

Encuesta de Viajes y Turismo a Hogares

Informe Anual 2017

20 de Junio de 2018

INDICE

INFORME ANUAL 2017	1
RESUMEN EJECUTIVO	13
1 INTRODUCCIÓN.....	19
2 TURISMO INTERNO.....	20
2.1 INTRODUCCIÓN.....	20
2.2 TURISTAS	20
2.2.1 Tipos de viajes.....	20
2.2.2 Región de origen y región de destino.....	22
2.2.3 Motivo	31
2.2.4 Tipo de alojamiento	35
2.2.5 Tipo de transporte.....	39
2.2.6 Tamaño del grupo viajero	44
2.2.7 Gasto	44
2.2.8 Utilización de paquete turístico.....	47
2.2.9 Actividades turísticas	49
2.2.10 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento	50
2.2.11 Evolución mensual del turismo interno.....	61
2.3 EXCURSIONISTAS	66
2.3.1 Región de origen y región de destino.....	66
2.3.2 Motivo	72
2.3.3 Tipo de transporte.....	74
2.3.4 Tamaño del grupo viajero	75
2.3.5 Gasto	76
2.3.6 Actividades turísticas	76
3 PERFILES DE LOS TURISTAS	78
3.1 INTRODUCCIÓN.....	78
3.2 PERFILES DE LOS TURISTAS	78
4 COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS	92
4.1 INTRODUCCIÓN.....	92
4.2 REALIZACIÓN DE VIAJES Y/O VISITAS POR MES	92

4.3	PROPENSIÓN AL TURISMO ENTRE DIFERENTES GRUPOS DE POBLACIÓN	96
5	CONCLUSIONES.....	103
6	ANEXO	105
6.1	ANEXO ESTADÍSTICO	109
6.2	ANEXO MARGEN DE ERROR DE LAS PRINCIPALES ESTIMACIONES.....	128
6.3	COBERTURA MUESTRAL DE LA EVYTH.....	133
6.4	ENCUESTAS DE TURISMO DOMÉSTICO	134
7	NOTAS METODOLÓGICAS.....	136
7.1	DEFINICIONES Y CONCEPTOS.....	136

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de viajes. Año 2017. En porcentaje.	21
Gráfico 2. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipología de viajes. Año 2017. En noches y en pesos.	22
Gráfico 3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Año 2017. En porcentaje.	23
Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según región de destino. Año 2017. En noches y en pesos.	27
Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según trimestre de realización del viaje por región de destino. Año 2017. En porcentaje.	28
Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de viajes por región de destino. Año 2017. En porcentaje.	29
Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje.	30
Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por trimestre. Año 2017. En porcentaje.	31
Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Año 2017. En noches y en pesos.	31
Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Año 2017. En porcentaje.	31
Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según motivo. Año 2017. En noches y en pesos.	31
Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por trimestre de realización del viaje. Año 2017. En porcentaje.	32
Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Año 2017. En porcentaje.	33
Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Año 2017. En porcentaje.	34
Gráfico 15. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo del viaje por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje.	35

Gráfico 16. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Año 2017. En porcentaje.	36
Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Año 2017. En noches y en pesos.	36
Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Año 2017. En porcentaje.	36
Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Año 2017. En porcentaje.	37
Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Año 2017. En porcentaje.	38
Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje.	39
Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Año 2017. En porcentaje.	40
Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Año 2017. En noches y en pesos.	40
Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Año 2017. En porcentaje.	40
Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Año 2017. En porcentaje.	41
Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Año 2017. En porcentaje.	42
Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Año 2017. En porcentaje.	43
Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje.	44
Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según cantidad de participantes en el viaje. Año 2017. En porcentaje.	44
Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista. Año 2017. En porcentaje.	45
Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Año 2017. En porcentaje y promedio de gasto por turista.	46

Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por tipología de viajes. Año 2017. En porcentaje y promedio de gasto por turista.....	47
Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Año 2017. En porcentaje.....	48
Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Año 2017. En porcentaje.....	48
Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2017. En cantidad de turistas y porcentaje.....	49
Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por trimestre. Año 2017. En porcentaje.....	50
Gráfico 37. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Año 2017. En porcentaje.	51
Gráfico 38. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por trimestre. Año 2017. En porcentaje.	51
Gráfico 39. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por región de destino. Año 2017. En porcentaje.	52
Gráfico 40. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por trimestre. Año 2017. En porcentaje.....	53
Gráfico 41. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por región de destino. Año 2017. En porcentaje.	53
Gráfico 42. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Año 2017. En porcentaje.	54
Gráfico 43. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Año 2017. En porcentaje.	55

Gráfico 44. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Año 2017. En porcentaje.	56
Gráfico 45. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Año 2017. En porcentaje.	57
Gráfico 46. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación. Año 2017. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.	58
Gráfico 47. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Año 2017. En promedio de puntos de calificación.	59
Gráfico 48. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Calificación del servicio de transporte o acceso a destino según tipo de transporte utilizado. Año 2017. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.	60
Gráfico 49. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado fue un hotel o similar, camping o vivienda alquilada por temporada. Calificación del servicio de alojamiento según tipo de alojamiento utilizado. Año 2017. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.	61
Gráfico 50. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la cantidad de turistas y noches de estadía promedio por mes. Años 2006, 2011 (1ºT), 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017.	62
Gráfico 51. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución del peso relativo de los turistas de cada mes y trimestre en el total anual. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje.	62
Gráfico 52. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la distribución según región de destino por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje.	64
Gráfico 53. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la proporción con origen en el AMBA (Ciudad de Buenos Aires y Partidos del GBA) y proporción con destino en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje	64
Gráfico 54. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la proporción que utilizó alojamientos pagos (hoteles, viviendas alquiladas por temporada o campings), proporción que utilizó automóvil particular y proporción cuyo motivo de viaje fue el ocio, la recreación o el esparcimiento, por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje.	65

Gráfico 55. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Evolución de la calificación de los servicios turísticos por mes. Años 2011 (1º T), 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En puntos promedio de calificación.	66
Gráfico 56. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Año 2017. En porcentaje.	67
Gráfico 57. Excursionistas con destino principal en Argentina. Gasto promedio por excursionista según región de destino. Año 2017. En pesos.	68
Gráfico 58. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según trimestre por región de destino. Año 2017. En porcentaje.	69
Gráfico 59. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje.	70
Gráfico 60. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino. Año 2017. En porcentaje.	71
Gráfico 61. Excursionistas con destino principal en Argentina. Gasto promedio por excursionista según tipología de origen-destino. Año 2017. En pesos.	72
Gráfico 62. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Año 2017. En porcentaje.	72
Gráfico 63. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Año 2017. En pesos.	72
Gráfico 64. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Año 2017. En porcentaje.	73
Gráfico 65. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje.	74
Gráfico 66. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Año 2017. En porcentaje.	74
Gráfico 67. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje.	75
Gráfico 68. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según cantidad de participantes en el viaje. Año 2017. En porcentaje.	75
Gráfico 69. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por excursionista. Año 2017. En porcentaje.	76
Gráfico 70. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2017. En cantidad de excursionistas y porcentaje.	77

Gráfico 71. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por trimestre. Año 2017. En porcentaje.....	77
Gráfico 72. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Año 2017. En porcentaje.....	78
Gráfico 73. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Año 2017. En porcentaje.....	79
Gráfico 74. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Año 2017. En porcentaje.....	80
Gráfico 75. Turistas y turistas que viajaron por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por trimestre. Año 2017. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).....	81
Gráfico 76. Turistas. Participación del quintil 1 y del quintil 5 en el total por destino. Año 2017. En porcentaje y brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).....	82
Gráfico 77. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Año 2017. En porcentaje.....	83
Gráfico 78. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Año 2017. En porcentaje.....	84
Gráfico 79. Turistas. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Año 2017.....	85
Gráfico 80. Turistas. Distribución según quintil de ingreso per cápita por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017.....	86
Gráfico 81. Ingreso per cápita familiar, turistas, pernoctes, turistas por ocio, visitantes, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).....	87
Gráfico 82. Ingreso per cápita familiar, turistas, pernoctes, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. Coeficiente de Gini.....	91
Gráfico 83. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Año 2017. En porcentaje.....	93
Gráfico 84. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Año 2017. En porcentaje.....	94
Gráfico 85. Personas. Proporción que realizó al menos un viaje por cualquier motivo y al menos un viaje con pernocte por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Año 2017. En porcentaje.....	95
Gráfico 86. Personas. Proporción que realizó al menos un viaje por motivo de ocio y al menos con un viaje con pernocte por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Año 2017. En porcentaje.....	96

Gráfico 87. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2017.	97
Gráfico 88. Tasa de turistas por cada mil personas y participación en el total de turistas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2017.	99
Gráfico 89. Tasa de turistas por cada mil personas en Argentina y al exterior según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2017.	100
Gráfico 90. Tasa de turistas por cada mil personas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Años 2016 y 2017.	102
Gráfico 91. Tasa de turistas por cada mil personas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Años 2016 y 2017. 100 = Tasa promedio de turistas en el año.	102
Gráfico 92. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior.	105
Gráfico 93. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Año 2017.	107
Gráfico 94. Turistas con destino en Argentina. Distribución según provincia de destino y según provincia de origen. Año 2017. En porcentaje.	118
Gráfico 95. Turistas, pernoctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017.	132
Gráfico 96. Cobertura del universo de los grandes aglomerados urbanos contemplados en el EVyTH sobre la población total.	133
Gráfico 97. Países que relevan Encuestas de Turismo Doméstico.	135

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Año 2017. En porcentaje.	25
Tabla 2. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Año 2017. En porcentaje.	25
Tabla 3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Año 2017. En porcentaje.	26
Tabla 4. Turistas, turistas por ocio, excursionistas, pernoctes y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita, por trimestre y por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. Cantidades y brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).	88
Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico por años. Año 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017.	109

Tabla 6. Turistas, pernóctes, excursionistas, estadía promedio y gastos. Análisis de concentración estacional por destino y por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.....	110
Tabla 7. Turistas. Análisis de concentración estacional por región de destino y por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.....	111
Tabla 8. Turistas. Análisis de concentración estacional por quintil de ingreso per cápita del visitante y por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.	112
Tabla 9. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernóctes y gasto turístico, según mes y trimestre de realización de viaje, quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Año 2017. En porcentaje, noches y pesos corrientes.	113
Tabla 10. Visitantes con destino en Argentina. Distribución según provincia de destino y proporción con origen en la misma provincia por tipo de visitante. Año 2017. En miles y en porcentaje.	116
Tabla 11. Visitantes. Distribución por provincia de origen por tipo de visitante según destino. Año 2017. En miles.....	117
Tabla 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según principales variables por mes. Años 2006, 2011 (1ºT), 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En miles.	119
Tabla 13. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Año 2017. En tasas por cada mil personas.....	122
Tabla 14. Turistas con destino principal en Argentina. Principales variables según coincidencia con algún fin de semana largo. Año 2017. En porcentaje.....	124
Tabla 15. Turistas, excursionistas, pernóctes y gasto turístico que viajaron en coincidencia con algún fin de semana largo según destino principal en Argentina o en el exterior por fin de semana. Año 2017. En cantidades.	126
Tabla 16. Turistas con destino principal en Argentina que viajaron en coincidencia con algún fin de semana largo. Principales variables según fin de semana largo. Año 2017. En cantidades y porcentaje.	127
Tabla 17. Calendario de feriados y fines de semana largos 2017.....	128
Tabla 18. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Año 2017. En cantidades y CV.....	129

Tabla 19. Turistas, excursionistas, pernoctes y estadía promedio por trimestre. Año 2017. En cantidades y CV..... 130

Tabla 20. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Año 2017. En porcentaje y CV..... 131

Resumen Ejecutivo

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares está destinada a medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos residentes en los grandes aglomerados urbanos (dos tercios de la población total del país), sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes. Para obtener los resultados del año 2017, que aquí se presentan, fueron encuestados cerca de 35 mil hogares que respondieron sobre los viajes realizados en el bimestre anterior al mes en que se realizó la encuesta.

TURISMO NACIONAL

Durante el año 2017 se contabilizaron 59,09 millones de visitantes, de los cuales 35,16 millones fueron turistas y 23,93 millones excursionistas. En total, el gasto turístico ascendió a \$167.899 millones. La estadía promedio de los turistas fue de 6,1 noches, lo que arroja un total de 213,80 millones de pernóctes.

Los datos recabados dan cuenta de la importancia del turismo interno en el turismo nacional, es decir, en el movimiento turístico de los residentes: casi la totalidad de los excursionistas (99,1%), siete de cada ocho turistas (86,4%), tres de cada cuatro noches (76,1%) y tres de cada cinco pesos gastados (58,9%) del total corresponden a personas que viajaron dentro del país. Considerando a los turistas y a los excursionistas (entre quienes casi la totalidad se movilizó dentro de Argentina), las visitas en Argentina durante el año 2017 alcanzaron los 56,26 millones.

En el año 2017 se registró un 2,3% menos de visitantes respecto del año 2016, explicado principalmente por un pronunciado decrecimiento en el flujo de excursionistas: disminuyó un 23,3%; contrarrestado por el flujo de turistas que aumentó un 20,0% entre 2016 y 2017. El descenso en el total de visitantes, resultó levemente mayor en el caso de la cantidad de visitantes registrados en Argentina (-4,5%) respecto de los residentes que viajaron al exterior; así como también, se registra un aumento menor al estudiar a los turistas registrados en Argentina. Por otra parte, el aumento en la cantidad de turistas para el año 2017, impactó en la cantidad de pernóctes internos registrados entre ambos años: se incrementaron un 11,6%, mientras que si se observan únicamente los en Argentina, este aumento es del 7,2%. Por último, cabe notar que el gasto turístico total, en términos nominales, aumentó 37,6% (de \$122.038 millones en 2016 a \$167.899 millones en 2017).

TURISMO INTERNO

Entre las principales características de los viajes realizados por los turistas en Argentina (30,38 millones) cabe destacar lo siguiente:

- Un tercio de los turistas viajaron durante el primer trimestre del año (34,1%). Los últimos dos trimestres del año explican, cada uno, aproximadamente una cuarta parte de los turistas; mientras que el segundo trimestre del año comprende únicamente a uno de cada siete turistas.
- La región Interior de la Provincia de Buenos Aires recibió a más de uno de cada tres turistas (36,1%) -con un gran saldo favorable, pues desde allí sólo partió el 7,8% de los turistas-, mientras que en un segundo escalón se ubicaron el Litoral (17,4%) y el Norte (13,5%), y luego Córdoba (13,1%), absorbiendo las dos primeras, especialmente el Interior de la Provincia de Buenos Aires, a la mayor parte de los turistas residentes en el área metropolitana del Gran Buenos Aires, donde la llegada de turistas fue escasa, especialmente en los Partidos del Gran Buenos Aires. A la Patagonia arribó el 7,5% de los turistas, mientras que a Cuyo lo hizo una proporción levemente menor (7,3%). En Córdoba, Patagonia, Litoral, Norte y Cuyo la participación en la recepción de turistas es claramente superior a su participación en la emisión, lo que implica también aquí la existencia de saldos favorables.
- El gasto promedio diario fue de \$554, mientras que la estadía promedio alcanzó 5,4 noches, con lo que el gasto promedio por turista ascendió a \$2.966. Las estadías promedios más prolongadas se registraron en la región Patagonia (6,7 noches) y las más breves en Partidos del GBA (4,6 noches) y CABA (4,8 noches). Las regiones Patagonia (\$840) y CABA (\$784) mostraron un gasto promedio diario superior al promedio, en tanto que en el Norte (\$445) se registraron los valores más bajos. Las estadías más largas se registraron en el primer trimestre (7,2 noches), donde se verificó el menor gasto promedio diario (\$508); en contrapartida, en los tres trimestres restantes la estadía promedio rondó entre las 4,4 noches, mientras que el gasto promedio diario mostró su mayor valor en el tercer trimestre del año (\$618).
- Más de la mitad de los turistas (57,4%) viajaron por motivos de ocio o esparcimiento, en tanto que el 37,8% lo hizo para visitar a familiares o amigos y el 2,0% por trabajo o motivos profesionales. Entre quienes viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires y, en menor medida, a Córdoba, Cuyo y Patagonia, el porcentaje de turistas por ocio superó la media nacional. Lo mismo se registró en el primer trimestre (67,5% de los turistas viajaron por ocio) respecto a los otros trimestres del año.
- El 28,8% se alojó en establecimientos hoteleros, el 11,1% pernoctó en viviendas alquiladas por temporada y otro 3,2% lo hizo en campings, con lo que más de dos de cada cinco de los turistas utilizaron un alojamiento pago (43,2%). El 41,1% se alojó en viviendas de familiares o amigos y el 15,4% en segundas viviendas del hogar. En Cuyo, Patagonia, Ciudad de Buenos Aires y Córdoba, el alojamiento en hoteles superó claramente la media nacional y lo mismo sucedió con la proporción total de alojamientos pagos. Más de la mitad de los turistas del primer trimestre utilizaron alojamientos pagos (54,4%), en tanto que entre quienes viajaron durante el tercer trimestre esta proporción cayó a un tercio de los turistas.
- El automóvil particular fue el medio de transporte escogido por casi siete de cada diez turistas (68,0%), seguido por el ómnibus (24,3%) y el avión (5,2%), medio de transporte utilizado por uno

de cada cuatro de los turistas que visitaron la Ciudad de Buenos Aires y uno de cada cinco de los turistas que visitaron la Patagonia.

- El 5,8% de los turistas utilizaron un paquete turístico, casi en la totalidad de los casos en viajes cuyo motivo fue el ocio o esparcimiento.
- Los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento calificaron a sus viajes, en general, con un promedio de 8,86 puntos sobre un total de 10. El servicio de información turística en destino (8,88 puntos), el alojamiento (8,75 puntos), el servicio de seguridad (8,66 puntos), y el servicio de gastronomía (8,65 puntos) fueron los servicios mejor calificados. Un escalón más atrás se ubica la higiene (8,51 puntos). La peor calificación, la recibió el transporte o acceso al destino, con 8,05 puntos. Cuyo y, en menor medida, el Litoral y Córdoba recibieron calificaciones superiores a la media en la mayoría de los rubros, en tanto que las peores calificaciones se registraron en el Interior de la Provincia de Buenos Aires.

Casi la totalidad de los excursionistas tuvo como destino principal una ciudad o localidad en Argentina (el 99,1%, equivalentes a 23,71 millones). Entre éstos, puede destacarse que:

- El tercer trimestre concentró al 30,3% de los excursionistas por Argentina, en tanto que el valor mínimo se registró en el segundo trimestre del año (19,4%). Esta distribución resulta claramente más homogénea que la registrada entre los turistas.
- La región Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la que más excursionistas recibió (38,1%) y la que mostró el mayor saldo positivo entre emisión y recepción de excursionistas, fundamentalmente por el arribo de excursionistas provenientes del área metropolitana del Gran Buenos Aires, a donde apenas llegaron excursionistas (3,0%). En las restantes regiones las proporciones de emisión y recepción de excursionistas fue equilibrada, en proporciones mayores a su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos.
- El gasto promedio fue de \$368 por excursionista, alcanzando su valor máximo en la Ciudad de Buenos Aires (\$960) (donde llegó apenas el 2,4% de los excursionistas), y en Partidos del GBA (\$546), y su mínimo en Cuyo (\$275) y el Córdoba (\$300).
- Tres de cada cinco excursionistas realizaron la visita de un día por ocio o esparcimiento (60,6%), en tanto que casi un tercio lo hizo para visitar familiares o amigos (33,2%). En Patagonia, Cuyo y el Norte se registraron las mayores proporciones de excursionistas que viajaron por ocio o esparcimiento.
- Seis de cada siete excursionistas utilizaron un automóvil particular como medio de transporte (85,8%).

PERFILES DE TURISTAS Y COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS

La proporción de turistas de mediana edad fue levemente superior a su participación en la población, mientras que lo contrario ocurrió con los adultos mayores y los niños, a la vez que no se observaron diferencias por sexo.

El 8,6% de los turistas corresponde al 20% de la población de menores ingresos, en tanto que el 38,2% de los turistas pertenecen al quintil de mayores ingresos. Esto refleja una brecha de 4,4 veces entre la probabilidad de viajar entre los sectores más y menos favorecidos de la población (y 8,2 veces al medir esta brecha en términos de gasto turístico). Esta distancia se reduce a 3,9 veces en invierno, mientras que se incrementa hasta las 5,9 veces en el cuarto trimestre del año. Si se considera el gasto turístico, la brecha se eleva hasta 18,3 veces en el cuarto trimestre del año.

La estadía promedio no muestra mayores diferencias entre turistas de bajos y altos ingresos, pero éstas sí son marcadas al considerar el gasto promedio diario: mientras que este asciende a \$428 entre los turistas del quintil de menores ingresos, se multiplica casi dos veces y media (\$1026) entre los turistas de mayores ingresos.

Entre los turistas del primer quintil se registran mayores proporciones de viajes por ocio (66,0%) y uso de las viviendas de familiares y amigos (34,1%). Mientras que los turistas de mayores ingresos tienden a viajar también por ocio o esparcimiento (62,6%), utilizando alojamientos pagos (50,5%), fundamentalmente hoteles (37,2%).

Quienes residen en la Ciudad de Buenos Aires y en la Patagonia y quienes tienen mayores ingresos muestran la mayor propensión relativa a viajar en Argentina, mientras que los residentes en la capital nacional, Cuyo y Patagonia, quienes tienen edades intermedias y las personas de mayores ingresos presentan la mayor propensión a hacerlo hacia el exterior. Cabe señalar que las diferencias de los grupos extremos (por encima y por debajo) respecto al promedio de toda la población son claramente mayores al considerar la propensión de viajar al exterior.

Entre los años 2006 y 2012 se incrementó sustancialmente el flujo de turismo interno, y la comparación con el año 2013 ha mostrado la continuidad de esa tendencia. Sin embargo, en 2014 y 2015 se produjo un descenso de este flujo en comparación con los años inmediatos anteriores, aunque permaneciendo en niveles mucho más elevados que los registrados en 2006; en el año 2016 se produce un ascenso en el total de visitantes. Por último, el cierre del año 2017 da un saldo levemente negativo para los visitantes por nuestro país (-2,3%), con un marcado descenso de los excursionistas (-23,3%), que es compensado por un fuerte incremento en el número de turistas (+20,0%). La comparación interanual entre los años 2017 y 2016, muestra que ha aumentado un 18,8% la cantidad de turistas internos y ha decrecido en un 23,6% la cantidad de excursionistas, lo que resultó en descenso del 4,5% en la cantidad de visitantes internos.

Si se compara los valores de 2017 con los de 2006, se verifica un incremento del 60,1% en el flujo de turistas totales (lo que representa más de trece millones de turistas). El incremento verificado en la cantidad de pernóctes es aún mayor (+62,4%). Al respecto es relevante resaltar lo siguiente:

- En términos absolutos, entre 2006 y 2017 los turistas con destino en Argentina se incrementaron de 20,42 a 30,38 millones. Sin embargo, la participación del turismo interno muestra un descenso entre estos años (pasando del 93,0% en 2006 al 86,4% en 2017).

- Entre 2006 y 2017, las cantidades de turistas con destino en el Interior de la PBA y el Litoral, que viajaron por ocio, que se alojaron en segundas viviendas del hogar y que se desplazaron en avión aumentaron más que el promedio, por lo que se incrementó la participación de estas categorías en el total de turistas.
- Entre los excursionistas con destino en Argentina, se incrementó por encima de la media la cantidad de excursionistas que viajaron al Litoral, quienes viajaron a visitar familiares o amigos y quienes se desplazaron en automóvil.
- Los turistas que viajaron al exterior pasaron de 1,53 en 2006 a 4,78 millones en 2017. La cantidad de turistas con destino a los países no limítrofes de América Latina o el Caribe mostraron un mayor crecimiento que el conjunto de los turistas que viajaron al exterior entre estos años.

Si bien la participación de los sectores más favorecidos de la población en el movimiento turístico resulta aun claramente mayor a la de los menos favorecidos, al igual que lo sucedido con la brecha de ingresos, los datos de 2017, en relación a 2006, muestran que se produjo una reducción de las brechas (en el número de turistas) entre el quintil de más altos ingresos y el de más bajos ingresos, pasando de 6,2 veces en 2006 a 4,4 en 2017. Si se estudian los turistas por motivo de ocio, se observa también un fuerte descenso (13,4 en 2006 a 4,2 en 2017). Cabe señalar que aún cuando la distribución de los ingresos se ha resentido levemente entre 2016 y 2017, entre ambos años se ha observado una leve reducción de la desigualdad en el acceso al turismo.

En 2006, la cantidad de turistas pertenecientes al 20% más rico de la población fue 6,2 veces mayor que la perteneciente al 20% más pobre; en 2012, esa brecha se contrajo hasta las 5,0 veces y continuó cayendo en 2013 para ubicarse en 4,6 veces, en 4,8 veces en 2014, volviendo a ascender a 5,0 en 2015, reduciéndose nuevamente para 2016 (hasta llegar a 4,4 veces), brecha que permaneció igual para el año 2017. Es por esto que si se analiza la variación entre 2006 y 2017, la diferencia de participación entre el 20% más rico y el 20% más pobre, continúa siendo sustancialmente más baja que en el año de inicio de la serie (2006).

En el caso de los excursionistas se observó una evolución similar, pasando la brecha de 3,8 veces en 2006 a 3,7 veces en 2017 (en el 2012 había sido de 2,6 veces, 2,3 veces en 2013, 2,8 en 2014, 2,7 veces en 2015, 2,6 veces en 2016). Finalmente, la desigualdad en la participación en el gasto turístico se redujo a la mitad entre 2006 y 2017, pasando de una brecha de 15,2 veces en 2006 a una de 8,2 veces en 2017 (en 2012 se ubicó en 9,0 veces, en 2013 mostró su mejor registro al caer a 8,6 veces, en 2014 ascendió a 9,9 veces, en 2015 ascendió a 11,3 veces y el 2016 se redujo a 7,9 veces).

El Coeficiente de Gini, otro indicador clásico para mensurar la desigualdad, más completo que las brechas en cuanto considera la participación de todos los sectores y no sólo de los extremos, da cuenta de una destacada caída de la desigualdad en el gasto turístico, pasando de 0,514 en 2006 a 0,399 en 2017 (en 2012 se ubicó en 0,413, en 2013 en 0,412, en 2014 en 0,422, en 2015 había ascendido a 0,428 y en 2016 descendido a 0,397). Este coeficiente marca también una fuerte reducción de la desigualdad en la

participación de los distintos grupos en el total de pernóctes, que pasó de 0,333 en 2006 a 0,275 en 2017.

Además de la reducción de la desigualdad de acuerdo al nivel de ingresos, cabe destacar que entre los años 2006 y 2017 se ha asistido también a una reducción de las desigualdades geográficas, es decir, por lugar de residencia. Tanto en 2006 como en 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017, entre los habitantes de los Partidos del Gran Buenos Aires se registraron los menores niveles de turistas residentes en esta región respecto a su volumen de población. Sin embargo, mientras que en 2006 la cantidad de turistas residentes en esta región por cada mil habitantes (314) fue 4,9 veces inferior a la registrada en la región en que este indicador adquirió su valor máximo (Córdoba) y 2,8 veces inferior al promedio nacional, en 2017, este valor (967 turistas por mil habitantes) representó cerca de la mitad al registrado en la región cuyos residentes mostraron la mayor propensión al turismo (la Ciudad de Buenos Aires) y fue sólo un 25% inferior al promedio nacional.

Por último, en 2017 se algunos avances en términos de redistribución temporal de los turistas registrado entre ese año y el 2016, con importantes mejoras del índice de estacionalidad en las distintas variables.

1 Introducción¹

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) tiene como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes².

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses anteriores al mes de realización de la encuesta, y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Mensualmente se entrevistan telefónicamente unos dos mil seiscientos hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales, pero cuya población es superior a los cien mil habitantes. Sumados, ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país.

Este informe presenta los resultados correspondientes al año 2017. En total, se encuestaron 34.892 hogares (obteniéndose resultados para cada mes con alrededor de cinco mil hogares), donde residían 107.721 personas.

¹ Para más información sobre metodología y definición de los principales conceptos, véanse las Notas metodológicas en el Anexo.

² En el Anexo se presenta un mapa con los países que realizan encuestas de turismo doméstico, que refleja los importantes esfuerzos realizados por el Ministerio de Turismo de Argentina para mejorar la información referida al turismo.

2 Turismo interno

2.1 Introducción

A continuación se presentan los principales resultados del turismo interno para 2017. El turismo interno refiere al turismo realizado por los residentes cuyos viajes con pernocte y visitas de un día tuvieron como destino principal una ciudad o localidad ubicada en Argentina. La primera sección describe a los turistas (es decir, quienes realizaron viajes con pernocte), en relación a las características de sus viajes durante el año 2017 como ser origen, destino, motivo, alojamiento, transporte, organización del viaje, actividades turísticas, etc., así como cruces entre estas variables y comparaciones respecto de los años previos. Las características de las visitas de un día de los excursionistas (aquellas personas que no pernoctan en el destino), son presentadas en la segunda sección.

2.2 Turistas

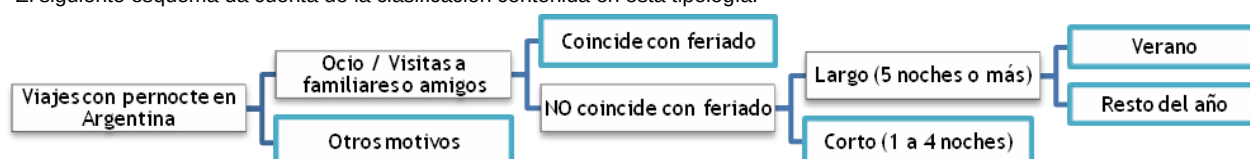
2.2.1 Tipos de viajes

En esta sección se caracteriza el movimiento de los turistas de acuerdo a una tipología de viajes predefinida, a partir de un conjunto de variables básicas³.

Tal como muestra el Gráfico 1, el 41,5% de los turistas realizó un viaje corto (hasta 4 noches) por ocio o para visitar familiares o amigos, en tanto que el 19,9% realizó viajes por el mismo motivo en coincidencia, total o parcial, con uno de los fines de semana largos de 2017. Los viajes largos (5 o más noches) de verano por ocio o visitas representaron una quinta parte del total (19,0%), mientras que los viajes de este mismo estilo realizados durante el resto del año mostraron una participación del 14,8%. Finalmente, los viajes que fueron realizados por motivos distintos al esparcimiento o a visitar familiares o amigos (como trabajo, estudios, salud, cuestiones religiosas, trámites personales, etc.) representaron al 4,8% de los turistas.

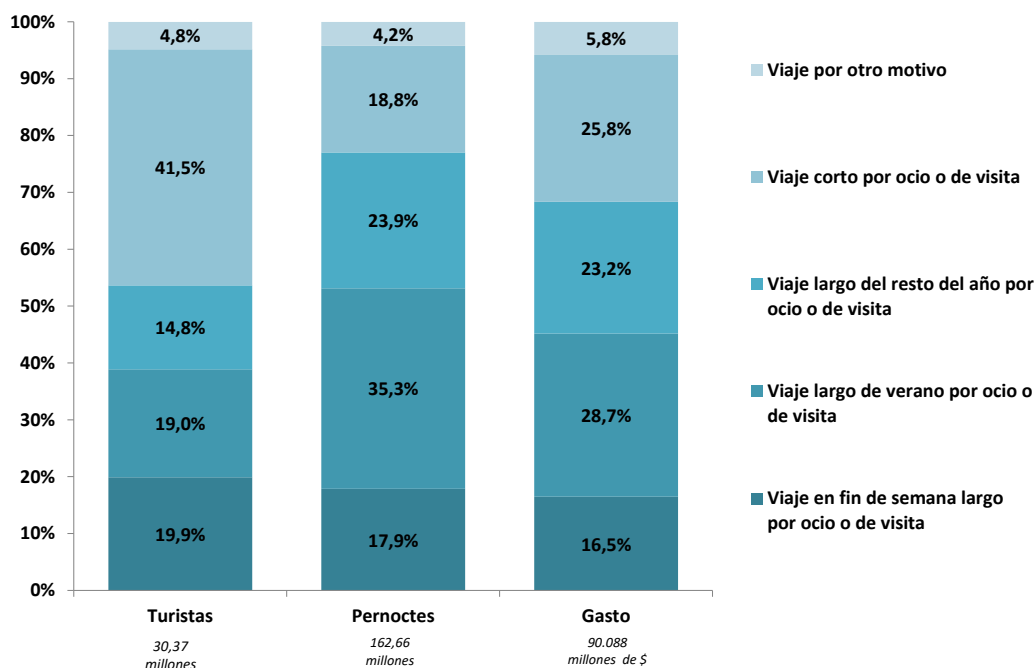
Sin embargo, la participación relativa de cada tipo de viaje difiere si en vez de considerar a los turistas el análisis se realiza sobre los pernóctes o el gasto. En estos casos, los viajes largos de verano por ocio o visitas a familiares o amigos incrementan su participación hasta el 35,3% y el 28,7% respectivamente, y un incremento de similar intensidad se verifica en el caso de los viajes largos del resto del año (23,9% y 23,2%, respectivamente). De manera contraria en los viajes en fin de semana largo por ocio o visita

³ El siguiente esquema da cuenta de la clasificación contenida en esta tipología.



disminuye la participación relativa al analizar pernoctes y gasto (cercana al 17,9% y 16,5%, respectivamente). La participación de los viajes por otros motivos disminuye levemente (4,2%) en el caso de los pernoctes, pero alcanza al 5,8% en el gasto turístico. Finalmente, los viajes cortos por ocio o visita, que daban cuenta de dos de cada cinco turistas, decaen en su participación hasta el 18,8% en el caso de los pernoctes y hasta el 25,8% en el caso del gasto turístico.

Gráfico 1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de viajes. Año 2017. En porcentaje.



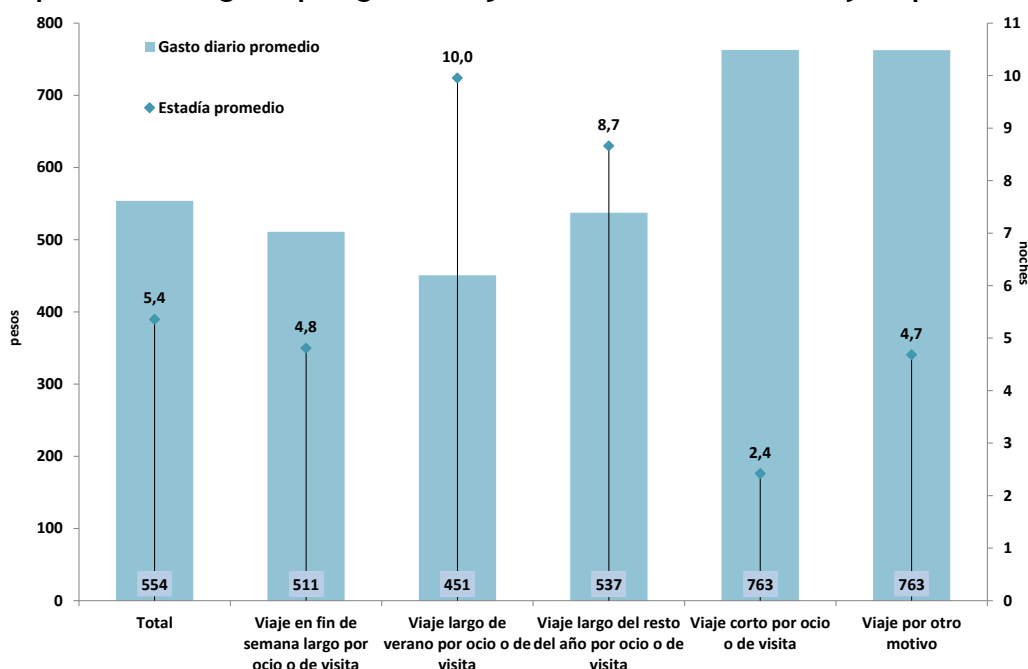
Nota: Las estimaciones de pernoctes y gastos de los viajes de fin de semana largo que realiza la EVyTH consideran un máximo de 6 noches por turista. Es decir, si el viaje excedió tal duración, las noches extras no se cuentan y solo se contabiliza el proporcional del gasto correspondiente a 6 noches (por ejemplo, si el viaje totalizó 12 noches y un gasto de \$1000, se considerarían 6 noches y un gasto de \$500). No obstante, para el análisis que se realiza en este gráfico, se ha considerado la extensión completa y el gasto total de los viajes coincidentes con fin de semana largos del año. Si se hubiera considerado la duración (y el gasto) truncado en 6 noches para los viajes coincidentes con los fines de semana largos, la participación de este tipo de viaje en el total de pernoctes y gasto habría disminuido levemente, puesto que no se hubiese considerado la parte correspondiente al excedente de las 6 noches.

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 2 refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina fue de \$554, mientras que la estadía promedio alcanzó 5,4 noches.

Tal como puede deducirse de la información anterior, y de las características de cada tipo de viaje, los viajes largos por ocio o visita presentan las estadías promedio más extensas: en el caso de los viajes de verano, 10,0 noches, mientras que en el caso de los del resto del año, 8,7 noches. A su vez, los viajes largos de verano, registran el menor gasto promedio diario: \$451. Los viajes que coinciden con algún fin de semana largo muestran una estadía promedio de 4,8 noches y un gasto promedio diario algo menor al promedio (\$511), mientras que en el caso de los viajes cortos por ocio o visitas se combinan estadías cortas (2,4 noches) y gastos promedios elevados (\$763). En los viajes por otros motivos la estadía promedio alcanza 4,7 noches, mientras que el gasto promedio diario muestra su máximo nivel (\$763).

Gráfico 2. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipología de viajes. Año 2017. En noches y en pesos.



Nota: Respecto a la estadía y al gasto promedio de los viajes en fin de semana largo por ocio o visita, véase nota en el gráfico anterior.

Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.2 Región de origen y región de destino⁴

Como refleja el Gráfico 3, el Interior de la provincia de Buenos Aires fue la región que más turistas recibió en el año 2017, con más de un tercio (36,1%) de los 30,37 millones de turistas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país que viajaron por Argentina. En el segundo escalón se ubica el Litoral (17,4%) y en el tercero el Norte (13,5%). A Córdoba llegaron el 13,1% de los turistas, a la Patagonia el 7,5% y a Cuyo el 7,3%.

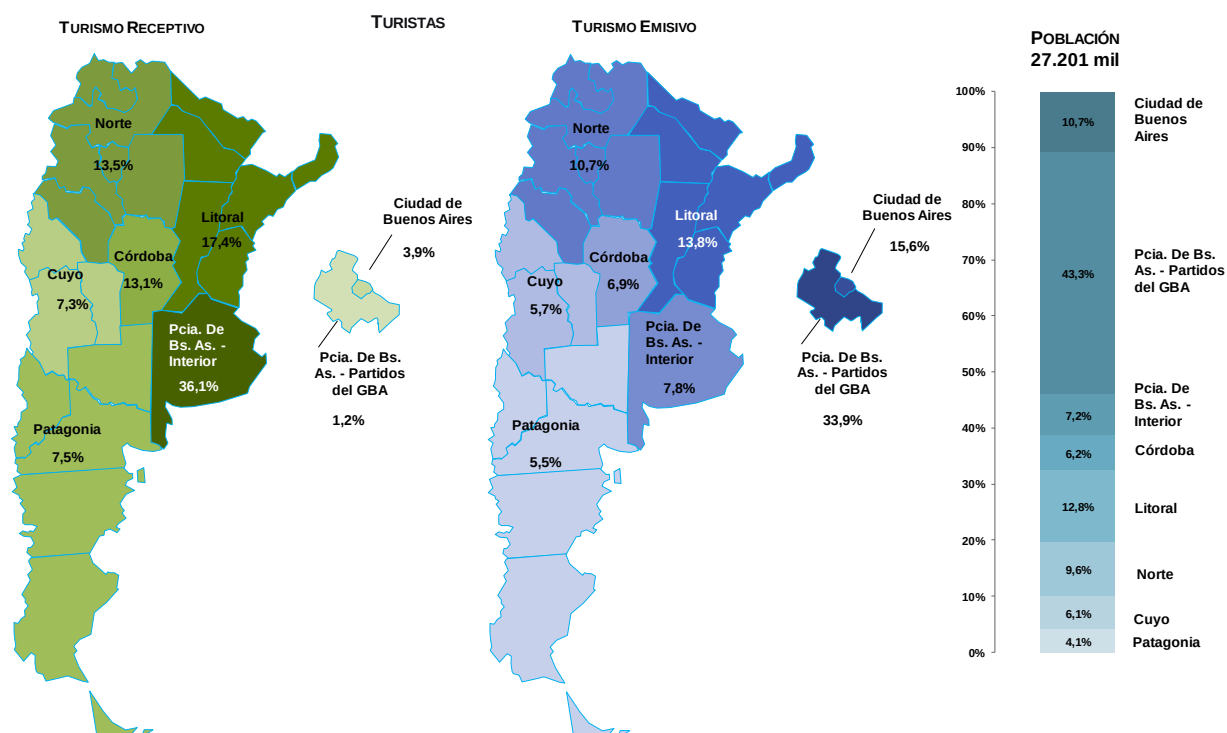
El saldo entre recepción y emisión de turistas es altamente positivo para el Interior de la Provincia de Buenos Aires, ya que desde allí han partido sólo el 7,8% de los turistas (proporción similar a su peso demográfico en el conjunto de los aglomerados urbanos). Córdoba también mostró un saldo positivo y lo mismo se registró en el Litoral, y, con menor intensidad, en el Norte y la Patagonia. En Cuyo se observan proporciones más equilibradas entre la emisión y la recepción de turistas. Cabe destacar, también, que en todas estas regiones el porcentaje de turistas que parten de allí es similar o levemente superior a su participación en la población del total de los aglomerados, exceptuando el caso de Cuyo.

En contrapartida, la Ciudad de Buenos Aires y, especialmente, los Partidos del Gran Buenos Aires muestran un fuerte saldo negativo en el flujo de turismo interno, ya que sólo han recibido,

⁴ A partir del año 2013 la provincia de La Rioja ha pasado a formar parte de la región Norte en lugar de Cuyo, por lo tanto, los turistas con origen y destino en dicha provincia son computados en la región Norte, a diferencia de los años anteriores, donde era incluida en Cuyo. El peso de La Rioja se ubica apenas por encima del 1% tanto en lo que hace al origen como al destino del total de los turistas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país.

respectivamente, el 3,9% y el 1,2% de los turistas residentes en otros grandes aglomerados pero han sido partícipes en mayor medida en la emisión. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires el porcentaje de turistas que parten de allí (15,6%) es superior a su participación en la población (10,7%), en tanto que en los Partidos del Gran Buenos Aires, si bien constituyen la región de origen que más turistas aporta (33,9%), esta proporción es menor a su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos del país (43,3%).

Gráfico 3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las Tablas 1, 2 y 3 muestran la distribución de los turistas según la región de origen y destino desde distintas perspectivas. La primera tabla, señala la proporción del total de turistas que se ubican en cada cruce entre la región de origen y la región de destino de los turistas internos. Esta tabla, permite observar el fuerte impacto sobre el total que implica el flujo de turistas desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, que explica más de una cuarta parte del flujo total. Similarmente, aunque con un flujo de menor magnitud, se observa el efecto de la zona metropolitana sobre el Litoral.

La Tabla 2 muestra claramente que, a excepción del área metropolitana del Gran Buenos Aires, la mayoría de los turistas que residen en una región tienen como destino otro punto de la misma región: esto se verifica especialmente en el Norte, con cerca de tres de cada cuatro turistas (73,6%), así como también en Córdoba y Patagonia donde esta proporción se encuentra por encima del 60%. Más de la mitad de los turistas que parten de la Ciudad de Buenos Aires y de los Partidos del Gran Buenos Aires tienen como destino el Interior de Buenos Aires (61,9% y 57,4%, respectivamente), mientras que cerca de una quinta parte de los residentes en los Partidos se dirige al Litoral (19,7%) y lo propio ocurre con la séptima parte (11,4%) de los turistas residentes en la Ciudad de Buenos Aires.

Finalmente, la Tabla 3 muestra el aporte de los turistas que parten de cada región al total de turistas que arriban a una región. Dejando de lado las regiones del área metropolitana por el bajo caudal de turistas que reciben⁵, el Interior de la Provincia de Buenos Aires es la región donde se observa el porcentaje más bajo de turistas que residen en la misma (12,2%), precisamente por el ya comentado flujo de turistas desde el área metropolitana del Gran Buenos Aires (cerca de cuatro de cada cinco turistas provienen de allí). En las restantes regiones, el peso de los turistas que provienen de los grandes aglomerados urbanos que las conforman oscila entre cerca de un tercio en Córdoba (34,9%) y el 58,3% en el Norte. El aporte de los turistas residentes en el Área Metropolitana del Gran Buenos Aires es sustantivo en la región Litoral, donde aportan cerca de la mitad de los turistas con destino allí (48,6%), y en la Patagonia (34,0%) en tanto que su menor participación se registra entre los turistas con destino en la región del Norte (21,2%).

⁵ En lo sucesivo se presentará a los turistas que arriban a cada región en función de diferentes características: gasto diario, permanencia, motivo, tipo de alojamiento, transporte, etc. Si bien se mostrarán los valores correspondientes a los Partidos del Gran Buenos Aires, esta región, no se considerará en el análisis, puesto que la cantidad de observaciones correspondientes a ella no alcanzan un mínimo razonable para realizar inferencias estadísticamente válidas. El mismo criterio regirá la lectura de otros resultados cuando la cantidad de casos resulte marginal.

Tabla 1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Año 2017. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Region de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	0,6%	0,4%	1,4%	0,5%	0,5%	0,5%	3,9%
PBA - Partidos del GBA	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	1,2%
PBA - Interior	9,6%	19,5%	4,4%	0,2%	1,0%	0,4%	0,5%	0,6%	36,1%
Córdoba	1,1%	2,7%	0,6%	4,6%	2,2%	0,9%	0,7%	0,3%	13,1%
Litoral	1,8%	6,7%	0,7%	0,3%	7,2%	0,3%	0,2%	0,2%	17,4%
Norte	0,9%	1,9%	0,5%	0,8%	1,0%	7,9%	0,4%	0,1%	13,5%
Cuyo	0,7%	1,5%	0,3%	0,4%	0,4%	0,4%	3,4%	0,3%	7,3%
Patagonia	1,0%	1,6%	0,5%	0,1%	0,4%	0,2%	0,2%	3,5%	7,5%
Total	15,6%	33,9%	7,8%	6,9%	13,8%	10,7%	5,7%	5,5%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 2. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Año 2017. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Region de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	8,2%	6,1%	9,9%	4,5%	7,8%	9,3%	3,9%
PBA - Partidos del GBA	2,8%	0,2%	1,9%	0,3%	1,9%	1,5%	0,6%	0,9%	1,2%
PBA - Interior	61,9%	57,4%	56,5%	3,4%	7,0%	3,5%	8,0%	10,3%	36,1%
Córdoba	7,3%	7,8%	7,9%	65,9%	16,1%	8,7%	11,7%	5,1%	13,1%
Litoral	11,4%	19,7%	9,1%	4,9%	52,3%	2,9%	2,7%	4,0%	17,4%
Norte	6,1%	5,7%	5,9%	11,9%	6,9%	73,6%	7,3%	1,9%	13,5%
Cuyo	4,5%	4,4%	3,6%	5,7%	3,1%	3,4%	58,4%	5,2%	7,3%
Patagonia	6,2%	4,7%	6,9%	1,9%	2,8%	1,9%	3,5%	63,2%	7,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Año 2017. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Region de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,2%	16,5%	10,9%	35,2%	12,3%	11,6%	13,3%	100,0%
PBA - Partidos del GBA	36,7%	5,5%	12,6%	1,6%	22,6%	13,6%	2,9%	4,5%	100,0%
PBA - Interior	26,7%	53,9%	12,2%	0,6%	2,7%	1,1%	1,3%	1,6%	100,0%
Córdoba	8,6%	20,3%	4,7%	34,9%	17,0%	7,1%	5,1%	2,1%	100,0%
Litoral	10,2%	38,4%	4,1%	1,9%	41,5%	1,8%	0,9%	1,3%	100,0%
Norte	7,0%	14,3%	3,4%	6,1%	7,1%	58,3%	3,1%	0,8%	100,0%
Cuyo	9,5%	20,6%	3,9%	5,3%	5,8%	5,0%	45,9%	4,0%	100,0%
Patagonia	12,7%	21,3%	7,1%	1,7%	5,2%	2,8%	2,7%	46,5%	100,0%
Total	15,6%	33,9%	7,8%	6,9%	13,8%	10,7%	5,7%	5,5%	100,0%

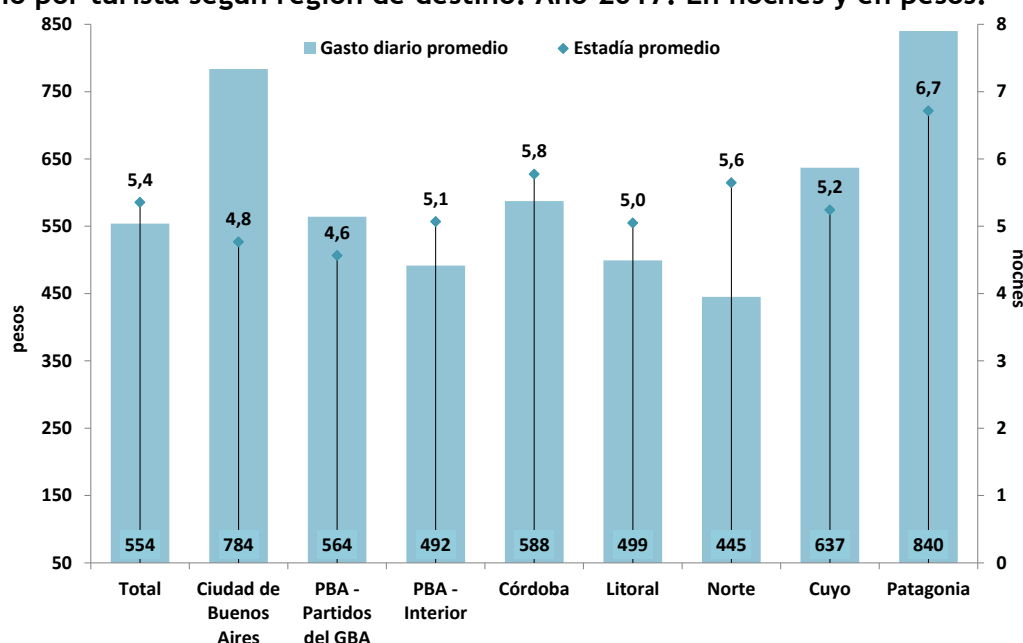
Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 4 refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina y su estadía promedio muestra diferencias según la región de destino del viaje.

Las mayores estadías promedio se registraron entre los turistas que viajaron a la Patagonia (6,7 noches), mientras que en los Partidos del Gran Buenos Aires se encuentran las estadías más cortas (4,6 noches).

En cuanto al gasto promedio diario, los mayores niveles se registraron en la Patagonia (\$840) y en la Ciudad de Buenos Aires (\$784), en tanto que el valor más bajo se observó en el Norte (\$445) y en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$492), mientras que en las restantes regiones se ubicó en torno al promedio nacional.

Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según región de destino. Año 2017. En noches y en pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

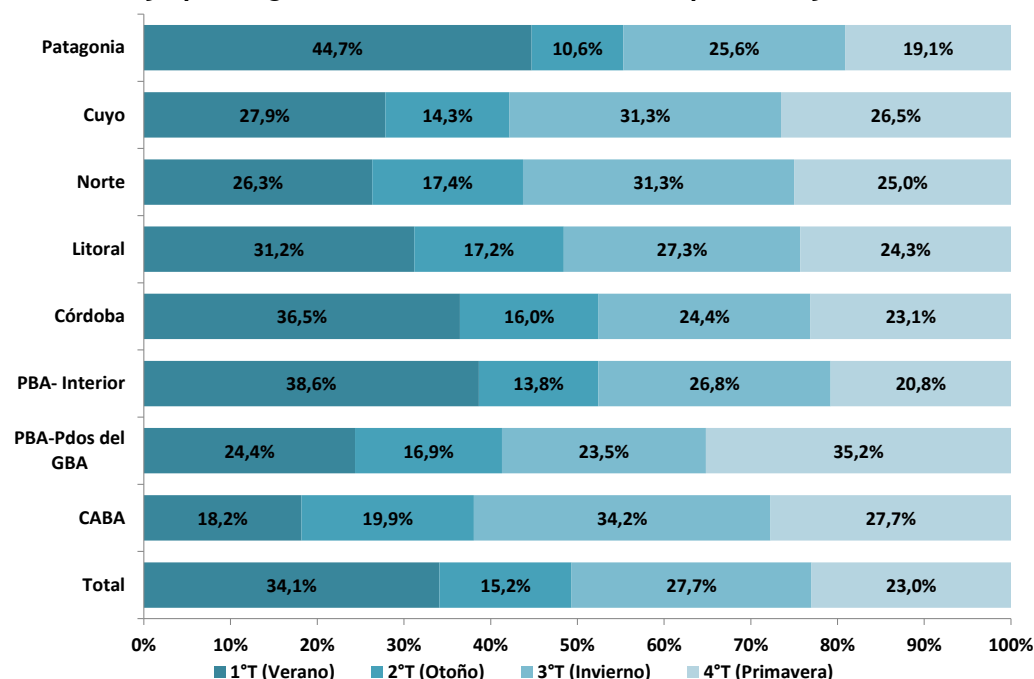
El Gráfico 5 muestra la distribución temporal de los arribos de turistas a cada región. Patagonia (44,7%), el Interior de la Provincia de Buenos Aires (38,6%) y Córdoba (36,5%) son las regiones donde el verano adquiere mayor peso, mientras que en la Ciudad de Buenos Aires (18,2%) este valor refleja un nivel muy por debajo del promedio (34,1%).

El otoño, que concentra en promedio el 15,2% de los turistas, encuentra su máxima participación en la Ciudad de Buenos Aires (19,9%), mientras que en la Patagonia (10,6%) alcanza su menor valor.

En promedio, el 27,7% de los turistas viajó dentro de los meses de invierno, estación en la que todas las regiones muestran una participación cercana al promedio, con el máximo nivel en la Ciudad de Buenos Aires (34,2%), en Cuyo y el Norte (31,3%), y el nivel mínimo en los Partidos del Gran Buenos Aires donde cae al 23,5%.

Finalmente, en el trimestre de primavera la dispersión es similar al invierno: frente a un promedio del 23,0%, el valor mínimo se registra en Patagonia (19,1%), mientras que el máximo nivel de participación lo alcanza en la Ciudad de Buenos Aires (27,7%).

Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según trimestre de realización del viaje por región de destino. Año 2017. En porcentaje.

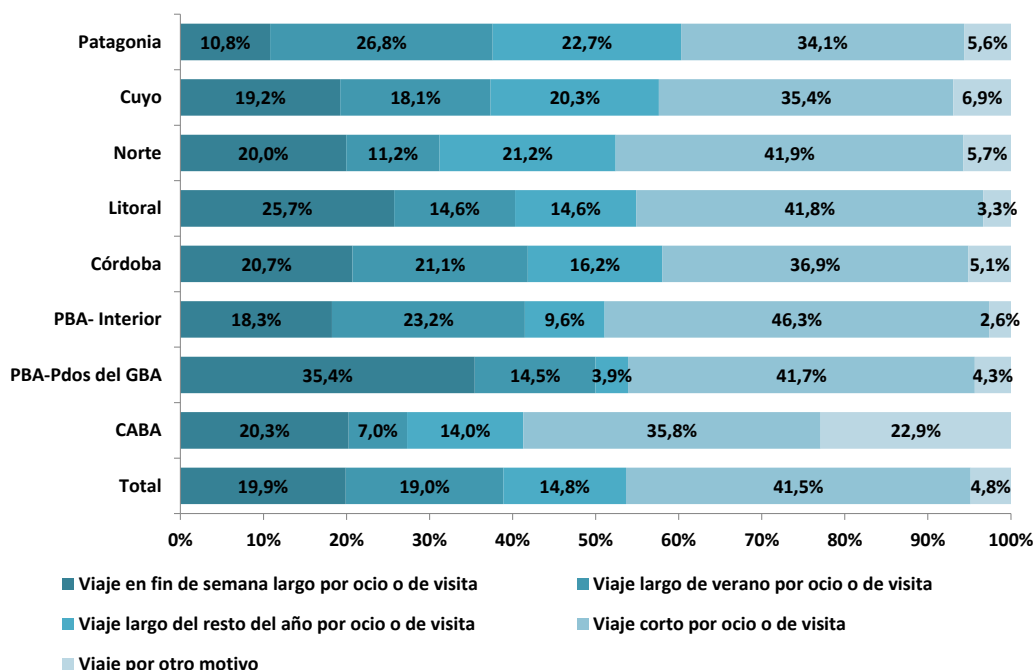


Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 6 se presentan los arribos de turistas a cada región según el tipo de viaje. Los viajes por ocio o visita en fines de semana largos (19,9% del total) muestran participaciones equilibradas en las regiones. Las participaciones extremas se encuentran entre los valores de la Patagonia, que refleja el mínimo el 10,8%, y el máximo en los Partidos del Gran Buenos Aires (35,4%).

Mayor disparidad se registra con los viajes largos por ocio o visita de verano, cuya participación máxima alcanza al 26,8% en Patagonia y cae hasta el mínimo de 7,0% en la Ciudad de Buenos Aires. En contrapartida, en la primera de las regiones mencionadas, se observa la menor participación de los viajes cortos por ocio o visita (34,1%), cuyo máximo se halla en la región del Interior de la Provincia de Buenos Aires (46,3%). En los Partidos del Gran Buenos Aires se encuentra la menor proporción de viajes largos del resto del año por motivo de ocio o visita a familiares o amigos (3,9%), tipo de viaje cuya participación encuentra su punto máximo en la Patagonia (22,7%). Por último la mayor participación de los viajes por otro motivo se encuentra en la Ciudad de Buenos Aires (22,9%, frente a un promedio nacional de sólo 4,8%).

Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de viajes por región de destino. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

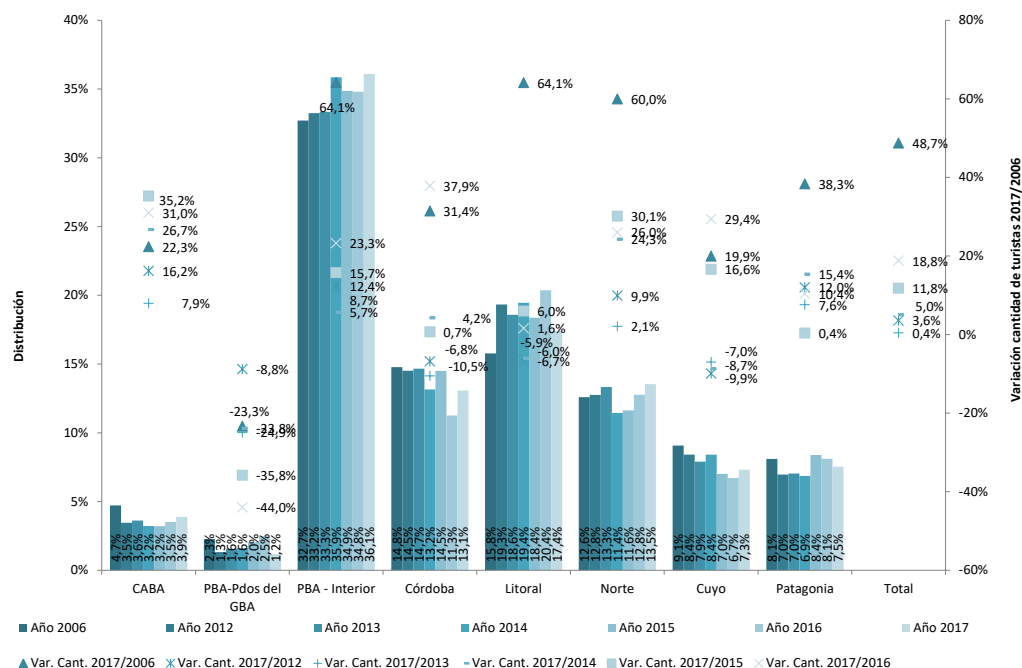
El Gráfico 7 compara la distribución regional de destino de los turistas entre 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017, e indica la variación en la cantidad de turistas que llegaron a cada región entre los seis primeros años respecto de 2017. Cuando esta variación sea inferior a la registrada en el total nacional (48,7% para 2006-2017, 3,6% para 2012-2017, 0,4% para 2013-2017, 5,0% para 2014-2017, 11,8% para 2015-2017 y 18,8% para 2016-2017), la participación de una región sobre el total descenderá, mientras que lo contrario sucederá cuando la variación supere al promedio nacional.

En el caso del Interior de la PBA, Norte y Cuyo, la variación entre el 2016 y 2017 se ha ubicado cercana al promedio, por lo que sus participaciones en el total se han mantenido prácticamente en el mismo nivel.

Si bien el Litoral ha mostrado una caída en su participación en 2013, 2015 y 2017, y el Interior de la PBA ha mostrado leves descensos en su participación en los años 2015 y 2016, ambas regiones muestran los aumentos de participación más importantes entre los años 2006 y 2017 (alcanzando el 64,1%). A estas regiones le sigue la región Norte que en 2017 se ubica en 13,5%, alcanzando el mayor nivel de participación de todos los años de la serie.

En Cuyo se registra el mayor descenso de participación, pasando de representar un 9,1% en 2006 a un 7,3% en el año 2017, a pesar de mostrar una recuperación entre los años 2016 y 2017 (29,4%).

Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

A partir de la fuerte coincidencia entre región de origen y región de destino, analizada anteriormente (ver Tablas 7 a 9), a continuación se presenta otra forma de analizar los flujos de turismo interno, que no se centra en las regiones particulares, sino en las características más genéricas de estos flujos (véanse Gráfico 8 y Gráfico 9 a continuación).

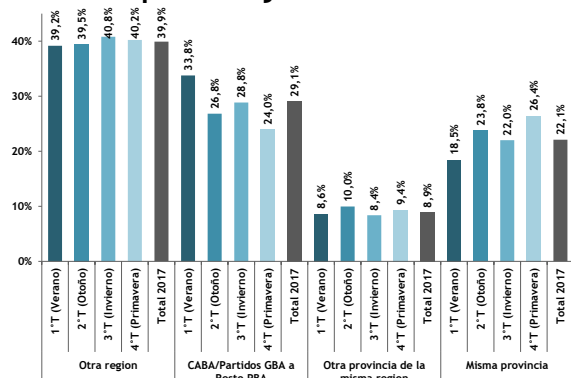
Por sus características específicas, el flujo de turistas del área metropolitana del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires (que representa el 29,1% del total del flujo del año 2017) fue agrupado en una categoría aparte (llamada “CABA/Partidos GBA a Resto PBA”), mientras que el resto de los casos fue clasificado según el turista haya visitado una región diferente a la que reside habitualmente, o bien otra provincia de la misma región o bien otro punto de la misma provincia en la que reside.

Se observa que el 39,9% de los turistas viajaron hacia otra región, en tanto que el 31,0% lo hizo dentro de la misma región, ya sea a otra provincia de la misma región (8,9%) o, en mayor medida, a otro lugar de la misma provincia en la que reside (22,1%).

La comparación entre los trimestres que componen el año da cuenta que en el invierno se registró la mayor proporción de turistas que viajaron a una región diferente a la de su residencia habitual (40,8%), en tanto que entre los turistas de verano se observa el porcentaje más bajo (39,2%). Sin embargo, al considerarse el flujo de turistas desde el Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, la menor intensidad del flujo se observa en primavera (24,0%) y la mayor intensidad del flujo se observa para el trimestre de verano, donde alcanza una participación del 33,8%.

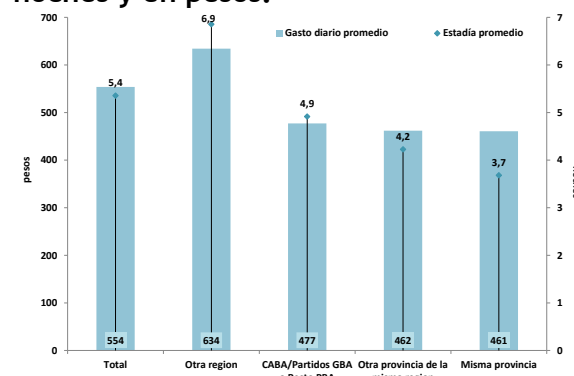
La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de la provincia en la que residen (3,7 noches) representa poco más de la mitad de las estadías registradas entre los turistas que viajaron a otra región (6,9 noches). Del mismo modo, en relación al gasto promedio diario, el valor más alto se registra entre los turistas que visitaron otra región (\$634 con un registro mínimo entre los turistas que visitaron un lugar de la misma provincia en la que residen (\$461), muy cercano al de los turistas que visitaron un lugar dentro de su misma región (\$462).

Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por trimestre. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Año 2017. En noches y en pesos.

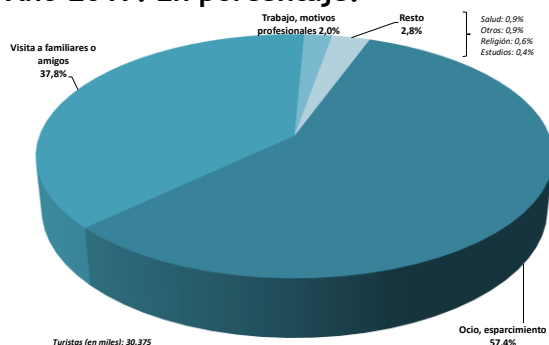


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.3 Motivo

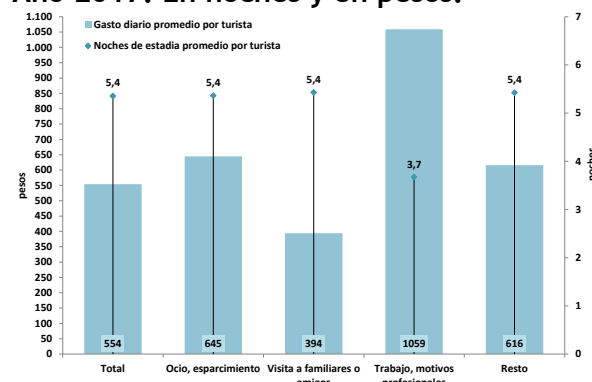
De los 30,38 millones de turistas que partieron de los grandes aglomerados urbanos y visitaron un destino ubicado dentro del país, como muestra el Gráfico 10, más de la mitad viajaron por ocio o esparcimiento (57,4%), mientras que casi dos de cada cinco turistas viajaron para visitar familiares o amigos (37,8%) y el 2,0% lo hizo por trabajo o motivos profesionales. El 2,8% restante de turistas se distribuye entre quienes viajaron por otros motivos como salud, religión, estudios o compras.

Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según motivo. Año 2017. En noches y en pesos.

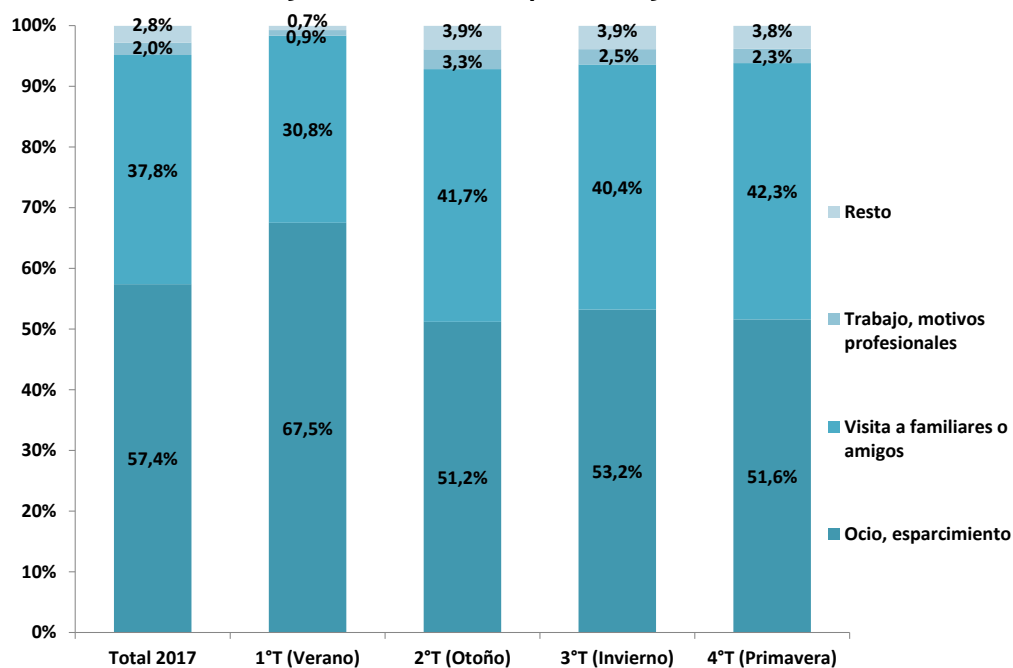


Fuente: EVyTH-MINTUR

Quienes viajaron por ocio mostraron un gasto promedio diario superior al de quienes viajaron para visitar familiares o amigos (\$645 y \$394 respectivamente), aunque representa menos de la mitad del gasto registrado entre quienes viajaron por trabajo (\$1.059). La estadía promedio fue igual entre quienes viajaron por ocio o esparcimiento y quienes viajaron a visitar familiares o amigos (5,4 noches), valores que resultaron superiores a los de quienes lo hicieron por motivos ligados a cuestiones laborales (3,7 noches)⁶.

Como muestra el Gráfico 12, la distribución de los turistas por motivo del viaje es variable entre trimestres, registrándose la mayor proporción de turistas por esparcimiento en el verano (67,5%), seguida por el invierno (53,2%), por los que viajaron en primavera (51,6%) y, finalmente, por quienes lo hicieron en otoño en último lugar (51,2%). Las visitas a familiares o amigos representan a más de dos de cada cinco de los turistas de la primavera (42,3%) y del otoño (41,7%), mientras que su participación cae al 30,8% entre los turistas de verano. Los turistas que viajaron por motivos laborales alcanzan su máxima participación (3,3%) en el trimestre de otoño, mientras que representan sólo el 0,9% de los turistas del primer trimestre.

Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por trimestre de realización del viaje. Año 2017. En porcentaje.



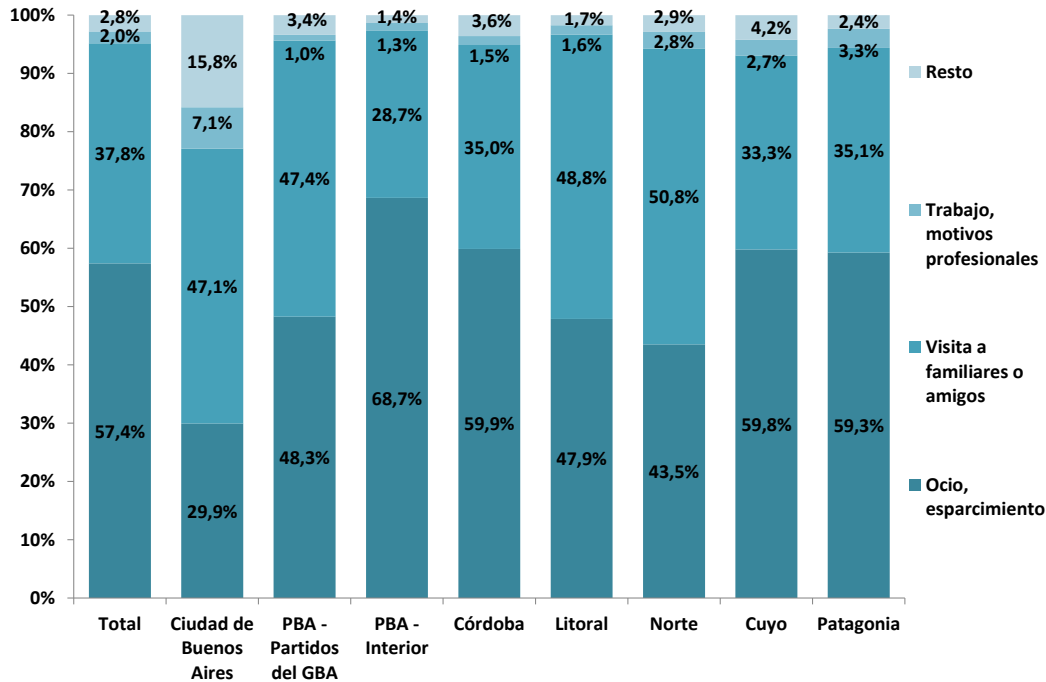
Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 13 evidencia que para casi siete de cada diez turistas que tienen como destino la región Interior de la Provincia de Buenos Aires (68,7%), y para más de la mitad de quienes viajaron a Córdoba (59,9%), Cuyo (59,8%) y Patagonia (59,3%), el motivo del viaje fue el ocio o esparcimiento, con valores próximos al promedio nacional (57,4%). En las restantes regiones (Litoral, Norte, Partidos del Gran Buenos Aires y Ciudad de Buenos Aires) se registraron proporciones más bajas de turistas que viajan por ocio y, en

⁶ Tanto en esta sección, como en otras de este informe, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

contrapartida, crecen los arribos por motivo de visita a familiares o amigos (con un valor máximo de 50,8% en el Norte). En la Ciudad de Buenos Aires los viajes por motivos laborales llegan al 7,1% y quienes lo hicieron por el "resto" de los motivos representan 15,8%.

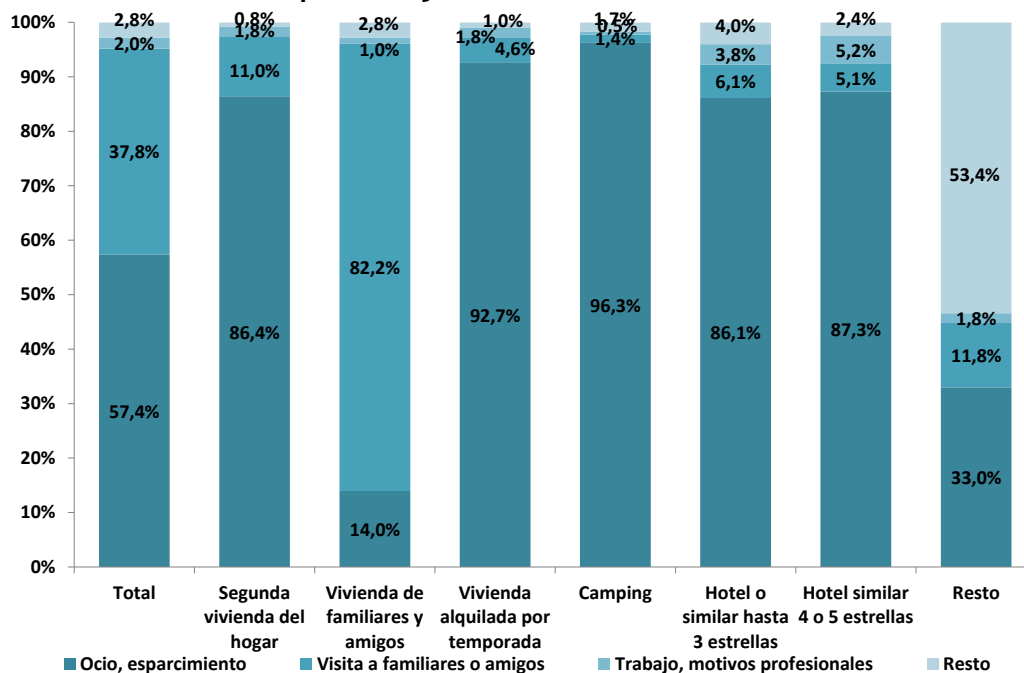
Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 14 muestra la distribución de los turistas según el motivo de viaje para cada tipo de alojamiento utilizado. Cuando el tipo de alojamiento elegido fue un camping o una vivienda alquilada por temporada se observa que casi la totalidad de estos turistas decidieron viajar por ocio o esparcimiento (96,3% y 92,7% respectivamente). Lo mismo sucede con cerca de cuatro de cada cinco turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar y en establecimientos hoteleros (86,4% para aquellos que se alojaron en una segunda vivienda, 86,1% para aquellos que se hospedaron en establecimientos hasta 3 estrellas y 87,3% para aquellos que pernoctaron en hoteles, o similar, de 4 o 5 estrellas). En cambio, entre quienes se alojaron en viviendas de familiares y amigos, más de ocho de cada diez turistas viajaron, precisamente, para visitar a quien les brindó el alojamiento (82,2%). Entre quienes viajaron por trabajo, el porcentaje que utilizó establecimientos hoteleros es claramente superior a su participación en el total de los turistas.

Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Año 2017. En porcentaje.

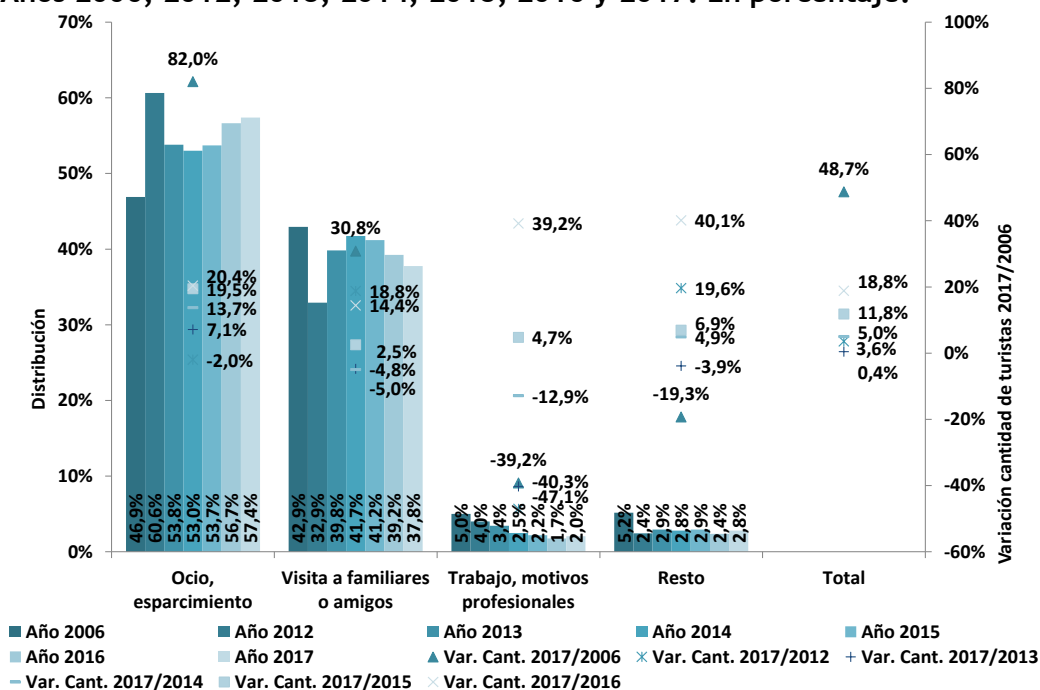


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 15 muestra la distribución de los turistas según motivo para los años 2006 y 2012 a 2017. El aumento en la cantidad de turistas que han viajado por ocio o esparcimiento entre 2006 y 2017 (82,0%) ha superado por mucho el incremento promedio (48,7%), lo que implica un crecimiento de la participación de los viajes por este motivo en el total, que pasó del 46,9% en 2006 al 57,4% en 2017 (aunque el pico máximo se registró en 2012, con el 60,6% del total).

En contrapartida, los turistas que viajaron para visitar familiares vieron caer su participación en el total de turistas entre 2006 (42,9%) y 2012 (32,9%), pero se han recuperado en 2013 y 2014, y vuelto a caer en 2015, 2016 y 2017 ubicándose en el 37,8%. Los turistas por razones laborales y quienes viajaron por otros motivos mermaron fuertemente su participación en el total entre 2006 y 2012-2016, recuperándose levemente en 2017, hasta alcanzar el 2,0% y el 2,8%, respectivamente.

Gráfico 15. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo del viaje por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

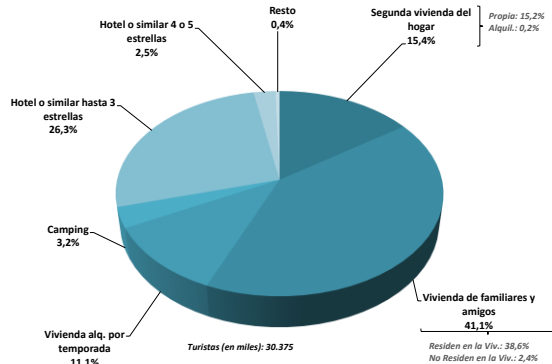
2.2.4 Tipo de alojamiento

Como indica el Gráfico 16, más de dos de cada cinco turistas con destino principal en Argentina utilizaron alojamientos por los que debieron abonar la estadía (43,2%): uno de cada cuatro turistas (28,8%) se hospedaron en un hotel (la mayor parte en hoteles de hasta 3 estrellas), mientras que el 11,1% alquiló una vivienda por temporada y el 3,2% se hospedó en campings.

Por otro lado, el 15,4% de los turistas se hospedaron en una segunda vivienda del hogar y dos de cada cinco de los turistas (41,1%) se alojaron en viviendas de familiares o amigos (en este grupo, un 2,4% lo hizo en segundas viviendas de familiares o amigos, es decir, en inmuebles donde ellos no residían).

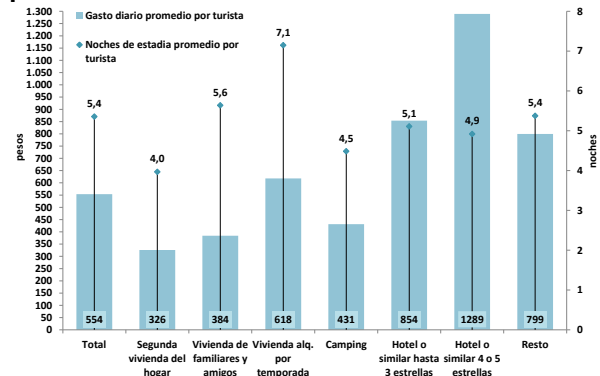
Quienes tuvieron mayores gastos diarios, en promedio, fueron quienes se hospedaron en establecimientos hoteleros, especialmente aquellos que utilizaron hoteles de alta categoría (\$1.289), mientras quienes se alojaron en viviendas alquiladas mostraron la mayor estadía promedio (7,1 noches). Quienes se alojaron en segundas viviendas mostraron el menor gasto promedio diario (\$326) y la menor estadía promedio (4,0 noches). Véase Gráfico 17.

Gráfico 16. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

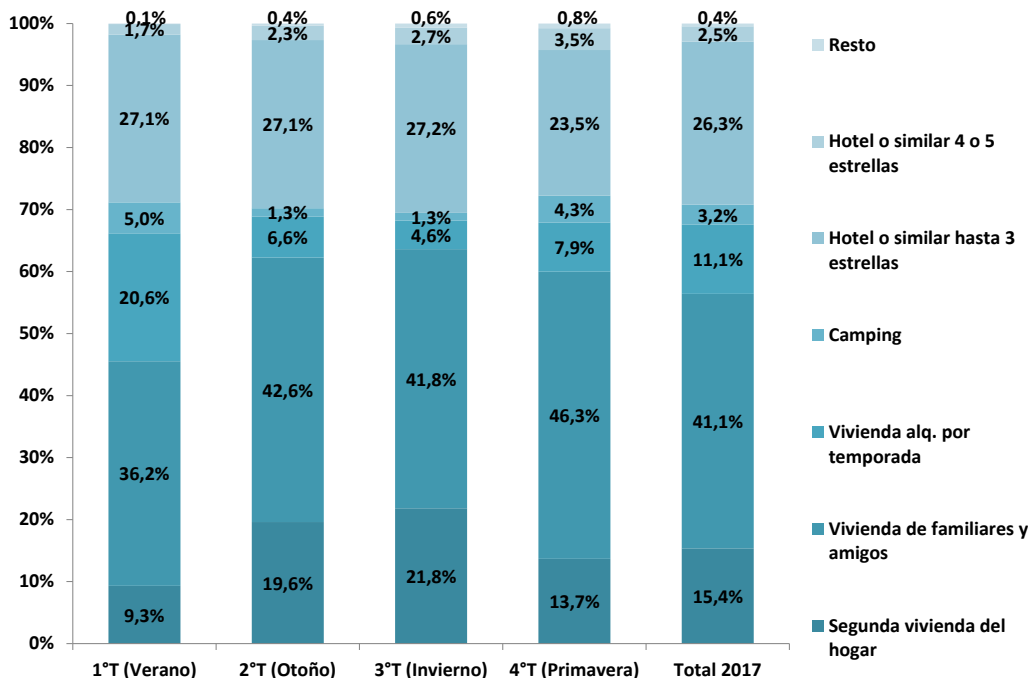
Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Año 2017. En noches y en pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 18 permite entrever cierta variabilidad entre los tipos de alojamientos utilizados en cada uno de los trimestres que componen el año 2017. La mayor proporción de turistas que se hospedaron en alojamientos pagos se registró en el verano (54,4%), de los cuales el 27,1% se hospedó en un establecimiento hotelero o parahotelero de hasta 3 estrellas, y 1,7% en hoteles de entre 4 y 5 estrellas, 20,6% en vivienda alquilada por temporada y 5,0% en camping. El invierno presentó la menor proporción de turistas que utilizaron estos tipos de hospedaje (35,8%), mientras que la primavera presentó la mayor participación de quienes se alojaron en viviendas de familiares o amigos (46,3%). Los establecimientos hoteleros muestran su mayor peso relativo en invierno (29,9%).

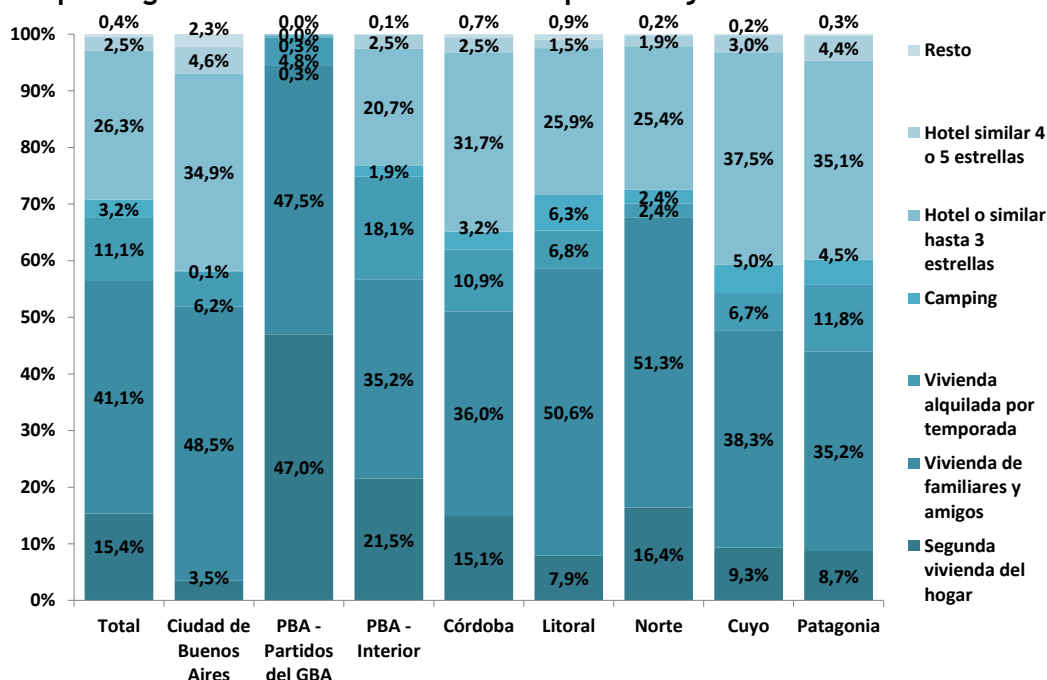
Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En Patagonia (55,8%), Cuyo (52,2%), Córdoba (48,3%) y la Ciudad de Buenos Aires (45,8%) se registra la mayor participación de turistas que se alojaron en establecimientos pagos: mientras que en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (18,1%) y, en menor medida, en Patagonia (11,8%) se destaca la participación de las viviendas alquiladas por temporada, en las restantes sobresalen los establecimientos hoteleros, que llegan al 40,5% en Cuyo y al 39,5% en Patagonia y la Ciudad de Buenos Aires. Entre los turistas que tuvieron como destino la región del Norte y del Litoral se observa la mayor utilización de viviendas de familiares o amigos (51,2% y 50,6%, respectivamente), y la menor proporción de turistas en alojamientos pagos se observa en los Partidos del Gran Buenos Aires (5,5%). En la Ciudad de Buenos Aires sólo el 3,5% utilizó una segunda vivienda del hogar, seguido de cerca por el Litoral, región en la que únicamente el 7,9% utilizó esta forma de alojamiento. Véase Gráfico 19.

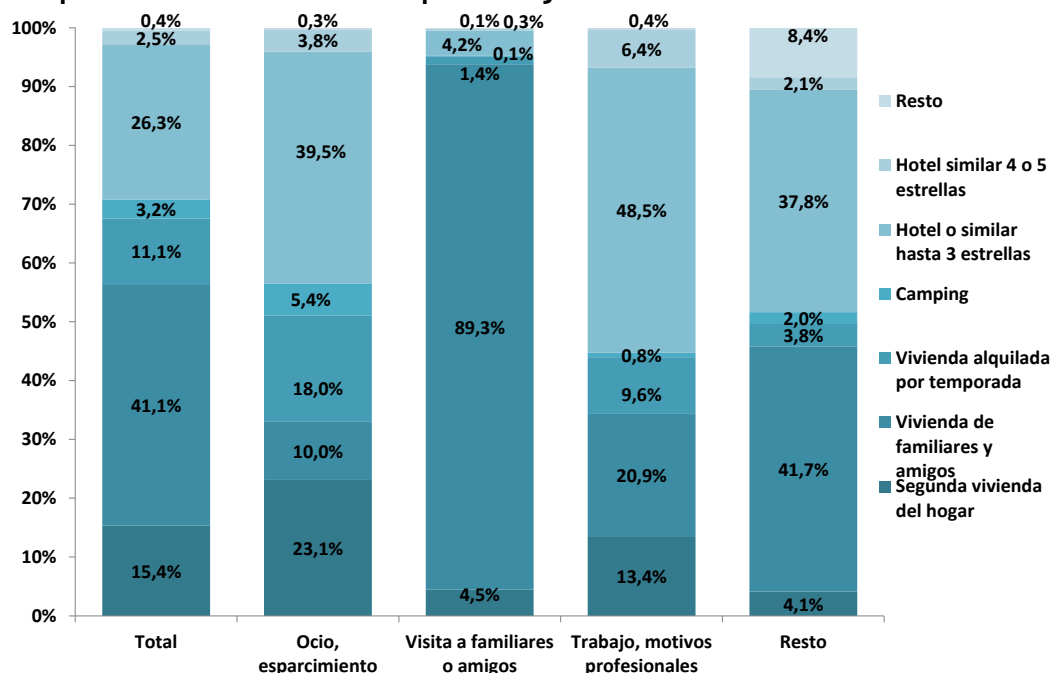
Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVYTH-MINTUR

Como se observa en el Gráfico 20, nueve de cada diez turistas que visitaron familiares o amigos se hospedaron en las viviendas en las que estos residen (89,3%). Entre los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento, la proporción de alojamientos pagos alcanza dos de cada tres casos (66,7%), con una destacada participación de los hoteles (43,2%). También entre estos turistas se registra una alta proporción de alojamiento en segundas viviendas del hogar (23,1%). Finalmente, casi la mitad de quienes viajaron por trabajo se alojaron en hoteles (54,9%).

Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

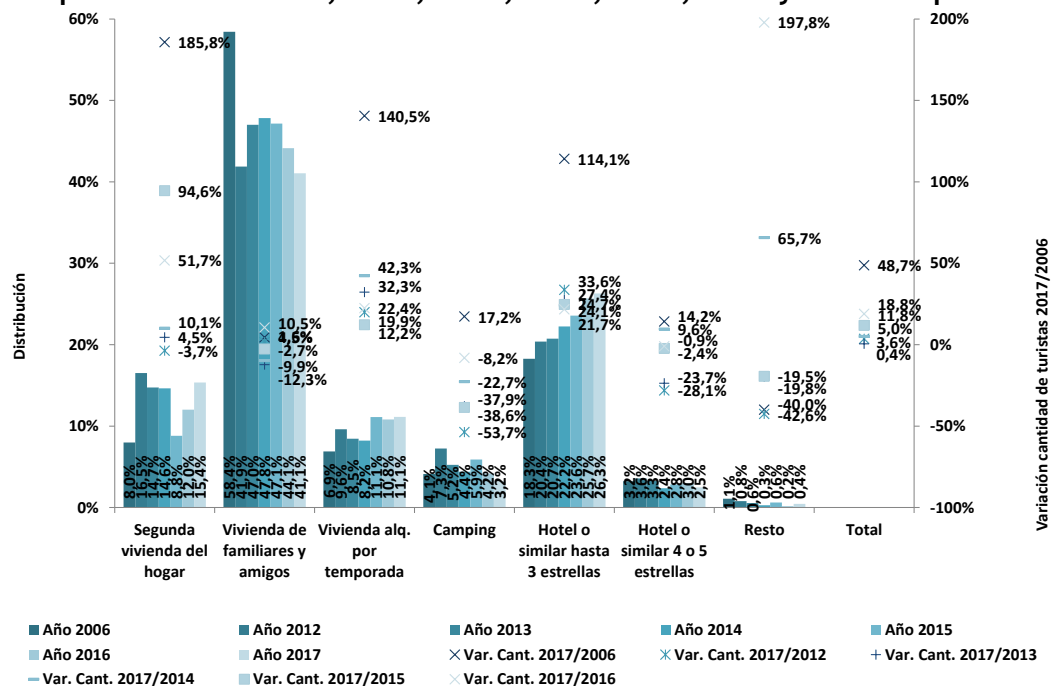
El Gráfico 21 muestra que entre 2006 y 2017 se ha registrado un más que destacado aumento en la cantidad de turistas que utilizaron alojamientos pagos (97,5%), especialmente marcado en los casos de las viviendas alquiladas por temporada (140,5%) y los hoteles o similares hasta 3 estrellas (114,1%), que han aumentado su participación en el total de turistas; en este último caso, el nivel alcanzado en el último año continúa con la tendencia de aumento de los últimos siete años. A nivel general, los hoteles que habían pasado del 21,5% al 24,0% entre 2006 y 2012 se ubicaron, en 2013, en el mismo umbral que el año previo, en 2014 llegaron al 24,6%, en 2015 al 26,4%, en 2016 aumentaron al 28,7% y, finalmente, en 2017 se mantuvieron cercanos al año anterior con un 28,8%. Para el caso de las viviendas alquiladas por temporada, en 2013, 2014 y 2016 este tipo de alojamiento pago mostró tanto una caída en la cantidad de turistas que los utilizaron, como en su participación sobre el total: pasó del 9,6% de 2012 al 8,5% al año siguiente; entre 2013 y 2014, se produjo un leve descenso, en 2015 las viviendas alquiladas por temporada llegaron a representar el 11,1%, en 2016 se observa nuevamente un leve descenso de su participación (10,8%) y, finalmente, en 2017 su participación se recupera hasta alcanzar el 11,1%. Así, el conjunto de turistas alojados en establecimientos pagos pasó de representar el 32,5% en 2006 al 40,8% en 2012 para retroceder al 37,7% en 2013, al 37,2% en 2014, volver a subir al 43,4% en 2015, al 43,7% en 2016 (máximo registro entre los años considerados) y descender levemente al 43,2% en 2017.

Entre 2006 y 2012 los turistas que se alojaron en segundas viviendas prácticamente se triplicaron (197%), por lo que la participación de este tipo de alojamiento en el total de turistas se duplicó, pasando del 8,0% en 2006 al 16,5% en 2012. En 2013 y 2014 se observó una leve merma en su participación ubicándose su peso apenas por debajo del 15%. En 2015 se registró un descenso más marcado en el uso de este tipo de

alojamiento, ubicándose su participación en el 8,8% de los turistas, valor apenas mayor al de 2006 y muy inferior al del trienio precedente. En 2016 el uso de segunda vivienda del hogar ascendió, llegando a representar al 12,0% y, finalmente, en 2017 su participación alcanzó los 15,4%.

Las viviendas de familiares y amigos, que habían caído pronunciadamente entre 2006 (58,4%) y 2012 (41,9%), recuperaron terreno desde 2013 (siendo utilizadas por cerca del 47% de los turistas en ese año y en los dos siguientes). En 2016 y 2017 el uso de viviendas de familiares y amigos vuelve a descender para llegar al 41,1%.

Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje.

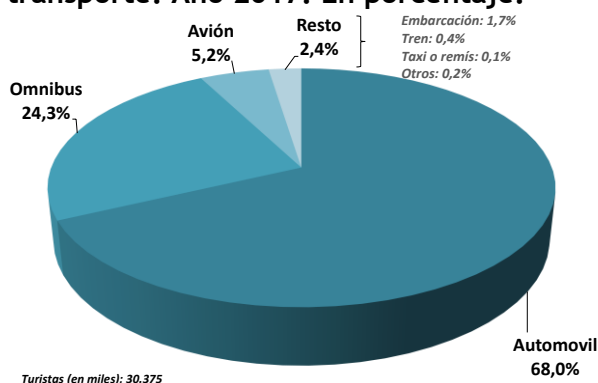


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.5 Tipo de transporte

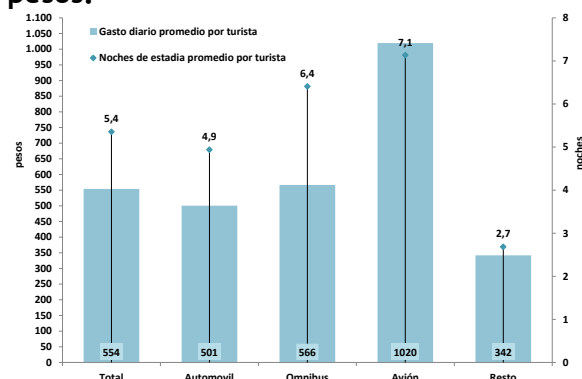
Más de dos de cada tres turistas (68,0%) de 2017 utilizaron un automóvil particular para llegar a destino, mientras que el 24,3% viajó en ómnibus y el 5,2% en avión. Quienes usaron el transporte aéreo fueron quienes más gastaron por día en promedio (\$1.020) y también quienes más tiempo se quedaron (7,1 noches). Para mayor detalle véase el Gráfico 22 y el Gráfico 23.

Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

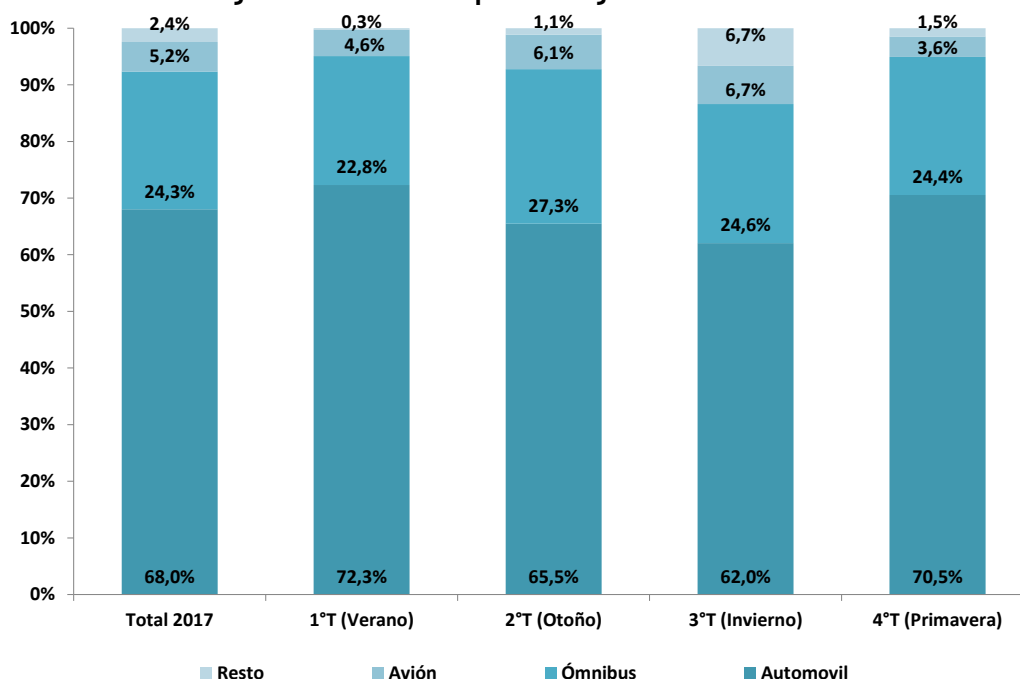
Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Año 2017. En noches y en pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 24 puede notarse que la distribución de los turistas según el transporte utilizado muestra una marcada estabilidad durante todo el año. Por ejemplo, la proporción de turistas que viajaron en automóvil fluctúa entre el 72,3%, registrado en el trimestre de verano, y el 62,0% contabilizado en el trimestre de invierno.

Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Año 2017. En porcentaje.

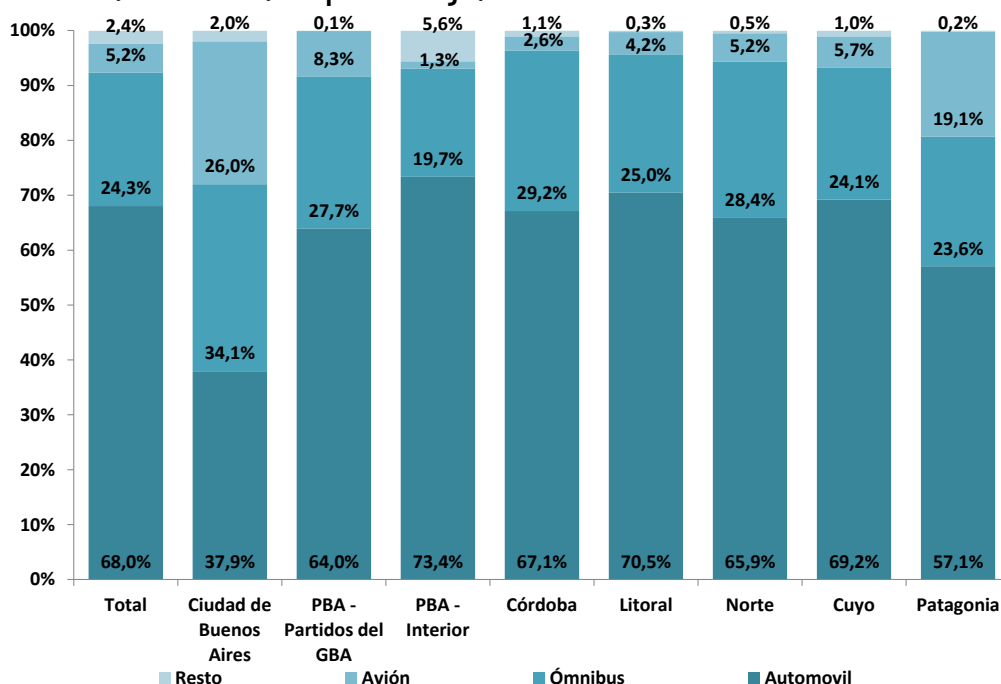


Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 25, la utilización de automóvil particular es mayoritaria entre los turistas que arribaron a todas las regiones, esto se observa aún en la Ciudad de Buenos Aires, región que representa el menor nivel de utilización de este medio de transporte (37,9%). En el Interior de la Provincia de Buenos Aires (73,4%), el Litoral (70,5%) y Cuyo (69,2%) se registra el mayor nivel de turistas que utilizaron

automóvil, mientras que en la Ciudad de Buenos Aires (26,0%) y la Patagonia (19,1%) un alto porcentaje de turistas arribaron en avión. En el Interior de la Provincia de Buenos Aires se encuentra la menor participación del ómnibus como medio de transporte (19,7%), mientras que la máxima participación de este medio de transporte se registra en la Ciudad de Buenos Aires (34,1%).

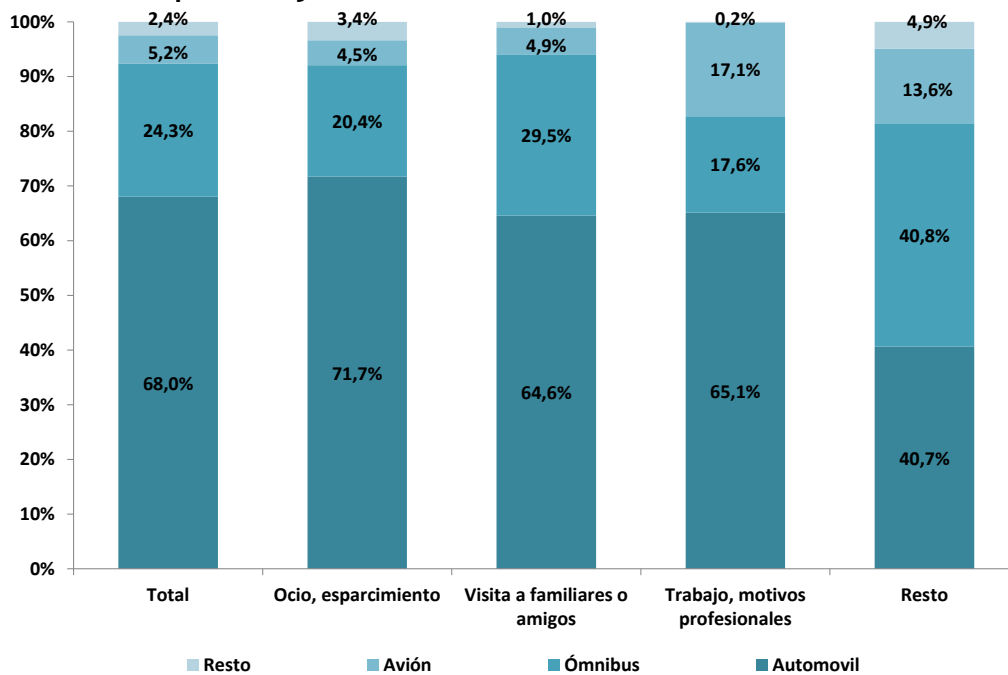
Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como lo registra el Gráfico 26, casi tres de cada cuatro turistas que viajaron por ocio o esparcimiento utilizaron un automóvil particular (71,7%), mientras que esta proporción cae al 64,6% entre quienes viajaron para visitar a familiares o amigos. En contrapartida, el uso de ómnibus asciende en este último grupo (29,5%), alcanzando su punto máximo, mientras que este medio de transporte sólo es utilizado por el 17,6% de quienes realizan su viaje por trabajo o motivos profesionales. La utilización de avión se destaca considerablemente entre este último grupo (17,1%) y encuentra su mínimo nivel entre quienes viajaron por ocio o esparcimiento (4,5%).

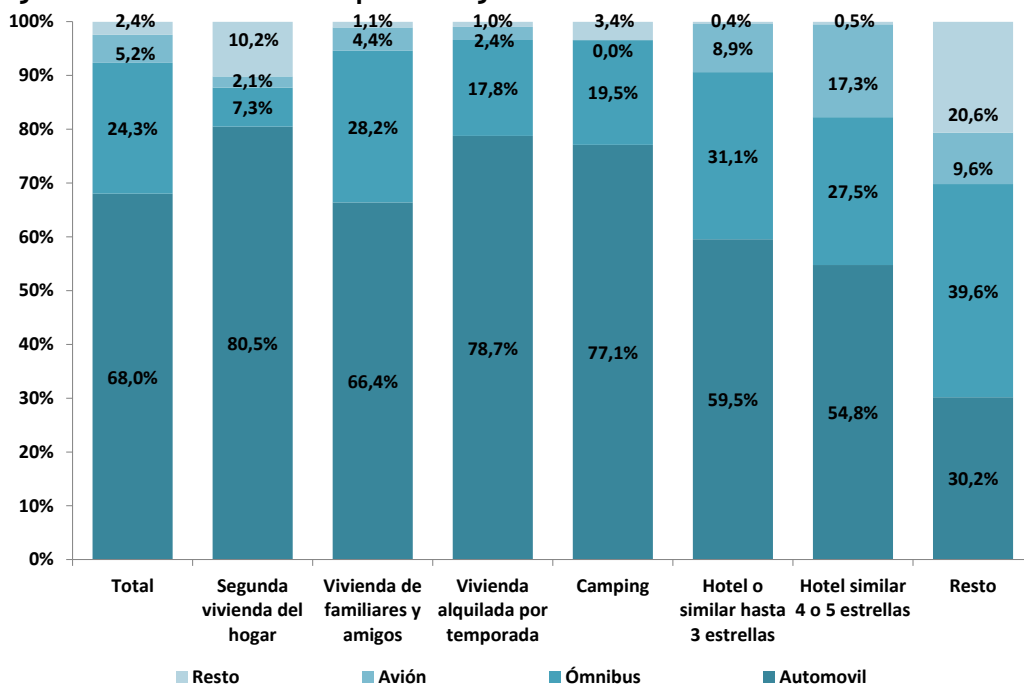
Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 27 muestra que el automóvil también prevaleció independientemente del tipo de alojamiento utilizado por los turistas, oscilando en torno al 54,8% turistas alojados en hoteles de 4 o 5 estrellas, y el 80,5% para quienes se hospedaron en una segunda vivienda. El uso de avión se destaca entre quienes se alojaron en hoteles, especialmente en el caso de los de mayor categoría (17,3%).

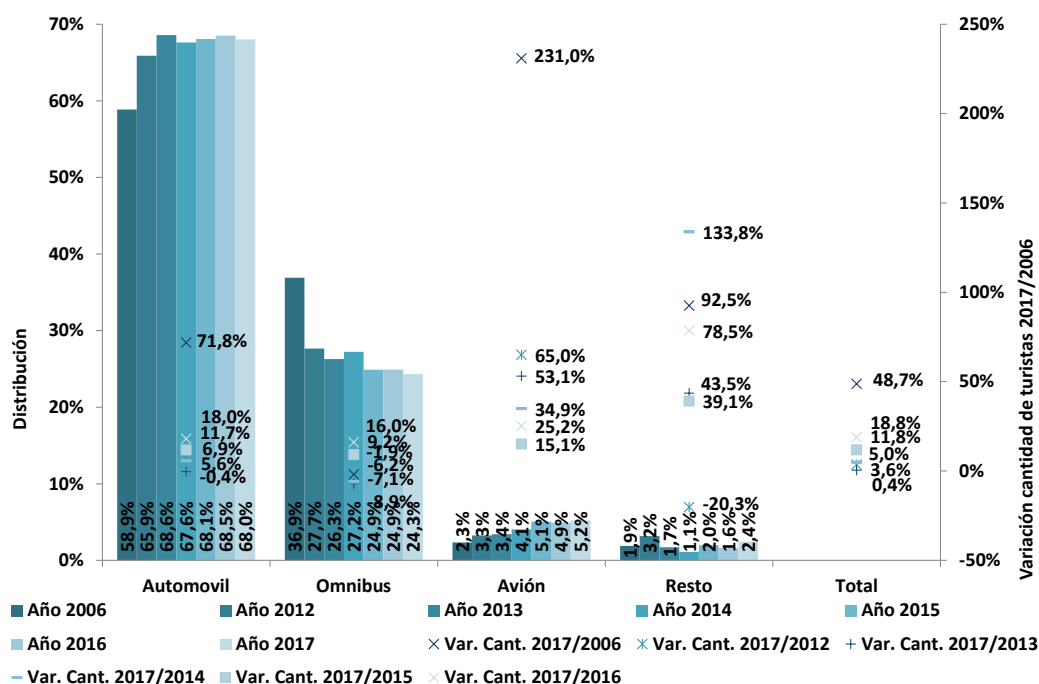
Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 28 permite observar que el aumento en la cantidad de turistas que utilizaron avión entre 2006 y 2017 (231,0%) fue ampliamente mayor al promedio entre estos años (48,7%), por lo que se observa que este medio de transporte ha aumentado su participación sobre el total a lo largo de todos los años de la serie (con excepción del año 2016 en el que presentó un leve descenso), alcanzando su participación máxima en el año 2017 (5,2%). Asimismo, el aumento en la cantidad de turistas que usaron automóviles (71,8%) fue mayor al promedio entre 2006 a 2017 (48,7%), por lo que este medio de transporte ha aumentado su participación sobre el total de turistas desde el 58,9% en 2006 al 65,9% en 2012, al 68,6% en 2013, disminuido levemente al 67,6% en 2014, aumentado al 68,1% en 2015, a 68,5% en 2016 y disminuido levemente a 68,0% en 2017. En contrapartida, el ómnibus redujo fuertemente su participación, cayendo del 36,9% al 24,3% entre los años 2006 y 2017.

Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje.

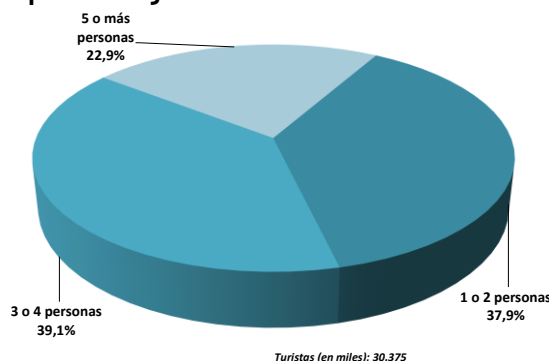


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.6 Tamaño del grupo viajero

Como muestra el Gráfico 29, algo menos de dos quintas partes de los turistas realizaron su viaje en grupos conformados por tres o cuatro integrantes del hogar (39,1%), en tanto que una proporción apenas menor lo hizo sólo o acompañado por una sola persona (37,9%) y uno de cada cinco (22,9%) viajó formando parte de un grupo numeroso (es decir, de cinco o más personas, siempre considerando a los integrantes del mismo hogar).

Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según cantidad de participantes en el viaje. Año 2017. En porcentaje.



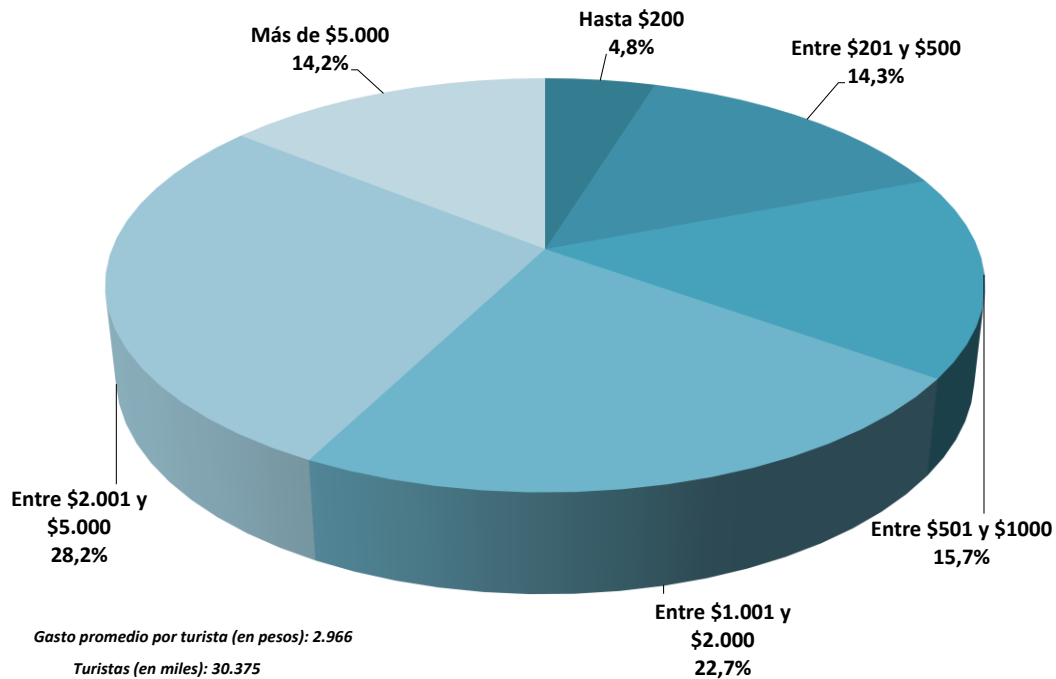
Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.7 Gasto

En 2017 el gasto promedio por turista alcanzó a \$2.966, pero con una marcada variabilidad.

Menos de un quinto de los turistas (19,1%) gastaron en todo el viaje hasta \$500, mientras que el 42,4% de los turistas gastó más de \$2.000 (incluyendo al 14,2% que gastó más de \$5.000).

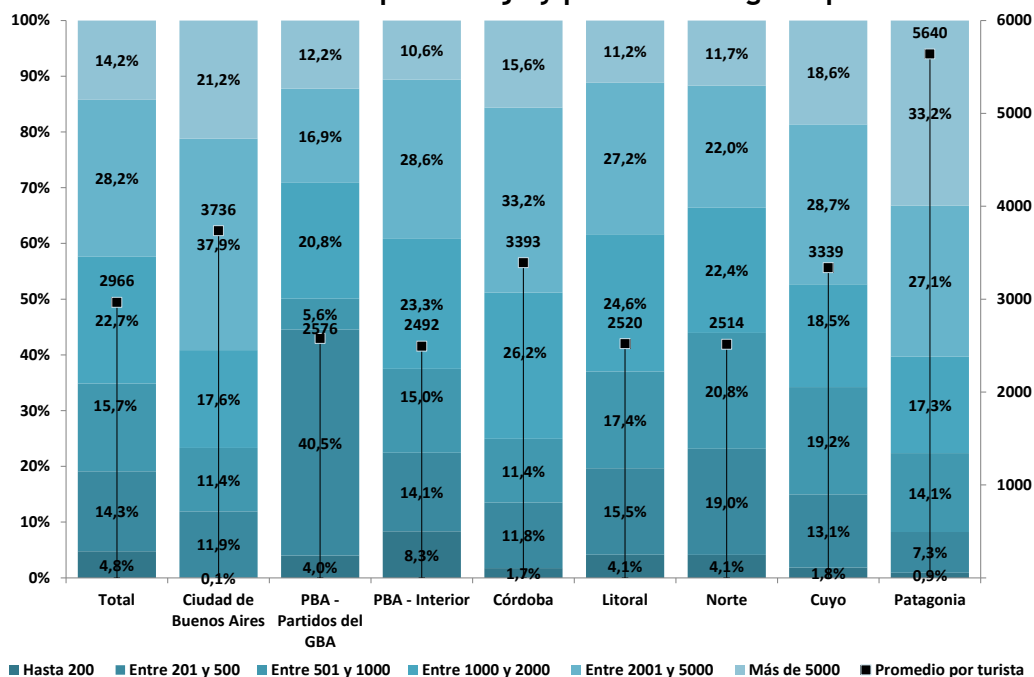
Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

La distribución del gasto por turista (que combina el gasto diario y la duración de la estadía) dentro de cada región de destino se muestra en el Gráfico 31. El gasto promedio por turista más elevado se registró entre quienes visitaron la región Patagonia (\$5.640) y quienes llegaron a la Ciudad de Buenos Aires (\$3.736). Contrariamente, el gasto por turista más bajo, por en torno a los dos mil quinientos pesos, se verificó entre los turistas con destino en las regiones del Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$2.492) y Norte (\$2.514).

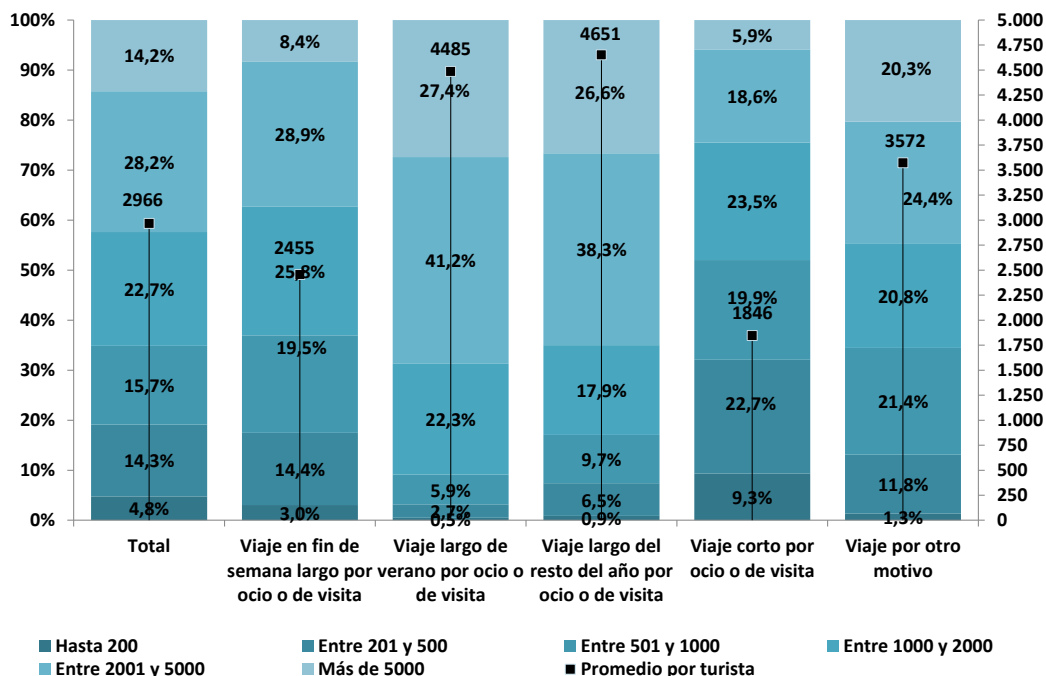
Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Año 2017. En porcentaje y promedio de gasto por turista.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Considerando la tipología de clasificación de viajes, el gasto promedio por turista más alto se verificó entre quienes realizaron viajes largos por ocio o visita a familiares o amigos fuera del verano, en una magnitud (\$4.651) que más que duplicó al gasto por turista realizado por quienes hicieron viajes cortos por ocio o visita a familiares y amigos (\$1.846), el menor registro entre las categorías de viaje contempladas en esta tipología.

Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por tipología de viajes. Año 2017. En porcentaje y promedio de gasto por turista.

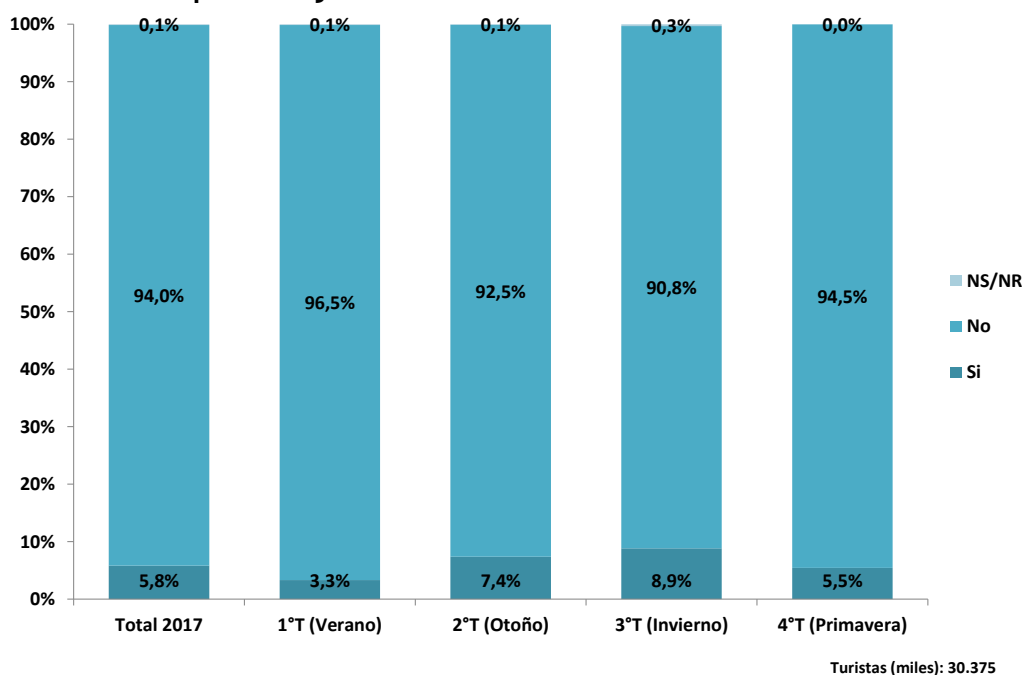


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.8 Utilización de paquete turístico

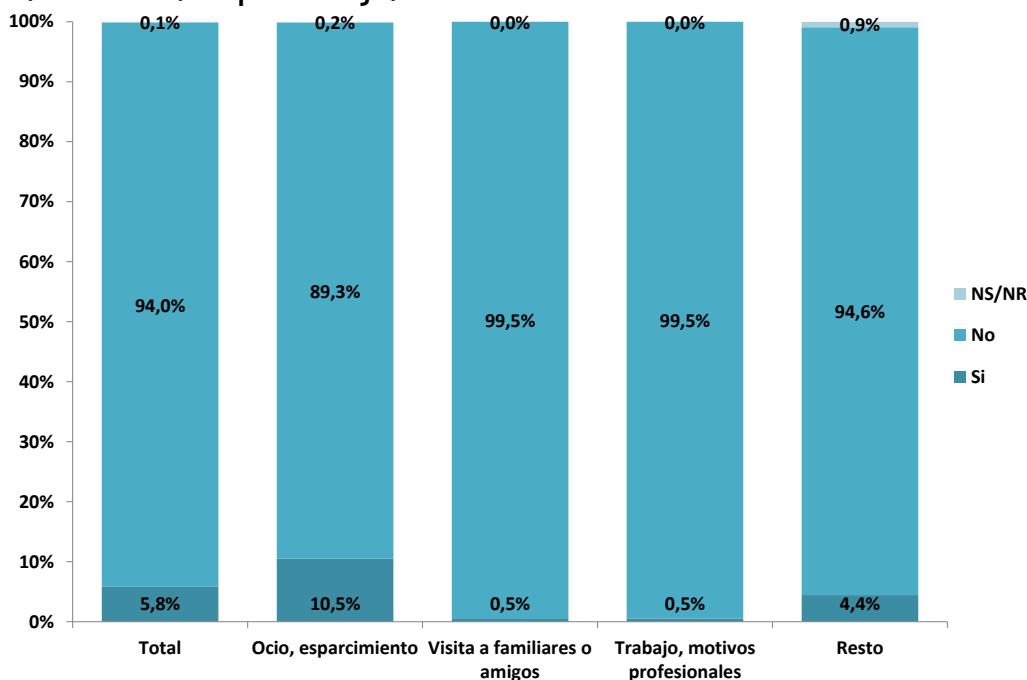
El 5,8% de los turistas que viajaron por Argentina (y no utilizaron una segunda vivienda) durante el año 2017 contrataron paquetes turísticos, tal como refleja el Gráfico 33 y el Gráfico 34. Los turistas de invierno (8,9%) fueron quienes mayor utilización de este servicio hicieron, cuya contratación fue realizada casi exclusivamente por quienes viajaron por ocio o esparcimiento (10,5% de los que viajaron por ese motivo utilizó paquetes).

Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

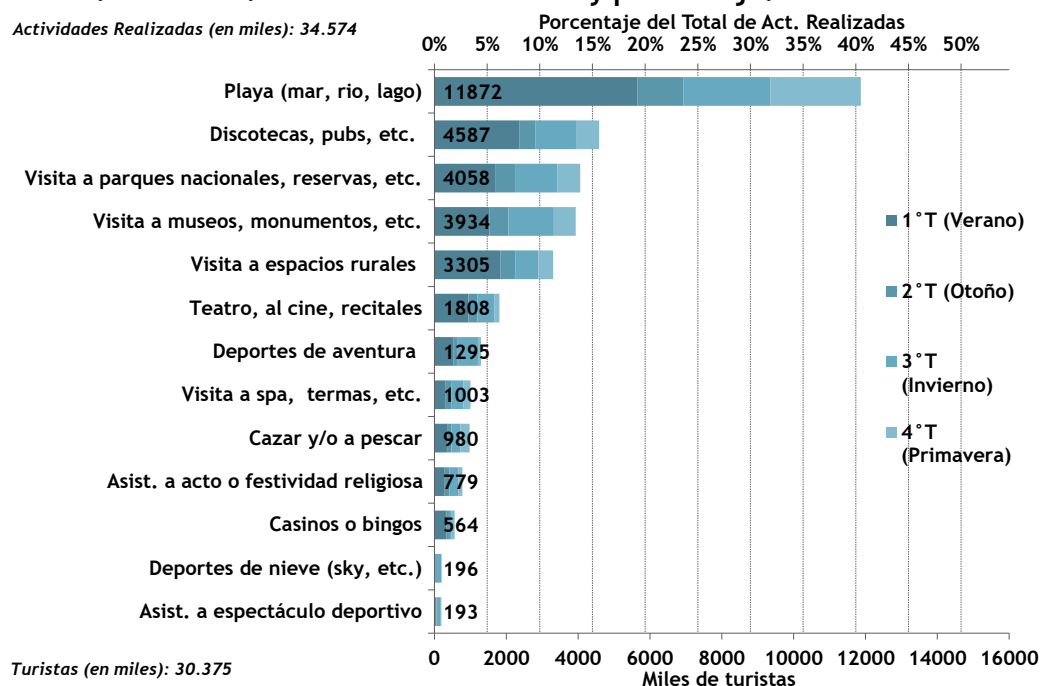
2.2.9 Actividades turísticas

En 2017, 11,87 millones de turistas participaron en viajes en los que al menos uno de los integrantes del grupo de viaje realizó actividades ligadas al disfrute de playa (39,1% del total). Además, 4,59 millones de turistas hicieron actividades nocturnas (15,1%), en tanto que poco más de 4,06 millones visitaron parques nacionales u otro tipo de reserva natural.

En casi todas las actividades el mayor aporte de turistas corresponde al verano (con la excepción lógica de los deportes de nieve, y algunas otras actividades con un peso relativamente menor en cuanto a cantidad de turistas), aunque también en el invierno se observa un fuerte aporte de turistas en actividades como deportes de nieve, asistencia a espectáculos, visita spa, termas y otros, deportes de aventura, visita a espacios rurales, discotecas y pubs, y visita a parques nacionales y reservas; mientras que el aporte de los restantes trimestres se distribuye de forma relativamente similar.

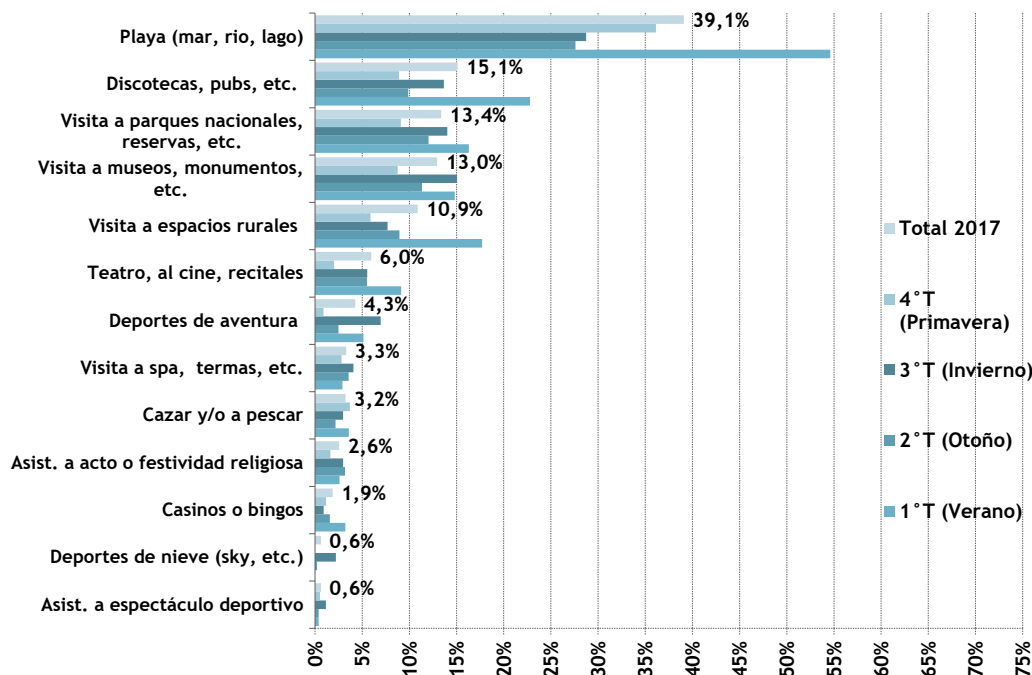
Para mayor detalle véase el Gráfico 35 y el Gráfico 36.

Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2017. En cantidad de turistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por trimestre. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.10 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento

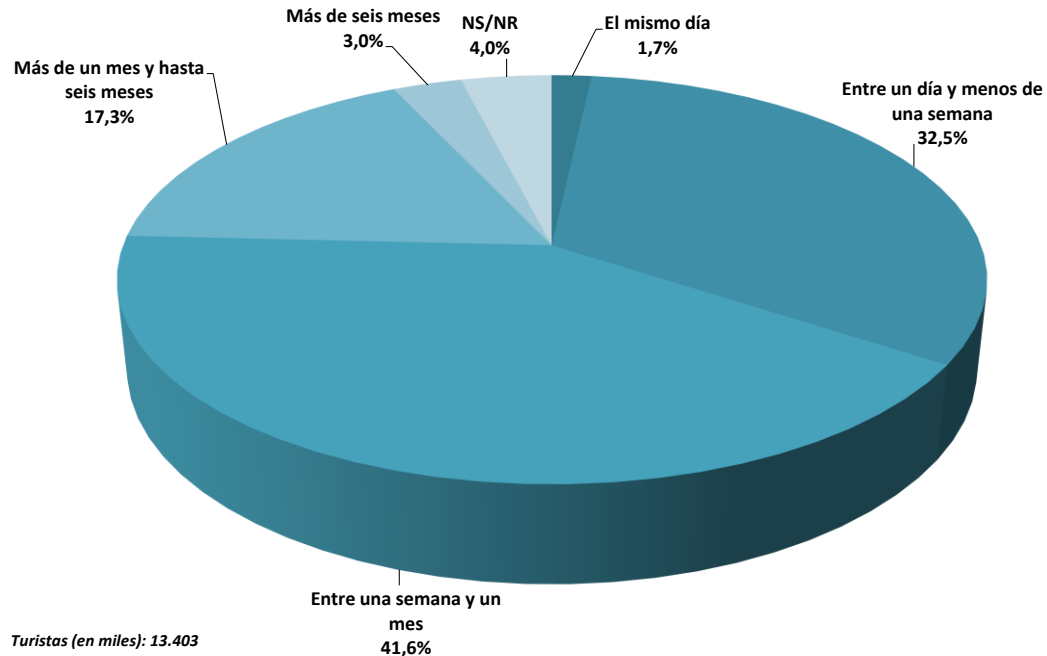
En esta sección se caracteriza a los 13,04 millones de turistas que viajaron dentro del país por motivo de ocio o esparcimiento y usaron un alojamiento distinto a una segunda vivienda.

En 2017, cerca de uno de cada tres estos turistas tomaron la decisión de realizar sus viajes por Argentina con una antelación de entre un día y menos de una semana (32,5%), mientras que más dos de cada cinco (41,6%) lo decidieron entre una semana y un mes antes (véase Gráfico 37). En contrapartida, el 17,3% de los turistas planeó su viaje con entre uno y seis meses de antelación y el 4,0% declaró más de seis meses de previsión.

El Gráfico 38 muestra que el verano fue el trimestre en que los turistas tomaron su decisión de viajar con mayor antelación (25,2% de los turistas decidieron realizar su viaje con más de un mes de antelación). En primavera, el 37,4% decidió viajar con una anticipación menor a una semana; en contrapartida, el 17,6% de los turistas que viajaron durante este trimestre tomó la decisión de viajar con más de un mes de antelación. Más de la mitad de los turistas que viajaron en otoño planificaron su viaje con entre una semana y un mes de anticipación (51,3%); en tanto que únicamente un 13,6% decidió viajar con más de un mes de anticipación.

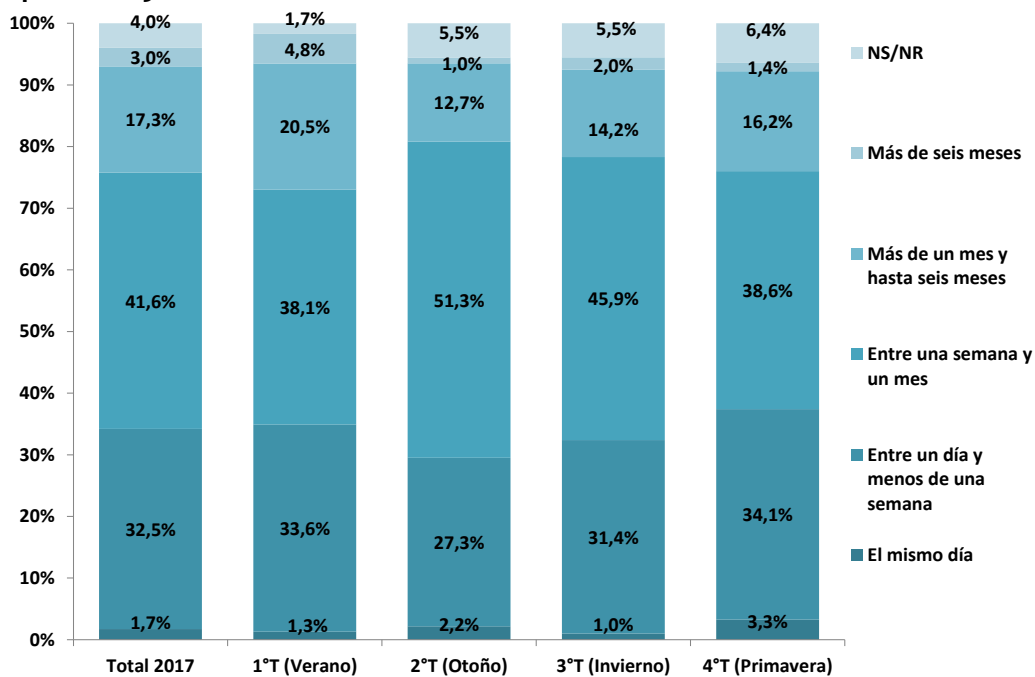
Por su parte, el Gráfico 39 indica que una destacada proporción de turistas con destino en Patagonia planificó su viaje con una antelación mayor al mes (34,8%), mientras que los menores niveles al respecto se registraron entre quienes visitaron el Litoral (14,0%) y la Ciudad de Buenos Aires (17,5%).

Gráfico 37. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Año 2017. En porcentaje.



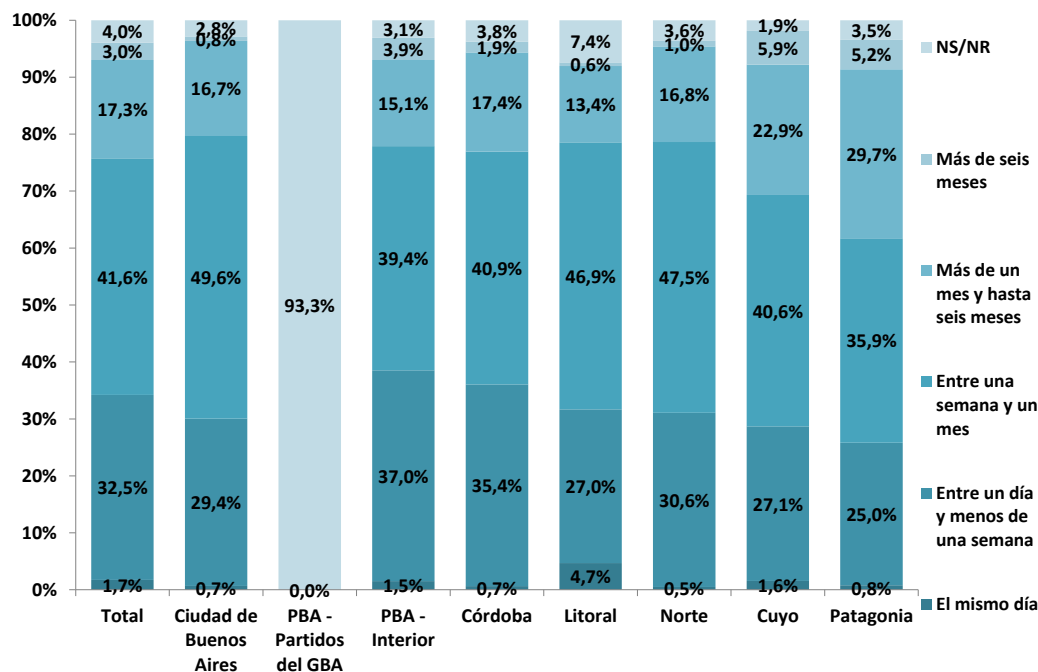
Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 38. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por trimestre. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 39. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por región de destino. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

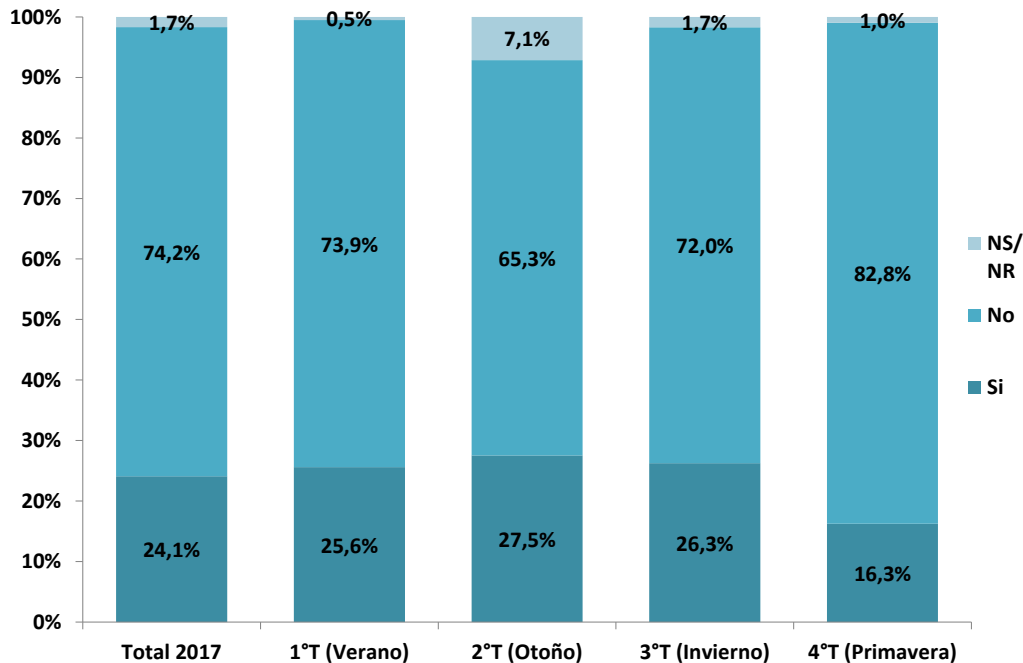
Como muestra el Gráfico 40, durante el año 2017, una cuarta parte de los turistas (24,1%) usaron Internet para consultar información o contratar servicios a la hora de organizar su viaje, siendo el segundo trimestre del año (otoño) cuando esta proporción mostró su máximo valor (27,5%).

Entre los turistas que visitaron la Ciudad de Buenos Aires (41,0%), la Patagonia (33,6%) y el Litoral (31,0%) se registra la mayor utilización de Internet, mientras que en el Interior de la Provincia de Buenos Aires se registró la menor proporción (18,7%). Véase el Gráfico 41.

Más de la mitad de los turistas que utilizaron Internet contrataron o reservaron alojamiento por medio de ese medio (60,2%), en tanto que lo mismo hizo el 10,8% con el transporte, el 6,0% con paquetes turísticos y el 10,3% con excursiones y/o entradas a espectáculos (Gráfico 42).

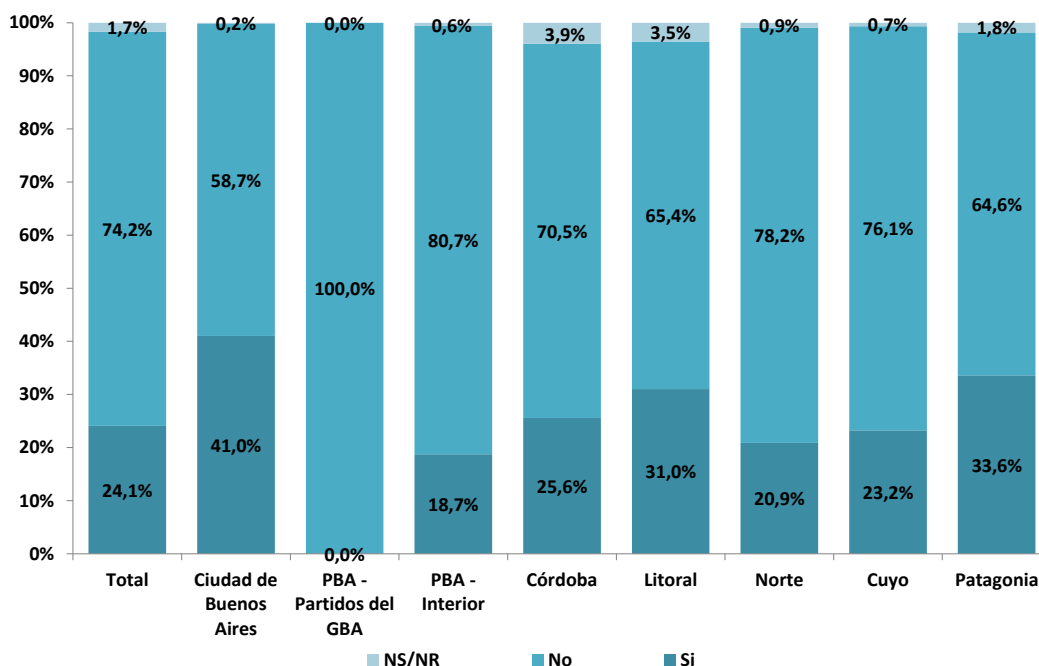


Gráfico 40. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por trimestre. Año 2017. En porcentaje.



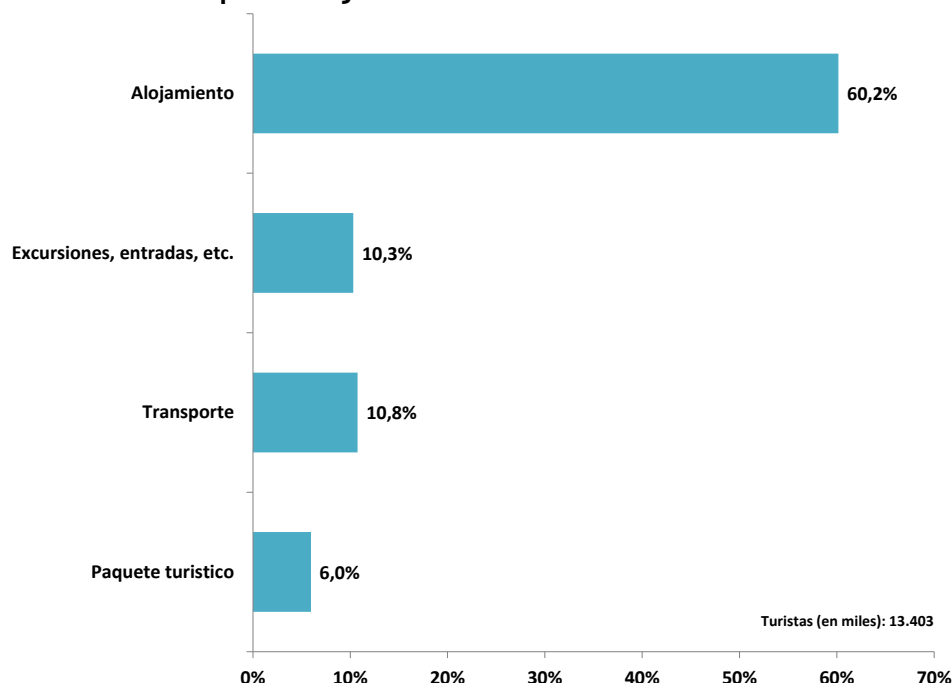
Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 41. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por región de destino. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 42. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Año 2017. En porcentaje.



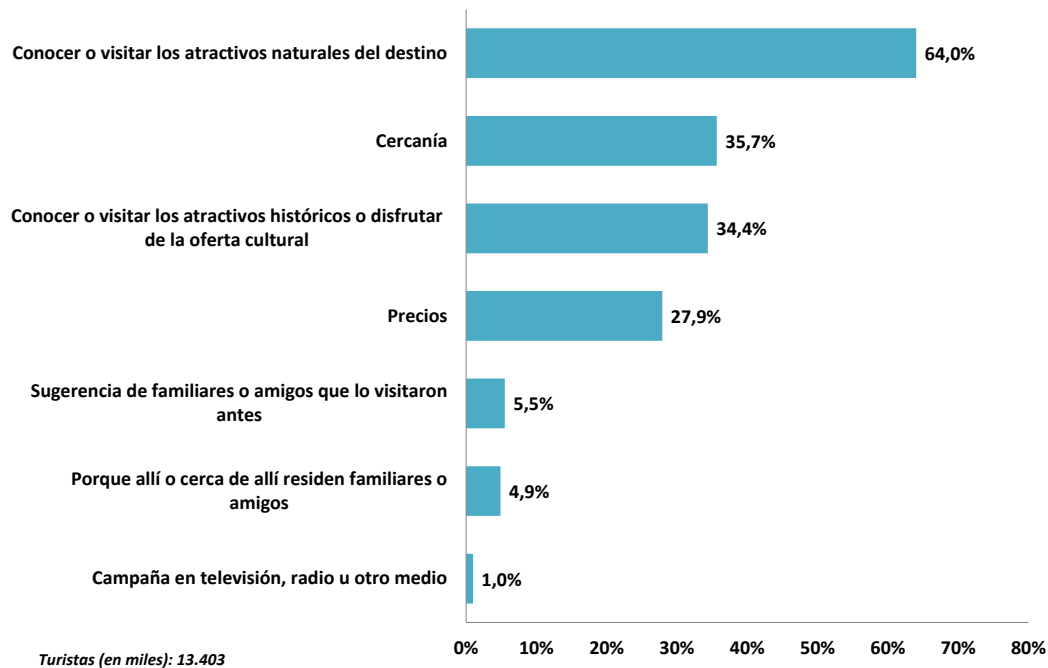
Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 43, el Gráfico 44 y el Gráfico 45 muestran información relativa a la elección y conocimiento previo del destino⁷.

En el Gráfico 43 se puede observar que, entre un conjunto de factores mencionados, dos de cada tres turistas que viajaron por ocio o esparcimiento a un lugar distinto que una segunda vivienda del hogar asintió haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino (64,0%). Luego siguen las respuestas afirmativas la cercanía (35,7%) y, en tercer lugar, las visitas a los atractivos históricos o culturales del lugar (34,4%), y los precios (27,9%), mientras que un escalón más abajo, con cerca de una vigésima parte de los turistas se encuentran las razones ligadas a sugerencias de familiares o amigos (5,5%) o a que allí o cerca de allí residen familiares o amigos (4,9%). Únicamente el 1,0% reconoció la motivación generada por campañas publicitarias en medios de comunicación.

⁷ A partir de mediados del año 2012 se ha modificado indagación sobre los factores que influyeron en la elección de motivo. En el Informe Mensual correspondiente a Junio de 2012 se detallan los cambios efectuados. Por otro lado, la nueva metodología incorpora dos preguntas. La primera se relaciona con la evaluación de visitar un destino alternativo al efectivamente visitado. La segunda indaga sobre la visita al destino en oportunidades anteriores por parte de al menos un integrante del hogar participante del viaje. Esta información se presenta en el Gráfico 44 y el Gráfico 45. Cabe señalar que en el Informe Anual 2012 se ha incluido la información correspondiente únicamente al segundo semestre del año.

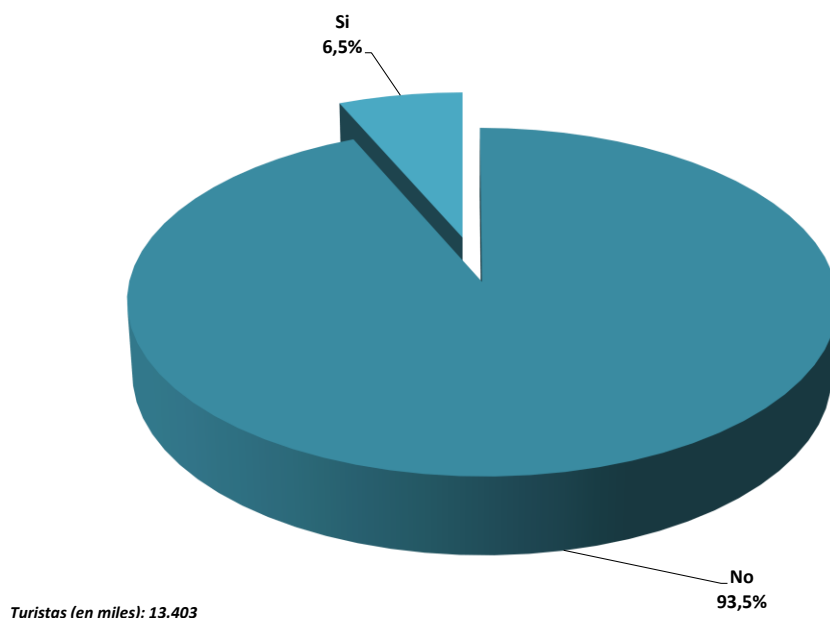
Gráfico 43. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El 6,5% de los turistas analizados reconoció haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje (Gráfico 44).

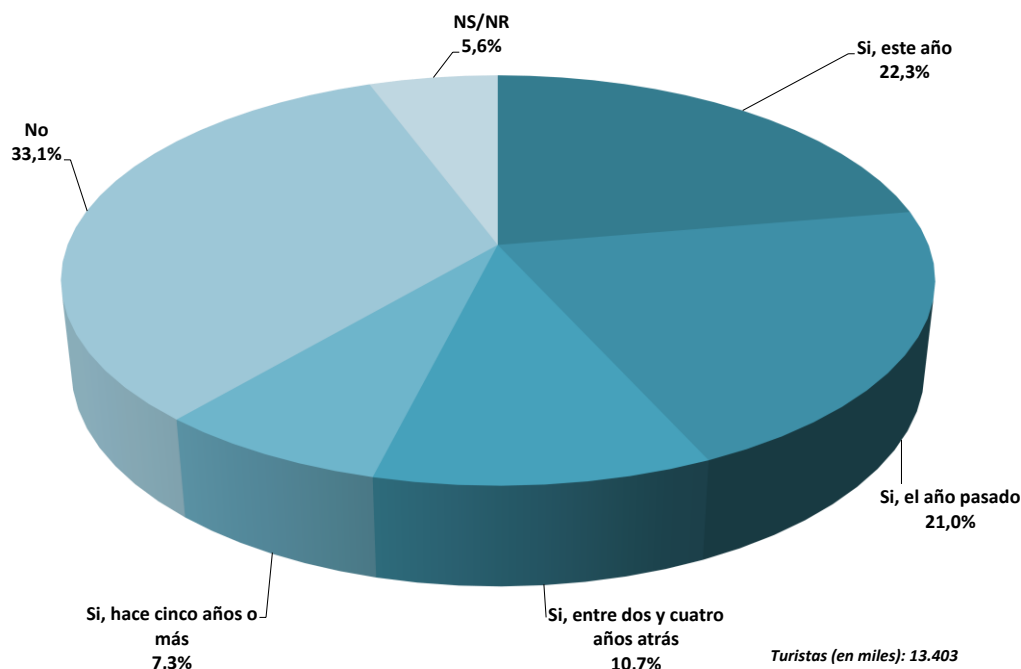
Gráfico 44. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 45, dos de cada tres turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (61,2%), incluyendo una gran parte (43,3%) que lo hizo durante 2016 o bien, previamente al momento del viaje sobre el que se indagó información, durante el mismo 2017.

Gráfico 45. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Año 2017. En porcentaje.



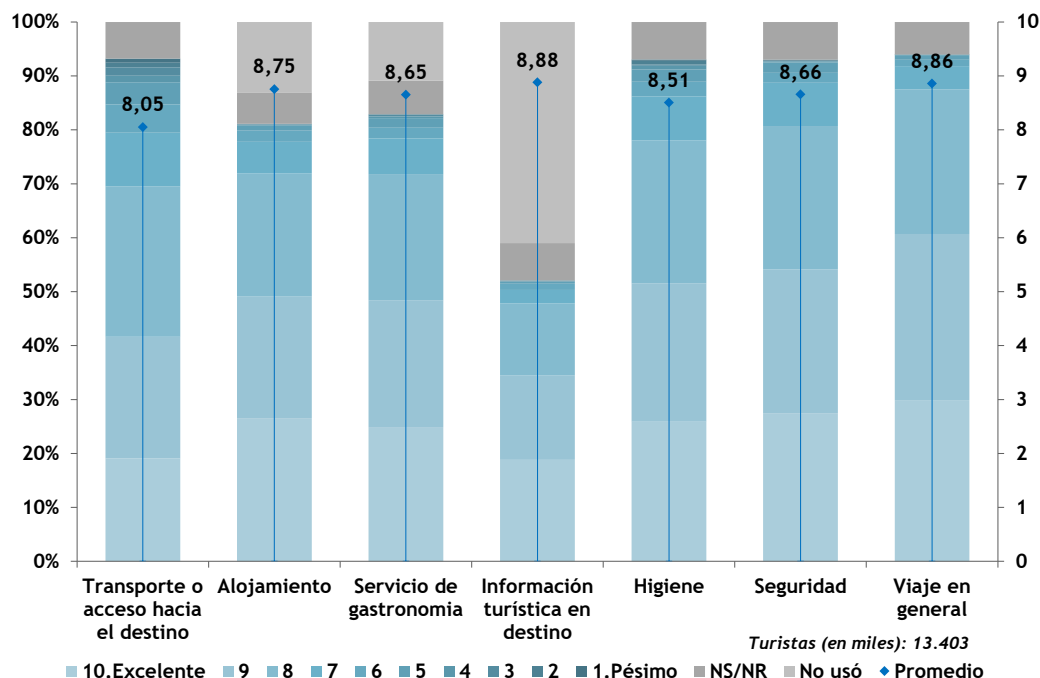
Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 46 refleja la comparación de la calificación que los turistas que viajaron por Argentina con motivo de ocio o esparcimiento (en los que el tipo de alojamiento no fue una segunda vivienda del hogar) manifestaron respecto de los diferentes servicios turísticos ofrecidos por el lugar de destino. Se observa que entre los diferentes servicios turísticos por los que se indagó, la mayoría recibió una calificación en torno a los 8 y 8,9 puntos. Las mejores calificaciones las obtuvo el servicio de información turística en destino (8,88), seguido por el servicio de alojamiento y el servicio de seguridad (con valores en torno al 8,7). Algo más atrás, con valores cercanos a 8,6 puntos, se ubicó la calificación del servicio de higiene y gastronomía del lugar visitado.

El único tópico con una calificación claramente menor fue el transporte o acceso hacia el destino, que registró un promedio de 8,05 puntos.

Por último, ante la consulta sobre la calificación general del viaje, el promedio alcanzó 8,86 puntos sobre 10 posibles.

Gráfico 46. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación. Año 2017. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.



Fuente: EVyTH-MINTUR

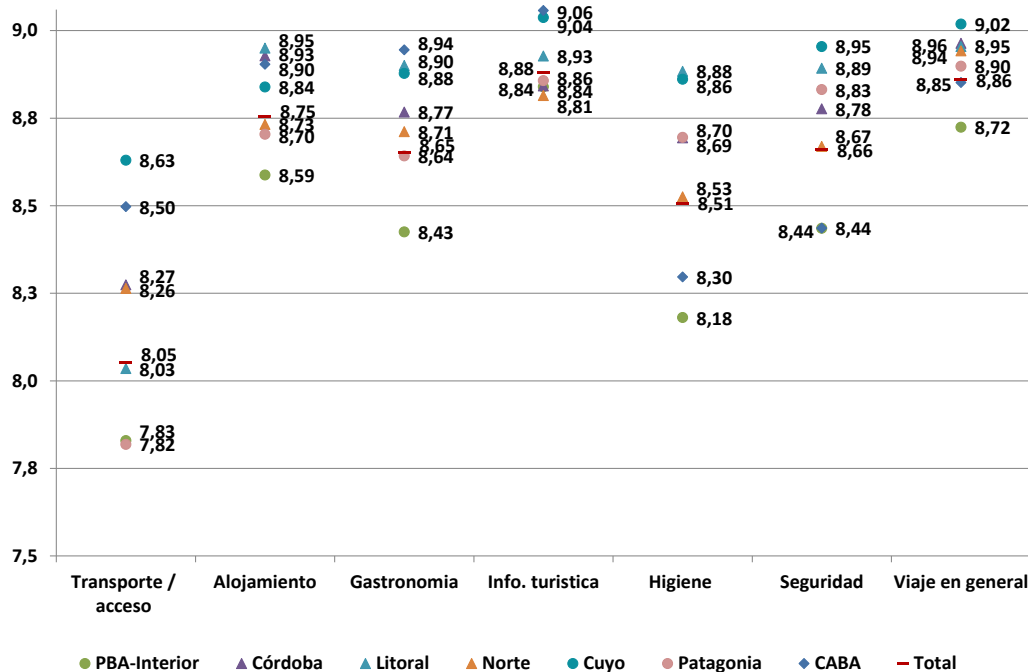
Como se observa en el Gráfico 47, quienes visitaron Cuyo son quienes mejor calificación otorgaron, en general, a sus viajes (9,02 puntos), seguido a poca distancia por Córdoba (8,96 puntos), y el Litoral (8,95 puntos), que completa el podio de esta calificación. Cuyo, además, recibe calificaciones superiores a la media nacional en todos los servicios turísticos evaluados.

En cambio, el Interior de la Provincia de Buenos Aires (8,72 puntos) y la Ciudad de Buenos Aires (8,85 puntos) fueron las regiones que recibieron los puntajes, para el viaje en general, más bajos por parte de los turistas que las visitaron.

La calificación promedio más baja se registra en el rubro "transporte o acceso al destino" (8,05 puntos). Desde esta perspectiva, el mejor valor se registra en Cuyo (8,63 puntos) y el peor en la Patagonia (7,82 puntos).

En el caso del alojamiento, gastronomía, higiene y seguridad los valores mínimos se encuentran en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (8,59/ 8,43/ 8,18/ y 8,44 puntos respectivamente); mientras que en el caso del servicio de información turística en destino el valor mínimo se encuentra en el Norte con 8,81 puntos.

Gráfico 47. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Año 2017. En promedio de puntos de calificación.



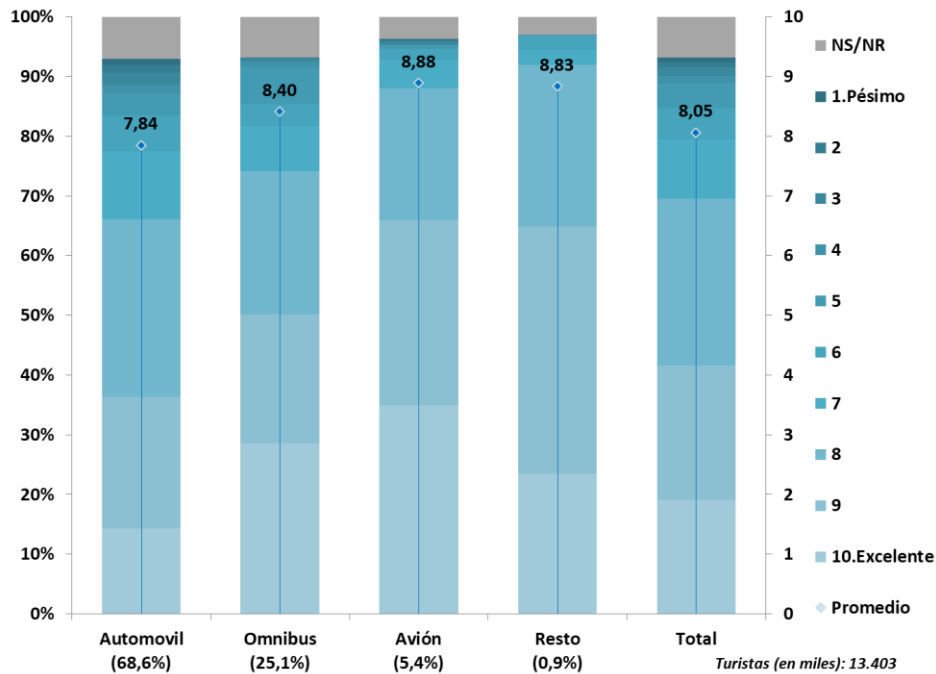
Nota: Se excluyen aquí los turistas que viajaron por ocio a los Partidos del Gran Buenos Aires debido a su peso marginal y, consecuentemente, a la imposibilidad de brindar estimaciones razonables.

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 48 muestra la calificación del transporte o el acceso a destino según el tipo de transporte utilizado, en tanto que el Gráfico 49 hace lo propio con la calificación del alojamiento y el tipo de hospedaje utilizado.

Quienes se desplazaron en avión fueron quienes mejor calificaron el servicio de transporte o acceso a destino (8,88 puntos), en tanto que quienes viajaron en automóvil particular calificaron las facilidades de acceso con 7,84 puntos. Quienes utilizaron ómnibus se ubican en una posición intermedia (8,40 puntos).

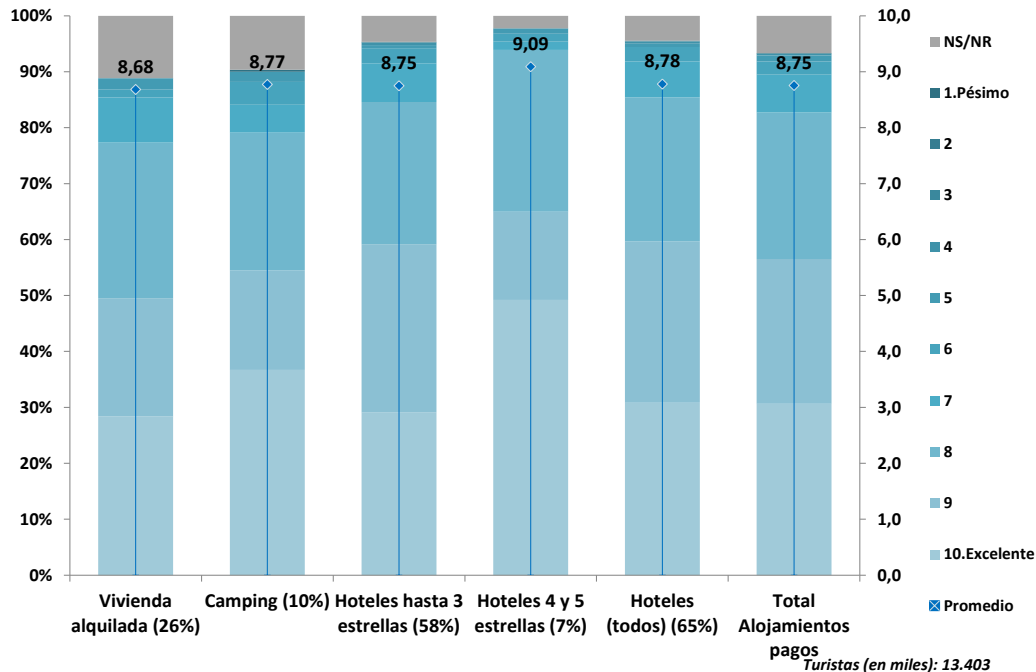
Gráfico 48. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Calificación del servicio de transporte o acceso a destino según tipo de transporte utilizado. Año 2017. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Entre los 13,40 millones de turistas que viajaron dentro del país por ocio y se hospedaron en alojamientos pagos en 2017, los hoteles de alta categoría obtienen la mejor calificación por el servicio de alojamiento (9,09 puntos). Los campings obtuvieron 8,77 puntos, ocupando el segundo lugar; en tanto que en el caso de las viviendas alquiladas por temporada se encuentra la menor calificación de la serie (8,68 puntos).

Gráfico 49. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado fue un hotel o similar, camping o vivienda alquilada por temporada. Calificación del servicio de alojamiento según tipo de alojamiento utilizado. Año 2017. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.



Nota: Entre paréntesis figuran los porcentajes correspondientes a esa categoría considerando el total de turistas para el año en análisis (independientemente del motivo del viaje y el tipo de alojamiento utilizado).

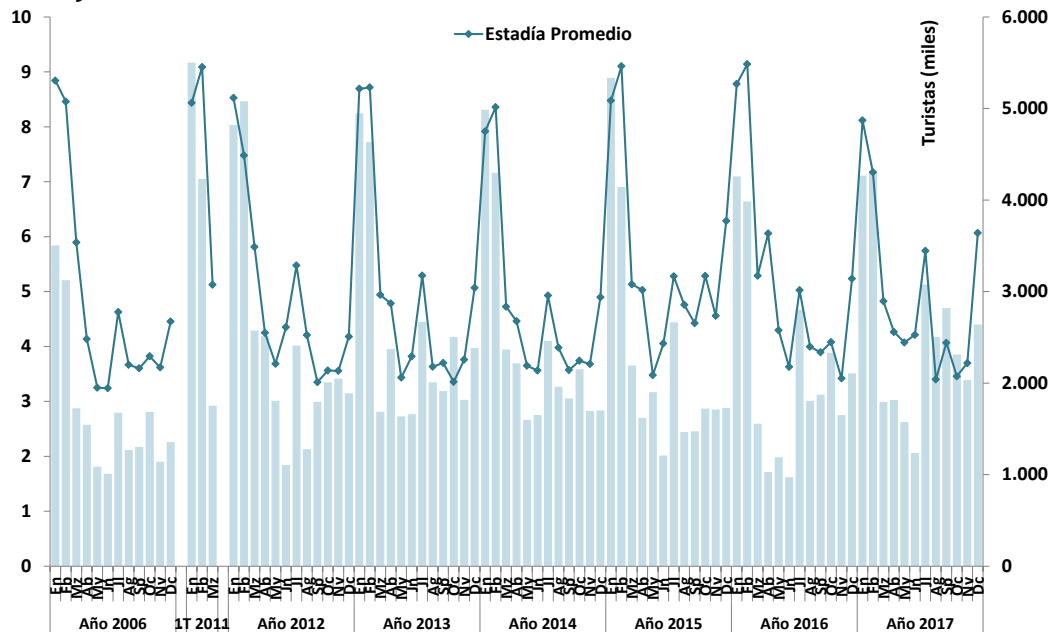
Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.11 Evolución mensual del turismo interno

La sección a continuación resume la evolución mensual entre 2006 y el periodo 2012-2017 del turismo interno a partir de presentarse las series de tiempo para las distintas variables analizadas en las secciones anteriores: cantidad de turistas, estadía promedio, región de destino, tipo de alojamiento, medio de transporte, motivo principal del viaje y calificación de los servicios en los destinos.

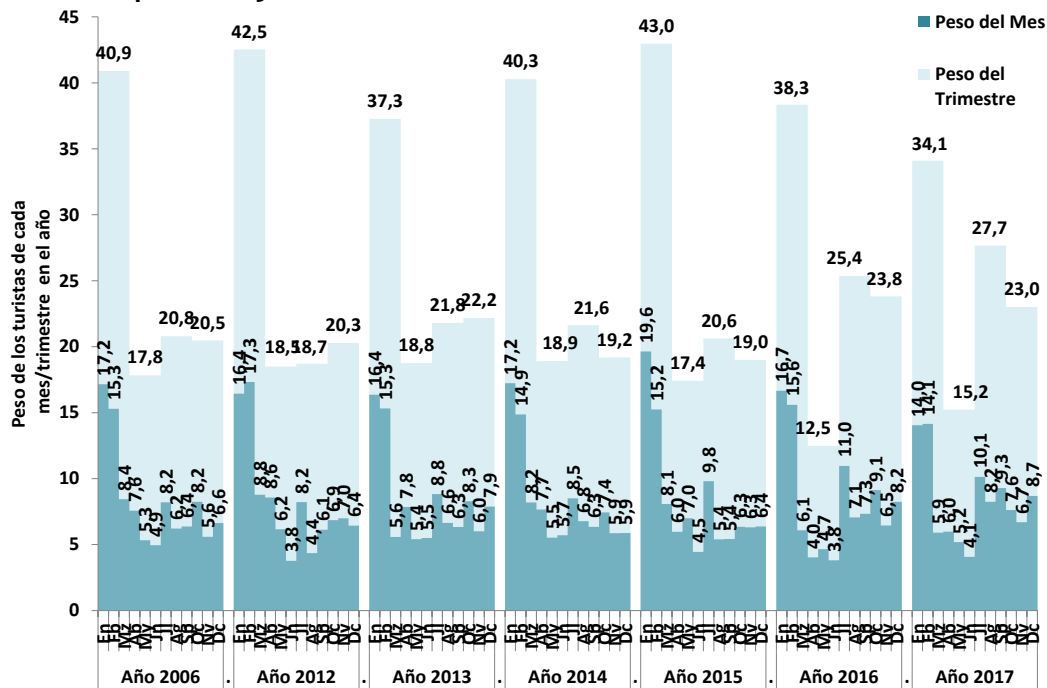
El Gráfico 50 y Gráfico 51 reflejan las series de tiempo mensuales para la cantidad de turistas y para la estadía media. Se visualizan las conocidas estacionalidades estructurales de estas series en el primer trimestre (fundamentalmente enero y febrero, donde se registran siempre, con amplia distancia respecto al resto del año, las estadías promedio más prolongadas) y julio.

Gráfico 50. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la cantidad de turistas y noches de estadía promedio por mes. Años 2006, 2011 (1°T), 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 51. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución del peso relativo de los turistas de cada mes y trimestre en el total anual. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Del Gráfico 52 puede notarse cómo ha evolucionado desde 2006 la proporción de turistas que recibe cada región mes a mes. Es posible diferenciar tres grandes grupos de regiones: por un lado la región

Interior de la Provincia de Buenos Aires, por otro el grupo conformado por las regiones Cuyo y Patagonia y, por último, el grupo de Litoral, Norte y Córdoba. Resulta importante destacar que esta distinción entre los grupos es más palpable en el año 2006 que en los últimos años. En efecto, en 2006, el Interior de la Provincia de Buenos Aires recibió una proporción mayor de turistas en todos los meses del año. Además, el grupo conformado por el trinomio Córdoba-Litoral-Norte se colocó en segunda instancia en todos los meses del año (excepto en febrero donde Patagonia recibió una proporción mayor de turistas que Norte). Al interior de este grupo puede notarse cierta hegemonía del Litoral. Por último, el binomio Patagonia-Cuyo se ubicó en tercera instancia durante todo el 2006 (excepto en febrero, como ya fue aclarado anteriormente).

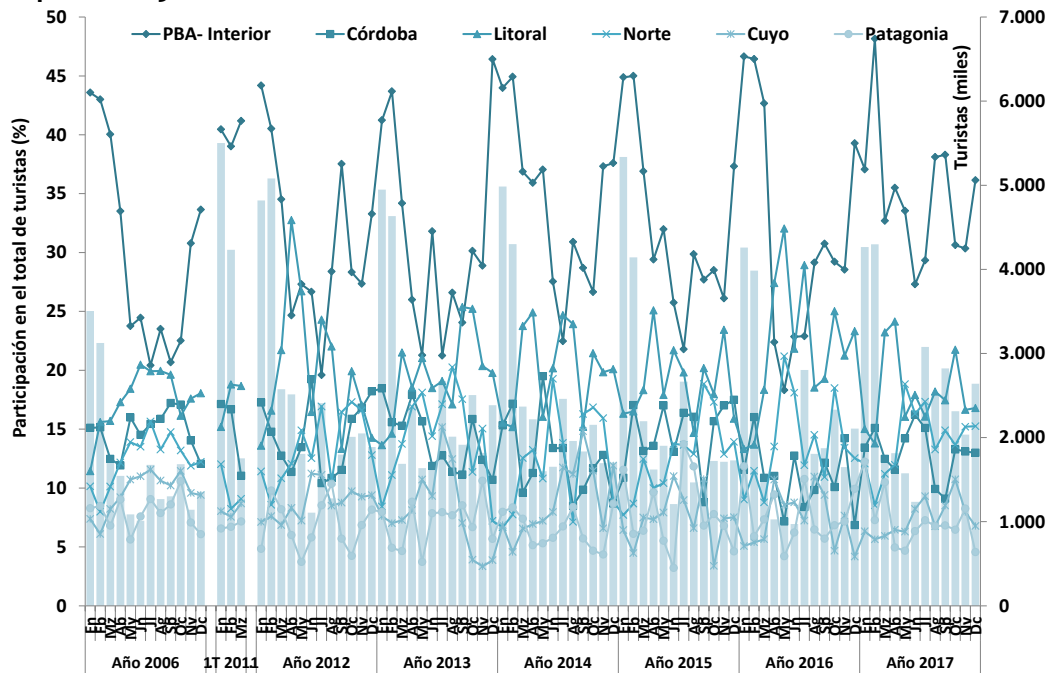
Cuando se analizan los años 2012 a 2017, ya no resultan tan marcadas las diferencias entre los tres grupos antes señalados. En primer término, en 2012 el Litoral supera al Interior de la Provincia de Buenos Aires en dos oportunidades (en abril y julio), en una oportunidad en 2013 (en septiembre) y en 2014 (en julio) y en tres oportunidades en 2016 (en abril, mayo y julio). En 2017 el Interior de la Provincia de Buenos Aires vuelve a superar a las regiones restantes en los doce meses de cada año. Además, al interior del binomio Cuyo-Patagonia se observa mayor alternancia en términos de participación de turistas (mientras que en 2006 sólo en enero y febrero Patagonia mostraba mayor participación de turistas que Cuyo, en 2012 esto ocurrió en febrero, marzo y agosto y en 2013 en enero, abril y durante el último cuatrimestre del año, aunque en 2014 la mayor participación de la Patagonia respecto a Cuyo sólo se verificó en los meses del primer trimestre, en 2015 durante enero, febrero, julio, agosto y octubre, en 2016 en enero, febrero, marzo, julio, octubre y diciembre y en 2017 en enero, febrero, marzo, y noviembre).

El Litoral se compara contra cíclicamente respecto del Interior de la Provincia de Buenos Aires: mientras que en enero-febrero el volumen de turistas en la segunda región aumenta fuertemente, en el Litoral cae, observándose un comportamiento opuesto en estas dos series para marzo-abril.

El Gráfico 53 muestra la correlación que existe entre la participación del Interior de la Provincia de Buenos Aires en la recepción de turistas y la participación de las regiones del AMBA en la emisión. Sin embargo, puede notarse que esa relación mostraba mayor elasticidad en 2006 que en los años 2012 a 2017.



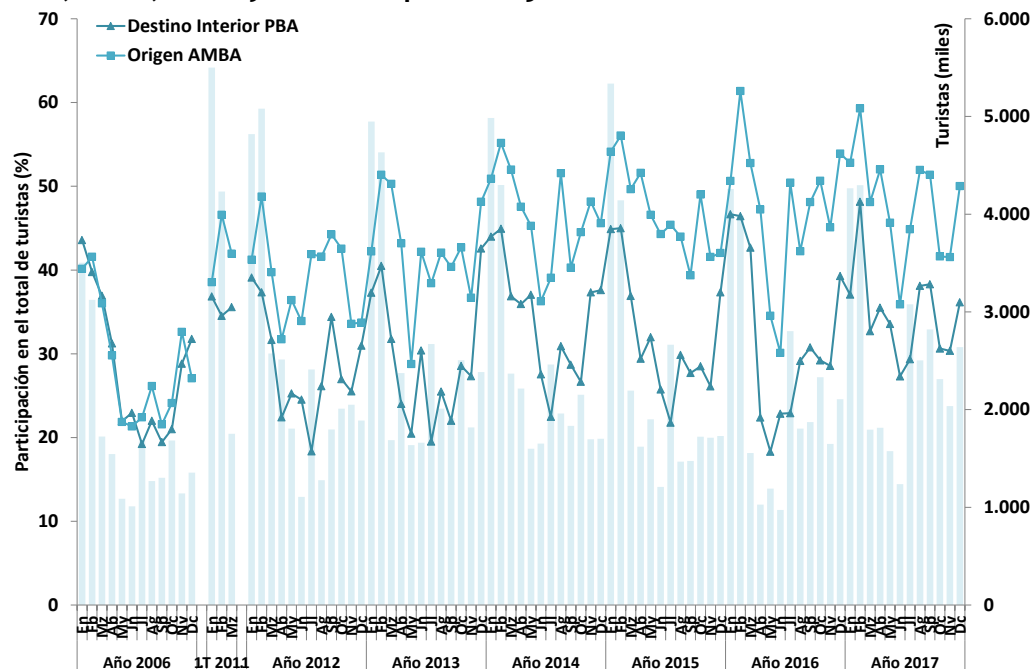
Gráfico 52. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la distribución según región de destino por mes. Años 2006, 2011 (1° T), 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje.



No se muestran los valores correspondientes a los Partidos del GBA y a la Ciudad de Buenos Aires, debido a su peso marginal. La diferencia entre 100% y la suma de las seis regiones consideradas en el gráfico arrojan el peso de ambas regiones en conjunto. No obstante, en la Tabla 21 puede consultarse la información completa.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 53. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la proporción con origen en el AMBA (Ciudad de Buenos Aires y Partidos del GBA) y proporción con destino en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, por mes. Años 2006, 2011 (1° T), 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje

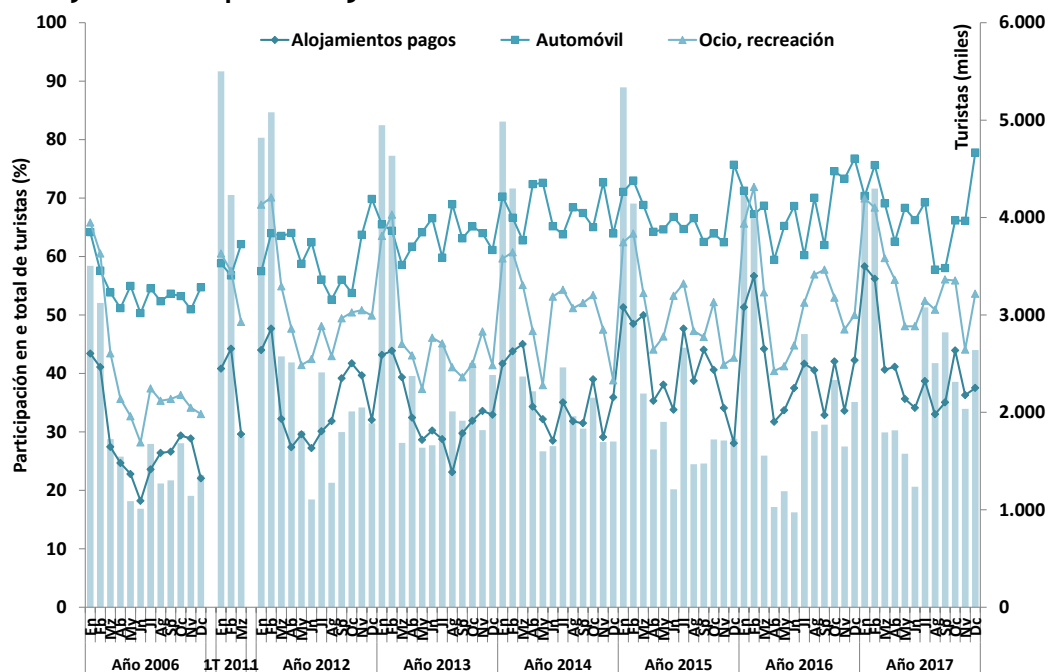


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 54 da cuenta de la serie de tiempo de tres variables relevantes para caracterizar la evolución estructural del turismo interno: tipo del alojamiento, medio de transporte y motivo del viaje. En términos generales, entre 2006 y 2017, se observa un leve decrecimiento de la participación del uso de establecimientos pagos (hoteles, camping y viviendas alquiladas por temporada) y un aumento en el uso del automóvil y del motivo ocio o esparcimiento. Sin embargo, estas variaciones han mostrado una tendencia irregular: los viajes por motivos de ocio cayeron entre 2012 y 2013, se recuperaron levemente en 2014, 2015 y 2016, y volvieron a caer en 2017.

Cómo puede observarse, estos indicadores alcanzan su participación más destacada en los primeros meses de cada uno de los años que componen la serie.

Gráfico 54. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la proporción que utilizó alojamientos pagos (hoteles, viviendas alquiladas por temporada o campings), proporción que utilizó automóvil particular y proporción cuyo motivo de viaje fue el ocio, la recreación o el esparcimiento, por mes. Años 2006, 2011 (1° T), 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

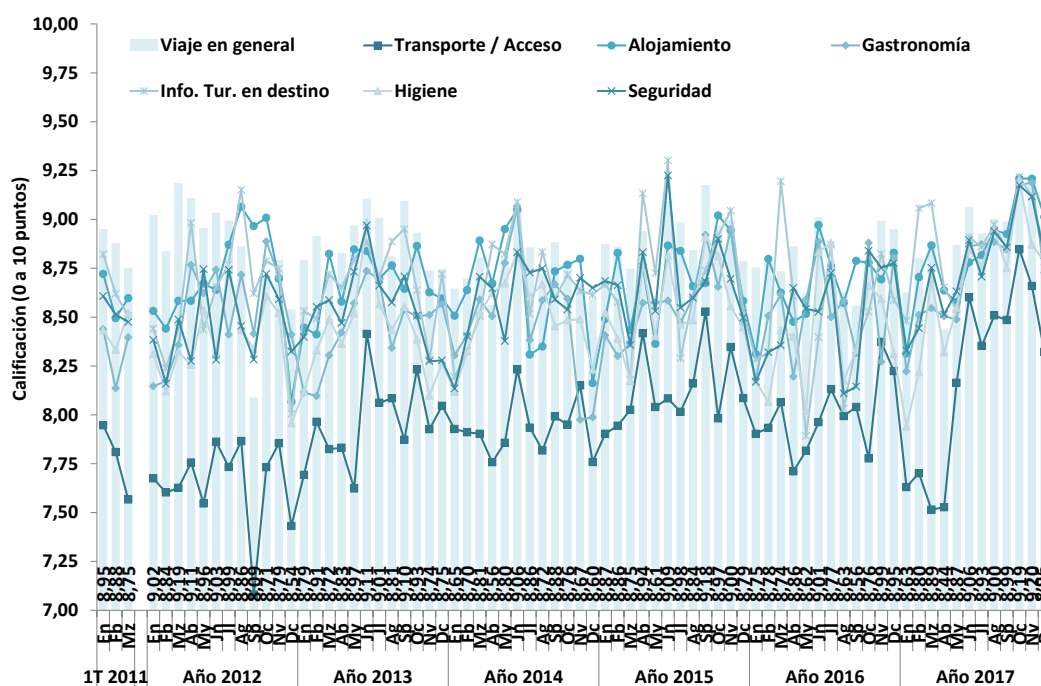
Las series de tiempo mensuales para la calificación de los servicios turísticos son presentadas en el Gráfico 55. Las series pueden diferenciarse a partir de identificar tres patrones de evolución a lo largo de todo el período considerado⁸: por un lado la serie que describe la calificación general del viaje, por otro la serie correspondiente al transporte/acceso hacia el destino turístico y, por último, el conjunto de las demás calificaciones. En términos generales, en 2012 y 2013 la evaluación general recibió las calificaciones más altas para casi todos los meses (excepto para septiembre, octubre y diciembre de 2012 y marzo y noviembre de 2013); en cambio, en 2014 esto sólo ocurrió en cuatro meses (enero,

⁸ La EVyTH implementada en 2006 no relevó calificaciones sobre los destinos turísticos, por lo que no se cuenta con esos datos para ese año.

febrero, julio y septiembre), en 2015 ocurrió en el primer y tercer trimestre y en el mes de diciembre, en 2016 esto se observa para enero, el segundo trimestre completo, agosto, noviembre y diciembre, y, finalmente en 2017 se observa en mayo, junio, julio, agosto y septiembre. La calificación recibida por el acceso al destino, ha sido indefectiblemente la más baja para la mayor parte de los meses de la serie. Por último, las demás calificaciones oscilaron en el periodo bajo estudio entre aquellas dos puntuaciones de manera dispar, aunque puede indicarse que, en términos generales, seguridad e higiene han recibido puntuaciones algo menores que gastronomía, información turística y alojamiento.

Por otro lado, en general los primeros meses del año suelen presentar menores calificaciones que los otros meses (entre los que, promediando el año, suelen encontrarse las puntuaciones más altas).

Gráfico 55. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Evolución de la calificación de los servicios turísticos por mes. Años 2011 (1° T), 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En puntos promedio de calificación.



Fuente: EVyTH-MINTUR

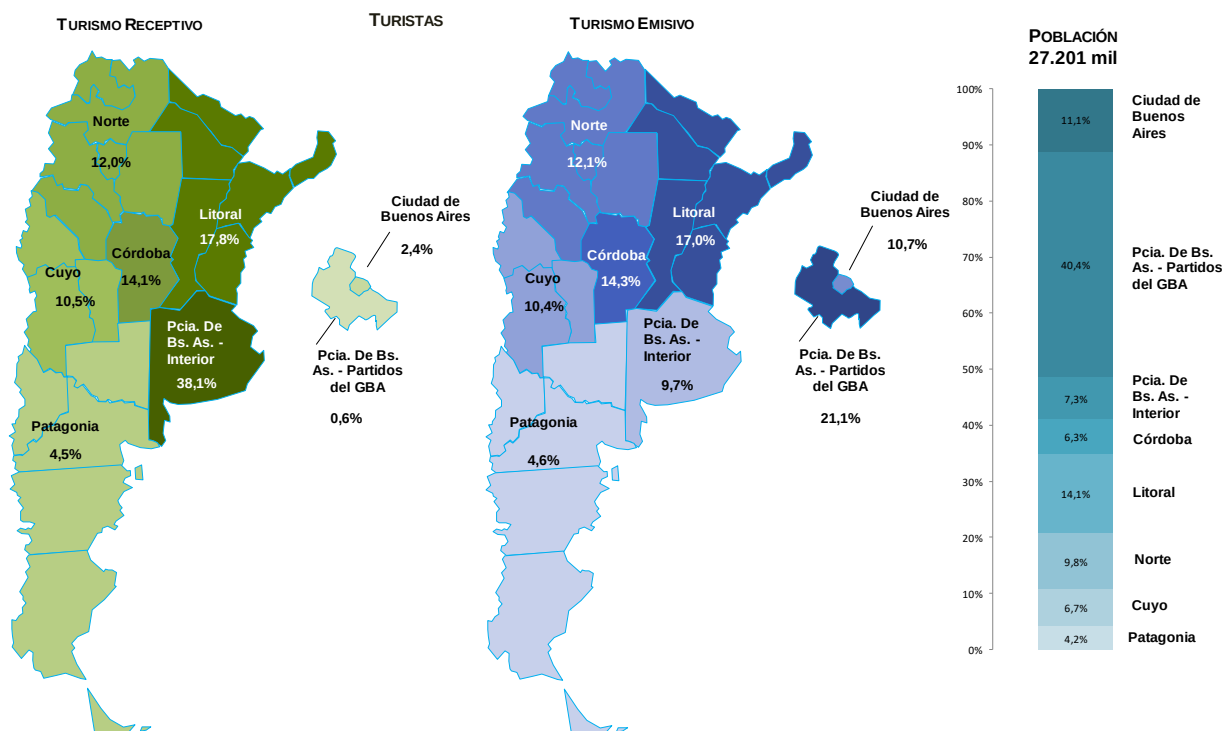
2.3 Excursionistas

2.3.1 Región de origen y región de destino

En el Gráfico 56 se explicita la distribución de los excursionistas según región de origen y según región de destino. Al igual que en el caso de los turistas, el saldo entre emisión y recepción de excursionistas es altamente positivo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (9,7% y 38,1% respectivamente), mientras que desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, donde prácticamente no llegaron excursionistas (2,4% y 0,6% respectivamente), partieron, el 10,7% y el 21,1% del total, la gran mayoría de ellos hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires.

En el resto de las regiones la emisión y recepción de excursionistas muestra valores muy equilibrados, con un movimiento turístico que excede a su participación en la población del total de los aglomerados.

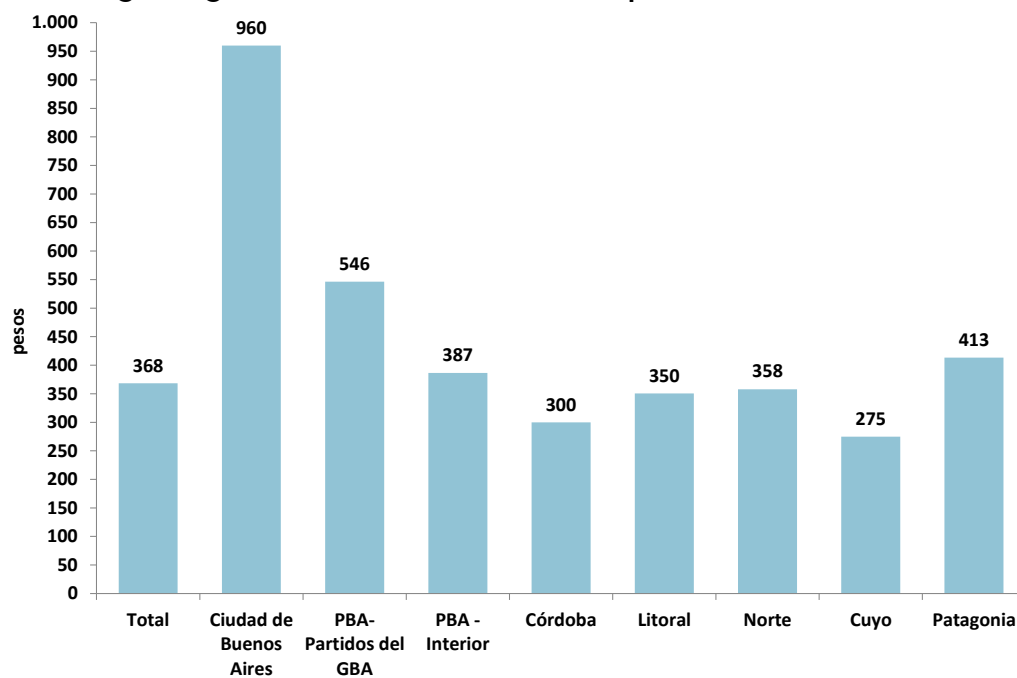
Gráfico 56. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 57 se muestra el gasto medio por excursionista (\$368 para el total) según la región de destino de las visitas de un día. Dejando de lado la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del GBA por su baja participación en el volumen total de excursionistas, el mayor gasto promedio diario se registra entre quienes visitaron destinos en la Patagonia (\$413), mientras que el valor mínimo se encuentra entre los visitantes al Cuyo (\$275) y a Córdoba (\$300).

Gráfico 57. Excursionistas con destino principal en Argentina. Gasto promedio por excursionista según región de destino. Año 2017. En pesos.

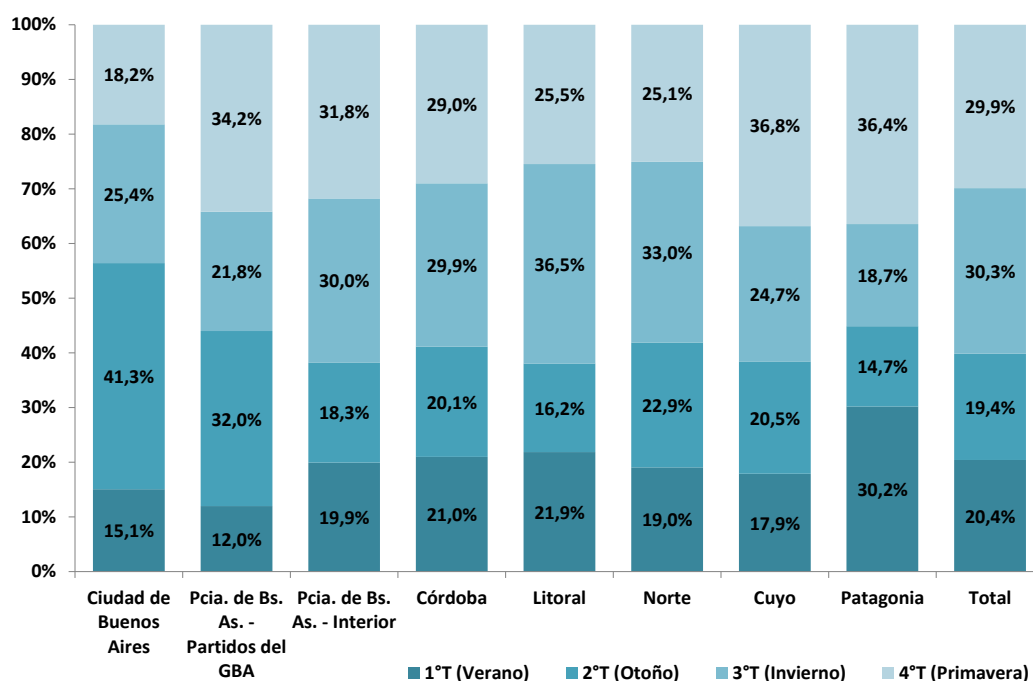


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 58 muestra la distribución temporal de los excursionistas dentro de cada región. En el total de excursionistas, a diferencia de lo que sucede con los turistas, las proporciones son equilibradas, con promedios nacionales que oscilan entre el 19,4% del segundo trimestre y el 30,3% del tercer trimestre.

En el Litoral, Norte y Córdoba el tercer trimestre del año es el momento donde mayor cantidad de excursionistas se contabilizan (este periodo registra un mínimo de 18,7% en Patagonia y un máximo de 36,5% en el Litoral). En Cuyo, Patagonia e Interior de la Provincia de Buenos Aires el cuarto trimestre representa el momento del año de mayor participación de excursionistas.

Gráfico 58. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según trimestre por región de destino. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

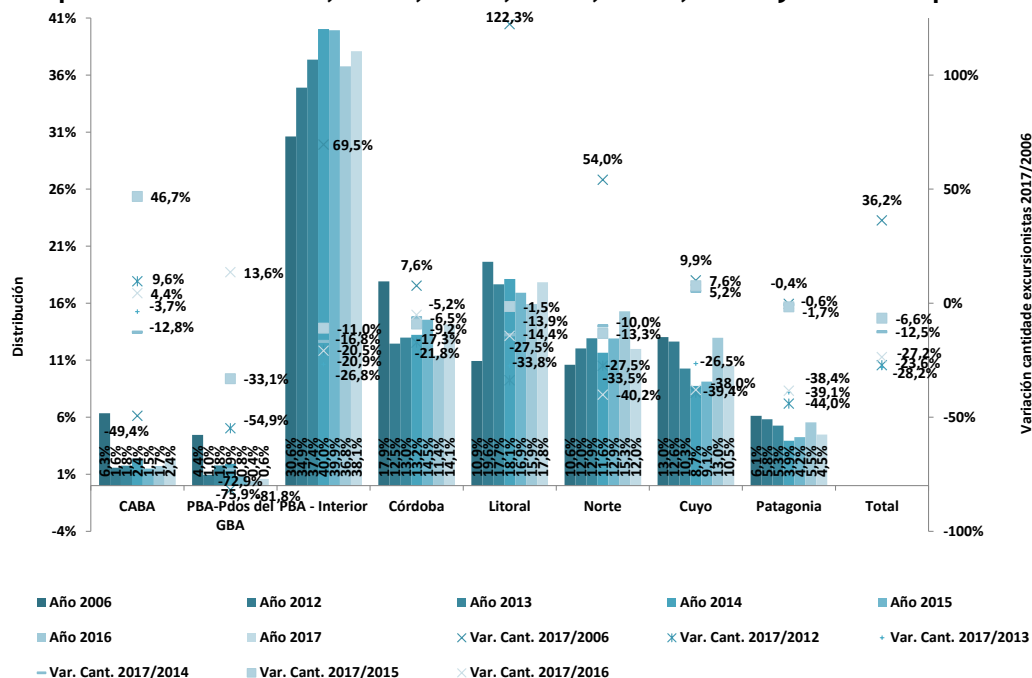
En el Gráfico 59 se compara la distribución regional de destino de los excursionistas entre 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017, y se indica la variación en la cantidad de excursionistas que llegaron a cada región en estos años. En primer lugar, se destaca el incremento entre el 2006 y 2017 de un 36,2% de la cantidad de excursionistas que recorrieron el país. Sin embargo, si se comparan los excursionistas del año 2017 respecto a 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016, el saldo claramente es negativo (-27,2%, -28,2%, -12,5%, -6,6% y -23,6% respectivamente).

En segundo término debe resaltarse el desempeño del excursionismo con destino en la región Litoral: el incremento de la cantidad de este tipo de viajeros entre 2006 y 2017 fue de 122,3%, lo que llevó a un importante crecimiento de su participación en el total país, pasando del 10,9% al 17,8%. Respecto del año anterior, en 2017 se observó un aumento en la participación de la cantidad de excursionistas con destino al Litoral, pasando de 15,9% en 2016 a 17,8% en 2017. También es destacable el crecimiento del excursionismo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires: entre 2006 y 2017 aumentó 69,5% (habiendo ganado una participación de alrededor de 4 puntos porcentuales). Debe agregarse también que Córdoba reflejó el menor decrecimiento en la cantidad de excursionistas en el último año, lo cual resultó en el incremento de su cuota de mercado, pasando de representar del 11,4% en 2016 al 14,1% en 2017.

En tercer lugar, en Patagonia se observó una cantidad estable de excursionistas para el período 2006-2014, lo que le significó una fuerte pérdida en términos de participación frente a otras regiones del país (en 2006 recibía el 6,1% de los excursionistas, mientras que en 2014 recibió el 3,9%); en 2015 y 2016 se produjeron aumentos en su participación sobre el total de los turistas (hasta llegar al 4,2% y al 5,5%, respectivamente), finalmente, en 2017 volvió a caer su participación al 4,5%.

El Norte fue la región que sufrió mayor descenso en términos absolutos entre 2016 y 2017, lo que llevó a que se redujera su participación en más de 3 puntos porcentuales.

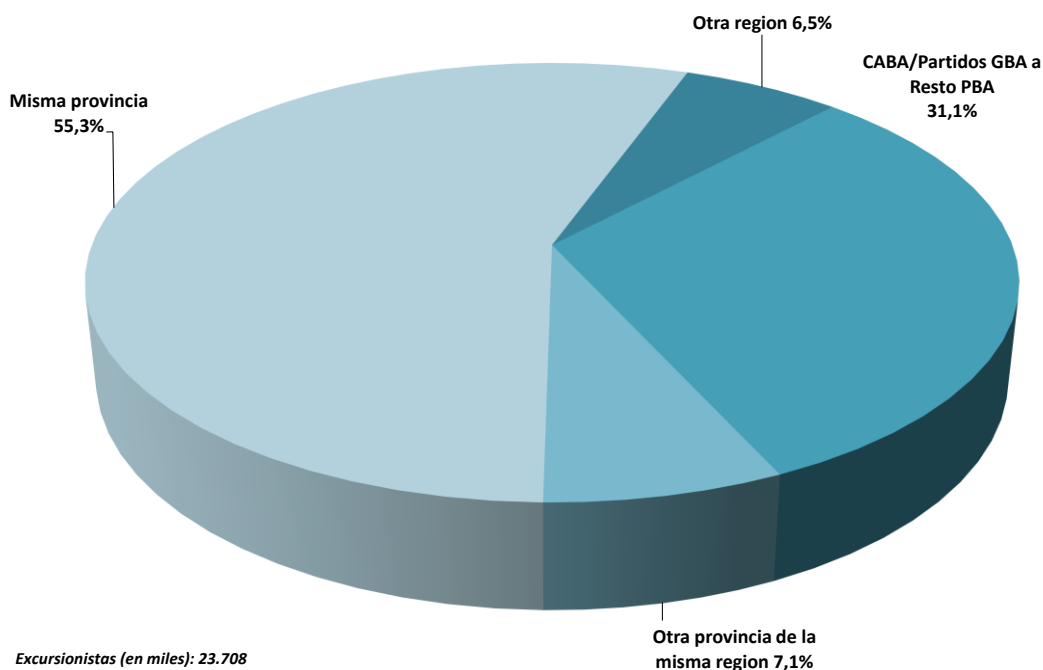
Gráfico 59. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Casi tres de cada cinco de los excursionistas visitaron un destino ubicado en la misma provincia en la que residen (55,3%), tal como muestra el Gráfico 60. Por otra parte, casi un tercio del flujo de excursionistas (31,1%) corresponde a residentes en la zona metropolitana que se desplazaron a la región Interior de la Provincia de Buenos Aires.

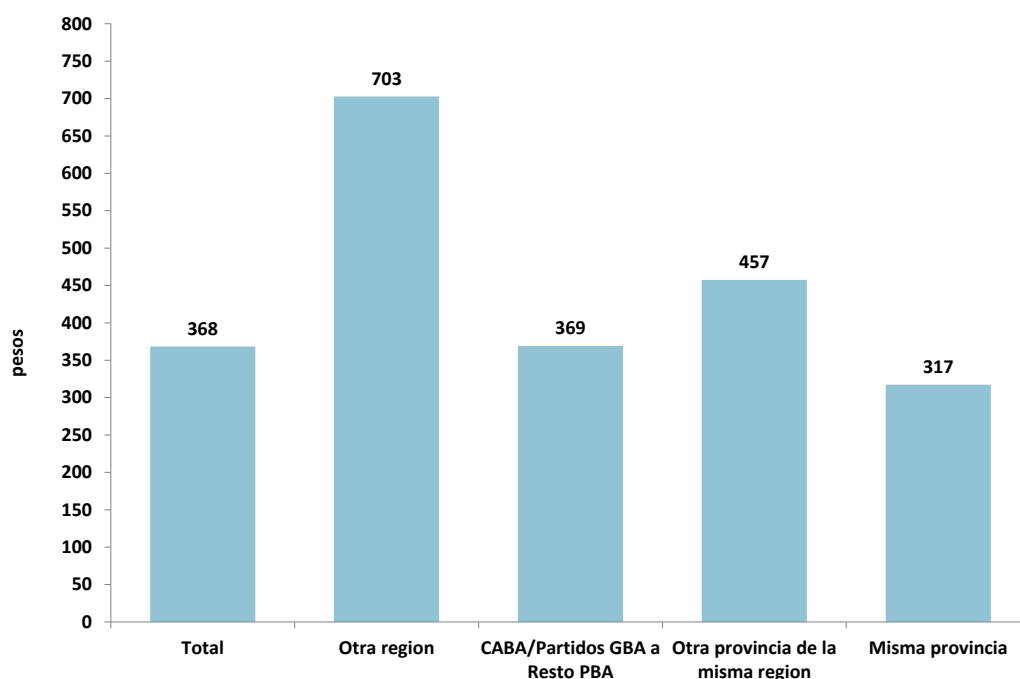
Gráfico 60. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 61 se observa que entre quienes visitaron otra región, el gasto por excursionista (\$703) duplicó el gasto de los excursionistas que viajaron dentro de la misma provincia (\$317). Sobre este último valor también prevaleció el de aquellos excursionistas que viajaron a otra provincia de la misma región (\$457). Finalmente, el gasto promedio de los excursionistas del área metropolitana al Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$369) fue apenas superior al promedio nacional (\$368).

Gráfico 61. Excursionistas con destino principal en Argentina. Gasto promedio por excursionista según tipología de origen-destino. Año 2017. En pesos.

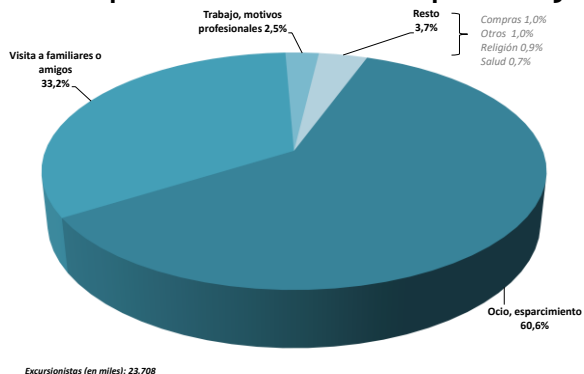


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.3.2 Motivo

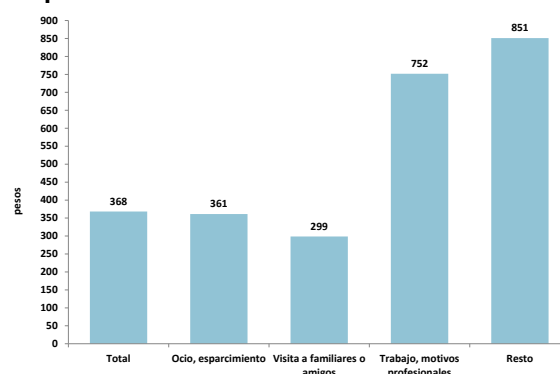
El Gráfico 62 y el Gráfico 63 presentan la distribución de los excursionistas con destino principal en Argentina según el motivo de la visita y el gasto promedio de acuerdo a la misma variable. Cerca de dos de cada tres excursionistas (60,6%) realizaron visitas de un día por ocio, mientras que uno de cada tres (33,2%) lo hizo para visitar a familiares o amigos. Sin embargo, quienes más gastaron en promedio fueron los que realizaron visitas de un día por trabajo (\$752), aunque este grupo representa sólo al 2,5% del total de excursionistas. Quienes realizaron visitas de un día por ocio gastaron en promedio \$361, valor apenas mayor a los \$299 registrados entre quienes visitaron familiares o amigos.

Gráfico 62. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

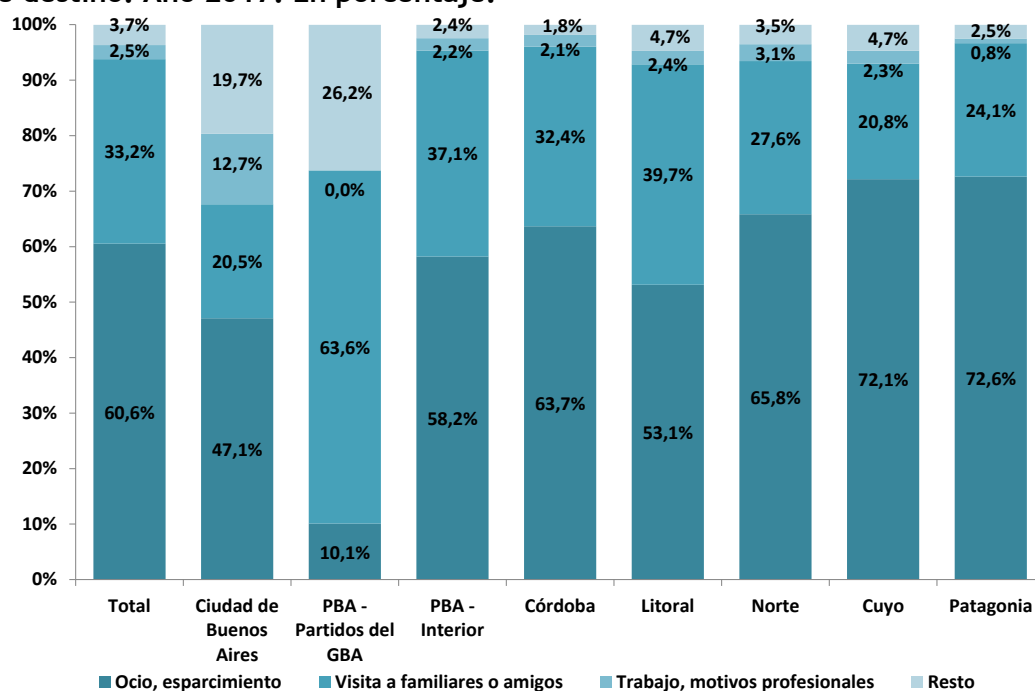
Gráfico 63. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Año 2017. En pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El motivo ocio o esparcimiento primó en todas las regiones como razón del viaje de los excursionistas que recorrieron el país durante 2017, excepto en los viajes a los Partidos del Gran Buenos Aires (10,1%). En esta región, el motivo de visita de familiares y amigos alcanza su máximo valor, llegando al 63,6%. El valor más alto para el motivo de ocio o esparcimiento se observó en Patagonia (72,6%). Véase el Gráfico 64.

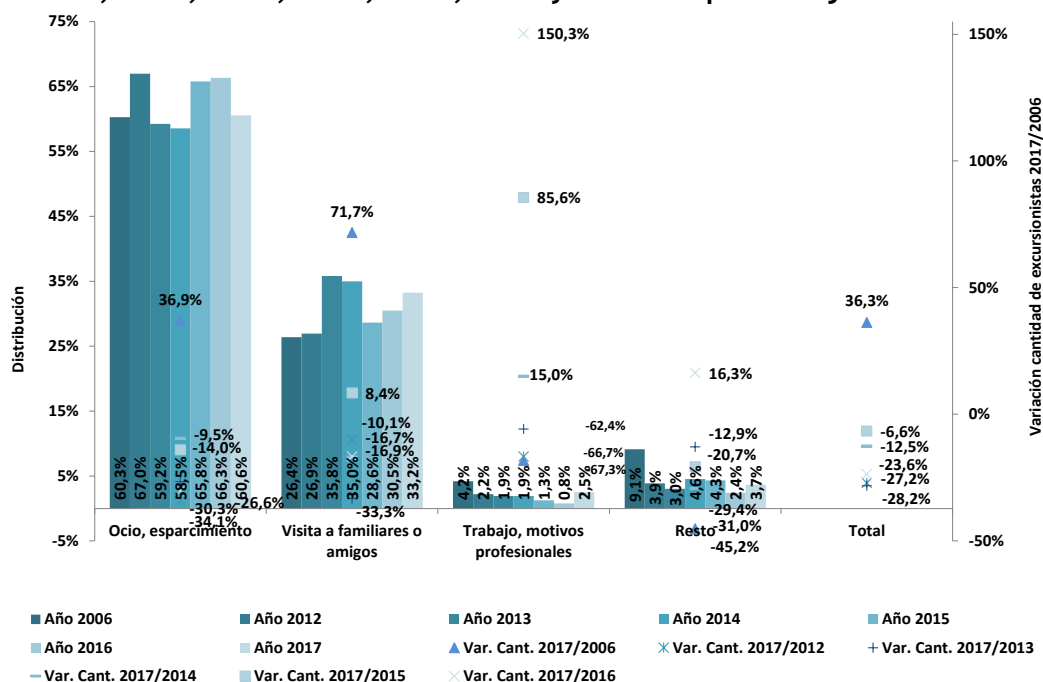
Gráfico 64. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las visitas de un día por motivos de ocio pasaron de representar el 60,3% en 2006 al 67,0% en 2012. En 2013 esta proporción descendió en forma considerable (59,2%), y se ubicó en niveles similares a 2006. En 2014 continuó la tendencia decreciente, pasando a representar el 58,5%. Sin embargo, en 2015 y 2016 las visitas por motivo de ocio volvieron a ascender hasta representar al 66,3% de los excursionistas del año. Finalmente, en 2017 las visitas por este motivo descendieron al 60,6%. De manera opuesta a lo expuesto, el excursionismo para visitar a familiares o amigos incrementó su participación en los años 2012 a 2014 (representando en torno al 35,0%, frente a sólo poco más de una cuarta parte en 2006 y 2012), descendió en 2015 ubicándose su participación en un 28,6%, y, finalmente, ascendió al 30,5% en 2016 y al 33,2% en 2017. Véase Gráfico 65.

Gráfico 65. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje.

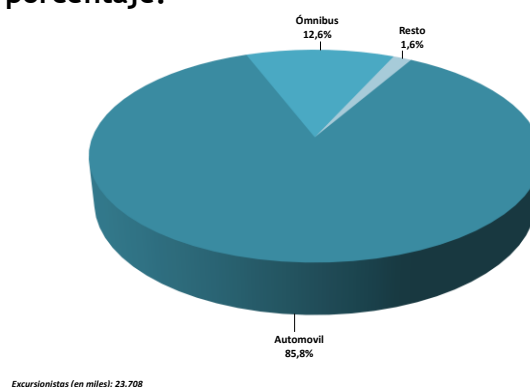


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.3.3 Tipo de transporte

Cerca de seis de cada siete excursionistas viajaron en automóvil (85,8%), en tanto que el 12,6% lo hizo en ómnibus. Véase Gráfico 66.

Gráfico 66. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Año 2017. En porcentaje.

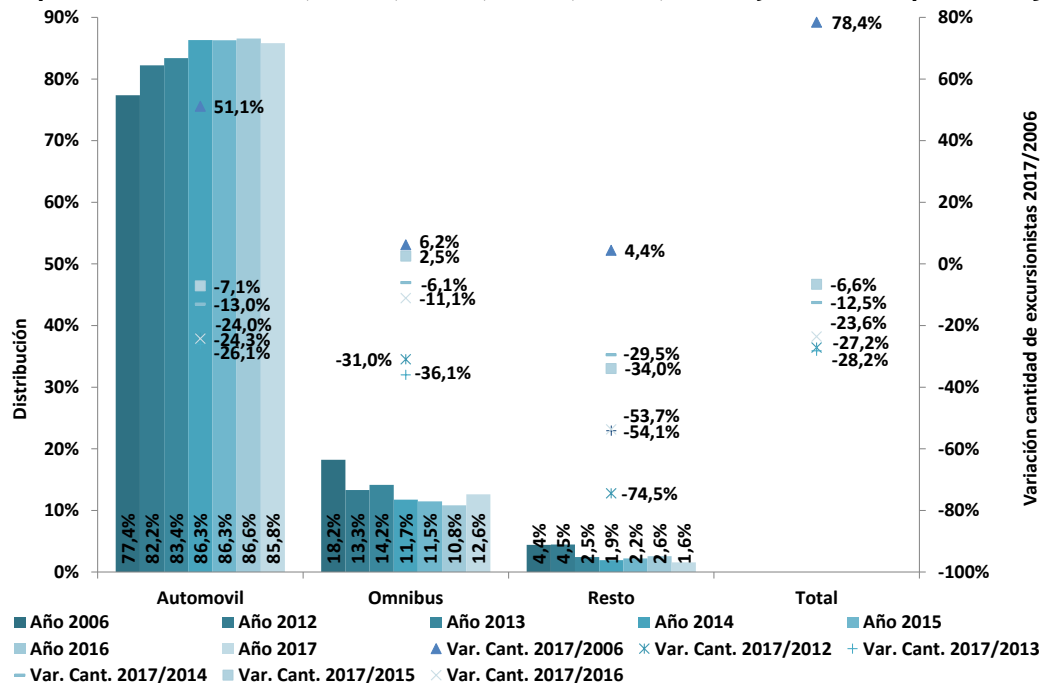


Fuente: EVyTH-MINTUR

Entre 2006 y 2012 y entre 2012 y 2013 los excursionistas que viajaron en automóvil crecieron más que el promedio total, y el 2014 esta tendencia continuó, con lo cual su participación en el total aumentó del 77,4% en 2006 al 86,3% en 2014, manteniendo esta participación para el año 2015 y 2016 (86,6%), mientras que en el año 2017 la participación de los excursionistas que viajaron en automóvil descendió al 85,8%. La

participación de excursionistas que viajaron en ómnibus cayó del 18,2% en 2006 al 10,8% en 2016, recuperándose en el año 2017 hasta alcanzar el 12,6%.

Gráfico 67. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En porcentaje.

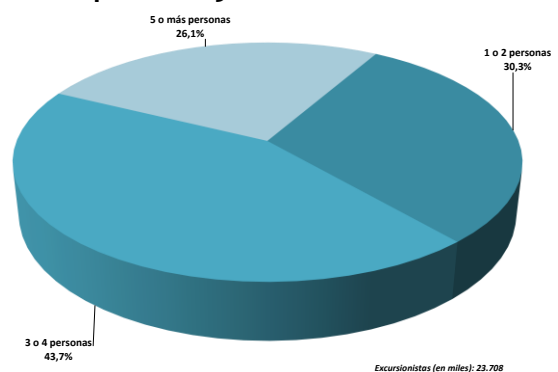


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.3.4 Tamaño del grupo viajero

El 43,7% de los excursionistas realizaron su visita en grupos conformados por tres o cuatro integrantes del hogar, en tanto que la proporción restante se distribuye entre quienes viajaron en grupos de 1 o 2 personas (30,3%) o en grupos entre 5 o más personas (26,1%). Véase Gráfico 68.

Gráfico 68. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según cantidad de participantes en el viaje. Año 2017. En porcentaje.

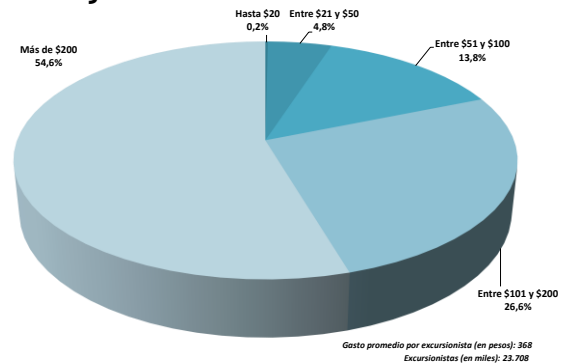


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.3.5 Gasto

Sólo el 5,0% de los excursionistas gastó hasta \$50 en su visita de un día, mientras que dos de cada tres gastaron entre \$50 y \$200 (40,4%). En cambio, más de la mitad (54,6%) de los excursionistas gastó más de \$200. Véase Gráfico 69.

Gráfico 69. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por excursionista. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

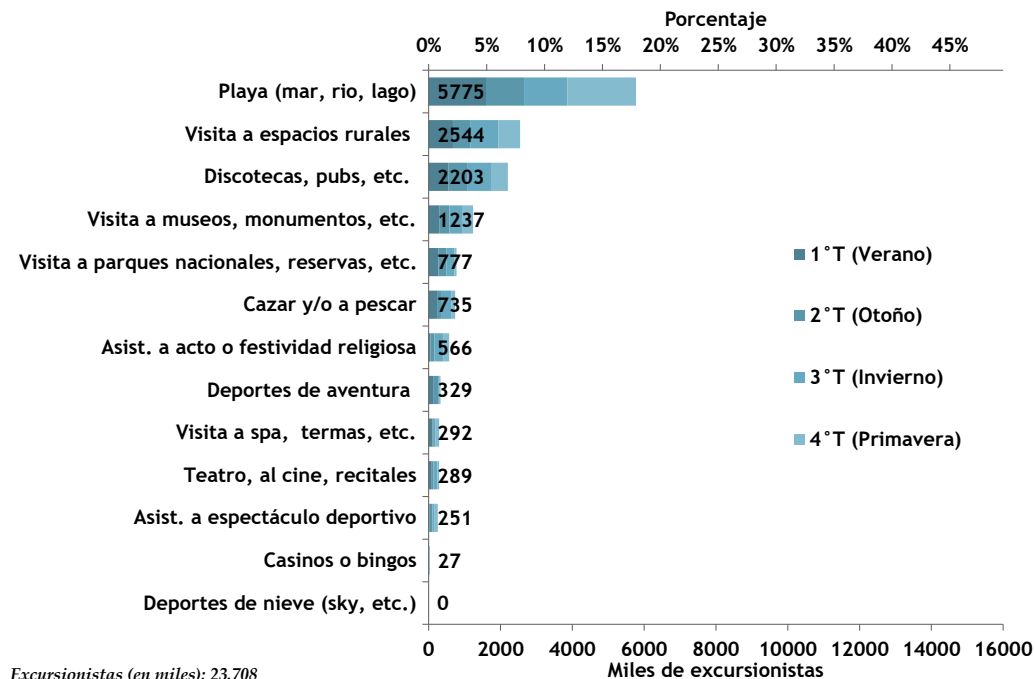
2.3.6 Actividades turísticas

Más de 5,78 millones de excursionistas (el 24,4% del total) realizaron actividades ligadas al disfrute de playa en el año 2017. Unos dos millones y medio de excursionistas visitaron espacios rurales y un volumen algo menor visitó museos, monumentos, etc. También se destacan, por su magnitud, algo más de dos millones de excursionistas que visitaron discotecas, pubs, etc.

A excepción del disfrute de playa, donde el verano presenta una clara hegemonía, el aporte de excursionistas de cada trimestre muestra variaciones más marcadas que en el caso de los turistas.

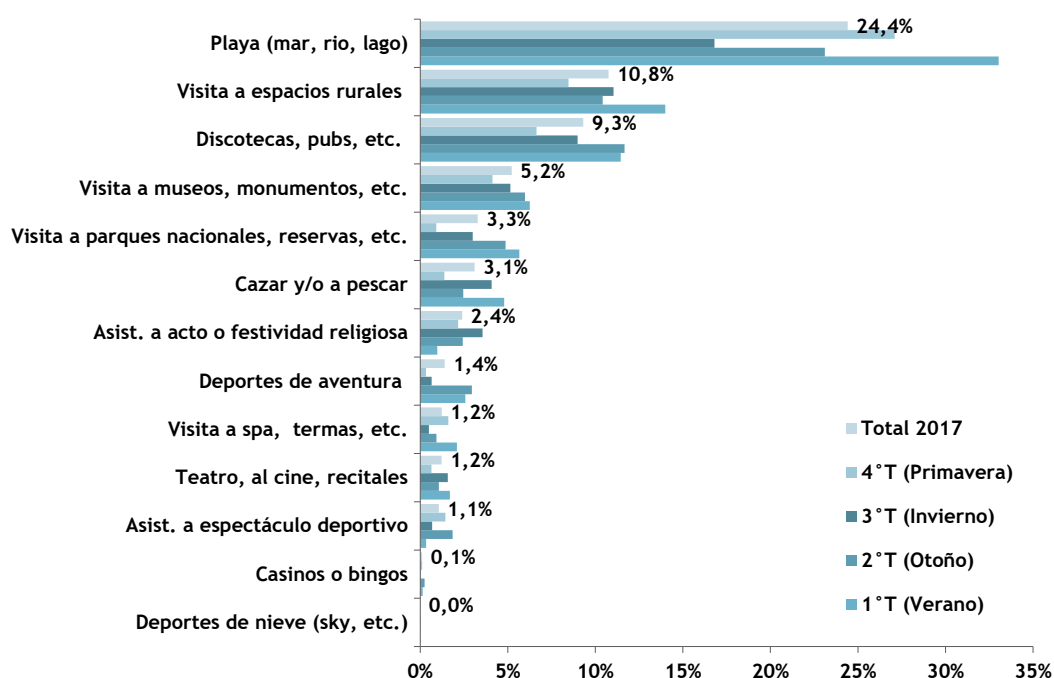
Para profundizar en el análisis véase el Gráfico 70 y el Gráfico 71.

Gráfico 70. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2017. En cantidad de excursionistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 71. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por trimestre. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

3 Perfiles de los turistas

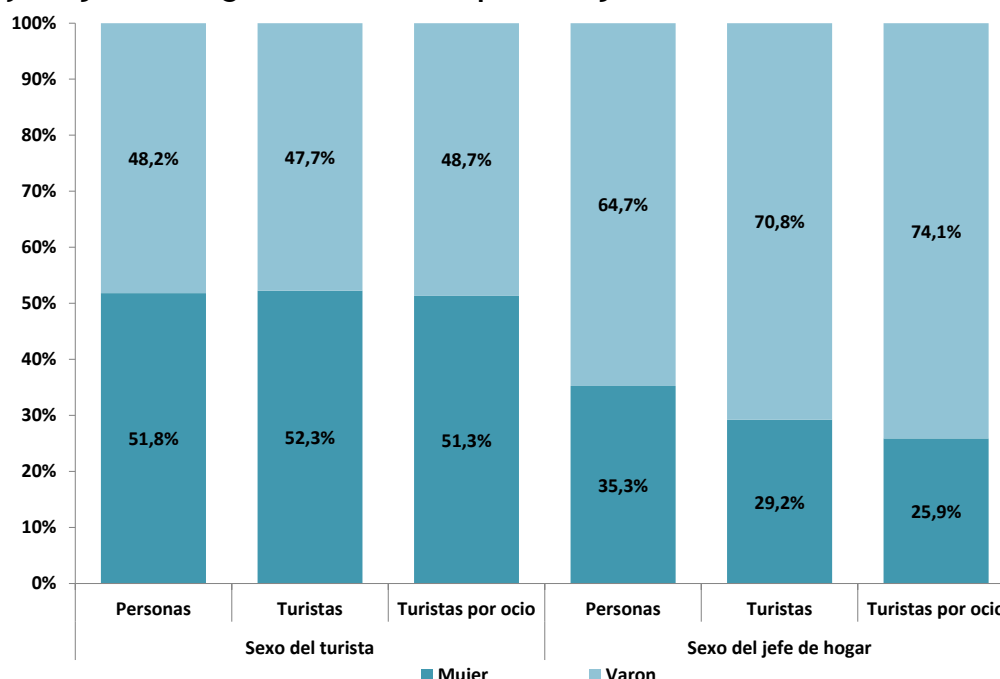
3.1 Introducción

En este capítulo se analizan las características sociodemográficas y económicas de los turistas, independientemente del destino de los viajes. El énfasis se coloca en las diferencias relativas al nivel de ingreso, tanto en términos de la caracterización de los viajes que los turistas correspondientes a cada quintil de ingresos realizan como a la participación de cada uno de los quintiles en el total del movimiento turístico.

3.2 Perfiles de los turistas

La participación de cada género en el total de turistas del periodo del año 2017 no muestra diferencias sustanciales (véase Gráfico 72). Sin embargo, considerando el sexo del jefe del hogar al que pertenecen los turistas, existe un peso mayor de quienes provienen de hogares con jefe varón, puesto que éstos representan el 70,8% de los turistas (y el 74,1% de los turistas que viajaron por ocio) frente al 64,7% de participación en la población.

Gráfico 72. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Año 2017. En porcentaje.

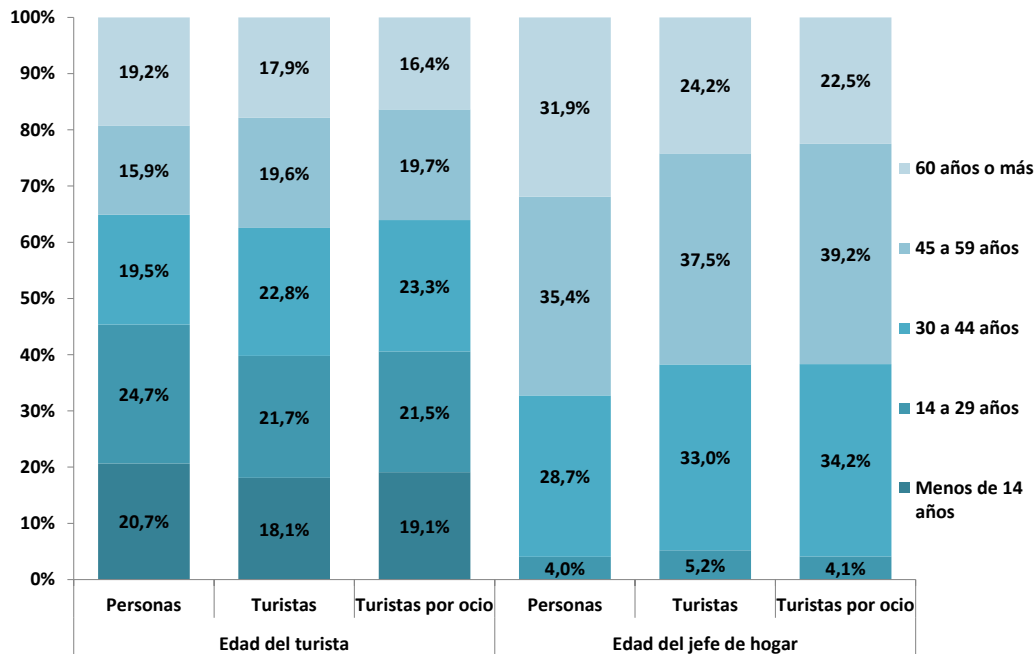


Fuente: EVyTH-MINTUR

La edad tampoco muestra diferencias significativas. Las personas de 30 a 59 años presentan una participación levemente mayor en el total de turistas y en el total de turistas que viajaron por motivo de ocio en relación a su participación total, como detalla el Gráfico 73. En cuanto a la edad del Jefe, se destaca la sobrerrepresentación entre los turistas de aquellas personas que integran hogares con jefes adultos

jóvenes, de entre 30 y 44 años, mientras que la proporción de turistas es menor a la participación en la población entre aquellos que integran hogares con jefe mayor de 60 años.

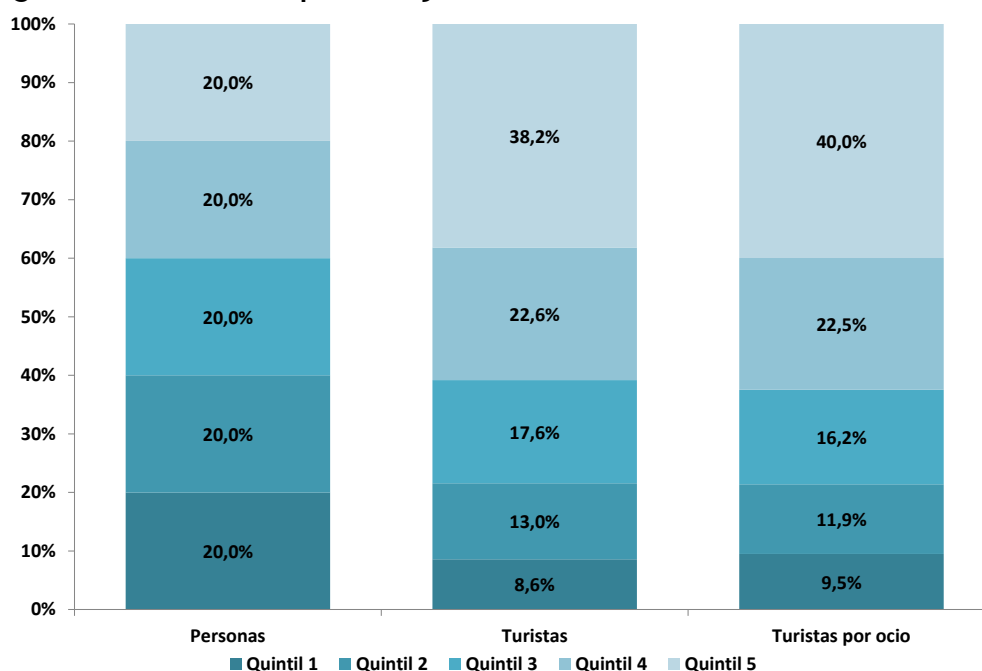
Gráfico 73. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

La distribución del ingreso tiene su correlato en el acceso al disfrute del turismo, como muestra el Gráfico 74. Mientras que el 20% menos favorecido de la población (primer quintil) tiene una participación del 8,6% entre los turistas y del 9,5% entre los turistas que viajan por ocio, la participación del 20% más favorecido (quinto quintil) alcanza al 38,2% y 40,0%, respectivamente.

Gráfico 74. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Año 2017. En porcentaje.



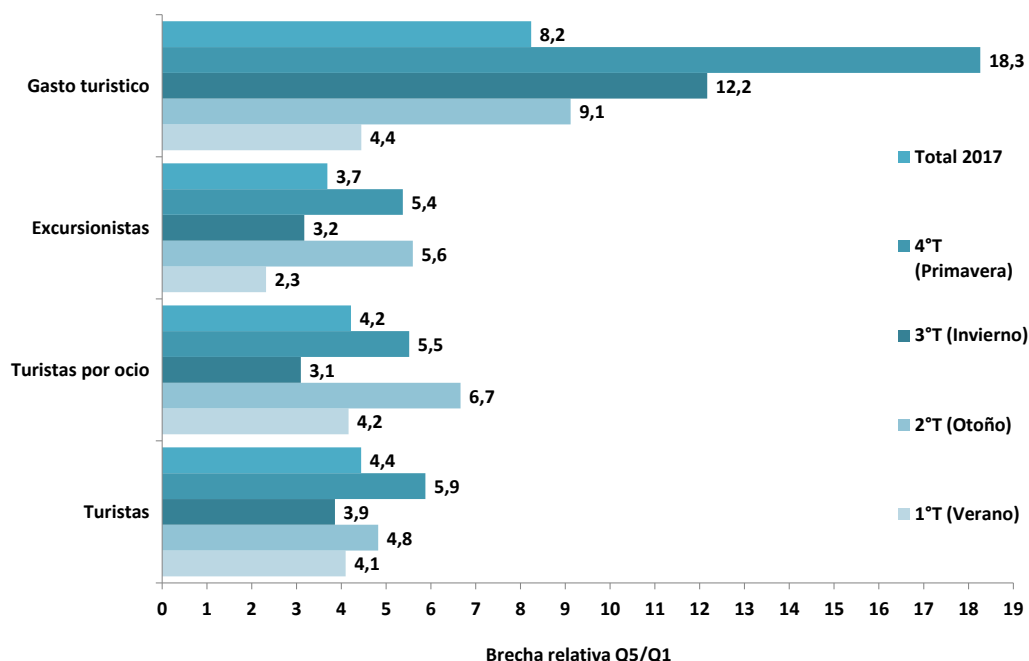
Fuente: EVyTH-MINTUR

Dicho de otra manera, como muestra el Gráfico 75, considerando a los turistas, es más de cuatro veces (4,4) más probable encontrar a una persona perteneciente al estrato más favorecido (quinto quintil) que a una del estrato menos favorecido (primer quintil); por otra parte, considerando a los turistas que viajan por ocio, esta brecha disminuye levemente, quedando apenas por debajo (4,2). Las participaciones entre los excursionistas muestran mayor equidad (3,7 veces mayor entre las personas del quinto quintil), en tanto que las mayores diferencias se contemplan al considerar el gasto turístico, donde la participación de los sectores de mayores ingresos fue 8,2 veces superior⁹.

En el mencionado gráfico también pueden verse las diferencias en las participaciones relativas de los quintiles de ingresos extremos en el movimiento turístico por trimestre. Las menores brechas relativas en turistas y turistas por motivo de ocio o esparcimiento se registran en el tercer trimestre, mientras que los mayores niveles de desigualdad se hallan en el cuarto trimestre para el caso de los turistas y en el segundo trimestre para el caso de los turistas por ocio o esparcimiento. Si se estudian las brechas relativas entre los excursionistas y entre el gasto turístico se observa que los menores valores se encuentran en el primer trimestre.

⁹ Si bien este capítulo se centra en describir el perfil de los turistas (visitantes con pernocte), excepcionalmente la información donde se muestra la desigualdad en el acceso al turismo de acuerdo al nivel de ingreso incluye otras unidades de análisis (pernoctes, excursionistas, gasto).

Gráfico 75. Turistas y turistas que viajaron por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por trimestre. Año 2017. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).

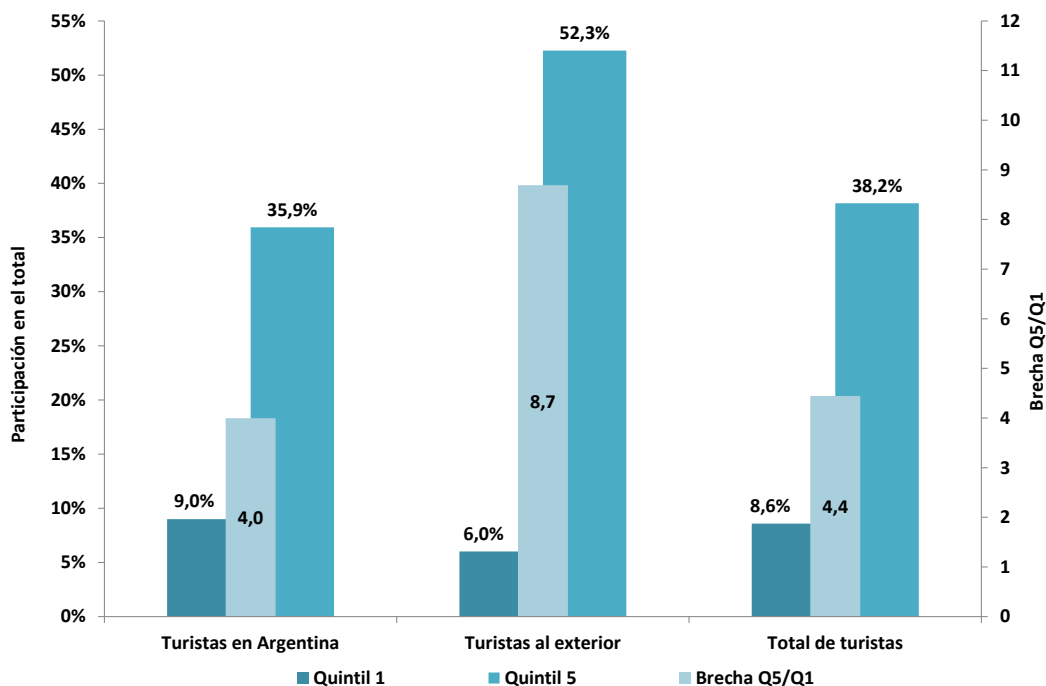


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 76 da cuenta que la desigualdad entre los grupos de población con diferentes niveles de ingresos resulta mucho más marcada al comparar la participación de los más y de los menos favorecidos entre los turistas que viajan al exterior que entre quienes lo hacen dentro del país.

Entre los turistas que viajan al exterior, el 52,3% pertenece al 20% más rico de la población, mientras que sólo el 6,0% forma parte del quintil de menores ingresos, lo que implica una diferencia de 8,7 veces a favor de los primeros. En cambio, entre los turistas en Argentina la brecha cae hasta las 4,0 veces, producto de una participación de los sectores de menores ingresos que se acrecienta hasta el 9,0% y de una marcada disminución en la participación de las personas del quinto quintil (35,9%).

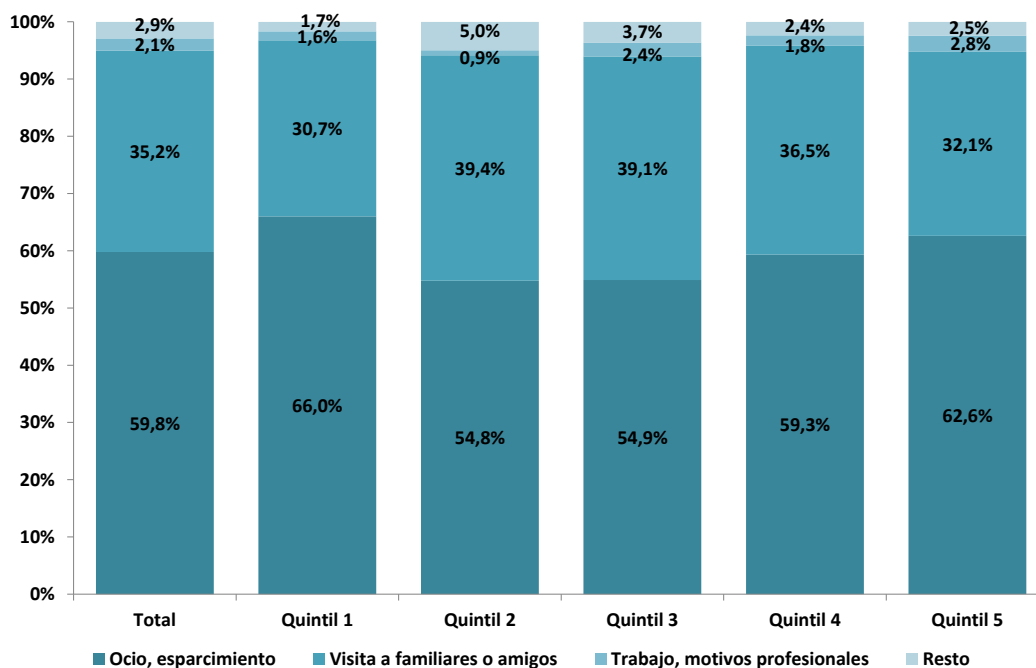
Gráfico 76. Turistas. Participación del quintil 1 y del quintil 5 en el total por destino. Año 2017. En porcentaje y brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).



Fuente: EVyTH-MINTUR

La relación para el año 2017 entre el quintil de ingreso y el motivo principal del viaje es reflejada en el Gráfico 77. Se observa una considerable oscilación en el peso de los viajes por ocio, que representa el 66,0% en el primer quintil de ingresos, disminuye en los quintiles medios (54,8% para el segundo quintil y 54,9% para el tercer quintil) y vuelve a aumentar a medida que se incrementa el nivel de ingreso hasta alcanzar el 62,6% de los turistas del último quintil de ingresos.

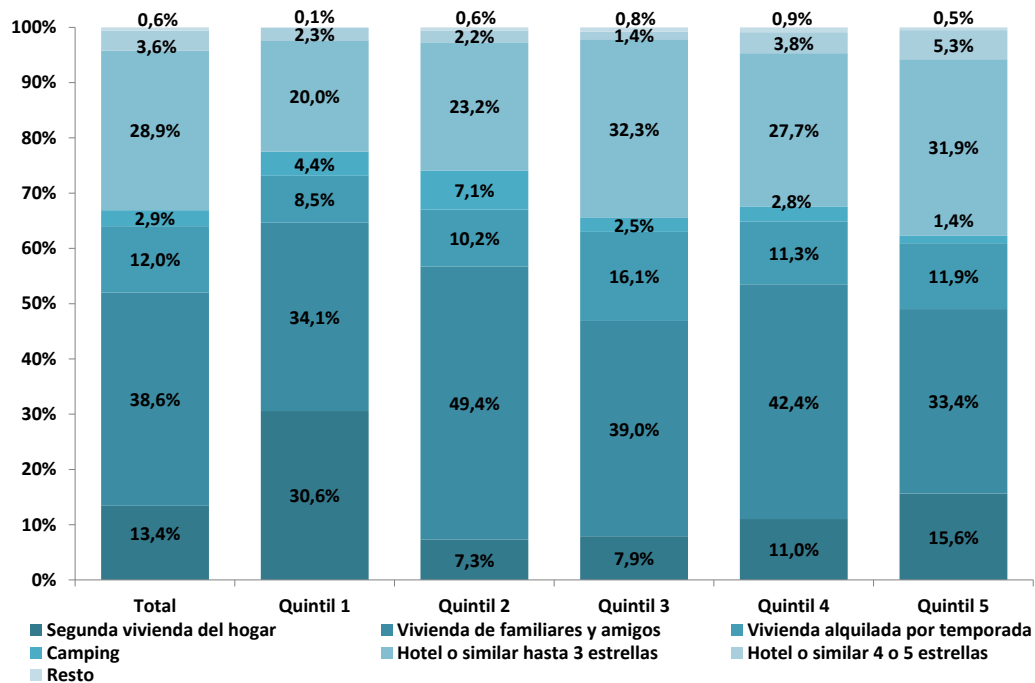
Gráfico 77. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las diferencias entre los turistas pertenecientes a distintos quintiles de ingresos en cuanto al tipo de alojamiento utilizado no son lineales. La participación del segundo quintil en segunda vivienda del hogar es claramente mayor (30,6%) que entre los del quintil más favorecido (15,6%). Lo inverso se observa en el caso del alojamiento en establecimientos hoteleros. Para mayor detalle, véase el Gráfico 78.

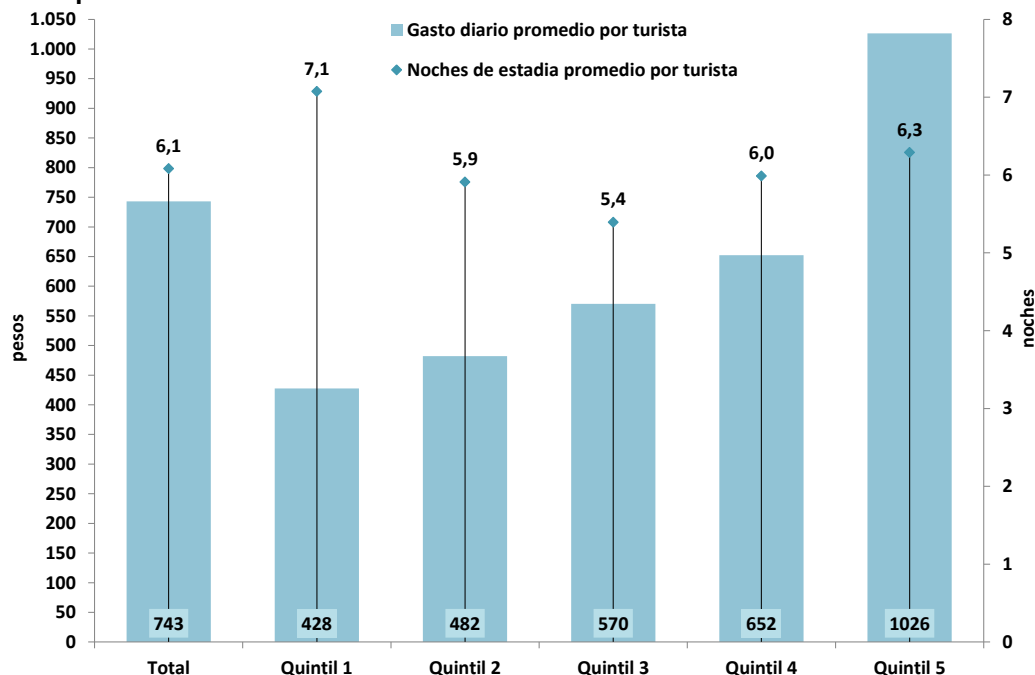
Gráfico 78. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 79 refleja que el gasto promedio diario por turista alcanzó a \$743 y que la estadía promedio fue de 6,1 noches. Pero mientras que no puede trazarse una relación lineal entre el quintil de ingresos al que pertenece el turista y la duración de los viajes, sí existe tal correlación entre el nivel de ingresos y el gasto diario promedio: cada turista del quintil menos favorecido gastó \$428 por día frente a los \$1.026 (es decir, dos veces y media más) que gastó, en promedio, un turista del quintil más favorecido.

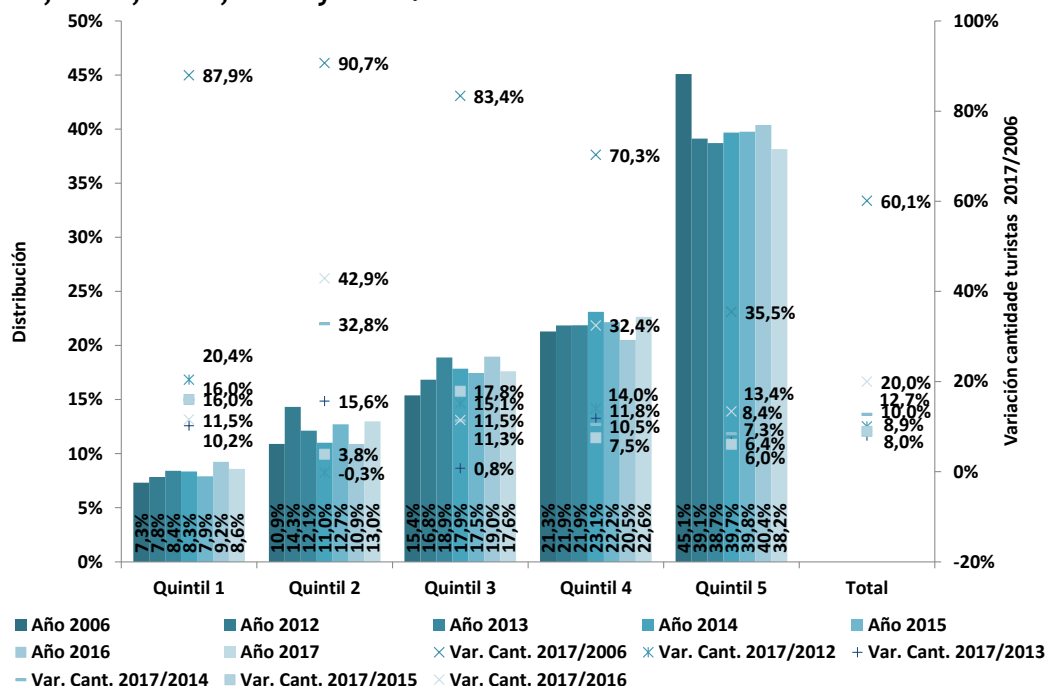
Gráfico 79. Turistas. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Año 2017.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 80 compara la distribución de los turistas por quintil para los años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. Entre los años 2006 y 2017, se observa que el crecimiento en la cantidad de turistas para el primer y segundo quintil de ingresos (87,9%, 90,7% respectivamente) es marcadamente mayor al de la cantidad total de turistas (60,1%), por lo tanto, la participación de estos quintiles en el total de turistas se incrementó (por ejemplo, del 7,3% al 8,6% en el caso del primer quintil de ingresos). En un segundo escalón se encuentran el tercer y cuarto quintil con aumentos del 83,4% y del 70,3%, respectivamente. Finalmente, todos los puntos de participación en términos de cantidad de turistas ganados por los quintiles mencionados anteriormente, fueron quitados al quintil de ingresos más ricos, ya que el crecimiento en la cantidad de turistas de este grupo (35,5%) fue poco más de la mitad del registrado en el total. En consecuencia, su participación en el total de turistas disminuyó del 45,1% en 2006 al 38,2% en 2017.

Gráfico 80. Turistas. Distribución según quintil de ingreso per cápita por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En los años en que se ha relevado el movimiento turístico mediante la EVyTH, se ha registrado que la brecha entre el 20% de las personas con ingreso per cápita familiar más alto y el 20% con ingresos más bajos pasó de 13,4 veces en 2006 a 9,8 veces en 2017; evolución similar a la registrada por la Encuesta Permanente de Hogares (13,9 y 10,1 veces, respectivamente). Esta similitud entre ambos relevamientos es significativa en la medida que señala la robustez de la EVyTH para aproximarse en forma contundente a la distribución del ingreso en Argentina.

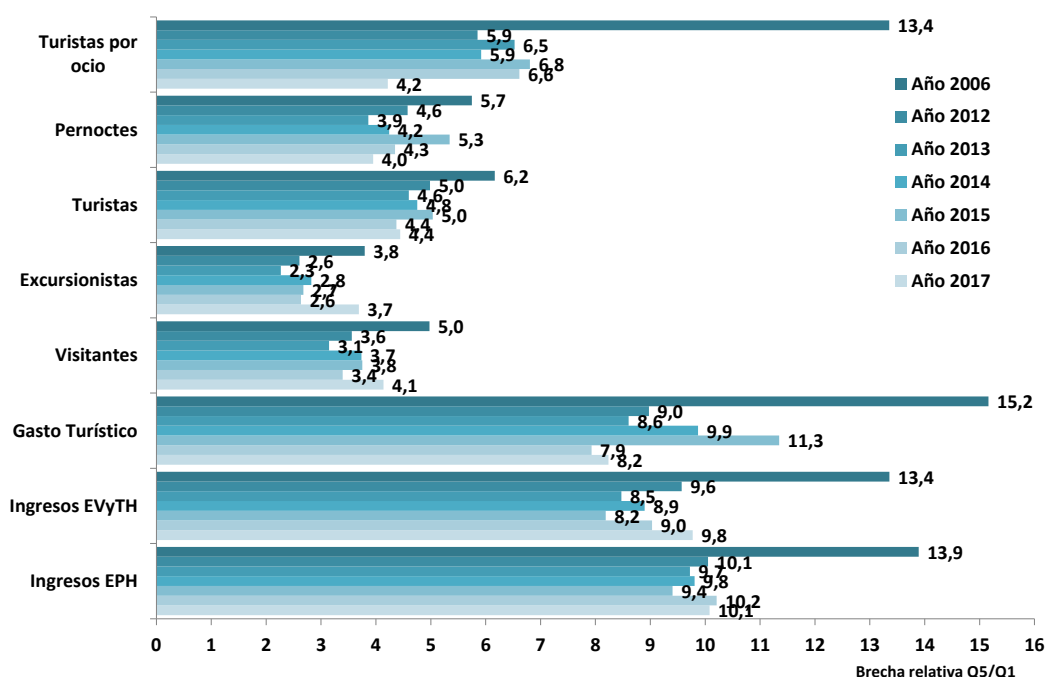
Como muestra el Gráfico 81, esta evolución en la distribución del ingreso estuvo acompañada por una distribución algo más equitativa en el acceso al turismo. En efecto, en el año 2006, entre los integrantes del quintil más favorecido se contabilizaron 6,2 veces más turistas que entre quienes formaban parte del 20% de menor poder adquisitivo. En 2012 esta brecha se redujo una quinta parte, hasta las 5,0 veces. En el año 2013, esta desigualdad en el acceso al turismo continuó descendiendo, ubicándose esta brecha en 4,6 veces, valor que presentó un ligero incremento en 2014 (4,8 veces) y en 2015 (5,0 veces). Sin embargo, estos aumentos no han alcanzado los altos niveles de 2006. Finalmente, en 2016 volvió a descender a 4,4 veces (brecha de menor magnitud registrada a lo largo de la EVyTH), para mantenerse en el año 2017.

Mayor intensidad ha mostrado la reducción de la brecha en la participación de los quintiles más y menos favorecidos en el conjunto de los turistas que viajaron por ocio, que pasó de 13,4 veces en 2006 a 4,2 veces en 2017.

En el caso de los excursionistas, la brecha también muestra un movimiento contractivo entre los años 2006 y 2016, pasando de 3,8 a 2,6 veces. Sin embargo, en el año 2017 esta brecha vuelve a subir considerablemente (3,7 veces) hasta casi alcanzar los valores del año 2006.

Finalmente, la mejora más destacada entre 2006 y los años recientes se registra en la participación de cada quintil en el gasto turístico, aunque con oscilaciones: los turistas y excursionistas del quinto quintil gastaron 15,2 veces más que los del primer quintil en 2006, brecha que se redujo hasta las 9,0 veces en 2012 y hasta 8,6 veces en 2013, pero que sufrió un incremento en 2014 (9,9 veces) y en 2015 (11,3 veces), para descender en 2016 (7,9 veces) y volver a aumentar en 2017 (8,2 veces).

Gráfico 81. Ingreso per cápita familiar, turistas, pernóctes, turistas por ocio, visitantes, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).



Los datos del gasto difieren de los presentados para el periodo 2006 puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento complejo, de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista: de acuerdo a dicha metodología, el gasto total ascendía, en pesos de abril de 2007, a \$11.005).

* Fuente: EPH INDEC. Para 2006 se consideró el 1° Trimestre de 2007 (periodo en el que estuvo en campo gran parte del operativo de la EVyTH 2006). Para 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017 se consideró el valor promedio que las brechas asumieron en los cuatro trimestres del año.

**Promedio de las brechas mensuales.

Fuente: EVyTH-MINTUR

La Tabla 4 muestra esta misma información a nivel de cada trimestre del año. Como puede consultarse allí, si bien el crecimiento del movimiento turístico desde 2006 alcanzó a todos los sectores en los últimos años, el aumento relativo fue levemente mayor entre los de menores recursos, más allá de algunas oscilaciones en los últimos años.

Tabla 4. Turistas, turistas por ocio, excursionistas, pernoctes y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita, por trimestre y por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. Cantidades y brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).

Trimestre	Quintil	Año 2006					Año 2012					Año 2013				
		Turistas	Turistas por ocio	Excursionistas	Pernoctes	Gasto turístico	Turistas	Turistas por ocio	Excursionistas	Pernoctes	Gasto turístico	Turistas	Turistas por ocio	Excursionistas	Pernoctes	Gasto turístico
		miles	miles	miles	miles	millones de \$	miles	miles	miles	miles	millones de \$	miles	miles	miles	miles	millones de \$
1°T (Verano)	Quintil 1	613	266	508	4783	173	1291	865	937	11197	1237	1181	726	1150	10367	1343
	Quintil 5	3737	2444	1843	32154	2601	5048	3802	3539	41783	9562	4310	3191	2528	35553	9929
	Brecha Q5/Q1	6,1	9,2	3,6	6,7	15,1	3,9	4,4	3,8	3,7	7,7	3,6	4,4	2,2	3,4	7,4
2°T (Otoño)	Quintil 1	304	29	306	1749	91	388	155	1024	1730	396	360	114	1042	2501	395
	Quintil 5	1858	827	1286	6963	1494	2216	1208	2063	12147	3723	2535	1307	2536	11047	4396
	Brecha Q5/Q1	6,1	28,6	4,2	4,0	16,4	5,7	7,8	2,0	7,0	9,4	7,0	11,5	2,4	4,4	11,1
3°T (Invierno)	Quintil 1	323	40	341	1515	87	470	174	1110	2503	577	591	128	1017	2887	574
	Quintil 5	2170	1010	1561	8997	1395	2483	1496	1874	11920	4736	3077	1766	2966	15053	7011
	Brecha Q5/Q1	6,7	25,3	4,6	5,9	16,1	5,3	8,6	1,7	4,8	8,2	5,2	13,8	2,9	5,2	12,2
4°T (Primavera)	Quintil 1	366	56	462	1830	97	358	177	677	1458	262	608	209	1326	3321	769
	Quintil 5	2138	938	1450	8642	1307	2753	1518	2297	11460	4161	2681	1417	2251	11994	5174
	Brecha Q5/Q1	5,8	16,6	3,1	4,7	13,4	7,7	8,6	3,4	7,9	15,9	4,4	6,8	1,7	3,6	6,7
Total Anual	Quintil 1	1606	391	1617	9876	448	2508	1371	3749	16889	2472	2740	1177	4534	19077	3081
	Quintil 5	9903	5218	6140	56757	6797	12500	8024	9774	77310	22183	12602	7680	10281	73648	26510
	Brecha Q5/Q1	6,2	13,4	3,8	5,7	15,2	5,0	5,9	2,6	4,6	9,0	4,6	6,5	2,3	3,9	8,6

Continúa

Tabla 4. Continuación.

Trimestre	Quintil	Año 2014					Año 2015					Año 2016				
		Turistas	Turistas por ocio	Excursio- nistas	Pernoctes	Gasto turístico	Turistas	Turistas por ocio	Excursio- nistas	Pernoctes	Gasto turístico	Turistas	Turistas por ocio	Excursio- nistas	Pernoctes	Gasto turístico
		miles	miles	miles	miles	millones de \$	miles	miles	miles	miles	millones de \$	miles	miles	miles	miles	millones de \$
1°T (Verano)	Quintil 1	1127	476	972	10356	240	1150	577	1150	6866	321	962	574	1154	9299	392
	Quintil 5	4583	2941	1947	35990	1974	4856	3157	1846	40107	2658	3874	2875	2066	35178	2686
	Brecha Q5/Q1	4,1	6,2	2,0	3,5	8,2	4,2	5,5	1,6	5,8	8,3	4,0	5,0	1,8	3,8	6,9
2°T (Otoño)	Quintil 1	483	226	525	1616	135	345	109	612	1433	114	277	98	751	1008	144
	Quintil 5	2279	1048	1705	10353	1272	2447	1347	1807	11690	1945	1659	956	2265	8348	1413
	Brecha Q5/Q1	4,7	4,6	3,2	6,4	9,4	7,1	12,4	3,0	8,2	17,1	6,0	9,8	3,0	8,3	9,8
3°T (Invierno)	Quintil 1	514	266	658	2015	146	432	237	658	3206	183	578	173	957	3194	221
	Quintil 5	3092	1867	2283	14472	1695	2537	1438	1848	14521	1968	3534	2358	3064	18260	3352
	Brecha Q5/Q1	6,0	7,0	3,5	7,2	11,6	5,9	6,1	2,8	4,5	10,8	6,1	13,6	3,2	5,7	15,1
4°T (Primavera)	Quintil 1	479	230	760	2764	136	434	115	396	3224	113	889	337	614	3975	487
	Quintil 5	2422	1236	2297	10218	1542	2050	1120	2038	12387	1727	2766	1625	1764	14212	2418
	Brecha Q5/Q1	5,1	5,4	3,0	3,7	11,3	4,7	9,8	5,2	3,8	15,2	3,1	4,8	2,9	3,6	5,0
Total Anual	Quintil 1	2603	1198	2915	16751	657	2361	1038	2816	14729	731	2707	1181	3477	17476	1245
	Quintil 5	12376	7093	8232	71033	6483	11890	7062	7539	78704	8298	11833	7814	9159	75997	9869
	Brecha Q5/Q1	4,8	5,9	2,8	4,2	9,9	5,0	6,8	2,7	5,3	11,3	4,4	6,6	2,6	4,3	7,9

Continúa

Tabla 4. Continuación.

Trimestre	Quintil	Año 2017				
		Turistas	Turistas por ocio	Excursio- nistas	Pernoctes	Gasto turístico
		miles	miles	miles	miles	millones de \$
1°T (Verano)	Quintil 1	1010	739	592	7889	956
	Quintil 5	4139	3078	1375	36860	4250
	Brecha Q5/Q1	4,1	4,2	2,3	4,7	4,4
2°T (Otoño)	Quintil 1	468	191	283	3460	257
	Quintil 5	2256	1274	1582	11699	2345
	Brecha Q5/Q1	4,8	6,7	5,6	3,4	9,1
3°T (Invierno)	Quintil 1	1009	748	779	5221	364
	Quintil 5	3892	2316	2474	20051	4423
	Brecha Q5/Q1	3,9	3,1	3,2	3,8	12,2
4°T (Primavera)	Quintil 1	532	314	398	4788	197
	Quintil 5	3127	1732	2135	15764	3590
	Brecha Q5/Q1	5,9	5,5	5,4	3,3	18,3
Total Anual	Quintil 1	3019	1993	2052	21358	1773
	Quintil 5	13414	8400	7566	84374	14608
	Brecha Q5/Q1	4,4	4,2	3,7	4,0	8,2

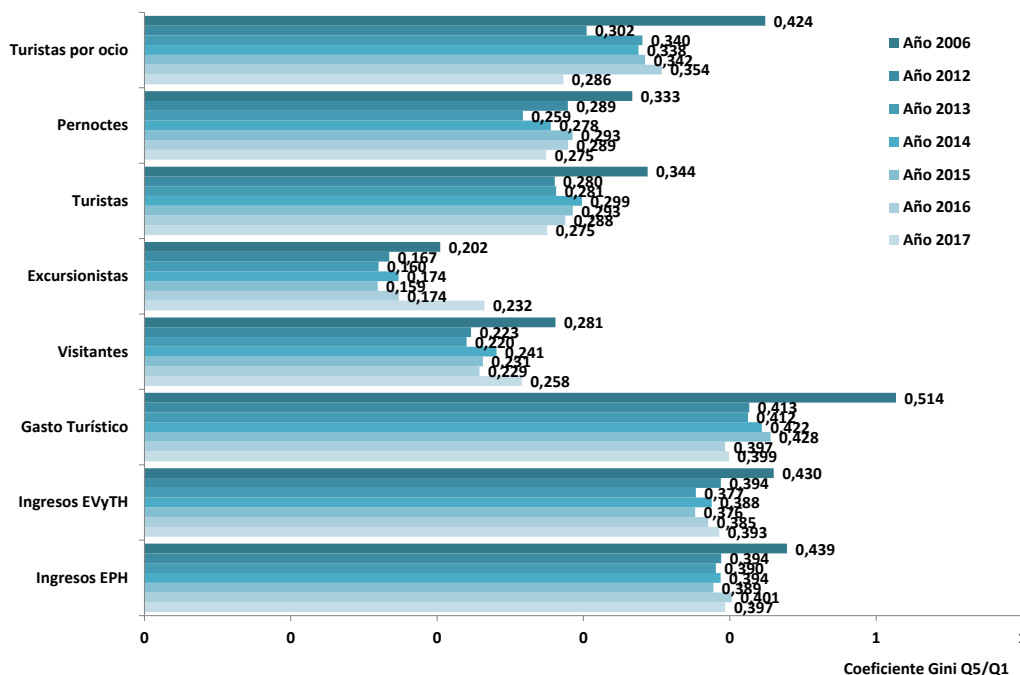
Fuente: EVyTH-MINTUR

Un indicador comúnmente utilizado al momento de analizar la distribución del ingreso (u otras variables) es el coeficiente de Gini, cuyo cálculo no sólo toma en consideración los quintiles extremos (como el análisis de brechas realizado hasta aquí), sino a toda la población. Este indicador varía entre 0 (igualdad perfecta) y 1 (desigualdad absoluta) y se caracteriza por una marcada tendencia a la estabilidad. El Gráfico 82 muestra los resultados de este indicador para distintas unidades de flujo turístico en los siete años considerados.

En primer término, se observa que el Gini de ingresos según los datos de la EVyTH ha evolucionado de forma similar al Gini calculado a partir de la información relevada por la Encuesta Permanente de Hogares: el Gini estimado por la EVyTH pasó de 0,430 en 2006 a 0,393 en 2017, mientras que según la información proporcionada por la EPH, el Gini fue de 0,439 y 0,397, respectivamente. Esta mejora en la distribución del ingreso, se vio reflejada en una reducción aún mayor de la desigualdad en el caso del gasto turístico: el Gini pasó de 0,514 en 2006 a 0,399 en 2017.

Por lo tanto, tal como se observa, para todas las variables turísticas consideradas la disminución de la desigualdad en el acceso y el disfrute del turismo ha sido notable entre 2006 y 2012, aunque a partir de allí ha mostrado oscilaciones.

Gráfico 82. Ingreso per cápita familiar, turistas, pernoctes, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. Coeficiente de Gini.



* Para la variable "Ingresos EPH" se consideró como fuente la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC. Para 2006 se consideró el 1° Trimestre de 2007 (periodo en el que estuvo en campo gran parte del operativo de la EVyTH 2006). Para 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 se consideró el valor promedio que las brechas asumieron en los cuatro trimestres del año.

**Promedio de las brechas mensuales.

Fuente: EVyTH-MINTUR

4 Comportamiento turístico de las personas

4.1 Introducción

En este capítulo, la unidad de análisis son las personas. Dadas las características metodológicas de la EVyTH, es posible caracterizar a las personas con referencia a un mes calendario, en función de si durante ese periodo ha realizado o no viajes con pernocte y/o visitas de un día, información que se presenta en la primera sección de este capítulo. En la segunda sección, se comparan las propensiones a viajar, a partir de indicadores resumen que dan cuenta, por ejemplo, de la cantidad de turistas que se contabilizaron a lo largo del año por cada mil habitantes dentro de diferentes subgrupos de población, definidos éstos en términos de lugar de residencia, edad, sexo y nivel de ingresos.

4.2 Realización de viajes y/o visitas por mes

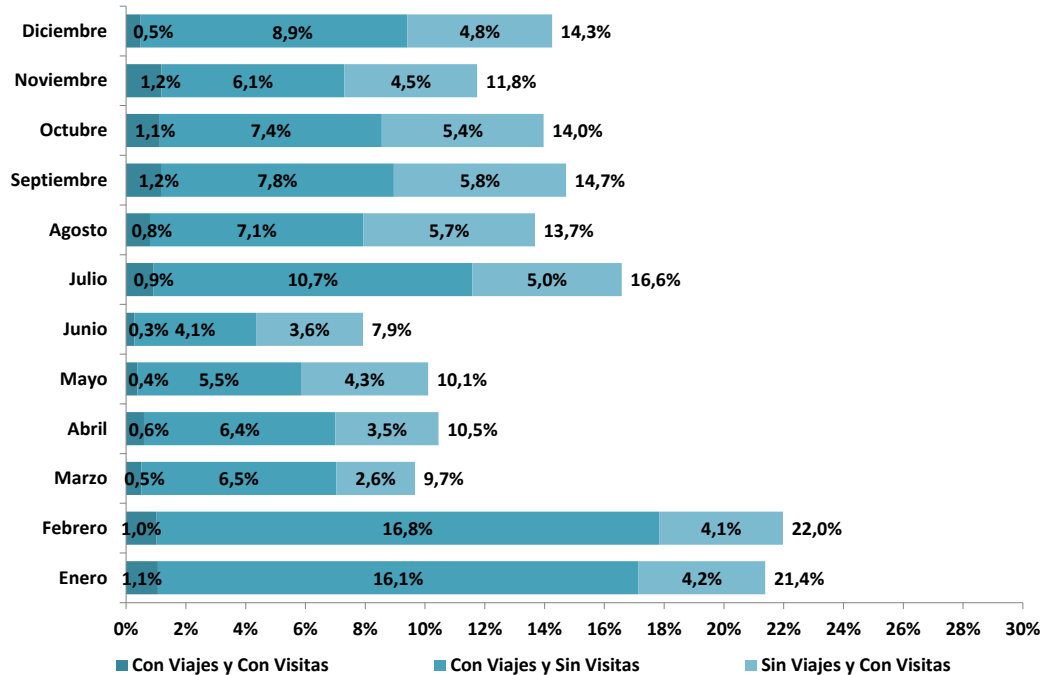
El Gráfico 83 considera el comportamiento turístico mensual de las personas (esto es, la proporción que realiza viajes y/o visitas en un mes dado). Se observa, en primer término, que en febrero más de un quinto de la población (22,0%) realizó al menos un viaje con pernocte o una visita de un día (poco menos del 17,8% realizó al menos un viaje). En segundo lugar, se observa que en enero, cerca de un quinto de la población (21,4%) realizó al menos un viaje con pernocte o una visita de un día.

Julio y septiembre ocupan el segundo escalón, contabilizándose en ellos entre 16,6% y un 14,7% de la población realizando un viaje o una visita (algo más del 10% realizó al menos un viaje con pernocte en julio).

En contrapartida, en los meses restantes este valor se ubica entre 14,3% (diciembre) y 7,9% (junio), mientras que la proporción de personas que realizó al menos un viaje con pernocte ronda entre el 4,3% de junio y el 9,4% de diciembre.

Cabe notar que el porcentaje de personas que realiza excursiones o visitas de un día muestra una marcada similitud a lo largo de todo el año -con excepción de marzo que muestra el porcentaje más bajo (3,2%)- con extremos en el 6,9% de septiembre y en el 3,9% de junio.

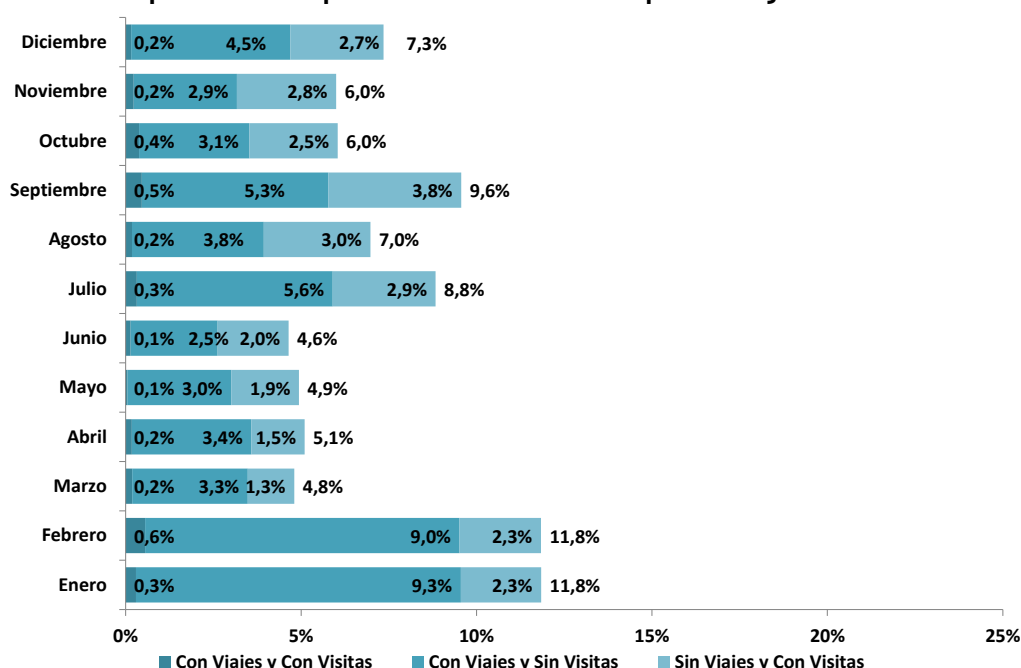
Gráfico 83. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Si se consideran únicamente los viajes y visitas cuyo motivo principal fue el ocio o el esparcimiento (véase Gráfico 84), los porcentajes de personas que hicieron al menos un viaje con pernocte y/o una visita de un día lógicamente disminuyen, ya que estas proporciones caen, en términos generales, a cerca de la mitad del valor que surge de considerar todos los viajes indistintamente del motivo que les dio origen. Los meses más destacados coinciden en su mayoría con lo analizado anteriormente, siendo enero y febrero los meses con la mayor proporción de personas que realizaron al menos un viaje o una visita de un día por ocio/esparcimiento (11,8%), seguido por septiembre (9,6%), julio (8,8%), diciembre (7,3%) y agosto (7,0%).

Gráfico 84. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Año 2017. En porcentaje.

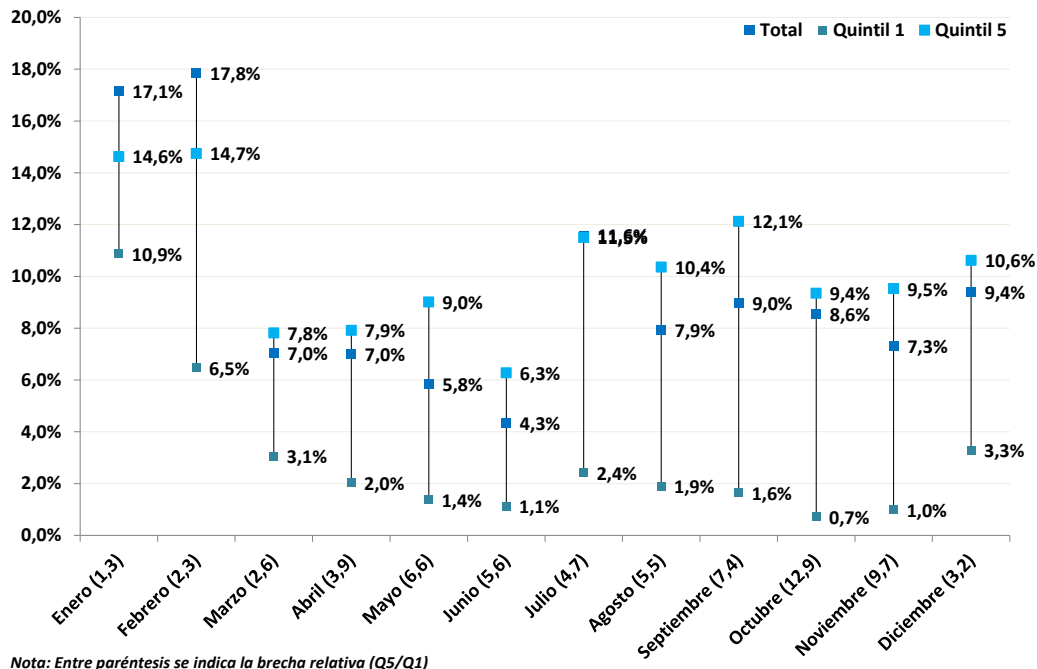


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 85 da cuenta del porcentaje de personas de los quintiles de menores y mayores ingresos que realizó al menos un viaje con pernocte en cada uno de los meses, lo que permite apreciar tanto las diferencias absolutas (puntos porcentuales) como relativas (brechas) entre ambos grupos.

En septiembre, octubre y noviembre los porcentajes de personas con viajes del quinto quintil revelan la mayor distancia absoluta respecto a los del quintil de menores recursos (por encima de los 7 puntos porcentuales –en octubre 12,9 pp, en noviembre, 9,7 pp y en septiembre 7,4 pp), por lo que se observa que las brechas entre los quintiles extremos muestran oscilaciones a lo largo de todo el año que no necesariamente se condicen con los meses de alta temporada. Con excepción de mayo, donde la brecha supera las 6 veces, en todos los meses restantes las personas del quintil más rico que realizaron al menos un viaje muestran porcentajes entre 1,3 (enero) y 5,6 veces (junio) superiores a los del quintil más desfavorecido.

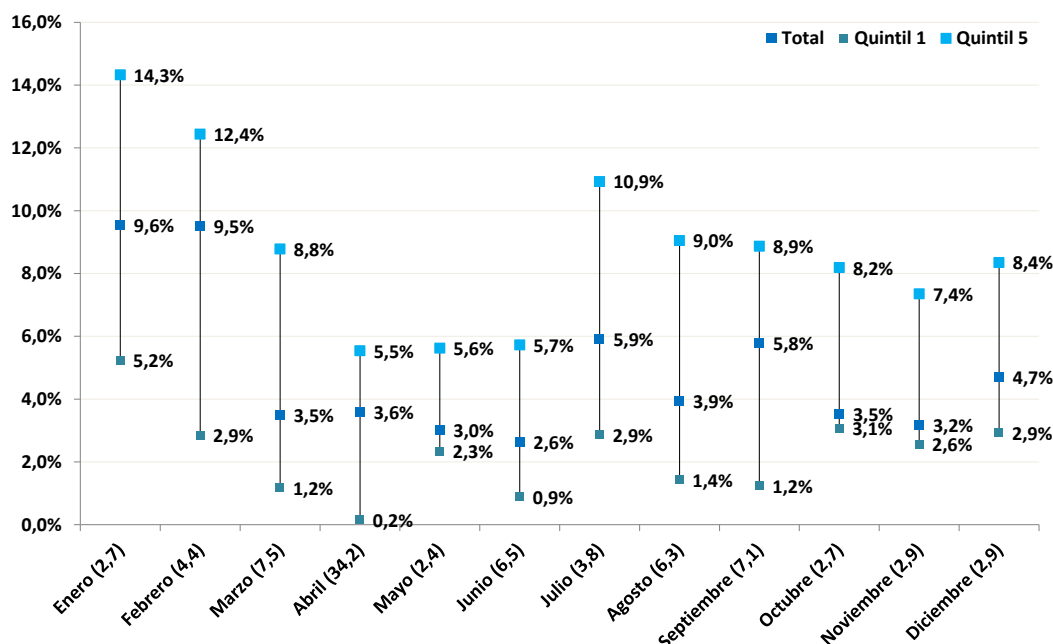
Gráfico 85. Personas. Proporción que realizó al menos un viaje por cualquier motivo y al menos un viaje con pernocte por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Año 2017. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Al considerar sólo la realización de viajes con pernocte motivados por el ocio o el esparcimiento, se observa que la mínima brecha entre quintiles de ingresos extremos, se produce en el mes de mayo (2,4 veces). Los meses de enero y octubre (2,7 veces), son momentos del año con bajas brechas entre quintiles extremos, teniendo en cuenta únicamente los viajes con pernocte por motivo de ocio. El registro máximo, que se encuentra muy por encima del resto de la serie, se observa en abril con una brecha entre quintiles extremos de más de 30 veces, seguido de lejos por marzo (7,5 veces). Véase Gráfico 86.

Gráfico 86. Personas. Proporción que realizó al menos un viaje por motivo de ocio y al menos con un viaje con pernocte por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Año 2017. En porcentaje.



Nota: Entre paréntesis se indica la brecha relativa (05/01)

Fuente: EVyTH-MINTUR

4.3 Propensión al turismo entre diferentes grupos de población

El Gráfico 87 presenta, en forma resumida, la tasa de turistas por cada mil personas y el gasto promedio diario para diferentes perfiles de población (región de origen, ingresos, sexo y edad). Quienes se ubican por debajo de la línea horizontal presentan un gasto promedio inferior a la media (\$743), en tanto que los grupos que lo hacen a la izquierda de la línea vertical presentan tasas de turistas inferiores al promedio (1.292 turistas por cada mil habitantes).

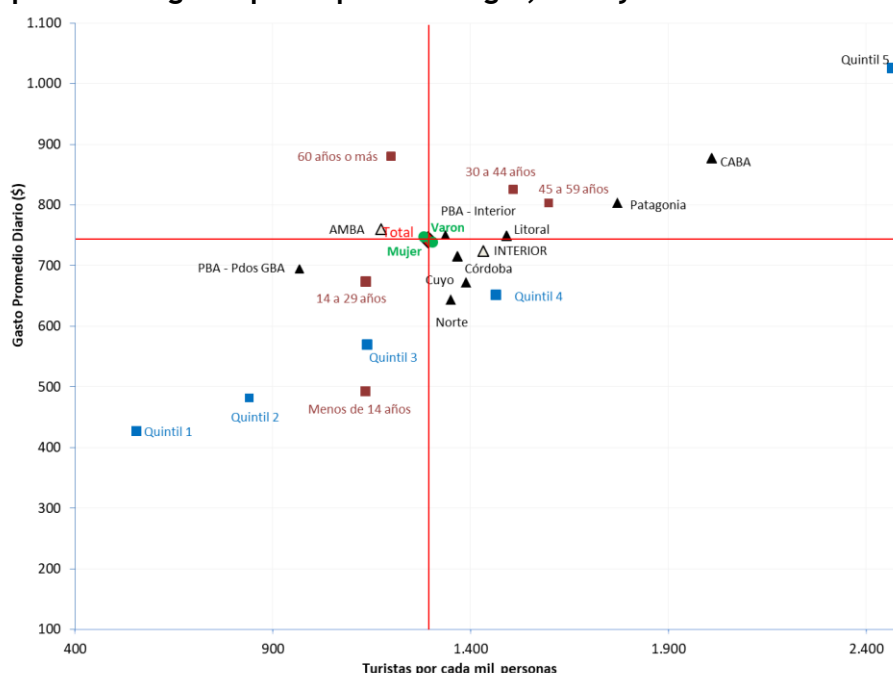
Si el gráfico se analiza por regiones geográficas (ver marcas en negro), se observa que los residentes en la región Partidos del GBA muestran la menor tasa de turistas, y, los del Norte, el menor nivel de gasto promedio diario. En el otro extremo, la Ciudad de Buenos Aires presenta la mayor tasa de turistas y el mayor gasto promedio. Así, si se considera el total del área metropolitana la tasa de turistas queda algo por debajo de la tasa de turistas promedio y por encima del gasto promedio diario del total nacional; lógicamente, las restantes regiones agrupadas y conformando el Interior del país, se encuentran en la situación contraria.

En Córdoba, Norte y Cuyo se registran tasas de turistas superiores a la media, con gastos promedio diarios algo menores a la misma. El Interior de la Provincia de Buenos Aires, Litoral y Patagonia muestran una tasa de turistas superior a la media, y un gasto promedio diario también por encima del promedio nacional.

Analizando las diferencias por nivel de ingresos (ver marcas azules para cada quintil), se nota una relación lineal de pendiente positiva, donde a medida que aumenta el quintil aumenta tanto la tasa de turistas como el gasto promedio diario. Así, en sintonía con lo ya analizado, la tasa de turistas del quintil de mayores ingresos es más de 4,4 veces superior a la del quintil más desfavorecido, mientras que el gasto promedio diario de los turistas del primer segmento se revela 2,4 veces superior al del segundo.

En cuanto al sexo del turista (ver marca verde) no se observan diferencias en la tasa de turistas ni en el gasto diario. Al considerarse la edad (ver marca color bordó) se identifica que los niños, adolescentes y jóvenes, así como los mayores de 60 años fueron quienes menos viajes realizaron, pero mientras que entre los menores de 14 años se registran los menores gastos diarios promedio entre los mayores de 60 años este indicador alcanza el nivel más alto entre los grupos etarios considerados; las personas de 30 a 44 años y de 45 a 59 años muestran tasas de turistas y niveles de gasto diario más altos que el promedio.

Gráfico 87. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2017.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 88 también presenta la combinación de dos indicadores. Por un lado, la tasa de turistas por cada mil habitantes (eje horizontal), que puede ser interpretada como una medida de la propensión a viajar: un valor mayor a la media indica que los integrantes del grupo viajan más que el promedio. Por otro lado, se presenta la participación de cada categoría (por ejemplo, varones y mujeres), en el total de turistas: lógicamente, las categorías demográficamente más numerosas tenderán a tener una mayor participación, aunque esta variará de acuerdo a su propensión a viajar. De esto se deduce que si la

participación de un grupo en el total de turistas es similar a su peso en la población, la tasa de turistas será igual al promedio.

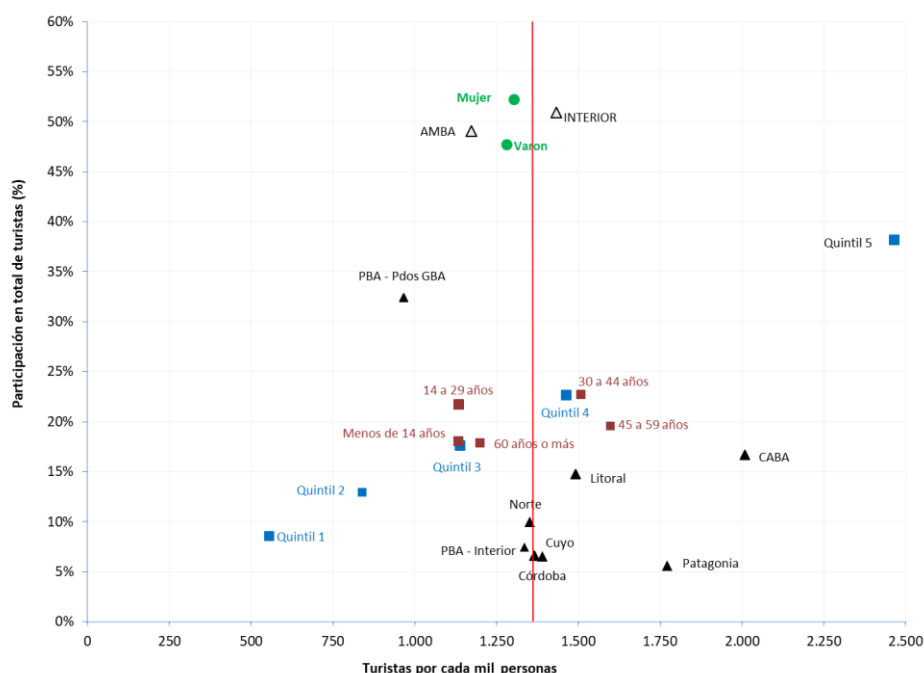
Por ejemplo, los habitantes del interior del país representan el 51% de los turistas y como esta proporción es superior a su peso en el total de población de los grandes aglomerados urbanos (46%), su propensión a viajar (tasa de turistas) es mayor a la media, mientras que lo contrario ocurre con su contraparte, es decir, la zona metropolitana del Gran Buenos Aires.

Los Partidos del Gran Buenos Aires constituyen la región con mayor participación en el total de turistas, aunque su tasa de turistas por cada mil habitantes es la más baja de todas las regiones. En cambio, otras regiones (Patagonia) presentan participaciones relativamente pequeñas en el total de turistas que se combinan con altos niveles de propensión a viajar.

El sexo de las personas no muestra prácticamente diferencias, mientras que la mirada por edad indica que los adultos de avanzada edad (30 a 44 años) son quienes mayor propensión tienen a viajar (junto con los jóvenes de 14 a 29 años), en tanto que entre las personas de mayor edad se verifica lo opuesto.

Nuevamente, se verifica aquí una relación lineal positiva al considerar el nivel de ingresos: a medida que éste se incrementa, crece tanto la participación de cada quintil en el total como, lógicamente, la tasa de turistas cada mil habitantes.

Gráfico 88. Tasa de turistas por cada mil personas y participación en el total de turistas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2017.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 89 se comparan, para los diversos grupos de población considerados, las tasas de turistas en Argentina y al exterior (cuyos valores promedio son de 1.117 y 176 turistas cada mil habitantes respectivamente). Quienes se ubican por debajo de la línea horizontal muestran menor propensión a viajar al exterior que el promedio, mientras que quienes lo hacen a la izquierda de la línea vertical presentan menor propensión a viajar dentro del país.

El área metropolitana presenta una tasa de turistas al exterior y una tasa de turistas al interior del país menores al promedio (151 y 1.023, respectivamente), mientras que, a la inversa, en el interior ambas tasas se encuentran por encima del promedio (205 y 1,227, respectivamente); sin embargo, las diferencias entre las regiones que conforman cada uno de estos conjuntos muestran una fuerte heterogeneidad, especialmente en el caso del área metropolitana.

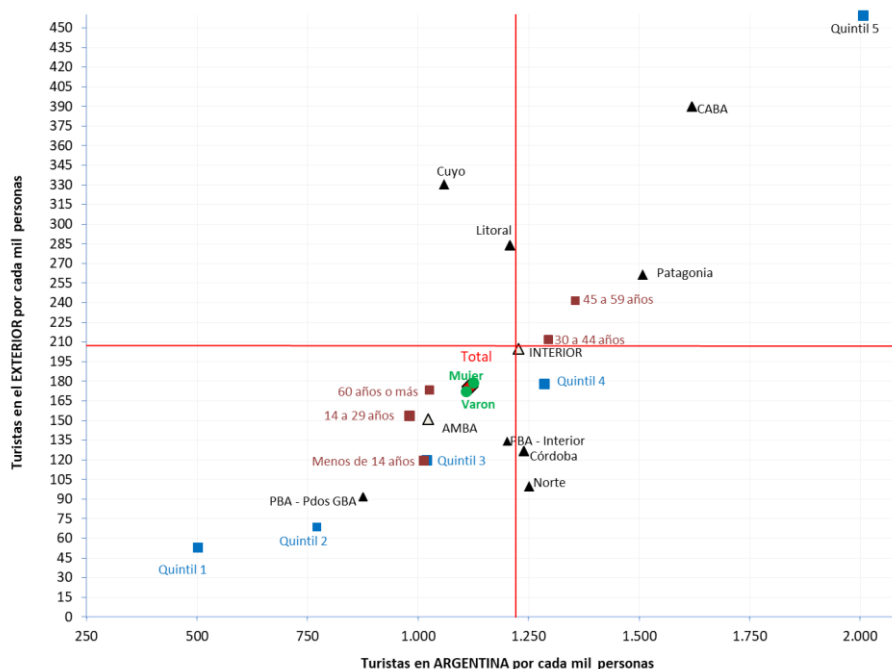
Tanto la Ciudad de Buenos Aires, como Patagonia muestran tasas de turistas en Argentina sustancialmente mayores al promedio, al igual que en las tasas turistas al exterior que reflejan valores por encima de la media en una intensidad similar. En el Interior de la PBA se observa una tasa de turistas en Argentina sustancialmente mayor al promedio, sin embargo, la tasa de turistas al exterior se encuentra por debajo de del mismo. En los Partidos del Gran Buenos Aires la tasa de turistas en Argentina es muy inferior no sólo al promedio sino al de todas las otras regiones del país, mientras que también es menor al promedio la tasa de turistas al exterior (que resulta unas cuatro veces inferior a la

de la Ciudad de Buenos Aires). El Norte combina una tasa de turistas en Argentina cercana a la media con un bajo registro en la tasa de turistas al exterior.

El sexo de las personas no presenta diferencias. Entre las personas de 45 a 59 años de edad se registran los mayores valores en ambas tasas, mientras que entre los menores de 14 años y los jóvenes entre 14 y 29 años ambas tasas de turistas se ubican por debajo del promedio.

El nivel de ingresos muestra una relación directa con la propensión a viajar, tanto dentro como fuera del país. Si bien las personas del quintil de menores ingresos tienden a viajar menos a ambos destinos, y los del quintil de mayores ingresos a superar largamente la media en ambos ítems, en el caso de este último grupo, mientras que su tasa de turistas en Argentina cuadruplica el promedio, su tasa de turistas al exterior es más de ocho veces mayor a aquel.

Gráfico 89. Tasa de turistas por cada mil personas en Argentina y al exterior según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2017.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Finalmente, el Gráfico 90 muestra las tasas de turistas por cada mil habitantes para los años 2016 y 2017, lo que permite evaluar la variación diferencial de los distintos grupos en la cantidad de turistas. Los grupos por debajo de la línea horizontal mostraban una tasa de turistas menor al promedio en el año 2016 (1.091 turistas cada mil habitantes), en tanto que lo mismo sucede para el año 2017 con los grupos a la izquierda de la línea vertical (promedio de 1.292 turistas por mil habitantes). El Gráfico 91 muestra la misma información pero los ejes permiten cuantificar la distancia respecto a la media en cada año.

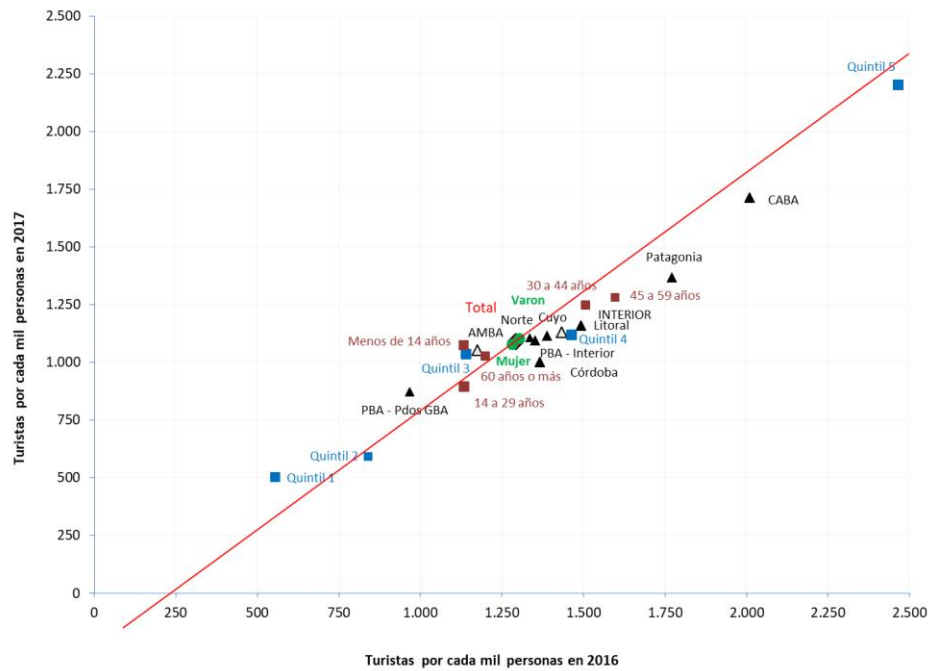
Entre ambos años, y con una diferencia leve en la tasa de turistas por habitante de cada uno de ellos, la tendencia general se mantiene, esto es, los que viajaban más que el promedio en 2016 lo siguen haciendo en 2017.

En 2016 y en 2017 en la Ciudad de Buenos Aires y en la Patagonia se encuentran las mayores tasas de turistas, mientras que el tercer lugar es ocupado por el Litoral y el cuarto por Cuyo. Los habitantes de los Partidos del GBA han presentado en ambos años una tasa de turistas inferior a la media, mientras que en 2016 Córdoba presentaba una tasa de turistas inferior a la media y en 2017 supera a la misma con una tasa de 1.366 turistas por mil habitantes. Finalmente, acorde a lo sucedido con la media total, en todas las regiones se verificó un importante crecimiento interanual en la tasa de turistas (con mayor intensidad en Córdoba, CABA y Patagonia).

Nuevamente no se registran diferencias por sexo, en tanto que la edad indica un aumento de magnitud similar en todos los tramos etarios considerados.

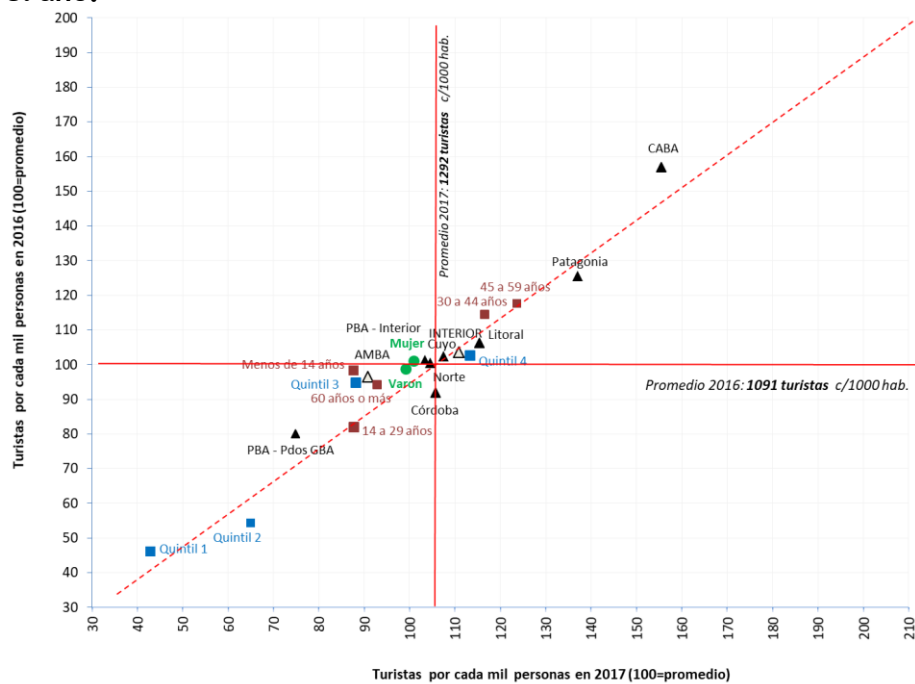
La tasa de turistas en los quintiles extremos muestra variaciones interanuales oscilantes y de escasa magnitud, presentando aumentos en todos los quintiles observados.

Gráfico 90. Tasa de turistas por cada mil personas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Años 2016 y 2017.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 91. Tasa de turistas por cada mil personas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Años 2016 y 2017. 100 = Tasa promedio de turistas en el año.



Fuente: EVyTH-MINTUR

5 Conclusiones

Los resultados de este estudio, para el cual fueron encuestados casi 35 mil hogares integrados por unas 107 mil personas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, permiten dar cuenta del volumen que adquirió el movimiento turístico a lo largo del año 2017.

La cantidad de turistas de 2017 ascendió a 35,16 millones, un 20,0% más de lo registrado durante el año anterior (29,30 millones), un 17,6% más que en 2015 (29,89 millones), un 12,7% más que en 2014 (31,19 millones), un 8,0% más que en 2013 (32,56 millones) y un 10,0% más que en 2012 (31,95 millones), y un 60,1% más que en 2006 (21,96 millones). Cabe destacar que en el caso de los excursionistas se produjo una importante reducción entre 2016 y 2017 (-23,3%), determinando un decrecimiento en la cantidad final de visitantes (-2,3%). Si se comparan los resultados del año 2017 frente al año 2006, se observa un incremento 36,4% para los excursionistas y del 49,6% para los visitantes.

En términos nominales, durante el 2017, el incremento relativo del gasto turístico fue menor para los visitantes que se desplazaron dentro del país (31,0%) que entre quienes lo hicieron al exterior, por lo que la participación del turismo interno en el conjunto del gasto de ambas formas de turismo se redujo al 58,9%, con un valor menor a los registrados desde 2012 a 2016 (en 2014 este indicador ascendió a 74,9%). No obstante, en 2017 de cada cinco pesos gastados por los turistas y excursionistas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, cerca de tres pesos fueron utilizados en viajes y excursiones que se realizaron dentro de las fronteras del país.

Entre los turistas de 2017 se computaron 213,80 millones de pernóctes, a razón de un promedio de 6,1 noches por turista, media similar a la registrada en años anteriores, que implicó un ascenso en la cantidad de pernóctes del 11,6%.

En 2017, la estadía promedio de los 30,38 millones de turistas con destino en Argentina (5,4 noches) fue cerca de la mitad del valor registrado entre los 4,78 millones de turistas que viajaron al exterior (con 10,7 noches), mientras que el gasto promedio diario de los turistas que viajaron hacia el exterior (\$1.345) correspondió a dos veces y media el gasto diario promedio de los turistas dentro del país (\$554).

En el caso de los turistas con destino en Argentina (86,4% del total), cuyo crecimiento alcanzó cerca de diez millones entre 2006 y 2017, se destaca el aumento de la participación de los turistas residentes en los Partidos del Gran Buenos Aires, de los turistas que viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires, de quienes viajaron por ocio, utilizaron alojamientos pagos y viajaron en automóvil. Entre 2016 y 2017 los turistas dentro del país aumentaron en cinco millones, registrándose leves aumentos de la participación de los Partidos de la Provincia de Buenos Aires y el Litoral (como destino de los turistas), en la proporción de turistas que viajaron por ocio y en la de quienes usaron ómnibus y avión particular para desplazarse.

La distribución del movimiento turístico muestra que, a grandes rasgos, un tercio pertenece al primer trimestre, mientras que el resto del movimiento turístico se distribuye en forma relativamente equitativa entre los otros el invierno y la primavera, y, en menor medida, en el otoño. En el primer trimestre las estadías se muestran más prolongadas, mientras que el gasto promedio diario presenta sus valores más bajos. En este

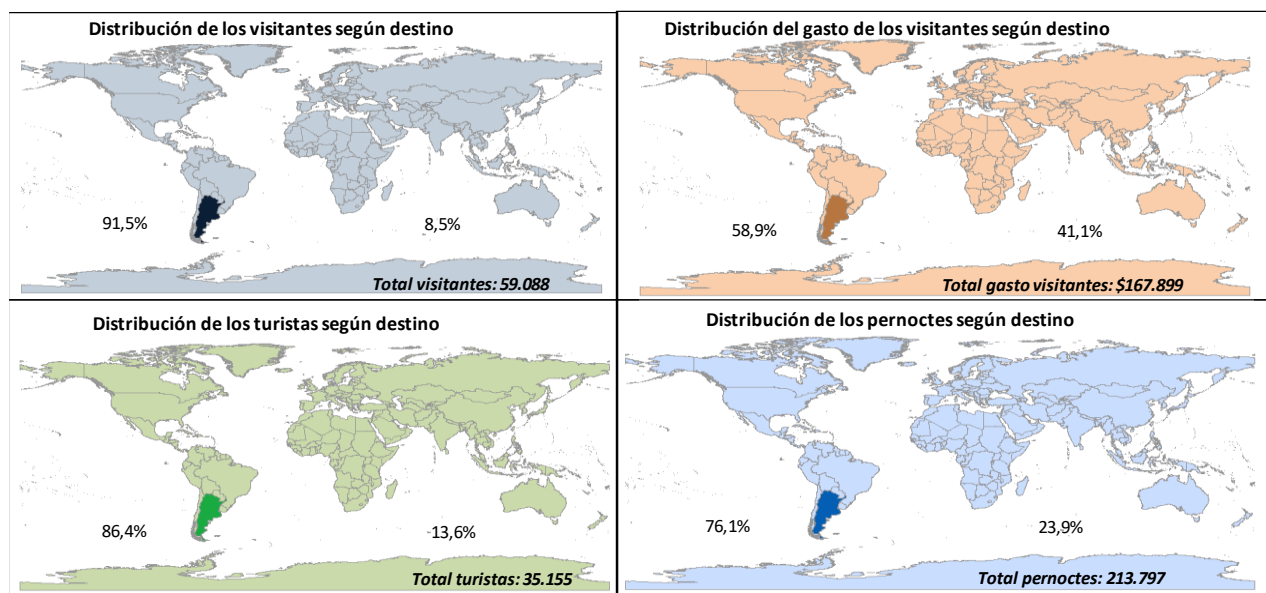
periodo fueron proporcionalmente más quienes eligieron destinos ubicados en Patagonia e Interior de la Provincia de Buenos Aires, quienes decidieron viajar por ocio o esparcimiento y quienes se alojaron en establecimientos pagos. Estas grandes líneas se corresponden no sólo a la situación del año 2017, sino también a los otros seis años considerados.

Del movimiento turístico del año 2017, cerca de una quinta parte, dependiendo de la variable que se tome en consideración, correspondió a viajes con y sin pernocte realizados en coincidencia con alguno de los fines de semana largo del año: 20,3% de los turistas, 14,8% de los excursionistas (18,0% en el total de visitantes) y 13,8% del gasto turístico (valor que llega a 14,9% si se considera el gasto efectuado por quienes viajaron dentro del país). En los FdSL de Navidad, Carnaval y Semana Santa se registraron los mayores niveles de movimiento turístico entre los fines de semana largos del año 2017.

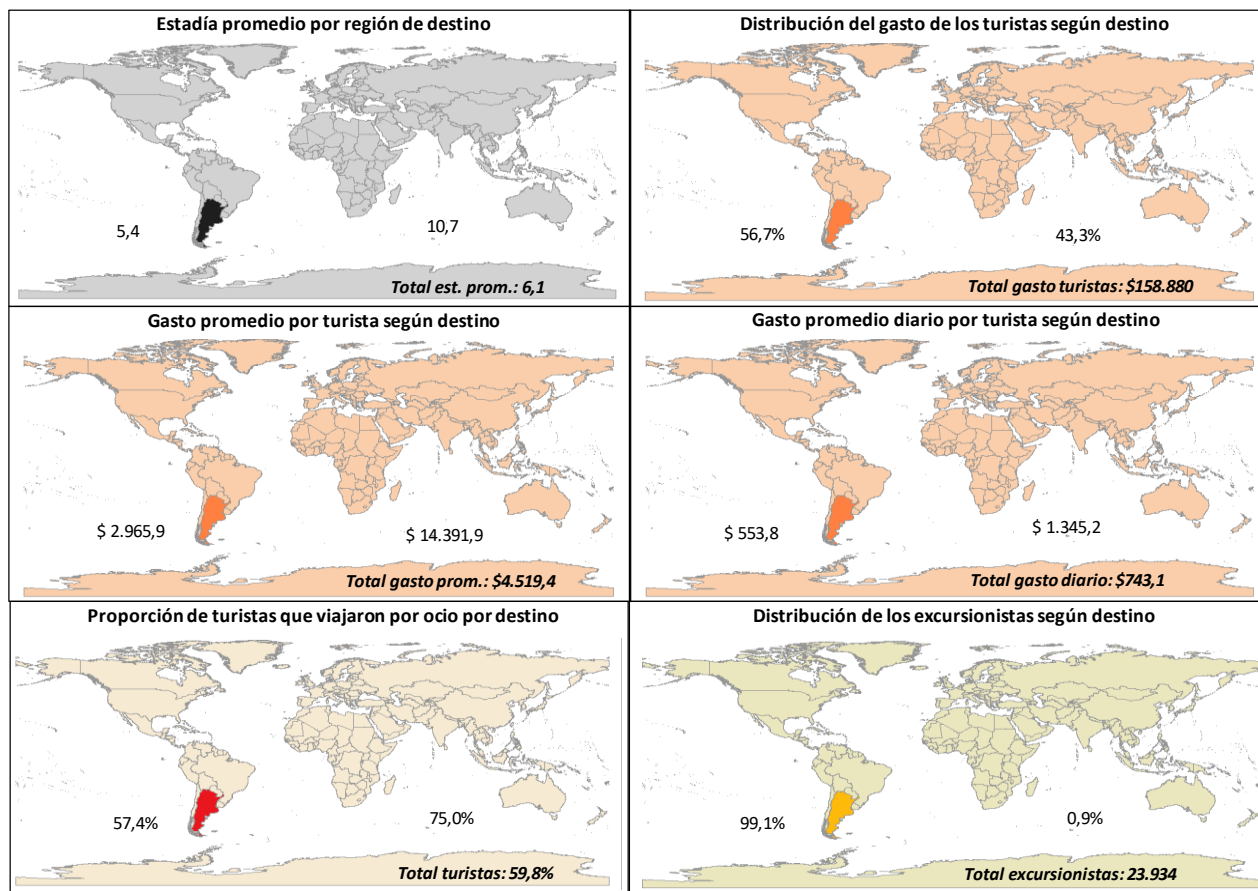
En el periodo comprendido entre 2006 y 2017, se verificó la caída de las brechas relativas en el acceso y disfrute del turismo entre las personas que, según su nivel de ingresos monetarios, integran los grupos más favorecidos y menos favorecidos de la población de los grandes aglomerados urbanos, observándose mayor equidad especialmente en el gasto turístico realizado (donde, en este periodo, la brecha se redujo de 15,2 a 8,2 veces).

6 Anexo

Gráfico 92. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior.

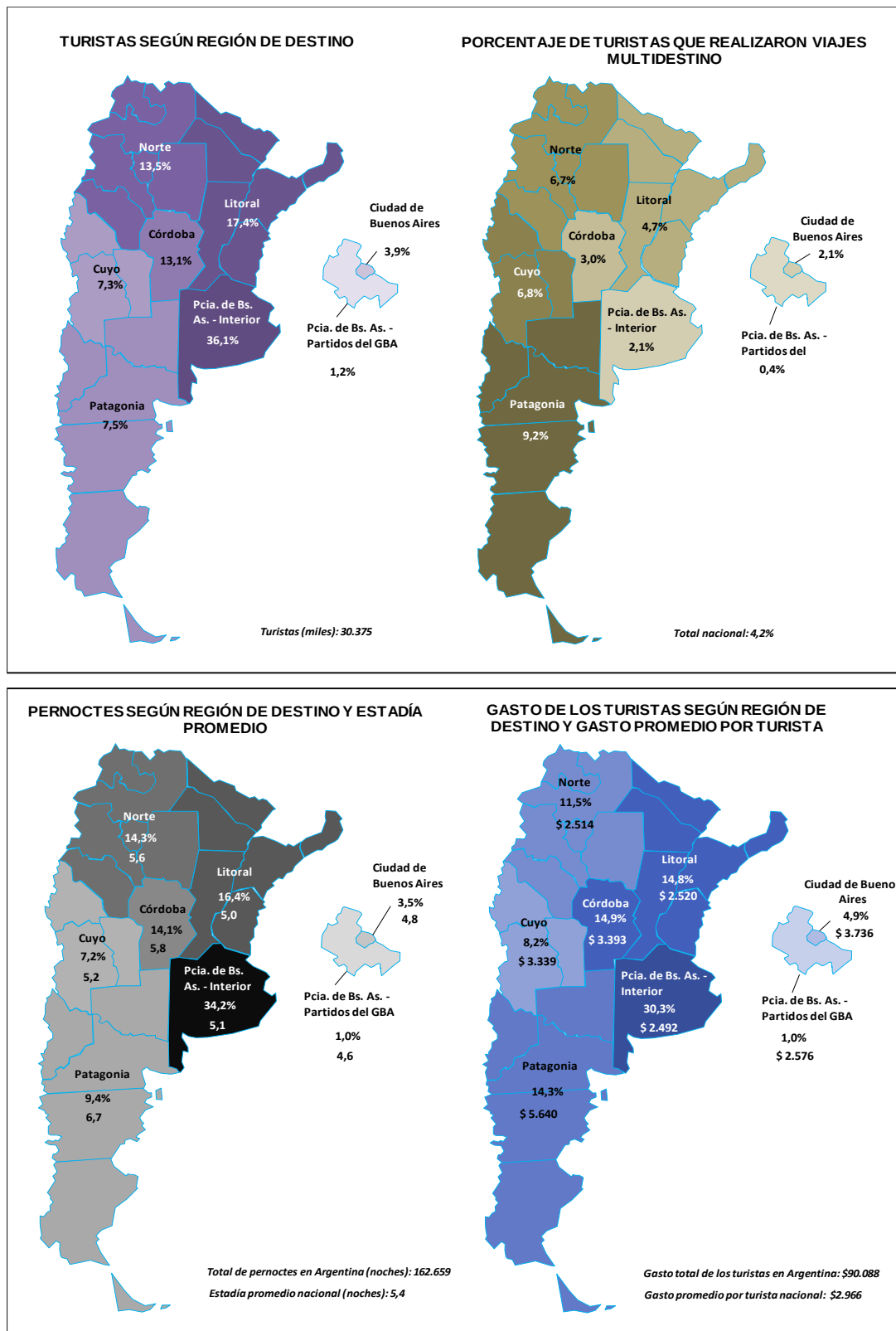


Continúa

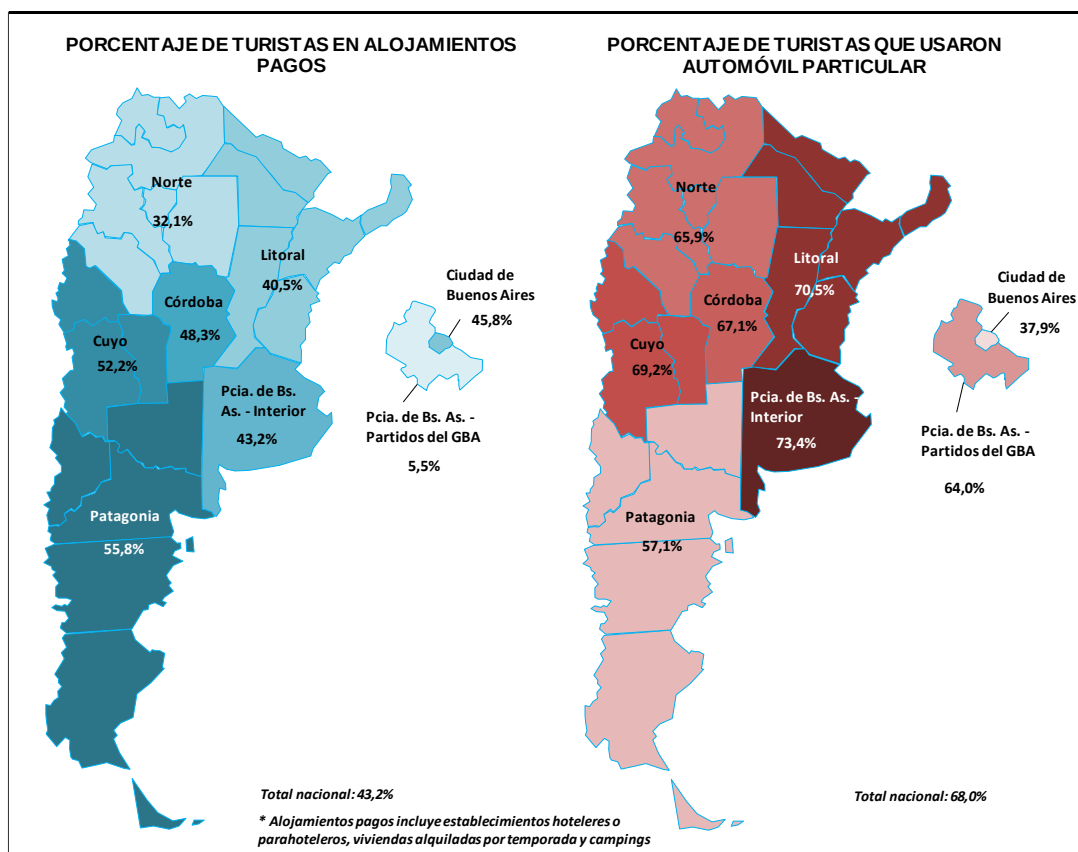
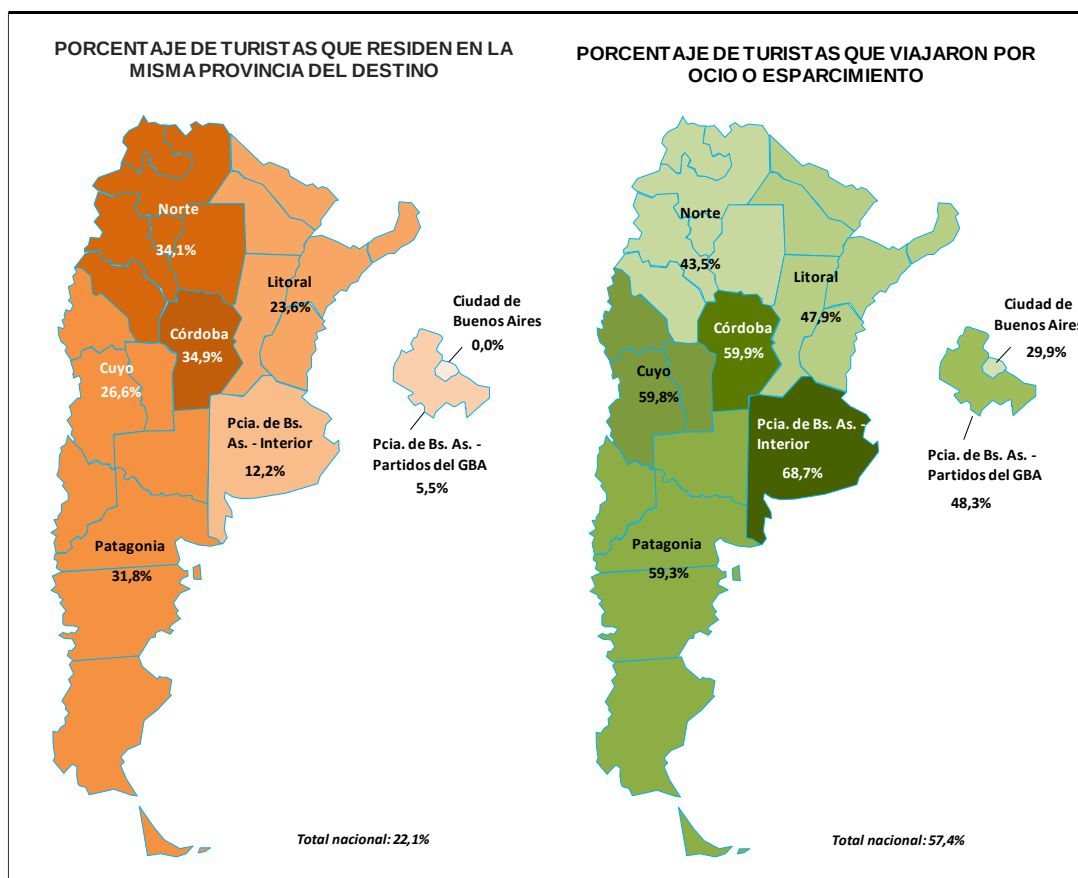


Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 93. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Año 2017.



Continúa



Fuente: EVyTH-MINTUR

6.1 Anexo estadístico

Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por años. Año 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017.

Año	Movimiento turístico														
	Turistas			Excursionistas			Tur. + Exc.			Pernóctes			Gasto turístico		
	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior
	miles	miles	miles	miles	miles	miles	miles	miles	miles	miles de noches	miles de noches	miles de noches	millones de \$	millones de \$	millones de \$
2006	21.957	20.423	1.534	17.549	17.400	149	39.505	37.823	1.682	131.616	113.629	17.987	10.801	7.142	3.659
2012	31.947	29.331	2.616	32.670	32.548	121	64.617	61.879	2.738	194.612	163.136	31.476	42.684	31.033	11.652
2013	32.557	30.243	2.315	33.120	33.026	94	65.677	63.269	2.409	199.086	170.895	28.190	51.483	38.586	12.897
2014	31.190	28.924	2.267	27.196	27.108	88	58.386	56.032	2.355	182.174	157.278	24.896	65.735	49.235	16.500
2015	29.893	27.173	2.720	25.552	25.391	160	55.444	52.564	2.880	197.599	169.190	28.409	93.437	64.724	28.714
2016	29.304	25.564	3.740	31.205	31.039	166	60.509	56.603	3.906	191.653	151.696	39.957	122.038	75.432	46.607
2017	35.155	30.375	4.780	23.934	23.708	226	59.089	54.083	5.006	213.797	162.659	51.138	167.899	98.821	69.078
Var. 2012/2006	9.990	8.907	1.083	15.121	15.148	-27	25.112	24.056	1.056	62.996	49.508	13.489	31.883	23.890	7.993
Var. 2012/2006 (%)	45,5%	43,6%	70,6%	86,2%	87,1%	-18,3%	63,6%	63,6%	62,8%	47,9%	43,6%	75,0%	295,2%	334,5%	218,5%
Var. 2013/2006	10.601	9.820	781	15.571	15.626	-54	26.172	25.445	727	67.470	57.267	10.203	40.682	31.444	9.238
Var. 2013/2006 (%)	48,3%	48,1%	50,9%	88,7%	89,8%	-36,6%	66,2%	67,3%	43,2%	51,3%	50,4%	56,7%	376,7%	440,3%	252,5%
Var. 2014/2006	9.234	8.500	733	9.647	9.708	-60	18.881	18.208	673	50.558	43.649	6.909	54.934	42.093	12.841
Var. 2014/2006 (%)	42,1%	41,6%	47,8%	55,0%	55,8%	-40,7%	47,8%	48,1%	40,0%	38,4%	38,4%	38,4%	508,6%	589,4%	351,0%
Var. 2015/2006	7.936	6.750	1.186	8.003	7.991	12	15.939	14.741	1.198	65.983	55.561	10.422	82.636	57.582	25.055
Var. 2015/2006 (%)	36,1%	33,0%	77,4%	45,6%	45,9%	8,0%	40,3%	39,0%	71,2%	50,1%	48,9%	57,9%	765,1%	806,2%	684,8%
Var. 2016/2006	7.347	5.141	2.206	13.656	13.639	18	21.004	18.780	2.224	60.037	38.068	21.969	111.237	68.289	42.948
Var. 2016/2006 (%)	33,5%	25,2%	143,9%	77,8%	78,4%	11,8%	53,2%	49,7%	132,2%	45,6%	33,5%	122,1%	1029,9%	956,1%	1173,9%
Var. 2017/2006	35.155	30.375	4.780	23.934	23.708	226	59.089	54.083	5.006	213.797	162.659	51.138	167.899	98.821	69.078
Var. 2017/2006 (%)	60,1%	48,7%	211,7%	36,4%	36,3%	51,9%	49,6%	43,0%	197,6%	62,4%	43,1%	184,3%	1454,5%	1283,6%	1788,1%
Var. 2013/2012	610	912	-302	450	477	-27	1.060	1.390	-329	4.474	7.759	-3.286	8.799	7.553	1.245
Var. 2013/2012 (%)	1,9%	3,1%	-11,5%	1,4%	1,5%	-22,4%	1,6%	2,2%	-12,0%	2,3%	4,8%	-10,4%	20,6%	24,3%	10,7%
Var. 2014/2012	-757	-407	-350	-5.474	-5.440	-33	-6.230	-5.847	-383	-12.438	-5.858	-6.580	23.051	18.203	4.849
Var. 2014/2012 (%)	-2,4%	-1,4%	-13,4%	-16,8%	-16,7%	-27,4%	-9,6%	-9,4%	-14,0%	-6,4%	-3,6%	-20,9%	54,0%	58,7%	41,6%
Var. 2015/2012	-2.054	-2.158	103	-7.118	-7.157	39	-9.173	-9.315	143	2.987	6.054	-3.067	50.753	33.691	17.062
Var. 2015/2012 (%)	-6,4%	-7,4%	4,0%	-21,8%	-22,0%	32,2%	-14,2%	-15,1%	5,2%	1,5%	3,7%	-9,7%	118,9%	108,6%	146,4%
Var. 2016/2012	-2.643	-3.766	1.123	-1.465	-1.510	45	-4.108	-5.276	1.168	-2.959	-11.440	8.481	79.354	44.399	34.955
Var. 2016/2012 (%)	-8,3%	-12,8%	42,9%	-4,5%	-4,6%	36,8%	-6,4%	-8,5%	42,7%	-1,5%	-7,0%	26,9%	185,9%	143,1%	300,0%
Var. 2017/2012	3.208	1.044	2.163	-8.736	-8.840	104	-5.528	-7.796	2.268	19.185	-477	19.662	125.214	67.788	57.426
Var. 2017/2012 (%)	10,0%	3,6%	82,7%	-26,7%	-27,2%	85,9%	-8,6%	-12,6%	82,8%	9,9%	-0,3%	62,5%	293,4%	218,4%	492,9%
Var. 2014/2013	-1.367	-1.319	-48	-5.924	-5.918	-6	-7.291	-7.237	-54	-16.912	-13.617	-3.294	14.253	10.649	3.603
Var. 2014/2013 (%)	-4,2%	-4,4%	-2,1%	-17,9%	-17,9%	-6,5%	-11,1%	-11,4%	-2,2%	-8,5%	-8,0%	-11,7%	27,7%	27,6%	27,9%
Var. 2015/2013	-2.665	-3.070	405	-7.568	-7.635	66	-10.233	-10.705	472	-1.487	-1.705	219	41.954	26.138	15.817
Var. 2015/2013 (%)	-8,2%	-10,2%	17,5%	-22,9%	-23,1%	70,4%	-15,6%	-16,9%	19,6%	-0,7%	-1,0%	0,8%	81,5%	67,7%	122,6%
Var. 2016/2013	-3.253	-4.678	1.425	-1.915	-1.987	72	-5.168	-6.665	1.497	-7.433	-19.199	11.766	70.555	36.846	33.710
Var. 2016/2013 (%)	-10,0%	-15,5%	61,6%	-5,8%	-6,0%	76,3%	-7,9%	-10,5%	62,2%	-3,7%	-11,2%	41,7%	137,0%	95,5%	261,4%
Var. 2017/2013	2.597	132	2.465	-9.186	-9.317	132	-6.588	-9.185	2.597	14.712	-8.236	22.948	116.416	60.235	56.181
Var. 2017/2013 (%)	8,0%	0,4%	106,5%	-27,7%	-28,2%	139,7%	-10,0%	-14,5%	107,8%	7,4%	-4,8%	81,4%	226,1%	156,1%	435,6%
Var. 2015/2014	-1.298	-1.751	453	-1.644	-1.717	72	-2.942	-3.468	525	15.425	11.912	3.513	27.702	15.489	12.213
Var. 2015/2014 (%)	-4,2%	-6,1%	20,0%	-6,0%	-6,3%	82,2%	-5,0%	-6,2%	22,3%	8,5%	7,6%	14,1%	42,1%	31,5%	74,0%
Var. 2016/2014	-1.886	-3.359	1.473	4.009	3.931	78	2.123	572	1.551	9.479	-5.581	15.061	56.303	26.196	30.107
Var. 2016/2014 (%)	-6,0%	-11,6%	65,0%	14,7%	14,5%	88,5%	3,6%	1,0%	65,9%	5,2%	-3,5%	60,5%	85,7%	53,2%	182,5%
Var. 2017/2014	3.964	1.451	2.513	-3.262	-3.400	138	702	-1.948	2.651	31.624	5.381	26.242	102.163	49.585	52.578
Var. 2017/2014 (%)	12,7%	5,0%	110,9%	-12,0%	-12,5%	156,2%	1,2%	-3,5%	112,6%	17,4%	3,4%	105,4%	155,4%	100,7%	318,7%
Var. 2016/2015	-589	-1.608	1.020	5.653	5.648	6	5.065	4.039	1.025	-5.946	-17.493	11.547	28.601	10.708	17.893
Var. 2016/2015 (%)	-2,0%	-5,9%	37,5%	22,1%	22,2%	3,5%	9,1%	7,7%	35,6%	-3,0%	-10,3%	40,6%	30,6%	16,5%	62,3%
Var. 2017/2015	5.262	3.202	2.060	-1.618	-1.683	65	3.644	1.519	2.125	16.198	-6.531	22.729	74.461	34.097	40.364
Var. 2017/2015 (%)	17,6%	11,8%	75,7%	-6,3%	-6,6%	40,6%	6,6%	2,9%	73,8%	8,2%	-3,9%	80,0%	79,7%	52,7%	140,6%
Var. 2017/2016	5.851	4.810	1.040	-7.271	-7.330	60	-1.420	-2.520	1.100	22.144	10.963	11.182	45.860	23.389	22.471
Var. 2017/2016 (%)	20,0%	18,8%	27,8%	-23,3%	-23,6%	35,9%	-2,3%	-4,5%	28,2%	11,6%	7,2%	28,0%	37,6%	31,0%	48,2%

Los datos difieren de los presentados para este periodo en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento complejo, de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista: de acuerdo a dicha metodología, el gasto total ascendía, en pesos de abril de 2007, a \$11.005 y el gasto en Argentina a \$7.235 (65,7% del total).

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 6. Turistas, pernoctes, excursionistas, estadía promedio y gastos. Análisis de concentración estacional por destino y por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.

Año		Turistas			Excursionistas		Visitantes			Pernoctes	Estadía Promedio	Gasto Turístico	Turistas NO en Feriados
		Argentina	Exterior	Total	Argentina	Total	Argentina	Exterior	Total	Total	Total	Total	Argentina
2006	Índice Estac.	44,7	57,6	45,5	25,7	25,4	35,3	51,8	36,0	89,5	35,4	47,9	
	Brecha Max/Min	3,5	4,7	3,5	2,3	2,3	2,8	4,0	2,8	8,7	2,5	4,1	
	% en 1° T.	40,9%	46,5%	41,3%	33,9%	33,8%	37,7%	44,2%	37,9%	58,3%		41,7%	
2012	Índice Estac.	49,0	69,4	50,4	25,8	25,7	36,1	66,6	37,2	87,0	29,8	55,4	68,4
	Brecha Max/Min	4,6	6,5	4,6	2,2	2,2	3,1	6,1	3,1	8,6	2,4	4,6	7,4
	% en 1° T.	42,5%	49,3%	43,1%	34,2%	34,2%	38,1%	48,4%	38,6%	57,2%		44,8%	51,1%
2013	Índice Estac.	42,5	66,4	44,0	14,0	14,0	25,0	64,2	26,3	86,8	34,4	49,4	60,8
	Brecha Max/Min	3,0	8,0	3,2	1,5	1,5	2,2	8,2	2,2	8,1	2,5	4,0	7,6
	% en 1° T.	37,3%	43,9%	37,7%	26,9%	26,9%	31,8%	43,1%	32,3%	53,1%		39,7%	37,7%
2014	Índice Estac.	43,3	57,4	44,0	15,4	15,5	26,9	53,9	27,7	83,5	30,8	48,9	73,3
	Brecha Max/Min	3,1	4,3	3,2	1,8	1,8	2,4	4,2	2,5	6,6	2,3	3,5	6,3
	% en 1° T.	40,3%	48,5%	40,9%	26,6%	26,5%	33,7%	46,8%	34,2%	54,9%		42,6%	47,9%
2015	Índice Estac.	52,5	45,8	51,7	20,4	20,6	35,5	47,5	35,9	83,7	25,4	44,6	79,2
	Brecha Max/Min	4,4	5,4	4,5	2,2	2,3	3,2	5,6	3,3	7,9	2,4	5,0	8,3
	% en 1° T.	43,0%	38,6%	42,6%	29,0%	29,0%	36,2%	38,2%	36,3%	53,8%		38,1%	45,6%
2016	Índice Estac.	48,2	55,6	48,7	18,7	18,3	28,8	52,6	30,0	82,4	28,8	50,9	49,2
	Brecha Max/Min	4,4	6,5	4,4	1,8	1,7	2,3	6,5	2,4	8,6	2,2	4,5	6,4
	% en 1° T.	38,3%	44,1%	39,1%	28,9%	28,7%	33,1%	42,5%	33,7%	52,9%		40,4%	37,2%
2017	Índice Estac.	36,9	30,6	25,1	20,8	21,1	21,4	29,3	21,1	37,0	16,3	29,1	41,8
	Brecha Max/Min	3,5	2,5	2,5	1,8	1,8	2,0	2,4	2,0	3,1	1,6	2,7	3,4
	% en 1° T.	34,1%	27,8%	23,7%	24,4%	24,3%	23,7%	27,1%	24,0%	23,2%		22,4%	22,1%
Var. %	Índice Estac.	-23,4%	-44,9%	-48,4%	11,5%	15,5%	-25,7%	-44,3%	-29,6%	-55,1%	-43,2%	-42,7%	-15,2%
2017/2016	Brecha Max/Min	-20,6%	-62,1%	-43,5%	0,4%	3,7%	-12,9%	-63,0%	-18,6%	-64,6%	-30,2%	-40,6%	-46,4%
Var. %	Índice Estac.	-29,7%	-33,2%	-51,3%	2,1%	2,4%	-39,6%	-38,3%	-41,1%	-55,8%	-35,7%	-34,6%	-47,3%
2017/2015	Brecha Max/Min	-21,2%	-54,3%	-44,6%	-20,9%	-20,5%	-38,2%	-56,5%	-40,9%	-61,4%	-33,8%	-46,7%	-58,6%
Var. %	Índice Estac.	-14,9%	-46,7%	-42,9%	35,4%	36,7%	-20,3%	-45,6%	-23,6%	-55,7%	-47,0%	-40,4%	-43,1%
2017/2014	Brecha Max/Min	11,5%	-42,9%	-21,3%	-0,8%	0,5%	-17,7%	-42,8%	-21,1%	-53,9%	-31,3%	-22,6%	-45,4%
Var. %	Índice Estac.	-13,2%	-53,9%	-42,8%	48,7%	51,1%	-14,4%	-54,4%	-19,7%	-57,4%	-52,5%	-41,0%	-31,3%
2017/2013	Brecha Max/Min	15,0%	-69,2%	-22,7%	15,9%	17,8%	-7,0%	-70,3%	-12,2%	-62,3%	-37,9%	-32,5%	-55,0%
Var. %	Índice Estac.	-24,8%	-55,9%	-50,1%	-19,1%	-17,7%	-40,7%	-56,0%	-43,1%	-57,5%	-45,2%	-47,5%	-38,9%
2017/2012	Brecha Max/Min	-24,3%	-62,1%	-45,8%	-18,8%	-17,4%	-34,6%	-60,5%	-36,6%	-64,5%	-34,4%	-41,7%	-53,5%
Var. %	Índice Estac.	-17,4%	-46,9%	-44,7%	-18,8%	-16,8%	-39,4%	-43,5%	-41,2%	-58,7%	-53,8%	-39,2%	
2017/2006	Brecha Max/Min	0,2%	-47,7%	-29,9%	-23,2%	-21,8%	-28,4%	-39,7%	-30,9%	-65,0%	-36,3%	-35,3%	

La EVyTH 2006 no consideró la coincidencia de los viajes con feriados, por lo que dicha información tampoco se presenta.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 7. Turistas. Análisis de concentración estacional por región de destino y por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.

Año	Destino	Argentina										Total
		Total	CABA	PBA-Pdos GBA	PBA-Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	Exterior	
2006	Indice Estac.	44,7	13,3	43,1	74,1	47,3	29,1	30,1	27,9	51,1	57,6	45,5
	Brecha Max/Min	3,5	1,7	6,1	6,2	3,6	2,5	2,5	2,4	4,7	4,7	3,5
	% en 1° T.	40,9%	22,9%	33,1%	53,3%	40,3%	34,4%	32,2%	31,9%	40,6%	46,5%	41,3%
2012	Indice Estac.	49,0	35,1	64,6	72,7	57,7	45,3	36,2	40,1	65,7	69,4	50,4
	Brecha Max/Min	4,6	3,2	7,4	7,2	6,0	4,6	4,1	3,6	7,8	6,5	4,6
	% en 1° T.	42,5%	18,7%	33,8%	52,1%	44,9%	36,3%	33,8%	36,7%	46,1%	49,3%	43,1%
2013	Indice Estac.	42,5	35,1	61,4	66,9	58,4	27,1	29,5	55,4	46,1	66,4	44,0
	Brecha Max/Min	3,0	2,8	19,5	5,9	4,6	2,2	3,0	6,7	6,4	8,0	3,2
	% en 1° T.	37,3%	15,1%	35,5%	46,0%	42,7%	30,5%	28,9%	34,5%	32,9%	43,9%	37,7%
2014	Indice Estac.	43,3	35,6	74,2	63,5	63,3	33,4	26,9	34,7	61,1	57,4	44,0
	Brecha Max/Min	3,1	2,8	9,6	4,8	5,2	3,0	2,6	3,1	5,4	4,3	3,2
	% en 1° T.	40,3%	25,1%	25,2%	48,2%	45,4%	35,3%	29,1%	28,5%	47,0%	48,5%	40,9%
2015	Indice Estac.	52,5	41,3	52,4	78,7	49,2	44,2	29,9	44,2	80,4	45,8	51,7
	Brecha Max/Min	4,4	4,0	7,4	7,7	5,4	4,0	2,5	5,9	15,8	5,4	4,5
	% en 1° T.	38,3%	18,9%	29,9%	53,5%	39,9%	39,2%	33,0%	36,3%	44,3%	38,6%	42,6%
2016	Indice Estac.	48,2	51,7	68,4	75,5	65,3	37,5	38,1	35,9	70,7	55,6	48,7
	Brecha Max/Min	4,4	5,8	11,8	9,1	7,5	3,8	3,3	2,5	10,1	6,5	4,4
	% en 1° T.	38,3%	19,2%	12,4%	50,6%	45,2%	26,9%	30,0%	30,2%	41,2%	44,1%	39,1%
2017	Indice Estac.	36,9	40,0	87,9	51,0	43,6	26,8	31,1	36,1	62,4	59,0	39,1
	Brecha Max/Min	3,5	5,1	14,1	6,1	3,2	2,9	2,7	2,9	7,1	4,5	3,6
	% en 1° T.	34,1%	18,2%	24,4%	38,6%	36,5%	31,2%	26,3%	27,9%	44,7%	45,1%	35,6%
Var. %	Indice Estac.	-23,4%	-22,7%	28,7%	-32,5%	-33,2%	-28,6%	-18,5%	0,5%	-11,8%	6,1%	-19,7%
2017/2016	Brecha Max/Min	-20,6%	-12,2%	19,5%	-32,8%	-56,8%	-24,3%	-20,7%	14,2%	-29,6%	-30,9%	-17,6%
Var. %	Indice Estac.	-29,7%	-3,2%	67,9%	-35,2%	-11,3%	-39,5%	3,9%	-18,3%	-22,3%	28,7%	-24,3%
2017/2015	Brecha Max/Min	-20,6%	26,9%	91,2%	-20,3%	-40,6%	-28,5%	4,5%	-50,8%	-55,2%	-16,7%	-19,1%
Var. %	Indice Estac.	-14,9%	12,4%	18,5%	-19,8%	-31,0%	-20,0%	15,5%	4,2%	2,2%	2,6%	-11,2%
2017/2014	Brecha Max/Min	11,5%	80,4%	46,8%	27,2%	-37,3%	-4,0%	2,3%	-5,7%	31,6%	4,0%	14,8%
Var. %	Indice Estac.	-13,2%	14,1%	43,2%	-23,8%	-25,3%	-1,4%	5,5%	-34,8%	35,5%	-11,2%	-11,1%
2017/2013	Brecha Max/Min	15,0%	82,9%	-27,7%	4,7%	-30,1%	31,2%	-11,2%	-56,7%	10,0%	-43,9%	12,8%
Var. %	Indice Estac.	-24,8%	14,1%	36,2%	-29,9%	-24,4%	-41,0%	-14,1%	-9,9%	-5,0%	-15,1%	-22,4%
2017/2012	Brecha Max/Min	-24,3%	56,2%	90,9%	-15,1%	-46,1%	-37,4%	-34,9%	-18,8%	-8,6%	-30,9%	-20,9%
Var. %	Indice Estac.	-17,4%	200,9%	104,2%	-31,3%	-7,8%	-8,2%	3,2%	29,3%	22,0%	2,3%	-14,1%
2017/2006	Brecha Max/Min	0,2%	203,3%	130,9%	-0,8%	-10,4%	16,0%	5,9%	22,3%	49,5%	-4,7%	2,2%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 8. Turistas. Análisis de concentración estacional por quintil de ingreso per cápita del visitante y por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017: índice de estacionalidad, brecha y peso del primer trimestre.

Año	Destino	Quintil de Ingreso per cápita del Hogar					Total
		Q1 (menos favorecidos)	Q2	Q3	Q4	Q5 (más favorecidos)	
2006	Indice Estac.	45,4	52,2	54,5	60,7	35,6	45,5
	Brecha Max/Min	4,3	3,9	3,9	5,2	2,8	3,5
	% en 1° T.	38,1%	42,5%	44,6%	46,9%	37,7%	41,3%
	Part. en total	7,3%	10,9%	15,4%	21,3%	45,1%	100,0%
2012	Indice Estac.	75,4	44,1	65,5	61,4	41,4	50,4
	Brecha Max/Min	16,5	6,6	5,9	5,7	3,6	4,6
	% en 1° T.	51,5%	35,5%	46,5%	47,3%	40,4%	43,1%
	Part. en total	7,8%	14,3%	16,8%	21,9%	39,1%	100,0%
2013	Indice Estac.	55,5	57,0	54,7	43,3	37,1	44,0
	Brecha Max/Min	9,0	5,6	4,0	3,3	3,1	3,2
	% en 1° T.	43,1%	41,9%	41,0%	36,8%	34,2%	37,7%
	Part. en total	8,4%	12,1%	18,9%	21,9%	38,7%	100,0%
2014	Indice Estac.	56,8	67,7	55,4	42,3	35,0	44,0
	Brecha Max/Min	5,1	5,6	4,9	3,0	3,2	3,2
	% en 1° T.	43,3%	51,2%	44,7%	38,8%	37,0%	40,9%
	Part. en total	8,3%	11,0%	17,9%	23,1%	39,7%	100,0%
2015	Indice Estac.	77,8	62,8	66,8	50,8	44,3	51,7
	Brecha Max/Min	26,7	7,2	8,1	5,8	3,8	4,5
	% en 1° T.	48,7%	44,6%	45,3%	40,1%	40,8%	42,6%
	Part. en total	7,9%	12,7%	17,5%	22,2%	39,8%	100,0%
2016	Indice Estac.	60,4	67,3	71,2	59,0	33,5	48,7
	Brecha Max/Min	10,1	7,4	6,0	6,1	2,8	4,4
	% en 1° T.	35,6%	47,5%	47,1%	41,3%	32,7%	39,1%
	Part. en total	9,2%	10,9%	19,0%	20,5%	40,4%	100,0%
2017	Indice Estac.	49,2	74,1	46,4	37,6	29,3	39,1
	Brecha Max/Min	8,6	9,6	4,1	3,8	2,9	3,6
	% en 1° T.	33,5%	49,8%	36,7%	35,3%	30,9%	35,6%
	Part. en total	8,6%	13,0%	17,6%	22,6%	38,2%	100,0%
Var. % 2017/2016	Indice Estac.	-18,7%	10,0%	-34,8%	-36,3%	-12,5%	-19,7%
	Brecha Max/Min	-15,4%	29,5%	-31,3%	-37,6%	2,1%	-17,6%
	Part. en total	-5,9%	5,0%	-22,0%	-14,5%	-5,8%	
	Cant. de Turistas	11,5%	42,9%	11,5%	32,4%	13,4%	20,0%
Var. % 2017/2015	Indice Estac.	-36,8%	18,0%	-30,6%	-26,0%	-33,8%	-24,3%
	Brecha Max/Min	-67,9%	34,1%	-49,1%	-34,5%	-23,9%	-19,1%
	Part. en total	8,7%	2,1%	0,9%	2,2%	-4,1%	
	Cant. de Turistas	27,8%	20,1%	18,7%	20,2%	12,8%	17,6%
Var. % 2017/2014	Indice Estac.	-13,4%	9,5%	-16,3%	-11,1%	-16,2%	-11,2%
	Brecha Max/Min	69,2%	70,9%	-16,1%	25,2%	-9,5%	14,8%
	Part. en total	2,9%	17,8%	-1,3%	-2,0%	-3,8%	
	Cant. de Turistas	16,0%	32,8%	11,3%	10,5%	8,4%	12,7%
Var. % 2017/2013	Indice Estac.	-11,4%	30,0%	-15,1%	-13,1%	-21,0%	-11,1%
	Brecha Max/Min	-5,0%	71,9%	3,0%	16,4%	-5,2%	12,8%
	Part. en total	2,1%	7,1%	-6,7%	3,6%	-1,4%	
	Cant. de Turistas	10,2%	15,6%	0,8%	11,8%	6,4%	8,0%
Var. % 2017/2012	Indice Estac.	-34,8%	68,1%	-29,1%	-38,7%	-29,2%	-22,4%
	Brecha Max/Min	-48,1%	47,1%	-30,1%	-33,2%	-18,6%	-20,9%
	Part. en total	9,4%	-9,4%	4,6%	3,6%	-2,5%	
	Cant. de Turistas	20,4%	-0,3%	15,1%	14,0%	7,3%	10,0%
Var. % 2017/2006	Indice Estac.	8,2%	41,9%	-14,8%	-38,0%	-17,5%	-14,1%
	Brecha Max/Min	98,9%	145,7%	5,1%	-26,7%	3,7%	2,2%
	Part. en total	17,4%	19,1%	14,5%	6,4%	-15,4%	
	Cant. de Turistas	87,9%	90,7%	83,4%	70,3%	35,5%	60,1%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 9. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernoctes y gasto turístico, según mes y trimestre de realización de viaje, quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Año 2017. En porcentaje, noches y pesos corrientes.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	30375	162659	5,4	90088	2966	554
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Mes						
Enero	14,0%	21,3%	8,1	19,0%	4013	494
Febrero	14,1%	18,9%	7,2	17,6%	3693	515
Marzo	5,9%	5,3%	4,8	5,2%	2597	538
Abril	6,0%	4,8%	4,3	4,5%	2234	524
Mayo	5,2%	3,9%	4,1	4,0%	2272	558
Junio	4,1%	3,2%	4,2	2,9%	2082	494
Julio	10,1%	10,9%	5,7	10,5%	3066	534
Agosto	8,2%	5,2%	3,4	7,0%	2518	741
Septiembre	9,3%	7,1%	4,1	8,3%	2663	655
Octubre	7,6%	4,9%	3,5	6,8%	2665	771
Noviembre	6,7%	4,6%	3,7	6,2%	2748	743
Diciembre	8,7%	9,8%	6,1	8,0%	2735	451
Trimestre						
1°T (Verano)	34,1%	45,6%	7,2	41,8%	3635	508
2°T (Otoño)	15,2%	11,9%	4,2	11,3%	2206	527
3°T (Invierno)	27,7%	23,2%	4,5	25,8%	2767	618
4°T (Primavera)	23,0%	19,4%	4,5	21,1%	2716	602

*En el caso de la utilización de paquete turístico se excluyen los viajes a segundas viviendas.

Continúa

Tabla 9. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	30375	162659	5,4	90088	2966	554
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista						
Quintil 1	9,0%	10,6%	6,3	7,3%	2408	380
Quintil 2	13,8%	14,1%	5,5	10,1%	2183	398
Quintil 3	18,3%	17,2%	5,1	15,2%	2467	488
Quintil 4	23,0%	23,0%	5,3	22,8%	2938	550
Quintil 5	35,9%	35,0%	5,2	44,6%	3677	705
Región de residencia del turista						
Ciudad de Buenos Aires	15,6%	16,2%	5,6	18,5%	3523	631
PBA - Partidos del GBA	33,9%	37,1%	5,9	35,0%	3056	521
PBA - Interior	7,8%	7,6%	5,2	8,2%	3119	599
Córdoba	6,9%	6,4%	5,0	6,9%	2943	593
Litoral	13,8%	12,5%	4,9	12,5%	2675	550
Norte	10,7%	8,4%	4,2	7,4%	2046	489
Cuyo	5,7%	5,6%	5,2	4,8%	2472	474
Patagonia	5,5%	6,2%	6,0	6,9%	3681	619
Región de destino						
Ciudad de Buenos Aires	3,9%	3,5%	4,8	4,9%	3736	784
PBA - Partidos del GBA	1,2%	1,0%	4,6	1,0%	2576	564
PBA - Interior	36,1%	34,2%	5,1	30,3%	2492	492
Córdoba	13,1%	14,1%	5,8	14,9%	3393	588
Litoral	17,4%	16,4%	5,0	14,8%	2520	499
Norte	13,5%	14,3%	5,6	11,5%	2514	445
Cuyo	7,3%	7,2%	5,2	8,2%	3339	637
Patagonia	7,5%	9,4%	6,7	14,3%	5640	840
Tipología de origen / destino						
Otra región	39,9%	51,1%	6,9	58,5%	4348	634
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	29,1%	26,7%	4,9	23,0%	2345	477
Otra provincia de la misma región	8,9%	7,0%	4,2	5,9%	1952	462
Misma provincia	22,1%	15,2%	3,7	12,6%	1696	461
Cantidad de destinos						
Una sola etapa	95,8%	92,6%	5,2	91,3%	2825	546
Dos etapas o más	4,2%	7,4%	9,5	8,7%	6208	653

Continúa

Tabla 9. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadia promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	30375	162659	5,4	90088	2966	554
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Motivo						
Ocio, esparcimiento, recreación	57,4%	57,5%	5,4	66,9%	3458	645
Visita a familiares o amigos	37,8%	38,3%	5,4	27,3%	2140	394
Trabajo, motivos profesionales	2,0%	1,4%	3,7	2,7%	3888	1059
Resto	2,8%	2,8%	5,4	3,1%	3340	616
Tipo de alojamiento						
Segunda vivienda del hogar	15,4%	11,4%	4,0	6,7%	1294	326
Vivienda de familiares y amigos	41,1%	43,2%	5,6	30,0%	2166	384
Vivienda alquilada por temporada	11,1%	14,9%	7,1	16,6%	4417	618
Camping	3,2%	2,7%	4,5	2,1%	1935	431
Hotel o similar hasta 3 estrellas	26,3%	25,1%	5,1	38,7%	4363	854
Hotel similar 4 o 5 estrellas	2,5%	2,3%	4,9	5,3%	6344	1289
Resto	0,4%	0,4%	5,4	0,6%	4297	799
Duración de la estadía						
1 a 3 noches	49,6%	20,2%	2,2	28,0%	1671	768
4 a 7 noches	34,2%	35,8%	5,6	41,2%	3568	637
8 a 14 noches	10,0%	20,0%	10,7	18,7%	5536	516
15 a 30 noches	5,9%	21,6%	19,5	11,8%	5886	302
Más de 30 noches	0,2%	2,5%	58,1	0,4%	5786	100
Tamaño del grupo viajero						
1 o 2 personas	37,9%	37,3%	5,3	56,5%	4417	838
3 o 4 personas	39,1%	38,4%	5,2	31,1%	2357	449
5 o más personas	22,9%	24,3%	5,7	12,4%	1604	282
Transporte						
Automóvil	68,0%	62,7%	4,9	56,7%	2472	501
Ómnibus	24,3%	29,1%	6,4	29,8%	3630	566
Avión	5,2%	6,9%	7,1	12,8%	7277	1020
Resto	2,4%	1,2%	2,7	0,8%	918	342
Gasto por turista						
Hasta 200	4,8%	2,3%	2,6	0,2%	146	57
Entre 201 y 500	14,3%	7,8%	2,9	1,8%	379	130
Entre 501 y 1000	15,7%	11,3%	3,8	4,4%	830	216
Entre 1001 y 2000	22,7%	21,2%	5,0	12,0%	1570	315
Entre 2001 y 5000	28,2%	33,9%	6,4	32,5%	3424	531
Más de 5000	14,2%	23,5%	8,9	49,0%	10210	1152
Turistas que no se alojaron en una Contratación de Paquete turístico	100,0%	100,0%	5,4	100,0%	3269	610
Sí	5,8%	5,6%	5,4	11,1%	6237	1150
No	94,0%	94,2%	5,6	88,7%	3083	549
NS/NR	0,1%	0,1%	5,3	0,2%	4770	907

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 10. Visitantes con destino en Argentina. Distribución según provincia de destino y proporción con origen en la misma provincia por tipo de visitante. Año 2017. En miles y en porcentaje.

Región y Provincia		Cantidades (miles)			En el total nacional (%)			Con origen en la misma provincia (%)		
		Turistas	Excursionis	Visitantes	Turistas	Excursionis	Visitantes	Turistas	Excursionis	Visitantes
TOTAL		30375	23708	54082	100,0%	100,0%	100,0%	41,7%	76,5%	57,0%
CABA		1179	559	1738	3,9%	2,4%	3,2%			
Prov. de Bs. As.		11319	9171	20490	37,3%	38,7%	37,9%	64,6%	71,0%	67,5%
		PBA.Pdos GBA	354	141	495	1,2%	0,6%	0,9%		
		PBA-Interior	10965	9030	19995	36,1%	38,1%	37,0%		
Córdoba		3966	3354	7320	13,1%	14,1%	13,5%	34,9%	97,4%	63,5%
Litoral	Corrientes	856	800	1656	2,8%	3,4%	3,1%	24,8%	54,5%	39,2%
	Chaco	274	142	416	0,9%	0,6%	0,8%	23,1%	87,1%	44,9%
	Entre Ríos	2209	1069	3278	7,3%	4,5%	6,1%	9,7%	43,6%	20,7%
	Formosa	153	96	248	0,5%	0,4%	0,5%	14,3%	98,7%	46,9%
	Misiones	731	161	892	2,4%	0,7%	1,6%	13,4%	91,7%	27,5%
	Santa Fe	1066	1962	3029	3,5%	8,3%	5,6%	59,8%	81,0%	73,5%
	Total Regional	5289	4230	9519	17,4%	17,8%	17,6%			
Norte	Catamarca	395	204	599	1,3%	0,9%	1,1%	32,7%	69,3%	45,2%
	Jujuy	458	390	848	1,5%	1,6%	1,6%	40,1%	75,5%	56,4%
	Salta	1173	703	1876	3,9%	3,0%	3,5%	32,9%	79,2%	50,3%
	Santiago Del Estero	809	293	1102	2,7%	1,2%	2,0%	9,4%	51,7%	20,7%
	Tucumán	1034	1154	2187	3,4%	4,9%	4,0%	54,1%	91,5%	73,8%
	La Rioja	244	97	341	0,8%	0,4%	0,6%	28,0%	92,9%	46,4%
Total Regional		4112	2841	6953	13,5%	12,0%	12,9%			
Cuyo	Mendoza	1064	1325	2389	3,5%	5,6%	4,4%	33,5%	92,5%	66,2%
	San Luis	822	706	1527	2,7%	3,0%	2,8%	13,7%	87,3%	47,7%
	San Juan	336	462	798	1,1%	1,9%	1,5%	36,6%	86,3%	65,4%
	Total Regional	2221	2493	4714	7,3%	10,5%	8,7%			
Patagonia	Chubut	480	510	990	1,6%	2,2%	1,8%	40,4%	99,4%	70,8%
	La Pampa	150	143	293	0,5%	0,6%	0,5%	51,8%	97,8%	74,2%
	Neuquén	504	183	687	1,7%	0,8%	1,3%	35,7%	96,9%	52,0%
	Río Negro	717	154	871	2,4%	0,6%	1,6%	6,5%	51,9%	14,5%
	Santa Cruz	281	13	294	0,9%	0,1%	0,5%	48,8%	82,3%	50,3%
	Tierra Del Fuego	156	57	213	0,5%	0,2%	0,4%	58,8%	96,1%	68,8%
Total Regional		2288	1061	3348	7,5%	4,5%	6,2%			

Fuente: EVyTH-MINTUR

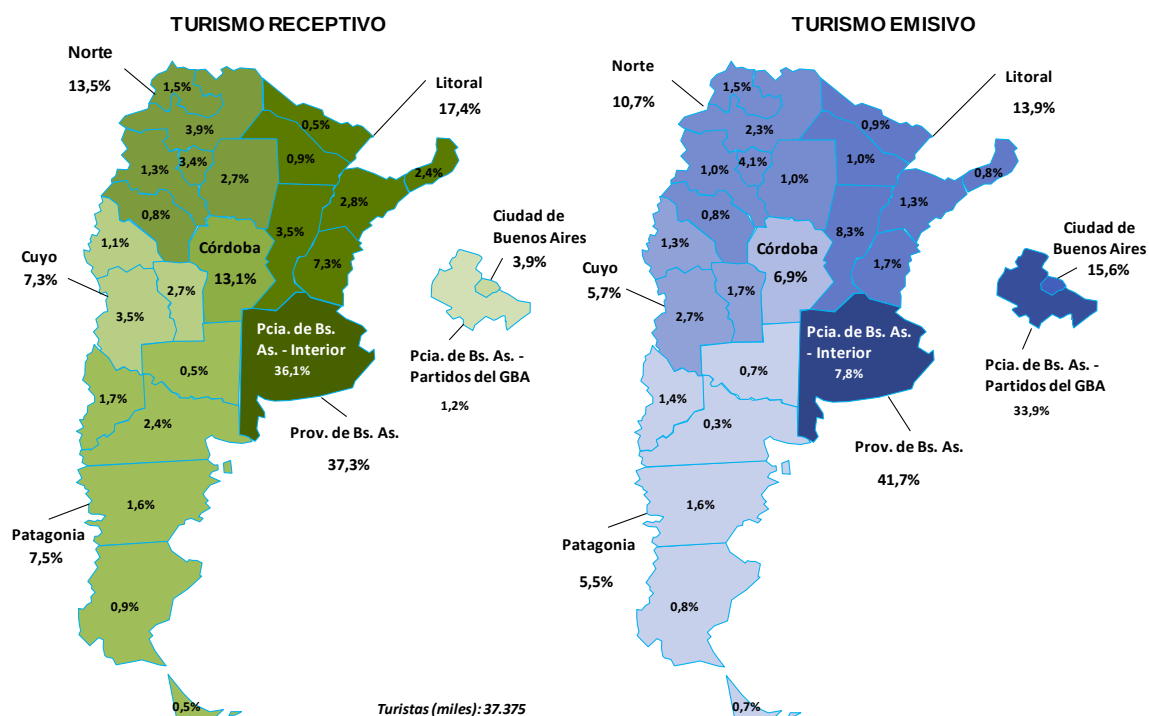
Tabla 11. Visitantes. Distribución por provincia de origen por tipo de visitante según destino. Año 2017. En miles.

Región y Provincia		Turistas					Excursionistas					Visitantes				
		Argentina según destino			Dest. Exterior	TOTAL	Argentina según destino			Dest. Exterior	TOTAL	Argentina según destino			Dest. Exterior	TOTAL
		Misma Prov.	Otra Prov.	Total Arg.			Misma Prov.	Otra Prov.	Total Arg.			Misma Prov.	Otra Prov.	Total Arg.		
	TOTAL	12.669	17.706	30.375	4.780	35.155	18.136	5.572	23.708	226	23.934	30.805	23.278	54.083	5.006	59.089
CABA		0	4.724	4.724	1.138	5.862	0	2.548	2.548	6	2.554	0	7.272	7.272	1.144	8.416
Prov. de Bs. As.		7.316	5.344	12.660	1.348	14.008	6.512	733	7.245	14	7.259	13.828	6.077	19.905	1.362	21.267
	PBA-Pdos GBA	5.935	4.371	10.306	1.080	11.386	4.916	76	4.992	11	5.003	10.851	4.447	15.298	1.091	16.389
	PBA-Interior	1.382	973	2.354	268	2.622	1.596	657	2.254	3	2.257	2.978	1.630	4.608	271	4.879
Córdoba		1.383	716	2.100	215	2.315	3.265	118	3.383	0	3.384	4.649	835	5.483	215	5.698
	Corrientes	212	169	381	93	474	436	30	467	36	502	649	199	848	129	977
	Chaco	63	247	310	198	508	124	283	406	7	414	187	530	717	205	922
	Entre Ríos	214	290	504	108	612	466	154	620	58	678	680	444	1.124	166	1.290
	Formosa	22	247	269	86	355	94	31	125	37	162	116	278	394	123	517
	Misiones	98	143	241	189	430	148	56	204	10	215	245	199	445	199	644
	Santa Fe	637	1.873	2.511	317	2.828	1.589	703	2.292	8	2.300	2.227	2.576	4.803	325	5.128
	Total Regional	1.247	2.969	4.216	991	5.207	2.857	1.257	4.115	156	4.271	4.104	4.226	8.330	1.147	9.478
	Catamarca	129	189	318	15	333	141	103	244	0	244	270	292	562	15	578
	Jujuy	184	261	445	35	480	294	120	414	4	418	478	381	859	39	898
	Salta	387	310	696	86	782	557	98	655	0	655	944	408	1.351	86	1.437
	Santiago Del Estero	76	212	289	22	311	152	23	175	0	175	228	235	463	22	486
	Tucumán	560	695	1.254	90	1.344	1.056	234	1.290	0	1.290	1.615	929	2.544	90	2.634
	La Rioja	68	188	256	12	268	90	12	102	0	102	158	200	358	12	370
	Total Regional	1.404	1.854	3.258	260	3.518	2.290	590	2.879	4	2.884	3.693	2.444	6.137	265	6.402
	Mendoza	356	476	832	411	1.243	1.227	97	1.324	28	1.352	1.583	573	2.156	439	2.595
	San Juan	123	388	511	106	617	399	80	479	0	479	522	469	990	106	1.096
	San Luis	113	291	404	29	432	616	45	661	0	661	729	336	1.064	29	1.093
	Total Regional	592	1.155	1.747	546	2.292	2.242	222	2.464	28	2.492	2.833	1.377	4.211	574	4.784
	Chubut	194	279	473	78	551	507	20	528	0	528	701	300	1.001	78	1.079
	La Pampa	78	134	212	14	226	140	26	165	0	165	217	160	377	14	391
	Neuquén	180	236	416	91	507	178	54	232	0	232	357	291	648	91	739
	Río Negro	47	54	101	5	105	80	3	82	0	82	127	56	183	5	188
	Santa Cruz	137	112	249	36	285	11	0	11	16	27	148	112	260	52	312
	Tierra Del Fuego	92	129	220	59	280	55	0	55	0	55	147	129	275	59	335
	Total Regional	727	944	1.671	283	1.953	970	103	1.073	16	1.090	1.697	1.047	2.744	299	3.043

Nota: Estos datos revisten carácter indicativo, puesto que el diseño muestral de la EVyTH fue formulado para obtener, en cuanto a origen de los turistas, estimaciones con desagregación máxima a nivel regional. Para más información respecto de la cobertura de la muestra de la EVyTH ver Anexo 6.2.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 94. Turistas con destino en Argentina. Distribución según provincia de destino y según provincia de origen. Año 2017. En porcentaje.



Nota: Estos datos revisten carácter indicativo, puesto que el diseño muestral de la EVyTH fue formulado para obtener, en cuanto a origen de los turistas, estimaciones con desagregación máxima a nivel regional. Para más información respecto de la cobertura de la muestra de la EVyTH ver Anexo 6.2.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según principales variables por mes. Años 2006, 2011 (1ºT), 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017. En miles.

Mes	Turistas	Estadia promedio	Región Origen								% AMBA
			CABA	PBA- Partidos GBA	PBA- Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Enero de 2006	3.504	8,8	679	727	561	316	364	383	265	208	40,1
Febrero de 2006	3.124	8,5	577	828	514	229	320	242	213	201	45,0
Marzo de 2006	1.725	5,9	369	305	314	179	204	136	124	92	39,1
Abril de 2006	1.545	4,1	300	194	306	179	179	140	137	109	32,0
Mayo de 2006	1.088	3,2	192	65	176	159	189	135	114	57	23,7
Junio de 2006	1.010	3,2	185	44	117	129	183	146	117	89	22,7
Julio de 2006	1.676	4,6	329	70	209	214	299	250	195	110	23,8
Agosto de 2006	1.269	3,7	283	72	149	176	216	145	139	90	28,0
Septiembre de 2006	1.302	3,6	232	67	180	194	203	187	150	89	22,9
Octubre de 2006	1.683	3,8	336	99	206	222	255	211	174	180	25,9
Noviembre de 2006	1.142	3,6	295	103	163	96	170	128	110	78	34,8
Diciembre de 2006	1.355	4,5	263	125	272	120	204	155	132	85	28,7
Enero de 2011	5.501	8,4	683	1.646	475	453	846	631	413	354	42,3
Febrero de 2011	4.231	9,1	721	1.507	336	416	580	291	190	190	52,6
Marzo de 2011	1.753	5,1	401	450	107	186	309	88	111	101	48,6
Enero de 2012	4.820	8,5	752	1.494	251	506	648	547	392	230	46,6
Febrero de 2012	5.080	7,5	922	1.765	287	390	567	375	434	339	52,9
Marzo de 2012	2.574	5,8	407	709	159	235	553	231	142	139	43,3
Abril de 2012	2.512	4,2	337	541	193	131	664	348	171	128	34,9
Mayo de 2012	1.806	3,7	292	419	207	181	309	205	97	97	39,4
Junio de 2012	1.106	4,4	185	222	129	171	152	95	114	37	36,9
Julio de 2012	2.410	5,5	350	728	180	164	364	329	178	116	44,7
Agosto de 2012	1.278	4,2	170	407	160	85	155	124	107	69	45,2
Septiembre de 2012	1.797	3,4	323	545	130	108	272	222	130	68	48,3
Octubre de 2012	2.009	3,4	375	523	141	156	263	280	181	90	44,7
Noviembre de 2012	2.050	3,6	337	402	187	190	330	340	173	92	36,0
Diciembre de 2012	1.888	4,2	231	453	190	285	246	202	181	100	36,2
Enero de 2013	4.949	8,7	779	1.531	359	474	582	544	339	341	46,7
Febrero de 2013	4.634	8,7	861	1.707	298	358	621	387	201	201	55,4
Marzo de 2013	1.687	4,9	294	619	115	156	169	155	101	78	54,1
Abril de 2013	2.373	4,8	430	679	212	249	213	315	177	99	46,7
Mayo de 2013	1.637	3,4	205	284	138	203	320	277	156	54	29,9
Junio de 2013	1.662	3,8	288	446	141	165	235	221	90	76	44,1
Julio de 2013	2.670	5,3	370	748	242	197	383	384	211	136	41,8
Agosto de 2013	2.010	3,6	392	490	150	142	248	319	185	85	43,9
Septiembre de 2013	1.914	3,7	340	504	130	170	272	263	130	103	44,1
Octubre de 2013	2.506	3,4	417	712	241	273	427	214	97	125	45,1
Noviembre de 2013	1.817	3,8	239	466	184	163	319	281	57	109	38,8
Diciembre de 2013	2.384	5,1	390	862	202	123	408	230	54	116	52,5
Enero de 2014	4.986	7,9	900	1.637	271	484	736	389	333	236	50,9
Febrero de 2014	4.299	8,4	799	1.573	278	310	576	342	160	260	55,2
Marzo de 2014	2.368	4,7	345	886	150	151	428	184	102	122	52,0
Abril de 2014	2.216	4,5	335	719	176	164	397	239	102	85	47,6
Mayo de 2014	1.600	3,7	344	380	125	239	211	122	103	75	45,3
Junio de 2014	1.652	3,6	284	315	145	173	327	204	141	64	36,3
Julio de 2014	2.461	4,9	482	480	206	227	410	295	240	120	39,1
Agosto de 2014	1.960	4,0	415	595	139	92	346	113	204	56	51,6
Septiembre de 2014	1.834	3,6	393	346	148	120	297	227	221	82	40,3
Octubre de 2014	2.151	3,7	348	610	133	147	351	325	161	76	44,5
Noviembre de 2014	1.696	3,7	306	511	121	114	223	246	114	61	48,2
Diciembre de 2014	1.701	4,9	201	575	184	120	273	117	153	78	45,6
Enero de 2015	5.336	8,5	837	2.051	352	346	619	509	266	356	54,1
Febrero de 2015	4.143	9,1	596	1.726	291	237	479	344	239	231	56,0
Marzo de 2015	2.194	5,1	376	714	202	106	354	222	126	94	49,7
Abril de 2015	1.620	5,0	411	425	118	88	282	134	93	69	51,6
Mayo de 2015	1.901	3,5	393	493	142	172	316	154	137	94	46,6
Junio de 2015	1.209	4,1	296	240	92	110	213	98	107	54	44,3
Julio de 2015	2.665	5,3	391	819	198	247	411	262	172	166	45,4
Agosto de 2015	1.467	4,8	273	372	157	134	218	157	61	95	44,0
Septiembre de 2015	1.474	4,4	252	329	147	136	250	222	90	50	39,4
Octubre de 2015	1.722	5,3	301	543	106	151	225	248	70	78	49,0
Noviembre de 2015	1.712	4,6	189	522	144	152	384	162	55	103	41,6
Diciembre de 2015	1.729	6,3	305	421	150	251	241	105	155	101	42,0
Enero de 2016	4.259	8,8	618	1.539	277	242	555	450	332	245	50,6
Febrero de 2016	3.985	9,1	510	1.935	247	211	419	316	145	203	61,4
Marzo de 2016	1.556	5,3	306	515	148	120	262	70	81	54	52,8
Abril de 2016	1.028	6,1	139	347	89	69	147	74	106	59	47,2
Mayo de 2016	1.191	4,3	154	257	122	94	212	203	100	47	34,5
Junio de 2016	973	3,6	112	181	97	98	195	143	98	48	30,1
Julio de 2016	2.804	5,0	496	918	236	180	445	264	125	139	50,4
Agosto de 2016	1.806	4,0	503	260	109	79	397	240	137	81	42,2
Septiembre de 2016	1.873	3,9	395	506	167	147	274	152	163	69	48,1
Octubre de 2016	2.332	4,1	316	866	170	102	436	246	104	92	50,7
Noviembre de 2016	1.650	3,4	224	520	171	107	208	233	109	77	45,1
Diciembre de 2016	2.107	5,2	364	772	142	95	187	215	142	189	53,9
Enero de 2017	4.266	8,1	522	1.731	262	209	467	509	225	341	52,8
Febrero de 2017	4.297	7,2	623	1.925	151	284	533	285	213	282	59,3
Marzo de 2017	1.794	4,8	255	609	136	119	341	169	56	109	48,1
Abril de 2017	1.815	4,3	483	461	85	106	331	185	77	87	52,0
Mayo de 2017	1.575	4,1	307	412	123	136	214	208	88	87	45,7
Junio de 2017	1.236	4,2	204	240	118	193	207	163	63	49	35,9
Julio de 2017	3.078	5,7	432	949	344	333	378	294	198	151	44,9
Agosto de 2017	2.505	3,4	453	848	212	147	383	268	103	90	51,9
Septiembre de 2017	2.821	4,1	341	1.108	240	149	353	348	159	124	51,4
Octubre de 2017	2.313	3,5	300	663	251	129	361	282	212	116	41,6
Noviembre de 2017	2.035	3,7	294	552	206	105	311	273	198	97	41,5
Diciembre de 2017	2.640	6,1	512	808	235	190	315	274	154	150	50,0

Continúa

Tabla 12 Continuación.

Mes	Región Destino									Alojamiento principal							
	CABA	PBA- Partidos GBA	PBA- Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	% Interior PBA	Segunda vivienda	Vivienda familiares y amigos	Vivienda alquilada por temporada	Camping	Hotel o similar hasta 3 estrellas	Hotel similar 4 o 5 estrellas	Resto	% Alojamientos pagos
Enero de 2006	63	80	1.527	529	400	355	258	290	43,6	204	1.752	634	255	535	96	27	43,4
Febrero de 2006	82	33	1.343	473	487	250	190	265	43,0	214	1.498	453	213	630	91	25	44,4
Marzo de 2006	75	40	691	215	271	174	142	117	40,0	147	1.034	111	52	307	43	31	29,7
Abril de 2006	81	26	518	184	267	188	142	139	33,5	142	975	55	58	253	43	20	26,5
Mayo de 2006	77	49	258	174	200	151	117	61	23,8	86	722	4	25	220	19	11	24,6
Junio de 2006	73	13	247	147	207	136	111	77	24,5	92	709	3	20	136	37	13	19,4
Julio de 2006	106	28	342	259	334	262	194	152	20,4	154	1.082	20	37	298	63	20	25,0
Agosto de 2006	75	38	298	201	253	169	135	100	23,5	128	774	20	25	254	59	9	28,2
Septiembre de 2006	80	36	269	224	256	192	133	112	20,7	106	810	7	33	277	52	18	28,3
Octubre de 2006	95	58	379	287	272	222	193	178	22,5	151	980	49	30	381	69	23	31,5
Noviembre de 2006	73	31	351	160	201	136	109	81	30,8	92	683	5	45	257	45	15	30,8
Diciembre de 2006	85	31	456	164	245	166	127	82	33,6	115	913	44	48	182	42	11	23,3
Enero de 2011	16	18	2.225	942	835	661	442	361	40,5	774	2.217	891	546	845	184	45	44,8
Febrero de 2011	78	51	1.651	705	795	349	319	284	39,0	376	1.678	990	437	625	62	64	50,0
Marzo de 2011	71	2	722	194	327	159	152	125	41,2	246	892	159	87	324	31	15	34,3
Enero de 2012	65	13	2.129	832	655	549	343	233	44,2	669	1.713	1.121	433	687	154	42	49,7
Febrero de 2012	62	49	2.058	751	842	435	386	497	40,5	723	1.709	984	514	975	153	22	51,7
Marzo de 2012	63	70	889	328	559	278	176	211	34,5	584	1.068	156	155	518	74	19	35,1
Abril de 2012	102	20	620	285	823	303	209	151	24,7	501	1.234	131	121	463	42	20	30,1
Mayo de 2012	111	9	493	243	482	269	131	67	27,3	320	893	62	81	392	42	16	32,0
Junio de 2012	62	27	295	213	182	139	124	64	26,7	219	556	34	23	224	46	3	29,6
Julio de 2012	157	62	472	251	586	408	268	206	19,6	306	1.315	110	37	517	111	14	32,1
Agosto de 2012	100	19	363	139	281	135	109	132	28,4	218	617	36	36	318	53	0	34,6
Septiembre de 2012	103	18	674	207	239	296	157	102	37,5	271	685	17	158	489	104	73	42,7
Octubre de 2012	77	15	569	319	400	348	195	85	28,3	332	788	23	143	590	124	9	43,8
Noviembre de 2012	63	61	561	345	349	340	190	140	27,4	360	807	75	159	559	80	11	42,5
Diciembre de 2012	48	25	628	344	269	242	177	154	33,3	341	894	71	269	247	64	3	34,4
Enero de 2013	54	79	2.040	913	675	417	377	394	41,2	685	1.868	913	415	907	125	34	47,7
Febrero de 2013	59	84	2.024	722	677	514	325	228	43,7	586	1.839	809	432	866	86	16	47,3
Marzo de 2013	53	4	577	258	363	232	123	78	34,2	203	770	144	93	402	75	0	42,3
Abril de 2013	61	27	617	425	440	401	193	210	26,0	357	1.179	134	104	497	98	4	35,1
Mayo de 2013	91	64	348	256	344	296	175	61	21,3	302	848	38	49	355	46	0	29,8
Junio de 2013	86	18	528	197	307	239	155	130	31,8	267	825	37	20	413	55	44	31,6
Julio de 2013	147	32	567	341	510	457	405	212	21,3	375	1.455	124	17	599	96	4	31,3
Agosto de 2013	64	27	534	229	344	407	250	154	26,6	393	1.133	18	22	400	45	0	24,1
Septiembre de 2013	105	16	460	213	485	336	135	163	24,0	282	981	40	69	414	99	29	32,5
Octubre de 2013	133	39	755	397	632	285	98	167	30,1	447	1.209	71	190	482	101	6	33,7
Noviembre de 2013	120	51	525	225	370	273	61	193	28,9	310	833	26	67	481	72	30	35,5
Diciembre de 2013	121	31	1.107	255	471	172	92	136	46,4	252	1.276	205	108	455	88	0	35,9
Enero de 2014	106	78	2.193	764	774	332	341	398	44,0	423	2.480	740	432	819	86	7	41,6
Febrero de 2014	63	26	1.931	738	652	333	196	359	44,9	395	2.015	712	148	901	122	7	43,8
Marzo de 2014	65	13	873	228	562	297	155	175	36,9	250	1.051	218	182	612	54	1	45,0
Abril de 2014	45	12	796	250	552	293	154	114	35,9	286	1.163	90	126	500	44	6	34,3
Mayo de 2014	56	9	593	312	257	173	115	85	37,0	234	849	38	48	405	23	3	32,1
Junio de 2014	81	17	455	221	333	318	132	95	27,5	496	681	49	6	378	37	5	28,5
Julio de 2014	113	63	553	329	607	340	289	166	22,5	510	1.085	102	53	650	58	4	35,0
Agosto de 2014	110	86	606	166	469	140	219	164	30,9	460	866	117	40	421	45	11	31,8
Septiembre de 2014	93	81	526	181	279	298	272	105	28,7	489	751	71	34	420	52	16	31,5
Octubre de 2014	115	41	573	251	461	362	247	101	26,7	365	938	45	66	652	75	10	39,0
Noviembre de 2014	43	10	633	217	336	270	111	74	37,3	212	984	64	60	334	35	5	29,1
Diciembre de 2014	41	30	640	148	342	151	202	148	37,6	116	970	132	79	343	56	5	35,9
Enero de 2015	52	69	2.395	580	870	411	343	616	44,9	235	2.319	1.183	585	884	85	45	51,3
Febrero de 2015	31	61	1.864	706	683	359	185	253	45,0	257	1.872	884	264	779	80	5	48,5
Marzo de 2015	81	36	810	288	402	273	164	140	36,9	151	947	344	150	520	82	0	50,0
Abril de 2015	46	35	476	220	407	162	119	156	29,4	175	845	70	70	384	48	29	35,3
Mayo de 2015	91	85	608	323	340	198	150	105	32,0	233	942	91	162	434	36	2	38,1
Junio de 2015	49	90	311	158	262	166	133	39	25,7	265	536	11	93	291	13	1	33,8
Julio de 2015	126	25	580	436	528	364	239	366	21,8	242	1.136	182	84	915	89	16	47,7
Agosto de 2015	72	47	438	235	215	189	97	174	29,9	117	763	70	31	408	58	19	38,7
Septiembre de 2015	90	12	408	130	297	278	159	100	27,7	115	696	52	24	531	42	14	44,0
Octubre de 2015	123	38	491	270	310	298	58	134	28,5	234	781	19	51	579	50	9	40,6
Noviembre de 2015	74	34	447	291	401	220	127	116	26,1	160	968	40	53	375	115	1	34,1
Diciembre de 2015	37	19	645	303	275	241	130	80	37,3	214	1.007	70	36	306	73	24	28,0
Enero de 2016	82	25	1.987	492	567	385	216	504	46,7	283	1.789	778	401	923	82	2	51,3
Febrero de 2016	33	11	1.851	638	545	457	215	235	46,4	224	1.490	975	232	994	56	14	56,6
Marzo de 2016	57	42	664	169	285	137	88	114	42,7	91	775	120	41	423	104	3	44,2
Abril de 2016	31	26	230	113	282	139	110	97	22,4	114	587	55	26	228	17	1	31,7
Mayo de 2016	85	17	218	85	381	252	102	50	18,3	131	655	45	49	278	28	3	33,7

Tabla 12 Continuación.

Mes	Transporte principal					Motivo					Calificación Servicios						
	Automóvil	Ómnibus	Avión	Resto	% Automóvil	Ocio, recreación, esparcimiento	Visita a familiares o amigos	Trabajo, motivos profesionales	Resto	% Ocio	Transporte / acceso	Alojamiento	Gastronomía	Información turística en destino	Higiene	Seguridad	Valeje en general
Enero de 2006	2.248	1.148	55	53	64,2	2.306	1.063	62	73	65,8							
Febrero de 2006	1.945	1.055	66	58	62,3	2.045	938	76	65	65,5							
Marzo de 2006	1.007	648	43	26	58,4	812	768	73	72	47,1							
Abril de 2006	848	629	36	32	54,9	591	782	88	84	38,2							
Mayo de 2006	647	388	26	27	59,5	384	562	84	57	35,3							
Junio de 2006	542	424	26	19	53,6	303	561	79	67	30,0							
Julio de 2006	970	602	61	43	57,9	666	827	91	93	39,7							
Agosto de 2006	710	511	27	21	55,9	479	607	95	88	37,7							
Septiembre de 2006	743	530	17	13	57,0	493	599	102	108	37,9							
Octubre de 2006	960	649	51	24	57,0	655	763	125	140	38,9							
Noviembre de 2006	622	451	43	27	54,4	416	543	92	91	36,5							
Diciembre de 2006	785	499	27	45	57,9	474	759	56	66	35,0							
Enero de 2011	3.555	1.704	118	125	64,6	3.656	1.642	45	158	66,5	7,95	8,72	8,44	8,82	8,43	8,61	8,95
Febrero de 2011	2.714	1.337	73	108	64,1	2.750	1.310	59	113	65,0	7,81	8,49	8,14	8,62	8,33	8,51	8,88
Marzo de 2011	1.260	320	108	65	71,9	990	657	41	64	56,5	7,57	8,60	8,40	8,51	8,52	8,47	8,75
Enero de 2012	3.130	1.394	119	176	64,9	3.749	982	63	26	77,8	7,67	8,53	8,15	8,44	8,31	8,38	9,02
Febrero de 2012	3.527	1.286	121	146	69,4	3.865	1.099	60	57	76,1	7,60	8,44	8,17	8,24	8,12	8,16	8,84
Marzo de 2012	1.783	645	66	81	69,2	1.541	940	52	41	59,9	7,63	8,58	8,36	8,44	8,32	8,49	9,19
Abril de 2012	1.770	598	60	84	70,5	1.318	1.035	108	51	52,5	7,76	8,58	8,77	8,98	8,26	8,27	9,11
Mayo de 2012	1.147	558	68	34	63,5	809	829	101	67	44,8	7,55	8,67	8,62	8,44	8,54	8,74	8,96
Junio de 2012	751	285	47	24	67,9	510	496	55	45	46,1	7,86	8,64	8,74	8,65	8,32	8,28	9,03
Julio de 2012	1.443	805	109	53	59,9	1.238	1.026	104	42	51,4	7,73	8,87	8,41	8,77	8,76	8,74	8,99
Agosto de 2012	731	441	90	16	57,2	596	506	124	52	46,7	7,87	9,06	8,72	9,15	8,43	8,45	8,86
Septiembre de 2012	1.098	493	63	142	61,1	969	597	142	88	53,9	7,08	8,97	8,41	8,62	8,34	8,28	8,09
Octubre de 2012	1.135	668	101	106	56,5	1.064	678	172	94	53,0	7,73	9,01	8,89	8,79	8,61	8,72	8,71
Noviembre de 2012	1.401	550	86	14	68,3	1.117	700	154	79	54,5	7,86	8,70	8,71	8,75	8,52	8,59	8,79
Diciembre de 2012	1.416	387	29	56	75,0	1.012	772	39	66	53,6	7,43	8,07	8,41	8,00	7,96	8,32	8,54
Enero de 2013	3.581	1.094	61	211	72,4	3.475	1.338	62	73	70,2	7,69	8,45	8,11	8,53	8,12	8,40	8,79
Febrero de 2013	3.219	1.263	68	83	69,5	3.358	1.166	59	51	72,5	7,96	8,41	8,10	8,49	8,33	8,55	8,91
Marzo de 2013	1.063	547	67	10	63,0	818	745	78	47	48,5	7,82	8,82	8,30	8,72	8,49	8,59	8,72
Abril de 2013	1.584	670	104	15	66,8	1.106	1.095	129	44	46,6	7,83	8,58	8,42	8,65	8,36	8,47	8,83
Mayo de 2013	1.092	487	51	7	66,7	636	824	87	91	38,8	7,62	8,85	8,57	8,80	8,52	8,73	8,97
Junio de 2013	1.157	439	55	10	69,6	802	716	58	86	48,3	8,41	8,84	8,74	8,89	8,99	8,97	9,11
Julio de 2013	1.740	721	182	28	65,1	1.312	1.199	81	78	49,1	8,06	8,70	8,69	8,71	8,57	8,66	9,01
Agosto de 2013	1.444	465	91	9	71,9	860	1.021	55	74	42,8	8,08	8,76	8,34	8,89	8,43	8,57	8,81
Septiembre de 2013	1.320	475	88	31	69,0	823	906	122	63	43,0	7,87	8,64	8,54	8,95	8,55	8,71	9,10
Octubre de 2013	1.722	622	115	47	68,7	1.101	1.172	153	79	43,9	8,23	8,86	8,50	8,64	8,39	8,51	8,93
Noviembre de 2013	1.229	469	100	19	67,6	906	723	55	133	49,9	7,93	8,63	8,51	8,28	8,10	8,27	8,74
Diciembre de 2013	1.589	699	50	47	66,6	1.076	1.142	103	62	45,1	8,05	8,60	8,57	8,72	8,27	8,28	8,75
Enero de 2014	3.502	1.256	141	87	70,2	2.974	1.887	63	62	59,7	7,93	8,51	8,30	8,19	8,12	8,13	8,65
Febrero de 2014	2.864	1.258	122	55	66,6	2.610	1.606	48	35	60,7	7,91	8,64	8,41	8,33	8,33	8,40	8,70
Marzo de 2014	1.486	728	119	36	62,7	1.305	911	114	38	55,1	7,90	8,89	8,59	8,50	8,52	8,71	8,81
Abril de 2014	1.603	521	65	26	72,3	1.047	1.059	31	79	47,2	7,76	8,67	8,50	8,87	8,62	8,65	8,56
Mayo de 2014	1.162	337	82	19	72,6	608	822	67	102	38,0	7,86	8,95	8,78	8,82	8,67	8,38	8,80
Junio de 2014	1.077	471	81	24	65,2	878	688	29	57	53,1	8,23	9,05	9,07	9,09	8,83	8,83	9,06
Julio de 2014	1.570	764	118	9	63,8	1.337	1.039	36	49	54,3	7,93	8,31	8,38	8,52	8,61	8,73	8,86
Agosto de 2014	1.340	526	93	0	68,4	1.003	747	96	115	51,2	7,82	8,35	8,59	8,83	8,67	8,75	8,72
Septiembre de 2014	1.236	495	90	12	67,4	954	724	71	85	52,0	7,99	8,73	8,67	8,59	8,45	8,59	8,88
Octubre de 2014	1.399	627	99	27	65,0	1.148	842	82	79	53,4	7,95	8,77	8,59	8,72	8,48	8,54	8,76
Noviembre de 2014	1.232	349	102	13	72,6	805	763	56	71	47,5	8,15	8,80	7,97	8,63	8,49	8,70	8,67
Diciembre de 2014	1.087	544	60	10	63,9	660	986	20	36	38,8	7,76	8,16	7,99	8,62	8,23	8,65	8,60
Enero de 2015	3.791	1.324	158	63	71,0	3.331	1.867	70	67	62,4	7,90	8,49	8,41	8,67	8,52	8,69	8,87
Febrero de 2015	3.024	994	104	21	73,0	2.649	1.415	17	63	63,9	7,94	8,83	8,30	8,58	8,39	8,66	8,86
Marzo de 2015	1.509	526	124	34	68,8	1.179	888	49	78	53,7	8,03	8,43	8,36	8,18	8,17	8,36	8,75
Abril de 2015	1.040	459	83	38	64,2	714	795	39	72	44,1	8,42	8,76	8,57	9,13	8,78	8,83	8,94
Mayo de 2015	1.229	505	81	86	64,6	880	899	48	73	46,3	8,04	8,36	8,57	8,73	8,40	8,53	8,61
Junio de 2015	807	238	47	117	66,8	644	488	34	43	53,3	8,08	8,87	8,58	9,30	8,82	9,22	9,09
Julio de 2015	1.724	669	236	36	64,7	1.475	1.018	104	68	55,4	8,02	8,84	8,47	8,29	8,46	8,55	8,98
Agosto de 2015	976	329	131	30	66,5	693	638	79	57	47,3	8,16	8,66	8,60	8,60	8,48	8,60	8,84
Septiembre de 2015	921	399	111	43	62,5	681	675	40	78	46,2	8,53	8,67	8,92	8,74	8,91	8,68	9,18
Octubre de 2015	1.101	488	107	26	63,9	899	700	56	68	52,2	7,98	9,02	8,66	8,92	8,81	8,90	8,97
Noviembre de 2015	1.068	469	139	36	62,4	710	866	51	84	41,5	8,35	8,95	8,95	9,04	8,56	8,70	9,00
Diciembre de 2015	1.309	365	51	4	75,7	738	941	6	44	42,7	8,09	8,58	8,47	8,54	8,45	8,50	8,79
Enero de 2016	3.034	1.034	112	79	71,2	2.795	1.429	5	30	65,6	7,90	8,31	8,18	8,28	8,17	8,17	8,75
Febrero de 2016	2.679	1.185	101	20	67,2	2.866	1.077	12	31	71,9	7,93	8,80	8,51	8,32	8,07	8,32	8,78
Marzo de 2016	1.069	372	106	10	68,7	838	697	17	4	53,9	8,06	8,62	8,62	9,20	8,43	8,36	8,74

Tabla 13. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Año 2017. En tasas por cada mil personas.

Principales variables	Población	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Porcentaje del total	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	\$
Total	100	1.292	880	2.172	7.860	773	6.172
Region de residencia							
Ciudad de Buenos Aires	10,7%	2.009	875	2.884	13.899	1.255	12.549
PBA - Partidos del GBA	43,3%	967	425	1.391	6.119	627	4.407
PBA - Interior	7,2%	1.336	1.175	2.510	7.861	785	6.394
Córdoba	6,2%	1.366	1.997	3.363	7.407	844	5.868
Litoral	12,8%	1.491	1.208	2.699	8.441	833	6.892
Norte	9,6%	1.350	1.107	2.457	6.488	688	4.583
Cuyo	6,1%	1.389	1.510	2.899	8.546	738	6.183
Patagonia	4,1%	1.770	997	2.768	11.508	982	9.670
Quintil del ingreso per cápita familiar							
Quintil 1	20,0%	555	377	932	3.926	366	1.749
Quintil 2	20,0%	839	574	1.413	4.958	459	2.591
Quintil 3	20,0%	1.139	954	2.093	6.141	625	3.811
Quintil 4	20,0%	1.464	1.103	2.566	8.764	868	6.163
Quintil 5	20,0%	2.466	1.391	3.857	15.509	1.544	16.549
Sexo							
Mujer	51,8%	1.303	854	2.158	8.086	766	6.304
Varon	48,2%	1.280	907	2.188	7.616	780	6.031
Sexo del jefe de de hogar							
Mujer	35,3%	1.072	685	1.757	7.304	568	5.871
Varón	64,7%	1.412	986	2.398	8.162	884	6.337
Edad							
Menos de 14 años	20,7%	1.133	962	2.094	6.578	714	3.508
14 a 29 años	24,7%	1.134	705	1.839	6.747	672	4.778
29 a 44 años	19,5%	1.507	1.030	2.536	8.865	924	7.712
45 a 59 años	15,9%	1.596	1.103	2.700	9.280	959	7.970
60 años o más	19,2%	1.199	681	1.879	8.475	657	7.780
Edad del jefe de hogar							
Hasta 29 años	4,0%	1.664	952	2.617	9.919	784	5.253
29 a 44 años	28,7%	1.488	1.049	2.537	8.959	921	6.598
45 a 59 años	35,4%	1.371	985	2.356	7.797	856	6.246
60 años o más	31,9%	981	602	1.583	6.679	545	5.825

Continúa

Tabla 13. Continuación.

Principales variables	Población	Turistas	Excursio- nistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Porcentaje del total	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	\$
Total (18 años y más)	100	1.292	880	2.172	7.860	773	6.172
Nivel educativo							
Hasta Primaria Incompleta	7,3%	919	419	1.337	6.147	463	3.926
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	36,6%	857	608	1.465	5.593	451	3.928
Secundaria Comp. - Superior Inc.	39,5%	1.362	942	2.304	7.862	804	6.719
Superior Completa o más	16,6%	2.651	1.541	4.192	16.271	1.679	16.517
Nivel educativo del jefe de hogar							
Hasta Primaria Incompleta	7,9%	658	324	982	4.703	246	3.849
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	42,5%	831	565	1.396	5.460	448	3.718
Secundaria Comp. - Superior Inc.	30,7%	1.516	1.049	2.565	8.618	920	7.664
Superior Completa o más	18,9%	2.584	1.555	4.139	15.697	1.604	15.267
Condición de actividad							
Ocupado	52,0%	1.654	1.092	2.746	9.387	1.009	8.752
Desocupado	5,7%	569	498	1.067	3.007	338	2.332
Inactivo	39,3%	1.143	700	1.843	7.864	609	6.002
Condición del jefe de hogar							
Ocupado	60,0%	1.609	1.079	2.687	9.179	973	8.285
Desocupado	2,9%	576	409	986	3.616	389	3.014
Inactivo	37,0%	1.014	598	1.612	7.247	537	5.551

Nota: Los resultados referidos a nivel de instrucción y condición de actividad de las personas y del jefe de hogar al que pertenece el turista incluyen sólo a los turistas de 18 años y más.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 14. Turistas con destino principal en Argentina. Principales variables según coincidencia con algún fin de semana largo. Año 2017. En porcentaje.

Principales variables	Coincide con FDSL	NO coincide con FDSL	Total	Coincide FDSL / Total	
	miles	miles	miles	%	100=Total
Total	6.231	24.144	30.375	20,5%	100
	%	%	%		
	100,0%	100,0%	100,0%		
Trimestre					
1° Trimestre	25,4%	36,3%	34,1%	15,3%	74,5
2° Trimestre	21,1%	13,7%	15,2%	28,4%	138,5
3° Trimestre	11,1%	31,9%	27,7%	8,3%	40,3
4° Trimestre	42,4%	18,0%	23,0%	37,8%	184,1
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista					
Quintil 1	8,4%	9,2%	9,0%	19,1%	93,2
Quintil 2	13,4%	13,9%	13,8%	19,9%	97,2
Quintil 3	19,4%	18,0%	18,3%	21,8%	106,4
Quintil 4	22,2%	23,2%	23,0%	19,8%	96,4
Quintil 5	36,6%	35,8%	35,9%	20,9%	101,8
Región de residencia del turista					
Ciudad de Buenos Aires	18,2%	14,9%	15,6%	24,0%	117,1
Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	30,7%	34,8%	33,9%	18,6%	90,5
Pcia. de Bs. As. - Interior	6,8%	8,0%	7,8%	17,8%	87,0
Córdoba	8,1%	6,6%	6,9%	24,2%	117,9
Litoral	15,9%	13,3%	13,8%	23,7%	115,3
Norte	10,7%	10,7%	10,7%	20,4%	99,4
Cuyo	6,1%	5,7%	5,7%	21,8%	106,1
Patagonia	3,5%	6,1%	5,5%	13,0%	63,2
Región de destino					
Ciudad de Buenos Aires	4,3%	3,8%	3,9%	22,6%	110,1
Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	2,0%	0,9%	1,2%	35,5%	173,1
Pcia. de Bs. As. - Interior	32,9%	36,9%	36,1%	18,7%	91,2
Córdoba	13,3%	13,0%	13,1%	20,9%	101,9
Litoral	22,1%	16,2%	17,4%	26,0%	126,7
Norte	13,6%	13,5%	13,5%	20,6%	100,5
Cuyo	7,3%	7,3%	7,3%	20,5%	100,2
Patagonia	4,5%	8,3%	7,5%	12,2%	59,6
Tipología de origen / destino					
Otra región	40,9%	39,6%	39,9%	21,0%	102,5
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	27,3%	29,6%	29,1%	19,2%	93,7
Otra provincia de la misma región	9,3%	8,8%	8,9%	21,4%	104,3
Misma provincia	22,5%	22,0%	22,1%	20,9%	102,1
Cantidad de destinos					
Una sola etapa	97,1%	95,5%	95,8%	20,8%	101,3
Dos etapas o más	2,9%	4,5%	4,2%	14,2%	69,0

Continúa

Tabla 14. Continuación.

Principales variables	Coincide con FDSL	NO coincide con FDSL	Total	Coincide FDSL / Total	
	miles	miles	miles	%	100=Total
Total	6.231	24.144	30.375	20,5%	100,0
	%	%	%		
	100,0%	100,0%	100,0%		
Motivo					
Ocio, esparcimiento, recreación	50,8%	59,1%	57,4%	18,2%	88,5
Visita a familiares o amigos	46,2%	35,6%	37,8%	25,1%	122,3
Trabajo, motivos profesionales	0,7%	2,4%	2,0%	6,9%	33,8
Resto	2,3%	2,9%	2,8%	16,9%	82,6
Tipo de alojamiento					
Segunda vivienda del hogar	14,8%	15,5%	15,4%	19,8%	96,6
Vivienda de familiares y amigos	47,7%	39,3%	41,1%	23,8%	116,2
Vivienda alquilada por temporada	10,3%	11,4%	11,1%	18,9%	92,4
Camping	2,5%	3,4%	3,2%	15,7%	76,3
Hotel o similar hasta 3 estrellas	22,6%	27,2%	26,3%	17,7%	86,1
Hotel similar 4 o 5 estrellas	1,8%	2,7%	2,5%	14,6%	71,4
Resto	0,3%	0,5%	0,4%	14,4%	70,0
Duración de la estadía					
1 a 3 noches	56,1%	48,0%	49,6%	23,2%	112,9
4 o más noches	43,9%	52,0%	50,4%	17,9%	87,2
Tamaño del grupo viajero					
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0
1 o 2 personas	37,5%	38,0%	37,9%	20,3%	98,9
3 o 4 personas	38,3%	39,3%	39,1%	20,1%	97,9
5 o más personas	24,2%	22,6%	22,9%	21,6%	105,4
Transporte					
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0
Automóvil	71,4%	67,2%	68,0%	21,5%	104,9
Ómnibus	23,3%	24,6%	24,3%	19,7%	95,8
Avión	3,8%	5,6%	5,2%	15,1%	73,7
Resto	1,5%	2,7%	2,4%	12,5%	61,2
Gasto por turista					
Hasta 200	3,0%	5,2%	4,8%	12,7%	61,8
Entre 201 y 500	14,5%	14,3%	14,3%	20,8%	101,3
Entre 501 y 1000	20,1%	14,6%	15,7%	26,2%	127,5
Entre 1001 y 2000	25,2%	22,1%	22,7%	22,7%	110,6
Entre 2001 y 5000	28,5%	28,1%	28,2%	20,8%	101,3
Más de 5000	8,7%	15,6%	14,2%	12,6%	61,5
Turistas que no se alojaron en una segunda vivienda	5.307	20.405	25.712	20,6%	100,0
	100,0%	100,0%	100,0%		
Contratación de Paquete turístico					
Si	5,6%	5,9%	5,8%	19,8%	96,0
No	94,4%	93,9%	94,0%	20,7%	100,4
NS/NR	0,0%	0,2%	0,1%	2,7%	13,1

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 15. Turistas, excursionistas, pernoctes y gasto turístico que viajaron en coincidencia con algún fin de semana largo según destino principal en Argentina o en el exterior por fin de semana. Año 2017. En cantidades.

Fin de semana largo	Turistas			Excursionistas			Visitantes			Pernoctes			Gasto Turístico		
	Total miles	Arg. miles	% Arg.	Total miles	Arg. miles	% Arg.	Total miles	Arg. miles	% Arg.	Total miles	Arg. miles	% Arg.	Total millones \$	Arg. millones \$	% Arg.
TOTAL	7.121	6.231	87,5	3.542	3.526	99,6	10.662	9.757,0	91,5	26.529,5	22.045	83,1	23.191	14.679	63,3
Carnaval	1.364	1.117	81,9	392	385	98,2	1.756	1.502,1	85,5	5.931,7	4.585	77,3	6.233	3.117	50,0
Día de la Memoria	578	466	80,6	153	153	100,0	731	618,4	84,6	2.271,0	1.707	75,2	2.172	1.018	46,9
Semana Santa	1.034	898	86,9	513	512	99,8	1.547	1.410,3	91,2	3.716,6	3.116	83,9	2.815	1.780	63,2
Día del Trabajador	457	417	91,1	227	227	100,0	684	643,7	94,0	1.442,6	1.218	84,4	1.217	867	71,3
Día del Gral. J. de San Martín	797	695	87,2	440	435	98,9	1.237	1.129,9	91,3	2.641,9	2.093	79,2	2.245	1.578	70,3
Día del Respeto a Diversidad	743	651	87,6	531	531	100,0	1.275	1.182,4	92,8	2.307,8	1.911	82,8	2.753	1.615	58,7
Día de la Soberanía Nacional	761	700	92,0	461	460	99,7	1.222	1.159,9	94,9	2.429,6	2.126	87,5	2.193	1.771	80,8
Día de la Virgen María	330	309	93,6	277	277	99,9	607	585,7	96,5	1.165,9	1.058	90,7	1.260	1.136	90,2
Navidad	1.058	979	92,6	546	546	99,9	1.604	1.524,6	95,1	4.622,2	4.231	91,5	2.303	1.796	78,0

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 16. Turistas con destino principal en Argentina que viajaron en coincidencia con algún fin de semana largo. Principales variables según fin de semana largo. Año 2017. En cantidades y porcentaje.

	Total	Carnaval	Día de la Memoria	Semana Santa	Día del Trabajador	Día del Gral. J. de San Martín	Día del Respeto a la Diversidad	Día de la Soberanía Nacional	Día de la Virgen María	Navidad
Turistas (miles)	6231	1117	466	898	417	695	651	700	309	979
Pernoctes (miles)	22045	4585	1707	3116	1218	2093	1911	2126	1058	4231
Gasto (mill. \$)	13258	2941	928	1568	784	1434	1352	1621	1043	1588
Estadía promedio (noches)	3,5	4,1	3,7	3,5	2,9	3,0	2,9	3,0	3,4	4,3
Gasto por turista (\$)	2128	2634	1992	1745	1882	2063	2076	2316	3379	1622
Gasto promedio diario (\$)	601	642	544	503	644	685	707	762	986	375
Participación de los turistas con destino en la misma provincia (incluye AMBA hacia Interior PBA) (%)	49,8	66,9	53,8	45,9	55,6	46,8	52,2	45,9	26,9	40,1
Participación de los viajes multidesestino (%)	2,9	5,0	5,8	2,4	0,9	2,3	1,2	1,3	1,8	3,3
Participación del motivo ocio o recreación (%)	50,8	59,1	56,4	56,3	52,3	52,6	54,1	37,6	69,1	33,3
Participación de los alojamientos pagos (%)	37,2	47,1	37,6	42,6	33,1	36,3	32,7	34,5	54,1	22,5
Participación del automóvil (%)	71,4	80,8	74,0	60,5	71,8	62,0	67,5	69,8	82,9	75,9
Brecha Q5/Q1	4,4	2,4	15,1	4,8	24,7	2,4	3,6	23,0	105,2	3,1

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 17. Calendario de feriados y fines de semana largos 2017.

2017						
Enero						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
01 de enero: Año Nuevo						
Febrero						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					
27 y 28 de febrero: Carnaval						
Marzo						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
24 de marzo: Día de la Memoria						
Abril						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
02 de abril: Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas 13 y 14 de abril: Jueves y Viernes Santo						
Mayo						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
01 de mayo: Día del Trabajador 25 de mayo: Día de la Revolución de Mayo.						
Junio						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		
17 de junio: Día Paso a la Inmortalidad del Gral. Martín Miguel de Guemes 20 de junio: Día Paso a la Inmortalidad del Gral. Manuel Belgrano						
Julio						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						
09 de julio: Día de la Independencia						
Agosto						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			
21 de agosto: Paso a la inmortalidad del general J. de San Martín						
Septiembre						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	
Octubre						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
16 de octubre: Día del Respeto a la Diversidad Cultural						
Noviembre						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			
20 de noviembre: Día de la soberanía nacional						
Diciembre						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
08 de diciembre: Día de la concepción de María 25 de diciembre: Navidad						

6.2 Anexo margen de error de las principales estimaciones

Las estimaciones que surgen de una muestra¹⁰ están afectadas por el error muestral, por lo que es necesario conocer la magnitud de esos errores. Una medida de los mismos está dada por el desvío estándar (DS).

A partir del DS se calcula Coeficiente de Variación (CV), usualmente expresado en porcentaje, que resulta del cociente entre el DS de una estimación y esa estimación. El CV brinda, en forma relativa, una idea de la precisión de la estimación: cuanto más pequeño es el coeficiente de variación, más precisa es la estimación.

Cada usuario debe determinar si un dato con cierto CV es válido o no para su objetivo, de acuerdo con el grado de precisión requerido, aunque las cifras con CV superiores a 20% deben ser tratadas con precaución.

Con el CV se puede construir un intervalo numérico que tiene una cierta confianza (Z), medida en términos de probabilidad¹¹, de contener el valor verdadero que se desea estimar.

¹⁰El diseño muestral de la EVyTH se encuadra dentro de los diseños estratificados con selección sistemática dentro de cada uno de los estratos (regiones MINTUR). Para detalles sobre el diseño muestral de la EVyTH y el cálculo de los errores muestrales, véase el Informe Metodológico.

¹¹ El valor de Z para un nivel de confianza del 90% es 1,645; para un 95% de confianza asciende a 1,96.

Dada una estimación (20.000) y un CV (0,15 ó 15%) y bajo un nivel de confianza del 90% ($Z=1,645$), resulta:

Intervalo de confianza del 90%: Estimación +/- [Estimación * CV * Z]

20.000 +/- [20.000 * 0,15 * 1,645]

20.000 +/- 4.935

La teoría del muestreo indica que, con una confianza del 90%, el intervalo comprendido entre 15.065 y 24.935 contiene el valor verdadero que se desea estimar.

En la Tabla 18 se presentan las estimaciones y los coeficientes de variación correspondientes a los principales resultados presentados en este informe. Complementariamente, la Tabla 19 contiene las estimaciones y coeficientes de variación de los principales resultados por mes. Por su parte, la Tabla 20 muestra la distribución de los turistas con destino en Argentina de acuerdo a diferentes variables, acompañando cada proporción con su respectivo coeficiente de variación.

Finalmente, en el Gráfico 95 se comparan los intervalos de confianza al 90% para los principales resultados de los años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017.

Tabla 18. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Año 2017. En cantidades y CV.

Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
Visitantes	miles	30.375	23.708	54.083	4.780	226	5.006	35.155	23.934	59.089
	CV (%)	3,1%	4,0%	2,5%	4,8%	26,0%	4,7%	2,8%	4,0%	2,4%
	% del total	86,4%	99,1%	91,5%	13,6%	0,9%	8,5%	100,0%	100,0%	100,0%
	CV (%)	0,8%	0,2%	0,5%	5,0%	26,1%	4,9%			
Pernóctes	miles de noche:	162.659			51.138			213.797		
	CV (%)	2,8%			6,8%			2,9%		
	Estadía promedio por turista	noches	5,4		10,7			6,1		
	CV (%)	2,9%			5,9%			2,3%		
Gasto	millones de \$	90.088	8.733	98.821	68.791	287	69.078	158.880	9.019	167.899
	CV (%)	3,1%	4,5%	3,5%	6,8%	31,8%	5,5%	3,4%	4,5%	3,2%
	Gasto promedio por turista / excursionista	\$	2.966	368	14.392	1.269		4.519	377	
	CV (%)	3,1%	3,7%		5,9%	31,5%		3,6%	3,7%	
Gasto diario promedio por turista	\$	554			1.345			743		
	CV (%)	3,1%			6,3%			3,4%		

* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 19. Turistas, excursionistas, pernóctes y estadía promedio por trimestre. Año 2017. En cantidades y CV.

Mes	Turistas		Excursionistas		Visitantes (Tur. + Exc.)		Pernóctes		Estadía Promedio		Gasto Turístico	
	miles	CV	miles	CV	miles	CV	les de noch	CV	noches	CV	noches	CV
1°T (Verano)	12.511	4,3%	4.890	7,3%	17.401	3,9%	98.159	4,7%	7,8	3,8%	66.121	6,2%
2°T (Otoño)	5.356	5,6%	4.636	7,5%	9.993	4,8%	26.867	7,1%	5,0	5,7%	22.751	6,7%
3°T (Invierno)	9.520	6,7%	7.285	8,0%	16.805	5,5%	49.429	6,0%	5,2	4,8%	44.564	6,1%
4°T (Primavera)	7.767	5,4%	7.123	7,5%	14.890	4,8%	39.341	7,7%	5,1	6,2%	34.462	6,4%
Año 2017	35.155	2,8%	23.934	4,0%	59.089	2,4%	213.797	2,9%	6,1	2,3%	167.899	3,2%

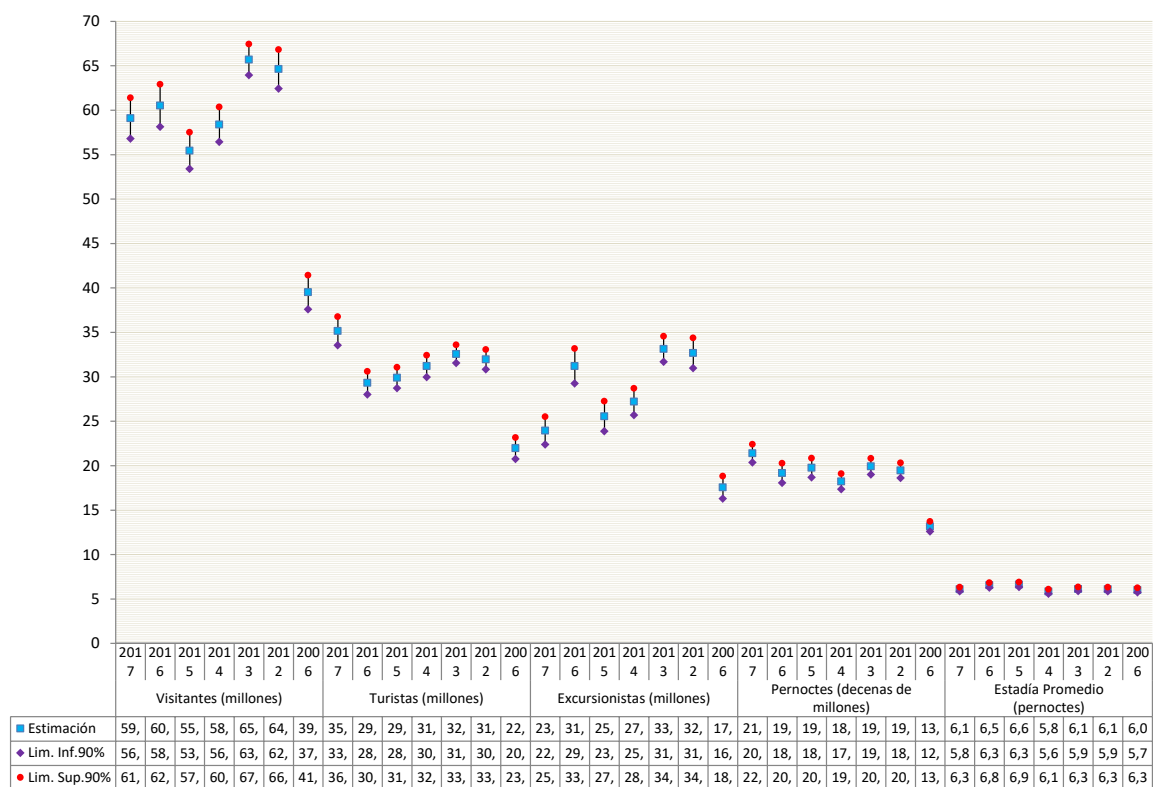
Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 20. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Año 2017. En porcentaje y CV.

Principales variables	Turistas	
	%	CV (%)
Total	100%	---
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista		
Quintil 1	9,0%	19,6%
Quintil 2	13,8%	8,3%
Quintil 3	18,3%	6,5%
Quintil 4	23,0%	5,2%
Quintil 5	35,9%	3,9%
Región de destino		
Ciudad de Buenos Aires	3,9%	8,6%
PBA - Partidos del GBA	1,2%	27,3%
PBA - Interior	36,1%	4,7%
Córdoba	13,1%	6,4%
Litoral	17,4%	5,8%
Norte	13,5%	6,6%
Cuyo	7,3%	7,6%
Patagonia	7,5%	7,3%
Motivo		
Ocio, esparcimiento, recreación	57,4%	2,6%
Visita a familiares o amigos	37,8%	3,7%
Trabajo, motivos profesionales	2,0%	12,6%
Resto	2,8%	13,7%
Tipo de alojamiento		
Segunda vivienda del hogar	15,4%	11,1%
Vivienda de familiares y amigos	41,1%	3,5%
Vivienda alquilada por temporada	11,1%	8,2%
Camping	3,2%	15,9%
Hotel o similar hasta 4 estrellas	26,3%	4,4%
Hotel similar 4 o 5 estrellas	2,5%	12,8%
Resto	0,4%	26,5%
Transporte		
Automóvil	68,0%	2,3%
Ómnibus	24,3%	5,0%
Avión	5,2%	7,7%
Resto	2,4%	61,3%

Fuente: EVyTH-MINTUR

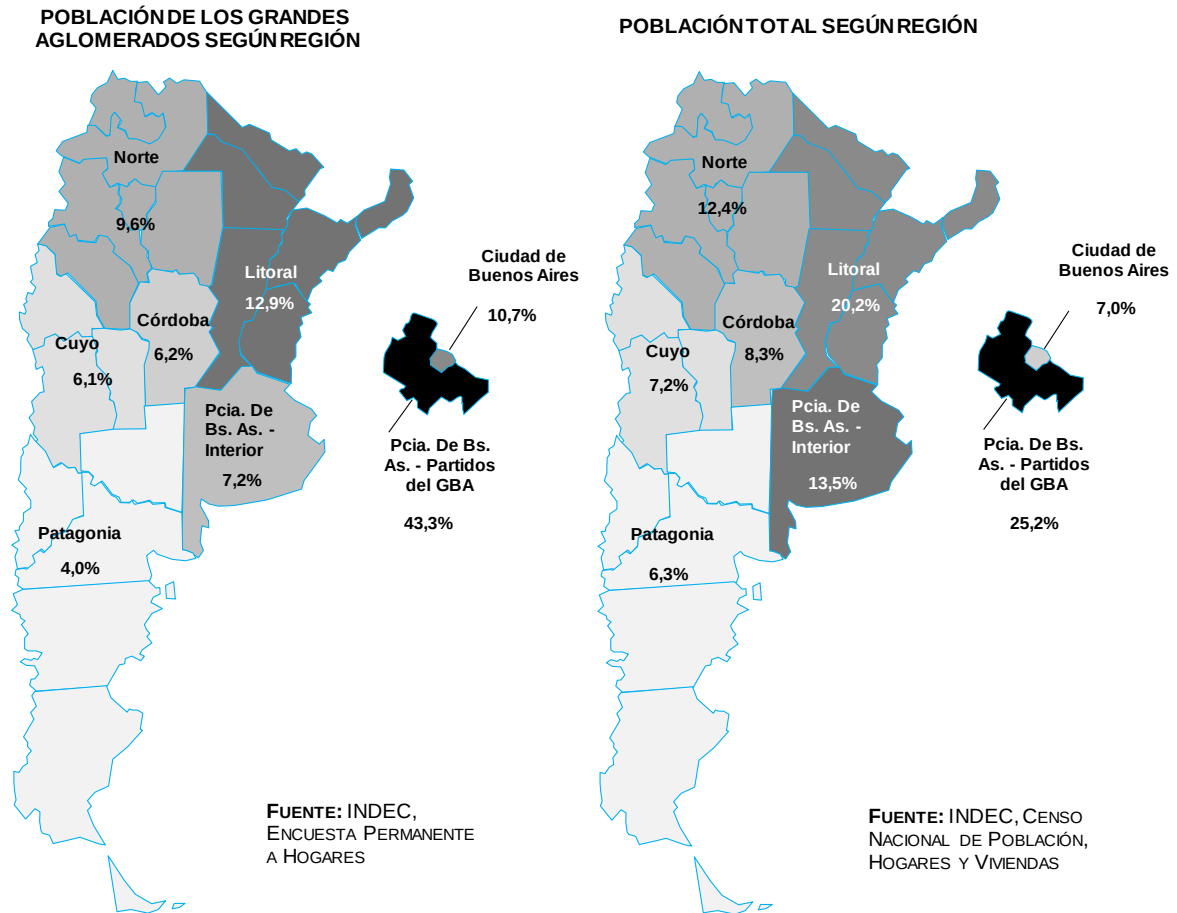
Gráfico 95. Turistas, pernoctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017.

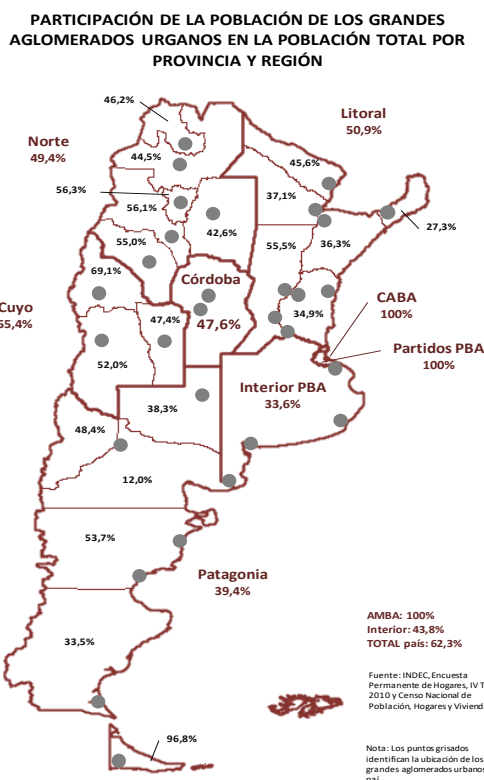


Fuente: EVyTH-MINTUR

6.3 Cobertura muestral de la EVyTH

Gráfico 96. Cobertura del universo de los grandes aglomerados urbanos contemplados en el EVyTH sobre la población total.





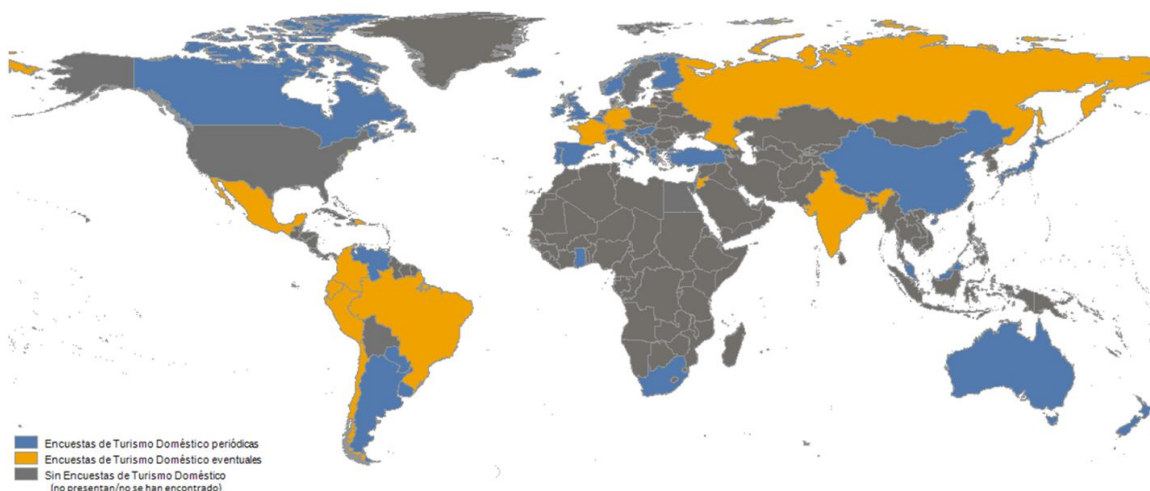
Fuente: EVyTH-MINTUR

6.4 Encuestas de turismo doméstico

Como se observa en el Gráfico 97, la realización de encuestas de turismo doméstico es una práctica extendida entre los países de Unión Europea y, en menor medida, de América. Argentina, con la EVyTH es uno de los pocos países de la región, junto con Uruguay, Paraguay y Venezuela, que efectúa relevamientos periódicos para medir la evolución de los viajes (y sus características) realizados por los hogares residentes.

El esfuerzo que el MINTUR realiza con la confección de estadísticas sobre el comportamiento turístico de los hogares residentes le permite contar con información crucial para diseñar y evaluar la implementación de políticas de desarrollo turístico, al tiempo que constituye una valiosa información para los distintos actores del sector.

Gráfico 97. Países que relevan Encuestas de Turismo Doméstico.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Región	Tipo de relevamiento	
	Peródico	Eventual
América	Argentina, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Canadá	Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Rep. Dominicana
Europa	Bélgica, Eslovenia, España, Finlandia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Macedonia, Noruega, Portugal, Reino Unido, Suiza	Alemania, Francia, Islandia, Rusia
Medio Oriente	Israel, Turquía	Jordania, Palestina
Resto de Asia & Ocenanía	Australia, China, Japón, Malasia, Nueva Zelanda	
Africa	Ghana, Sudáfrica	

Fuente: EVyTH-MINTUR

7 Notas metodológicas

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares tiene como objetivo medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisor). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

Para ello, se encuesta telefónicamente a una muestra de hogares con teléfono fijo de todas las capitales de provincia del país y los aglomerados urbanos que, sin ser capitales de provincia, cuentan con una población de cien mil habitantes o más.

En cada hogar encuestado se indaga por la cantidad, las principales características, y el gasto efectuado en los viajes con pernocte y en las visitas de un día que realizaron los integrantes del hogar en los dos meses calendarios anteriores al mes de la realización de la encuesta (el viaje o la visita de un día se considera que fue realizado en el mes que corresponde a la finalización del mismo, independientemente de la fecha de comienzo). Además, se solicita información sociodemográfica y económica de las personas que integran el hogar (sexo, edad, nivel educativo, condición económica, ingresos, etc.), lo que permite caracterizar los perfiles de los viajeros e identificar el comportamiento turístico de las personas en un determinado periodo de referencia en función de las distintas variables de clasificación.

7.1 Definiciones y conceptos¹²

Viaje Turístico: todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual de hogar*, es decir distante a más de 40Km (CABA y Partidos del GBA) / 20km (resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. En los desplazamientos a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo. Si quien se traslada fuera del entorno habitual pernocta al menos una noche en el lugar visitado se trata de un *viaje* propiamente dicho; en cambio, si no pernocta, se trata de una *visita de un día* o *excursión*.

Visitante: Toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente de si pasa o no una noche en el lugar visitado.

Turista: todo visitante que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado (realiza un viaje con pernocte, o, simplemente, un *viaje*).

¹² Las definiciones implementadas en la EVyTH siguen las pautas internacionales fijadas por el Manual Técnico de la Organización Mundial del Turismo (“Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas del turismo”).

Excursionista o visitante del día: es aquel visitante que no pernocta en el lugar visitado (realiza una excursión o visita de un día).

Visitación en Argentina: cada visita a una ciudad o localidad en Argentina. Por definición, cada excursionista equivale a una visitación, y lo mismo se aplica a los turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar. En el caso de los turistas que no utilizaron segundas viviendas, se contabiliza como visitación cada etapa del viaje, es decir, cada ciudad o localidad que haya visitado y pasado allí al menos una noche.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

Gasto turístico: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante (turista o excursionista) o por cuenta de un visitante durante su estadía en el lugar visitado. El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto de los visitantes que viajaron por cuenta de terceros. El *gasto promedio por turista/excursionista* surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El *gasto promedio diario* resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

Tipología de viajes: Clasifica a los viajes con pernocte en Argentina, considerando las siguientes variables: motivo, coincidencia con fin de semana largo, duración y trimestre. Las categorías construidas se describen a continuación:

- Viaje en fin de semana largo por ocio o de visita: *Viaje que coincidió con cualquier fin de semana largo del año que fue realizado por ocio o para visitar familiares o amigos, independientemente de su duración.*
- Viaje largo de verano por ocio o de visita: *Viaje que no coincidió con un fin de semana largo, realizado por ocio o para visitar familiares o amigos, con una duración de 5 noches o más y correspondiente al primer trimestre del año.*
- Viaje largo del resto del año por ocio o de visita: *Viaje que no coincidió con un fin de semana largo, realizado por ocio o para visitar familiares o amigos, con una duración de 5 noches o más y correspondiente al segundo, tercer o cuarto trimestre del año.*
- Viaje corto por ocio o de visita: *Viaje que no coincidió con un fin de semana largo, realizado por ocio o para visitar familiares o amigos, con una duración de hasta 4 noches, realizado en cualquier momento del año.*
- Viaje por otro motivo: *Viaje realizado por motivos distintos al ocio o a la visita a familiares o amigos (es decir, por trabajo, salud, estudios, motivos religiosos, etc.), independientemente del momento del año, de la duración y de la coincidencia con un fin de semana largo.*

Regiones turísticas: De acuerdo a la clasificación utilizada habitualmente por el Ministerio de Turismo, se han establecido ocho regiones turísticas: *Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Gran Buenos Aires, Interior de la Provincia de Buenos Aires, Centro* (Córdoba), *Litoral* (Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe), *Norte* (La Rioja, Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago Del Estero y Tucumán), *Cuyo* (Mendoza, San Juan y San Luis) y *Patagonia* (Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra Del Fuego).

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: trabajo y ocio, visita a familiares y ocio, etc.

Tipo de alojamiento: en caso de que el turista haya utilizado más de un tipo de alojamiento, se registra aquel en que pasó más noches. En caso de empate entre dos o más tipos de alojamiento se consideró aquel de mayor tarifa y, eventualmente, el último utilizado.

Tipo de transporte: en caso de que se hayan utilizados dos o más tipos de transporte, se consignó aquel empleado para recorrer la mayor parte de la distancia desde la ciudad en que reside el hogar hasta el o los destinos, luego se contempló el de mayor tarifa y finalmente, el último utilizado.

Paquete turístico: un conjunto de servicios (dos o más) que se pagan en forma conjunta. El paquete siempre tiene que incluir alojamiento y/o transporte origen-destino.

Tamaño del grupo viajero: cantidad de integrantes del hogar que participaron del viaje o la excursión.

Duración de la estadía: cantidad de noches que implicó el viaje, desde el momento de la salida hasta el regreso al entorno habitual.

Actividades turísticas: en el caso de los visitantes (turistas y excursionistas) con destino principal en Argentina, se indagó por la realización de diversas actividades turísticas por parte de uno o más integrantes del grupo viajero. Si al menos uno de los integrantes realizó la actividad, se contabiliza que todo el grupo viajero la realizó.

Ministerio de Turismo de la Nación

Secretaría de Desarrollo y Promoción Turística

Dirección Nacional de Mercados y Estadísticas

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel: +54 (011) 4316-1600 Int. 2012

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

roliver@turismo.gob.ar

o a través de nuestras páginas:

www.yvera.gob.ar