

*Turismo*  
2020

**ARGENTINA** Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

# Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Informe trimestral - Período de Verano 2015:

Enero - Febrero - Marzo

**Viernes 26 de junio de 2015**

Argentina



Ministerio de  
Turismo  
Presidencia de la Nación

- Subsecretaría de Desarrollo Turístico
- Dirección Nacional de Desarrollo Turístico
- DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

## INDICE

<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>10</b>
<b>1 INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>13</b>
<b>2 TURISMO NACIONAL .....</b>	<b>14</b>
<b>3 TURISMO INTERNO .....</b>	<b>20</b>
3.1 TURISTAS.....	20
3.1.1 Región de origen y región de destino.....	20
3.1.2 Motivo .....	27
3.1.3 Tipo de alojamiento .....	30
3.1.4 Tipo de transporte.....	33
3.1.5 Gasto de los turistas.....	36
3.1.6 Utilización de paquete turístico.....	37
3.1.7 Actividades turísticas.....	38
3.1.8 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento.....	40
3.2 EXCURSIONISTAS.....	46
3.2.1 Región de origen y región de destino.....	46
3.2.2 Motivo .....	47
3.2.3 Transporte.....	48
3.2.4 Actividades turísticas.....	48
<b>4 TURISMO EMISIVO .....</b>	<b>50</b>
4.1 REGIÓN DE ORIGEN Y PAÍS O ZONA DE DESTINO.....	50
4.2 MOTIVO.....	51
4.3 ALOJAMIENTO.....	52
4.4 TRANSPORTE .....	52
4.5 UTILIZACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO.....	53
<b>5 PERFILES DE LOS TURISTAS .....</b>	<b>54</b>
<b>6 COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS .....</b>	<b>59</b>
<b>7 CONCLUSIONES .....</b>	<b>62</b>
<b>8 ANEXO .....</b>	<b>63</b>

8.1	ANEXO ESTADÍSTICO .....	67
8.2	ANEXO MARGEN DE ERROR DE LAS PRINCIPALES ESTIMACIONES .....	75
<b>9</b>	<b>NOTAS METODOLÓGICAS.....</b>	<b>79</b>
9.1	DEFINICIONES Y CONCEPTOS .....	79

## Índice de Tablas

Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Primer trimestre de 2015. En cantidades.....	14
Tabla 2. <i>Turistas, pernóctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior.</i> Primer trimestre de 2015. En cantidades.....	16
Tabla 3. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año. Primer trimestre de 2006, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015. En cantidades y porcentajes. ....	19
Tabla 4.1. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de origen y región de destino. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	23
Tabla 4.2. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de destino por región de origen. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.....	24
Tabla 4.3. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de origen por región de destino. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	25
Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015.....	67
Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernóctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Primer trimestre de 2015. En porcentaje, noches y pesos corrientes. ....	68
Tabla 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte por año. Variación Primer trimestre de 2015/Primer trimestre de 2014. En puntos porcentuales (p.p.) y en porcentaje. ....	70
Tabla 8. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Primer trimestre de 2015. En tasas por cada mil personas. ....	73
Tabla 9. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Primer trimestre de 2015. En cantidades y CV. ....	76
Tabla 10. Turistas, excursionistas, pernóctes y estadía promedio por mes. Primer trimestre de 2015. En cantidades y CV.....	76

Tabla 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Primer trimestre de 2015. En porcentaje y CV..... 77

### **Índice de Gráficos**

Gráfico 1. <i>Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos según mes</i> . Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	15
Gráfico 2. <i>Turistas</i> . Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	17
Gráfico 3. <i>Turistas</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Primer trimestre de 2015.....	18
Gráfico 4. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.....	21
Gráfico 5. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Primer trimestre de 2015. En promedio.....	26
Gráfico 6. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipología de origen-destino por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.....	27
Gráfico 7. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Primer trimestre de 2015.....	27
Gráfico 8. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.....	28
Gráfico 9. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Primer trimestre de 2015.....	28
Gráfico 10. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Primer trimestre de 2015. En porcentaje .....	29
Gráfico 11. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por región de destino. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.....	29
Gráfico 12. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.....	30
Gráfico 13. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	31

---

Gráfico 14. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2015. ....	31
Gráfico 15. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	31
Gráfico 16. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	32
Gráfico 17. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	33
Gráfico 18. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de transporte. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	34
Gráfico 19. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Primer trimestre de 2015. En promedio. ....	34
Gráfico 20. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	34
Gráfico 21. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por región de destino. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	35
Gráfico 22. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por motivo. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	35
Gráfico 23. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	36
Gráfico 24. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tramo de gasto por turista. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	37
Gráfico 25. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según gasto por turista por región de destino. Primer trimestre de 2015. En porcentaje y promedio de gasto por turista. ....	37
Gráfico 26. <i>Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	38
Gráfico 27. <i>Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	38
Gráfico 28. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas según mes. Primer trimestre de 2015. En cantidad de turistas y porcentaje. ....	39

---

Gráfico 29. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	40
Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	41
Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	41
Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	42
Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	43
Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	44
Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	44
Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	45
Gráfico 37. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Primer trimestre de 2015. En promedio de puntos de calificación. ....	46
Gráfico 38. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	47
Gráfico 39. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	48
Gráfico 40. <i>Excursionistas</i> . Gasto promedio por excursionista según motivo. Primer trimestre de 2015. En pesos. ....	48
Gráfico 41. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de transporte por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	48

---

Gráfico 42. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas según mes. Primer trimestre de 2015. En cantidad de excursionistas y porcentaje. ....	49
Gráfico 43. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	49
Gráfico 44. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según destino. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	51
Gráfico 45. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	51
Gráfico 46. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según motivo. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	51
Gráfico 47. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	52
Gráfico 48. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según transporte. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	52
Gráfico 49. <i>Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar</i> . Distribución según utilización de paquete turístico. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	53
Gráfico 50. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	54
Gráfico 51. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	55
Gráfico 52. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según quintil de ingreso. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	56
Gráfico 53. <i>Turistas</i> . Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	56
Gráfico 54. <i>Turistas</i> . Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	57
Gráfico 55. <i>Turistas</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Primer trimestre de 2015. ....	57
Gráfico 56. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Primer trimestre de 2015. ....	58
Gráfico 57. <i>Personas</i> . Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	59

---

Gráfico 58. <i>Personas</i> . Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	59
Gráfico 59. <i>Personas</i> . Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	60
Gráfico 60. Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Primer trimestre de 2006, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).....	61
Gráfico 61. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior. Primer trimestre de 2015. En porcentaje. ....	63
Gráfico 62. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Primer trimestre 2015. En porcentaje.....	65
Gráfico 63. Turistas, pernoctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Primer trimestre de 2006, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015. ....	78

## Resumen Ejecutivo

La Encuesta de Viajes y Turismo de los hogares está destinada a medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos residentes en los grandes aglomerados urbanos (dos tercios de la población total del país), sus características y computar aspectos sociodemográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

Del relevamiento realizado en 10.082 hogares integrados por 30.412 personas surge que, durante el Primer trimestre de 2015, se contabilizaron 20,14 millones de visitantes, de los cuales 12,72 millones fueron turistas y 7,42 millones excursionistas. En total, el gasto turístico ascendió a \$35.562 millones. La estadía promedio de los turistas fue de 8,4 noches, lo que arroja un total de 106,27 millones de pernóctes.

Entre los meses que componen el trimestre, enero mostró algo más de dinamismo, explicando el 47,5% del gasto turístico de este período. En segundo lugar, febrero mostró una participación del 33,3% del gasto trimestral, mientras que marzo ocupó el último escalón (19,2%).

Los datos recabados dan cuenta de la importancia del turismo interno en el movimiento turístico de los residentes: diez de cada once turistas (91,7%), ocho de cada nueve noches (88,6%) y más de tres de cada cuatro pesos gastados (76,7%) del total corresponden a personas que viajaron dentro del país. Considerando a los turistas y a los excursionistas (estos últimos se movilizaron casi en su totalidad dentro de Argentina), las visitas en Argentina durante el último período de verano alcanzaron los 19,93 millones.

Entre las principales características de los viajes realizados por los turistas en Argentina (11,67 millones) cabe destacar lo siguiente:

- La región que más turistas recibió fue el Interior de la Provincia de Buenos Aires (43,4%) y, en un segundo escalón, se ubicaron el Litoral (16,8%) y Córdoba (13,5%).
- El gasto promedio diario fue de \$278 mientras que la estadía promedio alcanzó 8,1 noches, con lo que el gasto promedio por turista ascendió a \$2.247. Las estadías más prolongadas se registraron en la Patagonia (9,8 noches), mientras que las más breves fueron las del Litoral (6,9 noches). La Patagonia (\$404) mostró el mayor gasto promedio por turista, en tanto que en Cuyo (\$221) se observaron los valores más bajos.
- Tres de cada cinco turistas (61,3%) viajaron por motivos de ocio o esparcimiento, en tanto que el 35,7% lo hizo para visitar a familiares o amigos y el 1,2% por trabajo o motivos profesionales. Entre quienes viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires el porcentaje de turistas por ocio alcanzó al 72,7%.
- El 20,8% se alojó en establecimientos hoteleros, el 20,7% pernóctó en viviendas alquiladas por temporada y otro 8,6% lo hizo en campings, con lo que el 50,1% de los turistas utilizó un

alojamiento pago. El 44,0% se alojó en viviendas de familiares o amigos y el 5,5% en segundas viviendas del hogar. En Interior de Buenos Aires y Córdoba el uso de alojamientos se superó al promedio nacional.

- El automóvil particular fue el medio de transporte escogido por más de dos de cada tres turistas (71,3%), seguido por el ómnibus (24,4%) y el avión (3,3%), medio de transporte utilizado por uno de cada cinco turistas que visitaron la Patagonia.
- Los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento calificaron a sus viajes, en promedio, con 8,85 puntos sobre un total de 10. La seguridad del destino fue, en promedio, el servicio mejor calificado (8,63 puntos). La peor calificación la recibió el transporte o acceso al destino, con 7,94 puntos. Cuyo fue la región que obtuvo las mejores puntuaciones en este periodo, seguida por Córdoba y Patagonia.

Casi la totalidad de los excursionistas tuvo como destino principal una ciudad o localidad en Argentina. Entre éstos, el gasto promedio fue de \$182 por excursionista. La región Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la que más excursionistas recibió (40,0%) y la que mostró el mayor saldo positivo entre emisión y recepción de excursionistas. Siete de cada diez excursionistas (70,2%) realizaron la visita por ocio o esparcimiento y seis de cada siete (83,7%) utilizaron un automóvil particular como medio de transporte.

En el primer trimestre del año se contabilizaron 1,05 millones de turistas que viajaron al exterior del país (el 81,5% tuvo como destino un país limítrofe, el 10,2% un país del resto de América Latina o del Caribe y el 8,3% visitó otros lugares del mundo). La estadía promedio ascendió a 11,5 noches y el gasto promedio diario a \$661. Más de dos de cada tres de estos turistas viajaron por ocio o esparcimiento (71,7%), una proporción algo menor se alojó en hoteles u otro tipo de alojamiento pago (61,5%) y cerca de uno de cada siete contrató un paquete turístico para su viaje (13,2%). El 37,5% de los turistas utilizó el avión como medio de transporte, mientras que el 39,1% viajó en automóvil.

La proporción de turistas de mediana edad fue superior a su participación en la población, mientras que lo contrario ocurrió con las personas de mayor edad, a la vez que no se observaron diferencias sustanciales por género.

El primer trimestre de 2015 muestra un leve descenso del 0,2% respecto del mismo período del año anterior en el flujo de turistas (lo que representa únicamente 30 mil turistas de diferencia), mientras que una evolución contraria se registró con los excursionistas (aumento del 2,8%). No obstante, se observa un incremento del 0,2% en el caudal de turistas que viajaron dentro del país durante el mismo período de 2015, resultando así una participación del turismo interno en el total del turismo nacional algo superior a la del año anterior (al igual que el caso del gasto, debido a un mayor aumento en el turismo interno). Considerando las pernoctaciones contabilizadas entre los turistas que eligieron visitar nuestro país, durante el primer trimestre de 2015 frente a igual período del año anterior, se observó un aumento del 8,8%, producto de la existencia de estadías más prolongadas.

Entre ambos años se registraron muy ligeros aumentos en la participación de turistas que viajaron al Norte y Patagonia, de quienes viajaron por motivos de ocio o esparcimiento y de quienes se alojaron viviendas alquiladas por temporada, así como de quienes utilizaron el automóvil como medio de transporte.

En relación al trimestre anterior (es decir, el cuarto trimestre de 2014), los turistas que durante los meses de verano de 2015 viajaron dentro del país presentaron estadías promedio sustancialmente mayores y un gasto promedio diario algo menor. En cuanto a volumen, la cantidad de turistas del primer trimestre de 2015 es más del doble de la registrada en el cuarto trimestre de 2014, diferencia similar a la registrada en relación al tercero y también el segundo trimestre del año anterior. Además, en el primer trimestre de 2015, respecto a los tres trimestres anteriores, es mayor el uso de alojamientos pagos y la participación de los viajes motivados por el ocio

Si bien la participación de los sectores más favorecidos de la población en el movimiento turístico continúa siendo claramente mayor a la de los menos favorecidos, los datos del primer trimestre de 2015 muestran que la desigualdad en el acceso al turismo continúa en niveles muy inferiores a los de 2006, con algún leve retroceso en relación al primer trimestre de 2014. La participación en el gasto turístico del quintil de mayores ingresos de la población en 2006 fue 15,1 veces mayor a la del quintil de menores ingresos monetarios. En el primer trimestre de 2014 esta brecha había descendido a 8,2 veces, mientras que en igual período de 2014 se ubicó en 9,2 veces. La misma tendencia se observa al analizar las brechas en cuanto a cantidades de turistas (6,1 veces en 2006, 4,1 veces en 2014, 4,2 veces en 2015).

# 1 Introducción<sup>1</sup>

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)<sup>2</sup> tiene como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos sociodemográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses calendario anteriores al mes de realización de la encuesta, y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Mensualmente se entrevistan telefónicamente unos dos mil cuatrocientos hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales, pero cuya población es superior a los cien mil habitantes. Sumados, ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país.

Este informe presenta los resultados correspondientes al primer trimestre de 2015 (o, alterativamente, período de verano de 2015). En total, se encuestaron 10.082 hogares, donde residían 30.412 personas.

---

<sup>1</sup> Para más información sobre metodología y definición de los principales conceptos, véanse las *Notas metodológicas* en el Anexo.

<sup>2</sup> La EVyTH es un estudio realizado por MacroConsulting SA en el marco de un amplio conjunto de investigaciones llevadas adelante por el Ministerio de Turismo de la Nación.

## 2 Turismo nacional

El turismo nacional es el turismo realizado por los residentes en el país tanto a destinos ubicados en Argentina como a destinos del exterior. En este capítulo se presentan los principales indicadores del turismo nacional para el período bajo estudio: cantidades de turistas, excursionistas, visitantes, pernóctes y gasto turístico.

Como muestra la Tabla 1, en el primer trimestre de 2015, se contabilizaron 20,14 millones de visitantes, de los cuales un 63,2% fueron turistas (12,72 millones) y un 36,8% excursionistas (7,42 millones). En total, los turistas registraron 106,27 millones de pernóctaciones.

El gasto turístico realizado por el conjunto de los visitantes en el periodo de verano de 2015 ascendió a \$35.562 millones.

**Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Primer trimestre de 2015. En cantidades.**

Mes	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernóctes	Gasto turístico
	miles	miles	miles	miles de noches	millones de \$
<b>Total</b>	<b>12.722</b>	<b>7.420</b>	<b>20.142</b>	<b>106.268</b>	<b>35.562</b>
<b>Enero</b>	5.822	3.221	9.043	51.148	16.903
<b>Febrero</b>	4.508	2.435	6.942	41.695	11.842
<b>Marzo</b>	2.392	1.765	4.157	13.425	6.817

Fuente: EVyTH-MINTUR

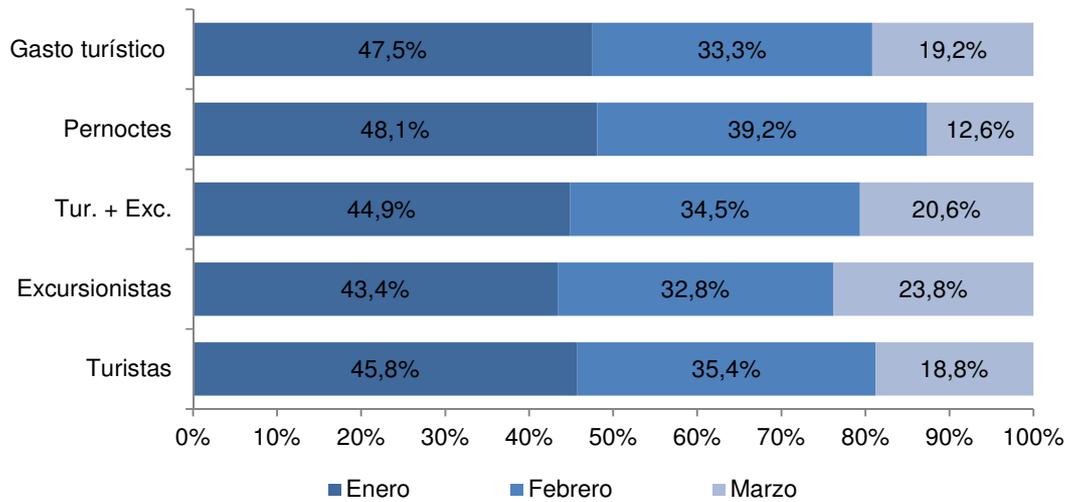
Tal como refleja el Gráfico 1, enero fue el mes con mayor movimiento turístico del trimestre, seguido por febrero<sup>3</sup>. Enero acaparó el 44,9% del total de los visitantes, el 45,8% de los turistas (entre quienes se contabilizaron el 48,1% de los pernóctes) y el 47,5% del gasto turístico total del periodo.

En febrero se contabilizaron el 34,5% del total de los visitantes del primer trimestre de 2015, registrándose para este mes el 35,4% de los turistas del trimestre (39,2% de los pernóctes) y el 32,8% entre los excursionistas. Los visitantes de febrero explicaron el 33,3% del gasto turístico del trimestre.

Finalmente, el gasto turístico que se registró en marzo fue el 19,2% del total trimestral, con una participación levemente más baja entre los turistas (18,8%, que representaron el 12,6% de los pernóctes) que entre los excursionistas (23,8%).

<sup>3</sup> Cabe señalar que, de acuerdo a la metodología de la EVyTH, los viajes se contabilizan en el mes de su finalización.

**Gráfico 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos según mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

De la Tabla 2 surge que del total de visitantes del periodo de verano, el 94,5% tuvo como destino del viaje una ciudad o localidad ubicada en Argentina, en tanto que el 5,5% tuvo como destino otro país. Los visitantes en Argentina efectuaron el 77,5% del gasto turístico total del trimestre, en tanto que los visitantes al exterior representaron el 22,5% del mismo. Del gasto turístico total realizado por los visitantes en los tres meses correspondientes a los meses de verano, el 96,2% correspondió a los turistas y el 3,8% a los excursionistas.

Considerando a los turistas, es decir, quienes realizaron viajes con pernócte, el 91,7% tuvo como destino principal una ciudad o localidad argentina (11,67 millones). El turismo interno representó el 88,6% del total de las pernóctaciones (94,19 millones de noches) y el 76,7% del gasto total de los turistas (\$26.232 millones). Para estos turistas, la estadía promedio fue de 8,1 noches, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$278, lo que implica un gasto promedio por turista de \$2.247.

Los turistas cuyo destino fue un país extranjero (turismo emisor) representaron el 8,3% del total (1,05 millones) y explicaron el 11,4% de las pernóctaciones (12,08 millones de noches) y el 23,3% del gasto total efectuado por los turistas (\$7.981 millones). En este caso, la estadía promedio se prolongó por 11,5 noches y el gasto promedio por pernócte se ubicó en \$661, dando como resultado un gasto promedio por turista de \$7.603.

Casi la totalidad de los excursionistas tuvo como destino una ciudad o localidad argentina. En promedio, cada excursionista gastó \$182.

Las visitas en Argentina ascendieron en el trimestre a 19,93 millones.

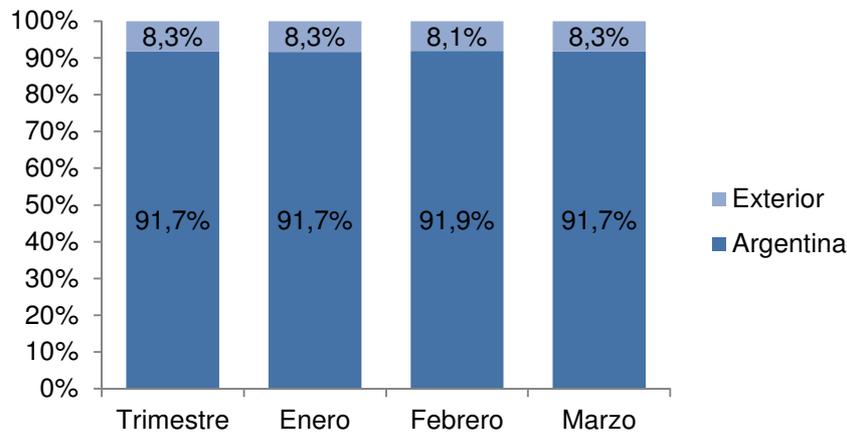
**Tabla 2. Turistas, pernoctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior. Primer trimestre de 2015. En cantidades.**

Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
<b>Visitantes</b>	miles	<b>11.672</b>	<b>7.369</b>	<b>19.042</b>	<b>1.050</b>	<b>51</b>	<b>1.100</b>	<b>12.722</b>	<b>7.420</b>	<b>20.142</b>
	% del total	91,7%	99,3%	94,5%	8,3%	0,7%	5,5%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Pernoctes</b>	miles de noches	94.192			12.076			106.268		
	% del total	88,6%			11,4%			100,0%		
<b>Estadía promedio por turista</b>	noches	8,1			11,5			8,4		
<b>Gasto</b>	millones de \$	26.232	1.342	27.574	7.981	8	7.988	34.212	1.349	35.562
	% del total	76,7%	99,4%	77,5%	23,3%	0,6%	22,5%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Gasto promedio por turista / excursionista</b>	\$	2.247	182		7.603	148		2.689	182	
<b>Gasto diario promedio por turista</b>	\$	278			661			322		
<b>Visitaciones</b>	miles	12.562	7.369	19.932						
<b>Visitaciones promedio por turista</b>	visitaciones	1,08								

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 2 muestra que los turistas con destino principal en el exterior representaron el 8,3% del total en el trimestre, a la vez que este valor fue similar en los tres meses que componen el periodo.

**Gráfico 2. Turistas. Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**

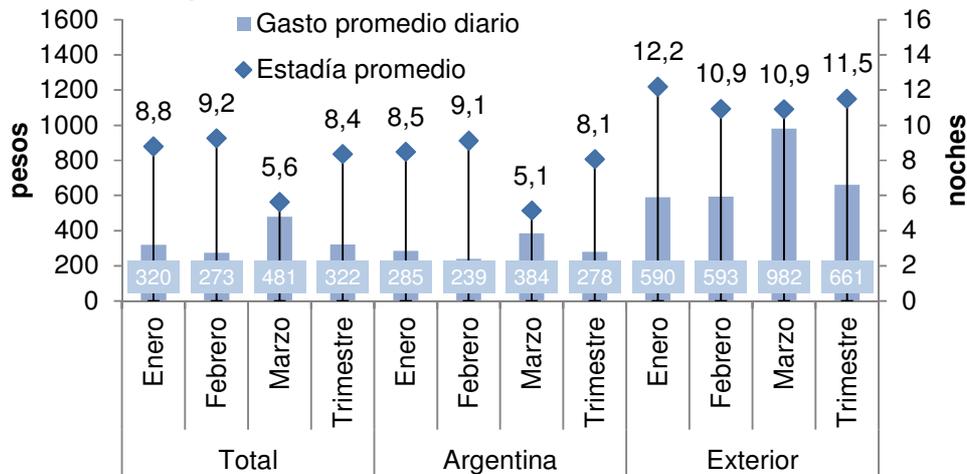


Fuente: EVyTH-MINTUR

Como indica el Gráfico 3, tanto la estadía promedio como el gasto promedio diario fueron claramente mayores en el caso de los turistas con destino en el exterior respecto de quienes viajaron dentro del país. La estadía de los turistas con destino en el exterior se ubica en las 11,5 noches, mientras que la verificada entre quienes viajaron dentro de Argentina es de 8,1 noches, y una brecha que supera las dos veces se observa en relación al gasto promedio diario (\$278 y \$661 respectivamente).

Al interior de cada grupo de turistas, entre quienes viajaron a un destino principal ubicado en Argentina, se observan mayores estadías y menores niveles de gasto promedio diario entre quienes viajaron en enero y febrero frente aquellos que lo hicieron en marzo. Esto también se verifica entre los turistas que viajaron al exterior, donde el mes de marzo presenta las estadías más cortas (aunque con una distancia menor frente al primer bimestre del año que lo observado en el turismo interno) y el mayor gasto promedio.

**Gráfico 3. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Primer trimestre de 2015.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como muestra la Tabla 3, durante el periodo de verano de 2015 se verificó un muy leve descenso en la cantidad de turistas en relación al mismo período del año anterior. Sin embargo, si se analizan los turistas que viajaron dentro del país, la tendencia es inversa.

Los 12,72 millones de turistas que se registraron en el primer trimestre de 2015 implican un descenso del 0,2% (equivalente a unos cincuenta mil turistas) respecto a los registrados en el mismo periodo de 2014. Los pernóctes, en cambio, mostraron un aumento del 6,2%, debido a la presencia de estadías levemente más prolongadas en 2015.

La cantidad de pernóctes contabilizada entre quienes viajaron dentro del país siguió la misma tendencia que el total aunque con una intensidad mayor (8,8%), por lo que la participación del turismo interno en el total del turismo nacional mostró un leve aumento, frente al mismo período del año anterior (86,6% en 2014 y 88,6% en 2015). En este caso, el caudal de turistas se incrementó 0,2%.

Entre los excursionistas se observó un aumento del 2,8%, lo que implica que el total de los visitantes para entre el período de verano de 2014 y el de 2015 aumentó un 0,9%.

Finalmente, en términos nominales, el gasto turístico del periodo de verano de 2015 se incrementó 27,1% respecto a 2014. Si se considera únicamente el gasto turístico realizado por quienes viajaron dentro del país, el incremento alcanzó el 27,9%, lo que en este rubro implicó leve un aumento de la participación del turismo interno (77,5% frente a 77,0% en el verano de 2014).

La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de Argentina para el período de verano de 2015 (8,1 noches) resultó algo mayor a la registrada en el mismo periodo del año anterior (7,4 noches). El gasto promedio diario creció un 17,7% en términos nominales, mientras que, debido a las estadías más largas, el gasto promedio por turista se incrementó en un nivel mayor (27,8%) (Véase Tabla 7 en el Anexo).

**Tabla 3. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año. Primer trimestre de 2006, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015. En cantidades y porcentajes.**

Mes	Movimiento turístico														
	Turistas			Excursionistas			Visitantes (Tur. + Exc.)			Pernóctaciones			Gasto Turístico		
	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.
miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	
1° Trimestre 2006 *	9.066	8.352	92,1%	5.924	5.893	99,5%	14.990	14.246	95,0%	76.788	67.242	87,6%	4.419	3.271	74,0%
1° Trimestre 2011	12.853	11.485	89,4%	8.476	8.376	98,8%	21.329	19.861	93,1%	108.728	93.842	86,3%	16.376	12.078	73,8%
1° Trimestre 2012	13.764	12.474	90,6%	11.166	11.132	99,7%	24.930	23.606	94,7%	111.297	94.053	84,5%	19.118	13.914	72,8%
1° Trimestre 2013	12.286	11.270	91,7%	8.898	8.877	99,8%	21.184	20.147	95,1%	105.759	91.741	86,7%	20.426	15.615	76,4%
1° Trimestre 2014	12.753	11.653	91,4%	7.215	7.213	100,0%	19.968	18.865	94,5%	100.020	86.585	86,6%	27.975	21.551	77,0%
1° Trimestre 2015	12.722	11.672	91,7%	7.420	7.369	99,3%	20.142	19.042	94,5%	106.268	94.192	88,6%	35.562	27.574	77,5%
<b>Variación vs. 2014 (%)</b>	<b>-0,2%</b>	<b>0,2%</b>		<b>2,8%</b>	<b>2,2%</b>		<b>0,9%</b>	<b>0,9%</b>		<b>6,2%</b>	<b>8,8%</b>		<b>27,1%</b>	<b>27,9%</b>	

Fuente: EVyTH-MINTUR

\* Los datos difieren de los presentados para este periodo en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista.

## 3 Turismo interno

A continuación se presentan los principales resultados del turismo interno para el período bajo estudio. El turismo interno refiere al turismo realizado por los residentes cuyos viajes con pernocte o visitas de un día tuvieron como destino principal una ciudad o localidad ubicada en Argentina. Por lo tanto, en el presente capítulo se presenta una descripción de las principales características de los viajes turísticos (origen, destino, motivo, estadía media, alojamiento, transporte, organización del viaje, actividades turísticas, etc.) realizados dentro de Argentina por parte de los residentes en los grandes aglomerados urbanos cubiertos por la EVyTH.

### 3.1 Turistas

#### 3.1.1 Región de origen y región de destino<sup>4</sup>

Como refleja el Gráfico 4, el Interior de la provincia de Buenos Aires fue la región que más turistas recibió en el primer trimestre de 2015, con más de dos quintas partes del total (43,4%). El Litoral ocupa el segundo lugar, concentrando el 16,8% de los turistas del periodo, seguido por Córdoba (13,5%).

El saldo entre recepción y emisión de turistas es altamente positivo para el Interior de la Provincia de Buenos Aires, ya que desde allí han partido sólo el 7,2% de los turistas (proporción similar a su peso demográfico en el conjunto de los aglomerados urbanos). Otras regiones con saldos claramente positivos fueron Córdoba (allí residían el 5,9% de los turistas), y, en menor medida Patagonia.

En contrapartida, la Ciudad de Buenos Aires y, especialmente, los Partidos del Gran Buenos Aires muestran un fuerte saldo negativo en el flujo de turismo interno realizado por los residentes en los grandes aglomerados del país, ya que sólo han recibido, en cada caso, el 1,4% de los turistas. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires el porcentaje de turistas que parten de allí (15,5%) es superior a su participación en la población (11,2%), en tanto que en los Partidos, si bien constituyen la región de origen que más turistas aporta (38,5%), esta proporción es algo menor a su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos del país (40,4%).

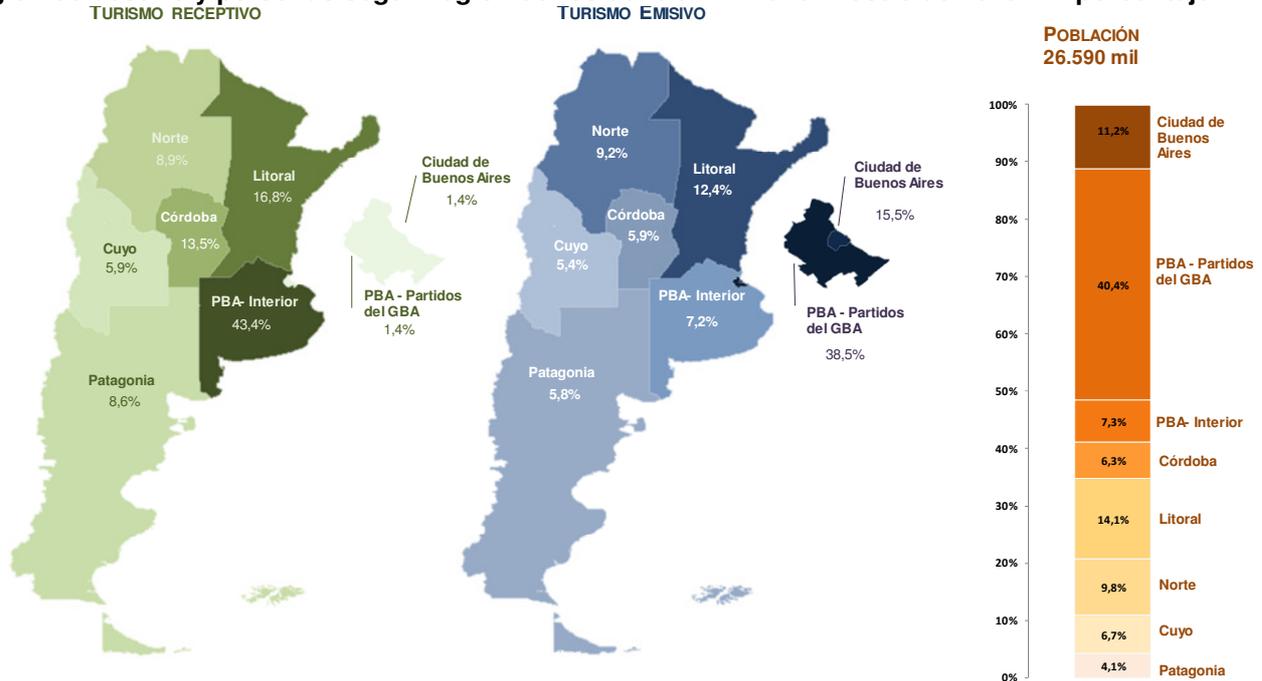
En comparación con los destinos de los turistas del primer trimestre de 2014, lo más destacado es una leve caída en la participación de la Córdoba (1,4 puntos porcentuales), absorbida fundamentalmente por el Norte, Patagonia y por el Interior de la Provincia de Buenos Aires<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> Cabe señalar que hasta el año 2012 la Provincia de La Rioja formaba parte de la región Cuyo, mientras que a partir de 2014 integra la región Norte. Los resultados de la EVyTH incluyen a esta provincia en la región correspondiente según su situación en el año al que corresponde el relevamiento.

<sup>5</sup> En la Tabla 7 se presenta el detalle de las variaciones registradas entre el primer trimestre de 2014 y el mismo periodo de 2015.

**Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las Tablas 4.1, 4.2 y 4.3 muestran la distribución de los turistas según la región de origen y destino desde distintas perspectivas. La primera tabla, señala la proporción del total de turistas que se ubican en cada cruce entre la región de origen y la región de destino de los turistas internos. Esta tabla, permite observar el fuerte impacto sobre el total que implica el flujo de turistas desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, que explica cerca de una tercera parte del flujo total.

La Tabla 4.2 muestra claramente que, a excepción del área metropolitana del Gran Buenos Aires, la mayoría de los turistas que residen en una región tienen como destino otro punto de la misma región: esto se verifica con cerca de dos de cada tres turistas residentes en el Interior de la Provincia de Buenos Aires y con tres de cada cinco en el Norte, Cuyo y Patagonia, mientras que desciende a algo más del 50% en el caso de Córdoba y del Litoral. Casi dos tercios de los turistas que parten de la Ciudad de Buenos Aires y desde los Partidos del Gran Buenos Aires tienen como destino el Interior de Buenos Aires.

Finalmente, la Tabla 4.3 muestra el aporte de los turistas que parten de cada región al total de turistas que arriban a una región. Dejando de lado las regiones del área metropolitana por el bajo caudal de turistas que reciben<sup>6</sup>, el Norte es la región donde se observa el porcentaje más alto de turistas que residen en la misma

<sup>6</sup> En lo sucesivo se presentará a los turistas que arriban a cada región en función de diferentes características: gasto diario, permanencia, motivo, tipo de alojamiento, transporte, etc. Si bien se mostrarán los valores correspondientes a la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, estos datos no se consideraran en el análisis, puesto que la cantidad de observaciones correspondientes a estas regiones no alcanzan un mínimo razonable para realizar inferencias estadísticamente válidas. El mismo criterio regirá la lectura de otros resultados cuando la cantidad de casos resulte marginal.

(62,5%). En las restantes regiones, el peso de los turistas que provienen de los grandes aglomerados urbanos que las conforman oscila entre el 57,1% en el Litoral y el 12,3% en el Interior de la provincia de Buenos Aires. El aporte de los turistas residentes en el Área Metropolitana de Buenos Aires es sustantivo en el Interior de la provincia de Buenos Aires, donde representan más de tres de cada cuatro turistas, mientras que en Litoral este aporte supera el 50%.

**Tabla 4.1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	1,4%
PBA - Partidos del GBA	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	1,4%
PBA - Interior	10,1%	23,3%	5,3%	0,9%	1,6%	0,8%	0,6%	0,7%	43,4%
Córdoba	1,7%	3,1%	0,4%	3,2%	2,3%	1,4%	0,8%	0,5%	13,5%
Litoral	1,5%	7,1%	0,4%	0,4%	6,4%	0,6%	0,0%	0,4%	16,8%
Norte	0,4%	1,3%	0,1%	0,6%	0,6%	5,6%	0,2%	0,1%	8,9%
Cuyo	0,5%	1,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	3,4%	0,3%	5,9%
Patagonia	1,0%	2,3%	0,6%	0,3%	0,4%	0,1%	0,3%	3,6%	8,6%
<b>Total</b>	15,5%	38,5%	7,2%	5,9%	12,4%	9,2%	5,4%	5,8%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 4.2. *Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.*

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,8%	1,1%	2,0%	1,8%	3,7%	1,9%	4,2%	1,4%
PBA - Partidos del GBA	2,0%	0,3%	1,2%	2,0%	5,5%	1,2%	0,2%	0,1%	1,4%
PBA - Interior	65,4%	60,6%	73,6%	15,7%	13,1%	9,1%	10,9%	11,4%	43,4%
Córdoba	10,8%	7,9%	5,9%	54,7%	18,7%	15,5%	15,1%	9,0%	13,5%
Litoral	10,0%	18,3%	5,2%	6,0%	51,7%	6,0%	0,2%	7,2%	16,8%
Norte	2,5%	3,5%	1,8%	10,5%	4,7%	60,7%	3,0%	2,2%	8,9%
Cuyo	3,0%	2,5%	2,4%	3,5%	1,7%	2,6%	62,6%	4,9%	5,9%
Patagonia	6,3%	6,1%	8,8%	5,5%	2,8%	1,2%	6,2%	61,0%	8,6%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

**Tabla 4.3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**

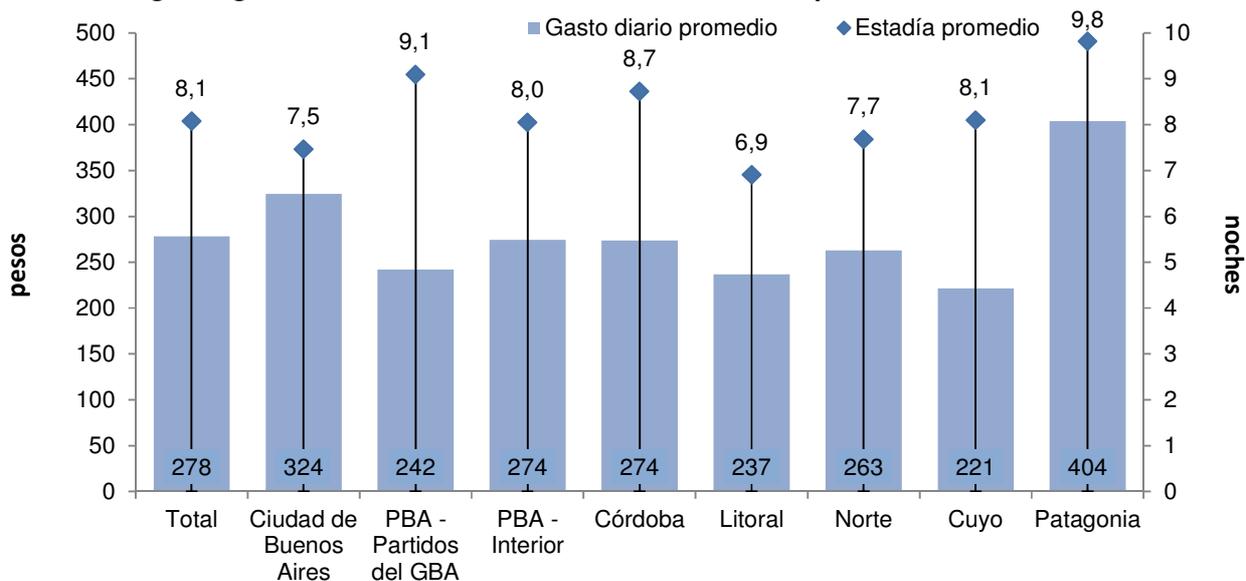
Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	20,9%	5,8%	8,3%	16,1%	24,4%	7,1%	17,4%	100,0%
PBA - Partidos del GBA	21,6%	6,8%	5,9%	8,4%	48,6%	7,6%	0,6%	0,4%	100,0%
PBA - Interior	23,3%	53,7%	12,3%	2,1%	3,7%	1,9%	1,4%	1,5%	100,0%
Córdoba	12,5%	22,7%	3,2%	24,0%	17,2%	10,6%	6,0%	3,9%	100,0%
Litoral	9,2%	42,1%	2,2%	2,1%	38,4%	3,3%	0,1%	2,5%	100,0%
Norte	4,3%	15,1%	1,4%	7,0%	6,5%	62,5%	1,8%	1,4%	100,0%
Cuyo	7,8%	16,3%	2,9%	3,5%	3,5%	4,0%	57,1%	4,8%	100,0%
Patagonia	11,4%	27,0%	7,4%	3,8%	4,1%	1,3%	3,9%	41,2%	100,0%
<b>Total</b>	15,5%	38,5%	7,2%	5,9%	12,4%	9,2%	5,4%	5,8%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 5 refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina fue de \$278, mientras que la estadía promedio alcanzó 8,1 noches. El análisis por región de destino señala que las mayores estadías promedio se registraron entre los turistas que viajaron a la Patagonia, mientras que en Litoral se encuentran las estadías más cortas.

En cuanto al gasto promedio diario, los mayores valores se registraron, con mucha distancia respecto al resto, en la Patagonia, en tanto que los niveles más bajos se observa en Cuyo.

**Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Primer trimestre de 2015. En promedio.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Considerando la fuerte coincidencia entre región de origen y región de destino, a continuación se presenta otra forma de analizar los flujos de turismo interno, que no se centra en las regiones particulares, sino en las características más genéricas de estos flujos (véanse Gráfico 6 y Gráfico 7).

Por sus características específicas, el flujo de turistas del área metropolitana del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires (33,4% del total trimestral) fue agrupado en una categoría aparte, mientras que el resto de los casos fue clasificado según el turista haya visitado una región diferente a la que reside habitualmente, o bien otra provincia de la misma región o bien otro punto de la misma provincia en la que reside.

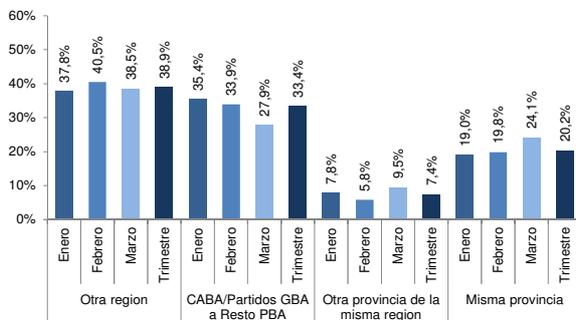
Allí se observa que el 38,9% de los turistas viajaron hacia otra región, en tanto que el 27,6% lo hizo dentro de la misma región, ya sea a otra provincia de la misma región (7,4%) o, en mayor medida, a otro lugar de la misma provincia en la que reside (20,2%).

La comparación entre los meses que componen el trimestre da cuenta que la proporción de turistas que viajaron a una región diferente a la de su residencia habitual osciló levemente, entre un máximo de 40,5% en febrero y un mínimo de 37,8% en enero (donde el peso de quienes viajaron desde el AMBA al Interior de la Provincia de Buenos Aires se eleva al 35,4%).

En relación al período de verano de 2014, los viajes intraprovinciales y, en menor medida, los viajes a otra provincia de la misma región redujeron levemente su peso relativo, porción que fue absorbida por los viajes con destino a una región distinta a la de residencia (ver Tabla 7).

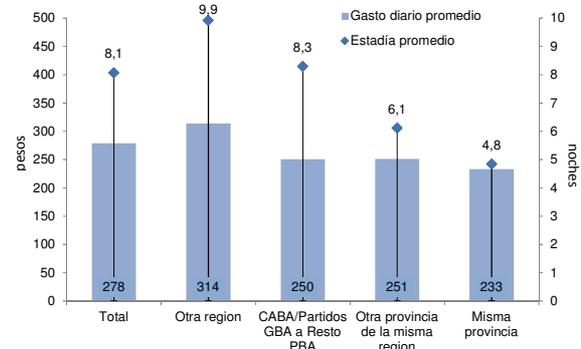
La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de la provincia en la que residen (4,8 noches) se ubica claramente por debajo de las 8,1 noches promedio del total, mientras que entre quienes viajaron a otra región este valor alcanza las 9,9 noches. Del mismo modo, en relación al gasto promedio diario, el valor más alto se registra también entre los turistas que visitaron otra región (\$314), con un registro mínimo entre quienes viajaron dentro de la misma provincia de residencia (\$233).

**Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

**Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Primer trimestre de 2015.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

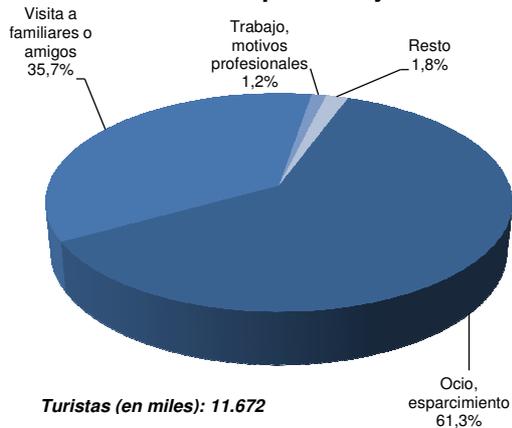
### 3.1.2 Motivo

El Gráfico 8, muestra que casi tres quintas partes de los turistas que tuvieron como destino principal una ciudad o localidad de Argentina viajaron por ocio o esparcimiento (61,3%), mientras que la gran mayoría del grupo restante viajó a visitar familiares o amigos (35,7%); un 1,2% lo hizo por trabajo o motivos profesionales.

Los turistas que viajaron por ocio mostraron un aumento de 2,2 p.p. en su participación en relación a 2014, mientras que los turistas que viajaron a visitar familiares o amigos disminuyeron su participación en una proporción similar (2,1 p.p)<sup>7</sup>.

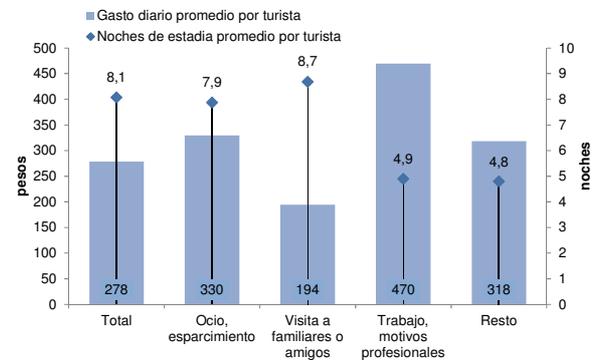
<sup>7</sup> Ver Tabla 7 en Anexo.

**Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

**Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Primer trimestre de 2015.**



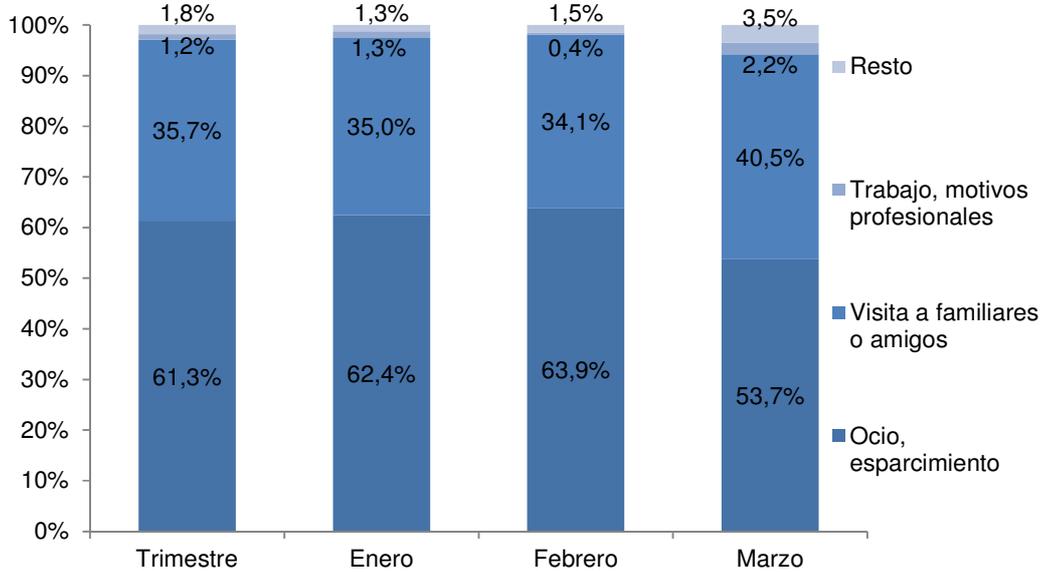
Fuente: EVyTH-MINTUR

Como refleja el Gráfico 9, quienes viajaron por ocio mostraron un gasto promedio diario claramente superior al de quienes viajaron para visitar familiares o amigos, aunque el mayor nivel del gasto se registró entre quienes viajaron por trabajo (entre quienes se verificó la menor estadía promedio)<sup>8</sup>.

Como muestra el Gráfico 10, la distribución de los turistas por motivo indica que enero y febrero fue donde se registró el mayor peso relativo de quienes viajaron por ocio, mientras que en marzo se incrementa el porcentaje de turistas que viajó a visitar familiares o amigos y por motivos laborales.

<sup>8</sup> Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este documento, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

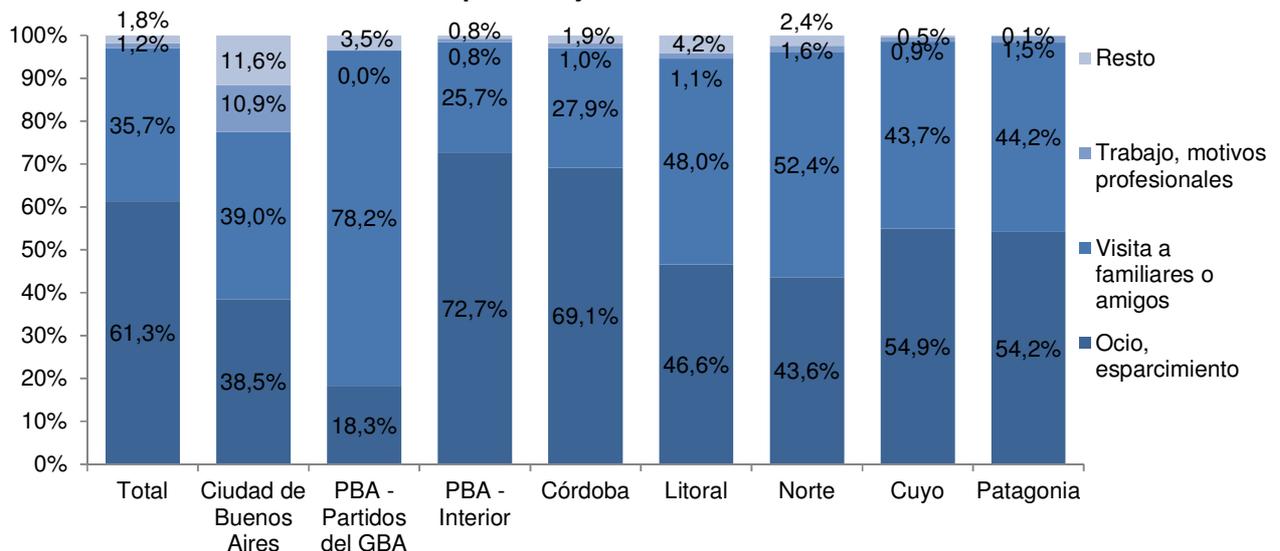
**Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Primer trimestre de 2015. En porcentaje**



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 11 evidencia que más de siete de cada diez de los turistas que viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires (72,7%), fueron motivados por el ocio o esparcimiento. En el otro extremo, en el Norte (43,6%) esta proporción se ubica claramente por debajo del promedio nacional (61,3%), a la vez que crecen los arribos por motivo de visita a familiares o amigos (52,4%).

**Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**

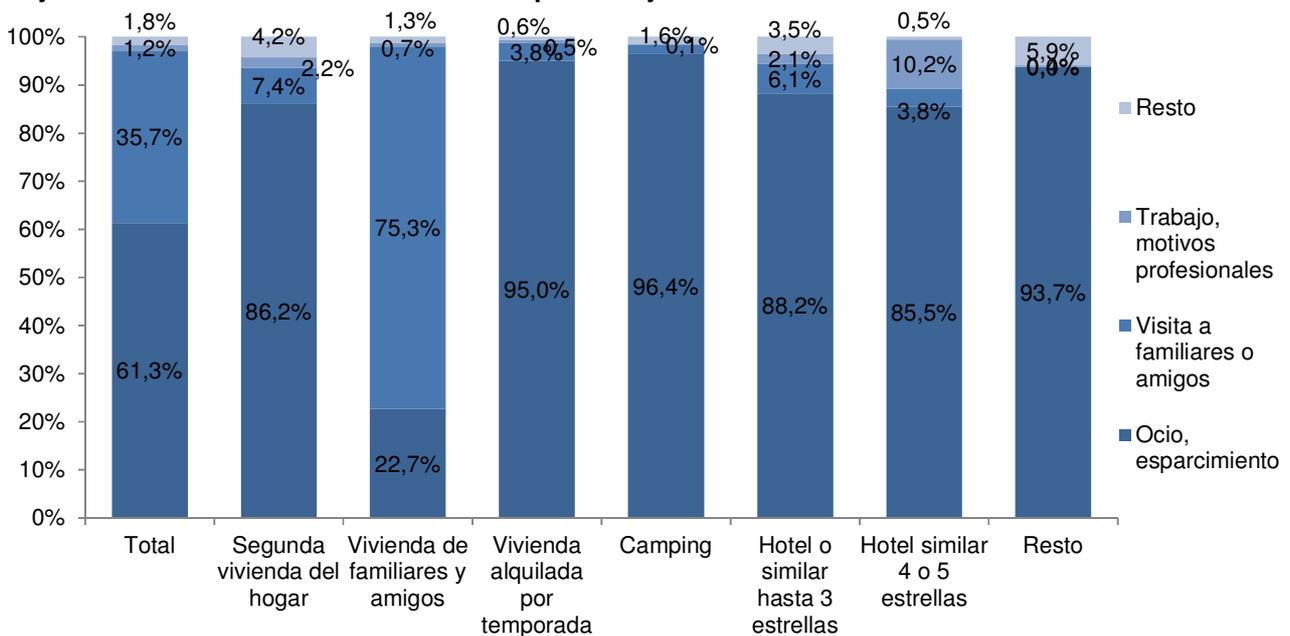


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 12 muestra, por tipo de alojamiento utilizado, la distribución de los turistas según el motivo de viaje. Entre quienes se alojaron en viviendas alquiladas por temporada y en campings la proporción de

turistas que viajaron por ocio o recreación durante el primer trimestre del año 2015 se ubica por encima al 90%, mientras que quienes se hospedaron en segunda vivienda del hogar y en hoteles se ubican apenas por debajo de ese umbral; en el caso de los turistas que se alojaron en establecimiento hoteleros de alta categoría se registra una destacada participación de quienes viajaron por trabajo (10,2%). En cambio, entre quienes se alojaron en viviendas de familiares y amigos, el 75,3% viajó, precisamente, para visitar a quien le brindó el alojamiento.

**Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.1.3 Tipo de alojamiento

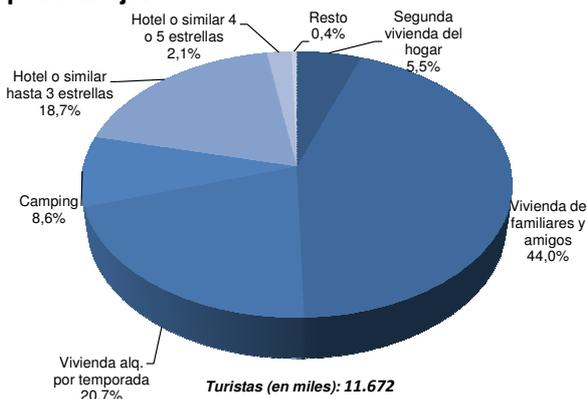
Como indica el Gráfico 13, el 50,1% de los turistas del primer trimestre de 2015, utilizaron alojamientos por los que se debió abonar la estadía: uno de cada cinco turistas con destino principal en Argentina (20,8%) se hospedó en un hotel (la mayor parte en hoteles de hasta 3 estrellas), mientras una proporción similar (20,7%) alquiló una vivienda por temporada y el 8,6% se hospedó en campings. Por otro lado, el 5,5% se hospedó en una segunda vivienda del hogar y el 44,0% de los turistas se alojaron en viviendas de familiares o amigos.

Respecto del mismo período de 2014, los alojamientos pagos mostraron en conjunto un aumento en su participación (6,9 pp.) -con un marcado incremento en el peso de las viviendas alquiladas por temporada-, observándose en contrapartida un descenso en el peso de las segundas viviendas del hogar y las viviendas de familiares o amigos (cerca de ,5 pp. en ambos casos).

Lógicamente, se observa que quienes más gastaron fueron aquellos que se hospedaron en establecimientos hoteleros, especialmente los turistas que utilizaron hoteles de alta categoría (\$588), mientras que quienes se alojaron en viviendas alquiladas mostraron la mayor estadía promedio (9,3

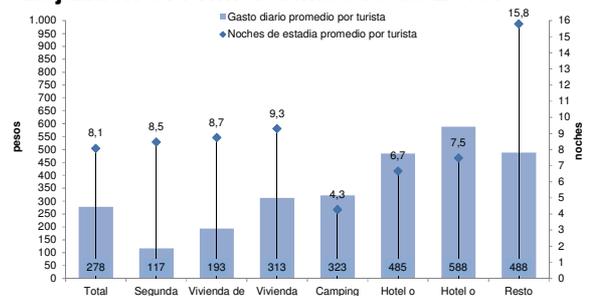
noches). En contrapartida entre quienes se hospedaron en campings se verificó la menor estadía y entre quienes lo hicieron en segundas viviendas el menor gasto promedio diario (ver Gráfico 14).

**Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

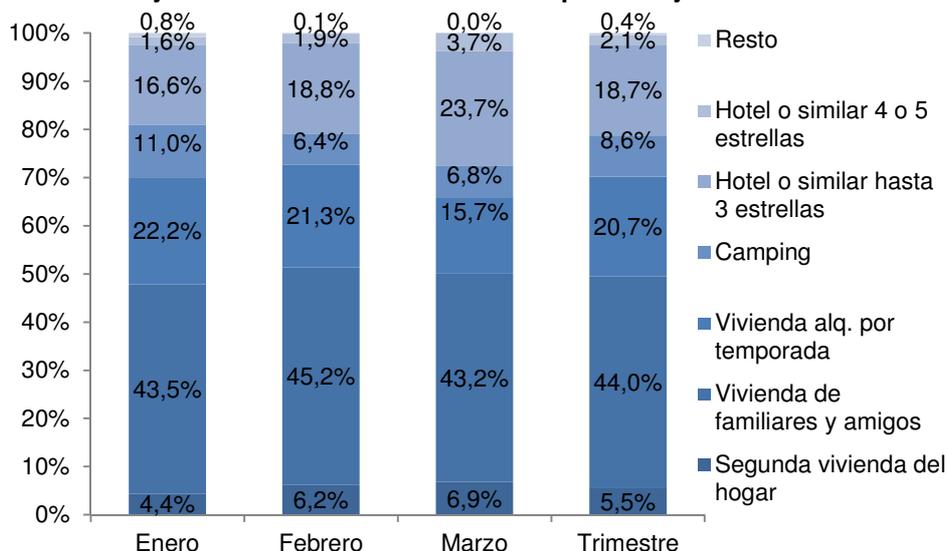
**Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2015.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 15 permite entrever relativamente poca variabilidad entre los tipos de alojamientos utilizados en cada uno de los meses que componen el periodo bajo estudio (primer trimestre de 2015). La mayor proporción de turistas que se hospedaron en alojamientos pagos se registró en enero (51,3%), mientras que febrero presentó la menor proporción de turistas en esta situación (48,5%).

**Gráfico 15. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**

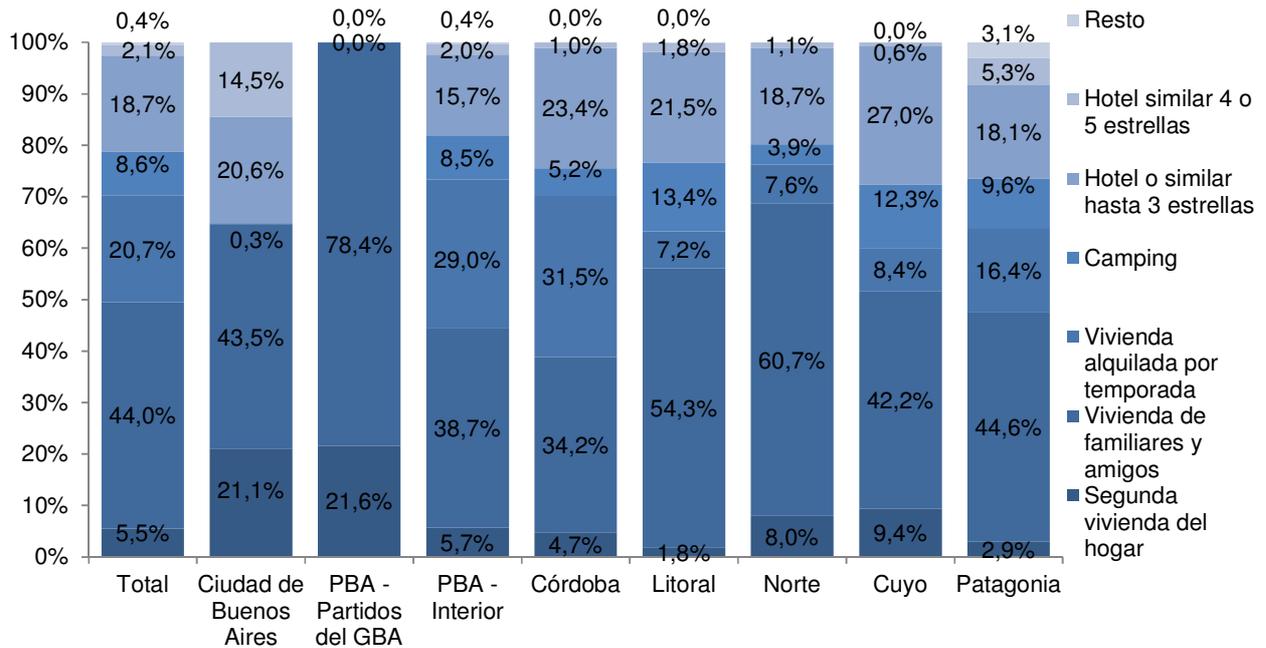


Fuente: EVyTH-MINTUR

Entre los turistas que tuvieron como destino las regiones Córdoba (61,2%) e Interior de la Provincia de Buenos Aires (55,3%) los turistas se alojaron en un establecimientos pago en proporciones mayores al

promedio nacional, mientras que la situación contraria se verificó en el Litoral (43,0%) y, especialmente, en el Norte (31,3%). En Cuyo se destaca el uso de los hoteles (27,7%) en tanto que Córdoba y el Interior de la Provincia de Buenos Aires muestran el mayor uso de viviendas alquiladas por temporada (31,5% y 29,0%, respectivamente). Más de la mitad de quienes viajaron por el Norte y el Litoral se alojaron en viviendas de familiares o amigos (consultar Gráfico 16).

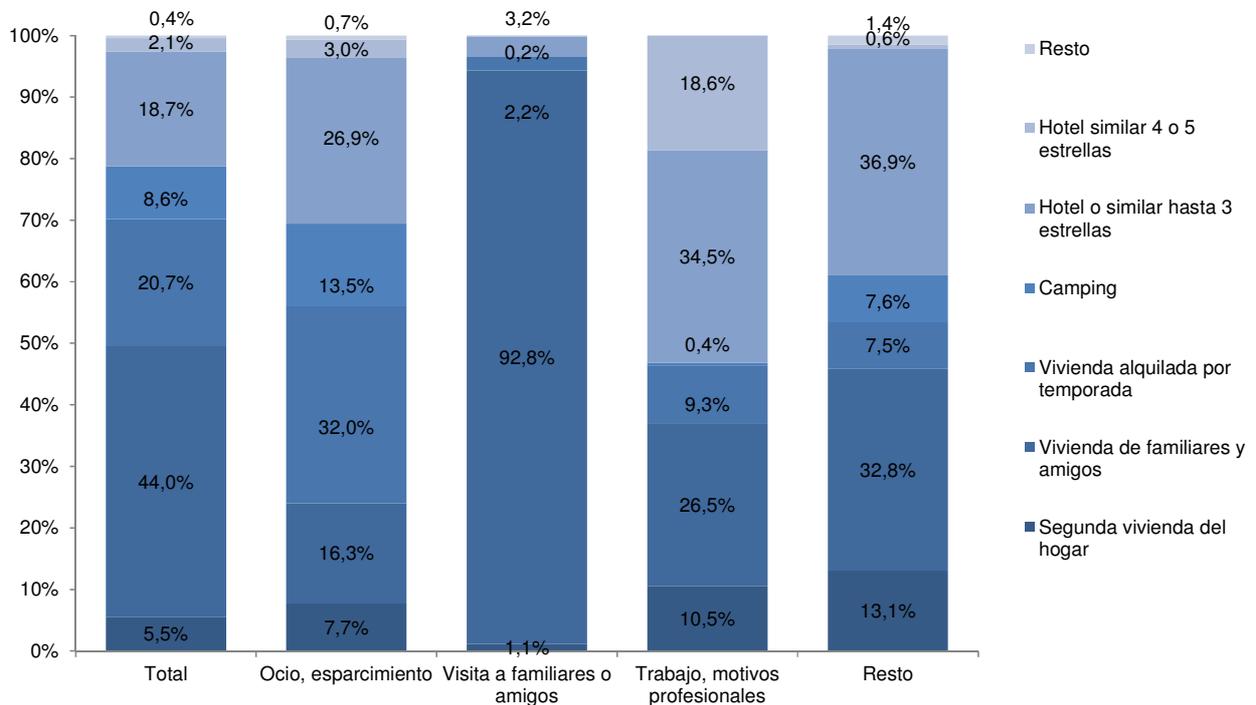
**Gráfico 16. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como se observa en el Gráfico 17, la gran mayoría de los turistas que visitaron familiares o amigos se hospedaron en las viviendas en las que estos residen (92,8%). Entre los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento, la proporción de alojamientos pagos alcanza a tres de cada cuatro casos (75,3%), entre quienes también se registra una alta proporción de alojamiento en viviendas de familiares o amigos (16,3%) y una proporción no menor que se alojó en segundas viviendas del hogar (7,7%). Finalmente, el 53,1% de quienes viajaron por trabajo se alojaron en hoteles.

**Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



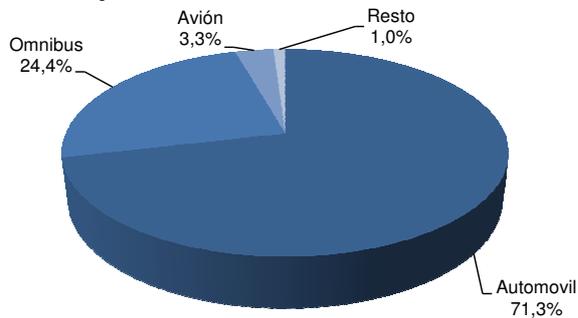
Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.1.4 Tipo de transporte

Más de siete de cada diez turistas (71,3%) del primer trimestre de 2015 utilizaron un automóvil particular para llegar a destino, mientras que el 24,4% viajó en ómnibus y el 3,3% en avión. Quienes usaron el transporte aéreo fueron quienes más gastaron por día en promedio (\$654) y también quienes más noches se quedaron (11,2 noches). Entre los que viajaron por vía terrestre se registra una diferencia en la duración de la estadía en favor de quienes utilizaron ómnibus; también el gasto promedio diario fue algo mayor entre quienes utilizaron este transporte, aunque por una escasa diferencia. Para mayor detalle véase el Gráfico 18 y el Gráfico 19.

Por último, vale señalar que respecto del mismo período del año anterior, la participación del ómnibus cayó 3,5 p.p., en favor de un aumento del automóvil (3,9 p.p.). Véase Tabla 7 en Anexo.

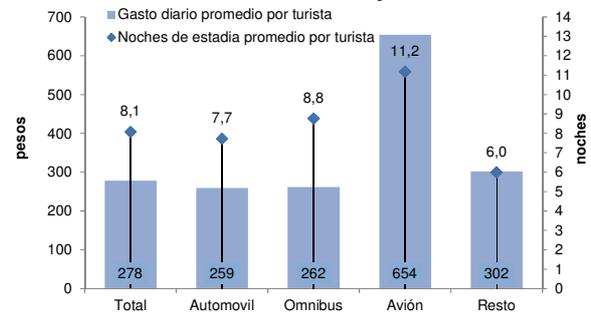
**Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Turistas (en miles): 11.672

Fuente: EVyTH-MINTUR

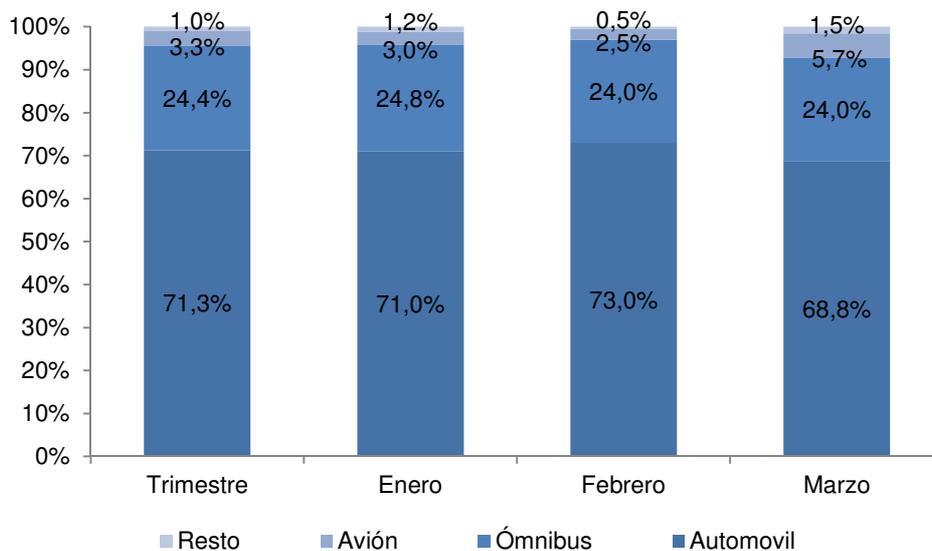
**Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Primer trimestre de 2015. En promedio.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 20 puede notarse que la distribución de los turistas según el transporte utilizado muestra una alta similitud entre los meses que componen el trimestre. Se observa que el automóvil alcanza su mayor participación durante febrero (73,0%), en tanto que el ómnibus se destaca en enero (24,8%) y el avión lo hace en marzo (5,7%).

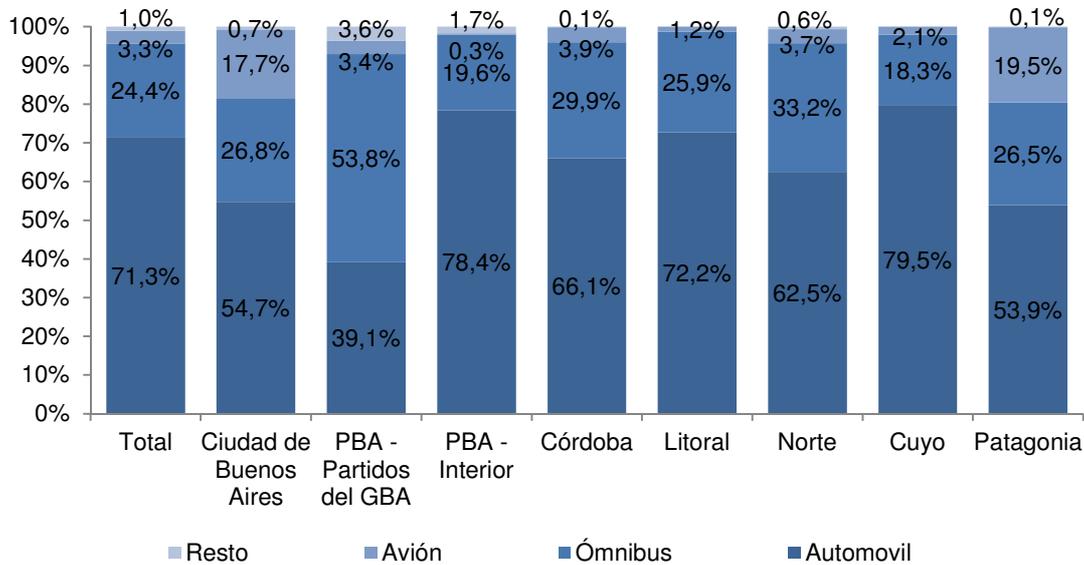
**Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 21, la utilización de automóvil particular es mayoritaria entre los turistas que arribaron a todas las regiones, con valores extremos del 79,5% en Cuyo y del 53,9% en la Patagonia. Cabe destacar que entre los turistas con destino en la Patagonia casi uno de cada cinco utilizó como medio de transporte el avión (19,5%).

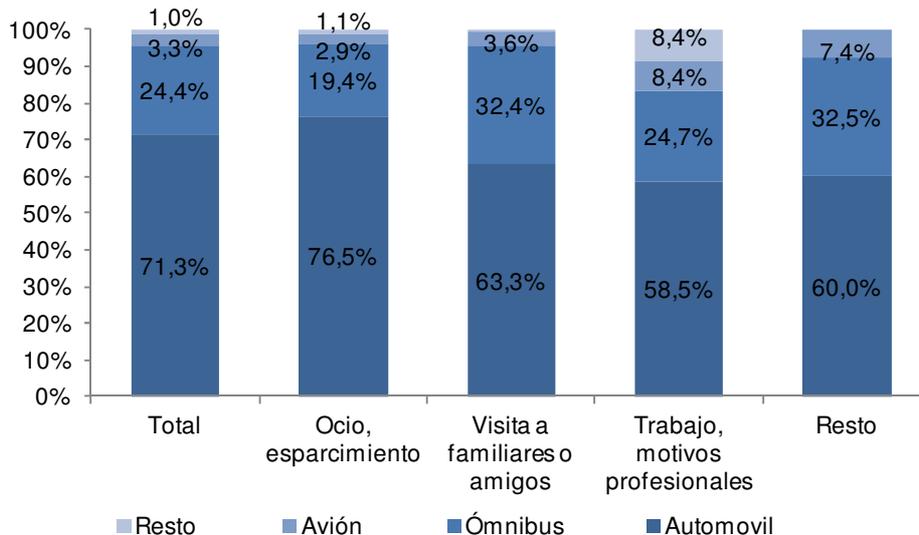
**Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como lo registra el Gráfico 22, algo más de tres de cada cuatro turistas que viajaron por ocio o esparcimiento utilizaron un automóvil particular (76,5%), mientras que esta proporción cae al 63,3% entre quienes viajaron para visitar familiares o amigos. En contrapartida, entre quienes visitaron familiares o amigos el uso de ómnibus (32,4%) es claramente mayor la proporción que utilizó este medio de transporte entre quienes viajaron por ocio (19,4%). La utilización de avión se destaca entre quienes viajaron por trabajo (8,4%).

**Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**

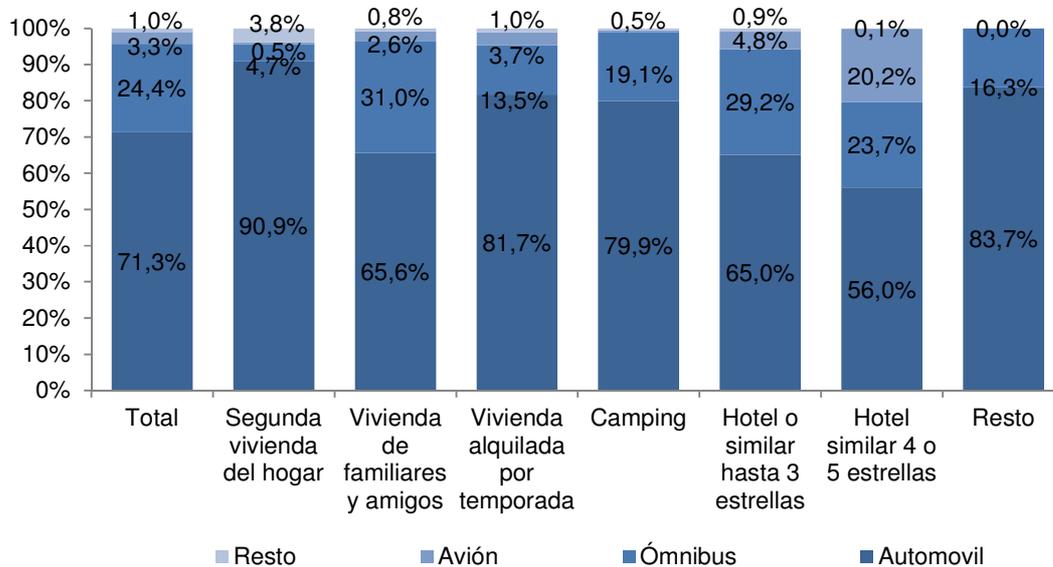


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 23 muestra que el automóvil también prevaleció en relación a todos los tipos de alojamientos utilizados por los turistas, oscilando entre el 56,0% de los turistas alojados en hoteles de alta categoría y el 90,9% de quienes se hospedaron en una segunda vivienda del hogar. El uso de avión se destaca, también,

entre quienes se alojaron en hoteles de mayor categoría (20,2%), mientras que los viajes en ómnibus muestran su valor máximo entre quienes se hospedaron en viviendas de familiares o amigos (31,0%), seguido por quienes se alojaron en hoteles hasta tres estrellas (29,2%).

**Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**

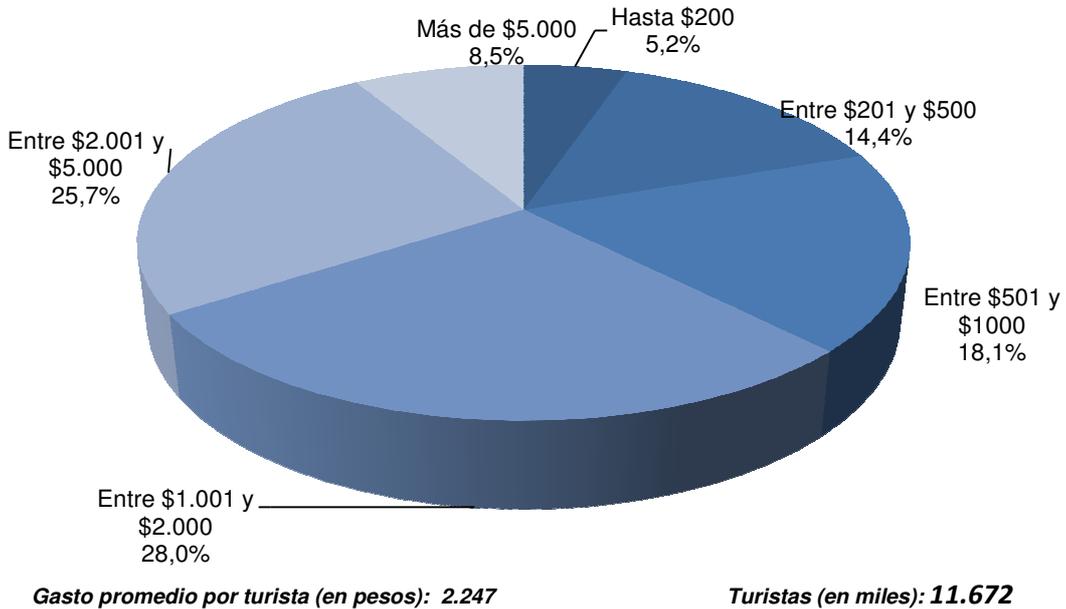


Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.1.5 Gasto de los turistas

En el primer trimestre de 2014, el gasto por turista con destino principal en Argentina alcanzó a \$2.247 pero con una marcada variabilidad. Casi uno de cada cinco turistas (19,6%) gastaron en todo el viaje hasta \$500. En contrapartida, el 34,2% de los turistas gastó más de \$2.000 (incluyendo al 8,5% que gastó más de \$5.000).

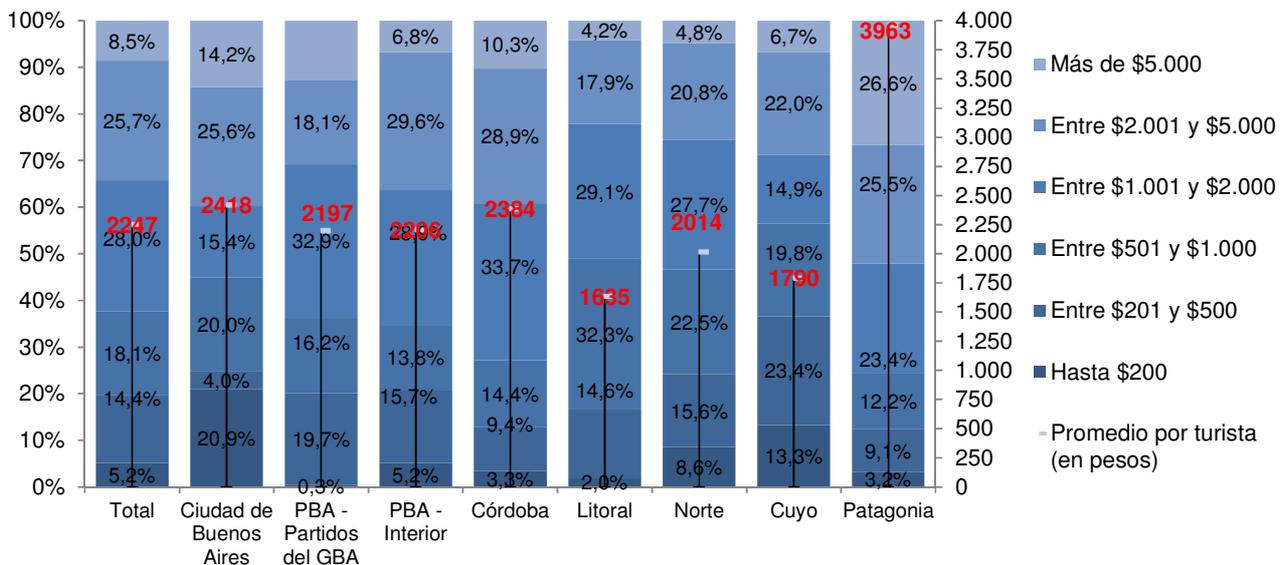
**Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tramo de gasto por turista. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

La distribución del gasto por región de destino se muestra en el Gráfico 25. El gasto promedio por turista más elevado se registró entre quienes visitaron la región Patagonia (\$3.963). Contrariamente, el gasto por turista más bajo se verificó entre los turistas que tuvieron como destino el Litoral (\$1.635).

**Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Primer trimestre de 2015. En porcentaje y promedio de gasto por turista.**



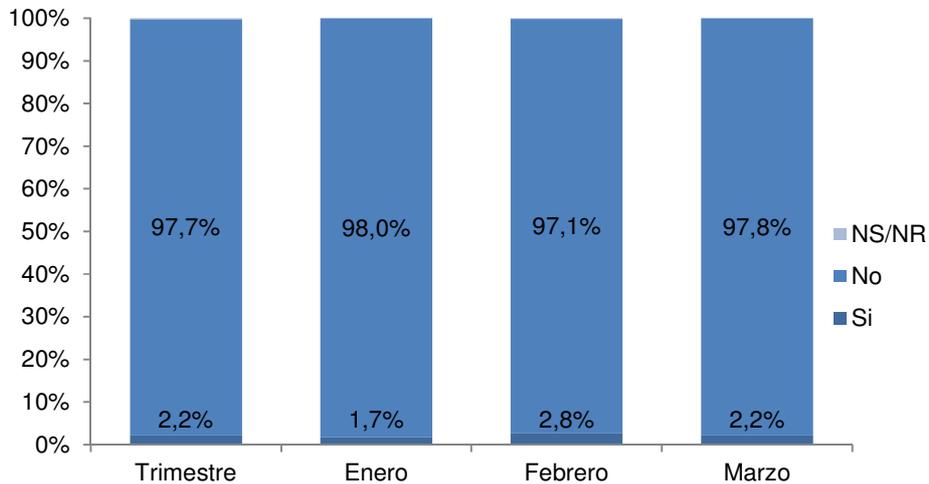
Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.1.6 Utilización de paquete turístico

Durante el primer trimestre de 2015, 2,2% de los turistas que viajaron por Argentina (y que no utilizaron una segunda vivienda) contrataron paquetes turísticos. Los turistas de febrero (2,8%) fueron quienes mayor

utilización de este servicio hicieron, cuya contratación fue realizada casi exclusivamente por quienes viajaron por esparcimiento (Gráficos 26 y 27).

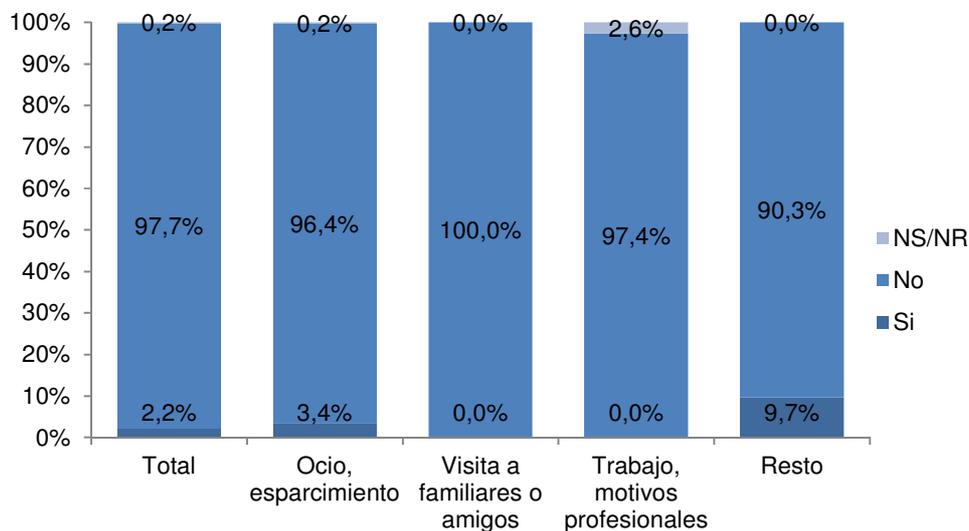
**Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Turistas (miles): 11.029

Fuente: EVyTH-MINTUR

**Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



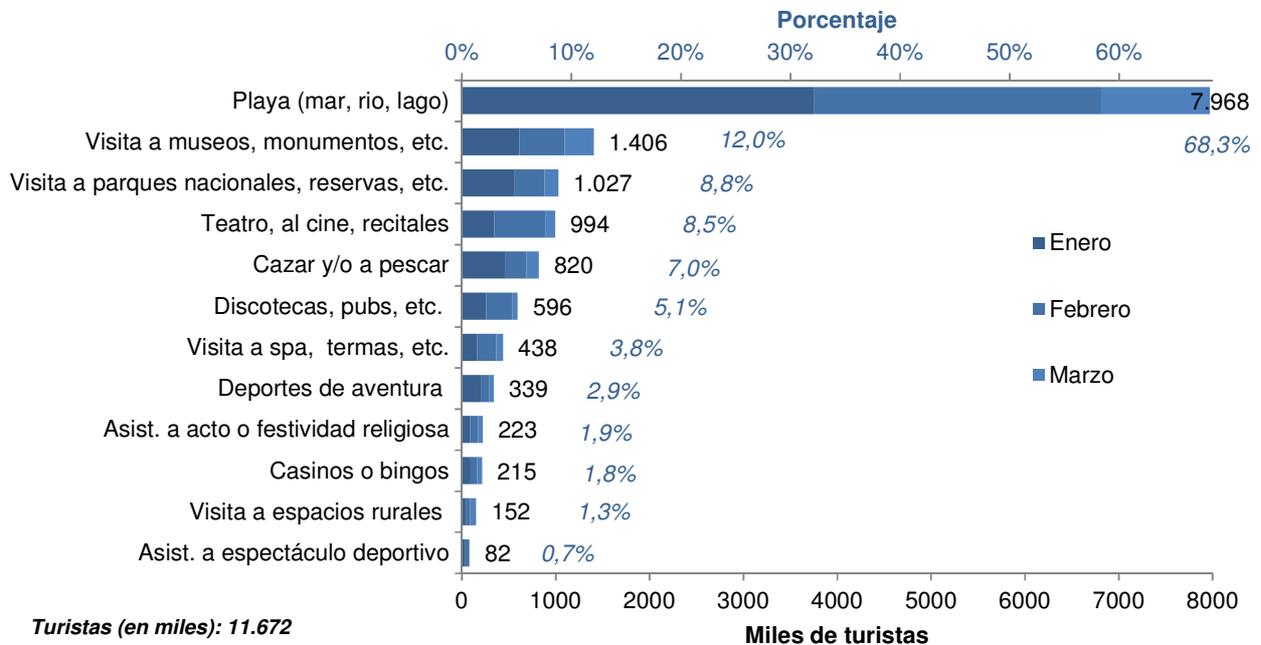
Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.1.7 Actividades turísticas

Durante el primer trimestre del 2015 hubo 7,97 millones de turistas que disfrutaron de la playa (68,3% del total). Por otro lado, entre un millón y un millón y medio de turistas visitaron museos o monumentos históricos (12,0%), o visitaron parques nacionales y reservas, entre otras (8,8%); poco menos de un millón

de turistas asistieron al teatro, cine o recitales (8,5%) y fueron de caza y/o pesca (7,0%). Para mayor detalle véase el Gráfico 28.

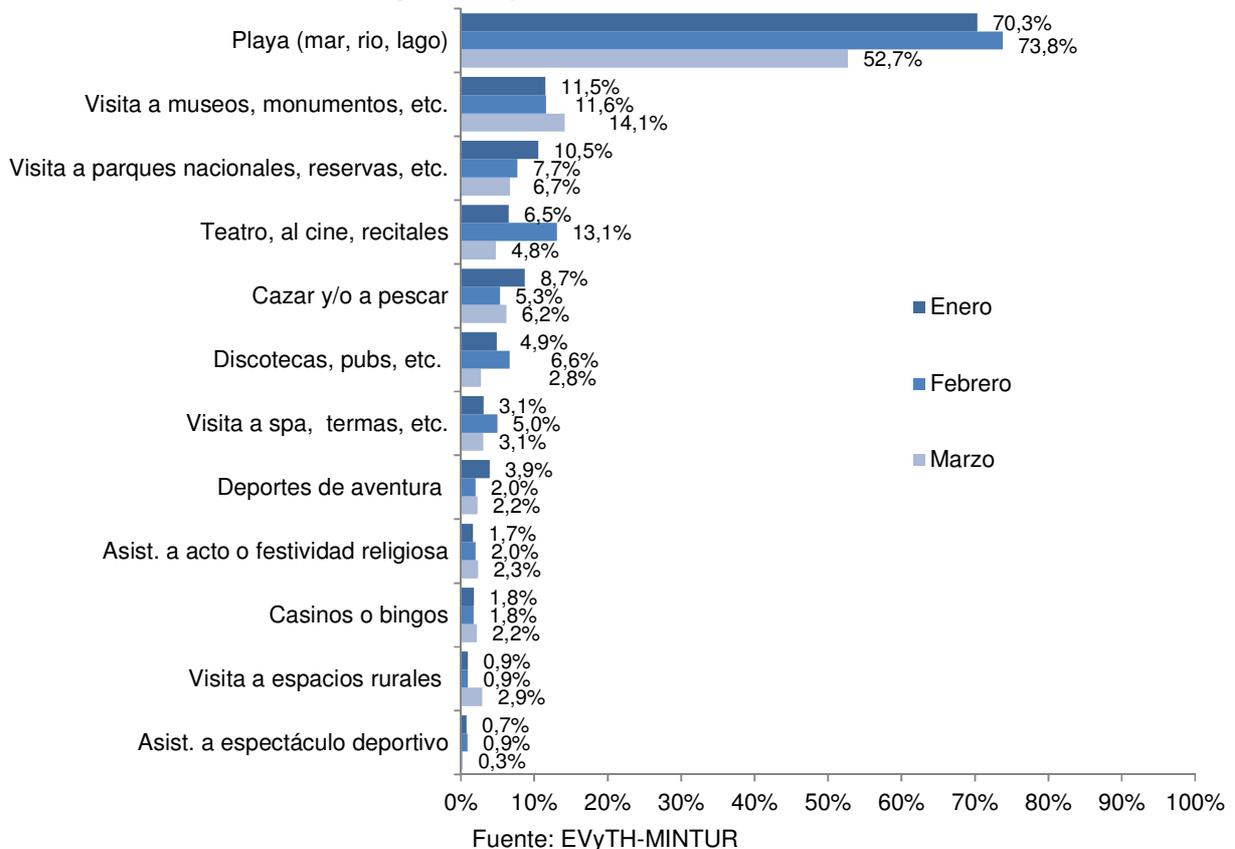
**Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Primer trimestre de 2015. En cantidad de turistas y porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

A pesar que el promedio del trimestre refleja que más de tres de cada cinco turistas disfrutaron de la playa (sea de río, mar o lago), en febrero esta proporción fue mayor, llegando al 73,8%. Marzo se caracterizó por presentar una participación de turistas mayor al promedio trimestral visitaron museos y monumentos (14,1%), mientras que en Enero se registraron los mayores porcentajes de quienes asistieron al cine, teatro o recitales (13,1%), visitaron reservas naturales (10,5%) y fueron de caza y/o pesca (8,7%). Véase el Gráfico 29 para más detalle.

**Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



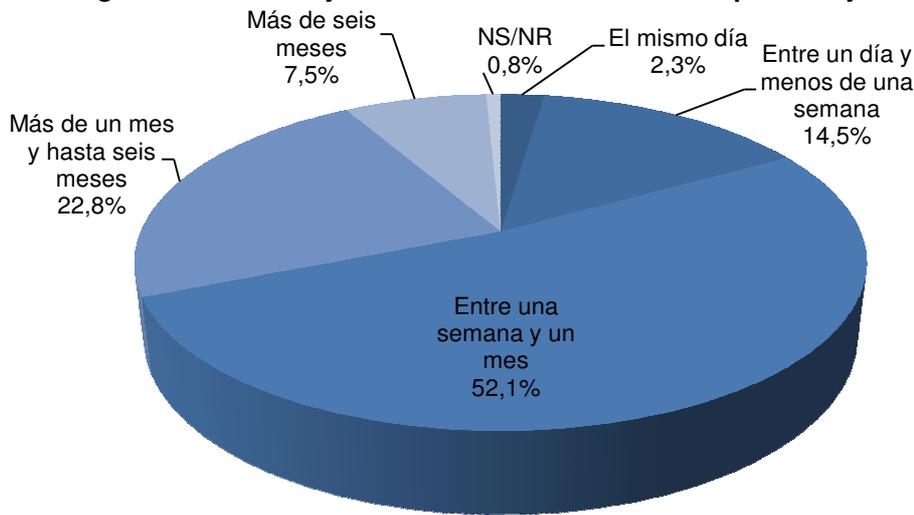
### 3.1.8 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento

En este apartado se analiza el subconjunto de turistas que realizaron viajes por motivo de ocio o esparcimiento y que se alojaron en cualquier tipo de alojamiento a excepción de las segundas viviendas del hogar durante el primer trimestre del año 2015. Este grupo abarcó a 6,61 millones de turistas.

Más de la mitad de los turistas (52,1%) que viajaron por ocio en el periodo de verano tomaron la decisión de realizar sus viajes por Argentina con una antelación de entre una semana y un mes, mientras que uno de cada siete (14,5%) lo decidió entre un día y menos de una semana antes y el 2,3% de los turistas decidió viajar el mismo día; en contrapartida, el 22,8% de los turistas planeó su viaje con entre uno y seis meses de antelación y el 7,5% declaró más de seis meses de previsión. (véase Gráfico 30)

El Gráfico 31 muestra que febrero fue el mes en que los turistas tomaron su decisión de viajar con mayor antelación (más de un mes).

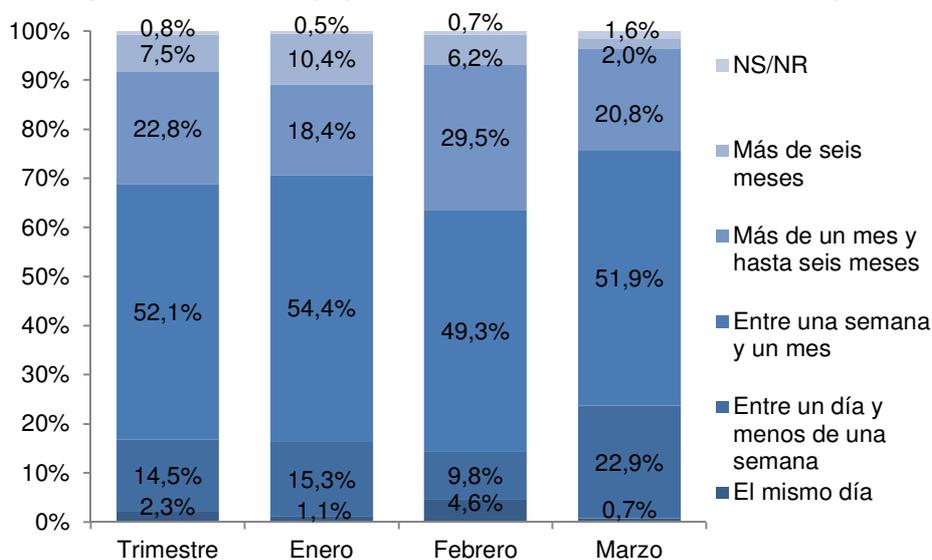
**Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



**Turistas (en miles): 6.605**

Fuente: EVyTH-MINTUR

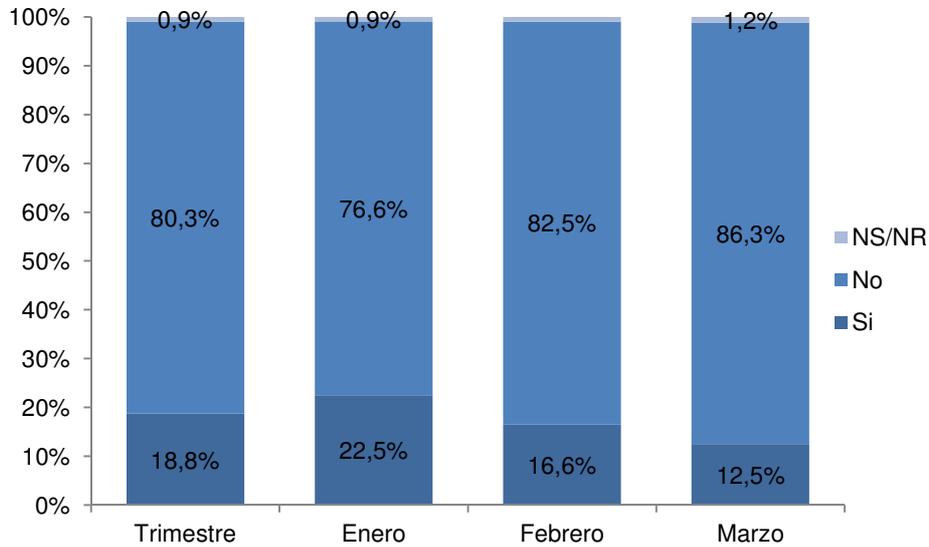
**Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 32, el 18,8% de los turistas del trimestre usaron Internet para consultar información o contratar servicios a la hora de organizar su viaje, proporción alcanza su máximo en el mes de enero (22,5%) y mínimo en marzo (12,5%).

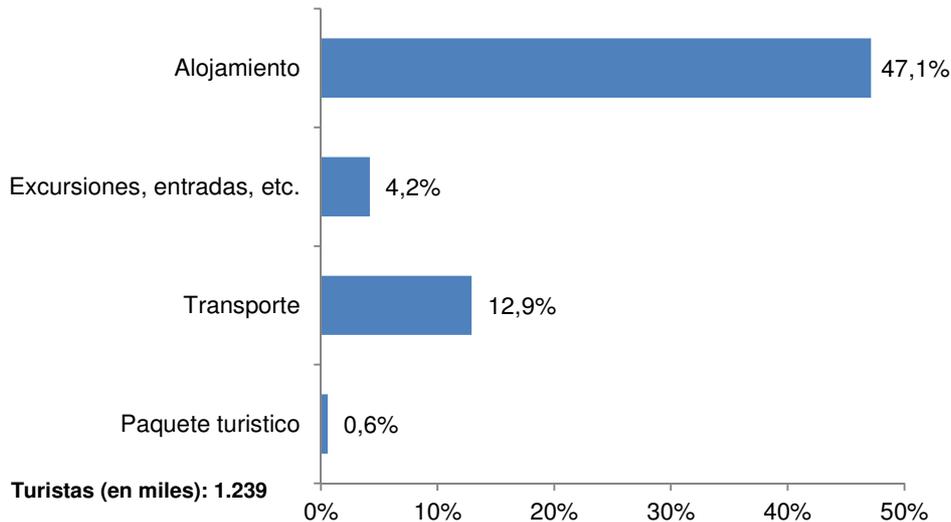
**Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Poco menos de la mitad de los turistas que utilizaron Internet, contrataron o reservaron alojamiento por este medio (47,1%), en tanto que lo mismo hizo el 12,9% con el transporte, el 4,2% con excursiones o entradas a espectáculos o atractivos del destino y el 0,6% con paquetes turísticos. Para mayor detalle véase el Gráfico 33.

**Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**

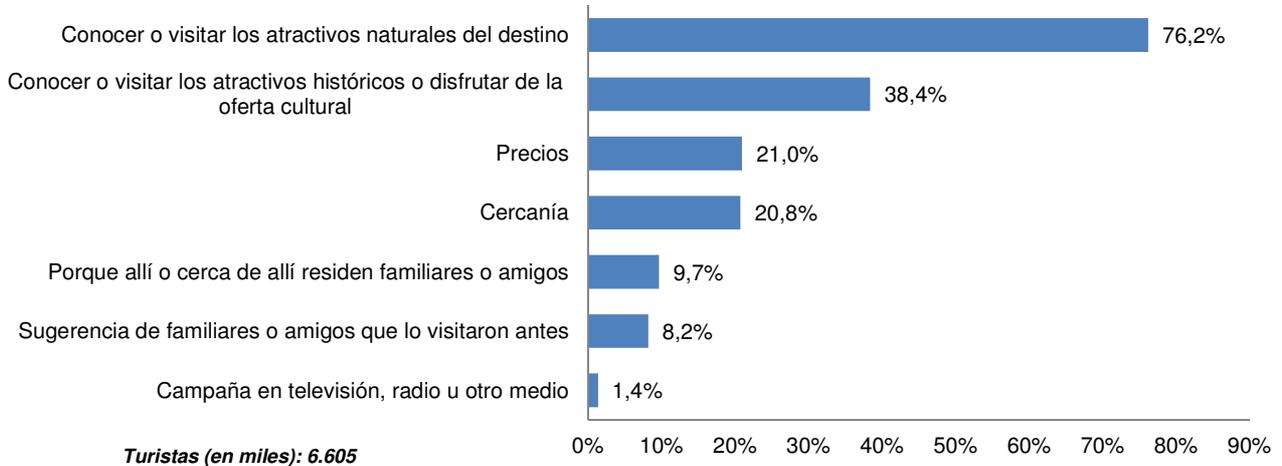


Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 34 se puede observar que, entre un conjunto de factores mencionados<sup>9</sup>, tres de cada cuatro turistas asintió haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino elegido (76,2%). En segundo lugar, la elección estuvo motivada para conocer o visitar atractivos históricos o disfrutar de la oferta cultural (38,4%) y, en tercer lugar, por la conveniencia de precios (21,0%) y por la cercanía (20,8%). Un escalón más abajo se ubican: la razón de que allí o cerca de allí residen familiares o amigos (9,7%), las sugerencias de familiares o amigos (8,2%), y, por último, la motivación generada por campañas publicitarias en medios de comunicación (1,4%).

<sup>9</sup> A partir del mes de Julio de 2012 se ha modificado indagación sobre este tópico. En el Informe Mensual correspondiente a Junio de 2012 se detallan los cambios efectuados.

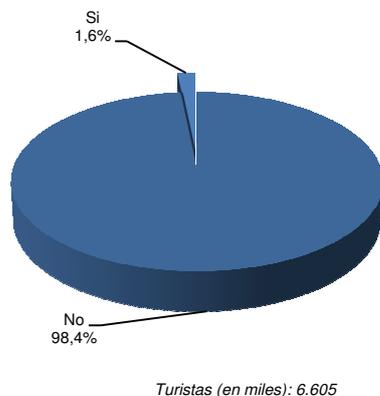
**Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

El 1,6% de los turistas reconoció haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje (Gráfico 35).

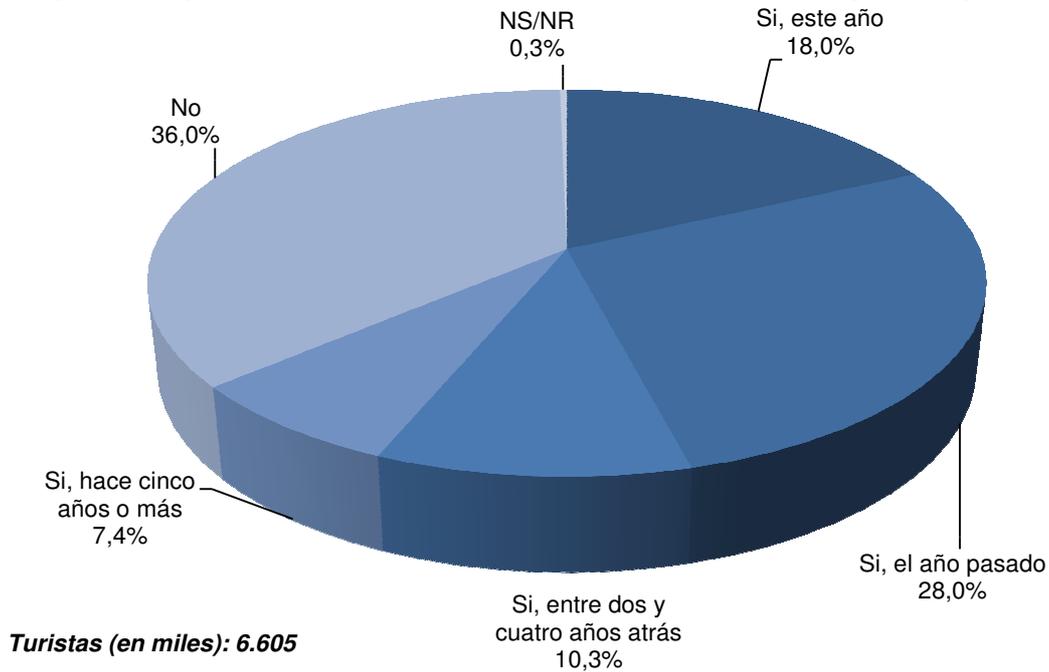
**Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 36, poco más de seis de cada diez turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (63,7%), incluyendo un 46,0% que lo hizo durante el año pasado o durante este mismo año.

**Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



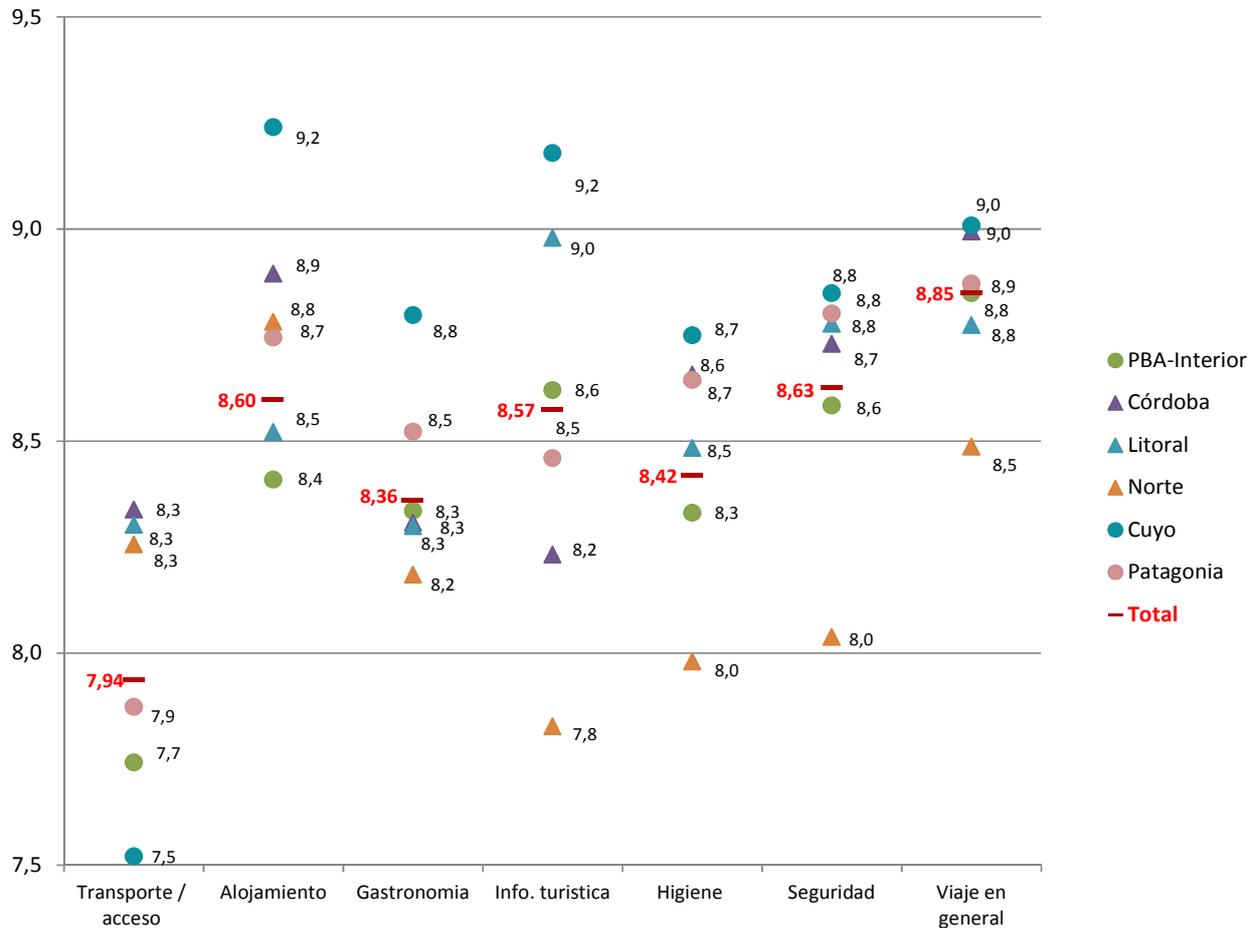
Fuente: EVyTH-MINTUR

Los turistas que viajaron dentro del país por ocio o esparcimiento durante el período de verano de 2015, calificaron sus viajes con un promedio general de 8,85 puntos (sobre un máximo de 10), con poca disparidad entre quienes visitaron las distintas regiones del país.

Entre los diferentes servicios turísticos por los que se indagó, la mejor calificación la obtuvieron el servicio de seguridad (8,63 puntos), mientras que en el resto de los casos osciló en torno a los 8,5 puntos. El único tópico con una calificación claramente menor a estos valores fue el transporte, que registró un promedio de 7,94 puntos.

La calificación de los servicios resulta dispar por región, aunque con poca variabilidad (el servicio de higiene presenta la mayor disparidad entre regiones). Cuyo encabeza la mayoría de los rubros (con excepción del servicio de transporte, que lo encabezan Córdoba, Litoral y Norte); mientras que Córdoba y Patagonia ocupan alternadamente el segundo lugar los distintos rubros, con la excepción de información turística brindada en destino donde dicho sitial corresponde al Litoral. Cuyo y Córdoba (9,0 puntos) obtienen la mayor valoración del viaje en general, aunque, como en los otros casos, a escasa distancia del resto de las regiones, con excepción del Norte donde este valor cae a 8,5 puntos. El detalle puede verse en el Gráfico 37.

**Gráfico 37. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Primer trimestre de 2015. En promedio de puntos de calificación.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

*Nota: Se excluyen aquí los turistas que viajaron por ocio a la Ciudad de Buenos Aires o a los Partidos del Gran Buenos Aires debido a su peso marginal y, consecuentemente, a la imposibilidad de brindar estimaciones razonables.*

## 3.2 Excursionistas

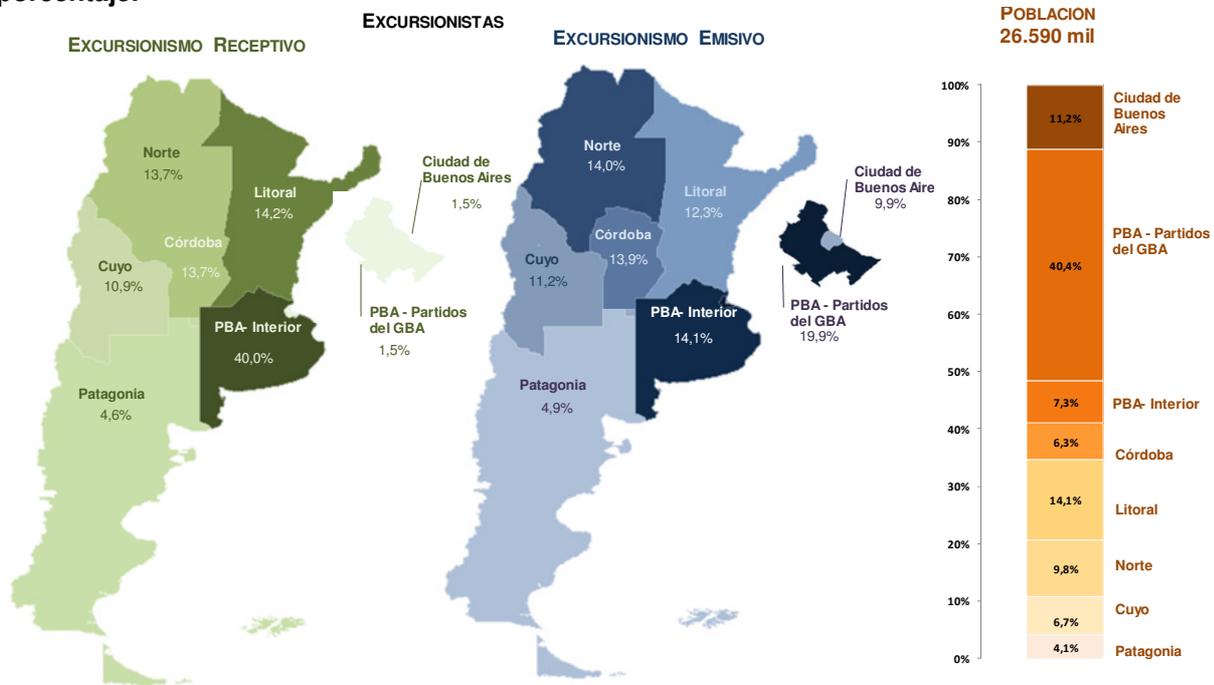
### 3.2.1 Región de origen y región de destino

En el Gráfico 38 se explicita la distribución de los excursionistas según región de origen y según región de destino. Al igual que en el caso de los turistas, el saldo entre emisión y recepción de excursionistas es altamente positivo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (14,1% y 40,0% respectivamente), mientras que desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, donde prácticamente no llegaron excursionistas, partieron el 9,9% y el 19,9% del total, respectivamente.

En el resto de las regiones la emisión y recepción de excursionistas muestra valores equilibrados, producto de que los destinos de los excursionistas suelen estar ubicados a poca distancia del lugar de residencia,

con un movimiento turístico que excede a su participación en la población del total de los aglomerados urbanos contemplados por la EVyTH (con la única excepción del Litoral).

**Gráfico 38. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**

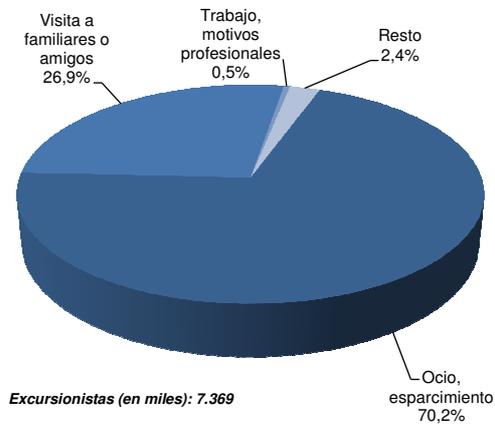


Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.2.2 Motivo

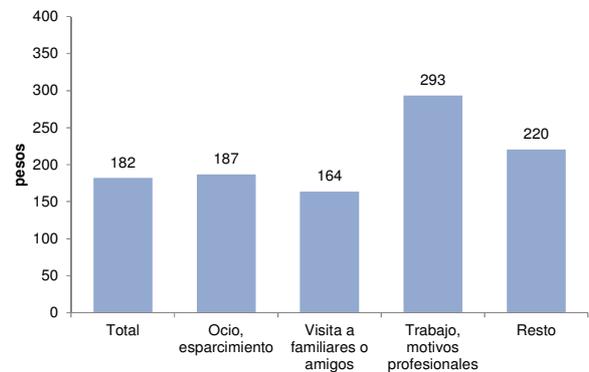
El Gráfico 39 presenta la distribución de los excursionistas con destino principal en Argentina según el motivo de la visita. Siete de cada diez excursionistas (70,2%) realizaron visitas de un día por ocio, mientras que un cuarto (26,9%) lo hizo para visitar a familiares o amigos. Sin embargo, quienes más gastaron, en promedio, fueron los que realizaron visitas de un día por trabajo, aunque este grupo representa sólo al 0,5% del total de excursionistas. Quienes realizaron visitas de un día por ocio gastaron, en promedio, \$187, valor superior a los \$164 registrados entre quienes visitaron familiares o amigos.

**Gráfico 39. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

**Gráfico 40. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Primer trimestre de 2015. En pesos.**

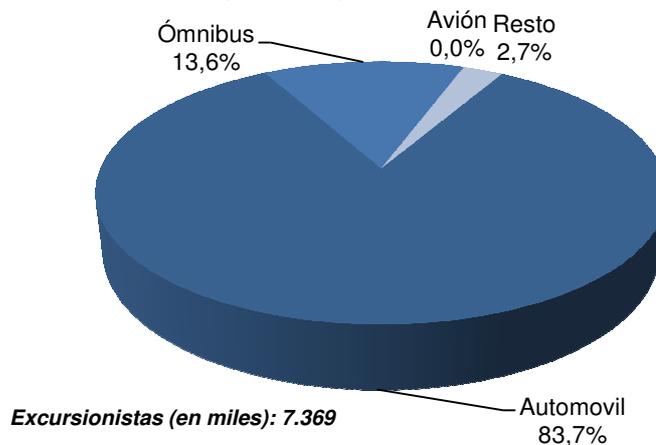


Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.2.3 Transporte

Más de cinco de cada seis excursionistas viajaron en automóvil (83,7%), en tanto que el 13,6% lo hizo en ómnibus (Gráfico 41).

**Gráfico 41. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**

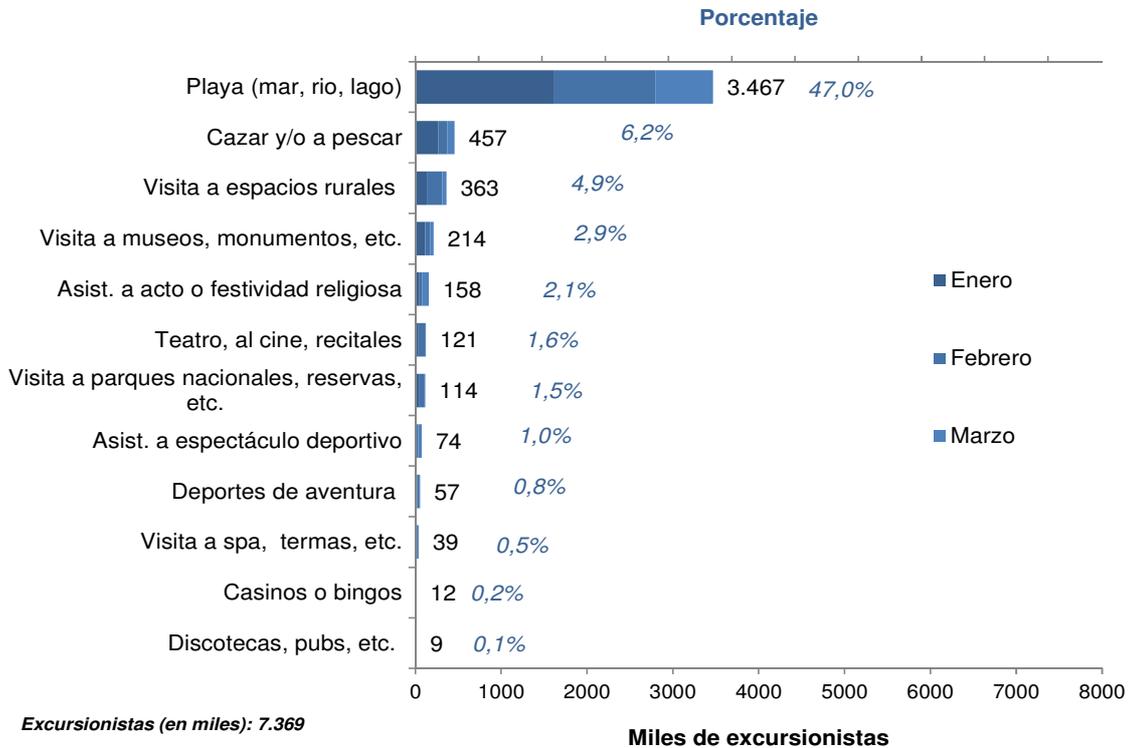


Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.2.4 Actividades turísticas

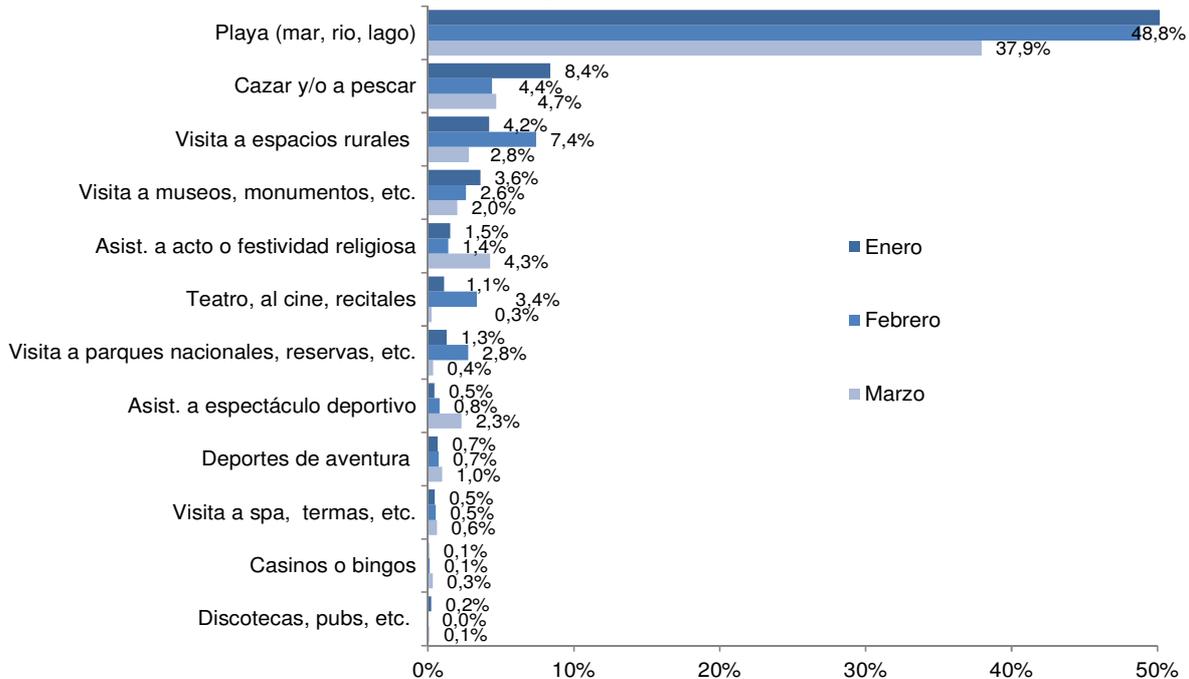
Casi tres millones y medio de excursionistas (el 47,0% del total) disfrutaron de la playa en el periodo de verano de 2015, mientras que cerca de medio millón fue a cazar y/o pescar (6,2%). Dentro de este período, es el mes de enero donde se observó la mayor proporción de excursionistas que visitaron la playa. Para profundizar en el análisis véanse los Gráfico 42 y Gráfico 43.

**Gráfico 42. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Primer trimestre de 2015. En cantidad de excursionistas y porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

**Gráfico 43. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

## 4 Turismo emisorio<sup>10</sup>

En este capítulo se analizan las principales características de los residentes que realizaron viajes con pernocte al exterior del país.

### 4.1 Región de origen y país o zona de destino

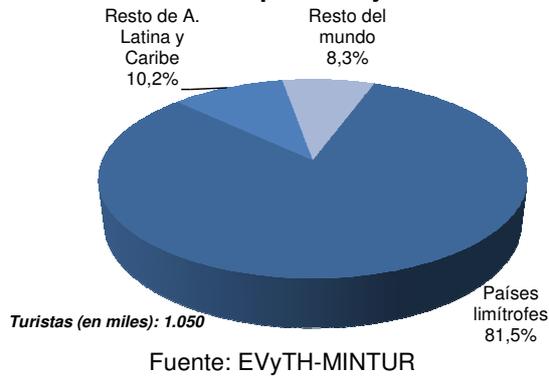
En el Gráfico 44 se observa que el 81,5% de los turistas que viajaron al exterior en el primer trimestre del año 2015 tuvieron como destino un país limítrofe, mientras que un 8,3% viajó a otros lugares del mundo y un 10,2% visitó países del resto de América Latina y el Caribe.

La estadía promedio de los turistas con destino en el exterior fue de 11,5 noches, mientras que el gasto promedio diario alcanzó los \$661 (véase Gráfico 45). Quienes viajaron a otros lugares del mundo realizaron el mayor gasto promedio diario (\$857) y registraron la estadía promedio más alta se registró (22,5 noches). Lo contrario ocurrió con quienes viajaron a países limítrofes, donde se registró tanto la menor estadía (9,9 noches) como el menor nivel de gasto promedio diario (\$605).

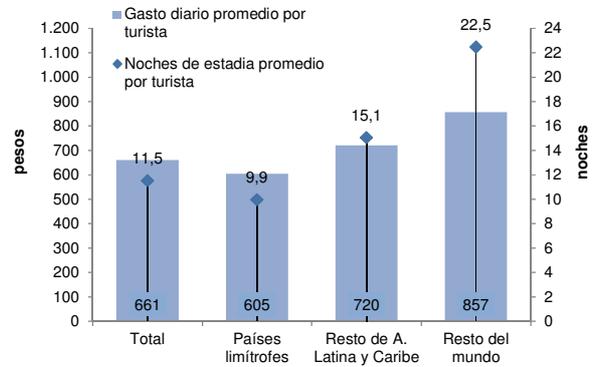
---

<sup>10</sup> Esta sección se concentra exclusivamente en los turistas, debido al peso marginal de los excursionistas que viajaron al exterior. Ver tabla 2.1

**Gráfico 44. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según destino. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



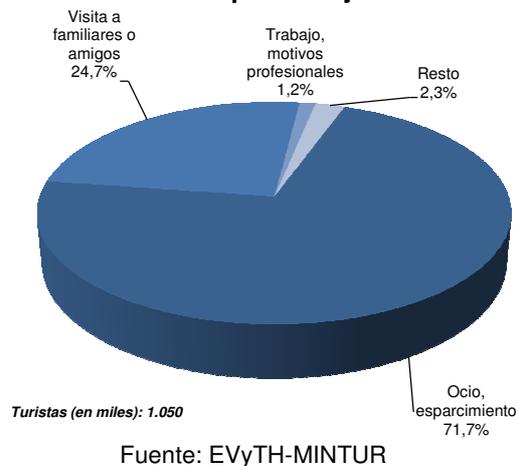
**Gráfico 45. Turistas con destino principal en el exterior. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



## 4.2 Motivo

Más de siete de cada diez de los turistas con destino principal en el exterior viajaron por motivo de ocio o esparcimiento (71,7%), mientras que uno de cada cuatro viajó para visitar familiares o amigos (24,7%) y el 1,2% lo hizo por trabajo o motivos profesionales (véase Gráfico 46).

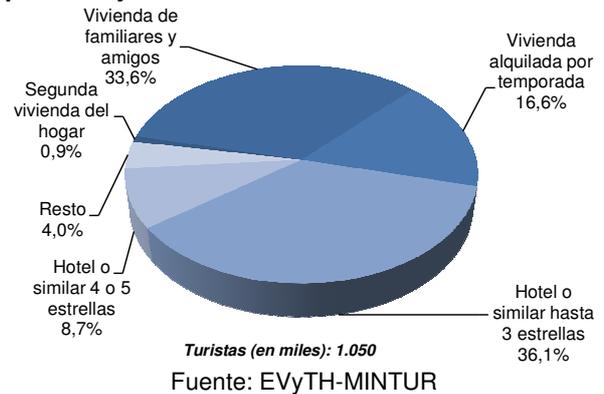
**Gráfico 46. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según motivo. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



### 4.3 Alojamiento

Tal como indica el Gráfico 47, el 44,8% de los turistas se alojaron en hoteles: el 36,1% en establecimientos de hasta 3 estrellas y el 8,7% en hoteles de 4 o 5 estrellas. Con el importante aporte (16,6%) de quienes utilizaron viviendas de alquiler temporario, el 61,5% de los turistas utilizaron alojamientos pagos. En contrapartida, un 33,6% de los turistas se hospedaron en una vivienda de familiares o amigos.

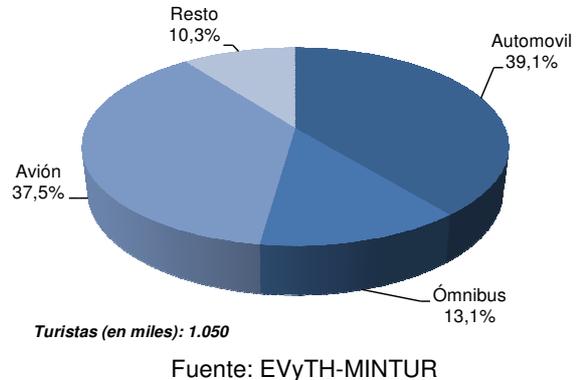
**Gráfico 47. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según tipo de alojamiento. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



### 4.4 Transporte

El Gráfico 48 indica cerca de dos de cada cinco turistas con destino principal en el exterior viajaron en automóvil particular (39,1%). El 37,5% se trasladó en avión y casi uno de cada siete lo hizo en ómnibus (13,1%), en tanto que una proporción similar (10,3%) utilizó otro medio de transporte (fundamentalmente embarcaciones).

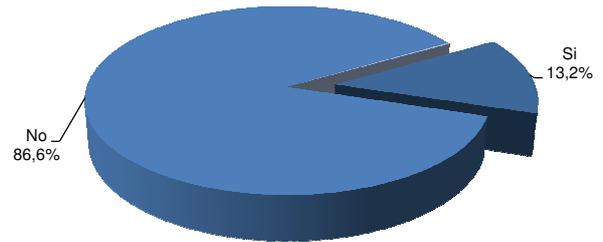
**Gráfico 48. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según transporte. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



#### 4.5 Utilización de paquete turístico

Uno de cada siete turistas con destino principal en el exterior contrató un paquete turístico para realizar el viaje (13,2%), tal como refleja el Gráfico 49.

**Gráfico 49. Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar. Distribución según utilización de paquete turístico. Primer trimestre de 2015. En porcentaje**



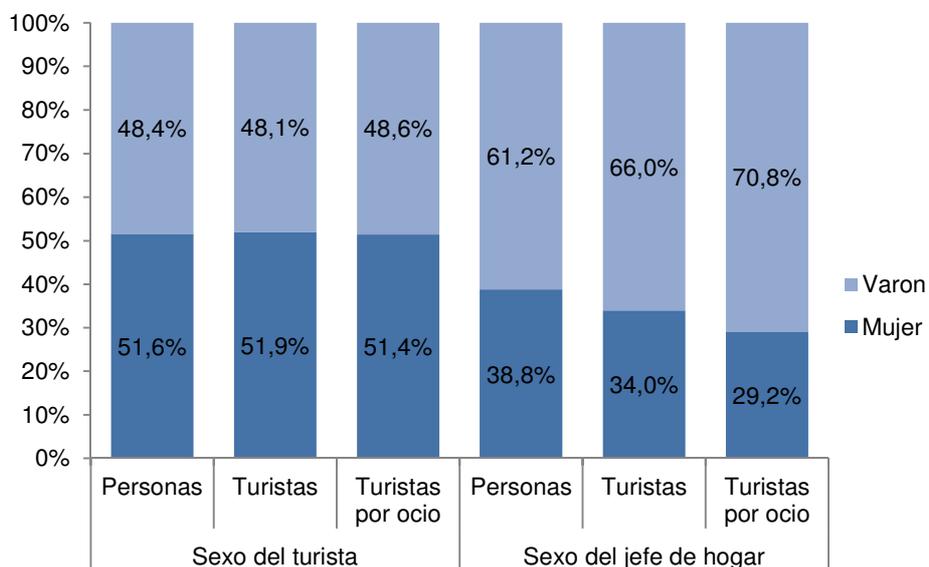
Turistas (en miles): 1.041

Fuente: EVyTH-MINTUR

## 5 Perfiles de los turistas

La participación de cada género en el total de turistas del periodo de verano del año 2015 no muestra diferencias sustanciales (véase Gráfico 50). Considerando el sexo del jefe del hogar al que pertenecen los turistas, hay una leve sobrerrepresentación de quienes provienen de hogares con jefe varón, puesto que éstos representan el 66,0% de los turistas y el 70,8% de los turistas que viajaron por ocio frente al 61,2% de participación en la población.

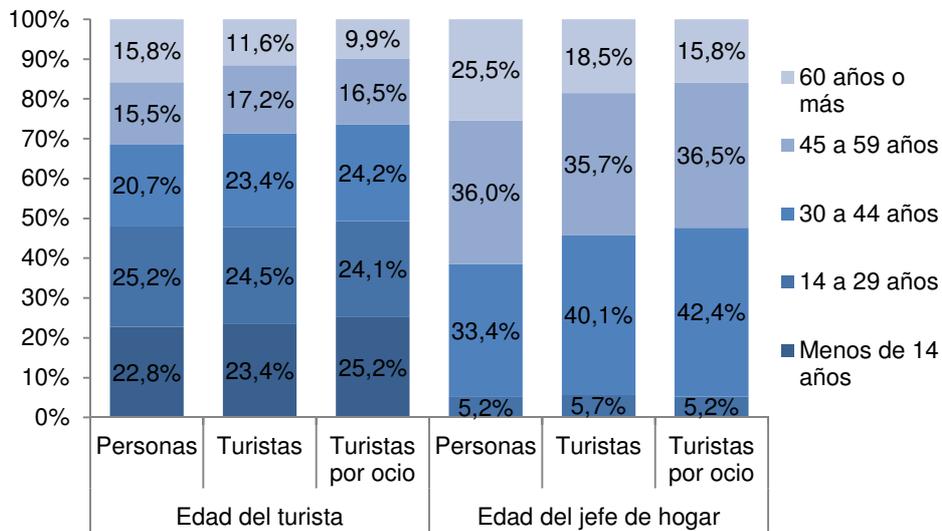
**Gráfico 50. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como detalla el Gráfico 51, las personas de entre 30 y 44 años presentan una mayor participación en el total de turistas en relación a su participación en el total de la población. En contrapartida, la participación de los mayores de 60 años en el total de turistas del trimestre es inferior a su peso en la población. En cuanto a la edad del jefe, quienes residen en hogares con jefes de entre 30 y 44 años muestran mayor propensión a viajar.

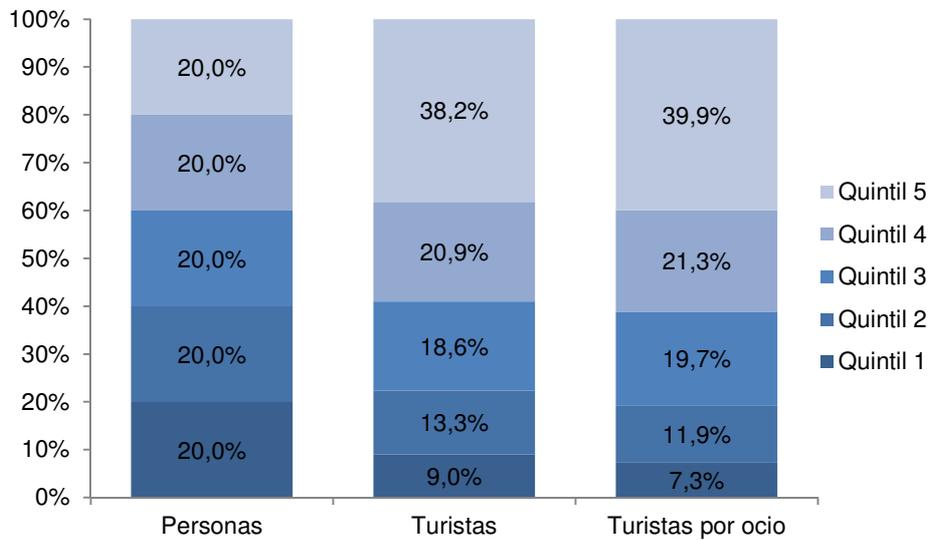
**Gráfico 51. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

La distribución desigual del ingreso puede observarse en el acceso diferencial al disfrute del turismo, como muestra el Gráfico 52. Mientras que el 20% menos favorecido de la población (el quintil 1) tiene una participación del 9,0% entre los turistas y del 7,3% entre los turistas que viajan por ocio, la participación del 20% más favorecido (el quintil 5) alcanza al 38,2% y 39,9% respectivamente. Dicho de otra manera, entre los turistas es cuatro veces más probable encontrar a una persona perteneciente al estrato más favorecido que a una del estrato menos favorecido; entre los turistas que viajan por ocio, esta brecha llega casi a seis veces.

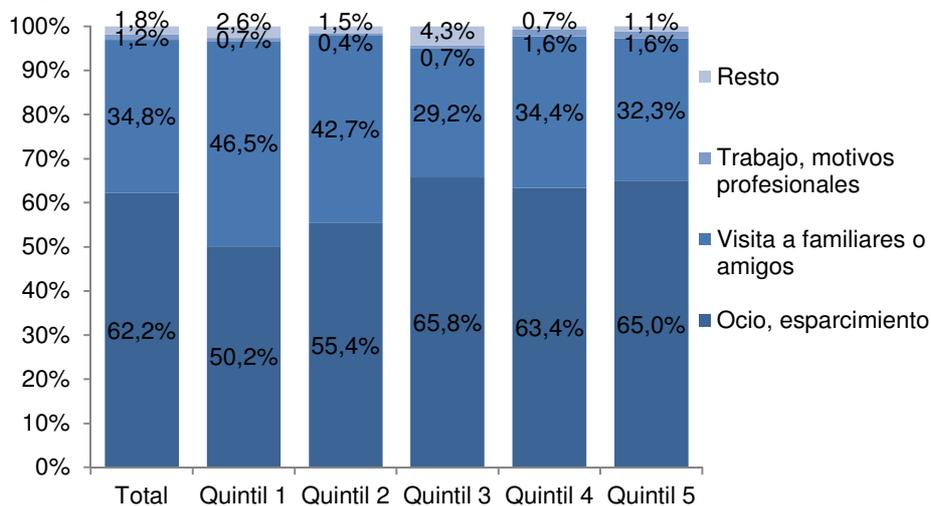
**Gráfico 52. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Se registra cierta relación entre el quintil de ingreso y el motivo principal del viaje (Gráfico 53). Comparando entre los quintiles extremos se observa que entre las personas de menores recursos la proporción de personas que viaja por ocio (50,2%) es claramente menor a la preeminencia que este motivo alcanza entre los turistas de mayores ingresos (65,0%).

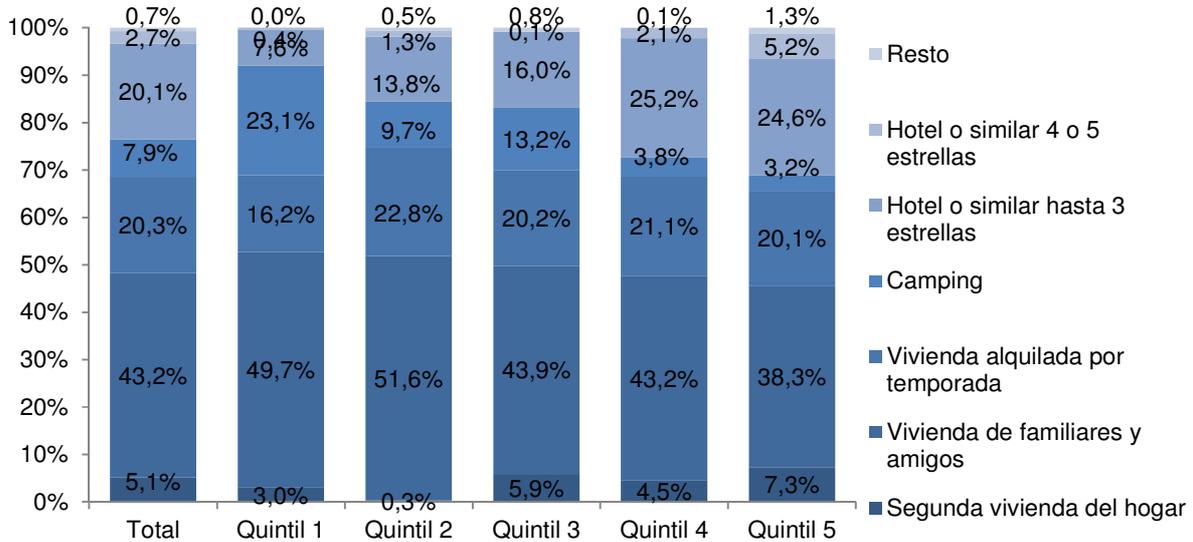
**Gráfico 53. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las diferencias entre los turistas pertenecientes a diferentes quintiles de ingresos se reflejan, parcialmente, en el tipo de alojamiento utilizado (véase el Gráfico 54). Comparativamente, puede destacarse la alta preferencia de los miembros de los quintiles más ricos por las segundas viviendas y los hoteles, así como también su menor propensión al uso de viviendas de familiares o amigos. Los quintiles más bajos registran, en cambio, los valores más elevados en el uso en viviendas de familiares o amigos.

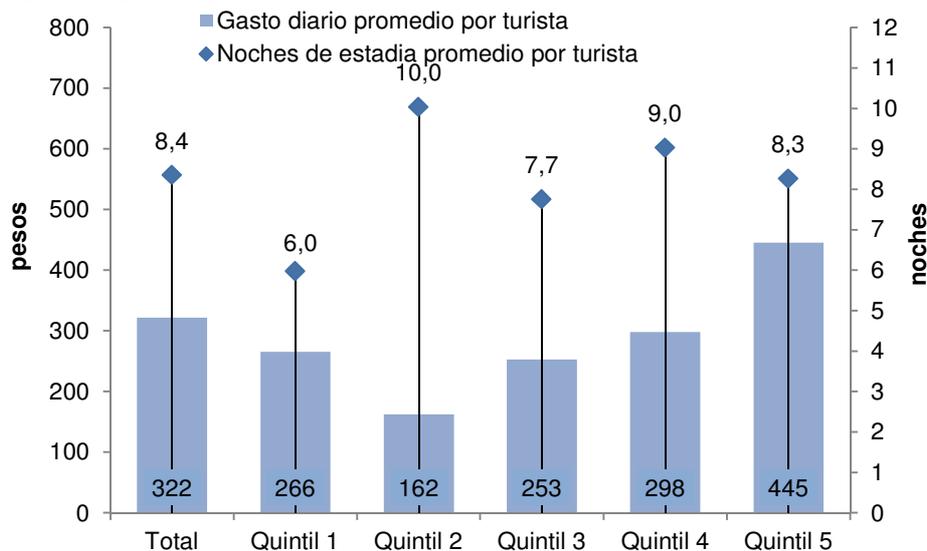
**Gráfico 54. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 55 refleja que el gasto promedio diario por turista alcanzó a \$322, mientras que la estadía promedio fue de 8,4 noches. Pero mientras que no parece existir una relación directa entre el quintil de ingresos al que pertenece el turista y la duración de los viajes, sí puede identificarse, lógicamente, una asociación entre el nivel de ingresos y el gasto diario promedio: cada turista del quintil menos favorecido gastó \$266 por día (valor similar al tercer quintil y superior al del segundo) frente a los \$445 que gastó, en promedio, un turista del quintil más favorecido.

**Gráfico 55. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Primer trimestre de 2015.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

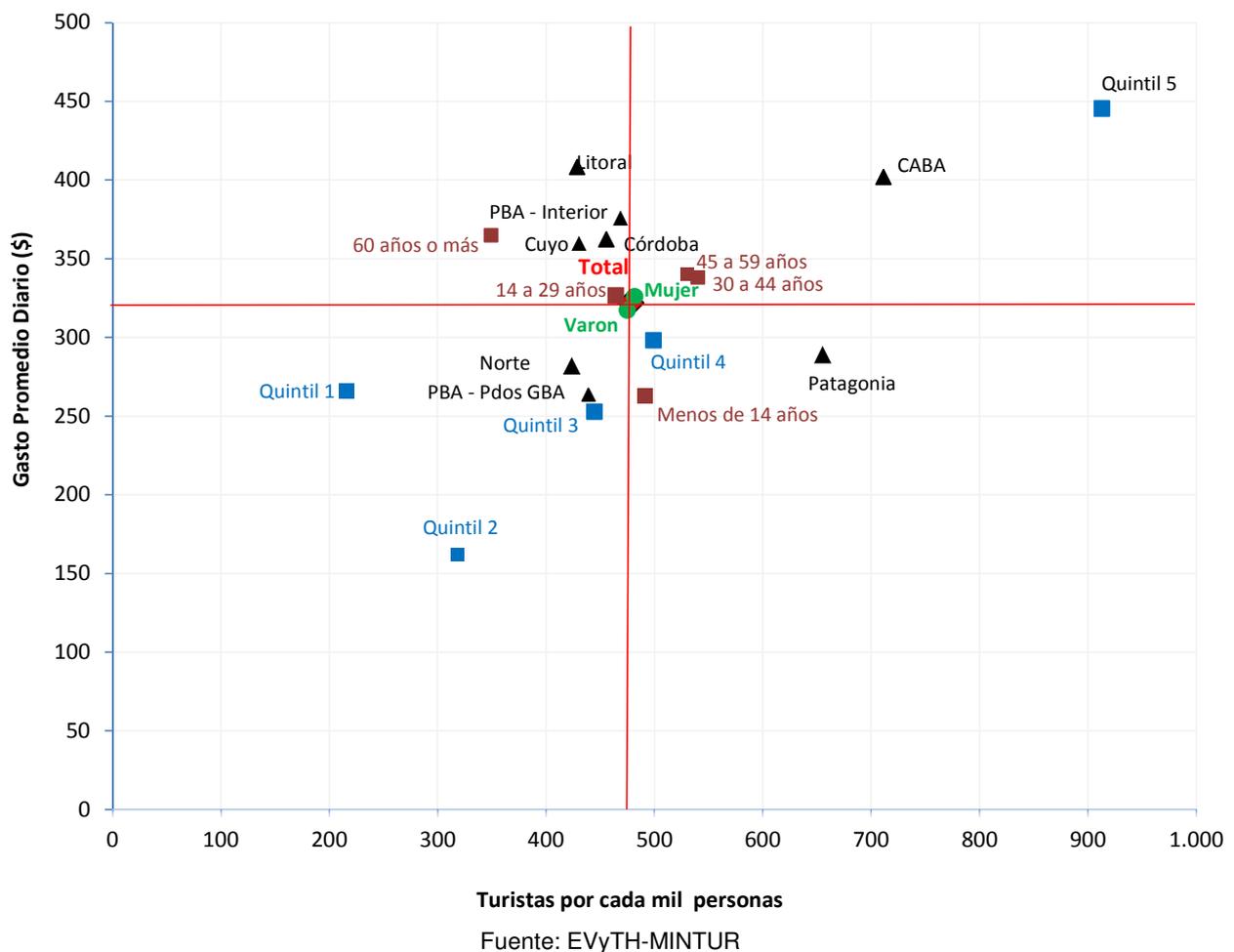
El Gráfico 56 presenta, en forma resumida, la tasa de turistas por cada mil personas y el gasto promedio diario para diferentes grupos de población (región de origen, ingresos, sexo y edad).

Las regiones Norte y Partidos del Gran Buenos Aires muestran tasas de turistas entre sus habitantes y un gasto promedio diario de los turistas inferior a la media, mientras que en la Ciudad de Buenos Aires se observan tasas de turistas y un gasto diario claramente mayor al promedio.

El nivel de ingreso muestra una relación casi lineal, con el quinto quintil, el más favorecido, a una distancia considerable de los restantes en cuanto a tasa de turistas y gasto promedio diario. En el quintil menos favorecido se verifica la menor tasa de turistas, y en el segundo quintil se registra el gasto promedio diario de nivel más bajo.

En cuanto al género, durante el primer trimestre de 2015, no se observan diferencias. La edad indica que en el periodo de verano los jóvenes de 14 a 29 años y los mayores de 60 años fueron quienes menos viajes realizaron. Las personas de 30 a 44 años mostraron la mayor tasa de turistas, pero el mayor gasto diario se observó entre las personas de más edad (en este rubro el valor mínimo se registra entre los menores de 14 años).

**Gráfico 56. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Primer trimestre de 2015.**



## 6 Comportamiento turístico de las personas

En sintonía con la cantidad de turistas y excursionistas contabilizados en cada uno de los meses del trimestre, se observan diferencias en el porcentaje de personas que realizó al menos un viaje o una visita de un día entre enero y marzo, por un lado, y en febrero, por el otro (Gráfico 57). Tanto en enero como en febrero, más del 20% realizó un viaje o una excursión (27,2% y 22,3%, respectivamente), mientras que en marzo esta proporción cayó al 13,6%.

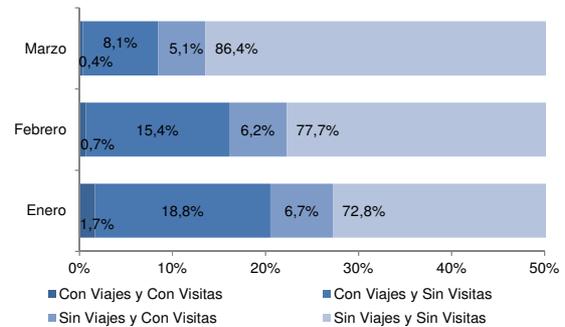
Considerando sólo a las personas que realizaron al menos un viaje con pernocte, las proporciones son del 20,5% en enero, del 16,1% en febrero y del 8,6% en marzo. En cuanto al porcentaje de personas que realizó al menos una visita, el orden de los meses se mantiene, con diferencias menores: este valor alcanzó al 8,4% en enero, al 6,9% en febrero y 5,5 % en marzo.

Si se consideran únicamente los viajes turísticos por motivo de ocio o esparcimiento, los porcentajes de personas que hicieron al menos un viaje con pernocte y/o una visita de un día lógicamente disminuyen, pero las diferencias entre los meses que componen el trimestre se mantienen: mientras que el 9,2% de las personas realizó un viaje con pernocte en enero y el 8,0% lo hizo en febrero, en marzo este valor fue del 4,4% (Gráfico 58).

En los tres meses que componen el periodo bajo estudio, es cambiante la brecha entre el porcentaje de personas que viajan del quintil más pudiente y del quintil de menores recursos.

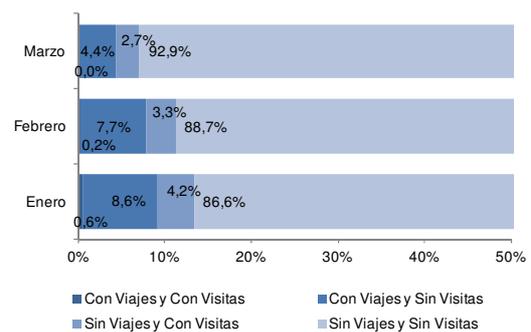
En enero, el 35,3% de las personas del quintil más alto realizaron al menos un viaje, frente al 11,9% registrado entre quienes forman el grupo de menores recursos (lo que implica una brecha de 3 veces), mientras que la mayor diferencia entre quintiles se observó en marzo (5,8 veces). Considerando sólo a

**Gráfico 57. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

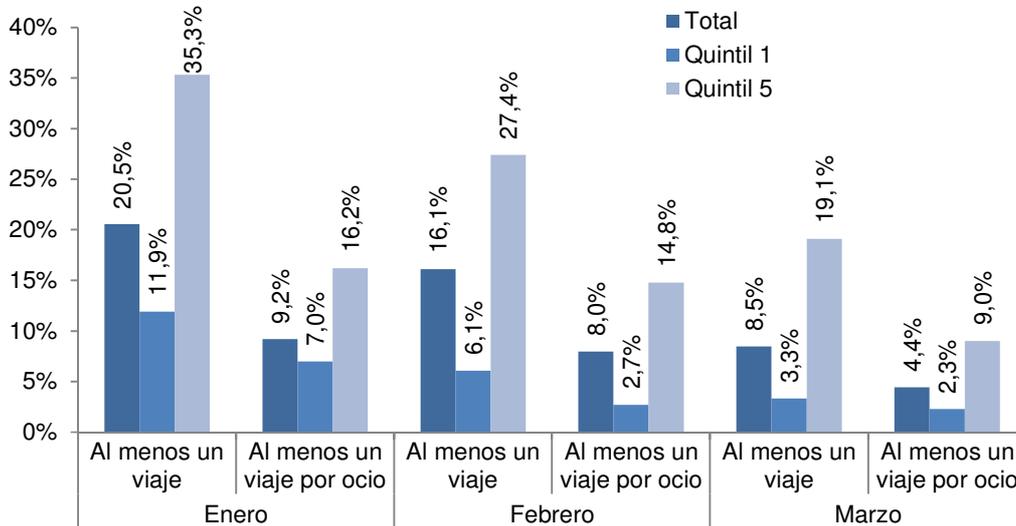
**Gráfico 58. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

quienes viajaron por ocio, las brechas se reducen en enero y marzo, pero crece en febrero hasta 5,5 veces (cuando se ubicaba en 4,5 veces al considerar a la totalidad de los turistas) .

**Gráfico 59. Personas. Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**

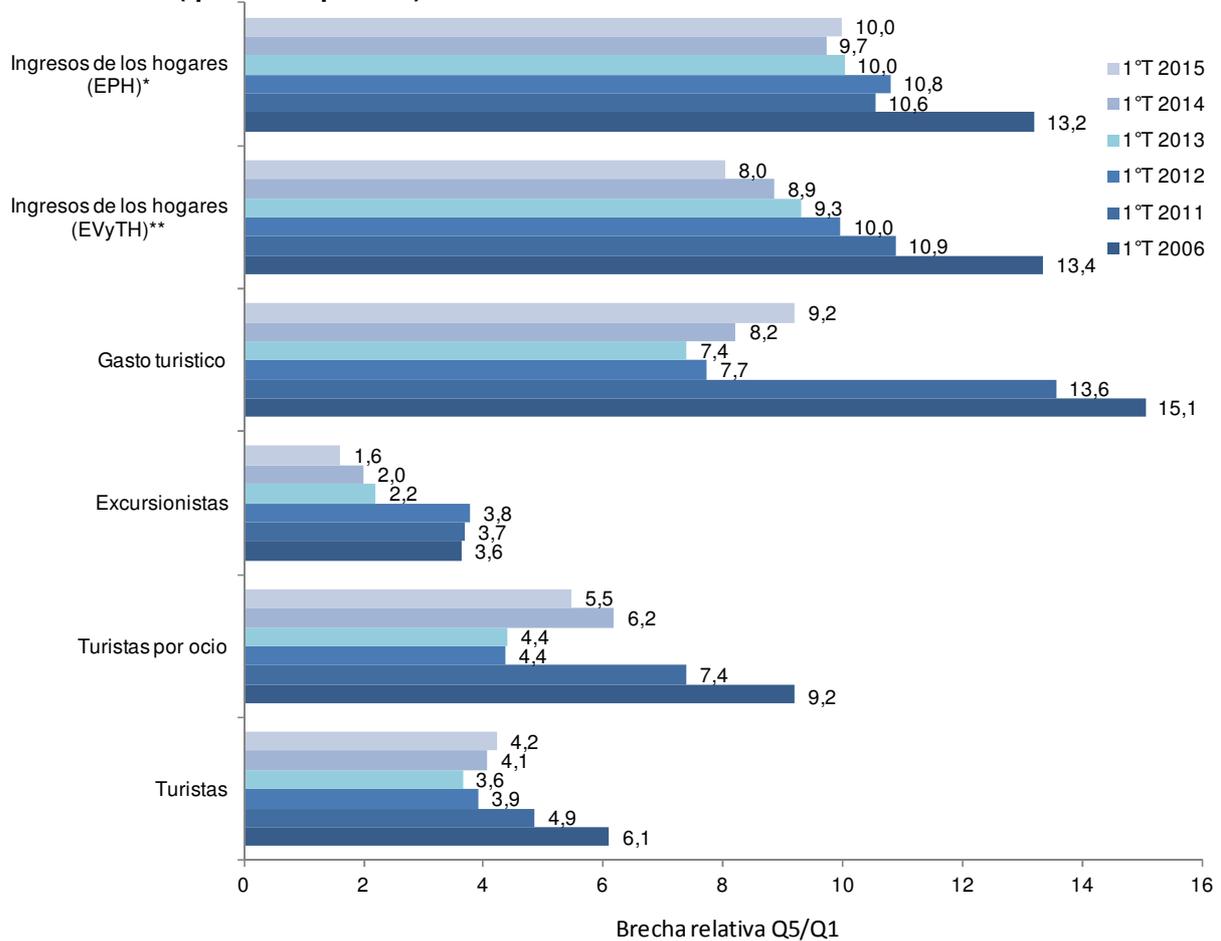


Fuente: EVyTH-MINTUR

Desde 2003, Argentina atraviesa un fuerte ciclo de crecimiento económico, acompañado por una mejora sostenida en la distribución del ingreso. En los años en que se ha relevado el movimiento turístico del primer trimestre mediante la EVyTH, la brecha de ingreso de los hogares entre el 20% de las personas con ingreso per cápita familiar más alto y el 20% con ingresos más bajos pasó de 13,4 veces en 2006 a 8,0 veces en 2015, evolución similar a la registrada por la Encuesta Permanente de Hogares (13,2 y 10,0 veces respectivamente)<sup>11</sup>. Como muestra el Gráfico 60, la mejora en la distribución del ingreso en el último lustro estuvo acompañada por una distribución más equitativa en el acceso al turismo. En efecto, en el primer trimestre del año 2006, entre los integrantes del quintil más pudiente se contabilizaron 6,1 veces más turistas que entre quienes formaban parte del 20% de menor poder adquisitivo. En el mismo período de 2011, esta brecha cayó a 4,9 veces, mostrando oscilaciones en los años siguientes para ubicarse en 4,2 veces en el año 2015. En el caso de los excursionistas, la brecha muestra también una fuerte contracción en el periodo. Finalmente, los turistas y excursionistas del quinto quintil gastaron 15,1 veces más que los del primer quintil en 2006, mientras que esta brecha se redujo a 13,6 veces en 2011 y luego continuó su descenso, con oscilaciones, ubicándose en el primer trimestre de 2015 en 9,2 veces (valor que resulta superior a la de los tres años anteriores).

<sup>11</sup> Esta comparación es relevante pues da cuenta de la robustez de los resultados de la EVyTH.

**Gráfico 60. Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Primer trimestre de 2006, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).**



Fuente: EVyTH-MINTUR

\* Fuente: EPH Indec. Para 2006 se consideró el promedio del 4° Trimestre de 2006 y del 1° Trimestre de 2007 (periodos en los que estuvo en campo la EVYTH 2006). Para 2014 se consideraron los valores del 1° Trimestre de 2013 actualizado por la evolución entre el 4° Trimestre de 2012 y el 4° de 2013, último dato disponible.

\*\* 2014: Promedio de las brechas mensuales.

Nota: Para 2006, los datos difieren de los presentados para este periodo en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento complejo, de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernocte y la media del gasto por excursionista.

## 7 Conclusiones

Los resultados de este estudio, para el cual fueron encuestados más de diez mil hogares integrados por más de treinta mil personas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, dan cuenta de un destacado movimiento turístico durante el primer trimestre del año 2015.

La cantidad de turistas ascendió a 12,72 millones, entre los que se computaron unos 106,27 millones de pernóctes, a razón de un promedio de 8,4 noches por turista, dando cuenta de la prevalencia de estadías muy superiores a las de los últimos tres trimestres del año anterior. Dentro del país viajaron 11,67 millones de turistas (91,7% del total), entre los que se contabilizaron 94,19 millones de pernóctes.

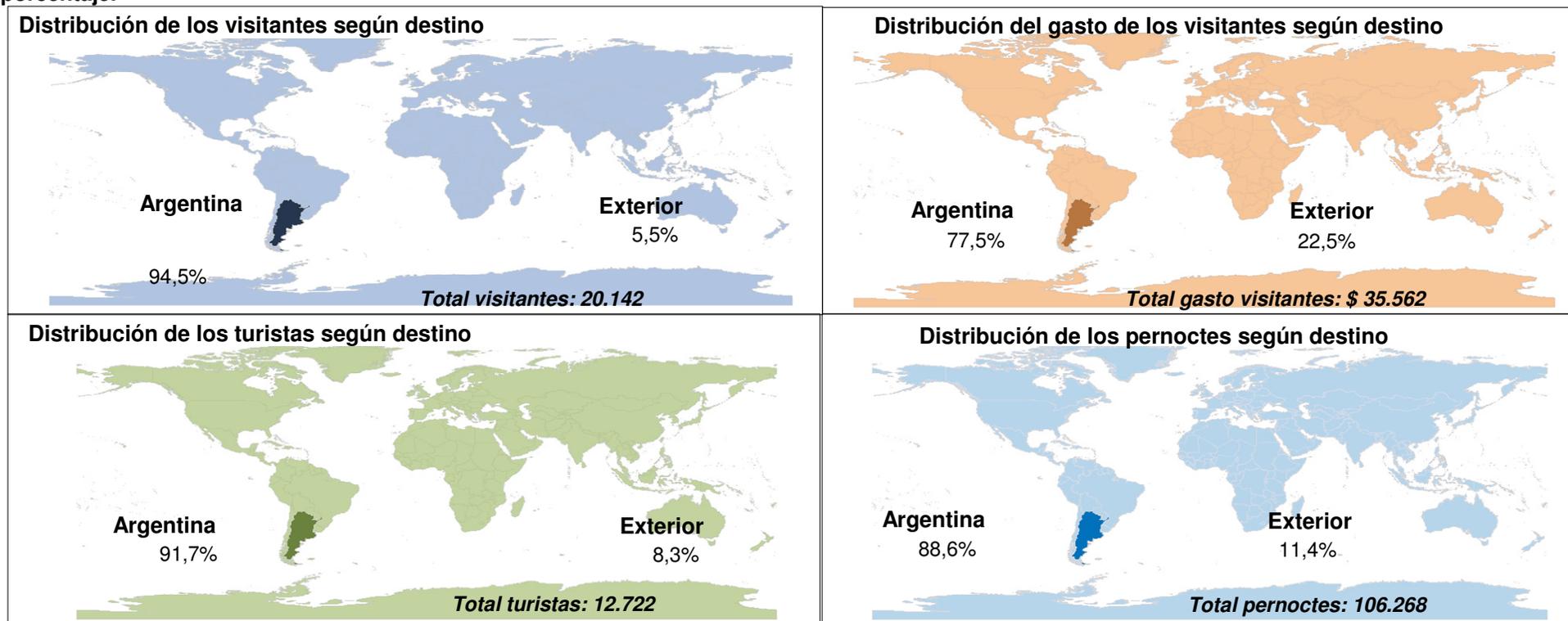
El gasto turístico de los casi trece millones de turistas y de los más de siete millones de excursionistas se ubicó en 35.562 millones de pesos. A su vez, sobre este monto, cuatro de cada cinco (\$27.274 millones) fueron gastados dentro del país.

Los turistas de este trimestre fueron un 0,2% menos de lo registrado en igual periodo de 2014, y un 40% superior al valor del año 2006, aunque la variación interanual de los turistas con destino en Argentina fue también muy leve pero de signo positivo (0,2%) por lo cual la participación de éstos en el total mostró un leve aumento (91,4% en 2014 y 91,7% en 2015). Asimismo, el incremento nominal del gasto mostró algo mayor de dinamismo en el caso del turismo interno, lo que lo llevó a aumentar su participación en el total del 77,0% al 77,5 %, marcando el punto más alto para los años para los que se dispone de esta estimación (el peso del turismo interno en el gasto turístico nacional había alcanzado al 74,0% en 2006, al 73,8% en 2011, al 72,8% en 2012 y al 76,4% en el primer trimestre de 2013).

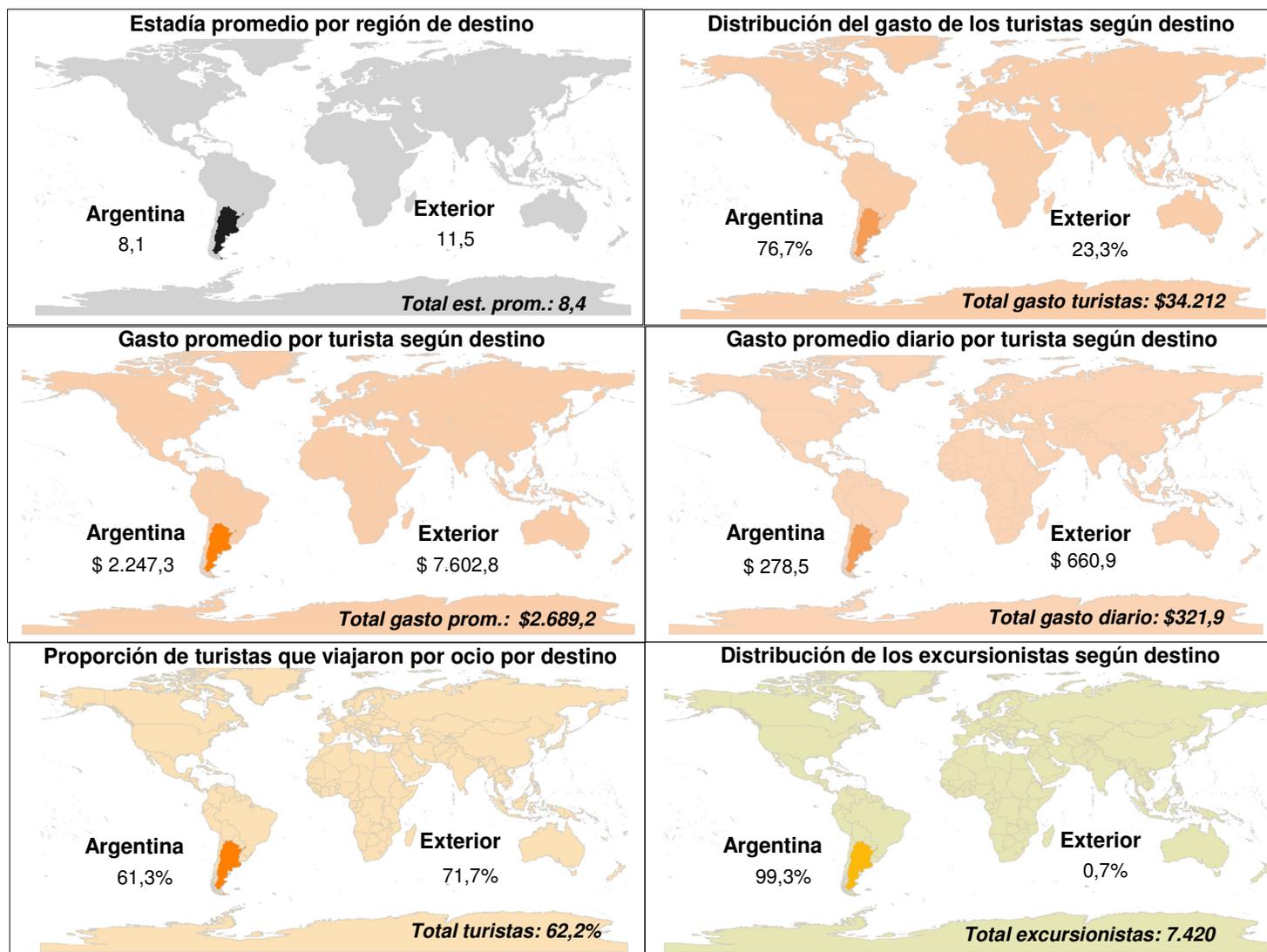
En relación a los trimestres no estivales del año pasado, el volumen de turistas se incrementa a cerca del doble, mientras que entre los excursionistas, cuyo comportamiento está marcado por una menor estacionalidad, se verifica cierta paridad e, incluso, cierta caída (con respecto al cuarto trimestre del 2014). Las estadías muestran una duración claramente mayor (casi el doble), y el gasto promedio diario disminuye en términos nominales (el gasto promedio por turista resulta mayor en el verano producto de estadías más largas). Además, aumenta la participación de los viajes por ocio o recreación, del mismo modo que los viajes que implican recorrer distancias más largas, y se utilizan más alojamientos pagos, en especial viviendas de alquiler temporario y campings. La distribución de los turistas de acuerdo al transporte utilizado continúa destacando la preponderancia del automóvil particular. Se observa también, entre quienes viajaron por ocio dentro del país, un mayor tiempo de antelación en la preparación del viaje y, si bien el disfrute de playa siempre resulta la actividad turística más frecuente, adquiere ahora un peso relativo mucho mayor.

## 8 Anexo

**Gráfico 61. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior. Primer trimestre de 2015. En porcentaje.**

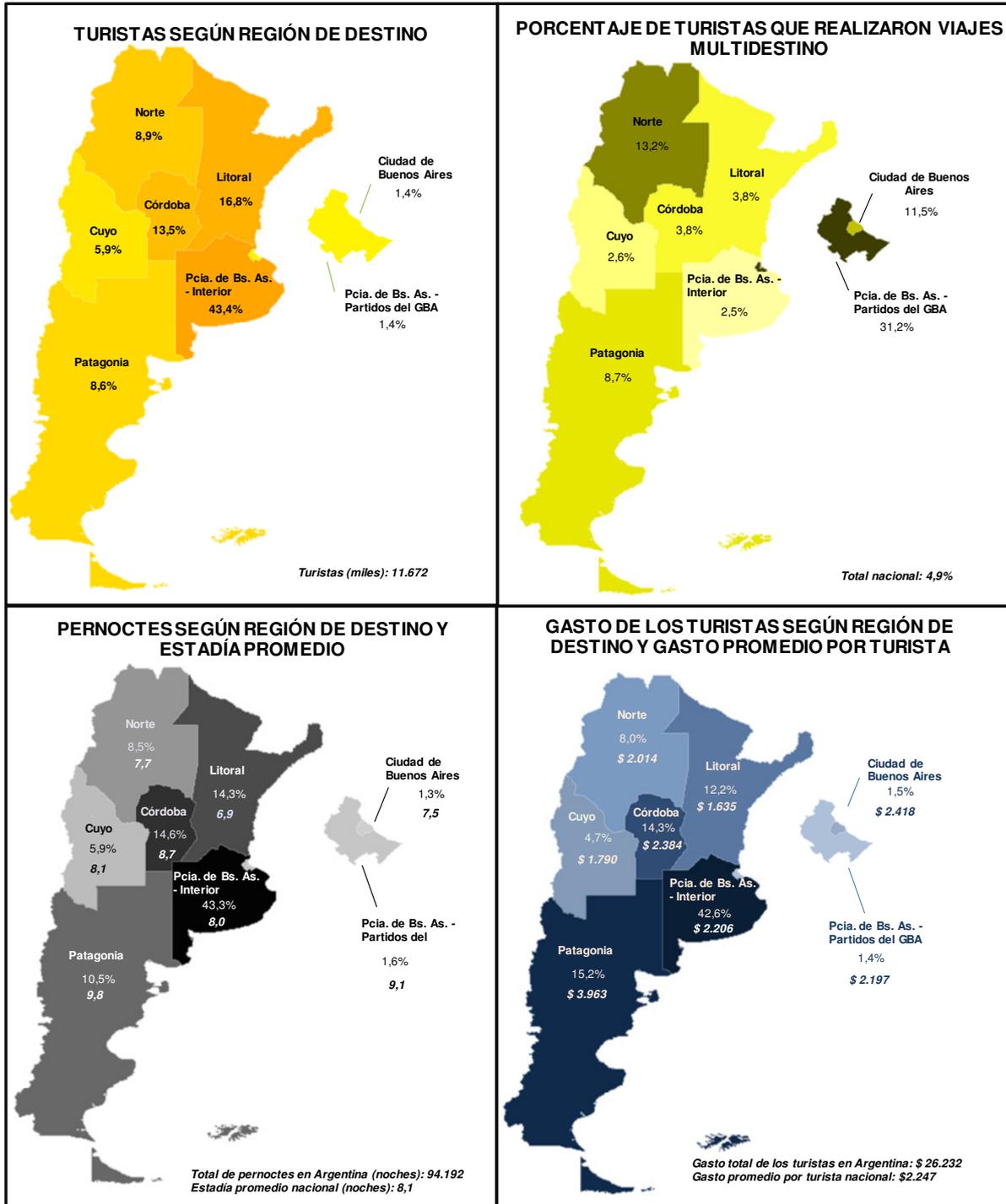


Continúa

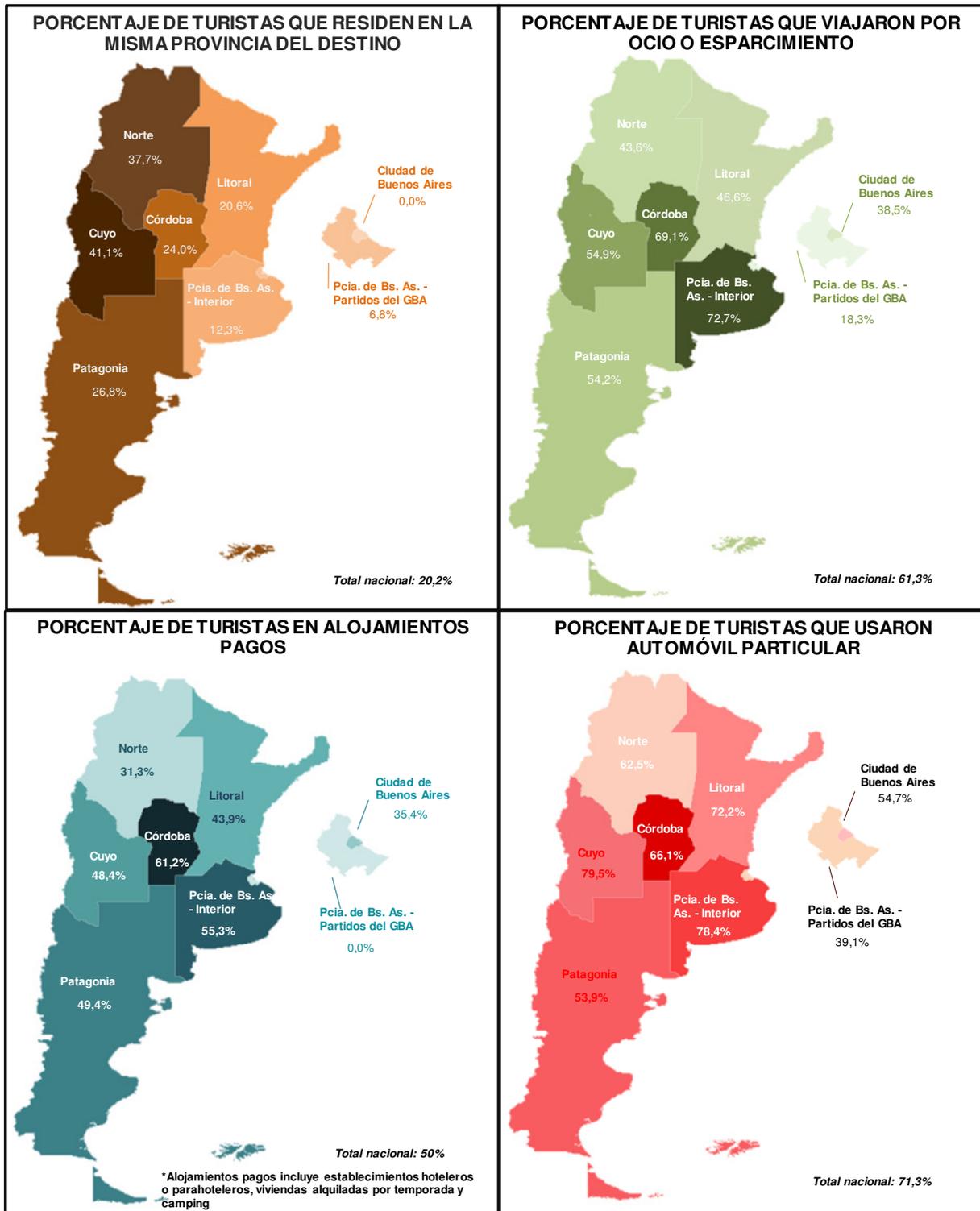


Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 62. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Primer trimestre 2015. En porcentaje.



Continúa



Fuente: EVyTH-MINTUR

## 8.1 Anexo estadístico

**Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015.**

Mes	Movimiento turístico										
	Turistas			Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernóctes			Gasto turístico		
	Total	Arg.	Exterior	Total	Total	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior
	miles	miles	miles	miles	miles	miles de noches	miles de noches	miles de noches	millones de \$	millones de \$	millones de \$
1° Trimestre 2006*	9.066	8.352	713	5.924	14.990	76.788	67.242	9.546	4.419	3.271	1.148
2° Trimestre 2006*	3.911	3.643	268	3.384	7.295	15.806	13.198	2.608	2.097	1.053	1.043
3° Trimestre 2006*	4.521	4.247	274	4.081	8.602	19.851	16.755	3.095	2.215	1.423	792
4° Trimestre 2006*	4.459	4.181	279	4.159	8.618	19.171	16.433	2.738	2.070	1.394	676
<b>Total 2006</b>	<b>21.957</b>	<b>20.423</b>	<b>1.534</b>	<b>17.549</b>	<b>39.505</b>	<b>131.616</b>	<b>113.629</b>	<b>17.987</b>	<b>10.801</b>	<b>7.142</b>	<b>3.659</b>
1° Trimestre 2011	12.853	11.485	1.368	8.476	21.329	108.728	93.842	14.887	16.376	12.078	4.298
1° Trimestre 2012	13.764	12.474	1.290	11.166	24.930	111.297	94.053	17.244	19.118	13.914	5.204
2° Trimestre 2012	5.921	5.424	497	6.832	12.753	27.769	22.145	5.624	7.373	4.880	2.494
3° Trimestre 2012	5.924	5.485	439	6.667	12.591	29.334	24.596	4.737	8.420	6.295	2.125
4° Trimestre 2012	6.338	5.947	391	8.005	14.343	26.212	22.342	3.871	7.774	5.944	1.829
<b>Total 2012</b>	<b>31.947</b>	<b>29.331</b>	<b>2.616</b>	<b>32.670</b>	<b>64.617</b>	<b>194.612</b>	<b>163.136</b>	<b>31.476</b>	<b>42.684</b>	<b>31.033</b>	<b>11.652</b>
1° Trimestre 2013	12.286	11.270	1.016	8.898	21.184	105.759	91.741	14.019	20.426	15.615	4.811
2° Trimestre 2013	6.010	5.672	338	7.283	13.294	26.937	23.322	3.615	8.237	6.202	2.035
3° Trimestre 2013	7.096	6.594	502	8.734	15.830	33.932	28.507	5.425	12.229	8.765	3.464
4° Trimestre 2013	7.166	6.707	459	8.204	15.370	32.457	27.325	5.132	10.591	8.004	2.587
<b>Total 2013</b>	<b>32.557</b>	<b>30.243</b>	<b>2.315</b>	<b>33.120</b>	<b>65.677</b>	<b>199.086</b>	<b>170.895</b>	<b>28.190</b>	<b>51.483</b>	<b>38.586</b>	<b>12.897</b>
1° Trimestre 2014	12.753	11.653	1.100	7.215	19.968	100.020	86.585	13.435	27.975	21.551	6.424
2° Trimestre 2014	5.800	5.468	332	5.536	11.336	25.346	21.608	3.738	11.139	7.735	3.404
3° Trimestre 2014	6.655	6.255	401	6.992	13.648	30.567	26.469	4.098	13.555	10.401	3.154
4° Trimestre 2014	5.982	5.548	434	7.453	13.435	26.241	22.616	3.625	13.067	9.548	3.519
<b>Total 2014</b>	<b>31.190</b>	<b>28.924</b>	<b>2.267</b>	<b>27.196</b>	<b>58.386</b>	<b>182.174</b>	<b>157.278</b>	<b>24.896</b>	<b>65.735</b>	<b>49.235</b>	<b>16.500</b>
1° Trimestre 2015	12.722	11.672	1.050	7.420	20.142	106.268	94.192	12.076	35.562	27.574	7.988
<b>Var. vs. 1° T-2014 (%)</b>	<b>-0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>0,9%</b>	<b>6,2%</b>	<b>8,8%</b>	<b>-10,1%</b>	<b>27,1%</b>	<b>27,9%</b>	<b>24,3%</b>

\* Los datos difieren de los presentados para este periodo en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento complejo, de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista: de acuerdo a dicha metodología, el gasto total ascendía, en pesos de abril de 2007, a \$11.005 y el gasto en Argentina a \$7.235.

Fuente: EVyTH-MINTUR

**Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernoctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico\*. Primer trimestre de 2015. En porcentaje, noches y pesos corrientes.**

\*En el caso de la utilización de paquete turístico se excluyen los viajes a segundas viviendas.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
<b>Total</b>	<b>11672</b>	<b>94192</b>	<b>8,1</b>	<b>26232</b>	<b>2247</b>	<b>278</b>
	%	%		%		
	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		<b>100,0%</b>		
<b>Quintil del ingreso per cápita familiar del turista</b>						
Quintil 1	9,5%	6,9%	5,9	5,8%	1386	235
Quintil 2	14,2%	17,6%	10,1	9,8%	1551	154
Quintil 3	19,1%	17,7%	7,5	15,1%	1772	237
Quintil 4	21,0%	22,9%	8,8	22,0%	2353	268
Quintil 5	36,2%	34,9%	7,8	47,3%	2934	378
<b>Región de residencia del turista</b>						
Ciudad de Buenos Aires	15,5%	15,9%	8,3	19,5%	2825	341
PBA - Partidos del GBA	38,5%	45,3%	9,5	39,9%	2330	245
PBA - Interior	7,2%	6,0%	6,6	6,7%	2076	313
Córdoba	5,9%	5,2%	7,1	5,0%	1914	270
Litoral	12,4%	9,0%	5,8	10,3%	1865	320
Norte	9,2%	8,1%	7,1	7,8%	1908	270
Cuyo	5,4%	3,9%	5,9	4,0%	1655	282
Patagonia	5,8%	6,7%	9,3	6,8%	2616	281
<b>Región de destino</b>						
Ciudad de Buenos Aires	1,4%	1,3%	7,5	1,5%	2418	324
PBA - Partidos del GBA	1,4%	1,6%	9,1	1,4%	2197	242
PBA - Interior	43,4%	43,3%	8,0	42,6%	2206	274
Córdoba	13,5%	14,6%	8,7	14,3%	2384	274
Litoral	16,8%	14,3%	6,9	12,2%	1635	237
Norte	8,9%	8,5%	7,7	8,0%	2014	263
Cuyo	5,9%	5,9%	8,1	4,7%	1790	221
Patagonia	8,6%	10,5%	9,8	15,2%	3963	404
<b>Tipología de origen / destino</b>						
Otra región	38,9%	47,8%	9,9	53,9%	3111	314
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	33,4%	34,4%	8,3	30,9%	2077	250
Otra provincia de la misma región	7,4%	5,6%	6,1	5,1%	1535	251
Misma provincia	20,2%	12,1%	4,8	10,2%	1129	233
<b>Cantidad de destinos</b>						
Una sola etapa	95,1%	92,7%	7,9	90,5%	2140	272
Dos etapas o más	4,9%	7,3%	12,0	9,5%	4324	359

Continúa

Tabla 6. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
<b>Total</b>	<b>11672</b>	<b>94192</b>	<b>8,1</b>	<b>26232</b>	<b>2247</b>	<b>278</b>
	%	%		%		
	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		<b>100,0%</b>		
<b>Motivo</b>						
Ocio, esparcimiento, recreación	61,3%	59,8%	7,9	70,8%	2593	330
Visita a familiares o amigos	35,7%	38,5%	8,7	26,8%	1688	194
Trabajo, motivos profesionales	1,2%	0,7%	4,9	1,2%	2298	470
Resto	1,8%	1,1%	4,8	1,2%	1525	318
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Segunda vivienda del hogar	5,5%	5,8%	8,5	2,4%	991	117
Vivienda de familiares y amigos	44,0%	47,6%	8,7	33,0%	1687	193
Vivienda alquilada por temporada	20,7%	23,8%	9,3	26,7%	2907	313
Camping	8,6%	4,5%	4,3	5,3%	1380	323
Hotel o similar hasta 3 estrellas	18,7%	15,5%	6,7	26,9%	3234	485
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	2,1%	2,0%	7,5	4,1%	4393	588
Resto	0,4%	0,9%	15,8	1,5%	7715	488
<b>Duración de la estadía</b>						
1 a 3 noches	29,8%	8,2%	2,2	12,9%	972	439
4 a 7 noches	37,3%	26,3%	5,7	34,4%	2072	365
8 a 14 noches	18,5%	25,5%	11,1	27,9%	3397	305
15 a 30 noches	12,7%	30,4%	19,4	22,1%	3928	203
Más de 30 noches	1,8%	9,6%	44,3	2,6%	3384	76
<b>Tamaño del grupo viajero</b>						
1 o 2 personas	30,5%	28,2%	7,5	45,3%	3335	447
3 o 4 personas	44,7%	43,2%	7,8	38,2%	1923	247
5 o más personas	24,8%	28,6%	9,3	16,5%	1494	161
<b>Transporte</b>						
Automóvil	71,3%	68,2%	7,7	63,5%	2002	259
Ómnibus	24,4%	26,5%	8,8	24,9%	2296	262
Avión	3,3%	4,6%	11,2	10,8%	7309	654
Resto	1,0%	0,8%	6,0	0,8%	1810	302
<b>Gasto por turista</b>						
Hasta 200	5,2%	1,8%	2,9	0,3%	141	49
Entre 201 y 500	14,4%	6,9%	3,9	2,4%	372	97
Entre 501 y 1000	18,1%	10,8%	4,8	6,7%	831	172
Entre 1001 y 2000	28,0%	33,2%	9,6	18,4%	1478	155
Entre 2001 y 5000	25,7%	31,8%	10,0	37,5%	3275	328
Más de 5000	8,5%	15,4%	14,6	34,7%	9123	626
<b>Turistas que no se alojaron en una Contratación de Paquete turístico</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>2320</b>	<b>288</b>
Si	2,2%	1,5%	5,6	3,3%	3483	627
No	97,7%	98,2%	8,1	96,6%	2295	284
NS/NR	0,2%	0,3%	13,6	0,1%	1730	128

Fuente: EVyTH-MINTUR

**Tabla 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte por año. Variación Primer trimestre de 2015/Primer trimestre de 2014. En puntos porcentuales (p.p.) y en porcentaje.**

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>7608</b>	<b>0,6</b>	<b>5748</b>	<b>489,4</b>	<b>41,9</b>
	%	%	%	%	%	%
	<b>0,2%</b>	<b>8,8%</b>	<b>8,6%</b>	<b>28,1%</b>	<b>27,8%</b>	<b>17,7%</b>
	p.p.	p.p.	%	p.p.	%	%
<b>Quintil del ingreso per cápita familiar del turista</b>						
Quintil 1	0,8	-4,0	-36,7%	-0,2	14,5%	80,9%
Quintil 2	0,6	2,2	18,7%	-0,9	12,4%	-5,3%
Quintil 3	-1,2	-1,2	8,1%	-1,6	22,7%	13,5%
Quintil 4	-1,2	3,0	31,9%	0,0	34,8%	2,2%
Quintil 5	0,9	0,0	5,7%	2,6	31,8%	24,8%
<b>Region de residencia del turista</b>						
Ciudad de Buenos Aires	-2,0	-3,7	-0,1%	-2,2	30,2%	30,3%
PBA - Partidos del GBA	3,3	5,6	13,3%	0,5	18,3%	4,4%
PBA - Interior	1,2	1,1	11,4%	1,2	29,9%	16,5%
Córdoba	-2,2	-1,6	14,0%	-0,5	59,6%	40,1%
Litoral	-2,5	-3,0	-2,2%	-0,5	46,6%	50,0%
Norte	1,4	1,5	14,5%	1,8	42,3%	24,2%
Cuyo	0,3	-1,1	-19,3%	-0,7	1,9%	26,2%
Patagonia	0,5	1,0	15,9%	0,3	21,9%	5,2%
<b>Región de destino</b>						
Ciudad de Buenos Aires	-0,6	-0,5	9,5%	-1,0	9,1%	-0,4%
PBA - Partidos del GBA	0,4	0,3	-8,3%	0,6	53,8%	67,7%
PBA - Interior	0,5	-4,3	-2,5%	-1,4	22,3%	25,4%
Córdoba	-1,4	-0,5	15,4%	-0,7	34,5%	16,5%
Litoral	-0,3	2,7	36,1%	-0,7	23,2%	-9,5%
Norte	0,7	0,7	9,7%	2,1	58,8%	44,8%
Cuyo	0,0	0,2	13,3%	-1,3	0,2%	-11,6%
Patagonia	0,6	1,5	17,1%	2,4	40,9%	20,3%
<b>Tipología de origen / destino</b>						
Otra región	2,1	3,5	10,9%	3,1	28,4%	15,8%
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	-0,1	-2,1	2,7%	-2,6	18,1%	15,0%
Otra provincia de la misma región	-1,0	-0,8	7,7%	-0,2	39,0%	29,0%
Misma provincia	-0,9	-0,6	8,5%	-0,2	31,3%	21,0%
<b>Cantidad de destinos</b>						
Una sola etapa	-0,6	-0,3	8,9%	-1,7	26,3%	16,0%
Dos etapas o más	0,6	0,3	-0,2%	1,7	35,7%	36,0%

Continúa

Tabla 7. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
<b>Total</b>	<b>20</b> %	<b>7608</b> %	<b>1</b> %	<b>5748</b> %	<b>489</b> %	<b>42</b> %
	<b>0,2%</b>	<b>8,8%</b>	<b>8,6%</b>	<b>28,1%</b>	<b>27,8%</b>	<b>17,7%</b>
<b>Motivo</b>						
Ocio, esparcimiento, recreación	2,2	-1,2	2,6%	3,5	29,6%	26,4%
Visita a familiares o amigos	-2,1	2,0	21,3%	-2,3	24,7%	2,8%
Trabajo, motivos profesionales	-0,8	-0,7	-11,4%	-1,6	-9,0%	2,7%
Resto	0,6	-0,1	-33,3%	0,4	19,5%	79,1%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Segunda vivienda del hogar	-3,7	-1,9	35,9%	-1,6	27,3%	-6,3%
Vivienda de familiares y amigos	-3,6	-0,6	16,1%	-3,1	26,2%	8,8%
Vivienda alquilada por temporada	6,3	4,1	-9,0%	6,3	15,9%	27,3%
Camping	2,0	0,2	-13,1%	1,2	25,5%	44,4%
Hotel o similar hasta 3 estrellas	-1,3	-2,2	1,8%	-2,6	24,8%	22,5%
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	-0,1	-0,4	-3,3%	-1,3	3,4%	7,0%
Resto	0,3	0,7	84,1%	1,2	82,7%	-0,7%
<b>Duración de la estadía</b>						
1 a 3 noches	-4,2	-1,1	9,0%	-1,7	29,2%	18,5%
4 a 7 noches	1,2	-2,0	-2,2%	-3,6	12,0%	14,5%
8 a 14 noches	2,8	2,9	3,9%	4,3	28,1%	23,3%
15 a 30 noches	-0,7	-3,3	3,3%	0,1	35,6%	31,3%
Más de 30 noches	0,9	3,5	-20,0%	0,9	-9,2%	13,6%
<b>Tamaño del grupo viajero</b>						
1 o 2 personas	-3,0	-3,9	4,9%	-5,5	25,4%	19,5%
3 o 4 personas	-0,3	-0,6	7,7%	0,7	31,2%	21,8%
5 o más personas	3,3	4,5	11,9%	4,7	55,3%	38,8%
<b>Transporte</b>						
Automóvil	3,9	4,2	9,4%	3,2	27,2%	16,3%
Ómnibus	-3,5	-3,6	9,1%	-6,1	17,2%	7,4%
Avión	0,0	-0,4	-1,6%	2,8	71,5%	74,2%
Resto	-0,5	-0,2	33,0%	0,1	107,7%	56,2%
<b>Gasto por turista</b>						
Hasta 200	-7,0	-2,7	3,8%	-0,6	5,2%	1,4%
Entre 201 y 500	-1,7	-4,8	-28,2%	-1,1	-2,5%	35,8%
Entre 501 y 1000	-5,4	-9,7	-25,4%	-4,1	2,9%	38,0%
Entre 1001 y 2000	5,7	9,5	21,2%	-1,3	-5,0%	-21,6%
Entre 2001 y 5000	4,9	0,3	-11,4%	-2,4	-2,9%	9,7%
Más de 5000	3,6	7,4	20,5%	9,6	2,5%	-14,9%
<b>Turistas que no se alojaron en una segunda vivienda</b>						
<b>Contratación de Paquete turístico</b>						
Si	-0,3	-0,6	-13,4%	-1,4	-0,4%	15,1%
No	0,2	0,4	6,7%	1,4	26,5%	18,5%
NS/NR	0,1	0,2	127,9%	0,0	-37,5%	-72,6%

*Fuente: EVyTH-MINTUR*

**Tabla 8. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Primer trimestre de 2015. En tasas por cada mil personas.**

Los resultados referidos a nivel de instrucción y condición de actividad de las personas y del jefe de hogar al que pertenece el turista incluyen sólo a los turistas de 18 años y más.

Principales variables	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	\$				
<b>Total</b>	<b>478</b>	<b>279</b>	<b>757</b>	<b>3.996</b>	<b>298</b>	<b>1337</b>
<b>Region de residencia</b>						
Ciudad de Buenos Aires	711	244	955	6.431	492	2631
PBA - Partidos del GBA	439	137	576	4.165	292	1124
PBA - Interior	469	533	1.002	3.329	276	1355
Córdoba	456	610	1.066	3.460	292	1358
Litoral	429	254	683	2.717	240	1158
Norte	424	395	819	3.179	229	960
Cuyo	430	461	892	2.635	237	1014
Patagonia	655	325	980	6.246	328	1879
<b>Quintil del ingreso per cápita familiar</b>						
Quintil 1	216	216	433	1.291	109	373
Quintil 2	318	274	593	3.195	176	568
Quintil 3	445	239	684	3.448	293	910
Quintil 4	499	319	818	4.506	316	1399
Quintil 5	913	347	1.260	7.541	594	3437
<b>Sexo</b>						
Mujer	482	271	753	4.103	297	1389
Varon	475	287	762	3.882	298	1282
<b>Sexo del jefe de de hogar</b>						
Mujer	418	248	667	3.615	223	1314
Varón	516	299	815	4.238	345	1352
<b>Edad</b>						
Menos de 14 años	492	291	783	3.944	329	1077
14 a 29 años	465	247	712	4.036	285	1362
29 a 44 años	540	332	873	4.254	347	1501
45 a 59 años	530	330	860	4.496	318	1595
60 años o más	349	194	543	3.179	187	1205
<b>Edad del jefe de hogar</b>						
Hasta 29 años	525	405	930	4.518	303	1861
29 a 44 años	574	316	891	4.466	378	1407
45 a 59 años	474	288	762	4.153	302	1390
60 años o más	349	193	541	3.052	185	1064

Continúa

**Tabla 8. Continuación.**

Principales variables	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	\$				
<b>Total (18 años y más)</b>	<b>474</b>	<b>277</b>	<b>751</b>	<b>3.974</b>	<b>288</b>	<b>1460</b>
<b>Nivel educativo</b>						
Hasta Primaria Incompleta	199	171	370	1.714	77	584
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	347	196	542	2.923	192	920
Secundaria Comp. - Superior Inc.	494	313	807	4.130	314	1536
Superior Completa o más	846	423	1.269	7.051	538	2933
<b>Nivel educativo del jefe de hogar</b>						
Hasta Primaria Incompleta	192	143	334	1.323	71	645
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	335	208	542	2.801	188	864
Secundaria Comp. - Superior Inc.	501	312	813	4.282	328	1593
Superior Completa o más	893	438	1.330	7.457	552	3038
<b>Condición de actividad</b>						
Ocupado	571	323	894	4.693	361	1807
Desocupado	261	229	489	2.138	145	666
Inactivo	374	222	596	3.278	211	1102
<b>Condición del jefe de hogar</b>						
Ocupado	571	312	883	4.787	365	1785
Desocupado	290	210	500	2.429	184	658
Inactivo	307	216	523	2.572	151	916

Fuente: EVyTH-MINTUR

## 8.2 Anexo margen de error de las principales estimaciones

Las estimaciones que surgen de una muestra<sup>12</sup> están afectadas por el error muestral, por lo que es necesario conocer la magnitud de esos errores. Una medida de los mismos está dada por el desvío estándar (DS).

A partir del DS se calcula Coeficiente de Variación (CV), usualmente expresado en porcentaje, que resulta del cociente entre el DS de una estimación y esa estimación. El CV brinda, en forma relativa, una idea de la precisión de la estimación: cuanto más pequeño es el coeficiente de variación, más precisa es la estimación.

Cada usuario debe determinar si un dato con cierto CV es válido o no para su objetivo, de acuerdo con el grado de precisión requerido, aunque las cifras con CV superiores a 20% deben ser tratadas con precaución.

Con el CV se puede construir un intervalo numérico que tiene una cierta confianza (Z), medida en términos de probabilidad<sup>13</sup>, de contener el valor verdadero que se desea estimar.

Dada una estimación (20.000) y un CV (0,15 o 15%) y bajo un nivel de confianza del 90% (Z=1,645), resulta:

Intervalo de confianza del 90%: Estimación +/- [Estimación \* CV \* Z]

$$20.000 \text{ +/- } [20.000 * 0,15 * 1,645]$$

$$20.000 \text{ +/- } 4.935$$

La teoría del muestreo indica que, con una confianza del 90%, el intervalo comprendido entre 15.065 y 24.935 contiene el valor verdadero que se desea estimar.

En la Tabla 9 se presentan las estimaciones y los coeficientes de variación correspondientes a los principales resultados presentados en este informe. Complementariamente, la Tabla 10 contiene las estimaciones y coeficientes de variación de los principales resultados por mes. Por su parte, la Tabla 11 muestra la distribución de los turistas con destino en Argentina de acuerdo a diferentes variables, acompañando cada proporción con su respectivo coeficiente de variación.

Finalmente, en el Gráfico 63 se comparan los intervalos de confianza al 90% para los principales resultados del primer trimestre de 2006 y el primer trimestre de 2015.

Cabe recordar que los resultados del primer trimestre de 2015 surgen de una muestra total de 10.082 hogares (donde residían 30.412 personas), mientras que para recabar información sobre el periodo de verano de 2006 fueron encuestados 9.622 hogares, conformados por 31.573 personas.

<sup>12</sup>El diseño muestral de la EVyTH se encuadra dentro de los diseños estratificados con selección sistemática dentro de cada uno de los estratos (regiones MINTUR). Para detalles sobre el diseño muestral de la EVyTH y el cálculo de los errores muestrales, véase el Informe Metodológico.

<sup>13</sup> El valor de Z para un nivel de confianza del 90% es 1,645; para un 95% de confianza asciende a 1,96.

**Tabla 9. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Primer trimestre de 2015. En cantidades y CV.**

Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
Visitantes	miles	11.672	7.369	19.042	1.050	51	1.100	12.722	7.420	20.142
	CV (%)	3,2%	6,8%	3,3%	8,7%	55,7%	8,6%	2,9%	6,7%	3,1%
	% del total	91,7%	99,3%	94,5%	8,3%	0,7%	5,5%	100,0%	100,0%	100,0%
	CV (%)	0,9%	0,3%	0,6%	8,5%	55,9%	8,8%			
Pernóctes	miles de noche:	94.192			12.076			106.268		
	CV (%)	4,1%			9,2%			4,7%		
Estadía promedio por turista	noches	8,1			11,5			8,4		
	CV (%)	4,3%			8,1%			3,5%		
Gasto	millones de \$	26.232	1.342	27.574	7.981	8	7.988	34.212	1.349	35.562
	CV (%)	4,3%	7,8%	5,2%	9,2%	62,0%	10,3%	3,8%	7,8%	3,7%
Gasto promedio por turista / excursionista	\$	2.247,3	182,1	0,0	7.602,8	148,4		2.689,2	181,8	
	CV (%)	3,7%	3,7%	0,0%	7,8%	*		3,4%	3,7%	
Gasto diario promedio por turista	\$	278,49			660,89			321,94		
	CV (%)	4,4%			7,9%			4,1%		

Fuente: EVyTH-MINTUR

\* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.

**Tabla 10. Turistas, excursionistas, pernóctes y estadía promedio por mes. Primer trimestre de 2015. En cantidades y CV.**

Mes	Turistas		Excursionistas		Visitantes (Tur. + Exc.)		Pernóctes		Estadía Promedio		Gasto Turístico	
	miles	CV	miles	CV	miles	CV	miles de noches	CV	noches	CV	noches	CV
Enero	5.822	4,9%	3.221	9,2%	9.043	4,7%	51.148	5,9%	8,8	4,1%	16.903	5,7%
Febrero	4.508	5,6%	2.435	12,5%	6.942	5,5%	41.695	9,1%	9,2	6,8%	11.842	6,0%
Marzo	2.392	6,6%	1.765	8,7%	4.157	5,0%	13.425	8,2%	5,6	6,4%	6.817	7,8%
Total Trimestre	12.722	2,9%	7.420	6,7%	20.142	3,1%	106.268	4,7%	8,4	3,5%	35.562	3,7%

Fuente: EVyTH-MINTUR

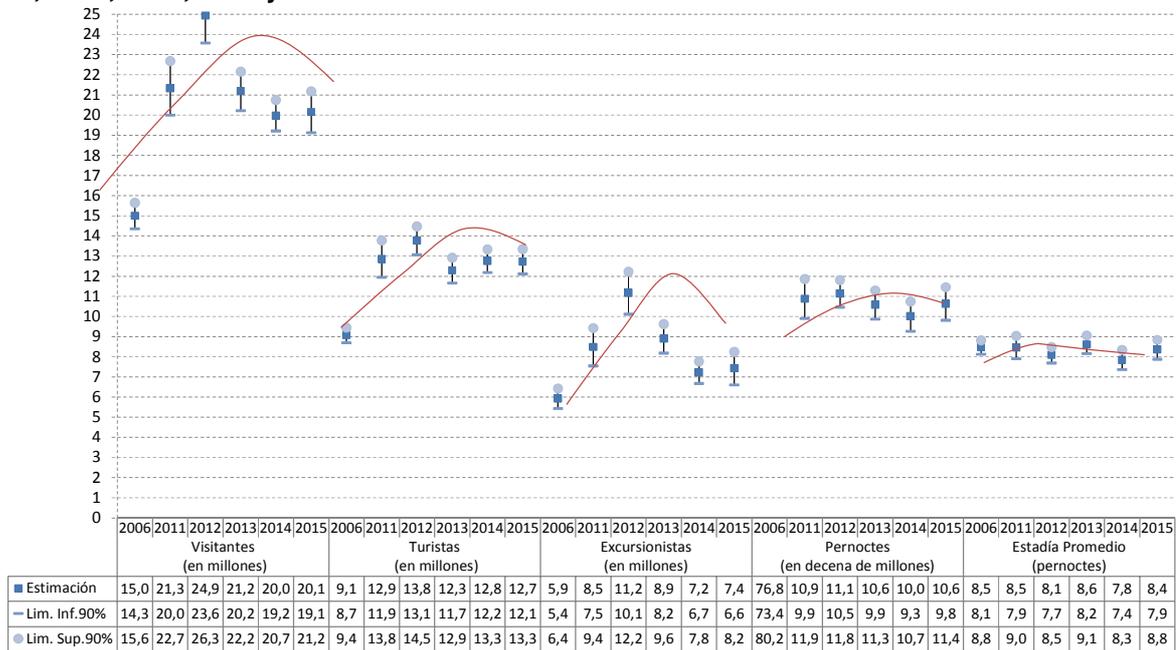
**Tabla 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Primer trimestre de 2015. En porcentaje y CV.**

Principales variables	Turistas	
	%	CV (%)
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>---</b>
<b>Quintil del ingreso per cápita familiar del turista</b>		
Quintil 1	9,5%	14,7%
Quintil 2	14,2%	10,8%
Quintil 3	19,1%	9,3%
Quintil 4	21,0%	7,3%
Quintil 5	36,2%	4,9%
<b>Región de destino</b>		
Ciudad de Buenos Aires	1,4%	25,7%
PBA - Partidos del GBA	1,4%	27,9%
PBA - Interior	43,4%	4,4%
Córdoba	13,5%	9,2%
Litoral	16,8%	9,4%
Norte	8,9%	11,4%
Cuyo	5,9%	12,6%
Patagonia	8,6%	11,2%
<b>Motivo</b>		
Ocio, esparcimiento, recreación	61,3%	3,1%
Visita a familiares o amigos	35,7%	5,2%
Trabajo, motivos profesionales	1,2%	25,4%
Resto	1,8%	28,4%
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Segunda vivienda del hogar	5,5%	15,3%
Vivienda de familiares y amigos	44,0%	4,4%
Vivienda alquilada por temporada	20,7%	8,2%
Camping	8,6%	15,1%
Hotel o similar hasta 3 estrellas	18,7%	6,9%
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	2,1%	20,8%
Resto	0,4%	62,9%
<b>Transporte</b>		
Automóvil	71,3%	2,3%
Ómnibus	24,4%	6,5%
Avión	3,3%	17,3%
Resto	1,0%	25,2%

\* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.

Fuente: EVyTH-MINTUR

**Gráfico 63. Turistas, pernoctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Primer trimestre de 2006, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

## 9 Notas metodológicas

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares tiene como objetivo medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisor). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

Para ello, se encuesta telefónicamente a una muestra de hogares con teléfono fijo de todas las capitales de provincia del país y los aglomerados urbanos que, sin ser capitales de provincia, cuentan con una población de cien mil habitantes o más.

En cada hogar encuestado se indaga por la cantidad, las principales características, y el gasto efectuado en los viajes con pernocte y en las visitas de un día que realizaron los integrantes del hogar en los dos meses calendarios anteriores al mes de la realización de la encuesta (el viaje o la visita de un día se considera que fue realizado en el mes que corresponde a la finalización del mismo, independientemente de la fecha de comienzo). Además, se solicita información sociodemográfica y económica de las personas que integran el hogar (sexo, edad, nivel educativo, condición económica, ingresos, etc.), lo que permite caracterizar los perfiles de los viajeros e identificar el comportamiento turístico de las personas en un determinado periodo de referencia en función de las distintas variables de clasificación.

### 9.1 Definiciones y conceptos<sup>14</sup>

**Viaje Turístico:** todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual de hogar*, es decir distante a más de 40Km (CABA y Partidos del GBA) / 20km (resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. En los desplazamientos a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo. Si quien se traslada fuera del entorno habitual pernocta al menos una noche en el lugar visitado se trata de un *viaje* propiamente dicho; en cambio, si no pernocta, se trata de una *visita de un día o excursión*.

**Visitante:** Toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente de si pasa o no una noche en el lugar visitado.

**Turista:** todo visitante que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado (realiza un viaje con pernocte, o, simplemente, un *viaje*).

---

<sup>14</sup> Las definiciones implementadas en la EVyTH siguen las pautas internacionales fijadas por el Manual Técnico de la Organización Mundial del Turismo ("Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas del turismo").

**Excursionista o visitante del día:** es aquel visitante que no pernocta en el lugar visitado (realiza una *excursión o visita de un día*).

**Visitación en Argentina:** cada visita a una ciudad o localidad en Argentina. Por definición, cada excursionista equivale a una visitación, y lo mismo se aplica a los turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar. En el caso de los turistas que no utilizaron segundas viviendas, se contabiliza como visitación cada etapa del viaje, es decir, cada ciudad o localidad que haya visitado y pasado allí al menos una noche.

**Pernoctaciones:** es el número de noches que cada viajero permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

**Gasto turístico:** comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante (turista o excursionista) o por cuenta de un visitante durante su estadía en el lugar visitado. El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto de los visitantes que viajaron por cuenta de cuartos. El *gasto promedio por turista/excursionista* surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El *gasto promedio diario* resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

**Regiones turísticas:** De acuerdo a la clasificación utilizada habitualmente por el Ministerio de Turismo, se han establecido ocho regiones turísticas: *Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Gran Buenos Aires, Interior de la Provincia de Buenos Aires, Centro* (Córdoba), *Litoral* (Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe), *Norte* (Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago Del Estero, Tucumán, La Rioja), *Cuyo* (Mendoza, San Juan y San Luis) y *Patagonia* (Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra Del Fuego).

**Motivo principal del viaje:** motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: trabajo y ocio, visita a familiares y ocio, etc.

**Tipo de alojamiento:** en caso de que el turista haya utilizado más de un tipo de alojamiento, se registra aquel en que pasó más noches. En caso de empate entre dos o más tipos de alojamiento se consideró aquel de mayor tarifa y, eventualmente, el último utilizado.

**Tipo de transporte:** en caso de que se hayan utilizados dos o más tipos de transporte, se consignó aquel empleado para recorrer la mayor parte de la distancia desde la ciudad en que reside el hogar hasta el o los destinos, luego se contempló el de mayor tarifa y finalmente, el último utilizado.

**Paquete turístico:** un conjunto de servicios (dos o más) que se pagan en forma conjunta. El paquete siempre tiene que incluir alojamiento y/o transporte origen-destino.

**Tamaño del grupo viajero:** cantidad de integrantes del hogar que participaron del viaje o la excursión.

**Duración de la estadía:** cantidad de noches que implicó el viaje.

**Actividades turísticas en Argentina:** en el caso de los visitantes con destino principal en Argentina, se indagó por la realización de diversas actividades turísticas por parte de uno o más integrantes del grupo viajero.

# Ministerio de Turismo de la Nación

---

## Subsecretaría de Desarrollo Turístico

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel: +54 (011) 4316-1600 Int. 2012

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

**Para mayor información:**

**[roliver@turismo.gov.ar](mailto:roliver@turismo.gov.ar)**

**o a través de nuestras páginas:**

**[www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)**

**[www.desarrolloturistico.gob.ar](http://www.desarrolloturistico.gob.ar)**

**[www.siet.desarrolloturistico.gov.ar](http://www.siet.desarrolloturistico.gov.ar)**