



FRANCIA

julio 2018
VERSIÓN PRELIMINAR

TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Francia ocupa el puesto 11°** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina con 139 mil turistas en el año 2017 (-1,8% i.a.).
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Francia muestra una muy marcada predominancia de la **vía aérea** (52% del total de turistas), seguida por la terrestre (36%) y por la fluvial/marítima (13%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo de **18 y 29 años** de edad (28%), los adultos **mayores de 60 años** son el segundo grupo etario de mayor volumen (23%).
- ✓ **Estacionalidad:** la mayor parte de los viajes se concentran en el 1er. y 4to. trimestre; con picos de mayor volumen de turistas en los meses de febrero y noviembre. El período de temporada baja se da en los meses de mayo a septiembre.
- ✓ **Regiones visitadas:** las pernoctaciones en hoteles y parahoteles de turistas franceses tuvieron como principales destinos a **CABA** (37% de las pernoctaciones hoteleras totales), luego se ubica **Norte** (29%) y **Patagonia** (24%).

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE Y PAJAS BLANCAS)

- ✓ **Edad:** los grupos mayoritarios son los turistas de **18 a 29 años** de edad (28%), le siguen en importancia los adultos **mayores de 60 años** (23%).
- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **vacaciones y ocio (40% de los viajeros)**, **visita a familiares y/o amigos** (34%). En los últimos años el motivo de ocio y vacaciones viene perdiendo participación a favor de la visita a familiares/amigos.
- ✓ **Estadía:** la duración promedio de la estadía en el país es de **26 noches**.
- ✓ **Gasto:** el turista de Francia realiza un **gasto por estadía de US\$ 1.793** y un **gasto promedio diario de US\$ 68**.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** predominancia de **casa de familiares o amigos** (34% de los turistas), también los **hostels** tienen una elevada participación (21%).
- ✓ **Organización del viaje:** los turistas de ocio ingresados por vía aérea utilizan **paquetes turísticos** (11%).
- ✓ **Decisión de viaje a Argentina:** los turistas de ocio decidieron visitar la Argentina por recomendación de familiares o amigos (58%) y por visitas páginas web (37%).
- ✓ **Destinos:** los turistas con motivo ocio visitan múltiples destinos. La mayoría (91%) visita la Ciudad de Buenos Aires, pero también visitan otros destinos como Salta/Tucumán/Jujuy (38%), Cataratas del Iguazú (33%) y El Calafate/Glaciario Perito Moreno (31%).
- ✓ **Aerolíneas más utilizadas:** la más utilizada por los turistas franceses es Air France (31%), por sobre LATAM (12%) y Aerolíneas Argentinas (12%).



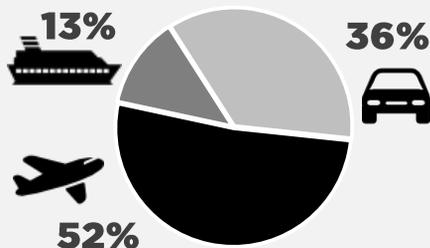
138.967 mil arribos 2017
(-1,8% i.a.)

Ranking 2017 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Puesto
11°

Perfil del turista por todas las vías (2017)

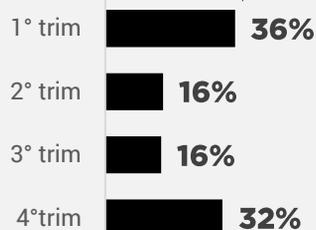
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

6% menores de 18 años
28% entre 18 a 29 años
22% entre 30 a 44 años
21% entre 45 a 59 años
23% mayores de 60 años

Estacionalidad



Perfil del turista por vía aérea (año 2017)



Gasto

US\$ 129 millones

Gasto total

US\$ 1.793

Gasto medio por estada

US\$ 68

Gasto medio diario



1,9 millones

Pernoctaciones totales



26 noches

Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones/ ocio

40%



Visita a familiares y amigos

34%



Negocios

20%



Otros

6%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5 estrellas

17%



1,2 y 3 estrellas

15%



Casa de familiares o amigos

34%



Hostel

21%



Otros

13%

PERFIL DEL TURISTA DE OCIO EN ARGENTINA* (por vía aérea)

**US\$ 1.870**

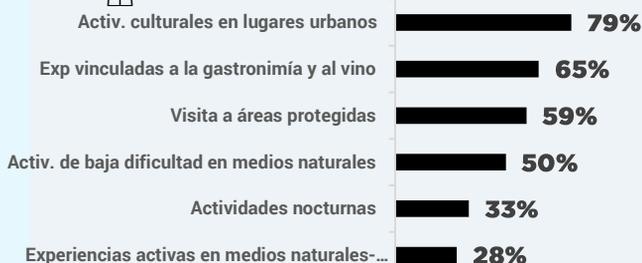
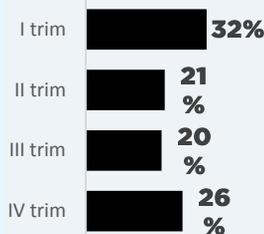
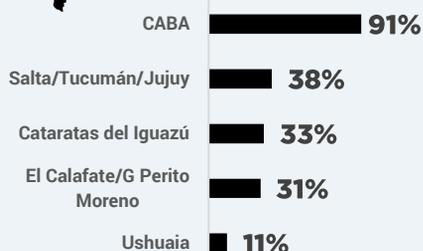
Gasto medio por estada

US\$ 84

Gasto medio diario

**22 noches**

Estadía media

**Qué actividades realizan****Qué tipos de alojamiento utilizan****Cuándo viajan****Qué lugares visitan****11%** usa paquetes turísticos**14%** ya había visitado Argentina previamente**58%** visitó Argentina por recomendación de familiares/amigos**37%** decidió visitar Argentina por promoción en páginas web

PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS EN ARGENTINA** (por vía aérea)

**US\$ 1.736**

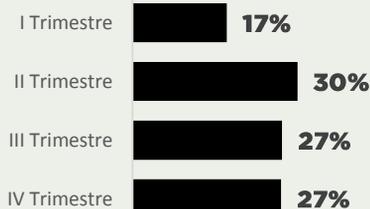
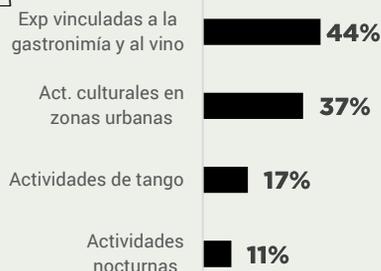
Gasto medio por estada

US\$ 104

Gasto medio diario

**17 noches**

Estadía media

**Cuándo viajan****Qué tipos de alojamiento utilizan****Qué actividades realizan**

Análisis comparativo: turismo emisor francés al mundo y a Argentina

Francia es uno de los mayores emisores de turistas del mundo. En 2016 viajaron al exterior casi 26,5 millones de franceses, una caída de 0,6% respecto al año anterior y realizando un gasto de US\$ 40,6 mil millones (+3,3% var. i.a.).

En el año 2017, llegaron a la Argentina 139 mil turistas franceses, un 1,8% menos que en 2016, luego de tres años con tasas positivas. Los ingresos por vía aérea, que representan el 52% de las llegadas, han tenido un comportamiento dispar en los últimos años, sin embargo en el año 2017 superó los valores del año 2011.

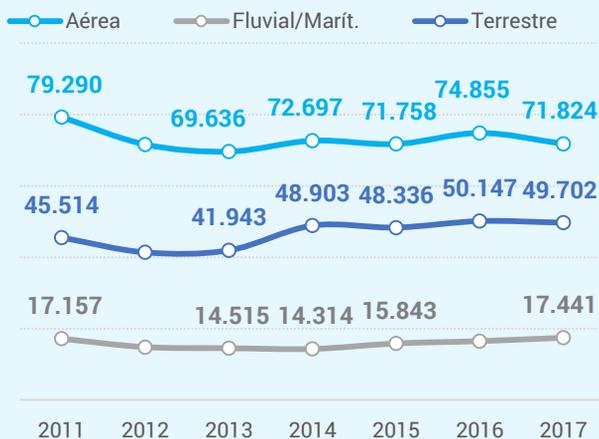
Turismo emisor francés a la Argentina

Llegadas de turistas franceses a Argentina

Miles de turistas



Arribos de franceses a la Argentina (todas las vías). Miles de turistas



Turismo emisor francés en el mundo

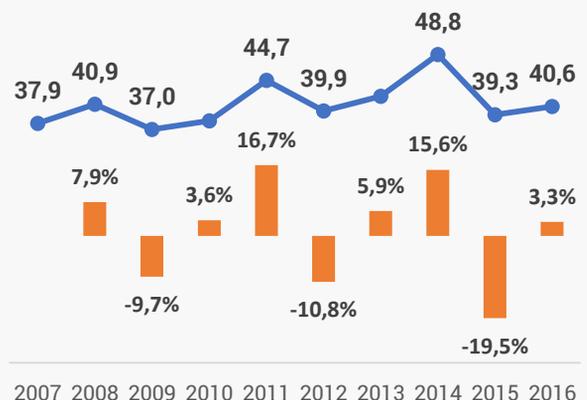
Salidas de franceses al mundo

Millones de turistas y variación i.a.



Gasto por turismo en el exterior de Francia

En millones de dólares



DESTINOS ELEGIDOS POR LOS TURISTAS FRANCESES

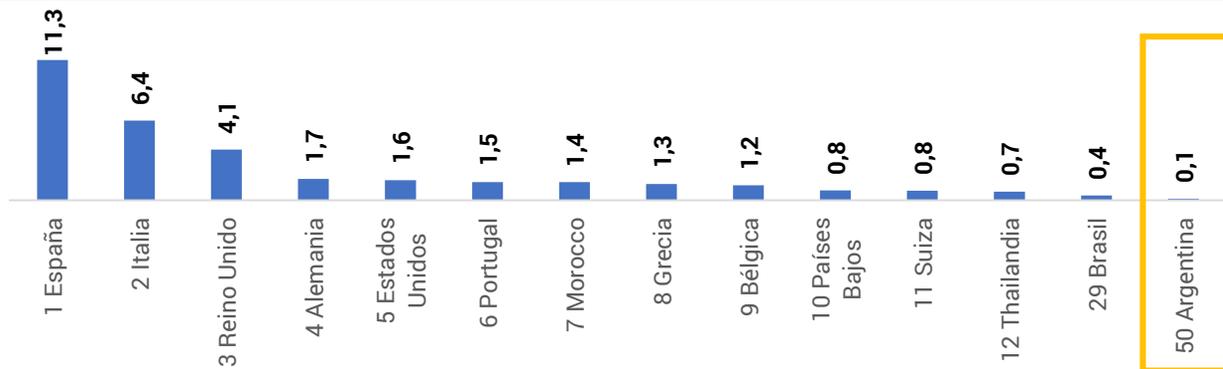
Los destinos europeos (73%) son los más escogidos por los franceses: dentro de los 10 más importantes, sólo EEUU está fuera del viejo continente. Argentina se ubica en el puesto 50 y concentró el 1,7% del emisoro francés en el año 2016; si bien es una cuota de mercado baja fue creciendo marginalmente en los últimos años.

Dentro de Sudamérica, Brasil se ubica primero y concentra el 31% de las llegadas de franceses, Argentina en segundo lugar con 16%, Guayana Francesa tercero con 15% y Perú cuarto con 11%.

Argentina es uno de los pocos países sudamericanos que no logró crecer en número de turistas franceses. Brasil tuvo un crecimiento del 27% con un pico de llegadas en el año 2017 pero que luego descendió. El de mayor crecimiento en el período fue para Colombia (66%), pasó de 33.000 turistas franceses en el año 2011 a 55.000 en 2016 (último dato).

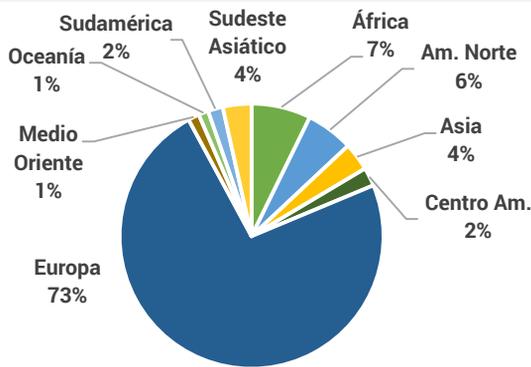
Top de destinos de turismo emisoro francés + Argentina

Miles de turistas franceses a cada país. Año 2016.



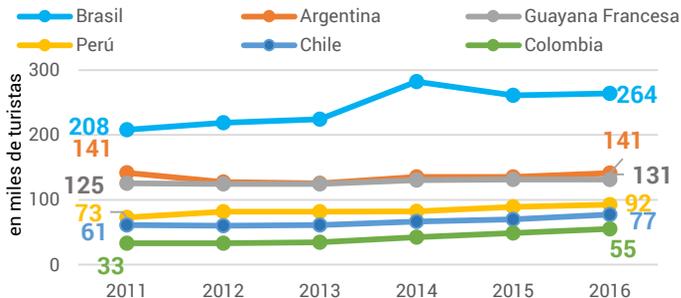
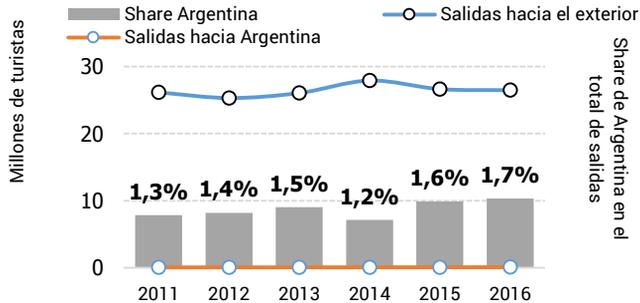
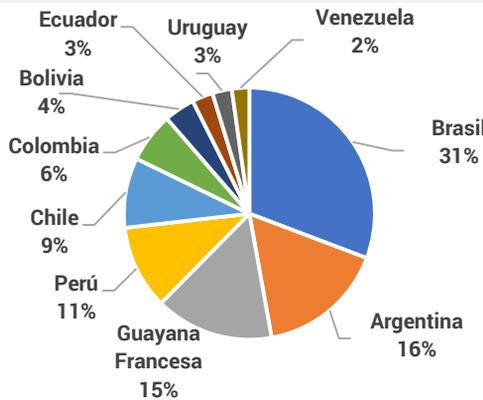
Turismo emisoro francés hacia el mundo

Participación de mercado. Año 2016



Turismo emisoro francés hacia Sudamérica

Participación de mercado. Año 2016



Crecimiento de las llegadas 2011-2016	Brasil	Argentina	Colombia	Perú
	+27%	0%	+66%	+27%

Fuente: SECTUR en base a Organización Mundial de Turismo (OMT)



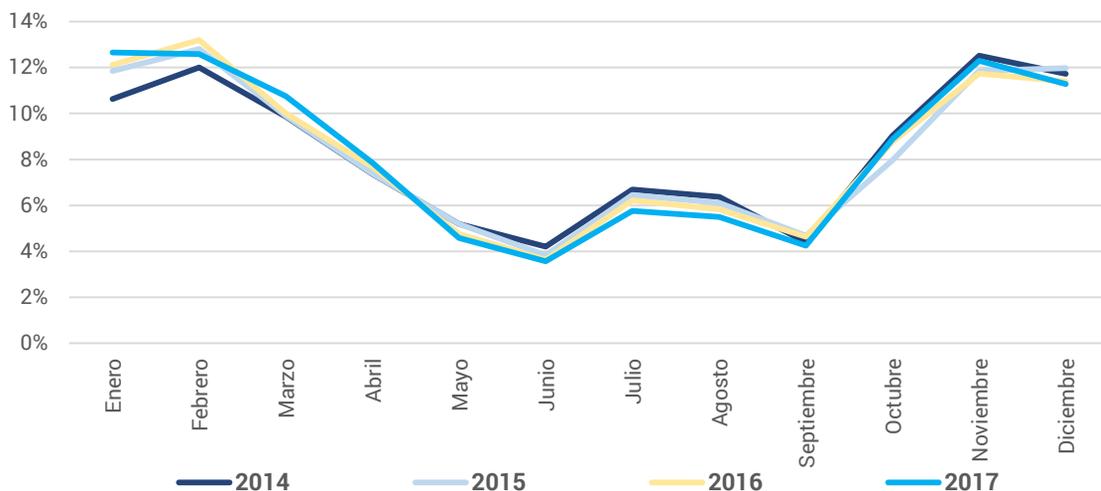
La mayoría de los turistas franceses llegan a Argentina en los primeros y últimos meses del año (enero-marzo y noviembre-diciembre). La estacionalidad en los meses de verano es considerable ya que estos concentran entre 2 y 3 veces la cantidad de turistas que llegan durante las restantes estaciones.

En cuanto a la antelación con la que deciden el viaje, la mitad de los franceses lo hace con un período de entre 1 y 6 meses de anticipación; es decir que quienes llegan en verano deciden en general su viaje en el invierno o la primavera del año anterior, en segundo lugar el 24% planifica el viaje entre 1 semana y 1 mes.

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa que el grupo de más de 60 años prefiere viajar en el 1er. trimestre (con un pico en enero del 19%) y en el 4to. trimestre (noviembre 19%), el resto de los grupos se comportan de manera similar. Un dato a destacar es la fuerte participación de los menores de 18 años en el mes de febrero y diciembre donde podríamos pensar que se trata de viajes familiares.

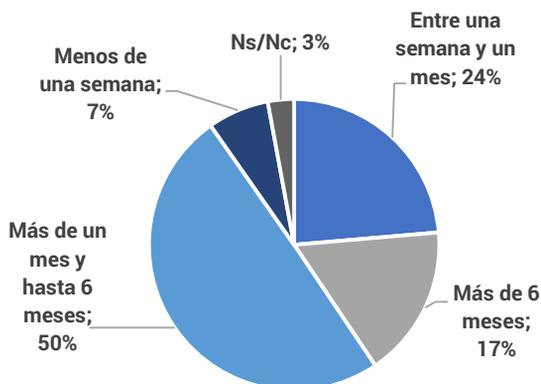
Estacionalidad de las llegadas de turistas franceses a Argentina

Participación mensual de la llegadas turistas



Tiempo de anticipación para organizar el viaje

Participación porcentual. Año 2017.



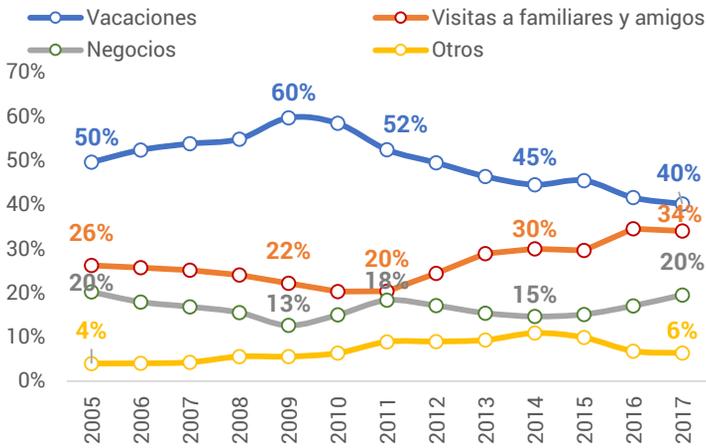
Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2017

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	7%	11%	11%	11%	19%
Febrero	16%	11%	12%	12%	15%
Marzo	5%	10%	11%	11%	12%
Abril	10%	9%	9%	8%	5%
Mayo	3%	6%	5%	5%	2%
Junio	3%	5%	4%	4%	2%
Julio	13%	8%	5%	5%	2%
Agosto	8%	7%	5%	6%	2%
Septiembre	2%	5%	5%	4%	3%
Octubre	11%	7%	9%	11%	8%
Noviembre	4%	10%	11%	12%	19%
Diciembre	16%	11%	12%	11%	10%

Análisis del turismo francés por motivo

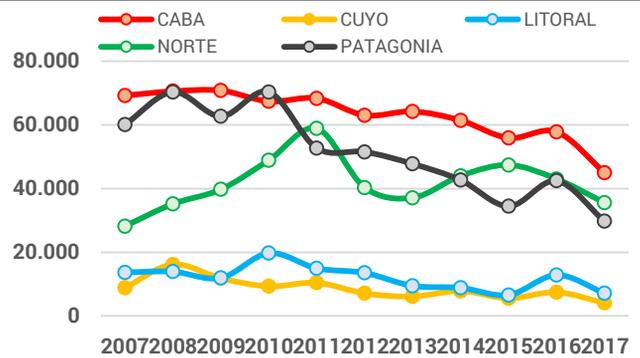
Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. En porcentaje



En el análisis del motivo de viajes para el turismo francés por vía aérea se observa una tendencia decreciente de “vacaciones y ocio” en los últimos años; durante el período 2009-2017 perdió 20 puntos porcentuales en importancia aunque se mantiene en 1er. lugar. El segmento ganador fue “visitas a familiares y amigos” que creció del 22% al 34% en proporción del total de turistas para el mismo periodo. Para el año 2017 el 40% de los turistas vinieron a la Argentina por motivo “vacaciones”, en segundo lugar con el 34% por “visita a familiares o amigos” y el tercero “negocios” con el 20% que a partir del año 2014 inició una recuperación.

Regiones turísticas de Argentina visitadas

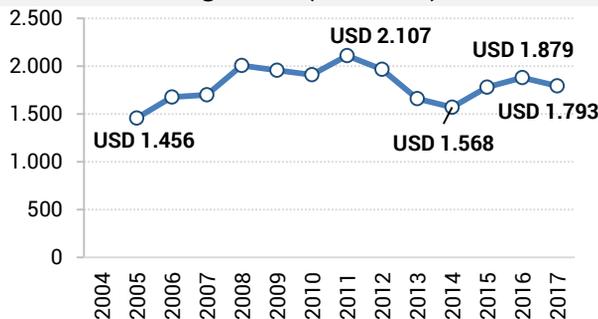
De los viajeros franceses registrados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros en 2017, el 37% se alojó en **CABA**, siendo así el destino más concurrido del país. La región Norte es la segunda región con más visitantes (29%), concentrados en la **capital de Salta** y Cafayate, aunque viene en retroceso. En Patagonia (24%) hospedados en **Ushuaia** seguido de las ciudades de Bariloche y Calafate. En Litoral y Cuyo al 6% y 3% respectivamente siendo **Iguazú** y Mendoza los destinos más importantes. Buenos Aires y Córdoba sólo alcanzan el 1% cada una.



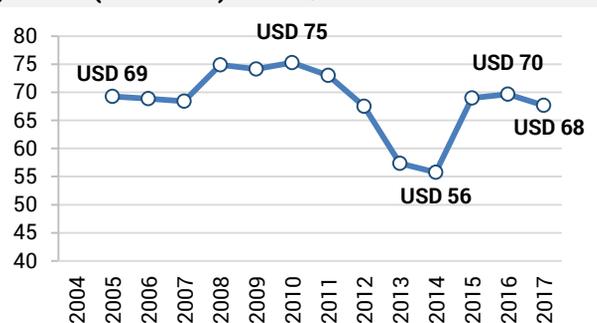
Análisis comparativo: gasto turístico francés en Argentina

El gasto promedio por viaje de los turistas franceses en Argentina se ubicó en US\$ 1.793 cuando consideramos llegadas por vía aérea para el año 2017, esto representa un desmejoramiento del gasto si consideramos al año 2011 cuando el gasto alcanzó los US\$ 2.107, sin embargo es a partir del año 2014 cuando puede observarse un freno en la caída entorno a los US\$ 1.568 para luego recuperarse hasta el año 2016. En términos del gasto promedio diario en el año 2017 éste alcanzó los US\$ 68 para los turistas que visitaron la Argentina por vía aérea.

Gasto promedio por estada de turistas franceses en Argentina (vía aérea). En US\$



Gasto promedio diario de turistas franceses en Argentina (vía aérea). En US\$



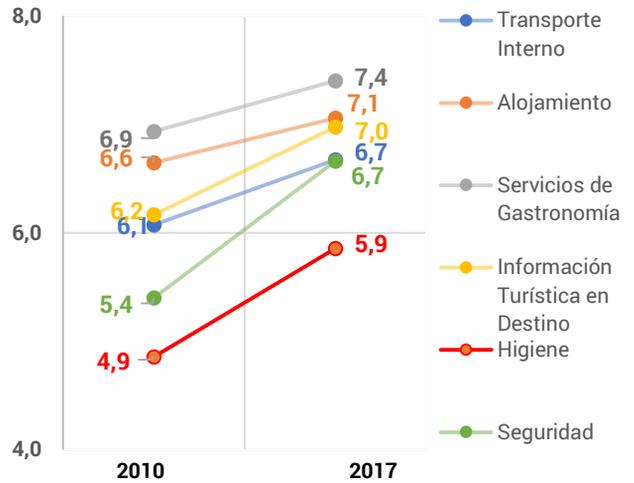
Análisis comparativo calidad de los servicios

Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea). En absolutos

Puede verse un leve mejoramiento en la calidad de los servicios recibidos en Argentina por los turistas franceses entre el periodo 2010-2017.

El servicio que mejor desempeño tuvo en estos años fue el de "Seguridad" pasando de una calificación de 5,4 a 6,7 puntos junto a "Higiene" que pasó de 4,9 a 5,9 puntos, sin embargo siguen siendo bajos respecto al promedio (7,1 puntos en Seguridad y 6,5 puntos en Higiene en el año 2017).

Para la evaluación en el año 2017 los "Servicios de Gastronomía" y "Alojamiento" obtuvieron las mejores puntuaciones con 7,4 y 7,1 respectivamente según la valoración de los turistas franceses.



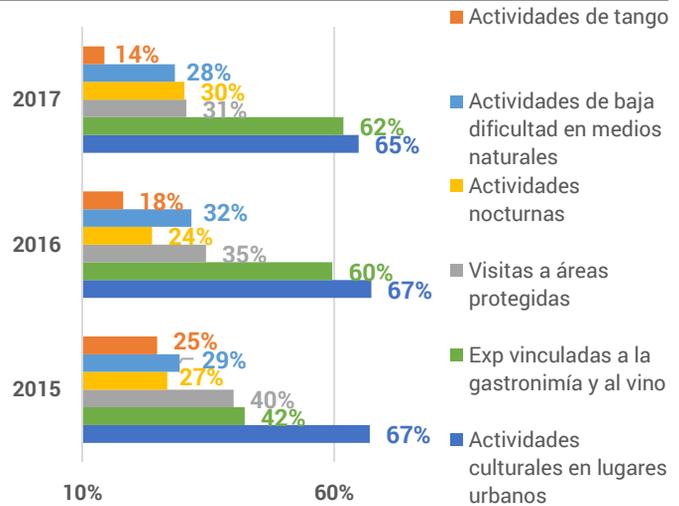
Actividades realizadas durante el viaje

Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea). En porcentaje

Las principales actividades realizadas por los turistas franceses por vía aérea están relacionadas con las actividades "culturales en lugares urbanos" (museos, templos, parques temáticos).

También puede verse como otras de ellas cobraron importancia en los últimos años, siendo las experiencias vinculadas con la "gastronomía y el vino" (visitas a bodegas, restaurantes tradicionales, etc.) y las "actividades nocturnas" (visitas a bares, pubs, discotecas, etc.).

Las "actividades de tango" perdieron interés por parte de los turistas franceses.

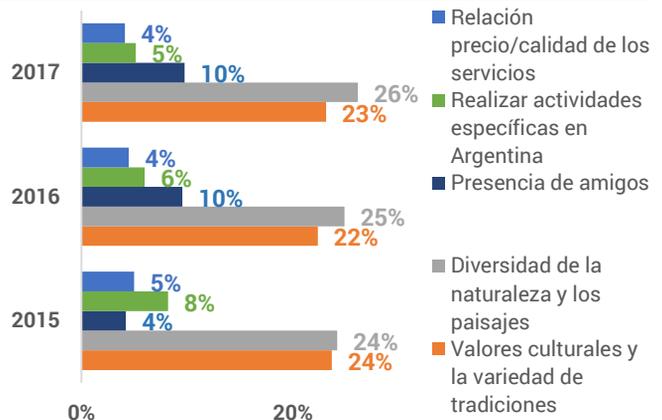


Factores que influyeron en la elección de Argentina

Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea). En porcentaje

La elección del destino Argentina de los turistas franceses por vía aérea estuvo influenciada por los aspectos que tienen que ver con la "diversidad de la naturaleza y los paisajes".

El segundo factor en importancia son los "valores culturales y la variedad de tradiciones (comidas)", y como tercero pero en menor medida la "presencia de amigos" en el país.



Análisis del turismo chileno por vía de terrestre

Vía Terrestre. Llegadas de turistas franceses

Participaciones porcentuales. Año 2017

El ingreso de turistas franceses que visitaron Argentina por vía terrestre muestra que las provincias con mayor movimiento en sus pasos fronterizos fueron **Misiones** concentrando el 46% de las llegadas por esta vía, en segundo lugar **Santa Cruz** con el 19% de las llegadas terrestres y en tercer lugar se ubica **Jujuy** con el 10%.

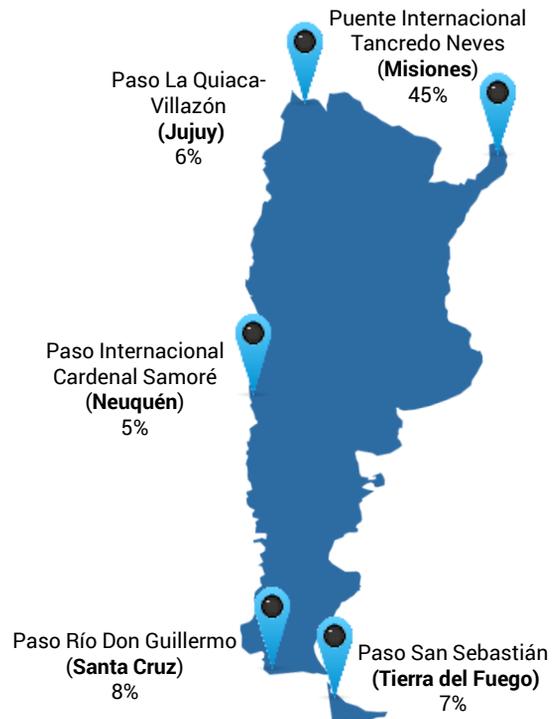
En referencia a lo específico de los pasos fronterizos, el primero en importancia entre **Argentina y Brasil** es el “**Puente Internacional Tancredo Neves**” (45% de las llegadas terrestres) que une las localidades de Puerto Iguazú en Argentina y Foz do Iguazú del lado brasilero, a pocos kilómetros de este paso se encuentra el Parque Nacional argentino Iguazú y su homónimo en Brasil donde se puede disfrutar de una de las siete maravillas naturales del mundo “Las Cataratas del Iguazú”.

Con menores tránsito se encuentra, el “**Paso Río Don Guillermo**” (8% de las llegadas terrestres) en la provincia de Santa Cruz donde a pocos kilómetros se encuentra el **Parque Nacional Los Glaciares** del lado argentino y Torres del Paine en Chile.

Luego el “**Paso San Sebastián**” en Tierra del Fuego por donde el 7% de los turistas franceses ingresan al país.

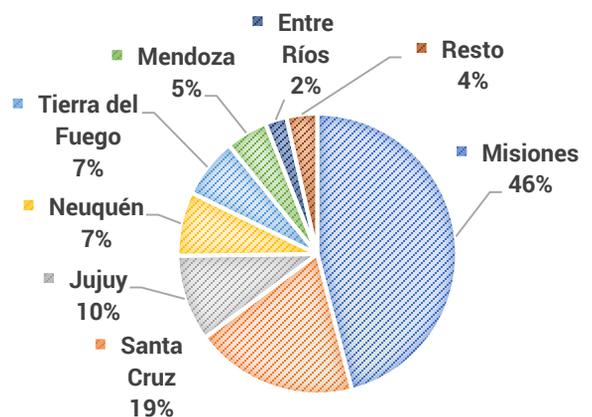
Por el paso “**La Quiaca-Villazón**” limita Argentina con Bolivia y representa en las llegadas terrestres el 6% de los franceses, relativamente próximos a ciudad de La Quiaca se encuentra el monumento natural **Laguna de los Pozuelos** y el **Parque Nacional Baritú** pero en la provincia de Salta.

También el paso “**Cardenal Samoré**” (5% llegadas terrestres) cercana a la localidad de Villa La Angostura y el **Parque Nacional Nahuel Huapi** del lado argentino y la ciudad de Osorno con el Parque Nacional Puyehue del lado chileno.



Llegadas terrestres de turistas franceses por pasos fronterizos provinciales

Participaciones porcentuales. Año 2017



RESUMEN DE LA CONECTIVIDAD Y EL TURISMO POR VÍA AÉREA ENTRE FRANCIA Y ARGENTINA

• OFERTA:

- La oferta directa entre Francia y Argentina en 2017 fue de 104.400 asientos, manteniéndose prácticamente en los mismos niveles que 2016 (-1%).
 - París es la única ciudad con conectividad directa con Argentina.
 - Air France es el oferente que sirve la única ruta operada con Francia.
- En 2018, la oferta programada es de 109.189 asientos (5% más frente a 2017).
 - El aumento se debe al cambio de las unidades utilizadas, aumentando la proporción de frecuencias en las aeronaves de mayor capacidad de la compañía.
 - Se deja de volar por Air France a Uruguay (hasta octubre 2017 la ruta era París-Buenos Aires-Montevideo).
- Francia, dada la oferta programada para 2018, es el país de Europa, con menos conectividad directa (exceptuando Suiza que inicia en noviembre).

• DEMANDA:

- En términos de pasajeros, en la ruta BUE-PAR, en 2017 se registraron 85.300 resultando en una tasa de ocupación promedio anual de 82%.
- La ruta Paris-BUE es una ruta estable en ocupación a lo largo del año, se puede observar que en 2018 se mantiene estable pero en un nivel mayor (90%).
- Respecto a la composición por nacionalidad de los vuelos, el 52% en promedio, ingresa a la Argentina con documento extranjero.
 - 26% de los que ingresan por esa ruta lo hacen con documento Francés, 4% con documento Italiano y 22% con otras nacionalidades.
- La estacionalidad se mantiene muy marcada siendo los meses de mayo a septiembre los de menor tasa de extranjeros (con un leve crecimiento en agosto).

• Franceses hacia Argentina

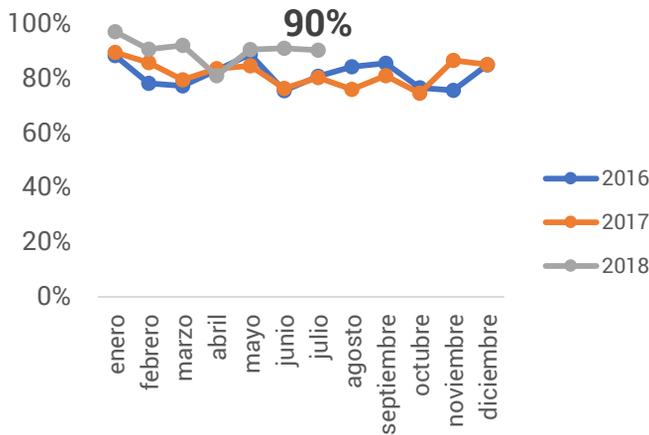
- Para los viajeros franceses hacia Argentina Air France fue, en 2017, la aerolínea más utilizada (con 30,8% del total de pasajeros franceses), sin embargo, la proporción es considerablemente baja teniendo en cuenta que Air France explota la única ruta directa con el país.
- Aerolíneas Argentinas y LATAM son las segunda y tercera aerolínea más utilizadas (12,5% y 11,7%), mientras Iberia es la cuarta aerolínea más utilizada pero destacándose su única ruta MAD-BUE con 10,4%.
- Las rutas mas utilizadas, exceptuando la ruta directa, para arribar a Argentina fueron, Madrid-BUE (16%), San Pablo-BUE (9%) Sgo. De Chile-BUE (7%) y Frankfurt-BUE (6%).



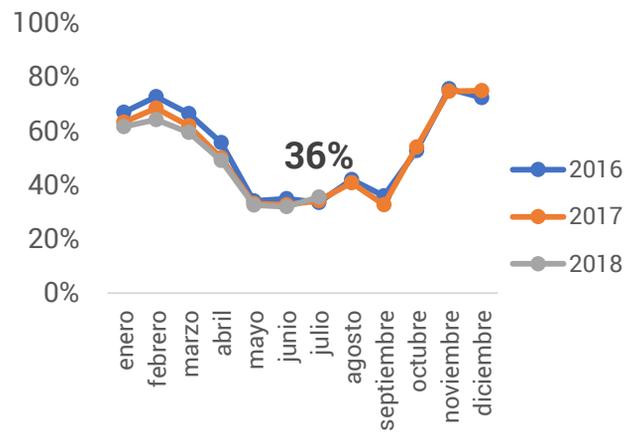
Oferta de asientos, pasajeros transportados y composición por nacionalidad de las rutas directas con Francia, Año 2017.

Ciudades de origen	ciudades de destino	Aerolínea	Asientos anuales	Pasajeros anuales	Var. i.a. 2017 vs 2016		Factor de Ocup.	Tasa de Ext.	Frec semanal
					Asientos	Pasajeros			
Buenos Aires	Paris	Air France	104.457	85.302	-1%	-1%	82%	52%	7

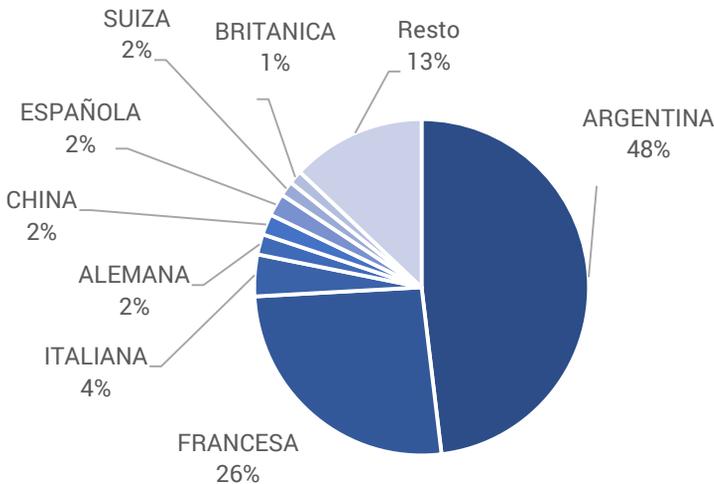
Tasa de ocupación Air France (Paris-Bs. As.)
En %.



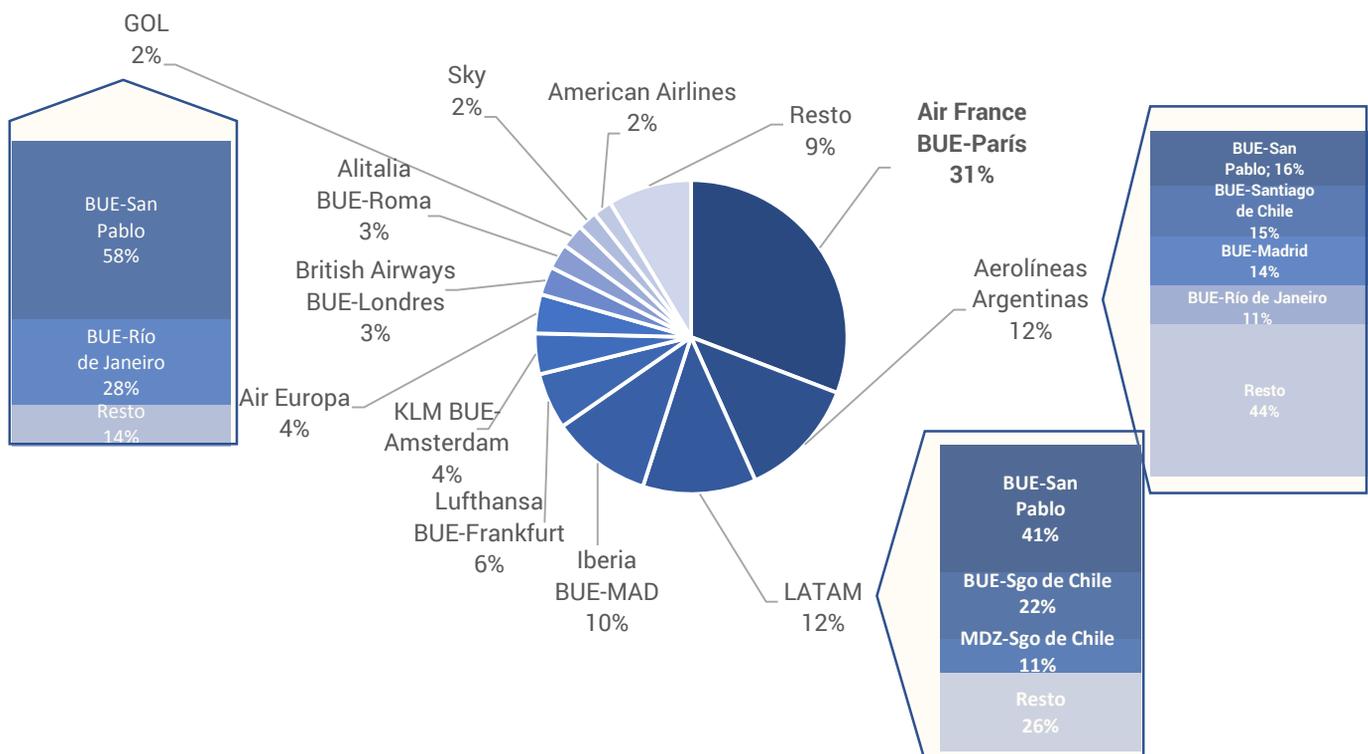
Tasa de extranjeros Air France (Paris-Bs. As.)
En %.



Nacionalidades por la ruta PARIS-BUE. 2017



CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO FRANCÉS POR VÍA AÉREA

Aerolíneas y rutas utilizadas por los franceses para ingresar a Argentina
Año 2017Ciudades de Origen y destino de Pasajeros provenientes de Francia.
Participación, en %.

Ciudad de Origen	Particip. %
París	48%
Lyon	12%
Toulouse	11%
Marsella	9%
Niza	6%
Bodeaux	6%
Nantes	4%
Resto	5%

Ciudad de Destino	Particip. %
Buenos Aires	83%
Córdoba	4%
Mendoza	4%
Ushuaia	3%
Salta	2%
Bariloche	1%
El Calafate	1%
Resto	3%

Oferta de asientos programada para 2018*

Ciudades de origen	Aerolíneas	Ciudades de destino	2018	Var 2018 vs 2017
Ciudad de Buenos Aires	Air France	París	109.189	+5%

* Programación obtenida el 29/07/2018

**DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA y
DIRECCIÓN DE OBSERVATORIO DE CONECTIVIDAD
SECRETARÍA DE GOBIERNO DE TURISMO
DE LA NACIÓN**

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2004

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.argentina.gob.ar/turismo