

INFORME DE MERCADO TURÍSTICO



CHILE

Marzo 2019
VERSIÓN PRELIMINAR



TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Chile ocupa el 2º puesto** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina (mismo puesto que en 2017) con un total de 1 millón de arribos (+6,% i.a.) en el año 2018.
- ✓ **El segundo semestre del año presentó el mejor desempeño:** las llegadas de turistas creció a una tasa del 11% interanual.
- ✓ **Vía de ingreso:** la vía de ingreso más importante para los turistas chilenos es la **terrestre** (70% del total de turistas), seguida por la aérea (29%) y la fluvial/marítima (1%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo entre **30 y 44 años** de edad (25%) y entre 45 y 59 años (25%).
- ✓ **Estacionalidad:** la **temporada alta** del turismo chileno es en el 1er. trimestre, con un pico en el mes de febrero que concentra en 15% de los viajes y enero con el 11%. Los meses de menor intensidad son entre abril y agosto.
- ✓ **Regiones visitadas:** las pernoctaciones en hoteles y parahoteles de turistas chilenos tuvieron como principal destino a **CABA** (46% de las pernoctaciones hoteleras totales), luego se ubica la **Patagonia** (24%) y **Cuyo** (22%).

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE Y PAJAS BLANCAS)

- ✓ **Gasto:** el turista chileno realiza un **gasto por estadía de US\$ 656** y un gasto promedio **diario de US\$ 102**.
- ✓ **Motivo del viaje:** el principal fue **vacaciones y ocio** (44%), en segundo lugar turismo de negocios (26%) y tercero las visitas a familiares y amigos (23%).
- ✓ **Tipo de alojamiento:** **hoteles** (60%) y **casas de amigos y familiares** (25%). Si nos focalizamos exclusivamente en el turista de ocio, el alojamiento principal es **hoteles 4 y 5 estrellas** (53%).
- ✓ El 20% de los turistas de ocio chilenos por vía aérea decidió viajar a Argentina a partir de **publicidades en medios digitales** (páginas web).
- ✓ **Destinos:** el turista chileno de ocio que vino por vía aérea visitó casi exclusivamente la **Ciudad de Buenos Aires**.
- ✓ La **decisión del viaje** de los turistas chilenos a la Argentina fue con una **antelación de entre 1 semana y 1 mes**. Y el aspecto que más influyó fue el de los **“valores culturales y la variedad de tradiciones**.

CONECTIVIDAD AÉREA

- ✓ El 88% de los chilenos llegaron al país en vuelos con origen Santiago de Chile.
- ✓ Las 3 aerolíneas principales son LATAM (52% de las llegadas de chilenos), Sky (22%) y Aerolíneas Argentinas (17%).
- ✓ Chile esta conectado a 11 destinos de la Argentina Buenos Aires, Mendoza, Córdoba, Rosario, Neuquén, Tucumán, Salta, San Juan, Ushuaia, Bariloche y Río Gallegos.

FICHA DEL MERCADO CHILENO EN ARGENTINA



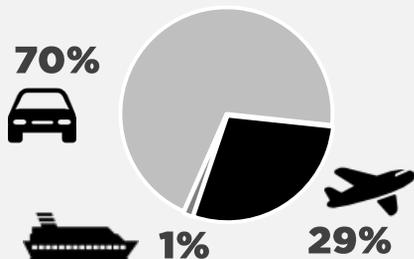
1.087.246 arribos 2018
(+5,6% i.a.)

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2018 (por todas las vías)

Puesto 2°

Perfil del turista por todas las vías (2018)

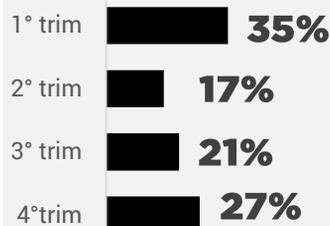
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

- 14% menores de 18 años
- 16% entre 18 y 29 años
- 25% entre 30 y 44 años
- 25% entre 45 y 59 años
- 20% mayores de 60 años

Estacionalidad



Perfil del turista por vía aérea (2018)

Gasto	203 Gasto total (millones US\$)	656 Gasto medio por estada (US\$)	102 Gasto medio diario (US\$)
-------	---	---	---



1,9 millones
Pernoctaciones totales



6 noches
Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones/ ocio
44%



Visita a familiares y amigos
23%



Negocios
26%



Otros
7%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5 estrellas
40%



1,2 y 3 estrellas
20%



Casa de familiares y amigos
25%



Otros
11%

Fuente: SGTur en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Base de Migraciones de Argentina

PERFIL DEL TURISTA DE OCIO EN ARGENTINA (por vía aérea)



US\$ 724

Gasto medio por estada

US\$ 140

Gasto medio diario



5 noches

Estadía media

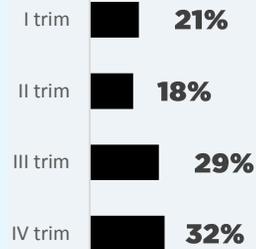
Que actividades realizan



Que tipo de alojamiento utilizan



Quando viajan



Que lugares visitan



23% usa paquetes turísticos



39% ya había visitado Argentina previamente



40% visitó Argentina por recomendación de familiares/amigos



20% decidió visitar Argentina por promoción en medios digitales (página web)

PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS EN ARGENTINA (por vía aérea)



US\$ 735

Gasto medio por estada

US\$ 151

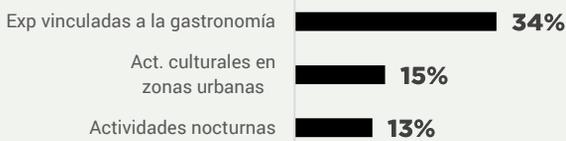
Gasto medio diario



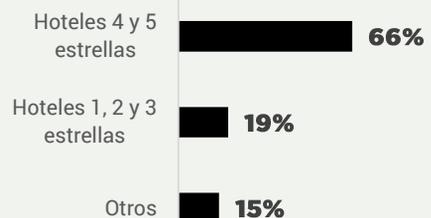
5 noches

Estadía media

Que actividades realizan



Que tipo de alojamiento utilizan



Cuándo viajan



Fuente: SGTur en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) – Año 2018

Análisis comparativo: turismo emisoro chileno al mundo y llegadas a la Argentina

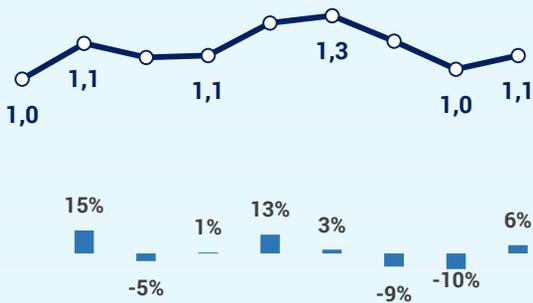
Luego de la crisis financiera del año 2008 y a partir del 2010 con más fuerza, el turismo emisoro chileno al mundo creció sostenidamente, sin embargo el emisoro hacia Argentina (periodo 2010-2018) se mantuvo estable, únicamente para los años 2013 a 2015 las salidas de turistas chilenos a la Argentina aumentaron 15%. Respecto al nivel del gasto turístico chileno en el exterior, a partir del año 2009 fue creciente a excepción del año 2015 que tuvo una tasa negativa (-6% i.a.) pero luego se recuperó.

El emisoro chileno hacia Argentina creció 10% entre los años 2010 y 2018, los datos por vía terrestre (70% de las llegadas) muestran un aumento del 9%, la vía área representa 29% de las llegadas y un crecimiento del 15%, por vía fluvial/marítima cayó 5% pero sólo representa el 1% de las llegadas de los turistas chilenos al país.

Durante el año 2018 la llegadas de chilenos por vía aérea crecieron 14% respecto al año 2017, al igual que la terrestre (+3% i.a.).

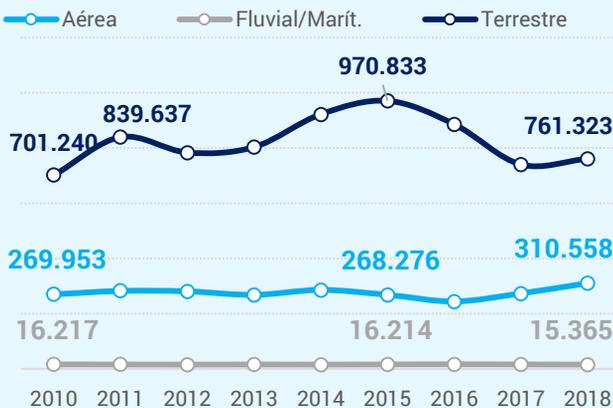
Turismo emisoro chileno a la Argentina

Llegadas de turistas chilenos a Argentina
Millones de turistas



2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

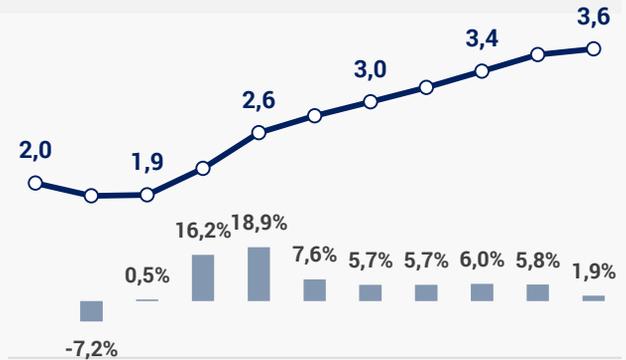
Llegadas de turistas chilenos a Argentina por vía de ingreso al país. Miles de turistas



2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

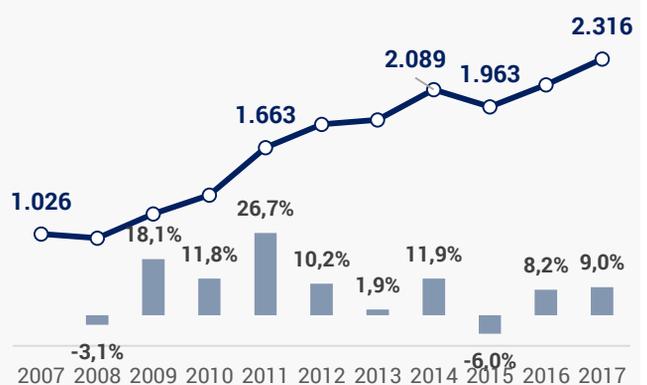
Turismo emisoro chileno en el mundo

Salida de chilenos al exterior
Millones de turistas y variación i.a.



2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017

Gasto de turistas chilenos en el exterior
En millones de dólares y variación i.a.



2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017

Fuente: SGTur en base a Dirección Nacional de Migraciones y Organización Mundial del Turismo (OMT).

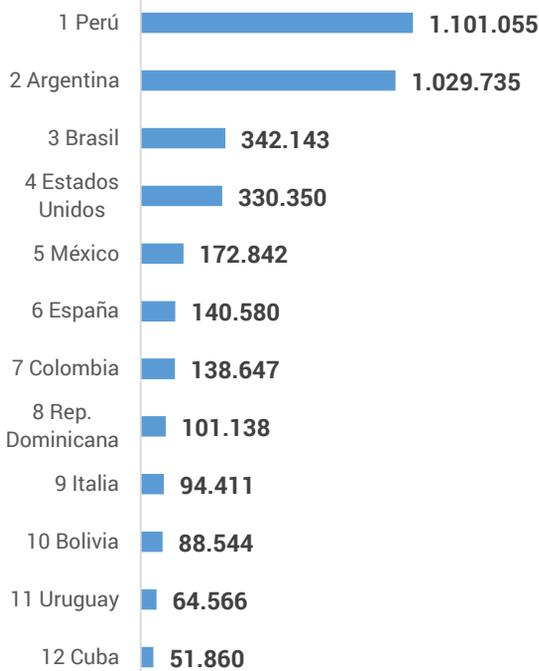
Principales destinos del turismo emisor chileno

El 70% de los turistas chilenos visita destinos de Sudamérica (año 2017) de los cuales Argentina descendió al segundo puesto y Perú liderando el ranking aunque con un mínimo diferencial en el volumen.

Argentina fue progresivamente perdiendo peso relativo en el emisor chileno, en el año 2011 el 43% de los turistas chilenos que viajaron al exterior visitaron nuestro país, pero en el año 2017 lo hizo el 28% de los turistas chilenos, por lo tanto, la aceleración del emisor chileno al mundo en los últimos años no se reflejó en un crecimiento de las llegadas a la Argentina de la misma magnitud, lo que resultó en una pérdida de participación.

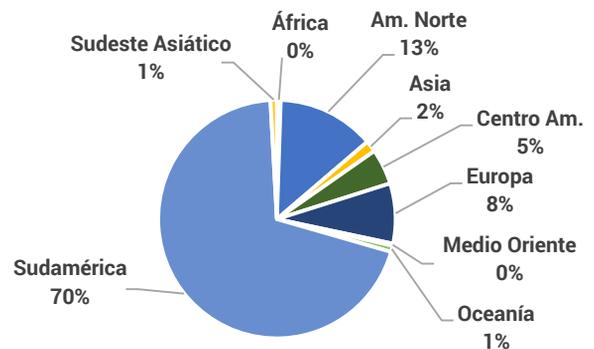
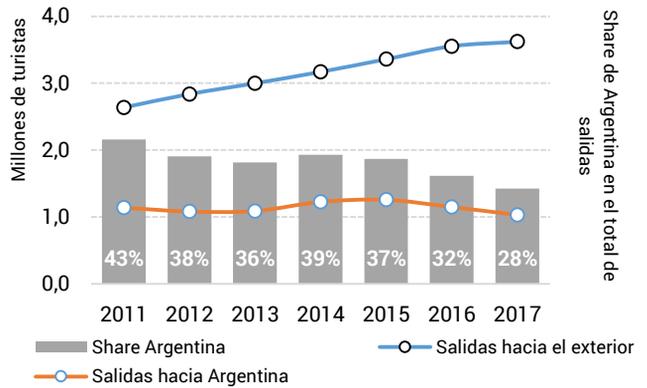
Ranking de turismo emisor de Chile

Participación porcentual en el total de salidas. Año 2017



Turismo emisor chileno hacia el mundo y Argentina.

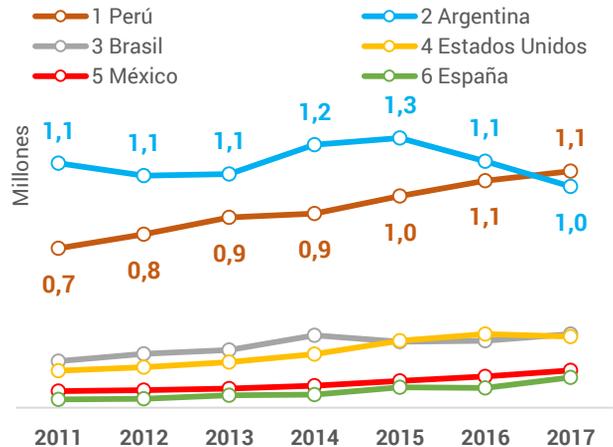
En millones de turistas y participación de mercado.



Salida de turistas chilenos hacia Argentina y mercados competidores

Miles de turistas. Años 2011-2017

Argentina en el año 2017 pasó a ser el segundo destino del turismo emisor chileno, se destaca el terreno ganado por Perú que logró ubicarse en primer lugar. Las salidas de chilenos hacia Perú crecieron un 48% entre 2011 y 2017, mientras que las llegadas de chilenos a Argentina decrecieron 10%. EE.UU y México lograron duplicar su volumen durante ese periodo.



Crecimiento de las salidas 2011-2017	Argent. -10%	EE.UU. +93%	Perú +48%	Méx. +126%
---	---------------------	--------------------	------------------	-------------------

Fuente: SGTur en base a Organización Mundial de Turismo (OMT).

Análisis de la estacionalidad

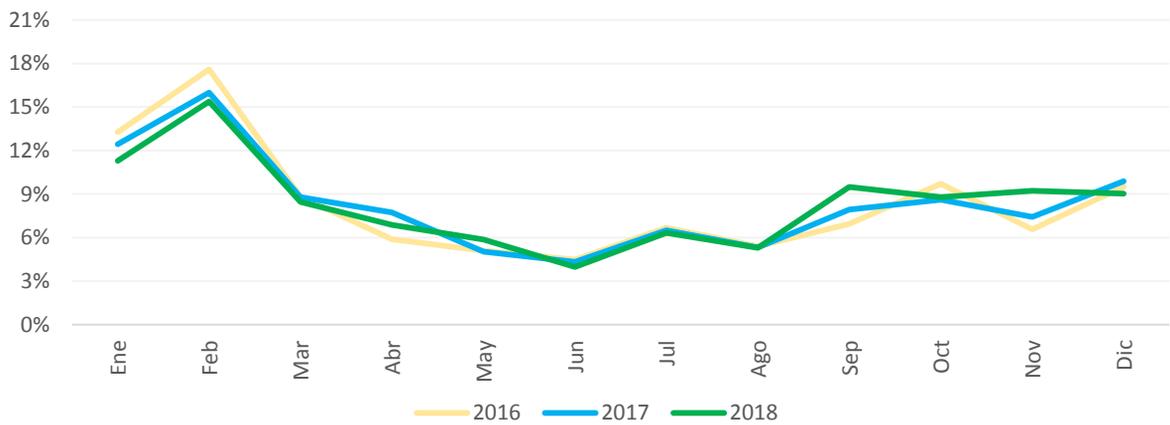
El mes con mayor concentración de llegadas de turistas chilenos a la Argentina es febrero, seguido por enero, de esta manera la temporada alta para el turismo chileno se da en el primer trimestre del año. Los restantes meses se reparten en forma relativamente homogénea con un descenso entre abril y agosto, existe un leve alza en julio asociado a la temporada invernal pero no es de gran magnitud.

Más del 40% de los turistas chilenos deciden viajar a Argentina con una antelación de entre 1 semana y 1 mes, en cambio el 28% lo hace con más de 1 mes y hasta 3 meses antes del viaje.

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa al total de los grupos por edad hacerlo en el mes de febrero, al igual que los menores de 18 años de edad que también lo hacen en enero y diciembre, por lo que nos lleva a pensar que se tratan de viajes familiares.

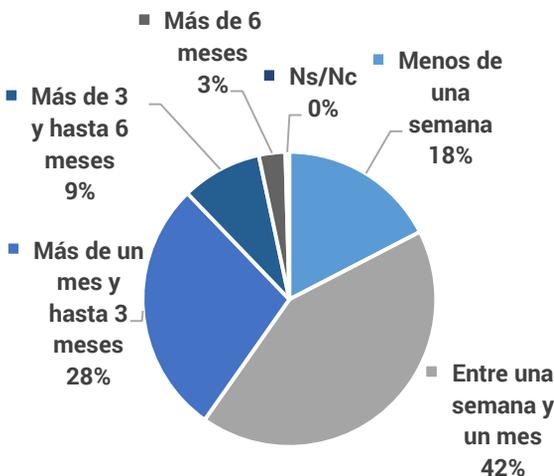
Llegadas de turistas chilenos a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2016-2018



Período de antelación a decidir viajar a Argentina

Participación porcentual. Año 2018



Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2018

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	15%	11%	10%	11%	10%
Febrero	19%	18%	15%	14%	13%
Marzo	6%	9%	8%	9%	10%
Abril	4%	5%	7%	8%	9%
Mayo	3%	5%	6%	7%	7%
Junio	2%	3%	4%	4%	5%
Julio	8%	7%	6%	6%	5%
Agosto	3%	5%	6%	6%	6%
Septiembre	10%	9%	10%	9%	9%
Octubre	8%	8%	9%	9%	10%
Noviembre	8%	9%	10%	9%	10%
Diciembre	15%	9%	8%	8%	8%
	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

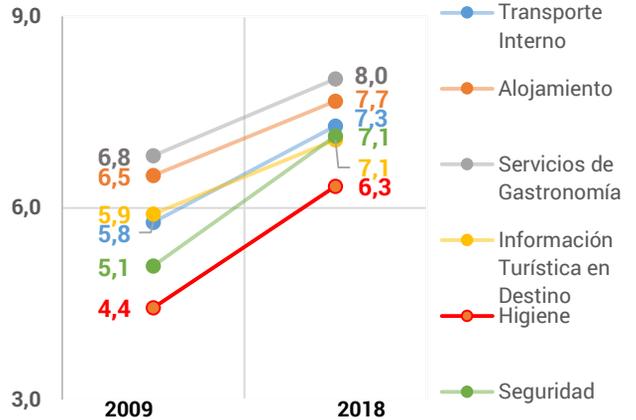
Análisis comparativo calidad de los servicios

Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea). En absolutos

Puede verse un mejoramiento en la puntuación de la calidad de los servicios recibidos en Argentina por los turistas chilenos entre el periodo 2009-2018.

El servicio que mejor desempeño tuvo en estos años fue el de **"Seguridad"** pasando de una calificación de 5,1 a 7,1 puntos junto a **"Higiene"** que pasó de 4,4 a 6,3 puntos.

Para la evaluación en el año 2018 los **"Servicios de Gastronomía"** y **"Alojamiento"** obtuvieron las mejores puntuaciones con 8,0 y 7,7 puntos respectivamente.



Actividades realizadas durante el viaje

Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea). En porcentaje

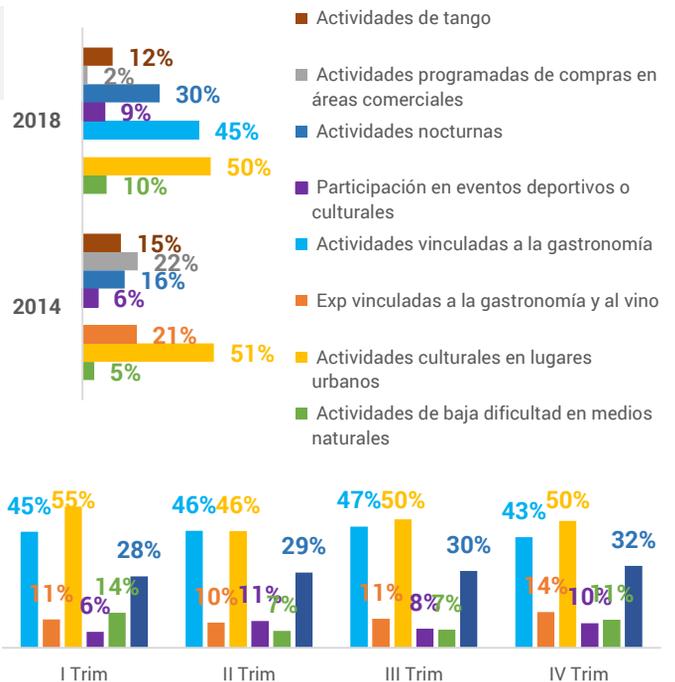
En porcentaje

Las principales actividades realizadas por los turistas chilenos por vía aérea están relacionadas con las actividades **"culturales en lugares urbanos"** (museos, templos, parques temáticos).

También puede verse como otras actividades van cobrando importancia en los últimos años, siendo las experiencias vinculadas con la **"gastronomía y el vino"** (visitas a bodegas, restaurantes tradicionales, etc.) y las **"actividades nocturnas"** (visitas a bares, pubs, discotecas, etc.).

En el año 2018, puede verse como las principales actividades de gastronomía, culturales y nocturnas son realizadas durante todo el año.

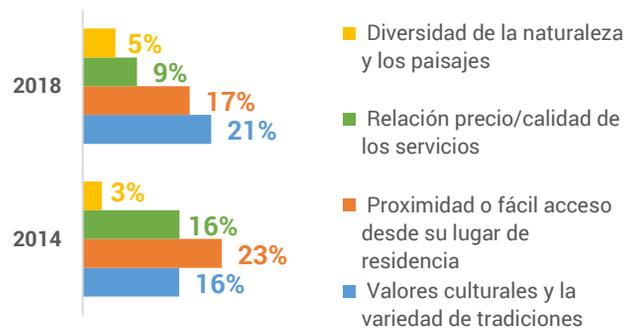
Se destacan las actividades de baja dificultad en medios naturales en el primer trimestre respecto a los otros.



Factores que influyeron en la elección de Argentina

Aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea). En porcentaje

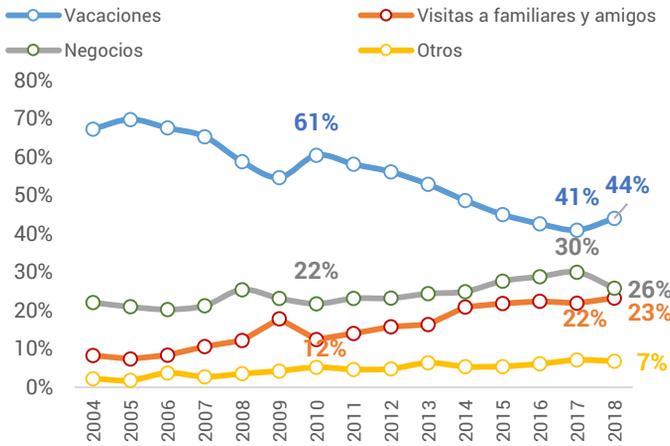
La elección del destino Argentina de los turistas chilenos, por vía aérea, estuvo influenciada por los aspectos que tienen que ver con los **"valores culturales y la variedad de tradiciones"**, el segundo factor en importancia es la **"proximidad o fácil acceso desde su lugar de residencia"**, también puede observarse como la **"relación precio/calidad de los servicios"** en el país ha dejado de ser influyente en la decisión del viaje a la Argentina.



Fuente: SGTur en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

Análisis del turismo chileno por motivo

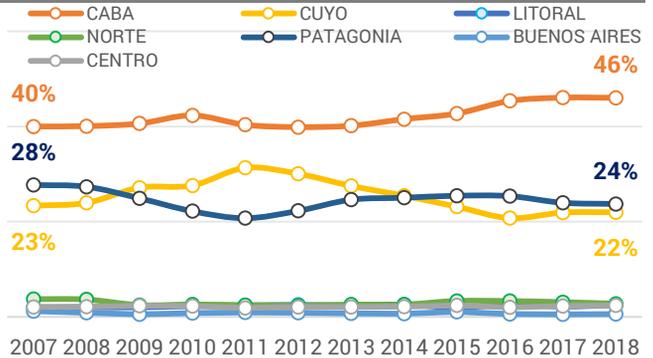
Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. En porcentaje



En el análisis del motivo de viajes para el turismo chileno por vía aérea se observa una tendencia decreciente de “vacaciones y ocio” en los últimos años; durante el período 2010-2017 perdió 20 puntos porcentuales en importancia aunque se mantiene en 1er. lugar. El segmento ganador fue “negocios” donde su crecimiento en participación pasó del 22% al 30% del total de turistas para el mismo periodo. Para el año 2018 el 44% de los turistas vinieron a la Argentina por motivo “vacaciones” recuperando cuota, en segundo lugar con el 26% por “negocios” y el tercero “visita a familiares y amigos” con el 23% y ganando participación.

Regiones turísticas de Argentina visitadas

De los viajeros chilenos registrados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros en 2018, el 46% se alojó en CABA, siendo así el destino más concurrido del país. La Patagonia es la segunda región con más visitantes (24%), concentrados en Bariloche y San Martín de los Andes. Cuyo representa al 22% siendo la más importante la ciudad de Mendoza con el 15% de turistas. Norte (3%), Litoral y Centro con 2% cada una, los destinos más importantes son Salta, Puerto Iguazú y ciudad de Córdoba.

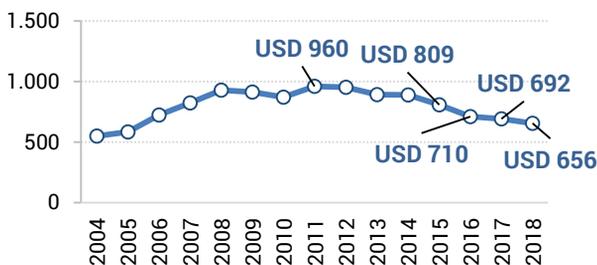


Análisis comparativo: gasto turístico chileno en Argentina

El gasto promedio por viaje de los turistas chilenos en Argentina se ubicó en US\$ 656 cuando consideramos llegadas por vía aérea para el año 2018, esto representa un desmejoramiento del gasto (-5% i.a.). Si lo consideramos en términos reales, el gasto promedio en pesos creció 21% respecto al año 2017, ubicándose en el año 2018 en \$22.460, producto de la devaluación iniciada en el mes de mayo de 2018.

El gasto promedio diario en el año 2018 alcanzó los US\$ 102 para los turistas que visitaron la Argentina por vía aérea, el máximo registrado es en el año 2010 con US\$ 151.

Gasto promedio por estada de turistas chilenos en Argentina (vía aérea). En US\$



Gasto promedio diario de turistas chilenos en Argentina (vía aérea). En US\$



Fuente: SGTur en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

Análisis del turismo chileno por vía de terrestre

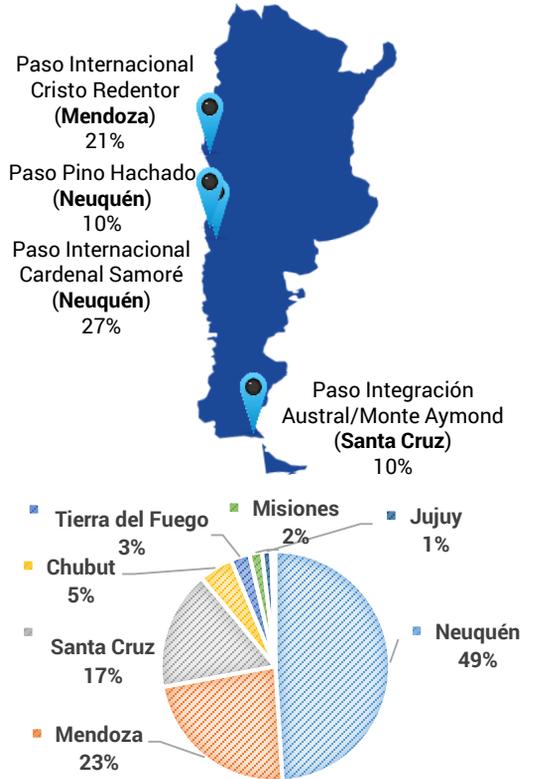
Vía Terrestre. Llegadas de turistas chilenos

Participaciones porcentuales. Año 2018

El arribo de turistas chilenos a la Argentina, por vía terrestre, muestra que las provincias con mayor movimiento en sus pasos fronterizos fueron Neuquén concentrando el 49% de las llegadas por esta vía, en segundo lugar Mendoza con el 23% de las llegadas terrestres y en tercer lugar se ubica Santa Cruz con el 17%.

En referencia a la importancia de los pasos fronterizos, el primero en Chile y Argentina es el “**Cardenal Samoré**” (27% llegadas terrestres), se encuentra cercano a la localidad de Villa La Angostura y el **Parque Nacional Nahuel Huapi** del lado argentino y del chileno a la ciudad de Osorno con el Parque Nacional Puyehue. El siguiente paso es el “**Cristo Redentor**” (21% llegadas terrestres) que conecta las ciudades de Mendoza capital y Santiago de Chile.

Como tercer acceso tenemos el “**Paso Integración Austral**”, une las localidades de Monte Aymond con Punta Arenas del lado chileno, a pocos kilómetros se encuentra la **Reserva provincial geológica Laguna Azul** y el Parque Nacional chileno Pali Aike, además del paso “**Pino Hachado**” que en sus cercanías se encuentra la localidad argentina de Villa Pehuén y del lado chileno la Reserva Nacional Alto Bío Bío.



Perfil del turista por vía terrestre



7 noches

Estadía media

323

Gasto medio por estada (US\$)

49

Gasto medio diario (US\$)

Motivo del viaje



Vacaciones/ ocio

50%



Visita a familiares y amigos

39%



Negocios

6%



Otros

6%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5 estrellas
17%



1,2 y 3 estrellas
20%



Casa de familiares y amigos
46%



Otros
16%

Fuente: SGTur en base a Dirección Nacional de Migraciones Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI) en Paso Cristo Redentor (Mendoza) para el perfil terrestre.

CONECTIVIDAD: ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA

Oferta de asientos, pasajeros transportados y composición por nacionalidad de las rutas directas con Chile, 2018.

Entre 2017 y 2018 las llegadas de turistas chilenos por vía aérea aumentaron 14% , con diferente resultado a lo largo del año, manteniéndose constante el primer semestre (+2% vs I sem 2017) y acelerándose mucho en el segundo (+23% vs II sem 2017).

La cantidad de asientos entre Argentina y Chile se mantuvo prácticamente igual que en 2017 (-1%). En lo que refiere al factor de ocupación, éste sufrió un caída de 8% en 2018. Esto se debe a la caída de argentinos (-25%) que no pudo ser compensada por el aumento de extranjeros (+14%) en su mayoría chilenos .

A nivel aeropuerto, en 2018 Ezeiza traccionó esta vía en su totalidad, se observaron muy buenos crecimientos en Mendoza, Rosario y Córdoba, pero con poco peso en los arribos totales.

Origen	Destino	Empresa	2018						Var. i.a.				
			Arg.	Ext.	Pax	Asientos	F de ocup	T de ext	Chilenos	Pax	Asien.	F de ocup	T. de ext
Bs. As.	Sgo. de Chile	LATAM	221.691	222.042	443.733	557.254	80%	50%	14%	-12%	-5%	-7%	12%
		AR	108.157	80.941	189.098	295.497	64%	43%	1%	-23%	-14%	-8%	11%
		Sky	40.596	71.667	112.263	139.338	81%	64%	39%	1%	2%	-1%	15%
		KLM	15.233	22.841	38.074	130.118	29%	60%	27%	10%	19%	-2%	8%
		Air Canada	13.241	19.045	32.286	39.548	82%	59%	-57%	-57%	-60%	7%	2%
		JetSMART	229	135	364	372	98%	37%	///	///	///	///	///
Mendoza	Sgo. de Chile	LATAM	81.770	59.830	141.600	181.908	78%	42%	1%	-14%	-6%	-7%	9%
		Sky Airlines	20.904	23.160	44.064	61.338	72%	53%	48%	12%	21%	-6%	13%
		LAW	1.066	275	1.341	3.560	38%	21%	-87%	-74%	-82%	12%	-18%
		JetSMART	342	579	921	1.860	50%	63%	///	///	///	///	///
	La Serena	JetSMART	308	51	359	558	64%	14%	///	///	///	///	///
Córdoba	Sgo. de Chile	LATAM	74.926	28.025	102.951	136.148	76%	27%	22%	-12%	7%	-16%	8%
		Sky	19.848	11.216	31.064	46.152	67%	36%	12%	-26%	-11%	-13%	12%
		AR	5.392	1.433	6.825	10.922	62%	21%	81%	110%	147%	-11%	-1%
		JetSMART	274	201	475	1.116	43%	42%	///	///	///	///	///
	La Serena	JetSMART	122	6	128	186	69%	5%	///	///	///	///	///
Rosario	Sgo. de Chile	LATAM	25.733	7.478	33.211	53.108	63%	23%	253%	147%	291%	-36%	9%
		Sky	6.457	2.097	8.554	13.848	62%	25%	122%	90%	285%	-63%	4%
Total general			668.291	564.874	1.233.165	1.748.684	71%	46%	15%	-11%	-1%	-8%	10%

Fuente: SGTur en base a Dirección Nacional de Migraciones, ANAC y OAG Analytics.

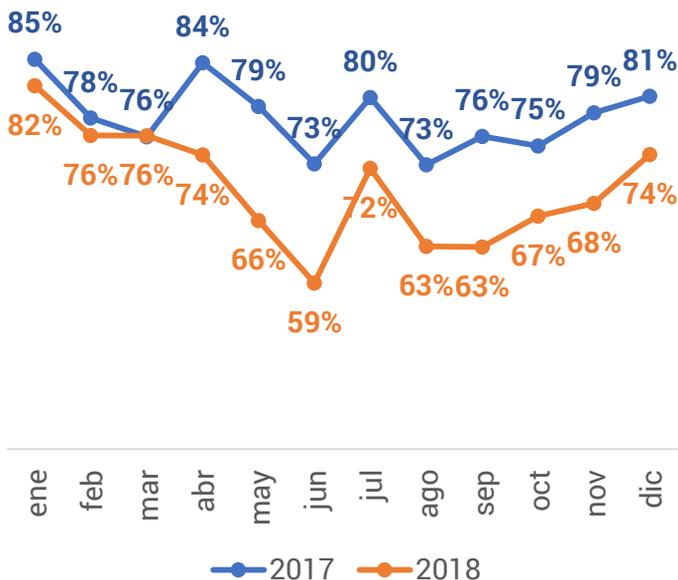
CONECTIVIDAD: ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA

Oferta de asientos, pasajeros transportados y composición por nacionalidad de las rutas directas con Chile, 2018.

Origen	Destino	Empresa	2018					Var. i.a.					
			Arg.	Ext.	Pax	Asientos	F de ocup	T de ext	Chilenos	Pax	Asien.	F de ocup	T. de ext
Neuquén	Sgo. de Chile	LATAM	14.231	4.138	18.369	25.572	72%	23%	235%	258%	301%	-9%	-1%
Tucumán	Sgo. de Chile	LATAM	10.511	2.341	12.852	25.254	51%	18%	287%	152%	401%	-50%	6%
Salta	Iquique	Amazonas	1.731	235	1.966	6.800	29%	12%	-35%	10%	31%	-5%	-5%
Salta		LATAM	174	2	176	216	81%	1%	-97%	-92%	-91%	-5%	-1%
San Juan	Sgo. de Chile	LATAM	4.437	1.618	6.055	8.214	74%	27%	3%	24%	36%	-7%	-5%
Ushuaia	Sgo. de Chile	LATAM	2	2.731	2.733	4.072	67%	100%	///	324%	206%	19%	0%
	Punta Arenas	Dap	2	70	72	140	51%	97%	-69%	-21%	-13%	-5%	7%
Bariloche	Sgo. de Chile	LATAM	747	2.619	3.366	4.206	80%	78%	2246%	4709%	2404%	38%	-15%
Río Gallegos	Punta Arenas	LATAM	2	9	11	858	1%	82%	///	-39%	28%	-1%	65%

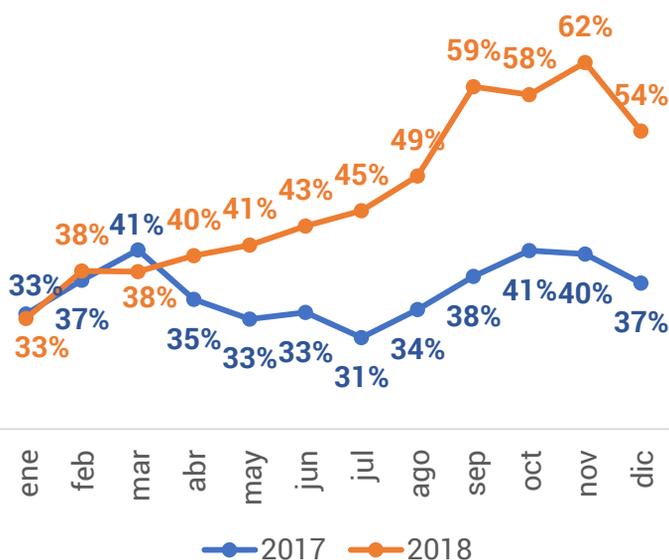
Factor de ocupación de la ruta entre Chile y Argentina

En %.



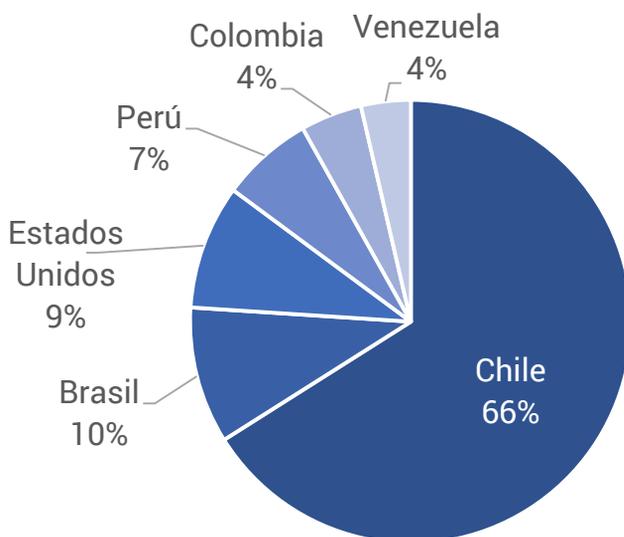
Tasa de extranjeros de la ruta entre Chile y Argentina.

En %.



Fuente: SGTur en base a Dirección Nacional de Migraciones, ANAC y OAG Analytics.

Extranjeros por nacionalidad en las rutas directas con Chile



Oferta de asientos programada para 2019**

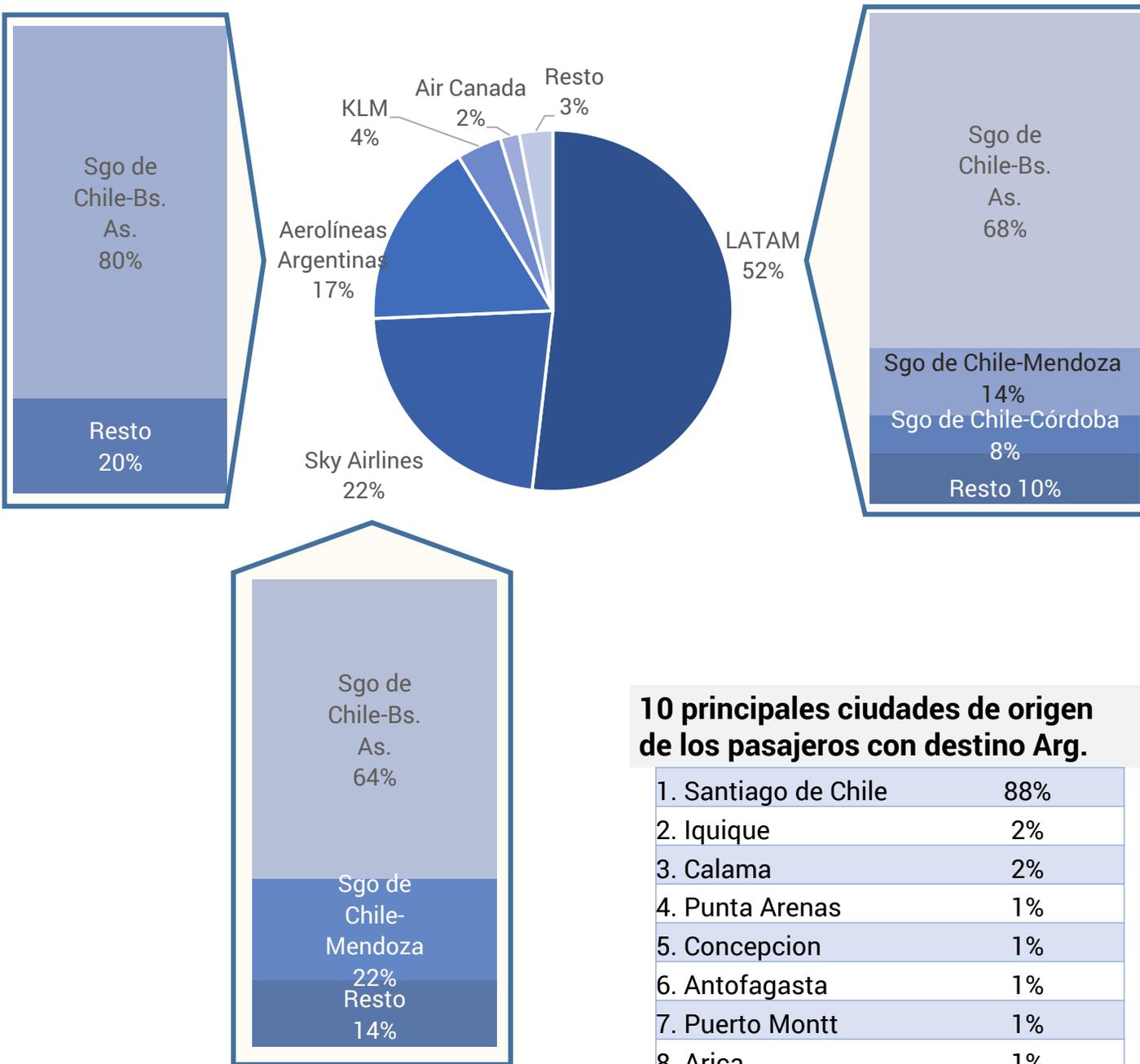
Aerolínea	2018	2019	Var. i.a.
LATAM	996.984	826.543	-17%
Aerolíneas Argentinas	306.589	258.136	-16%
Sky Airlines	260.676	179.934	-31%
KLM	130.118	120.540	-7%
Air Canada	39.548	58.260	47%
Jetsmart	4.092	143.592	///
Aerovías Dap	140	380	171%
Paranair	6.800	600	-91%
Total General	1.748.684	1.587.985	-9%

**Programación al 13/02/2019

Fuente: SGTur en base a Dirección Nacional de Migraciones, ANAC y OAG Analytics.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO ALEMAN POR VÍA AÉREA

Aerolíneas y rutas utilizadas por los chilenos para ingresar a Argentina. 2018*



10 principales ciudades de origen de los pasajeros con destino Arg.

1. Santiago de Chile	88%
2. Iquique	2%
3. Calama	2%
4. Punta Arenas	1%
5. Concepcion	1%
6. Antofagasta	1%
7. Puerto Montt	1%
8. Arica	1%
9. La Serena	1%
10. Temuco	1%

Fuentes:

*SGTur en base a Dirección Nacional de Migraciones, ANAC y OAG Analytics.

** OAG Analytics.

DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA

y

DIRECCIÓN DE OBSERVATORIO DE LA CONECTIVIDAD

SECRETARÍA DE GOBIERNO DE TURISMO DE ARGENTINA

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2004

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.turismo.gob.ar