



*Turismo
2020*

ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Informe trimestral - Período de Invierno 2015: Julio -
Agosto - Septiembre

Martes 29 de diciembre de 2015



Subsecretaría de Desarrollo Turístico
Dirección Nacional de Desarrollo Turístico
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

INDICE

INFORME TRIMESTRAL - PERÍODO DE INVIERNO 2015: JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE	1
RESUMEN EJECUTIVO	10
1 INTRODUCCIÓN	13
2 TURISMO NACIONAL	14
3 TURISMO INTERNO.....	20
3.1 TURISTAS	20
3.1.1 Región de origen y región de destino.....	20
3.1.2 Motivo.....	26
3.1.3 Tipo de alojamiento	29
3.1.4 Tipo de transporte	32
3.1.5 Gasto de los turistas.....	35
3.1.6 Utilización de paquete turístico.....	36
3.1.7 Actividades turísticas	37
3.1.8 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento.....	39
3.2 EXCURSIONISTAS	45
3.2.1 Región de origen y región de destino.....	45
3.2.2 Motivo.....	45
3.2.3 Transporte.....	46
3.2.4 Actividades turísticas	46
4 TURISMO EMISIVO.....	48
4.1 ZONA DE DESTINO.....	48
4.2 MOTIVO	49
4.3 ALOJAMIENTO	49
4.4 TRANSPORTE	49
4.5 UTILIZACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO	50
5 PERFILES DE LOS TURISTAS	51
6 COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS.....	56
7 CONCLUSIONES	59
8 ANEXO	60
8.1 ANEXO ESTADÍSTICO	64
8.2 ANEXO MARGEN DE ERROR DE LAS PRINCIPALES ESTIMACIONES	71
9 NOTAS METODOLÓGICAS	75

9.1 DEFINICIONES Y CONCEPTOS75

Índice de Tablas

Tabla 1. Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos. Tercer trimestre de 2015. En cantidades.	14
Tabla 2. <i>Turistas, pernoctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior.</i> Tercer trimestre de 2015. En cantidades.	16
Tabla 3. <i>Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos por año.</i> Tercer trimestre de 2006, 2012, 2013, 2014 y 2015. En cantidades y porcentajes.	19
Tabla 4.1. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de origen y región de destino. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.	22
Tabla 4.2. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de destino por región de origen. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.	23
Tabla 4.3. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de origen por región de destino. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.	24
Tabla 5. <i>Serie histórica.</i> Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015.	64
Tabla 6. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Turistas, pernoctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje, noches y pesos corrientes.	65
Tabla 7. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte por año. Variación Tercer trimestre de 2015/Tercer trimestre de 2014. En puntos porcentuales (p.p.) y en porcentaje.	67
Tabla 8. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Tercer trimestre de 2015. En tasas por cada mil personas.	69
Tabla 9. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Tercer trimestre de 2015. En cantidades y CV.	72
Tabla 10. <i>Turistas, excursionistas, pernoctes y estadía promedio por mes.</i> Tercer trimestre de 2015. En cantidades y CV.	72

Tabla 11. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje y CV.....73

Índice de Gráficos

Gráfico 1. *Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos según mes*. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.15

Gráfico 2. *Turistas*. Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....17

Gráfico 3. *Turistas*. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Tercer trimestre de 2015.....18

Gráfico 4. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....21

Gráfico 5. *Turistas con destino principal en Argentina*. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Tercer trimestre de 2015. En promedio.25

Gráfico 6. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según tipología de origen-destino por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....26

Gráfico 7. *Turistas con destino principal en Argentina*. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Tercer trimestre de 2015.....26

Gráfico 8. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según motivo. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.27

Gráfico 9. *Turistas con destino principal en Argentina*. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Tercer trimestre de 2015.27

Gráfico 10. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje28

Gráfico 11. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según motivo por región de destino. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....28

Gráfico 12. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....29

Gráfico 13. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según tipo de alojamiento. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....30

Gráfico 14. *Turistas con destino principal en Argentina*. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Tercer trimestre de 2015.....30

Gráfico 15. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.	30
Gráfico 16. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.	31
Gráfico 17. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....	32
Gráfico 18. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de transporte. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....	33
Gráfico 19. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Tercer trimestre de 2015. En promedio.....	33
Gráfico 20. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....	33
Gráfico 21. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por región de destino. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....	34
Gráfico 22. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por motivo. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....	34
Gráfico 23. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....	35
Gráfico 24. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tramo de gasto por turista. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....	35
Gráfico 25. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según gasto por turista por región de destino. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje y promedio de gasto por turista.....	36
Gráfico 26. <i>Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....	37
Gráfico 27. <i>Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.	37
Gráfico 28. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas según mes. Tercer trimestre de 2015. En cantidad de turistas y porcentaje.....	38
Gráfico 29. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....	39
Gráfico 30. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.	40

Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....	40
Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....	41
Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....	41
Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....	42
Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....	43
Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....	43
Gráfico 37. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Tercer trimestre de 2015. En promedio de puntos de calificación.	44
Gráfico 38. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.	45
Gráfico 39. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....	46
Gráfico 40. <i>Excursionistas</i> . Gasto promedio por excursionista según motivo. Tercer trimestre de 2015. En pesos.....	46
Gráfico 41. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de transporte por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....	46
Gráfico 42. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas según mes. Tercer trimestre de 2015. En cantidad de excursionistas y porcentaje.	47
Gráfico 43. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....	47
Gráfico 44. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según destino. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....	48

Gráfico 45. <i>Turistas con destino principal en el exterior. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....</i>	48
Gráfico 46. <i>Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según motivo. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.</i>	49
Gráfico 47. <i>Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según tipo de alojamiento. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....</i>	49
Gráfico 48. <i>Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según transporte. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....</i>	49
Gráfico 49. <i>Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar. Distribución según utilización de paquete turístico. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje</i>	50
Gráfico 50. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.</i>	51
Gráfico 51. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.</i>	52
Gráfico 52. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....</i>	52
Gráfico 53. <i>Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.</i>	53
Gráfico 54. <i>Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....</i>	53
Gráfico 55. <i>Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Tercer trimestre de 2015.....</i>	54
Gráfico 56. <i>Turistas. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Tercer trimestre de 2015.....</i>	55
Gráfico 57. <i>Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....</i>	56
Gráfico 58. <i>Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.</i>	56
Gráfico 59. <i>Personas. Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....</i>	57
Gráfico 60. <i>Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Tercer trimestre de 2006, 2012, 2013, 2014 y 2015. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).....</i>	58

Gráfico 61. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.....	60
Gráfico 62. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Tercer trimestre 2015. En porcentaje.	62
Gráfico 63. Turistas, pernoctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Tercer trimestre de 2006, 2012, 2013, 2014 y 2015.	74

Resumen Ejecutivo

La Encuesta de Viajes y Turismo de los hogares está destinada a medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos residentes en los grandes aglomerados urbanos (dos tercios de la población total del país), sus características y computar aspectos sociodemográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

Del relevamiento realizado en 10.072 hogares integrados por 28.564 personas surge que, durante el Tercer trimestre de 2015, se contabilizaron 12,35 millones de visitantes, de los cuales 6,25 millones fueron turistas y 6,10 millones excursionistas. En total, el gasto turístico ascendió a \$21.757 millones. La estadía promedio de los turistas fue de 5,4 noches, lo que arroja un total de 33,48 millones de pernóctes.

Entre los meses que componen el trimestre, julio mostró algo más de dinamismo, explicando el 45,3% del gasto turístico de este período. Mientras que agosto, a escasa distancia de septiembre, ocupó el último escalón (26,1% y 28,6% respectivamente).

Los datos recabados dan cuenta de la importancia del turismo interno en el movimiento turístico de los residentes: casi nueve de cada diez turistas (89,7%), seis de cada siete noches (82,3%) y dos de cada tres pesos gastados (64,1%) del total corresponden a personas que viajaron dentro del país. Considerando a los turistas y a los excursionistas (estos últimos se movilizaron casi en su totalidad dentro de Argentina), las visitas en Argentina durante el Tercer trimestre alcanzaron los 11,93 millones.

Entre las principales características de los viajes realizados por los turistas en Argentina (5,91 millones) cabe destacar lo siguiente:

- La región que más turistas recibió fue el Interior de la Provincia de Buenos Aires (25,5%) seguida por el Litoral (18,6%) y por (14,8%).
- El gasto promedio diario fue de \$468 mientras que la estadía promedio alcanzó 4,9 noches, con lo que el gasto promedio por turista ascendió a \$2.302. Las estadías más prolongadas se registraron en la Patagonia (7,1 noches), mientras que las más breves fueron las del Interior de la Provincia de Buenos Aires (4,0 noches). La Patagonia (\$604) mostró el mayor gasto diario promedio por turista, en tanto que en Partidos del GBA (\$276) se observaron los valores más bajos. Patagonia presentó el mayor gasto por turista (\$4.311).
- Más de la mitad de los turistas (50,8%) viajaron por motivos de ocio o esparcimiento, proporción mayor al 41,6% que lo hizo para visitar a familiares o amigos; el 4,0% viajó por trabajo o motivos profesionales. Entre quienes viajaron a la Patagonia el porcentaje de turistas por ocio alcanzó su máximo valor: 76,8%.
- El 36,5% se alojó en establecimientos hoteleros, el 5,4% pernóctó en viviendas alquiladas por temporada y otro 2,5% lo hizo en campings, con lo que más de dos de cada cinco turistas (44,4%) utilizaron un alojamiento pago. El 46,3% se alojó en viviendas de familiares o amigos y el 8,5% en

segundas viviendas del hogar. En Patagonia el uso de alojamientos pagos registró su máxima participación (63,7%), seguido por Cuyo (50,8%).

- El automóvil particular fue el medio de transporte escogido por dos de cada tres turistas (64,6%), seguido por el ómnibus (24,9%) y el avión (8,5%), medio de transporte utilizado por tres de cada diez turistas que visitaron la Patagonia.
- Los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento calificaron a sus viajes, en promedio, con 8,59 puntos sobre un total de 10. El alojamiento fue, en promedio, uno de los tópicos mejor calificados (8,76 puntos). La peor calificación la recibió el transporte o acceso al destino, con 8,17 puntos. El Norte recibió evaluaciones superiores a la media en prácticamente todos los servicios considerados (superada únicamente en el rubro de transporte o acceso a destino por Cuyo).

Casi la totalidad de los excursionistas tuvo como destino principal una ciudad o localidad en Argentina. Entre éstos, el gasto promedio fue de \$258 por excursionista. La región Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la que más excursionistas recibió (39,7%) y la que mostró el mayor saldo positivo entre emisión y recepción de excursionistas. El 63,0% de los excursionistas realizó la visita por ocio o esparcimiento y el 82,5% utilizó un automóvil particular como medio de transporte.

En el Tercer trimestre del año se contabilizaron 643 mil turistas que viajaron al exterior del país (el 69,8% tuvo como destino un país limítrofe, el 13,7% un país del resto de América Latina o del Caribe y el 16,6% visitó otros lugares del mundo). La estadía promedio ascendió a 9,2 noches y el gasto promedio diario a \$1.220. Poco más de tres de cada cinco de estos turistas viajaron por ocio o esparcimiento (63,2%), una proporción similar se alojó en hoteles u otro tipo de alojamiento pago (58,8%) y uno de cada ocho contrató un paquete turístico para su viaje (13,7%). El 54,1% de los turistas utilizó el avión como medio de transporte, mientras que el 31,0% se desplazó en automóvil.

La proporción de turistas de entre 30 y 44 años edad fue algo superior a su participación en la población, mientras que lo contrario ocurrió con las personas entre 45 y 59 años, a la vez que no se observaron diferencias sustanciales por género.

El Tercer trimestre de 2015 muestra un decrecimiento del 6,1% respecto del mismo período del año anterior en el flujo de turistas (lo que representa unos cuatrocientos mil turistas menos), mientras que con los excursionistas se registró una caída del 12,8%.

Entre ambos periodos se observa una caída en el caudal de turistas que viajaron dentro del país de una mayor intensidad a la del total (-10,4%). Considerando las pernoctaciones contabilizadas entre los turistas que eligieron visitar nuestro país, durante el Tercer trimestre de 2015 frente a igual período del año anterior, se observó un aumento de 4,1%, producto de la existencia de estadías más prolongadas. El gasto turístico interno se incrementó 39,0% en términos nominales, llegando su participación en el turismo nacional al 66,5%, valor menor que el registrado en el año anterior (76,7%) y también en los otros dos años anteriores (71,7% en 2013, 74,8% en 2012), pero mayor que en 2006 (64,5%).

Entre los terceros trimestres de ambos años se registraron ligeros aumentos en la participación de turistas que viajaron a la Patagonia y Córdoba, de quienes viajaron para visitar a familiares o amigos, de quienes se

alojaron en hoteles o similares de hasta 3 estrellas (y en menor medida, de quienes se hospedaron en alojamientos pagos), y de quienes usaron avión.

Si bien la participación de los sectores más favorecidos de la población en el movimiento turístico continúa siendo claramente mayor a la de los menos desfavorecidos, los datos del Tercer trimestre de 2015 muestran que la desigualdad en el acceso al turismo continúa en niveles muy inferiores a los de 2006, con algún leve retroceso en relación al Tercer trimestre de 2014 (en turistas por ocio, excursionistas y gasto, mientras que en el caso de la distribución de turistas se pudo observar la menor desigualdad de la serie). La participación en el gasto turístico del quintil de mayores ingresos de la población en 2006 fue 16,1 veces mayor a la del quintil de menores ingresos monetarios. En el Tercer trimestre de 2012 esta brecha había descendido a 8,4 veces, mientras que en igual período de 2013 se ubicó en 12,2 veces, para ubicarse apenas por encima de ese nivel en 2014 (12,9 veces), y volver a descender a 12,8 en 2015.

En relación al trimestre anterior (es decir, el Segundo trimestre de 2015), los turistas que durante los meses de 2015 de julio, viajaron dentro del país presentaron una estadía promedio y un gasto promedio diario algo mayor. En cuanto a volumen, la cantidad de turistas del Tercer trimestre de 2015 resulta cerca de un 18% mayor a la del trimestre anterior, pero sólo poco menos de la mitad de la registrada en la temporada estival. Además, en relación al Segundo trimestre, es mayor el uso de alojamientos pagos y la participación de los viajes motivados por el ocio, mientras que el Interior de la Provincia de Buenos Aires y el Litoral continúan siendo las regiones que muestran mayor participación en el arribo de los visitantes internos.

1 Introducción¹

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH, en adelante)² tiene como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos sociodemográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses calendario anteriores al mes de realización de la encuesta, y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Mensualmente se entrevistan telefónicamente unos dos mil cuatrocientos hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales, pero cuya población es superior a los cien mil habitantes. Sumados, ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país.

Este informe presenta los resultados correspondientes al Tercer trimestre de 2015 (o, alterativamente, período de invierno de 2015). En total, se encuestaron 10.072 hogares (obteniéndose resultados para cada mes con alrededor de 5 mil hogares), donde residían 28.564 personas.

¹ Para más información sobre metodología y definición de los principales conceptos, véanse las *Notas metodológicas* en el Anexo.

² La EVyTH es un estudio realizado por MacroConsulting SA en el marco de un amplio conjunto de investigaciones llevadas adelante por el Ministerio de Turismo de la Nación.

2 Turismo nacional

El turismo nacional es el turismo realizado por los residentes en el país tanto a destinos ubicados en Argentina como a destinos del exterior. En este capítulo se presentan los principales indicadores del turismo nacional para el período bajo estudio: cantidades de turistas, excursionistas, visitantes, pernóctes y gasto turístico.

Como muestra la Tabla 1, en el Tercer trimestre de 2015, se contabilizaron 12,35 millones de visitantes, de los cuales un 50,6% fueron turistas (6,25 millones) y un 49,4% excursionistas (6,10 millones). En total, los turistas registraron 33,48 millones de pernóctaciones.

El gasto turístico realizado por el conjunto de los visitantes en el periodo de invierno de 2015 ascendió a \$21.757 millones.

Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Tercer trimestre de 2015. En cantidades.

Mes	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernóctes	Gasto turístico
	miles	miles	miles	miles de noches	millones de \$
Total	6.249	6.098	12.346	33.482	21.757
Julio	2.956	2.178	5.134	16.454	9.853
Agosto	1.665	1.962	3.628	9.106	5.682
Septiembre	1.628	1.957	3.585	7.921	6.222

Fuente: EVyTH-MINTUR

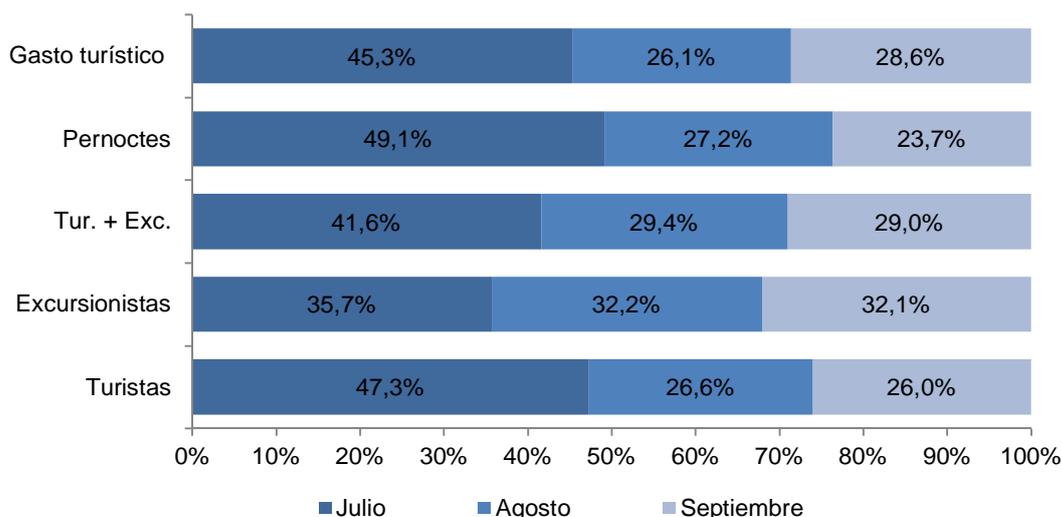
Tal como refleja el Gráfico 1, julio fue el mes con mayor movimiento turístico del trimestre, mientras que agosto y septiembre mostraron niveles similares³. En efecto, julio acaparó el 41,6% del total de los visitantes, el 47,3% de los turistas (entre quienes se contabilizaron el 49,1% de los pernóctes) y el 45,3% del gasto turístico total del periodo.

Asimismo, en agosto se contabilizaron el 29,4% del total de los visitantes del Tercer trimestre de 2015, registrándose para este mes el 26,6% de los turistas del trimestre (27,2% de los pernóctes) y el 32,2% de los excursionistas. Los visitantes de agosto explicaron el 26,1% del gasto turístico del trimestre.

Finalmente, el gasto turístico que se registró en septiembre fue el 28,6% del total trimestral, con una participación menor entre los turistas (26,0%, que representaron el 23,7% de los pernóctes) que entre los excursionistas (32,1%), al igual que en agosto.

³ Cabe señalar que, de acuerdo a la metodología de la EVyTH, los viajes se contabilizan en el mes de su finalización.

Gráfico 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos según mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

De la Tabla 2 surge que del total de visitantes del periodo de invierno, el 94,2% tuvo como destino del viaje una ciudad o localidad ubicada en Argentina, en tanto que el 5,8% tuvo como destino otro país. Los visitantes en Argentina efectuaron el 66,5% del gasto turístico total del trimestre, en tanto que los visitantes al exterior representaron el 33,5% del mismo. Del gasto turístico total realizado por los visitantes en los tres meses correspondientes a los meses de invierno, el 92,5% correspondió a los turistas y el 7,5% a los excursionistas.

Considerando a los turistas, es decir, quienes realizaron viajes con pernócte, el 89,7% tuvo como destino principal una ciudad o localidad argentina (5,61 millones). El turismo interno representó el 82,3% del total de las pernóctaciones (27,56 millones de noches) y el 64,1% del gasto total de los turistas (\$12.903 millones). Para estos turistas, la estadía promedio fue de 4,9 noches, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$468, lo que implica un gasto promedio por turista de \$2.302.

Los turistas cuyo destino fue un país extranjero (turismo emisor) representaron el 10,3% del total (643 mil) y explicaron el 17,7% de las pernóctaciones (5,92 millones de noches) y el 35,9% del gasto total efectuado por los turistas (\$7.225 millones). En este caso, la estadía promedio se prolongó por 9,2 noches y el gasto promedio por pernócte se ubicó en \$1.220, dando como resultado un gasto promedio por turista de \$11.242.

Casi la totalidad de los excursionistas tuvo como destino una ciudad o localidad argentina. En promedio, cada excursionista gastó \$258.

Las visitas en Argentina ascendieron en el trimestre a 11,93 millones.

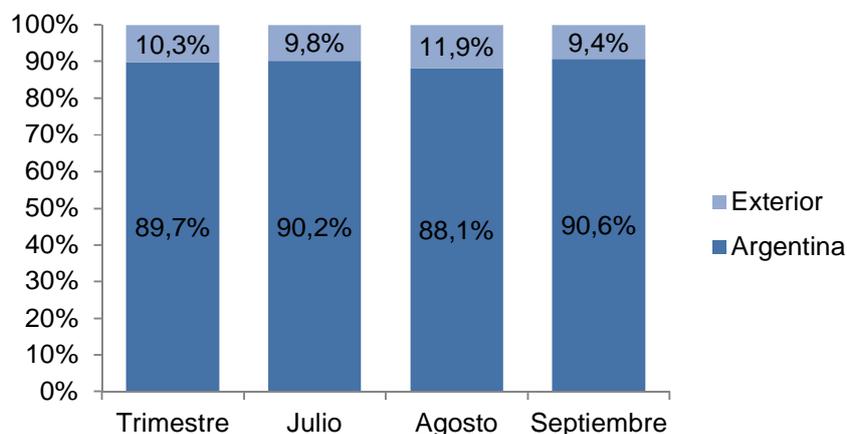
Tabla 2. Turistas, pernoctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior. Tercer trimestre de 2015. En cantidades.

Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
Visitantes	miles	5.606	6.023	11.629	643	75	717	6.249	6.098	12.346
	% del total	89,7%	98,8%	94,2%	10,3%	1,2%	5,8%	100,0%	100,0%	100,0%
Pernoctes	miles de noches	27.561			5.921			33.482		
	% del total	82,3%			17,7%			100,0%		
Estadía promedio por turista	noches	4,9			9,2			5,4		
Gasto	millones de \$	12.903	1.557	14.460	7.225	72	7.297	20.128	1.629	21.757
	% del total	64,1%	95,6%	66,5%	35,9%	4,4%	33,5%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto promedio por turista / excursionista	\$	2.302	258		11.242	971		3.221	267	
Gasto diario promedio por turista	\$	468			1.220			601		
Visitaciones	miles	5.911	6.023	11.934						
Visitaciones promedio por turista	visitaciones	1,05								

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 2 muestra que los turistas con destino principal en el exterior representaron una proporción similar en los meses que componen el trimestre, alcanzando su máximo valor en agosto (11,9%).

Gráfico 2. Turistas. Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.

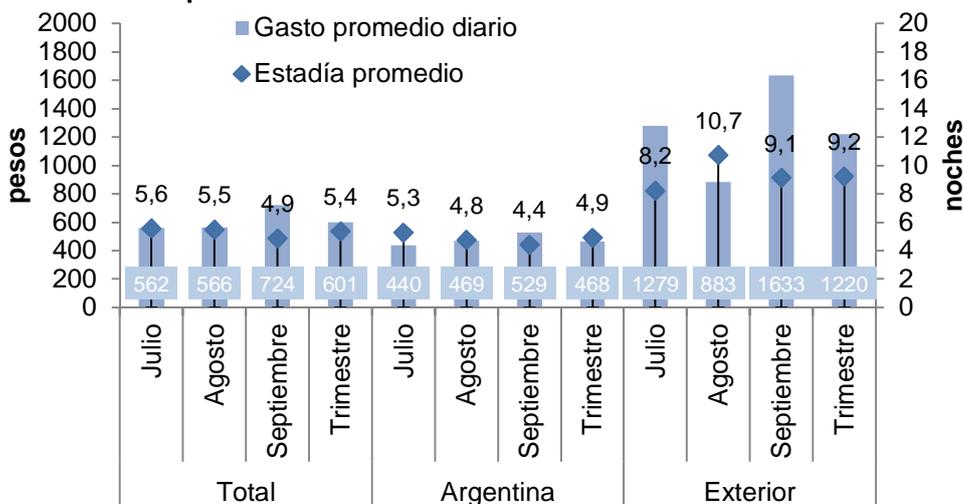


Fuente: EVyTH-MINTUR

Como indica el Gráfico 3, tanto la estadía promedio como el gasto promedio diario fueron claramente mayores en el caso de los turistas con destino en el exterior respecto de quienes viajaron dentro del país. La estadía de los turistas con destino en el exterior (9,2 noches) más que duplicó la verificada entre quienes viajaron dentro de Argentina (4,9 noches), y una brecha de magnitud similar se observa en relación al gasto promedio diario (\$1,220 y \$468 respectivamente).

Al interior de cada grupo de turistas, entre quienes viajaron a un destino principal ubicado en Argentina, se observan mayores estadías entre quienes viajaron en el mes de julio, mientras que el mayor gasto se observa en septiembre. En el caso de quienes viajaron al exterior, la mayor estadía promedio se observa en agosto y el mayor gasto promedio se registra también en septiembre.

Gráfico 3. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Tercer trimestre de 2015.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como muestra la Tabla 3, durante el periodo de invierno de 2015 se verificó una merma en la cantidad de turistas en relación al mismo período del año anterior.

Los 6,25 millones de turistas que se registraron en el Tercer trimestre de 2015 implican una caída del 6,1% (equivalente a unos cuatrocientos cincuenta mil turistas) respecto a los registrados en el mismo periodo de 2014. Los pernóctes mostraron un aumento del 9,5%, producto de estadías más prolongadas en 2015.

La cantidad de turistas y pernóctes contabilizada entre quienes viajaron dentro del país siguió la misma tendencia que el total, aunque con caídas algo mayores, por lo que la participación del turismo interno en el total del turismo nacional disminuyó, frente al mismo período del año anterior (94,0% del total de turistas en 2014 y 89,7% en 2015). Entre los excursionistas se observó una caída 13,7%, lo que derivó en una retracción del 12,1% del total de visitantes entre el período de invierno de 2014 y 2015.

Finalmente, en términos nominales, el gasto turístico del periodo de invierno de 2015 se incrementó 60,5% respecto a 2014. Si se considera únicamente el gasto turístico realizado por quienes viajaron dentro del país, el incremento alcanzó el 39,0%, lo que en este rubro implicó una disminución interanual de la participación del turismo interno (66,5% frente a 76,7% en el invierno de 2014).

La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de Argentina para el período de invierno de 2015 (4,9 noches) resultó algo mayor a la registrada en el mismo periodo del año anterior (4,2 noches). El gasto promedio diario creció un 39,0% en términos nominales, mientras que, debido a las estadías más cortas, el gasto promedio por turista se incrementó en un nivel mayor (57,7%) (Véase Tabla 7 en el Anexo).

Tabla 3. Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos por año. Tercer trimestre de 2006, 2012, 2013, 2014 y 2015. En cantidades y porcentajes.

Mes	Turistas			Excursionistas			Visitantes (Tur. + Exc.)			Pernoctaciones			Gasto Turístico		
	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.
	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%
3° Trimestre 2006*	4.521	4.247	93,9%	4.081	4.040	99,0%	8.602	8.288	96,3%	19.851	16.755	84,4%	2.123	1.369	64,5%
3° Trimestre 2012	5.924	5.485	92,6%	6.667	6.629	99,4%	12.591	12.114	96,2%	29.334	24.596	83,9%	8.420	6.295	74,8%
3° Trimestre 2013	7.096	6.594	92,9%	8.734	8.721	99,8%	15.830	15.315	96,7%	33.932	28.507	84,0%	12.229	8.765	71,7%
3° Trimestre 2014	6.655	6.255	94,0%	6.992	6.979	99,8%	13.648	13.234	97,0%	30.567	26.469	86,6%	13.555	10.401	76,7%
3° Trimestre 2015	6.249	5.606	89,7%	6.098	6.023	98,8%	12.346	11.629	94,2%	33.482	27.561	82,3%	21.757	14.460	66,5%
Variación vs. 2014(%)	-6,1%	-10,4%		-12,8%	-13,7%		-9,5%	-12,1%		9,5%	4,1%		60,5%	39,0%	

Fuente: EVyTH-MINTUR

* Los datos difieren de los presentados para este período en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernocte y la media del gasto por excursionista.

3 Turismo interno

A continuación se presentan los principales resultados del turismo interno para el período bajo estudio. El turismo interno refiere al turismo realizado por los residentes cuyos viajes con pernocte o visitas de un día tuvieron como destino principal una ciudad o localidad ubicada en Argentina. Por lo tanto, en el presente capítulo se presenta una descripción de las principales características de los viajes turísticos (origen, destino, motivo, estadía media, alojamiento, transporte, organización del viaje, actividades turísticas, etc.) realizados dentro de Argentina por parte de los residentes en los grandes aglomerados urbanos cubiertos por la EVyTH.

3.1 Turistas

3.1.1 *Región de origen y región de destino⁴*

Como refleja el Gráfico 4, el Interior de la provincia de Buenos Aires fue la región que más turistas recibió en el Tercer trimestre de 2015, con poco más de una cuarta parte del total (25,5%). El Litoral ocupa el segundo lugar, concentrando el 18,6% de los turistas del periodo, seguido por el Norte (14,8%) y Córdoba (14,3%).

El saldo entre recepción y emisión de turistas es altamente positivo para el Interior de la Provincia de Buenos Aires, ya que desde allí han partido sólo el 9,0% de los turistas (proporción levemente superior a su peso demográfico en el conjunto de los grandes aglomerados urbanos). Las otras regiones del Interior del país también mostraron saldos positivos, aunque de menor cuantía que el caso reseñado.

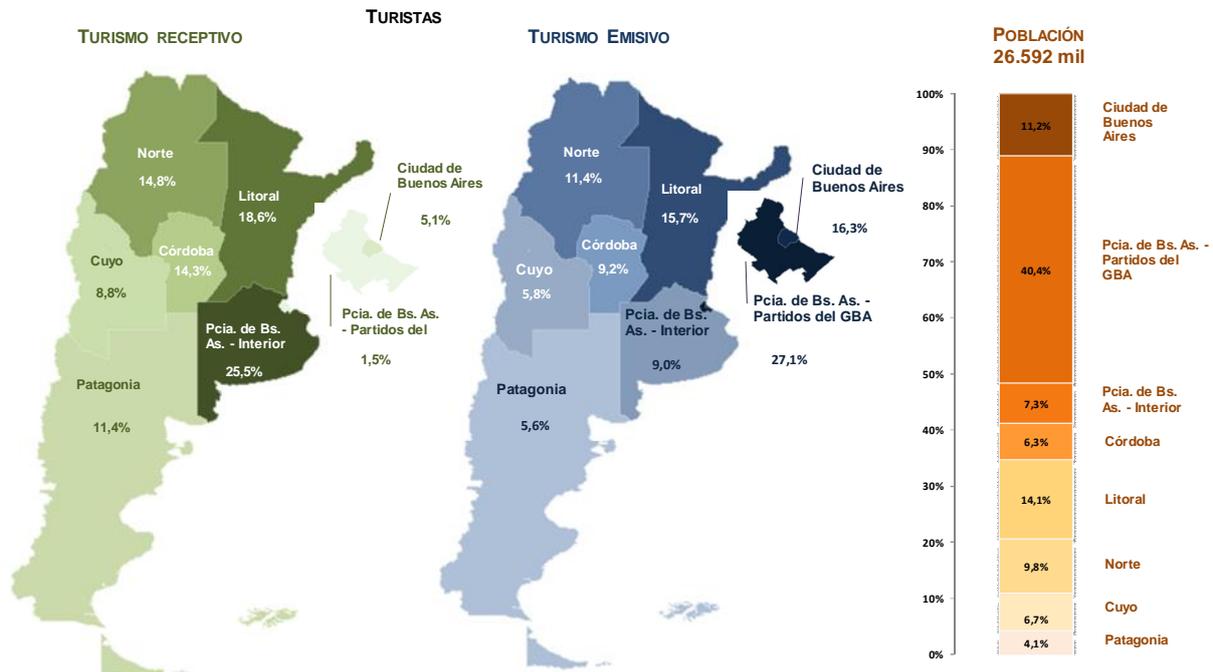
En contrapartida, la Ciudad de Buenos Aires y, especialmente, los Partidos del Gran Buenos Aires muestran un fuerte saldo negativo en el flujo de turismo interno realizado por los residentes en los grandes aglomerados del país, ya que sólo han recibido, en cada caso, 5,1% y el 1,5% de los turistas. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires el porcentaje de turistas que parten de allí (16,3%) es superior a su participación en la población (11,2%), en tanto que en los Partidos del GBA, si bien constituyen la región de origen que más turistas aporta (27,1%), esta proporción es menor a su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos del país (40,4%).

- En comparación con los destinos de los turistas del Tercer trimestre de 2014, lo más destacado es el aumento de 4,5 puntos porcentuales de la Patagonia en detrimento fundamentalmente de una caída de la participación de la región de Cuyo (-3,6 p.p) y del Litoral (-3,1)⁵.

⁴ Cabe señalar que hasta el año 2012 la Provincia de La Rioja formaba parte de la región Cuyo, mientras que a partir de 2014 integra la región Norte. Los resultados de la EVyTH incluyen a esta provincia en la región correspondiente según su situación en el año al que corresponde el relevamiento.

⁵ En la Tabla 7 se presenta el detalle de las variaciones registradas entre el primer trimestre de 2014 y el mismo periodo de 2015.

Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las Tablas 4.1, 4.2 y 4.3 muestran la distribución de los turistas según la región de origen y destino desde distintas perspectivas. La primera tabla, señala la proporción del total de turistas que se ubican en cada cruce entre la región de origen y la región de destino de los turistas internos. Esta tabla, permite observar el fuerte impacto sobre el total que implica el flujo de turistas desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, que explica cerca de una quinta parte del flujo total.

La Tabla 4.2 muestra claramente que, a excepción del área metropolitana del Gran Buenos Aires, la mayoría de los turistas que residen en una región tienen como destino otro punto de la misma región: esto se verifica en distintos grados, desde el 68,4% del Norte al 45,0% en el Interior de la Patagonia. La mitad de los turistas que parten de la Ciudad de Buenos Aires y dos quintas partes de quienes lo hacen desde los Partidos del GBA tienen como destino el Interior de Buenos Aires.

Finalmente, la Tabla 4.3 muestra el aporte de los turistas que parten de cada región al total de turistas que arriban a una región. Dejando de lado las regiones del área metropolitana por el bajo caudal de turistas que reciben, en el Norte y el Litoral cerca de la mitad de los turistas con destino allí residen en la misma región. En las restantes regiones, el peso de los turistas que provienen de los grandes aglomerados urbanos que las conforman oscila entre el 31,5% en Córdoba y el 19,5% en el Interior de la provincia de Buenos Aires. El aporte de los turistas residentes en el AMBA es sustantivo en el Interior de la provincia de Buenos Aires, llegando a representar 74,1% del total y, en menor medida, en la Patagonia y el Litoral donde su participación ronda el 54,2% y el 38,1% respectivamente.

Tabla 4.1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Region de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%	0,9%	1,0%	0,7%	1,3%	5,1%
PBA - Partidos del GBA	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,5%
PBA - Interior	8,4%	10,7%	5,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,3%	0,4%	25,5%
Córdoba	1,4%	2,7%	0,3%	4,5%	2,3%	1,4%	1,0%	0,6%	14,3%
Litoral	2,0%	5,1%	1,1%	1,4%	8,3%	0,3%	0,2%	0,1%	18,6%
Norte	1,3%	2,6%	0,4%	1,3%	0,7%	7,8%	0,4%	0,2%	14,8%
Cuyo	0,8%	2,0%	0,5%	0,7%	1,2%	0,7%	2,7%	0,2%	8,8%
Patagonia	2,2%	3,9%	0,7%	0,5%	0,8%	0,1%	0,6%	2,5%	11,4%
Total	16,3%	27,1%	9,0%	9,2%	15,7%	11,4%	5,8%	5,6%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 4.2. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	8,3%	5,3%	6,0%	8,4%	11,4%	24,0%	5,1%
PBA - Partidos del GBA	0,9%	0,0%	1,6%	0,1%	6,7%	0,4%	0,2%	1,8%	1,5%
PBA - Interior	51,7%	39,3%	55,6%	3,3%	2,3%	0,1%	4,5%	7,8%	25,5%
Córdoba	8,7%	10,1%	3,6%	48,8%	14,8%	12,4%	16,5%	11,3%	14,3%
Litoral	11,9%	18,9%	12,4%	15,1%	53,3%	2,6%	3,5%	2,6%	18,6%
Norte	7,9%	9,7%	4,5%	14,2%	4,6%	68,4%	6,9%	4,2%	14,8%
Cuyo	5,1%	7,4%	5,8%	7,3%	7,5%	6,5%	47,0%	3,1%	8,8%
Patagonia	13,7%	14,6%	8,2%	5,8%	4,9%	1,1%	10,0%	45,0%	11,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 4.3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.

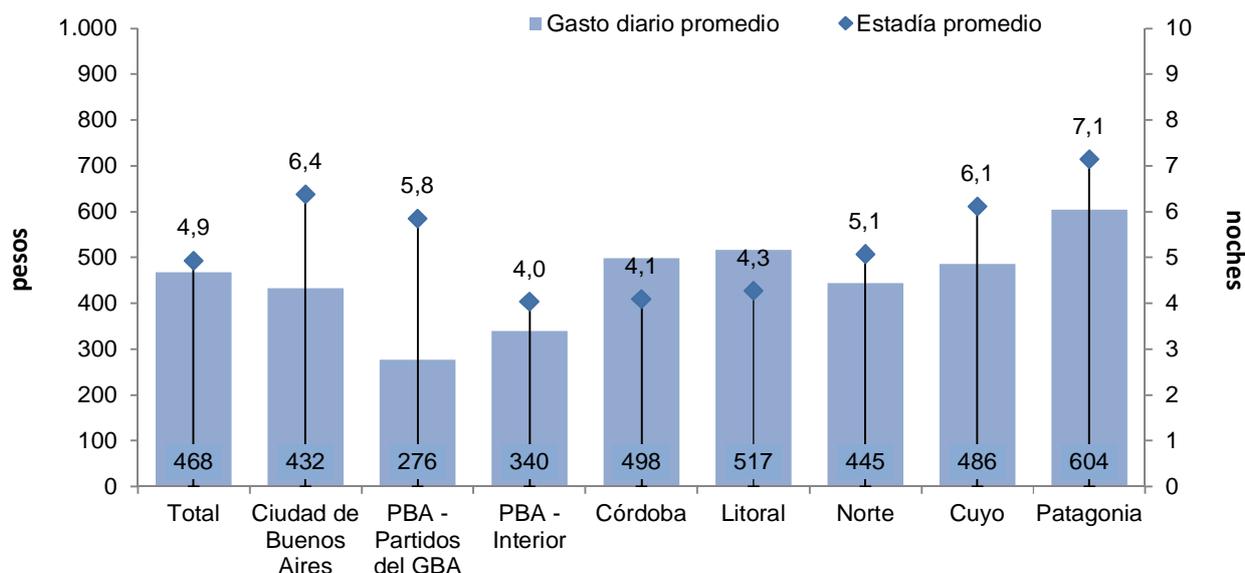
Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	14,5%	9,6%	18,4%	18,7%	12,8%	26,0%	100,0%
PBA - Partidos del GBA	9,8%	0,0%	9,7%	0,4%	69,6%	3,1%	0,7%	6,7%	100,0%
PBA - Interior	33,2%	41,9%	19,5%	1,2%	1,4%	0,1%	1,0%	1,7%	100,0%
Córdoba	10,0%	19,1%	2,2%	31,5%	16,2%	10,0%	6,7%	4,4%	100,0%
Litoral	10,5%	27,6%	6,0%	7,5%	45,0%	1,6%	1,1%	0,8%	100,0%
Norte	8,8%	17,8%	2,7%	8,8%	4,8%	52,8%	2,7%	1,6%	100,0%
Cuyo	9,4%	22,8%	5,8%	7,6%	13,3%	8,5%	30,6%	2,0%	100,0%
Patagonia	19,6%	34,6%	6,5%	4,6%	6,7%	1,1%	5,0%	21,9%	100,0%
Total	16,3%	27,1%	9,0%	9,2%	15,7%	11,4%	5,8%	5,6%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 5 refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina fue de \$468, mientras que la estadía promedio alcanzó 4,9 noches⁶. El análisis por región de destino señala que las mayores estadías promedio se registraron entre los turistas que viajaron a Patagonia (7,1 noches), mientras que en el Interior de la Provincia de Buenos Aires se encuentran las estadías más cortas (4,0).

En cuanto al gasto promedio diario, el mayor valor se registró en Patagonia (\$604) en tanto que los niveles más bajos se observa en el Interior de la PBA (\$340).

Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Tercer trimestre de 2015. En promedio.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Considerando el fuerte flujo turístico intrarregional (referirse a las Tablas 4.1, 4.2 y 4.3), a continuación se presenta otra forma de analizar los flujos de turismo interno, que no se centra en las regiones particulares, sino en las características más genéricas de estos flujos (véanse Gráfico 6 y Gráfico 7).

Por particularidades propias, el flujo de turistas del área metropolitana del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires (19,1% del total trimestral) fue agrupado en una categoría aparte, mientras que el resto de los casos fue clasificado según el turista haya visitado una región diferente a la que reside habitualmente, o bien otra provincia de la misma región o bien otro punto de la misma provincia en la que reside.

En el Tercer trimestre se observa (consultar Gráfico 6) que el 50,0% de los turistas viajaron hacia otra región, en tanto que el 30,9% lo hizo dentro de la misma región, ya sea a otra provincia de la misma región (11,8%) o, en mayor medida, a otro lugar de la misma provincia en la que reside (19,1%).

⁶ En lo sucesivo se presentará a los turistas que arriban a cada región en función de diferentes características: gasto diario, permanencia, motivo, tipo de alojamiento, transporte, etc. Si bien se mostrarán los valores correspondientes a la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, estos datos no se consideraran en el análisis, puesto que la cantidad de observaciones correspondientes a estas regiones no alcanzan un mínimo razonable para realizar inferencias estadísticamente válidas. El mismo criterio regirá la lectura de otros resultados cuando la cantidad de casos resulte marginal.

La comparación entre los meses que componen el trimestre da cuenta que la proporción de turistas que viajaron a una región diferente a la de su residencia habitual osciló levemente, entre un máximo de 53,0% en julio y un mínimo de 45,0% en septiembre.

En relación al período de invierno de 2014, los viajes dentro de la misma provincia y los viajes entre la área metropolitana y el Interior de la PBA redujeron su peso relativo, porción que fue absorbida por los viajes desde los viajes hacia otra región y, en menor medida, por los viajes entre provincias de la misma región (ver Tabla 7).

La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de la provincia en la que residen (3,1 noches) se ubica claramente por debajo de las 4,9 noches promedio del total trimestral, mientras que entre quienes viajaron a otra región este valor alcanza las 6,2 noches (ver Gráfico 7). En relación al gasto promedio diario, el valor más alto se registra también entre los turistas que visitaron otra región (\$538), con un registro mínimo entre los turistas que viajaron dentro de la provincia en la que residen (\$269).

Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.

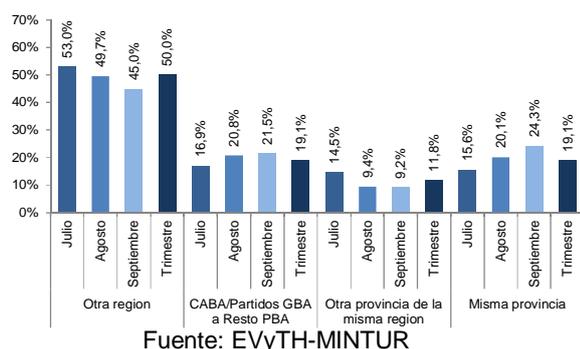
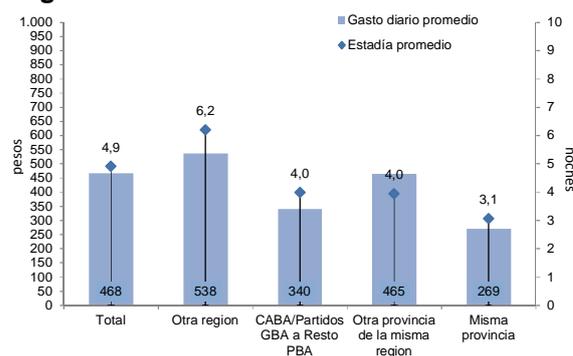


Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Tercer trimestre de 2015.

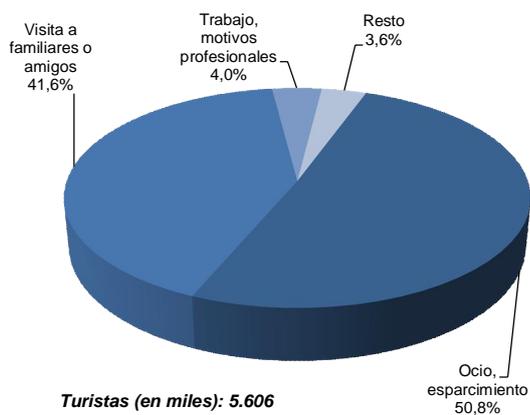


3.1.2 Motivo

El Gráfico 8, muestra que el 50,8% de los turistas que tuvieron como destino principal una ciudad o localidad de Argentina viajaron por ocio o esparcimiento, mientras que una proporción algo menor viajó a visitar familiares o amigos (41,6%); un 4,0% lo hizo por trabajo o motivos profesionales.

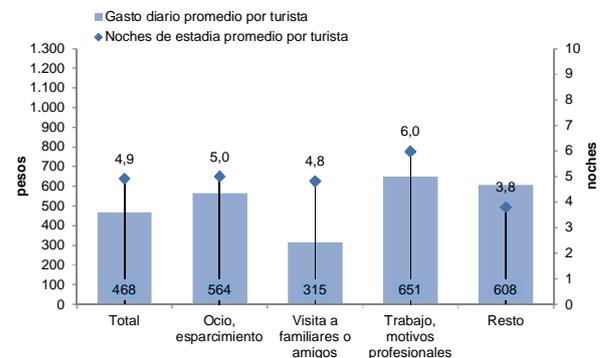
Los turistas que viajaron por ocio, esparcimiento o recreación disminuyeron levemente (1,8 puntos porcentuales) su participación en relación a 2014, en beneficio de quienes viajaron por visita a familiares o amigos (véase Tabla 7 del Anexo).

Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Tercer trimestre de 2015.



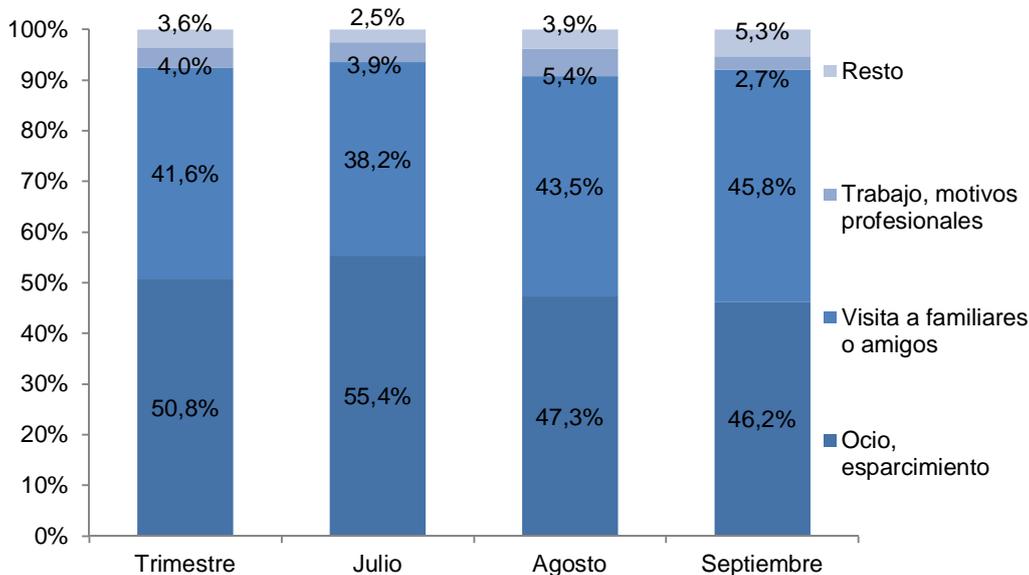
Fuente: EVyTH-MINTUR

Como refleja el Gráfico 9, quienes viajaron por ocio mostraron un gasto promedio diario claramente superior (\$564) al de quienes viajaron para visitar familiares o amigos (\$315), aunque el mayor nivel del gasto se registró entre quienes viajaron por trabajo (\$651). Estos últimos, también registraron la mayor estadía promedio, que alcanzó las 6,0 noches⁷.

Como muestra el Gráfico 10, la distribución de los turistas por motivo indica que julio fue donde se registró el mayor peso relativo de quienes viajaron por ocio (55,4%), mientras que en septiembre se registra el mayor peso relativo de quienes viajaron para visitas a familiares y amigos (45,8%). Por último, en agosto, se incrementa el porcentaje de turistas que viajó por motivos laborales (5,4%).

⁷ Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este documento, la categoría %resto+ sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

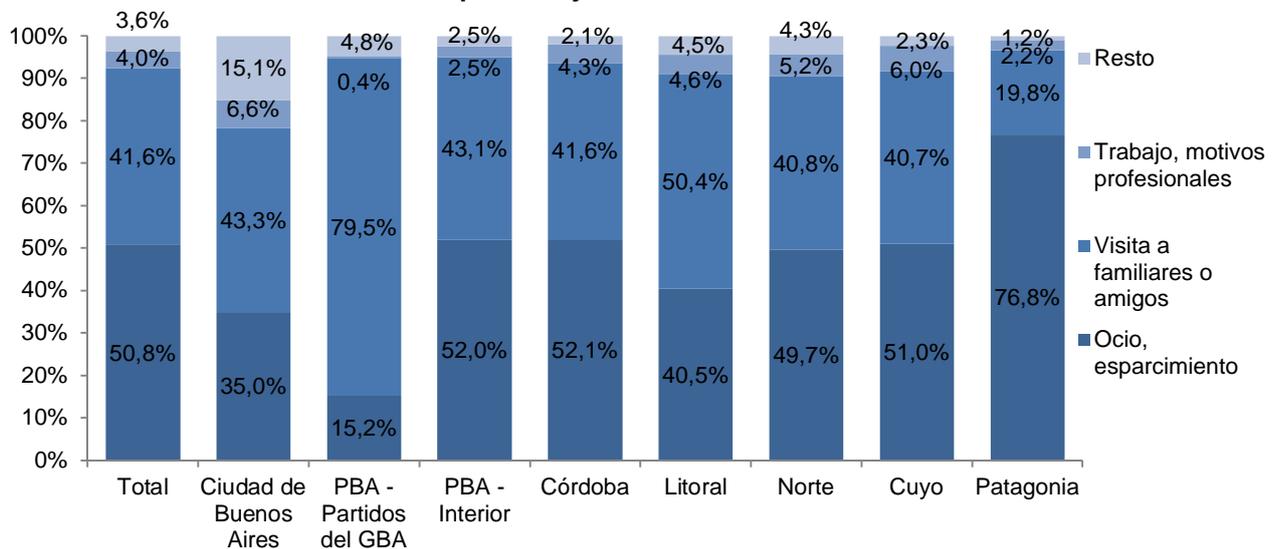
Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 11 evidencia que casi cuatro de cada cinco de los turistas que viajaron la Patagonia (76,8%), fueron motivados por el ocio o esparcimiento. En contrapartida, en el Litoral (40,5%) esta proporción se ubica por debajo del promedio nacional (50,8%), a la vez que alcanzan su máximo peso relativo los arribos por motivo de visita a familiares o amigos (50,4%).

Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.

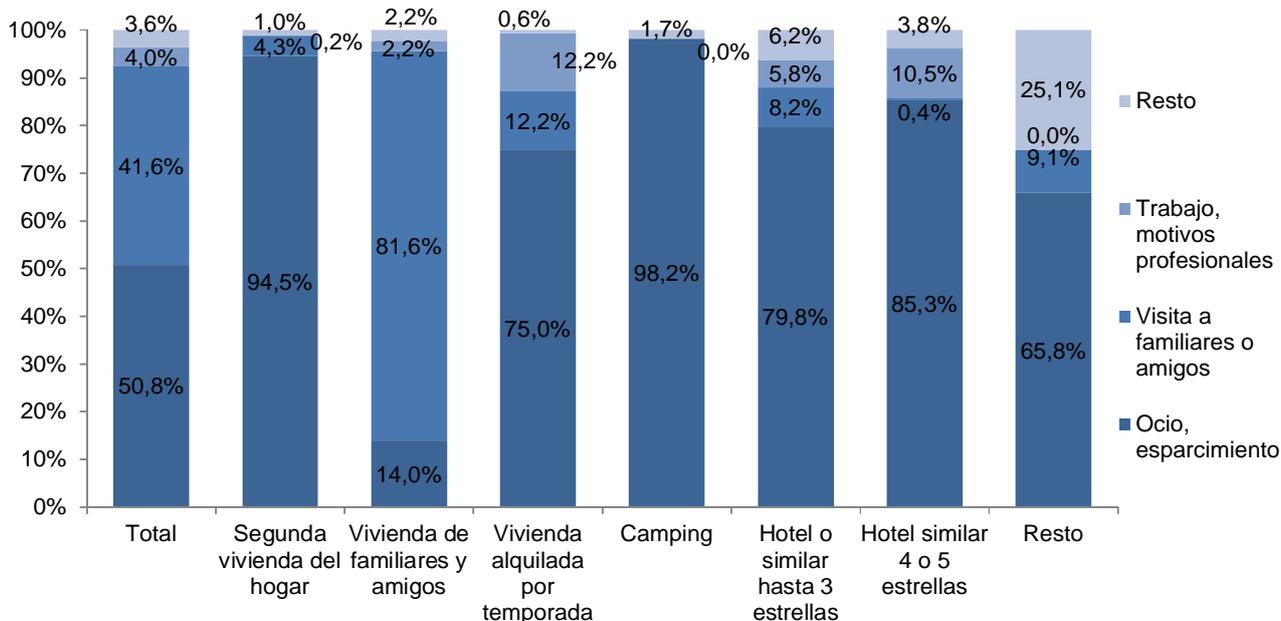


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 12 muestra, por tipo de alojamiento utilizado, la distribución de los turistas según el motivo de viaje. Entre quienes se alojaron en hoteles o similares de 4 o 5 estrellas y en campings la proporción de turistas que viajaron por ocio o recreación durante el Tercer trimestre del año 2015 se ubica por encima al

85%, mientras que se ubica algo por encima del 75% entre quienes se alojaron en viviendas alquiladas por temporada y hoteles o similares de hasta 3 estrellas; en el caso de los turistas que se alojaron en viviendas de alquiler por temporada y en establecimiento hoteleros de 4 o 5 estrellas se registra una destacada participación de quienes viajaron por trabajo. En cambio, entre quienes se alojaron en viviendas de familiares y amigos, el 81,6% viajó, precisamente, para visitar a quien le brindó el alojamiento.

Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.3 Tipo de alojamiento

Como indica el Gráfico 13, el 44,4% de los turistas del Tercer trimestre de 2015, utilizaron alojamientos por los que se debió abonar la estadía: uno de cada tres turistas con destino principal en Argentina (36,5%) se hospedaron en un hotel (la mayor parte en hoteles de hasta 3 estrellas), mientras el 5,4% alquiló una vivienda por temporada y el 2,5% se hospedó en campings. Por otro lado, el 8,5% se hospedó en una segunda vivienda del hogar y el 46,3% de los turistas se alojaron en viviendas de familiares o amigos.

Respecto del mismo período de 2014, los alojamientos pagos mostraron en conjunto un ascenso en su participación (11,4 p.p.). Por otro lado, se registró una fuerte baja en el peso de las segundas viviendas del hogar (-14,9 p.p.) absorbido mayoritariamente por los hoteles o similares hasta 3 estrellas (9,2 p.p.).

Lógicamente, se observa que quienes más gastaron fueron aquellos que se hospedaron en establecimientos hoteleros, especialmente los turistas que utilizaron hoteles de alta categoría (\$950). A excepción de quienes se alojaron en campings (2,9 noches) en los restantes tipos de alojamiento la estadía promedio osciló en torno al promedio (4,9 noches). Quienes se alojaron en segundas viviendas mostraron el menor gasto promedio diario (ver Gráfico 14).

Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.

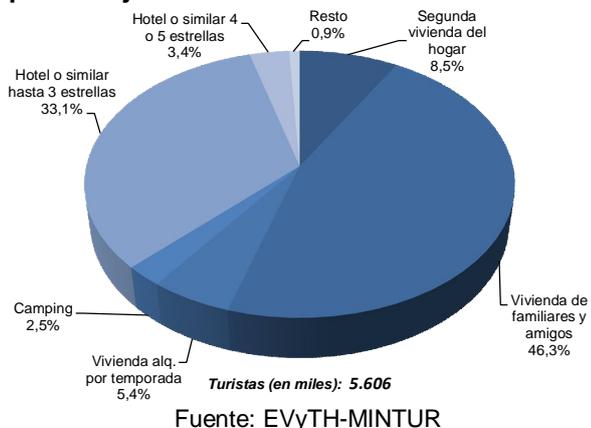
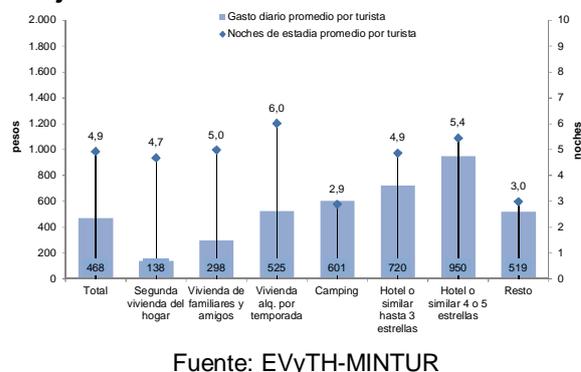
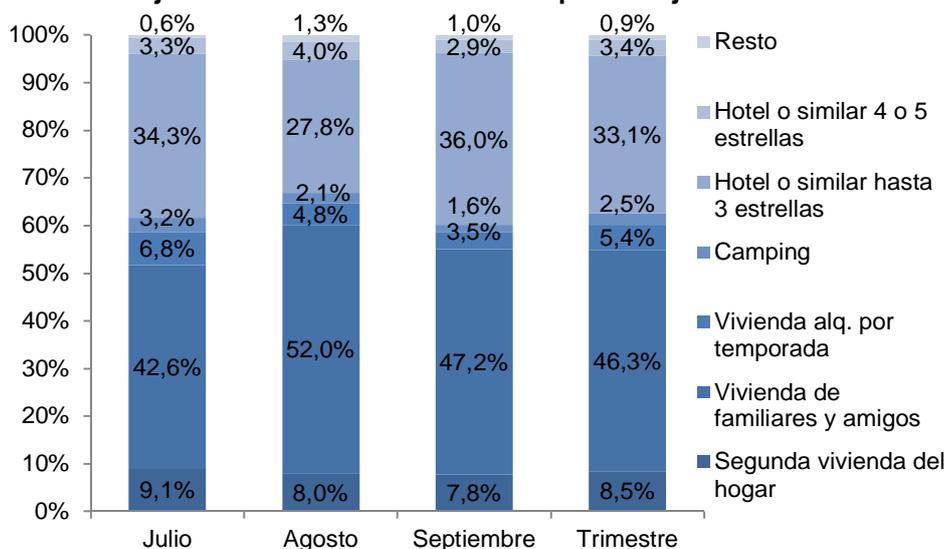


Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Tercer trimestre de 2015.



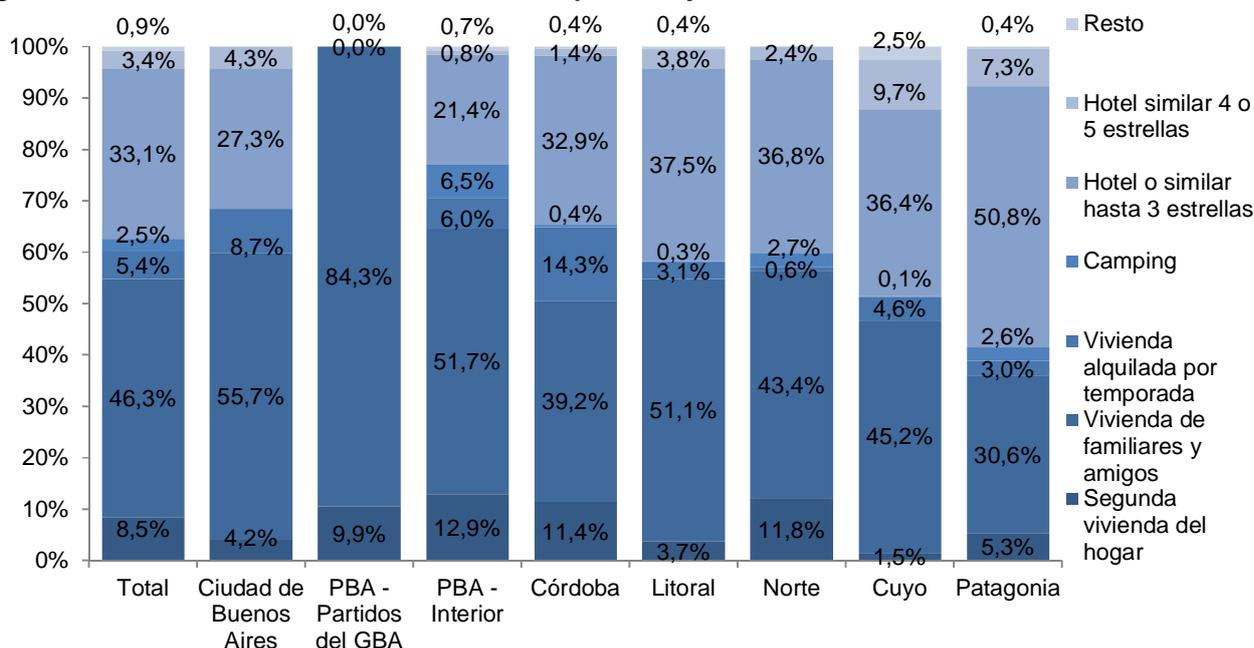
El Gráfico 15 permite entrever relativamente poca variabilidad entre los tipos de alojamientos utilizados en cada uno de los meses que componen el periodo bajo estudio (Tercer trimestre de 2015). La mayor proporción de turistas que se hospedaron en alojamientos pagos se registró en julio (47,7%).

Gráfico 15. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Entre los turistas que tuvieron como destino la Patagonia más de la mitad utilizaron alojamientos pagos (63,7%), proporción algo superior a la registrada en Cuyo (50,8%): en estas dos regiones y en el Litoral la participación de los hoteles está por encima del 40%. Sólo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (34,7%) el uso de alojamientos pagos cae sustancialmente por debajo de la media (en esta región, más de la mitad de los turistas se alojaron en viviendas de familiares o amigos) (consultar Gráfico 16).

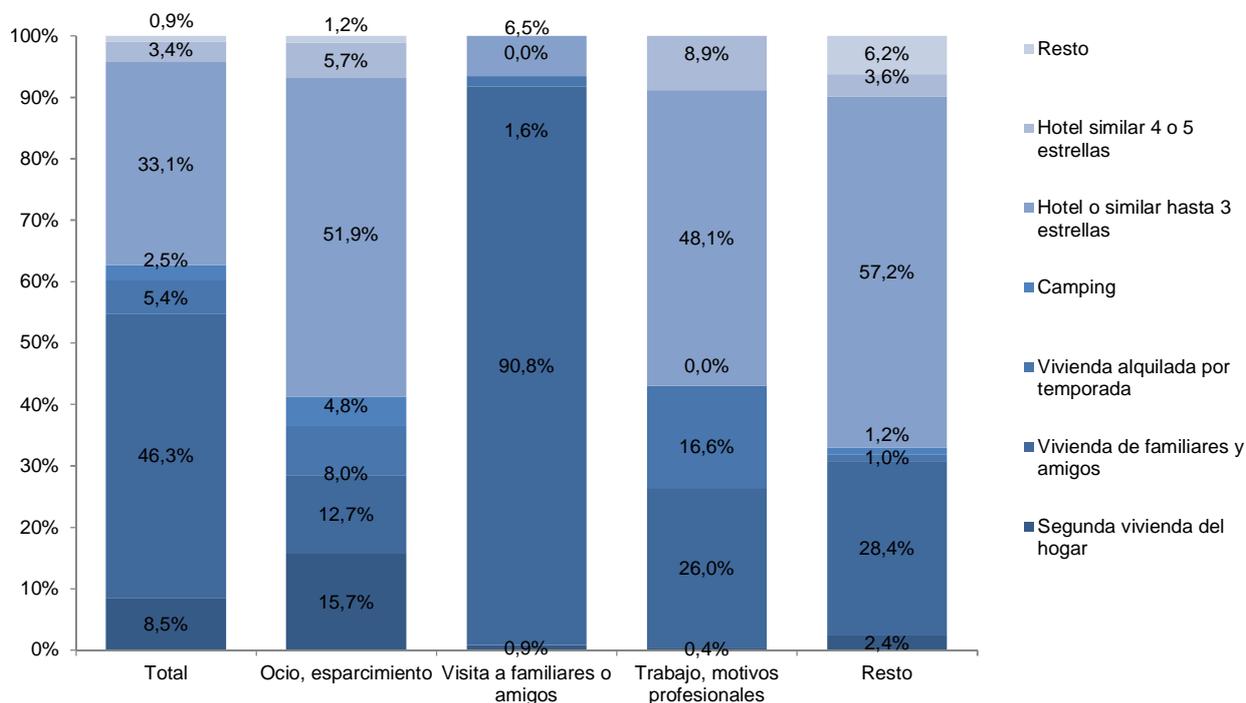
Gráfico 16. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como se observa en el Gráfico 17, la gran mayoría de los turistas que visitaron familiares o amigos se hospedaron en las viviendas en las que estos residen (90,8%). Entre los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento, la proporción de alojamientos pagos alcanza a siete de cada diez casos (70,4%), entre quienes también se registra una muy alta proporción de alojamiento en hoteles y similares (57,6%).

Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



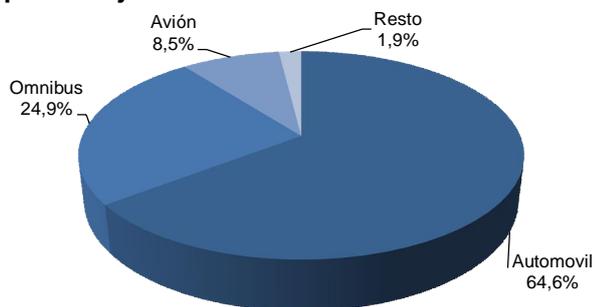
Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.4 Tipo de transporte

Dos de cada tres turistas (64,6%) del Tercer trimestre de 2015 utilizaron un automóvil particular para llegar a destino, mientras que el 24,9% viajó en ómnibus y el 8,5% en avión. Quienes usaron el transporte aéreo fueron, en promedio, quienes más gastaron por día en promedio (\$663) y quienes más noches se quedaron (8,6 noches), duplicando la estadía de quienes viajaron en automóvil (4,2 noches). Para mayor detalle véase el Gráfico 18 y el Gráfico 19.

Por último, vale señalar que respecto del mismo período del año anterior, la participación del ómnibus disminuyó 3,6 p.p., en beneficio especialmente del avión (3,7 p.p.). Véase Tabla 7 en Anexo.

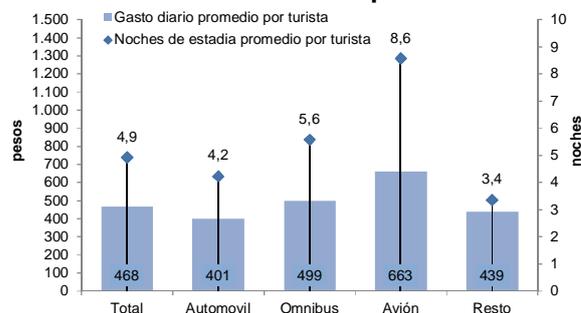
Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Turistas (en miles): 5.606

Fuente: EVyTH-MINTUR

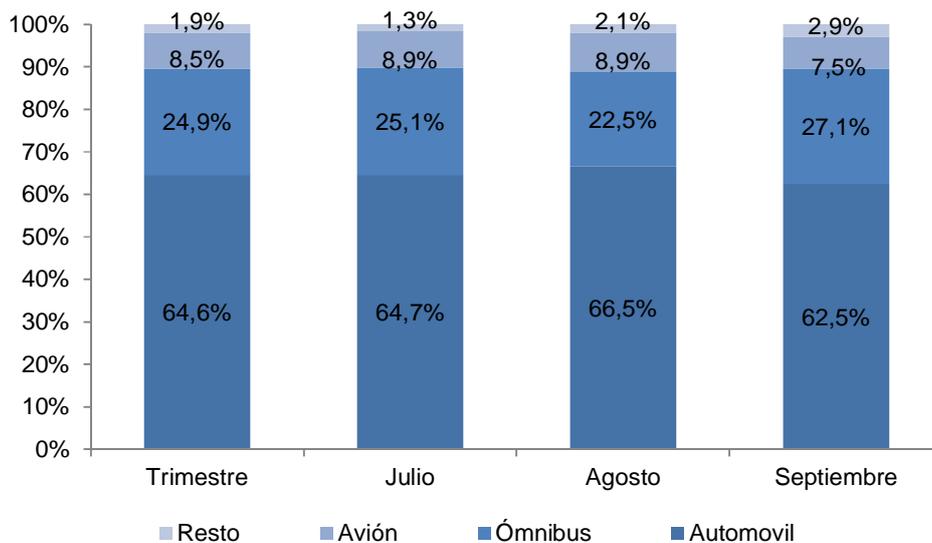
Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Tercer trimestre de 2015. En promedio.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 20 puede notarse que la distribución de los turistas según el transporte utilizado muestra cierta similitud entre los meses que componen el trimestre. Se observa que el automóvil alcanza su mayor participación durante agosto (66,5%), en tanto que el avión se destaca en julio y agosto (8,9%).

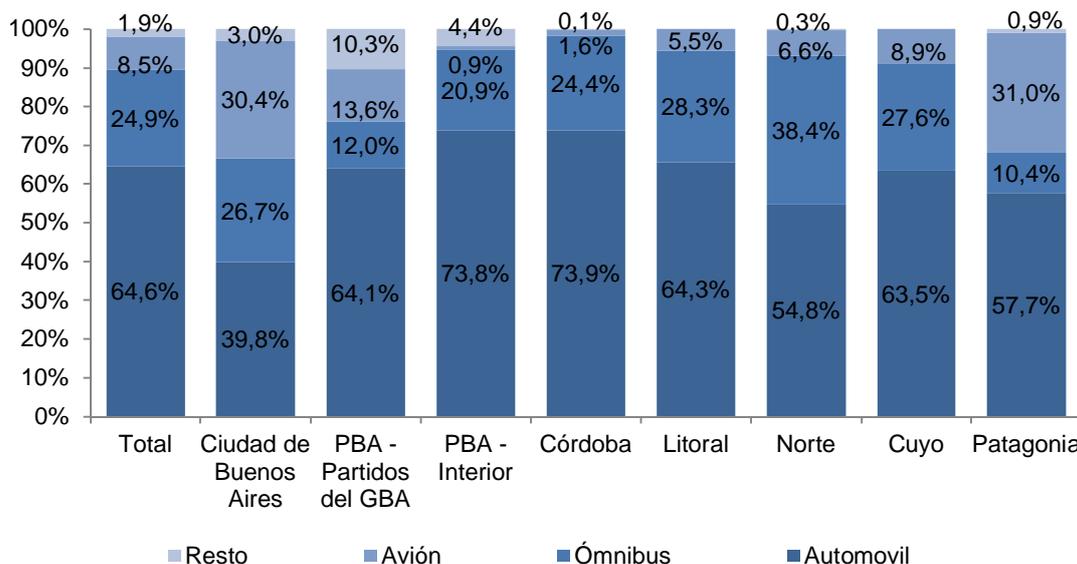
Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 21, la utilización de automóvil particular es mayoritaria entre los turistas que arribaron a todas las regiones, con un valor extremo de 73,9% en Córdoba. La menor utilización del automóvil se registró en los viajes hacia el Norte (54,8%). En contrapartida, en esta región se observó la mayor participación del ómnibus (38,4%), mientras que el avión se destaca en la Patagonia (31,0%).

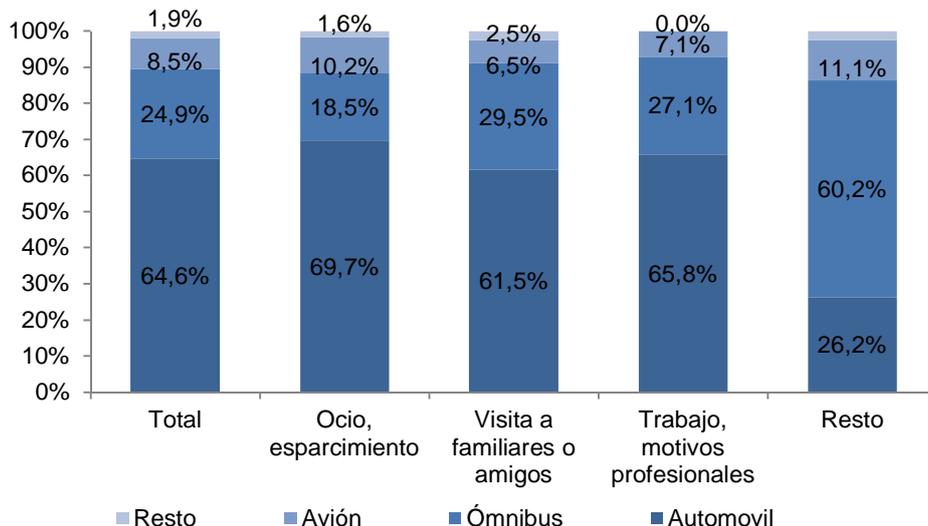
Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como lo registra el Gráfico 22, siete de cada diez turistas que viajaron por ocio o esparcimiento utilizaron un automóvil particular (69,7%), mientras que esta proporción cae levemente al 61,5% entre quienes viajaron para visitar familiares o amigos. En contrapartida, entre quienes visitaron familiares o amigos es mayor el uso de ómnibus (29,5% frente a 18,5%). La utilización de avión se destaca también entre quienes viajaron por ocio (10,2%).

Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.

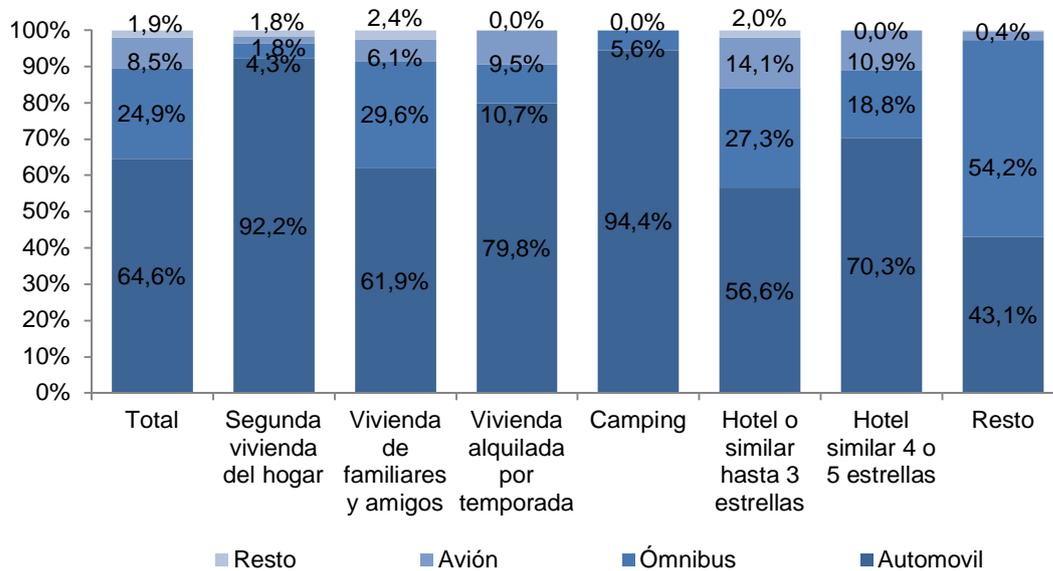


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 23 muestra que el automóvil también prevaleció en relación a todos los tipos de alojamientos utilizados por los turistas, oscilando entre el 56,6% de los turistas alojados en hoteles hasta 3 estrellas y el 94,4% de quienes se hospedaron en campings. El uso de avión se destaca entre quienes se alojaron en

hoteles, especialmente en los de hasta 3 estrellas (14,1%), mientras que los viajes en ómnibus muestran su valor máximo entre quienes se hospedaron en vivienda de familiares o amigos (29,6%).

Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.

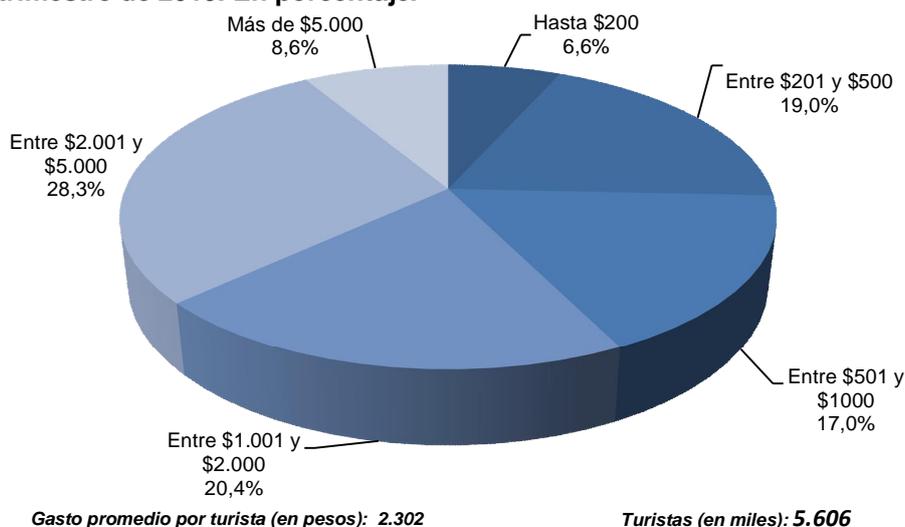


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.5 Gasto de los turistas

En el Tercer trimestre de 2015, el gasto por turista con destino principal en Argentina alcanzó a \$2.302, pero con una marcada variabilidad (ver Gráfico 24). Una cuarta parte de los turistas (25,6%) gastaron en todo el viaje hasta \$500. En contrapartida, el 36,9% de los turistas gastó más de \$2.000 (incluyendo al 8,6% que gastó más de \$5.000).

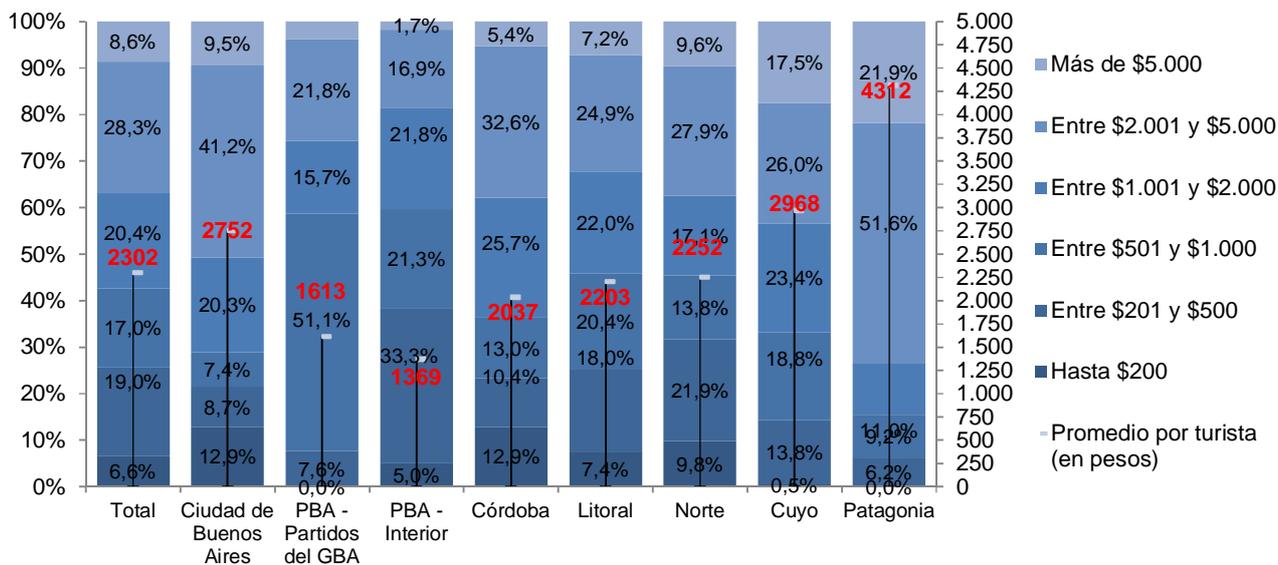
Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tramo de gasto por turista. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

La distribución del gasto por región de destino se muestra en el Gráfico 25. El gasto promedio por turista más elevado se registró entre quienes visitaron la región Patagonia (\$4.312). Contrariamente, el gasto por turista más bajo se verificó entre los turistas que tuvieron como destino el Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$1.369).

Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje y promedio de gasto por turista.

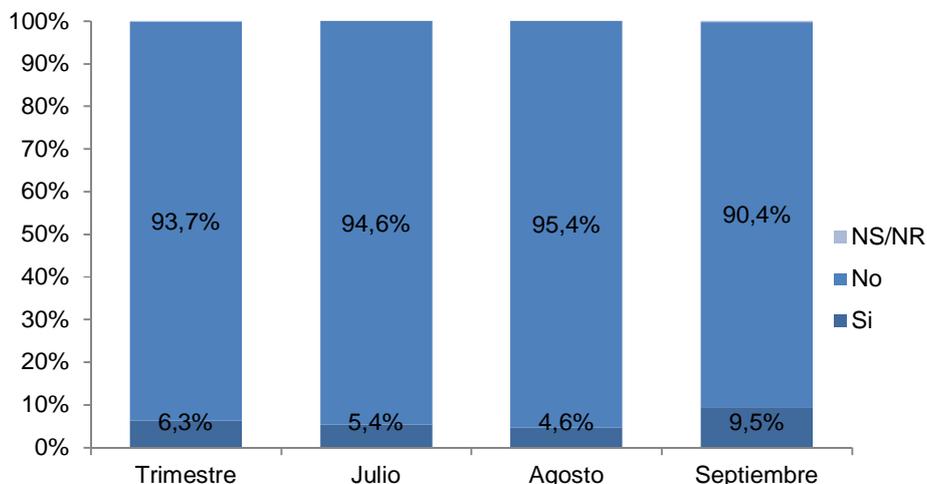


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.6 Utilización de paquete turístico

Durante el Tercer trimestre de 2015, 6,3% de los turistas que viajaron por Argentina (y que no utilizaron una segunda vivienda) contrataron paquetes turísticos. Septiembre registra el nivel más alto de contratación de paquetes turísticos (9,5%), mientras que en agosto se registra el nivel más bajo (4,6%) (referirse a los Gráfico 26 y Gráfico 27).

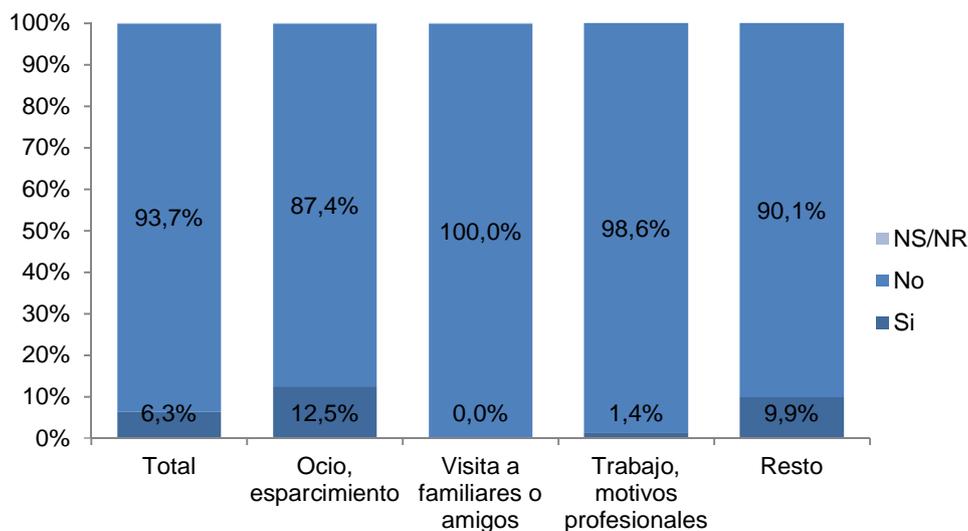
Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Turistas (miles): 5.132

Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.

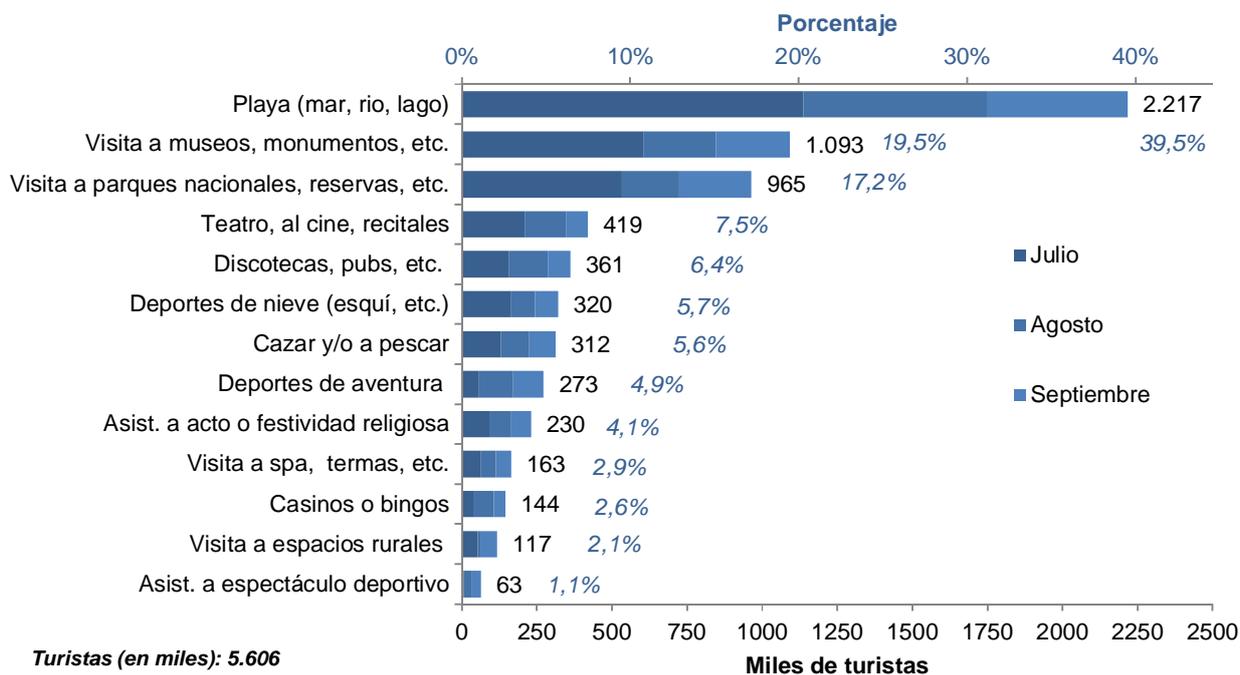


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.7 Actividades turísticas

Durante el Tercer trimestre del 2015 hubo 2,22 millones de turistas que disfrutaron de la playa (39,5% del total). Por otro lado, 1,09 millones de turistas visitaron museos o monumentos históricos (19,5%), y casi un millón fueron a visitar parques naturales, reservar, etc. (17,2%). Para mayor detalle véase el Gráfico 28.

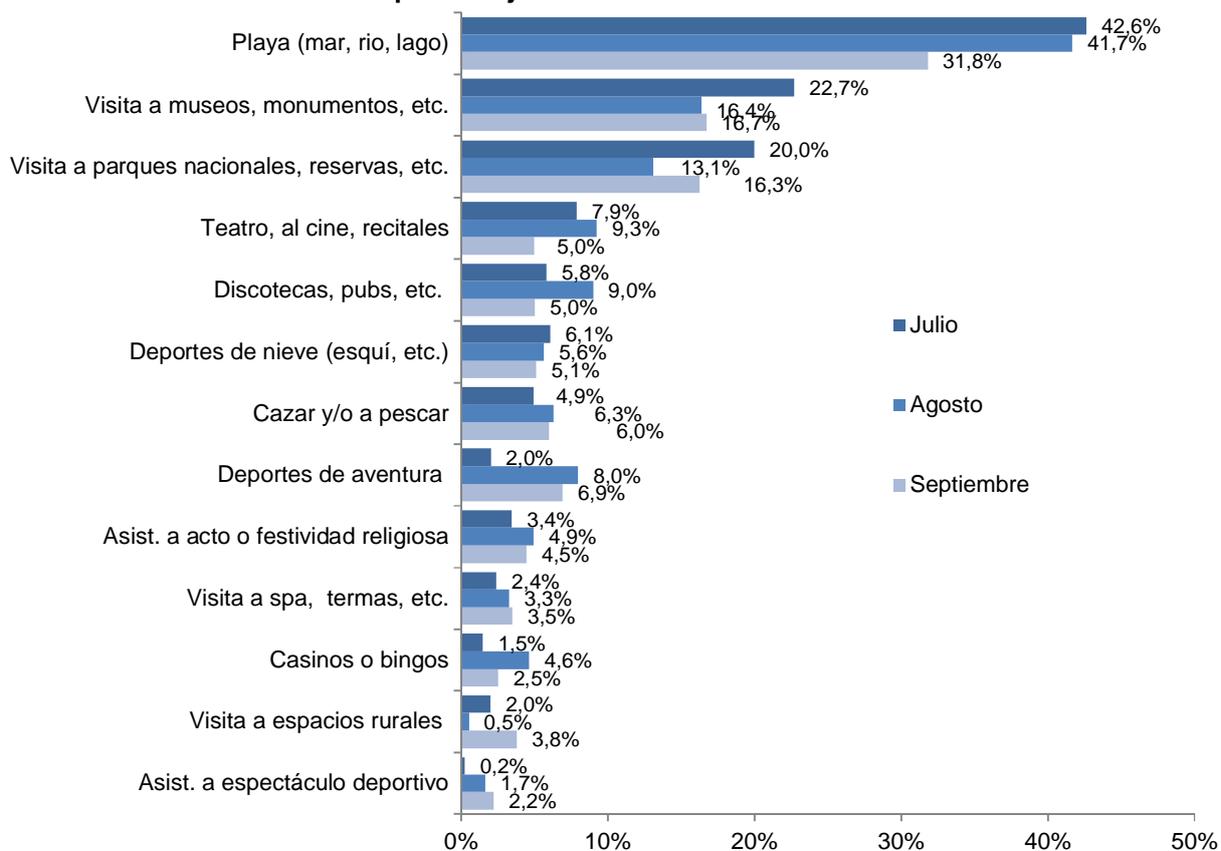
Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Tercer trimestre de 2015. En cantidad de turistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

A pesar que el promedio del trimestre refleja que dos de cada cinco turistas disfrutaron de la playa (sea de río, mar o lago), en julio (42,6%) esta proporción es mayor que en septiembre (31,8%). Julio también se caracterizó por presentar una participación de turistas mayor al promedio trimestral que realizaron visitas a museos o monumentos, que visitaron parques naturales y que disfrutaron de deportes de nieve, y de deportes de aventura. Véase el Gráfico 29 para más detalle.

Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

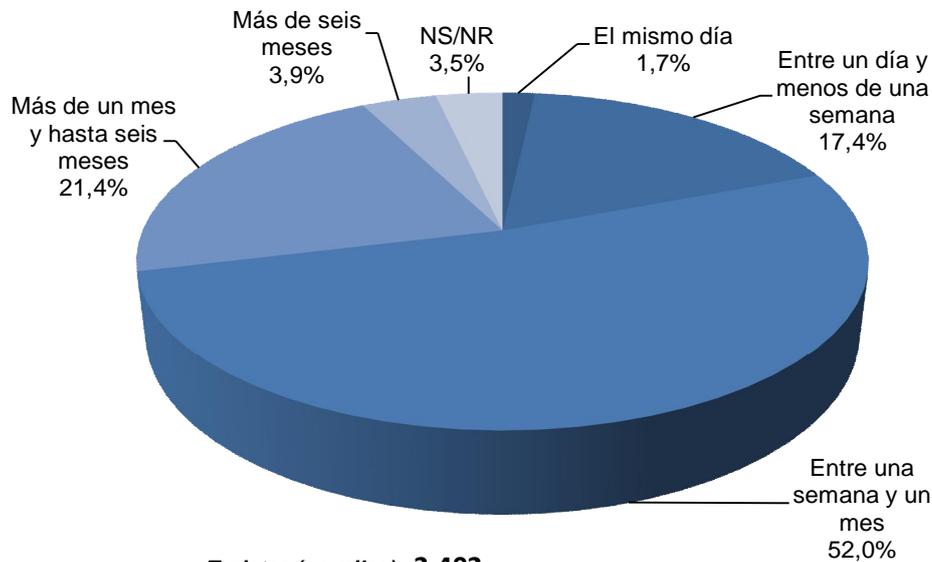
3.1.8 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento

En este apartado se analiza el subconjunto de turistas que realizaron viajes por motivo de ocio o esparcimiento y que se alojaron en cualquier tipo de alojamiento a excepción de las segundas viviendas del hogar durante el Tercer trimestre del año 2015.

Más de uno de cada seis de estos turistas (17,4%) que viajaron en el periodo de invierno tomaron la decisión de realizar sus viajes por Argentina con una antelación de entre un día y menos de una semana, mientras que poco más de la mitad (52,0%) lo decidieron entre una semana y un mes antes (véase Gráfico 30). En este trimestre el 1,7% de los turistas decidió viajar el mismo día, mientras que, en contrapartida, el 21,4% de los turistas planeó su viaje con una antelación entre uno y seis meses y el 3,9% declaró más de seis meses de previsión.

El Gráfico 31 muestra que julio y septiembre fueron los meses en que los turistas tomaron su decisión de viajar con mayor antelación.

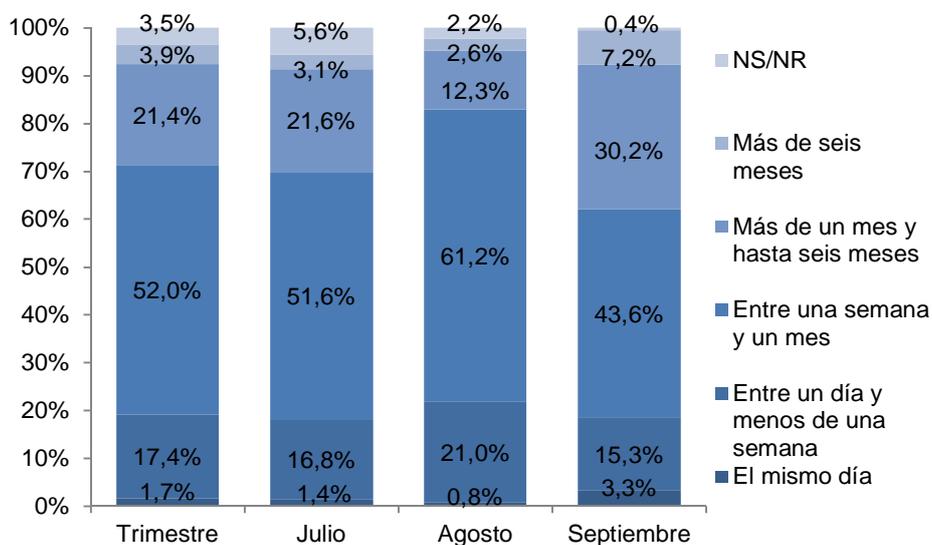
Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Turistas (en miles): 2.402

Fuente: EVyTH-MINTUR

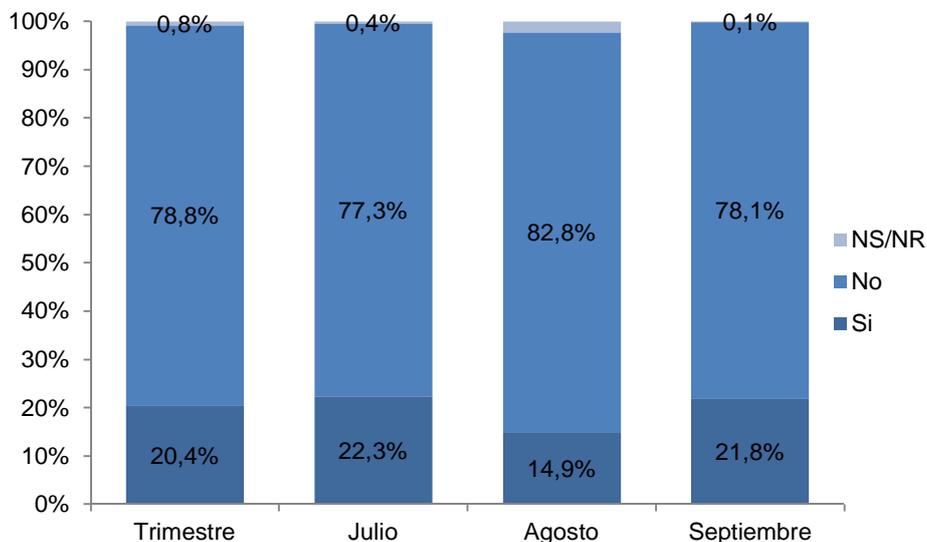
Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 32, el 20,4% de los turistas del trimestre usaron Internet para consultar información o contratar servicios a la hora de organizar su viaje, proporción que muestra su máximo en julio (22,3%).

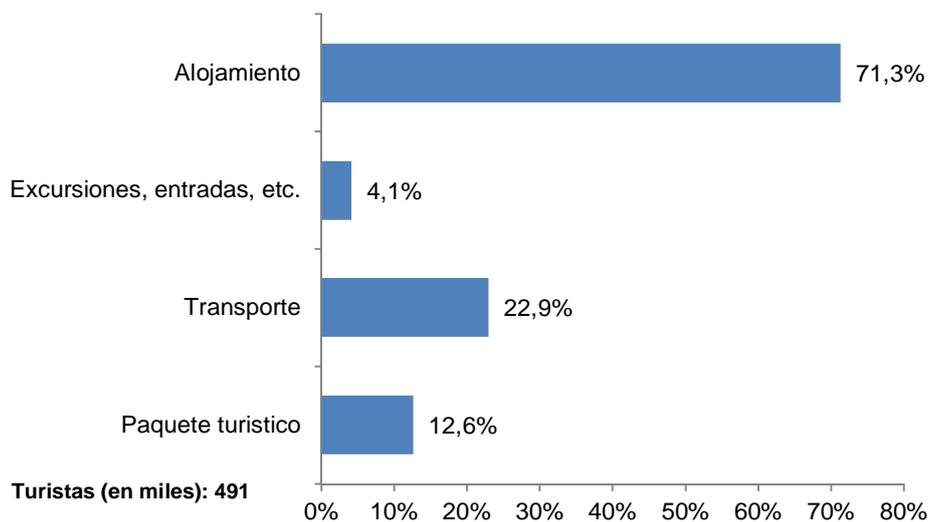
Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Siete de cada diez turistas que utilizaron Internet, contrataron o reservaron alojamiento por este medio (71,3%), en tanto que lo mismo hizo el 22,9% con el transporte, el 12,6% con paquetes turísticos y el 4,1% con excursiones o entradas a espectáculos o atractivos del destino (Gráfico 33).

Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 34 se puede observar que, entre un conjunto de factores mencionados⁸, cinco de cada seis turistas asintieron haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino elegido (82,1%).

⁸ A partir del mes de Julio de 2012 se ha modificado indagación sobre este tópico. En el Informe Mensual correspondiente a Junio de 2012 se detallan los cambios efectuados.

En segundo lugar, la elección estuvo motivada para conocer o visitar atractivos históricos o disfrutar de la oferta cultural (42,5%). Un escalón más abajo se ubican: la cercanía (19,2%), las sugerencias de familiares o amigos (14,9%), la conveniencia de los precios (14,3%), porque allí o cerca de allí residen familiares o amigos (6,7%), y, por último, la motivación generada por campañas publicitarias en medios de comunicación (4,1%).

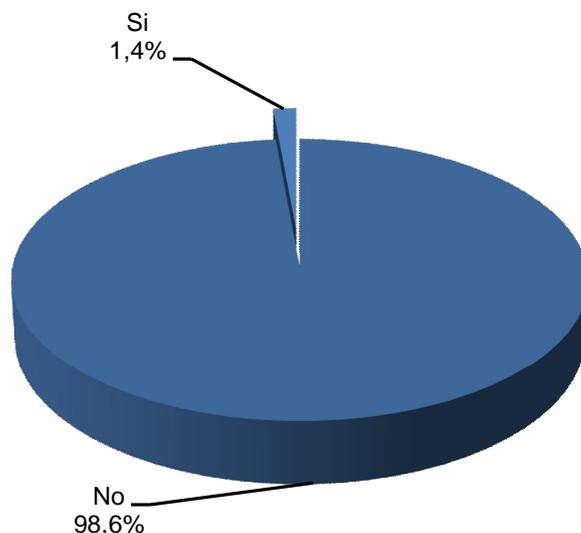
Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Sólo el 1,4% de los turistas reconoció haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje (Gráfico 35).

Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.

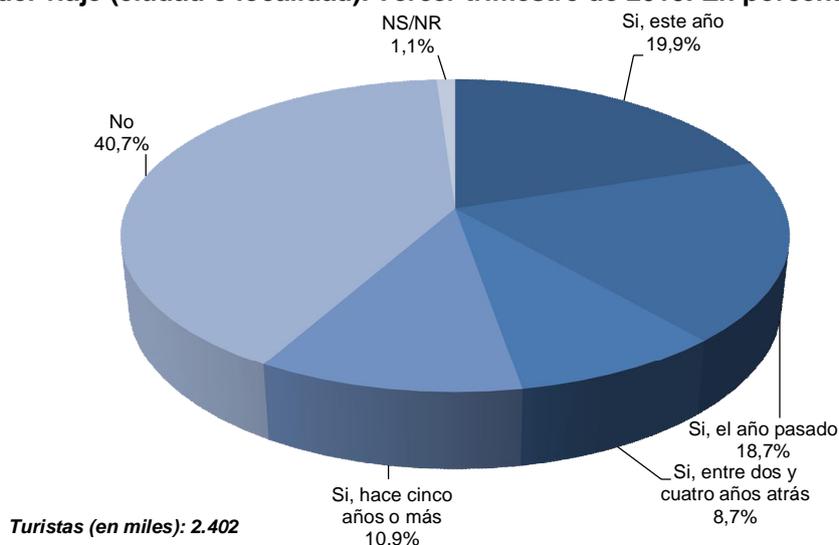


Turistas (en miles): 2.402

Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 36, dos de cada cinco turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (58,2%), incluyendo un 38,6% que lo hizo durante el año pasado o durante este mismo año.

Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Turistas (en miles): 2.402

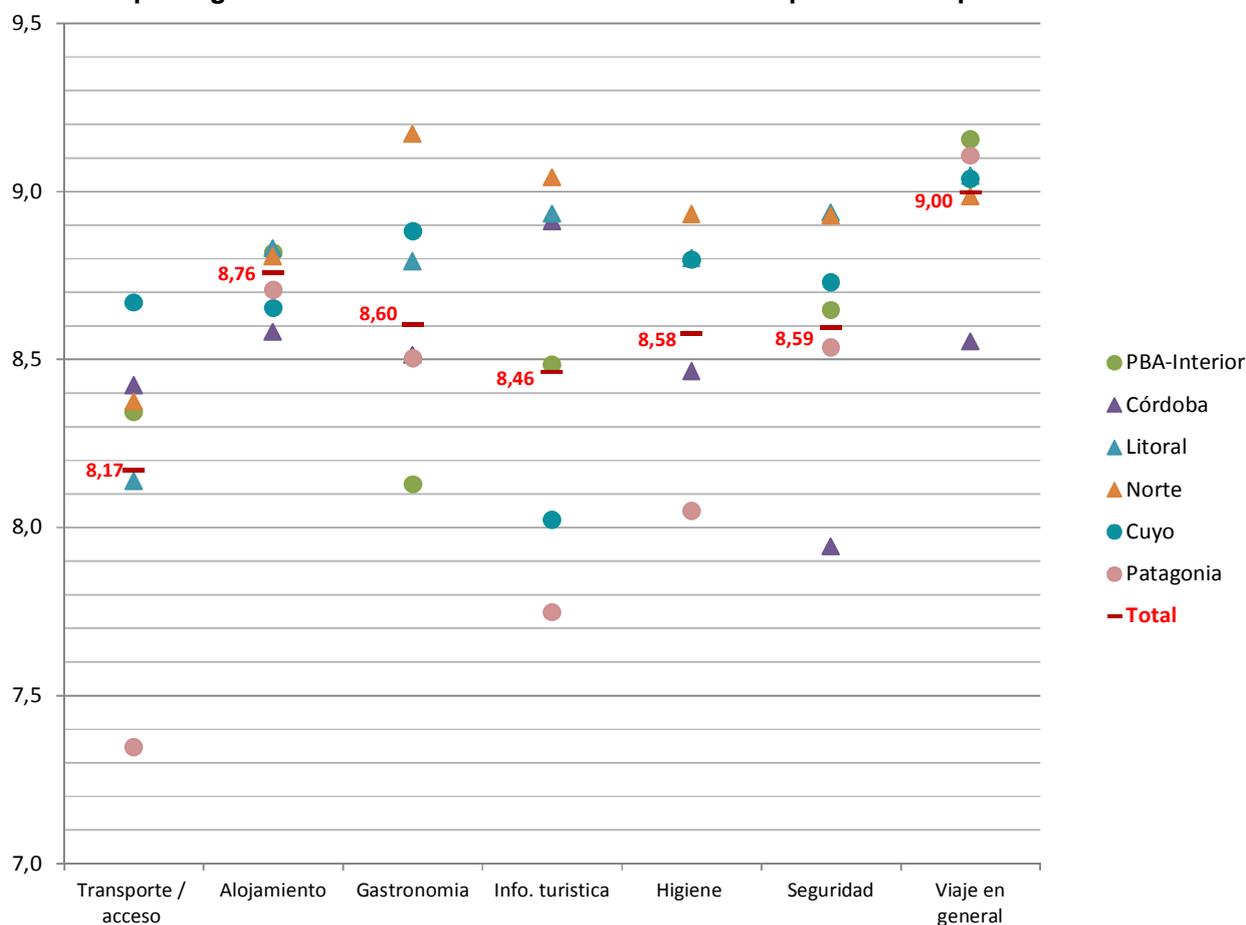
Fuente: EVyTH-MINTUR

Los turistas que viajaron dentro del país por ocio o esparcimiento durante el período de invierno de 2015, calificaron sus viajes con un promedio general de 9,00 puntos (sobre un máximo de 10), con poca disparidad entre quienes visitaron las distintas regiones del país.

Entre los diferentes servicios turísticos por los que se indagó, las mejores calificaciones la obtuvieron el alojamiento (8,76 puntos) y la gastronomía (8,60 puntos). El único tópico con una calificación claramente menor a estos valores fue el transporte/acceso al lugar, que registró un promedio de 8,17 puntos.

La calificación de los servicios resulta dispar por región, aunque con relativamente poca variabilidad. En general, el Norte recibe calificaciones superiores al promedio en todos los rubros, mientras que lo contrario se observa en el Interior de Patagonia. El detalle puede verse en el Gráfico 37.

Gráfico 37. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Tercer trimestre de 2015. En promedio de puntos de calificación.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Nota: Se excluyen aquí los turistas que viajaron por ocio a la Ciudad de Buenos Aires o a los Partidos del Gran Buenos Aires debido a su peso marginal y, consecuentemente, a la imposibilidad de brindar estimaciones razonables.

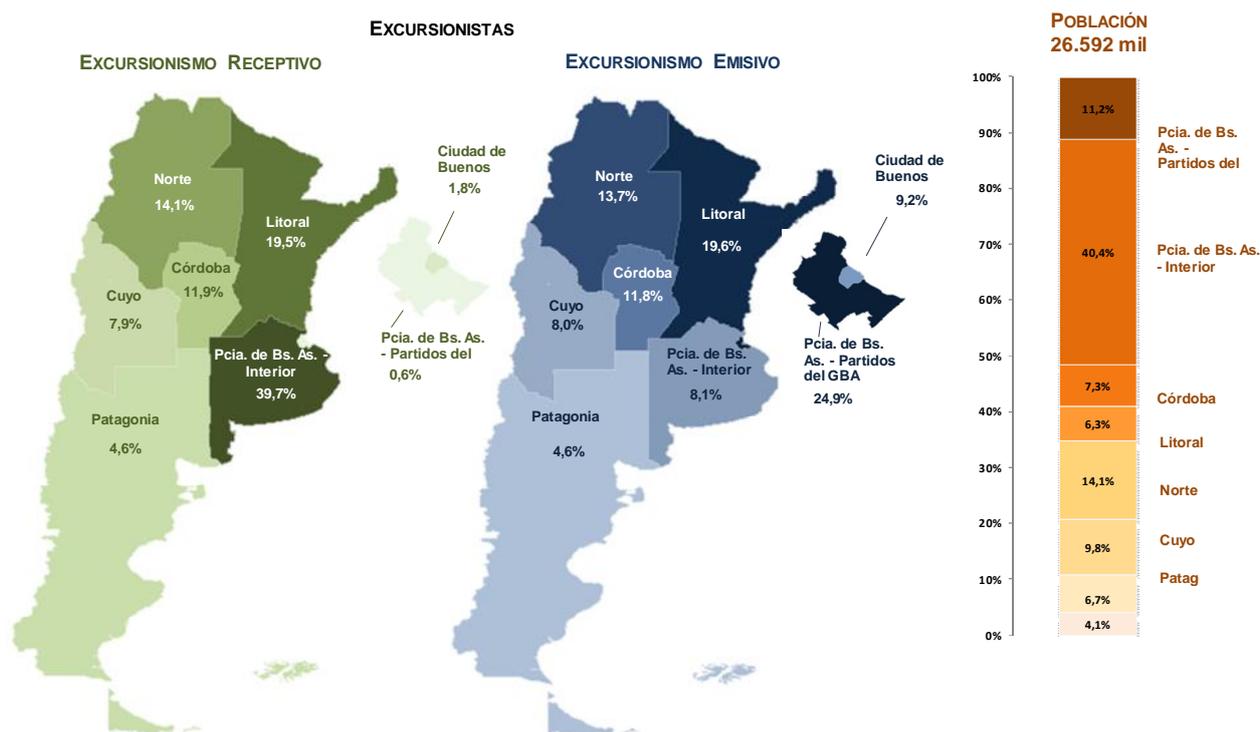
3.2 Excursionistas

3.2.1 Región de origen y región de destino

En el Gráfico 38 se explicita la distribución de los excursionistas según región de origen y según región de destino. Al igual que en el caso de los turistas, el saldo entre emisión y recepción de excursionistas es altamente positivo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (8,1% y 39,7% respectivamente), mientras que desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, donde prácticamente no llegaron excursionistas, partieron el 9,2% y el 24,9% del total, respectivamente.

En el resto de las regiones la emisión y recepción de excursionistas muestra valores equilibrados, producto de que los destinos de los excursionistas suelen estar ubicados a poca distancia del lugar de residencia, con un movimiento turístico que, en mayor o en menor medida, excede a su participación en la población del total de los aglomerados urbanos contemplados por la EVyTH.

Gráfico 38. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



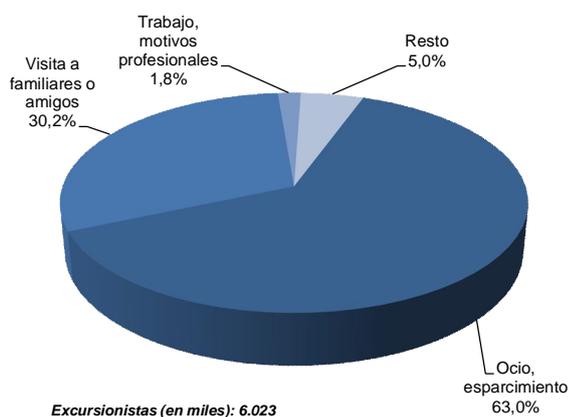
Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.2 Motivo

El Gráfico 39 presenta la distribución de los excursionistas con destino principal en Argentina según el motivo de la visita. Casi dos de cada tres de los excursionistas (63,0%) realizaron visitas de un día por ocio, mientras que cerca de un tercio (30,2%) lo hizo para visitar a familiares o amigos. Sin embargo, quienes más gastaron, en promedio, fueron los que realizaron visitas de un día por trabajo (\$434), aunque este grupo representa sólo al 1,8% del total de excursionistas. Quienes realizaron visitas de un día por ocio

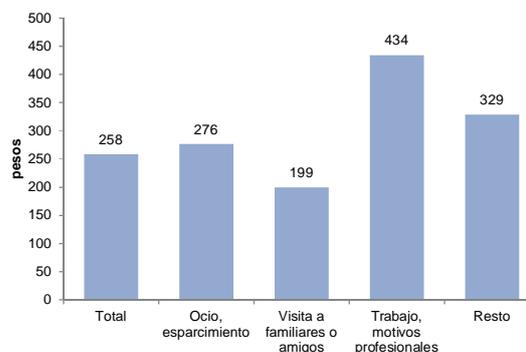
gastaron, en promedio, \$276, valor superior a los \$199 registrados entre quienes visitaron familiares o amigos.

Gráfico 39. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 40. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Tercer trimestre de 2015. En pesos.

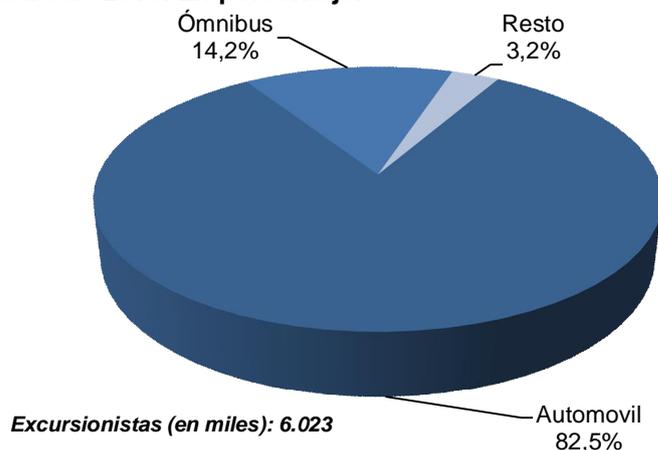


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.3 Transporte

Cinco de cada seis excursionistas viajaron en automóvil (82,5%), en tanto que el 14,2% lo hizo en ómnibus (Gráfico 41).

Gráfico 41. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.

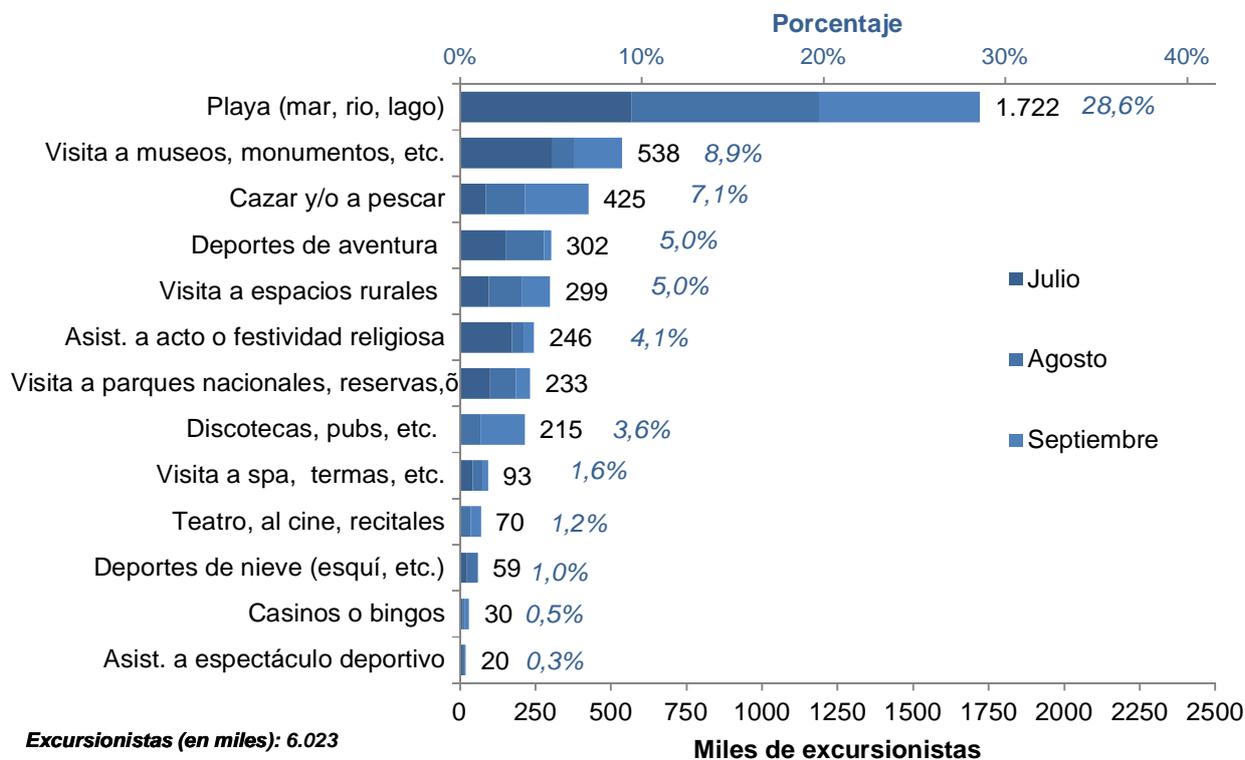


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.4 Actividades turísticas

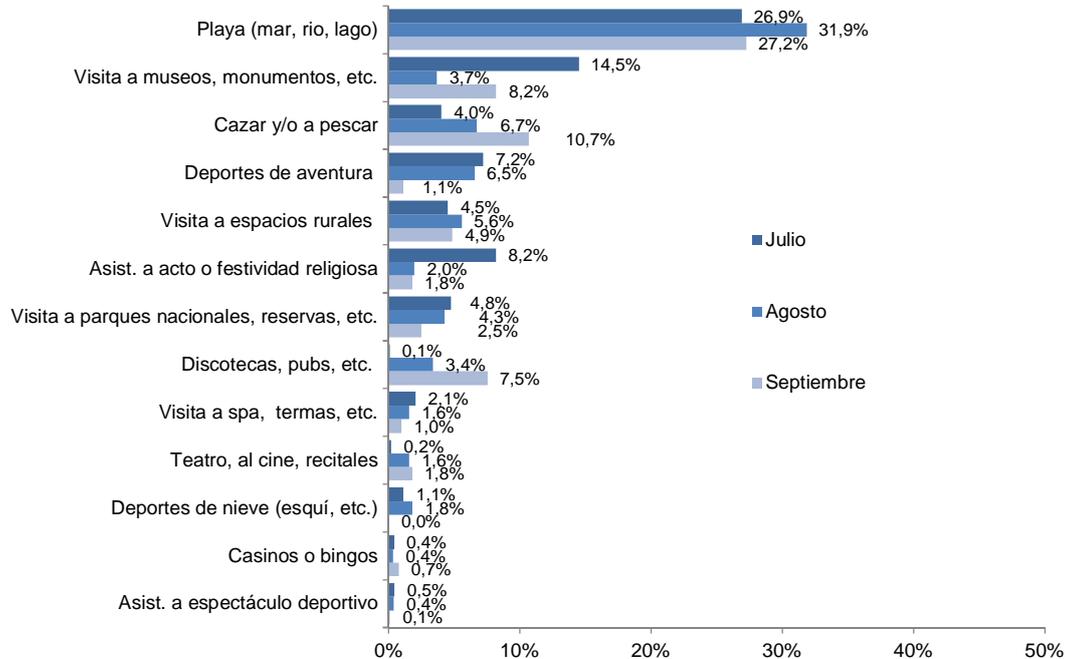
Un millón setecientos mil excursionistas (el 28,6% del total) disfrutaron de la playa en el periodo de invierno de 2015, mientras que 538 mil visitaron museos y monumentos (8,9%) y 425 mil fueron de caza y/o de pesca (7,1%). Dentro de este período, en agosto se observó la mayor proporción de excursionistas que visitaron la playa (31,9%). Para profundizar en el análisis véase el Gráfico 42 y el Gráfico 43.

Gráfico 42. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Tercer trimestre de 2015. En cantidad de excursionistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 43. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

4 Turismo emisoro⁹

En este capítulo se analizan las principales características de los residentes que realizaron viajes con pernocte al exterior del país.

4.1 Zona de destino

En el Gráfico 44 se observa que el 69,8% de los turistas que viajaron al exterior en el Tercer trimestre del año 2015 tuvieron como destino un país limítrofe, mientras que un 16,6% viajó a otros lugares del mundo y un 13,7% visitó países del resto de América Latina y el Caribe.

La estadía promedio de los turistas con destino en el exterior fue de 9,2 noches, mientras que el gasto promedio diario alcanzó los \$1.220 (véase Gráfico 45). Quienes viajaron a países del resto de América Latina y el Caribe realizaron el mayor gasto promedio diario (\$1.873), aunque la estadía promedio más alta se registró entre los que eligieron otros lugares del mundo (20,5 noches), mientras que entre quienes viajaron a países limítrofes se registró la menor estadía (6,4 noches) y el menor gasto promedio (\$854).

Gráfico 44. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según destino. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.

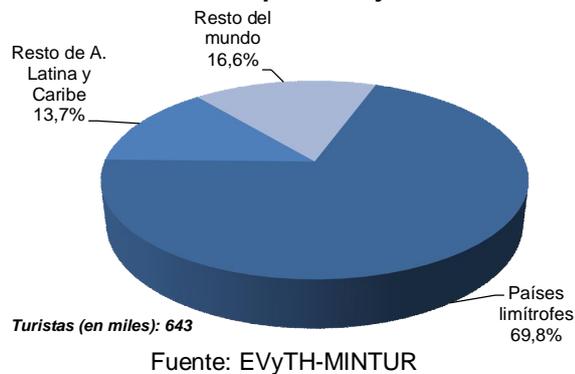
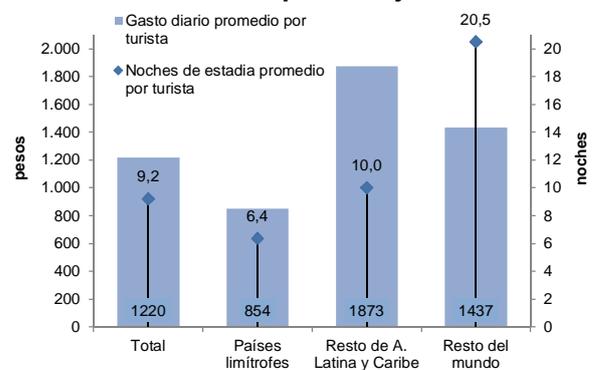


Gráfico 45. Turistas con destino principal en el exterior. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.

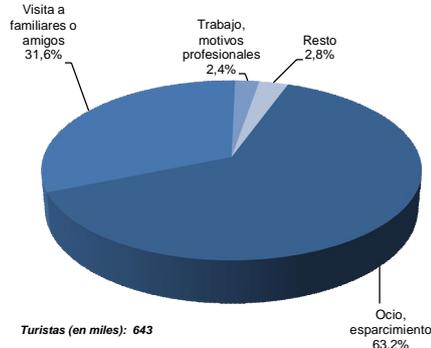


⁹ Esta sección se concentra exclusivamente en los turistas, debido al peso marginal de los excursionistas que viajaron al exterior. Ver tabla 2.1

4.2 Motivo

Poco menos de dos de cada tres de los turistas con destino principal en el exterior viajaron por motivo de ocio o esparcimiento (63,2%), mientras que un tercio lo hizo para visitar familiares o amigos (31,6%) y el 2,4% lo hizo por trabajo o motivos profesionales (véase Gráfico 46).

Gráfico 46. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según motivo. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.

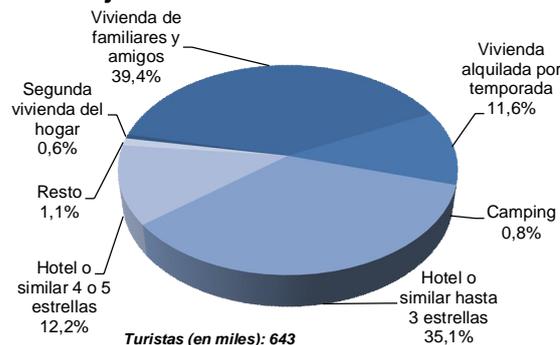


Fuente: EVyTH-MINTUR

4.3 Alojamiento

Tal como indica el Gráfico 47, casi la mitad de los turistas se alojaron en hoteles: el 35,1% en establecimientos de hasta 3 estrellas y el 12,2% en hoteles de 4 o 5 estrellas. Contando al 11,6% que utilizó viviendas de alquiler temporal y al 0,8% que se alojó en camping, el 58,8% de los turistas utilizaron alojamientos pagos. En contrapartida, un 39,4% de los turistas se hospedaron en una vivienda de familiares o amigos (véase Gráfico 47).

Gráfico 47. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según tipo de alojamiento. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.

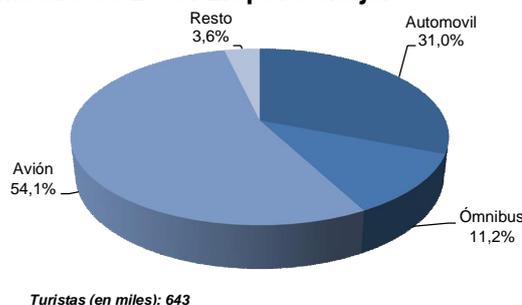


Fuente: EVyTH-MINTUR

4.4 Transporte

El Gráfico 48 indica que más de la mitad de los turistas con destino principal en el exterior viajaron en avión (54,1%). Una proporción considerablemente menor se trasladó en automóvil (31,0%) y un 11,2% lo hizo en ómnibus, en tanto que un 3,6% utilizó otro medio de transporte (fundamentalmente embarcaciones).

Gráfico 48. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según transporte. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.

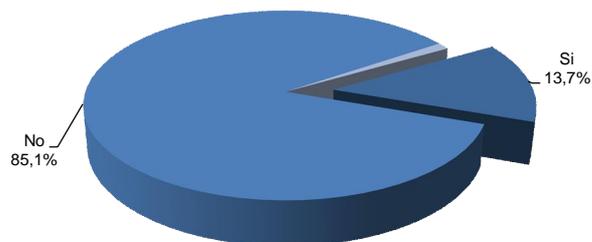


Fuente: EVyTH-MINTUR

4.5 Utilización de paquete turístico

El 13,7% de los turistas con destino principal en el exterior contrató un paquete turístico para realizar el viaje, tal como refleja el Gráfico 49.

Gráfico 49. Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar. Distribución según utilización de paquete turístico. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje



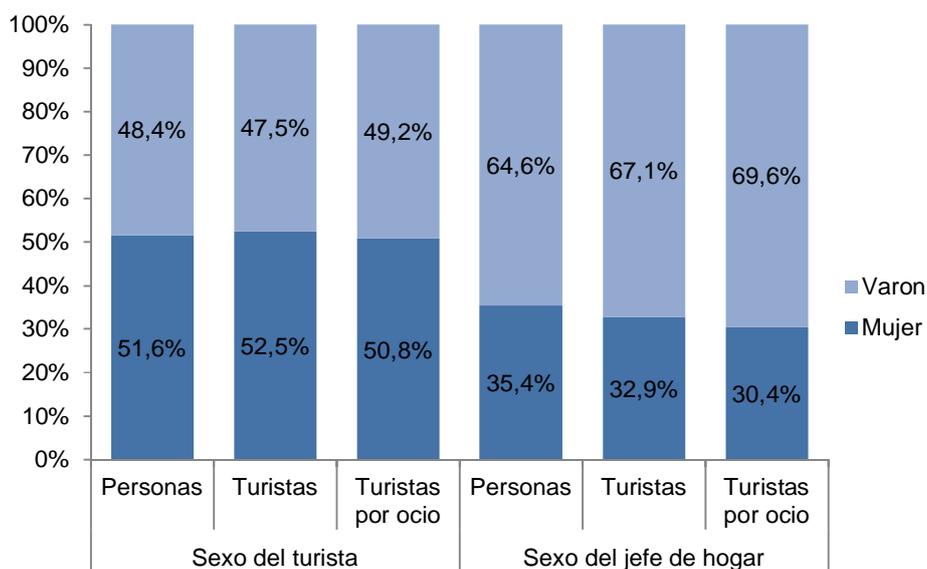
Turistas (en miles): 639

Fuente: EVyTH-MINTUR

5 Perfiles de los turistas

La participación de cada género en el total de turistas del periodo de invierno del año 2015 no muestra diferencias sustanciales (véase Gráfico 50). Considerando el sexo del jefe del hogar al que pertenecen los turistas, tampoco se observan diferencias sustantivas, salvo una leve representación en favor de quienes residen en hogares con jefes varones entre los turistas que viajaron por ocio.

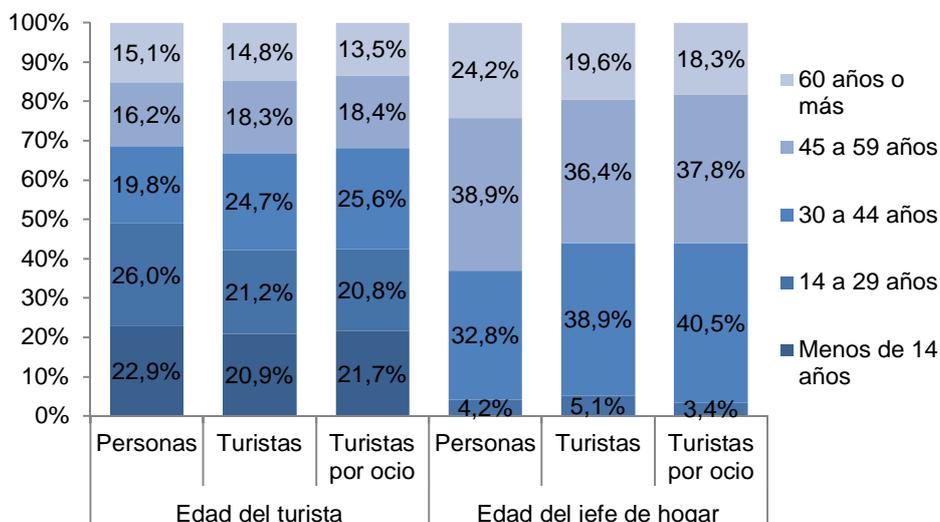
Gráfico 50. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como detalla el Gráfico 51, la participación de los menores de 30 años en el total de turistas y entre los turistas por ocio del trimestre es algo inferior a su peso en la población, mientras que lo contrario ocurre con la población de entre 30 a 44 años y, en menor medida, con la población de mayor edad. En cuanto a la edad del jefe, las diferencias son escasas, aunque quienes residen en hogares con jefes de edades de menos de 30 años muestran una leve menor propensión a viajar en comparación con los integrantes de hogares con jefes de mayor edad.

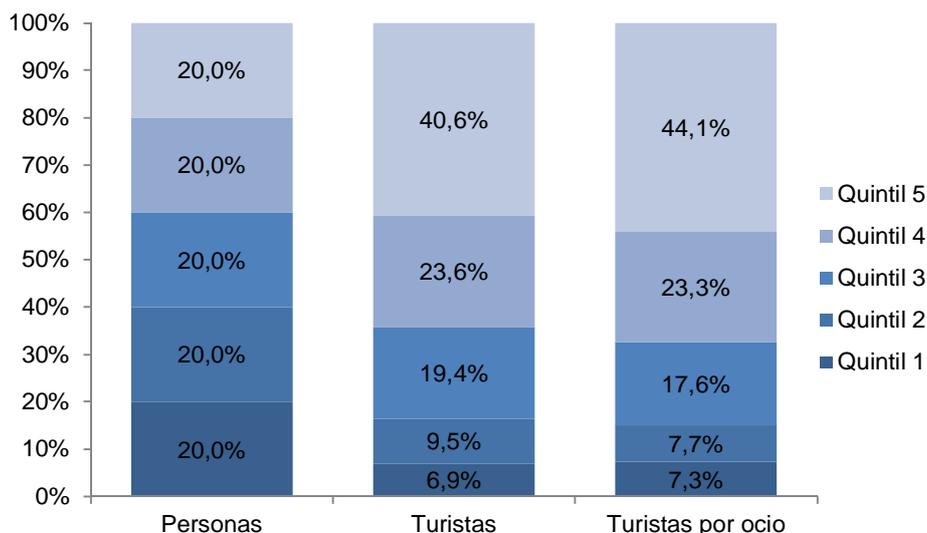
Gráfico 51. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

La distribución desigual del ingreso puede observarse en el acceso diferencial al disfrute del turismo, como muestra el Gráfico 52. Mientras que el 20% menos favorecido de la población (el quintil 1) tiene una participación del 6,9% en el total de turistas y del 7,3% entre los turistas que viajan por ocio, la participación del 20% más favorecido (el quintil 5) alcanza al 40,6% y al 44,1% respectivamente. Dicho de otra manera, entre los turistas es unas seis veces más probable encontrar a una persona perteneciente al estrato más favorecido que a una del estrato menos favorecido, probabilidad que se repite entre los turistas que viajan por ocio.

Gráfico 52. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.

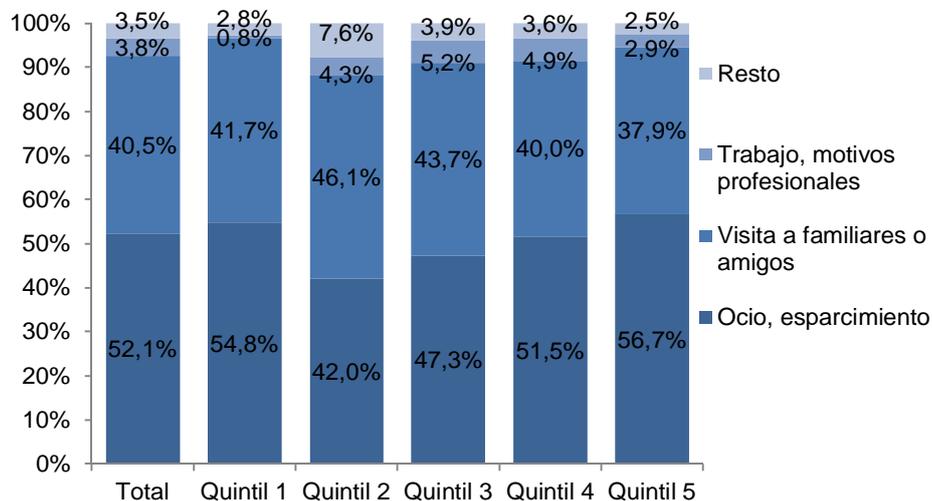


Fuente: EVyTH-MINTUR

En este trimestre no existe una asociación entre el quintil de ingreso y el motivo principal del viaje (Gráfico 53). Comparando los quintiles extremos se observa que la distribución de los turistas de cada grupo de

acuerdo a esta variable presenta estructuras similares, aunque en el quinto quintil los viajes por ocio llegan al 56,7%, valor apenas superior al del primer quintil pero mucho mayor que al observado en el segundo (42,0%) y tercer quintil (47,3%).

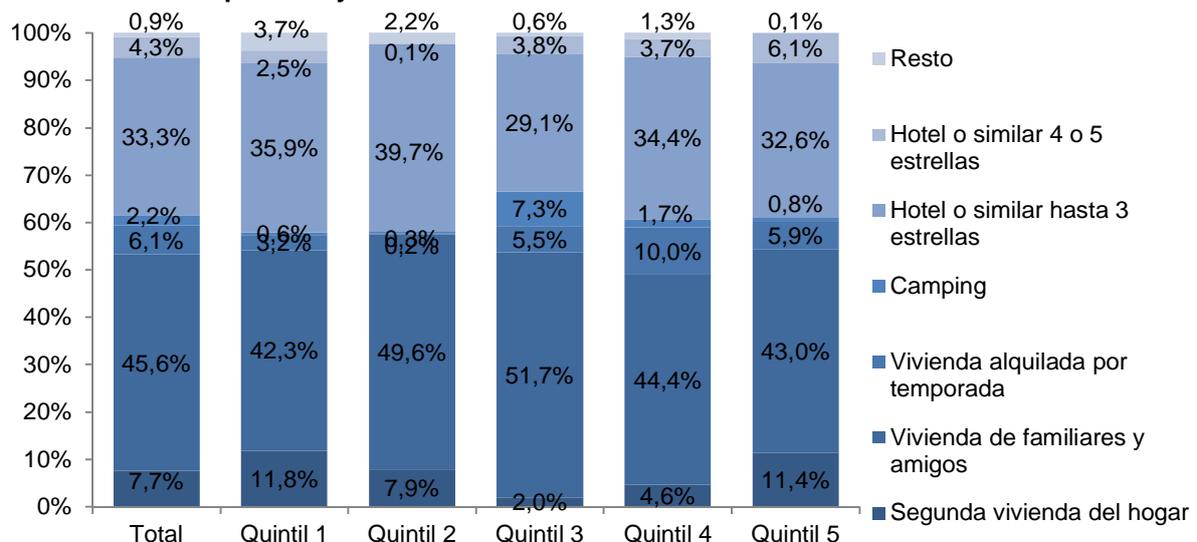
Gráfico 53. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las diferencias entre los turistas pertenecientes a diferentes quintiles de ingresos se reflejan apenas parcialmente, en el tipo de alojamiento utilizado (véase el Gráfico 54). Comparativamente, tampoco pueden observarse diferencias significativas en la utilización de alojamientos pagos. El 45,6% de los turistas del quintil más rico utilizaron alojamientos pagos, frente al 42,2% de los turistas del menor quintil.

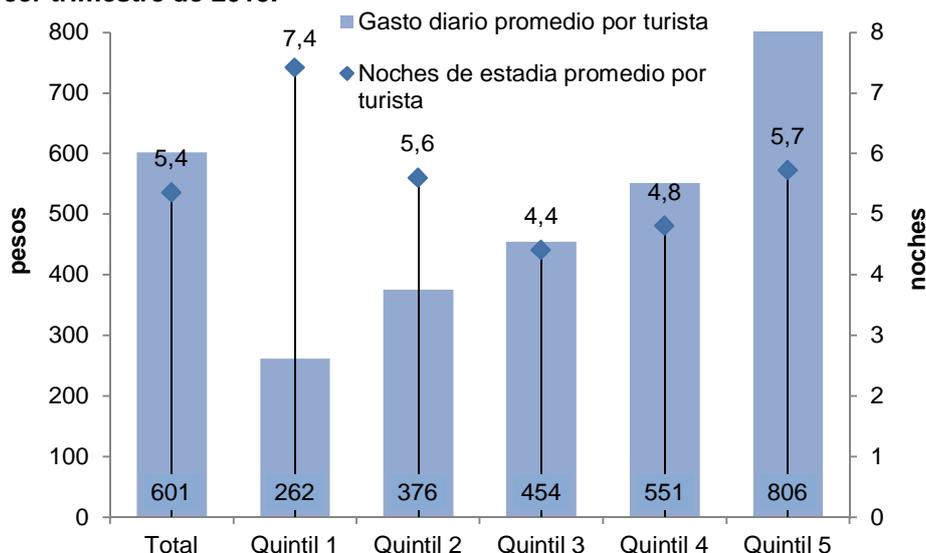
Gráfico 54. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 55 refleja que el gasto promedio diario por turista alcanzó a \$601, considerando tanto a aquellos que viajaron dentro como fuera del país, mientras que la estadía promedio fue de 5,4 noches. En los quintiles de más bajos ingresos se pueden observar las estadías más prolongadas, mientras que puede identificarse, lógicamente, una asociación entre el nivel de ingresos y el gasto diario promedio: cada turista del quintil menos favorecido gastó \$262 por día frente a los \$806 (es decir, más del triple) que gastó, en promedio, un turista del quintil más favorecido.

Gráfico 55. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Tercer trimestre de 2015.



Fuente: EVyTH-MINTUR

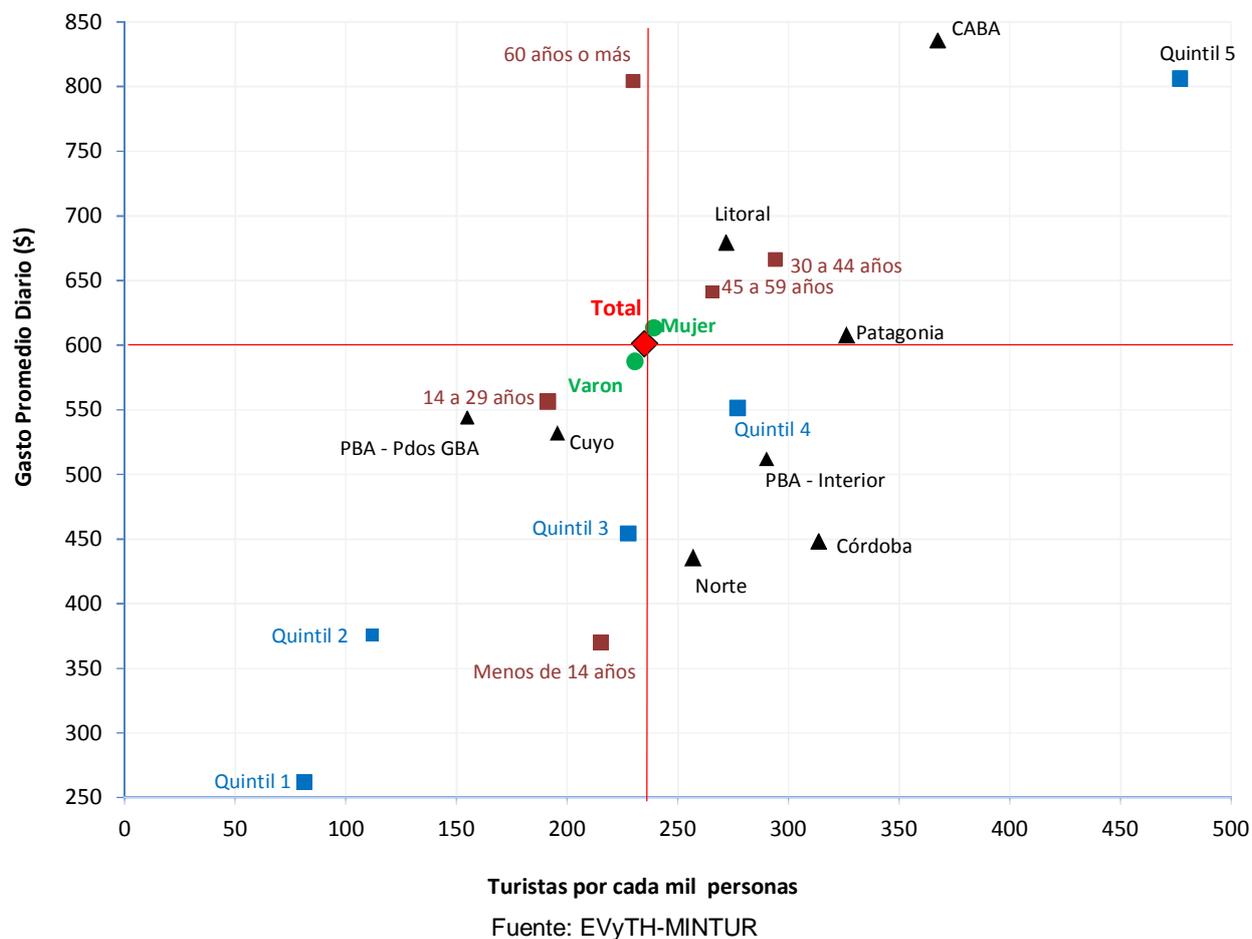
El Gráfico 56 presenta, en forma resumida, la tasa de turistas por cada mil personas y el gasto promedio diario para diferentes grupos de población (región de origen, ingresos, sexo y edad).

La región de Cuyo muestra la menor tasa de turistas entre sus habitantes, y un gasto promedio diario menor a la media nacional. En la Ciudad de Buenos Aires se observan tasas de turistas y un gasto diario sustancialmente mayores al promedio.

El nivel de ingreso muestra una relación clara (aunque no lineal), con el quinto quintil a una distancia considerable de los restantes en cuanto a tasa de turistas y gasto promedio diario. En el quintil menos favorecido se verifican tanto la menor tasa de turistas como el gasto promedio diario de nivel más bajo.

En cuanto al género, durante el Tercer trimestre de 2015, se observan apenas diferencias. La edad indica que en el periodo de invierno los menores de 14 años fueron los que menos gastaron por día, y las personas entre 14 y 29 años, las que menos viajes realizaron. Las personas de 30 a 44 años mostraron la mayor tasa de turistas, y los mayores de 60 años, los que realizaron en mayor gasto diario promedio.

Gráfico 56. Turistas. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Tercer trimestre de 2015.



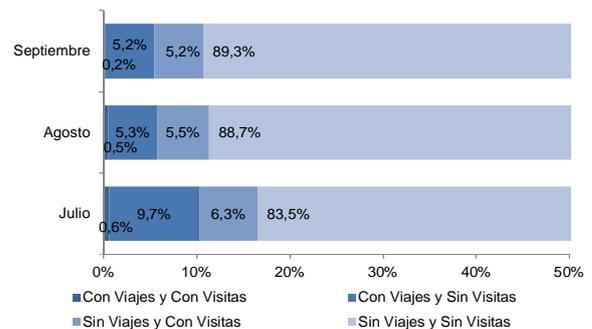
6 Comportamiento turístico de las personas

En sintonía con la cantidad de turistas y excursionistas contabilizados en cada uno de los meses del trimestre, se observan leves diferencias en el porcentaje de personas que realizó al menos un viaje o una visita de un día entre agosto y septiembre, por un lado, y en julio, por el otro (Gráfico 57). En julio el 16,5% realizó un viaje o una excursión, mientras que en agosto y septiembre esta proporción no superó el 11,3%.

Considerando sólo a las personas que realizaron al menos un viaje con pernocte, las proporciones son del 10,3% en julio, del 5,8% en agosto y del 5,4% en septiembre. En cuanto al porcentaje de personas que realizó al menos una visita, el orden de los meses se mantiene: este valor alcanzó al 6,9% en julio, al 6,0% en agosto y 5,5% en septiembre.

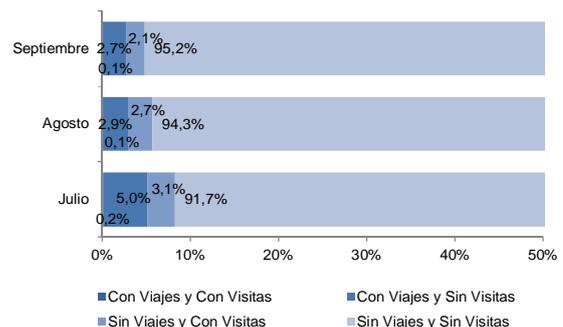
Si se consideran únicamente los viajes turísticos por motivo de ocio o esparcimiento, los porcentajes de personas que hicieron al menos un viaje con pernocte y/o una visita de un día lógicamente disminuyen, con un valor máximo del 5,1% de personas que realizó un viaje con pernocte en julio y un mínimo de 2,7% en septiembre (Gráfico 58).

Gráfico 57. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 58. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.

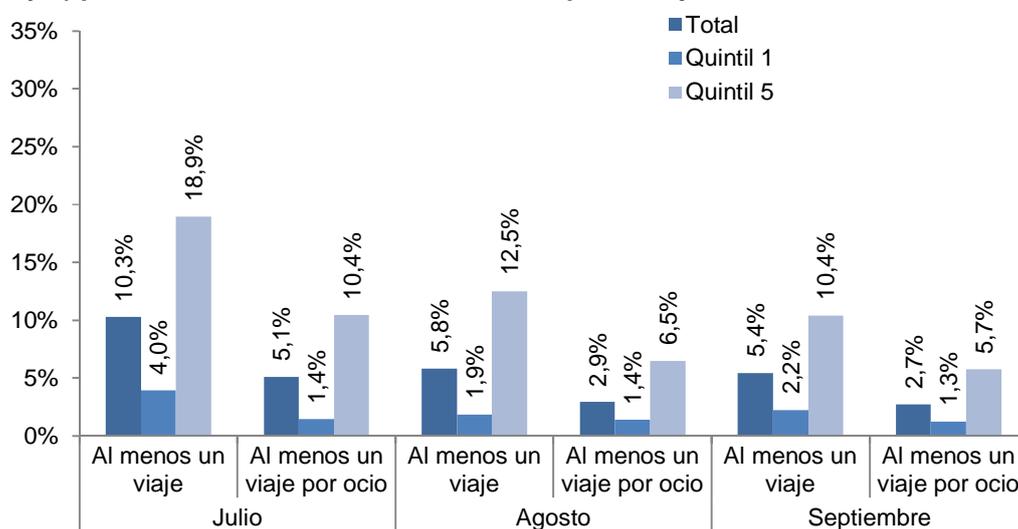


Fuente: EVyTH-MINTUR

En los tres meses que componen el periodo bajo estudio, la brecha entre el porcentaje de personas que viajan del quintil más pudiente y del quintil de menores recursos presenta algunas diferencias (ver Gráfico 59). En septiembre, el 10,4% de las personas del quintil más alto realizaron al menos un viaje, frente a 2,2% registrado entre quienes forman el grupo de menores recursos (lo que implica una brecha de 4,6 veces y que resultó en la menor del periodo bajo análisis, mientras que la mayor diferencia entre quintiles se

observó en agosto: 6,7 veces). Considerando sólo a quienes viajaron por ocio, las brechas se mantienen en septiembre, se reducen en agosto y crecen en julio hasta 7,3 veces.

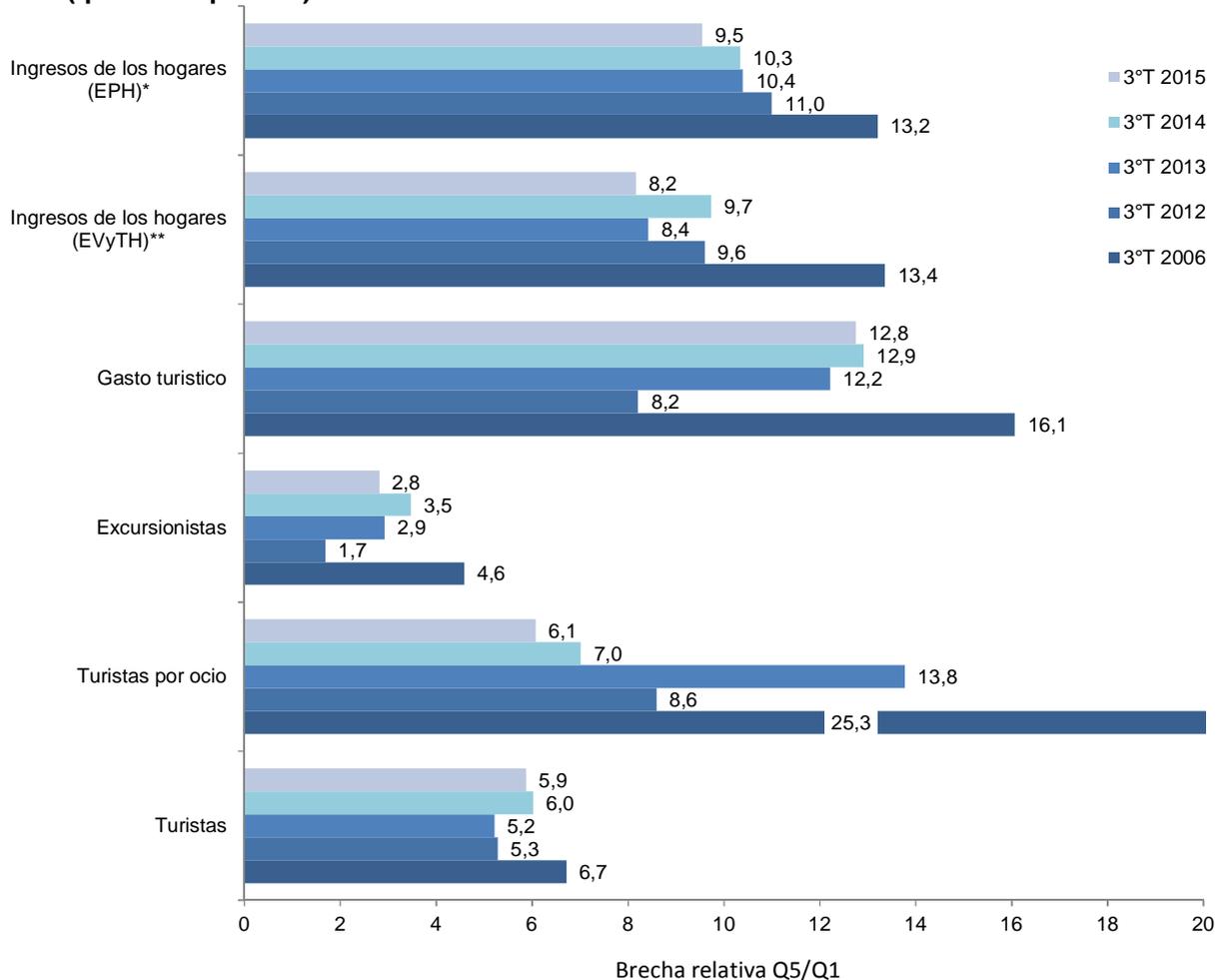
Gráfico 59. Personas. Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En los últimos años, Argentina atraviesa un fuerte ciclo de crecimiento económico, acompañado por una mejora sostenida en la distribución del ingreso. En los años en que se ha relevado el movimiento turístico del Tercer trimestre mediante la EVyTH, la brecha de ingreso de los hogares entre el 20% de las personas con ingreso per cápita familiar más alto y el 20% con ingresos más bajos pasó de 13,4 veces en 2006 a 8,2 veces en 2015, evolución similar a la registrada por la Encuesta Permanente de Hogares (13,2 y 9,5 veces respectivamente)¹⁰. Como muestra el Gráfico 60, la mejora en la distribución del ingreso en el último lustro estuvo acompañada por una distribución más equitativa en el acceso al turismo. En efecto, en el Tercer trimestre del año 2006, entre los integrantes del quintil más pudiente se contabilizaron 6,7 veces más turistas que entre quienes formaban parte del 20% de menor poder adquisitivo (y esto se observa aún con mayor intensidad al considerar a quienes viajaron por ocio). En el mismo período de 2012 y 2013, esta brecha cayó a 5,3 y 5,2 veces respectivamente, para elevarse hasta las 6,0 veces en el año 2014, y descender a 5,9 en 2015. De la misma forma, al considerar la participación de los quintiles sobre el total de turistas que viajaron por ocio, la brecha muestra su mejor nivel histórico (6,1 veces). En el caso de los excursionistas del Tercer trimestre de 2015, la brecha se contrae respecto a 2006, 2013 y 2014. Finalmente, los turistas y excursionistas del quinto quintil gastaron 16,1 veces más que los del primer quintil en 2006, mientras que en el Tercer trimestre de 2015 esta brecha se ubicó en 12,8 veces, valor algo menor al registrado en año anterior (12,9 veces en 2014), al registrado en 2013 (12,2 veces), y, especialmente, al de 2012, que presenta el menor valor de la serie (8,2 veces).

Gráfico 60. Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Tercer trimestre de 2006, 2012, 2013, 2014 y 2015. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).



Fuente: EVyTH-MINTUR

* Fuente: EPH Indec. Para 2006 se consideró el promedio del 4° Trimestre de 2006 y del 1° Trimestre de 2007 (periodos en los que estuvo en campo la EVYTH 2006). Para 2015 se consideraron los valores del 3° Trimestre de 2014 actualizado por la evolución entre el 2° Trimestre de 2014 y el 2° de 2015, último dato disponible.

** 2015: Promedio de las brechas mensuales.

Nota: Para 2006, los datos difieren de los presentados para este periodo en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento complejo, de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernocte y la media del gasto por excursionista.

¹⁰ Esta comparación es relevante pues da cuenta de la robustez de los resultados de la EVyTH.

7 Conclusiones

Los resultados de este estudio, para el cual fueron encuestados más de diez mil hogares integrados por casi veintiocho mil personas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, dan cuenta de un importante movimiento turístico durante el Tercer trimestre del año 2015.

La cantidad de turistas ascendió a 6,25 millones, entre los que se computaron 33,48 millones de pernóctes, a razón de un promedio de 5,4 noches por turista, dando cuenta de la prevalencia de estadías similares a las del trimestre anterior pero sustancialmente menores a las del primer trimestre del año. Dentro del país viajaron 5,61 millones de turistas (89,7% del total), entre los que se contabilizaron 27,56 millones de pernóctes.

El gasto turístico de los 6,25 millones de turistas y de los 6,10 millones de excursionistas se ubicó en \$21.757 millones de pesos. A su vez, sobre este monto, cerca de dos de cada tres pesos (\$14.460 millones) fueron gastados dentro del país.

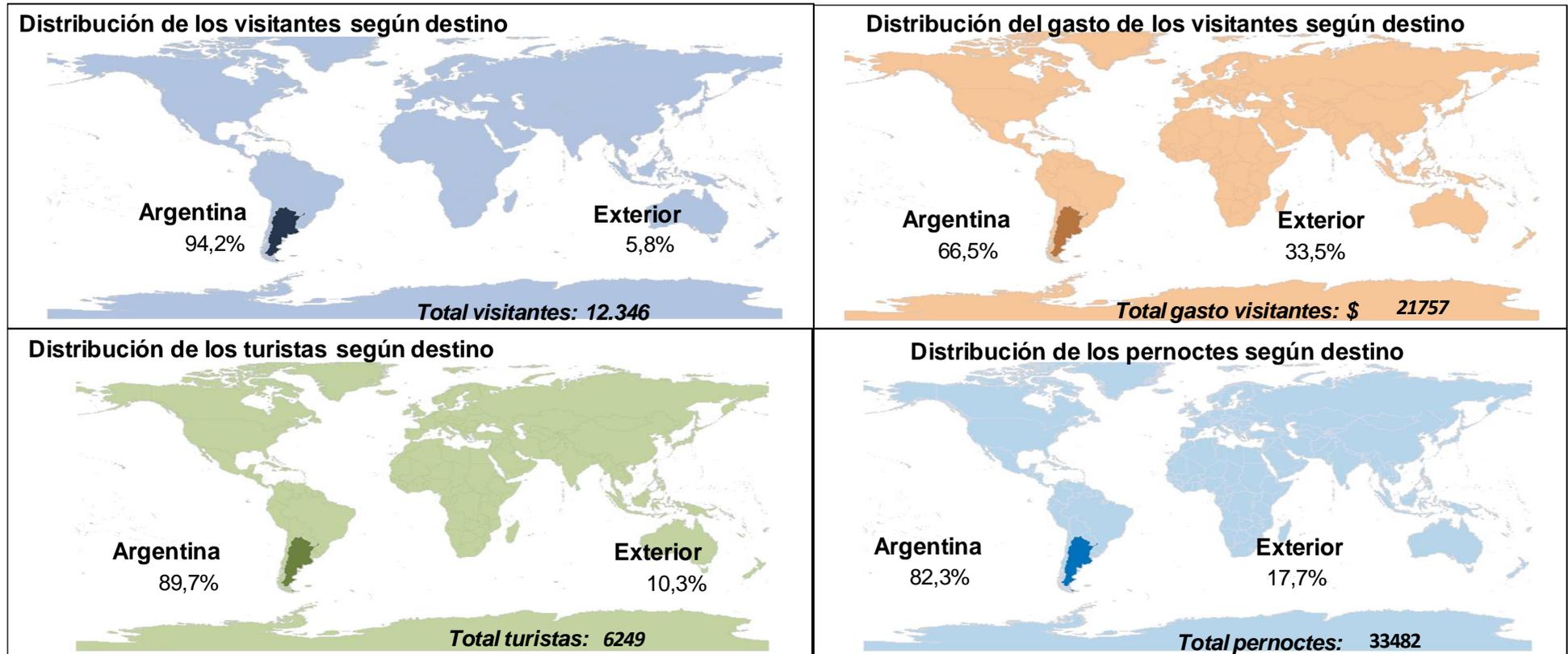
Los turistas de este trimestre fueron un 6,1% menos de lo registrado en igual periodo de 2014, pero casi un 40% superior al valor del año 2006. La retracción interanual de los turistas con destino en Argentina fue superior (-10,4%) por lo cual la participación de éstos en el total mostró un descenso (94,0% en 2014 y 89,7% en 2015). El gasto turístico se incrementó 60,5% en términos nominales, mientras que el gasto turístico interno se incrementó en menor medida (39,0%), disminuyendo su participación en el turismo nacional al 66,5%, valor menor que el registrado en el año anterior (76,7%) y también en los otros dos años anteriores (71,7% en 2013, 74,8% en 2012), pero mayor que en 2006 (64,5%).

En relación al trimestre anterior el volumen y la caracterización del turismo nacional muestra amplias similitudes, aunque con un incremento en la cantidad de turistas (y entre estos, en la proporción que viajaron por ocio) y en el peso del turismo interno. En cambio, respecto al periodo estival, el volumen de turistas cae a la mitad, mientras que entre los excursionistas, cuyo comportamiento está marcado por una menor estacionalidad, se verifica una caída de menor cuantía. Frente a este periodo, las estadías muestran una duración claramente inferior (cerca de la mitad de noches), y el gasto promedio diario aumenta en términos nominales. Además, aumenta la participación de los viajes por ocio o recreación, del mismo modo que los viajes que implican recorrer distancias más largas, y se utilizan menos alojamientos pagos, en especial viviendas de alquiler temporario y campings.

La distribución de los turistas de acuerdo al transporte utilizado continúa destacando la preponderancia del automóvil particular. Se observa también, entre quienes viajaron por ocio dentro del país, un menor tiempo de antelación en la preparación del viaje y, si bien el disfrute de playa siempre resulta la actividad turística más frecuente, adquiere ahora un peso relativo muy bajo. La distribución regional de los turistas internos muestra al frente al Interior de la PBA, pero con una participación menor al verano, y un importante protagonismo del Litoral.

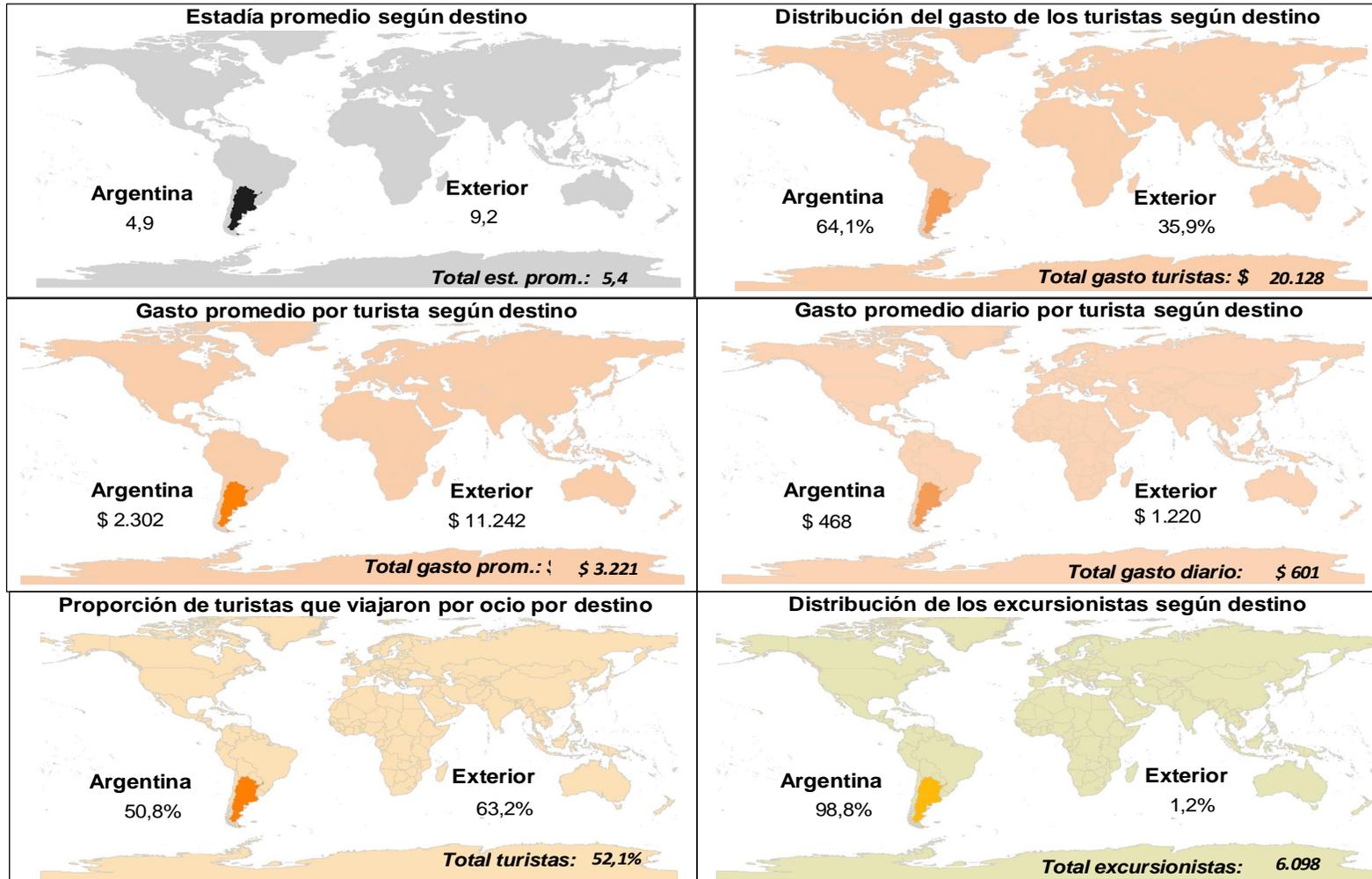
8 Anexo

Gráfico 61. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje.



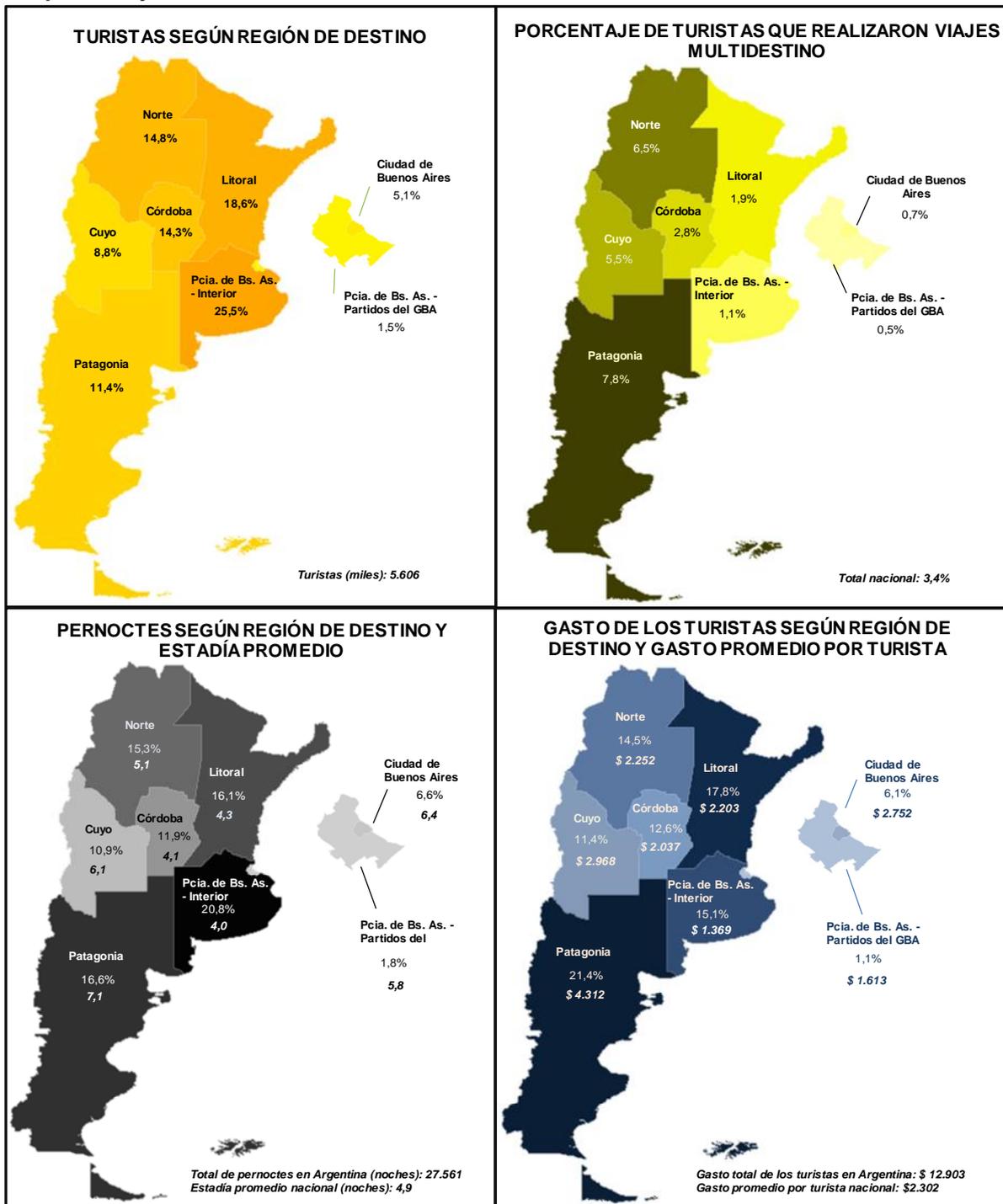
Continúa

Grafico 61. Continuación.



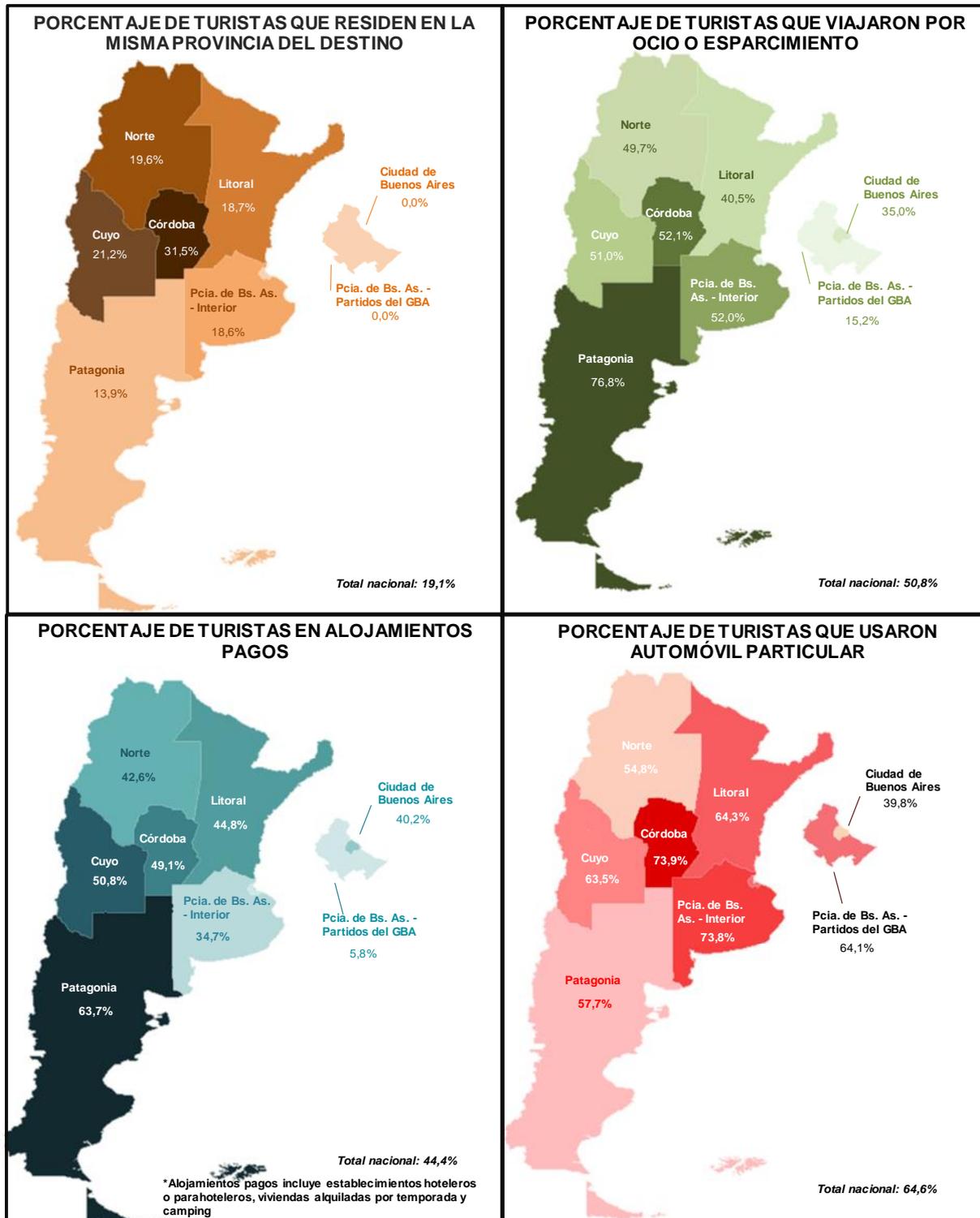
Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 62. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Tercer trimestre 2015. En porcentaje.



Continúa

Gráfico 62. Continuación.



Fuente: EVyTH-MINTUR

8.1 Anexo estadístico

Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015.

Mes	Movimiento turístico										
	Turistas			Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernóctes			Gasto turístico		
	Total	Arg.	Exterior	Total	Total	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior
	miles	miles	miles	miles	miles	miles de noches	miles de noches	miles de noches	millones de \$	millones de \$	millones de \$
1° Trimestre 2006*	9.066	8.352	713	5.924	14.990	76.788	67.242	9.546	4.419	3.271	1.148
2° Trimestre 2006*	3.911	3.643	268	3.384	7.295	15.806	13.198	2.608	2.097	1.053	1.043
3° Trimestre 2006*	4.521	4.247	274	4.081	8.602	19.851	16.755	3.095	2.215	1.423	792
4° Trimestre 2006*	4.459	4.181	279	4.159	8.618	19.171	16.433	2.738	2.070	1.394	676
Total 2006	21.957	20.423	1.534	17.549	39.505	131.616	113.629	17.987	10.801	7.142	3.659
1° Trimestre 2011	12.853	11.485	1.368	8.476	21.329	108.728	93.842	14.887	16.376	12.078	4.298
1° Trimestre 2012	13.764	12.474	1.290	11.166	24.930	111.297	94.053	17.244	19.118	13.914	5.204
2° Trimestre 2012	5.921	5.424	497	6.832	12.753	27.769	22.145	5.624	7.373	4.880	2.494
3° Trimestre 2012	5.924	5.485	439	6.667	12.591	29.334	24.596	4.737	8.420	6.295	2.125
4° Trimestre 2012	6.338	5.947	391	8.005	14.343	26.212	22.342	3.871	7.774	5.944	1.829
Total 2012	31.947	29.331	2.616	32.670	64.617	194.612	163.136	31.476	42.684	31.033	11.652
1° Trimestre 2013	12.286	11.270	1.016	8.898	21.184	105.759	91.741	14.019	20.426	15.615	4.811
2° Trimestre 2013	6.010	5.672	338	7.283	13.294	26.937	23.322	3.615	8.237	6.202	2.035
3° Trimestre 2013	7.096	6.594	502	8.734	15.830	33.932	28.507	5.425	12.229	8.765	3.464
4° Trimestre 2013	7.166	6.707	459	8.204	15.370	32.457	27.325	5.132	10.591	8.004	2.587
Total 2013	32.557	30.243	2.315	33.120	65.677	199.086	170.895	28.190	51.483	38.586	12.897
1° Trimestre 2014	12.753	11.653	1.100	7.215	19.968	100.020	86.585	13.435	27.975	21.551	6.424
2° Trimestre 2014	5.800	5.468	332	5.536	11.336	25.346	21.608	3.738	11.139	7.735	3.404
3° Trimestre 2014	6.655	6.255	401	6.992	13.648	30.567	26.469	4.098	13.555	10.401	3.154
4° Trimestre 2014	5.982	5.548	434	7.453	13.435	26.241	22.616	3.625	13.067	9.548	3.519
Total 2014	31.190	28.924	2.267	27.196	58.386	182.174	157.278	24.896	65.735	49.235	16.500
1° Trimestre 2015	12.722	11.672	1.050	7.420	20.142	106.268	94.192	12.076	35.562	27.574	7.988
2° Trimestre 2015	5.230	4.731	499	5.104	10.334	24.607	19.662	4.945	15.837	10.306	5.531
3° Trimestre 2015	6.249	5.606	643	6.098	12.346	33.482	27.561	5.921	21.757	14.460	7.297
Var. vs. 3°T-2014 (%)	-6,1%	-10,4%	60,3%	-12,8%	-9,5%	9,5%	4,1%	44,5%	60,5%	39,0%	131,4%
Var. Acum. vs. 1°-3°T-2014 (%)	-4,0%	-5,8%	19,6%	-5,7%	-4,7%	5,4%	5,0%	7,9%	38,9%	31,9%	60,4%

* Los datos difieren de los presentados para este periodo en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento complejo, de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista: de acuerdo a dicha metodología, el gasto total ascendía, en pesos de abril de 2007, a \$11.005 y el gasto en Argentina a \$7.235.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernoctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje, noches y pesos corrientes.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	5606	27561	4,9	12903	2302	468
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista						
Quintil 1	7,7%	11,5%	7,4	6,3%	1879	255
Quintil 2	9,4%	10,5%	5,5	7,7%	1895	345
Quintil 3	20,2%	16,9%	4,1	15,5%	1767	429
Quintil 4	24,4%	22,6%	4,5	23,9%	2252	496
Quintil 5	38,4%	38,5%	4,9	46,6%	2799	566
Región de residencia del turista						
Ciudad de Buenos Aires	16,3%	15,5%	4,7	15,5%	2178	466
PBA - Partidos del GBA	27,1%	31,0%	5,6	30,4%	2581	460
PBA - Interior	9,0%	9,1%	5,0	8,1%	2082	419
Córdoba	9,2%	8,2%	4,4	6,8%	1707	388
Litoral	15,7%	14,1%	4,4	17,6%	2587	587
Norte	11,4%	10,0%	4,3	8,7%	1760	408
Cuyo	5,8%	4,9%	4,2	4,0%	1613	382
Patagonia	5,6%	7,2%	6,4	8,8%	3661	575
Región de destino						
Ciudad de Buenos Aires	5,1%	6,6%	6,4	6,1%	2752	432
PBA - Partidos del GBA	1,5%	1,8%	5,8	1,1%	1613	276
PBA - Interior	25,5%	20,8%	4,0	15,1%	1369	340
Córdoba	14,3%	11,9%	4,1	12,6%	2037	498
Litoral	18,6%	16,1%	4,3	17,8%	2203	517
Norte	14,8%	15,3%	5,1	14,5%	2252	445
Cuyo	8,8%	10,9%	6,1	11,4%	2968	486
Patagonia	11,4%	16,6%	7,1	21,4%	4312	604
Tipología de origen / destino						
Otra región	50,0%	63,1%	6,2	72,4%	3333	538
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	19,1%	15,5%	4,0	11,3%	1358	340
Otra provincia de la misma región	11,8%	9,5%	4,0	9,4%	1836	465
Misma provincia	19,1%	11,9%	3,1	6,9%	828	269
Cantidad de destinos						
Una sola etapa	96,6%	94,3%	4,8	92,2%	2197	458
Dos etapas o más	3,4%	5,7%	8,2	7,8%	5238	642

Continúa

Tabla 6. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	5606	27561	4,9	12903	2302	468
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Motivo						
Ocio, esparcimiento, recreación	50,8%	51,7%	5,0	62,3%	2821	564
Visita a familiares o amigos	41,6%	40,7%	4,8	27,3%	1513	315
Trabajo, motivos profesionales	4,0%	4,8%	6,0	6,7%	3892	651
Resto	3,6%	2,8%	3,8	3,6%	2310	608
Tipo de alojamiento						
Segunda vivienda del hogar	8,5%	8,0%	4,7	2,4%	645	138
Vivienda de familiares y amigos	46,3%	46,9%	5,0	29,8%	1481	298
Vivienda alquilada por temporada	5,4%	6,6%	6,0	7,5%	3154	525
Camping	2,5%	1,5%	2,9	1,9%	1731	601
Hotel o similar hasta 3 estrellas	33,1%	32,7%	4,9	50,3%	3503	720
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	3,4%	3,7%	5,4	7,6%	5175	950
Resto	0,9%	0,5%	3,0	0,6%	1551	519
Duración de la estadía						
1 a 3 noches	50,4%	21,7%	2,1	25,3%	1154	546
4 a 7 noches	38,1%	45,6%	5,9	51,8%	3130	532
8 a 14 noches	7,5%	16,6%	10,9	14,5%	4437	409
15 a 30 noches	3,9%	14,9%	18,7	8,2%	4849	259
Más de 30 noches	0,1%	1,3%	90,5	0,2%	7297	81
Tamaño del grupo viajero						
1 o 2 personas	42,3%	43,9%	5,1	58,5%	3182	623
3 o 4 personas	39,7%	37,2%	4,6	26,2%	1521	330
5 o más personas	18,0%	18,8%	5,1	15,3%	1954	380
Transporte						
Automóvil	64,6%	55,5%	4,2	47,6%	1696	401
Ómnibus	24,9%	28,3%	5,6	30,1%	2779	499
Avión	8,5%	14,9%	8,6	21,1%	5674	663
Resto	1,9%	1,3%	3,4	1,2%	1473	439
Gasto por turista						
Hasta 200	6,6%	3,3%	2,4	0,4%	142	59
Entre 201 y 500	19,0%	12,2%	3,1	3,0%	367	117
Entre 501 y 1000	17,0%	12,4%	3,6	6,0%	810	225
Entre 1001 y 2000	20,4%	19,1%	4,6	13,9%	1565	341
Entre 2001 y 5000	28,3%	38,4%	6,7	41,3%	3355	503
Más de 5000	8,6%	14,6%	8,4	35,4%	9523	1132
Turistas que no se alojaron en una Contratación de Paquete turístico	100,0%	100,0%	4,9	100,0%	2455	499
Si	6,3%	6,6%	5,2	14,3%	5594	1074
No	93,7%	93,3%	4,9	85,6%	2243	456
NS/NR	0,0%	0,1%	6,1	0,1%	4932	810

*En el caso de la utilización de paquete turístico se excluyen los viajes a segundas viviendas.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte por año. Variación Tercer trimestre de 2015/Tercer trimestre de 2014. En puntos porcentuales (p.p.) y en porcentaje.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	-648	1091	0,7	3776	842,3	123,3
	%	%	%	%	%	%
	-10,4%	4,1%	16,2%	41,4%	57,7%	35,8%
	p.p.	p.p.	%	p.p.	%	%
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista						
Quintil 1	0,1	4,4	85,4%	2,0	127,9%	22,9%
Quintil 2	0,7	0,8	15,8%	-1,1	26,8%	9,6%
Quintil 3	5,1	0,5	-10,9%	3,2	47,9%	65,9%
Quintil 4	2,1	1,0	10,9%	3,8	71,7%	54,8%
Quintil 5	-8,0	-6,6	20,0%	-7,8	63,3%	36,1%
Región de residencia del turista						
Ciudad de Buenos Aires	-4,3	-1,6	32,7%	-3,4	63,3%	23,0%
PBA - Partidos del GBA	4,4	5,9	20,2%	2,2	42,3%	18,4%
PBA - Interior	1,1	1,3	19,4%	-1,0	23,8%	3,6%
Córdoba	2,2	2,5	28,3%	-0,3	15,0%	-10,3%
Litoral	-1,2	-2,9	3,6%	3,2	107,5%	100,3%
Norte	1,3	-0,7	-4,0%	1,8	76,6%	84,1%
Cuyo	-4,9	-3,7	22,4%	-3,9	47,6%	20,6%
Patagonia	1,4	-0,7	-21,6%	1,4	40,2%	78,8%
Región de destino						
Ciudad de Buenos Aires	0,1	0,1	15,5%	-2,9	5,3%	-8,9%
PBA - Partidos del GBA	-2,2	-1,6	47,2%	-1,1	90,0%	29,1%
PBA - Interior	-1,5	1,1	29,8%	-2,9	40,2%	8,0%
Córdoba	3,5	2,0	5,8%	-0,9	11,8%	5,7%
Litoral	-3,1	-7,3	-6,8%	0,0	84,6%	98,0%
Norte	2,4	1,9	11,2%	0,7	39,4%	25,3%
Cuyo	-3,6	-0,2	61,1%	1,3	151,2%	55,9%
Patagonia	4,5	4,1	-5,9%	5,7	30,8%	39,0%
Tipología de origen / destino						
Otra región	7,6	4,2	5,5%	4,1	41,8%	34,5%
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	-2,5	0,3	34,0%	-2,5	45,9%	8,9%
Otra provincia de la misma región	2,9	1,3	1,2%	4,5	128,7%	126,0%
Misma provincia	-7,9	-5,7	11,4%	-6,1	18,2%	6,1%
Cantidad de destinos						
Una sola etapa	-1,1	-1,6	15,5%	-2,8	54,8%	34,0%
Dos etapas o más	1,1	1,6	9,7%	2,8	67,0%	52,3%

Continúa

Tabla 7. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	-648	1091	1	3776	842	123
	%	%	%	%	%	%
	-10,4%	4,1%	16,2%	41,4%	57,7%	35,8%
Motivo						
Ocio, esparcimiento, recreación	-1,8	6,8	38,6%	6,1	81,0%	30,5%
Visita a familiares o amigos	1,5	-7,8	-5,9%	-4,3	31,5%	39,7%
Trabajo, motivos profesionales	0,7	2,6	103,0%	0,2	32,1%	-35,0%
Resto	-0,4	-1,6	-19,5%	-1,9	13,4%	40,7%
Tipo de alojamiento						
Segunda vivienda del hogar	-14,9	-6,8	73,4%	-4,4	53,1%	-11,7%
Vivienda de familiares y amigos	3,1	-5,0	-2,0%	-4,5	27,7%	30,3%
Vivienda alquilada por temporada	0,8	2,0	41,0%	1,7	75,1%	24,2%
Camping	0,4	0,4	27,2%	0,9	149,3%	96,1%
Hotel o similar hasta 3 estrellas	9,2	8,4	12,5%	7,2	32,6%	17,9%
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	0,9	0,8	10,6%	-0,6	8,2%	-2,2%
Resto	0,4	0,2	2,2%	-0,4	-46,6%	-47,8%
Duración de la estadía						
1 a 3 noches	-13,6	-10,6	-0,7%	-12,0	35,9%	36,9%
4 a 7 noches	11,5	10,6	5,6%	10,6	38,3%	31,0%
8 a 14 noches	0,8	-0,5	0,5%	-1,3	28,9%	28,2%
15 a 30 noches	1,4	3,4	-4,5%	2,9	54,2%	61,5%
Más de 30 noches	-0,1	-2,9	5,9%	-0,2	172,5%	157,3%
Tamaño del grupo viajero						
1 o 2 personas	-5,2	-7,1	12,3%	-8,6	54,5%	37,5%
3 o 4 personas	3,8	2,0	11,1%	0,5	45,1%	30,6%
5 o más personas	1,4	5,1	46,6%	8,1	209,9%	111,5%
Transporte						
Automóvil	-1,7	-0,8	17,6%	-2,0	55,4%	32,2%
Ómnibus	-3,6	-6,0	9,7%	-5,4	52,9%	39,5%
Avión	3,7	5,9	8,9%	6,6	29,9%	19,2%
Resto	1,6	0,9	-41,5%	0,8	-23,5%	30,9%
Gasto por turista						
Hasta 200	-11,5	-5,1	23,5%	-1,1	13,4%	-8,2%
Entre 201 y 500	-1,4	-2,3	5,1%	-2,2	-1,3%	-6,1%
Entre 501 y 1000	-4,8	-4,6	8,5%	-6,0	0,5%	-7,4%
Entre 1001 y 2000	1,3	-7,3	-21,5%	-6,1	2,6%	30,8%
Entre 2001 y 5000	12,1	12,3	-1,8%	4,4	1,4%	3,3%
Más de 5000	4,3	7,0	11,7%	11,0	14,4%	2,5%
Turistas que no se alojaron en una segunda vivienda						
Contratación de Paquete turístico						
Si	2,9	2,3	-12,2%	3,5	-0,8%	13,0%
No	-2,9	-2,3	5,7%	-3,5	36,9%	29,5%
NS/NR	0,0	0,0	29,7%	0,0	99,3%	53,7%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 8. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Tercer trimestre de 2015. En tasas por cada mil personas.

Los resultados referidos a nivel de instrucción y condición de actividad de las personas y del jefe de hogar al que pertenece el turista incluyen sólo a los turistas de 18 años y más.

Principales variables	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	\$				
Total	235	229	464	1.259	122	818
Region de residencia						
Ciudad de Buenos Aires	367	188	556	2.080	197	1794
PBA - Partidos del GBA	155	142	297	897	93	535
PBA - Interior	290	252	542	1.734	143	967
Córdoba	314	422	736	1.423	170	734
Litoral	272	325	597	1.266	135	938
Norte	257	317	574	1.172	107	573
Cuyo	195	270	466	943	102	566
Patagonia	326	253	580	2.172	131	1389
Quintil del ingreso per cápita familiar						
Quintil 1	81	124	205	603	45	183
Quintil 2	112	194	306	627	47	270
Quintil 3	228	210	438	1.004	108	497
Quintil 4	277	271	548	1.332	143	808
Quintil 5	477	347	824	2.730	270	2333
Sexo						
Mujer	239	221	460	1.294	121	850
Varon	231	238	468	1.222	124	784
Sexo del jefe de de hogar						
Mujer	218	163	382	1.265	105	875
Varón	244	265	509	1.256	132	787
Edad						
Menos de 14 años	215	266	481	1.141	116	482
14 a 29 años	191	191	382	1.018	98	612
29 a 44 años	294	299	593	1.427	159	1025
45 a 59 años	266	239	505	1.426	139	1002
60 años o más	230	138	368	1.455	109	1214
Edad del jefe de hogar						
Hasta 29 años	289	316	605	1.312	99	817
29 a 44 años	279	307	586	1.420	152	824
45 a 59 años	220	218	438	1.165	119	763
60 años o más	190	128	318	1.183	93	898

Continúa

Tabla 8. Continuación.

Principales variables	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	\$				
Total (18 años y más)	244	218	462	1.316	123	939
Nivel educativo						
Hasta Primaria Incompleta	167	86	253	773	51	429
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	152	146	298	876	74	498
Secundaria Comp. - Superior Inc.	238	245	482	1.304	119	841
Superior Completa o más	513	378	891	2.620	283	2442
Nivel educativo del jefe de hogar						
Hasta Primaria Incompleta	121	76	197	707	35	314
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	149	168	318	788	71	495
Secundaria Comp. - Superior Inc.	265	259	524	1.444	135	928
Superior Completa o más	490	328	818	2.628	267	2286
Condición de actividad						
Ocupado	291	268	559	1.481	155	1087
Desocupado	126	118	244	627	47	298
Inactivo	199	165	364	1.190	88	843
Condición del jefe de hogar						
Ocupado	273	263	535	1.376	143	980
Desocupado	99	84	183	305	20	245
Inactivo	190	124	313	1.239	85	886

Fuente: EVyTH-MINTUR

8.2 Anexo margen de error de las principales estimaciones

Las estimaciones que surgen de una muestra¹¹ están afectadas por el error muestral, por lo que es necesario conocer la magnitud de esos errores. Una medida de los mismos está dada por el desvío estándar (DS).

A partir del DS se calcula Coeficiente de Variación (CV), usualmente expresado en porcentaje, que resulta del cociente entre el DS de una estimación y esa estimación. El CV brinda, en forma relativa, una idea de la precisión de la estimación: cuanto más pequeño es el coeficiente de variación, más precisa es la estimación.

Cada usuario debe determinar si un dato con cierto CV es válido o no para su objetivo, de acuerdo con el grado de precisión requerido, aunque las cifras con CV superiores a 20% deben ser tratadas con precaución.

Con el CV se puede construir un intervalo numérico que tiene una cierta confianza (Z), medida en términos de probabilidad¹², de contener el valor verdadero que se desea estimar.

Dada una estimación (20.000) y un CV (0,15 o 15%) y bajo un nivel de confianza del 90% (Z=1,645), resulta:

Intervalo de confianza del 90%: Estimación +/- [Estimación * CV * Z]

$$20.000 \text{ +/- } [20.000 * 0,15 * 1,645]$$

$$20.000 \text{ +/- } 4.935$$

La teoría del muestreo indica que, con una confianza del 90%, el intervalo comprendido entre 15.065 y 24.935 contiene el valor verdadero que se desea estimar.

En la Tabla 9 se presentan las estimaciones y los coeficientes de variación correspondientes a los principales resultados presentados en este informe. Complementariamente, la Tabla 10 contiene las estimaciones y coeficientes de variación de los principales resultados por mes. Por su parte, la Tabla 11 muestra la distribución de los turistas con destino en Argentina de acuerdo a diferentes variables, acompañando cada proporción con su respectivo coeficiente de variación.

Finalmente, en el Gráfico 63 se comparan los intervalos de confianza al 90% para los principales resultados del Tercer trimestre de 2006 y el Tercer trimestre de 2015.

Cabe recordar que los resultados del Tercer trimestre de 2015 surgen de una muestra total de 10.072 hogares (donde residían 28.564 personas), mientras que para recabar información sobre el periodo de invierno de 2006 fueron encuestados 9.622 hogares, conformados por 31.573 personas.

¹¹ El diseño muestral de la EVyTH se encuadra dentro de los diseños estratificados con selección sistemática dentro de cada uno de los estratos (regiones MINTUR). Para detalles sobre el diseño muestral de la EVyTH y el cálculo de los errores muestrales, véase el Informe Metodológico.

¹² El valor de Z para un nivel de confianza del 90% es 1,645; para un 95% de confianza asciende a 1,96.

Tabla 9. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Tercer trimestre de 2015. En cantidades y CV.

Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
Visitantes	miles	5.606	6.023	11.629	643	75	717	6.249	6.098	12.346
	CV (%)	4,5%	6,5%	3,8%	10,6%	54,7%	11,3%	4,2%	6,4%	3,7%
	% del total	89,7%	98,8%	94,2%	10,3%	1,2%	5,8%	100,0%	100,0%	100,0%
	CV (%)	1,2%	0,8%	0,7%	10,2%	54,3%	11,1%			
Pernóctes	miles de noche:	27.561			5.921			33.482		
	CV (%)	5,9%			10,9%			5,5%		
Estadía promedio por turista	noches	4,9			9,2			5,4		
	CV (%)	5,7%			13,0%			4,0%		
Gasto	millones de \$	12.903	1.557	14.460	7.225	72	7.297	20.128	1.629	21.757
	CV (%)	6,6%	10,4%	6,3%	11,0%	46,4%	11,4%	5,7%	10,2%	5,3%
Gasto promedio por turista / excursionista	\$	2.301,6	258,5	0,0	11.241,9	970,9		3.221,1	267,2	
	CV (%)	5,3%	7,5%	0,0%	13,0%	*		5,0%	7,3%	
Gasto diario promedio por turista	\$	468,17			1220,21			601,16		
	CV (%)	5,9%			9,9%			5,4%		

Fuente: EVyTH-MINTUR

* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.

Tabla 10. Turistas, excursionistas, pernóctes y estadía promedio por mes. Tercer trimestre de 2015. En cantidades y CV.

Mes	Turistas		Excursionistas		Visitantes (Tur. + Exc.)		Pernóctes		Estadía Promedio		Gasto Turístico	
	miles	CV	miles	CV	miles	CV	miles de noches	CV	noches	CV	noches	CV
Julio	2.956	7,0%	2.178	9,7%	5.134	5,5%	16.454	7,3%	5,6	5,0%	9.853	7,7%
Agosto	1.665	7,9%	1.962	10,6%	3.628	6,8%	9.106	12,0%	5,5	9,5%	5.682	7,5%
Septiembre	1.628	9,8%	1.957	12,1%	3.585	7,7%	7.921	10,1%	4,9	6,9%	6.222	11,7%
Total Trimestre	6.249	4,2%	6.098	6,4%	12.346	3,7%	33.482	5,5%	5,4	4,0%	21.757	5,3%

Fuente: EVyTH-MINTUR

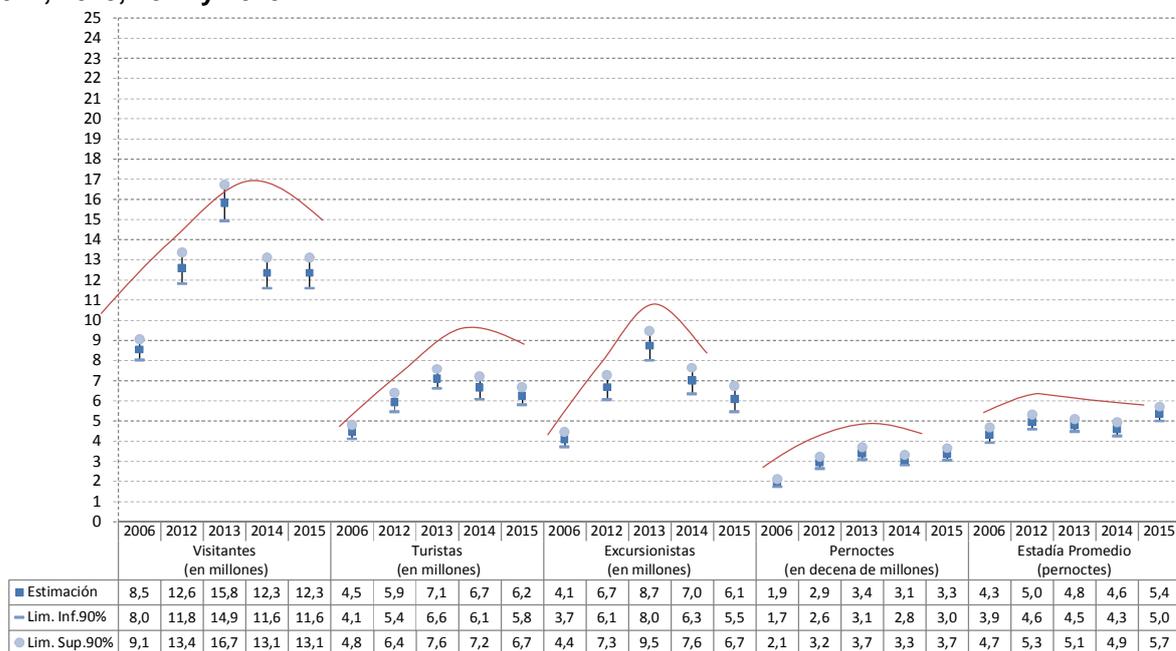
Tabla 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Tercer trimestre de 2015. En porcentaje y CV.

Principales variables	Turistas	
	%	CV (%)
Total	100%	---
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista		
Quintil 1	7,7%	23,0%
Quintil 2	9,4%	15,8%
Quintil 3	20,2%	11,9%
Quintil 4	24,4%	9,7%
Quintil 5	38,4%	6,3%
Región de destino		
Ciudad de Buenos Aires	5,1%	17,7%
PBA - Partidos del GBA	1,5%	*
PBA - Interior	25,5%	9,7%
Córdoba	14,3%	12,4%
Litoral	18,6%	11,1%
Norte	14,8%	11,2%
Cuyo	8,8%	13,7%
Patagonia	11,4%	16,3%
Motivo		
Ocio, esparcimiento, recreación	50,8%	5,2%
Vísita a familiares o amigos	41,6%	6,3%
Trabajo, motivos profesionales	4,0%	26,0%
Resto	3,6%	16,8%
Tipo de alojamiento		
Segunda vivienda del hogar	8,5%	16,3%
Vivienda de familiares y amigos	46,3%	5,6%
Vivienda alquilada por temporada	5,4%	26,5%
Camping	2,5%	*
Hotel o similar hasta 3 estrellas	33,1%	7,2%
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	3,4%	22,2%
Resto	0,9%	*
Transporte		
Automóvil	64,6%	3,6%
Ómnibus	24,9%	7,9%
Avión	8,5%	16,0%
Resto	1,9%	*

* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 63. Turistas, pernóctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Tercer trimestre de 2006, 2012, 2013, 2014 y 2015.



Fuente: EVyTH-MINTUR

9 Notas metodológicas

La EVyTH tiene como objetivo medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisor). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

Para ello, se encuesta telefónicamente a una muestra de hogares con teléfono fijo de todas las capitales de provincia del país y los aglomerados urbanos que, sin ser capitales de provincia, cuentan con una población de cien mil habitantes o más.

En cada hogar encuestado se indaga por la cantidad, las principales características, y el gasto efectuado en los viajes con pernocte y en las visitas de un día que realizaron los integrantes del hogar en los dos meses calendarios anteriores al mes de la realización de la encuesta (el viaje o la visita de un día se considera que fue realizado en el mes que corresponde a la finalización del mismo, independientemente de la fecha de comienzo). Además, se solicita información sociodemográfica y económica de las personas que integran el hogar (sexo, edad, nivel educativo, condición económica, ingresos, etc.), lo que permite caracterizar los perfiles de los viajeros e identificar el comportamiento turístico de las personas en un determinado periodo de referencia en función de las distintas variables de clasificación.

9.1 Definiciones y conceptos¹³

Viaje Turístico: todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual de hogar*, es decir distante a más de 40Km (CABA y Partidos del GBA) / 20km (resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. En los desplazamientos a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo. Si quien se traslada fuera del entorno habitual pernocta al menos una noche en el lugar visitado se trata de un *viaje* propiamente dicho; en cambio, si no pernocta, se trata de una *visita de un día o excursión*.

Visitante: Toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente de si pasa o no una noche en el lugar visitado.

Turista: todo visitante que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado (realiza un viaje con pernocte, o, simplemente, un *viaje*).

¹³ Las definiciones implementadas en la EVyTH siguen las pautas internacionales fijadas por el Manual Técnico de la Organización Mundial del Turismo (Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas del turismo).

Excursionista o visitante del día: es aquel visitante que no pernocta en el lugar visitado (realiza una *excursión o visita de un día*).

Visitación en Argentina: cada visita a una ciudad o localidad en Argentina. Por definición, cada excursionista equivale a una visita, y lo mismo se aplica a los turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar. En el caso de los turistas que no utilizaron segundas viviendas, se contabiliza como visita cada etapa del viaje, es decir, cada ciudad o localidad que haya visitado y pasado allí al menos una noche.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

Gasto turístico: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante (turista o excursionista) o por cuenta de un visitante durante su estadía en el lugar visitado. El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto de los visitantes que viajaron por cuenta de cuartos. El *gasto promedio por turista/excursionista* surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El *gasto promedio diario* resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

Regiones turísticas: De acuerdo a la clasificación utilizada habitualmente por el Ministerio de Turismo, se han establecido ocho regiones turísticas: *Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Gran Buenos Aires, Interior de la Provincia de Buenos Aires, Centro (Córdoba), Litoral (Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe), Norte (Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago Del Estero, Tucumán, La Rioja), Cuyo (Mendoza, San Juan y San Luis) y Patagonia (Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra Del Fuego).*

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: trabajo y ocio, visita a familiares y ocio, etc.

Tipo de alojamiento: en caso de que el turista haya utilizado más de un tipo de alojamiento, se registra aquel en que pasó más noches. En caso de empate entre dos o más tipos de alojamiento se consideró aquel de mayor tarifa y, eventualmente, el último utilizado.

Tipo de transporte: en caso de que se hayan utilizados dos o más tipos de transporte, se consignó aquel empleado para recorrer la mayor parte de la distancia desde la ciudad en que reside el hogar hasta el o los destinos, luego se contempló el de mayor tarifa y finalmente, el último utilizado.

Paquete turístico: un conjunto de servicios (dos o más) que se pagan en forma conjunta. El paquete siempre tiene que incluir alojamiento y/o transporte origen-destino.

Tamaño del grupo viajero: cantidad de integrantes del hogar que participaron del viaje o la excursión.

Duración de la estadía: cantidad de noches que implicó el viaje.

Actividades turísticas en Argentina: en el caso de los visitantes con destino principal en Argentina, se indagó por la realización de diversas actividades turísticas por parte de uno o más integrantes del grupo

viajero.

Turismo 2020

ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

Ministerio de Turismo de la Nación

Subsecretaría de Desarrollo Turístico
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2012

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

www.turismo.gov.ar

www.desarrolloturistico.gob.ar

www.siet.desarrolloturistico.gov.ar



Subsecretaría de Desarrollo Turístico
Dirección Nacional de Desarrollo Turístico
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA