



■

CHINA

Abril 2018
VERSIÓN PRELIMINAR

TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **China ocupa el puesto 15º** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina con un total de 60.000 (+13% i.a.).
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de China muestra una predominancia de la **vía aérea** (81% del total de turistas), seguida por la terrestre (13%) y la fluvial/marítima (6%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo de edad que tiene entre **30 y 44 años** (36%) y entre 45 y 59 años (28%).
- ✓ **Estacionalidad:** la temporada alta para el turismo chino es en **febrero- marzo y noviembre diciembre.**

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE Y PAJAS BLANCAS). *

- ✓ **Gasto:** el gasto promedio por estada de un chino es de US\$ 1.990 y su gasto diario medio es de US\$ 130.
- ✓ **Estadía:** la media de los turistas chinos es de 15 noches.
- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **vacaciones y ocio** (41% del total), seguido por negocios (38%) y visita a familiares/amigos (19%).
- ✓ **Tipo de alojamiento:** en línea con los motivos hay predominancia por los **hoteles de 4 y 5 estrellas** (50%).
- ✓ El 21% **de los turistas chinos de ocio** por vía aérea utilizan **paquetes turísticos.**
- ✓ **Conectividad aérea:** Argentina y China no están conectadas de modo non stop (porque aún la tecnología no permite vuelos de esta distancia) ni en vuelos directos con escala. Los turistas utilizan principalmente vuelos de: Qatar Airways (18%), Emirates (16%), LATAM (13%), KLM (11%) y American Airlines (10%).

Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Dirección Nacional de Migraciones Argentina.

* Datos correspondientes al promedio de los años 2004-2017



59.989 arribos 2017
(+12,8% i.a.)

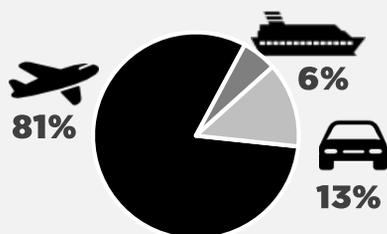
Puesto

15°

Ranking 2017 de llegadas de turistas extranjeros
(por todas las vías)

Perfil del turista por todas las vías (año 2017)

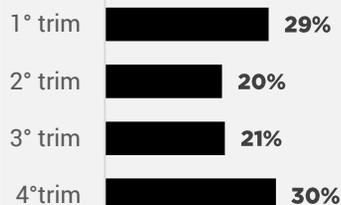
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

3% menores de 18 años
18% entre 18 y 29 años
36% entre 30 y 44 años
28% entre 45 y 59 años
15% mayores de 60 años

Estacionalidad



Perfil del turista por vía aérea**

Gasto



97
Gasto total
(millones US\$)

1.990
Gasto medio por estada
(US\$)

130
Gasto medio diario
(US\$)



742 mil
Pernoctaciones totales



15 noches
Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones/ocio

41%



Visita a familiares y amigos

19%



Negocios

38%



Otros

2%

Tipo de alojamiento



4 y 5
estrellas

50%



1,2 y 3
estrellas

17%



Casa de familiares y
amigos

20%



Otros

13%

Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Dirección Nacional de Migraciones Argentina.

* Datos correspondientes al promedio de los años 2004-2017

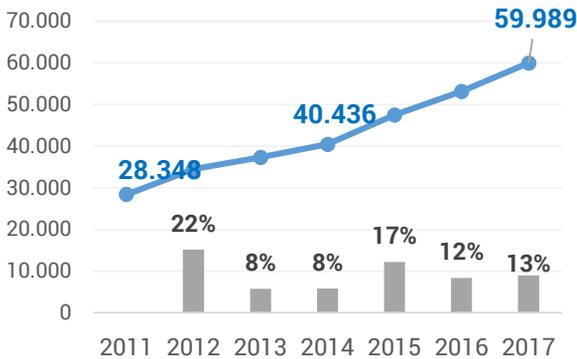
Análisis comparativo: turismo emisor chino al mundo y a Argentina

Entre 2011 y 2017 las llegadas de chinos a la Argentina crecieron ininterrumpidamente, un 116%, ubicándose en torno a los 60 mil turistas. Se puede observar un sostenimiento de tasas de crecimiento de dos dígitos en los últimos tres años.

En el mismo período, de acuerdo a la OMT el turismo emisor chino al mundo creció un 92%, con lo cual Argentina ganó levemente participación como destino turístico en el total del emisor chino. Por su parte, el gasto turístico emisor chino creció exponencialmente desde 2010, y particularmente desde el año 2014, llegando a un total de US\$ 261 mil millones en el año 2016.

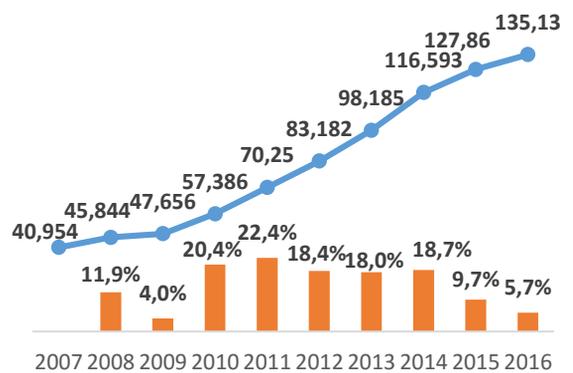
Turismo emisor chino a la Argentina

Llegadas de turistas chinos a Argentina
Miles de Turistas



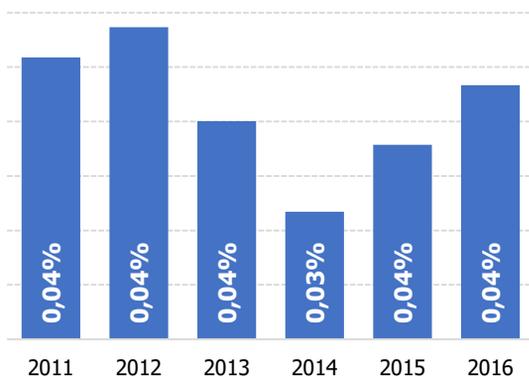
Turismo emisor chino en el mundo

Turismo emisor chino
Millones de turistas y variación i.a.



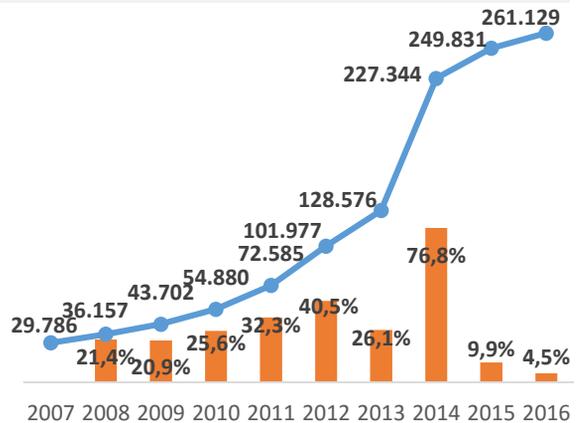
Participación de Argentina en las salidas de turistas chinos al mundo

Participación % en el total de salidas al mundo



Gasto por turismo en el exterior de China

En miles de millones de dólares



Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones Argentina y Organización Mundial de Turismo (OMT).

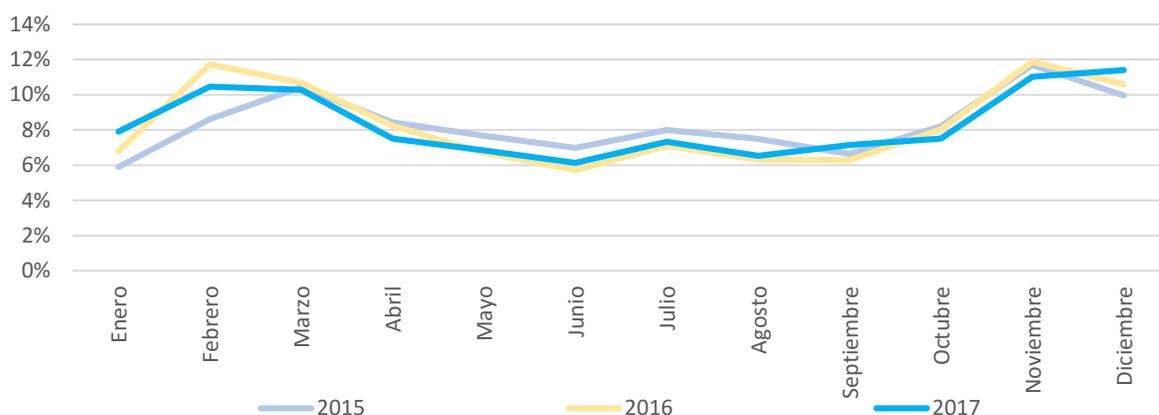
Análisis de la estacionalidad

La mayor cantidad de turistas chinos llegan a Argentina en los meses de febrero, marzo, noviembre y diciembre (por todas las vías), por lo tanto, al considerar el volumen de llegadas los más importantes serían el 1er. y 4to. trimestre del año.

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa que el grupo de los jóvenes de 18 a 29 años y el de 30 a 44 años los hacen mayormente en el 1er. trimestre y para los grupos de los adultos mayores de 45 años es más fuerte es el 4to. trimestre.

Llegadas de turistas chinos a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2015-2017



Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2017

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	10%	7%	7%	8%	9%
Febrero	10%	10%	11%	11%	10%
Marzo	6%	11%	10%	9%	13%
Abril	4%	8%	7%	7%	8%
Mayo	5%	9%	7%	6%	6%
Junio	8%	7%	7%	6%	4%
Julio	28%	8%	8%	6%	4%
Agosto	9%	8%	7%	6%	3%
Septiembre	6%	8%	9%	6%	4%
Octubre	4%	7%	8%	7%	8%
Noviembre	4%	8%	10%	13%	15%
Diciembre	6%	9%	9%	14%	16%

Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

PRINCIPALES DESTINOS DEL TURISMO EMISIVO CHINO

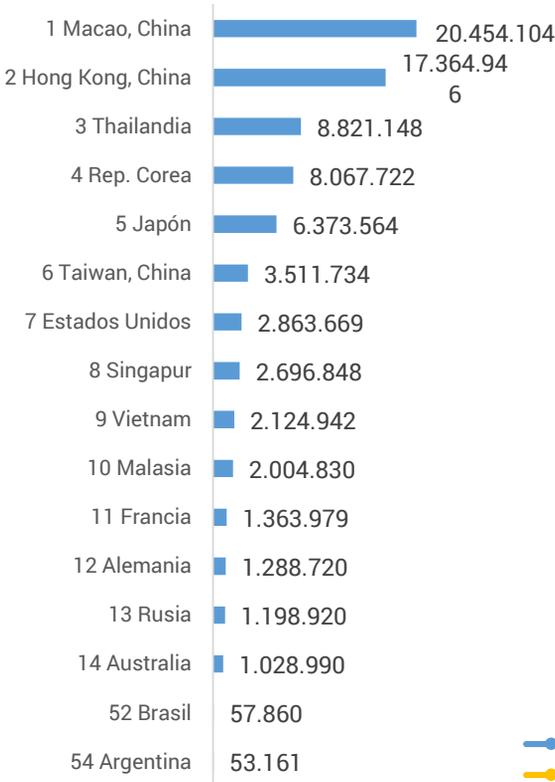
Los turistas chinos viajan principalmente hacia destinos cercanos como Macao, Hong Kong y Thailandia, siendo la región de Asia (60%) la que mayor volumen recibe del turismo emisor de China.

Entre el top 10 de destinos se encuentran sólo dos destinos lejanos: Estados Unidos (7mo puesto) manteniéndose en el mismo lugar en el año 2015 y 2016 sin embargo Francia descendió del puesto 8º en el año 2015 al 11º puesto en el año 2016.

Argentina ocupó en el año 2016 el puesto 54º mejorando su posición respecto al año 2015 que se encontró en el 59º lugar. Sudamérica recibe tan sólo un 0,2% del turismo emisor chino. Argentina fue el segundo destino dentro de la región de Sudamérica con una participación del 23,5% en 2016.

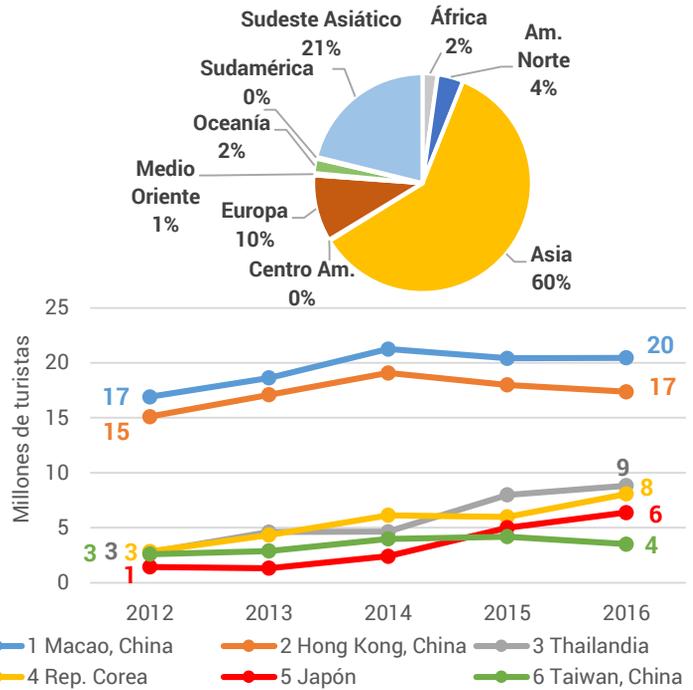
Top 10 de destinos de turismo emisor chino + Argentina y países de Sudamérica

En millones de turistas. Año 2016



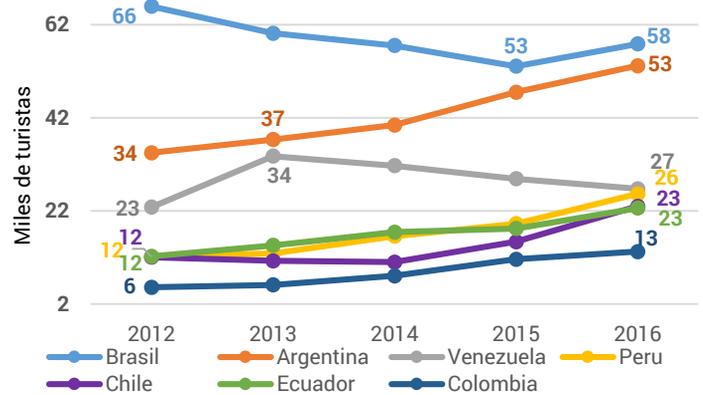
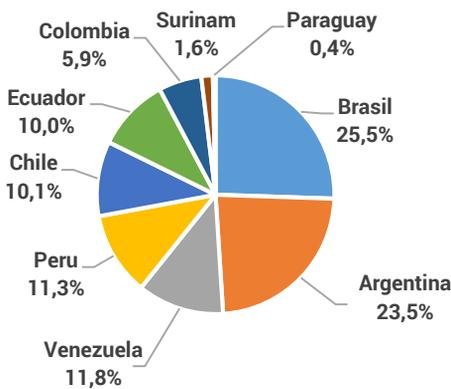
Turismo emisor chino al mundo

Participación % de cada región en las llegadas de turistas chinos. Año 2016



Turismo emisor chino a Sudamérica

Participación % de cada país en las llegadas de turistas chinos Año y Emisivo chino principales competidores Año 2012-2016



Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones y Organización Mundial de Turismo (OMT).

CONECTIVIDAD CHINA CON EL MUNDO

- China tiene una gran conectividad internacional: 92,2 millones de asientos internacionales non stop a 203 ciudades de 80 países.
 - 73% de sus asientos conectan con el este de Asia, 8% con Europa occidental y 7% con Norteamérica.
- También conecta con otros 16 destinos con una escala: el único sudamericano es Brasil, con 30 mil asientos.

Principales ciudades conectadas non stop con China 2018

Pos.	País	Ciudad	Asientos 2018
1	Hong Kong China	Hong Kong	9.329.754
2	Korea Republic	Seoul	8.097.312
3	Thailand	Bangkok	8.059.861
4	Chinese Taipei	Taipei	5.982.387
5	Japan	Tokyo	4.376.583
6	Singapore	Singapore	4.236.357
7	Malaysia	Kuala Lumpur	2.909.649
8	Japan	Osaka	2.892.288
9	Thailand	Phuket	2.787.580
10	Macao China	Macau (MO)	1.845.834
11	USA	Los Angeles	1.503.875
12	UAE	Dubai	1.413.930
13	France	Paris	1.265.436
15	Australia	Sydney (AU)	1.192.167
18	Germany	Frankfurt	1.055.848
19	USA	New York	1.013.391
25	Canada	Vancouver	865.741
26	United Kingdom	London (GB)	821.706
27	Australia	Melbourne	758.469
28	USA	San Francisco	755.140
30	Netherlands	Amsterdam	728.017
34	Qatar	Doha	602.267

- La ciudad con mayor conectividad con China es Hong Kong (9,3 M de asientos), dado que funciona como hub distribuidor hacia otras regiones para China.
- Los restantes 9 destinos del top 10 también son de la región.
- De fuera de la región, el primero es LAX (1,5M de asientos), luego Dubai (1,4M) y París (1,3M).
- Otros destinos de fuera de la región con una conectividad importante son Sidney (1,2 M).

Fuente: DNMyE-MINTUR en base a OAG Analytics.

Principales compañías proveyendo servicios internacionales desde China 2018

Aerolínea	Asientos 2018		
China Eastern Airlines	10.979.657	EVA Airways	1.005.285
China Southern Airlines	9.724.338	Emirates	989.977
Air China	9.587.056	Juneyao Airlines	986.457
Cathay Dragon	4.303.275	Japan Airlines	917.908
Xiamen Airlines Company	2.827.023	Airasia X	915.733
Korean Air	2.476.726	United Airlines	909.833
Hainan Airlines	2.325.208	Lufthansa German Airlines	751.798
Asiana Airlines	2.314.334	Aeroflot Russian Airlines	679.342
Spring Airlines	2.297.700	Air Canada	649.914
Thai Lion Air	1.866.531	Cathay Pacific Airways	612.835
All Nippon Airways	1.770.438	Qatar Airways	602.267
Hong Kong Airlines	1.643.882	Air France	575.611
Shanghai Airlines	1.484.920	American Airlines	541.497
Sichuan Airlines	1.379.858	Garuda Indonesia	541.276
Shenzhen Airlines	1.376.509	Delta Air Lines	540.270
Thai AirAsia	1.200.960	Mandarin Airlines	522.799
AirAsia	1.150.200	Malaysia Airlines	522.245
Scoot	1.137.723	Lion Air	511.505
China Airlines	1.132.150	NokScoot Airlines Co Ltd	473.100
Thai Airways International	1.092.230	Uni Airways	472.407
Air Macau	1.083.684	Ethiopian Airlines	469.884
Singapore Airlines	1.078.803	SilkAir	439.386
Vietnam Airlines	1.060.271	KLM-Royal Dutch Airlines	433.362
Shandong Airlines	1.005.636	TianJin Airlines	411.463
		Beijing Capital Airlines	399.776
		Turkish Airlines	382.095

- **153 aerolíneas realizan vuelos internacionales desde China**
 - Casi la totalidad de las principales aerolíneas con vuelos internacionales desde China son de origen chino o en su defecto del resto de la región (Corea, Tailandia, Japón, Indonesia, etc.).
 - La primera de fuera de la región es Emirates, en el puesto 26, con 990 mil asientos, luego United en el puesto 30 con 910 mil asientos.
- **12 ya realizan vuelos a la Argentina.**
- Las aerolíneas del norte de Asia (China, Japón, Corea, Hong Kong, etc.) que lideran la conectividad de ese continente con EE.UU. concentran la mayor parte de sus asientos Los Ángeles y Nueva York , luego en Chicago, y en menor medida en el resto de los destinos.
 - 14 aerolíneas nor-asiáticas conectan con LAX y 12 con NY.
- Se destaca la conectividad con Vancouver con 14 aerolíneas de la región del norte de Asia.

Fuente: DNMyE-MINTUR en base a OAG Analytics.

- Argentina y China no están conectadas de modo non stop (porque aún la tecnología no permite vuelos de esta distancia) ni en vuelos directos con escala.
- Tampoco existen acuerdos de código compartido vigentes con empresas de ambos países, por lo que la conexión entre ambos países aún es compleja.

¿CÓMO VIENEN HOY A LA ARGENTINA LOS TURISTAS CHINOS?

Ciudades de salida	%
Fuzhou	29%
Xiamen	24%
Shanghai Pudong	20%
Beijing Capital	16%
Guangzhou	6%
Hangzhou	1%
Qingdao	1%
Chengdu	1%
Nanjing	0%
Wuhan	0%
Total	100%

- Si analizamos los viajes de los turistas chinos que visitan la Argentina iniciando su viaje desde China, 4 ciudades de origen se reparten el 89% de los turistas.

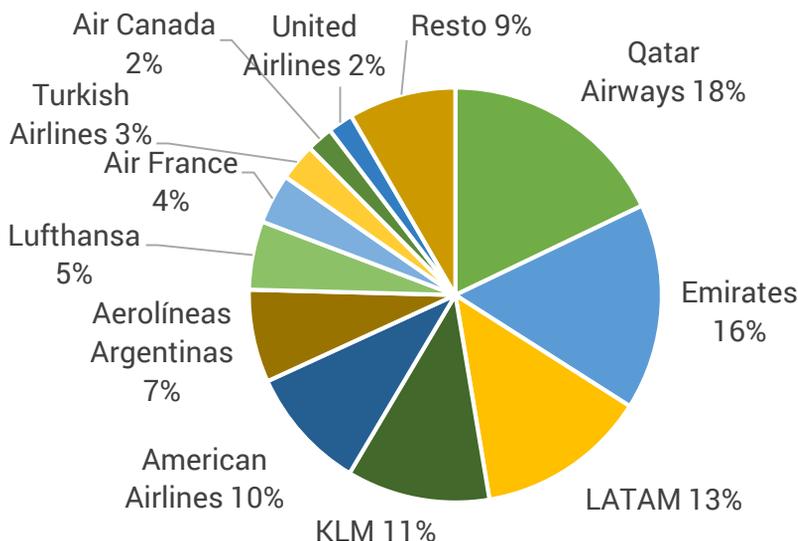
- 52% realizan 1 conexión desde que inician su viaje hasta su destino en Argentina y 48% realizan 2 conexiones.

Cantidad de conexiones	%
% con una conexión	52%
% con dos conexiones	48%

- **En vuelos con una conexión:**
 - 47% de las conexiones son en aeropuertos europeos. El principal aeropuerto de conexión es Ámsterdam con 27%.
 - 38% son en aeropuertos de Medio Oriente (principalmente Doha y Dubai).
 - 13% en aeropuertos de Norteamérica (fundamentalmente Dallas).
- **En vuelos con dos conexiones:**
 - 83% de los pasajeros tienen como primera conexión Hong Kong, la cual funciona como hub regional, al tener mejor conectividad con el resto del mundo y con China.
 - Otro 7% realiza su primera conexión dentro de China.
 - Los principales aeropuertos de segunda conexión son, por lejos, los de Doha y Dubai, que concentran el 83% de los pasajeros.

Fuente: DNMyE-MINTUR en base a OAG Analytics.

¿QUÉ COMPAÑÍAS UTILIZAN PARA VENIR A LA ARGENTINA?



¿CUÁLES SON LAS POSIBLES VÍAS PARA LOS CHINOS CON MAYOR OFERTA EXISTENTE?

- China tiene conectividad non stop con 20 destinos directos de Argentina (la mayoría non stop, a excepción de aquellos que son vía Brasil).
- Además, China tiene conectividad con una escala con 16 destinos con los cuales Argentina tiene conectividad directa (14 ya son destinos non stop, pero se suman San Pablo, Panamá y La Habana).
- Los 5 destinos de Argentina más conectados con China son:
 - Los Angeles (1,5M asientos)
 - Dubai (1,4M)
 - París (1,3M)
 - Frankfurt (1,1M)
 - New York (1M).
- La totalidad de las rutas a la Argentina oscilan entre los 19.200 y los 22.000 km.
 - Las rutas más rápidas resultan en vuelos de aproximadamente 30 horas y entre 1 y 3 escalas.

Fuente: DNMyE-MINTUR en base a OAG Analytics.

**DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA
SECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO
MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN**

y

**DIRECCIÓN DE OBSERVATORIO DE LA CONECTIVIDAD
MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN**

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2004

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.turismo.gob.ar