



Turismo
2020

ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Informe trimestral – Segundo Trimestre 2015:
Abril - Mayo - Junio

Jueves 17 de Septiembre de 2015

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	10
1 INTRODUCCIÓN	13
2 TURISMO NACIONAL	14
3 TURISMO INTERNO	20
3.1 TURISTAS.....	20
3.1.1 Región de origen y región de destino.....	20
3.1.2 Motivo	27
3.1.3 Tipo de alojamiento	30
3.1.4 Tipo de transporte.....	33
3.1.5 Gasto de los turistas.....	36
3.1.6 Utilización de paquete turístico.....	38
3.1.7 Actividades turísticas.....	39
3.1.8 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento	41
3.2 EXCURSIONISTAS.....	47
3.2.1 Región de origen y región de destino.....	47
3.2.2 Motivo	48
3.2.3 Transporte.....	49
3.2.4 Actividades turísticas.....	49
4 TURISMO EMISIVO	51
4.1 REGIÓN DE ORIGEN Y PAÍS O ZONA DE DESTINO.....	51
4.2 MOTIVO.....	52
4.3 ALOJAMIENTO.....	53
4.4 TRANSPORTE	53
4.5 UTILIZACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO.....	54
5 PERFILES DE LOS TURISTAS	55
6 COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS	61
7 CONCLUSIONES	64
8 ANEXO	65
8.1 ANEXO ESTADÍSTICO.....	69
8.2 ANEXO MARGEN DE ERROR DE LAS PRINCIPALES ESTIMACIONES	76
9 NOTAS METODOLÓGICAS.....	80

9.1	DEFINICIONES Y CONCEPTOS	80
-----	--------------------------------	----

Índice de Tablas

Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Segundo trimestre de 2015. En cantidades.	14
Tabla 2. <i>Turistas, pernóctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior.</i> Segundo trimestre de 2015. En cantidades.	16
Tabla 3. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año. Segundo trimestre de 2006, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015. En cantidades y porcentajes.	19
Tabla 4.1. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de origen y región de destino. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	23
Tabla 4.2. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de destino por región de origen. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	24
Tabla 4.3. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de origen por región de destino. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	25
Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015.	69
Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernóctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje, noches y pesos corrientes.	70
Tabla 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte por año. Variación Segundo trimestre de 2015/Segundo trimestre de 2014. En puntos porcentuales (p.p.) y en porcentaje.	72
Tabla 8. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Segundo trimestre de 2015. En tasas por cada mil personas.	74
Tabla 9. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Segundo trimestre de 2015. En cantidades y CV.	77
Tabla 10. Turistas, excursionistas, pernóctes y estadía promedio por mes. Segundo trimestre de 2015. En cantidades y CV.	77
Tabla 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje y CV.	78

Índice de Gráficos

Gráfico 1. <i>Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos según mes</i> . Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	15
Gráfico 2. <i>Turistas</i> . Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	17
Gráfico 3. <i>Turistas</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Segundo trimestre de 2015.	18
Gráfico 4. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	21
Gráfico 5. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Segundo trimestre de 2015. En promedio.	26
Gráfico 6. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipología de origen-destino por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	27
Gráfico 7. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Segundo trimestre de 2015.	27
Gráfico 8. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	28
Gráfico 9. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Segundo trimestre de 2015.	28
Gráfico 10. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	29
Gráfico 11. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por región de destino. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	29
Gráfico 12. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	30
Gráfico 13. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	31
Gráfico 14. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Segundo trimestre de 2015.	31
Gráfico 15. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	31

Gráfico 16. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	32
Gráfico 17. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	33
Gráfico 18. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de transporte. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	34
Gráfico 19. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Segundo trimestre de 2015. En promedio.	34
Gráfico 20. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	34
Gráfico 21. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por región de destino. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	35
Gráfico 22. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por motivo. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	35
Gráfico 23. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	36
Gráfico 24. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tramo de gasto por turista. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	37
Gráfico 25. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según gasto por turista por región de destino. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje y promedio de gasto por turista.	38
Gráfico 26. <i>Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	38
Gráfico 27. <i>Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	39
Gráfico 28. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas según mes. Segundo trimestre de 2015. En cantidad de turistas y porcentaje.	40
Gráfico 29. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	41
Gráfico 30. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	42

Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	42
Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	43
Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	44
Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	45
Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	45
Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	46
Gráfico 37. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Segundo trimestre de 2015. En promedio de puntos de calificación.	47
Gráfico 38. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	48
Gráfico 39. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según motivo por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	49
Gráfico 40. <i>Excursionistas.</i> Gasto promedio por excursionista según motivo. Segundo trimestre de 2015. En pesos.	49
Gráfico 41. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según tipo de transporte por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	49
Gráfico 42. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina.</i> Realización de actividades turísticas según mes. Segundo trimestre de 2015. En cantidad de excursionistas y porcentaje.	50
Gráfico 43. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina.</i> Realización de actividades turísticas por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	50
Gráfico 44. <i>Turistas con destino principal en el exterior.</i> Distribución según destino. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	52

Gráfico 45. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	52
Gráfico 46. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según motivo. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.....	52
Gráfico 47. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según tipo de alojamiento. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	53
Gráfico 48. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según transporte. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.....	53
Gráfico 49. <i>Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar</i> . Distribución según utilización de paquete turístico. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje	54
Gráfico 50. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.....	55
Gráfico 51. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.....	56
Gráfico 52. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según quintil de ingreso. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.....	57
Gráfico 53. <i>Turistas</i> . Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.....	57
Gráfico 54. <i>Turistas</i> . Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.....	58
Gráfico 55. <i>Turistas</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Segundo trimestre de 2015.....	59
Gráfico 56. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Segundo trimestre de 2015.	60
Gráfico 57. <i>Personas</i> . Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	61
Gráfico 58. <i>Personas</i> . Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	61
Gráfico 59. <i>Personas</i> . Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.	62
Gráfico 60. Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Segundo trimestre de 2006, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).	63

Gráfico 61. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.....	65
Gráfico 62. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Segundo trimestre 2015. En porcentaje.....	67
Gráfico 63. Turistas, pernoctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Segundo trimestre de 2006, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015.	79

Resumen Ejecutivo

La Encuesta de Viajes y Turismo de los hogares está destinada a medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos residentes en los grandes aglomerados urbanos (dos tercios de la población total del país), sus características y computar aspectos sociodemográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

Del relevamiento realizado en 10.314 hogares integrados por 30.544 personas surge que, durante el Segundo trimestre de 2015, se contabilizaron 10,33 millones de visitantes, de los cuales 5,23 millones fueron turistas y 5,10 millones excursionistas. En total, el gasto turístico ascendió a \$15.837 millones. La estadía promedio de los turistas fue de 4,7 noches, lo que arroja un total de 24,61 millones de pernóctes.

Entre los meses que componen el trimestre, abril mostró algo más de dinamismo, explicando el 45,9% del gasto turístico de este período. En segundo lugar, mayo mostró una participación del 32,8% del gasto trimestral, mientras que junio ocupó el último escalón (21,3%). Sin embargo, mayo mostró el mayor volumen de visitantes.

Los datos recabados dan cuenta de la importancia del turismo interno en el movimiento turístico de los residentes: nueve de cada diez turistas (90,5%), ocho de cada diez noches (79,9%) y tres de cada cinco pesos gastados (65,1%) del total corresponden a personas que viajaron dentro del país. Considerando a los turistas y a los excursionistas (estos últimos se movilizaron casi en su totalidad dentro de Argentina), las visitas en Argentina durante el último periodo de otoño alcanzaron los 10,09 millones.

Entre las principales características de los viajes realizados por los turistas en Argentina (4,73 millones) cabe destacar lo siguiente:

- La región que más turistas recibió fue el Interior de la Provincia de Buenos Aires (29,5%) y, en un segundo escalón, se ubicaron el Litoral (21,3%) y Córdoba (14,8%).
- El gasto promedio diario fue de \$466 mientras que la estadía promedio alcanzó 4,2 noches, con lo que el gasto promedio por turista ascendió a \$1.938. Las estadías más prolongadas se registraron en la Patagonia (6,3 noches), mientras que las más breves fueron las del Interior de la PBA (2,9 noches). La Ciudad de Buenos Aires (\$844) mostró el mayor gasto promedio por turista, en tanto que los Partidos del GBA (\$171) y Córdoba (\$298) se observaron los valores más bajos.
- Cerca de la mitad de los turistas (47,3%) viajaron por motivos de ocio o esparcimiento, en tanto que el 46,1% lo hizo para visitar a familiares o amigos y el 2,6% por trabajo o motivos profesionales. Entre quienes viajaron a los Partidos del GBA, Cuyo y el Interior de la Provincia de Buenos Aires el porcentaje de turistas por ocio alcanzó al 72,9%.
- El 25,5% se alojó en establecimientos hoteleros, el 6,9% pernóctó campings y otro 3,6% en viviendas alquiladas por temporada, con lo que el 36,0% de los turistas utilizó un alojamiento pago. El 49,1% se alojó en viviendas de familiares o amigos y el 14,2% en segundas viviendas del hogar.

En Cuyo, Ciudad de Buenos Aires, Patagonia y Litoral, el uso de alojamientos pagos superó al promedio nacional.

- El automóvil particular fue el medio de transporte escogido por más de tres de cada cinco turistas (65,0%), seguido por el ómnibus (25,4%) y el avión (4,5%), medio de transporte utilizado por uno de cada cinco turistas que visitaron la Patagonia.
- Los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento calificaron a sus viajes en general, en promedio, con 8,85 puntos sobre un total de 10. La información turística en destino fue, en promedio, el servicio mejor calificado (9,04 puntos). La peor calificación la recibió el transporte o acceso al destino, con 8,18 puntos. Patagonia, Córdoba y Cuyo fueron las regiones que obtuvieron las mejores puntuaciones en este periodo.

Casi la totalidad de los excursionistas tuvo como destino principal una ciudad o localidad en Argentina. Entre éstos, el gasto promedio fue de \$223 por excursionista. La región Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la que más excursionistas recibió (42,8%) -fundamentalmente provenientes de la Ciudad de Buenos Aires y de los Partidos del Gran Buenos Aires y la que mostró el mayor saldo positivo entre emisión y recepción de excursionistas. Tres de cada cinco excursionistas (61,6%) realizaron la visita por ocio o esparcimiento y casi nueve de cada diez (88,5%) utilizaron un automóvil particular como medio de transporte.

En el segundo trimestre del año se contabilizaron 499 mil turistas que viajaron al exterior del país (el 63,4% tuvo como destino un país limítrofe, el 9,6% un país del resto de América Latina o del Caribe y el 27,1% visitó otros lugares del mundo). La estadía promedio ascendió a 9,9 noches y el gasto promedio diario a \$1.117. Casi la mitad de estos turistas viajaron por ocio o esparcimiento (46,5%), una proporción algo menor se alojó en hoteles u otro tipo de alojamiento pago (44,1%) y cerca de uno de cada siete contrató un paquete turístico para su viaje (13,7%). El 66,5% de los turistas utilizó el avión como medio de transporte, mientras que el 16,9% viajó en automóvil.

La proporción de turistas de mediana edad (44 a 49 años) fue superior a su participación en la población, mientras que lo contrario ocurrió con las personas de menor edad, a la vez que no se observaron diferencias sustanciales por género.

El segundo trimestre de 2015 muestra un descenso del 9,8% respecto del mismo período del año anterior en el flujo de turistas (lo que representa una diferencia de poco más de medio millón de turistas), mientras que un descenso similar se registró con los excursionistas (-7,8%). Si se observa a los turistas que viajaron dentro del país durante el mismo período de 2015, el descenso es del 13,5% para los turistas y de 7,9% para los excursionistas, resultando así una menor participación del turismo interno en el total del turismo nacional. En el caso del gasto, medido en términos nominales, se observa un aumento del 42,2% para el gasto general de los visitantes, y del 33,2% para los visitantes que viajaron dentro del país. Considerando las pernoctaciones contabilizadas entre los turistas que eligieron visitar nuestro país, durante el segundo trimestre de 2015 frente a igual período del año anterior, se observó una disminución del 2,9%.

Entre ambos años se registraron muy ligeros aumentos en la participación de turistas que viajaron a los Partidos del GBA, Cuyo y Patagonia, de quienes viajaron por motivos de ocio o esparcimiento y de quienes se alojaron en campings, así como de quienes utilizaron el ómnibus como medio de transporte.

En relación al trimestre anterior (es decir, el primer trimestre de 2015), los turistas que durante el segundo trimestre de 2015 viajaron dentro del país presentaron estadías promedio sustancialmente menores y un gasto promedio diario considerablemente mayor. En cuanto a volumen, la cantidad de turistas del segundo trimestre de 2015 es menor a la mitad de la registrada en los meses de verano de 2015.

La participación de los sectores más favorecidos de la población en el movimiento turístico continúa siendo claramente mayor a la de los menos favorecidos, y los datos del segundo trimestre de 2015 muestran niveles similares a los de 2006, con un cambio negativo respecto a los tres años anteriores. La participación en el gasto turístico del quintil de mayores ingresos de la población en 2006 fue 16,4 veces mayor a la del quintil de menores ingresos monetarios. En el segundo trimestre de 2015 esta brecha apenas descendió (a 16,0 veces), mientras que en igual período de 2012 se ubicó en sólo 9,4 veces. Sin embargo, la brecha en cuanto a la participación en el total de turistas que viajaron por ocio en 2015 (12,4 veces) muestra un valor que representa menos de la mitad del observado en 2006 (28,6 veces).

1 Introducción¹

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)² tiene como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos sociodemográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses calendario anteriores al mes de realización de la encuesta, y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Mensualmente se entrevistan telefónicamente unos dos mil cuatrocientos hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales, pero cuya población es superior a los cien mil habitantes. Sumados, ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país.

Este informe presenta los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2015 (o, alterativamente, período de otoño de 2015). En total, se encuestaron 10.314 hogares, donde residían 30.544 personas.

¹ Para más información sobre metodología y definición de los principales conceptos, véanse las *Notas metodológicas* en el Anexo.

² La EVyTH es un estudio realizado por MacroConsulting SA en el marco de un amplio conjunto de investigaciones llevadas adelante por el Ministerio de Turismo de la Nación.

2 Turismo nacional

El turismo nacional es el turismo realizado por los residentes en el país tanto a destinos ubicados en Argentina como a destinos del exterior. En este capítulo se presentan los principales indicadores del turismo nacional para el período bajo estudio: cantidades de turistas, excursionistas, visitantes, pernóctes y gasto turístico.

Como muestra la Tabla 1, en el segundo trimestre de 2015, se contabilizaron 10,33 millones de visitantes, de los cuales un 50,6% fueron turistas (5,23 millones) y un 49,4% excursionistas (5,01 millones). En total, los turistas registraron 24,61 millones de pernóctaciones.

El gasto turístico realizado por el conjunto de los visitantes en el periodo de otoño de 2015 ascendió a \$15.837 millones.

Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Segundo trimestre de 2015. En cantidades.

Mes	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernóctes	Gasto turístico
	miles	miles	miles	miles de noches	millones de \$
Total	5.230	5.104	10.334	24.607	15.837
Abril	1.868	1.745	3.613	10.096	7.270
Mayo	2.063	1.937	4.000	8.048	5.192
Junio	1.300	1.421	2.721	6.462	3.376

Fuente: EVyTH-MINTUR

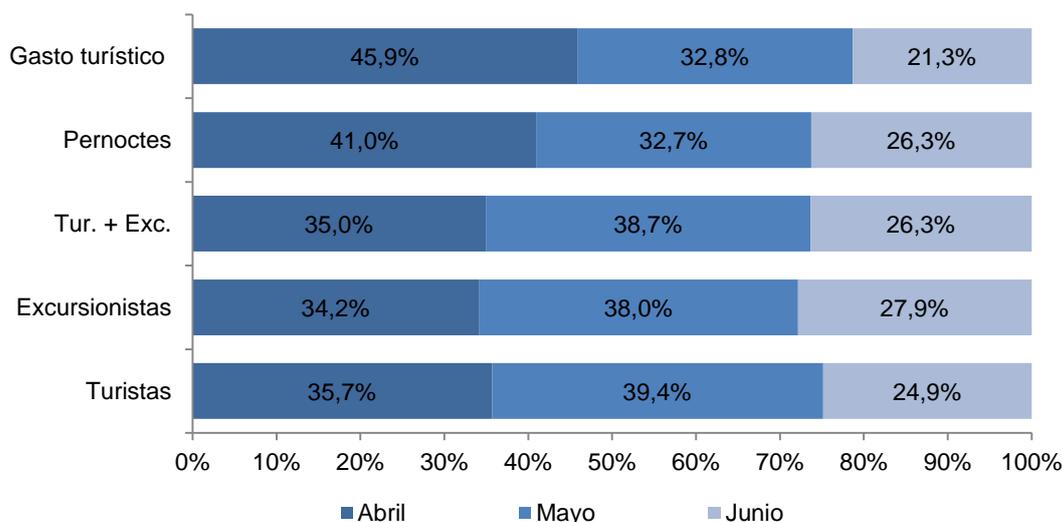
Tal como refleja el Gráfico 1, mayo fue el mes con mayor movimiento turístico del trimestre, seguido por abril³, aunque este mes representó la mayor porción del gasto. Mayo acaparó el 38,7% del total de los visitantes, el 39,4% de los turistas (entre quienes se contabilizaron el 32,7% de los pernóctes) y el 32,8% del gasto turístico total del periodo.

En abril se contabilizaron el 35,0% del total de los visitantes del segundo trimestre de 2015, registrándose para este mes el 35,7% de los turistas del trimestre (41,0% de los pernóctes) y el 34,2% entre los excursionistas. Los visitantes de abril explicaron el 45,9% del gasto turístico del trimestre.

Finalmente, el gasto turístico que se registró en junio fue el 21,3% del total trimestral, con una participación levemente más baja entre los turistas (24,9%, que representaron el 23,6% de los pernóctes) que entre los excursionistas (27,9%).

³ Cabe señalar que, de acuerdo a la metodología de la EVyTH, los viajes se contabilizan en el mes de su finalización.

Gráfico 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos según mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

De la Tabla 2 surge que del total de visitantes del periodo de otoño, el 95,0% tuvo como destino del viaje una ciudad o localidad ubicada en Argentina, en tanto que el 5,0% tuvo como destino otro país. Los visitantes en Argentina efectuaron el 65,1% del gasto turístico total del trimestre, en tanto que los visitantes al exterior representaron el 34,9% del mismo. Del gasto turístico total realizado por los visitantes en los tres meses correspondientes a los meses de otoño, el 92,8% correspondió a los turistas y el 7,2% a los excursionistas.

Considerando a los turistas, es decir, quienes realizaron viajes con pernócte, el 90,5% tuvo como destino principal una ciudad o localidad argentina (4,73 millones). El turismo interno representó el 79,9% del total de las pernóctaciones (19,66 millones de noches) y el 62,4% del gasto total de los turistas (\$9.170 millones). Para estos turistas, la estadía promedio fue de 4,2 noches, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$466, lo que implica un gasto promedio por turista de \$1.938.

Los turistas cuyo destino fue un país extranjero (turismo emisor) representaron el 9,5% del total (499 mil) y explicaron el 20,1% de las pernóctaciones (4,96 millones de noches) y el 37,6% del gasto total efectuado por los turistas (\$5.522 millones). En este caso, la estadía promedio se prolongó por 9,9 noches y el gasto promedio por pernócte se ubicó en \$1.117, dando como resultado un gasto promedio por turista de \$11.059.

Casi la totalidad de los excursionistas tuvo como destino una ciudad o localidad argentina. En promedio, cada excursionista gastó \$224.

Las visitas en Argentina ascendieron en el trimestre a 10,09 millones.

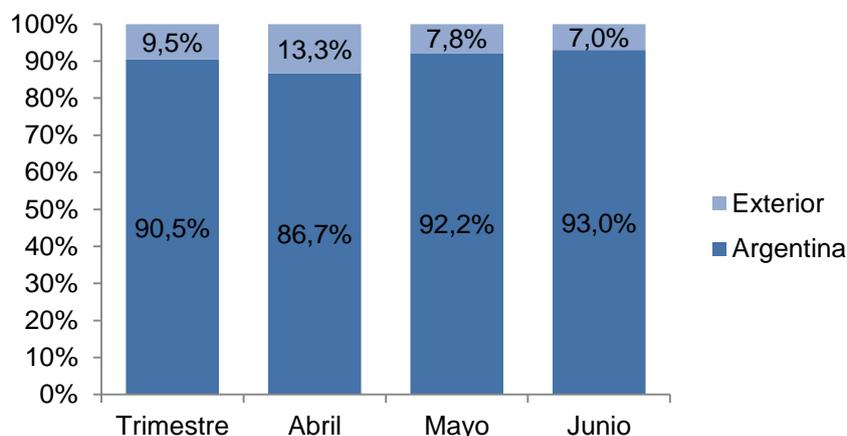
Tabla 2. Turistas, pernoctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior. Segundo trimestre de 2015. En cantidades.

Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
Visitantes	miles	4.731	5.091	9.822	499	12	512	5.230	5.104	10.334
	% del total	90,5%	99,8%	95,0%	9,5%	0,2%	5,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Pernoctes	miles de noches	19.662			4.945			24.607		
	% del total	79,9%			20,1%			100,0%		
Estadía promedio por turista	noches	4,2			9,9			4,7		
Gasto	millones de \$	9.170	1.136	10.306	5.522	9	5.531	14.692	1.145	15.837
	% del total	62,4%	99,3%	65,1%	37,6%	0,7%	34,9%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto promedio por turista / excursionista	\$	1.938	223		11.059	687		2.809	224	
Gasto diario promedio por turista	\$	466			1.117			597		
Visitaciones	miles	5.002	5.091	10.093						
Visitaciones promedio por turista	visitaciones	1,06								

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 2 muestra que los turistas con destino principal en el exterior representaron el 9,5% del total en el trimestre, a la vez que este valor fue similar en mayo y junio, siendo abril el mes con mayor proporción de turistas con destino en el exterior (13,3%).

Gráfico 2. Turistas. Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.

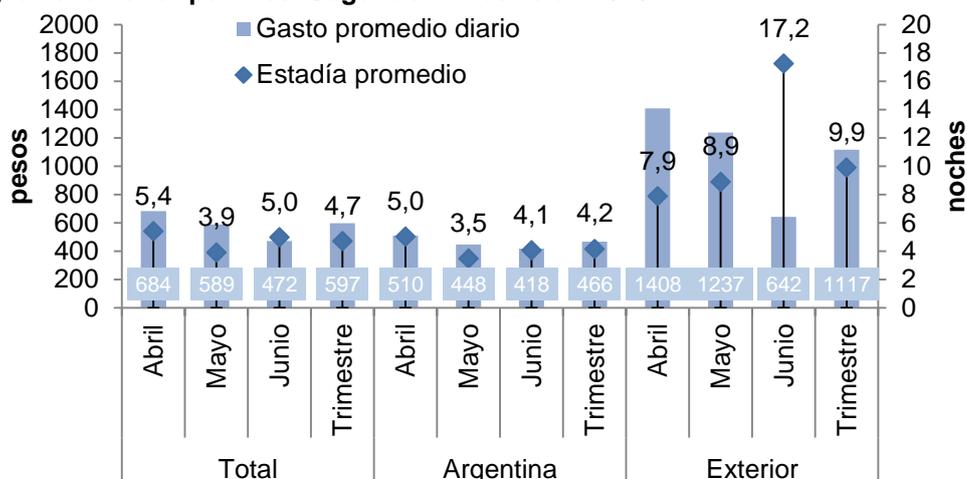


Fuente: EVyTH-MINTUR

Como indica el Gráfico 3, tanto la estadía promedio como el gasto promedio diario fueron claramente mayores en el caso de los turistas con destino en el exterior respecto de quienes viajaron dentro del país. La estadía de los turistas con destino en el exterior se ubica en las 9,9 noches, mientras que la verificada entre quienes viajaron dentro de Argentina es de 4,2 noches, y una brecha que también supera las dos veces se observa en relación al gasto promedio diario (\$466 y \$1.117 respectivamente).

Al interior de cada grupo de turistas, entre quienes viajaron a un destino principal ubicado en Argentina, se observan mayores estadías y mayores niveles de gasto promedio diario entre quienes viajaron en abril frente aquellos que lo hicieron en mayo y junio. Entre los turistas que viajaron al exterior, se verifica que abril presenta el mayor gasto promedio diario, mientras que junio presenta la estadía más prolongada.

Gráfico 3. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Segundo trimestre de 2015.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como muestra la Tabla 3, durante el periodo de otoño de 2015 se verificó un descenso en la cantidad de turistas en relación al mismo período del año anterior. De manera similar, si se analizan los turistas que viajaron dentro del país, la tendencia es al descenso.

Los 5,23 millones de turistas que se registraron en el segundo trimestre de 2015 implican un descenso del 9,8% (equivalente a algo menos de seiscientos mil turistas) respecto a los registrados en el mismo periodo de 2014. Los pernóctes también mostraron un leve descenso con respecto al mismo período de 2014 (-2,9%).

La cantidad de pernóctes contabilizada entre quienes viajaron dentro del país siguió la misma tendencia que el total aunque con una intensidad mayor (-9,0%), por lo que la participación del turismo interno en el total del turismo nacional mostró un leve descenso, frente al mismo período del año anterior (85,3% en 2014 y 79,9% en 2015).

Entre los excursionistas se observó un descenso del 7,8%, valor menor al registrado para el caso de los turistas, lo que implica que el total de los visitantes para entre el período de otoño de 2014 y el de 2015 disminuyó un 8,8%.

Finalmente, en términos nominales, el gasto turístico del periodo de otoño de 2015 se incrementó 42,2% respecto a 2014. Si se considera únicamente el gasto turístico realizado por quienes viajaron dentro del país, el incremento alcanzó el 33,2%, lo que en este rubro implicó leve una disminución de la participación del turismo interno (69,2% frente a 65,1% en el otoño de 2014).

La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de Argentina para el período de otoño de 2015 (4,2 noches) resultó algo mayor a la registrada en el mismo periodo del año anterior (4,0 noches). El gasto promedio diario creció un 46,2% en términos nominales, mientras que, debido a las estadías más largas, el gasto promedio por turista se incrementó en un nivel mayor (53,8%) (Véase Tabla 7 en el Anexo).

Tabla 3. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año. Segundo trimestre de 2006, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015. En cantidades y porcentajes.

Mes	Turistas			Excursionistas			Visitantes (Tur. + Exc.)			Pernóctaciones			Gasto Turístico		
	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.
	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%
2° Trimestre 2006*	3.911	3.643	93,1%	3.384	3.351	99,0%	7.295	6.994	95,9%	15.806	13.198	83,5%	2.097	1.053	50,2%
2° Trimestre 2012	5.921	5.424	91,6%	6.832	6.811	99,7%	12.753	12.236	95,9%	27.769	22.145	79,7%	7.373	4.880	66,2%
2° Trimestre 2013	6.010	5.672	94,4%	7.283	7.259	99,7%	13.294	12.931	97,3%	26.937	23.322	86,6%	8.237	6.202	75,3%
2° Trimestre 2014	5.800	5.468	94,3%	5.536	5.529	99,9%	11.336	10.997	97,0%	25.346	21.608	85,3%	11.139	7.735	69,4%
2° Trimestre 2015	5.230	4.731	90,5%	5.104	5.091	99,8%	10.334	9.822	95,0%	24.607	19.662	79,9%	15.837	10.306	65,1%
Variación vs. 2014 (%)	-9,8%	-13,5%		-7,8%	-7,9%		-8,8%	-10,7%		-2,9%	-9,0%		42,2%	33,2%	

Fuente: EVyTH-MINTUR

* Los datos difieren de los presentados para este periodo en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista.

3 Turismo interno

A continuación se presentan los principales resultados del turismo interno para el período bajo estudio. El turismo interno refiere al turismo realizado por los residentes cuyos viajes con pernocte o visitas de un día tuvieron como destino principal una ciudad o localidad ubicada en Argentina. Por lo tanto, en el presente capítulo se presenta una descripción de las principales características de los viajes turísticos (origen, destino, motivo, estadía media, alojamiento, transporte, organización del viaje, actividades turísticas, etc.) realizados dentro de Argentina por parte de los residentes en los grandes aglomerados urbanos cubiertos por la EVyTH.

3.1 Turistas

3.1.1 *Región de origen y región de destino*⁴

Como refleja el Gráfico 4, el Interior de la provincia de Buenos Aires fue la región que más turistas recibió en el segundo trimestre de 2015, con más de un cuarto del total (29,5%). El Litoral ocupa el segundo lugar, concentrando el 21,3% de los turistas del periodo, seguido por Córdoba (14,8%).

El saldo entre recepción y emisión de turistas es altamente positivo para el Interior de la Provincia de Buenos Aires, ya que desde allí han partido sólo el 7,5% de los turistas (proporción similar a su peso demográfico en el conjunto de los aglomerados urbanos). Córdoba fue otra región con saldo claramente positivo.

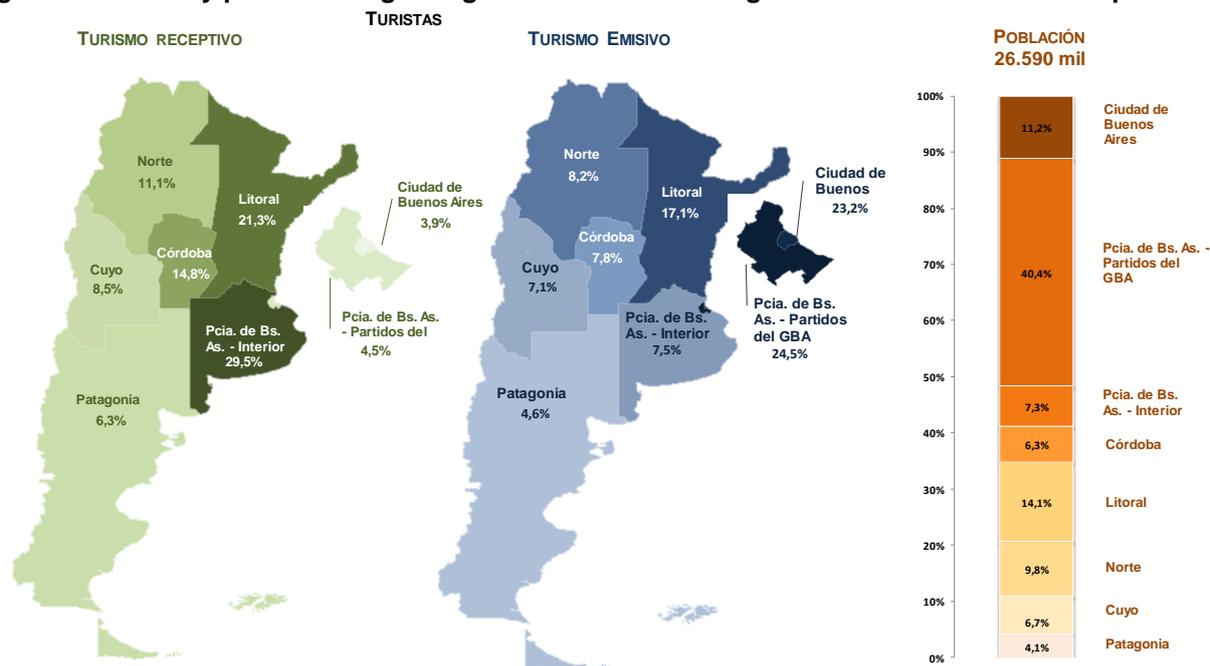
En contrapartida, la Ciudad de Buenos Aires y, especialmente, los Partidos del Gran Buenos Aires muestran un fuerte saldo negativo en el flujo de turismo interno realizado por los residentes en los grandes aglomerados del país, ya que sólo han recibido, en cada caso, el 3,9 y 4,5% de los turistas. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires el porcentaje de turistas que parten de allí (23,2%) es superior a su participación en la población (11,2%), en tanto que en los Partidos, si bien constituyen la región de origen que más turistas aporta (24,5%), esta proporción es apenas poco más de la mitad de su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos del país (40,4%).

En comparación con los destinos de los turistas del segundo trimestre de 2014, lo más destacado es una leve caída en la participación del Interior de la Provincia de Buenos Aires y de Córdoba (-4,2 y -3,2 puntos porcentuales), absorbida por los Partidos del Gran Buenos Aires (alza de 3,8 p.p.) y, en menor medida del resto de las regiones⁵

⁴ Cabe señalar que hasta el año 2012 la Provincia de La Rioja formaba parte de la región Cuyo, mientras que a partir de 2014 integra la región Norte. Los resultados de la EVyTH incluyen a esta provincia en la región correspondiente según su situación en el año al que corresponde el relevamiento.

⁵ En la Tabla 7 se presenta el detalle de las variaciones registradas entre el segundo trimestre de 2014 y el mismo periodo de 2015.

Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las Tablas 4.1, 4.2 y 4.3 muestran la distribución de los turistas según la región de origen y destino desde distintas perspectivas. La primera tabla, señala la proporción del total de turistas que se ubican en cada cruce entre la región de origen y la región de destino de los turistas internos. Esta tabla, permite observar el fuerte impacto sobre el total que implica el flujo de turistas desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, que explica cerca de una cuarta parte del flujo total.

La Tabla 4.2 muestra claramente que, a excepción del área metropolitana del Gran Buenos Aires, la mayoría de los turistas que residen en una región tienen como destino otro punto de la misma región: esto se verifica con alrededor de dos de cada tres turistas en todas las regiones del interior del país, con extremos del 61,3% en el Litoral y del 75,0% en Córdoba. Además, cerca de la mitad de los turistas que parten de la Ciudad de Buenos Aires y desde los Partidos del Gran Buenos Aires tienen como destino el Interior de Buenos Aires.

Finalmente, la Tabla 4.3 muestra el aporte de los turistas que parten de cada región al total de turistas que arriban a una región. Dejando de lado las regiones del área metropolitana por el bajo caudal de turistas que reciben⁶, Cuyo es la región donde se observa el porcentaje más alto de turistas que residen en la misma (59,9%). En las restantes regiones, el peso de los turistas que provienen de los grandes aglomerados urbanos que las conforman oscila entre el 53,7% en el Norte y el 16,0% en el Interior de la provincia de

⁶ En lo sucesivo se presentará a los turistas que arriban a cada región en función de diferentes características: gasto diario, permanencia, motivo, tipo de alojamiento, transporte, etc. Si bien se mostrarán los valores correspondientes a la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, estos datos no se considerarán en el análisis, puesto que la cantidad de observaciones correspondientes a estas regiones no alcanzan un mínimo razonable para realizar inferencias estadísticamente válidas. El mismo criterio regirá la lectura de otros resultados cuando la cantidad de casos resulte marginal.

Buenos Aires, en este caso el bajo valor se explica por el mencionado aporte de los turistas residentes en el Área Metropolitana de Buenos Aires (que representan más del 80% de los turistas). Este aporte es también significativo en el Litoral, donde representa la mitad de los turistas allí contabilizados.

Tabla 4.1. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según región de origen y región de destino. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	1,2%	0,9%	0,2%	0,5%	3,9%
PBA - Partidos del GBA	3,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,8%	0,1%	0,1%	0,0%	4,5%
PBA - Interior	12,4%	11,8%	4,7%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	29,5%
Córdoba	0,5%	4,0%	0,3%	5,9%	2,6%	0,9%	0,6%	0,2%	14,8%
Litoral	4,0%	5,4%	0,6%	0,3%	10,5%	0,2%	0,1%	0,3%	21,3%
Norte	0,6%	1,5%	0,2%	0,6%	1,2%	6,0%	0,9%	0,1%	11,1%
Cuyo	0,8%	0,9%	0,5%	0,3%	0,6%	0,0%	5,1%	0,3%	8,5%
Patagonia	1,7%	0,9%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	3,1%	6,3%
Total	23,2%	24,5%	7,5%	7,8%	17,1%	8,2%	7,1%	4,6%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 4.2. *Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.*

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	6,0%	7,9%	7,1%	11,5%	3,0%	10,4%	3,9%
PBA - Partidos del GBA	13,9%	0,0%	3,3%	0,1%	4,8%	0,7%	1,0%	0,0%	4,5%
PBA - Interior	53,3%	48,3%	63,1%	1,1%	0,9%	0,9%	1,7%	2,8%	29,5%
Córdoba	2,1%	16,2%	3,6%	75,0%	15,1%	11,1%	8,0%	3,9%	14,8%
Litoral	17,0%	22,1%	8,2%	3,9%	61,3%	2,0%	1,4%	6,2%	21,3%
Norte	2,6%	6,2%	3,3%	8,0%	6,9%	73,1%	12,8%	1,6%	11,1%
Cuyo	3,5%	3,6%	6,9%	3,4%	3,4%	0,2%	71,5%	7,3%	8,5%
Patagonia	7,4%	3,6%	5,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,7%	67,7%	6,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 4.3. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según región de origen por región de destino. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.

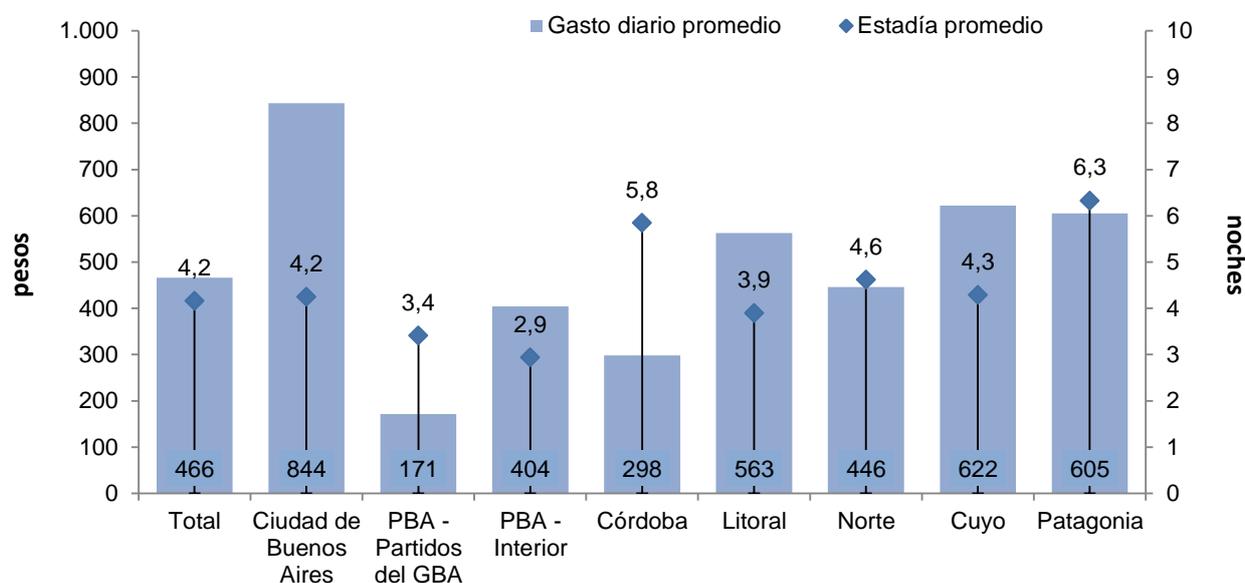
Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	11,5%	15,8%	31,0%	24,0%	5,4%	12,2%	100,0%
PBA - Partidos del GBA	72,9%	0,0%	5,6%	0,1%	18,6%	1,3%	1,6%	0,0%	100,0%
PBA - Interior	42,0%	40,1%	16,0%	0,3%	0,5%	0,2%	0,4%	0,4%	100,0%
Córdoba	3,4%	26,7%	1,8%	39,6%	17,4%	6,1%	3,9%	1,2%	100,0%
Litoral	18,6%	25,3%	2,9%	1,4%	49,2%	0,8%	0,5%	1,3%	100,0%
Norte	5,4%	13,7%	2,2%	5,6%	10,6%	53,7%	8,2%	0,7%	100,0%
Cuyo	9,7%	10,3%	6,0%	3,1%	6,8%	0,2%	59,9%	3,9%	100,0%
Patagonia	27,3%	13,9%	6,6%	0,6%	1,4%	0,7%	0,7%	48,8%	100,0%
Total	23,2%	24,5%	7,5%	7,8%	17,1%	8,2%	7,1%	4,6%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 5 refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina fue de \$466, mientras que la estadía promedio alcanzó 4,2 noches. El análisis por región de destino señala que las mayores estadías promedio se registraron entre los turistas que viajaron a la Patagonia, mientras que en el Interior de la PBA se encuentran las estadías más cortas.

En cuanto al gasto promedio diario, los mayores valores se registraron, con mucha distancia respecto al resto, en la Ciudad de Buenos Aires, en tanto que los niveles más bajos se observa en los Partidos de la PBA. Entre las regiones del Interior del país, los casos extremos en este indicador se hallan en Cuyo y Córdoba.

Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Segundo trimestre de 2015. En promedio.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Considerando la fuerte coincidencia entre región de origen y región de destino, a continuación se presenta otra forma de analizar los flujos de turismo interno, que no se centra en las regiones particulares, sino en las características más genéricas de estos flujos (véanse Gráfico 6 y Gráfico 7).

Por sus características específicas, el flujo de turistas del área metropolitana del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires (24,2% del total trimestral) fue agrupado en una categoría aparte, mientras que el resto de los casos fue clasificado según el turista haya visitado una región diferente a la que reside habitualmente, o bien otra provincia de la misma región o bien otro punto de la misma provincia en la que reside.

Allí se observa que el 40,5% de los turistas viajaron hacia otra región, en tanto que el 35,2% lo hizo dentro de la misma región, ya sea a otra provincia de la misma región (9,6%) o, en mayor medida, a otro lugar de la misma provincia en la que reside (25,6%).

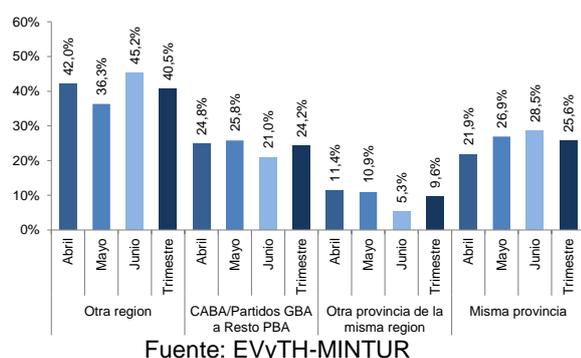
La comparación entre los meses que componen el trimestre da cuenta que la proporción de turistas que viajaron a una región diferente a la de su residencia habitual osciló levemente, entre un máximo de 45,2%

en junio y un mínimo de 36,3% en mayo (donde el peso de quienes viajaron desde el AMBA al Interior de la Provincia de Buenos Aires se eleva al 25,8%).

En relación al período de otoño de 2014, los viajes intraprovinciales y, en menor medida, los desde el AMBA al Interior de la Provincia de Buenos Aires, redujeron su peso relativo, y esta porción que fue absorbida por los viajes con destino a una región distinta a la de residencia (ver Tabla 7).

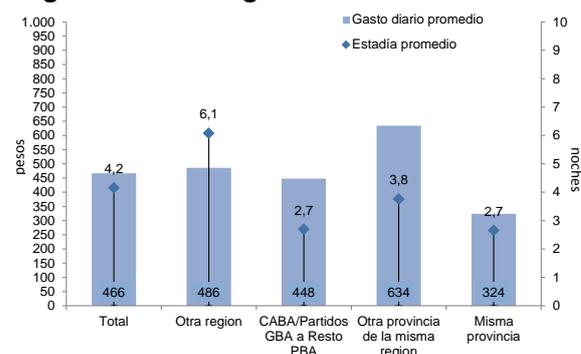
La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de la provincia en la que residen y de quienes viajaron desde el AMBA hacia el Interior de la PBA (2,7 noches) se ubica claramente por debajo de las 4,2 noches promedio del total, mientras que entre quienes viajaron a otra región este valor alcanza las 6,1 noches. En cambio, en relación al gasto promedio diario, el valor más alto se registra entre los turistas que visitaron otra provincia de la región en que residen (\$634), con un registro mínimo entre quienes viajaron dentro de la misma provincia de residencia (\$324).

Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Segundo trimestre de 2015.



Fuente: EVyTH-MINTUR

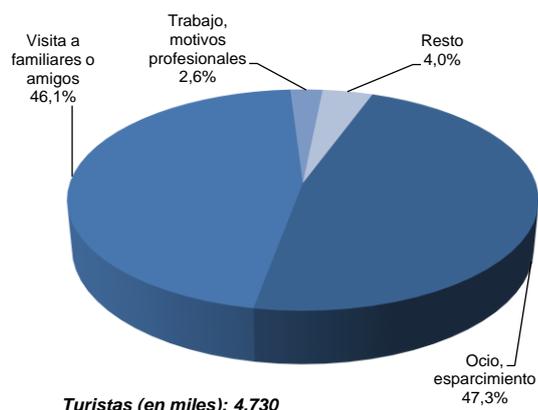
3.1.2 Motivo

El Gráfico 8, muestra que cerca de la mitad de los turistas que tuvieron como destino principal una ciudad o localidad de Argentina viajaron por ocio o esparcimiento (47,3%), mientras que una porción apenas inferior viajó a visitar familiares o amigos (46,1%); un 2,6% lo hizo por trabajo o motivos profesionales.

Estas proporciones resultan similares a las observadas en el mismo mes del año anterior⁷.

⁷ Ver Tabla 7 en Anexo.

Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Segundo trimestre de 2015.



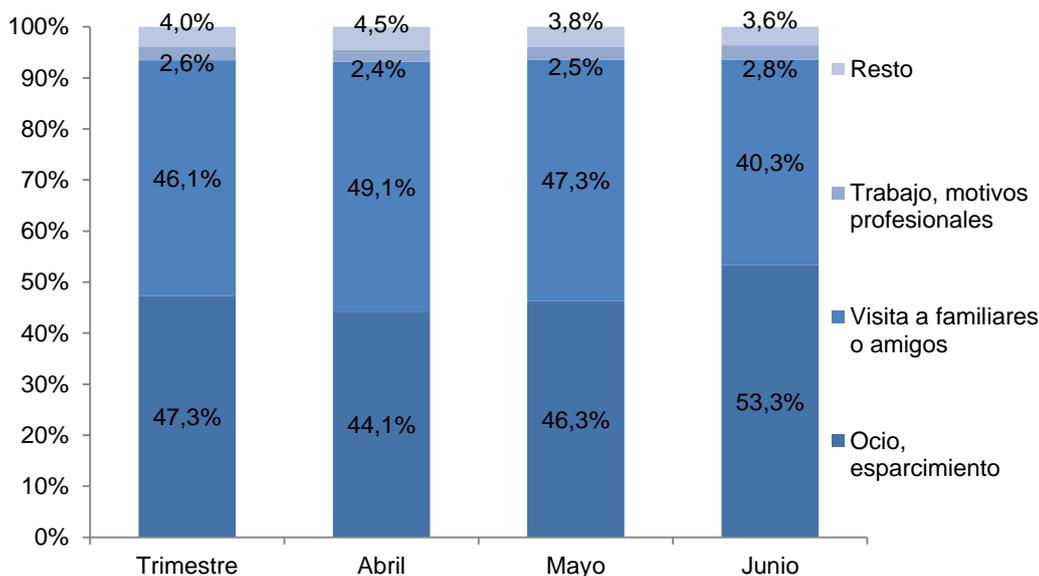
Fuente: EVyTH-MINTUR

Como refleja el Gráfico 9, quienes viajaron por ocio mostraron un gasto promedio diario claramente superior al de quienes viajaron para visitar familiares o amigos, aunque el mayor nivel del gasto se registró entre quienes viajaron por trabajo (entre quienes se verificó la menor estadía promedio)⁸.

Como muestra el Gráfico 10, la distribución de los turistas por motivo indica que junio fue donde se registró el mayor peso relativo de quienes viajaron por ocio, mientras que en abril se incrementa el porcentaje de turistas que viajó a visitar familiares o amigos y por motivos laborales.

⁸ Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este documento, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

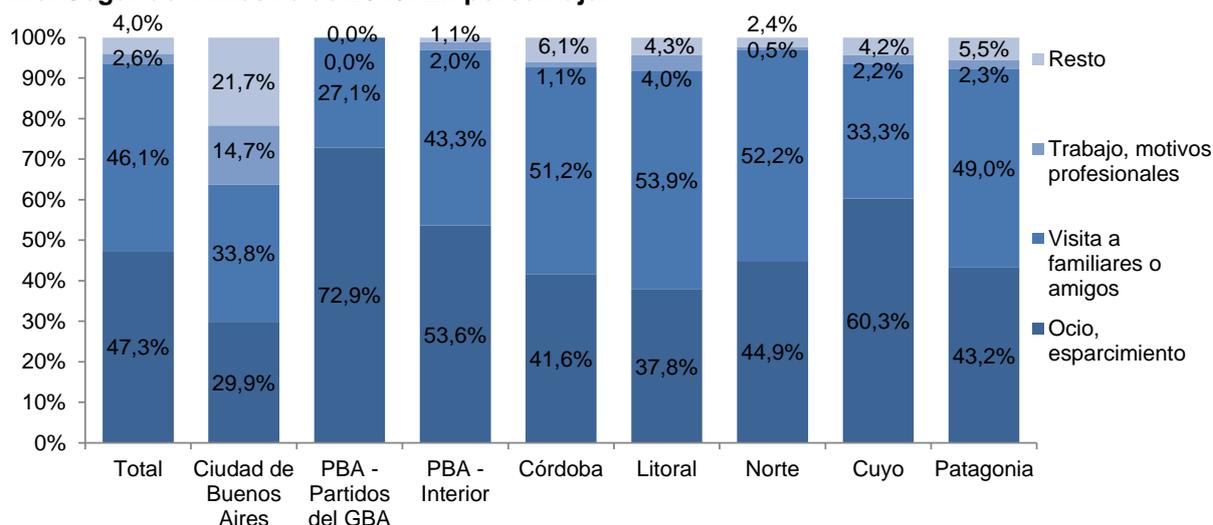
Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 11 evidencia que en los Partidos de la Provincia de Buenos Aires, Cuyo e Interior de la Provincia de Buenos Aires los viajes que fueron motivados por el ocio o esparcimiento superaron el 50%. En el otro extremo, en la Ciudad de Buenos Aires (29,9%) esta proporción se ubica claramente por debajo del promedio nacional (47,3%), de la misma manera que en los arribos por motivo de visita a familiares o amigos (33,8% frente a la media de 46,1%), a la vez que los viajes por trabajo y por otros motivos adquieren un peso destacado.

Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.

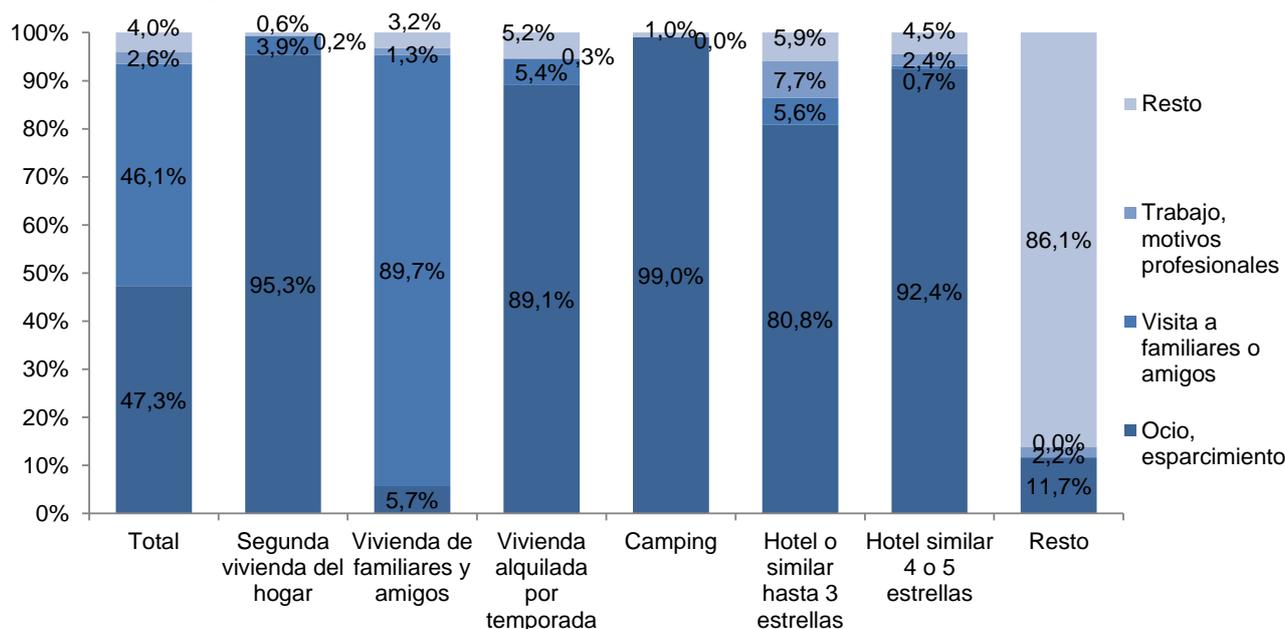


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 12 muestra, por tipo de alojamiento utilizado, la distribución de los turistas según el motivo de viaje. Entre quienes se alojaron en segundas viviendas y en campings la proporción de turistas que viajaron

por ocio o recreación durante el segundo trimestre del año 2015 se ubica por encima al 95%, mientras que quienes se hospedaron en viviendas alquiladas por temporada y en hoteles se ubican apenas por debajo de ese umbral; en el caso de los turistas que se alojaron en establecimiento hoteleros de hasta 3 estrellas, se registra una destacada participación de quienes viajaron por trabajo (7,7%). En cambio, entre quienes se alojaron en viviendas de familiares y amigos, el 89,7% viajó, precisamente, para visitar a quien le brindó el alojamiento.

Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.3 Tipo de alojamiento

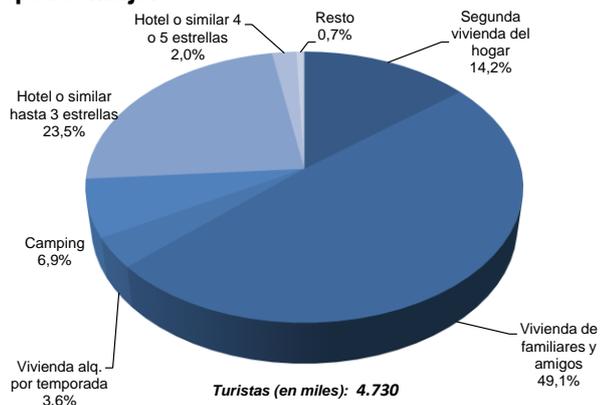
Como indica el Gráfico 13, el 36,0% de los turistas del segundo trimestre de 2015, utilizaron alojamientos por los que se debió abonar la estadía: uno de cada cinco turistas con destino principal en Argentina (25,5%) se hospedó en un hotel (la mayor parte en hoteles de hasta 3 estrellas), mientras una proporción menor (6,9%) se hospedó en campings y otra del 3,6% se alojó en viviendas alquiladas por temporada. Por otro lado, el 14,2% se hospedó en una segunda vivienda del hogar y el 49,1% de los turistas se alojaron en viviendas de familiares o amigos.

Respecto del mismo período de 2014, los alojamientos pagos mostraron en conjunto un aumento en su participación (4,1pp.) -con un marcado incremento en el peso de los campings-, observándose en contrapartida un descenso en el peso de las segundas viviendas del hogar y, en menor medida, de las viviendas de familiares o amigos (cerca de -4,5 pp. entre ambos).

Lógicamente, se observa que quienes más gastaron fueron aquellos que se hospedaron en establecimientos hoteleros, especialmente los turistas que utilizaron hoteles de alta categoría (\$1.512), mientras que quienes se alojaron en viviendas de familiares o amigos mostraron la mayor estadía promedio

(4,8 noches). En contrapartida entre quienes se hospedaron en segunda vivienda del hogar se verificó la menor estadía y el menor gasto promedio diario (ver Gráfico 14).

Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

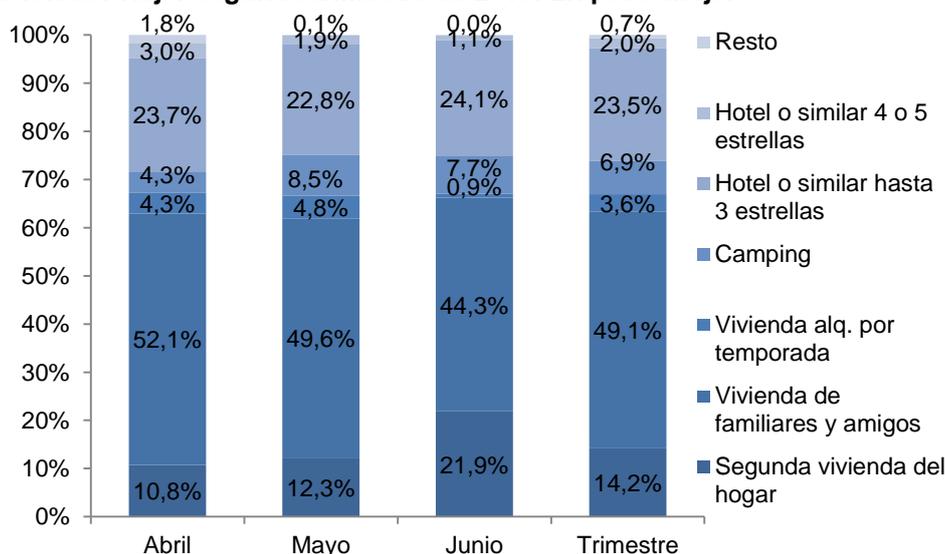
Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Segundo trimestre de 2015.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 15 permite entrever relativamente poca variabilidad entre los tipos de alojamientos utilizados en cada uno de los meses que componen el periodo bajo estudio (segundo trimestre de 2015). La mayor proporción de turistas que se hospedaron en alojamientos pagos se registró en mayo (38,1%), mientras que junio presentó la menor proporción de turistas en esta situación (33,8%).

Gráfico 15. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.

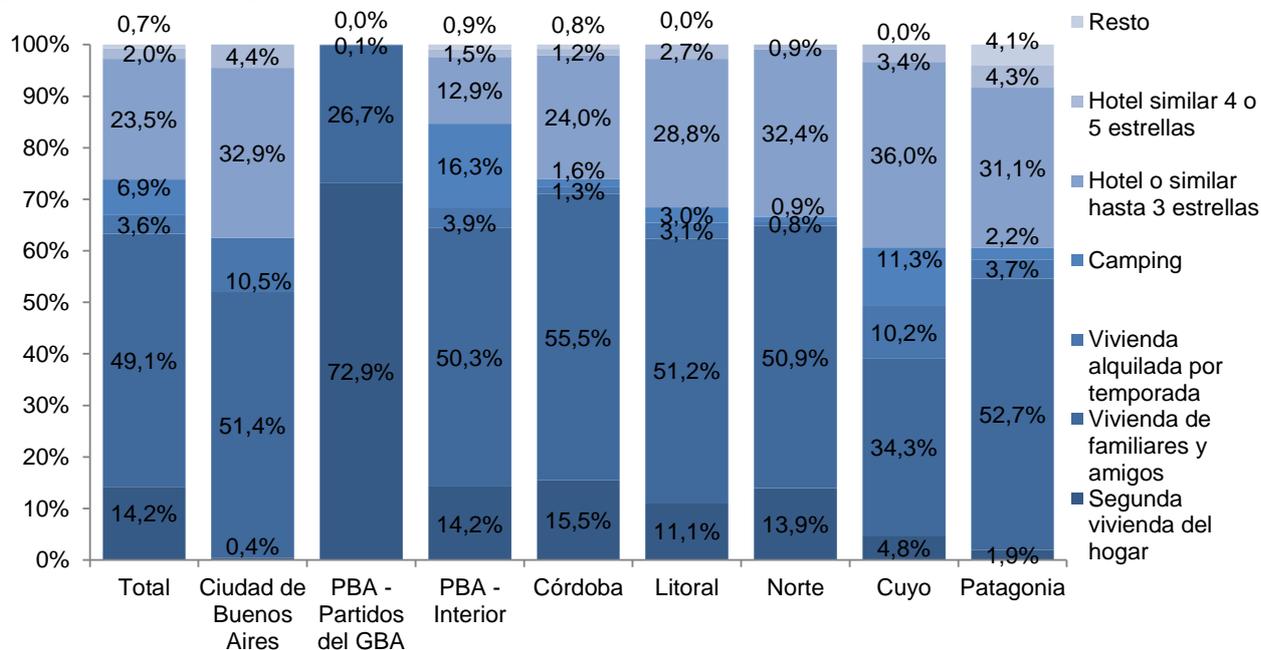


Fuente: EVyTH-MINTUR

Entre los turistas que tuvieron como destino las regiones Cuyo (60,9%), Ciudad de Buenos Aires (47,8%), Patagonia (41,3%) y el Litoral (37,7%) los turistas se alojaron en un establecimientos pago en proporciones mayores al promedio nacional, mientras que la situación contraria se verificó en Córdoba (28,1%). En Cuyo,

Ciudad de Buenos Aires y Patagonia el uso de hoteles y parahoteles superó el 35%. En la mayoría de las regiones, más de la mitad de los turistas se alojaron en viviendas de familiares o amigos (consultar Gráfico 16).

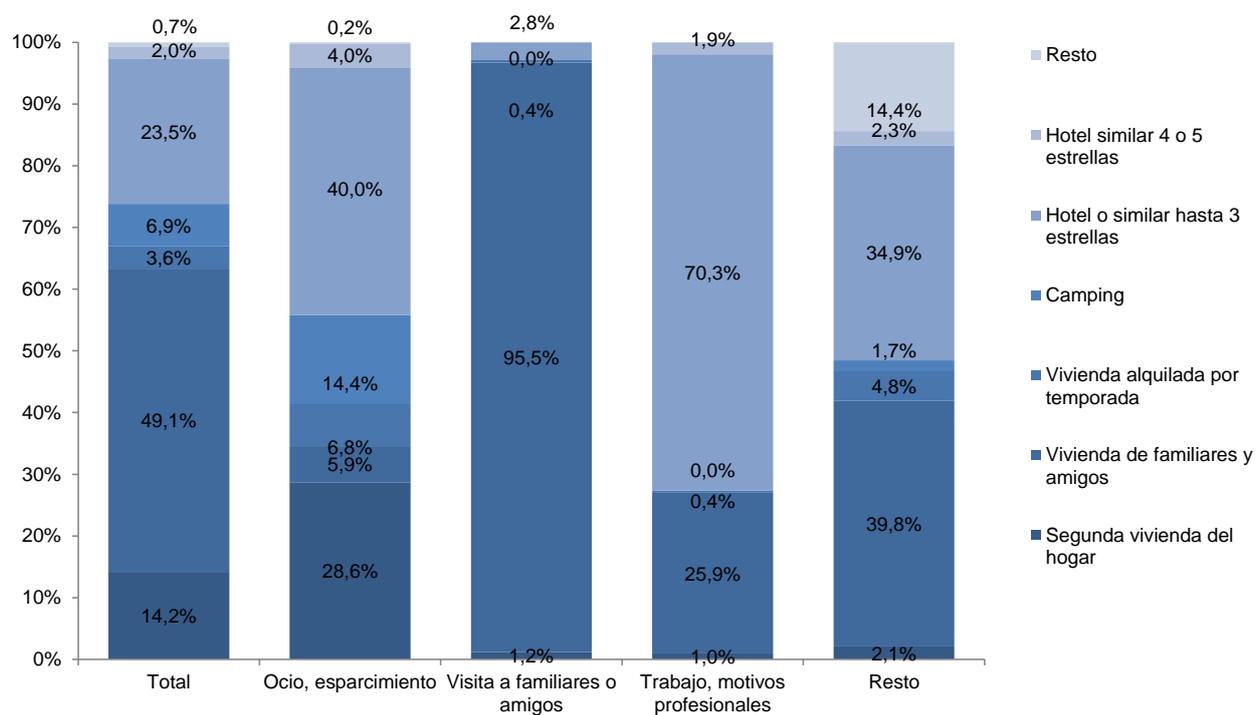
Gráfico 16. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como se observa en el Gráfico 17, la gran mayoría de los turistas que visitaron familiares o amigos se hospedaron en las viviendas en las que estos residen (95,5%). Entre los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento, la proporción de alojamientos pagos asciende a casi dos tercios de los casos (65,3%), entre quienes también se registra una alta proporción de alojamiento en segundas viviendas (28,6%). Finalmente, el 72,2% de quienes viajaron por trabajo se alojaron en hoteles.

Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



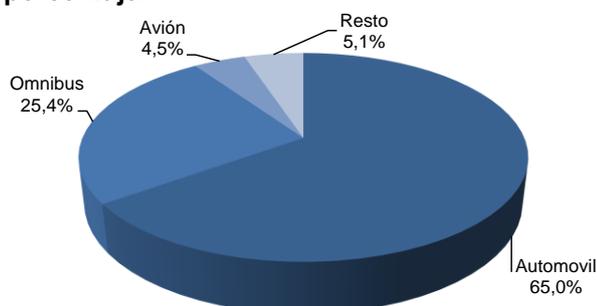
Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.4 Tipo de transporte

Casi dos tercios de los turistas (65,0%) del segundo trimestre de 2015 utilizaron un automóvil particular para llegar a destino, mientras que el 25,5% viajó en ómnibus y el 4,5% en avión. Quienes usaron el transporte aéreo fueron quienes más gastaron por día en promedio (\$1.252) y también quienes más noches se quedaron, junto con los turistas que viajaron en ómnibus (5,3 noches). Entre los que viajaron por vía terrestre se registra una diferencia en la duración de la estadía en favor de quienes utilizaron ómnibus; también el gasto promedio diario fue mayor entre quienes utilizaron este transporte. Para mayor detalle véase el Gráfico 18 y el Gráfico 19.

Por último, vale señalar que respecto del mismo período del año anterior, la participación del automóvil cayó 5,2 p.p. (véase Tabla 7 en Anexo).

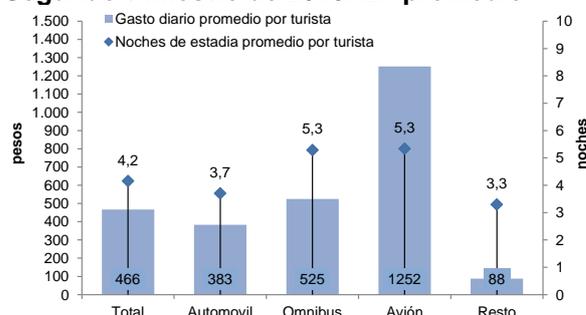
Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Turistas (en miles): 4.730

Fuente: EVyTH-MINTUR

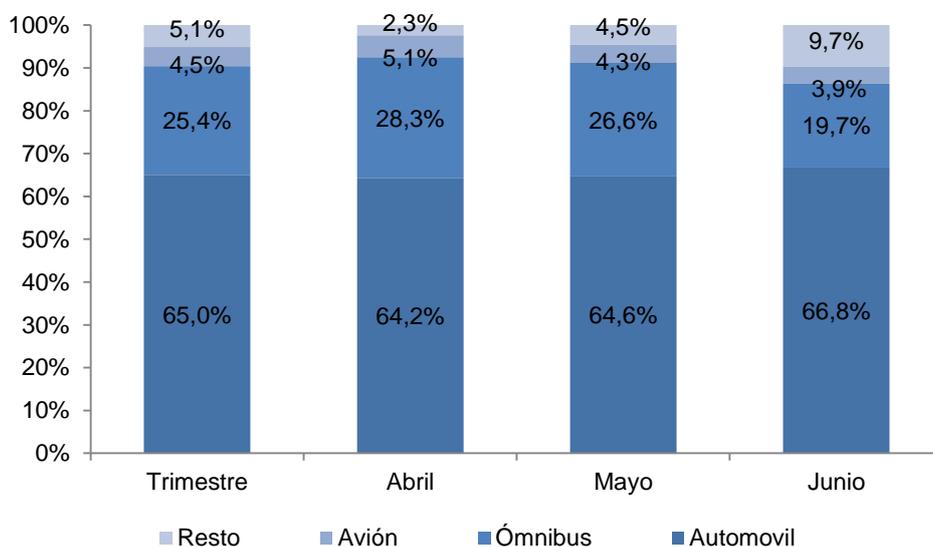
Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Segundo trimestre de 2015. En promedio.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 20 puede notarse que la distribución de los turistas según el transporte utilizado muestra una alta similitud entre los meses que componen el trimestre. Se observa que el automóvil alcanza su mayor participación durante junio (66,8%), en tanto que el ómnibus se destaca en abril (28,3%), al igual que el avión (5,1%).

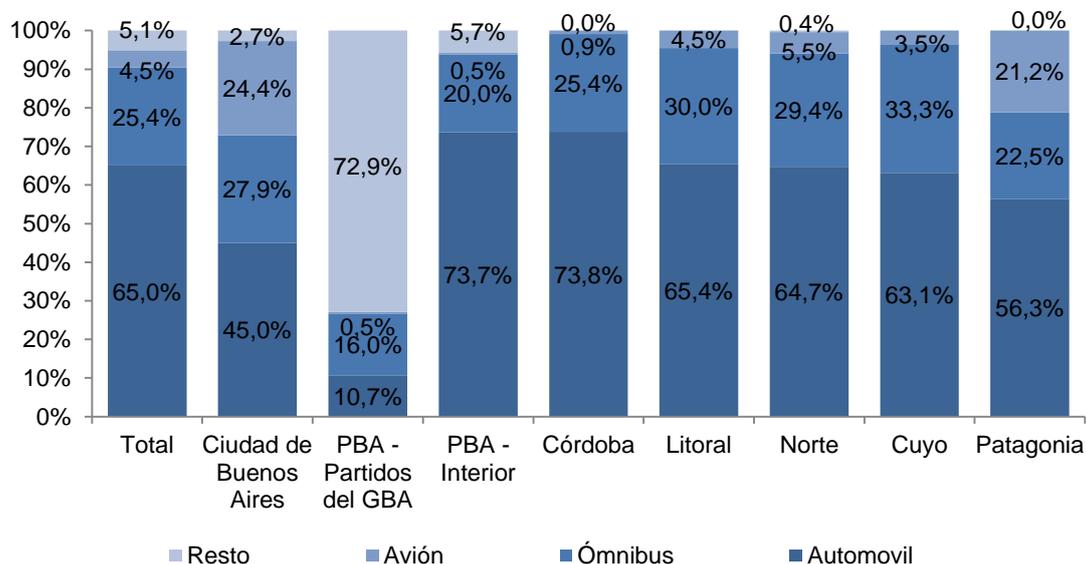
Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 21, la utilización de automóvil particular es mayoritaria entre los turistas que arribaron a todas las regiones, con valores extremos del 45,0% en Ciudad de Buenos Aires y del 73,8% en la Córdoba. Cabe destacar que entre los turistas con destino en la Patagonia más de uno de cada cinco utilizó como medio de transporte el avión (21,2%).

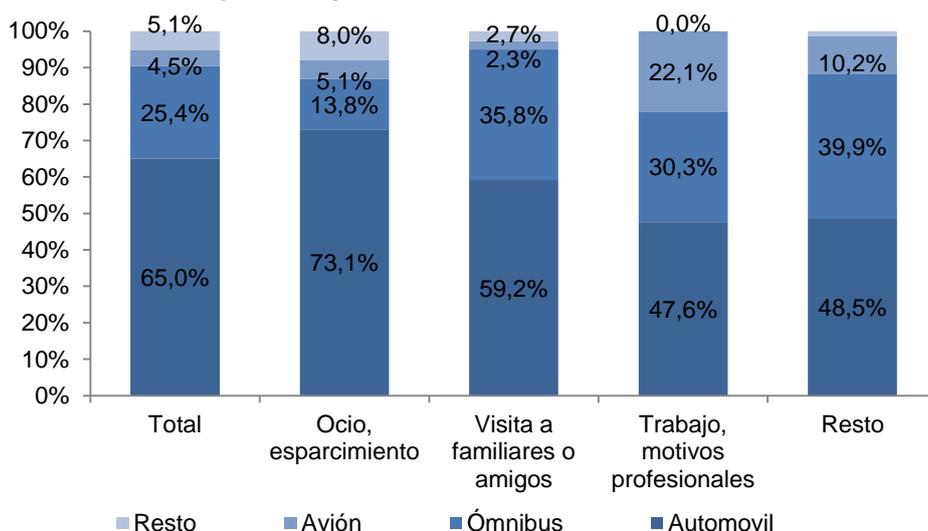
Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como lo registra el Gráfico 22, casi tres de cada cuatro turistas que viajaron por ocio o esparcimiento utilizaron un automóvil particular (73,1%), mientras que esta proporción cae al 47,6% entre quienes viajaron por trabajo. En contrapartida, entre quienes visitaron familiares o amigos el uso de ómnibus (35,8%) es claramente mayor la proporción que utilizó este medio de transporte entre quienes viajaron por ocio (13,8%). La utilización de avión se destaca entre quienes viajaron por trabajo (22,1%).

Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.

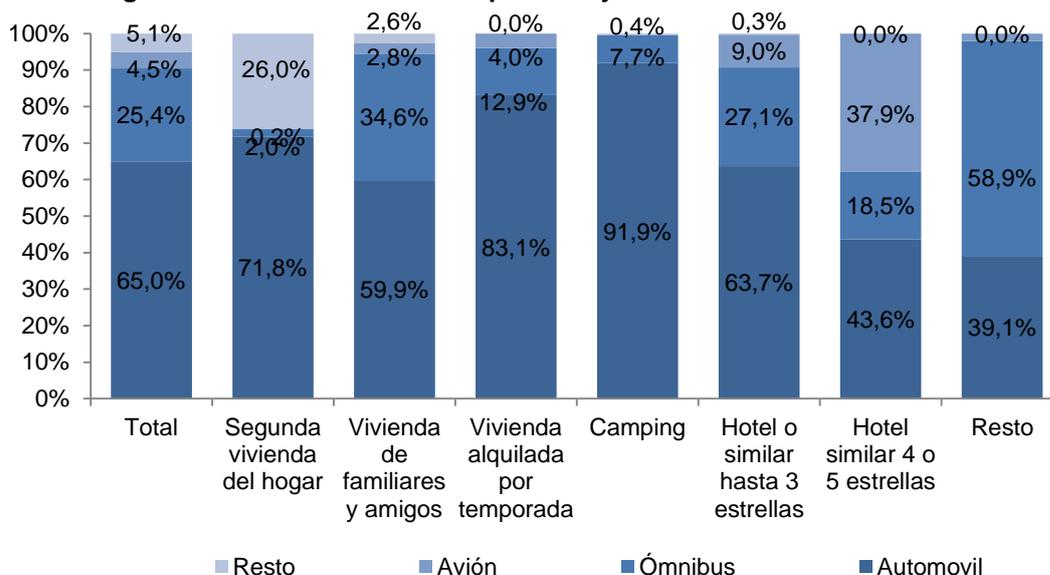


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 23 muestra que el automóvil también prevaleció en relación a todos los tipos de alojamientos utilizados por los turistas, oscilando entre el 43,6% de los turistas alojados en hoteles de alta categoría y el

91,9% de quienes se hospedaron en campings. El uso de avión se destaca, también, entre quienes se alojaron en hoteles de mayor categoría (37,9%), mientras que los viajes en ómnibus muestran su valor máximo entre quienes se hospedaron en viviendas de familiares o amigos (34,6%), seguido por quienes se alojaron en hoteles hasta tres estrellas (27,1%).

Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.

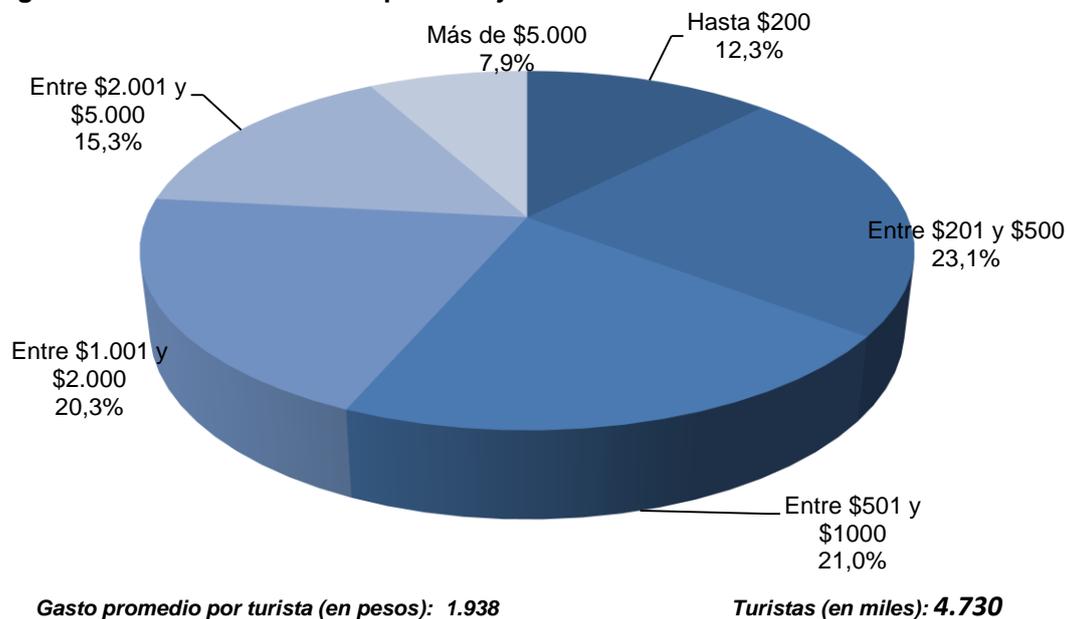


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.5 Gasto de los turistas

En el segundo trimestre de 2014, el gasto por turista con destino principal en Argentina alcanzó a \$1.938 pero con una marcada variabilidad. Más de un tercio de los turistas (35,3%) gastaron en todo el viaje hasta \$500. En contrapartida, el 23,2% de los turistas gastó más de \$2.000 (incluyendo al 7,9% que gastó más de \$5.000).

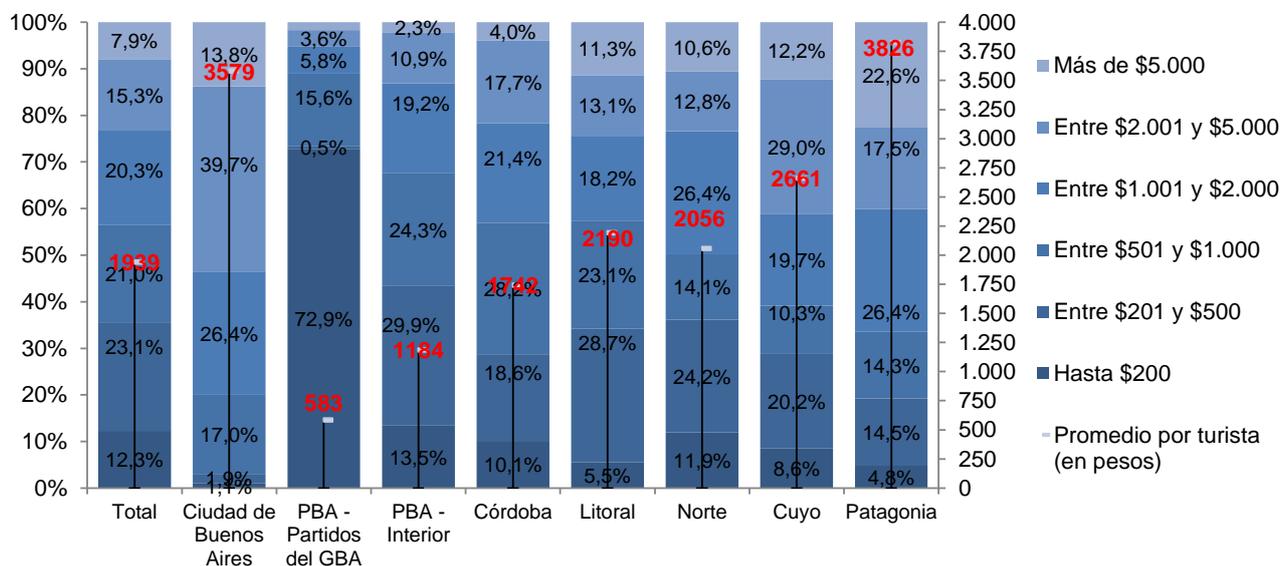
Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tramo de gasto por turista. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

La distribución del gasto por región de destino se muestra en el Gráfico 25. El gasto promedio por turista más elevado se registró entre quienes visitaron la región Patagonia (\$3.826). Contrariamente, el gasto por turista más bajo se verificó entre los turistas que tuvieron como destino los Partidos del GBA (\$583) y, luego, en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$1.184).

Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje y promedio de gasto por turista.

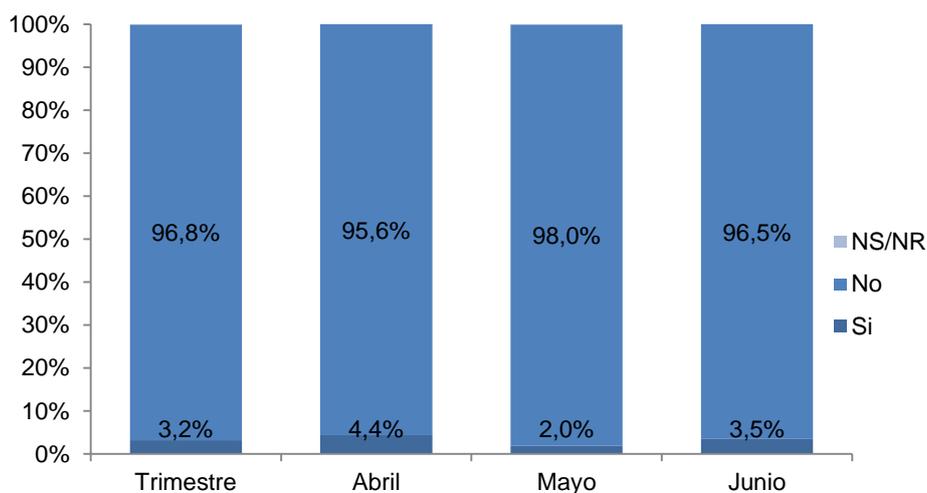


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.6 Utilización de paquete turístico

Durante el segundo trimestre de 2015, 3,2% de los turistas que viajaron por Argentina (y que no utilizaron una segunda vivienda) contrataron paquetes turísticos. Los turistas de abril (4,4%) fueron quienes mayor utilización de este servicio hicieron, cuya contratación fue realizada casi exclusivamente por quienes viajaron por esparcimiento (Gráficos 26 y 27).

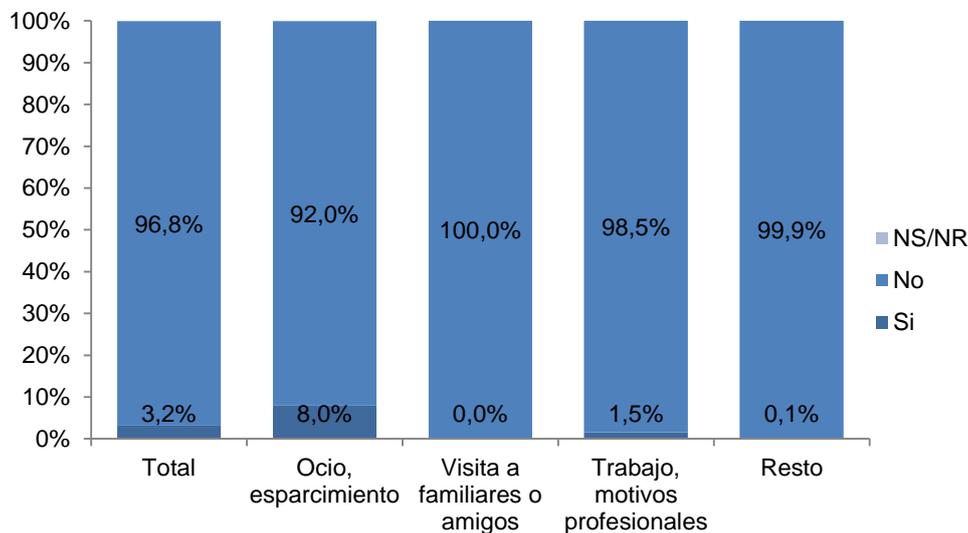
Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Turistas (miles): 4.057

Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.

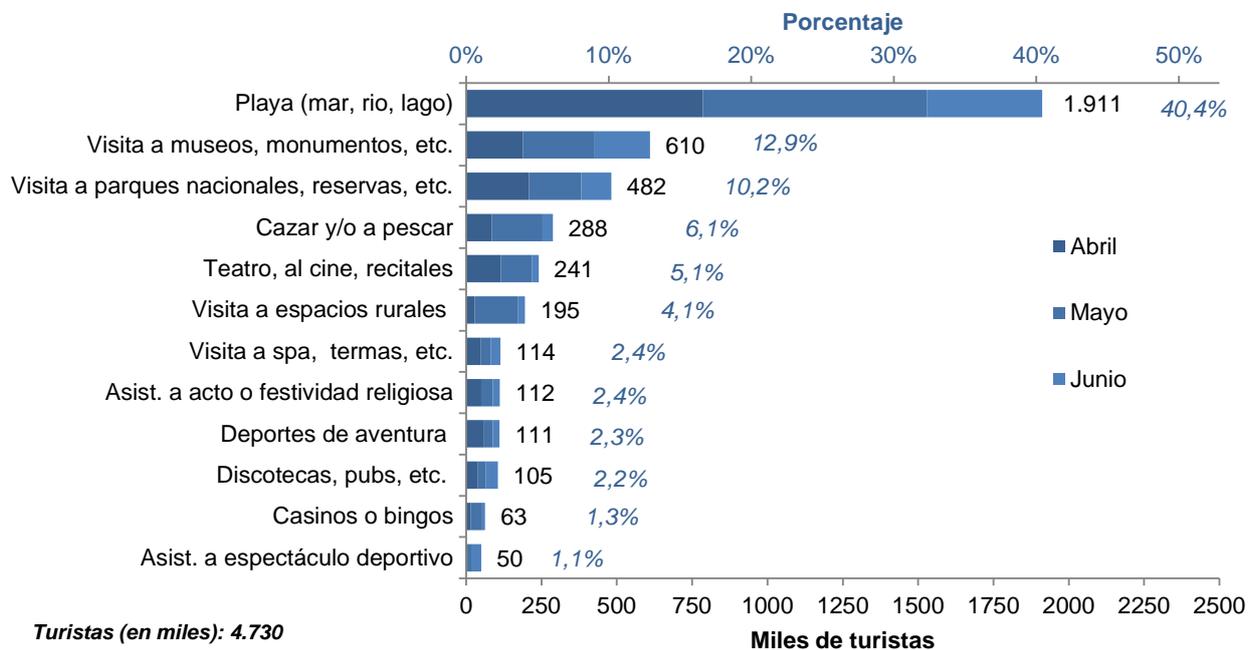


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.1.7 Actividades turísticas

Durante el segundo trimestre del 2015 hubo 1,91 millones de turistas que disfrutaron de la playa (40,4% del total). Por otro lado, algo más de medio millón de turistas visitaron museos o monumentos históricos (12,9%) y poco menos de dicha cantidad visitaron parques nacionales y reservas, entre otras (10,2%); cerca de 300 mil turistas fueron de caza y/o pesca (6,1%), o bien al cine o recitales (5,1%). Para mayor detalle véase el Gráfico 28.

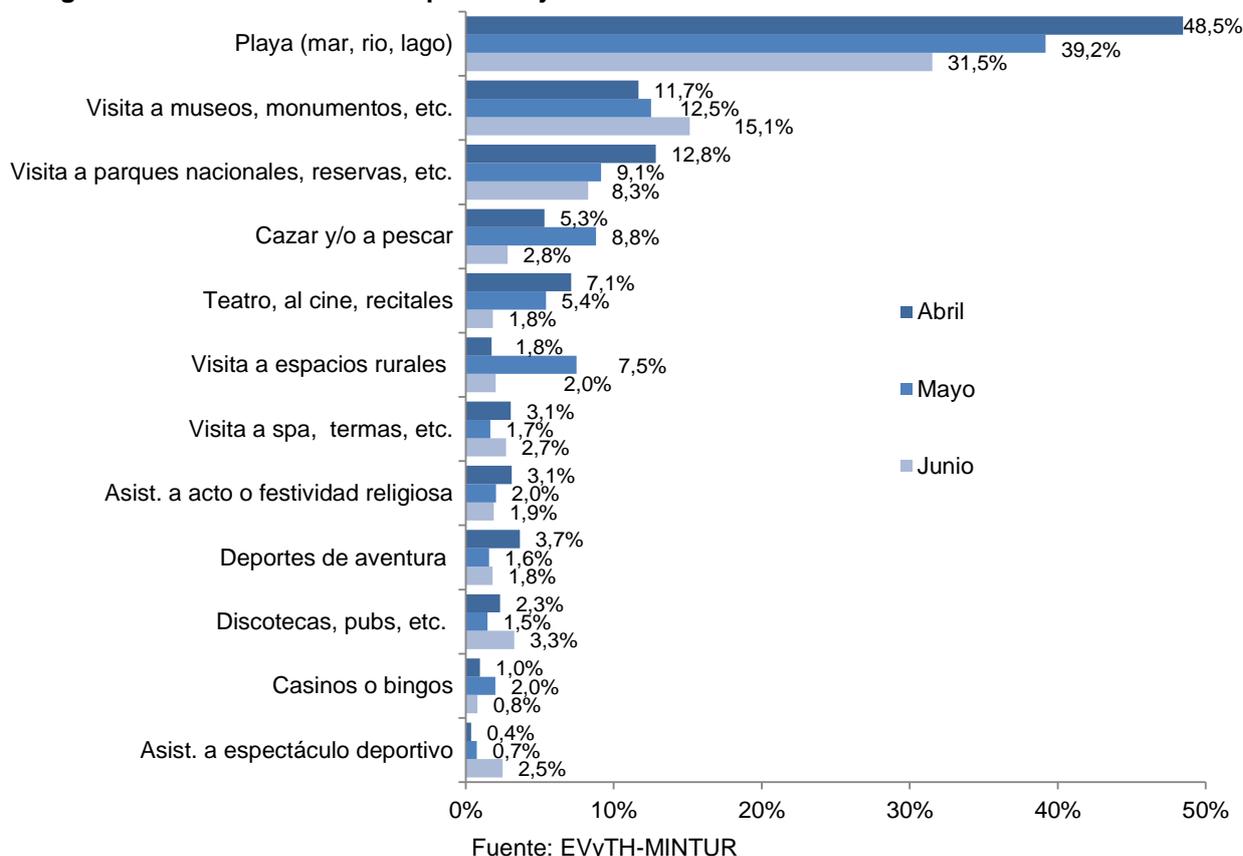
Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Segundo trimestre de 2015. En cantidad de turistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

A pesar que el promedio del trimestre refleja que más de dos de cada cinco turistas disfrutaron de la playa (sea de río, mar o lago), en abril esta proporción fue mayor, llegando al 48,5%, coincidiendo con el clima más cálido del trimestre. Junio se caracterizó por presentar una participación de turistas mayor al promedio trimestral visitaron museos y monumentos (15,1%), mientras que en mayo se registraron los mayores porcentajes de quienes fueron de caza y/o pesca (8,8%). Véase el Gráfico 29 para más detalle.

Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



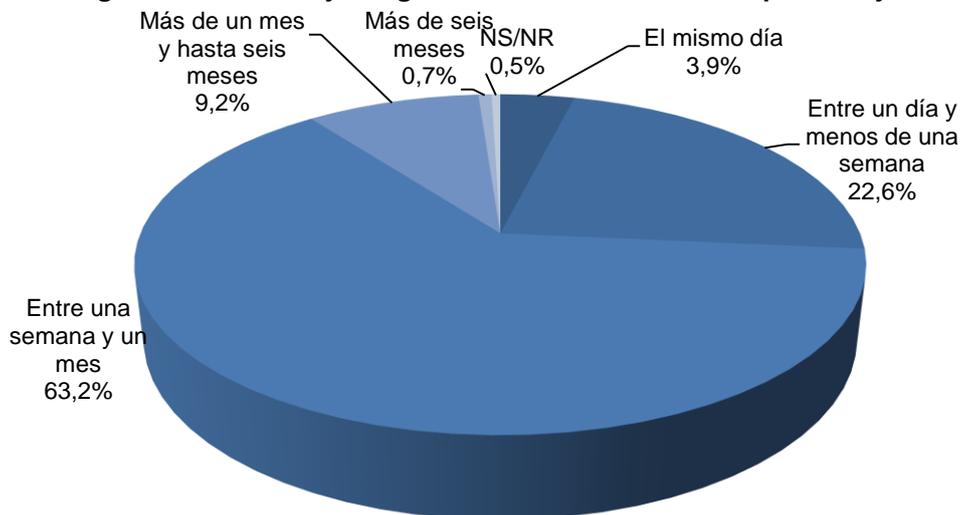
3.1.8 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento

En este apartado se analiza el subconjunto de turistas que realizaron viajes por motivo de ocio o esparcimiento y que se alojaron en cualquier tipo de alojamiento a excepción de las segundas viviendas del hogar durante el segundo trimestre del año 2015. Este grupo abarcó a 1,60 millones de turistas.

Más de tres de cada cinco de los turistas (63,2%) que viajaron por ocio en el periodo de otoño tomaron la decisión de realizar sus viajes por Argentina con una antelación de entre una semana y un mes, mientras que casi un cuarto de los turistas (22,6%) lo decidió entre un día y menos de una semana antes y el 3,9% de los turistas decidió viajar el mismo día; en contrapartida, el 9,2% de los turistas planeó su viaje con entre uno y seis meses de antelación y un pequeño grupo (0,7%) declaró más de seis meses de previsión. (véase Gráfico 30)

El Gráfico 31 muestra que junio fue el mes en que los turistas tomaron su decisión de viajar con mayor antelación (más de un mes).

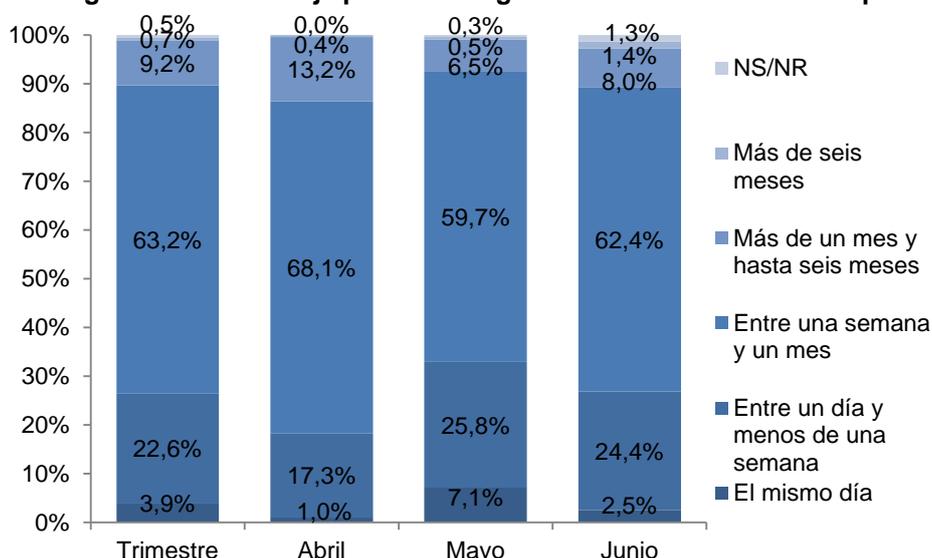
Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Turistas (en miles): 1.597

Fuente: EVyTH-MINTUR

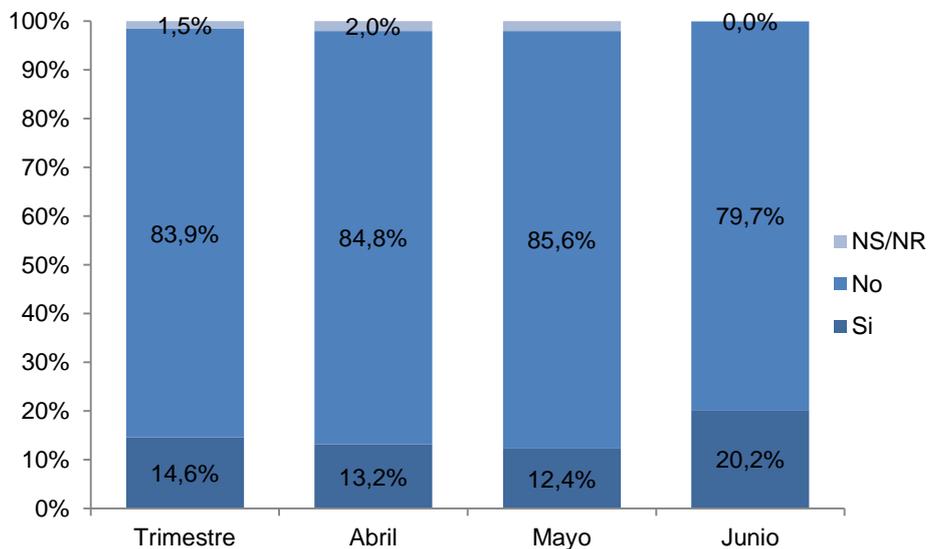
Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 32, el 14,6% de los turistas del trimestre usaron Internet para consultar información o contratar servicios a la hora de organizar su viaje, proporción alcanza su máximo en el mes de junio (20,2%) y mínimo en mayo (12,4%).

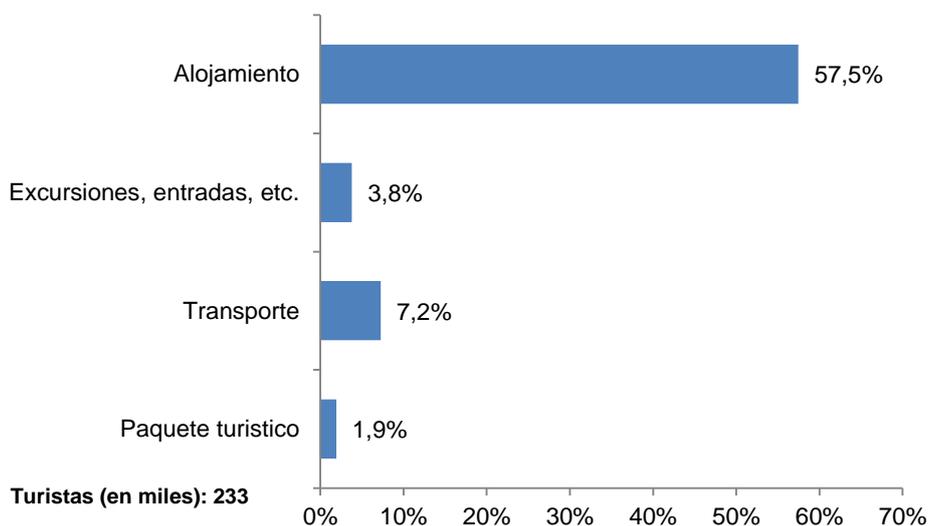
Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Más de la mitad de los turistas que utilizaron Internet, contrataron o reservaron alojamiento por este medio (57,5%), en tanto que lo mismo hizo el 7,2% con el transporte, el 3,8% con excursiones o entradas a espectáculos o atractivos del destino y el 1,9% con paquetes turísticos. Para mayor detalle véase el Gráfico 33.

Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 34 se puede observar que, entre un conjunto de factores mencionados⁹, casi nueve de cada diez turistas asintió haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino elegido (88,6%). En segundo lugar, la elección estuvo motivada para conocer o visitar atractivos históricos o disfrutar de la oferta cultural (49,4%) y, en tercer y cuarto lugar, por la cercanía (17,3%) y por los precios (10,9%). Un escalón más abajo se ubican: las sugerencias de familiares o amigos (8,2%), la razón de que allí o cerca de allí residen familiares o amigos (3,1%), y, por último, la motivación generada por campañas publicitarias en medios de comunicación (2,9%).

⁹ A partir del mes de Julio de 2012 se ha modificado indagación sobre este tópico. En el Informe Mensual correspondiente a Junio de 2012 se detallan los cambios efectuados.

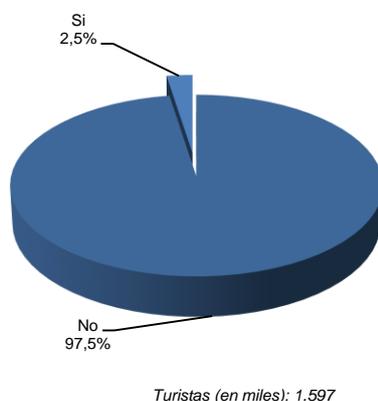
Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Sólo el 2,5% de los turistas reconoció haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje (Gráfico 35).

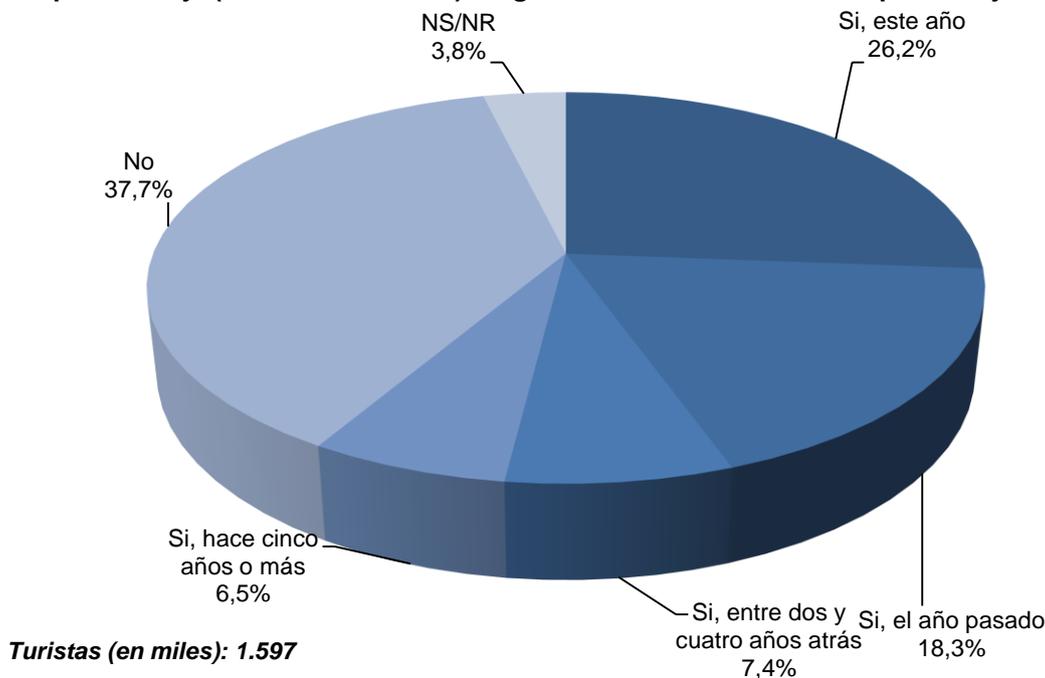
Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 36, casi tres de cada cinco turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (58,5%), incluyendo un 44,5% que lo hizo durante el año pasado o durante este mismo año.

Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



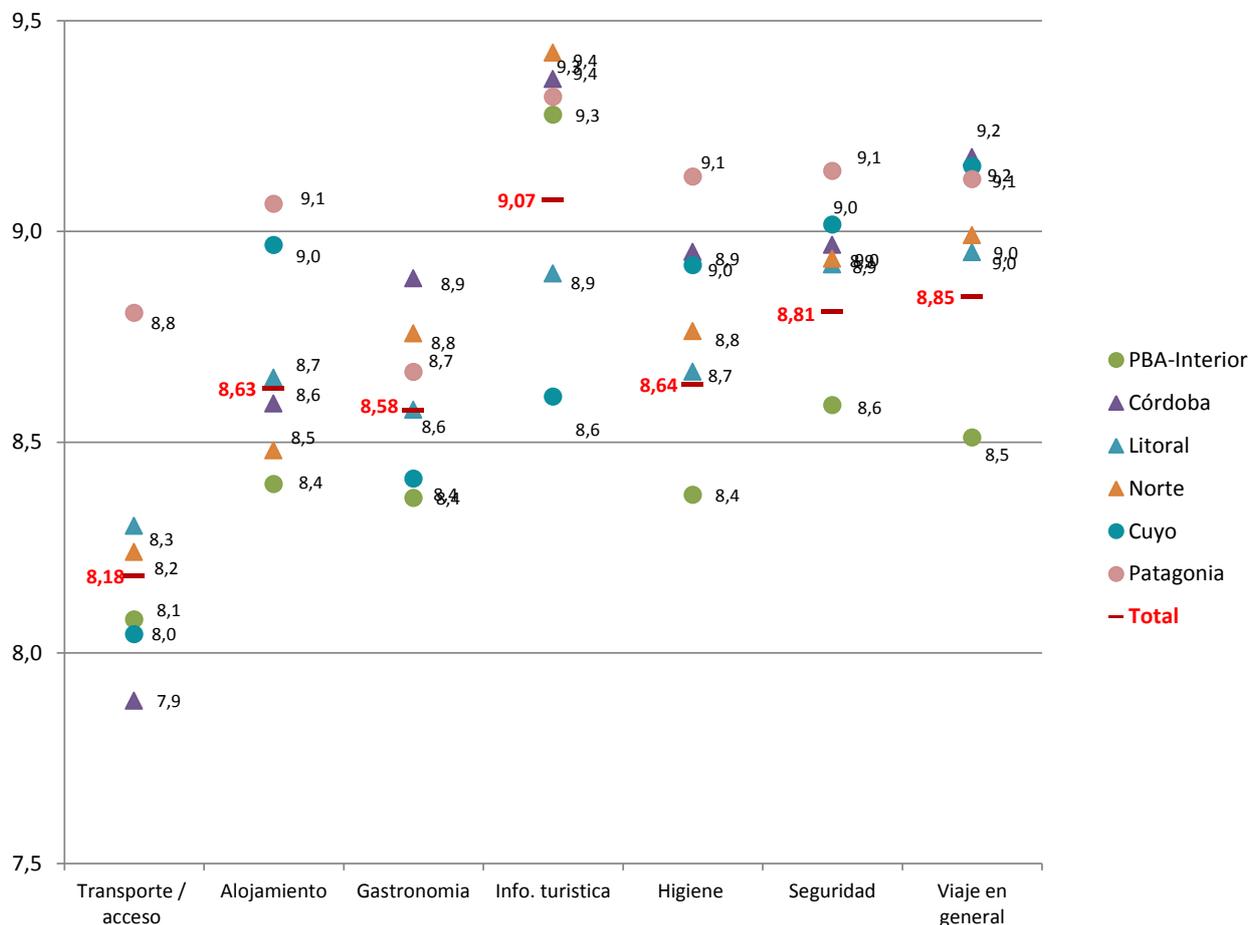
Fuente: EVyTH-MINTUR

Los turistas que viajaron dentro del país por ocio o esparcimiento durante el período de otoño de 2015, calificaron sus viajes con un promedio general de 8,85 puntos (sobre un máximo de 10), con poca disparidad entre quienes visitaron las distintas regiones del país.

Entre los diferentes servicios turísticos por los que se indagó, la mejor calificación la obtuvieron el servicio de información en destino (9,07 puntos), mientras que en el resto de los casos osciló en torno a los 8,6 y 8,8 puntos. El único tópico con una calificación claramente menor a estos valores fue el transporte, que registró un promedio de 8,18 puntos.

La calificación de los servicios resulta dispar por región, aunque con poca variabilidad (el servicio de higiene presenta la mayor disparidad entre regiones). Patagonia supera en todos los casos el promedio nacional y encabeza la mayoría de los rubros (con excepción del servicio de gastronomía e información turística, donde el primer lugar lo obtienen Córdoba y el Norte respectivamente); mientras que Córdoba y Cuyo ocupan alternadamente el segundo lugar los distintos rubros, con la excepción del transporte para llegar a destino donde dicho sitio corresponde al Litoral y CABA (8,3 puntos). Precisamente, Patagonia, Cuyo y Córdoba obtienen la mayor valoración del viaje en general, aunque, como en los otros casos, a escasa distancia del resto de las regiones. El detalle puede verse en el Gráfico 37.

Gráfico 37. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Segundo trimestre de 2015. En promedio de puntos de calificación.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Nota: Se excluyen aquí los turistas que viajaron por ocio a la Ciudad de Buenos Aires o a los Partidos del Gran Buenos Aires debido a su peso marginal y, consecuentemente, a la imposibilidad de brindar estimaciones razonables.

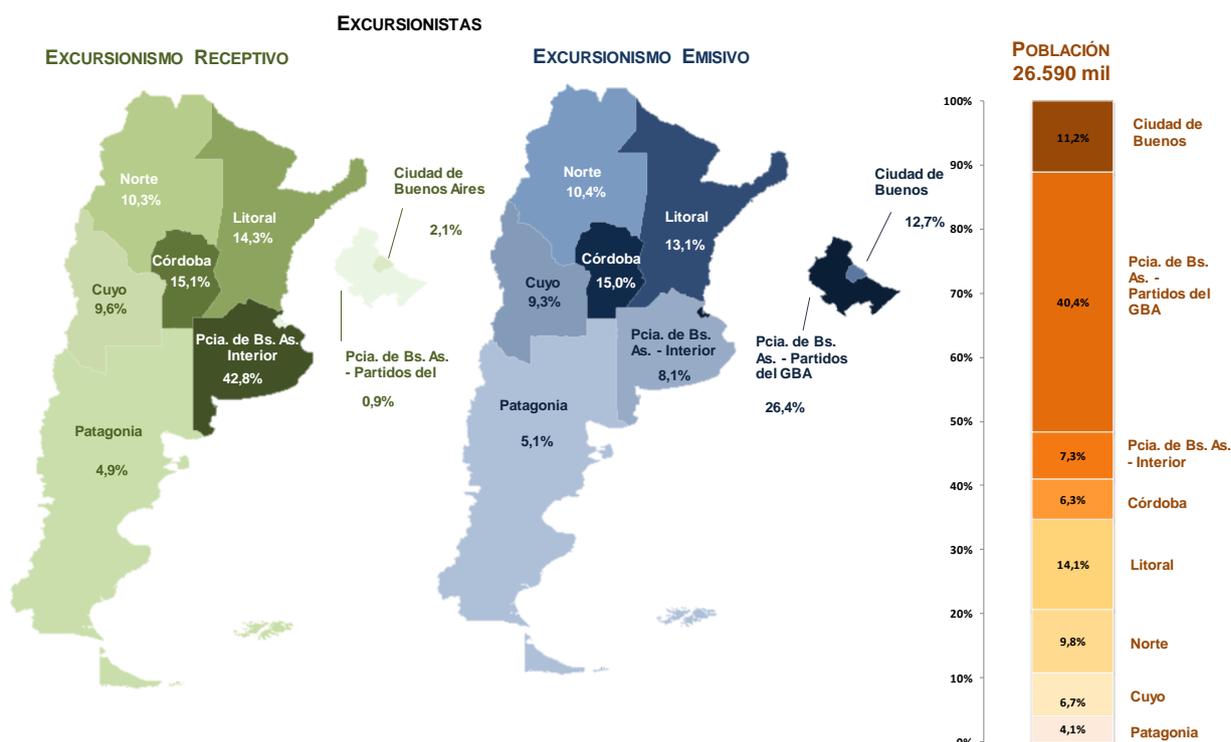
3.2 Excursionistas

3.2.1 Región de origen y región de destino

En el Gráfico 38 se explicita la distribución de los excursionistas según región de origen y según región de destino. Al igual que en el caso de los turistas, el saldo entre emisión y recepción de excursionistas es altamente positivo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (8,1% y 42,8% respectivamente), mientras que desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, donde prácticamente no llegaron excursionistas, partieron el 12,7% y el 26,4% del total, respectivamente.

En el resto de las regiones la emisión y recepción de excursionistas muestra valores equilibrados, producto de que los destinos de los excursionistas suelen estar ubicados a poca distancia del lugar de residencia, con un movimiento turístico que excede a su participación en la población del total de los aglomerados urbanos contemplados por la EVyTH en Córdoba, Cuyo y la Patagonia.

Gráfico 38. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.

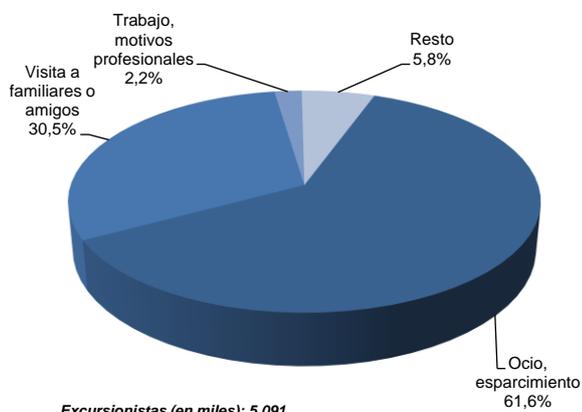


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.2 Motivo

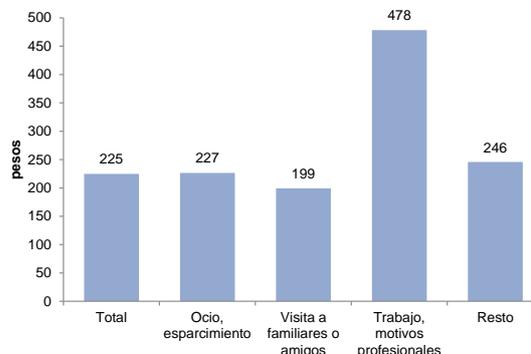
El Gráfico 39 presenta la distribución de los excursionistas con destino principal en Argentina según el motivo de la visita. Seis de cada diez excursionistas (61,6%) realizaron visitas de un día por ocio, mientras que cerca de un tercio (30,5%) lo hizo para visitar a familiares o amigos. Sin embargo, quienes más gastaron, en promedio, fueron los que realizaron visitas de un día por trabajo, aunque este grupo representa sólo al 2,2% del total de excursionistas. Quienes realizaron visitas de un día por ocio gastaron, en promedio, \$227, valor superior a los \$199 registrados entre quienes visitaron familiares o amigos.

Gráfico 39. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 40. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Segundo trimestre de 2015. En pesos.

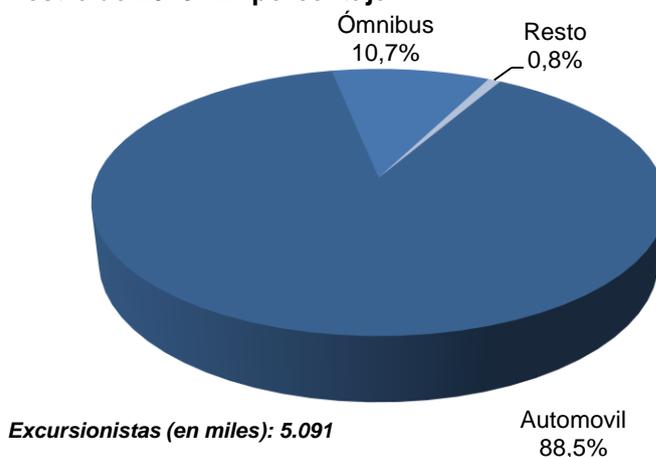


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.3 Transporte

Casi nueve de cada diez excursionistas viajaron en automóvil (88,5%), en tanto que el 10,7% lo hizo en ómnibus (Gráfico 41).

Gráfico 41. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.

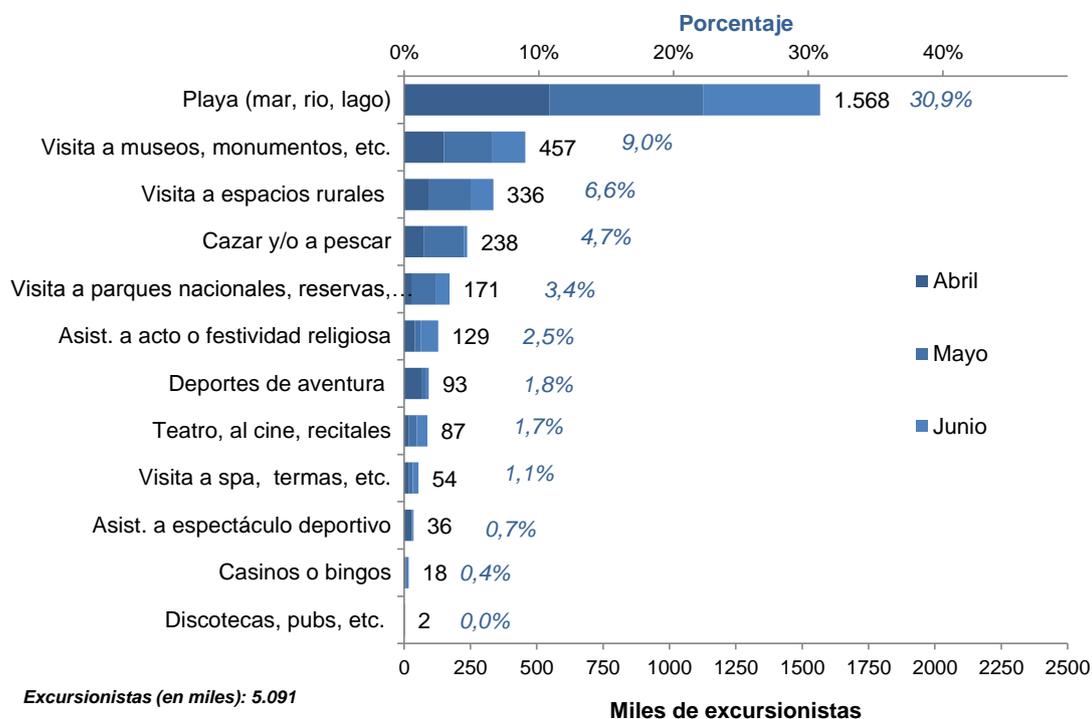


Fuente: EVyTH-MINTUR

3.2.4 Actividades turísticas

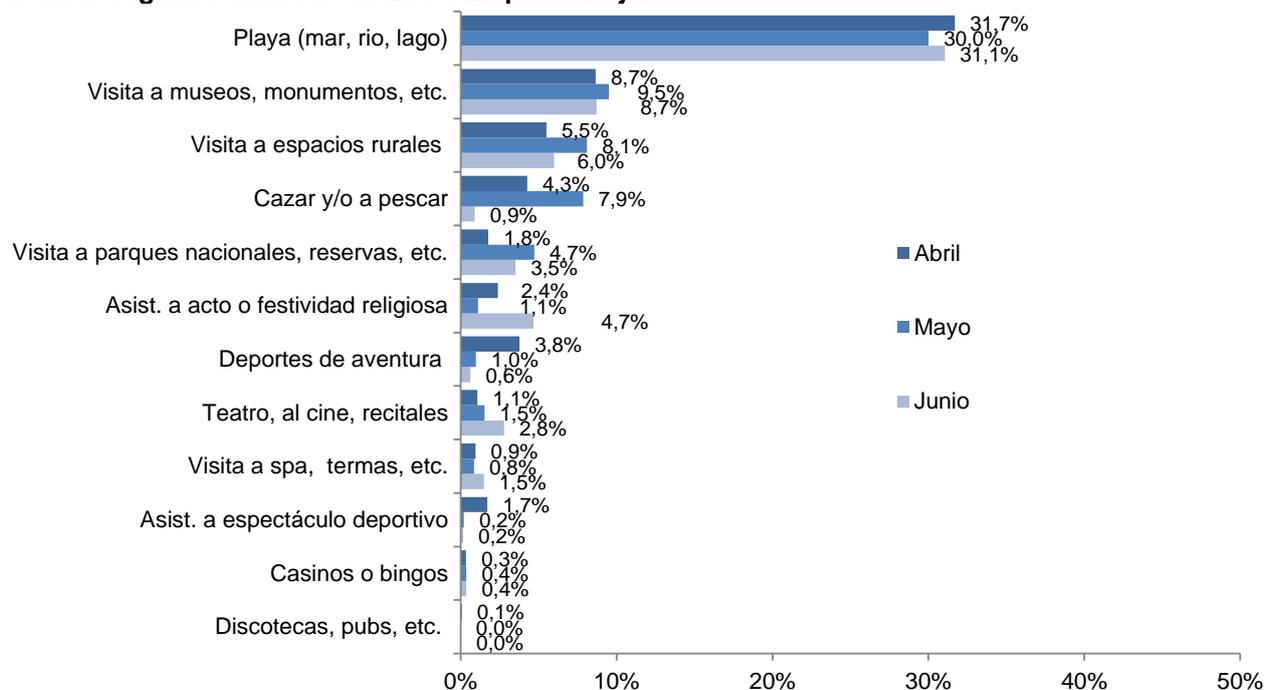
Casi un millón y medio de excursionistas (el 30,9% del total) disfrutaron de la playa en el periodo de otoño de 2015, mientras que cerca de medio millón visitó museos y monumentos (9,0%). Dentro de este período, es el mes de abril donde se observó la mayor proporción de excursionistas que visitaron la playa. Para profundizar en el análisis véanse los Gráfico 42 y Gráfico 43.

Gráfico 42. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Segundo trimestre de 2015. En cantidad de excursionistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 43. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

4 Turismo emisorio¹⁰

En este capítulo se analizan las principales características de los residentes que realizaron viajes con pernocte al exterior del país.

4.1 Región de origen y país o zona de destino

En el Gráfico 44 se observa que el 63,4% de los turistas que viajaron al exterior en el segundo trimestre del año 2015 tuvieron como destino un país limítrofe, mientras que un 27,1% viajó a otros lugares del mundo y un 9,6% visitó países del resto de América Latina y el Caribe.

La estadía promedio de los turistas con destino en el exterior fue de 9,9 noches, mientras que el gasto promedio diario alcanzó los \$1.117 (véase Gráfico 45). Quienes viajaron a otros lugares del mundo registraron la estadía promedio más alta se registró (17,4 noches) mientras que quienes viajaron por el Resto de América Latina y el Caribe (\$1.602). Lo contrario ocurrió con quienes viajaron a países limítrofes, donde se registró tanto la menor estadía (6,8 noches) como el menor nivel de gasto promedio diario (\$861).

¹⁰ Esta sección se concentra exclusivamente en los turistas, debido al peso marginal de los excursionistas que viajaron al exterior. Ver tabla 2.1

Gráfico 44. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según destino. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.

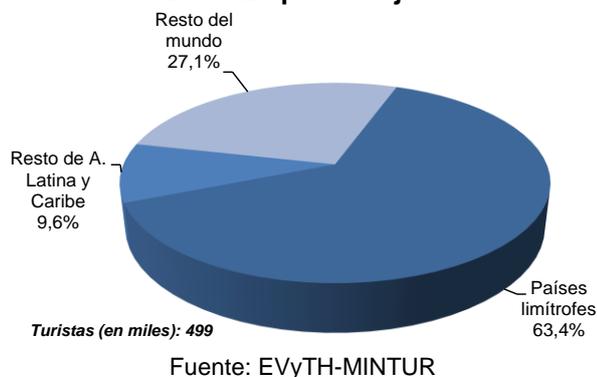
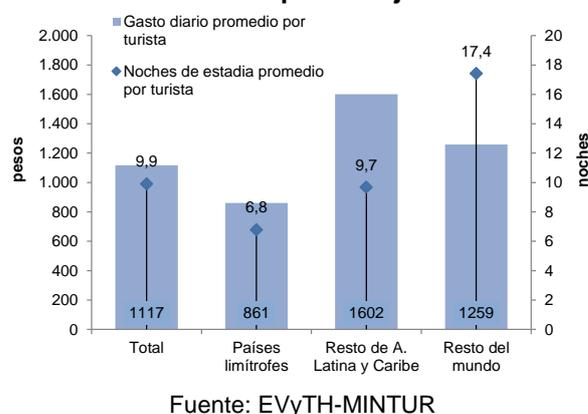


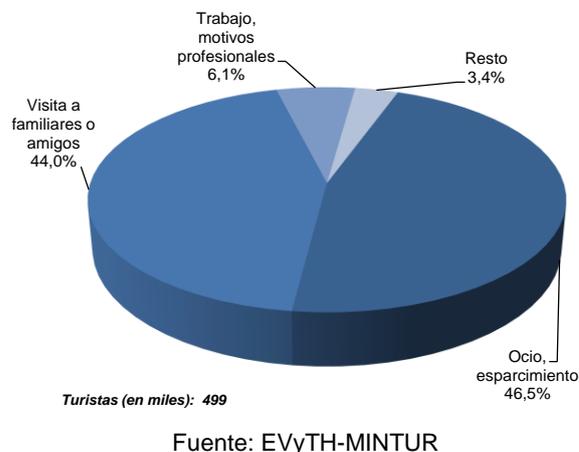
Gráfico 45. Turistas con destino principal en el exterior. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



4.2 Motivo

El 46,5% de los turistas con destino principal en el exterior viajaron por motivo de ocio o esparcimiento, mientras que una proporción similar viajó para visitar familiares o amigos (44,0%) y el 6,1% lo hizo por trabajo o motivos profesionales (véase Gráfico 46).

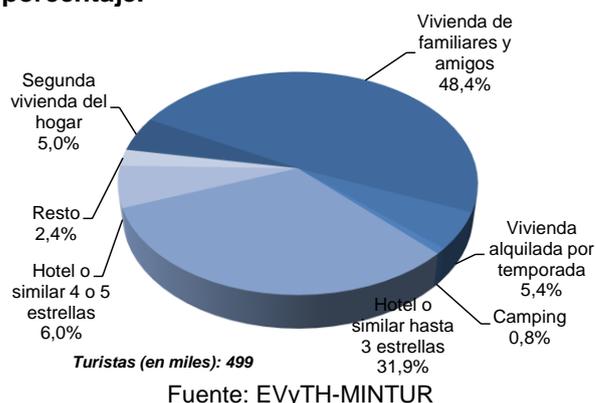
Gráfico 46. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según motivo. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



4.3 Alojamiento

Tal como indica el Gráfico 47, el 37,9% de los turistas se alojaron en hoteles: el 31,9% en establecimientos de hasta 3 estrellas y el 6,0% en hoteles de 4 o 5 estrellas. Con un aporte menor de quienes utilizaron viviendas de alquiler temporario y campings, totalizan 44,1% los turistas que utilizaron alojamientos pagos. En contrapartida, un 48,4% de los turistas se hospedaron en una vivienda de familiares o amigos.

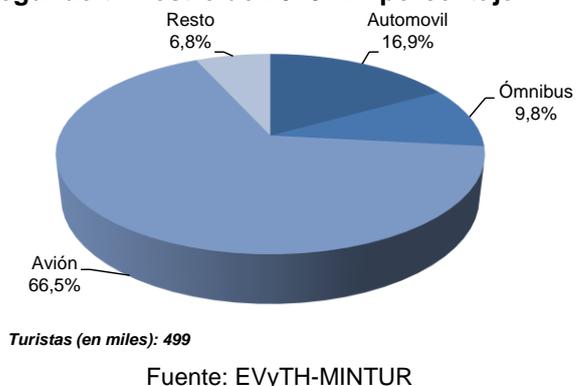
Gráfico 47. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según tipo de alojamiento. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



4.4 Transporte

El Gráfico 48 indica que únicamente un 16,9% de los turistas con principal destino en el exterior utilizaron automóvil particular para llegar a destino. El 66,5% se trasladó en avión y casi uno de cada diez lo hizo en ómnibus (9,8%), en tanto que una proporción similar (6,8%) utilizó otro medio de transporte (fundamentalmente embarcaciones).

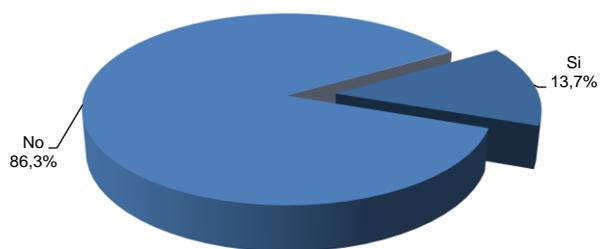
Gráfico 48. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según transporte. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



4.5 Utilización de paquete turístico

Uno de cada siete turistas con destino principal en el exterior contrató un paquete turístico para realizar el viaje (13,7%), tal como refleja el Gráfico 49.

Gráfico 49. Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar. Distribución según utilización de paquete turístico. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje



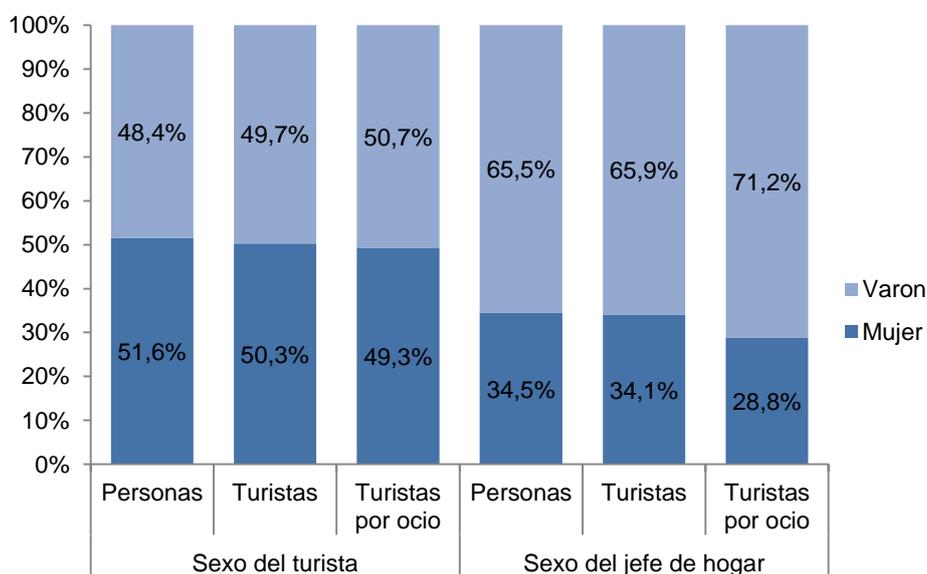
Turistas (en miles): 499

Fuente: EVyTH-MINTUR

5 Perfiles de los turistas

La participación de cada género en el total de turistas del periodo de otoño del año 2015 no muestra diferencias sustanciales (véase Gráfico 50). Considerando el sexo del jefe del hogar al que pertenecen los turistas, hay una leve sobrerrepresentación de quienes provienen de hogares con jefe varón, puesto que éstos representan el 65,9% de los turistas y el 71,2% de los turistas que viajaron por ocio frente al 65,5% de participación en la población.

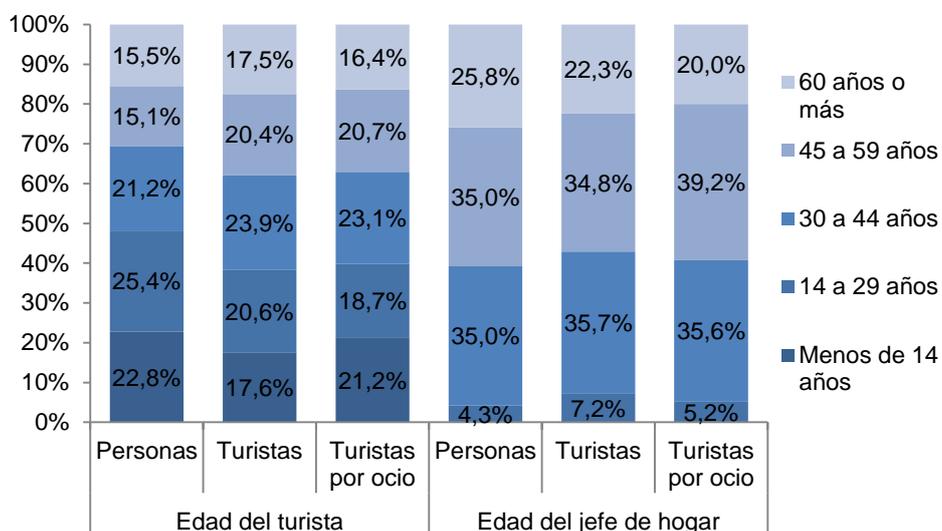
Gráfico 50. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como detalla el Gráfico 51, las personas de 45 a 59 años presentan una mayor participación en el total de turistas en relación a su participación en el total de la población.. En cuanto a la edad del jefe, quienes residen en hogares con jefes de entre 30 y 44 años muestran mayor propensión a viajar por motivo de ocio.

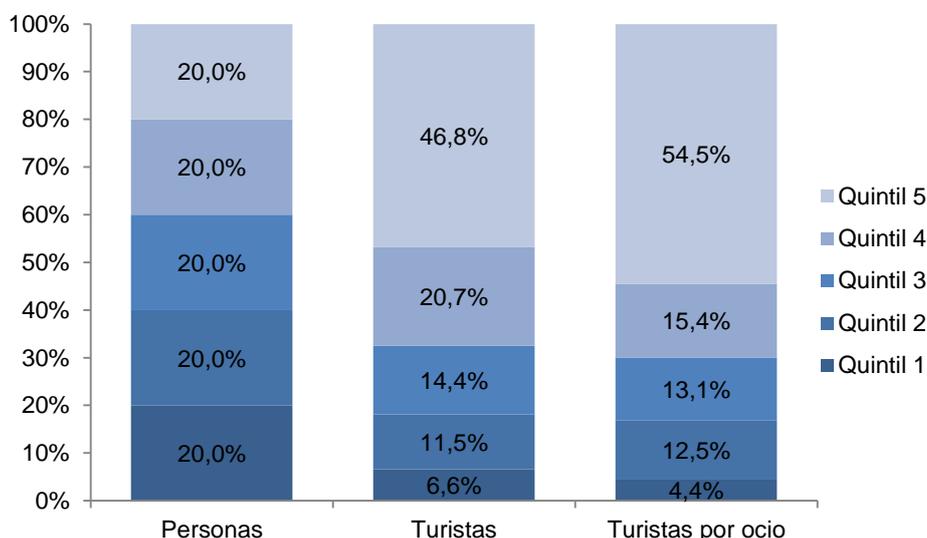
Gráfico 51. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

La distribución desigual del ingreso puede observarse en el acceso diferencial al disfrute del turismo, como muestra el Gráfico 52. Mientras que el 20% menos favorecido de la población (el quintil 1) tiene una participación del 6,6% entre los turistas y del 4,4% entre los turistas que viajan por ocio, la participación del 20% más favorecido (el quintil 5) alcanza al 46,8% y 54,5% respectivamente. Dicho de otra manera, entre los turistas es siete veces más probable encontrar a una persona perteneciente al estrato más favorecido que a una del estrato menos favorecido durante este trimestre; entre los turistas que viajan por ocio, esta brecha llega a doce veces.

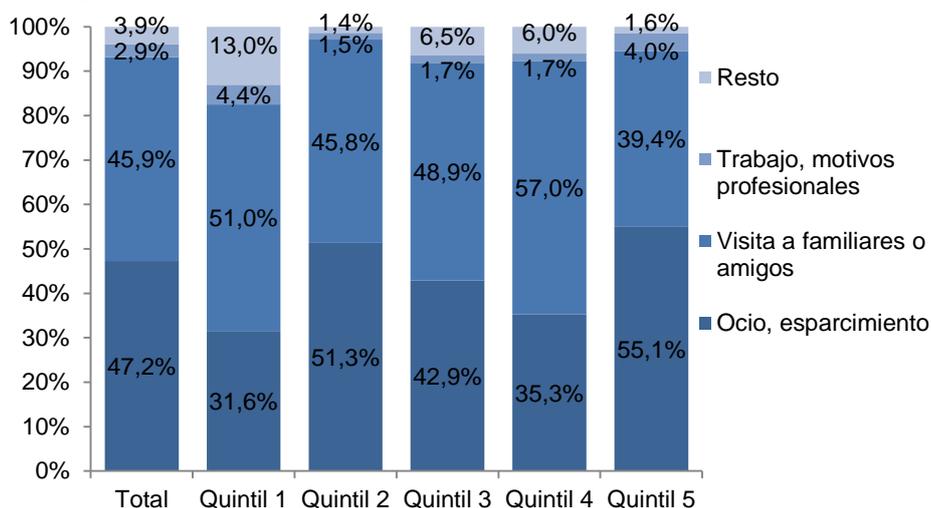
Gráfico 52. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Se registra cierta relación entre el quintil de ingreso y el motivo principal del viaje (Gráfico 53). Comparando entre los quintiles extremos se observa que entre las personas de menores recursos la proporción de personas que viaja por ocio (31,6%) es claramente menor a la preeminencia que este motivo alcanza entre los turistas de mayores ingresos (55,1%).

Gráfico 53. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.

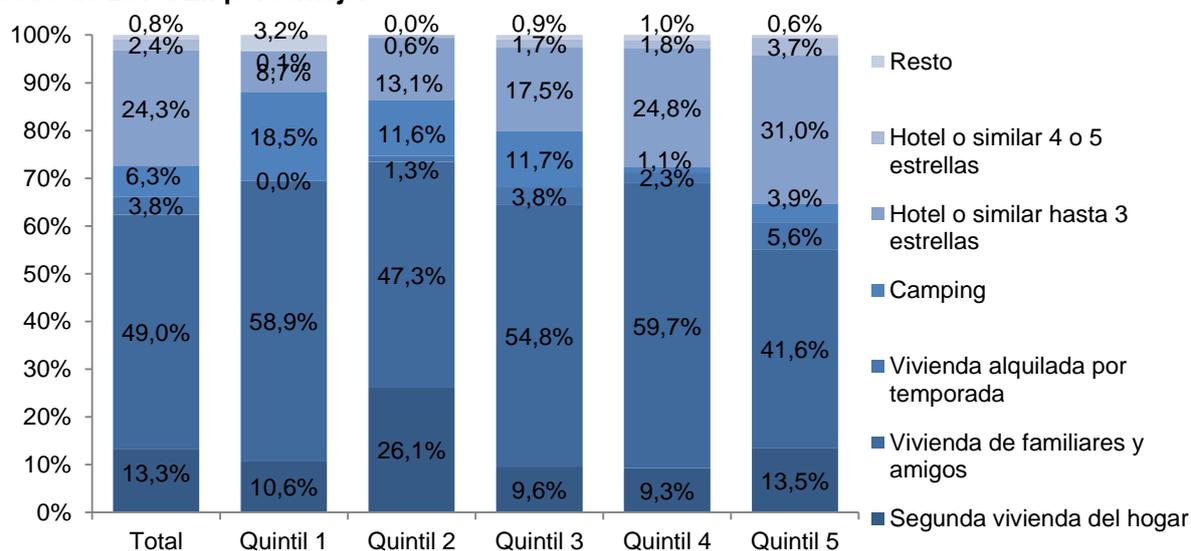


Fuente: EVyTH-MINTUR

Las diferencias entre los turistas pertenecientes a diferentes quintiles de ingresos se reflejan, parcialmente, en el tipo de alojamiento utilizado (véase el Gráfico 54). Comparativamente, puede destacarse la alta preferencia de los miembros de los quintiles de más ingresos por los hoteles, así como también su menor

propensión al uso de viviendas de familiares o amigos. Los quintiles más bajos registran, en cambio, los valores más elevados en el uso de campings.

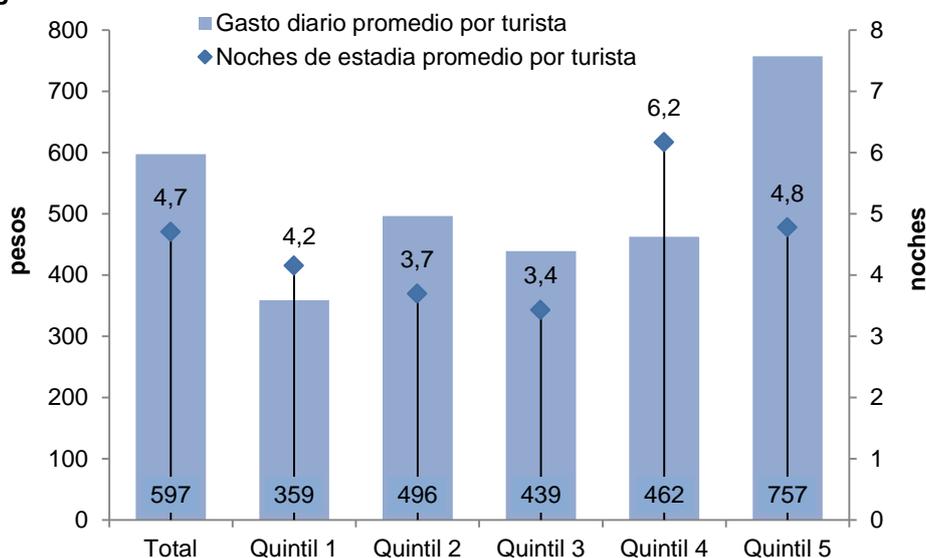
Gráfico 54. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 55 refleja que el gasto promedio diario por turista alcanzó a \$597, mientras que la estadía promedio fue de 4,7 noches. En los tres quintiles de más bajos ingresos se registran estadías promedio más cortas, y también se puede establecer una asociación entre el nivel de ingresos y el gasto diario promedio: cada turista del quintil menos favorecido gastó \$359 por día frente a los \$757 que gastó, en promedio, un turista del quintil más favorecido.

Gráfico 55. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Segundo trimestre de 2015.



Fuente: EVyTH-MINTUR

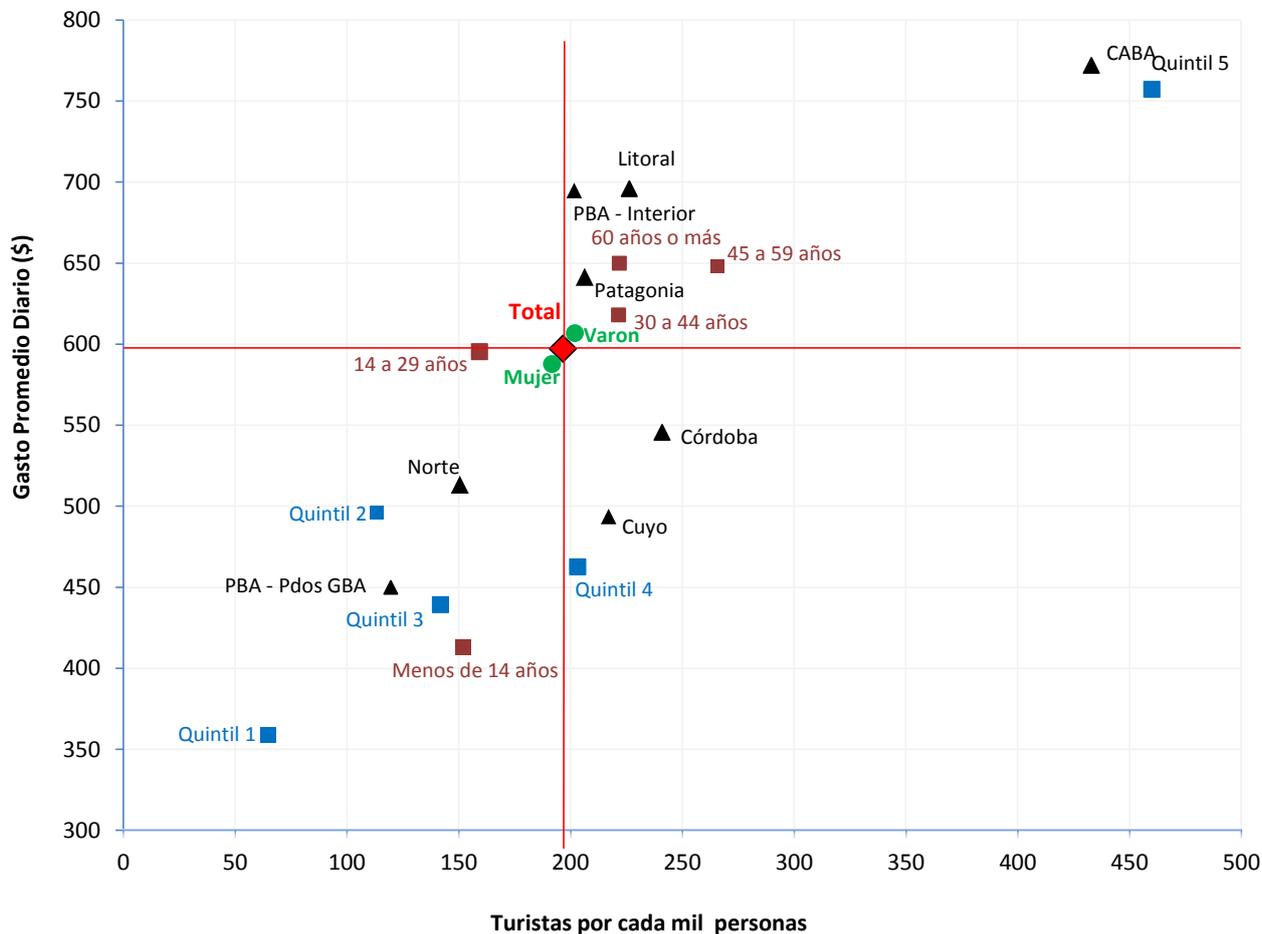
El Gráfico 56 presenta, en forma resumida, la tasa de turistas por cada mil personas y el gasto promedio diario para diferentes grupos de población (región de origen, ingresos, sexo y edad).

Las regiones Norte y Partidos del Gran Buenos Aires muestran una tasa de turistas entre sus habitantes y un gasto promedio diario de los turistas inferior a la media, mientras que Córdoba y Cuyo, también muestran un gasto promedio diario inferior al de la media nacional, aunque una tasa de turistas superior a la misma. En la Ciudad de Buenos Aires se observan tasas de turistas y un gasto diario claramente mayor al promedio.

El nivel de ingreso muestra una fuerte relación, con el quinto quintil, el más favorecido, a una distancia considerable de los restantes en cuanto a tasa de turistas y gasto promedio diario. En el quintil menos favorecido se verifica la menor tasa de turistas y el gasto promedio diario de nivel más bajo.

En cuanto al género, durante el segundo trimestre de 2015, no se observan diferencias significativas. La edad indica que en el periodo de otoño, los menores de 14 años y los jóvenes de 14 a 29 años fueron quienes menos viajes realizaron. Las personas de 45 a 59 años mostraron la mayor tasa de turistas, pero el mayor gasto diario se observó entre las personas de más edad (en este rubro el valor mínimo se registra entre los menores de 14 años).

Gráfico 56. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Segundo trimestre de 2015.



Fuente: EVyTH-MINTUR

6 Comportamiento turístico de las personas

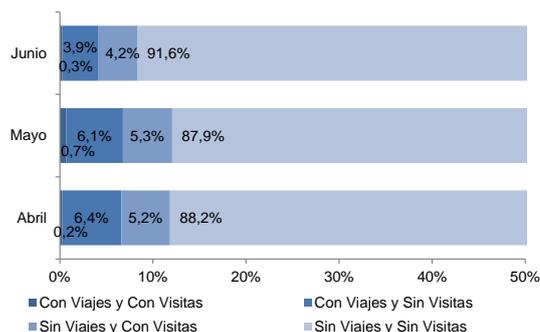
En sintonía con la cantidad de turistas y excursionistas contabilizados en cada uno de los meses del trimestre, se observan diferencias en el porcentaje de personas que realizó al menos un viaje o una visita de junio por el otro (Gráfico 57). Tanto en abril como en mayo, más del 10% realizó un viaje o una excursión (11,8% y 12,1%, respectivamente), mientras que en junio esta proporción cayó al 8,4%.

Considerando sólo a las personas que realizaron al menos un viaje con pernocte, las proporciones son del 6,8% en mayo, del 6,6% en abril y del 4,2% en junio. En cuanto al porcentaje de personas que realizó al menos una visita, el orden de los meses se mantiene, con diferencias menores: este valor alcanzó al 6,0% en mayo, al 5,5% en abril y 4,5% en junio.

Si se consideran únicamente los viajes turísticos por motivo de ocio o esparcimiento, los porcentajes de personas que hicieron al menos un viaje con pernocte y/o una visita de un día lógicamente disminuyen, pero las diferencias entre los meses que componen el trimestre se mantienen: mientras que el 3,4% de las personas realizó un viaje con pernocte en mayo y el 3,2% lo hizo en abril, en junio este valor fue del 2,4% (Gráfico 58).

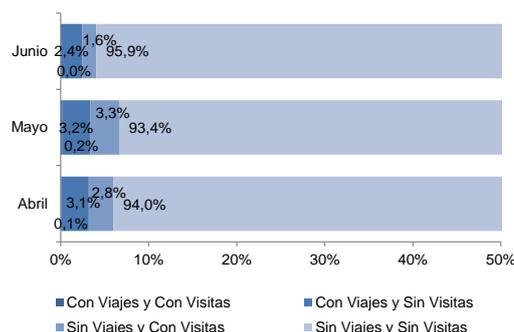
En los tres meses que componen el periodo bajo estudio, es cambiante la brecha entre el porcentaje de personas que viajan del quintil más pudiente y del quintil de menores recursos.

Gráfico 57. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

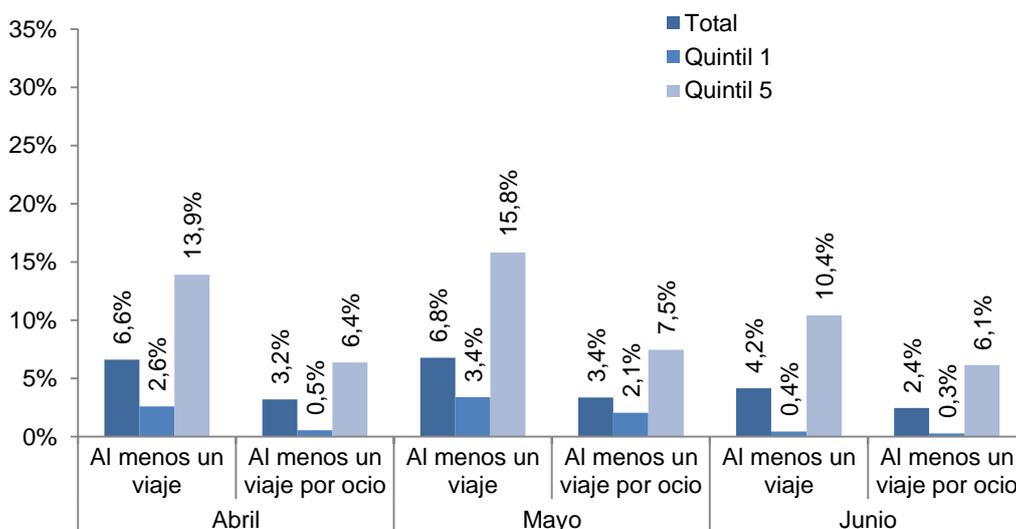
Gráfico 58. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En mayo, el 15,8% de las personas del quintil más alto realizaron al menos un viaje, frente al 3,4% registrado entre quienes forman el grupo de menores recursos (lo que implica una brecha relativa de casi 5 veces entre ambos porcentajes), mientras que la mayor diferencia entre quintiles se observó en junio. Considerando sólo a quienes viajaron por ocio, también la menor brecha se observa en mayo y la mayor en junio.

Gráfico 59. Personas. Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.



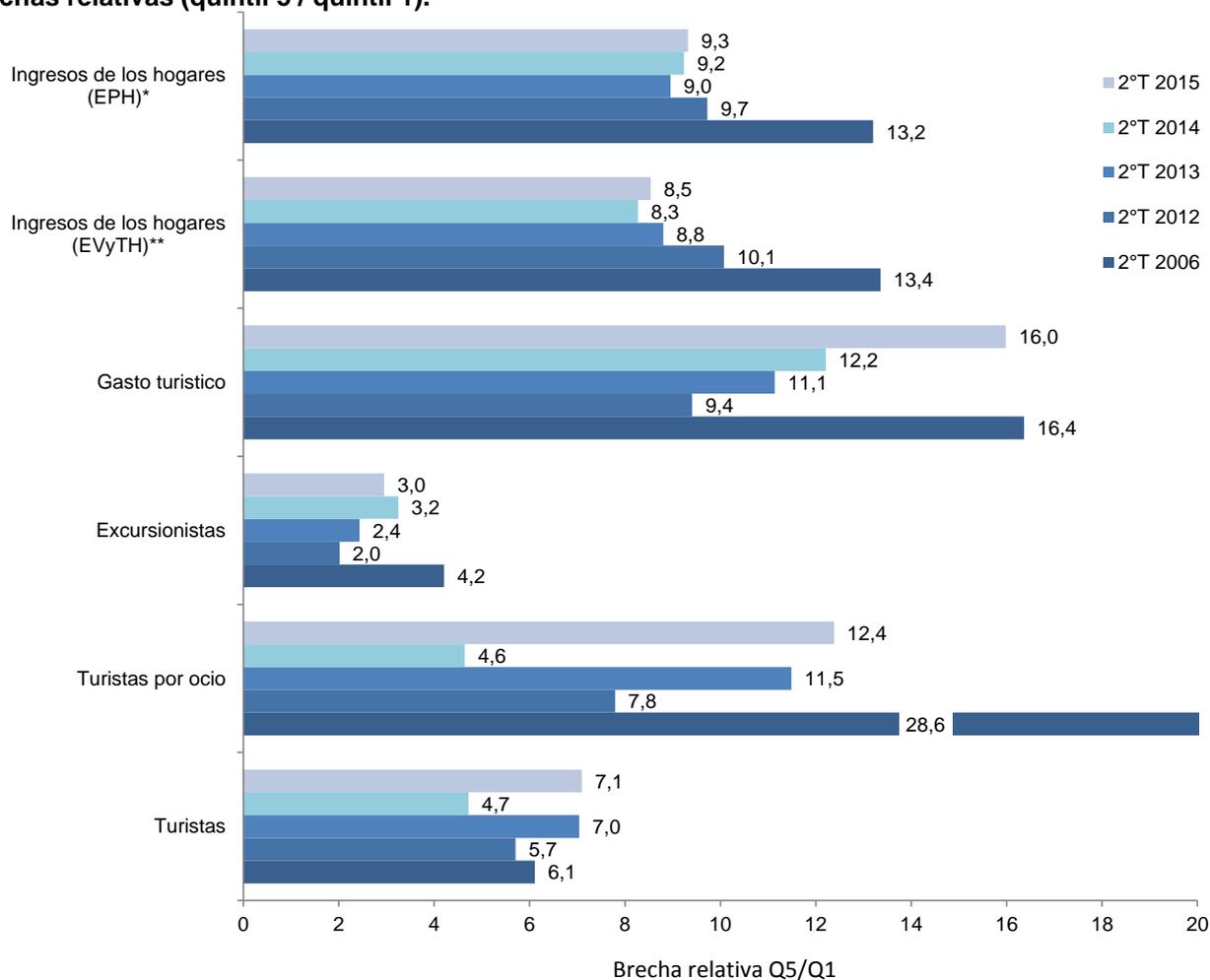
Fuente: EVyTH-MINTUR

Desde 2003, Argentina atraviesa un fuerte ciclo de crecimiento económico, acompañado por una mejora sostenida en la distribución del ingreso. En los años en que se ha relevado el movimiento turístico del segundo trimestre mediante la EVyTH, la brecha de ingreso de los hogares entre el 20% de las personas con ingreso per cápita familiar más alto y el 20% con ingresos más bajos pasó de 13,4 veces en 2006 a 8,5 veces en 2015, evolución similar a la registrada por la Encuesta Permanente de Hogares (13,2 y 9,3 veces respectivamente)¹¹. Como muestra el Gráfico 60, la mejora en la distribución del ingreso en el último lustro estuvo acompañada por una distribución más equitativa en el acceso al turismo, aunque 2015 muestra cierta reversión respecto al trienio anterior. En el segundo trimestre del año 2006, entre los integrantes del quintil más pudiente se contabilizaron casi 30 veces más turistas por ocio que entre quienes formaban parte del 20% de menor poder adquisitivo. En el mismo período de 2015, esta brecha cayó a 12,4 veces, aunque el año anterior había alcanzado sólo 4,6 veces. En el caso de los excursionistas, la brecha muestra una fuerte contracción en el periodo. Finalmente, los turistas y excursionistas del quinto quintil gastaron 16,4 veces más que los del primer quintil en 2006, mientras que esta brecha se redujo a 9,4 veces en 2012, para

¹¹ Esta comparación es relevante pues da cuenta de la robustez de los resultados de la EVyTH.

ubicarse en 2015 en un nivel similar a 2006 (16,0 veces, valor que resulta superior a la de los tres años anteriores).

Gráfico 60. Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Segundo trimestre de 2006, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).



Fuente: EVyTH-MINTUR

* Fuente: EPH Indec. Para 2006 se consideró el promedio del 4° Trimestre de 2006 y del 1° Trimestre de 2007 (periodos en los que estuvo en campo la EVYTH 2006). Para 2014 se consideraron los valores del 1° Trimestre de 2013 actualizado por la evolución entre el 4° Trimestre de 2012 y el 4° de 2013, último dato disponible.

** 2014: Promedio de las brechas mensuales.

Nota: Para 2006, los datos difieren de los presentados para este periodo en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento complejo, de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernocte y la media del gasto por excursionista.

7 Conclusiones

Los resultados de este estudio, para el cual fueron encuestados más de diez mil hogares integrados por más de treinta mil personas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, dan cuenta de un destacado movimiento turístico durante el segundo trimestre del año 2015.

La cantidad de turistas ascendió a 5,23 millones, entre los que se computaron unos 24,61 millones de pernóctes, a razón de un promedio de 4,7 noches por turista. Dentro del país viajaron 4,73 millones de turistas (90.5% del total), entre los que se contabilizaron 19,66 millones de pernóctes.

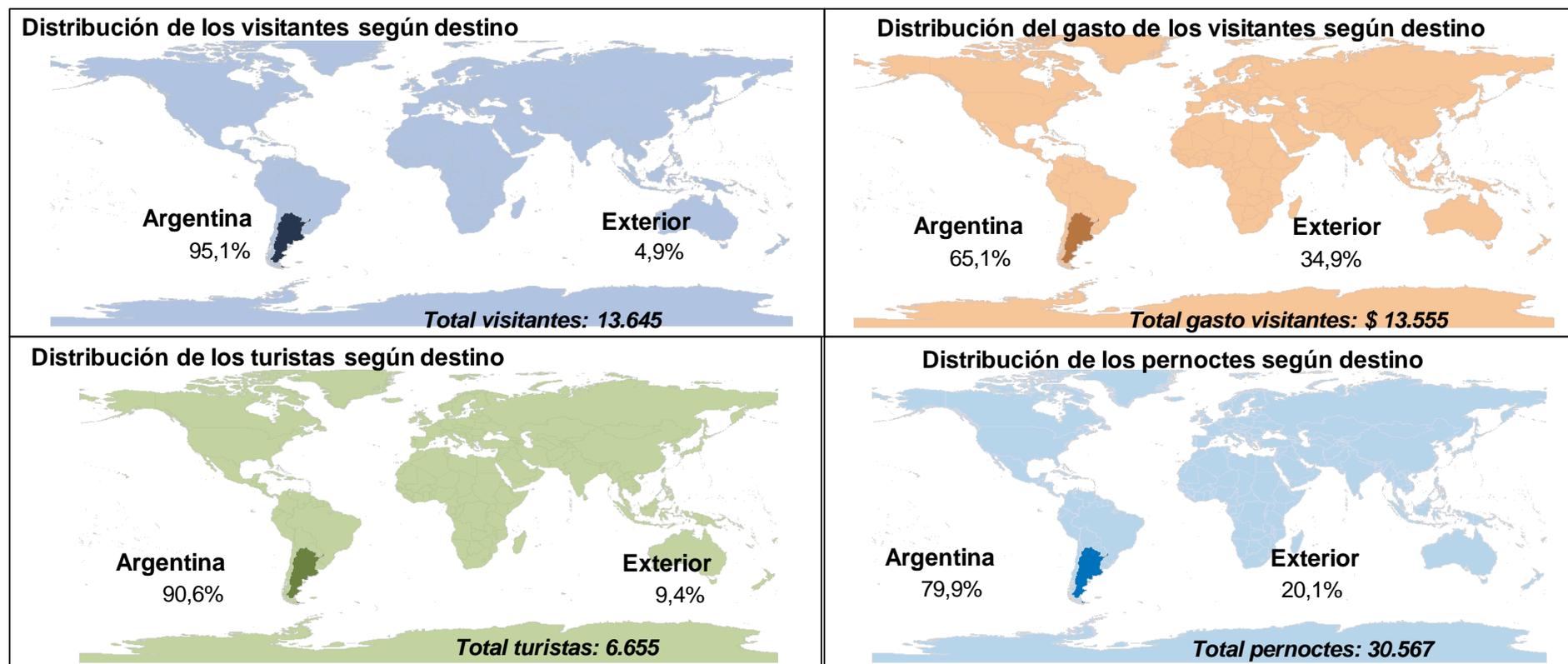
El gasto turístico de los más de cinco millones de turistas y de los más de cinco millones de excursionistas se ubicó en 15.837 millones de pesos. A su vez, sobre este monto, más de tres de cada cinco (\$10.306 millones) fueron gastados dentro del país.

Los turistas de este trimestre fueron un 9,8% menos de lo registrado en igual periodo de 2014, y un 33,7% superior al valor del año 2006. De igual manera, la variación interanual de los turistas con destino en Argentina fue también de signo negativo (-13,5%) por lo cual la participación de éstos en el total mostró un leve retroceso (94,3% en 2014 y 90,5% en 2015). Asimismo, el incremento nominal del gasto mostró algo menos de dinamismo en el caso del turismo interno, lo que lo llevó a disminuir su participación en el total del 96,4% al 65,1 %, marcando el punto más bajo de los últimos cuatro años (cuyo máximo registro se verificó en el segundo trimestre de 2013, con 75,3%).

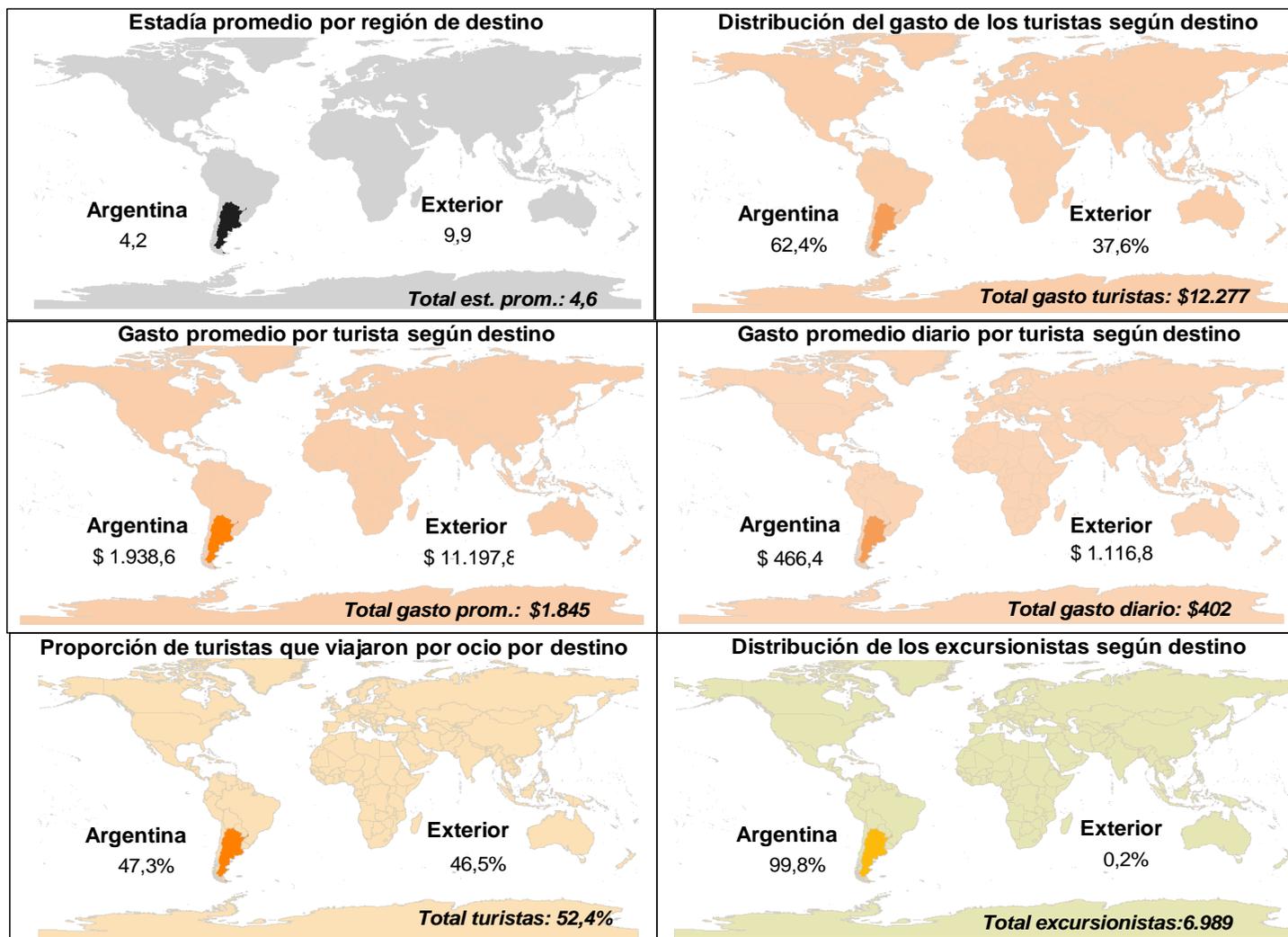
En relación al trimestre anterior, el volumen de turistas cayó a menos de la mitad, mientras que entre los excursionistas, cuyo comportamiento está marcado por una menor estacionalidad, se verifica una caída menor. Las estadías muestran una duración claramente menor, y el gasto promedio diario aumenta significativamente en términos nominales (el gasto promedio por turista resulta mayor en el verano producto de estadías más largas). Además, cae la participación de los viajes por ocio o recreación, del mismo modo que los viajes que implican recorrer distancias más largas, y se utilizan más alojamientos pagos, en especial viviendas de alquiler temporario y campings. La distribución de los turistas de acuerdo al transporte utilizado continúa destacando la preponderancia del automóvil particular. Se observa también, entre quienes viajaron por ocio dentro del país, un menor tiempo de antelación en la preparación del viaje y, si bien el disfrute de playa siempre resulta la actividad turística más frecuente, adquiere ahora un peso relativo menor.

8 Anexo

Gráfico 61. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje.

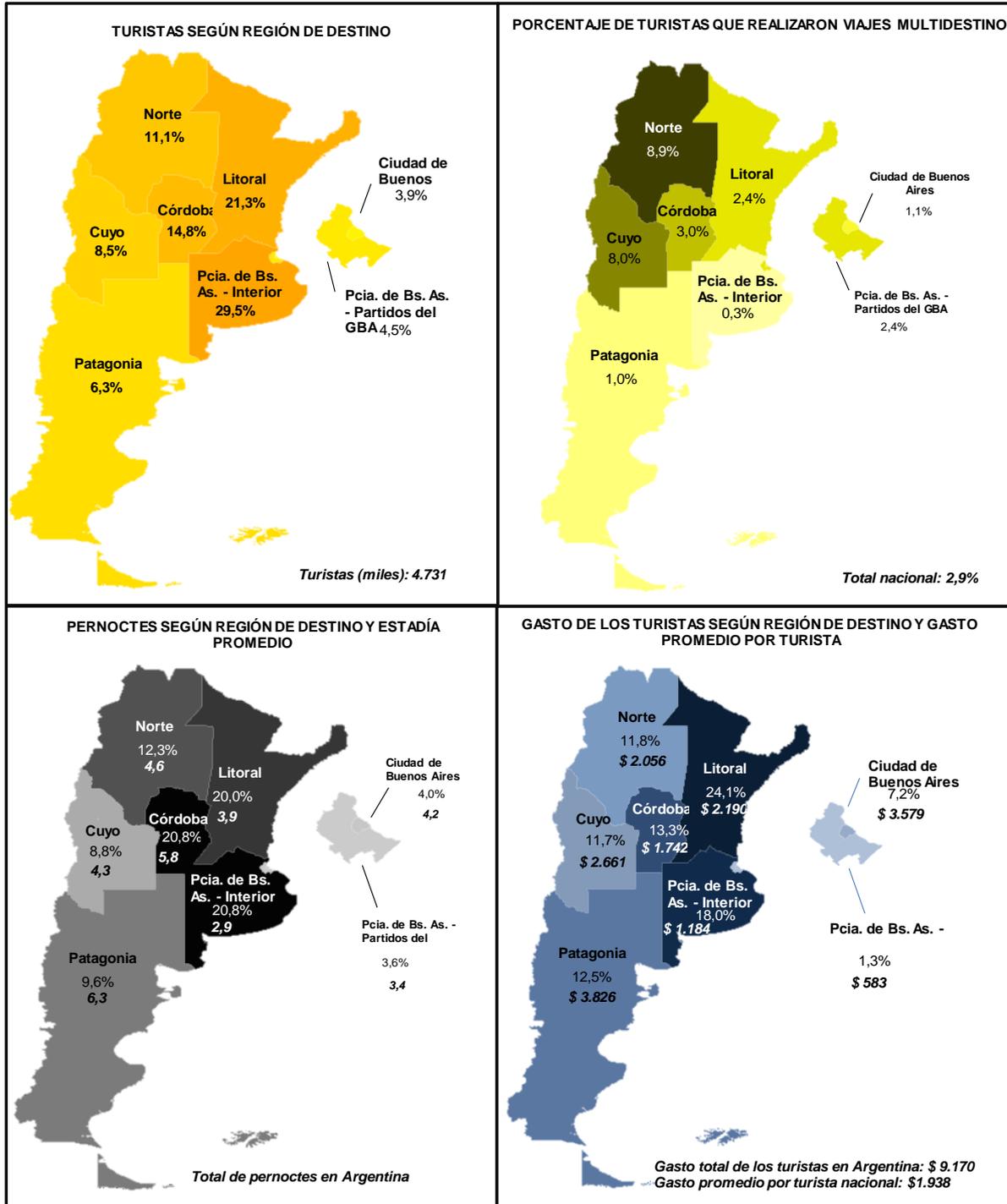


Continúa

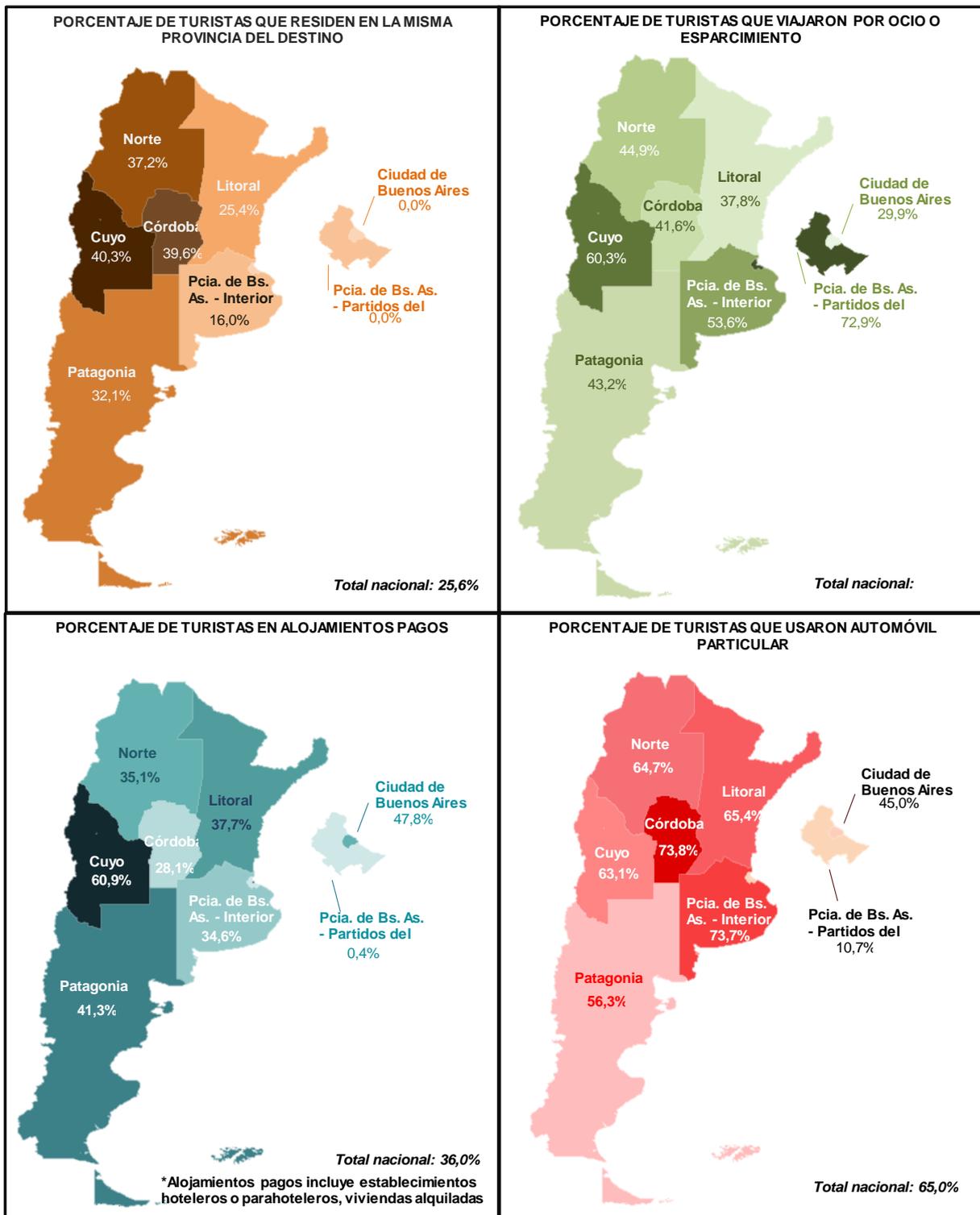


Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 62. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Segundo trimestre 2015. En porcentaje.



Continúa



Fuente: EVyTH-MINTUR

8.1 Anexo estadístico

Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015.

Mes	Movimiento turístico										
	Turistas			Excursio- nistas	Tur. + Exc.	Pernóctes			Gasto turístico		
	Total	Arg.	Exterior	Total	Total	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior
	miles	miles	miles	miles	miles	miles de noches	miles de noches	miles de noches	millones de \$	millones de \$	millones de \$
1° Trimestre 2006*	9.066	8.352	713	5.924	14.990	76.788	67.242	9.546	4.419	3.271	1.148
2° Trimestre 2006*	3.911	3.643	268	3.384	7.295	15.806	13.198	2.608	2.097	1.053	1.043
3° Trimestre 2006*	4.521	4.247	274	4.081	8.602	19.851	16.755	3.095	2.215	1.423	792
4° Trimestre 2006*	4.459	4.181	279	4.159	8.618	19.171	16.433	2.738	2.070	1.394	676
Total 2006	21.957	20.423	1.534	17.549	39.505	131.616	113.629	17.987	10.801	7.142	3.659
1° Trimestre 2011	12.853	11.485	1.368	8.476	21.329	108.728	93.842	14.887	16.376	12.078	4.298
1° Trimestre 2012	13.764	12.474	1.290	11.166	24.930	111.297	94.053	17.244	19.118	13.914	5.204
2° Trimestre 2012	5.921	5.424	497	6.832	12.753	27.769	22.145	5.624	7.373	4.880	2.494
3° Trimestre 2012	5.924	5.485	439	6.667	12.591	29.334	24.596	4.737	8.420	6.295	2.125
4° Trimestre 2012	6.338	5.947	391	8.005	14.343	26.212	22.342	3.871	7.774	5.944	1.829
Total 2012	31.947	29.331	2.616	32.670	64.617	194.612	163.136	31.476	42.684	31.033	11.652
1° Trimestre 2013	12.286	11.270	1.016	8.898	21.184	105.759	91.741	14.019	20.426	15.615	4.811
2° Trimestre 2013	6.010	5.672	338	7.283	13.294	26.937	23.322	3.615	8.237	6.202	2.035
3° Trimestre 2013	7.096	6.594	502	8.734	15.830	33.932	28.507	5.425	12.229	8.765	3.464
4° Trimestre 2013	7.166	6.707	459	8.204	15.370	32.457	27.325	5.132	10.591	8.004	2.587
Total 2013	32.557	30.243	2.315	33.120	65.677	199.086	170.895	28.190	51.483	38.586	12.897
1° Trimestre 2014	12.753	11.653	1.100	7.215	19.968	100.020	86.585	13.435	27.975	21.551	6.424
2° Trimestre 2014	5.800	5.468	332	5.536	11.336	25.346	21.608	3.738	11.139	7.735	3.404
3° Trimestre 2014	6.655	6.255	401	6.992	13.648	30.567	26.469	4.098	13.555	10.401	3.154
4° Trimestre 2014	5.982	5.548	434	7.453	13.435	26.241	22.616	3.625	13.067	9.548	3.519
Total 2014	31.190	28.924	2.267	27.196	58.386	182.174	157.278	24.896	65.735	49.235	16.500
1° Trimestre 2015	12.722	11.672	1.050	7.420	20.142	106.268	94.192	12.076	35.562	27.574	7.988
2° Trimestre 2015	5.230	4.731	499	5.104	10.334	24.607	19.662	4.945	15.837	10.306	5.531
Var. vs. 1°T-2014 (%)	-9,8%	-13,5%	50,4%	-7,8%	-8,8%	-2,9%	-9,0%	32,3%	42,2%	33,2%	62,5%
Var. Acum. vs. 1°y 2T-2014(%)	-3,2%	-4,2%	8,1%	-1,8%	-2,6%	4,4%	5,2%	-0,9%	31,4%	29,3%	37,6%

* Los datos difieren de los presentados para este periodo en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento complejo, de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista: de acuerdo a dicha metodología, el gasto total ascendía, en pesos de abril de 2007, a \$11.005 y el gasto en Argentina a \$7.235.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernoctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje, noches y pesos corrientes.

*En el caso de la utilización de paquete turístico se excluyen los viajes a segundas viviendas.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	4731	19662	4,2	9170	1938	466
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista						
Quintil 1	6,8%	7,0%	4,2	5,3%	1493	351
Quintil 2	12,5%	10,9%	3,6	11,2%	1732	478
Quintil 3	14,9%	10,7%	3,0	8,8%	1147	382
Quintil 4	20,0%	28,9%	6,0	21,5%	2084	347
Quintil 5	45,8%	42,5%	3,9	53,3%	2254	585
Región de residencia del turista						
Ciudad de Buenos Aires	23,2%	18,4%	3,3	22,9%	1908	579
PBA - Partidos del GBA	24,5%	34,4%	5,8	27,1%	2149	368
PBA - Interior	7,5%	7,9%	4,4	6,5%	1693	387
Córdoba	7,8%	5,9%	3,1	5,4%	1346	431
Litoral	17,1%	12,7%	3,1	16,4%	1854	604
Norte	8,2%	7,8%	4,0	7,9%	1864	471
Cuyo	7,1%	6,7%	3,9	5,9%	1618	414
Patagonia	4,6%	6,3%	5,7	7,8%	3328	581
Región de destino						
Ciudad de Buenos Aires	3,9%	4,0%	4,2	7,2%	3579	844
PBA - Partidos del GBA	4,5%	3,6%	3,4	1,3%	583	171
PBA - Interior	29,5%	20,8%	2,9	18,0%	1184	404
Córdoba	14,8%	20,8%	5,8	13,3%	1741	298
Litoral	21,3%	20,0%	3,9	24,1%	2190	563
Norte	11,1%	12,3%	4,6	11,8%	2056	446
Cuyo	8,5%	8,8%	4,3	11,7%	2661	622
Patagonia	6,3%	9,6%	6,3	12,5%	3826	605
Tipología de origen / destino						
Otra región	40,5%	59,3%	6,1	61,7%	2951	486
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	24,2%	15,7%	2,7	15,1%	1208	448
Otra provincia de la misma región	9,6%	8,7%	3,8	11,8%	2382	634
Misma provincia	25,6%	16,3%	2,7	11,4%	860	324
Cantidad de destinos						
Una sola etapa	97,1%	92,6%	4,0	92,1%	1838	464
Dos etapas o más	2,9%	7,4%	10,5	7,9%	5261	501

Continúa

Tabla 6. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	4731	19662	4,2	9170	1938	466
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Motivo						
Ocio, esparcimiento, recreación	47,3%	39,9%	3,5	50,4%	2064	589
Visita a familiares o amigos	46,1%	54,3%	4,9	37,2%	1561	319
Trabajo, motivos profesionales	2,6%	1,8%	3,0	5,1%	3885	1294
Resto	4,0%	3,9%	4,1	7,3%	3562	868
Tipo de alojamiento						
Segunda vivienda del hogar	14,2%	9,5%	2,8	3,3%	443	160
Vivienda de familiares y amigos	49,1%	57,0%	4,8	40,3%	1592	330
Vivienda alquilada por temporada	3,6%	3,3%	3,8	6,3%	3388	886
Camping	6,9%	5,0%	3,0	3,7%	1051	349
Hotel o similar hasta 3 estrellas	23,5%	22,5%	4,0	38,9%	3219	809
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	2,0%	1,6%	3,3	5,3%	5028	1512
Resto	0,7%	1,1%	6,8	2,1%	6078	890
Duración de la estadía						
1 a 3 noches	69,0%	36,1%	2,2	44,8%	1258	578
4 a 7 noches	23,4%	29,2%	5,2	34,6%	2870	552
8 a 14 noches	2,7%	6,8%	10,5	6,2%	4441	421
15 a 30 noches	4,5%	21,9%	20,1	12,7%	5445	271
Más de 30 noches	0,4%	5,9%	60,5	1,7%	8267	137
Tamaño del grupo viajero						
1 o 2 personas	46,9%	54,2%	4,8	69,6%	2875	599
3 o 4 personas	37,1%	28,3%	3,2	23,4%	1221	385
5 o más personas	16,0%	17,5%	4,6	7,0%	850	187
Transporte						
Automóvil	65,0%	57,9%	3,7	47,5%	1416	383
Ómnibus	25,4%	32,3%	5,3	36,4%	2773	525
Avión	4,5%	5,7%	5,3	15,4%	6676	1252
Resto	5,1%	4,0%	3,3	0,8%	290	88
Gasto por turista						
Hasta 200	12,3%	6,2%	2,1	0,7%	117	55
Entre 201 y 500	23,1%	12,7%	2,3	4,6%	385	168
Entre 501 y 1000	21,0%	16,2%	3,2	8,5%	781	244
Entre 1001 y 2000	20,3%	20,8%	4,3	15,8%	1510	355
Entre 2001 y 5000	15,3%	27,2%	7,4	25,2%	3189	432
Más de 5000	7,9%	16,8%	8,8	45,2%	11026	1253
Turistas que no se alojaron en una Contratación de Paquete turístico	100,0%	100,0%	4,2	100,0%	2186	526
Si	3,2%	3,1%	4,3	6,8%	4683	1091
No	96,8%	96,9%	4,4	93,2%	2105	479
NS/NR	0,0%	0,0%	3,0	0,0%	1000	333

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte por año. Variación Segundo trimestre de 2015/Segundo trimestre de 2014. En puntos porcentuales (p.p.) y en porcentaje.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	-737	-1946	0,2	2279	678,1	147,5
	%	%	%	%	%	%
	-13,5%	-9,0%	5,2%	33,1%	53,8%	46,2%
	p.p.	p.p.	%	p.p.	%	%
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista						
Quintil 1	-1,9	-0,3	28,5%	-0,3	87,6%	46,0%
Quintil 2	3,1	1,3	-10,2%	0,4	20,2%	33,8%
Quintil 3	-4,2	-4,3	-4,0%	-1,8	63,0%	69,7%
Quintil 4	-5,1	-3,0	19,8%	-4,0	62,9%	36,0%
Quintil 5	8,1	6,3	1,7%	5,7	41,7%	39,3%
Región de residencia del turista						
Ciudad de Buenos Aires	5,6	2,9	-5,3%	5,0	48,8%	57,1%
PBA - Partidos del GBA	-1,4	4,8	29,0%	-5,4	35,7%	5,2%
PBA - Interior	-0,7	-0,5	7,9%	-3,3	11,1%	3,0%
Córdoba	-2,7	-3,0	-5,9%	-3,0	32,5%	40,8%
Litoral	0,0	-1,2	-4,5%	5,5	130,9%	141,9%
Norte	-2,2	-3,2	-5,5%	1,0	122,1%	135,0%
Cuyo	0,8	0,3	-2,5%	-0,5	25,0%	28,2%
Patagonia	0,5	-0,1	-6,9%	0,9	55,2%	66,7%
Región de destino						
Ciudad de Buenos Aires	0,6	-0,8	-25,2%	1,1	54,5%	106,5%
PBA - Partidos del GBA	3,8	2,7	-36,1%	0,9	-25,2%	17,2%
PBA - Interior	-4,2	-12,2	-24,2%	-9,1	17,0%	54,4%
Córdoba	0,5	7,9	63,7%	2,2	77,4%	8,3%
Litoral	0,4	0,2	4,1%	4,8	87,7%	80,3%
Norte	-3,2	-2,2	15,3%	-6,7	26,5%	9,7%
Cuyo	1,2	1,4	7,7%	4,1	103,2%	88,7%
Patagonia	1,0	2,9	28,1%	2,8	67,5%	30,7%
Tipología de origen / destino						
Otra región	6,6	11,9	10,4%	3,2	36,1%	23,2%
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	-3,2	-8,6	-23,2%	-5,8	25,6%	63,5%
Otra provincia de la misma región	0,0	0,2	6,9%	4,6	152,0%	135,6%
Misma provincia	-3,4	-3,5	-1,9%	-2,1	47,4%	50,2%
Cantidad de destinos						
Una sola etapa	0,9	-2,6	1,5%	-2,2	48,9%	46,7%
Dos etapas o más	-0,9	2,6	108,3%	2,2	176,5%	32,7%

Continúa

Tabla 7. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	-737 % -13,5%	-1946 % -9,0%	0 % 5,2%	2279 % 33,1%	678 % 53,8%	147 % 46,2%
Motivo						
Ocio, esparcimiento, recreación	1,0	0,2	3,4%	-0,5	48,9%	44,0%
Visita a familiares o amigos	-0,9	3,9	15,4%	-1,2	51,6%	31,4%
Trabajo, motivos profesionales	0,2	-0,9	-34,7%	-0,7	22,6%	87,8%
Resto	-0,4	-3,2	-36,4%	2,5	157,3%	304,7%
Tipo de alojamiento						
Segunda vivienda del hogar	-4,4	-2,3	10,5%	-1,3	43,4%	29,7%
Vivienda de familiares y amigos	-0,1	3,9	13,2%	0,4	55,8%	37,7%
Vivienda alquilada por temporada	0,4	0,1	-3,0%	1,9	94,9%	101,0%
Camping	3,6	1,8	-22,3%	-0,3	-31,7%	-12,1%
Hotel o similar hasta 3 estrellas	0,0	-3,9	-10,2%	-2,2	45,7%	62,3%
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	0,1	-0,4	-20,6%	0,1	46,0%	83,9%
Resto	0,4	0,8	63,9%	1,4	93,3%	17,9%
Duración de la estadía						
1 a 3 noches	3,9	0,3	0,0%	2,9	55,2%	55,2%
4 a 7 noches	-5,3	-7,8	1,6%	-8,5	51,3%	48,9%
8 a 14 noches	-0,5	-1,5	3,4%	-1,1	56,8%	51,6%
15 a 30 noches	1,7	8,1	3,3%	5,5	68,4%	63,1%
Más de 30 noches	0,2	1,0	-34,3%	1,2	142,0%	268,6%
Tamaño del grupo viajero						
1 o 2 personas	6,7	4,3	-2,0%	3,5	38,8%	41,6%
3 o 4 personas	-0,8	-5,8	-10,9%	-3,0	39,2%	56,2%
5 o más personas	-5,9	1,5	57,4%	-0,5	97,6%	25,5%
Transporte						
Automóvil	-5,2	2,4	18,5%	0,1	66,4%	40,4%
Ómnibus	1,1	-4,3	-11,2%	-1,4	41,9%	59,7%
Avión	0,3	-0,4	-7,3%	1,7	61,8%	74,6%
Resto	3,8	2,3	-40,9%	-0,4	-75,0%	-57,7%
Gasto por turista						
Hasta 200	-8,6	-4,5	3,5%	-1,5	-15,4%	-18,3%
Entre 201 y 500	0,8	-3,0	-18,0%	-2,3	-0,7%	21,0%
Entre 501 y 1000	-3,3	-6,5	-13,3%	-6,5	0,6%	16,0%
Entre 1001 y 2000	2,6	0,0	-8,2%	-4,9	2,4%	11,6%
Entre 2001 y 5000	3,6	4,5	-3,1%	-6,6	-6,4%	-3,4%
Más de 5000	4,9	9,5	-6,4%	21,8	14,8%	22,7%
Turistas que no se alojaron en una segunda vivienda						
Contratación de Paquete turístico						
Si	-3,4	-7,3	-35,9%	-4,1	92,0%	199,6%
No	3,4	7,3	6,8%	4,2	49,4%	39,9%
NS/NR	0,0	0,0	-50,0%	0,0	-67,1%	-34,2%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 8. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Segundo trimestre de 2015. En tasas por cada mil personas.

Los resultados referidos a nivel de instrucción y condición de actividad de las personas y del jefe de hogar al que pertenece el turista incluyen sólo a los turistas de 18 años y más.

Principales variables	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	\$				
Total	197	192	389	925	93	596
Region de residencia						
Ciudad de Buenos Aires	433	216	649	1.790	244	1428
PBA - Partidos del GBA	120	125	245	712	57	349
PBA - Interior	202	212	413	1.301	102	966
Córdoba	241	455	696	1.002	129	631
Litoral	226	178	405	749	83	572
Norte	151	207	357	606	53	349
Cuyo	217	266	483	929	86	505
Patagonia	206	234	440	1.236	105	847
Quintil del ingreso per cápita familiar						
Quintil 1	65	115	180	269	20	110
Quintil 2	113	165	278	419	58	246
Quintil 3	142	163	305	487	61	244
Quintil 4	203	177	380	1.254	72	622
Quintil 5	460	340	800	2.198	253	1756
Sexo						
Mujer	192	188	379	922	89	583
Varon	202	197	398	929	97	609
Sexo del jefe de de hogar						
Mujer	194	158	352	938	77	632
Varón	198	210	408	918	101	577
Edad						
Menos de 14 años	152	209	361	621	86	288
14 a 29 años	159	153	312	606	68	392
29 a 44 años	222	249	470	981	101	663
45 a 59 años	266	206	472	1.241	127	861
60 años o más	222	140	361	1.513	98	1031
Edad del jefe de hogar						
Hasta 29 años	332	134	465	1.413	113	943
29 a 44 años	201	260	461	901	95	525
45 a 59 años	196	170	365	809	104	546
60 años o más	170	139	310	1.036	72	700

Continúa

Tabla 8. Continuación.

Principales variables	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	\$				
Total (18 años y más)	217	190	407	1.068	97	737
Nivel educativo						
Hasta Primaria Incompleta	161	90	251	1.141	56	504
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	137	123	259	810	49	487
Secundaria Comp. - Superior Inc.	206	199	405	858	96	592
Superior Completa o más	461	369	830	2.158	232	1787
Nivel educativo del jefe de hogar						
Hasta Primaria Incompleta	130	119	249	897	43	356
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	119	133	251	722	42	413
Secundaria Comp. - Superior Inc.	256	178	433	1.067	114	778
Superior Completa o más	442	388	830	2.029	233	1662
Condición de actividad						
Ocupado	262	234	496	1.181	124	846
Desocupado	76	104	179	375	24	130
Inactivo	182	143	325	1.052	74	701
Condición del jefe de hogar						
Ocupado	244	229	473	1.104	116	762
Desocupado	37	63	100	253	6	102
Inactivo	178	124	302	1.061	67	738

Fuente: EVyTH-MINTUR

8.2 Anexo margen de error de las principales estimaciones

Las estimaciones que surgen de una muestra¹² están afectadas por el error muestral, por lo que es necesario conocer la magnitud de esos errores. Una medida de los mismos está dada por el desvío estándar (DS).

A partir del DS se calcula Coeficiente de Variación (CV), usualmente expresado en porcentaje, que resulta del cociente entre el DS de una estimación y esa estimación. El CV brinda, en forma relativa, una idea de la precisión de la estimación: cuanto más pequeño es el coeficiente de variación, más precisa es la estimación.

Cada usuario debe determinar si un dato con cierto CV es válido o no para su objetivo, de acuerdo con el grado de precisión requerido, aunque las cifras con CV superiores a 20% deben ser tratadas con precaución.

Con el CV se puede construir un intervalo numérico que tiene una cierta confianza (Z), medida en términos de probabilidad¹³, de contener el valor verdadero que se desea estimar.

Dada una estimación (20.000) y un CV (0,15 o 15%) y bajo un nivel de confianza del 90% (Z=1,645), resulta:

Intervalo de confianza del 90%: Estimación +/- [Estimación * CV * Z]

$$20.000 \text{ +/- } [20.000 * 0,15 * 1,645]$$

$$20.000 \text{ +/- } 4.935$$

La teoría del muestreo indica que, con una confianza del 90%, el intervalo comprendido entre 15.065 y 24.935 contiene el valor verdadero que se desea estimar.

En la Tabla 9 se presentan las estimaciones y los coeficientes de variación correspondientes a los principales resultados presentados en este informe. Complementariamente, la Tabla 10 contiene las estimaciones y coeficientes de variación de los principales resultados por mes. Por su parte, la Tabla 11 muestra la distribución de los turistas con destino en Argentina de acuerdo a diferentes variables, acompañando cada proporción con su respectivo coeficiente de variación.

Finalmente, en el Gráfico 63 se comparan los intervalos de confianza al 90% para los principales resultados del segundo trimestre de 2006 y el segundo trimestre de 2015.

Cabe recordar que los resultados del segundo trimestre de 2015 surgen de una muestra total de 10.314 hogares (donde residían 30.544 personas), mientras que para recabar información sobre el periodo de otoño de 2006 fueron encuestados 9.622 hogares, conformados por 31.573 personas

¹²El diseño muestral de la EVyTH se encuadra dentro de los diseños estratificados con selección sistemática dentro de cada uno de los estratos (regiones MINTUR). Para detalles sobre el diseño muestral de la EVyTH y el cálculo de los errores muestrales, véase el Informe Metodológico.

¹³ El valor de Z para un nivel de confianza del 90% es 1,645; para un 95% de confianza asciende a 1,96.

Tabla 9. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Segundo trimestre de 2015. En cantidades y CV.

Principales variables	Argentina			Exterior			Total			
	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	
Visitantes	miles	4.731	5.091	9.822	499	12	512	5.230	5.104	10.334
	CV (%)	5,4%	5,9%	4,0%	12,8%	67,3%	12,6%	5,0%	5,9%	3,8%
	% del total	90,5%	99,8%	95,0%	9,5%	0,2%	5,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	CV (%)	1,4%	0,2%	0,7%	12,8%	67,5%	12,8%			
Pernóctes	miles de noche:	19.662			4.945			24.607		
	CV (%)	7,3%			14,3%			8,3%		
Estadía promedio por turista	noches	4,2			9,9			4,7		
	CV (%)	7,4%			12,8%			6,8%		
Gasto	millones de \$	9.170	1.136	10.306	5.522	9	5.531	14.692	1.145	15.837
	CV (%)	8,1%	7,5%	9,8%	14,4%	71,6%	15,2%	7,3%	7,5%	6,8%
Gasto promedio por turista / excursionista	\$	1.938,3	223,2	0,0	11.058,7	687,2		2.809,2	224,4	
	CV (%)	8,2%	5,9%	0,0%	12,9%	*		7,7%	5,9%	
Gasto diario promedio por turista	\$	466,36			1116,83			597,07		
	CV (%)	9,2%			11,5%			8,1%		

Fuente: EVyTH-MINTUR

* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.

Tabla 10. Turistas, excursionistas, pernóctes y estadía promedio por mes. Segundo trimestre de 2015. En cantidades y CV.

Mes	Turistas		Excursionistas		Visitantes (Tur. + Exc.)		Pernóctes		Estadía Promedio		Gasto Turístico	
	miles	CV	miles	CV	miles	CV	miles de noches	CV	noches	CV	noches	CV
Abril	1.868	8,1%	1.745	10,2%	3.613	6,1%	10.096	16,9%	5,4	13,1%	7.270	11,9%
Mayo	2.063	8,5%	1.937	10,1%	4.000	6,8%	8.048	8,6%	3,9	6,9%	5.192	9,8%
Junio	1.300	11,0%	1.421	10,0%	2.721	7,1%	6.462	11,8%	5,0	10,9%	3.376	9,9%
Total Trimestre	5.230	5,0%	5.104	5,9%	10.334	3,8%	24.607	8,3%	4,7	6,8%	15.837	6,8%

Fuente: EVyTH-MINTUR

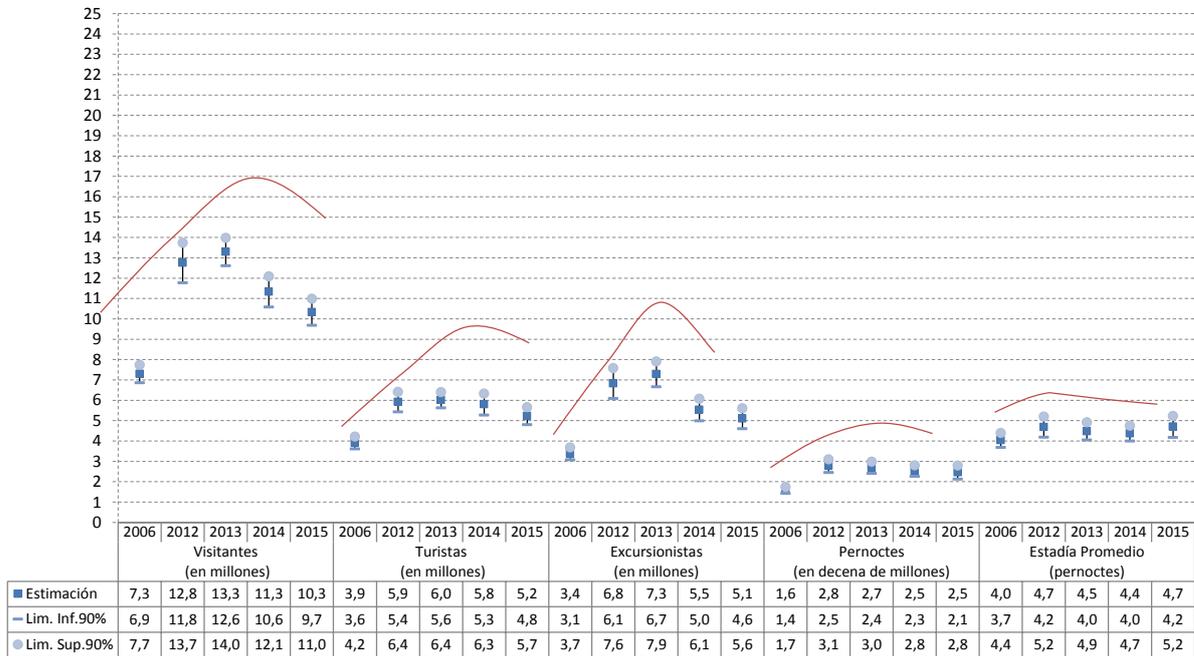
Tabla 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Segundo trimestre de 2015. En porcentaje y CV.

Principales variables	Turistas	
	%	CV (%)
Total	100%	---
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista		
Quintil 1	6,8%	28,3%
Quintil 2	12,5%	26,1%
Quintil 3	14,9%	16,2%
Quintil 4	20,0%	12,7%
Quintil 5	45,8%	7,2%
Región de destino		
Ciudad de Buenos Aires	3,9%	15,1%
PBA - Partidos del GBA	4,5%	*
PBA - Interior	29,5%	10,0%
Córdoba	14,8%	15,6%
Litoral	21,3%	11,6%
Norte	11,1%	14,2%
Cuyo	8,5%	14,5%
Patagonia	6,3%	18,0%
Motivo		
Ocio, esparcimiento, recreación	47,3%	7,2%
Visita a familiares o amigos	46,1%	7,2%
Trabajo, motivos profesionales	2,6%	20,2%
Resto	4,0%	20,5%
Tipo de alojamiento		
Segunda vivienda del hogar	14,2%	24,6%
Vivienda de familiares y amigos	49,1%	6,9%
Vivienda alquilada por temporada	3,6%	20,8%
Camping	6,9%	*
Hotel o similar hasta 3 estrellas	23,5%	9,4%
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	2,0%	22,4%
Resto	0,7%	*
Transporte		
Automóvil	65,0%	5,3%
Ómnibus	25,4%	10,7%
Avión	4,5%	19,2%
Resto	5,1%	*

* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 63. Turistas, pernóctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Segundo trimestre de 2006, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015.



Fuente: EVyTH-MINTUR

9 Notas metodológicas

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares tiene como objetivo medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisor). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

Para ello, se encuesta telefónicamente a una muestra de hogares con teléfono fijo de todas las capitales de provincia del país y los aglomerados urbanos que, sin ser capitales de provincia, cuentan con una población de cien mil habitantes o más.

En cada hogar encuestado se indaga por la cantidad, las principales características, y el gasto efectuado en los viajes con pernocte y en las visitas de un día que realizaron los integrantes del hogar en los dos meses calendarios anteriores al mes de la realización de la encuesta (el viaje o la visita de un día se considera que fue realizado en el mes que corresponde a la finalización del mismo, independientemente de la fecha de comienzo). Además, se solicita información sociodemográfica y económica de las personas que integran el hogar (sexo, edad, nivel educativo, condición económica, ingresos, etc.), lo que permite caracterizar los perfiles de los viajeros e identificar el comportamiento turístico de las personas en un determinado periodo de referencia en función de las distintas variables de clasificación.

9.1 Definiciones y conceptos¹⁴

Viaje Turístico: todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual de hogar*, es decir distante a más de 40Km (CABA y Partidos del GBA) / 20km (resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. En los desplazamientos a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo. Si quien se traslada fuera del entorno habitual pernocta al menos una noche en el lugar visitado se trata de un *viaje* propiamente dicho; en cambio, si no pernocta, se trata de una *visita de un día* o *excursión*.

Visitante: Toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente de si pasa o no una noche en el lugar visitado.

Turista: todo visitante que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado (realiza un viaje con pernocte, o, simplemente, un *viaje*).

¹⁴ Las definiciones implementadas en la EVyTH siguen las pautas internacionales fijadas por el Manual Técnico de la Organización Mundial del Turismo ("Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas del turismo").

Excursionista o visitante del día: es aquel visitante que no pernocta en el lugar visitado (realiza una *excursión* o *visita de un día*).

Visitación en Argentina: cada visita a una ciudad o localidad en Argentina. Por definición, cada excursionista equivale a una visitación, y lo mismo se aplica a los turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar. En el caso de los turistas que no utilizaron segundas viviendas, se contabiliza como visitación cada etapa del viaje, es decir, cada ciudad o localidad que haya visitado y pasado allí al menos una noche.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

Gasto turístico: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante (turista o excursionista) o por cuenta de un visitante durante su estadía en el lugar visitado. El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto de los visitantes que viajaron por cuenta de cuartos. El *gasto promedio por turista/excursionista* surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El *gasto promedio diario* resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

Regiones turísticas: De acuerdo a la clasificación utilizada habitualmente por el Ministerio de Turismo, se han establecido ocho regiones turísticas: *Ciudad de Buenos Aires*, *Partidos del Gran Buenos Aires*, *Interior de la Provincia de Buenos Aires*, *Centro* (Córdoba), *Litoral* (Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe), *Norte* (Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago Del Estero, Tucumán, La Rioja), *Cuyo* (Mendoza, San Juan y San Luis) y *Patagonia* (Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra Del Fuego).

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: trabajo y ocio, visita a familiares y ocio, etc.

Tipo de alojamiento: en caso de que el turista haya utilizado más de un tipo de alojamiento, se registra aquel en que pasó más noches. En caso de empate entre dos o más tipos de alojamiento se consideró aquel de mayor tarifa y, eventualmente, el último utilizado.

Tipo de transporte: en caso de que se hayan utilizados dos o más tipos de transporte, se consignó aquel empleado para recorrer la mayor parte de la distancia desde la ciudad en que reside el hogar hasta el o los destinos, luego se contempló el de mayor tarifa y finalmente, el último utilizado.

Paquete turístico: un conjunto de servicios (dos o más) que se pagan en forma conjunta. El paquete siempre tiene que incluir alojamiento y/o transporte origen-destino.

Tamaño del grupo viajero: cantidad de integrantes del hogar que participaron del viaje o la excursión.

Duración de la estadía: cantidad de noches que implicó el viaje.

Actividades turísticas en Argentina: en el caso de los visitantes con destino principal en Argentina, se indagó por la realización de diversas actividades turísticas por parte de uno o más integrantes del grupo viajero.



Turismo 2020

ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

Ministerio de Turismo de la Nación

Subsecretaría de Desarrollo Turístico

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2012

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

www.turismo.gov.ar

www.desarrolloturistico.gob.ar

www.siet.desarrolloturistico.gov.ar