

INFORME DE MERCADO TURÍSTICO



PARAGUAY

Agosto 2018
VERSIÓN PRELIMINAR



TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Paraguay ocupa el 3º puesto** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina con un total de 947 mil arribos (+5,1% i.a.).
- ✓ **Vía de ingreso:** la vía de ingreso más importante para los turistas paraguayos es la **terrestre (81% del total de turistas)**, en menor medida esta la fluvial/marítima (12%) y la vía aérea (7%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo entre **30 y 44 años** de edad (30%) y entre **18 y 29 años** (24%).
- ✓ **Estacionalidad:** la **temporada alta** del turismo paraguayo es muy marcada **en el 1er trimestre** con un pico en el **mes de enero** que concentra en promedio el 17% de los viajes.
- ✓ **Regiones visitadas:** las pernoctaciones en hoteles y parahoteles de turistas paraguayos tuvieron como principal destino a CABA (47% de las pernoctaciones hoteleras totales), luego se ubica Litoral (39%) y Patagonia (4%).

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE Y PAJAS BLANCAS)

- ✓ **Gasto:** el turista paraguayo realiza un **gasto por estadía de US\$ 745** y un gasto promedio **diario de US\$ 110**.
- ✓ **Motivo del viaje:** el principal fue **vacaciones y ocio** (39%), el turismo de “negocios” en los últimos años ganó relevancia frente al turismo de ocio.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** **hoteles** (65%) y **casas de amigos y familiares** (27%). Si nos focalizamos exclusivamente en el turista de ocio por vía aérea, el alojamiento principal es **hoteles 4 y 5 estrellas** (40%).
- ✓ El 43% de los turistas de ocio paraguayos por vía aérea **decidió viajar a partir de las recomendaciones de familiares/amigos** y el 41% ya había visitado Argentina previamente.
- ✓ El **23% de los turistas de ocio por vía aérea** utilizan **paquetes turísticos** para visitar el país.
- ✓ **Destinos:** el turista paraguayo de ocio que vino **por vía aérea** visitó casi exclusivamente la **Ciudad de Buenos Aires (77%)**, la Costa Atlántica Bonaerense (7%) y Bariloche, V. La Angostura, S. M de los Andes (7%).
- ✓ El **turismo de negocios por vía aérea (9%)**, presenta menor gasto promedio por estada (**US\$ 731**) que le turismo de ocio. Tienen una estadía de 5 noches.
- ✓ El **turista de ocio por vía aérea** tiene un **gasto promedio por estada de US\$ 770** y su principal alojamiento son los hoteles (91%), con un **63% en hospedaje de 4 y 5 estrellas**.

FICHA DEL MERCADO PARAGUAYO EN ARGENTINA

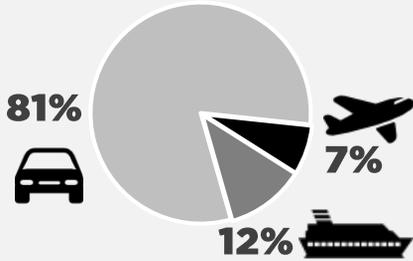


946.677 arribos 2017
(+5,1% i.a.)

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2017 (por todas las vías)
Puesto 3°

Perfil del turista por todas las vías (2017)

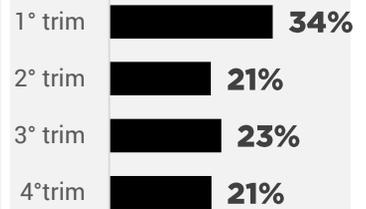
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

- 8%** menores de 18 años
- 24%** entre 18 y 29 años
- 30%** entre 30 y 44 años
- 22%** entre 45 y 59 años
- 17%** mayores de 60 años

Estacionalidad 



Perfil del turista por vía aérea (2017)

Gasto  **52** Gasto total (millones US\$) **745** Gasto medio por estada (US\$) **110** Gasto medio diario (US\$)

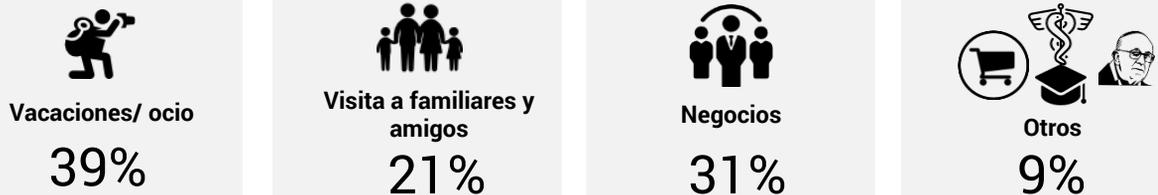


468 mil Pernoctaciones totales

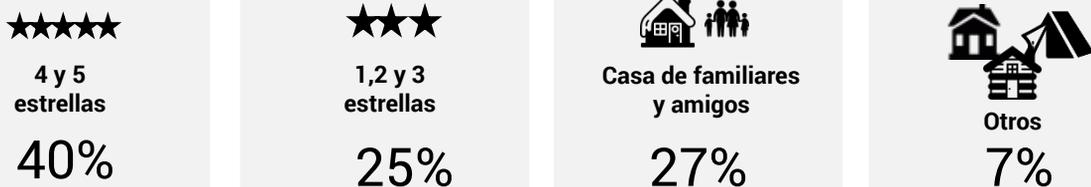


7 noches Estadía media

Motivo del viaje



Tipo de alojamiento utilizado



Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Base de Migraciones

PERFIL DEL TURISTA DE OCIO EN ARGENTINA (por vía aérea)



US\$ 770

Gasto medio por estada

US\$ 129

Gasto medio diario

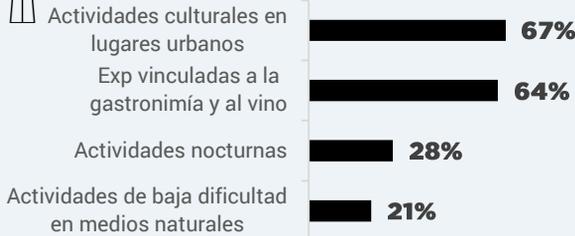


6 noches

Estadía media



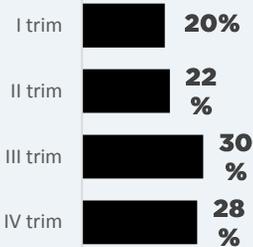
Que actividades realizan



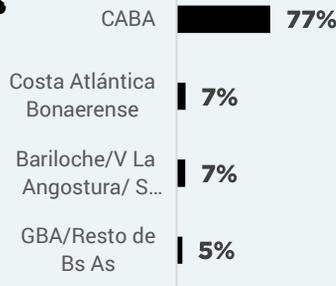
Que tipo de alojamiento utilizan



Cuando viajan



Que lugares visitan



23% usa paquetes turísticos



41% ya había visitado Argentina previamente



43% visitó Argentina por recomendación de familiares/amigos



21% decidió visitar Argentina por promoción en medios digitales

PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS EN ARGENTINA (por vía aérea)



US\$ 731

Gasto medio por estada

US\$ 147

Gasto medio diario

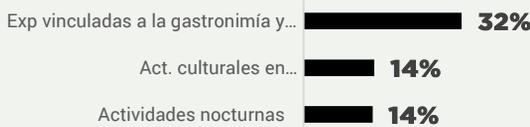


5 noches

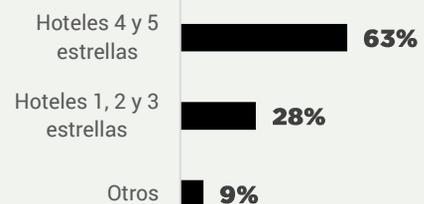
Estadía media



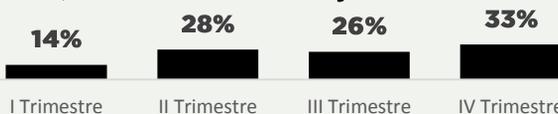
Que actividades realizan



Que tipo de alojamiento utilizan



Cuándo viajan



Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) – Año 2017

Análisis comparativo: turismo emisoro paraguayo al mundo y llegadas a la Argentina

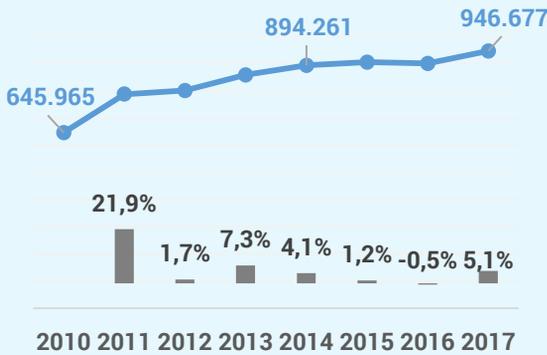
El turismo emisoro paraguayo al mundo creció sostenidamente durante el periodo 2011-2016, de igual manera el emisoro hacia Argentina para el periodo 2011-2017, únicamente para el año 2016 las salidas de turistas paraguayos a la Argentina tuvo una leve tasa negativa de 0,5% i.a. Respecto al nivel del gasto total turístico paraguayo en el exterior y para los años 2011-2016 mostró un gran crecimiento en consonancia con sus salidas.

El emisoro paraguayo hacia Argentina creció 47% entre los años 2010 y 2017, los datos por vía terrestre (81% de las llegadas) muestran una suba del 54%, la vía fluvial/marítima representa el 12% de las llegadas y tuvo un crecimiento del 23%, por vía aérea también aumentó un 21% sin embargo sólo representa el 7% de las llegadas de los turistas paraguayos.

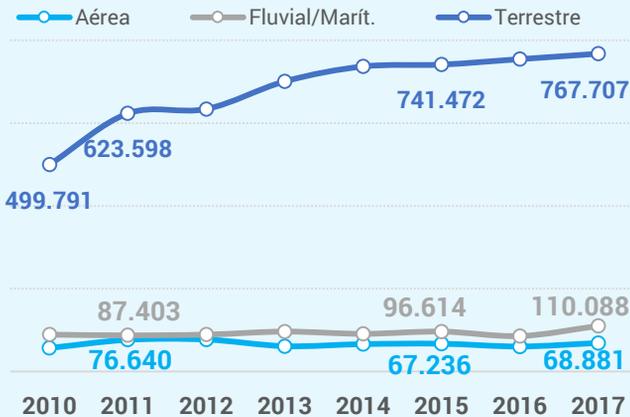
Durante el año 2017 las llegadas de paraguayos que visitaron al país por vía terrestre crecieron 5,1% respecto al año 2016 y por la vía fluvial un +28,3 i.a.

Turismo emisoro paraguayo a la Argentina

Llegadas de turistas paraguayos a Argentina
Miles de turistas

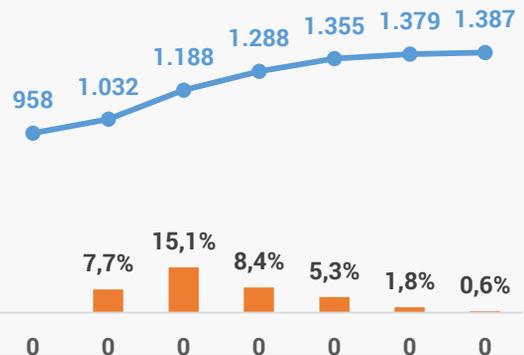


Llegadas de turistas paraguayos a Argentina por vía de ingreso al país. Miles de turistas

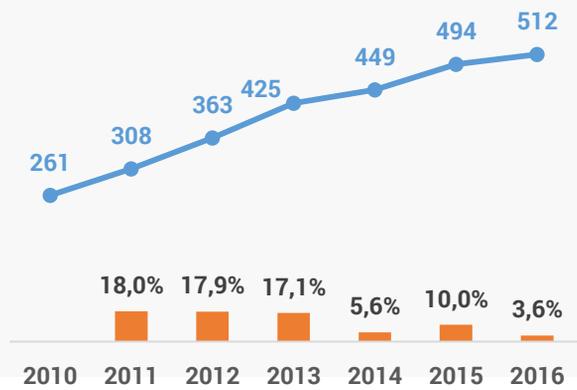


Turismo emisoro paraguayo en el mundo

Salida de paraguayos al exterior
Millones de turistas y variación i.a.



Gasto total de turistas paraguayos en el exterior
En millones de dólares y variación i.a.



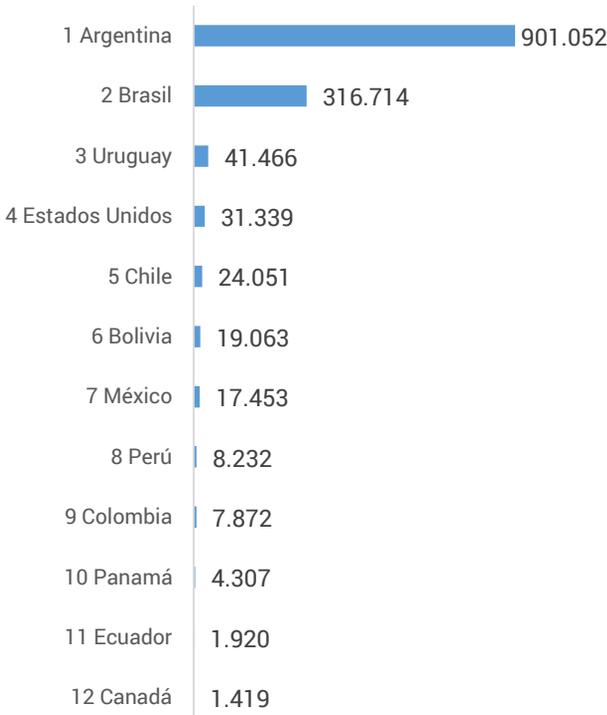
Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones y Organización Mundial del Turismo (OMT).

Principales destinos del turismo emisoro paraguayo

El 95% de los turistas paraguayos visita destinos de Sudamérica (año 2016) de los cuales Argentina ocupa el primer puesto seguido por Brasil pero con mayor diferencial en el volumen. Argentina fue progresivamente perdiendo peso relativo en el emisoro paraguayo, sin embargo sigue siendo de gran participación, en el año 2011 casi el 70% de los turistas paraguayos que viajaron al exterior visitaron nuestro país, pero en el año 2016 lo había hecho el 65% de los turistas, esta aceleración del emisoro paraguayo al mundo en los últimos años se vio reflejada de la misma manera en las llegadas a la Argentina.

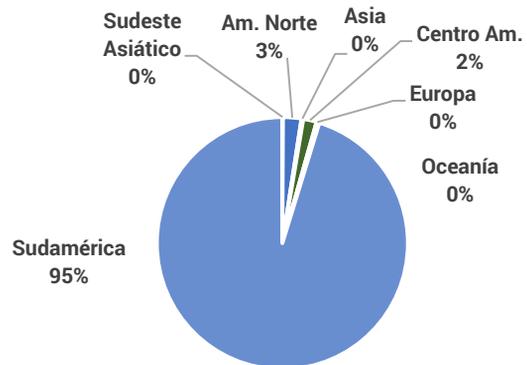
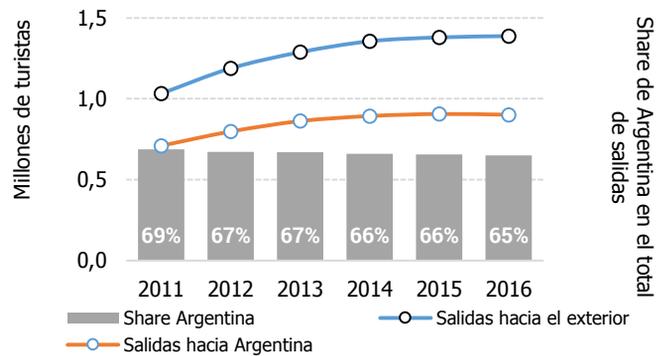
Ranking de turismo emisoro

Participación porcentual en el total de salidas. Año 2016



Turismo emisoro paraguayo hacia el mundo y Argentina.

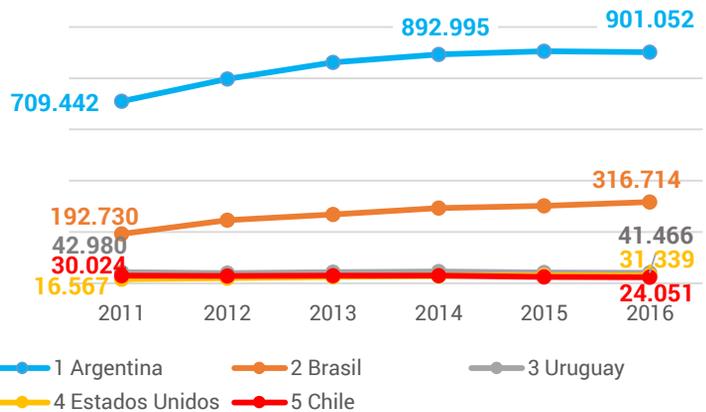
En millones de turistas y participación de mercado.



Salida de turistas paraguayos hacia Argentina y mercados competidores

Miles de turistas. Años 2011-2016

Si bien Argentina continúa siendo el principal destino del turismo emisoro paraguayo, se destaca el terreno ganado por Brasil, las salidas de paraguayos hacia éste país casi se duplicaron entre 2011 y 2016, las llegadas de paraguayos a Argentina también crecieron pero a una tasa menor. EE.UU logró incrementar su volumen y superar a Chile durante ese periodo.



Crecimiento de las salidas 2011-2016

Argent. +27%

EE.UU. +89%

Brasil +64%

Fuente: MINTUR en base a Organización Mundial de Turismo (OMT).

Análisis de la estacionalidad

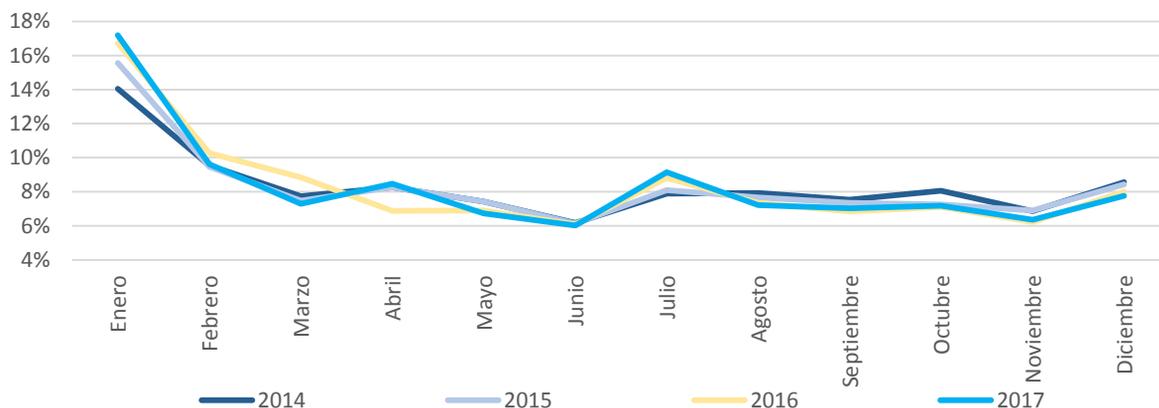
El mes con mayor concentración de llegadas de turistas paraguayos a la Argentina es enero, seguido por febrero pero en menor proporción, de esta manera la temporada alta para el turismo uruguayo se da en el primer trimestre del año. Los restantes meses del año se reparten en forma relativamente homogénea con un descenso en junio y noviembre, existe un leve alza en el mes abril y de julio asociados a la semana santa y temporada invernal/receso escolar pero no son de gran magnitud.

Casi la mitad de los turistas paraguayos deciden viajar a Argentina con una antelación de entre 1 semana y 1 mes, en cambio el 21% lo hace con menos de 1 semana.

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa que todos los grupos de edad lo hacen mayormente en el mes de enero, al igual que los menores de 18 años de edad por lo que nos lleva a pensar que se tratan de viajes familiares.

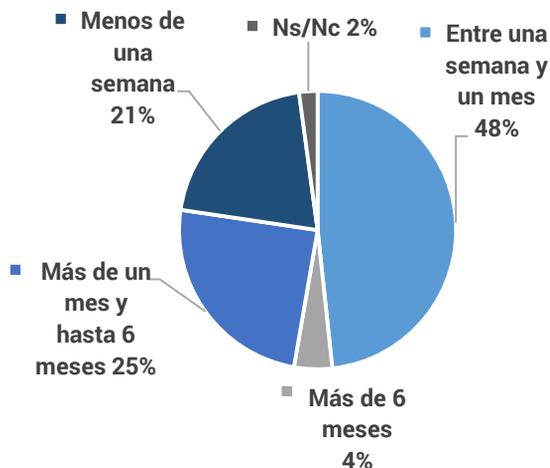
Llegadas de turistas paraguayos a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2014-2017



Período de antelación a decidir viajar a Argentina

Participación porcentual. Año 2017



Estacionalidad por mes y edad de los turistas

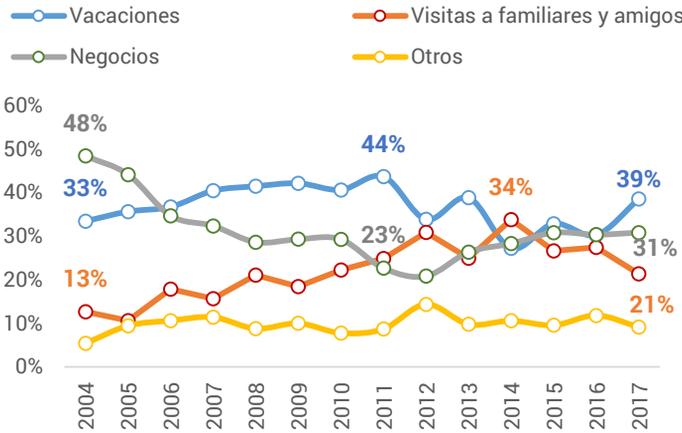
En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2017

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	20%	21%	19%	14%	11%
Febrero	11%	10%	10%	9%	9%
Marzo	6%	7%	7%	7%	8%
Abril	8%	8%	8%	9%	9%
Mayo	4%	7%	7%	7%	7%
Junio	4%	6%	6%	6%	7%
Julio	12%	8%	9%	9%	9%
Agosto	5%	7%	7%	8%	8%
Septiembre	6%	7%	7%	8%	8%
Octubre	5%	7%	7%	8%	8%
Noviembre	5%	6%	6%	7%	8%
Diciembre	12%	7%	7%	7%	8%

Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

Análisis del turismo paraguayo por motivo

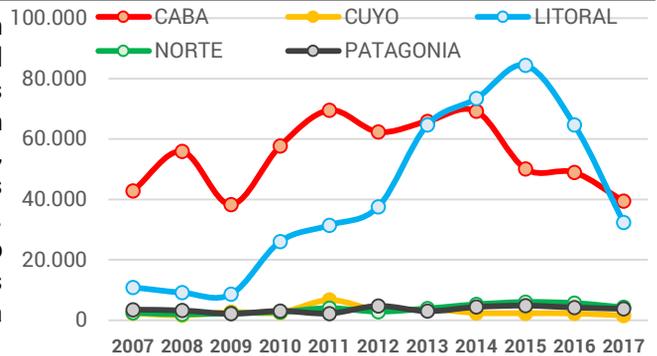
Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. En porcentaje



En el análisis del motivo de viajes para el turismo paraguayo por vía aérea se observa una tendencia decreciente de “vacaciones y ocio” en los últimos años; durante el período 2011-2016 perdió 13 puntos porcentuales en importancia aunque se mantiene en 1er. lugar. El segmento ganador fue “negocios” donde su crecimiento en participación pasó del 23% al 30% del total de turistas para el mismo periodo. Para el año 2017 el 39% de estos turistas vinieron a la Argentina por motivo “vacaciones”, en segundo lugar con el 31% por “negocios” y el tercero con el 21% “visita a familiares y amigos”.

Regiones turísticas de Argentina visitadas

De los viajeros paraguayos registrados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros en 2017, el 49% se alojó en CABA siendo así el destino más concurrido del país. El Litoral es la segunda región con más visitantes (39%), concentrados en Formosa, Corrientes e Iguazú. La región Norte con el 5% de los turistas siendo la capital de Salta la más importantes. Patagonia (4%), Cuyo y Centro (2% cada una) siendo los destinos más importantes Bariloche y las capitales de Mendoza y Córdoba. Por último se encuentra la región Buenos Aires (1%).



Análisis comparativo: gasto turístico paraguayo en Argentina

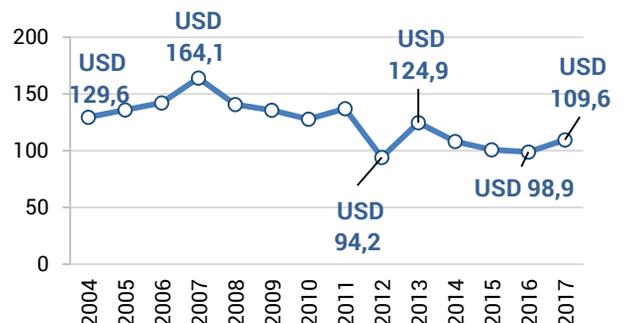
El gasto promedio por viaje de los turistas paraguayos en Argentina se ubicó en US\$ 745 cuando consideramos las llegadas por vía aérea para el año 2017, esto representa un desmejoramiento del gasto respecto del máximo que alcanzó los US\$ 959 en el año 2013, sin embargo muestra una recuperación frente al año 2016.

En términos del gasto promedio diario en el año 2017 éste alcanzó los US\$ 110 para los turistas que visitaron la Argentina por vía aérea, el máximo registrado es en el año 2007 con US\$ 164.

Gasto promedio por estada de turistas paraguayos en Argentina (vía aérea). En US\$



Gasto promedio diario de turistas paraguayos en Argentina (vía aérea). En US\$



Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

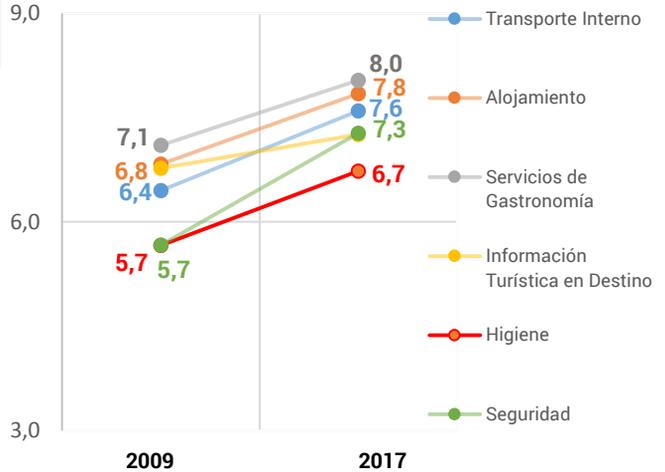
Análisis comparativo calidad de los servicios

Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea). En absolutos

Puede verse un mejoramiento en la puntuación de la calidad de los servicios recibidos en Argentina por los turistas paraguayos entre el periodo 2009-2017.

El servicio que mejor desempeño tuvo en estos años fue el de "Seguridad" pasando de una calificación de 5,7 a 7,3 puntos, junto a "Transporte Interno" que pasó de 6,4 a 7,6 en la valoración y también "Higiene" de 5,7 a 6,7 puntos.

Para la evaluación en el año 2017 los "Servicios de Gastronomía" y "Alojamiento" obtuvieron las mejores puntuaciones con 8,0 y 7,8 puntos respectivamente.



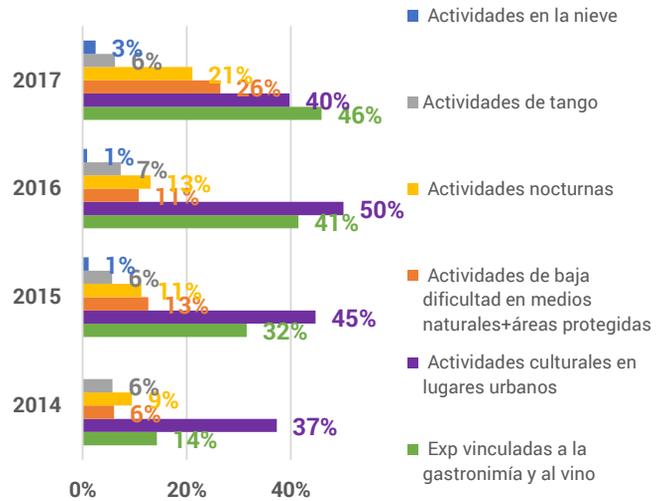
Actividades realizadas durante el viaje

Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea). En porcentaje

En porcentaje

Las principales actividades realizadas por los turistas paraguayos por vía aérea están relacionadas con aquellas "actividades culturales en lugares urbanos" (visitas a museos, templos, parques temáticos, etc.).

También puede verse como otras actividades van cobrando importancia en los últimos años, siendo las experiencias vinculadas con la "gastronomía y el vino" (visitas a bodegas, restaurantes tradicionales, etc.), las "actividades de baja dificultad en medios naturales + vistas a áreas protegidas" y las "actividades nocturnas" (vistas a bares, pubs, discotecas, etc.).

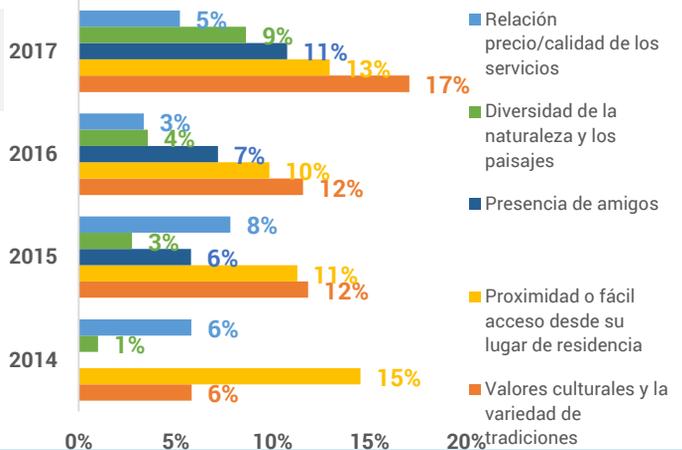


Factores que influyeron en la elección de Argentina

Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea). En porcentaje

En porcentaje

La elección del destino Argentina de los turistas paraguayos por vía aérea estuvo influenciada por los aspectos que tienen que ver con los "valores culturales y la variedad de tradiciones (comidas)" y la "proximidad o fácil acceso desde su lugar de residencia", otros factores que fueron creciendo en los últimos años fue la "presencia de amigos" y la "diversidad de la naturaleza y los paisajes" han estado contribuyendo en la decisión del viaje a la Argentina.



Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

Análisis del turismo paraguayo por vía de terrestre

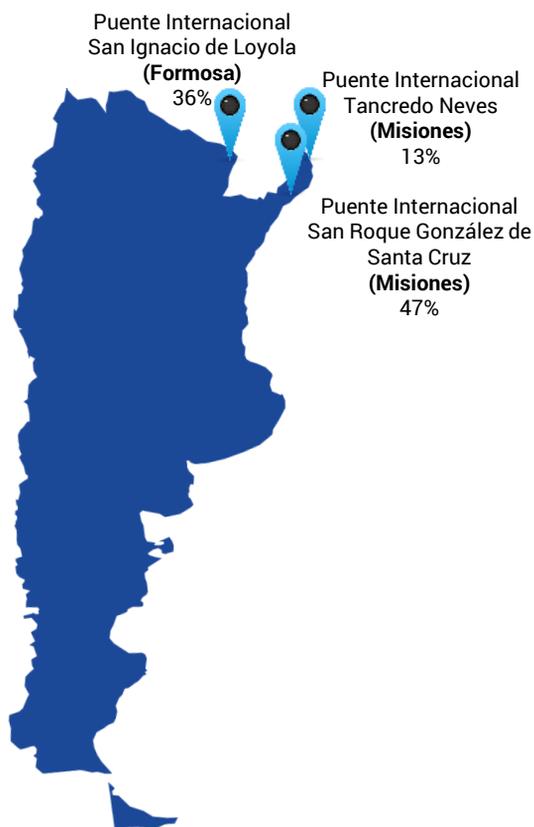
Vía Terrestre. Llegadas de turistas paraguayos

Participaciones porcentuales. Año 2017

El ingreso de turistas paraguayos que visitaron Argentina por vía terrestre (81% del total de llegadas), muestra que las provincias con mayor movimiento en sus pasos fronterizos fueron Misiones concentrando el 60% de las llegadas por esta vía y en segundo lugar Formosa con el 37% de las llegadas terrestres.

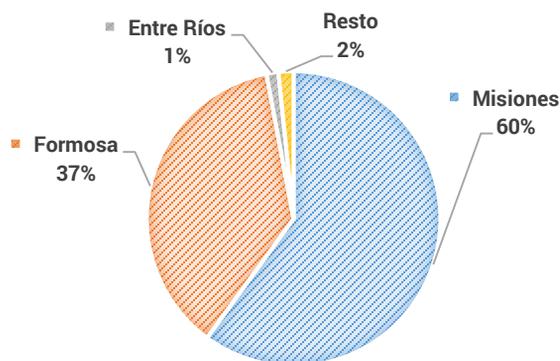
En referencia a lo específico de los pasos fronterizos entre Argentina y Paraguay tenemos a:

- El Puente Internacional “**San Roque González de Santa Cruz**” (47% de las llegadas terrestres), por el puente carretero arriban el 45% de los viajeros paraguayos y por el ferroviario el 2% (tren binacional Posadas-Encarnación), comunica a la ciudad de Posadas en la provincia de Misiones en Argentina con la ciudad de Encarnación, Departamento de Itapúa en Paraguay.
- El Puente Internacional “**San Ignacio de Loyola**” (36% de las llegadas terrestres), une a la ciudad de Clorinda del lado argentino con la de José Falcón ubicada en el Chaco paraguayo.
- Como tercer acceso tenemos el “**Puente Internacional Tancredo Neves**” (13% llegadas terrestres) que conecta las localidades de Puerto Iguazú en Argentina y Foz do Iguazú del lado brasileño, a pocos kilómetros de este paso se encuentra el Parque Nacional Argentino Iguazú y su homónimo en Brasil donde se puede disfrutar de una de las siete maravillas naturales del mundo “Las Cataratas del Iguazú”.



Llegadas de turistas paraguayos según pasos fronterizos en las provincias (vía terrestre).

Participaciones porcentuales. Año 2017



Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI) en Puerto de Buenos Aires.

SECRETARÍA DE GOBIERNO DE TURISMO

DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA

y

DIRECCIÓN DE OBSERVATORIO DE LA CONECTIVIDAD

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2004

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.turismo.gob.ar