viajaron por motivo de ocio o esparcimiento, excluyendo a quienes se alojaron en segundas viviendas, fueron 1,26 millones. Aquí analizan los aspectos ligados a la organización de sus viajes, los aspectos que los llevaron a escoger el destino visitado y la evaluación que ellos hacen de los servicios turísticos que utilizaron en sus viajes.

² Incluye a quienes viajan por este motivo y que no se alojan en una segunda vivienda del hogar.

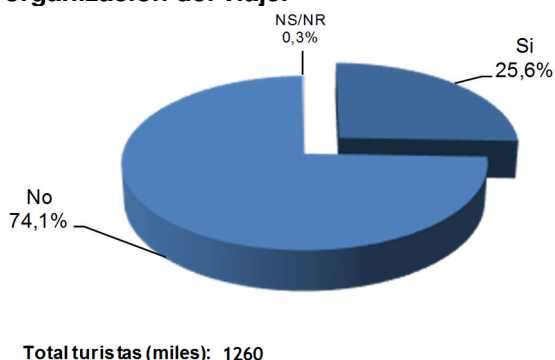
La mitad de este subconjunto de turistas internos organizaron su viaje con una anticipación de entre una semana y un mes (50,0%), quienes se organizaron con entre uno y seis meses fueron el 24,5% y quienes lo hicieron con más de 6 meses fueron apenas el 1,1%. Una sexta parte comenzó a organizar su viaje con menos de una semana de anticipación (15,9% con entre un día y menos de una semana y 0,6% el mismo día).

Gráfico 10. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje.



Durante el Segundo Trimestre de 2019, uno de cada cuatro turistas (25,6%) utilizó Internet para organizar su viaje, ya sea para consultar información sobre atractivos y servicios del lugar visitado, como para contratar o reservar directamente servicios turísticos.

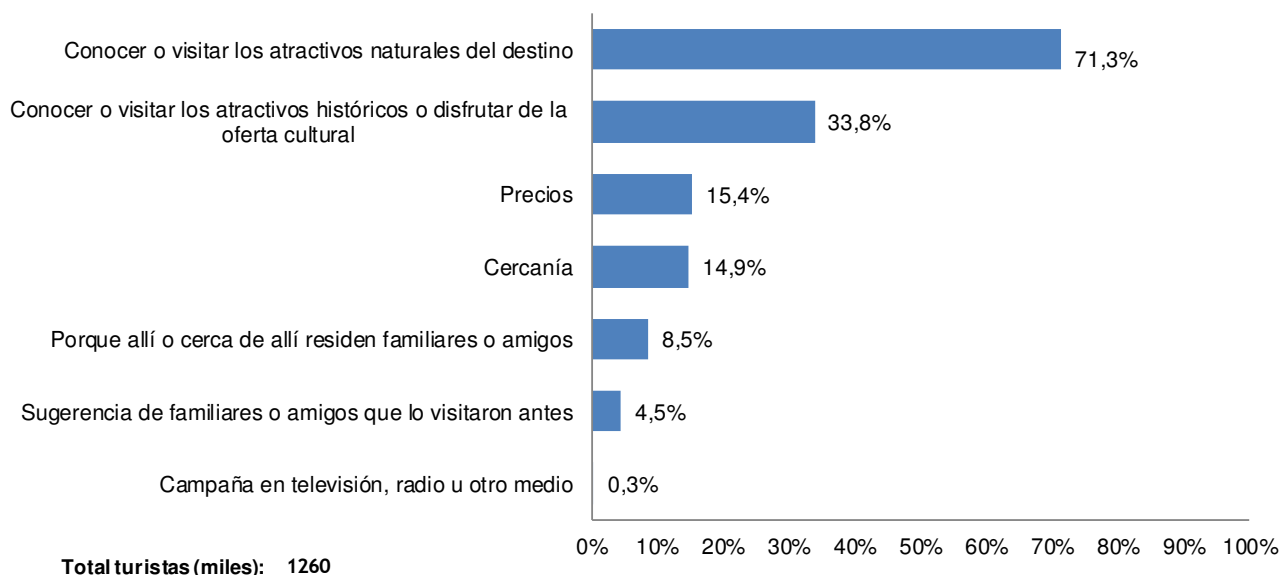
Gráfico 11. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según consulta de internet para la organización del viaje.



Entre un conjunto de factores mencionados, cuatro de cada cinco turistas asintieron haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino (71,3%), proporción que es seguida por quienes querían conocer o visitar los atractivos históricos o disfrutar de la oferta cultural (33,8%).

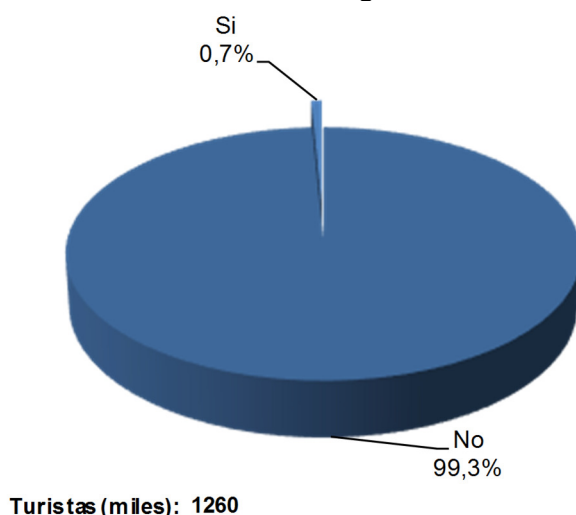
Las respuestas afirmativas sobre otros factores se ubican con valores claramente menores.

Gráfico 12. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Factores que influyeron en la elección del destino.



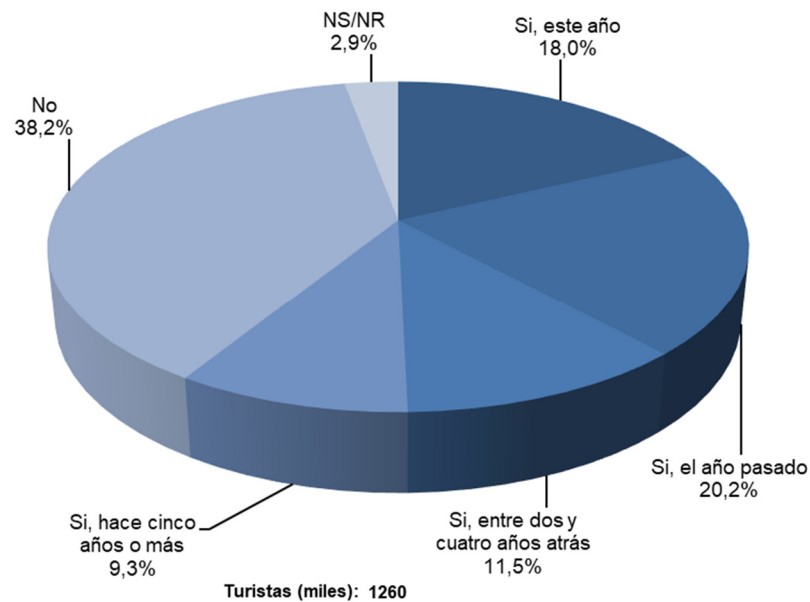
Sólo una porción marginal (0,7%) de estos turistas reconoció haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje.

Gráfico 13. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según si han evaluado o no un destino alternativo durante la organización del viaje.



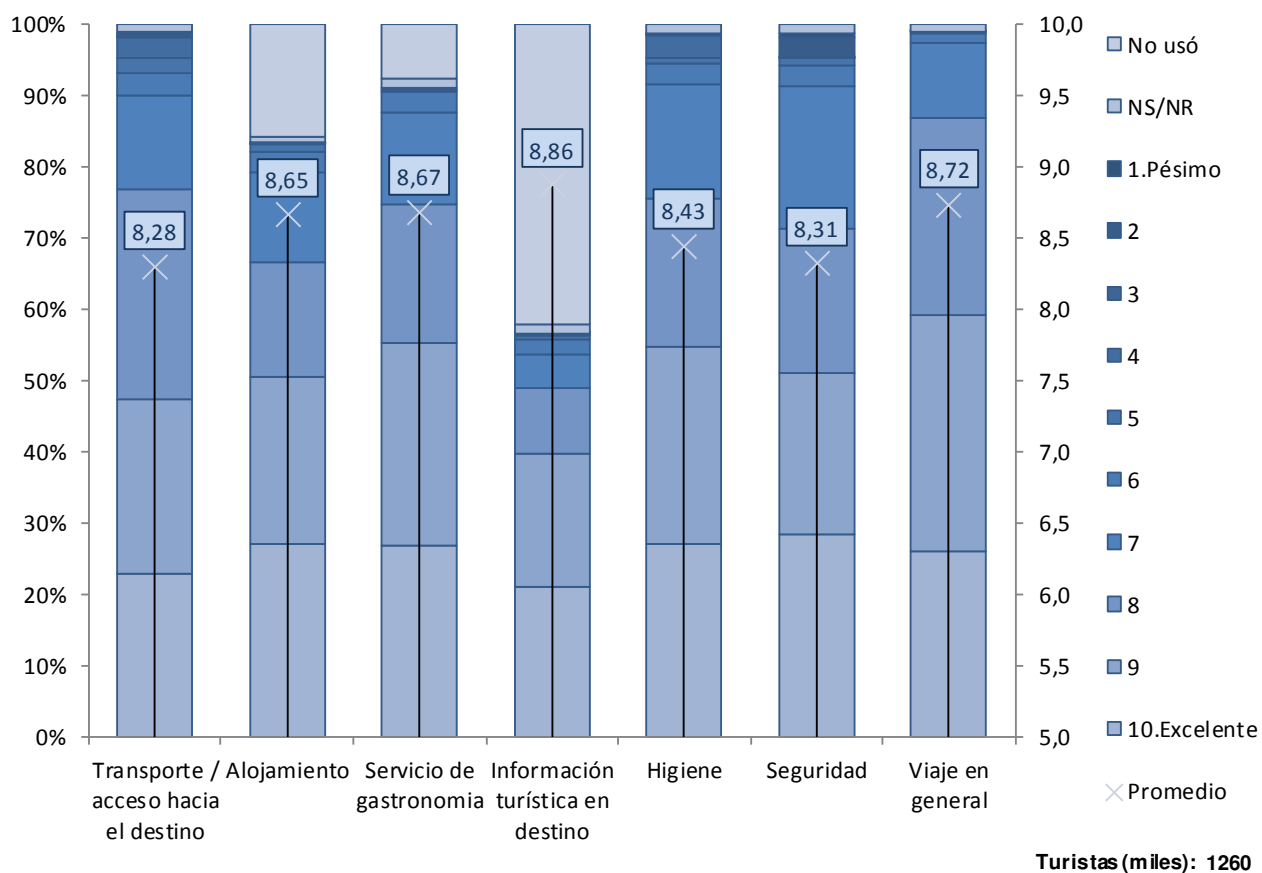
Tres de cada cinco turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (58,9%), incluyendo a dos quintas partes que visitaron el destino por última vez recientemente (durante este año o el anterior).

Gráfico 14. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución en función de haber visitado anteriormente al destino principal del viaje (ciudad o localidad).



La calificación de los servicios turísticos utilizados (en una escala de 1 a 10 puntos) muestra escasa variación, ubicándose en torno a promedios que oscilan entre 8,28 puntos (transporte) y 8,86 puntos (información en destino). La evaluación del viaje en general obtiene una calificación de 8,72.

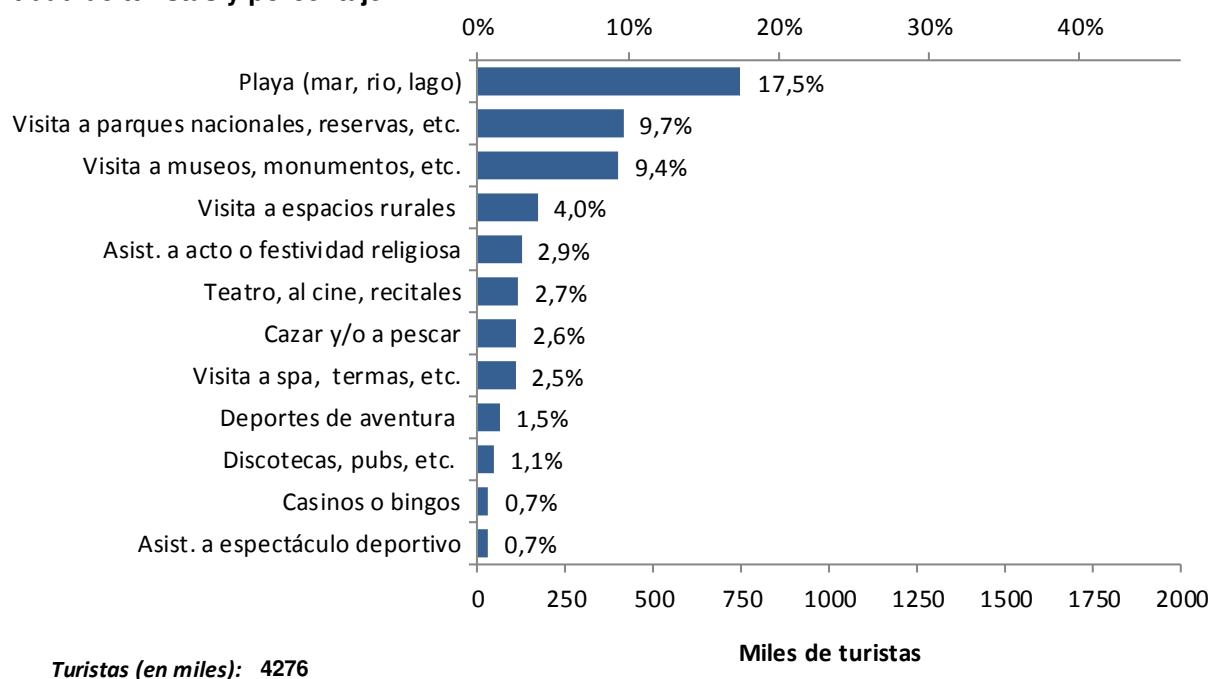
Gráfico 15. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Calificación de servicios turísticos.



Actividades turistas realizadas por los visitantes internos

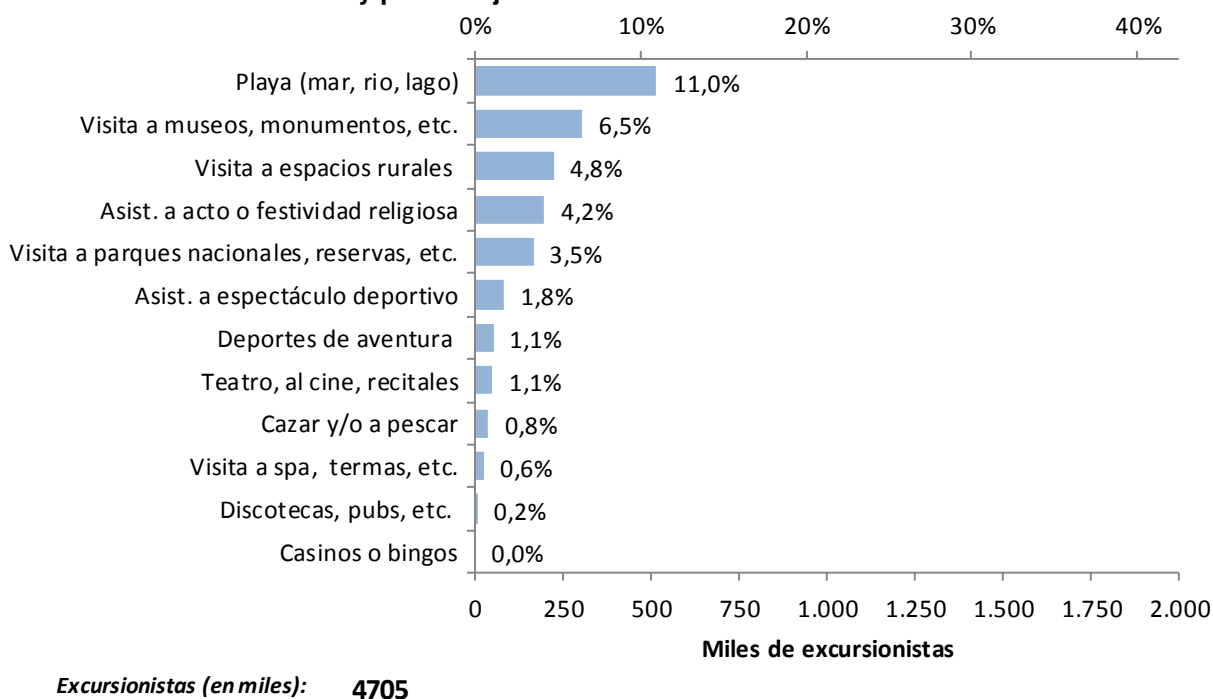
Cerca de una sexta parte de los turistas internos que viajaron, por cualquier motivo, en este trimestre realizaron actividades ligadas al disfrute de playa (17,5%). En un segundo escalón se ubican la visita a parques nacionales o similares (9,7%) y la visita a museos y monumentos históricos (9,4%). Un punto porcentual representa alrededor de 43 mil turistas.

Gráfico 16. *Turistas internos*. Realización de actividades turísticas. Segundo Trimestre de 2019. En cantidad de turistas y porcentaje.



En el caso de los excursionistas, también la actividad más realizada fue el disfrute de playa, con un porcentaje menor al de los turistas (11,0%), seguida por la visita museos, monumentos y similares (6,5%). Un punto porcentual representa alrededor de 47 mil excursionistas.

Gráfico 17. *Excursionistas internos*. Realización de actividades turísticas. Segundo Trimestre de 2019. En cantidad de excursionistas y porcentaje.



Anexo Estadístico

Cuadro 3. Turismo interno. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico por periodo. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Años 2006 - 2012/2019.

Periodo	Visitantes			Excursionistas			Turistas			Pernoctes			Gasto		
	miles	var. anual	tur.interno / nacional	miles	var. anual	tur.interno / nacional	miles	var. anual	tur.interno / nacional	miles	var. anual	tur.interno / nacional	miles \$	var. anual	tur.interno / nacional
Año 2006	37.823	--	95,7%	17.400	--	99,2%	20.423	--	93,0%	113.629	--	86,3%	7.142.222	--	66,1%
1° Trimestre	14.246	--	95,0%	5.893	--	99,5%	8.352	--	92,1%	67.242	--	87,6%	3.271.240	--	74,0%
2° Trimestre	6.994	--	95,9%	3.351	--	99,0%	3.643	--	93,1%	13.198	--	83,5%	1.053.427	--	50,2%
3° Trimestre	8.288	--	96,3%	4.040	--	99,0%	4.247	--	93,9%	16.755	--	84,4%	1.423.493	--	64,3%
4° Trimestre	8.296	--	96,3%	4.115	--	99,0%	4.181	--	93,7%	16.433	--	85,7%	1.394.063	--	67,4%
Año 2011	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
1° Trimestre	19.861	--	93,1%	8.376	--	98,8%	11.485	--	89,4%	93.842	--	86,3%	12.077.878	--	73,8%
Año 2012	61.879	--	95,8%	32.548	--	99,6%	29.331	--	91,8%	163.136	--	83,8%	31.032.633	--	72,7%
1° Trimestre	23.606	18,9%	94,7%	11.132	32,9%	99,7%	12.474	8,6%	90,6%	94.053	0,2%	84,5%	13.913.978	15,2%	72,8%
2° Trimestre	12.236	--	95,9%	6.811	--	99,7%	5.424	--	91,6%	22.145	--	79,7%	4.879.521	--	66,2%
3° Trimestre	12.114	--	96,2%	6.629	--	99,4%	5.485	--	92,6%	24.596	--	83,9%	6.294.727	--	74,8%
4° Trimestre	13.924	--	97,1%	7.977	--	99,6%	5.947	--	93,8%	22.342	--	85,2%	5.944.407	--	76,5%
Año 2013	63.269	2,2%	96,3%	33.026	1,5%	99,7%	30.243	3,1%	92,9%	170.895	4,8%	85,8%	38.585.891	24,3%	74,9%
1° Trimestre	20.147	-14,7%	95,1%	8.877	-20,3%	99,8%	11.270	-9,7%	91,7%	91.741	-2,5%	86,7%	15.615.433	12,2%	76,4%
2° Trimestre	12.931	5,7%	97,3%	7.259	6,6%	99,7%	5.672	4,6%	94,4%	23.322	5,3%	86,6%	6.202.327	27,1%	75,3%
3° Trimestre	15.315	26,4%	96,7%	8.721	31,6%	99,8%	6.594	20,2%	92,9%	28.507	15,9%	84,0%	8.764.616	39,2%	71,7%
4° Trimestre	14.876	6,8%	96,8%	8.169	2,4%	99,6%	6.707	12,8%	93,6%	27.325	22,3%	84,2%	8.003.516	34,6%	75,6%
Año 2014	56.032	-11,4%	96,0%	27.108	-17,9%	99,7%	28.924	-4,4%	92,7%	157.278	-8,0%	86,3%	49.235.274	27,6%	74,9%
1° Trimestre	18.865	-6,4%	94,5%	7.213	-18,8%	100,0%	11.653	3,4%	91,4%	86.585	-5,6%	86,6%	21.550.901	38,0%	77,0%
2° Trimestre	10.997	-15,0%	97,0%	5.529	-23,8%	99,9%	5.468	-3,6%	94,3%	21.608	-7,4%	85,3%	7.734.983	24,7%	69,4%
3° Trimestre	13.234	-13,6%	97,0%	6.979	-20,0%	99,8%	6.255	-5,1%	94,0%	26.469	-7,1%	86,6%	10.401.475	18,7%	76,7%
4° Trimestre	12.936	-13,0%	96,3%	7.388	-9,6%	99,1%	5.548	-17,3%	92,8%	22.616	-17,2%	86,2%	9.547.915	19,3%	73,1%
Año 2015	52.564	-6,2%	94,8%	25.391	-6,3%	99,4%	27.173	-6,1%	90,9%	169.190	7,6%	85,6%	64.723.783	31,5%	69,3%
1° Trimestre	19.042	0,9%	94,5%	7.369	2,2%	99,3%	11.672	0,2%	91,7%	94.192	8,8%	88,6%	27.573.646	27,9%	77,5%
2° Trimestre	9.822	-10,7%	95,0%	5.091	-7,9%	99,8%	4.731	-13,5%	90,5%	19.662	-9,0%	79,9%	10.306.127	33,2%	65,1%
3° Trimestre	11.629	-12,1%	94,2%	6.023	-13,7%	98,8%	5.606	-10,4%	89,7%	27.561	4,1%	82,3%	14.459.898	39,0%	66,5%
4° Trimestre	12.071	-6,7%	95,6%	6.908	-6,5%	99,7%	5.163	-6,9%	90,7%	27.774	22,8%	83,6%	12.384.112	29,7%	61,1%
Año 2016	56.603	7,7%	93,5%	31.039	22,2%	99,5%	25.564	-5,9%	87,2%	151.696	-10,3%	79,2%	75.431.646	16,5%	61,8%
1° Trimestre	18.759	-1,5%	91,9%	8.958	-1,5%	99,9%	9.801	-1,5%	85,6%	82.053	-1,5%	80,9%	31.522.001	-1,5%	64,0%
2° Trimestre	10.683	8,8%	96,1%	7.491	47,1%	99,5%	3.192	-32,5%	88,8%	14.874	-24,4%	77,4%	9.238.453	-10,4%	56,3%
3° Trimestre	15.142	30,2%	94,0%	8.658	43,8%	99,5%	6.483	15,6%	87,5%	28.592	3,7%	76,8%	18.821.959	30,2%	58,8%
4° Trimestre	12.020	-0,4%	93,5%	5.931	-14,1%	98,7%	6.089	17,9%	88,9%	26.177	-5,8%	77,5%	15.849.233	28,0%	65,0%
Año 2017	54.083	-4,5%	91,5%	23.708	-23,6%	99,1%	30.375	18,8%	86,4%	162.659	7,2%	76,1%	98.820.656	31,0%	58,9%
1° Trimestre	15.193	-19,0%	87,3%	4.836	-46,0%	98,9%	10.357	5,7%	82,8%	74.097	-9,7%	75,5%	39.450.505	25,2%	59,7%
2° Trimestre	9.234	-13,6%	92,4%	4.608	-38,5%	99,4%	4.626	44,9%	86,4%	19.364	30,2%	72,1%	11.848.564	28,3%	52,1%
3° Trimestre	15.582	2,9%	92,7%	7.179	-17,1%	98,5%	8.404	29,6%	88,3%	37.661	31,7%	76,2%	25.731.664	36,7%	57,7%
4° Trimestre	14.074	17,1%	94,5%	7.086	19,5%	99,5%	6.988	14,8%	90,0%	31.537	20,5%	80,2%	21.789.923	37,5%	63,2%
Año 2018	50.840	-6,0%	92,8%	23.317	-1,7%	99,4%	27.522	-9,4%	87,8%	146.816	-9,7%	75,9%	108.284.292	9,6%	56,6%
1° Trimestre	17.909	17,9%	88,6%	6.488	34,2%	99,4%	11.421	10,3%	83,4%	79.142	6,8%	73,8%	47.536.495	20,5%	58,0%
2° Trimestre	9.582	3,8%	94,0%	5.379	16,7%	99,1%	4.203	-9,1%	88,2%	17.009	-12,2%	72,6%	14.857.458	25,4%	52,0%
3° Trimestre	11.624	-25,4%	94,7%	6.131	-14,6%	99,6%	5.493	-34,6%	89,8%	25.020	-33,6%	75,9%	21.947.346	-14,7%	47,7%
4° Trimestre	11.725	-16,7%	96,7%	5.320	-24,9%	99,6%	6.405	-8,3%	94,5%	25.645	-18,7%	86,2%	23.942.993	9,9%	69,0%
Año 2019	25.633	-6,8%	92,1%	11.396	-4,0%	99,4%	14.237	-8,9%	87,0%	87.400	-9,1%	79,2%	79.586.014	27,6%	55,0%
1° Trimestre	16.633	-7,1%	90,7%	6.672	2,8%	99,3%	9.961	-12,8%	85,7%	70.191	-11,3%	79,7%	59.837.761	25,9%	59,6%
2° Trimestre	9.000	-6,1%	94,9%	4.724	-12,2%	99,5%	4.276	1,7%	90,2%	17.208	1,2%	77,2%	19.748.254	32,9%	44,8%

Cuadro 4. Turistas internos. Estimación, coeficiente de variación e intervalo de confianza al 90% por trimestre Población residente en grandes aglomerados urbanos. Segundo trimestre de 2006 - 2012/2019

Trimestre	Estimación	Intervalo de confianza al 90%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
II Trimestre de 2006	3.643	3.353	3.932	4,8%
II Trimestre de 2012	5.485	5.009	5.961	5,3%
II Trimestre de 2013	5.672	5.283	6.062	4,2%
II Trimestre de 2014	5.468	4.942	5.994	5,8%
II Trimestre de 2015	4.731	4.310	5.151	5,4%
II Trimestre de 2016	3.192	2.812	3.571	7,2%
II Trimestre de 2017	4.626	4.177	5.076	5,9%
II Trimestre de 2018	4.203	3.708	4.698	7,2%
II Trimestre de 2019	4.276	3.835	4.718	6,3%

Cuadro 5. Principales resultados del turismo interno. Estimación, coeficiente de variación e intervalo de confianza al 90%. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Segundo Trimestre de 2019.

II Trimestre de 2019		Estimación	Intervalo de confianza al 90%		Coeficiente de variación
			Inferior	Superior	
Visitantes	miles	9.000	8.233	9.767	5,2%
Gasto de los visitantes	millones de \$	19.748	17.328	22.169	7,5%
Turistas	miles	4.276	3.835	4.718	6,3%
Pernoctes	miles de noches	17.208	15.605	18.812	5,7%
Estadía promedio	noches	4,0	3,6	4,4	5,9%
Gasto de los turistas	millones de \$	17.077	15.259	18.895	6,5%
Gasto promedio por turista	\$	3.993	3.609	4.378	5,8%
Gasto diario promedio por turista	\$	992	896	1.088	5,9%
Excursionistas	miles	4.724	4.121	5.327	7,8%
Gasto de los excursionistas	millones de \$	2.671	2.345	2.997	7,4%
Gasto promedio por excursionista	\$	565	514	617	5,6%

Notas Técnicas

La **EVyTH** es un estudio realizado por MacroConsulting SA en el marco de un amplio conjunto de investigaciones llevadas adelante por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Secretaría de Desarrollo y Promoción Turística y tiene como objetivo medir la evolución de los viajes turísticos realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses anteriores al mes de realización de la encuesta y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Esta encuesta se relevó por única vez para el año 2006, luego se realizó en el Segundo Trimestre de 2011 y a partir de inicios de 2012 se constituyó como un operativo de carácter continuo.

Los resultados mensuales surgen de una muestra de alrededor de cinco mil hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales, pero cuya población es superior a los cien mil habitantes: ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país. El universo contemplado replica la cobertura de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), relevada por el INDEC. Los resultados de anticipo o preliminares del mes siguiente se estiman sobre una muestra de dos mil quinientos hogares.

Definiciones:

Viaje Turístico: todo desplazamiento desde que sale hasta que vuelve a su lugar de residencia con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual del hogar*. Se excluyen los viajes que tienen como principal motivo el ser empleado por una unidad residente del destino visitado o cuando el traslado forma parte del trabajo. Para los viajes a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). La EVyTH considera como destinos por fuera del entorno habitual aquellos distante a más de 40Km (para CABA y Partidos del GBA) / 20km (para resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con una frecuencia semanal.

Visitante: Toda persona que realiza un *viaje turístico*, pase o no una noche en el lugar visitado. Los visitantes se contabilizan en el mes en que finaliza el viaje.

Turista: todo *visitante* que pernocta al menos una noche durante su *viaje turístico*.

Excursionista (o visitante del día): es aquel *visitante* que no pernocta durante su *viaje turístico*.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada *turista* permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

Gasto turístico: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un *visitante* (turista o excursionista) o por cuenta de un *visitante* (ya que incluye una estimación del gasto financiado por Segundos) durante su viaje turístico. El *gasto promedio por turista/excursionista* surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El *gasto promedio diario* resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

Turismo Nacional: comprende los *viajes turísticos* realizados por los residentes en un país tanto a destinos ubicados dentro de las fronteras del mismo como al exterior.

Turismo Interno: comprende los *viajes turísticos* realizados por los residentes en un país dentro de las fronteras del mismo.