



FRANCIA

septiembre 2019
VERSIÓN PRELIMINAR

TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Francia ocupa el puesto 10º** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (asciende 1 lugar) con un total de 140 mil turistas en el año 2018 (+1,6% i.a.).
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Francia arriba al país por **vía aérea** (53% del total de turistas), seguida por la terrestre (36%) y por la fluvial/marítima (11%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo de **18 y 29 años** de edad (29%), los adultos **mayores de 60 años** son el segundo grupo etario de mayor volumen (23%).
- ✓ **Estacionalidad:** la mayor parte de los viajes se concentran en el 1er. y 4to. trimestre; con picos de mayor volumen de turistas en los meses de enero, febrero y noviembre. El período de temporada baja se da en los meses de mayo a septiembre.
- ✓ **Regiones visitadas:** las pernoctaciones en hoteles y parahoteles de turistas franceses tuvieron como principales destinos a **CABA** (39% de las pernoctaciones hoteleras totales), luego se ubica **Norte** (24%) con **Patagonia** (24%).

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE Y CÓRDOBA)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **vacaciones y ocio (43% de los viajeros)** seguido de la visita a familiares y/o amigos (30%).
- ✓ **Estadía:** la duración promedio de la estadía en el país es de **26 noches**.
- ✓ **Gasto:** el turista de Francia realiza un **gasto por estadía de US\$ 1.933** y un **gasto promedio diario de US\$ 75**. Respecto al turista de ocio tiene un gasto promedio de US\$ 2.024 y diario de US\$ 97.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** predominancia de **casa de familiares o amigos** (30% de los turistas), también los **hostels** tienen una elevada participación (22%), pero para el turista de ocio su principal alojamiento fue **hostel** (40%).
- ✓ **Organización del viaje:** los turistas de ocio ingresados por vía aérea utilizan **paquetes turísticos (12%)**.
- ✓ **Decisión de viaje a Argentina:** los turistas de ocio decidieron visitar la Argentina por recomendación de familiares o amigos (54%), por visitas en páginas web (32%) y promoción en los medios escritos, vía pública o audiovisuales (15%).
- ✓ **Destinos:** los turistas con motivo ocio visitan múltiples destinos, la mayoría (90%) visita la Ciudad de Buenos Aires, pero también otros destinos como Salta/Tucumán/Jujuy (37%), Cataratas del Iguazú (31%) y El Calafate/Glaciario Perito Moreno (30%) y/o Ushuaia (21%).
- ✓ **Aerolíneas más utilizadas:** la más utilizada por los turistas franceses es **Air France (29%)**, por sobre LATAM (11%) y Aerolíneas Argentinas (11%).



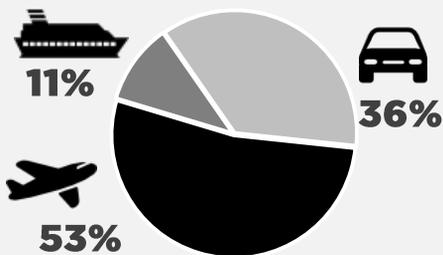
140.824 mil arribos 2018
(+1,6% i.a.)

Puesto
10°

Ranking 2018 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Perfil del turista por todas las vías (2018)

Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

7% menores de 18 años
29% entre 18 a 29 años
22% entre 30 a 44 años
20% entre 45 a 59 años
23% mayores de 60 años

Estacionalidad



1° trim **34%**
2° trim **17%**
3° trim **16%**
4° trim **34%**

Perfil del turista por vía aérea (año 2018)

Gasto



US\$ 144 millones

Gasto total

US\$ 1.933

Gasto medio por estada

US\$ 75

Gasto medio diario



1,9 millones

Pernoctaciones totales



26 noches

Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones/ ocio

43%



Visita a familiares y amigos

30%



Negocios

19%



Otros

8%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5 estrellas

19%



1,2 y 3 estrellas

17%



Casa de familiares o amigos

30%



Hostel

22%



Otros

12%

PERFIL DEL TURISTA DE OCIO EN ARGENTINA* (por vía aérea)

**US\$ 2.024**

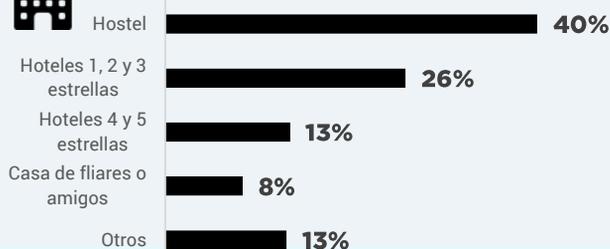
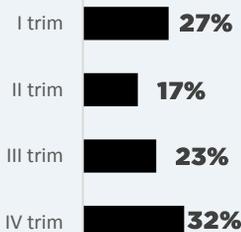
Gasto medio por estada

US\$ 97

Gasto medio diario

**21 noches**

Estadía media

Qué actividades realizan**Qué tipos de alojamiento utilizan****Cuándo viajan****Qué lugares visitan**

12% usa paquetes turísticos



15% decidió visitar Argentina por la promoción en medios escritos, vía pública o audiovisuales



54% visitó Argentina por recomendación de familiares/amigos



32% decidió visitar Argentina por promoción en páginas web

PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS EN ARGENTINA** (por vía aérea)

**US\$ 1.635**

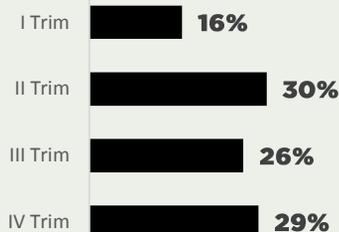
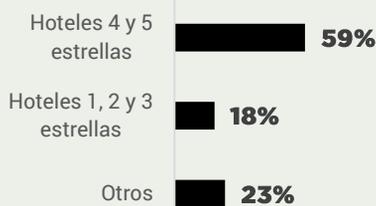
Gasto medio por estada

US\$ 102

Gasto medio diario

**16 noches**

Estadía media

**Cuándo viajan****Qué tipos de alojamiento utilizan****Qué actividades realizan**

Fuente: SGTur en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

*Los perfiles de ocio por vía aérea se realizan como promedio de los años 2016-2018.

**Los perfiles de negocio por vía aérea se realiza como promedio de los años 2012-2018

Análisis comparativo: turismo emisor francés al mundo y a Argentina

Francia es uno de los mayores emisores de turistas del mundo, en el año 2017 emitió el 3% de turistas y se ubicó en el 7mo. lugar.

En 2017 viajaron al exterior 29 millones de franceses con un gasto total de US\$ 42 mil millones (+3,2% var. i.a.) y un crecimiento del 10% respecto al año anterior.

Para el año 2018 las llegadas de franceses a la Argentina fue de 140 mil turistas (+1,6% i.a.); una recuperación de la caída del año 2017.

Respecto a las vías de ingreso al país, la aérea (representando el 53% de las llegadas) creció el 4% i.a., la fluvial/marítima (11% de las llegadas) cayó 13% i.a. y la terrestre (36% de las llegadas) con crecimiento del 4% i.a.

Turismo emisor francés a la Argentina

Llegadas de turistas franceses a Argentina

Miles de turistas



2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

Arribos de franceses a la Argentina (todas las vías). Miles de turistas

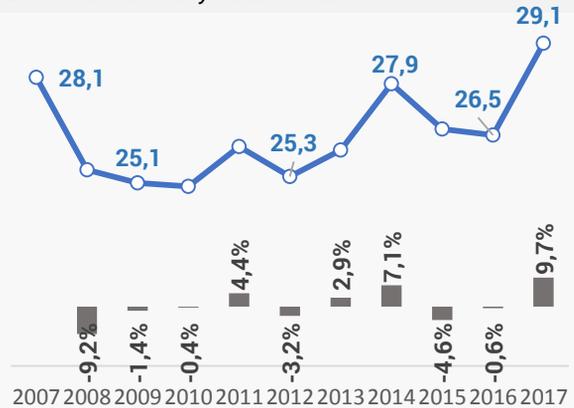


2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

Turismo emisor francés en el mundo

Salidas de franceses al mundo

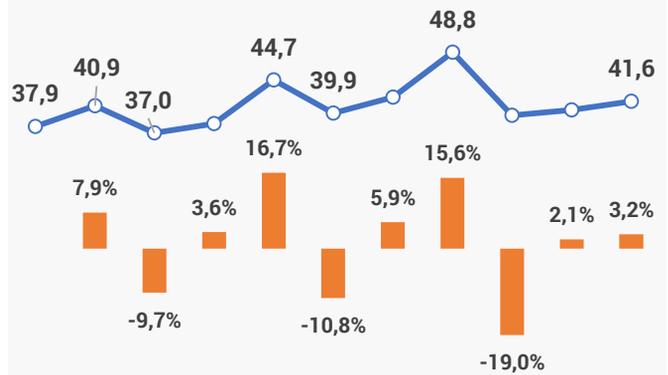
Millones de turistas y variación i.a.



2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017

Gasto por turismo en el exterior de Francia

Miles de millones de dólares



2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017

DESTINOS ELEGIDOS POR LOS TURISTAS FRANCESES

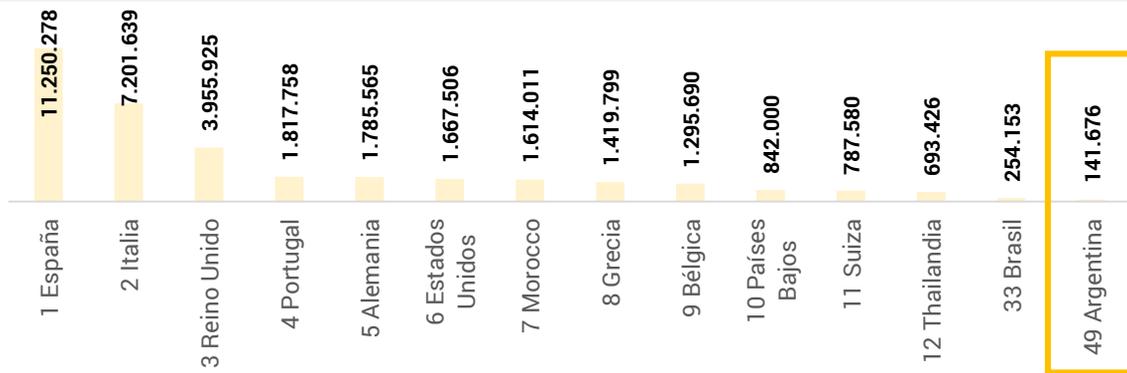
Los destinos europeos (74%) son los más escogidos por los franceses: dentro de los 10 más importantes, sólo EEUU está fuera del viejo continente. Argentina se ubica en el puesto 49 y concentró el 0,5% del emisoro francés en el año 2017.

Dentro de Sudamérica, Brasil se ubica primero y concentra el 29% de las llegadas de franceses, en segundo lugar Argentina (16%), tercero Guayana Francesa (15%) y Perú cuarto con 11%.

Argentina es uno de los pocos países sudamericanos que no logró crecer en número de turistas franceses. Brasil tuvo un crecimiento del 27% con un pico de llegadas en el año 2014 pero que luego descendió. El de mayor crecimiento en el período fue para Colombia (+124%), pasó de 30 mil turistas franceses en el año 2010 a 67 mil en el año 2017 (último dato publicado).

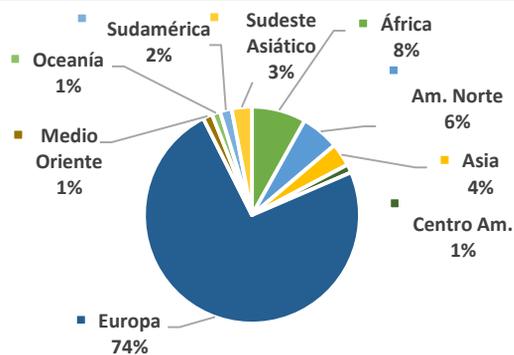
Top de destinos de turismo emisoro francés + Argentina

turistas franceses a cada país. Año 2017.



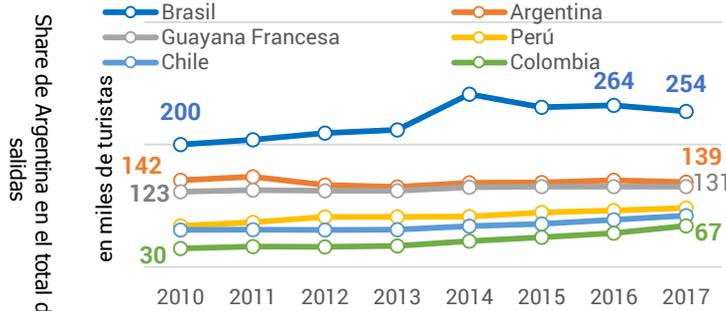
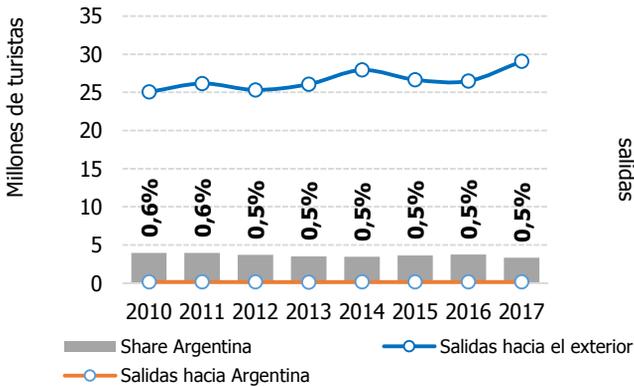
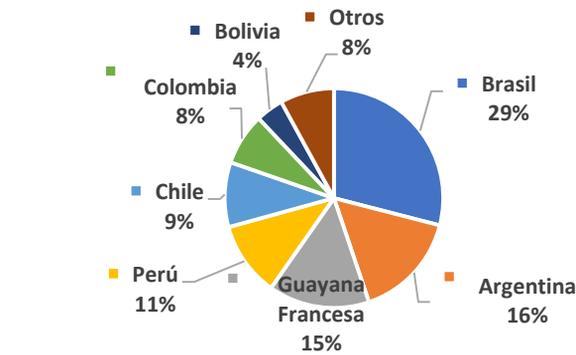
Turismo emisoro francés hacia el mundo

Participación de mercado. Año 2017



Turismo emisoro francés hacia Sudamérica

Participación de mercado. Año 2017



| Crecimiento de las llegadas 2010-2017 | Arg. | Brasil | Colombia | Perú |
|---------------------------------------|------|--------|----------|------|
| | -2% | +27% | +124% | +44% |

Fuente: SEGTur en base a Organización Mundial de Turismo (OMT)



ESTACIONALIDAD Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

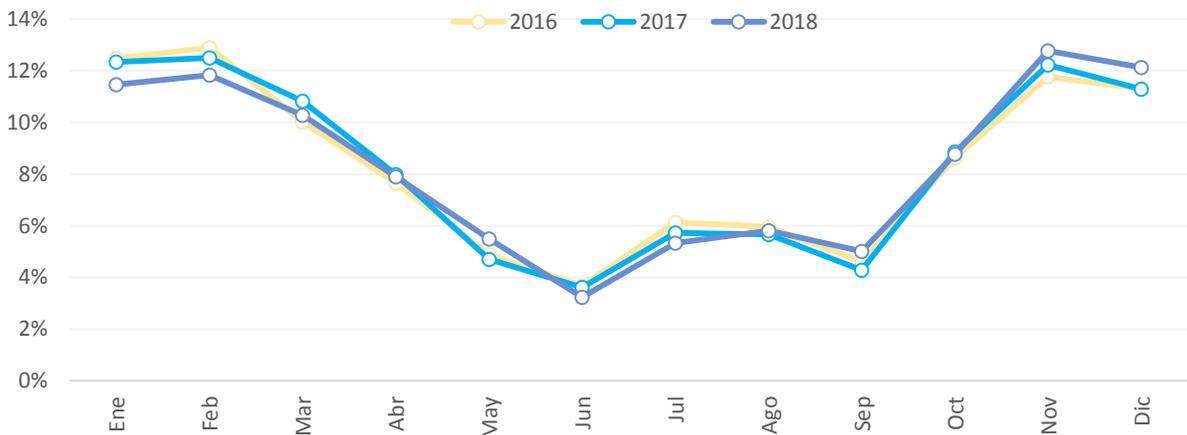
La mayoría de los turistas franceses llegan a Argentina en los primeros y últimos meses del año (enero-marzo y noviembre-diciembre). La estacionalidad en los meses de verano es considerable ya que estos concentran entre 2 y 3 veces la cantidad de turistas que llegan durante las restantes estaciones.

En cuanto a la antelación con la que deciden el viaje, el 31% de los franceses lo hace con un período de entre 1 y 3 meses de anticipación, en segundo lugar el 25% planifica el viaje entre 1 semana y 1 mes, el tercer grupo lo hace entre 3 y 6 meses (22%).

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa que el grupo de más de 60 años prefiere viajar en el 1er. y en el 4to. trimestre (con un pico en noviembre), el resto de los grupos se comportan de manera similar. Un dato a destacar es la fuerte participación de los menores de 18 años en el mes de diciembre y febrero donde podríamos pensar que se trata de viajes familiares.

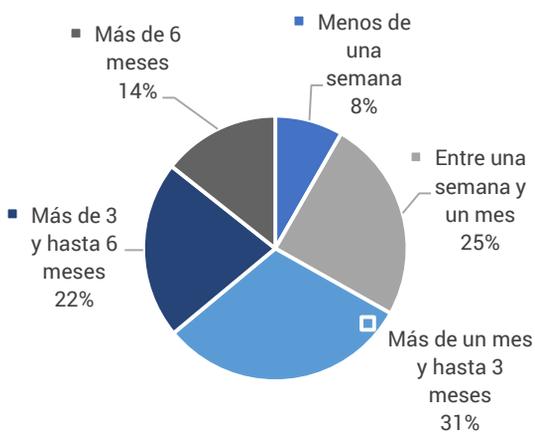
Estacionalidad de las llegadas de turistas franceses a la Argentina

Participación mensual de la llegadas turistas



Tiempo de anticipación para organizar el viaje

Participación porcentual. Año 2018.



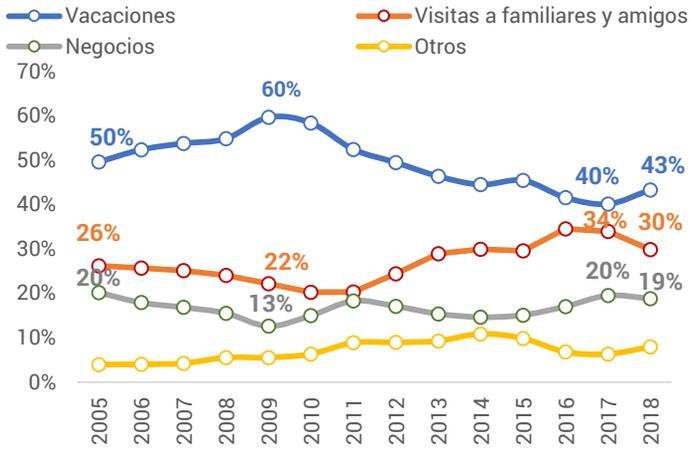
Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2018

| | Menos de 18 años | 18 a 29 años | 30 a 44 años | 45 a 59 años | Más de 60 años |
|------------|------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| Enero | 5% | 10% | 9% | 9% | 13% |
| Febrero | 16% | 10% | 10% | 11% | 13% |
| Marzo | 5% | 8% | 9% | 10% | 12% |
| Abril | 9% | 8% | 9% | 9% | 6% |
| Mayo | 3% | 7% | 6% | 6% | 4% |
| Junio | 4% | 5% | 4% | 4% | 2% |
| Julio | 13% | 9% | 6% | 6% | 2% |
| Agosto | 8% | 8% | 6% | 6% | 3% |
| Septiembre | 3% | 7% | 7% | 6% | 4% |
| Octubre | 13% | 8% | 10% | 10% | 10% |
| Noviembre | 3% | 9% | 11% | 12% | 20% |
| Diciembre | 19% | 12% | 13% | 11% | 9% |
| | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Análisis del turismo francés por motivo

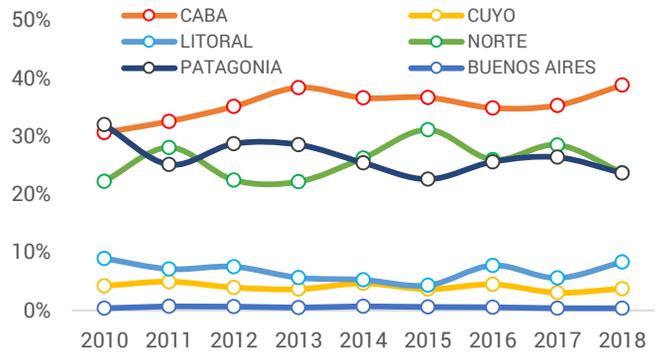
Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. En porcentaje



En el análisis del motivo de viajes para el turismo francés por vía aérea se observa una tendencia decreciente de “vacaciones y ocio” en los últimos años; durante el período 2009-2017 perdió 20 puntos porcentuales en importancia aunque se mantiene en 1er. lugar. El segmento ganador fue “visitas a familiares y amigos” que creció del 22% al 34% en proporción del total de turistas para el mismo periodo. Para el año 2018 el 43% de los turistas vinieron a la Argentina por motivo “vacaciones”, en segundo lugar con el 30% por “visita a familiares o amigos” y el tercero “negocios” con el 19% que a partir del año 2014 inició una recuperación.

Regiones turísticas de Argentina visitadas

De los viajeros franceses registrados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros en 2018, el 39% se alojó en **CABA**, siendo así el destino más concurrido del país. La región Norte es la segunda con más visitantes (24%), concentrados en la **capital de Salta** y Cafayate, junto a Patagonia (24%) hospedados en **Ushuaia** seguido de las ciudades de Bariloche y Calafate. En Litoral y Cuyo al 8% y 4% respectivamente siendo Puerto Iguazú, y ciudad de Mendoza y Valle de Uco los destinos más importantes. Córdoba sólo alcanza el 1%.

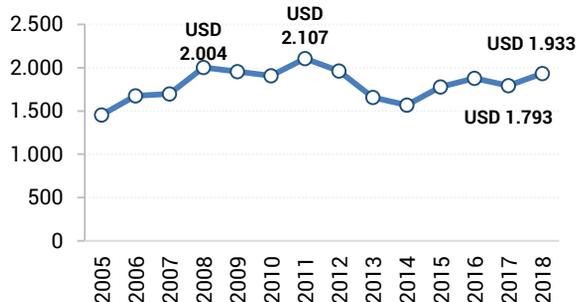


Análisis comparativo: gasto turístico francés en Argentina

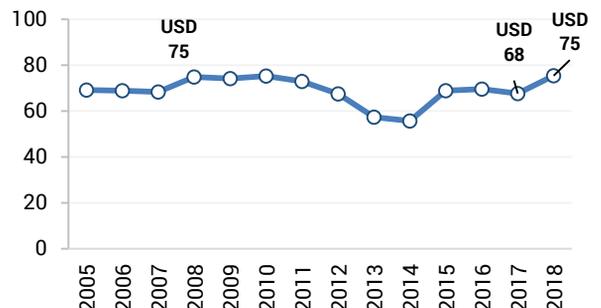
El gasto promedio por viaje de los turistas franceses en Argentina se ubicó en US\$ 1.933 (+7,8% i.a.) cuando consideramos llegadas por vía aérea para el año 2018, a su vez al analizar el gasto en pesos a precios constantes el crecimiento fue de +37,1% i.a.

En términos del gasto promedio diario en el año 2018 éste alcanzó los US\$ 75 (+11,6% i.a.) para los turistas que visitaron la Argentina por vía aérea y con una suba del 41,9% i.a. en pesos a precios constantes.

Gasto promedio por estada de turistas franceses en Argentina (vía aérea). En US\$



Gasto promedio diario de turistas franceses en Argentina (vía aérea). En US\$



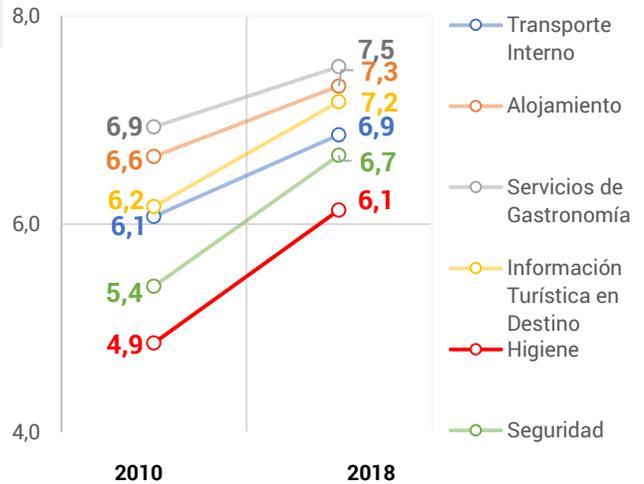
Análisis comparativo calidad de los servicios

Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea). En absolutos

Puede verse un mejoramiento en la calidad de los servicios recibidos en Argentina por los turistas franceses entre el periodo 2010-2018.

El servicio que mejor desempeño tuvo en estos años fue el de **"Seguridad"** pasando de una calificación de 5,4 a 6,7 puntos junto a **"Higiene"** que pasó de 4,9 a 6,1 puntos, sin embargo siguen siendo bajos respecto al promedio (7,2 puntos en Seguridad y 6,6 puntos en Higiene en el año 2018).

Para la evaluación en el año 2018 los **"Servicios de Gastronomía"** y **"Alojamiento"** obtuvieron las mejores puntuaciones con 7,5 y 7,3 respectivamente según la valoración de los turistas franceses (los promedios en "Serv. Gastronomía" es 7,9 y "Alojamiento" de 7,6).



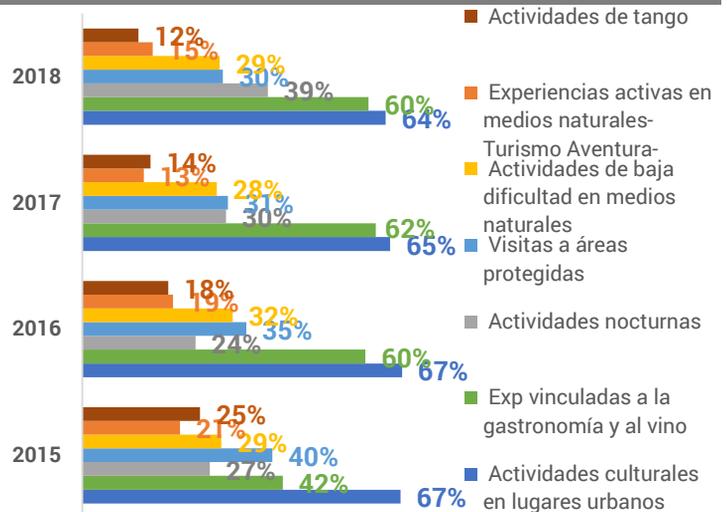
Actividades realizadas durante el viaje

Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea). En porcentaje

Las principales actividades realizadas por los turistas franceses por vía aérea fueron las actividades **"culturales en lugares urbanos"** (museos, templos, parques temáticos).

También puede verse como otras de ellas cobraron importancia en los últimos años, siendo las experiencias vinculadas con la **"gastronomía y el vino"** (visitas a bodegas, restaurantes tradicionales, etc.) y las **"actividades nocturnas"** (visitas a bares, pubs, discotecas, etc.).

Las **"actividades de tango"** perdieron interés por parte de los turistas franceses.

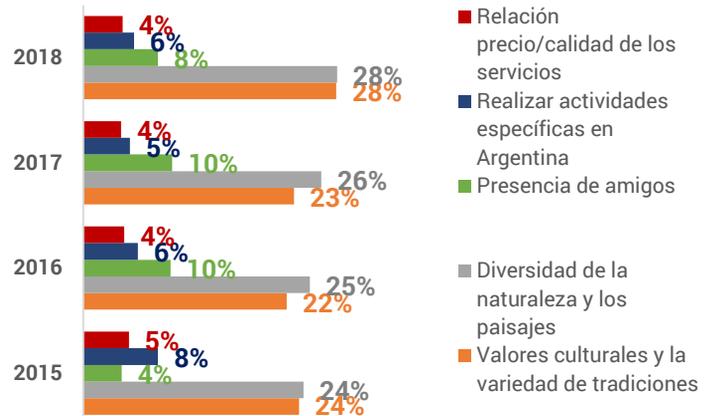


Factores que influyeron en la elección de Argentina

Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea). En porcentaje

La elección del destino Argentina de los turistas franceses por vía aérea estuvo influenciada por los aspectos que tienen que ver con los **"valores culturales y variedad de tradiciones"** y la **"diversidad de la naturaleza y los paisajes"**.

El tercer factor en importancia pero alejado de los primeros es la **"presencia de amigos"** en el país.



Análisis del turismo francés por vía terrestre

Vía Terrestre. Llegadas de turistas franceses

Participaciones porcentuales. Año 2018

El ingreso de turistas franceses a la Argentina por vía terrestre, muestra que las provincias con mayor movimiento en sus pasos fronterizos fue **Misiones** concentrando el 48% de las llegadas por esta vía, en segundo lugar **Santa Cruz** con el 18% de las llegadas terrestres y en tercer lugar se ubica **Jujuy** con el 9%.

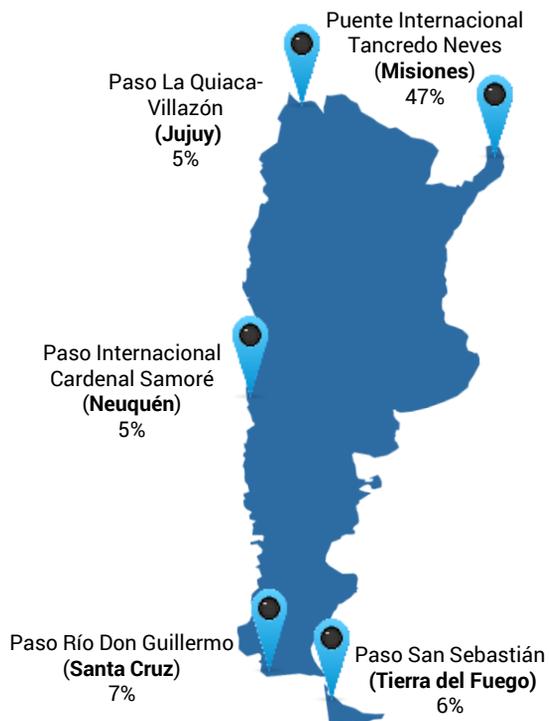
En cuanto a la identificación de los pasos fronterizos, el primero en importancia entre **Argentina y Brasil** es el "Puente Internacional **Tancredo Neves**" (47% de las llegadas terrestres) que une las localidades de Puerto Iguazú en Argentina y Foz do Iguazú del lado brasilero, a pocos kilómetros de este paso se encuentra el Parque Nacional Argentino Iguazú y su homónimo en Brasil donde se puede disfrutar de una de las siete maravillas naturales del mundo "Las Cataratas del Iguazú".

Con menores tránsito se encuentra, el "Paso Río **Don Guillermo**" (7% de las llegadas terrestres) en la provincia de Santa Cruz donde a pocos kilómetros se encuentra el **Parque Nacional Los Glaciares** del lado argentino y Torres del Paine en Chile.

Luego el "Paso **San Sebastián**" en Tierra del Fuego con el 6% de los ingresos de los turistas franceses.

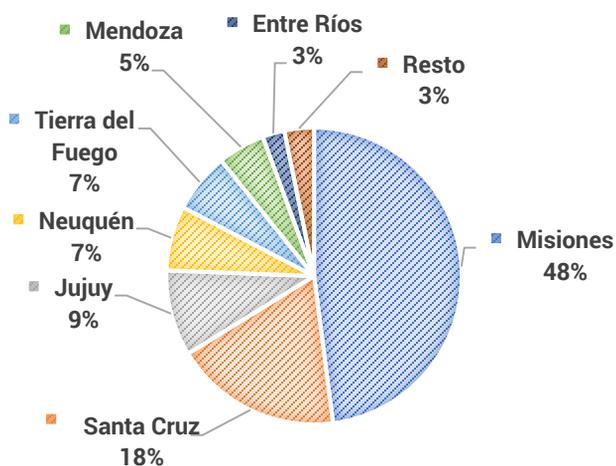
El de "La **Quiaca-Villazón**" (paso que limita Argentina con Bolivia) representando el 6% de las llegadas terrestres de los franceses, donde relativamente próximos a la ciudad de La Quiaca se encuentra el monumento natural **Laguna de los Pozuelos** y el **Parque Nacional Baritú** pero en la provincia de Salta.

También el paso "Cardenal **Samoré**" (5% llegadas terrestres) cercana a la localidad de Villa La Angostura y el **Parque Nacional Nahuel Huapi** del lado argentino y la ciudad de Osorno con el Parque Nacional Puyehue del lado chileno.



Llegadas terrestres de turistas franceses por pasos fronterizos provinciales

Participaciones porcentuales. Año 2018



RESUMEN DE LA CONECTIVIDAD Y EL TURISMO POR VÍA AÉREA ENTRE FRANCIA Y ARGENTINA

• OFERTA:

- La oferta directa entre Francia y Argentina entre enero y julio 2019 fue de 62.400 asientos, aumentando de forma interesante con respecto al mismo período de 2018 (+5%).
 - París es la única ciudad con conectividad directa con Argentina.
 - Air France es el oferente que sirve la única ruta operada con Francia.
- En 2019, la oferta programada es de 107.400 asientos (2% más frente a 2018).
 - El aumento se debe al cambio de las unidades utilizadas, aumentando la proporción de frecuencias en las aeronaves de mayor capacidad de la compañía.
 - Se deja de volar por Air France a Uruguay (hasta octubre 2017 la ruta era París-Buenos Aires-Montevideo).
- Francia, dada la oferta 2019, es el país de Europa, con menos conectividad directa después de Suiza.

• DEMANDA:

- En términos de pasajeros, en la ruta BUE-PAR, entre enero y julio 2019 se registraron 57.500 resultando en una tasa de ocupación promedio anual de 92%.
- La ruta Paris-BUE es una ruta estable en ocupación a lo largo del año, se puede observar que en 2018 y enero julio de 2019 se mantiene estable pero en un nivel mayor (90%).
- Respecto a la composición por nacionalidad de los vuelos, el 53% en promedio, ingresa a la Argentina con documento extranjero.
 - 46% de los que ingresan por esa ruta lo hacen con documento Francés, 7% con documento Italiano y 5% con documento español (42% otras nacionalidades).
- La estacionalidad se mantiene muy marcada siendo los meses de mayo a septiembre los de menor tasa de extranjeros (con un leve crecimiento en agosto).

• Franceses hacia Argentina

- Para los viajeros franceses hacia Argentina Air France fue, en los últimos 12 meses, la aerolínea más utilizada (con 29,51% del total de pasajeros franceses), sin embargo, la proporción es considerablemente baja teniendo en cuenta que Air France explota la única ruta directa con el país.
- LATAM e Iberia son las segunda y tercera aerolínea más utilizadas (ambas con 11%), mientras AR es la cuarta aerolínea más con 10,4%. Es importante destacar que Iberia cuenta con una única ruta, con lo cual la ruta BUE-MAD es la segunda mas utilizada por amplio margen (hay que agregarle la misma ruta pero con AR).
- Las rutas mas utilizadas, exceptuando la ruta directa, para arribar a Argentina fueron, BUE-MAD (15%), Sgo. De Chile-BUE (7,4%), San Pablo-BUE (7,2%) y Frankfurt-BUE (7,0%).

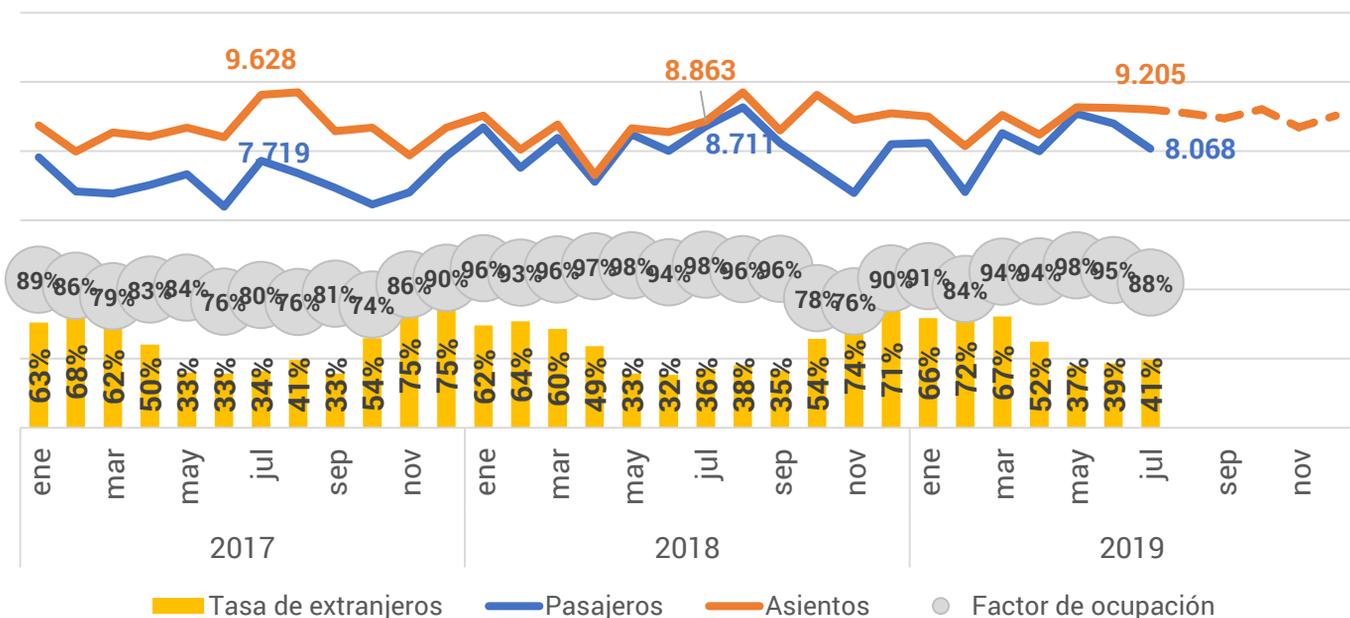
CONECTIVIDAD: ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA

FRANCIA

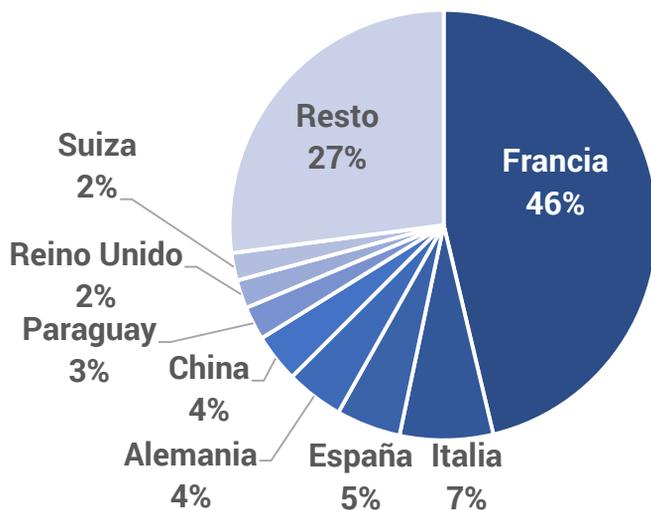
Oferta de asientos, pasajeros transportados y composición por nacionalidad de las rutas directas con Francia (Paris-Bs. As.).

| Empresa | ene-jul 2019 | | | | | | Var. i.a. | | | | | |
|------------|--------------|--------|--------|--------|----------|-----------|-----------|-------|-----|--------|----------|-----------|
| | Arg. | Extr. | Pax | Asien. | T de ext | F de ocup | Arg. | Extr. | Pax | Asien. | T de ext | F de ocup |
| Air France | 27.171 | 30.341 | 57.512 | 62.391 | 53% | 92% | -9% | 12% | 1% | 5% | 5 pp. | -4 pp. |

Principales datos de la ruta Paris-Bs. As. de Air France



Nacionalidades por la ruta PARIS-BUE. Últimos 12 meses.

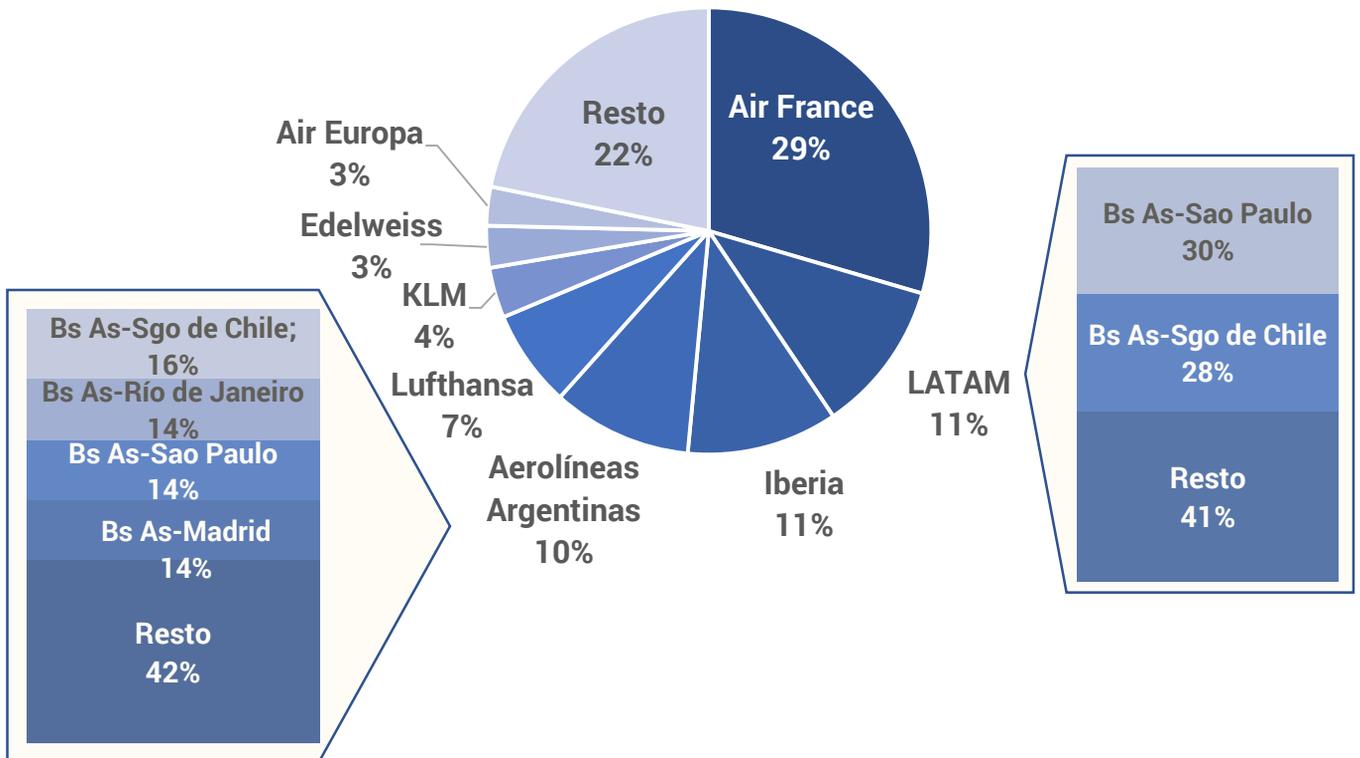


CONECTIVIDAD: ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA

FRANCIA

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO FRANCÉS POR VÍA AÉREA

**Aerolíneas y rutas utilizadas por los franceses para ingresar a Argentina
Últimos 12 meses (ago18-jul19).**



Ciudades de Origen y destino de Pasajeros provenientes de Francia.
Últimos 12 meses.

| Ciudad de Origen | Particip. % |
|--------------------------|-------------|
| Paris | 58% |
| Lyon | 10% |
| Toulouse/Blagnac | 9% |
| Marseille | 7% |
| Bordeaux/Mérignac | 5% |
| Nice | 4% |
| Nantes | 3% |
| Montpellier/Méditerranée | 1% |
| Resto | 2% |

Oferta de asientos programada para 2019*

| Ciudades de origen | Aerolíneas | Ciudades de destino | 2019 | Var 2019 vs 2018 |
|------------------------|------------|---------------------|---------|------------------|
| Ciudad de Buenos Aires | Air France | París | 107.353 | +2% |

* Programación obtenida el 30/08/2019

**DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA y
DIRECCIÓN DE OBSERVATORIO DE CONECTIVIDAD
SECRETARÍA DE GOBIERNO DE TURISMO
DE LA NACIÓN**

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2004

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.argentina.gob.ar/turismo