



■

PERÚ

Junio 2018
VERSIÓN PRELIMINAR

TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Perú ocupa el 8vo. puesto** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina con un total de 191.900 arribos (+2,3% i.a.).
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Perú muestra una predominancia de la **vía aérea** (67% del total de turistas), seguida por la terrestre (27%) y una utilización de la fluvial/marítima (6%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo entre **30 y 44 años** de edad (33%). Se observa una baja participación de los adultos mayores (más de 60 años) con un 12% del total.
- ✓ **Estacionalidad:** es bastante marcada en el primer trimestre del año (31%) y en segundo lugar en el cuarto trimestre (26%).

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE Y PAJAS BLANCAS)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **visita a familiares y/o amigos** (40%) y en segundo lugar **ocio y vacaciones** (35%). Es destacable el fuerte cambio de composición de los motivos de viaje: al tiempo que ocio y vacaciones se redujo, visita a familiares y/o amigos creció significativamente.
- ✓ **Estacionalidad:** en el caso de turismo de ocio, la mayor parte se concentra en el 4to trimestre (29% de los turistas), y en el de negocios se distribuye de manera homogénea entre el 2do. y 4to. trimestre, con la menor afluencia en el 1er trimestre.
- ✓ **Gasto:** el turista de Perú realiza un **gasto por estadía de US\$ 1.106** y un **gasto promedio diario de US\$ 64**.
- ✓ **Estadía:** la estadía media de un turista peruano arribado al país por vía aérea es de 17 noches. Relativamente prolongada respecto a las estadías promedio de otros países de la región.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** predominancia de las **casas de familiares y amigos** (44%).
- ✓ **Organización del viaje (turistas de ocio ingresados por vía aérea):** utilizan **paquetes turísticos** en un 19%.
- ✓ **Decisión de viaje a Argentina:** esos turistas mayoritariamente deciden viajar a Argentina por la **recomendación de familiares y amigos** (45%), las visitas previas (34%) y la promoción en medios digitales (redes sociales y páginas web – 22%).
- ✓ **Aerolíneas más utilizadas:** la más utilizada por los turistas peruanos es LATAM. Otras significativas son Avianca y AR.

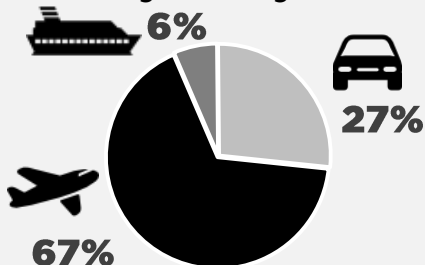


191.895 arribos 2017
(+2,3% i.a.)

Ranking 2017 de llegadas de
turistas extranjeros
(por todas las vías)
Puesto
8°

Perfil del turista por todas las vías (año 2017)

Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

6% menores de 18 años
21% entre 18 y 29 años
33% entre 30 y 44 años
27% entre 45 y 59 años
12% mayores de 60 años

Estacionalidad



1° trim **31%**
2° trim **20%**
3° trim **23%**
4° trim **26%**

Perfil del turista por vía aérea (año 2017)



US\$ 141 millones

Gasto total

US\$ 1.106

Gasto medio por estada

US\$ 64

Gasto medio diario



2.197.214

Pernotaciones totales



17 noches

Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones/ocio

35%



Visita a familiares y
amigos

40%



Negocios

19%



Otros

6%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5
estrellas

28%



1,2 y 3 estrellas

18%



Casa de familiares y
amigos

44%



Otros

10%

Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

PERFIL DEL TURISTA DE OCIO EN ARGENTINA* (por vía aérea)


US\$ 992

Gasto medio por estada

US\$ 97

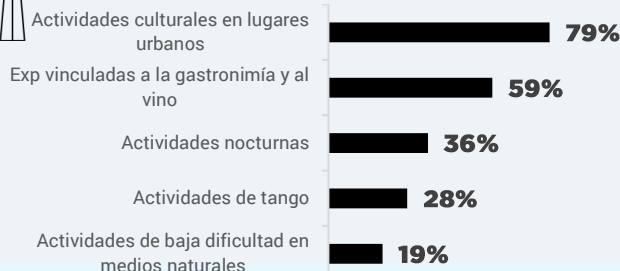
Gasto medio diario


10 noches

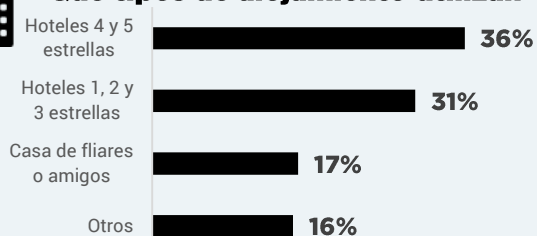
Estadía media



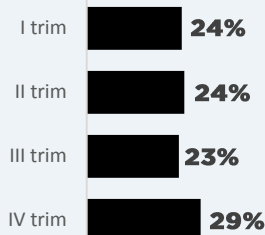
Qué actividades realizan



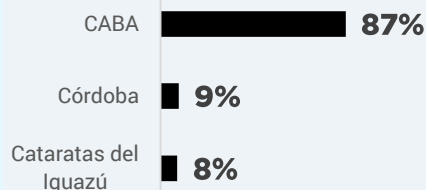
Qué tipos de alojamiento utilizan



Cuándo viajan



Qué lugares visitan


19% usa paquetes turísticos

34% ya había visitado Argentina previamente

45% visitó Argentina por recomendación de familiares/amigos

22% decidió visitar Argentina por promoción en medios digitales

PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS EN ARGENTINA** (por vía aérea)


US\$ 1.333

Gasto medio por estada

US\$ 137

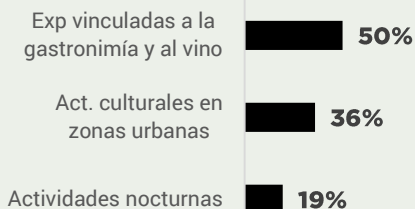
Gasto medio diario


10 noches

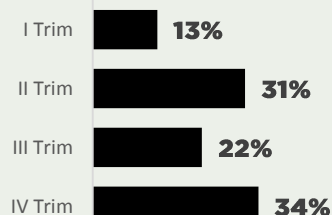
Estadía media



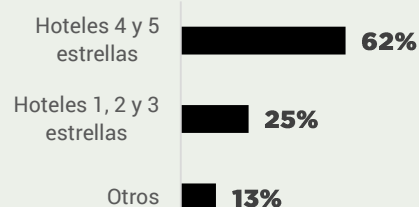
Qué actividades realizan



Cuándo viajan



Qué tipos de alojamiento utilizan



Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

*Año 2017. ** La información corresponde al promedio de los años 2016-2017.

Análisis comparativo: turismo emisoro peruano al mundo y a Argentina

Las llegadas de turistas peruanos a la Argentina se mantiene prácticamente estable, al observar la serie a partir del año 2011, aunque en los dos últimos años logró crecer levemente. Respecto a los datos del año 2010 del emisoro peruano al mundo, éste comenzó a crecer sostenidamente luego de la crisis financiera del año 2008; también se ve reflejado en el aumento del gasto turístico de los peruanos en el exterior el cual creció 60% en dólares desde el año 2010.

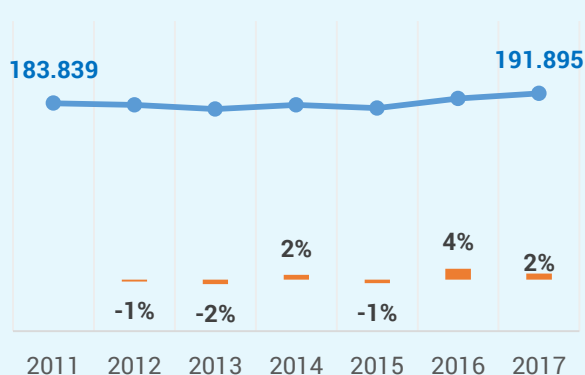
Entre 2011 y 2016 las llegadas de peruanos a la Argentina crecieron sólo 2%, mientras que las salidas totales al resto del mundo crecieron 29%. Por este motivo, Argentina no logra incrementar su participación en el turismo emisoro total peruano desde el año 2011.

Para el año 2007 el turismo peruano hacia Argentina aumentó un 2% i.a. respecto al año anterior, por la vía aérea (67% de las llegadas totales) crecieron los arribos 13% i.a.; la vía terrestre que representa el 27% de las llegadas cayó 17% i.a.; y en tercer lugar la vía fluvial/marítima concentrando el 6% del total no presentó variaciones.

Turismo emisoro peruano a la Argentina

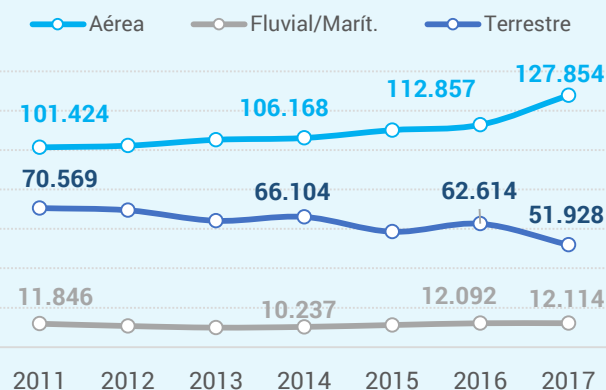
Llegadas de turistas peruanos a Argentina

Miles de turistas y variación i.a.



Llegadas de turistas peruanos a Argentina por vía de ingreso al país

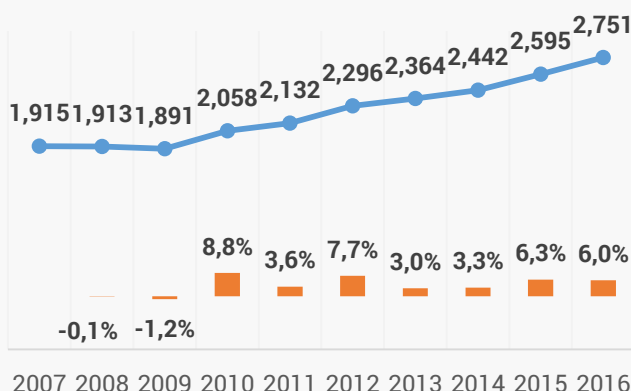
Miles de turistas



Turismo emisoro peruano en el mundo

Llegadas de turistas peruanos al mundo

Millones de turistas y variación i.a.



Gasto turístico de turistas peruanos en viajes al exterior

Millones de dólares y variación i.a.



Fuente: MINTUR en base a Migraciones de Argentina y la Organización Mundial del Turismo (OMT).

PRINCIPALES DESTINOS DEL TURISMO EMISIVO PERUANO

Los turistas peruanos viajan principalmente dentro de la región: 62% del emisor de ese país viaja dentro de América del Sur. El país más visitado, es Chile, con mucha distancia respecto al segundo más visitado, Argentina: las llegadas de peruanos a Chile son 2 veces superiores que las de Argentina.

Argentina es el 3° país más visitado por los turistas peruanos (año 2016) luego de Estados Unidos. Mientras que Chile acapara casi un 33% de las llegadas de peruanos a Sudamérica, Argentina tan sólo recibe un 15%.

Es significativo el terreno ganado por algunos países de América en cuanto a llegadas de peruanos en contraposición a Argentina. En el período 2011-2016 las llegadas a Estados Unidos crecieron un 68%, a Chile un 19%, mientras que a México se duplicaron (+118%), pero a la Argentina tan sólo crecieron un 2%. Sin embargo las distancias geográficas son similares y Argentina puede aprovechar el impulso del emisor para desarrollar productos más específicos, acordes al perfil peruano en nuestro país.

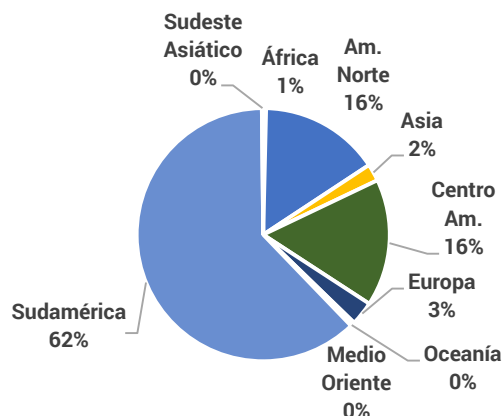
Top 10 de destinos de turismo emisor peruano

En participación del total de turismo emisor peruano al mundo. Año 2016



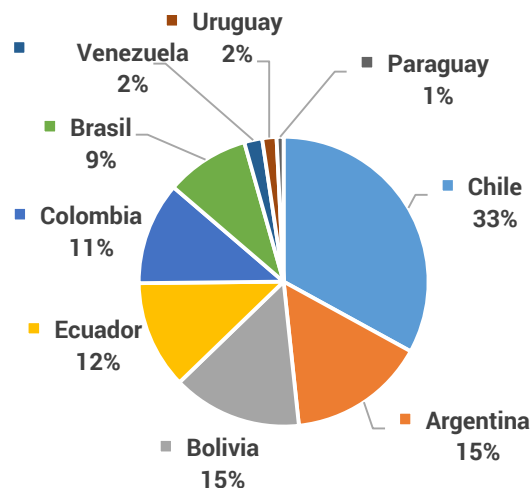
Turismo emisor peruano al mundo

Participación % de cada región en las llegadas de turistas peruanos. Año 2016



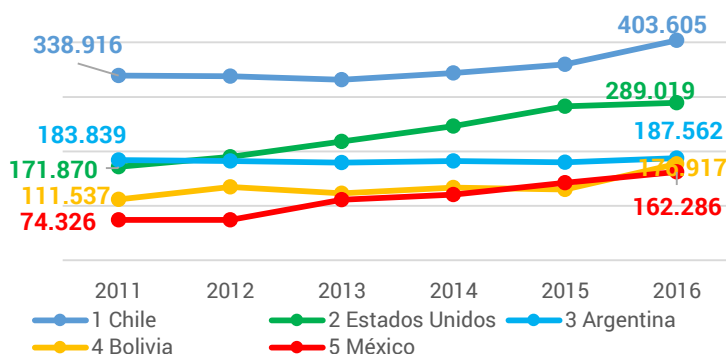
Turismo emisor peruano a Sudamérica

Participación % de cada país sudamericano en las llegadas de turistas peruanos a la región. Año 2016



Llegadas de turistas peruanos hacia Argentina, Colombia, México y Brasil.

Miles de turistas. Años 2011-2016



Crecimiento de las llegadas 2011-2016

+2%

Argentina

+68%

EE.UU

+118%

México

+19%

Chile

Fuente: MINTUR en Base a Dirección Nacional de Migraciones y Organización Mundial del Turismo (OMT).

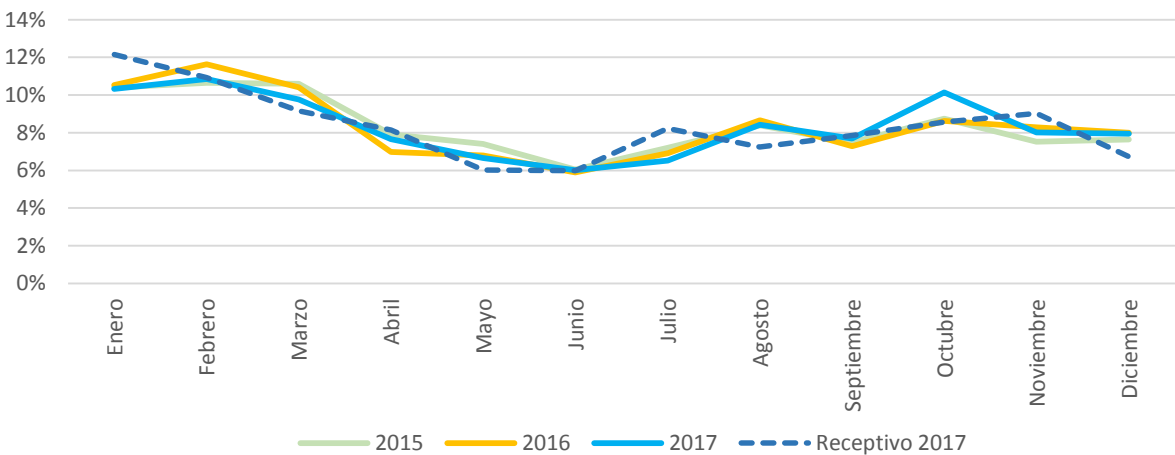
Análisis de la estacionalidad

La mayor cantidad de turistas peruanos llegan a Argentina en los meses de enero, febrero y marzo; en comparación al total del turismo receptivo (2017) vemos que en los meses de febrero, marzo, mayo, agosto y diciembre los viajes de los peruanos están por arriba del promedio de los turistas extranjeros que visitan la Argentina.

Casi la mitad de los turistas peruanos en el año 2017 decidieron viajar a Argentina con una antelación de entre uno y seis meses, en segundo lugar un 38% de los turistas decidió viajar a Argentina entre una semana y un mes antes de realizar el viaje.

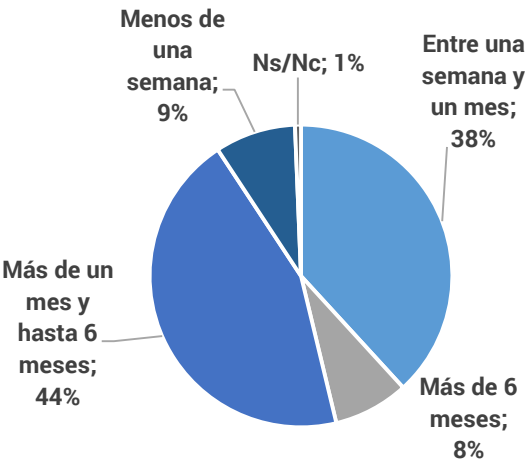
Se observa que la distribución mensual de las llegadas abierta por edades no arroja una concentración de algún grupo etario en cierta época del año. Resalta el hecho de que las personas mayores de 60 años (principalmente jubilados) aumentan su participación hacia finales de año (entre octubre y diciembre).

Llegadas de turistas peruanos a Argentina por mes
Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2015-2017 y Total Turismo Receptivo 2017



Período de antelación a decidir viajar a Argentina.

Participación porcentual. Año 2017



Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2017

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	14%	11%	10%	10%	8%
Febrero	14%	11%	11%	11%	8%
Marzo	10%	11%	10%	9%	8%
Abril	6%	8%	8%	7%	8%
Mayo	5%	6%	7%	7%	7%
Junio	3%	6%	6%	6%	6%
Julio	7%	7%	6%	7%	6%
Agosto	8%	9%	8%	8%	7%
Septiembre	6%	8%	8%	8%	9%
Octubre	10%	9%	11%	10%	11%
Noviembre	5%	7%	8%	8%	11%
Diciembre	12%	8%	7%	7%	10%

Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

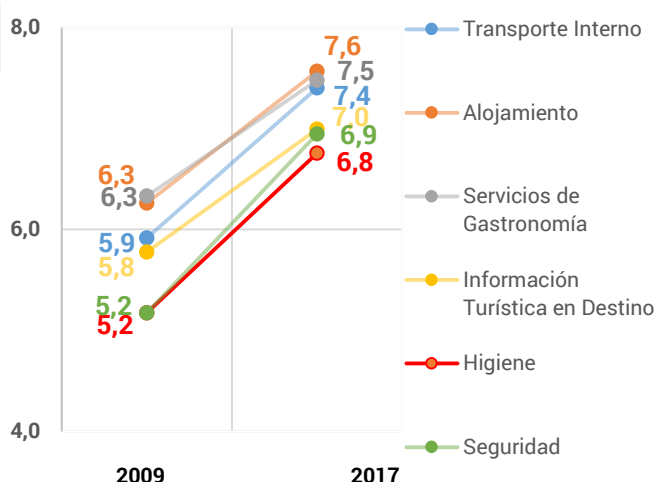
Análisis comparativo calidad de los servicios

Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea). En absolutos

Puede verse un mejoramiento en la puntuación de la calidad de los servicios recibidos en Argentina por parte de los turistas peruanos entre el periodo 2009-2017.

El servicio que mejor desempeño tuvo en estos años fue el de **"Seguridad"** pasando de una calificación de 5,2 a 6,9 puntos junto a **"Higiene"** que pasó de 5,2 a 6,8 puntos.

Para la evaluación en el año 2017 los servicios de **"Alojamiento"** y **"Gastronomía"** obtuvieron las mejores puntuaciones, en el orden mencionado fueron 7,6 (7,6 pts. turista promedio extranjero) y 7,5 (7,8 pts. turista promedio extranjero) puntos.

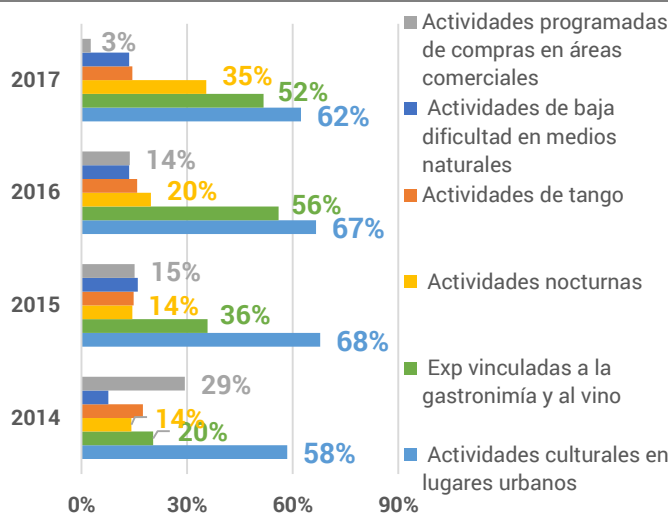


Actividades realizadas durante el viaje

Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea). En porcentaje

Las principales actividades realizadas por los turistas peruanos por vía aérea están relacionadas con las actividades **"culturales en lugares urbanos"** (museos, templos, parques temáticos).

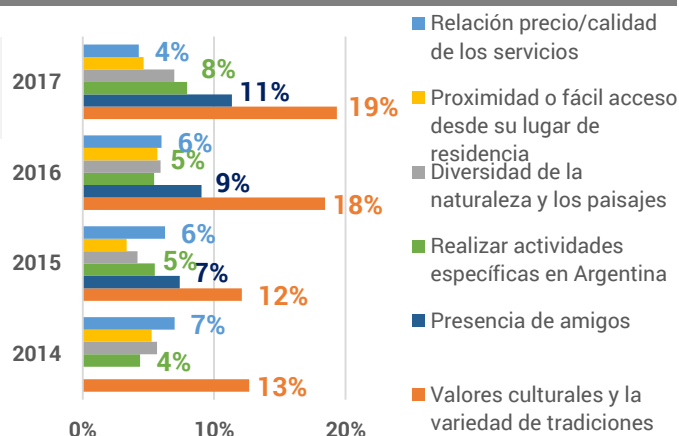
También puede verse como otras actividades van cobrando importancia en los últimos años, siendo las experiencias vinculadas con la **"gastronomía y el vino"** (visitas a bodegas, restaurantes tradicionales, etc.) y las **"actividades nocturnas"** (visitas a bares, pubs, discotecas, etc.); o por el contrario van perdiendo interés **"actividades de tango"**.



Factores que influyeron en la elección de Argentina

Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea). En porcentaje

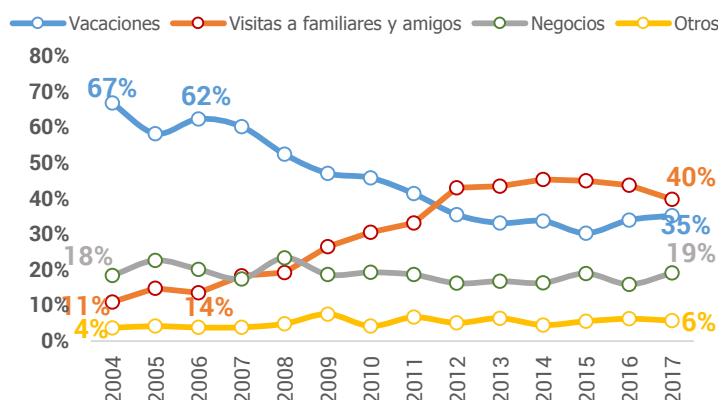
La elección del destino Argentina de los turistas peruanos por vía aérea estuvo influenciada por los aspectos que tienen que ver con los **"valores culturales y la variedad de tradiciones (comidas)"**, el segundo factor en importancia es la **"presencia de amigos"**, también puede observarse como la **"relación precio/calidad de los servicios"** en el país ha dejado de estar influyendo en la decisión del viaje a la Argentina por sobre otros motivos más fuertes.



Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

Análisis del turismo peruano por motivo

Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. En porcentaje



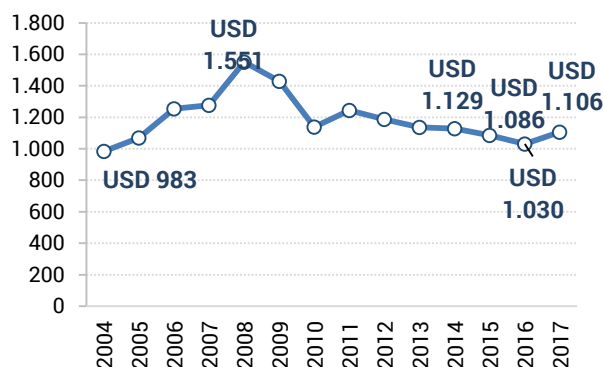
En el análisis del motivo de viajes para el turismo peruano por vía aérea se observa una tendencia decreciente de “vacaciones y ocio” en los últimos años; durante el período 2006-2017 perdió 27 puntos porcentuales en importancia pasando a ser el segundo motivo a partir del año 2012. El segmento ganador fue “visita a familiares y amigos” donde su crecimiento en participación pasó del 14% al 40% del total de turistas para el mismo periodo. Para el año 2017 el 40% de los turistas vinieron a la Argentina por motivo “visita a familiares y amigos”, en segundo lugar con el 35% por “vacaciones” y el tercero “negocios” con el 19%.

Análisis comparativo: gasto turístico peruano en Argentina

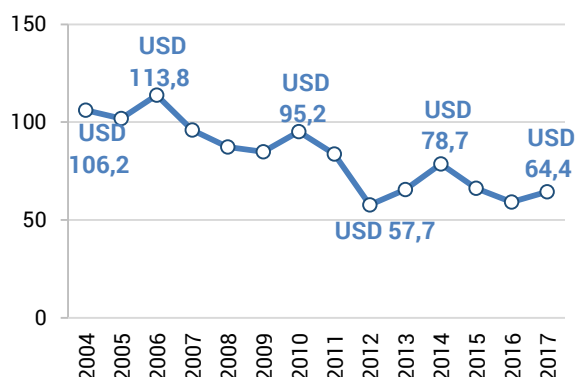
El gasto promedio por viaje de los turistas peruanos en Argentina se ubicó en US\$ 1.106 cuando consideramos llegadas por vía aérea para el año 2017, esto representa un desmejoramiento del gasto y un máximo que alcanzó los US\$ 1.551 en el año 2008, sin embargo en el año 2017 pudo verse una recuperación cercana a los valores del año 2014.

En términos del gasto promedio diario en el año 2017 éste alcanzó los US\$ 64 para los turistas que visitaron la Argentina por vía aérea, el máximo registrado fue en el año 2006 con US\$ 114.

Gasto promedio por estada de turistas peruanos en Argentina (vía aérea). En US\$



Gasto promedio diario de turistas peruanos en Argentina (vía aérea). En US\$



Análisis del turismo peruano por vía de terrestre

Vía Terrestre. Llegadas de turistas peruanos

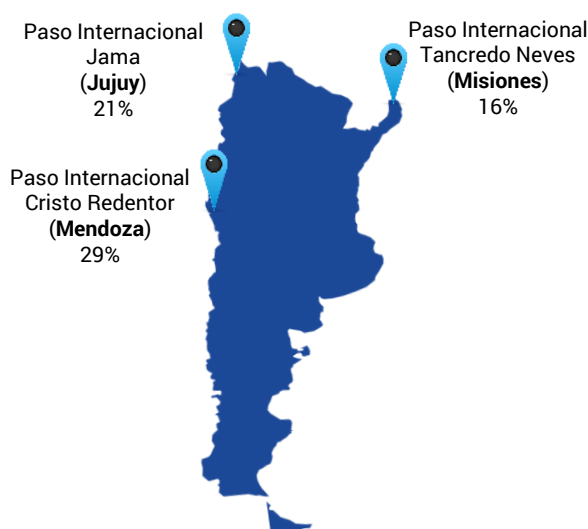
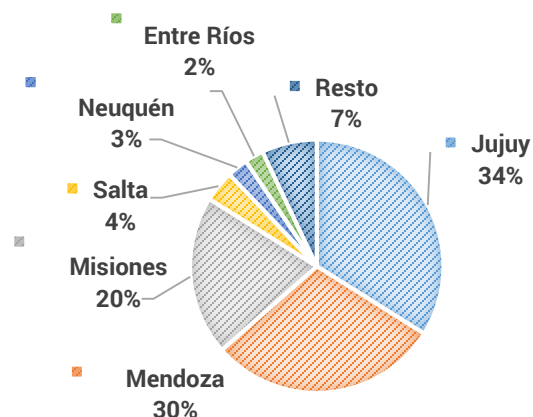
Participaciones porcentuales. Año 2017

El ingreso de turistas peruanos que visitaron Argentina por vía terrestre muestra que las provincias con mayor movimiento en sus pasos fronterizos fueron Jujuy concentrando el 34% de las llegadas por esta vía, en segundo lugar Mendoza con el 30% de las llegadas terrestres y en tercer lugar se ubica Misiones con el 20%.

En referencia a lo específico de los pasos fronterizos, el primero en importancia entre Chile y Argentina es **"Cristo Redentor"** (29% llegadas terrestres) que conecta las ciudades de Mendoza capital y Santiago de Chile; seguido del **"Paso de Jama"** (21% de las llegadas por vía terrestre) con un imponente paisaje de cielo abierto del altiplano andino, tierra con tonos desérticos, montañas de más de 5.000 metros de altura, infinidad de salares y lagunas de agua azul turquesa, este paso une las ciudades de San Pedro de Atacama en Chile y Susques en Argentina; como tercer acceso tenemos el paso internacional **"Tancredo Neves"** (16% llegadas terrestres) que une las localidades de Puerto Iguazú en Argentina y Foz do Iguazú del lado brasilero, a pocos kilómetros de este paso se encuentra el Parque Nacional argentino Iguazú y su homónimo en Brasil donde se puede disfrutar de una de las siete maravillas naturales del mundo "Las Cataratas del Iguazú".

Total llegadas terrestres por provincias según pasos fronterizos de Argentina.

En participaciones %



Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones Argentina

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN
SECRETARÍA DE TURISMO
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA
GRUPO DE ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2004

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.turismo.gob.ar