

TURISMO INTERNACIONAL - VÍA AÉREA

RESUMEN

- En marzo de 2019, ingresaron por los aeropuertos de nuestro país 267,6 mil turistas extranjeros, el mejor registro para los meses de marzo (un incremento interanual de 23,8%).
- En el primer trimestre del año, se registraron 839,7 miles de turistas extranjeros por vía aérea, un crecimiento interanual de 23,1%, marcando el trimestre récord para los aeropuertos de nuestro país.
- Hubo crecimientos muy significativos en las llegadas en la totalidad de los aeropuertos, destacándose Ezeiza y Aeroparque (+20,3% marzo i.a.) por su impacto en el total.
- Según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), durante el primer trimestre del año, el gasto de los turistas ingresados por Ezeiza, Aeroparque, Mendoza y Córdoba totalizó USD 827,3M, registrando una caída de 11,1% con respecto al primer trimestre de 2018. Medido en pesos y en términos reales, este gasto fue 17,5% superior.
- Las salidas de argentinos al exterior por vía aérea mostraron en marzo una caída de 15,1% i.a y de 17% en el trimestre.
- De acuerdo a los datos de la ETI, el primer trimestre mostró la tercera caída consecutiva interanual del gasto total en dólares del turismo emisor (-25,1%) luego de 13 trimestres consecutivos de aumento.
- El balance del gasto turístico, de acuerdo a los datos de la ETI, arroja un déficit de 710 millones de dólares. Teniendo en cuenta que en el primer trimestre de 2018 este valor ascendía a -1.125 millones de dólares, se observa un achicamiento del déficit en términos interanuales.

Turistas extranjeros vía aérea



267,6 mil
(+23,8% i.a.)
Marzo

839,7 mil
(+23,1% i.a.)
1er trim 2019

Mercados destacados en marzo



Brasil +76% i.a.
Chile +36% i.a.
EE.UU y Canadá +13% i.a.
Europa +12% i.a.

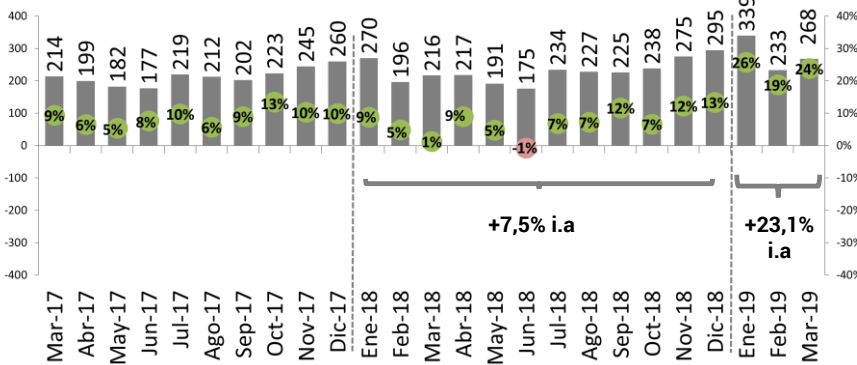
Principales aeropuertos marzo



1. Ezeiza y Aep. (+20%)
2. Mendoza (+33%)
3. Córdoba (+9%)
4. El Palomar (///)
5. Rosario (+55%)
6. Salta (+76%)
7. Neuquén (+48%)
8. Ushuaia (+89%)
9. Tucumán (-36%)
10. Resto (-58%)

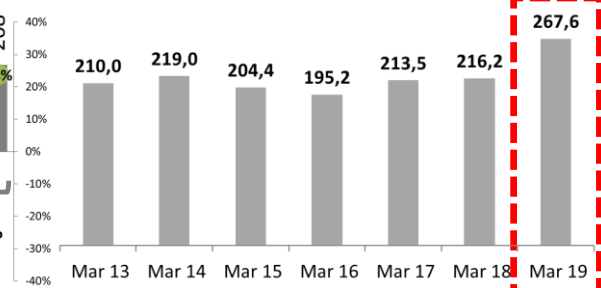
Turistas extranjeros por vía aérea (en miles)

Var. i.a. en %. Marzo de 2017 a marzo de 2019



Turistas extranjeros por vía aérea (en miles)

Marzo 2013/2019



En marzo de 2019, ingresaron por los aeropuertos de nuestro país 267,6 mil turistas extranjeros, siendo el mayor volumen registrado para los meses marzo. Esto significó un incremento interanual de 23,8%.

Durante el primer trimestre del año, se registraron 839,7 mil de turistas extranjeros por vía aérea, siendo el trimestre récord para los aeropuertos de la Argentina, con un crecimiento interanual de 23,5%.

En el mes de marzo, se destacó el mercado de Brasil, con su máximo histórico para el mes de marzo, tanto en volumen de turistas como en variación interanual (+76,3%). Los chilenos también se destacaron, con un incremento de 35,7% i.a., siendo el segundo mejor mes de marzo para este mercado (además, es el mejor primer trimestre). Por su parte, EE.UU y Canadá presentan 18 meses consecutivos de crecimiento, creciendo 12,7 en marzo; y a nivel trimestral, el primer trimestre de 2019 fue el segundo mejor para estos mercados.

La desagregación por aeropuertos de ingreso al país muestra resultados sobresalientes generalizados. En marzo, las llegadas a Ezeiza y Aeroparque ascendieron a 237 mil (igualando el mejor registro para este mes de 2011) y crecieron 20,3% i.a, siendo el segundo incremento más pronunciado desde octubre de 2014. En los aeropuertos del resto del país el crecimiento fue de 60,0%, en línea con el crecimiento que vienen evidenciando en los últimos meses, gracias al incremento de rutas y frecuencias internacionales a destinos de distintos puntos del país.

En el primer trimestre de 2019, los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque recibieron 743 mil turistas, mientras que los turistas arribados por el resto de los aeropuertos del interior del país ascendieron a 96 mil, concentrando de esta manera el 11% de los turistas ingresados por vía aérea (2,4 puntos porcentuales más que en 2017).

Encuesta de Turismo Internacional - Eze. y Aep., Córdoba, Mendoza, Puerto de Bs. As. y C. Redentor -

1er trimestre de 2019

	Eze+Aep	Aerop. Mendoza	Aerop. Córdoba	Puerto de Bs. As.	Paso C. Redentor
 Turistas	743,5 miles	35,9 miles	23,2 miles	44,4 miles	74,6 miles
Var. i.a.	+19,5%	+50,1%	+16,7%	-12,1%	0,0%
 Estadía Media	13,9 noches	9,2 noches	12,9 noches	6,0 noches	10,4 noches
Var. i.a.	-6,2%	-16,9%	-4,0%	-4,2%	+4,2%
 Gasto total	US\$780 millones	US\$33 millones	US\$14 millones	US\$15 millones	US\$36 millones
Var. i.a.	-11,8%	+14,0%	-20,7%	-35,0%	-15,6%
 Gasto prom. x turista	US\$ 1049	US\$ 932	US\$ 611	US\$349	US\$476
Var. i.a.	-26,2%	-24,0%	-32,1%	-26,1%	-19,1%

Según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), durante el primer trimestre del año, el gasto de los turistas extranjeros ingresados por los aeropuertos de Ezeiza, Aeroparque, Mendoza y Córdoba totalizó 827,3 millones de dólares, registrando una caída de 11% con respecto al primer trimestre de 2018. Cuando se mide en pesos y se descuenta la inflación, el gasto turístico se incrementó 18% frente al primer trimestre de 2018. Esto se dio en un contexto de un importante crecimiento de las llegadas de turistas, una caída de la estadía y una caída del gasto promedio por turista en US\$. La devaluación del peso argentino registrada en el primer trimestre de 2019 generó un "abaratamiento" de Argentina en dólares y esto provocó que el gasto por turista en dólares disminuya, al mismo tiempo que el poder adquisitivo del turista mejoró significativamente. A nivel de aeropuerto, los turistas que ingresaron por los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque disminuyeron el gasto en dólares en -11,8% en el primer trimestre de 2019; aunque midiéndolo en pesos y descontándole el efecto de la inflación, este mismo aumentó 17% con respecto al primer trimestre de 2018. En el caso de Córdoba, hubo una caída de 20,7% en dólares, y en pesos reales el aumento fue de 4,6%. En Mendoza, el gasto creció 14% en dólares y 50,7% en pesos reales.

En el primer trimestre de 2019, el gasto de los turistas extranjeros ingresados por los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque asciende a US\$ 779,7 millones, lo que representa una caída de 11,8% en dólares con respecto al primer trimestre de 2018 (+16,7% en pesos en términos reales). En el caso de Córdoba, el gasto en dólares asciende a US\$ 14 millones (caída i.a. de 20,7% en dólares y crecimiento de 4,6% en pesos reales).

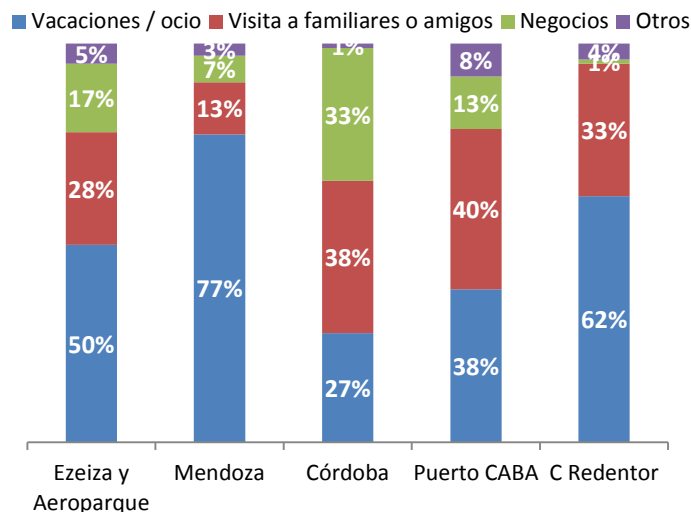
En el puerto de Buenos Aires, en el primer trimestre de 2019 se registraron 44,4 mil turistas extranjeros, lo cual significó un descenso interanual del 12,1%. El gasto total de los turistas ingresados por éste puerto ascendió a 15 millones US\$, 35% menor al registrado en mismo período de 2018. Medido en pesos y en términos reales esta caída es de 14%

En el paso Cristo Redentor, los 74 mil turistas registrados en el primer trimestre gastaron en la Argentina US\$ 36 millones (16% menos que el primer trimestre de 2018, aunque en términos reales gastaron 11% más)

Encuesta de Turismo Internacional - Eze. y Aep., Córdoba, Mendoza y Puerto de BS AS y C. Redentor-

Turistas extranjeros por principal motivo de viaje según vía. 1er trim. 2019.

Var. i.a. (1er trim. 2019 vs 1er trim. 2018)



	Eze- Aep	MZA	Córdoba	Pto. Bs. As.	C. Redentor
Vacaciones y ocio	24%	87%	27%	-26%	11%
Visita a familiares y amigos	13%	-11%	8%	11%	-5%
Negocios, cong., conf.	14%	-24%	18%	3%	-70%
Otros	40%	61%	90%	-35%	119%

En el primer trimestre de 2019, los turistas ingresados por Ezeiza y Aeroparque con motivo de vacaciones u ocio crecieron un 24% respecto al mismo período de 2018. Los de negocios crecieron un 14% y los turistas por visita de familiares y amigos, lo hicieron un 13%.

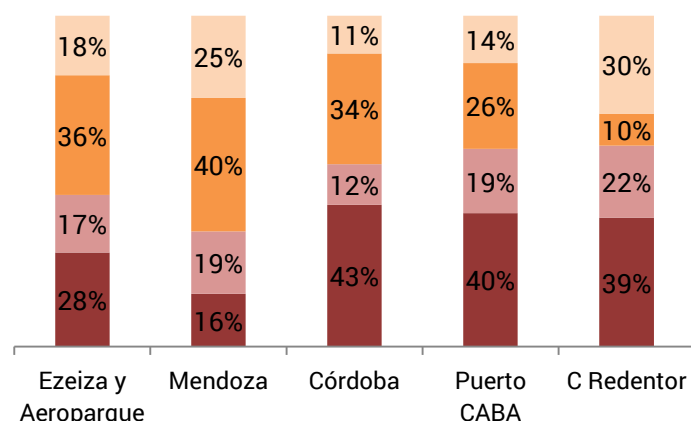
En el aeropuerto de Mendoza, los turistas por vacaciones u ocio crecieron un 87%, en tanto que los turistas por negocios y los que visitaron familiares y amigos cayeron un 24% y 11%, respectivamente.

En el aeropuerto de Córdoba, se destacaron los viajes que tuvieron como principal motivo las vacaciones y ocio, por crecer un 27%.

Turistas extranjeros por principal alojamiento según vía. 1er trim. 2019.

Var. i.a. (1er trim. 2019 vs 1er trim. 2018)

■ Casa de familiares o amigos ■ Hoteles 1, 2 y 3 estrellas
■ Hoteles 4 y 5 estrellas ■ Otros



	Eze-Aep	MZA	Córdoba	Puerto de Bs. As.	C. Redentor
Casa de familiares o amigos	16%	0%	17%	2%	1%
Hotel de 1, 2 y 3 est.	4%	145%	-7%	-42%	48%
Hotel de 4 y 5 est.	24%	20%	15%	0%	-59%
Otros	35%	168%	66%	-3%	53%

En el período analizado, el 36% de los turistas que ingresaron por Ezeiza y Aeroparque utilizaron como principal tipo de alojamiento los hoteles de 4 y 5 estrellas, que además se destacaron por presentar un incremento del 24% i.a.

En Mendoza, los hoteles de 1,2 y 3 estrellas presentaron un fuerte crecimiento interanual (145%).

En el aeropuerto de Córdoba, la mayor parte de los turistas tuvieron como principal motivo de viaje la visita de familiares y amigos, esto se refleja en el principal tipo de alojamiento utilizado, ya que "casa de familiares y amigos" concentra más de 4 de cada 10 turistas.

ANEXO ESTADÍSTICO

TURISMO INTERNACIONAL - VÍA AÉREA

Cuadro 1: Serie histórica. Turismo receptivo y emisoro. Vía aérea. Total país. Años 2018 y 2019.

Período	Vía aérea			
	Turismo receptivo	Var.i.a.	Turismo emisoro	Var.i.a.
	<i>Llegadas</i>	%	<i>Salidas</i>	%
Año 2018	2.760.024	7,5%	4.485.289	-0,7%
Enero*	269.781	8,7%	472.987	20,5%
Febrero*	196.019	4,9%	484.415	14,3%
Marzo*	216.210	1,3%	455.997	11,2%
Abril*	217.364	9,0%	414.923	15,5%
Mayo*	190.985	4,8%	391.230	5,5%
Junio*	175.448	-0,8%	335.868	-2,6%
Julio*	234.389	6,9%	377.691	-4,6%
Agosto*	227.356	7,4%	335.341	-11,9%
Septiembre*	225.342	11,8%	328.416	-10,8%
Octubre*	237.931	6,6%	332.454	-17,3%
Noviembre*	274.557	12,3%	276.598	-19,8%
Diciembre	294.642	13,4%	279.369	-13,6%
Año 2019 (ene-feb)	839.686	23,1%	1.172.424	-17,0%
Enero*	339.245	25,7%	376.756	-20,3%
Febrero*	232.833	18,8%	408.302	-15,7%
Marzo*	267.608	23,8%	387.366	-15,1%

Cuadro 2: Turismo receptivo y emisoro. Llegadas de turistas no residentes a la Argentina y salidas de argentinos al exterior por vía aérea según aeropuerto. Total país. Marzo 2019.

Aeropuertos	TURISMO RECEPTIVO				TURISMO EMISIVO			
	Marzo 2019	Var. i.a.	Enero - marzo 2019	Var. i.a. acumulada	Marzo 2019	Var. i.a.	Enero - marzo 2019	Var. i.a. acumulada
	<i>Llegadas</i>	%	<i>Llegadas</i>	%	<i>Salidas</i>	%	<i>Salidas</i>	%
Total	267.608	23,8	839.686	23,1	387.366	-15,1	1.172.424	-17,0
Ezeiza y Aeroparque ⁽¹⁾	237.111	20,3	743.481	19,5	309.082	-16,4	923.509	-18,8
Córdoba ⁽¹⁾	6.710	8,6	23.246	16,7	32.160	-22,1	103.523	-19,1
Mendoza ⁽¹⁾	12.046	32,8	35.885	50,1	13.774	3,1	44.636	-3,1
Rosario	2.925	55,3	8.962	38,7	20.174	-9,8	57.777	-14,2
El Palomar ⁽²⁾	6.658	///	18.875	///	4.270	///	13.303	///
Salta	839	76,3	3.090	102,6	3.549	24,7	12.177	-2,0
Tucumán	175	-36,1	1.485	119,4	2.754	-24,7	12.501	24,2
Neuquén	505	47,7	1.546	58,9	1.117	-20,3	2.849	-34,2
Ushuaia	284	89,3	2.461	48,5	1	///	12	///
Resto	355	-57,6	655	-89,8	485	-65,6	2.137	-72,7

(1) Datos estimados a partir de la ETI

(2) A partir de diciembre 2018, el aeropuerto El Palomar comenzó a operar vuelos internacionales.

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro 3: Turismo Receptivo. Llegadas de turistas no residentes a la Argentina por vía aérea según país de origen y aeropuerto. Total país. Marzo 2019.

TURISMO RECEPTIVO						
País de origen	Marzo 2019*					
	Total aeropuertos		Ezeiza y Aeroparque - ETI-		Resto aeropuertos	
	Llegadas	Var. i.a. %	Llegadas	Var. i.a. %	Llegadas	Var. i.a. %
Total	267.608	23,8	237.111	20,3	30.497	60,0
Bolivia	5.602	5,7	5.211	6,5	391	-4,2
Brasil	61.903	76,3	56.045	72,8	5.858	119,4
Chile	28.033	35,7	18.984	19,6	9.049	89,3
Paraguay	6.234	12,6	4.488	-10,4	1.746	230,7
Uruguay	4.934	2,7	4.710	2,7	224	3,2
Estados Unidos y Canadá	38.838	12,7	35.513	13,3	3.325	6,5
Resto de América	36.038	7,1	30.408	1,4	5.630	53,9
Europa	66.074	12,3	62.639	12,3	3.435	13,0
Resto del mundo	19.952	11,7	19.113	10,9	839	31,5

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- S/D Sin registro de datos
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico
- e Dato estimado

Secretaría de Gobierno de Turismo
Secretaría de Desarrollo y Promoción Turística
Dirección Nacional de Mercados y Estadística

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)
Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2012
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
República Argentina

Para mayor información:
estadistica@turismo.gob.ar
www.yvera.gob.ar/estadistica