



CHINA

Mayo 2019
VERSIÓN PRELIMINAR

TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **China ocupa el puesto 16°** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (un puesto menos que en 2017) con un total de casi 72 mil arribos (+20% i.a.) en el año 2018.
- ✓ **El primer semestre del año presentó el mejor desempeño:** las llegadas de turistas creció a una tasa del 26% interanual, ante un segundo semestre muy positivo (+14% i.a.) respecto al año 2017.
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de China muestra una predominancia de la **vía aérea** (77% del total de turistas), seguida por la terrestre (15%) y la fluvial/marítima (8%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo de edad que tiene entre **30 y 44 años** (35%) y entre 45 y 59 años (27%).
- ✓ **Estacionalidad:** la temporada alta para el turismo chino es en **febrero-marzo y noviembre-diciembre**.

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE Y PAJAS BLANCAS). *

- ✓ **Gasto:** el gasto promedio por estada de un chino es de US\$ 1.917 y su gasto diario medio es de US\$ 127.
- ✓ **Estadía:** la media de los turistas chinos es de 15 noches.
- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **vacaciones y ocio** (41% del total), seguido por negocios (38%) y visita a familiares/amigos (19%).
- ✓ **Tipo de alojamiento:** en línea con los motivos hay predominancia por los **hoteles de 4 y 5 estrellas** (51%).
- ✓ El 22% de los turistas chinos de ocio por vía aérea utilizan **paquetes turísticos**.

CONECTIVIDAD AÉREA

- ✓ Las aerolíneas más utilizadas por los turistas chinos para arribar a la Argentina son: **Emirates (14%), KLM (14%), Qatar Airways (13%) y Latam (13%)**.
- ✓ Los 5 destinos de Argentina más conectados con China son: **Los Angeles, Dubai, París, Londres y Frankfurt**

Fuente: SGTur en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Dirección Nacional de Migraciones Argentina.

* Datos correspondientes al promedio de los años 2004-2018



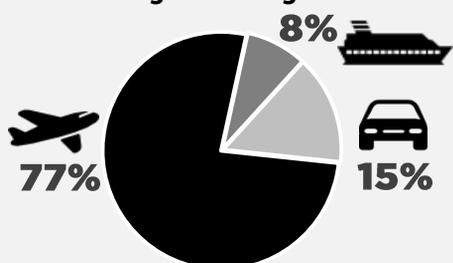
71.959 arribos 2018
(+20,1% i.a.)

Puesto
16°

Ranking 2018 de llegadas de turistas extranjeros
(por todas las vías)

Perfil del turista por todas las vías (año 2018)

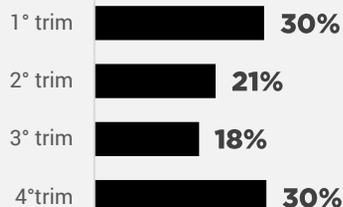
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

3% menores de 18 años
17% entre 18 y 29 años
35% entre 30 y 44 años
27% entre 45 y 59 años
18% mayores de 60 años

Estacionalidad



Perfil del turista por vía aérea**

Gasto



105
Gasto total
(millones US\$)

1.917
Gasto medio por estada
(US\$)

126
Gasto medio diario
(US\$)



838 mil
Pernoctaciones totales



15 noches
Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones/ocio

38%



Visita a familiares y amigos

19%



Negocios

41%



Otros

2%

Tipo de alojamiento



4 y 5
estrellas

51%



1, 2 y 3
estrellas

16%



Casa de familiares y amigos

20%



Otros

13%

Análisis comparativo: turismo emisor chino al mundo y a Argentina

Entre 2010 y 2018 las llegadas de chinos a la Argentina se triplicaron, ubicándose en torno a los 72 mil turistas en el año 2018. Se puede observar un sostenimiento de tasas de crecimiento de dos dígitos en los últimos años.

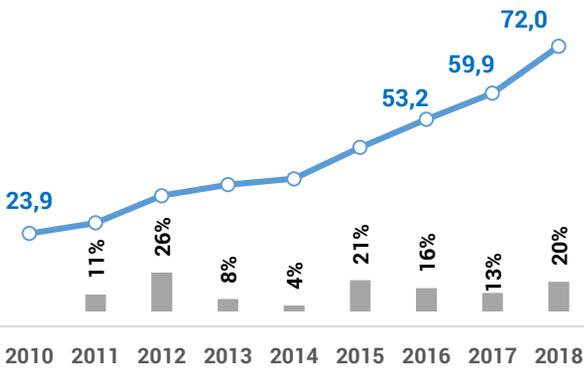
En el mismo período, de acuerdo a la OMT el turismo emisor chino al mundo también creció sostenidamente, con lo cual Argentina ganó levemente participación como destino turístico en el total del emisor chino. Por su parte, el gasto turístico emisor chino creció exponencialmente hasta el año 2015 para luego estabilizarse, llegando a un total de US\$ 258 millones en el año 2017.

En el año 2018, las llegadas de chinos al país se incrementó a una tasa del 20% interanual, por vía aérea (+14% i.a.) arribaron el 77% de turistas, por fluvial/marítima (+82% i.a.) representaron el 8% de las llegadas y por la vía terrestre (+34% i.a.) con el 15% de arribos.

Turismo emisor chino a la Argentina

Llegadas de turistas chinos a Argentina

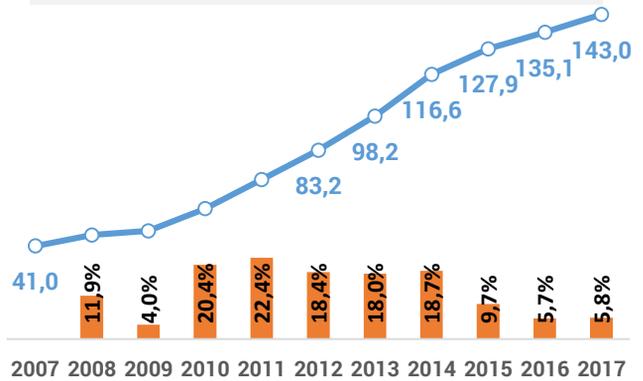
Miles de Turistas y variación i.a.



Turismo emisor chino en el mundo

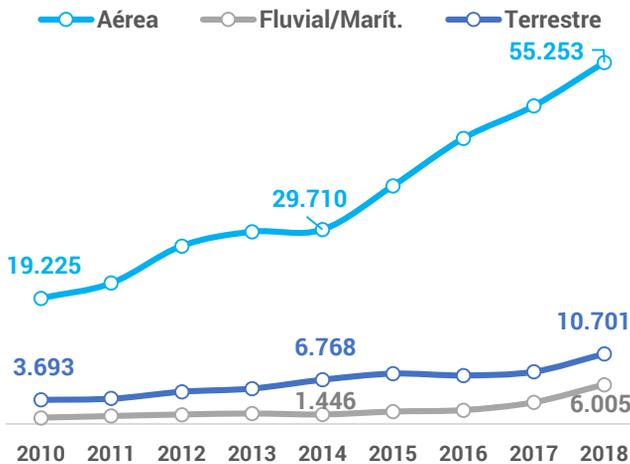
Turismo emisor chino

Millones de turistas y variación i.a.



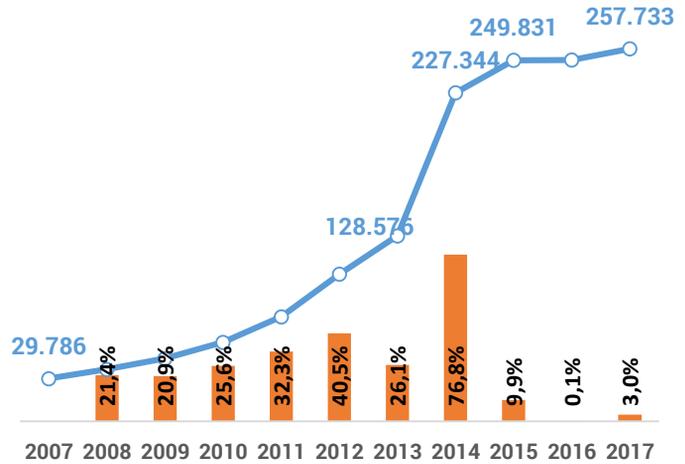
Participación de Argentina en las salidas de turistas chinos al mundo

Participación % en el total de salidas al mundo



Gasto por turismo en el exterior de China

En millones de dólares



Fuente: SGTur en base a Dirección Nacional de Migraciones Argentina y Organización Mundial de Turismo (OMT).

PRINCIPALES DESTINOS DEL TURISMO EMISIVO CHINO

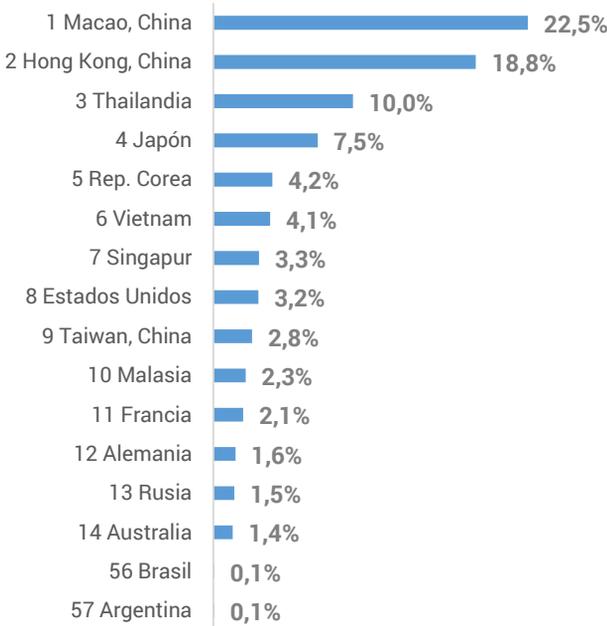
Los turistas chinos viajan principalmente hacia destinos cercanos como Macao, Hong Kong y Thailandia, siendo la región de Asia (57%) la que mayor volumen recibe del turismo emisor de China en el año 2017.

Entre el top 10 de destinos se encuentran sólo se un destinos lejano: Estados Unidos en el 8vo puesto en el año 2017, descendiendo un lugar respecto al año 2015 y 2016 que se mantuvo en el 7mo. puesto, otro destino es Francia que supo estar en el puesto 8º en el año 2015 y descender al puesto 11º en el año 2016 y manteniéndose en el mismo lugar para 2017. Sudamérica recibe tan sólo un 0,18% del turismo emisor chino.

Argentina ocupó en el año 2017 el puesto 57º, mejorando su posición respecto al año 2015 que se encontró en el lugar 59º y es el segundo destino más elegido en la región de Sudamérica, a su vez logró acercarse a Brasil que tuvo la primer posición.

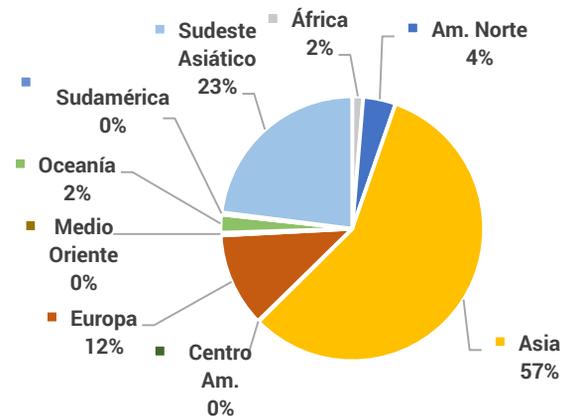
Top 10 de destinos de turismo emisor chino + Argentina y países de Sudamérica

Participación porcentual de turistas. Año 2017



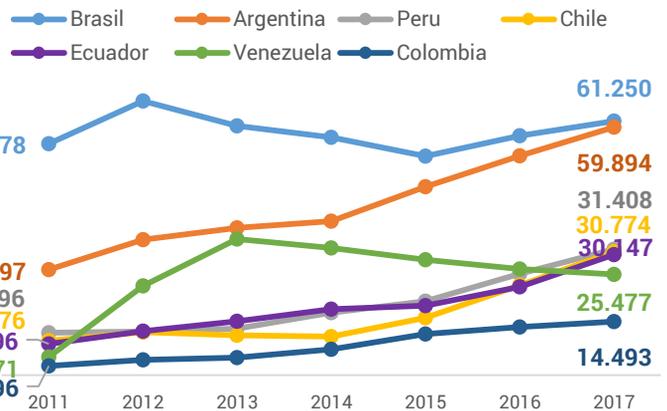
Turismo emisor chino al mundo

Participación % de cada región en las llegadas de turistas chinos. Año 2017



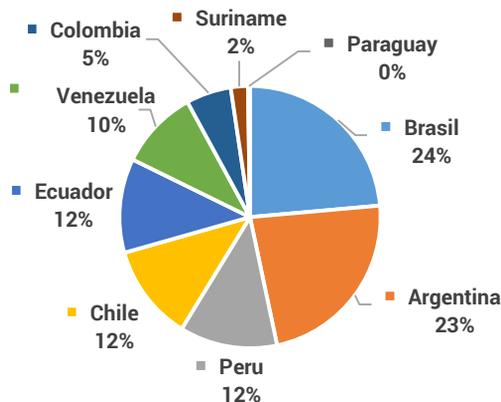
Turismo emisor chino a Sudamérica

Evolución de principales competidores Año 2011-2017



Turismo emisor chino a Sudamérica

Participación % Año 2017



Crecimiento de las salidas a Sudamérica 2011-2017	ARG +125%	BRA +9%	PERÚ +164%	CHI +205%
---	-----------	---------	------------	-----------

Fuente: SGTur en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Organización Mundial de Turismo (OMT).

Análisis de la estacionalidad

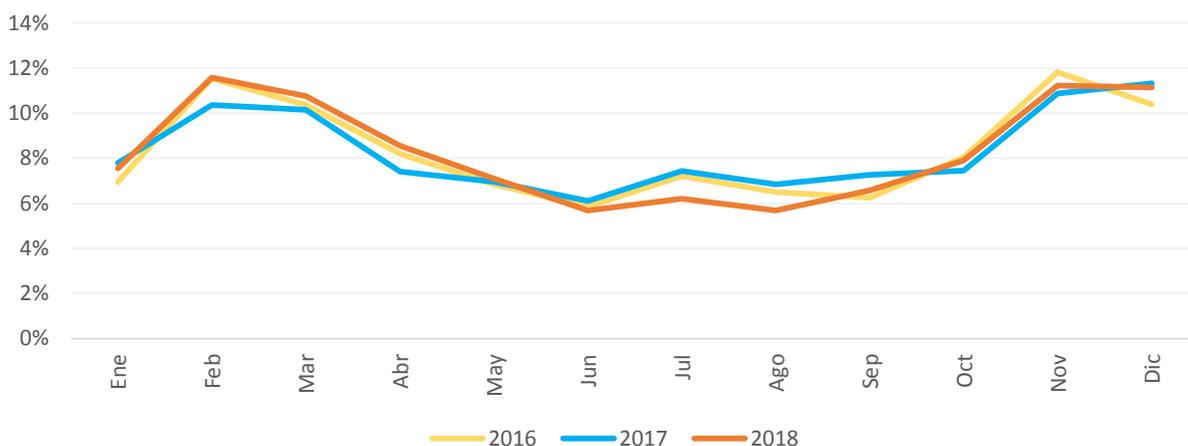
La mayor cantidad de turistas chinos llegan a Argentina en los meses de febrero, marzo, noviembre y diciembre (por todas las vías), por lo tanto trimestres más importantes serían primero y cuarto del año.

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa que la mayoría de los grupos de viajan hacia el país principalmente en el primer y último trimestre, sin embargo si miramos al grupo "menor de 18 años de edad" nos daría indicio de los viajes como "grupo familiar" y ellos lo hacen fuertemente en el mes de julio.

En el análisis por medio de transporte para arribar al país, el grupo de edad de 30 a 44 años tiene preferencia por la aérea (37%) y la terrestre (31%), en cambio los mayores de 60 años por la fluvial/marítima (37%) principalmente cruceros.

Llegadas de turistas chinos a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2016-2018

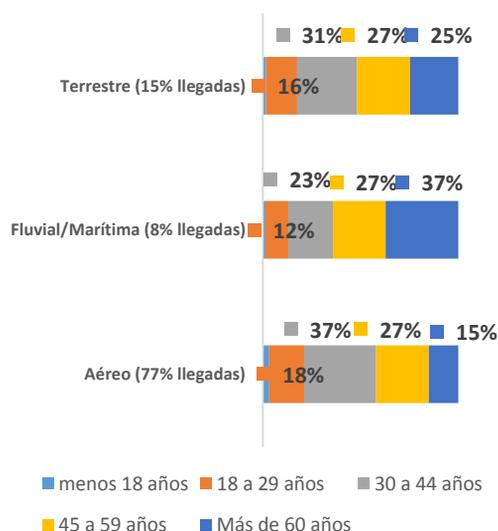


Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2018

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	5%	7%	7%	8%	10%
Febrero	15%	9%	10%	12%	14%
Marzo	7%	11%	11%	9%	12%
Abril	4%	10%	9%	8%	9%
Mayo	5%	9%	8%	7%	6%
Junio	8%	7%	6%	5%	4%
Julio	25%	7%	7%	5%	3%
Agosto	9%	7%	7%	5%	3%
Septiembre	4%	7%	8%	7%	4%
Octubre	8%	7%	9%	8%	7%
Noviembre	5%	9%	11%	13%	12%
Diciembre	5%	10%	9%	13%	16%
	100%	100%	100%	100%	100%

Grupos de edad de los turistas por vías de ingreso. En participación %. Año 2018



Análisis del turismo chino por vía terrestre

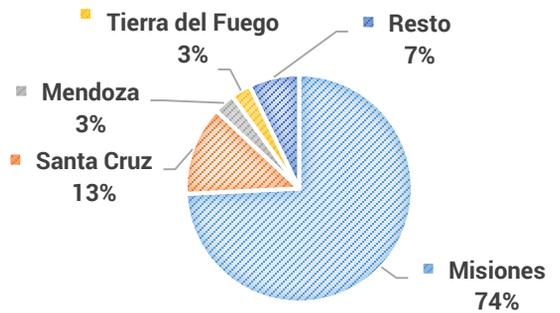
Vía Terrestre. Llegadas de turistas chinos

Participaciones porcentuales. Año 2018

El ingreso de turistas chinos que visitaron Argentina por vía terrestre muestra que las provincias con mayor movimiento en los pasos fronterizos fueron Misiones concentrando el 74% de las llegadas por esta vía, en segundo lugar Santa Cruz con el 13% de las llegadas terrestres y como tercera se ubica Mendoza (3%).

En lo específico a los pasos fronterizos, el primero en importancia entre Argentina y Brasil es el “**Puente Internacional Tancredo Neves**” (71% de las llegadas terrestres) que une las localidades de Puerto Iguazú la provincia de Misiones y Foz do Iguazú del lado brasilero, a pocos kilómetros de este paso se encuentra el Parque Nacional argentino Iguazú y su homónimo en Brasil, donde se puede disfrutar de una de las siete maravillas naturales del mundo “Las Cataratas del Iguazú”.

Con menores tránsito se encuentra, el “**Paso Río Don Guillermo**” (9% de las llegadas terrestres) en la provincia de Santa Cruz donde a pocos kilómetros se encuentra el **Parque Nacional Los Glaciares** del lado argentino y Torres del Paine en Chile; le sigue el paso “**Cristo Redentor**” (3% llegadas terrestres) que conecta las ciudades de Mendoza capital y Santiago de Chile.

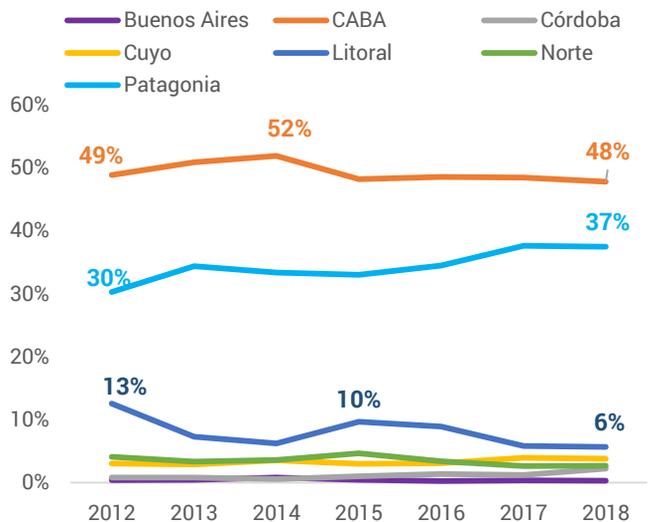


Regiones turísticas de Argentina visitadas por asiáticos (total vías)

Turistas chinos hospedados en alojamientos hoteleros y para-hoteleros. Total país. Año 2018

Participaciones porcentuales.

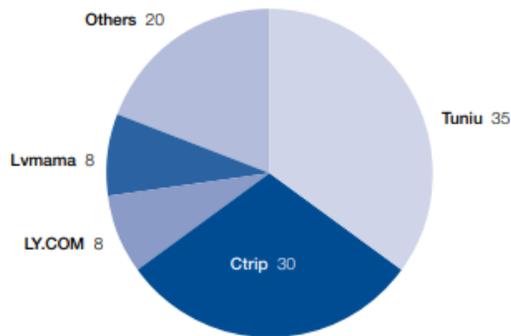
De los viajeros chinos registrados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros en el año 2018, el 48% se alojó en CABA y el 37% en la región Patagonia principalmente en las ciudades Ushuaia, Calafate y Bariloche, siendo así los destinos más concurrido del país. La región Litoral es la tercera aunque con menos visitantes (6%) y se concentraron en Puerto Iguazú (Misiones). En Cuyo y Norte al 4% y 3% respectivamente siendo la ciudad de Mendoza y Salta las más relevantes. Por último Córdoba y Buenos Aires con el 2% de chinos hospedados.



Fuente: SGTur en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

Organización del viaje

Mercado chino OTA's por transacciones. Reservas por vacaciones. Participaciones % . Año 2017



Note: Transaction values are referred to the total value of tourism products and services of vacation bookings that are booked and paid by customers through OTA (online travel agency) platforms and call centres. The market share of Chinese OTAs (transportation and accommodation booking) is not included in this graph.

Source: Analysis of China Online Travel Market 2017.

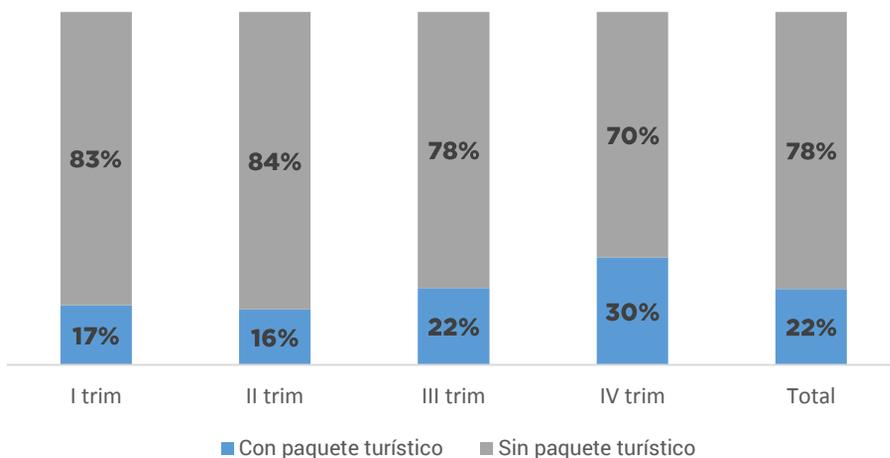
Internet ha influenciado considerablemente las salidas de turistas chinos al mundo.

Las OTA's y móviles inteligentes son los principales canales para que estos viajeros busquen información y reserva de productos turísticos.

Es así como las agencias de viajes tradicionales (mayoristas o minoristas) también están haciendo uso de portales de terceros para promover sus productos.

Los principales portales de viajes online que dominan en el mercado chino son Tuniu.com y Ctrip.com con el 65% de participación entre otras (Ly.com, Qunar.com, Tongcheng.com, Alitrip.com, fliggy.com).

Tipo de organización del viaje de los turistas chinos a la Argentina (por vía aérea). Participaciones % . Año 2018*



Fuente: SGTur en base a The UNWTO/GTERC Asia Tourism Trends – 2018 Edition.

*Se realiza como promedio de los años 2004-2018.

CONECTIVIDAD CHINA CON EL MUNDO

- **China tiene una gran conectividad internacional: en 2019 tendrá 99,8 millones de asientos internacionales non stop a 199 ciudades de 74 países.**
 - 74% de sus asientos conectan con el este de Asia, 8% con Europa occidental y 7% con Norteamérica.
- **También conecta con otros 5 destinos con una escala: el único sudamericano es Brasil, con 30 mil asientos.**

Principales ciudades conectadas non stop con China 2019

Posición	Ciudad	País	Asientos 2019	Share
1	Hong Kong	Hong Kong (sar) China	9.568.597	10%
2	Bangkok	Thailand	8.698.332	9%
3	Seoul	Korea Republic of	8.659.086	9%
4	Taipei	Chinese Taipei	6.161.966	6%
5	Singapore	Singapore	4.548.877	5%
6	Tokyo	Japan	4.533.689	5%
7	Osaka	Japan	3.875.608	4%
8	Kuala Lumpur	Malaysia	3.136.631	3%
9	Macau (MO) 00	Macao (sar) China	2.464.389	2%
10	Phuket	Thailand	2.215.227	2%
11	Los Angeles	USA	1.582.725	2%
12	Dubai	United Arab Emirates	1.487.382	1%
13	Moscow	Russian Federation	1.440.854	1%
14	Paris (FR)	France	1.327.339	1%
15	Denpasar-Bali	Indonesia	1.299.355	1%
16	Manila	Philippines	1.284.972	1%
17	Nagoya	Japan	1.230.689	1%
18	London (GB)	United Kingdom	1.119.398	1%
19	Sydney (AU)	Australia	1.101.733	1%
20	Frankfurt	Germany	1.079.909	1%
21	Phnom Penh	Cambodia	1.076.425	1%
22	New York	USA	1.029.800	1%
23	Ho Chi Minh City	Viet Nam	1.017.317	1%
24	Chiang Mai	Thailand	1.007.116	1%
25	Nha Trang	Viet Nam	988.287	1%

- La ciudad con mayor conectividad con China es Hong Kong (9,6 M de asientos), dado que funciona como hub distribuidor hacia otras regiones para China.
- Los 10 primeros destinos son de la misma región.
- De fuera de la región, el primero es LAX (1,6M de asientos), luego Dubai (1,5M), Moscú (1,4M) y París (1,3M).

Principales compañías proveyendo servicios internacionales desde China 2019

Posición	Aerolínea	Asientos 2019	Share
1	China Eastern Airlines	12.045.445	12%
2	China Southern Airlines	11.071.841	11%
3	Air China	10.326.740	10%
4	Cathay Dragon	4.210.090	4%
5	Xiamen Airlines Company	2.894.000	3%
6	Hainan Airlines	2.709.467	3%
7	Spring Airlines	2.658.060	3%
8	Korean Air	2.501.982	3%
9	Asiana Airlines	2.369.022	2%
10	Sichuan Airlines	1.939.134	2%
26	EVA Airways	1.006.411	1%
27	Singapore Airlines	976.127	1%
28	Japan Airlines	970.642	1%
29	Emirates	947.651	1%
30	United Airlines	881.468	1%
31	Aeroflot Russian Airlines	764.454	1%
32	Lufthansa German Airlines	746.819	1%
33	Cathay Pacific Airways	624.866	1%
34	Qatar Airways	622.776	1%
35	Air Canada	590.358	1%

- **159 aerolíneas realizan vuelos internacionales desde China en 2019**
 - Casi la totalidad de las principales aerolíneas con vuelos internacionales desde China son de origen chino o en su defecto del resto de la región (Corea, Tailandia, Japón, Indonesia, etc.).
 - La primera de fuera de la región es Emirates, en el puesto 29, con 948 mil asientos, luego United en el puesto 30 con 881 mil asientos.
- **Del top 50, 9 ya realizan vuelos a la Argentina.**
- Las aerolíneas del norte de Asia (China, Japón, Corea, Hong Kong, etc.) que lideran la conectividad de ese continente con EE.UU. concentran la mayor parte de sus asientos Los Ángeles y Nueva York , luego Vancouver, y en menor medida en el resto de los destinos.

- Argentina y China no están conectadas de modo non stop (porque aún la tecnología no permite vuelos de esta distancia) ni en vuelos directos con escala.
- Existen acuerdos de código compartido a partir de mayo 2019 entre China Eastern y Aerolíneas Argentinas.

¿CÓMO VIENEN HOY A LA ARGENTINA LOS TURISTAS CHINOS?

Ciudad de Origen del itinerario (año 2018)	%
Beijing	32%
Fuzhou	22%
Shanghai	20%
Xiamen	18%
Guangzhou	2%
Chengdu	1%
Wuhan	1%
Qingdao	1%
Chongqing	1%
Nanjing	0%

- Si analizamos los viajes de los turistas chinos que visitan la Argentina iniciando su viaje desde China, 4 ciudades de origen se reparten el 92% de los turistas.

- 68% realizan 1 conexión (cambio de avión) desde que inician su viaje hasta su destino en Argentina y 32% realizan 2 conexiones.

Cantidad de conexiones realizadas para llegar a la Argentina	%
% con una conexión	68%
% con dos conexiones	32%

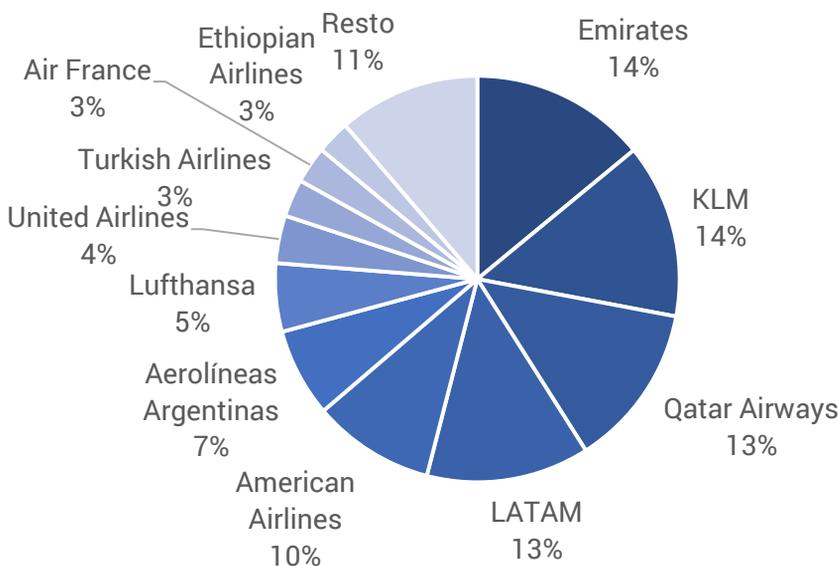
➤ En vuelos con una conexión:

- 51% de las conexiones son en aeropuertos europeos. El principal aeropuerto de conexión es Ámsterdam con 28%.
- **28% en aeropuertos de Norteamérica (fundamentalmente Dallas).**
- 16% son en aeropuertos de Medio Oriente (principalmente Doha y Dubai).

➤ En vuelos con dos conexiones:

- 80% de los pasajeros tienen como primera conexión Hong Kong, la cual funciona como hub regional, al tener mejor conectividad con el resto del mundo y con China.
- Otro 12% realiza su primera conexión dentro de China.
- Los principales aeropuertos de segunda conexión son, por lejos, los de Doha y Dubai, que concentran el 70% de los pasajeros.

¿QUÉ COMPAÑÍAS UTILIZAN PARA VENIR A LA ARGENTINA? (año 2018)



EMPRESA	Var. i.a.
1. Emirates	-0,3%
2. KLM	41,4%
3. LATAM	12,2%
4. Qatar Airways	-18,1%
5. American Airlines	15,6%
6. Aerolíneas Argentinas	14,7%
7. Lufthansa	16,3%
8. United Airlines	117,8%
9. Turkish Airlines	16,4%
10. Air France	-13,5%
11. Ethiopian Airlines	-

¿CUÁLES SON LAS POSIBLES VÍAS PARA LOS CHINOS CON MAYOR OFERTA EXISTENTE?

- China tiene conectividad non stop con 20 destinos directos de Argentina, en su mayoría non stop, a excepción de 4 destinos (3 con stop en Brasil y 1 con stop en Chile)
- Además, China tiene conectividad con una escala con 16 destinos con los cuales Argentina tiene conectividad directa (14 ya son destinos non stop, pero se suman San Pablo, Panamá y La Habana).
- Los 5 destinos de Argentina más conectados con China son:
 - Los Angeles (1,6M asientos)
 - Dubai (1,5M)
 - París (1,3M)
 - Londres (1,1M)
 - Frankfurt (1,1M)
- La totalidad de las rutas a la Argentina oscilan entre los 19.200 y los 22.000 km.
 - Las rutas más rápidas resultan en vuelos de aproximadamente 30 horas y entre 1 y 3 escalas.

SECRETARÍA DE GOBIERNO DE TURISMO

DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA

y

DIRECCIÓN DE OBSERVATORIO DE LA CONECTIVIDAD

Suipacha 1111 - Piso 20 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2004

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.turismo.gob.ar