

# INFORME DE MERCADO TURÍSTICO



# BÉLGICA

**Mayo 2019**  
**VERSIÓN PRELIMINAR**

## TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Bélgica ocupa el 26° puesto** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (mismo puesto que en el año 2017) con un total de 19 mil arribos (+2,8% i.a.) en el año 2018.
- ✓ **El segundo semestre del año presentó el mejor desempeño**, la llegada de turistas creció a una tasa del 7% interanual.
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Bélgica muestra una predominancia de la **vía aérea** (54% del total de turistas), seguida por la terrestre (36%) y la fluvial/marítima (10%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo de **45 a 59 años** de edad (25%) y los turistas **entre 18 y 29 años** (25%).
- ✓ **Estacionalidad:** la mayor parte de los viajes se concentran en el **cuarto (38%) y primer (32%) trimestre**. Los meses de mayor concentración se ubican en noviembre y diciembre, los periodos de baja va desde abril a septiembre.

## TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE Y PAJAS BLANCAS)

- ✓ **Gasto:** el gasto promedio por estada de un belga en la Argentina es de US\$ 2.356 y su gasto diario medio es de US\$ 97.
- ✓ **Motivo del viaje:** el principal fue **"vacaciones/ocio"** (44%), en segundo lugar el motivo "visita a familiares /o amigos" (28%).
- ✓ **Tipo de alojamiento:** predominancia de **"casa de familiares y amigos"** (26%), mientras que la hotelería concentra el 25% en aquellos de categorías altas (4 y 5\*), las de 1 a 3\* (19%) y el 17% en hostels de los turistas por vía aérea. En el caso de los turistas de ocio se destaca como principal tipo de alojamiento utilizado los hoteles de 1 a 3\* (31%).
- ✓ Organización del viaje (**turistas de ocio** ingresados por vía aérea): **el 25% utilizan paquetes turísticos**.
- ✓ **Información para el viaje:** los métodos mayoritarios de información para el viaje de esos turistas es la **recomendación de familiares y amigos (20%) y realizan su viaje preferentemente en el primer trimestre (39%)**.
- ✓ **Destinos:** el turista belga de ocio que vino por vía aérea tuvo como destino principal la **Ciudad de Buenos Aires (93%)**, también visitó Tucumán, Salta, Jujuy (36%); Cataratas del Iguazú (30%); El Calafate/G. Perito Moreno (23%) entre otros. Se destaca como un turistas multi-destinos.



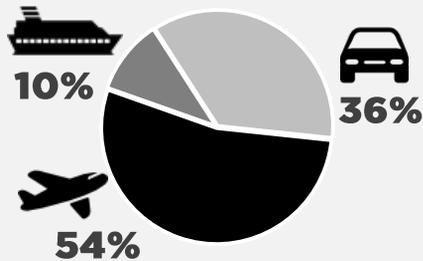
**19.228** arribos 2018  
(+2,8% i.a.)

Puesto  
**26°**

Ranking 2018 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Perfil del turista por todas las vías (2018)

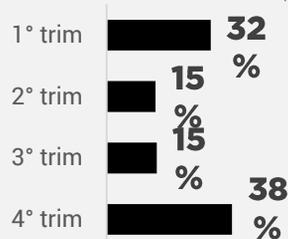
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

**6%** menores de 18 años  
**25%** entre 18 y 29 años  
**23%** entre 30 y 44 años  
**25%** entre 45 y 59 años  
**21%** mayores de 60 años

Estacionalidad



Perfil del turista por vía aérea (2018)\*



Gasto

**24**  
Gasto total (millones US\$)

**2.356**  
Gasto medio por estada (US\$)

**97**  
Gasto medio diario (US\$)



**250 mil**  
Pernoctaciones totales



**24 noches**  
Estadía media

Motivo de la visita a Argentina



Vacaciones/ ocio  
**44%**



Visita a familiares y amigos  
**28%**



Negocios  
**23%**



Otros  
**5%**

Tipo de alojamiento



4 y 5 estrellas  
**25%**



1,2 y 3 estrellas  
**19%**



Casa de familiares y amigos  
**26%**



Hostal  
**17%**



Otros  
**11%**

Fuente: SGTur en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Dirección Nacional de Migraciones.

\*La información del perfil del turista por vía aérea corresponde a los años 2011-2018



PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES EN ARGENTINA\*\*

(por vía aérea)



**US\$ 2.374**  
Gasto medio por  
estadía

**US\$ 131**  
Gasto medio  
diario



**18 noches**  
Estadía media



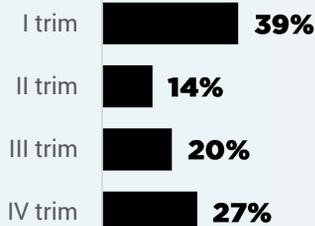
Qué actividades realizan



Qué tipos de alojamiento utilizan



Cuando viajan



25% utiliza paquetes turísticos



9% visitó Argentina previamente



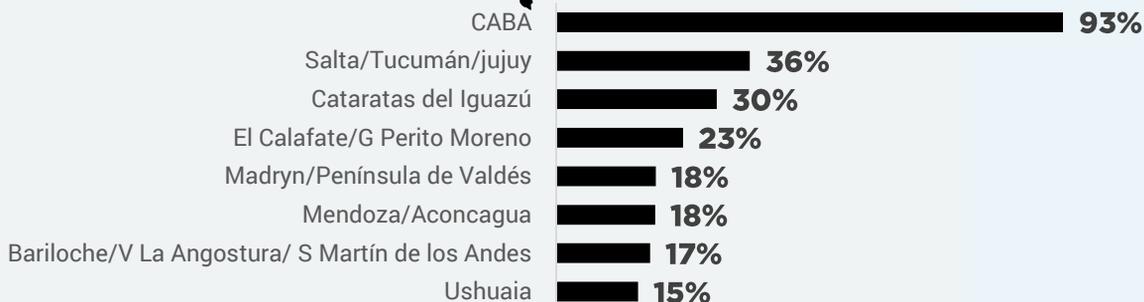
20% visitó Argentina por recomendación de familiares/amigos



6% decidió visitar Argentina por promoción en medios digitales (páginas web)



Qué lugares visitan



Fuente: SGTur en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI), encuestas realizadas en Aeroparque, Ezeiza, Córdoba y Mendoza. \*\*La información corresponde a los años 2004 a 2018

**Análisis comparativo: turismo emisor belga al mundo y a Argentina**

De acuerdo a la OMT, en el período 2007-2017, el turismo emisor belga al mundo creció un 45%; con tasas de crecimiento positivas en los años 2008, 2011, 2013 y 2016 (6,2%, 10,5%, 12,8% y 23,4% respectivamente).

El gasto de turistas belgas en el exterior se derrumbó en el año 2015 (-20,5% i.a.) para luego iniciar su recuperación.

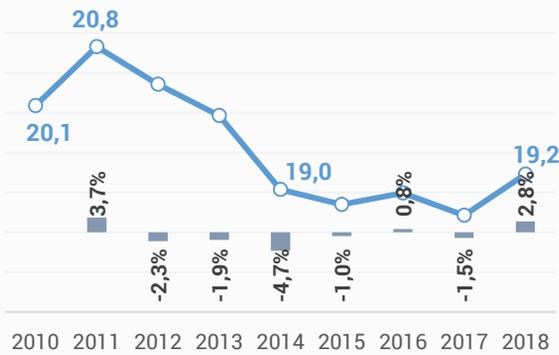
Por su parte, el turismo emisor belga a la Argentina desde el año 2012 que presenta un decrecimiento a excepción del año 2016 que tuvo un creció 0,8% i.a. y en el año 2018 las llegadas al país aumentaron 2,8% respecto al año 2017.

En análisis por vía del año 2018, la área tuvo un crecimiento del 2,4% i.a. (54% de las llegadas) y la terrestre (36% de las llegadas) se incrementó 7,3% respecto al año anterior, pero la vía fluvial/marítima decreció 9,4% i.a. y representó el 10% del total de arribos de turistas belgas.

**Turismo emisor belga a la Argentina**

**Llegadas de turistas belgas a Argentina**

Miles de turistas



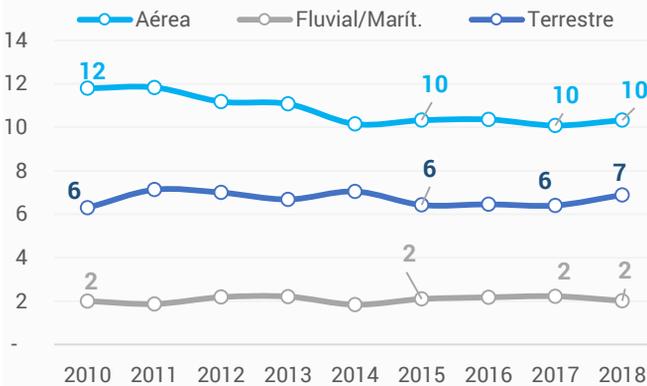
**Turismo emisor belga en el mundo**

**Llegadas de belgas al mundo**

Millones de turistas y variación i.a.



**Llegadas de turistas belgas a Argentina por vía de ingreso al país. Miles de turistas**



**Gasto de turistas belgas en el exterior**

Millones de dólares



Fuente: SGTur en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Organización Mundial de Turismo (OMT).

\* A partir del año 2017 se realizó un cambio en la metodología de estimación del turismo internacional de Argentina, aplicándose la nueva metodología a los datos desde enero de 2016. A su vez, se realizó un empalme provisorio de la serie para el período 2011-2015.

DESTINOS ELEGIDOS POR LOS TURISTAS BELGAS

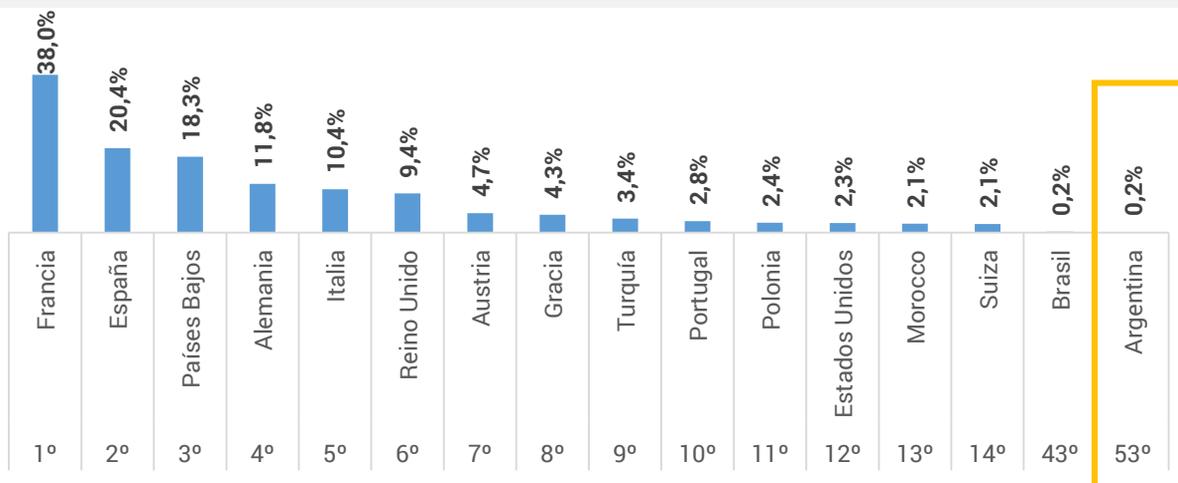
Los destinos europeos (91%) son de exclusividad para los turistas belgas: dentro de los 15 más importantes, sólo EEUU está fuera del viejo continente. Argentina se ubica en el puesto 53º y concentró sólo el 0,2% del emisoro belga en el año 2017.

Dentro de Sudamérica, Brasil se ubica primero y concentra el 29% de las llegadas de belgas, Argentina en segundo lugar con 19% y Perú (17%) ubicándose en el tercer puesto.

Tanto Argentina como Brasil no lograron crecer en número de turistas belgas durante el período 2011-2017, a su vez Perú tuvo un incremento del 257% y Colombia del +169% siendo los de mejor performance (último dato disponible OMT).

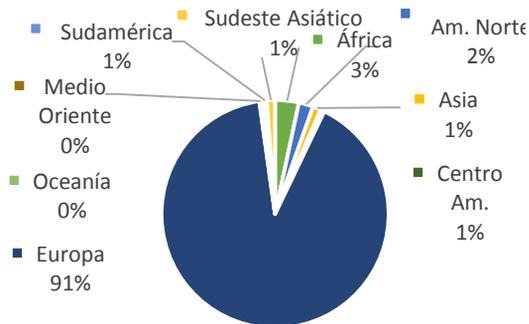
Top de destinos del turismo emisoro belga + Argentina

Participación % turistas belgas a cada país. Año 2017.



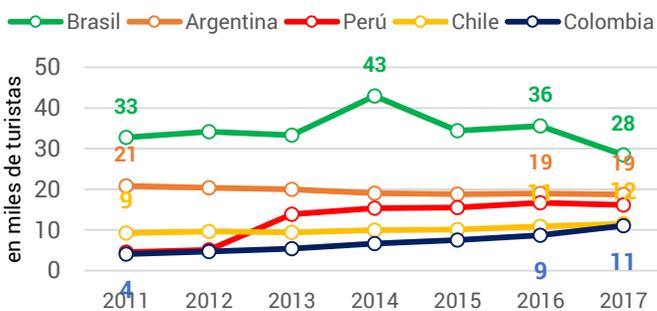
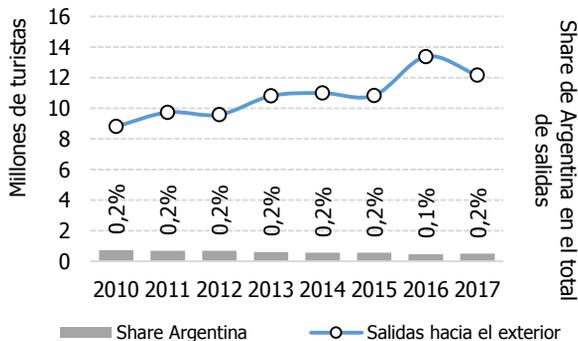
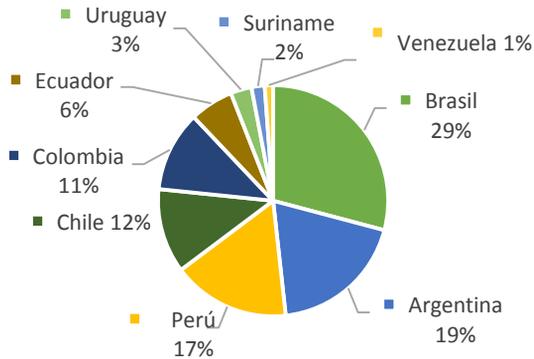
Turismo emisoro belga hacia el mundo

Participación de mercado. Año 2017



Turismo emisoro belga hacia Sudamérica

Participación de mercado. Año 2017



Fuente: SGTur en base a Organización Mundial de Turismo (OMT)

Crecimiento de las llegadas 2011-2017	-10%	-13%	+169%	+257%
	Arg.	Brasil	Colombia	Perú

**Análisis de la estacionalidad**

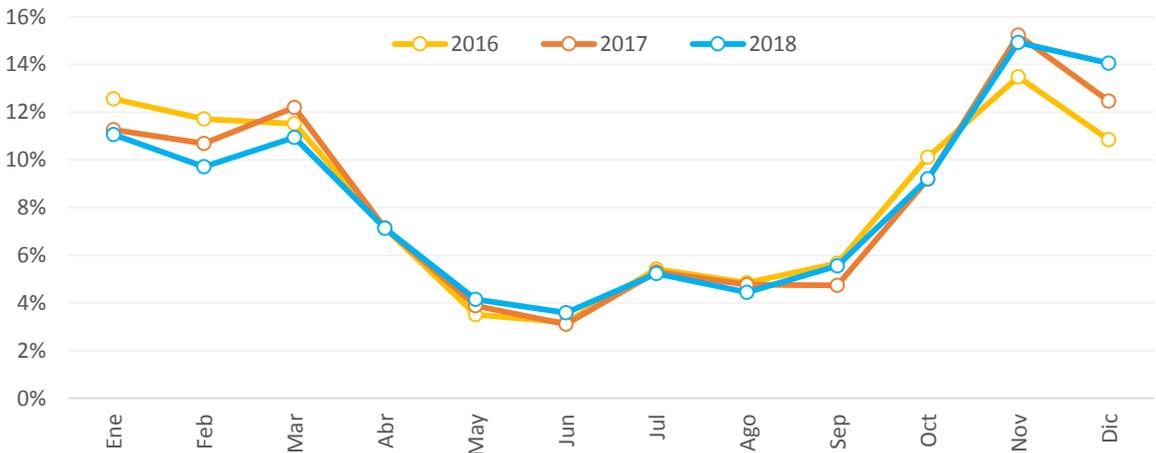
La mayor cantidad de turistas belgas llegan a Argentina en los últimos meses (noviembre-diciembre) y los primeros (enero a marzo) del año.

El 26% de los turistas belgas en el año 2018 decidieron viajar a Argentina con una antelación de más de 1 mes y hasta 3 meses, en segundo lugar, un 23% de los turistas lo decidió entre 1 semana y 1 mes ó más de 3 y hasta 6 meses.

En el mes de diciembre crece en relevancia la participación del grupo menores de 18 años lo que estaría mostrando mayor incidencia de viajes de grupos familiares. El resto de los grupos tienen mayor relevancia relativa en los últimos 2 meses del año y en menor proporción el primer trimestre. Los adultos mayores de 60 años tienen mayor peso en el total de turistas de Bélgica en el mes de noviembre.

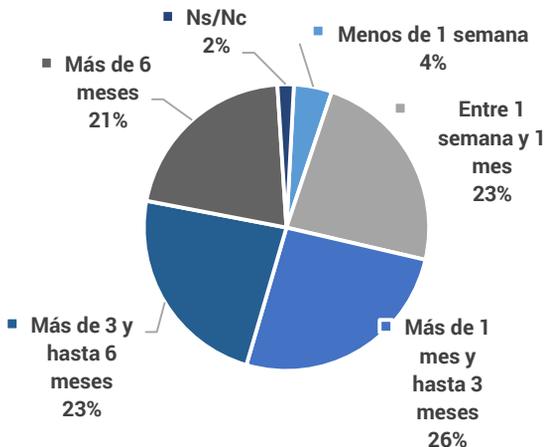
**Llegadas de turistas belgas a Argentina por mes**

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2016-2018



**Período de antelación a decidir viajar a Argentina**

Participación porcentual. Año 2018\*



**Estacionalidad por mes y edad de los turistas**

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2018

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	10%	10%	11%	10%	13%
Febrero	7%	9%	8%	9%	14%
Marzo	10%	11%	11%	10%	13%
Abril	9%	9%	7%	7%	4%
Mayo	2%	5%	5%	4%	2%
Junio	4%	3%	5%	5%	2%
Julio	11%	7%	4%	6%	2%
Agosto	12%	5%	4%	4%	2%
Septiembre	5%	8%	6%	5%	4%
Octubre	8%	9%	11%	9%	8%
Noviembre	3%	12%	14%	16%	22%
Diciembre	20%	12%	13%	15%	15%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: SGTur en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

\*información provisoria

**Análisis del turismo belga por vía de terrestre**

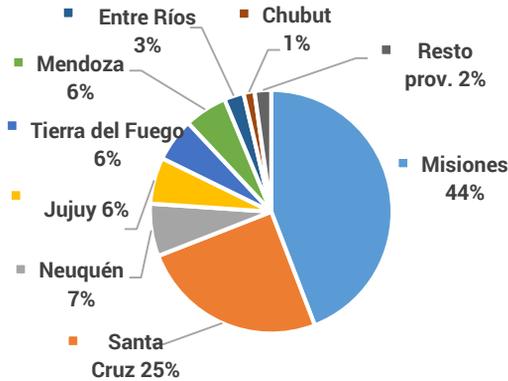
**Vía Terrestre. Llegadas de turistas belgas**

*Participaciones porcentuales. Año 2018*

El detalle de los pasos terrestres muestra que los más utilizados por los turistas belgas fueron en la provincia de **Misiones** (44% de las llegadas por vía terrestre) en la localidad de Puerto Iguazú por su cercanía al **Parque Nacional Iguazú** y en la provincia de **Santa Cruz** (25% de las llegadas terrestres) donde se encuentra el **Parque Nacional Los Glaciares**, en tercer lugar se encuentra el de **Neuquén** (7% de las llegadas por esta vía) cercana a las localidades de Villa La Angostura, S.C. Bariloche y el **Parque Nacional Nahuel Huapi** del lado argentino y el Parque Nacional Puyehue del lado chileno.

**Llegadas terrestres de turistas belgas por pasos fronterizos provinciales**

*Participaciones porcentuales. Año 2017*



Fuente: SGTur en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

# SECRETARÍA DE GOBIERNO DE TURISMO

## DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2004

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

### Para mayor información:

[economia@turismo.gob.ar](mailto:economia@turismo.gob.ar)

[www.yvera.gob.ar/estadistica](http://www.yvera.gob.ar/estadistica)

[www.turismo.gob.ar](http://www.turismo.gob.ar)