



# NUEVA ZELANDA

**Septiembre 2018**  
**VERSIÓN PRELIMINAR**

## TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Nueva Zelanda ocupa el puesto 25º** en las llegadas de turistas extranjeros a la Argentina con 20.400 arribos (-17% i.a.) en el año 2017.
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Nueva Zelanda muestra una predominancia de la **vía aérea** (61% del total de turistas), seguida por la vía terrestre (21%) y luego la fluvial/marítima (18%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo de **45 a 59 años** de edad (26%). El 52% del total de turistas neozelandeses son mayores de 45 años.
- ✓ **Estacionalidad:** las llegadas no presentan una alta estacionalidad, aunque se destaca el mes de septiembre (inicio vacaciones de la primavera) como el que mayor afluencia de turistas neozelandeses recibe.

## TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE Y PAJAS BLANCAS)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **ocio y vacaciones** (64%), en segundo lugar pero con menor participación "visita a familiares y amigos" (13%).
- ✓ **Gasto:** el turista de Nueva Zelanda realiza un **gasto por estadía de US\$ 1.304** y un **gasto promedio diario de US\$ 96**. La estadía promedio es de **14 noches**.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** El **51% se hospeda en hoteles**, con predominancia de hoteles de 4 y 5 estrellas (33%).
- ✓ **Aerolíneas más utilizadas:** la más utilizada por los turistas neozelandeses es Air New Zealand con el 51% de las llegadas de neozelandeses, seguida de Aerolíneas Argentinas con 18,5%.
- ✓ **Conectividad:** desde diciembre de 2015 se instauró el vuelo directo Auckland-Buenos Aires, operado por Air New Zealand, siendo el más utilizado por los turistas neozelandeses en sus viajes a Argentina. A su vez, otro de los vuelos más utilizados es el operado por LATAM que hace la ruta Sydney-Santiago de Chile.

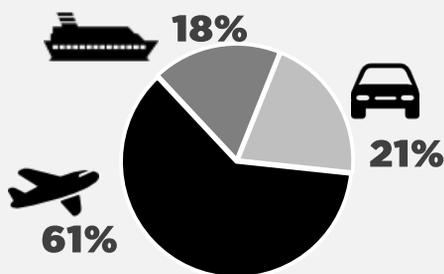


**20.397** arribos 2017  
(-17% i.a.)

Ranking 2017 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)  
**Puesto 25°**

**Perfil del turista por todas las vías (año 2017)**

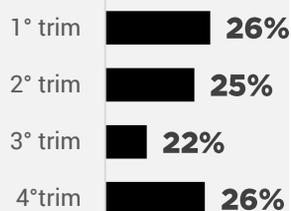
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

**8%** menores de 18 años  
**18%** entre 18 y 29 años  
**21%** entre 30 y 44 años  
**26%** entre 45 y 59 años  
**26%** mayores de 60 años

Estacionalidad



**Perfil del turista por vía aérea (año 2017)\***

Gasto



**US\$ 16 millones**  
Gasto total

**US\$ 1.304**

Gasto medio por estada

**US\$ 96**

Gasto medio diario



**170 mil**  
Pernotaciones totales



**14 noches**  
Estadía media

**Motivo de la visita a Argentina**



Vacaciones/ocio

**64%**



Visita a familiares y amigos

**16%**



Negocios

**7%**



Otros

**13%**

**Tipo de alojamiento**



4 y 5 estrellas  
**33%**



1,2 y 3 estrellas  
**18%**



Casa de familiares y amigos  
**17%**



Hostel  
**22%**



Otros  
**10%**

Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.  
\* La información corresponde al promedio de los años 2007-2017.

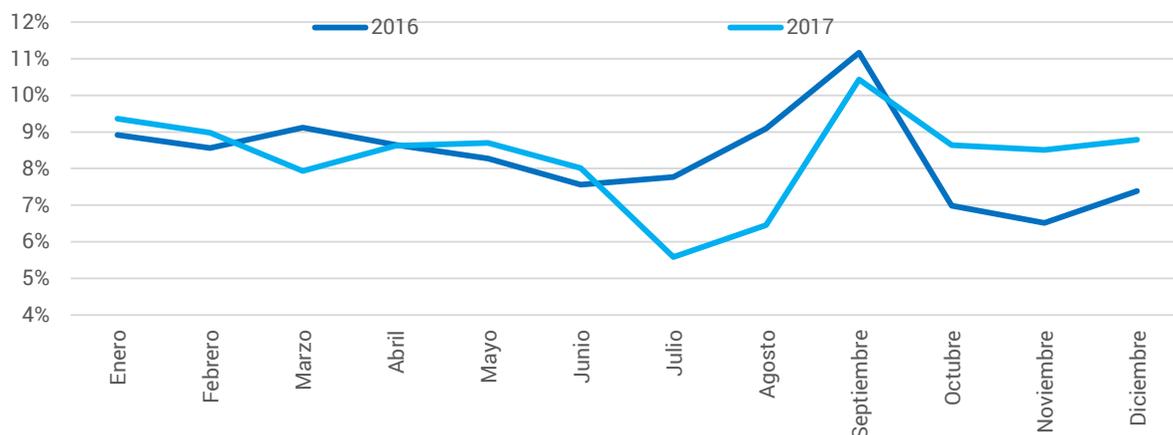
**Análisis de la estacionalidad**

La mayor cantidad de turistas neozelandeses llegan a Argentina de manera casi homogénea durante todo el año, con una disminución en el mes de julio pero con un incremento al final del mes de septiembre debido al inicio de las vacaciones de la primavera (16 días).

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa que el grupo de más de 60 años prefiere viajar en el 1er. trimestre (con un pico en febrero del 16%), para el grupo de 30 a 59 años de edad y la fuerte participación de los menores de 18 años en el mes de septiembre adicionado a las vacaciones de primavera nos llevaría a pensar que se trata de viajes familiares.

**Llegadas de turistas neozelandeses a Argentina por mes**

*Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2014-2017*



**Estacionalidad por mes y edad de los turistas**

*En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2017*

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
<b>Enero</b>	12%	11%	9%	10%	8%
<b>Febrero</b>	4%	8%	6%	6%	16%
<b>Marzo</b>	6%	8%	7%	7%	10%
<b>Abril</b>	16%	8%	8%	9%	7%
<b>Mayo</b>	3%	8%	9%	11%	9%
<b>Junio</b>	5%	10%	9%	9%	6%
<b>Julio</b>	7%	6%	5%	6%	5%
<b>Agosto</b>	3%	6%	8%	7%	6%
<b>Septiembre</b>	13%	8%	11%	12%	10%
<b>Octubre</b>	9%	7%	10%	9%	8%
<b>Noviembre</b>	5%	9%	9%	8%	10%
<b>Diciembre</b>	17%	10%	9%	8%	6%

Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

**Análisis comparativo: turismo emisor neozelandés al mundo y a Argentina**

En el turismo emisor de Nueva Zelanda a partir del año 2010 se observa, luego de la crisis internacional del año 2008, un crecimiento sostenido de las salidas al exterior y un nivel del gasto turístico creciente entre el periodo 2010-2014 con un pico en el año 2014 de US\$ 4,1 millones (+6,4% i.a.) y descenso (-9,4% i.a.) en el año 2015 para luego ubicarse en el año 2016 en los US\$ 4 millones.

El turismo neozelandés hacia la Argentina para el periodo 2011 al 2015 fue decreciente, excepto en el año 2014 con una tasa positiva del 4% i.a. y en el año 2016 con una sobrerreacción positiva de +157% i.a. de los turistas arribados a la Argentina por vía aérea debido a la incorporación del vuelo Auckland-Buenos Aires operado por la empresa Air New Zealand.

Para el año 2017 el turismo neozelandés hacia Argentina cayó 17% respecto al año anterior, por la vía aérea (61% de las llegadas) que tuvo con una caída del 22% i.a.; la vía terrestre en -18% i.a. representando el 21% de las llegadas y en tercer lugar la vía fluvial/marítima concentrando el 18% del total y un crecimiento del 7% i.a. respecto del año 2016.

**Turismo emisor neozelandés a la Argentina**

**Llegadas de turistas neozelandés a Argentina**  
Miles de turistas

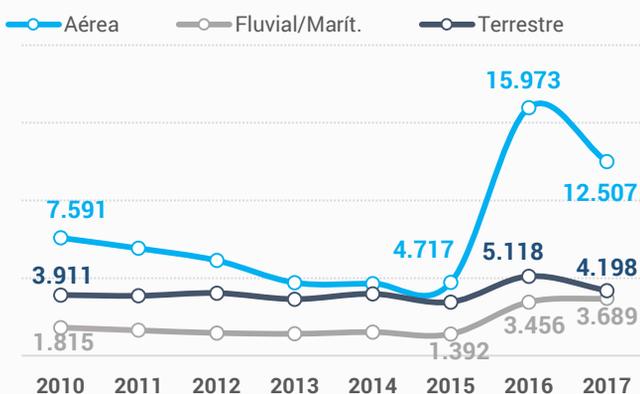


**Turismo neozelandés emisor en el mundo**

**Llegadas de neozelandeses al mundo**  
Millones de turistas y variación i.a.



**Llegadas de turistas neozelandeses a Argentina por vía de ingreso al país. Miles de turistas**



**Gasto de turistas neozelandeses en el exterior**  
En millones de dólares



Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Organización Mundial de Turismo (OMT).

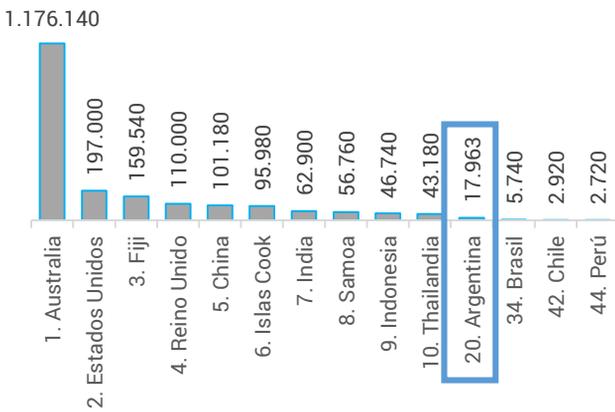
\* A partir del año 2017 se realizó un cambio en la metodología de estimación del turismo internacional de Argentina, aplicándose la nueva metodología a los datos desde enero de 2016. A su vez, se realizó un empalme provisorio de la serie para el período 2011-2015.

Los turistas neozelandeses viajan principalmente hacia destinos de Oceanía, en particular a Australia. El siguiente país más visitado, luego de Australia, es Estados Unidos.

Argentina es el 20° país más visitado por los turistas neozelandeses.

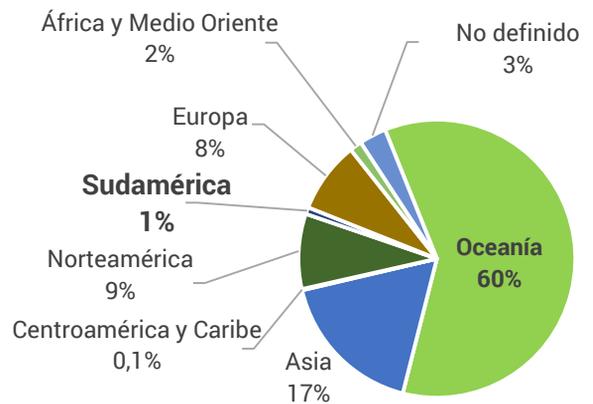
Sudamérica recibe tan sólo un 1% del turismo emisivo neozelandés. Argentina es el principal destino dentro de la región con una participación del 37% en 2015 y del 57% en 2016, principalmente por el efecto de la mayor conectividad.

**Top 10 de destinos de turismo emisivo neozelandés + Argentina y países de Sudamérica**  
En cantidad de turistas. Año 2016



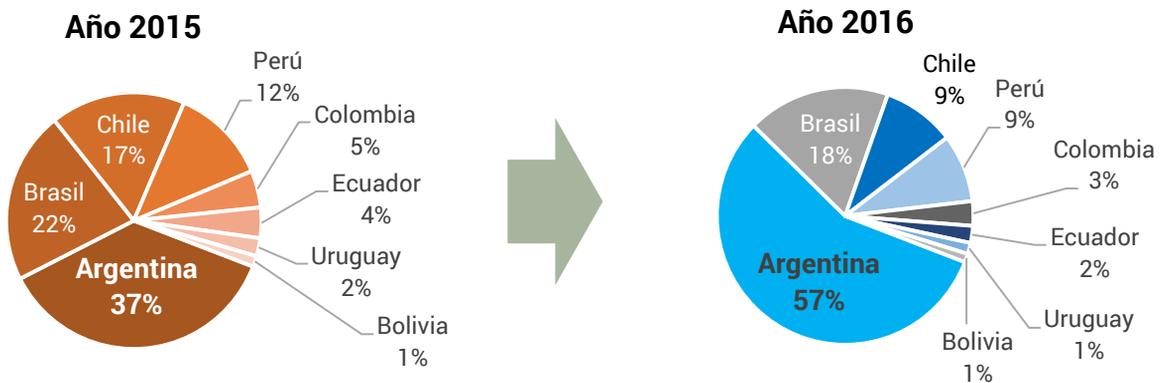
**Turismo emisivo neozelandés al mundo**

Participación % de cada región en las llegadas de turistas neozelandeses. Año 2015



**Turismo emisivo neozelandés a Sudamérica**

Participación % de cada país sudamericano en el emisivo neozelandés a la región.



Demanda desatendida >> Conectividad >> Aumento de las llegadas a Argentina

Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones y Statistics New Zealand.

- Los turistas neozelandeses viajan principalmente por motivo vacaciones (43% del total). En sus viajes a Australia, principal destino de los viajes internacionales, el motivo más importante fue visita a familiares y amigos
- Residen principalmente en la región de Auckland, y en segundo lugar en la de Canterbury.
- Salen del país tanto hombres como mujeres en similares proporciones. Los turistas internacionales tienen principalmente entre 45 y 59 años de edad.

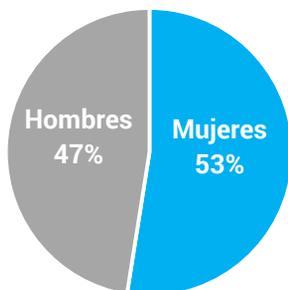
### Motivos de viaje de los turistas neozelandeses

En %. Año 2016

Destinos		Motivo		
		Negocios	Vacaciones	Vista a familiares y amigos
1. Australia		14%	37%	<b>41%</b>
2. Estados Unidos		11%	<b>58%</b>	22%
3. Fiji		6%	<b>65%</b>	22%
Total principales destinos		11%	43%	37%

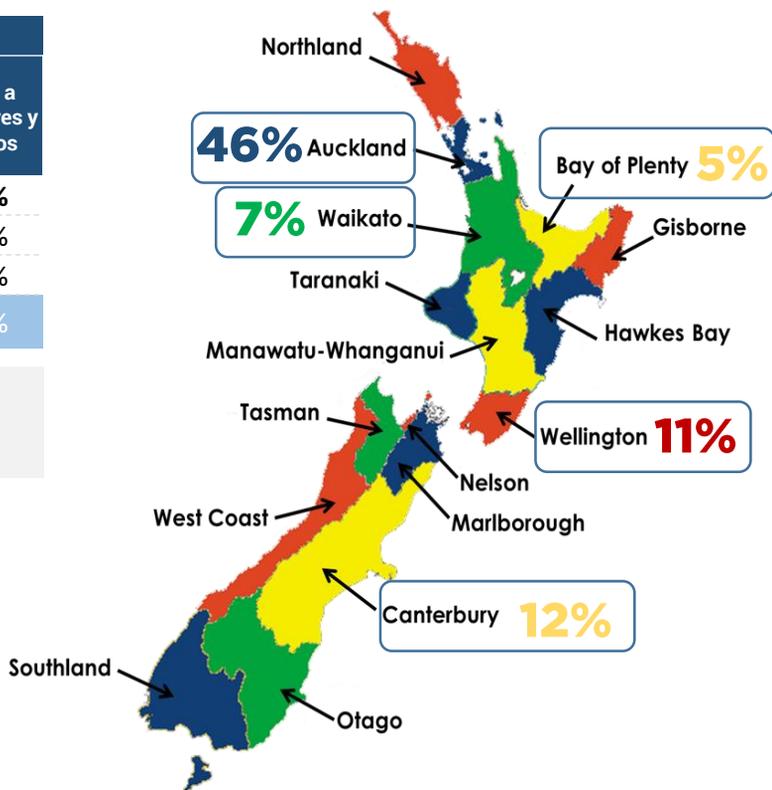
### Sexo de los turistas neozelandeses que viajan con motivo de Vacaciones

En %. Año 2016



### Principales regiones emisoras

Participación de salidas de turistas al mundo sobre total. Año 2016



### Edad y motivo de los turistas neozelandeses

Participación % de grupo etario en el total de turistas, por motivo principal de viaje.

Edad		Motivo			Total
		Negocios	Vacaciones	Vista a familiares y amigos	
	menores de 18 años	0%	16%	14%	13%
	entre 18 y 29 años	10%	18%	16%	17%
	entre 30 y 44 años	35%	21%	21%	23%
	entre 45 y 59 años	<b>43%</b>	<b>26%</b>	<b>24%</b>	<b>27%</b>
	mayores de 60 años	12%	20%	24%	20%

\* Los países incluidos como "principales" son Australia, Islas Cook, Fiji, Samoa, China, India, Tailandia, Reino Unido y Estados Unidos. Fuente: Statistics New Zealand.

CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA AÉREA ENTRE NUEVA ZELANDA Y ARGENTINA

Rutas aéreas Nueva Zelanda – Argentina



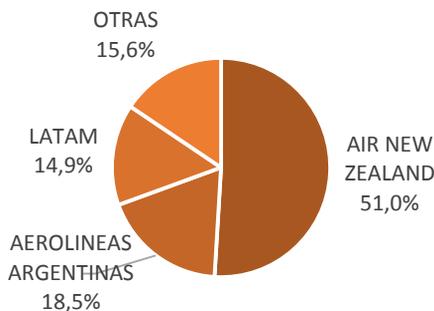
Destino	Línea Aérea	Frec. Sem. Prom	Cantidad asientos anual	Ocup (ene-ago '16)*	Tasa de Extranj. (ene-ago '16)**
<b>AUCKLAND</b>					
Bs. As.	Air New Zealand	3	49.670	70,9%	64,3%

- **CONECTIVIDAD:** en diciembre de 2015 inauguró la ruta Buenos Aires – Auckland vía Air New Zealand. La misma tuvo 3 frecuencias semanales promedio en el 2016 y una ocupación de 70,9% en los primeros 10 meses del 2016.
- **TASA DE EXTRANJEROS:** con 64,3% en los primeros 10 meses del año, es la ruta con mejor tasa de extranjeros del 2016.

ORÍGEN Y ENTRADA DE LOS TURISTAS DE NUEVA ZELANDA VÍA AÉREA

Vías de entrada de pasajeros neozelandeses (2016)

Según aerolínea utilizada para ingresar al país



Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

- **VÍAS DE ENTRADA:** el 51% de los neozelandeses que ingresaron al país en 2016 lo hicieron vía el vuelo directo desde Auckland de Air New Zealand.
- **PASAJES POR CIUDAD DE ORIGEN:** Auckland es la principal emisora, y también funciona como escala para muchos turistas que parten de otras ciudades neozelandesas.
- **USO DE ESCALAS:** casi la mitad de los pasajes emitidos llegaron al país sin realizar escalas; sólo el 8,1% utilizó dos escalas, un porcentaje bajo en comparación con otros destinos como los europeos que también tienen vuelo directo.

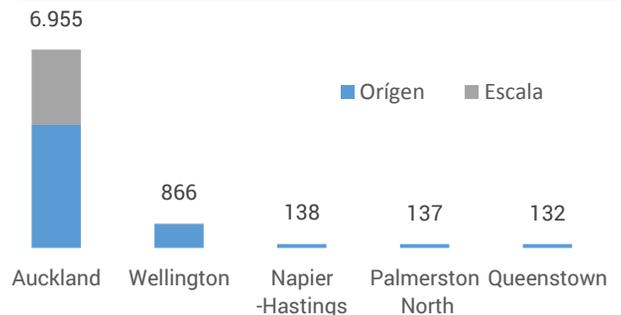
Uso de escalas

Pasajes con origen en Nueva Zelanda y destino en Argentina comprados en Nueva Zelanda, según uso o no de escala (10m 2016)

<b>Pasajes sin escala</b>	48,9%
<b>Pasajes con una escala</b>	43,0%
<b>Pasajes con dos escalas</b>	8,1%

Pasajes desde Nueva Zelanda a Argentina vendidos en Nueva Zelanda según ciudad por la que transitan.

10m Año 2016



Fuente: MINTUR en base a OAG

\* La ocupación se calcula como pasajes emitidos sobre la cantidad de asientos.

\*\* La tasa de extranjeros se calcula como la cantidad de pasajeros extranjeros registrados por Migraciones sobre la cantidad total de pasajeros

**SECRETARIA DE GOBIERNO DE TURISMO DE ARGENTINA**  
**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO**  
**DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA**  
**GRUPO DE ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO**

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2004

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

**Para mayor información:**

[economia@turismo.gob.ar](mailto:economia@turismo.gob.ar)

[www.yvera.gob.ar/estadistica](http://www.yvera.gob.ar/estadistica)

[www.turismo.gob.ar](http://www.turismo.gob.ar)