

Buenos Aires, 18 de marzo de 2016

Turismo interno: Cuarto Trimestre de 2015

En el presente informe se muestran las estimaciones para el Cuarto Trimestre de 2015 del turismo interno realizado por los residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, donde reside el 63% de la población argentina, en base a los resultados de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH).

Evolución del turismo interno

En el Cuarto Trimestre de 2015 se contabilizaron 5,16 millones de turistas (para los que se registraron 27,77 millones de pernóctes) y 6,91 millones de excursionistas, totalizando entre ambos grupos 12,07 millones de visitantes, que realizaron gastos turísticos por un monto de \$12.384 millones.

Cuadro 1. Turismo interno. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Cuarto trimestre de 2015.

	Cantidad	variación respecto del mismo trimestre del año anterior	participación del turismo interno en el turismo nacional
	En miles	%	%
Visitantes	12.071	-6,7%	95,6%
Excursionistas	6.908	-6,5%	99,7%
Turistas	5.163	-6,9%	90,7%
Pernóctes	27.774	22,8%	83,6%
Gasto	\$ 12.384.112	29,7%	61,1%

En relación al **mismo trimestre del año anterior**, el volumen del turismo interior del trimestre muestra una disminución algo mayor al 6% tanto el total de visitantes, como entre los dos tipos de visitantes: la caída fue del 6,5 entre los excursionistas y del 6,9% entre los turistas, aunque entre estos últimos la cantidad de pernóctes registrados se incrementó notoriamente (22,8%). En términos nominales, el gasto turístico aumentó 29,7%.

La **participación del turismo interno en el turismo nacional** (conformado por el turismo interno y por el turismo emisor) permite mensurar la importancia que revisten para el sector turístico los viajes que los argentinos realizan por el país. Del total de visitantes contabilizados en el cuarto trimestre de 2015 entre los residentes en los grandes aglomerados urbanos, el 95,6% tuvieron como destino principal una ciudad o localidad argentina, y si se considera únicamente a los turistas (pues, lógicamente, los excursionistas casi en su totalidad viajan dentro del país) se observa que nueve de cada diez (90,7%) viajan dentro del país (cinco de cada seis pernóctes de los turistas, el 83,6% corresponden al turismo interno). Del gasto total realizado por los visitantes registrados en el periodo bajo análisis, tres de cada cinco pesos (61,1%) fueron gastados dentro del país.

Perfil de los turistas internos

Entre los 5,16 millones de turistas internos se contabilizaron 27,77 millones de pernóctes, lo que arroja una estadía promedio de 5,4 noches.

Los gastos realizados por estos turistas totalizaron \$10.932 millones. El gasto promedio por turista llegó a \$2.117, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$394.

Cuadro 2. Turistas internos. Estadía promedio, gasto por turista, gasto promedio diario y destinos visitados. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Cuarto trimestre de 2015.

Estadía promedio por turista	noches	5,4
Gasto promedio por turista	\$	2.117
Gasto diario promedio por turista	\$	394
Destinos con pernócte por cada mil turistas	visitaciones	1.037

A continuación se analiza la distribución de los turistas internos de acuerdo a un conjunto de variables relevantes referidas al viaje, como el motivo, el transporte y el alojamiento utilizado, entre otras.

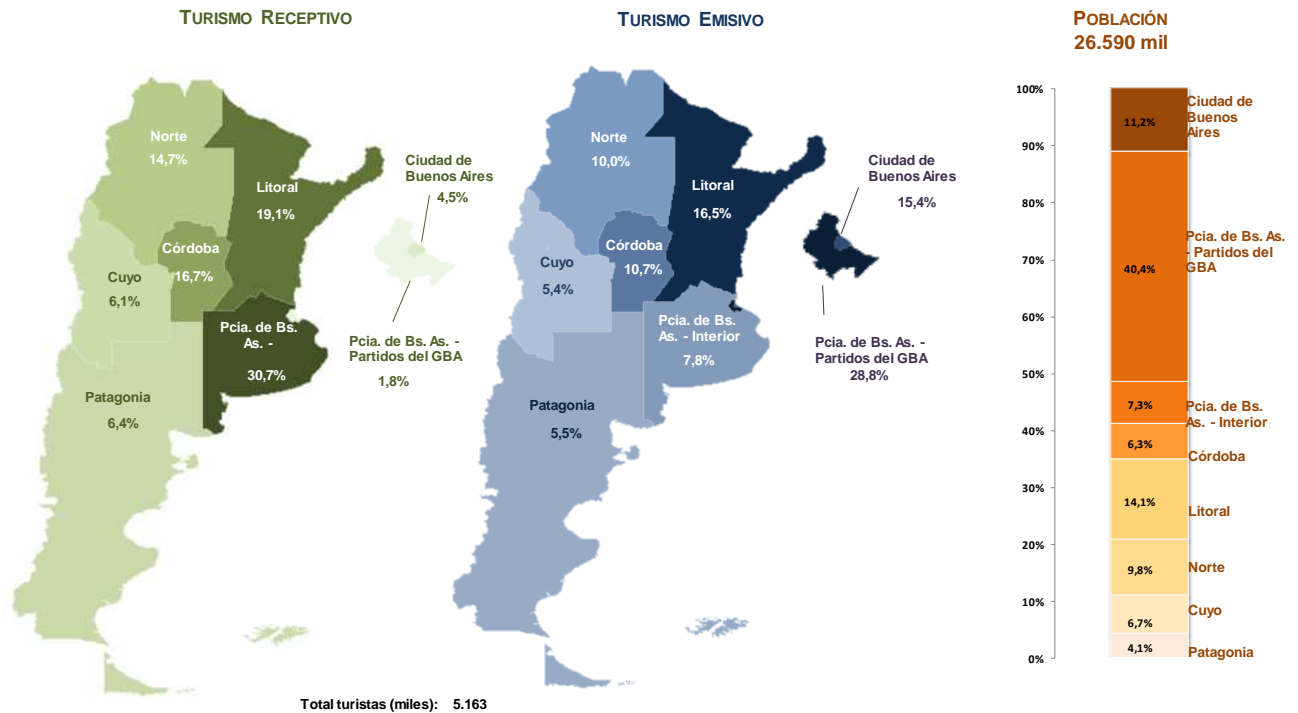
Región de origen y región de destino

El Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la región que mayor cantidad de turistas recibió provenientes de los grandes aglomerados urbanos del país, con casi una tercera parte del total (30,7%), seguida por el Litoral (19,1%) y por Córdoba (16,7%). En el Interior de la Provincia de Buenos Aires la recepción de turistas internos fue sustancialmente mayor a la emisión, lo que también se verifica, con menor intensidad, en las demás regiones del interior del país.

La Ciudad de Buenos Aires constituye la residencia del 15,4% de los turistas del trimestre, en tanto que en los Partidos del Gran Buenos Aires reside el 28,8% de los mismos. Dado que la llegada de turistas residentes en Argentina a estas regiones fue relativamente baja (6,3% del total entre ambas), especialmente en los Partidos del GBA, el saldo entre turismo emisivo y receptivo ha sido claramente negativo.

En comparación con los destinos de los turistas del último trimestre de 2014, lo más destacado es un incremento de poco más de 5 puntos porcentuales en la participación de Córdoba, así como el descenso, en una magnitud apenas menor, de la participación de Cuyo.

Gráfico 1. *Turistas internos*. Distribución según región de origen y destino.



Cerca de la mitad de los turistas con destino en Argentina viajaron en el cuarto trimestre de 2015 para visitar familiares o amigos (48,6%), mientras que una proporción apenas menor (45,5%) lo hizo por motivo de ocio o esparcimiento. No se observan variaciones significativas respecto a lo registrado en el cuarto trimestre de 2014.

La estadía promedio fue algo mayor entre quienes viajaron para visitar familiares o amigos (5,7 noches); en cambio el gasto promedio diario de aquellos que viajaron por ocio o esparcimiento (\$495) fue casi el doble del de quienes viajaron para visitar familiares o amigos (\$263), aunque el mayor registro se verificó en el pequeño grupo de quienes viajaron por razones laborales¹

¹Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este Informe, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

Gráfico 2. Turistas internos. Distribución según motivo.

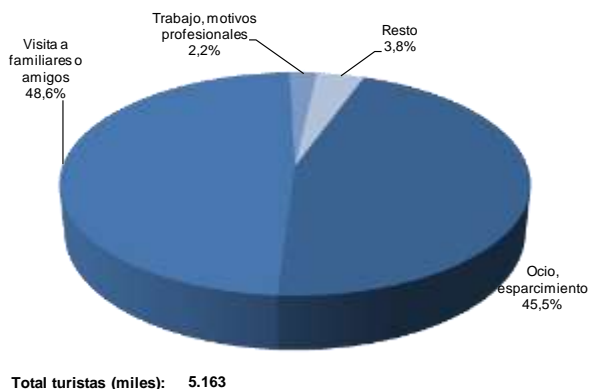
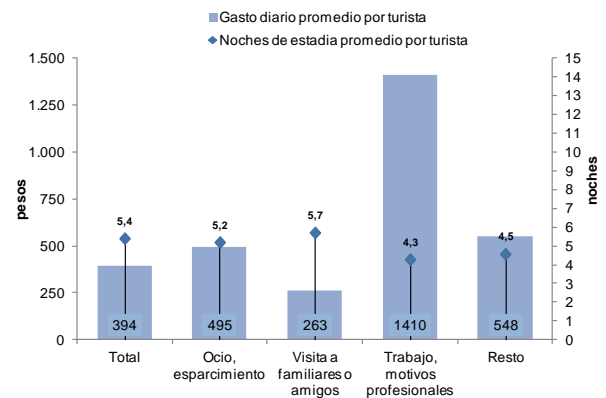


Gráfico 3. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según motivo.



Tipo de alojamiento

Algo más de la mitad de los turistas se alojaron en viviendas de familiares y amigos (53,4%), mientras que un 11,8% se hospedó en una segunda vivienda. En contrapartida, uno de cada tres turistas (34,2%) utilizó un alojamiento pago (la gran mayoría, el 29,0%, pernoctó en un establecimiento hotelero o para hotelero). Esta distribución muestra escasas diferencias interanuales.

El mayor gasto promedio diario lo tuvieron quienes se alojaron en hoteles (en torno a \$680), mientras la situación contraria se dio entre quienes se alojaron en una segunda vivienda del hogar (\$184). La estadía promedio más prolongada se verificó en el pequeño grupo de quienes se alojaron en hoteles de 4 o 5 estrellas (6,8 noches) mientras que quienes se alojaron en campings mostraron la menor estadía promedio (3,1 noches).

Gráfico 4. Turistas internos. Distribución según tipo de alojamiento.

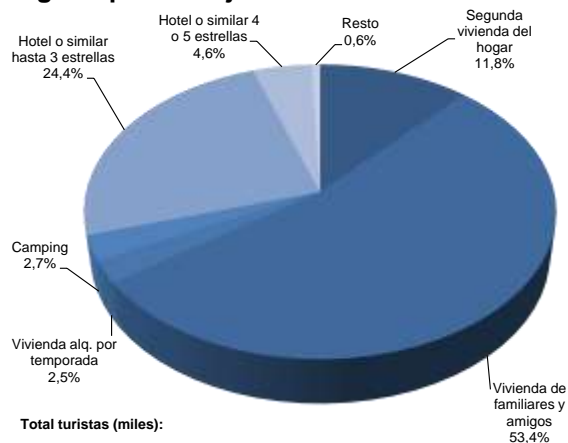
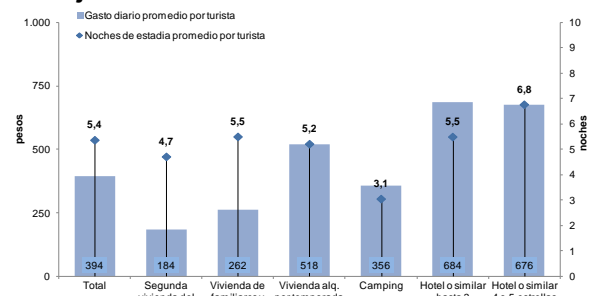


Gráfico 5. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento.



Tipo de transporte

Dos de cada tres turistas utilizaron un automóvil como medio de transporte (67,4%), mientras que uno de cada cuatro (25,6%) viajó en ómnibus y el 5,7% lo hizo en avión (este grupo de turistas

muestra el mayor gasto diario y la mayor estadía promedio), sin grandes cambios respecto a lo observado en igual trimestre del año anterior.

Gráfico 6. Turistas internos. Distribución según tipo de transporte.

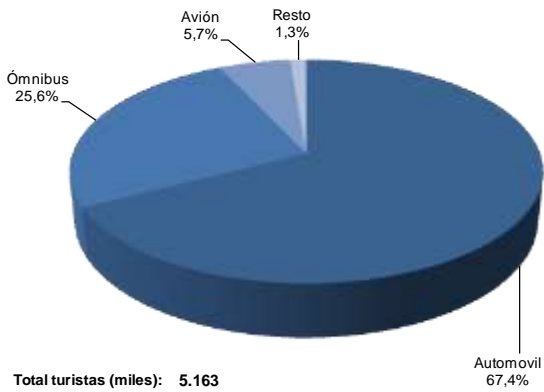
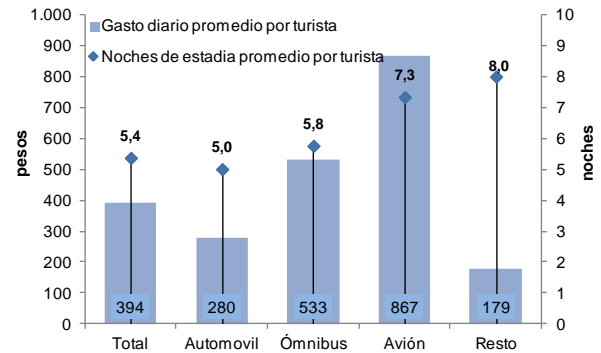


Gráfico 7. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte.



Gasto turístico

El gasto promedio por turista con destino principal en Argentina ascendió a \$2.117 en el último trimestre del año.

El primer tramo de gasto considerado (hasta \$200) incluye al 3,8% de los turistas, mientras que los cuatro tramos siguiente (\$201 a \$500; \$501 a \$1000; \$1001 a \$2000 y \$2.001 a \$5.000) muestran participaciones cercanas al 20%. Finalmente, se observa que el 8,8% de los turistas internos gastaron más de 5.000 pesos en su viaje.

Gráfico 8. Turistas internos. Distribución según gasto por turista.

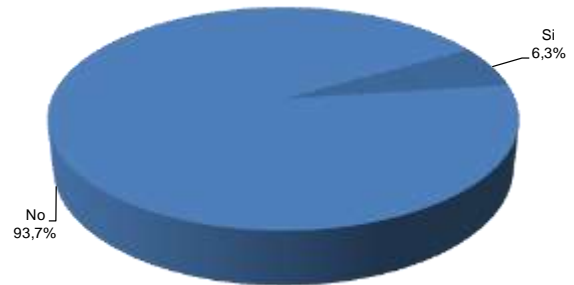


Utilización de paquete turístico

Entre los turistas que no se alojaron en segundas viviendas, el 6,3% contrató un paquete turístico para su viaje dentro del país.

Esta proporción representa un leve incremento a la observada en el mismo periodo del año anterior.

Gráfico 9. Turistas internos (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según utilización de paquete turístico.



Total turistas (miles): 4555

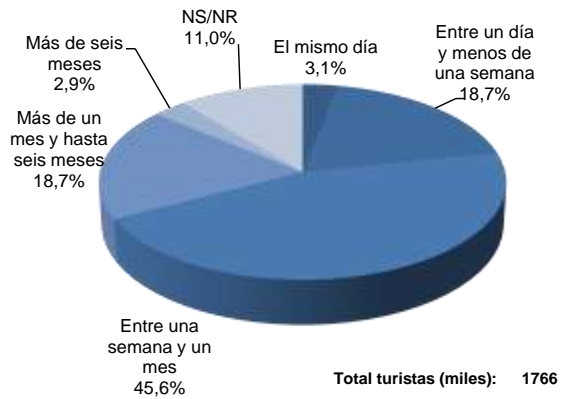
Perfil de los turistas internos que viajan por ocio²

Los turistas internos que viajaron por motivo de ocio o esparcimiento, excluyendo a quienes se alojaron en segundas viviendas, fueron 1,77 millones. Aquí analizan los aspectos ligados a la organización de sus viajes, los aspectos que los llevaron a escoger el destino visitado y la evaluación que ellos hacen de los servicios turísticos que utilizaron en sus viajes.

² Excluye a quienes se alojan en una segunda vivienda del hogar.

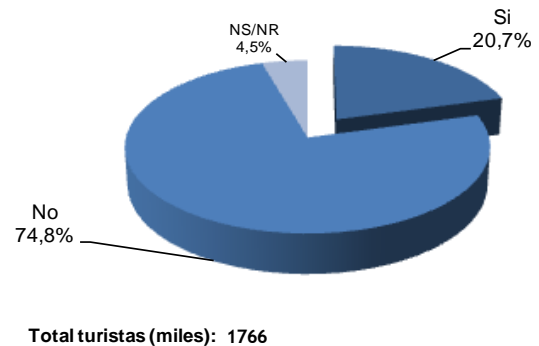
Casi la mitad de este subconjunto de turistas internos organizaron su viaje con una anticipación de entre una semana y un mes (45,6%). El 18,7% organizó su viaje con entre un día y menos de una semana de antelación y el 3,1% decidió viajar el mismo día en que lo hizo. Contrariamente, también un 18,7% lo hizo con entre uno y seis meses de anticipación, mientras que el 2,9% de los turistas utilizó un periodo superior a los seis meses.

Gráfico 10. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje.



Durante el último trimestre de 2015, una quinta parte de los turistas (20,7%) utilizó Internet para organizar su viaje, ya sea para consultar información sobre atractivos y servicios del lugar visitado, como para contratar o reservar directamente servicios turísticos.

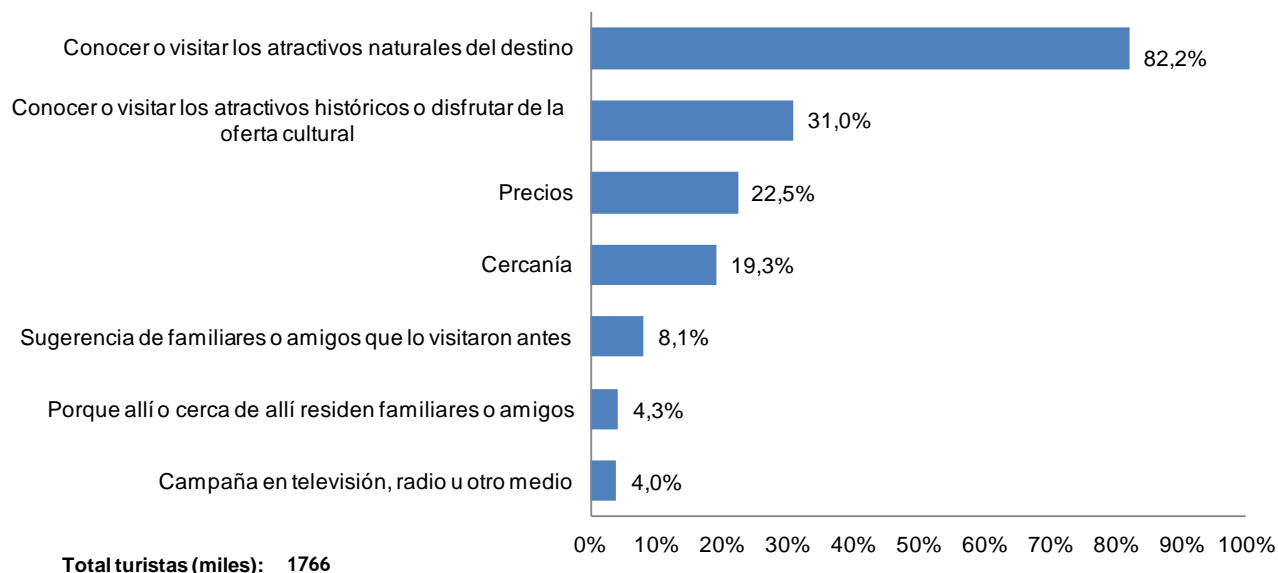
Gráfico 11. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según consulta de internet para la organización del viaje.



Entre un conjunto de factores mencionados, cinco de cada seis turistas asintieron haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino (82,2%), proporción que es seguida por quienes reconocieron haberlo hecho para conocer o visitar los atractivos históricos o disfrutar de la oferta cultural (31,0%) y, en un tercer escalón, por la conveniencia de sus precios (22,5%), o por cercanía o facilidad de acceso (19,3%).

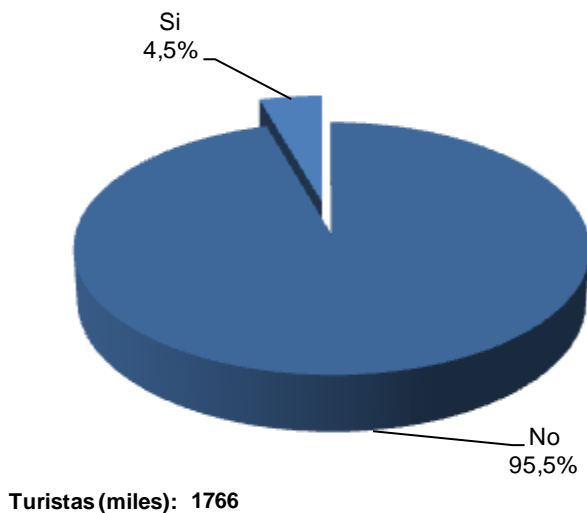
Las respuestas afirmativas sobre otros factores se ubican con valores por debajo del 10%: por sugerencia de familiares o amigos (8,1%), porque allí o cerca de allí residen familiares o amigos (4,3%) y por campañas de promoción (4,0%).

Gráfico 12. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Factores que influyeron en la elección del destino.



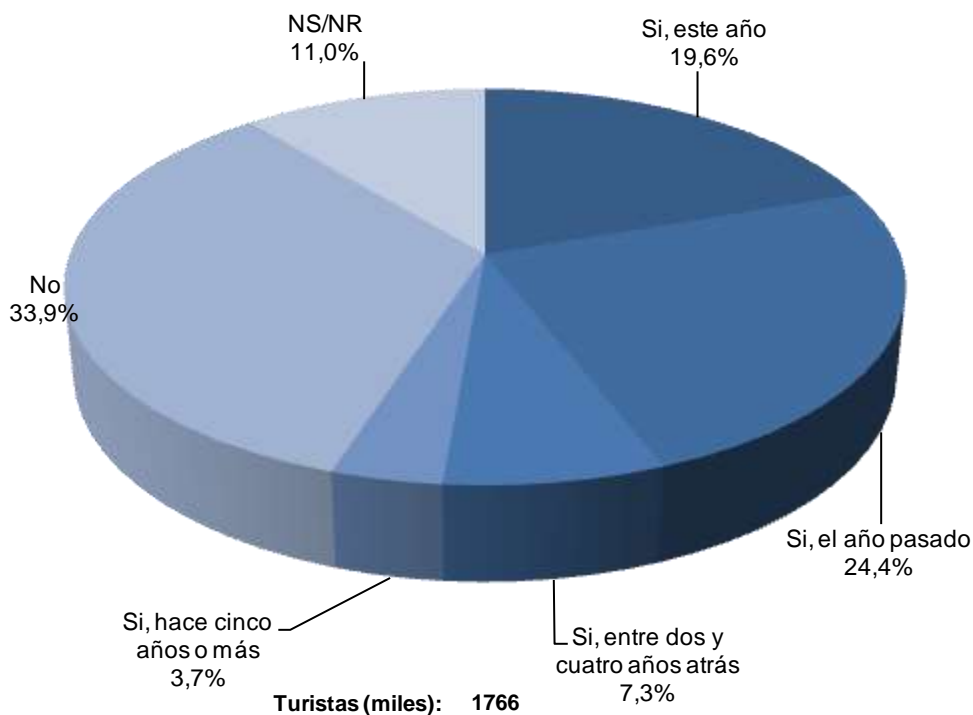
Sólo un pequeño grupo (4,5%) de estos turistas reconoció haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje (Gráfico 13).

Gráfico 13. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según si han evaluado o no un destino alternativo durante la organización del viaje.



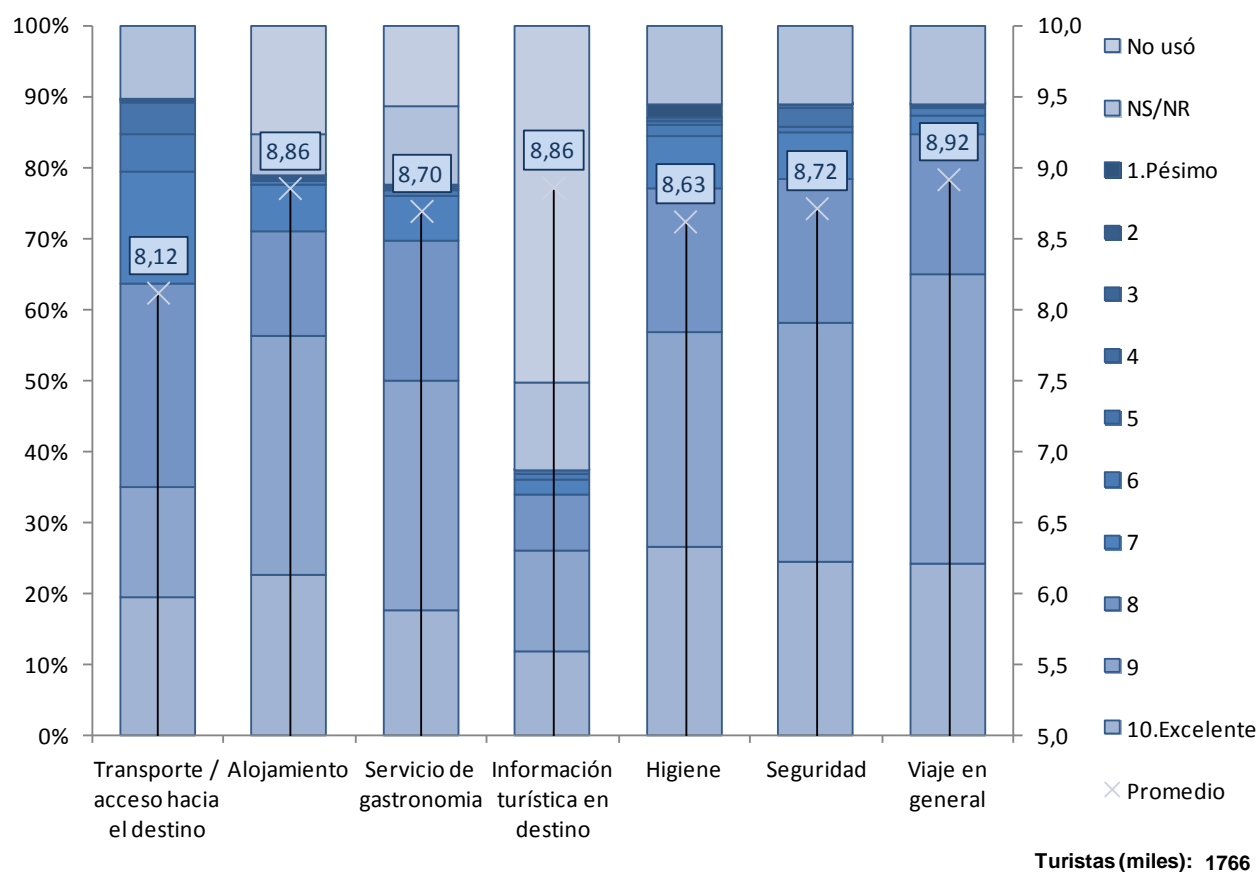
Casi tres de cada cinco turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (55,1%), incluyendo a más de dos quintas partes que lo hizo recientemente (dentro de este mismo año o en 2014).

Gráfico 14. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución en función de haber visitado anteriormente al destino principal del viaje (ciudad o localidad).



La calificación de los servicios turísticos utilizados muestra escasa variación, ubicándose en torno a promedios que oscilan entre 8,12 puntos (transporte al destino) y 8,86 puntos (alojamiento e información turística brindada en destino). La evaluación del viaje en general obtiene una calificación de 8,92 sobre un máximo de 10 puntos.

Gráfico 15. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Calificación de servicios turísticos.

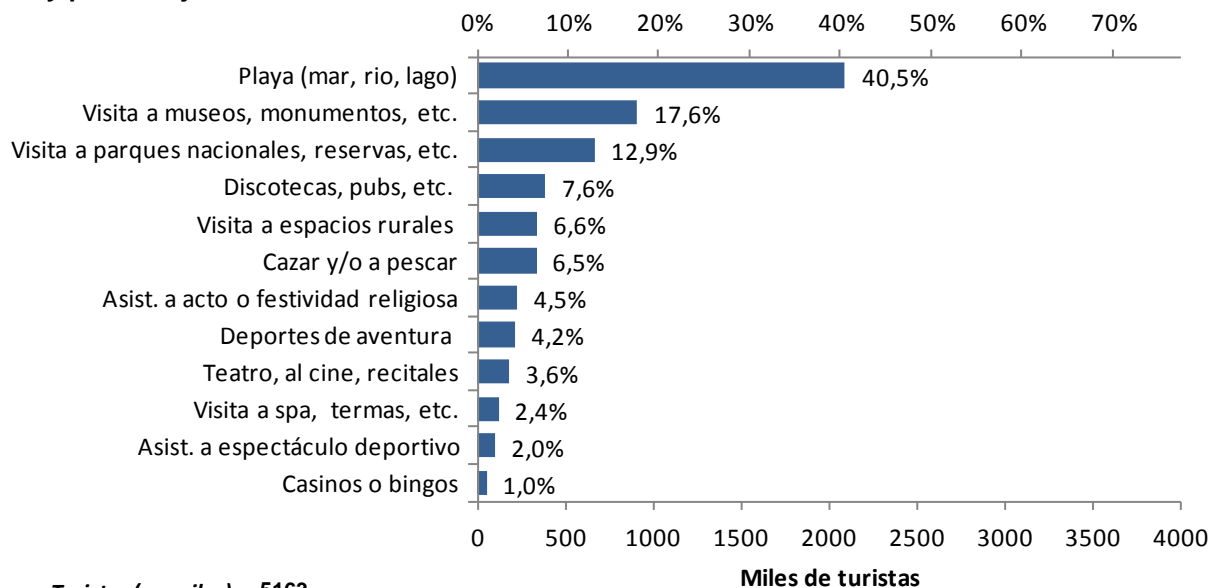


Fuente: EVyTH-MINTUR

Actividades turísticas realizadas por los visitantes internos

Dos de cada cinco turistas internos durante realizaron actividades ligadas al disfrute de playa (40,5%) durante el cuarto trimestre de 2015. En un segundo escalón se ubican la visita a museos y monumentos históricos (17,6%) y la visita a parques nacionales y reservas (12,9%). Un punto porcentual representa a alrededor de 52 mil turistas.

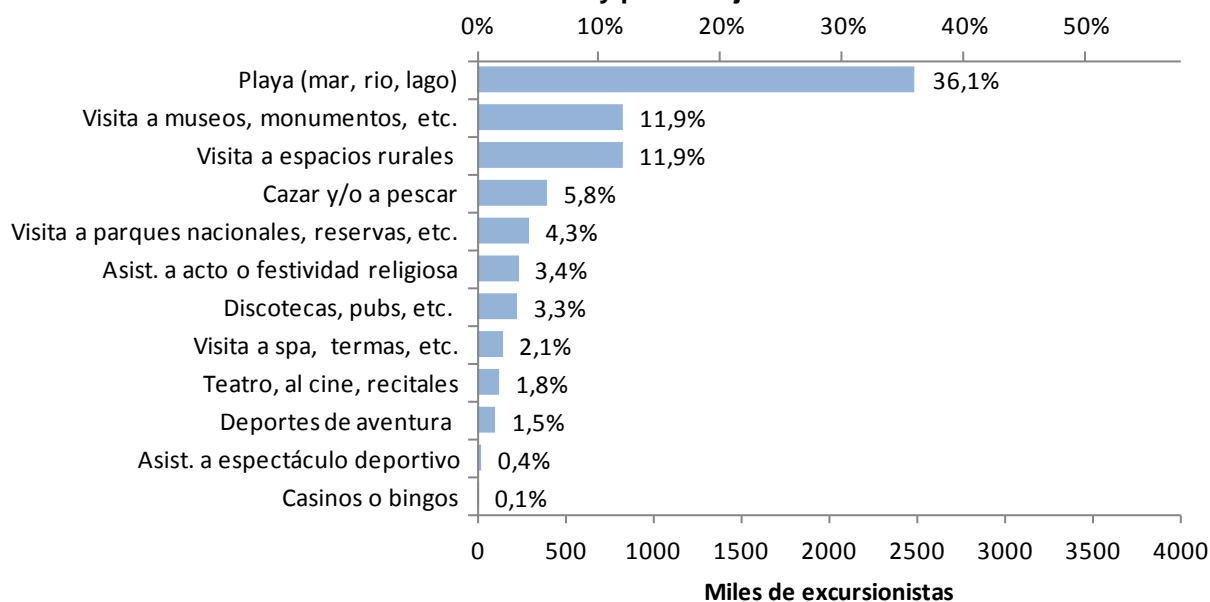
Gráfico 16. Turistas internos. Realización de actividades turísticas. Septiembre de 2015. En cantidad de turistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el caso de los excursionistas, también la actividad más realizada fue el disfrute de playa, con un 36,1%, mientras que el segundo escalón fue compartido seguida por la visita a museos y monumentos históricos y por la visita a espacios rurales (11,9% en ambos casos). Un punto porcentual representa alrededor de 69 mil excursionistas (Gráfico 17).

Gráfico 17. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas. Septiembre de 2015. En cantidad de excursionistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Anexo Estadístico

Cuadro 3. Turismo interno. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico por periodo. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Años 2006/2015.

Periodo	Visitantes			Excursionistas			Turistas			Pernoctes			Gasto		
	miles	var. anual	tur.interno /nacional	miles	var. anual	tur.interno /nacional	miles	var. anual	tur.interno /nacional	miles	var. anual	tur.interno /nacional	miles \$	var. anual	tur.interno /nacional
Año 2006	37.823	--	95,7%	17.400	--	99,2%	20.423	--	93,0%	113.629	--	86,3%	7.142.222	--	66,1%
1° Trimestre	14.246	--	95,0%	5.893	--	99,5%	8.352	--	92,1%	67.242	--	87,6%	3.271.240	--	74,0%
2° Trimestre	6.994	--	95,9%	3.351	--	99,0%	3.643	--	93,1%	13.198	--	83,5%	1.053.427	--	50,2%
3° Trimestre	8.288	--	96,3%	4.040	--	99,0%	4.247	--	93,9%	16.755	--	84,4%	1.423.493	--	64,3%
4° Trimestre	8.296	--	96,3%	4.115	--	99,0%	4.181	--	93,7%	16.433	--	85,7%	1.394.063	--	67,4%
Año 2011	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
1° Trimestre	19.861	--	93,1%	8.376	--	98,8%	11.485	--	89,4%	93.842	--	86,3%	12.077.878	--	73,8%
Año 2012	61.879	--	95,8%	32.548	--	99,6%	29.331	--	91,8%	163.136	--	83,8%	31.032.633	--	72,7%
1° Trimestre	23.606	18,9%	94,7%	11.132	32,9%	99,7%	12.474	8,6%	90,6%	94.053	0,2%	84,5%	13.913.978	15,2%	72,8%
2° Trimestre	12.236	--	95,9%	6.811	--	99,7%	5.424	--	91,6%	22.145	--	79,7%	4.879.521	--	66,2%
3° Trimestre	12.114	--	96,2%	6.629	--	99,4%	5.485	--	92,6%	24.596	--	83,9%	6.294.727	--	74,8%
4° Trimestre	13.924	--	97,1%	7.977	--	99,6%	5.947	--	93,8%	22.342	--	85,2%	5.944.407	--	76,5%
Año 2013	63.269	2,2%	96,3%	33.026	1,5%	99,7%	30.243	3,1%	92,9%	170.895	4,8%	85,8%	38.585.891	24,3%	74,9%
1° Trimestre	20.147	-14,7%	95,1%	8.877	-20,3%	99,8%	11.270	-9,7%	91,7%	91.741	-2,5%	86,7%	15.615.433	12,2%	76,4%
2° Trimestre	12.931	5,7%	97,3%	7.259	6,6%	99,7%	5.672	4,6%	94,4%	23.322	5,3%	86,6%	6.202.327	27,1%	75,3%
3° Trimestre	15.315	26,4%	96,7%	8.721	31,6%	99,8%	6.594	20,2%	92,9%	28.507	15,9%	84,0%	8.764.616	39,2%	71,7%
4° Trimestre	14.876	6,8%	96,8%	8.169	2,4%	99,6%	6.707	12,8%	93,6%	27.325	22,3%	84,2%	8.003.516	34,6%	75,6%
Año 2014	56.032	-11,4%	96,0%	27.108	-17,9%	99,7%	28.924	-4,4%	92,7%	157.278	-8,0%	86,3%	49.235.274	27,6%	74,9%
1° Trimestre	18.865	-6,4%	94,5%	7.213	-18,8%	100,0%	11.653	3,4%	91,4%	86.585	-5,6%	86,6%	21.550.901	38,0%	77,0%
2° Trimestre	10.997	-15,0%	97,0%	5.529	-23,8%	99,9%	5.468	-3,6%	94,3%	21.608	-7,4%	85,3%	7.734.983	24,7%	69,4%
3° Trimestre	13.234	-13,6%	97,0%	6.979	-20,0%	99,8%	6.255	-5,1%	94,0%	26.469	-7,1%	86,6%	10.401.475	18,7%	76,7%
4° Trimestre	12.936	-13,0%	96,3%	7.388	-9,6%	99,1%	5.548	-17,3%	92,8%	22.616	-17,2%	86,2%	9.547.915	19,3%	73,1%
Año 2015	52.564	-6,2%	94,8%	25.391	-6,3%	99,4%	27.173	-6,1%	90,9%	169.190	7,6%	85,6%	64.723.783	31,5%	69,3%
1° Trimestre	19.042	0,9%	94,5%	7.369	2,2%	99,3%	11.672	0,2%	91,7%	94.192	8,8%	88,6%	27.573.646	27,9%	77,5%
2° Trimestre	9.822	-10,7%	95,0%	5.091	-7,9%	99,8%	4.731	-13,5%	90,5%	19.662	-9,0%	79,9%	10.306.127	33,2%	65,1%
3° Trimestre	11.629	-12,1%	94,2%	6.023	-13,7%	98,8%	5.606	-10,4%	89,7%	27.561	4,1%	82,3%	14.459.898	39,0%	66,5%
4° Trimestre	12.071	-6,7%	95,6%	6.908	-6,5%	99,7%	5.163	-6,9%	90,7%	27.774	22,8%	83,6%	12.384.112	29,7%	61,1%

Cuadro 4. Turistas internos. Estimación, coeficiente de variación e intervalo de confianza al 90% por trimestre Población residente en grandes aglomerados urbanos. Cuartos trimestres de 2006/2015.

Trimestre	Estimación	Intervalo de confianza al 90%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
IV Trimestre de 2006	4.181	3.874	4.487	4,5%
IV Trimestre de 2012	5.947	5.454	6.440	5,0%
IV Trimestre de 2013	6.707	6.170	7.245	4,9%
IV Trimestre de 2014	5.548	5.029	6.067	5,7%
IV Trimestre de 2015	5.163	4.618	5.709	6,4%

Notas Técnicas

La **EVyTH** es un estudio realizado por MacroConsulting SA en el marco de un amplio conjunto de investigaciones llevadas adelante por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y tiene como objetivo medir la evolución de los viajes turísticos realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses anteriores al mes de realización de la encuesta y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Esta encuesta se relevó por primera vez para el año 2006, luego se realizó en el primer trimestre de 2011 y a partir de 2012 se constituyó como un operativo de carácter continuo.

Los resultados mensuales surgen de una muestra de alrededor de cinco mil hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales, pero cuya población es superior a los cien mil habitantes: ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país. El universo contemplado replica la cobertura de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), relevada por el INDEC. Los resultados de anticipo o preliminares del mes siguiente se estiman sobre una muestra de dos mil quinientos hogares.

Definiciones:

Viaje Turístico: todo desplazamiento desde que sale hasta que vuelve a su lugar de residencia con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual del hogar*. Se excluyen los viajes que tienen como principal motivo el ser empleado por una unidad residente del destino visitado o cuando el traslado forma parte del trabajo. Para los viajes a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). La EVyTH considera como destinos por fuera del entorno habitual aquellos distante a más de 40Km (para CABA y Partidos del GBA) / 20km (para resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con una frecuencia semanal.

Visitante: Toda persona que realiza un *viaje turístico*, pase o no una noche en el lugar visitado. Los visitantes se contabilizan en el mes en que finaliza el viaje.

Turista: todo *visitante* que pernocta al menos una noche durante su *viaje turístico*.

Excursionista (o visitante del día): es aquel *visitante* que no pernocta durante su *viaje turístico*.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada *turista* permanece fuera de su lugar de residencia habitual. Para los fines de semana largos, se asume una estadía máxima de 6 noches.

Gasto turístico: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un *visitante* (turista o excursionista) o por cuenta de un *visitante* (ya que incluye una estimación del gasto financiado por terceros) durante su viaje turístico. El *gasto promedio por turista/excursionista* surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El *gasto promedio diario* resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

Turismo Nacional: comprende los *viajes turísticos* realizados por los residentes en un país tanto a destinos ubicados dentro de las fronteras del mismo como al exterior.

Turismo Interno: comprende los *viajes turísticos* realizados por los residentes en un país dentro de las fronteras del mismo.