



Encuesta de Viajes y Turismo a Hogares

Informe Anual 2016

12 de mayo de 2017

INDICE

INFORME ANUAL 2016	1
RESUMEN EJECUTIVO	12
1 INTRODUCCIÓN.....	17
2 TURISMO INTERNO.....	18
2.1 INTRODUCCIÓN.....	18
2.2 TURISTAS	18
2.2.1 Tipos de viajes.....	18
2.2.2 Región de origen y región de destino.....	20
2.2.3 Motivo	29
2.2.4 Tipo de alojamiento	33
2.2.5 Tipo de transporte.....	38
2.2.6 Tamaño del grupo viajero	43
2.2.7 Gasto	43
2.2.8 Utilización de paquete turístico.....	46
2.2.9 Actividades turísticas	47
2.2.10 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento	48
2.2.11 Evolución mensual del turismo interno.....	59
2.3 EXCURSIONISTAS	64
2.3.1 Región de origen y región de destino.....	64
2.3.2 Motivo	70
2.3.3 Tipo de transporte.....	72
2.3.4 Tamaño del grupo viajero	73
2.3.5 Gasto	74
2.3.6 Actividades turísticas	74
3 PERFILES DE LOS TURISTAS	76
3.1 INTRODUCCIÓN.....	76
3.2 PERFILES DE LOS TURISTAS	76
4 COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS	89
4.1 INTRODUCCIÓN.....	89
4.2 REALIZACIÓN DE VIAJES Y/O VISITAS POR MES	89

4.3	PROPENSIÓN AL TURISMO ENTRE DIFERENTES GRUPOS DE POBLACIÓN	93
5	CONCLUSIONES.....	100
5	ANEXO	102
5.1	ANEXO ESTADÍSTICO	105
5.2	ANEXO MARGEN DE ERROR DE LAS PRINCIPALES ESTIMACIONES.....	121
5.3	COBERTURA MUESTRAL DE LA EVYTH.....	125
5.4	ENCUESTAS DE TURISMO DOMÉSTICO	126
6	NOTAS METODOLÓGICAS.....	127
6.1	DEFINICIONES Y CONCEPTOS.....	127

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de viajes. Año 2016. En porcentaje.	19
Gráfico 2. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipología de viajes. Año 2016. En noches y en pesos.	20
Gráfico 3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Año 2016. En porcentaje.	21
Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según región de destino. Año 2016. En noches y en pesos.	25
Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según trimestre de realización del viaje por región de destino. Año 2016. En porcentaje.	26
Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de viajes por región de destino. Año 2016. En porcentaje.	27
Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.	28
Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por trimestre. Año 2016. En porcentaje.	29
Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Año 2016. En noches y en pesos.	29
Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Año 2016. En porcentaje.	29
Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según motivo. Año 2016. En noches y en pesos.	29
Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por trimestre de realización del viaje. Año 2016. En porcentaje.	30
Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Año 2016. En porcentaje.	31
Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Año 2016. En porcentaje.	32
Gráfico 15. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo del viaje por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.	33

Gráfico 16. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Año 2016. En porcentaje.	34
Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Año 2016. En noches y en pesos.	34
Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Año 2016. En porcentaje.	35
Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Año 2016. En porcentaje.	36
Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Año 2016. En porcentaje.	37
Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.	38
Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Año 2016. En porcentaje.	39
Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Año 2016. En noches y en pesos.	39
Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Año 2016. En porcentaje.	39
Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Año 2016. En porcentaje.	40
Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Año 2016. En porcentaje.	41
Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Año 2016. En porcentaje.	42
Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.	43
Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según cantidad de participantes en el viaje. Año 2016. En porcentaje.	43
Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista. Año 2016. En porcentaje.	44
Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Año 2016. En porcentaje y promedio de gasto por turista.	45

Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por tipología de viajes. Año 2016. En porcentaje y promedio de gasto por turista.....	45
Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Año 2016. En porcentaje.....	46
Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Año 2016. En porcentaje.....	47
Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2016. En cantidad de turistas y porcentaje.....	48
Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por trimestre. Año 2016. En porcentaje.....	48
Gráfico 37. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Año 2016. En porcentaje.	49
Gráfico 38. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por trimestre. Año 2016. En porcentaje.....	50
Gráfico 39. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por región de destino. Año 2016. En porcentaje.	50
Gráfico 40. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por trimestre. Año 2016. En porcentaje.....	51
Gráfico 41. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por región de destino. Año 2016. En porcentaje.	52
Gráfico 42. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Año 2016. En porcentaje.	52
Gráfico 43. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Año 2016. En porcentaje.	53

Gráfico 44. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Año 2016. En porcentaje.	54
Gráfico 45. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Año 2016. En porcentaje.	55
Gráfico 46. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación. Año 2016. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.	56
Gráfico 47. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Año 2016. En promedio de puntos de calificación.	57
Gráfico 48. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Calificación del servicio de transporte o acceso a destino según tipo de transporte utilizado. Año 2016. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.	58
Gráfico 49. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado fue un hotel o similar, camping o vivienda alquilada por temporada. Calificación del servicio de alojamiento según tipo de alojamiento utilizado. Año 2016. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.	59
Gráfico 50. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la cantidad de turistas y noches de estadía promedio por mes. Años 2006, 2011 (1ºT), 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016.	60
Gráfico 51. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución del peso relativo de los turistas de cada mes y trimestre en el total anual. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.	60
Gráfico 52. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la distribución según región de destino por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.	62
Gráfico 53. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la proporción con origen en el AMBA (Ciudad de Buenos Aires y Partidos del GBA) y proporción con destino en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.	62
Gráfico 54. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la proporción que utilizó alojamientos pagos (hoteles, viviendas alquiladas por temporada o campings), proporción que utilizó automóvil particular y proporción cuyo motivo de viaje fue el ocio, la recreación o el esparcimiento, por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.	63

Gráfico 55. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Evolución de la calificación de los servicios turísticos por mes. Años 2011 (1º T), 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En puntos promedio de calificación.	64
Gráfico 56. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Año 2016. En porcentaje.	65
Gráfico 57. Excursionistas con destino principal en Argentina. Gasto promedio por excursionista según región de destino. Año 2016. En pesos.	66
Gráfico 58. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según trimestre por región de destino. Año 2016. En porcentaje.	67
Gráfico 59. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.	68
Gráfico 60. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino. Año 2016. En porcentaje.	69
Gráfico 61. Excursionistas con destino principal en Argentina. Gasto promedio por excursionista según tipología de origen-destino. Año 2016. En pesos.	70
Gráfico 62. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Año 2016. En porcentaje.	70
Gráfico 63. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Año 2016. En pesos.	70
Gráfico 64. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Año 2016. En porcentaje.	71
Gráfico 65. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.	72
Gráfico 66. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Año 2016. En porcentaje.	72
Gráfico 67. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.	73
Gráfico 68. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según cantidad de participantes en el viaje. Año 2016. En porcentaje.	73
Gráfico 69. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por excursionista. Año 2016. En porcentaje.	74
Gráfico 70. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2016. En cantidad de excursionistas y porcentaje.	75

Gráfico 71. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por trimestre. Año 2016. En porcentaje.....	75
Gráfico 72. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Año 2016. En porcentaje.....	76
Gráfico 73. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Año 2016. En porcentaje.....	77
Gráfico 74. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Año 2016. En porcentaje.....	78
Gráfico 75. Turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por trimestre. Año 2016. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).....	79
Gráfico 76. Turistas. Participación del quintil 1 y del quintil 5 en el total por destino. Año 2016. En porcentaje y brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).	80
Gráfico 77. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Año 2016. En porcentaje.....	81
Gráfico 78. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Año 2016. En porcentaje.....	82
Gráfico 79. Turistas. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Año 2016.....	83
Gráfico 80. Turistas. Distribución según quintil de ingreso per cápita por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016.....	84
Gráfico 81. Ingreso per cápita familiar, turistas, pernóctes, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).....	85
Gráfico 82. Ingreso per cápita familiar, turistas, pernóctes, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. Coeficiente de Gini.	88
Gráfico 83. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Año 2016. En porcentaje.....	90
Gráfico 84. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Año 2016. En porcentaje.	91
Gráfico 85. Personas. Proporción que realizó al menos un viaje por cualquier motivo y al menos un viaje con pernócte por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Año 2016. En porcentaje.....	92
Gráfico 86. Personas. Proporción que realizó al menos un viaje por motivo de ocio y al menos con un viaje con pernócte por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Año 2016. En porcentaje.	93

Gráfico 87. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2016.	94
Gráfico 88. Tasa de turistas por cada mil personas y participación en el total de turistas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2016.	96
Gráfico 89. Tasa de turistas por cada mil personas en Argentina y al exterior según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2016.	97
Gráfico 90. Tasa de turistas por cada mil personas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Años 2015 y 2016.	99
Gráfico 91. Tasa de turistas por cada mil personas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Años 2015 y 2016. 100 = Tasa promedio de turistas en el año.	99
Gráfico 92. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior.	102
Gráfico 93. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Año 2016.	103
Gráfico 94. Turistas con destino en Argentina. Distribución según provincia de destino y según provincia de origen. Año 2016. En porcentaje.	111
Gráfico 95. Turistas, pernoctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016.	124
Gráfico 96. Cobertura del universo de los grandes aglomerados urbanos contemplados en el EVyTH sobre la población total.	125
Gráfico 97. Países que relevan Encuestas de Turismo Doméstico.	126

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Año 2016. En porcentaje.	23
Tabla 2. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Año 2016. En porcentaje.	23
Tabla 3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Año 2016. En porcentaje.	24
Tabla 4. Turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita, por trimestre y por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014 y 2015. Cantidades y brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).	86
Tabla 5. Serie histórica. Turistas con destino principal en Argentina, pernoctes, excursionistas y gasto turístico por años. Año 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016.	105

Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernoctes y gasto turístico, según mes y trimestre de realización de viaje, quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Año 2016. En porcentaje, noches y pesos corrientes.	106
Tabla 7. Visitantes con destino en Argentina. Distribución según provincia de destino y proporción con origen en la misma provincia por tipo de visitante. Año 2016. En miles y en porcentaje.	109
Tabla 8. Visitantes. Distribución por provincia de origen por tipo de visitante según destino. Año 2016. En miles.	110
Tabla 9. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según principales variables por mes. Años 2006, 2011 (1ºT), 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En miles.	112
Tabla 10. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Año 2016. En tasas por cada mil personas.	115
Tabla 11. Turistas con destino principal en Argentina. Principales variables según coincidencia con algún fin de semana largo. Año 2016. En porcentaje.	117
Tabla 12. Turistas, excursionistas, pernoctes y gasto turístico que viajaron en coincidencia con algún fin de semana largo según destino principal en Argentina o en el exterior por fin de semana. Año 2016. En cantidades.	119
Tabla 13. Turistas con destino principal en Argentina que viajaron en coincidencia con algún fin de semana largo. Principales variables según fin de semana largo. Año 2016. En cantidades y porcentaje.	120
Tabla 14. Calendario de feriados y fines de semana largos 2016.	121
Tabla 15. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Año 2016. En cantidades y CV.	122
Tabla 16. Turistas, excursionistas, pernoctes y estadía promedio por trimestre. Año 2016. En cantidades y CV.	122
Tabla 17. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Año 2016. En porcentaje y CV.	123

Resumen Ejecutivo

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares está destinada a medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos residentes en los grandes aglomerados urbanos (dos tercios de la población total del país), sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes. Para obtener los resultados del año 2016, que aquí se presentan, fueron encuestados más de 32 mil hogares que respondieron sobre los viajes realizados en el bimestre anterior al mes en que se realizó la encuesta.

TURISMO INTERNO

Entre las principales características de los viajes realizados por los turistas en Argentina (25,56 millones) cabe destacar lo siguiente:

- Casi dos de cada cinco turistas viajaron durante el primer trimestre del año (38,3%). Los últimos dos trimestres del año explican, cada uno, aproximadamente una cuarta parte de los turistas; mientras que el segundo trimestre del año comprende únicamente a uno de cada ocho turistas.
- La región Interior de la Provincia de Buenos Aires recibió a más de uno de cada tres turistas (34,8%) -con un gran saldo favorable, pues desde allí solo partió el 7,7% de los turistas-, mientras que en un segundo escalón se ubicaron el Litoral (20,4%) y el Norte (12,8%), y luego Córdoba (11,3%), absorbiendo las dos primeras, especialmente el Interior de la Provincia de Buenos Aires, a la mayor parte de los turistas residentes en el área metropolitana del Gran Buenos Aires, donde la llegada de turistas fue escasa, especialmente en los Partidos del Gran Buenos Aires. A la Patagonia arribó el 8,1% de los turistas, mientras que a Cuyo lo hizo una proporción levemente menor (6,7%). En Córdoba, Patagonia, Litoral y Norte la participación en la recepción de turistas es claramente superior a su participación en la emisión, lo que implica también aquí la existencia de saldos favorables.
- El gasto promedio diario fue de \$445, mientras que la estadía promedio alcanzó 5,9 noches, con lo que el gasto promedio por turista ascendió a \$2.641. Las estadías promedios más prolongadas se registraron en la región Patagonia (7,7 noches) y las más breves en Córdoba (4,9 noches) y Cuyo (5,0 noches). Las regiones Patagonia (\$646), Ciudad de Buenos Aires (\$545) y Córdoba (\$531) mostraron un gasto promedio diario superior al promedio, en tanto que en el Norte (\$371) se registraron los valores más bajos. Las estadías más largas se registraron en el primer trimestre (8,4 noches), donde se verificó el menor gasto promedio diario (\$363); en contrapartida, en los tres trimestres restantes la estadía promedio rondó entre las 4,5 noches, mientras que el gasto promedio diario mostró su mayor valor en el tercer trimestre del año (\$565).
- Más de la mitad de los turistas (56,7%) viajaron por motivos de ocio o esparcimiento, en tanto que el 39,2% lo hizo para visitar a familiares o amigos y el 1,7% por trabajo o motivos

profesionales. Entre quienes viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires y, en menor medida, a Córdoba y Patagonia, el porcentaje de turistas por ocio superó la media nacional. Lo mismo se registró en el primer trimestre (66,3% de los turistas viajaron por ocio) respecto a los otros trimestres del año.

- El 28,7% se alojó en establecimientos hoteleros, el 10,8% pernoctó en viviendas alquiladas por temporada y otro 4,2% lo hizo en campings, con lo que más de dos de cada cinco de los turistas utilizaron un alojamiento pago (43,7%). El 44,1% se alojó en viviendas de familiares o amigos y el 12,0% en segundas viviendas del hogar. En Patagonia, Cuyo, Córdoba y Ciudad de Buenos Aires, el alojamiento en hoteles superó claramente la media nacional y lo mismo sucedió con la proporción total de alojamientos pagos en Patagonia, Córdoba, Cuyo y el Interior de la PBA. Más de la mitad de los turistas del primer trimestre utilizaron alojamientos pagos (52,3%), en tanto que entre quienes viajaron durante el segundo trimestre esta proporción cayó a un tercio de los turistas.
- El automóvil particular fue el medio de transporte escogido por casi siete de cada diez turistas (68,5%), seguido por el ómnibus (24,9%) y el avión (4,9%), medio de transporte utilizado por uno de cada cinco de los turistas que visitaron la Ciudad de Buenos Aires y la Patagonia.
- El 3,9% de los turistas utilizaron un paquete turístico, casi en la totalidad de los casos en viajes cuyo motivo fue el ocio o esparcimiento.
- Los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento calificaron a sus viajes, en general, con un promedio de 8,78 puntos sobre un total de 10. El alojamiento (8,65 puntos), el servicio de gastronomía (8,50 puntos), y la información turística brindada en el destino (8,49 puntos) fueron los servicios mejor calificados. Un escalón más atrás se ubica la seguridad (8,43 puntos) y la evaluación de la higiene del destino (8,34 puntos). La peor calificación, la recibió el transporte o acceso al destino, con 7,99 puntos. Patagonia y, en menor medida, Cuyo recibieron calificaciones superiores a la media en la mayoría de los rubros, en tanto que las peores calificaciones se registraron en la Ciudad de Buenos Aires, en el Interior de la Provincia de Buenos Aires y en Córdoba.

Casi la totalidad de los excursionistas tuvo como destino principal una ciudad o localidad en Argentina (el 99,5%, equivalentes a 31,04 millones). Entre éstos, puede destacarse que:

- El primer trimestre concentró al 28,9% de los excursionistas por Argentina, en tanto que el valor mínimo se registró en el último trimestre del año (19,1%). Esta distribución resulta claramente más homogénea que la registrada entre los turistas.
- La región Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la que más excursionistas recibió (36,8%) y la que mostró el mayor saldo positivo entre emisión y recepción de excursionistas, fundamentalmente por el arribo de excursionistas provenientes del área metropolitana del Gran Buenos Aires, a donde apenas llegaron excursionistas (2,1%). En las restantes regiones las proporciones de emisión y recepción de excursionistas fue equilibrada, en

proporciones mayores a su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos.

- El gasto promedio fue de \$255 por excursionista, alcanzando su valor máximo en la Ciudad de Buenos Aires (\$522) (donde llegó apenas el 1,7% de los excursionistas), y en Partidos del GBA (\$301), y su mínimo en el Norte (\$215) y el Córdoba (\$222).
- Dos de cada tres excursionistas realizaron la visita de un día por ocio o esparcimiento (66,3%), en tanto que casi un tercio lo hizo para visitar familiares o amigos (30,5%). En Patagonia, Cuyo, Córdoba y el Norte se registraron las mayores proporciones de excursionistas que viajaron por ocio o esparcimiento.
- Seis de cada siete excursionistas utilizaron un automóvil particular como medio de transporte (86,6%).

PERFILES DE TURISTAS Y COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS

La proporción de turistas de mediana edad fue levemente superior a su participación en la población, mientras que lo contrario ocurrió con los adultos mayores y los niños, a la vez que no se observaron diferencias por sexo.

El 9,2% de los turistas corresponde al 20% de la población de menores ingresos, en tanto que el 40,4% de los turistas pertenecen al quintil de mayores ingresos. Esto refleja una brecha de 4,4 veces entre la probabilidad de viajar entre los sectores más y menos favorecidos de la población: esta distancia se reduce a 4,0 veces en verano, mientras que se incrementa hasta las 6,1 veces en el tercer trimestre del año. Si se considera el gasto turístico, la brecha se eleva hasta 15,1 veces en el tercer trimestre del año.

La estadía promedio no muestra mayores diferencias entre turistas de bajos y altos ingresos, pero éstas sí son marcadas al considerar el gasto promedio diario: mientras que este asciende a \$333 entre los turistas del quintil de menores ingresos, se multiplica casi dos veces y media (\$814) entre los turistas de mayores ingresos.

Entre los turistas del primer quintil se registran mayores proporciones de viajes para visitar familiares y amigos (52,9%) y uso de las viviendas de estos (55,0%). En cambio, los turistas de mayores ingresos tienden a viajar en mayor proporción por ocio o esparcimiento (66,0%) y a alojarse en alojamientos pagos (52,3%), fundamentalmente hoteles (38,3%).

Quienes residen en la Ciudad de Buenos Aires y en la Patagonia y quienes tienen mayores ingresos muestran la mayor propensión relativa a viajar en Argentina, mientras que los residentes en la capital nacional, Cuyo y Patagonia, quienes tienen edades intermedias y las personas de mayores ingresos presentan la mayor propensión a hacerlo hacia el exterior. Cabe señalar que las diferencias de los grupos extremos (por encima y por debajo) respecto al promedio de toda la población son claramente mayores al considerar la propensión de viajar al exterior.

Entre los años 2006 y 2012 se incrementó sustancialmente el flujo de turismo interno, y la comparación con el año 2013 ha mostrado la continuidad de esa tendencia. Sin embargo, en 2014 y 2015 se produjo

un descenso de este flujo en comparación con los años inmediatos anteriores, aunque permaneciendo en niveles mucho más elevados que los registrados en 2006. Por último, el cierre del año 2016 da un saldo positivo para los visitantes por nuestro país (+7,7%), con un descenso de los turistas que viajaron por nuestro país (-5,9%), que es compensado por un fuerte incremento en el número de excursionistas (+22,2%). La comparación interanual entre los años 2016 y 2015, muestra que ha disminuido un 2,0% la cantidad total (internos y emisivos) de turistas y se ha incrementado en un 22,1% la cantidad total de excursionistas lo que resultó en aumento del 9,1% en la cantidad de visitantes totales.

Si se compara los valores de 2016 con los de 2006, se verifica un incremento del 33,5% en el flujo de turistas (lo que representa más de siete millones de turistas). El incremento verificado en la cantidad de pernoctes y de excursionistas es aún mayor (45,6% y 77,8%, respectivamente). Al respecto es relevante resaltar lo siguiente:

- En términos absolutos, entre 2006 y 2016 los turistas con destino en Argentina se incrementaron de 20,42 a 25,56 millones. Sin embargo, la participación del turismo interno muestra un descenso entre estos años (pasando del 93,0% en 2006 al 87,2% en 2016).
- Entre 2006 y 2016, las cantidades de turistas con destino en los Partidos del GBA, que viajaron por ocio, que se alojaron en viviendas alquiladas por temporada y que se desplazaron en avión aumentaron más que el promedio, por lo que se incrementó la participación de estas categorías en el total de turistas.
- Entre los excursionistas con destino en Argentina, se incrementó por encima de la media la cantidad de excursionistas que viajaron al Litoral, quienes viajaron a visitar familiares o amigos y quienes se desplazaron en automóvil.
- Los turistas que viajaron al exterior pasaron de 1,53 en 2006 a 3,74 millones en 2016. La cantidad de turistas con destino a los países no limítrofes de América Latina o el Caribe mostraron un mayor crecimiento que el conjunto de los turistas que viajaron al exterior entre estos años.

Si bien la participación de los sectores más favorecidos de la población en el movimiento turístico resulta aun claramente mayor a la de los menos favorecidos, al igual que lo sucedido con la brecha de ingresos, los datos de 2016, en relación a 2006, muestran que se produjo una reducción de las brechas (en el número de turistas) entre el quintil de más altos ingresos y el de más bajos ingresos, pasando de 6,2 veces en 2006 a 4,4 en 2016. Si se estudian los turistas por motivo de ocio, se observa también un fuerte descenso (13,4 en 2006 a 6,6 en 2016). Cabe señalar que aún cuando la distribución de los ingresos se ha resentido levemente entre 2015 y 2016, entre ambos años se ha observado una leve reducción de la desigualdad en el acceso al turismo.

En 2006, la cantidad de turistas pertenecientes al 20% más rico de la población fue 6,2 veces mayor que la perteneciente al 20% más pobre; en 2012, esa brecha se contrajo hasta las 5,0 veces y continuó cayendo en 2013 para ubicarse en 4,6 veces, en 4,8 veces en 2014, volviendo a ascender a 5,0 en 2015, y reduciéndose nuevamente para 2016 (hasta llegar a 4,4 veces). Es por esto que si se analiza la

variación entre 2006 y 2016, la diferencia de participación entre el 20% más rico y el 20% más pobre, continúa siendo sustancialmente más baja que en el año de inicio de la serie (2006).

En el caso de los excursionistas se observó una evolución similar, pasando la brecha de 3,8 veces en 2006 a 2,6 veces en 2016 (en el 2012 había sido de 2,6 veces, 2,3 veces en 2013, 2,8 en 2014 y 2,7 veces en 2015). Finalmente, la desigualdad en la participación en el gasto turístico se redujo a la mitad entre 2006 y 2016, pasando de una brecha de 15,2 veces en 2006 a una de 7,9 veces en 2016 (en 2012 se ubicó en 9,0 veces, en 2013 mostró su mejor registro al caer a 8,6 veces, en 2014 ascendió a 9,9 veces y en 2015 ascendió a 11,3 veces).

El Coeficiente de Gini, otro indicador clásico para mensurar la desigualdad, más completo que las brechas en cuanto considera la participación de todos los sectores y no sólo de los extremos, da cuenta de una destacada caída de la desigualdad en el gasto turístico, pasando de 0,514 en 2006 a 0,397 en 2016 (en 2012 se ubicó en 0,413, en 2013 en 0,412, en 2014 en 0,422 y en 2015 había ascendido a 0,428). Este coeficiente marca también una fuerte reducción de la desigualdad en la participación de los distintos grupos en el total de pernóctes, que pasó de 0,333 en 2006 a 0,289 en 2016.

Además de la reducción de la desigualdad de acuerdo al nivel de ingresos, cabe destacar que entre ambos años se ha asistido también a una reducción de las desigualdades geográficas, es decir, por lugar de residencia. Tanto en 2006 como en 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016, entre los habitantes de los Partidos del Gran Buenos Aires se registraron los menores niveles de turistas residentes en esta región respecto a su volumen de población. Sin embargo, mientras que en 2006 la cantidad de turistas residentes en esta región por cada mil habitantes (314) fue 4,9 veces inferior a la registrada en la región en que este indicador adquirió su valor máximo (Córdoba) y 2,8 veces inferior al promedio nacional, en 2016, este valor (873 turistas por mil habitantes) representó cerca de la mitad al registrado en la región cuyos residentes mostraron la mayor propensión al turismo (la Ciudad de Buenos Aires) y fue sólo un 20% inferior al promedio nacional.

Por último, en 2016 se registraron algunos avances en términos de redistribución temporal de los turistas registrado entre ese año y el 2015, con mejoras del índice de estacionalidad en las distintas variables, aunque lejos de los años 2013 y 2014, en que se verificaron las estacionalidades menos marcadas.

1 Introducción¹

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) tiene como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes².

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses anteriores al mes de realización de la encuesta, y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Mensualmente se entrevistan telefónicamente unos dos mil seiscientos hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales, pero cuya población es superior a los cien mil habitantes. Sumados, ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país.

Este informe presenta los resultados correspondientes al año 2016. En total, se encuestaron 32.573 hogares (obteniéndose resultados para cada mes con alrededor de cinco mil hogares), donde residían 93.649 personas.

¹ Para más información sobre metodología y definición de los principales conceptos, véanse las Notas metodológicas en el Anexo.

² En el Anexo se presenta un mapa con los países que realizan encuestas de turismo doméstico, que refleja los importantes esfuerzos realizados por el Ministerio de Turismo de Argentina para mejorar la información referida al turismo.

2 Turismo interno

2.1 Introducción

A continuación se presentan los principales resultados del turismo interno para 2016. El turismo interno refiere al turismo realizado por los residentes cuyos viajes con pernocte y visitas de un día tuvieron como destino principal una ciudad o localidad ubicada en Argentina. La primera sección describe a los turistas (es decir, quienes realizaron viajes con pernocte), en relación a las características de sus viajes durante el año 2016 como ser origen, destino, motivo, alojamiento, transporte, organización del viaje, actividades turísticas, etc., así como cruces entre estas variables y comparaciones respecto de los años previos. Las características de las visitas de un día de los excursionistas (aquellas personas que no pernoctan en el destino), son presentadas en la segunda sección.

2.2 Turistas

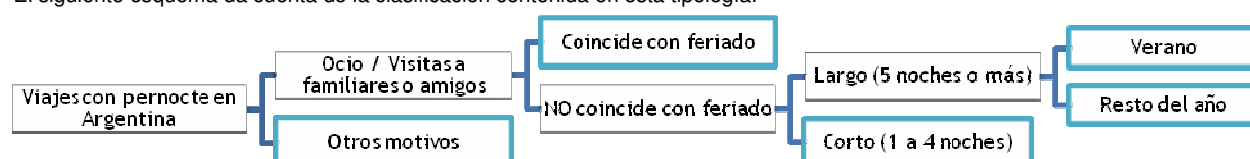
2.2.1 Tipos de viajes

En esta sección se caracteriza el movimiento de los turistas de acuerdo a una tipología de viajes predefinida, a partir de un conjunto de variables básicas³.

Tal como muestra el Gráfico 1, el 38,0% de los turistas realizó un viaje corto (hasta 4 noches) por ocio o para visitar familiares o amigos, en tanto que el 25,7% realizó viajes por el mismo motivo en coincidencia, total o parcial, con uno de los fines de semana largos de 2016. Los viajes largos (5 o más noches) de verano por ocio o visitas representaron una quinta parte del total (19,3%), mientras que los viajes de este mismo estilo realizados durante el resto del año mostraron una participación del 12,8%. Finalmente, los viajes que fueron realizados por motivos distintos al esparcimiento o a visitar familiares o amigos (como trabajo, estudios, salud, cuestiones religiosas, trámites personales, etc.) representaron al 4,1% de los turistas.

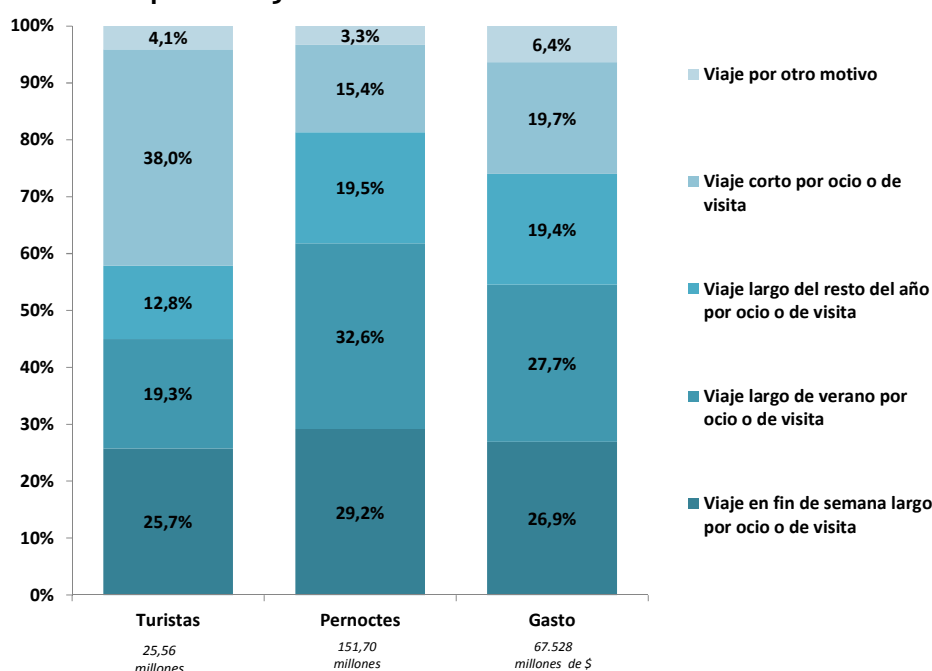
Sin embargo, la participación relativa de cada tipo de viaje difiere si en vez de considerar a los turistas el análisis se realiza sobre los pernóctes o el gasto. En estos casos, los viajes largos de verano por ocio o visitas a familiares o amigos incrementan su participación hasta el 32,6% y el 27,7% respectivamente, y un incremento de similar intensidad se verifica en el caso de los viajes largos del resto del año (19,5% y 19,4%, respectivamente) y en los viajes en fin de semana largo por ocio o visita (cercana al 29,2% y

³ El siguiente esquema da cuenta de la clasificación contenida en esta tipología.



26,9%, respectivamente). La participación de los viajes por otros motivos disminuye (3,3%) en el caso de los pernóctes, pero alcanza al 6,4% en el gasto turístico. Finalmente, los viajes cortos por ocio o visita, que daban cuenta de uno de cada tres turistas, decaen en su participación hasta el 15,4% en el caso de los pernóctes y hasta el 19,7% en el caso del gasto turístico.

Gráfico 1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de viajes. Año 2016. En porcentaje.



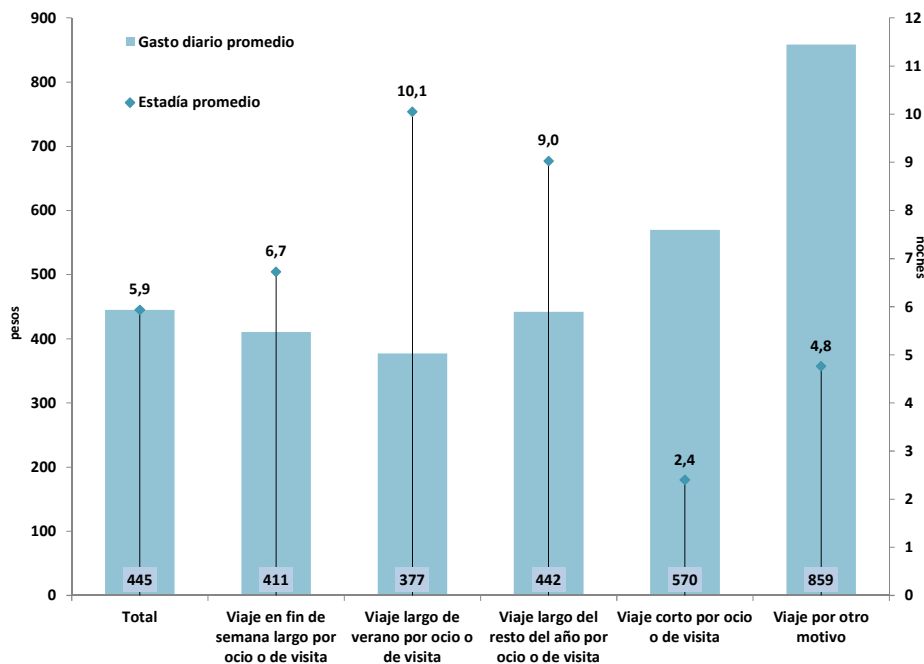
Nota: Las estimaciones de pernóctes y gastos de los viajes de fin de semana largo que realiza la EVyTH consideran un máximo de 6 noches por turista (a excepción del fin de semana que juntó a los feriados de Semana Santa y al feriado del 2 de abril, por su mayor extensión). Es decir, si el viaje excedió tal duración, las noches extras no se cuentan y solo se contabiliza el proporcional del gasto correspondiente a 6 noches (por ejemplo, si el viaje totalizó 12 noches y un gasto de \$1000, se considerarían 6 noches y un gasto de \$500). No obstante, para el análisis que se realiza en este gráfico, se ha considerado la extensión completa y el gasto total de los viajes coincidentes con fin de semana largos del año. Si se hubiera considerado la duración (y el gasto) truncado en 6 noches para los viajes coincidentes con los fines de semana largos, la participación de este tipo de viaje en el total de pernóctes y gasto habría disminuido levemente, puesto que no se hubiese considerado la parte correspondiente al excedente de las 6 noches.

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 2 refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina fue de \$445, mientras que la estadía promedio alcanzó 5,9 noches.

Tal como puede deducirse de la información anterior, y de las características de cada tipo de viaje, los viajes largos por ocio o visita presentan las estadías promedio más extensas: en el caso de los viajes de verano, 10,1 noches, mientras que en el caso de los del resto del año, 9,0 noches. A su vez, los viajes largos de verano, registran el menor gasto promedio diario: \$377. Los viajes que coinciden con algún fin de semana largo muestran una estadía promedio de 6,7 noches y un gasto promedio diario algo menor al promedio (\$411), mientras que en el caso de los viajes cortos por ocio o visitas se combinan estadías cortas (2,4 noches) y gastos promedios elevados (\$570). En los viajes por otros motivos la estadía promedio alcanza 4,8 noches, mientras que el gasto promedio diario muestra su máximo nivel (\$859).

Gráfico 2. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipología de viajes. Año 2016. En noches y en pesos.



Nota: Respecto a la estadía y al gasto promedio de los viajes en fin de semana largo por ocio o visita, véase nota en el gráfico anterior.

Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.2 Región de origen y región de destino⁴

Como refleja el Gráfico 3, el Interior de la provincia de Buenos Aires fue la región que más turistas recibió en el año 2016, con más de un tercio (34,8%) de los 25,56 millones de turistas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país que viajaron por Argentina. En el segundo escalón se ubica el Litoral (20,4%) y en el tercero el Norte (12,8%). A Córdoba llegaron el 11,3% de los turistas, a la Patagonia el 8,1% y a Cuyo el 6,7%.

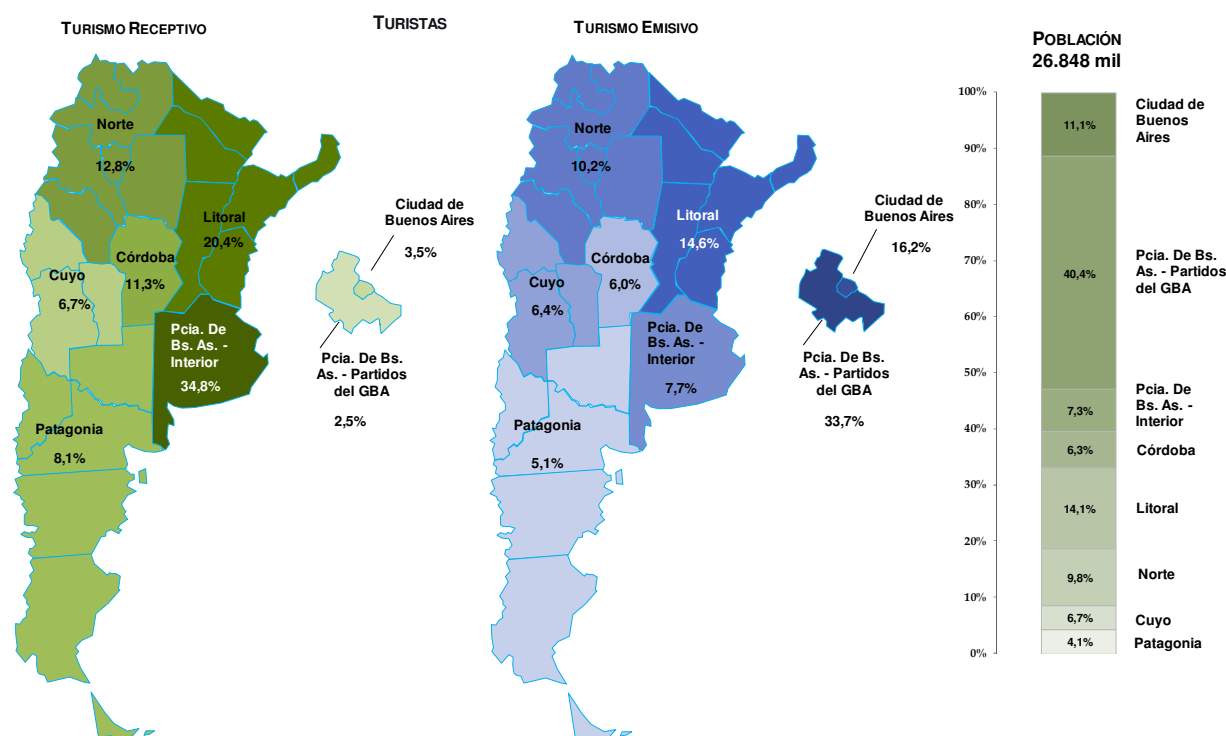
El saldo entre recepción y emisión de turistas es altamente positivo para el Interior de la Provincia de Buenos Aires, ya que desde allí han partido sólo el 7,7% de los turistas (proporción similar a su peso demográfico en el conjunto de los aglomerados urbanos). Córdoba también mostró un fuerte saldo positivo y lo mismo se registró en el Litoral, y, con menor intensidad, en el Norte y la Patagonia. En Cuyo se observan proporciones más equilibradas entre la emisión y la recepción de turistas. Cabe destacar, también, que en todas estas regiones el porcentaje de turistas que parten de allí es similar o levemente superior a su participación en la población del total de los aglomerados.

En contrapartida, la Ciudad de Buenos Aires y, especialmente, los Partidos del Gran Buenos Aires muestran un fuerte saldo negativo en el flujo de turismo interno, ya que sólo han recibido,

⁴ A partir del año 2013 la provincia de La Rioja ha pasado a formar parte de la región Norte en lugar de Cuyo, por lo tanto, los turistas con origen y destino en dicha provincia son computados en la región Norte, a diferencia de los años anteriores, donde era incluida en Cuyo. El peso de La Rioja se ubica apenas por encima del 1% tanto en lo que hace al origen como al destino del total de los turistas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país.

respectivamente, el 3,5% y el 2,5% de los turistas residentes en otros grandes aglomerados pero han sido partícipes en mayor medida en la emisión. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires el porcentaje de turistas que parten de allí (16,2%) es superior a su participación en la población (11,1%), en tanto que en los Partidos, si bien constituyen la región de origen que más turistas aporta (33,7%), esta proporción es menor a su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos del país (40,4%).

Gráfico 3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las Tablas 1, 2 y 3 muestran la distribución de los turistas según la región de origen y destino desde distintas perspectivas. La primera tabla, señala la proporción del total de turistas que se ubican en cada cruce entre la región de origen y la región de destino de los turistas internos. Esta tabla, permite observar el fuerte impacto sobre el total que implica el flujo de turistas desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, que explica más de una cuarta parte del flujo total. Similarmente, aunque con un flujo de menor magnitud, se observa el efecto de la zona metropolitana sobre el Litoral.

La Tabla 2 muestra claramente que, a excepción del área metropolitana del Gran Buenos Aires, la mayoría de los turistas que residen en una región tienen como destino otro punto de la misma región: esto se verifica especialmente en el Norte, con cerca de tres de cada cuatro turistas (75,2%), así como también en Cuyo y Córdoba donde esta proporción se encuentra en torno al 60%. Más de la mitad de los turistas que parten de la Ciudad de Buenos Aires y de los Partidos del Gran Buenos Aires tienen como destino el Interior de Buenos Aires (59,1% y 52,1%, respectivamente), mientras que más de una cuarta parte de los residentes en los Partidos se dirige al Litoral (25,8%) y lo propio ocurre con la séptima parte (13,4%) de los turistas residentes en la Ciudad de Buenos Aires.

Finalmente, la Tabla 3 muestra el aporte de los turistas que parten de cada región al total de turistas que arriban a una región. Dejando de lado las regiones del área metropolitana por el bajo caudal de turistas que reciben⁵, el Interior de la Provincia de Buenos Aires es la región donde se observa el porcentaje más bajo de turistas que residen en la misma (12,2%), precisamente por el ya comentado flujo de turistas desde el área metropolitana del Gran Buenos Aires (más de tres de cada cuatro turistas provienen de allí). En las restantes regiones, el peso de los turistas que provienen de los grandes aglomerados urbanos que las conforman oscila entre cerca de un tercio en Córdoba (32,7%) y el 58,5% en Cuyo. El aporte de los turistas residentes en el Área Metropolitana del Gran Buenos Aires es sustantivo en la región Litoral, donde aportan un poco más de la mitad de los turistas con destino allí (53,5%), y en la Patagonia (41,6%) en tanto que su menor participación se registra entre los turistas con destino en las regiones Norte (21,6%) y Cuyo (21,7%).

⁵ En lo sucesivo se presentará a los turistas que arriban a cada región en función de diferentes características: gasto diario, permanencia, motivo, tipo de alojamiento, transporte, etc. Si bien se mostrarán los valores correspondientes a los Partidos del Gran Buenos Aires, esta región, no se considerará en el análisis, puesto que la cantidad de observaciones correspondientes a ella no alcanzan un mínimo razonable para realizar inferencias estadísticamente válidas. El mismo criterio regirá la lectura de otros resultados cuando la cantidad de casos resulte marginal.

Tabla 1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Año 2016. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	0,7%	0,4%	1,1%	0,7%	0,2%	0,5%	3,5%
PBA - Partidos del GBA	0,6%	0,4%	0,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,2%	0,1%	2,5%
PBA - Interior	9,6%	17,5%	4,2%	0,3%	1,2%	0,4%	0,7%	0,9%	34,8%
Córdoba	0,8%	2,4%	0,5%	3,7%	2,1%	0,9%	0,6%	0,2%	11,3%
Litoral	2,2%	8,7%	0,7%	0,4%	7,8%	0,2%	0,0%	0,3%	20,4%
Norte	0,9%	1,8%	0,5%	0,7%	0,5%	7,7%	0,4%	0,2%	12,8%
Cuyo	0,5%	1,0%	0,2%	0,4%	0,5%	0,2%	3,9%	0,1%	6,7%
Patagonia	1,6%	1,8%	0,8%	0,2%	0,5%	0,2%	0,3%	2,8%	8,1%
Total	16,2%	33,7%	7,7%	6,0%	14,6%	10,2%	6,4%	5,1%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 2. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Año 2016. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	9,2%	5,8%	7,2%	6,6%	3,9%	9,5%	3,5%
PBA - Partidos del GBA	3,8%	1,3%	1,2%	0,8%	6,5%	0,3%	3,7%	1,5%	2,5%
PBA - Interior	59,1%	52,1%	54,8%	4,7%	8,4%	3,6%	10,5%	17,9%	34,8%
Córdoba	5,1%	7,2%	6,0%	60,9%	14,5%	8,6%	9,5%	4,5%	11,3%
Litoral	13,4%	25,8%	9,5%	6,9%	53,0%	2,2%	0,7%	6,2%	20,4%
Norte	5,7%	5,5%	6,3%	11,6%	3,7%	75,2%	6,6%	3,4%	12,8%
Cuyo	3,0%	2,9%	2,5%	6,5%	3,1%	1,7%	61,1%	2,3%	6,7%
Patagonia	9,9%	5,2%	10,5%	2,9%	3,5%	1,9%	4,0%	54,7%	8,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Año 2016. En porcentaje.

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	20,2%	10,0%	29,9%	19,0%	7,1%	13,8%	100,0%
PBA - Partidos del GBA	25,0%	17,1%	3,8%	2,0%	38,2%	1,1%	9,7%	3,1%	100,0%
PBA - Interior	27,5%	50,4%	12,2%	0,8%	3,5%	1,0%	1,9%	2,6%	100,0%
Córdoba	7,4%	21,6%	4,1%	32,7%	18,9%	7,8%	5,4%	2,1%	100,0%
Litoral	10,6%	42,8%	3,6%	2,0%	38,1%	1,1%	0,2%	1,5%	100,0%
Norte	7,2%	14,5%	3,8%	5,5%	4,3%	60,1%	3,3%	1,4%	100,0%
Cuyo	7,2%	14,4%	2,8%	5,8%	6,8%	2,6%	58,5%	1,8%	100,0%
Patagonia	19,8%	21,8%	10,0%	2,1%	6,3%	2,4%	3,2%	34,4%	100,0%
Total	16,2%	33,7%	7,7%	6,0%	14,6%	10,2%	6,4%	5,1%	100,0%

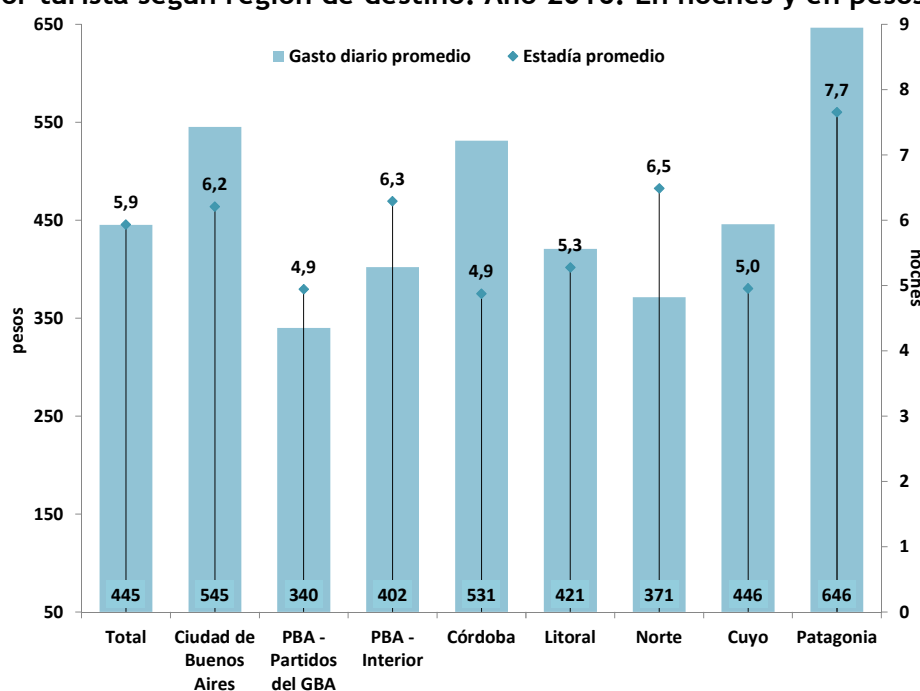
Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 4 refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina y su estadía promedio muestra diferencias según la región de destino del viaje.

Las mayores estadías promedio se registraron entre los turistas que viajaron a la Patagonia (7,7 noches), mientras que en Córdoba se encuentran las estadías más cortas (4,9 noches).

En cuanto al gasto promedio diario, los mayores niveles se registraron en la Patagonia (\$646) y en la Ciudad de Buenos Aires (\$545), en tanto que el valor más bajo se observó en el Norte (\$371) y en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$402), mientras que en las restantes regiones se ubicó en torno al promedio nacional.

Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según región de destino. Año 2016. En noches y en pesos.



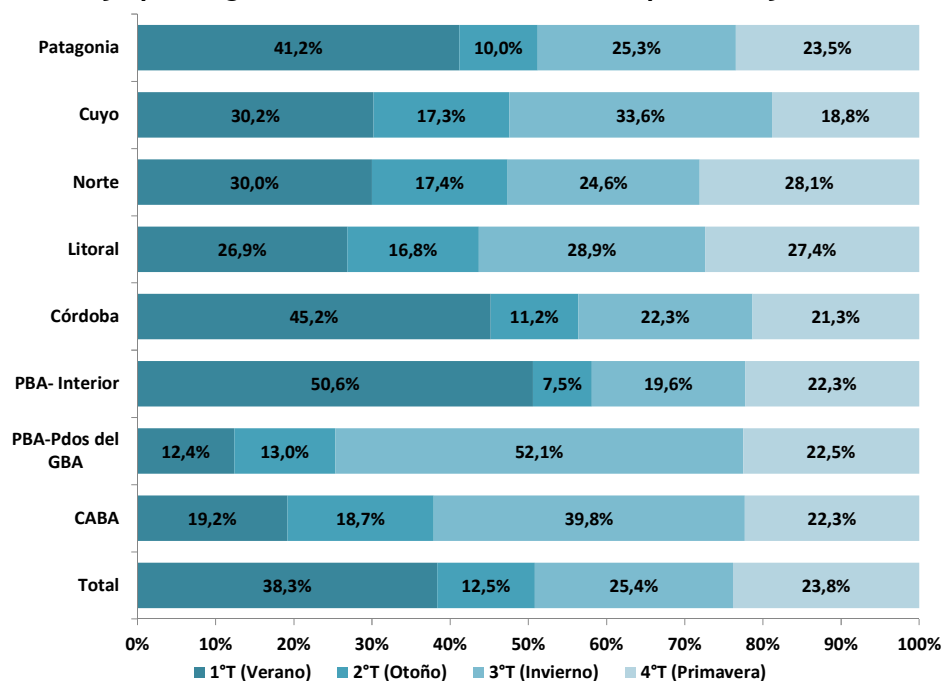
El Gráfico 5 muestra la distribución temporal de los arribos de turistas a cada región. El Interior de la Provincia de Buenos Aires (50,6%) y Córdoba (45,2%) son las regiones donde el verano adquiere mayor peso, mientras que en la Ciudad de Buenos Aires (19,2%) este valor refleja un nivel muy por debajo del promedio (38,3%).

El otoño, que concentra en promedio el 12,5% de los turistas, encuentra su máxima participación en la Ciudad de Buenos Aires (18,7%), mientras que en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (7,5%) alcanza su menor valor.

En promedio, el 25,4% de los turistas viajó dentro de los meses de invierno, pero mientras en Ciudad de Buenos Aires representa a dos de cada cinco de los turistas y en Cuyo a un valor algo inferior, en el Interior de la Provincia de Buenos Aires cae al 19,6%.

Finalmente, en el trimestre de primavera la dispersión es menos marcada: frente a un promedio del 23,8%, el valor mínimo se registra en Cuyo (18,8%), mientras que el máximo nivel de participación lo alcanza en el Norte (28,1%), seguido de cerca por el Litoral (27,4%).

Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según trimestre de realización del viaje por región de destino. Año 2016. En porcentaje.

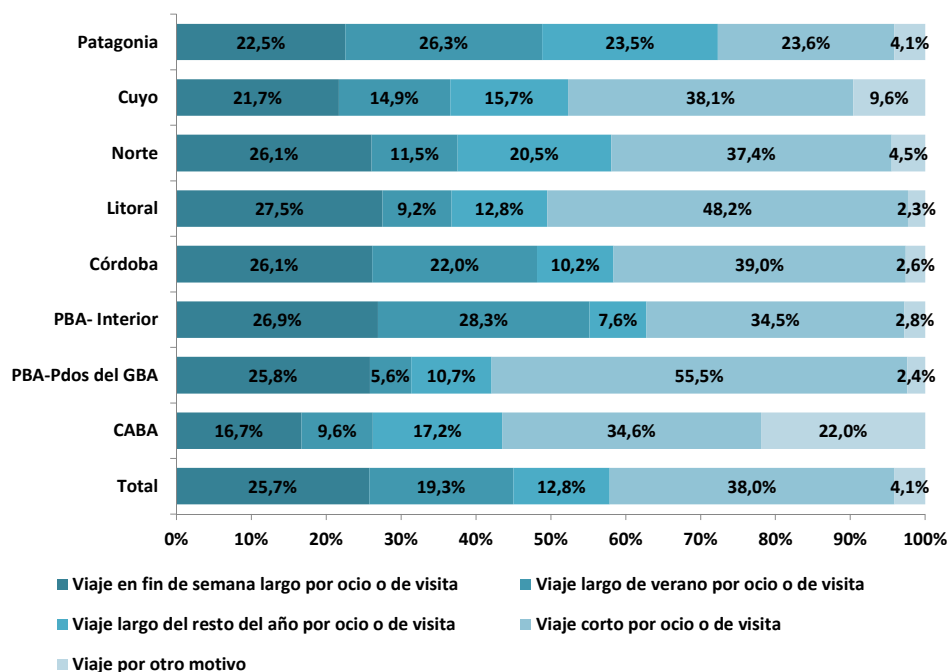


Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 6 se presentan los arribos de turistas a cada región según el tipo de viaje. Los viajes por ocio o visita en fines de semana largos (25,7% del total) muestran participaciones equilibradas en las regiones. Las participaciones extremas se encuentran entre los valores de la Ciudad de Buenos Aires, que refleja el mínimo el 16,7%, y los máximos del Litoral (27,5%) y del Interior de la PBA (26,9%).

Mayor disparidad se registra con los viajes largos por ocio o visita de verano, cuya participación máxima alcanza al 26,3% en Patagonia y cae hasta el mínimo de 9,2% en el Litoral. En contrapartida, en la primera de las regiones mencionadas, se observa la menor participación de los viajes cortos por ocio o visita (23,6%), cuyo máximo se halla en la región del Litoral (48,2%). En el Interior de la Provincia de Buenos Aires se encuentra la menor proporción de viajes largos del resto del año por motivo de ocio o visita a familiares o amigos (7,6%), tipo de viaje cuya participación encuentra su punto máximo en la Patagonia (23,5%). Por último la mayor participación de los viajes por otro motivo se encuentra en Cuyo (9,6%, frente a un promedio nacional de sólo 4,1%).

Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de viajes por región de destino. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

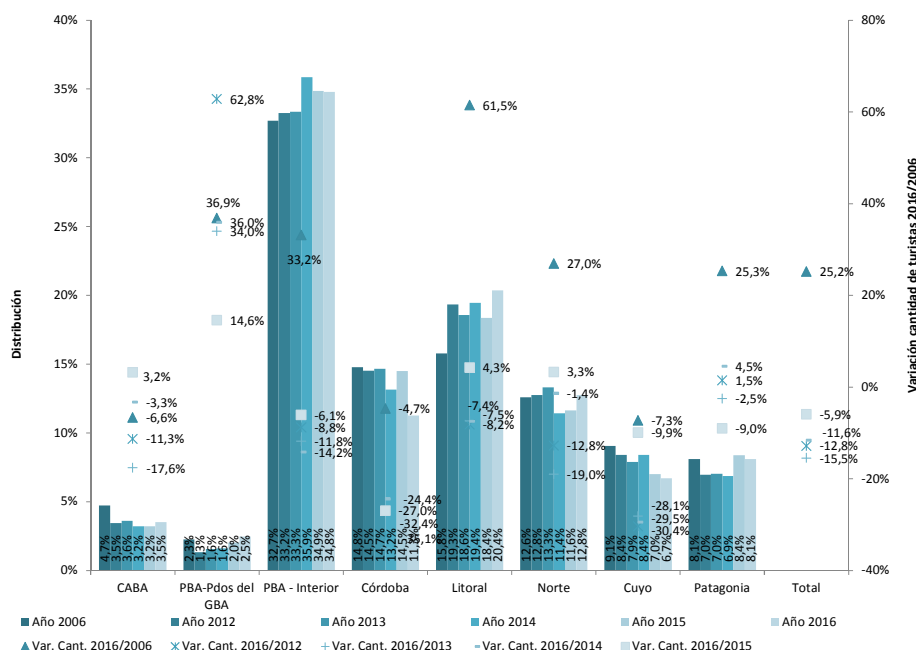
El Gráfico 7 compara la distribución regional de destino de los turistas entre 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016, e indica la variación en la cantidad de turistas que llegaron a cada región entre los cinco primeros años respecto de 2016. Cuando esta variación sea inferior a la registrada en el total nacional (25,2% para 2006-2016, -12,8% para 2012-2016, -15,5% para 2013-2016, -11,6% para 2014-2016 y -5,9% para 2015-2016), la participación de una región sobre el total descenderá, mientras que lo contrario sucederá cuando la variación supere al promedio nacional.

En el caso del Interior de la PBA, Patagonia y Cuyo, la variación entre el 2015 y 2016 se ha ubicado cercana al promedio, por lo que sus participaciones en el total se han mantenido prácticamente en el mismo nivel.

El Litoral ha mostrado el mayor crecimiento entre 2006 y 2016, y si bien su participación ha caído levemente en 2013 y 2015 y apenas aumentado en 2014 y 2016, este último año ubica a esta región (20,4%) en niveles claramente mayores al año 2006 (15,8%). En términos de aumentos de participación, al Litoral le sigue la región del Interior de la Provincia de Buenos Aires que en 2016 se ubica en 34,8%, superando la participación del año 2006 (32,7%).

En Cuyo se registra el mayor descenso de participación, pasando de representar un 9,1% en 2006 a un 6,7% en el año 2016.

Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

A partir de la fuerte coincidencia entre región de origen y región de destino, analizada anteriormente (ver Tablas 1 a 3), a continuación se presenta otra forma de analizar los flujos de turismo interno, que no se centra en las regiones particulares, sino en las características más genéricas de estos flujos (véanse Gráfico 8 y Gráfico 9 a continuación).

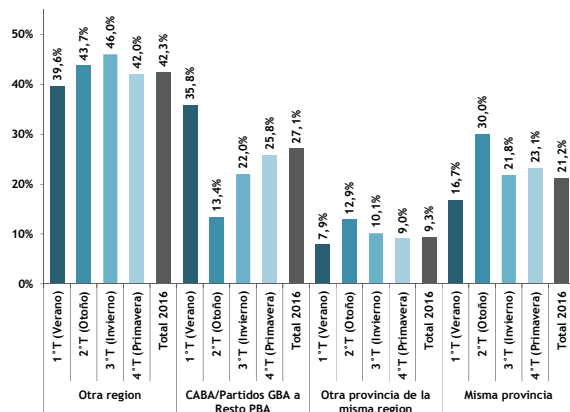
Por sus características específicas, el flujo de turistas del área metropolitana del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires (que representa el 27,1% del total del flujo del año 2016) fue agrupado en una categoría aparte (llamada “CABA/Partidos GBA a Resto PBA”), mientras que el resto de los casos fue clasificado según el turista haya visitado una región diferente a la que reside habitualmente, o bien otra provincia de la misma región o bien otro punto de la misma provincia en la que reside.

Se observa que el 42,3% de los turistas viajaron hacia otra región, en tanto que el 30,5% lo hizo dentro de la misma región, ya sea a otra provincia de la misma región (9,3%) o, en mayor medida, a otro lugar de la misma provincia en la que reside (21,2%).

La comparación entre los trimestres que componen el año da cuenta que en el invierno se registró la mayor proporción de turistas que viajaron a una región diferente a la de su residencia habitual (46,0%), en tanto que entre los turistas de verano se observa el porcentaje más bajo (39,6%). Sin embargo, al considerarse el flujo de turistas desde el Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, la menor intensidad del flujo se observa en otoño (13,4%) y la mayor intensidad del flujo se observa para el trimestre de verano, donde alcanza una participación del 35,8%.

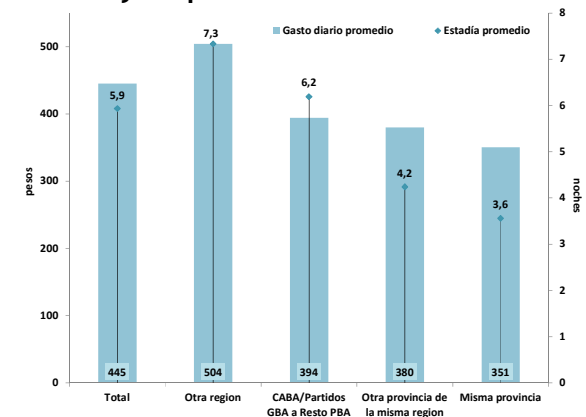
La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de la provincia en la que residen (3,6 noches) representa poco más de la mitad de las estadías registradas entre los turistas que viajaron a otra región (7,3 noches). Del mismo modo, en relación al gasto promedio diario, el valor más alto se registra entre los turistas que visitaron otra región (\$504 con un registro mínimo entre los turistas que visitaron un lugar de la misma provincia en la que residen (\$351).

Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por trimestre. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Año 2016. En noches y en pesos.

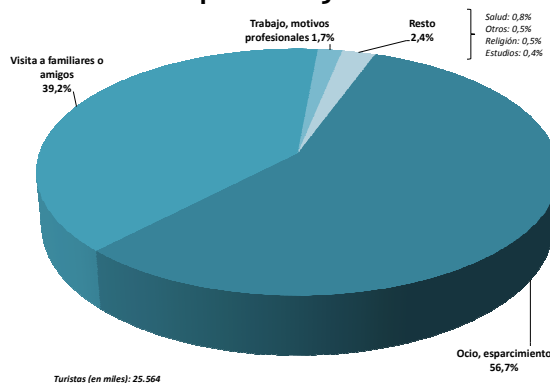


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.3 Motivo

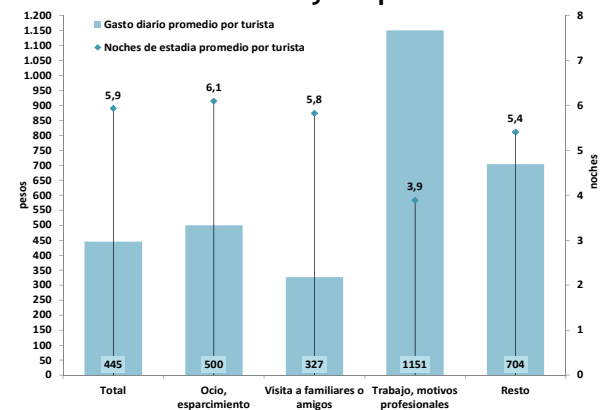
De los 25,56 millones de turistas que partieron de los grandes aglomerados urbanos y visitaron un destino ubicado dentro del país, como muestra el Gráfico 10, más de la mitad viajaron por ocio o esparcimiento (56,7%), mientras que casi dos de cada cinco turistas viajaron para visitar familiares o amigos (39,2%) y el 1,7% lo hizo por trabajo o motivos profesionales. El 2,4% restante de turistas se distribuye entre quienes viajaron por otros motivos como salud, religión, estudios o compras.

Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según motivo. Año 2016. En noches y en pesos.

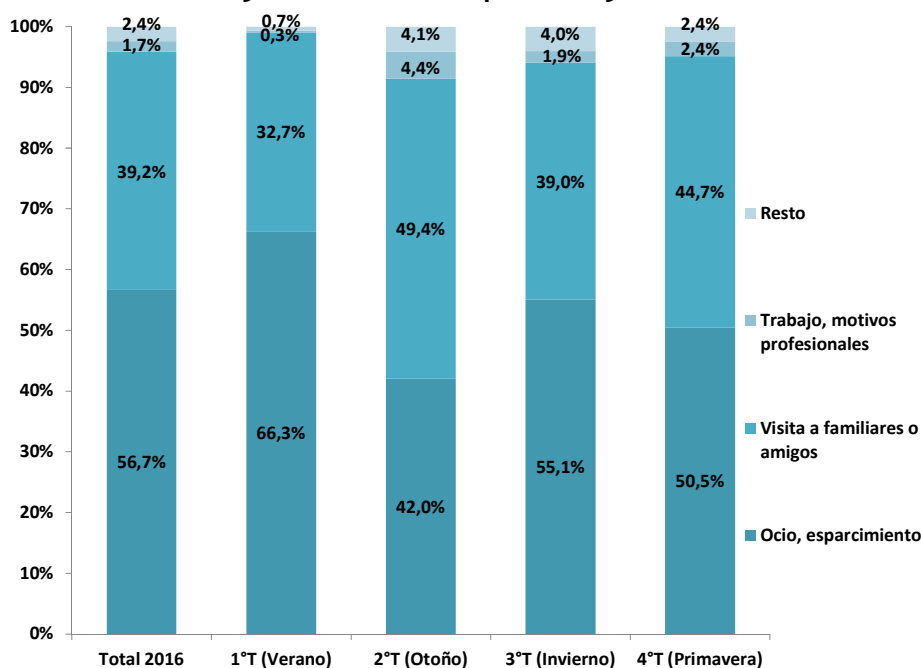


Fuente: EVyTH-MINTUR

Quienes viajaron por ocio mostraron un gasto promedio diario superior al de quienes viajaron para visitar familiares o amigos (\$500 y \$327 respectivamente), aunque representa menos de la mitad del gasto registrado entre quienes viajaron por trabajo (\$1.151). La estadía promedio fue similar entre quienes viajaron por ocio o esparcimiento (6,1 noches) y quienes viajaron a visitar familiares o amigos (5,8 noches), valores que resultaron superiores a los de quienes lo hicieron por motivos ligados a cuestiones laborales (3,9 noches)⁶.

Como muestra el Gráfico 12, la distribución de los turistas por motivo del viaje es variable entre trimestres, registrándose la mayor proporción de turistas por esparcimiento en el verano (66,3%), seguida por el invierno (55,1%), por los que viajaron en primavera (50,5%) y, finalmente, por quienes lo hicieron en otoño en último lugar (42,0%). Las visitas a familiares o amigos representan a casi la mitad de turistas del otoño (49,4%) y de la primavera (44,7%), mientras que su participación cae al 32,7% entre los turistas de verano. Los turistas que viajaron por motivos laborales alcanzan su máxima participación (4,4%) en el trimestre de otoño, mientras que representan sólo el 0,3% de los turistas del primer trimestre.

Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por trimestre de realización del viaje. Año 2016. En porcentaje.



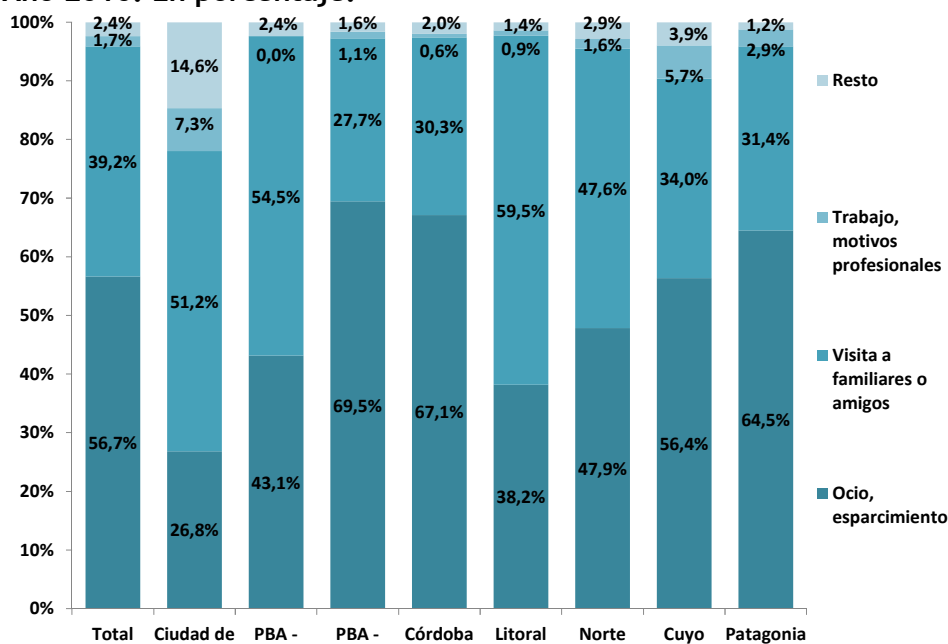
Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 13 evidencia que para casi siete de cada diez turistas que tienen como destino la región Interior de la Provincia de Buenos Aires (69,5%), Córdoba (67,1%) y Patagonia (64,5%), y para cerca de la mitad de quienes viajaron a Cuyo (56,5%) y el Norte (47,9%) el motivo del viaje fue el ocio o esparcimiento, con

⁶ Tanto en esta sección, como en otras de este informe, la categoría “resto” sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

valores próximos al promedio nacional (56,7%). En las restantes regiones (Litoral y Ciudad de Buenos Aires) se registraron proporciones más bajas de turistas que viajan por ocio y, en contrapartida, crecen los arribos por motivo de visita a familiares o amigos (con un valor máximo de 59,5% en el Litoral). En la Ciudad de Buenos Aires los viajes por motivos laborales llegan al 7,3% y quienes lo hicieron por el "resto" de los motivos representan 14,6%.

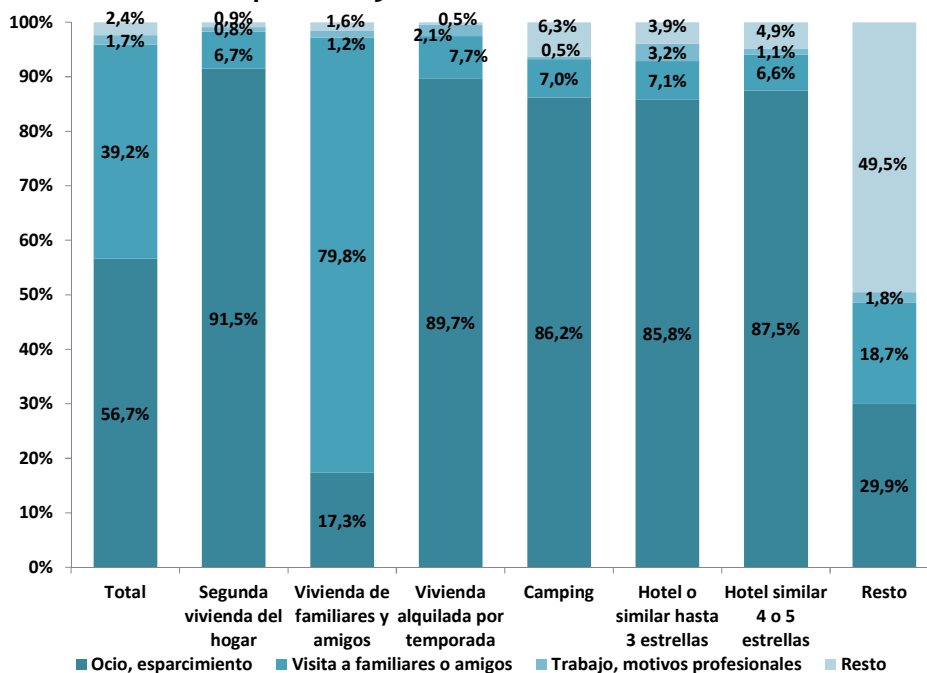
Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 14 muestra la distribución de los turistas según el motivo de viaje para cada tipo de alojamiento utilizado. Cuando el tipo de alojamiento elegido fue una segunda vivienda del hogar, una vivienda alquilada por temporada o un camping se observa que casi la totalidad de estos turistas decidieron viajar por ocio o esparcimiento (91,5%, 89,7% y 86,2% respectivamente). Lo mismo sucede con cerca de cuatro de cada cinco turistas que se alojaron en establecimientos hoteleros (85,8% para aquellos que se hospedaron en establecimientos hasta 3 estrellas y 87,5% para aquellos que pernoctaron en hoteles, o similar, de 4 o 5 estrellas). En cambio, entre quienes se alojaron en viviendas de familiares y amigos, más de ocho de cada diez turistas viajaron, precisamente, para visitar a quien les brindó el alojamiento (79,8%). Entre quienes viajaron por trabajo, el porcentaje que utilizó establecimientos hoteleros es claramente superior a su participación en el total de los turistas.

Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Año 2016. En porcentaje.

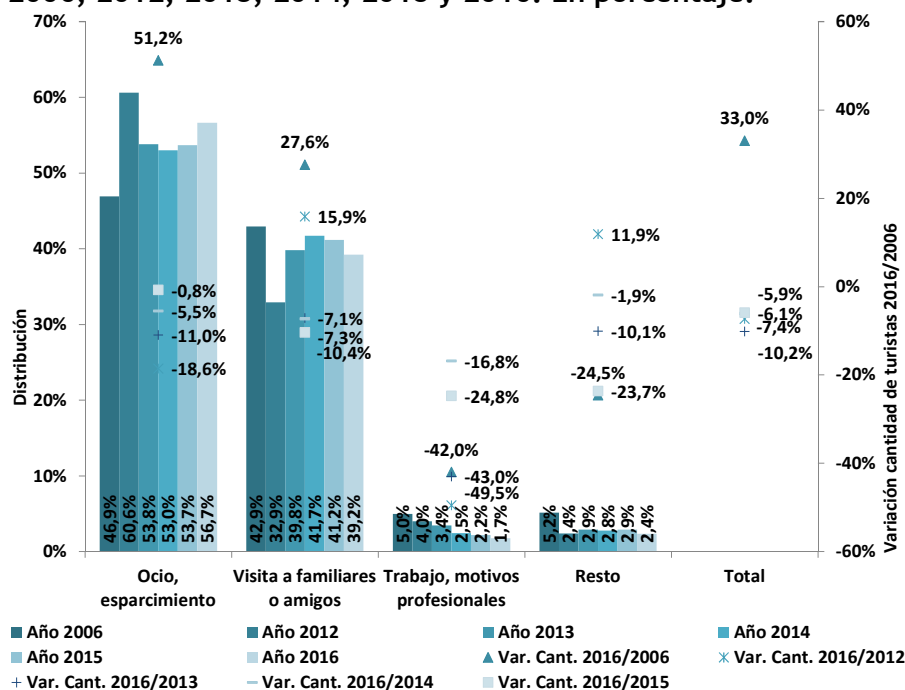


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 15 muestra la distribución de los turistas según motivo para los años 2006 y 2012 a 2016. El aumento en la cantidad de turistas que han viajado por ocio o esparcimiento entre 2006 y 2016 (51,2%) ha superado por mucho el incremento promedio (33,0%), lo que implica un crecimiento de la participación de los viajes por este motivo en el total, que pasó del 46,9% en 2006 al 56,7% en 2016 (aunque el pico máximo se registró en 2012, con el 60,6% del total).

En contrapartida, los turistas que viajaron para visitar familiares vieron caer su participación en el total de turistas entre 2006 (42,9%) y 2012 (32,9%), pero se han recuperado en 2013 y 2014, y vuelto a caer en 2015 y 2016 ubicándose en el 39,2%. Los turistas por razones laborales y quienes viajaron por otros motivos mermaron fuertemente su participación en el total entre 2006 y 2012-2016.

Gráfico 15. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo del viaje por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

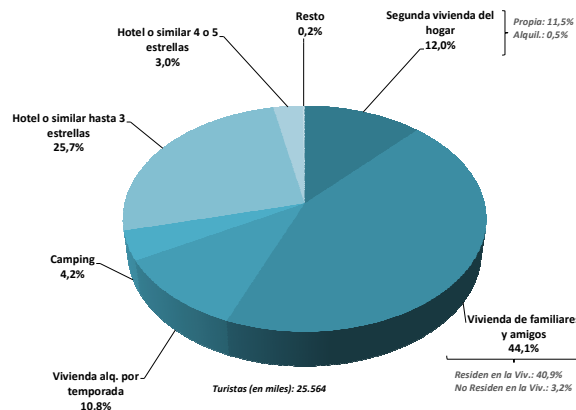
2.2.4 Tipo de alojamiento

Como indica el Gráfico 16, más de dos de cada cinco turistas con destino principal en Argentina utilizaron alojamientos por los que debieron abonar la estadía (43,7%): uno de cada cuatro turistas (28,7%) se hospedaron en un hotel (la mayor parte en hoteles de hasta 3 estrellas), mientras que el 10,8% alquiló una vivienda por temporada y el 4,2% se hospedó en campings.

Por otro lado, el 12,0% de los turistas se hospedaron en una segunda vivienda del hogar y casi la mitad de los turistas (44,1%) se alojaron en viviendas de familiares o amigos (en este grupo, un 3,2% lo hizo en segundas viviendas de familiares o amigos, es decir, en inmuebles donde ellos no residían).

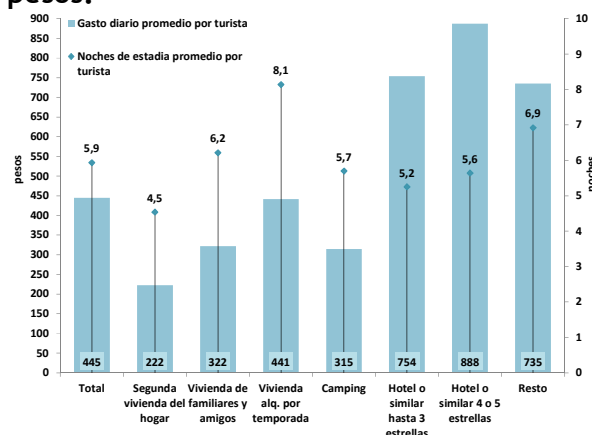
Quienes tuvieron mayores gastos diarios, en promedio, fueron quienes se hospedaron en establecimientos hoteleros, especialmente aquellos que utilizaron hoteles de alta categoría (\$888), mientras quienes se alojaron en viviendas alquiladas mostraron la mayor estadía promedio (8,1 noches). Quienes se alojaron en segundas viviendas mostraron el menor gasto promedio diario (\$222) y la menor estadía promedio (4,5 noches). Véase Gráfico 17.

Gráfico 16. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

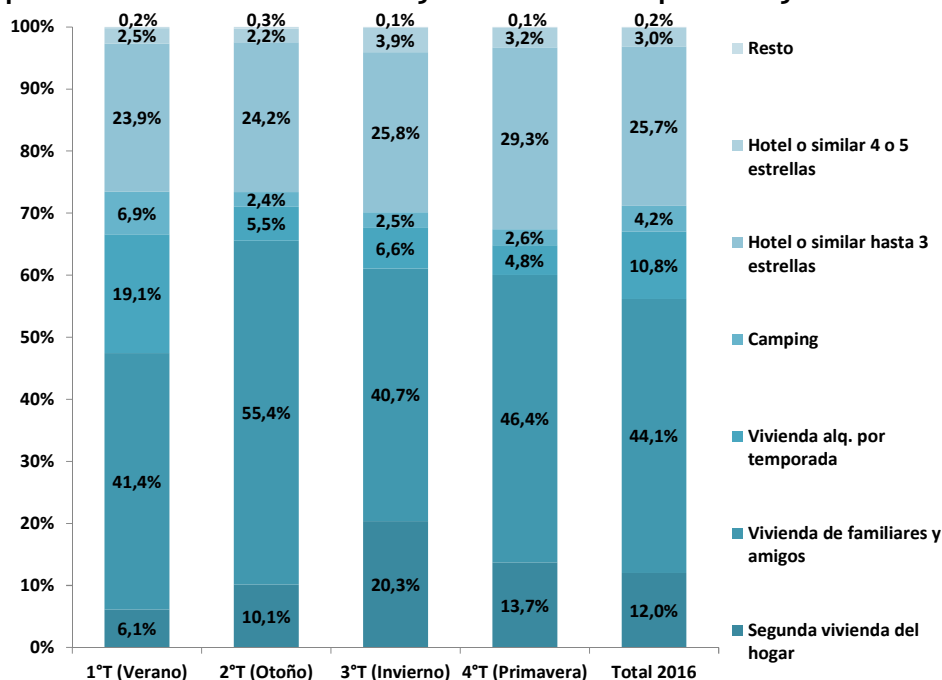
Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Año 2016. En noches y en pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 18 permite entrever cierta variabilidad entre los tipos de alojamientos utilizados en cada uno de los trimestres que componen el año 2016. La mayor proporción de turistas que se hospedaron en alojamientos pagos se registró en el verano (52,3%), de los cuales el 23,9% se hospedó en un establecimiento hotelero o parahotelero de hasta 3 estrellas, y 2,5% en hoteles de entre 4 y 5 estrellas, 19,1% en vivienda alquilada por temporada y 6,9% en camping. El otoño presentó la menor proporción de turistas que utilizaron estos tipos de hospedaje (34,2%) y la mayor de quienes se alojaron en viviendas de familiares o amigos (55,4%). Los establecimientos hoteleros muestran su mayor peso relativo en primavera (32,5%).

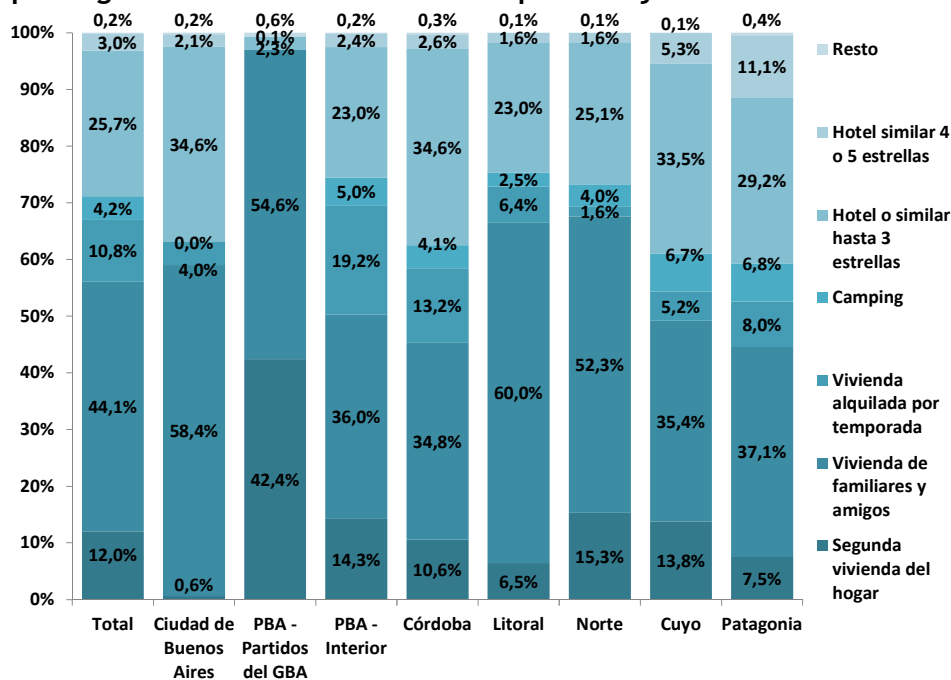
Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En Patagonia (55,0%), Córdoba (54,4%), Cuyo (50,7%) y el Interior de la Provincia de Buenos Aires (49,6%) se registra la mayor participación de turistas que se alojaron en establecimientos pagos: mientras que en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (19,2%) y, en menor medida, en Córdoba (13,2%) se destaca la participación de las viviendas alquiladas por temporada, en las restantes sobresalen los establecimientos hoteleros, que llegan al 40,2% en Patagonia y al 38,9% en Cuyo. Entre los turistas que tuvieron como destino la región del Litoral y la Ciudad de Buenos Aires se observa la mayor utilización de viviendas de familiares o amigos (60,0% y 58,4%, respectivamente), y la menor proporción de turistas en alojamientos pagos se observa en el Norte (32,3%). En Litoral sólo el 6,5% utilizó una segunda vivienda del hogar, seguido de cerca por Patagonia, región en la que únicamente el 7,5% utilizó esta forma de alojamiento. Véase Gráfico 19.

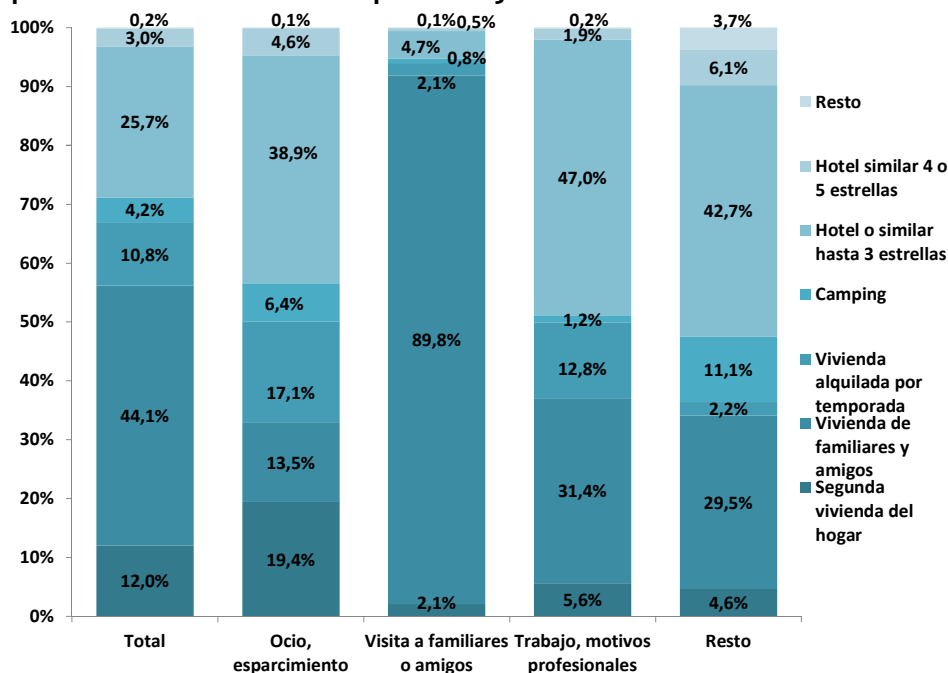
Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como se observa en el Gráfico 20, nueve de cada diez turistas que visitaron familiares o amigos se hospedaron en las viviendas en las que estos residen (89,8%). Entre los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento, la proporción de alojamientos pagos alcanza dos de cada tres casos (67,0%), con una destacada participación de los hoteles (43,5%). También entre estos turistas se registra una alta proporción de alojamiento en segundas viviendas del hogar (19,4%). Finalmente, casi la mitad de quienes viajaron por trabajo se alojaron en hoteles (48,9%).

Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

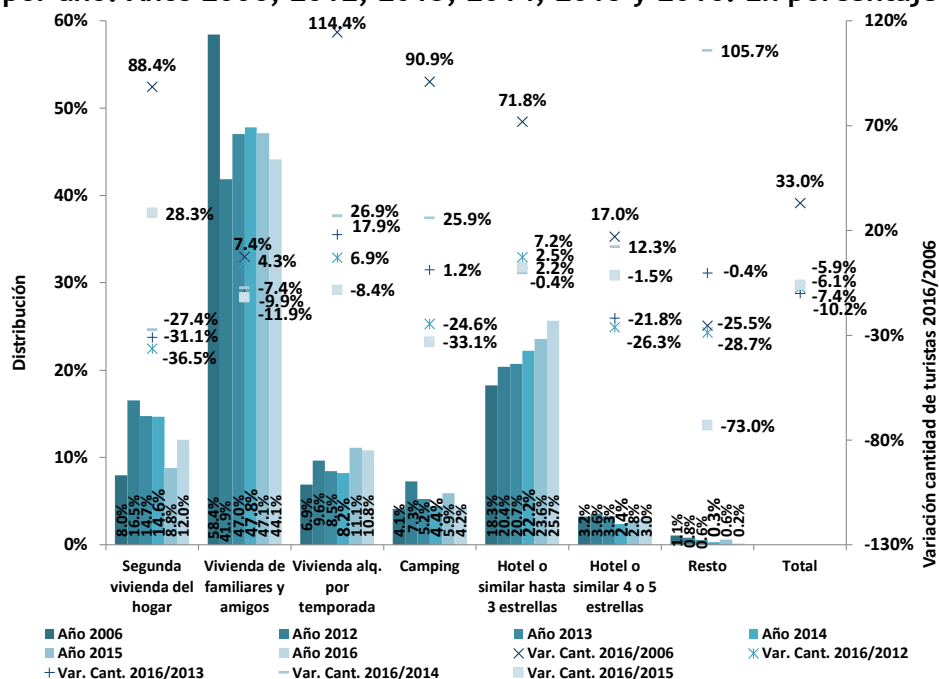
El Gráfico 21 muestra que entre 2006 y 2016 se ha registrado un más que destacado aumento en la cantidad de turistas que utilizaron alojamientos pagos (77,8%), especialmente marcado en los casos de las viviendas alquiladas por temporada (114,4%) y los campings (90,9%), que han aumentado su participación en el total de turistas. No obstante, en 2013 y 2014 estos dos tipos de alojamientos pagos mostraron tanto una caída en la cantidad de turistas que los utilizaron, como en su participación sobre el total (el uso del camping pasó del 7,3% en 2012 al 5,2% en 2013 y al 4,4% en 2014, recuperando en 2015 (hasta el 5,9%) para volver a caer en 2016 (4,2%); el uso de las viviendas alquiladas pasó del 9,6% de 2012 al 8,5% al año siguiente; entre 2013 y 2014, se produjo un leve descenso, pero en 2015 las viviendas alquiladas por temporada llegaron a representar el 11,1%, mientras que en 2016 se observa nuevamente un leve descenso de su participación (10,8%). Los hoteles que habían pasado del 21,5% al 24,0% entre 2006 y 2012 se ubicaron, en 2013, en el mismo umbral que el año previo, en 2014 llegaron al 24,6%, y, finalmente, en 2015 y 2016 aumentaron (al 26,4% y 28,7%, respectivamente). Así, el conjunto de turistas alojados en establecimientos pagos pasó de representar el 32,5% en 2006 al 40,8% en 2012 para retroceder al 37,7% en 2013, al 37,2% en 2014, volver a subir al 43,4% en 2015 y al 43,7% en 2016 (máximo registro entre los años considerados).

Entre 2006 y 2012 los turistas que se alojaron en segundas viviendas prácticamente se triplicaron (197%), por lo que la participación de este tipo de alojamiento en el total de turistas se duplicó, pasando del 8,0% en 2006 al 16,5% en 2012. En 2013 y 2014 se observó una leve merma en su participación ubicándose su peso apenas por debajo del 15%. En 2015 se registró un descenso más marcado en el uso de este tipo de alojamiento, ubicándose su participación en el 8,8% de los turistas, valor apenas mayor al de 2006 y muy

inferior al del trienio precedente. Finalmente en 2016 el uso de segunda vivienda del hogar volvió a ascender, llegando a representar al 12,0%.

Las viviendas de familiares y amigos, que habían caído pronunciadamente entre 2006 (58,4%) y 2012 (41,9%), recuperaron terreno desde 2013 (siendo utilizadas por cerca del 47% de los turistas en ese año y en los dos siguientes). En 2016 el uso de viviendas de familiares y amigos vuelve a descender al 44,1%.

Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.

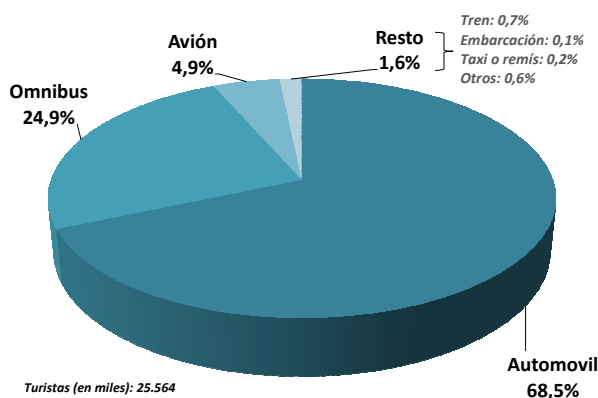


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.5 Tipo de transporte

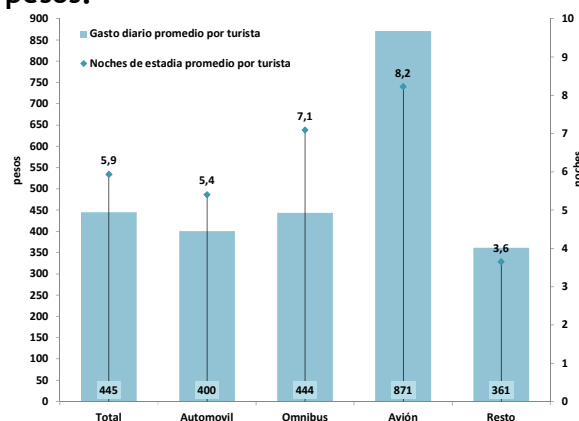
Más de dos de cada tres turistas (68,5%) de 2016 utilizaron un automóvil particular para llegar a destino, mientras que el 24,9% viajó en ómnibus y el 4,9% en avión. Quienes usaron el transporte aéreo fueron quienes más gastaron por día en promedio (\$871) y también quienes más tiempo se quedaron (8,2 noches). Para mayor detalle véase el Gráfico 22 y el Gráfico 23.

Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

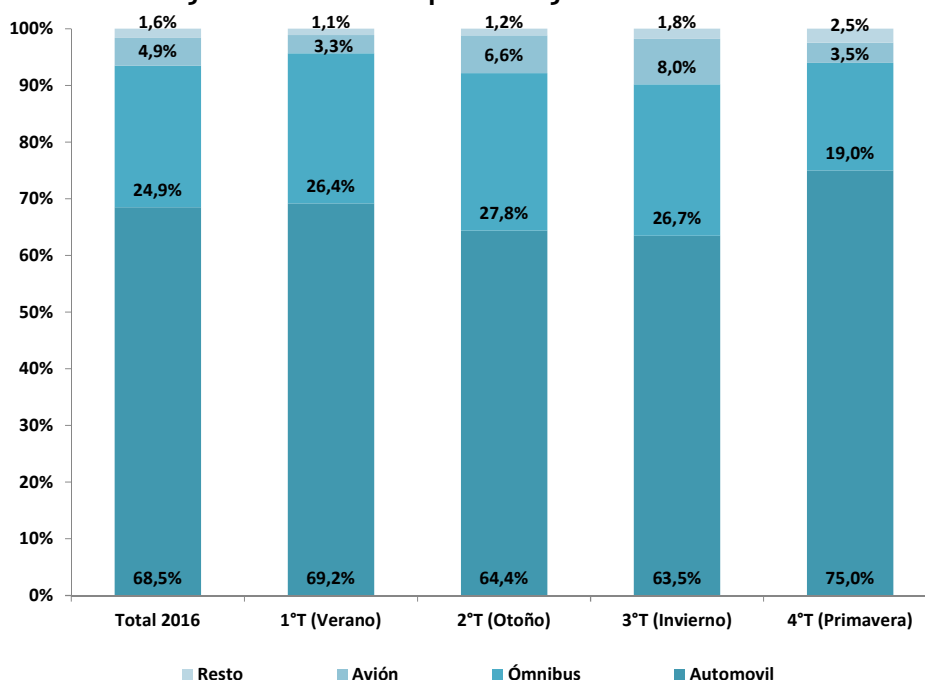
Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Año 2016. En noches y en pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 24 puede notarse que la distribución de los turistas según el transporte utilizado muestra una marcada estabilidad durante todo el año. Por ejemplo, la proporción de turistas que viajaron en automóvil fluctúa entre el 75,0%, registrado en el trimestre de primavera, y el 63,5% contabilizado en el trimestre de invierno.

Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Año 2016. En porcentaje.

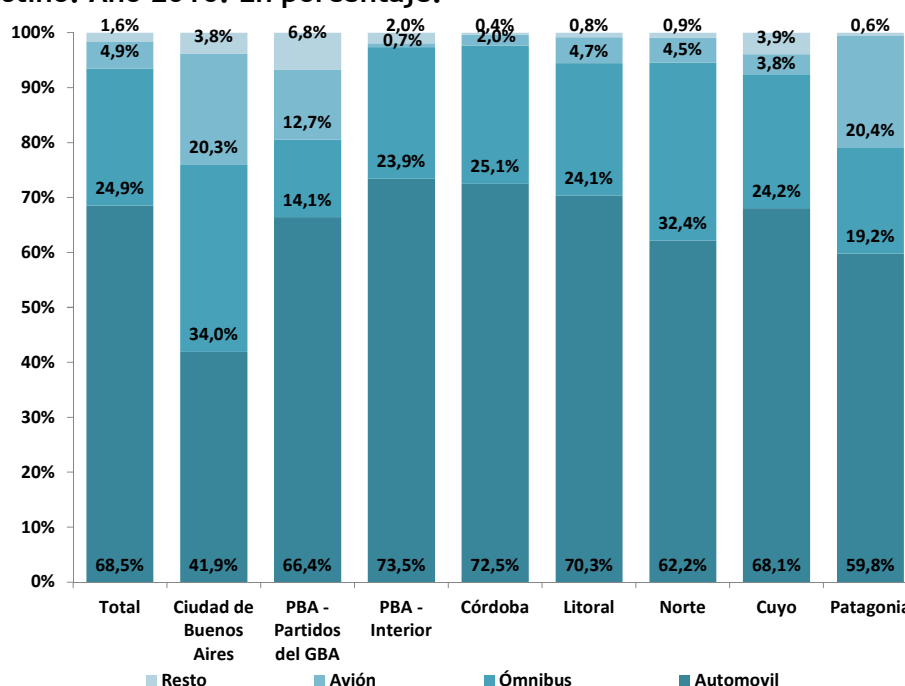


Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 25, la utilización de automóvil particular es mayoritaria entre los turistas que arribaron a todas las regiones, esto se observa aún en la Ciudad de Buenos Aires, región que representa el

menor nivel de utilización de este medio de transporte (41,9%). En el Interior de la Provincia de Buenos Aires (73,5%), Córdoba (72,5%) y el Litoral (70,3%) se registra el mayor nivel de turistas que utilizaron automóvil, mientras que en Patagonia (20,4%) y Ciudad de Buenos Aires (20,3%) un alto porcentaje de turistas arribaron en avión. En Patagonia se encuentra la menor participación del ómnibus como medio de transporte (19,2%), mientras que la máxima participación de este medio de transporte se registra en la Ciudad de Buenos Aires (34,0%).

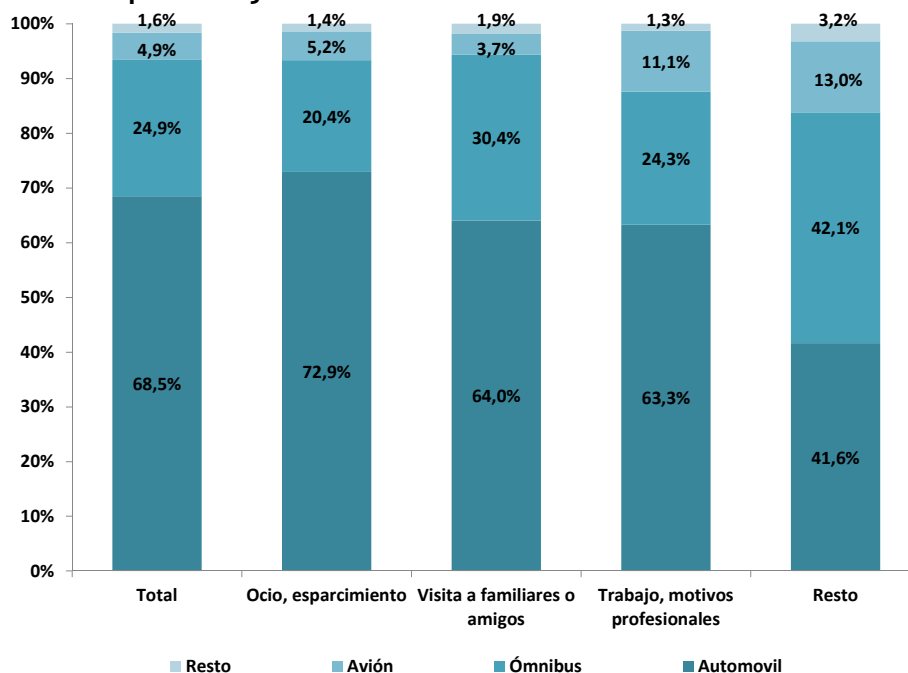
Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como lo registra el Gráfico 26, casi tres de cada cuatro turistas que viajaron por ocio o esparcimiento utilizaron un automóvil particular (72,9%), mientras que esta proporción cae al 63,3% entre quienes viajaron por trabajo o motivos profesionales. En contrapartida, el uso de avión asciende en este último grupo (11,1%), alcanzando su punto máximo, mientras que este medio de transporte sólo es utilizado por el 3,7% de quienes realizan su viaje para visitar familiares o amigos. La utilización de ómnibus se destaca entre este último grupo (30,4%) y encuentra su mínimo nivel entre quienes viajaron por ocio o esparcimiento (20,4%).

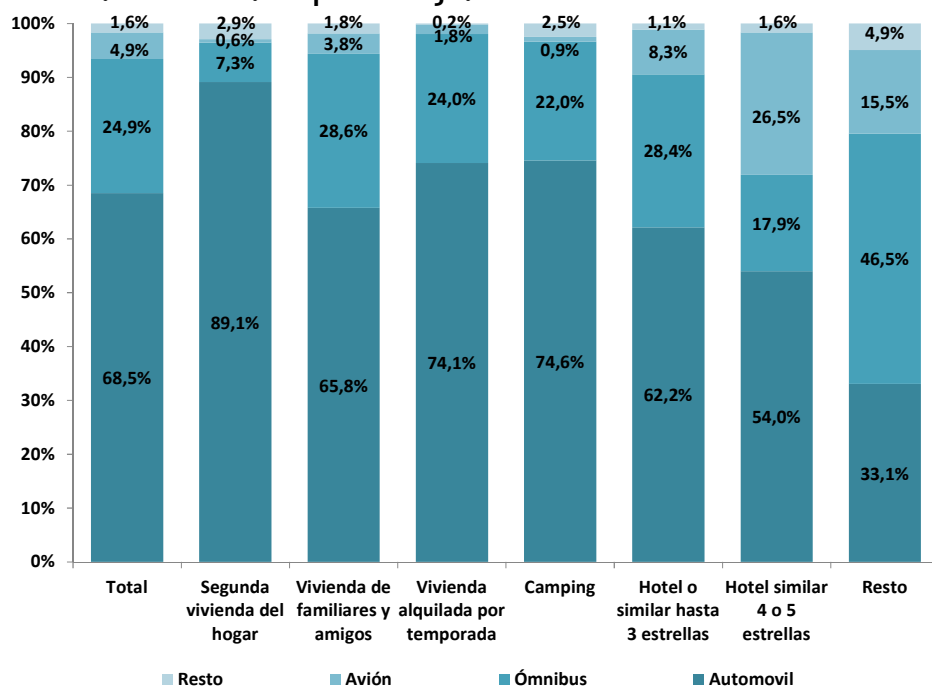
Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 27 muestra que el automóvil también prevaleció independientemente del tipo de alojamiento utilizado por los turistas, oscilando en torno al 54,0% turistas alojados en hoteles de 4 o 5 estrellas, y el 89,1% para quienes se hospedaron en una segunda vivienda. El uso de avión se destaca entre quienes se alojaron en hoteles, especialmente en el caso de los de mayor categoría (26,5%).

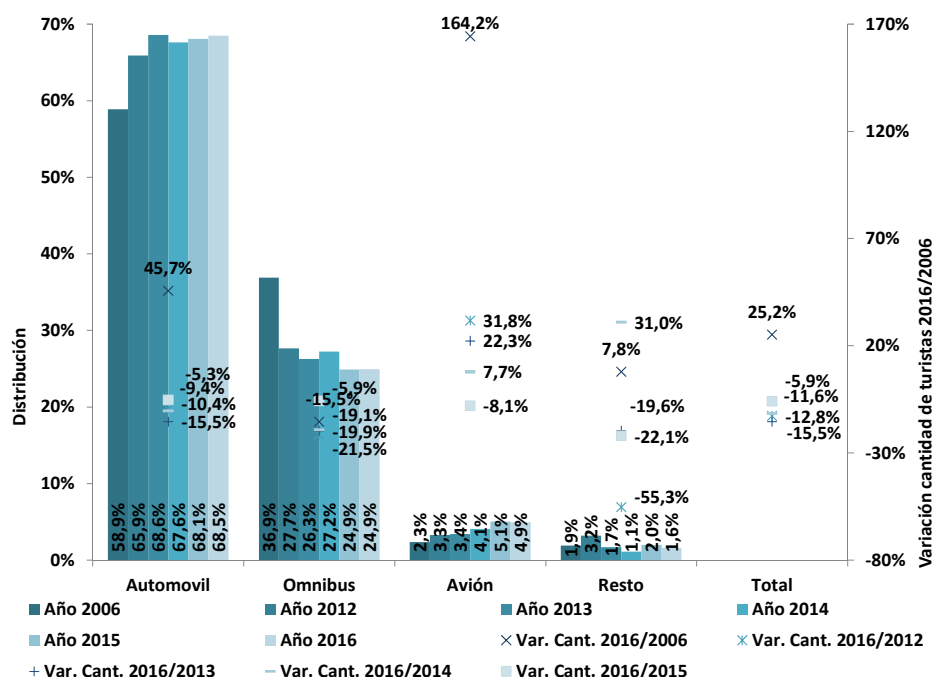
Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 28 permite observar que el aumento en la cantidad de turistas que utilizaron automóviles (45,7%) fue mayor al promedio entre 2006 a 2016 (25,2%), por lo que este medio de transporte ha aumentado su participación sobre el total de turistas desde el 58,9% en 2006 al 65,9% en 2012, al 68,6% en 2013, disminuido levemente al 67,6% en 2014, aumentado al 68,1% en 2015 y a 68,5% en 2016. El avión aumentó su participación, pasando del 2,3% en 2006 al 5,1% en 2015 y disminuyendo levemente en 2016 (4,9%). En contrapartida, el ómnibus redujo fuertemente su participación, cayendo del 36,9% al 24,9% entre los años 2006 y 2016.

Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.

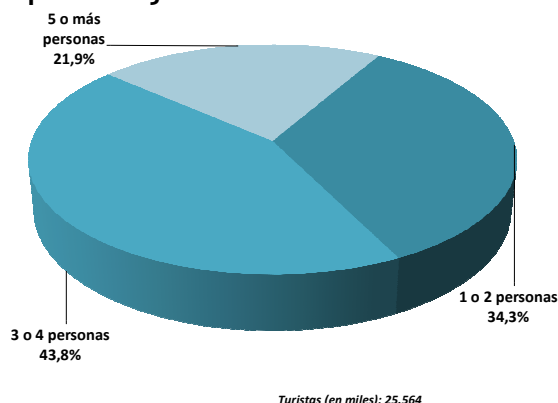


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.6 Tamaño del grupo viajero

Como muestra el Gráfico 29, algo más de dos quintas partes de los turistas realizaron su viaje en grupos conformados por tres o cuatro integrantes del hogar (43,8%), en tanto que una proporción apenas menor lo hizo sólo o acompañado por una sola persona (34,3%) y uno de cada cinco (21,9%) viajó formando parte de un grupo numeroso (es decir, de cinco o más personas, siempre considerando a los integrantes del mismo hogar).

Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según cantidad de participantes en el viaje. Año 2016. En porcentaje.



Turistas (en miles): 25.564

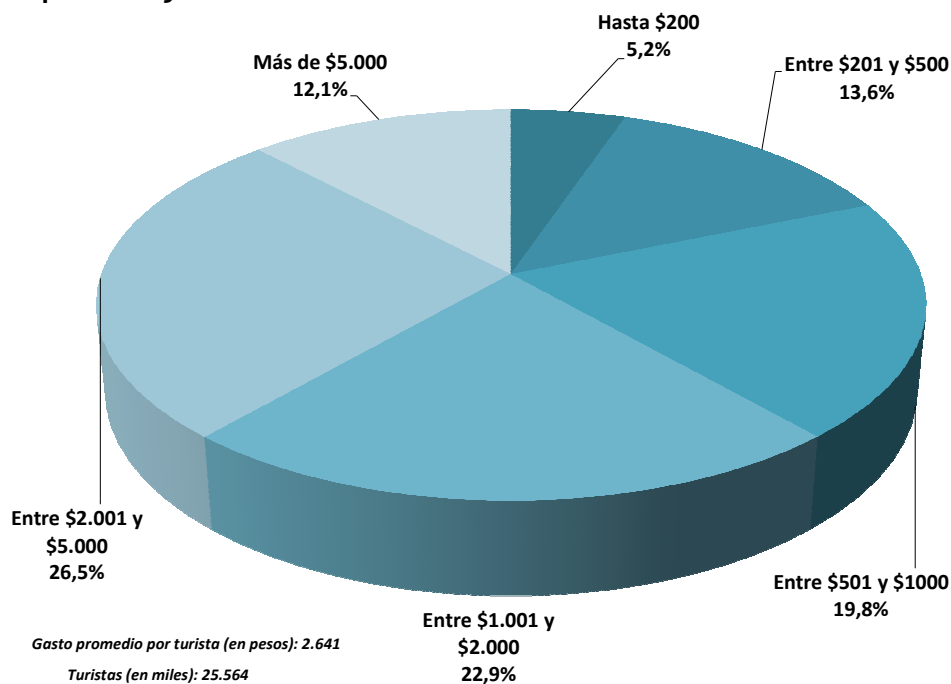
Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.7 Gasto

En 2016 el gasto promedio por turista alcanzó a \$2.641, pero con una marcada variabilidad.

Menos de un quinto de los turistas (18,8%) gastaron en todo el viaje hasta \$500, mientras que el 38,6% de los turistas gastó más de \$2.000 (incluyendo al 12,1% que gastó más de \$5.000).

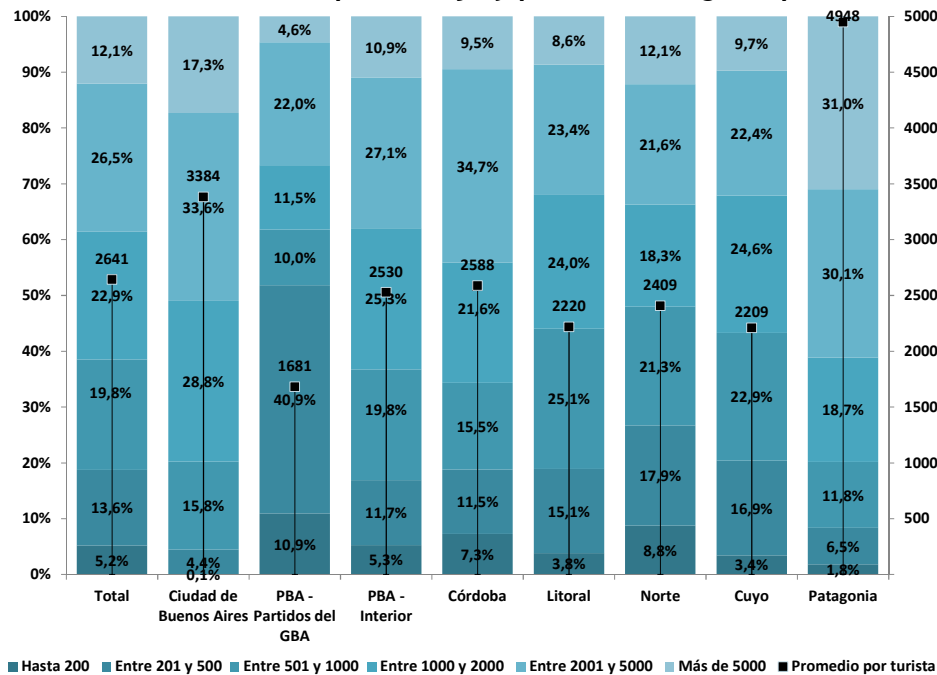
Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

La distribución del gasto por turista (que combina el gasto diario y la duración de la estadía) dentro de cada región de destino se muestra en el Gráfico 31. El gasto promedio por turista más elevado se registró entre quienes visitaron la región Patagonia (\$4.948) y quienes llegaron a la Ciudad de Buenos Aires (\$3.384). Contrariamente, el gasto por turista más bajo, por en torno a los dos mil doscientos pesos, se verificó entre los turistas con destino en las regiones de Cuyo (\$2.209) y Litoral (\$2.220).

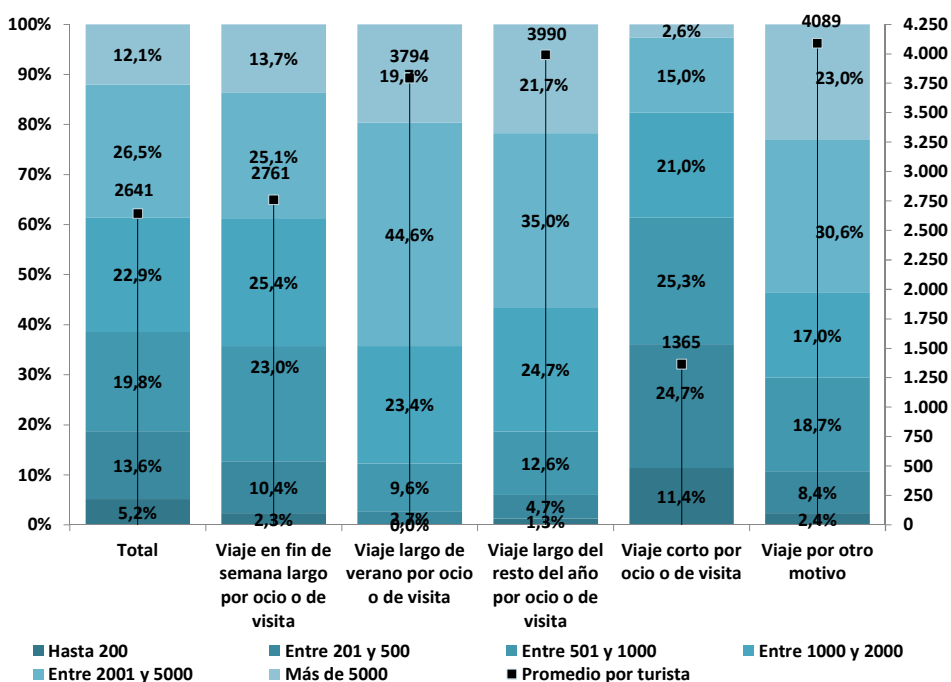
Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Año 2016. En porcentaje y promedio de gasto por turista.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Considerando la tipología de clasificación de viajes, el gasto promedio por turista más alto se verificó entre quienes realizaron viajes largos por ocio o visita a familiares o amigos fuera del verano, en una magnitud (\$3.990) que casi triplicó al gasto por turista realizado por quienes hicieron viajes cortos por ocio o visita a familiares y amigos (\$1.365), el menor registro entre las categorías de viaje contempladas en esta tipología.

Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por tipología de viajes. Año 2016. En porcentaje y promedio de gasto por turista.

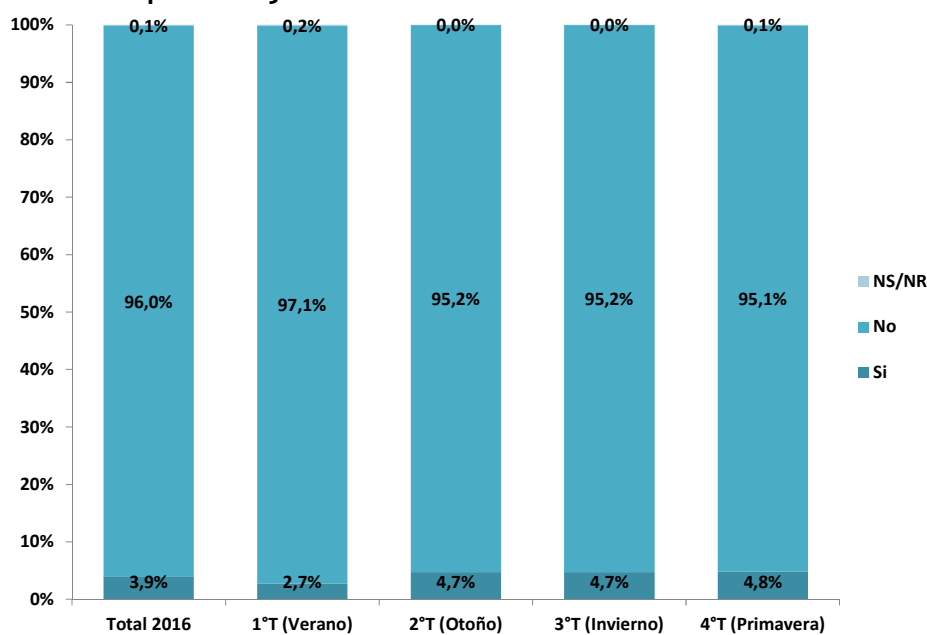


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.8 Utilización de paquete turístico

El 3,9% de los turistas que viajaron por Argentina (y no utilizaron una segunda vivienda) durante el año 2016 contrataron paquetes turísticos, tal como refleja el Gráfico 33 y el Gráfico 34. Los turistas de primavera (4,8%) fueron quienes mayor utilización de este servicio hicieron, cuya contratación fue realizada casi exclusivamente por quienes viajaron por ocio o esparcimiento (7,4% de los que viajaron por ese motivo utilizó paquetes).

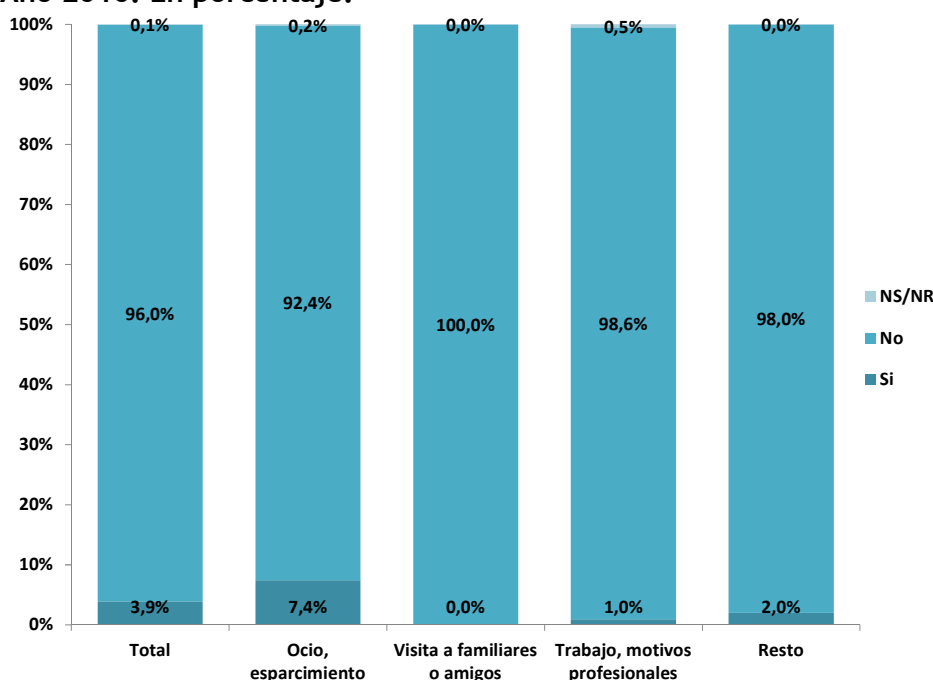
Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Año 2016. En porcentaje.



Turistas (miles): 25.564

Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.9 Actividades turísticas

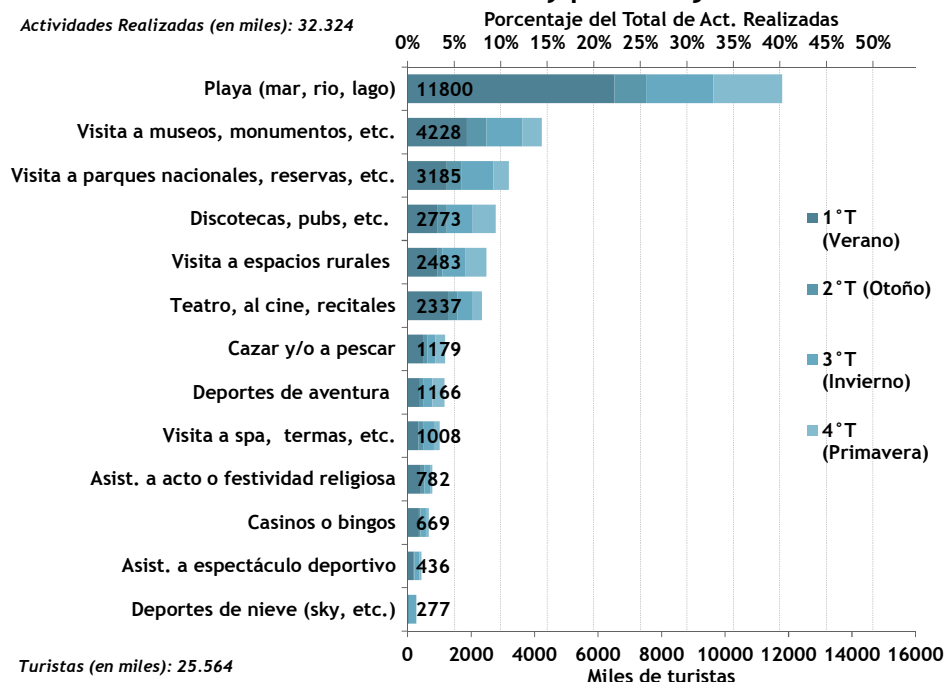
En 2016, 11,80 millones de turistas participaron en viajes en los que al menos uno de los integrantes del grupo de viaje realizó actividades ligadas al disfrute de playa (46,2% del total). Además, 4,2 millones de turistas visitaron museos o monumentos históricos (16,5%), en tanto que poco más de 3,2 millones visitaron parques nacionales u otro tipo de reserva natural.

En casi todas las actividades el mayor aporte de turistas corresponde al verano (con la excepción lógica de los deportes de nieve, y algunas otras actividades con un peso relativamente menor en cuanto a cantidad de turistas), aunque también en el invierno se observa un fuerte aporte de turistas en actividades como deportes de nieve, asistencia a espectáculos, visita a espacios rurales, discotecas y pubs, y visita a parques nacionales y reservas; mientras que el aporte de los restantes trimestres se distribuye de forma relativamente similar.

Si se observa la participación de los turistas involucrados en estas actividades dentro de cada trimestre se registra una alta variabilidad. Por ejemplo, considerando las tres actividades más populares, la incidencia del disfrute de playa alcanza su mayor registro en verano (66,5%), la visita a museos, monumentos, etc. (19,3%) en otoño y la visita a parques o reservas naturales (15,6%) en invierno.

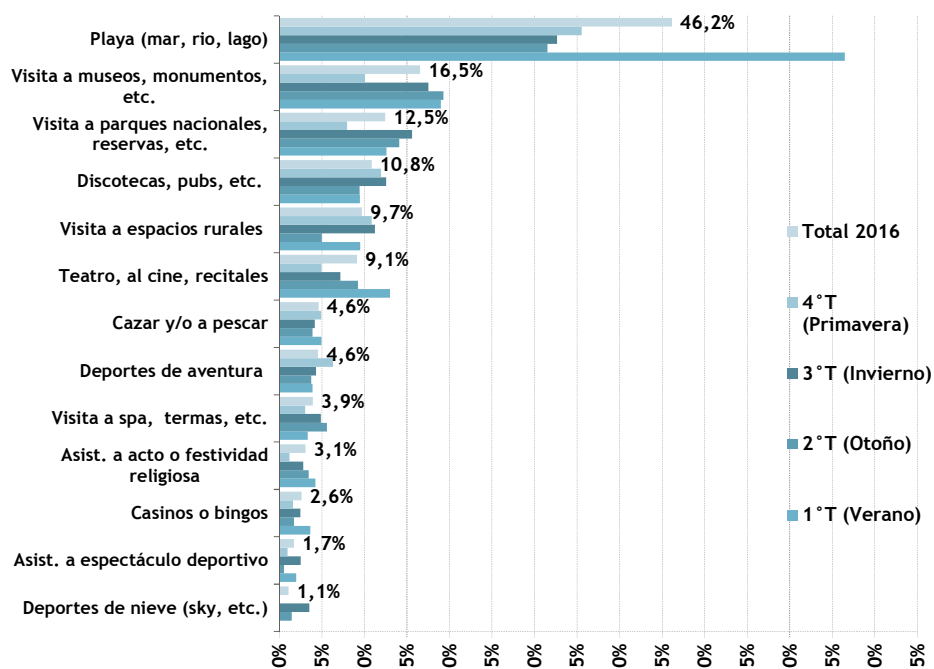
Para mayor detalle véase el Gráfico 35 y el Gráfico 36.

Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2016. En cantidad de turistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por trimestre. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

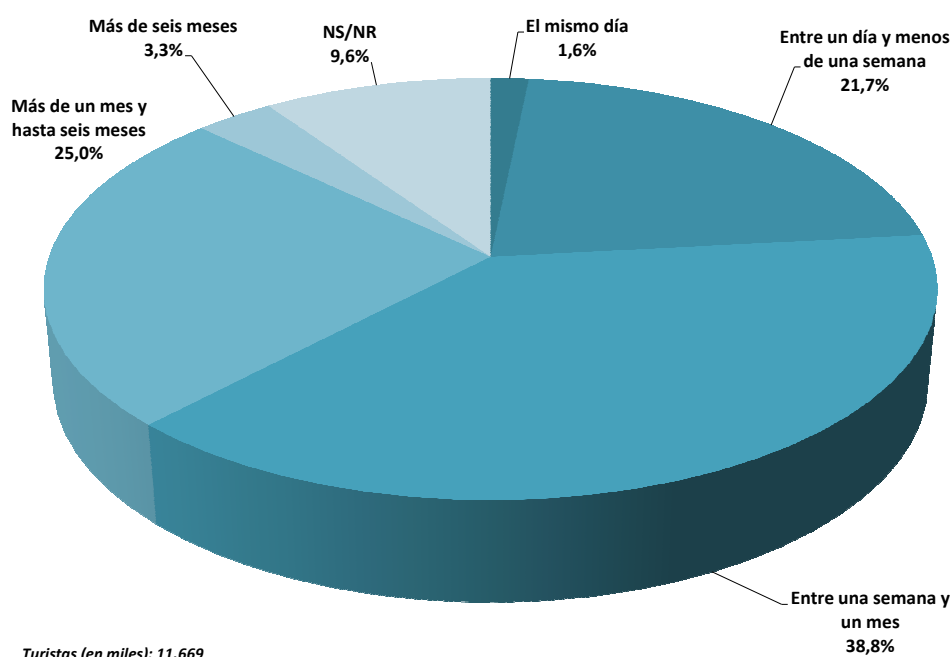
2.2.10 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento

En esta sección se caracteriza a los 11,67 millones de turistas que viajaron dentro del país por motivo de ocio o esparcimiento y usaron un alojamiento distinto a una segunda vivienda.

En 2016, uno de cada cinco de estos turistas tomaron la decisión de realizar sus viajes por Argentina con una antelación de entre un día y menos de una semana (21,7%), mientras que casi dos de cada cinco (38,8%) lo decidieron entre una semana y un mes antes (véase Gráfico 37). En contrapartida, el 25,0% de los turistas planeó su viaje con entre uno y seis meses de antelación y el 3,3% declaró más de seis meses de previsión.

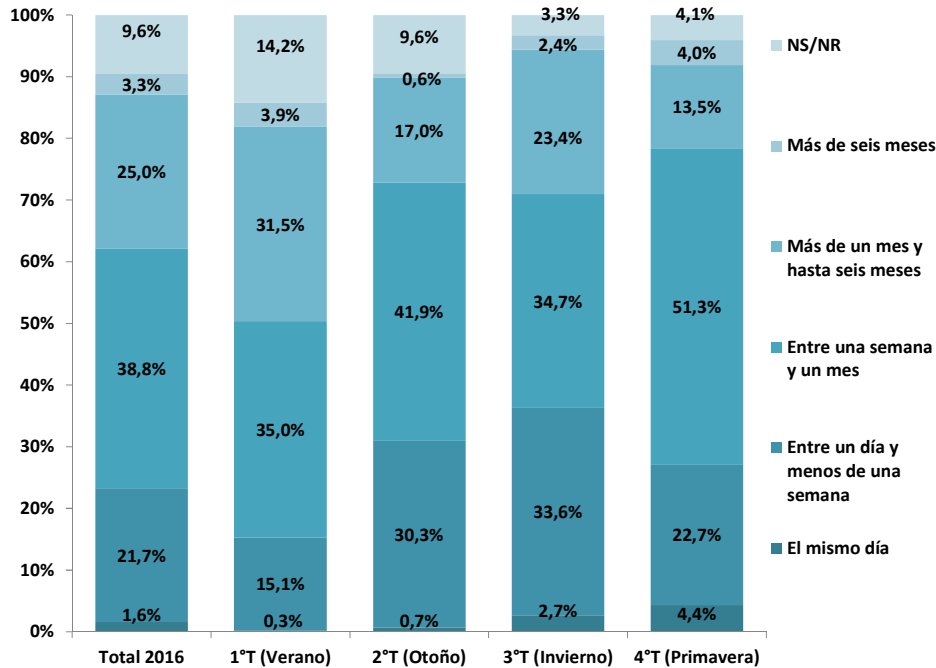
El Gráfico 38 muestra que el verano fue el trimestre en que los turistas tomaron su decisión de viajar con mayor antelación (35,4% de los turistas decidieron realizar su viaje con más de un mes de antelación). En invierno, el 36,3% decidió viajar con una anticipación menor a una semana; en contrapartida, el 25,8% de los turistas que viajaron durante este trimestre tomó la decisión de viajar con más de un mes de antelación. En primavera (el 27,1% tomó la decisión de viajar en menos de una semana) y otoño la decisión se tomó con poco tiempo (el 31,0% tomó la decisión de viajar con menos de una semana de antelación). Por su parte, el Gráfico 39 indica que una destacada proporción de turistas con destino en Patagonia planificó su viaje con una antelación mayor al mes (42,3%), mientras que los menores niveles al respecto se registraron entre quienes visitaron el Norte (20,7%) y el Litoral (21,9%).

Gráfico 37. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Año 2016. En porcentaje.



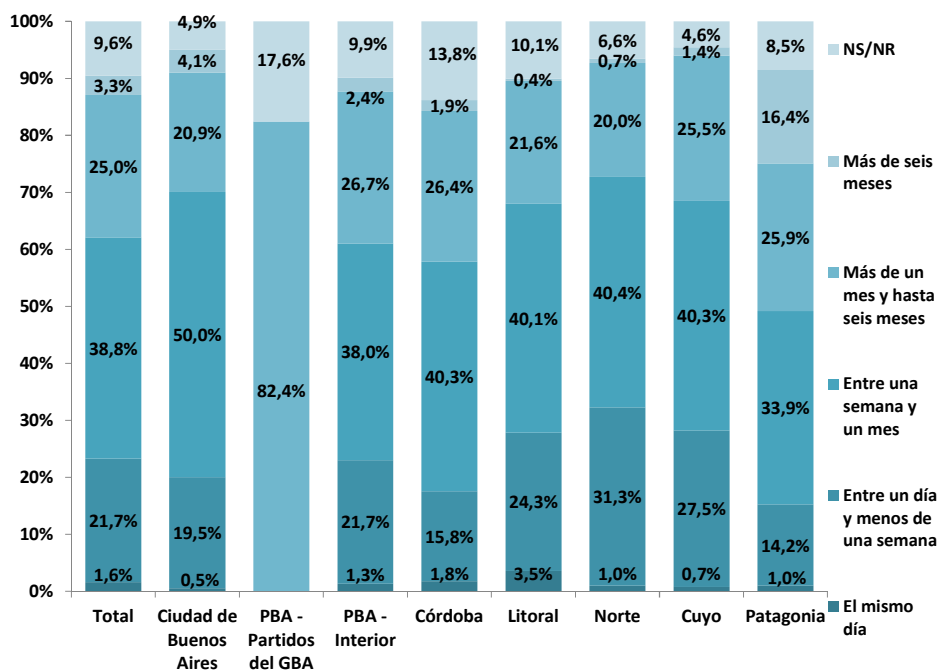
Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 38. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por trimestre. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 39. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por región de destino. Año 2016. En porcentaje.



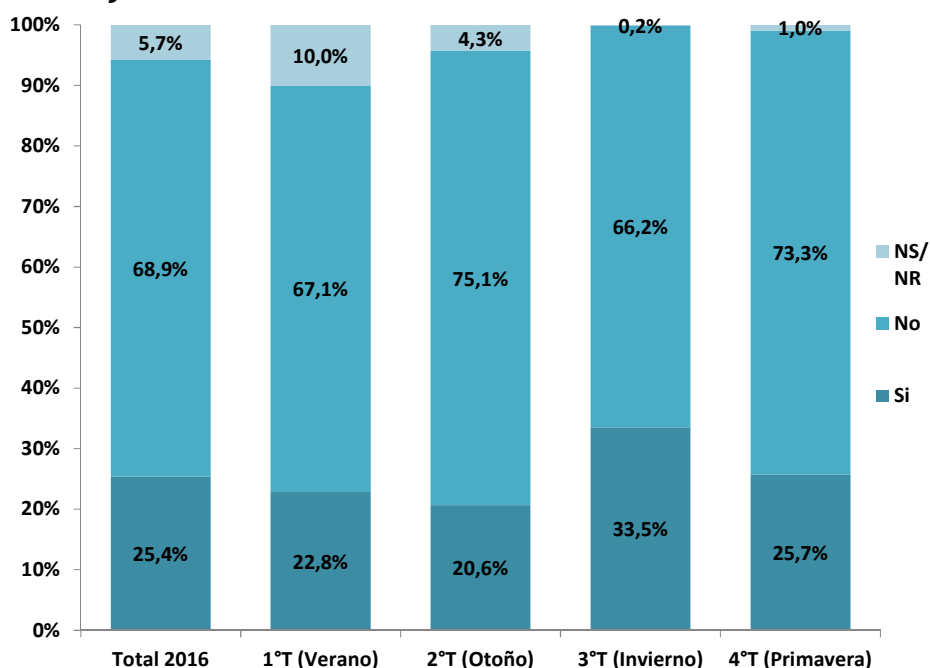
Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 40, durante el año 2016, una cuarta parte de los turistas (25,4%) usaron Internet para consultar información o contratar servicios a la hora de organizar su viaje, siendo el tercer trimestre del año (invierno) cuando esta proporción mostró su máximo valor (33,5%).

Entre los turistas que visitaron la Patagonia (36,0%), Córdoba (29,1%) y el Litoral (29,0%) se registra la mayor utilización de Internet, mientras que en Cuyo se registró la menor proporción (21,2%). Véase el Gráfico 41.

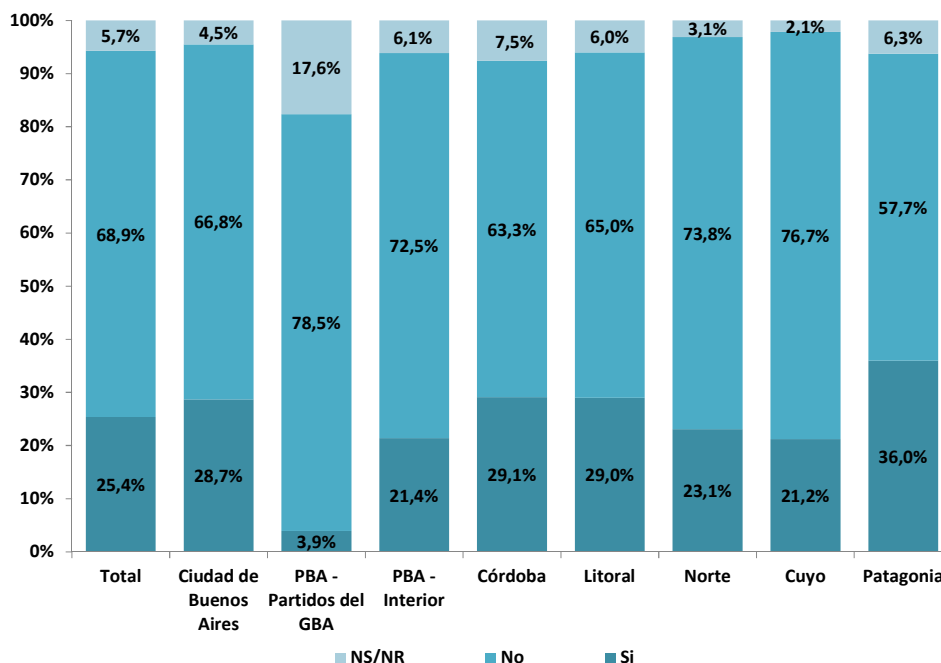
Cerca de la mitad de los turistas que utilizaron Internet contrataron o reservaron alojamiento por medio de ese medio (47,2%), en tanto que lo mismo hizo el 11,5% con el transporte, el 3,2% con paquetes turísticos y el 9,0% con excursiones y/o entradas a espectáculos (Gráfico 42).

Gráfico 40. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por trimestre. Año 2016. En porcentaje.



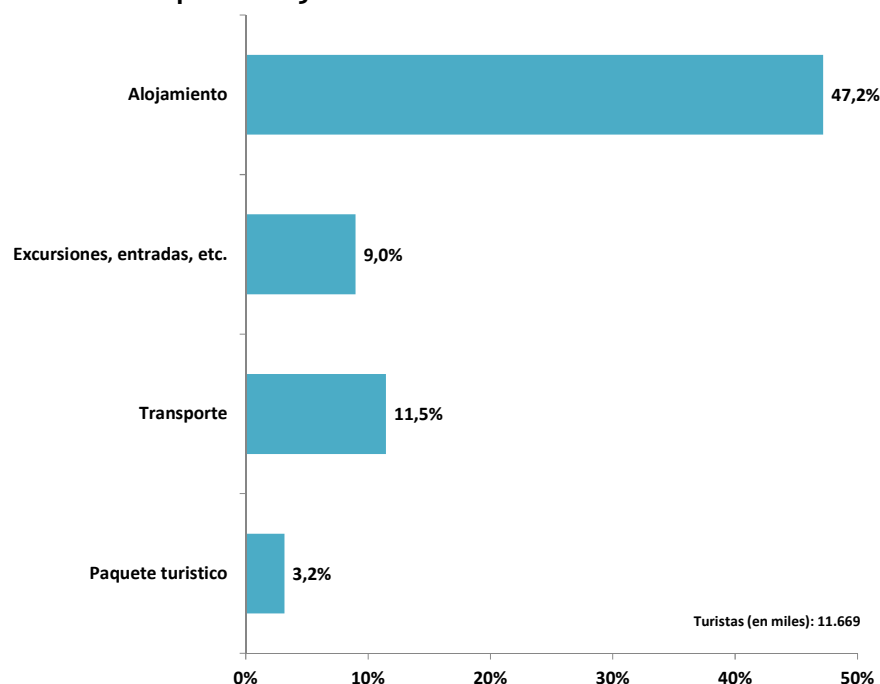
Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 41. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por región de destino. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 42. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Año 2016. En porcentaje.

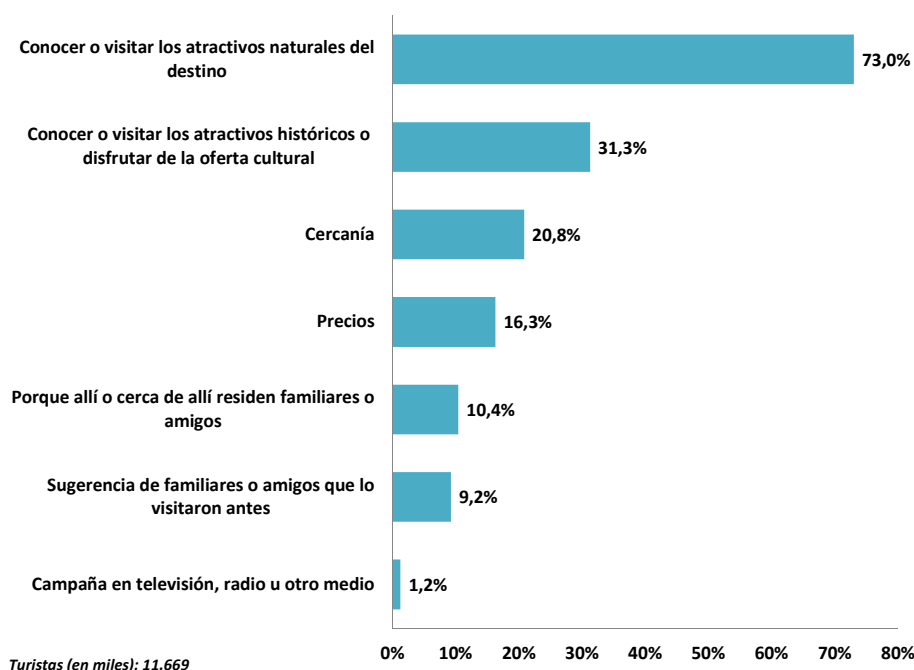


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 43, el Gráfico 44 y el Gráfico 45 muestran información relativa a la elección y conocimiento previo del destino⁷.

En el Gráfico 43 se puede observar que, entre un conjunto de factores mencionados, tres de cada cuatro turistas que viajaron por ocio o esparcimiento a un lugar distinto que una segunda vivienda del hogar asintió haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino (73,0%). Luego siguen las respuestas afirmativas sobre las visitas a los atractivos históricos o culturales del lugar (31,3%) y, en tercer lugar, la cercanía (20,8%), y los precios (16,3%), mientras que un escalón más abajo, con cerca de una décima parte de los turistas se encuentran las razones ligadas a que allí o cerca de allí residen familiares o amigos (10,4%) o a sugerencias de familiares o amigos (9,2%). Únicamente el 1,2% reconoció la motivación generada por campañas publicitarias en medios de comunicación.

Gráfico 43. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Año 2016. En porcentaje.

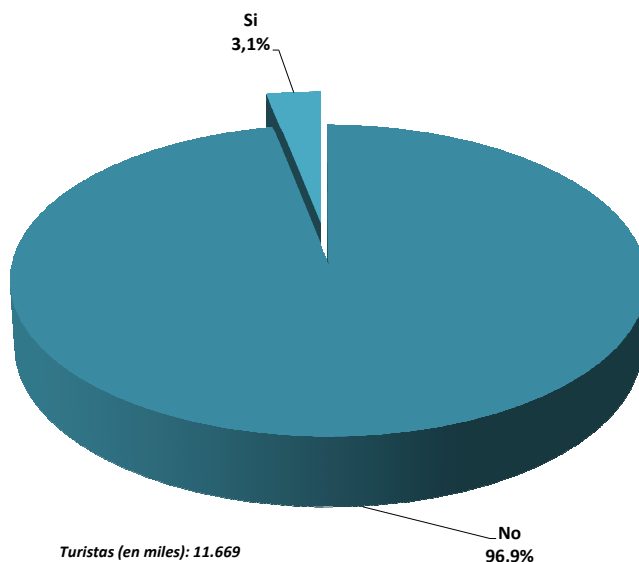


Fuente: EVyTH-MINTUR

El 3,1% de los turistas analizados reconoció haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje (Gráfico 44).

⁷ A partir de mediados del año 2012 se ha modificado indagación sobre los factores que influyeron en la elección de motivo. En el Informe Mensual correspondiente a Junio de 2012 se detallan los cambios efectuados. Por otro lado, la nueva metodología incorpora dos preguntas. La primera se relaciona con la evaluación de visitar un destino alternativo al efectivamente visitado. La segunda indaga sobre la visita al destino en oportunidades anteriores por parte de al menos un integrante del hogar participante del viaje. Esta información se presenta en el Gráfico 44 y el Gráfico 45. Cabe señalar que en el Informe Anual 2012 se ha incluido la información correspondiente únicamente al segundo semestre del año.

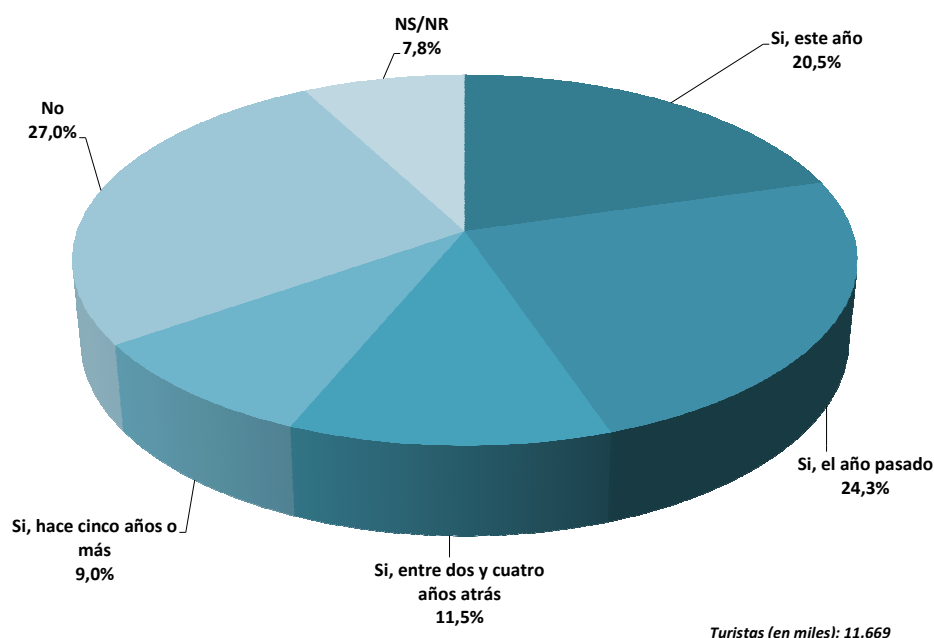
Gráfico 44. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 45, dos de cada tres turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (65,3%), incluyendo una gran parte (44,8%) que lo hizo durante 2015 o bien, previamente al momento del viaje sobre el que se indagó información, durante el mismo 2016.

Gráfico 45. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Año 2016. En porcentaje.



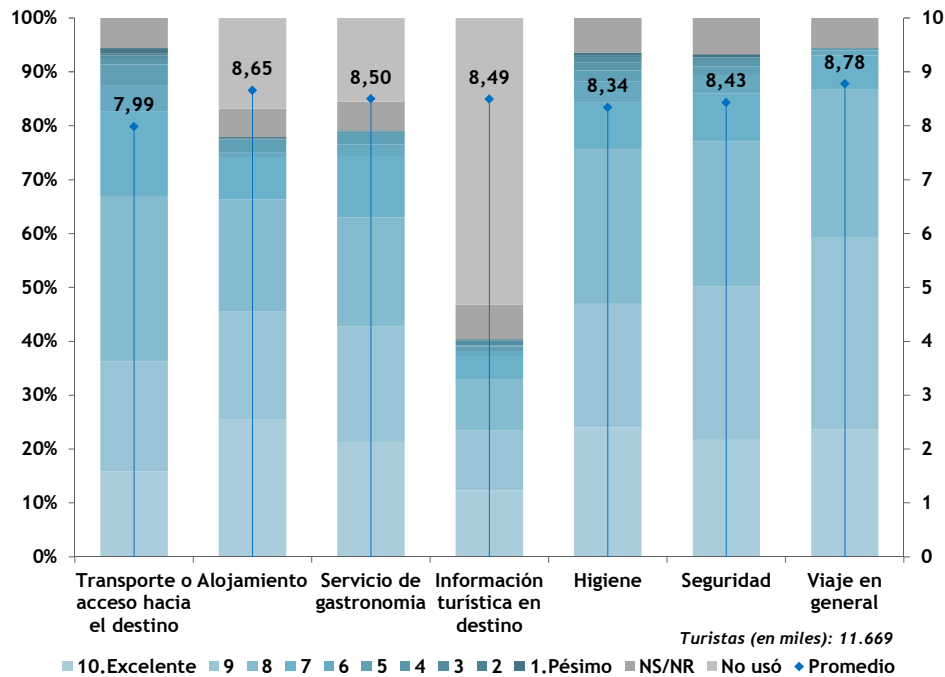
Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 46 refleja la comparación de la calificación que los turistas que viajaron por Argentina con motivo de ocio o esparcimiento (en los que el tipo de alojamiento no fue una segunda vivienda del hogar) manifestaron respecto de los diferentes servicios turísticos ofrecidos por el lugar de destino. Se observa que entre los diferentes servicios turísticos por los que se indagó, la mayoría recibió una calificación en torno a los 8 y 8,7 puntos. Las mejores calificaciones las obtuvo el servicio de alojamiento (8,65), seguido por la gastronomía y el servicio de información turística en destino (con valores en torno 8,5). Algo más atrás, con valores cercanos a 8,4 puntos, se ubicó la calificación del servicio de higiene y seguridad del lugar visitado.

El único tópico con una calificación claramente menor fue el transporte o acceso hacia el destino, que registró un promedio de 7,99 puntos.

Por último, ante la consulta sobre la calificación general del viaje, el promedio alcanzó 8,78 puntos sobre 10 posibles.

Gráfico 46. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación. Año 2016. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.



Fuente: EVyTH-MINTUR

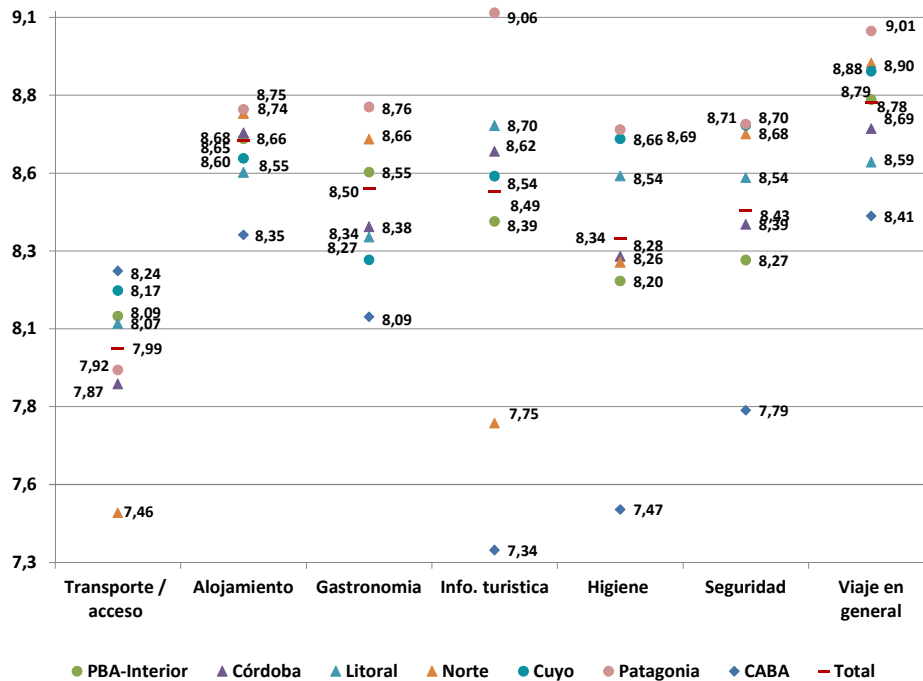
Como se observa en el Gráfico 47, quienes visitaron la Patagonia son quienes mejor calificación otorgaron, en general, a sus viajes (9,01 puntos), seguido a poca distancia por Cuyo (8,90 puntos), y Norte (8,88 puntos), que completa el podio de esta calificación. Patagonia, además, recibe calificaciones superiores a la media nacional en todos los servicios turísticos evaluados, excepto en el servicio de transporte (7,92 puntos) que se encuentra a penas por debajo de la media (7,99 puntos).

En cambio, la Ciudad de Buenos Aires (8,41 puntos) y el Litoral (8,59 puntos) fueron las regiones que recibieron los puntajes, para el viaje en general, más bajos por parte de los turistas que las visitaron.

La calificación promedio más baja se registra en el rubro “transporte o acceso al destino” (7,99 puntos). Desde esta perspectiva, el mejor valor se registra en Ciudad de Buenos Aires (8,24 puntos) y el peor en el Norte (7,46 puntos).

En el caso del alojamiento, gastronomía, información turística brindada en destino, higiene y seguridad los valores máximos y mínimos se encuentran, respectivamente, en la Patagonia (8,75/ 8,76/ 9,06/ 8,69 y 8,70 puntos respectivamente) y en la Ciudad de Buenos Aires (8,35/ 8,09/ 7,34/ 7,47 y 7,79 puntos respectivamente).

Gráfico 47. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Año 2016. En promedio de puntos de calificación.



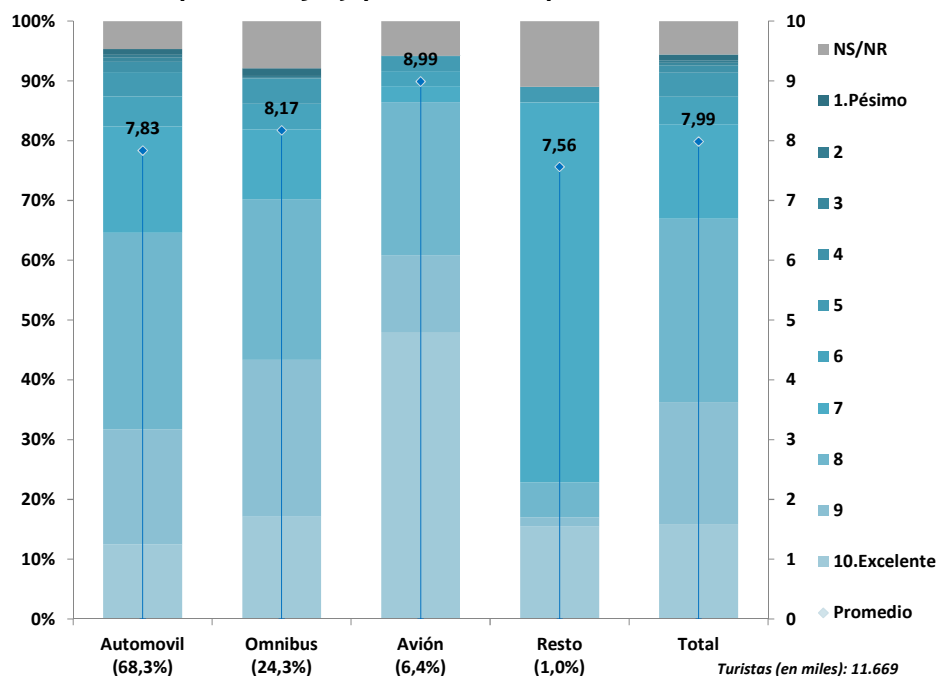
Nota: Se excluyen aquí los turistas que viajaron por ocio a los Partidos del Gran Buenos Aires debido a su peso marginal y, consecuentemente, a la imposibilidad de brindar estimaciones razonables.

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 48 muestra la calificación del transporte o el acceso a destino según el tipo de transporte utilizado, en tanto que el Gráfico 49 hace lo propio con la calificación del alojamiento y el tipo de hospedaje utilizado.

Quienes se desplazaron en avión fueron quienes mejor calificaron el servicio de transporte o acceso a destino (8,99 puntos), en tanto que quienes viajaron en automóvil particular calificaron las facilidades de acceso con 7,83 puntos. Quienes utilizaron ómnibus se ubican en una posición intermedia (8,17 puntos).

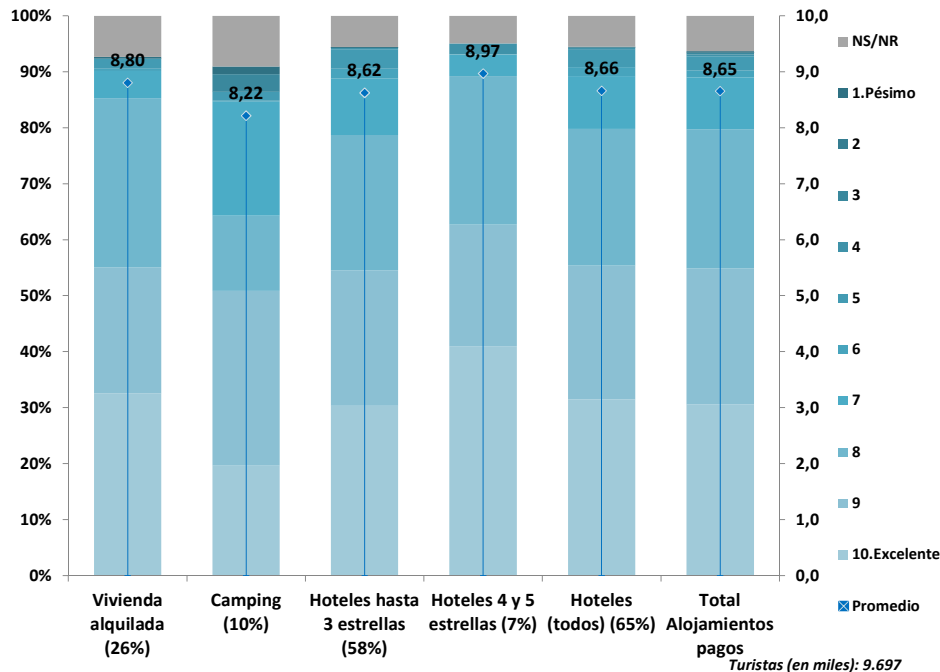
Gráfico 48. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Calificación del servicio de transporte o acceso a destino según tipo de transporte utilizado. Año 2016. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Entre los 11,67 millones de turistas que viajaron dentro del país por ocio y se hospedaron en alojamientos pagos en 2016, los hoteles de alta categoría obtienen la mejor calificación por el servicio de alojamiento. Las viviendas alquiladas obtuvieron 8,80 puntos, ocupando el segundo lugar; en tanto que en el caso de los campings se encuentra la menor calificación de la serie (8,22 puntos).

Gráfico 49. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado fue un hotel o similar, camping o vivienda alquilada por temporada. Calificación del servicio de alojamiento según tipo de alojamiento utilizado. Año 2016. En porcentaje y promedio de puntos de calificación.



Nota: Entre paréntesis figuran los porcentajes correspondientes a esa categoría considerando el total de turistas para el año en análisis (independientemente del motivo del viaje y el tipo de alojamiento utilizado).

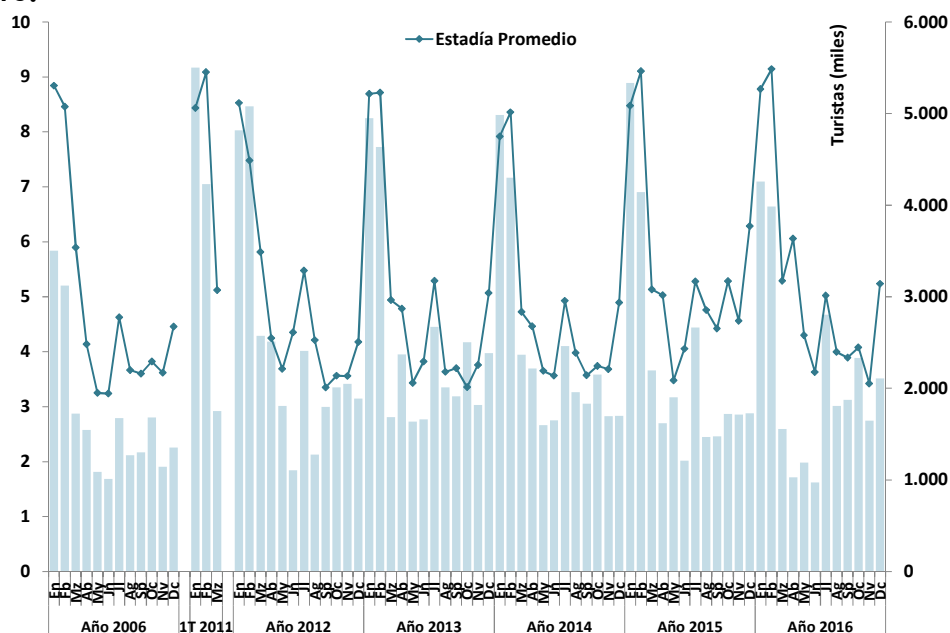
Fuente: EVyTH-MINTUR

2.2.11 Evolución mensual del turismo interno

La sección a continuación resume la evolución mensual entre 2006 y el periodo 2012-2016 del turismo interno a partir de presentarse las series de tiempo para las distintas variables analizadas en las secciones anteriores: cantidad de turistas, estadía promedio, región de destino, tipo de alojamiento, medio de transporte, motivo principal del viaje y calificación de los servicios en los destinos.

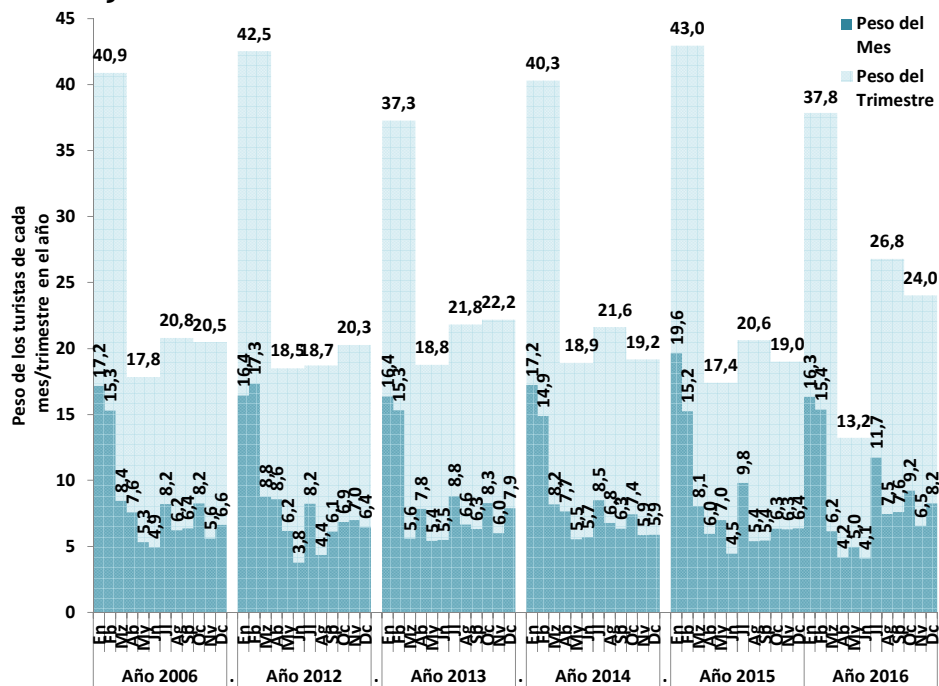
El Gráfico 50 y Gráfico 51 reflejan las series de tiempo mensuales para la cantidad de turistas y para la estadía media. Se visualizan las conocidas estacionalidades estructurales de estas series en el primer trimestre (fundamentalmente enero y febrero, donde se registran siempre, con amplia distancia respecto al resto del año, las estadías promedio más prolongadas) y julio.

Gráfico 50. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la cantidad de turistas y noches de estadía promedio por mes. Años 2006, 2011 (1ºT), 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 51. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución del peso relativo de los turistas de cada mes y trimestre en el total anual. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Del Gráfico 52 puede notarse cómo ha evolucionado desde 2006 la proporción de turistas que recibe cada región mes a mes. Es posible diferenciar tres grandes grupos de regiones: por un lado la región

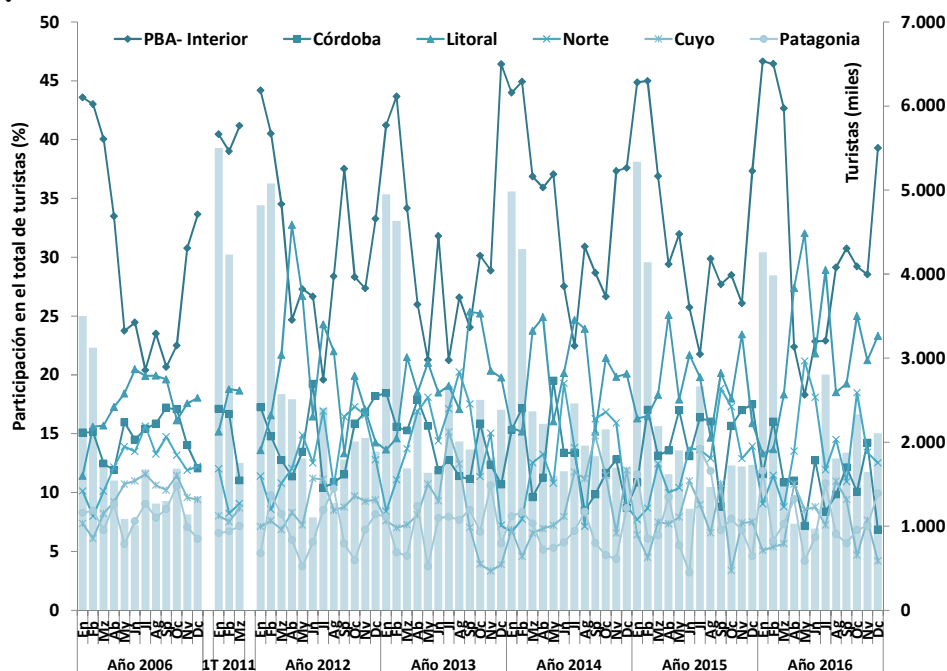
Interior de la Provincia de Buenos Aires, por otro el grupo conformado por las regiones Cuyo y Patagonia y, por último, el grupo de Litoral, Norte y Córdoba. Resulta importante destacar que esta distinción entre los grupos es más palpable en el año 2006 que en los últimos años. En efecto, en 2006, el Interior de la Provincia de Buenos Aires recibió una proporción mayor de turistas en todos los meses del año. Además, el grupo conformado por el trinomio Córdoba-Litoral-Norte se colocó en segunda instancia en todos los meses del año (excepto en febrero donde Patagonia recibió una proporción mayor de turistas que Norte). Al interior de este grupo puede notarse cierta hegemonía del Litoral. Por último, el binomio Patagonia-Cuyo se ubicó en tercera instancia durante todo el 2006 (excepto en febrero, como ya fue aclarado anteriormente).

Cuando se analizan los años 2012 a 2016, ya no resultan tan marcadas las diferencias entre los tres grupos antes señalados. En primer término, en 2012 el Litoral supera al Interior de la Provincia de Buenos Aires en dos oportunidades (en abril y julio) y en una oportunidad en 2013 (en septiembre) y en 2014 (en julio). En 2015 y 2016 el Interior de la Provincia de Buenos Aires vuelve a superar a las regiones restantes en los doce meses de cada año. Además, al interior del binomio Cuyo-Patagonia se observa mayor alternancia en términos de participación de turistas (mientras que en 2006 solo en enero y febrero Patagonia mostraba mayor participación de turistas que Cuyo, en 2012 esto ocurrió en febrero, marzo y agosto y en 2013 en enero, abril y durante el último cuatrimestre del año, aunque en 2014 la mayor participación de la Patagonia respecto a Cuyo sólo se verificó en los meses del primer trimestre, en 2015 durante enero, febrero, julio, agosto y octubre y en 2016 en enero, febrero, marzo, julio, octubre y diciembre).

El Litoral se compara contra cíclicamente respecto del Interior de la Provincia de Buenos Aires: mientras que en enero-febrero el volumen de turistas en la segunda región aumenta fuertemente, en el Litoral cae, observándose un comportamiento opuesto en estas dos series para marzo-abril.

El Gráfico 53 muestra la correlación que existe entre la participación del Interior de la Provincia de Buenos Aires en la recepción de turistas y la participación de las regiones del AMBA en la emisión. Sin embargo, puede notarse que esa relación mostraba mayor elasticidad en 2006 que en los años 2012 a 2016.

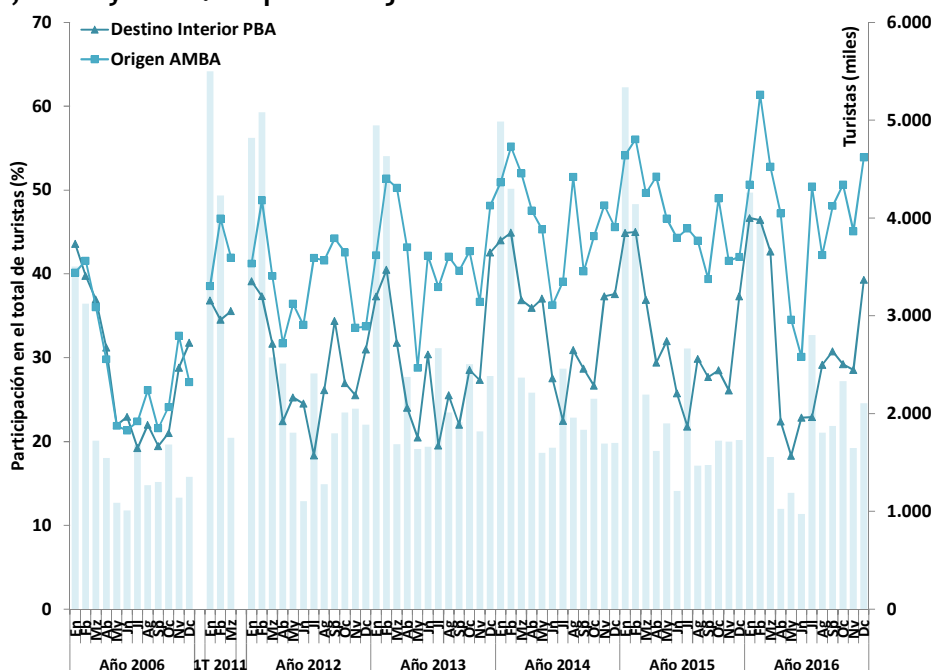
Gráfico 52. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la distribución según región de destino por mes. Años 2006, 2011 (1° T), 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.



No se muestran los valores correspondientes a los Partidos del GBA y a la Ciudad de Buenos Aires, debido a su peso marginal. La diferencia entre 100% y la suma de las seis regiones consideradas en el gráfico arrojan el peso de ambas regiones en conjunto. No obstante, en la Tabla 21 puede consultarse la información completa.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 53. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la proporción con origen en el AMBA (Ciudad de Buenos Aires y Partidos del GBA) y proporción con destino en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, por mes. Años 2006, 2011 (1° T), 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.

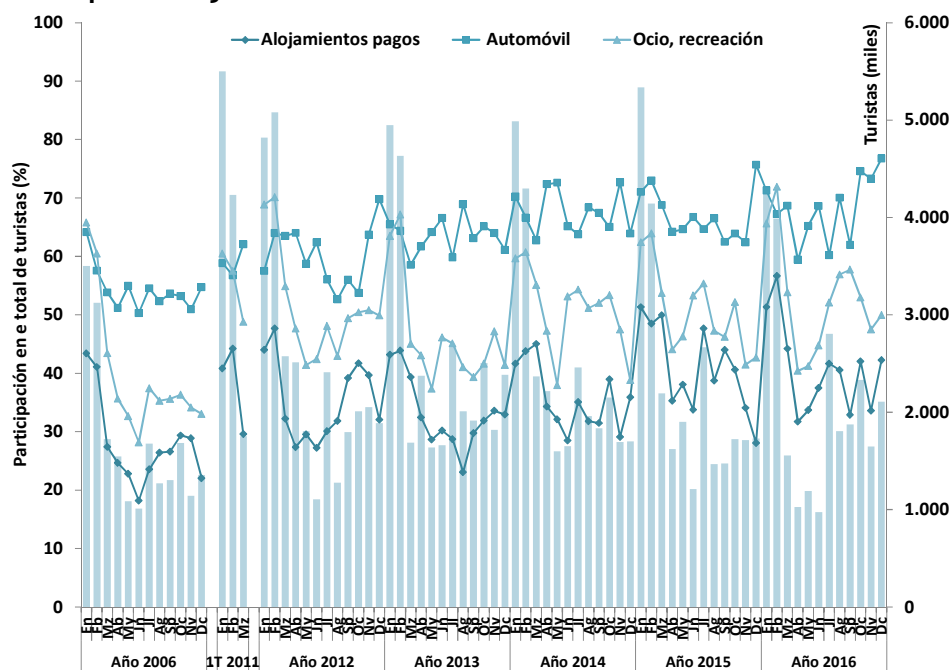


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 54 da cuenta de la serie de tiempo de tres variables relevantes para caracterizar la evolución estructural del turismo interno: tipo del alojamiento, medio de transporte y motivo del viaje. En términos generales, entre 2006 y 2016, se observa un incremento de la participación del uso de establecimientos pagos (hoteles, camping y viviendas alquiladas por temporada), del automóvil y del motivo ocio o esparcimiento. Sin embargo, estas variaciones se registraron entre 2006 y 2012 y desde allí han mostrado una tendencia irregular: los viajes por motivos de ocio cayeron entre 2012 y 2013, aunque se recuperó levemente en 2014, 2015 y 2016.

Cómo puede observarse, estos indicadores alcanzan su participación más destacada en los primeros meses de cada uno de los años que componen la serie.

Gráfico 54. Turistas con destino principal en Argentina. Evolución de la proporción que utilizó alojamientos pagos (hoteles, viviendas alquiladas por temporada o campings), proporción que utilizó automóvil particular y proporción cuyo motivo de viaje fue el ocio, la recreación o el esparcimiento, por mes. Años 2006, 2011 (1º T), 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

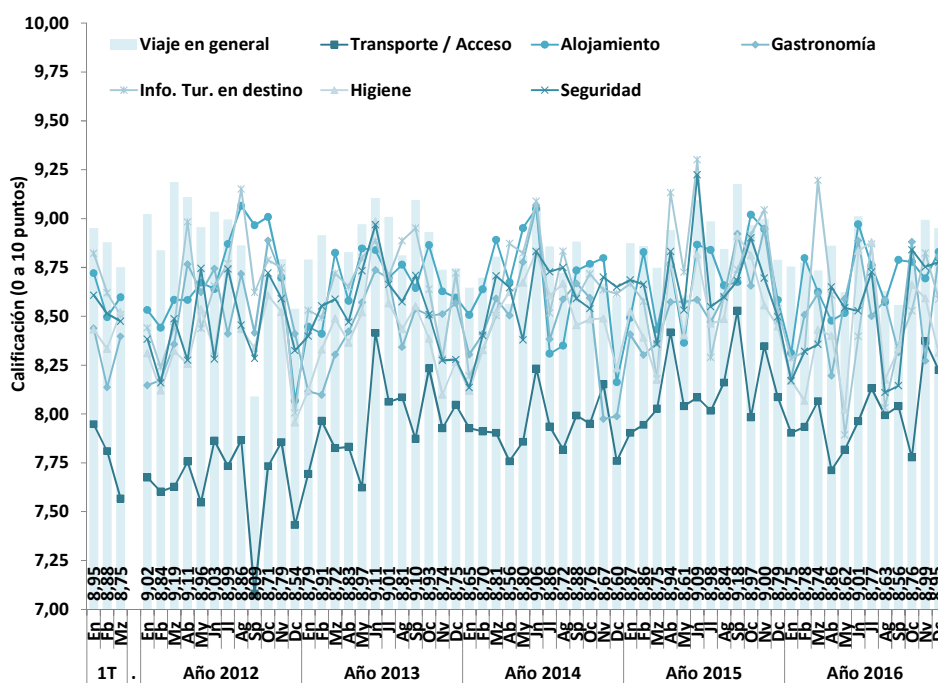
Las series de tiempo mensuales para la calificación de los servicios turísticos son presentadas en el Gráfico 55. Las series pueden diferenciarse a partir de identificar tres patrones de evolución a lo largo de todo el período considerado⁸: por un lado la serie que describe la calificación general del viaje, por otro la serie correspondiente al transporte/acceso hacia el destino turístico y, por último, el conjunto de las demás calificaciones. En términos generales, en 2012 y 2013 la evaluación general recibió las calificaciones más altas para casi todos los meses (excepto para septiembre, octubre y noviembre de 2012 y marzo y agosto de 2013); en cambio, en 2014 esto sólo ocurrió en cuatro meses (enero, febrero,

⁸ La EVyTH implementada en 2006 no relevó calificaciones sobre los destinos turísticos, por lo que no se cuenta con esos datos para ese año.

julio y septiembre), en 2015 ocurrió el primer y tercer trimestre y en el mes de diciembre, y, finalmente en 2016 esto se observa para enero, el segundo trimestre completo, agosto, noviembre y diciembre. La calificación recibida por el acceso al destino, ha sido indefectiblemente la más baja para todos los meses de la serie. Por último, las demás calificaciones oscilaron en el periodo bajo estudio entre aquellas dos puntuaciones de manera dispar, aunque puede indicarse que, en términos generales, seguridad e higiene han recibido puntuaciones algo menores que gastronomía, información turística y alojamiento.

Por otro lado, en general los primeros meses del año suelen presentar menores calificaciones que los otros meses (entre los que, promediando el año, suelen encontrarse las puntuaciones más altas).

Gráfico 55. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Evolución de la calificación de los servicios turísticos por mes. Años 2011 (1° T), 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En puntos promedio de calificación.



Fuente: EVyTH-MINTUR

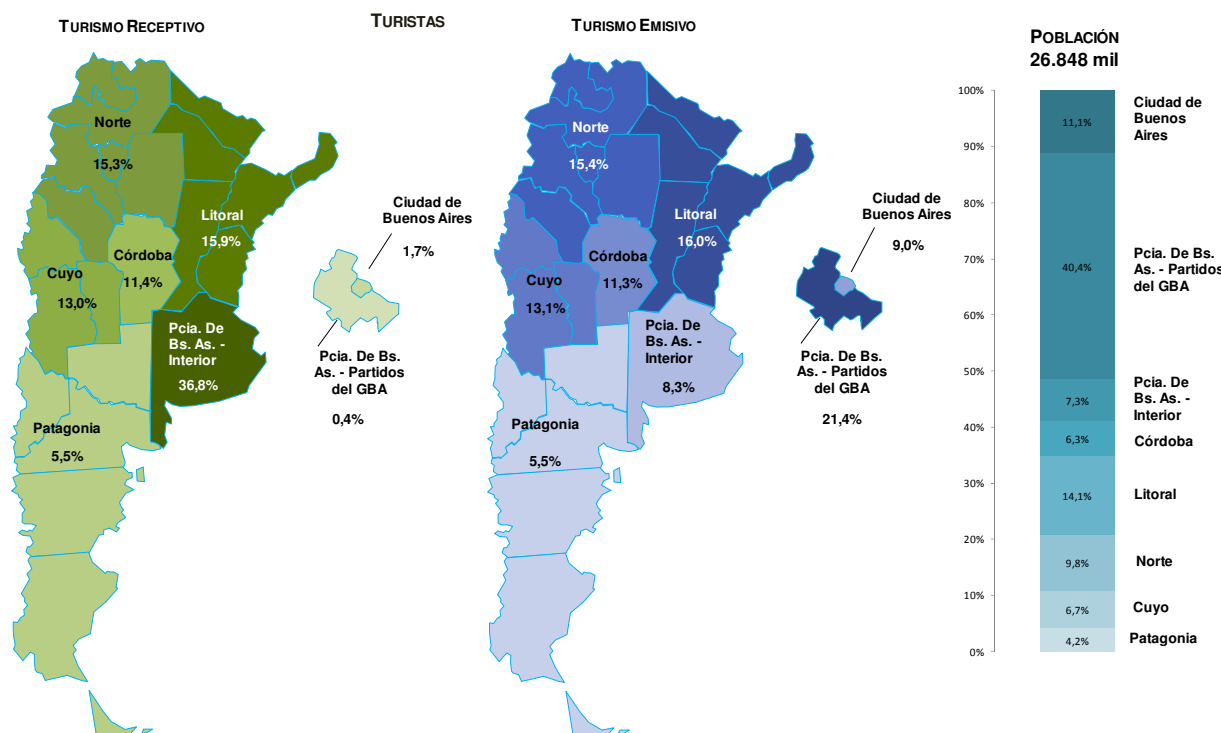
2.3 Excursionistas

2.3.1 Región de origen y región de destino

En el Gráfico 56 se explicita la distribución de los excursionistas según región de origen y según región de destino. Al igual que en el caso de los turistas, el saldo entre emisión y recepción de excursionistas es altamente positivo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (8,3% y 36,8% respectivamente), mientras que desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, donde prácticamente no llegaron excursionistas (1,7% y 0,4% respectivamente), partieron, el 9,0% y el 21,4% del total, la gran mayoría de ellos hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires.

En el resto de las regiones la emisión y recepción de excursionistas muestra valores muy equilibrados, con un movimiento turístico que excede a su participación en la población del total de los aglomerados.

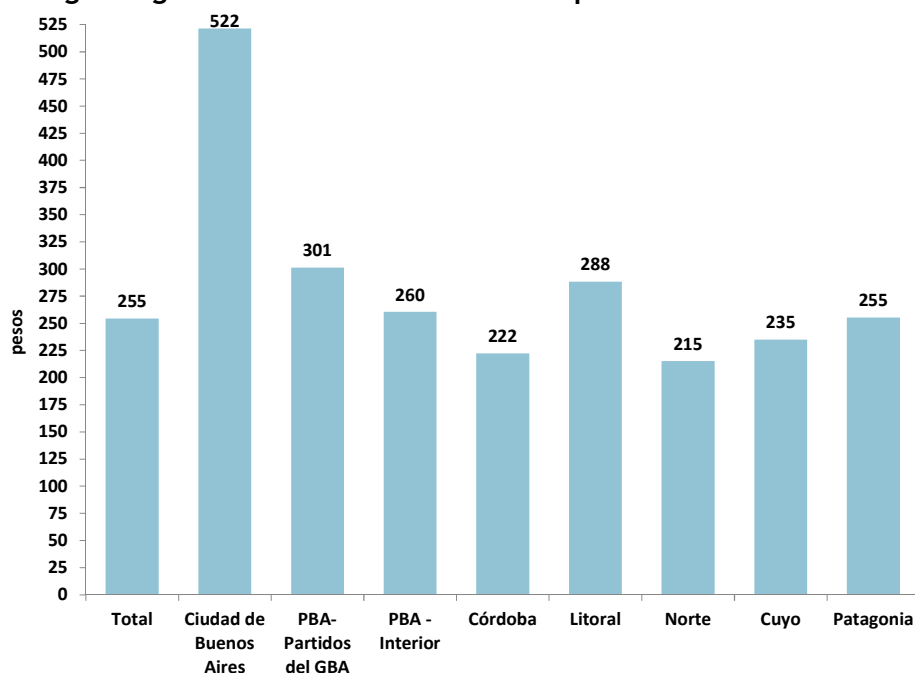
Gráfico 56. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 57 se muestra el gasto medio por excursionista (\$255 para el total) según la región de destino de las visitas de un día. Dejando de lado la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del GBA por su baja participación en el volumen total de excursionistas, el mayor gasto promedio diario se registra entre quienes visitaron destinos en el Litoral (\$288), mientras que el valor mínimo se encuentra entre los visitantes al Norte (\$215) y a Córdoba (\$222).

Gráfico 57. Excursionistas con destino principal en Argentina. Gasto promedio por excursionista según región de destino. Año 2016. En pesos.



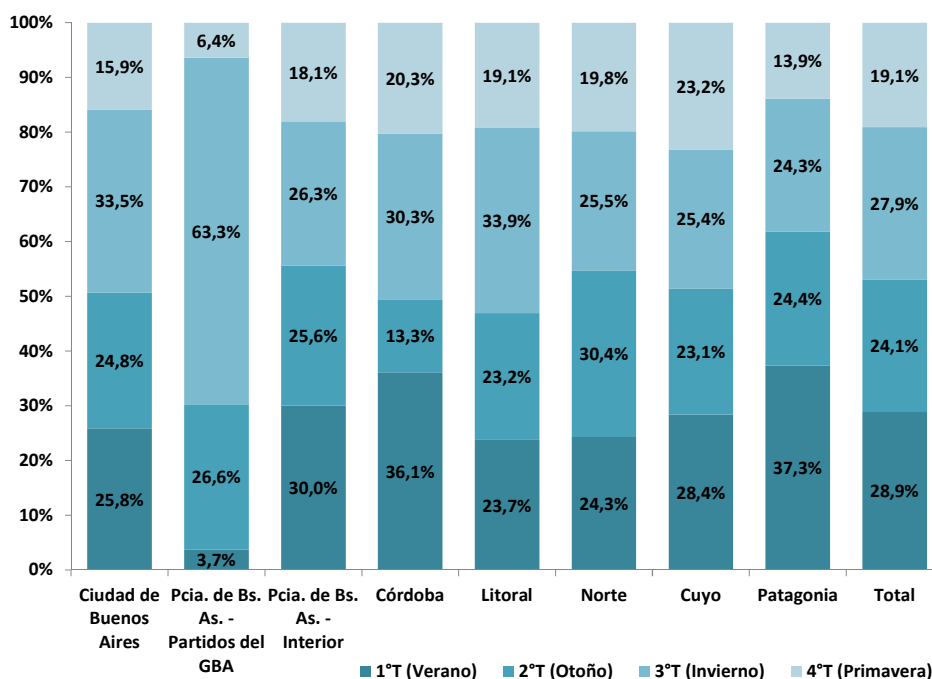
Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 58 muestra la distribución temporal de los excursionistas dentro de cada región. En el total de excursionistas, a diferencia de lo que sucede con los turistas, las proporciones son equilibradas, con promedios nacionales que oscilan entre el 19,1% del cuarto trimestre y el 28,9% del primer trimestre.

En Patagonia, Córdoba, el Interior de Buenos Aires y Cuyo el primer trimestre del año es el momento donde mayor cantidad de excursionistas se contabilizan (este periodo registra un mínimo de 30,0% en el Interior y un máximo de 37,3% en Patagonia). Así, el peso del verano es claramente menor que entre los turistas.

En Litoral el tercer trimestre representa el momento del año de mayor participación de excursionistas (33,9%). En cambio, en el Norte el momento de mayor participación de los excursionistas se observa en el segundo trimestre del año.

Gráfico 58. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según trimestre por región de destino. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 59 se compara la distribución regional de destino de los excursionistas entre 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016, y se indica la variación en la cantidad de excursionistas que llegaron a cada región en estos años. En primer lugar, se destaca el incremento entre el 2006 y 2016 de un 78,4% de la cantidad de excursionistas que recorrieron el país. Sin embargo, si se comparan los excursionistas del año 2015 respecto a 2012, 2013 y 2014, el saldo claramente es negativo (-22,0%, -23,1%, -6,3% respectivamente). En 2016, el saldo volvió a ser positivo, ya que entre éste y el año 2015 se produjo un aumento del 22,2%.

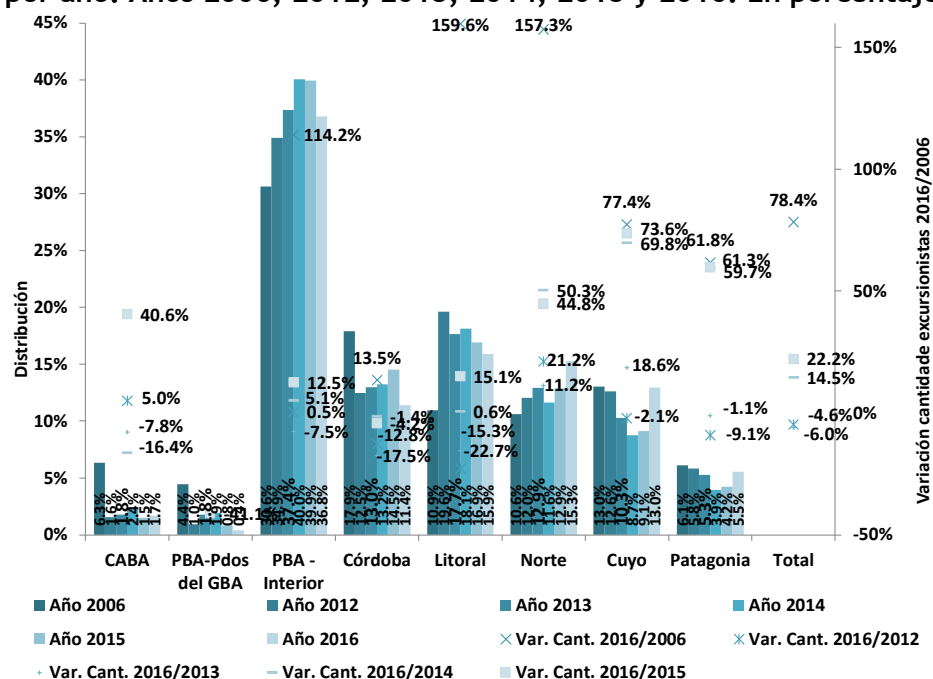
En segundo término debe resaltarse el desempeño del excursionismo con destino en la región Litoral: el incremento de la cantidad de este tipo de viajeros entre 2006 y 2016 fue de 159,6%, lo que llevó a un importante crecimiento de su participación en el total país, pasando del 10,9% al 15,9%. Respecto del año anterior, en 2016 se observó un aumento de 15,1% de la cantidad de excursionistas con destino al Litoral, sin embargo, este aumento se encuentra por debajo de la media por lo que su participación en el total de los excursionistas cayó (pasando de 16,9% al 15,9%). También es destacable el crecimiento del excursionismo en el Norte: entre 2006 y 2016 aumentó 157,3% (habiendo ganado una participación de alrededor de 5 puntos porcentuales). Debe agregarse también que Cuyo reflejó el mayor crecimiento en la cantidad de excursionistas en el último año, lo cual resultó en el incremento de su cuota de mercado, pasando de representar del 9,1% en 2015 al 13,0% en 2016.

En tercer lugar, en Patagonia se observó una cantidad estable de excursionistas para el período 2006-2014, lo que le significó una fuerte pérdida en términos de participación frente a otras regiones del país (en 2006 recibía el 6,1% de los excursionistas, mientras que en 2014 recibió el 3,9%); en 2015 y 2016 se produjeron aumentos en su participación sobre el total de los turistas (hasta llegar al 4,2% y al 5,5%,

respectivamente). En contrapartida, entre 2014 y 2015, en Córdoba se produjo un aumento en su participación (13,2% y 14,5%, respectivamente), y en 2016 se puede observar un descenso (11,4%).

Los Partidos del Gran Buenos Aires fue la región que sufrió mayor descenso en términos absolutos entre 2015 y 2016, lo que llevó a que se redujera su participación a la mitad (0,8% al 0,4% respectivamente).

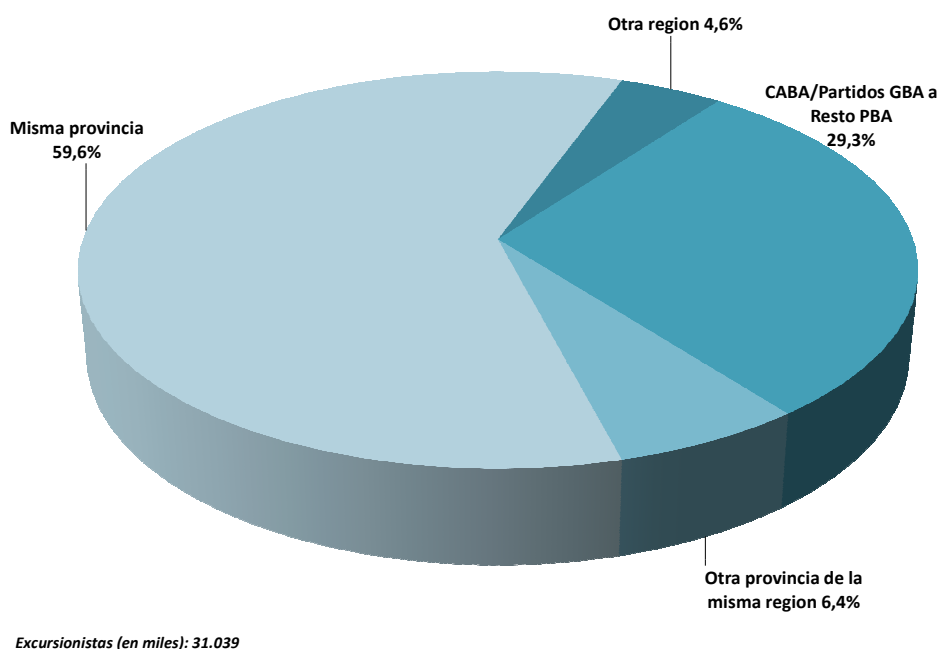
Gráfico 59. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Casi tres de cada cinco de los excursionistas visitaron un destino ubicado en la misma provincia en la que residen (59,6%), tal como muestra el Gráfico 60. Por otra parte, casi un tercio del flujo de excursionistas (29,3%) corresponde a residentes en la zona metropolitana que se desplazaron a la región Interior de la Provincia de Buenos Aires.

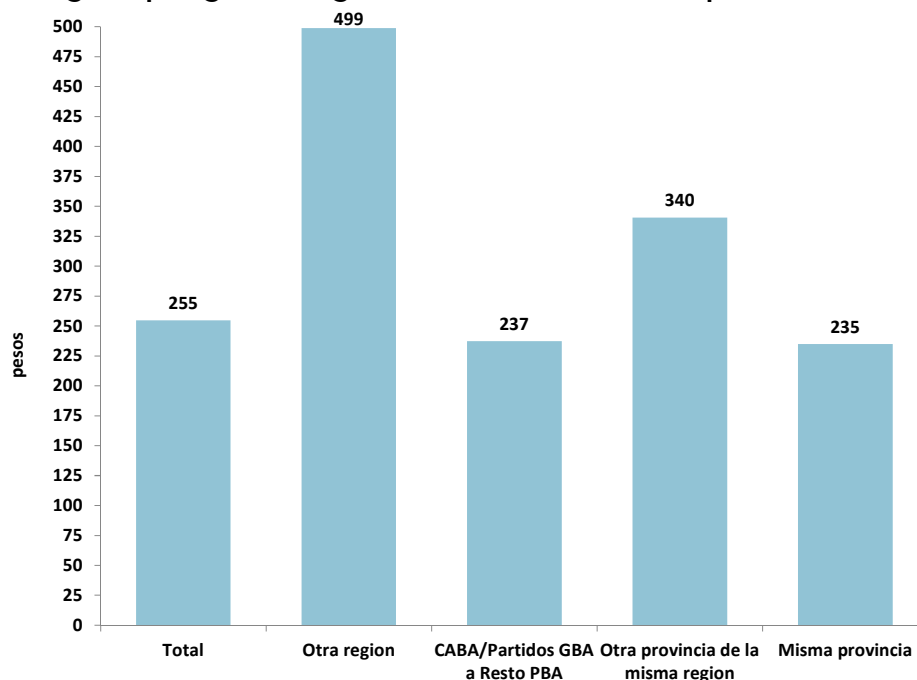
Gráfico 60. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 61 se observa que entre quienes visitaron otra región, el gasto por excursionista (\$499) duplicó el gasto de los excursionistas que viajaron dentro de la misma provincia (\$235). Sobre este último valor también prevaleció el de aquellos excursionistas que viajaron a otra provincia de la misma región (\$340). Finalmente, el gasto promedio de los excursionistas del área metropolitana al Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$237) fue algo menor al promedio nacional (\$255).

Gráfico 61. Excursionistas con destino principal en Argentina. Gasto promedio por excursionista según tipología de origen-destino. Año 2016. En pesos.

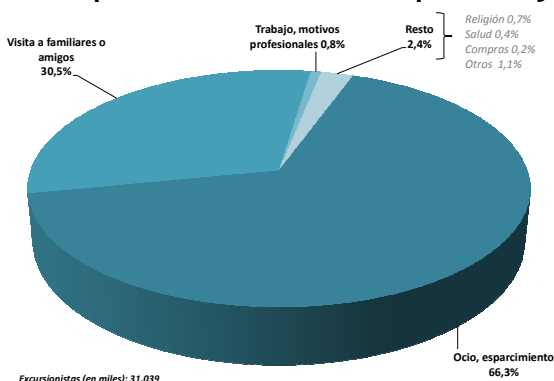


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.3.2 Motivo

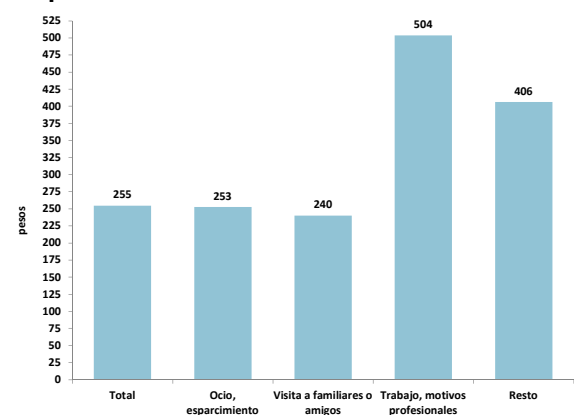
El Gráfico 62 y el Gráfico 63 presentan la distribución de los excursionistas con destino principal en Argentina según el motivo de la visita y el gasto promedio de acuerdo a la misma variable. Dos de cada tres excursionistas (66,3%) realizaron visitas de un día por ocio, mientras que tres de cada diez (30,5%) lo hicieron para visitar a familiares o amigos. Sin embargo, quienes más gastaron en promedio fueron los que realizaron visitas de un día por trabajo (\$504), aunque este grupo representa sólo al 0,8% del total de excursionistas. Quienes realizaron visitas de un día por ocio gastaron en promedio \$253, valor apenas mayor a los \$240 registrados entre quienes visitaron familiares o amigos.

Gráfico 62. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

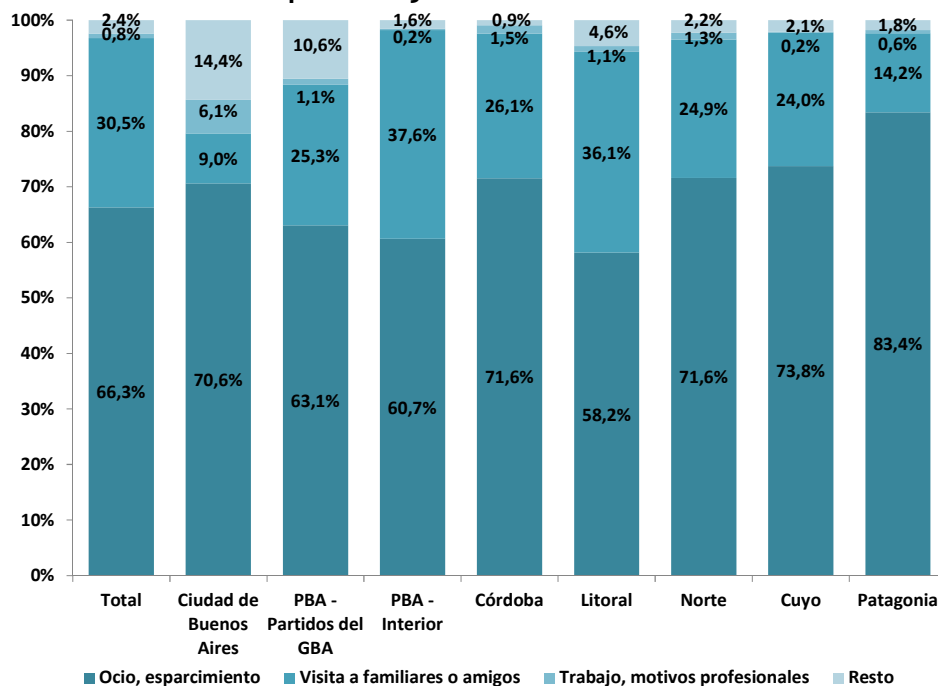
Gráfico 63. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Año 2016. En pesos.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El motivo ocio o esparcimiento primó en todas las regiones como razón del viaje de los excursionistas que recorrieron el país durante 2016. El valor más alto que esgrimió este motivo se observó en Patagonia (83,4%), mientras que el menor fue el Litoral (58,2%). En esta región, el motivo de visita de familiares y amigos llegó al 36,1%, superado únicamente por el Interior de la Provincia de Buenos Aires (37,6%). Véase el Gráfico 64.

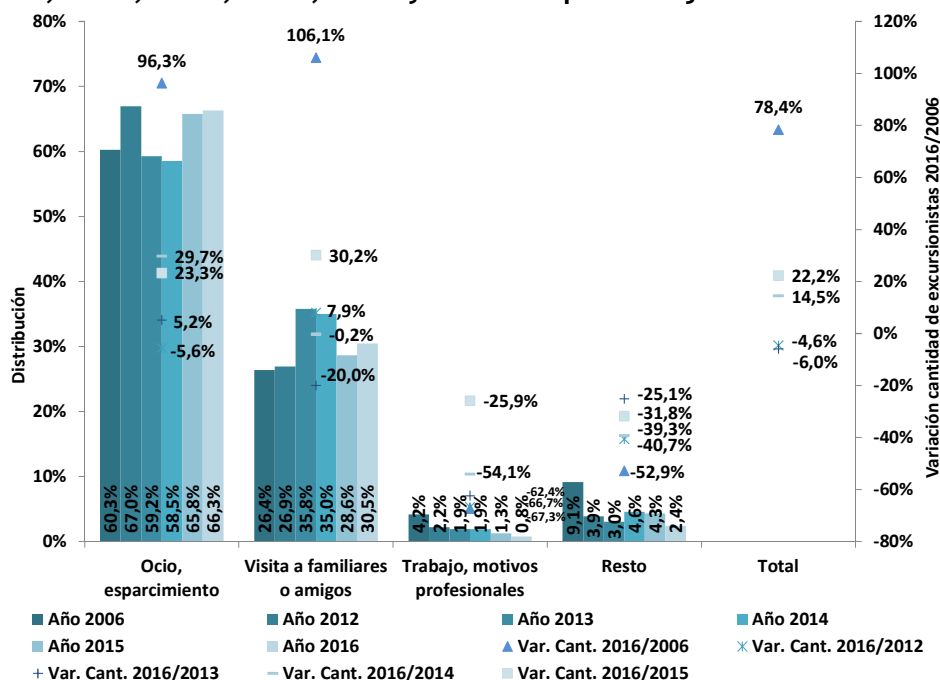
Gráfico 64. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las visitas de un día por motivos de ocio pasaron de representar el 60,3% en 2006 al 67,0% en 2012. En 2013 esta proporción descendió en forma considerable (59,2%), y se ubicó en niveles similares a 2006. En 2014 continuó la tendencia decreciente, pasando a representar el 58,5%. Sin embargo, en 2015 y 2016 las visitas por motivo de ocio volvieron a ascender hasta representar al 66,3% de los excursionistas del año. De manera opuesta a lo expuesto, el excursionismo para visitar a familiares o amigos incrementó su participación en los años 2012 a 2014 (representando en torno al 35,0%, frente a sólo poco más de una cuarta parte en 2006 y 2012), descendió en 2015 ubicándose su participación en un 28,6%, y, finalmente ascendió al 30,5% en 2016. Véase Gráfico 65.

Gráfico 65. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.

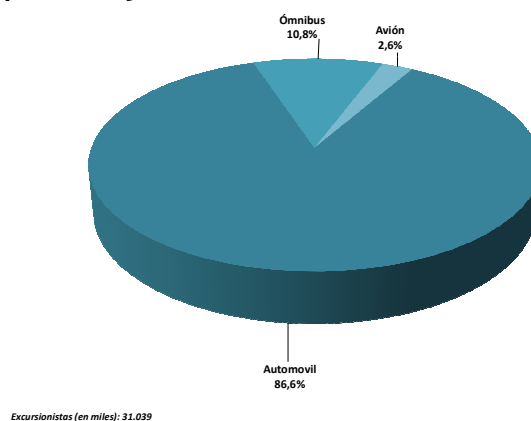


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.3.3 Tipo de transporte

Cerca de seis de cada siete excursionistas viajaron en automóvil (86,6%), en tanto que el 10,8% lo hizo en ómnibus. Véase Gráfico 66.

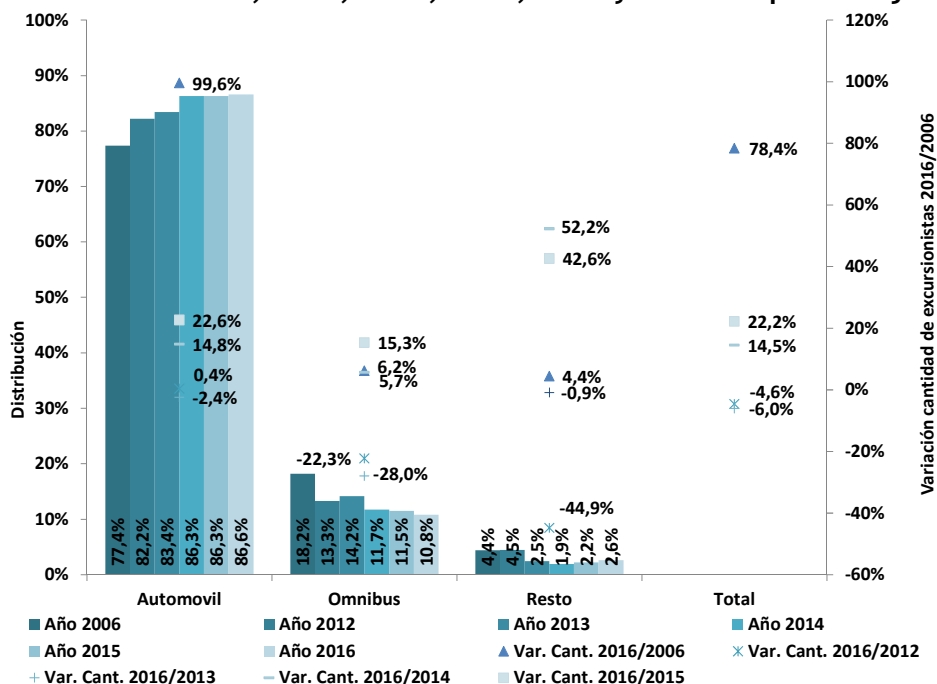
Gráfico 66. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Entre 2006 y 2012 y entre 2012 y 2013 los excursionistas que viajaron en automóvil crecieron más que el promedio total, y el 2014 esta tendencia continuó, con lo cual su participación en el total aumentó del 77,4% en 2006 al 86,3% en 2014, manteniendo esta participación para el año 2015 y 2016 (86,6%). La participación de excursionistas que viajaron en ómnibus cayó del 18,2% en 2006 al 10,8% en 2016.

Gráfico 67. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En porcentaje.

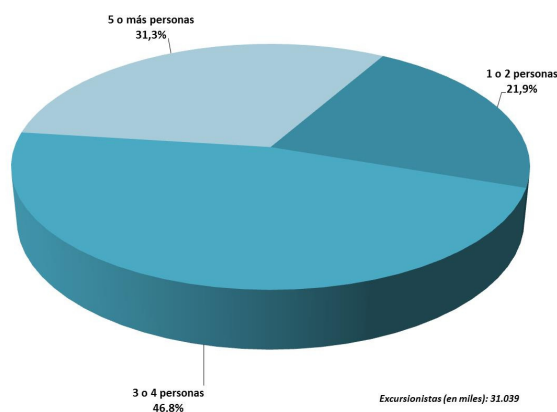


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.3.4 Tamaño del grupo viajero

El 46,8% de los excursionistas realizaron su visita en grupos conformados por tres o cuatro integrantes del hogar, en tanto que la proporción restante se distribuye entre quienes viajaron en grupos de 5 o más personas (31,3%) o en grupos entre 1 o 2 personas (21,9%). Véase Gráfico 68.

Gráfico 68. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según cantidad de participantes en el viaje. Año 2016. En porcentaje.

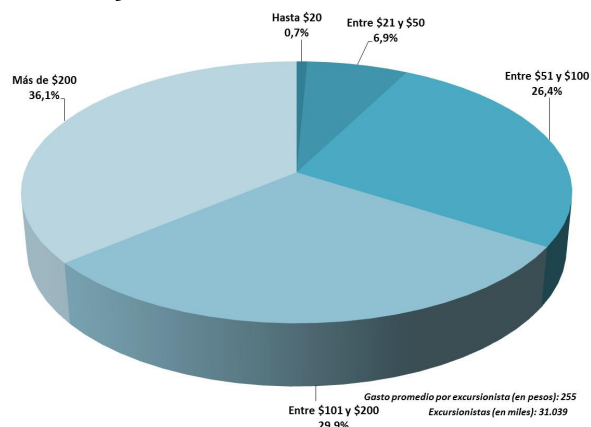


Fuente: EVyTH-MINTUR

2.3.5 Gasto

Sólo el 7,6% de los excursionistas gastó hasta \$50 en su visita de un día, mientras que dos de cada tres gastaron entre \$50 y \$200 (56,3%). En cambio, casi un tercio (36,1%) de los excursionistas gastó más de \$200. Véase Gráfico 69.

Gráfico 69. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por excursionista. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

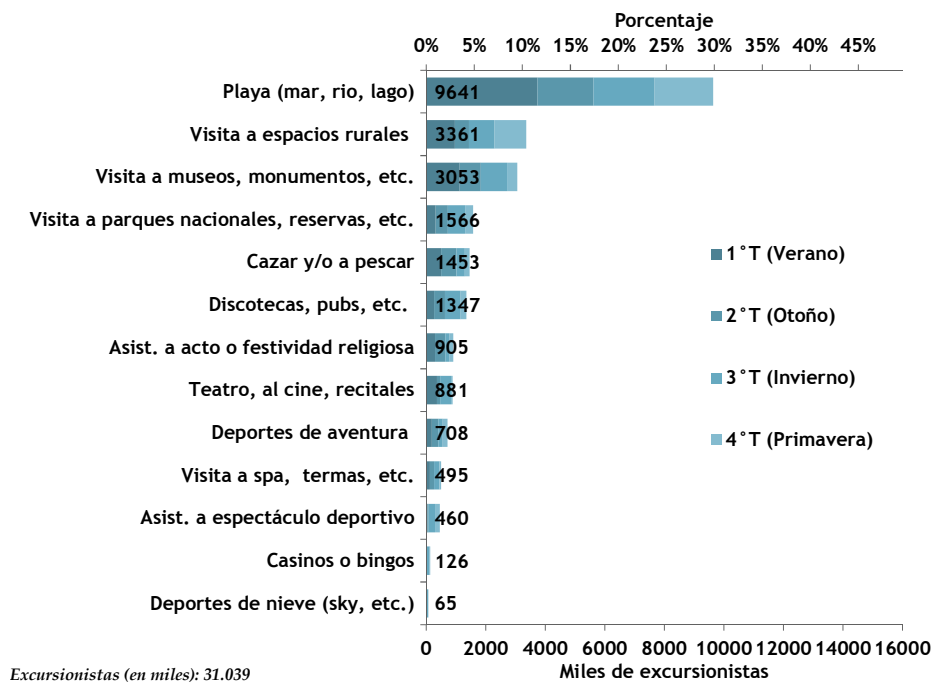
2.3.6 Actividades turísticas

Más de 9,5 millones de excursionistas (el 31,1% del total) realizaron actividades ligadas al disfrute de playa en el año 2016. Unos tres millones de excursionistas visitaron espacios rurales y un volumen algo menor visitó museos, monumentos, etc. También se destacan, por su magnitud, un millón y medio de excursionistas que fueron a visitar parques nacionales y reservas (entre otros) y un volumen a penas menor que fueron a pescar y/o cazar.

A excepción del disfrute de playa, donde el verano presenta una clara hegemonía, el aporte de excursionistas de cada trimestre muestra variaciones más marcadas que en el caso de los turistas.

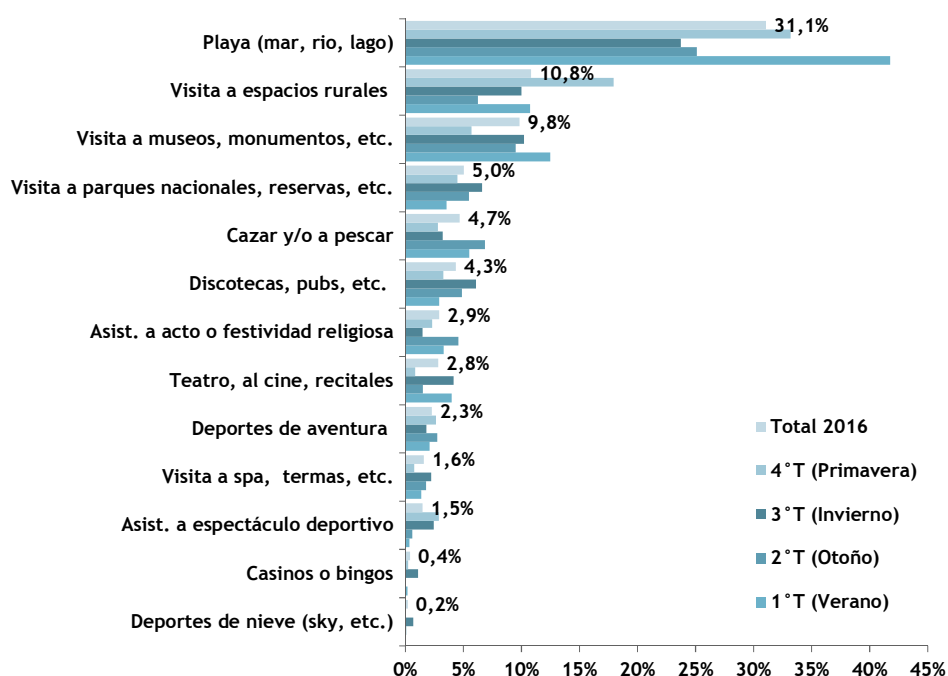
Para profundizar en el análisis véase el Gráfico 70 y el Gráfico 71.

Gráfico 70. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según trimestre. Año 2016. En cantidad de excursionistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 71. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por trimestre. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

3 Perfiles de los turistas

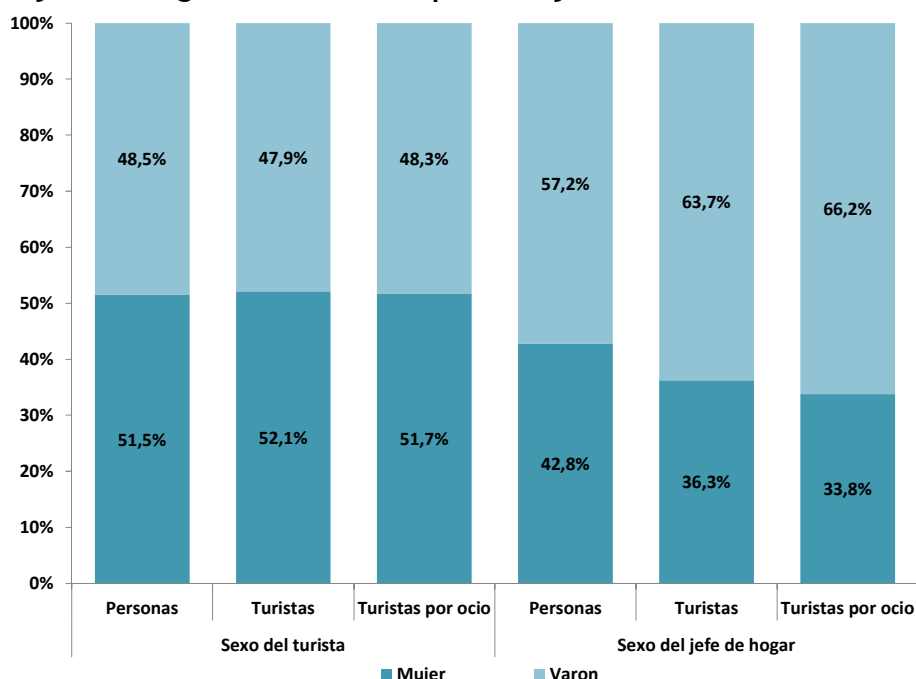
3.1 Introducción

En este capítulo se analizan las características sociodemográficas y económicas de los turistas, independientemente del destino de los viajes. El énfasis se coloca en las diferencias relativas al nivel de ingreso, tanto en términos de la caracterización de los viajes que los turistas correspondientes a cada quintil de ingresos realizan como a la participación de cada uno de los quintiles en el total del movimiento turístico.

3.2 Perfiles de los turistas

La participación de cada género en el total de turistas del periodo del año 2016 no muestra diferencias sustanciales (véase Gráfico 72). Sin embargo, considerando el sexo del jefe del hogar al que pertenecen los turistas, existe un peso mayor de quienes provienen de hogares con jefe varón, puesto que éstos representan el 63,7% de los turistas (y el 66,2% de los turistas que viajaron por ocio) frente al 57,2% de participación en la población.

Gráfico 72. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Año 2016. En porcentaje.

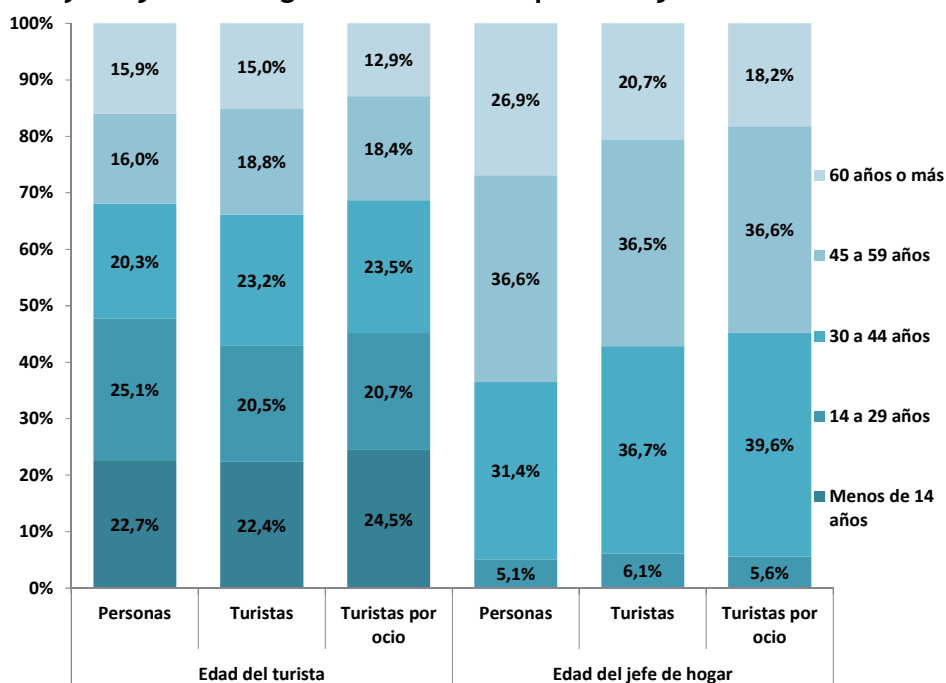


Fuente: EVyTH-MINTUR

La edad tampoco muestra diferencias significativas. Las personas de 30 a 59 años presentan una participación levemente mayor en el total de turistas, y las personas menores de 14 años en el total de turistas que viajaron por motivo de ocio en relación a su participación total, como detalla el Gráfico 73. En cuanto a la edad del Jefe, se destaca la sobrerrepresentación entre los turistas de aquellas personas que

integran hogares con jefes adultos jóvenes, de entre 30 y 44 años, mientras que la proporción de turistas es menor a la participación en la población entre aquellos que integran hogares con jefe mayor de 60 años.

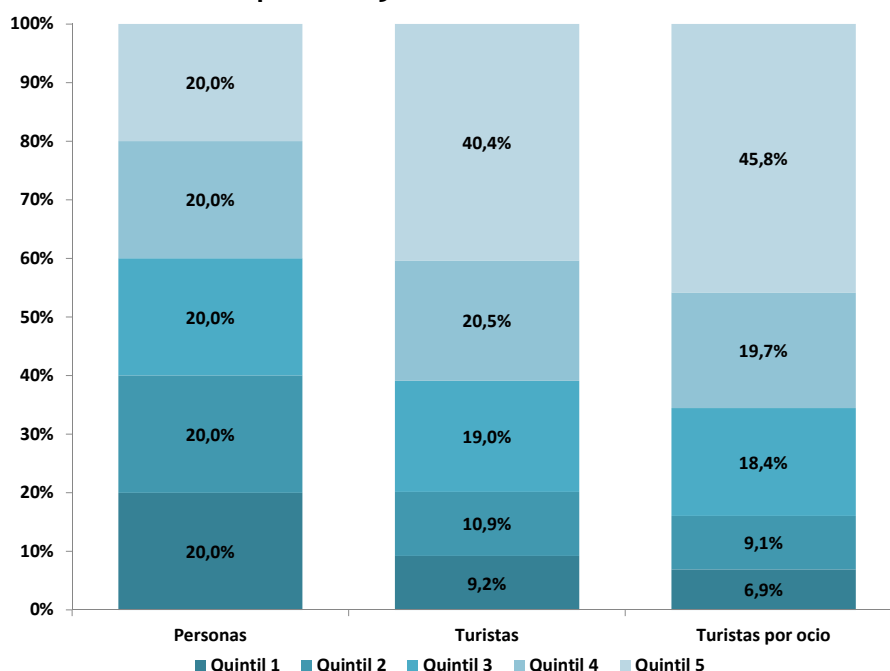
Gráfico 73. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

La distribución del ingreso tiene su correlato en el acceso al disfrute del turismo, como muestra el Gráfico 74. Mientras que el 20% menos favorecido de la población (primer quintil) tiene una participación del 9,2% entre los turistas y del 6,9% entre los turistas que viajan por ocio, la participación del 20% más favorecido (quinto quintil) alcanza al 40,4% y 45,8%, respectivamente.

Gráfico 74. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Año 2016. En porcentaje.



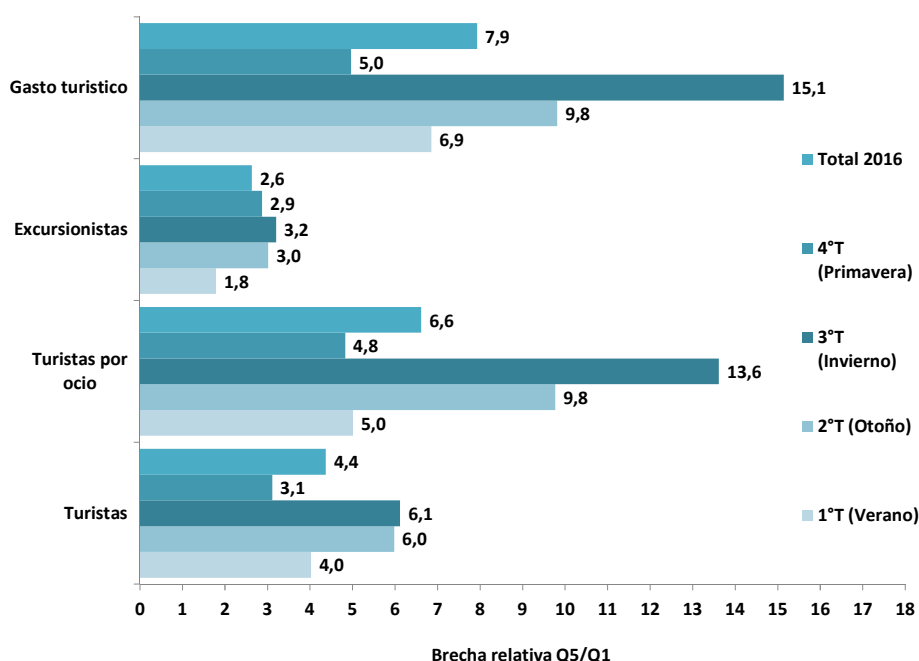
Fuente: EVyTH-MINTUR

Dicho de otra manera, como muestra el Gráfico 75, considerando a los turistas, es más de cuatro veces (4,4) más probable encontrar a una persona perteneciente al estrato más favorecido (quinto quintil) que a una del estrato menos favorecido (primer quintil); por otra parte, considerando a los turistas que viajan por ocio, esta brecha aumenta, quedando apenas por debajo de las siete veces (6,6). Las participaciones entre los excursionistas muestran mayor equidad (2,6 veces mayor entre las personas del quinto quintil), en tanto que las mayores diferencias se contemplan al considerar el gasto turístico, donde la participación de los sectores de mayores ingresos fue 7,9 veces superior⁹.

En el mencionado gráfico también pueden verse las diferencias en las participaciones relativas de los quintiles de ingresos extremos en el movimiento turístico por trimestre. Las menores brechas relativas en turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, excursionistas y en gasto turístico se registran en el cuarto trimestre, mientras que los mayores niveles de desigualdad se hallan en el tercer trimestre.

⁹ Si bien este capítulo se centra en describir el perfil de los turistas (visitantes con pernocte), excepcionalmente la información donde se muestra la desigualdad en el acceso al turismo de acuerdo al nivel de ingreso incluye otras unidades de análisis (pernoctes, excursionistas, gasto).

Gráfico 75. Turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por trimestre. Año 2016. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).

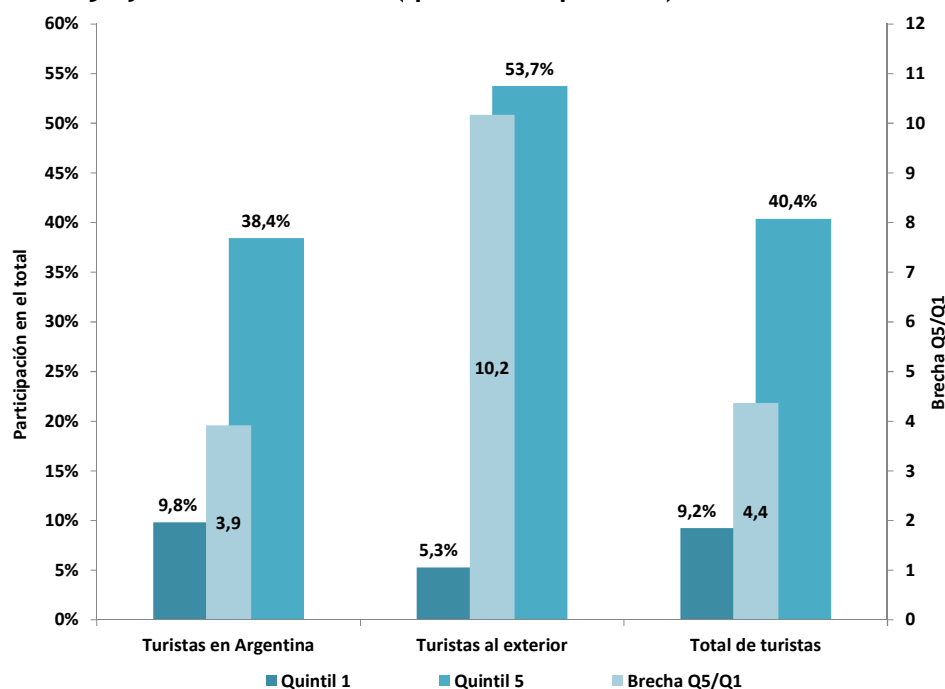


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 76 da cuenta que la desigualdad entre los grupos de población con diferentes niveles de ingresos resulta mucho más marcada al comparar la participación de los más y de los menos favorecidos entre los turistas que viajan al exterior que entre quienes lo hacen dentro del país.

Entre los turistas que viajan al exterior, el 53,7% pertenece al 20% más rico de la población, mientras que sólo el 5,3% forma parte del quintil de menores ingresos, lo que implica una diferencia de 10,2 veces a favor de los primeros. En cambio, entre los turistas en Argentina la brecha cae hasta las 3,9 veces, producto de una participación de los sectores de menores ingresos que se acrecienta hasta el 9,8% y de una marcada disminución en la participación de las personas del quinto quintil (38,4%).

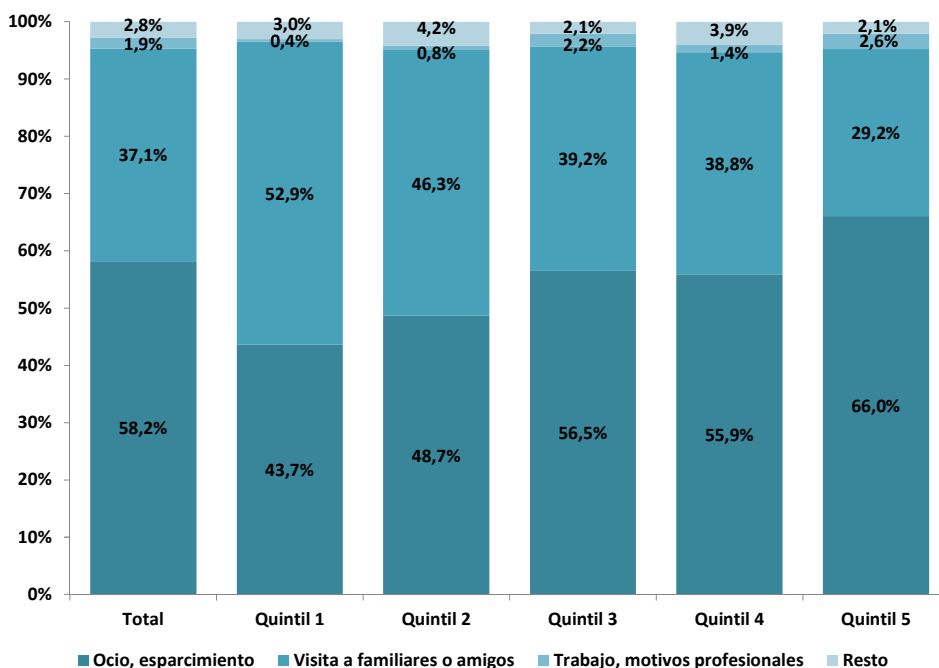
Gráfico 76. Turistas. Participación del quintil 1 y del quintil 5 en el total por destino. Año 2016. En porcentaje y brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).



Fuente: EVyTH-MINTUR

La relación para el año 2016 entre el quintil de ingreso y el motivo principal del viaje es reflejada en el Gráfico 77. Se observa que, aunque con alguna oscilación, el peso de los viajes por ocio aumenta a medida que se incrementa el nivel de ingreso, mientras lo contrario ocurre con el peso de los viajes para visitar allegados. En efecto, en el primer quintil de ingresos, el 43,7% de los turistas viajaron por ocio, cuando esta proporción alcanza el 66,0% entre los turistas pertenecientes al estrato de mayores ingresos.

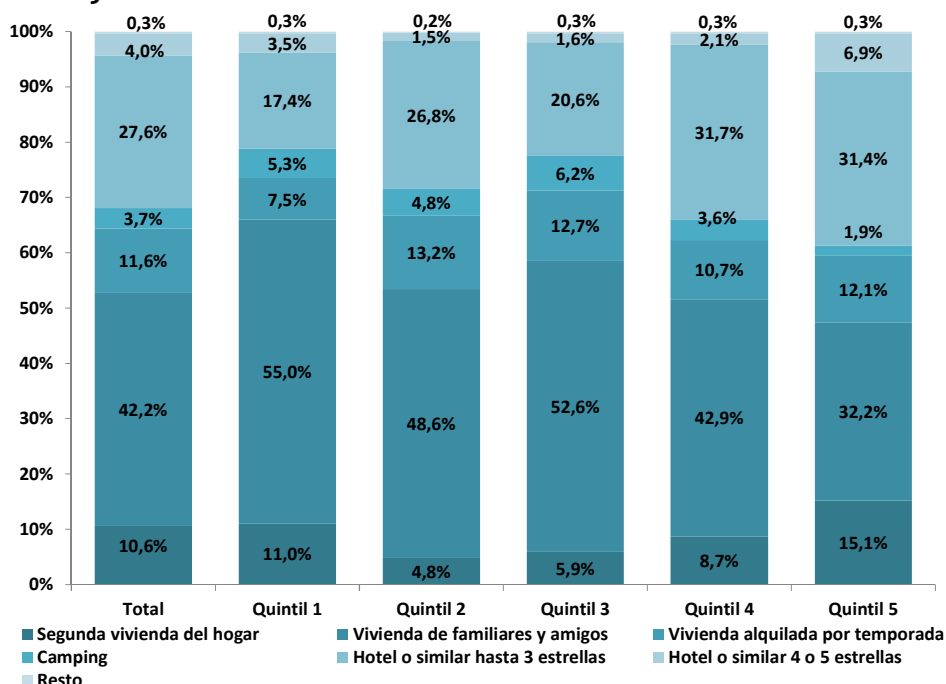
Gráfico 77. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las diferencias entre los turistas pertenecientes a distintos quintiles de ingresos en cuanto al tipo de alojamiento utilizado, no son lineales, aunque las viviendas de familiares o amigos muestran una participación claramente mayor en el caso de los turistas del primer quintil (55,0%) que entre los del quintil más favorecido (32,2%). Lo inverso se observa en el caso del alojamiento en establecimientos hoteleros. Para mayor detalle, véase el Gráfico 78.

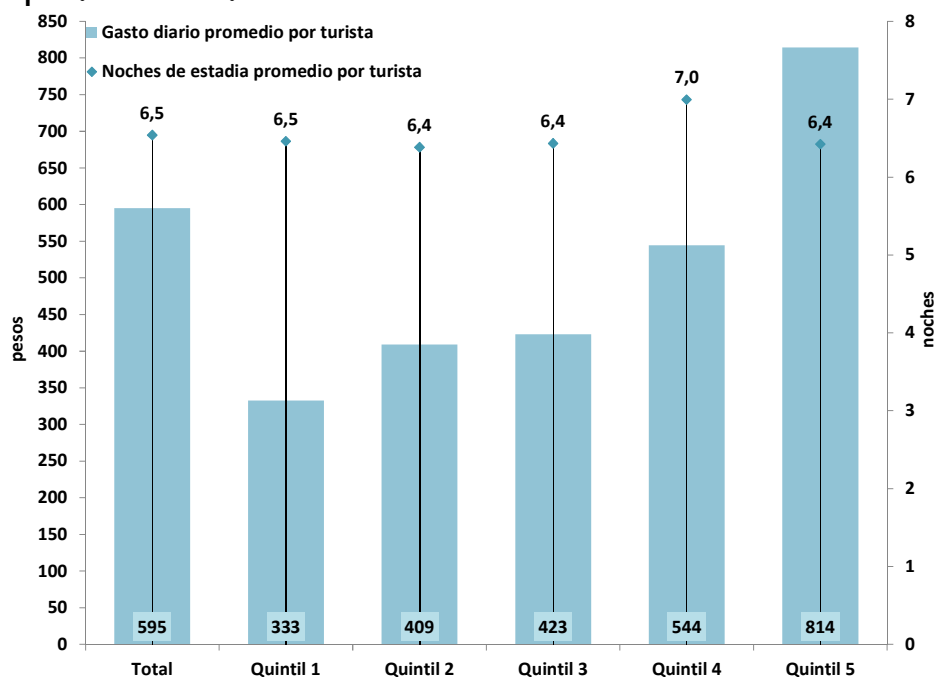
Gráfico 78. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 79 refleja que el gasto promedio diario por turista alcanzó a \$595 y que la estadía promedio fue de 6,5 noches. Pero mientras que no puede trazarse una relación lineal entre el quintil de ingresos al que pertenece el turista y la duración de los viajes, sí existe tal correlación entre el nivel de ingresos y el gasto diario promedio: cada turista del quintil menos favorecido gastó \$333 por día frente a los \$814 (es decir, dos veces y media más) que gastó, en promedio, un turista del quintil más favorecido.

Gráfico 79. Turistas. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Año 2016.

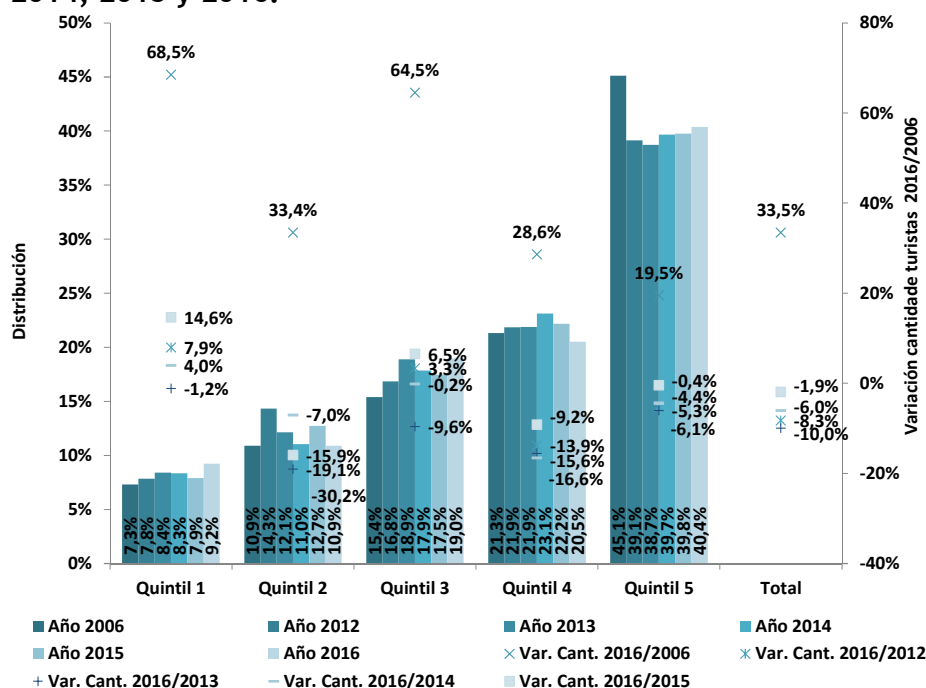


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 80 compara la distribución de los turistas por quintil para los años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. Entre los años 2006 y 2016, se observa que el crecimiento en la cantidad de turistas para el primer y tercer quintil de ingresos (68,5%, 64,3% respectivamente) es marcadamente mayor al de la cantidad total de turistas (33,5%), mientras que es igual a éste en el segundo quintil de ingresos (33,4%); por lo tanto, la participación de estos quintiles en el total de turistas se incrementó (por ejemplo, del 7,3% al 9,2% en el caso del primer quintil de ingresos). En el caso del cuarto quintil, el aumento en la cantidad de turistas entre estos años fue menor al promedio. Finalmente, todos los puntos de participación en términos de cantidad de turistas ganados por los quintiles mencionados anteriormente, fueron quitados al quintil de ingresos más ricos, ya que el crecimiento en la cantidad de turistas de este grupo (19,5%) fue poco más de la mitad del registrado en el total. En consecuencia, su participación en el total de turistas disminuyó del 45,1% en 2006 al 40,4% en 2016.

No obstante, en el último año se registró un leve aumento de la participación del segmento de mayores ingresos, producto de caídas absolutas leves (cuarto quintil) o un crecimiento suave (quinto quintil).

Gráfico 80. Turistas. Distribución según quintil de ingreso per cápita por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En los años en que se ha relevado el movimiento turístico mediante la EVyTH, se ha registrado que la brecha entre el 20% de las personas con ingreso per cápita familiar más alto y el 20% con ingresos más bajos pasó de 13,4 veces en 2006 a 9,0 veces en 2016; evolución similar a la registrada por la Encuesta Permanente de Hogares (13,9 y 10,2 veces, respectivamente). Esta similitud entre ambos relevamientos es significativa en la medida que señala la robustez de la EVyTH para aproximarse en forma contundente a la distribución del ingreso en Argentina.

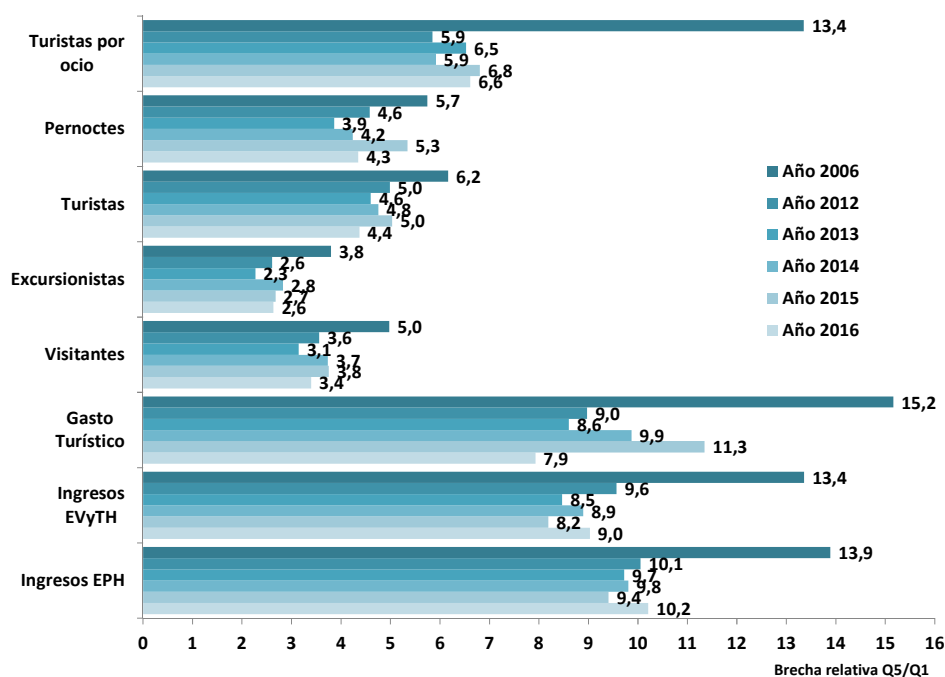
Como muestra el Gráfico 81, esta evolución en la distribución del ingreso estuvo acompañada por una distribución algo más equitativa en el acceso al turismo. En efecto, en el año 2006, entre los integrantes del quintil más favorecido se contabilizaron 6,2 veces más turistas que entre quienes formaban parte del 20% de menor poder adquisitivo. En 2012 esta brecha se redujo una quinta parte, hasta las 5,0 veces. En el año 2013, esta desigualdad en el acceso al turismo continuó descendiendo, ubicándose esta brecha en 4,6 veces, valor que presentó un ligero incremento en 2014 (4,8 veces) y en 2015 (5,0 veces). Sin embargo, estos aumentos no han alcanzado los altos niveles de 2006. Finalmente, en 2016 volvió a descender a 4,4 veces, la brecha de menor magnitud registrada a lo largo de la EVyTH.

Mayor intensidad ha mostrado la reducción de la brecha en la participación de los quintiles más y menos favorecidos en el conjunto de los turistas que viajaron por ocio, que pasó de 13,4 veces en 2006 a 6,6 veces en 2016.

En el caso de los excursionistas, la brecha también muestra un movimiento contractivo entre los años considerados, pasando de 3,8 a 2,6 veces entre 2006 y 2016 (aunque en este caso la brecha también se incrementó levemente en 2014, volviendo a bajar en 2015 y 2016).

Finalmente, la mejora más destacada entre 2006 y los años recientes se registra en la participación de cada quintil en el gasto turístico, aunque con oscilaciones: los turistas y excursionistas del quinto quintil gastaron 15,2 veces más que los del primer quintil en 2006, brecha que se redujo hasta las 9,0 veces en 2012 y hasta 8,6 veces en 2013, pero que sufrió un incremento en 2014 (9,9 veces) y en 2015 (11,3 veces), para descender nuevamente en 2016 (7,9 veces); también (al igual que en el caso de los turistas), la brecha de menor magnitud registrada a lo largo de la EVyTH.

Gráfico 81. Ingreso per cápita familiar, turistas, pernoctes, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).



Los datos del gasto difieren de los presentados para el periodo 2006 puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento complejo, de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernocte y la media del gasto por excursionista: de acuerdo a dicha metodología, el gasto total ascendía, en pesos de abril de 2007, a \$11.005).

* Fuente: EPH INDEC. Para 2006 se consideró el 1° Trimestre de 2007 (periodo en el que estuvo en campo gran parte del operativo de la EVYTH 2006). Para 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 se consideró el valor promedio que las brechas asumieron en los cuatro trimestres del año.

**Promedio de las brechas mensuales.

Fuente: EVyTH-MINTUR

La Tabla 4 muestra esta misma información a nivel de cada trimestre del año. Como puede consultarse allí, si bien el crecimiento del movimiento turístico desde 2006 alcanzó a todos los sectores en los últimos años, el aumento relativo fue levemente mayor entre los de menores recursos, más allá de algunas oscilaciones en los últimos años.

Tabla 4. Turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita, por trimestre y por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014 y 2015. Cantidades y brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).

Trimestre	Quintil	Año 2006					Año 2012					Año 2013				
		Turistas	Turistas por ocio	Excursionistas	Pernoctes	Gasto turístico	Turistas	Turistas por ocio	Excursionistas	Pernoctes	Gasto turístico	Turistas	Turistas por ocio	Excursionistas	Pernoctes	Gasto turístico
		miles	miles	miles	miles	millones de \$	miles	miles	miles	miles	millones de \$	miles	miles	miles	miles	millones de \$
1°T (Verano)	Quintil 1	613	266	508	4783	173	1291	865	937	11197	1237	1181	726	1150	10367	1343
	Quintil 5	3737	2444	1843	32154	2601	5048	3802	3539	41783	9562	4310	3191	2528	35553	9929
	Brecha Q5/Q1	6,1	9,2	3,6	6,7	15,1	3,9	4,4	3,8	3,7	7,7	3,6	4,4	2,2	3,4	7,4
2°T (Otoño)	Quintil 1	304	29	306	1749	91	388	155	1024	1730	396	360	114	1042	2501	395
	Quintil 5	1858	827	1286	6963	1494	2216	1208	2063	12147	3723	2535	1307	2536	11047	4396
	Brecha Q5/Q1	6,1	28,6	4,2	4,0	16,4	5,7	7,8	2,0	7,0	9,4	7,0	11,5	2,4	4,4	11,1
3°T (Invierno)	Quintil 1	323	40	341	1515	87	470	174	1110	2503	577	591	128	1017	2887	574
	Quintil 5	2170	1010	1561	8997	1395	2483	1496	1874	11920	4736	3077	1766	2966	15053	7011
	Brecha Q5/Q1	6,7	25,3	4,6	5,9	16,1	5,3	8,6	1,7	4,8	8,2	5,2	13,8	2,9	5,2	12,2
4°T (Primavera)	Quintil 1	366	56	462	1830	97	358	177	677	1458	262	608	209	1326	3321	769
	Quintil 5	2138	938	1450	8642	1307	2753	1518	2297	11460	4161	2681	1417	2251	11994	5174
	Brecha Q5/Q1	5,8	16,6	3,1	4,7	13,4	7,7	8,6	3,4	7,9	15,9	4,4	6,8	1,7	3,6	6,7
Total Anual	Quintil 1	1606	391	1617	9876	448	2508	1371	3749	16889	2472	2740	1177	4534	19077	3081
	Quintil 5	9903	5218	6140	56757	6797	12500	8024	9774	77310	22183	12602	7680	10281	73648	26510
	Brecha Q5/Q1	6,2	13,4	3,8	5,7	15,2	5,0	5,9	2,6	4,6	9,0	4,6	6,5	2,3	3,9	8,6

Continúa

Tabla 4. Continuación.

Trimestre	Quintil	Año 2014					Año 2015					Año 2016				
		Turistas	Turistas por ocio	Excursio- nistas	Pernoc- tes	Gasto turístico	Turistas	Turistas por ocio	Excursio- nistas	Pernoc- tes	Gasto turístico	Turistas	Turistas por ocio	Excursio- nistas	Pernoc- tes	Gasto turístico
		miles	miles	miles	miles	millones de \$	miles	miles	miles	miles	millones de \$	miles	miles	miles	miles	millones de \$
1°T (Verano)	Quintil 1	1127	476	972	10356	240	1150	577	1150	6866	321	962	574	1154	9299	392
	Quintil 5	4583	2941	1947	35990	1974	4856	3157	1846	40107	2658	3874	2875	2066	35178	2686
	Brecha Q5/Q1	4,1	6,2	2,0	3,5	8,2	4,2	5,5	1,6	5,8	8,3	4,0	5,0	1,8	3,8	6,9
2°T (Otoño)	Quintil 1	483	226	525	1616	135	345	109	612	1433	114	277	98	751	1008	144
	Quintil 5	2279	1048	1705	10353	1272	2447	1347	1807	11690	1945	1659	956	2265	8348	1413
	Brecha Q5/Q1	4,7	4,6	3,2	6,4	9,4	7,1	12,4	3,0	8,2	17,1	6,0	9,8	3,0	8,3	9,8
3°T (Invierno)	Quintil 1	514	266	658	2015	146	432	237	658	3206	183	578	173	957	3194	221
	Quintil 5	3092	1867	2283	14472	1695	2537	1438	1848	14521	1968	3534	2358	3064	18260	3352
	Brecha Q5/Q1	6,0	7,0	3,5	7,2	11,6	5,9	6,1	2,8	4,5	10,8	6,1	13,6	3,2	5,7	15,1
4°T (Primavera)	Quintil 1	479	230	760	2764	136	434	115	396	3224	113	889	337	614	3975	487
	Quintil 5	2422	1236	2297	10218	1542	2050	1120	2038	12387	1727	2766	1625	1764	14212	2418
	Brecha Q5/Q1	5,1	5,4	3,0	3,7	11,3	4,7	9,8	5,2	3,8	15,2	3,1	4,8	2,9	3,6	5,0
Total Anual	Quintil 1	2603	1198	2915	16751	657	2361	1038	2816	14729	731	2707	1181	3477	17476	1245
	Quintil 5	12376	7093	8232	71033	6483	11890	7062	7539	78704	8298	11833	7814	9159	75997	9869
	Brecha Q5/Q1	4,8	5,9	2,8	4,2	9,9	5,0	6,8	2,7	5,3	11,3	4,4	6,6	2,6	4,3	7,9

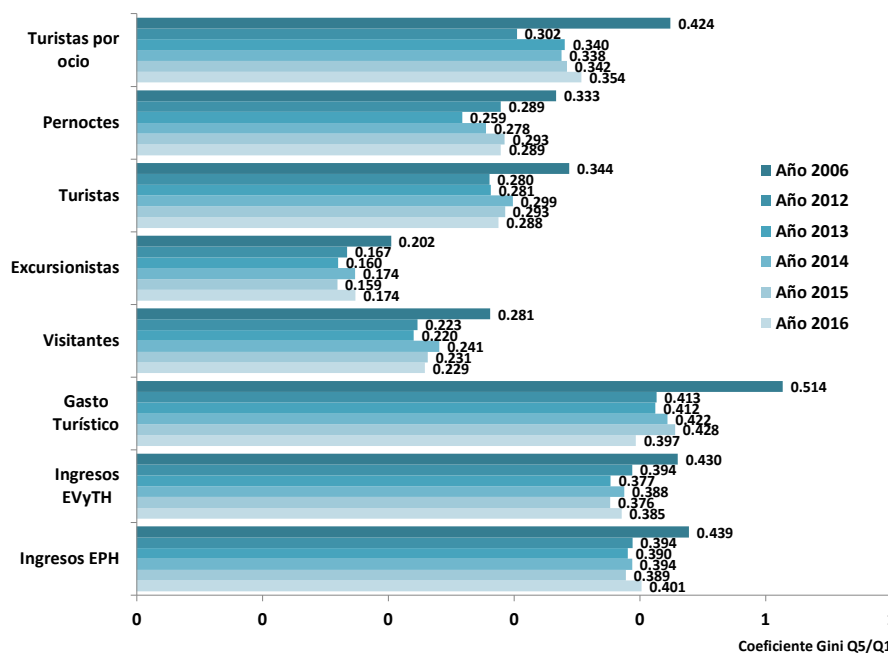
Fuente: EVyTH-MINTUR

Un indicador comúnmente utilizado al momento de analizar la distribución del ingreso (u otras variables) es el coeficiente de Gini, cuyo cálculo no sólo toma en consideración los quintiles extremos (como el análisis de brechas realizado hasta aquí), sino a toda la población. Este indicador varía entre 0 (igualdad perfecta) y 1 (desigualdad absoluta) y se caracteriza por una marcada tendencia a la estabilidad. El Gráfico 82 muestra los resultados de este indicador para distintas unidades de flujo turístico en los cuatro años considerados.

En primer término, se observa que el Gini de ingresos según los datos de la EVyTH ha evolucionado de forma similar al Gini calculado a partir de la información relevada por la Encuesta Permanente de Hogares: el Gini estimado por la EVyTH pasó de 0,430 en 2006 a 0,385 en 2016, mientras que según la información proporcionada por la EPH, el Gini fue de 0,439 y 0,401, respectivamente. Esta mejora en la distribución del ingreso, se vio reflejada en una reducción aún mayor de la desigualdad en el caso del gasto turístico: el Gini pasó de 0,514 en 2006 a 0,397 en 2016.

Por lo tanto, tal como se observa, para todas las variables turísticas consideradas la disminución de la desigualdad en el acceso y el disfrute del turismo ha sido notable entre 2006 y 2012, aunque a partir de allí ha mostrado oscilaciones (en el año 2015 muestra valores más elevados que los años precedentes), descendiendo en el año 2016.

Gráfico 82. Ingreso per cápita familiar, turistas, pernoctes, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. Coeficiente de Gini.



* Para la variable "Ingresos EPH" se consideró como fuente la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC. Para 2006 se consideró el 1° Trimestre de 2007 (periodo en el que estuvo en campo gran parte del operativo de la EVyTH 2006). Para 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 se consideró el valor promedio que las brechas asumieron en los cuatro trimestres del año.

**Promedio de las brechas mensuales.

Fuente: EVyTH-MINTUR

4 Comportamiento turístico de las personas

4.1 Introducción

En este capítulo, la unidad de análisis son las personas. Dadas las características metodológicas de la EVyTH, es posible caracterizar a las personas con referencia a un mes calendario, en función de si durante ese periodo ha realizado o no viajes con pernocte y/o visitas de un día¹⁰, información que se presenta en la primera sección de este capítulo. En la segunda sección, se comparan las propensiones a viajar, a partir de indicadores resumen que dan cuenta, por ejemplo, de la cantidad de turistas que se contabilizaron a lo largo del año por cada mil habitantes dentro de diferentes subgrupos de población, definidos éstos en términos de lugar de residencia, edad, sexo y nivel de ingresos.

4.2 Realización de viajes y/o visitas por mes

El Gráfico 83 considera el comportamiento turístico mensual de las personas (esto es, la proporción que realiza viajes y/o visitas en un mes dado). Se observa, en primer término, que en enero más de un cuarto de la población (25,3%) realizó al menos un viaje con pernocte o una visita de un día (poco menos del 17,7% realizó al menos un viaje). En segundo lugar, se observa que en febrero, cerca de un cuarto de la población (23,7%) realizó al menos un viaje con pernocte o una visita de un día.

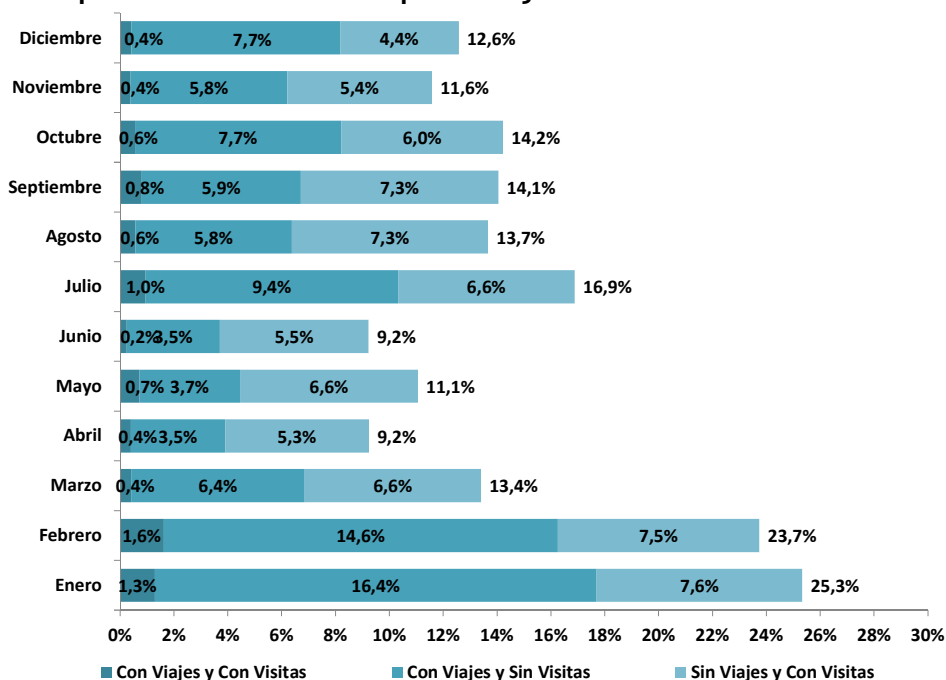
Julio y octubre ocupan el segundo escalón, contabilizándose en ellos entre 16,9% y un 14,2% de la población realizando un viaje o una visita (algo más del 10% realizó al menos un viaje con pernocte en julio).

En contrapartida, en los meses restantes este valor se ubica entre 9,2% (abril y junio) y 14,1% (septiembre), mientras que la proporción de personas que realizó al menos un viaje con pernocte ronda entre el 3,7% de junio y el 17,7% de enero.

Cabe notar que el porcentaje de personas que realiza excursiones o visitas de un día muestra una marcada similitud a lo largo de todo el año -con excepción de diciembre que muestra el porcentaje más bajo (4,8%)- con extremos en el 9,1% de febrero y en el 5,7% de abril, en tanto que las diferencias en el porcentaje de personas que realiza viajes (con pernocte en destino) son notables, oscilando este valor entre el 3,7% de junio y un registro cinco veces superior en enero (17,7%).

¹⁰ Dado que la unidad de análisis de este capítulo son las personas, y que la EVyTH mide y caracteriza el flujo y el gasto de los viajes turísticos que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisivo), se incluye éstos últimos en el análisis de este capítulo.

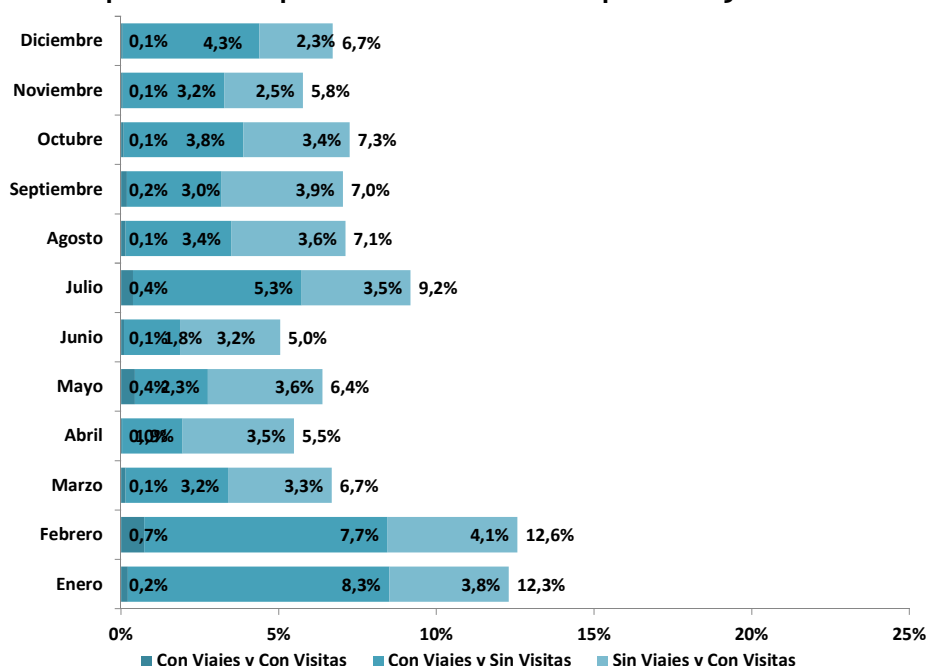
Gráfico 83. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Si se consideran únicamente los viajes y visitas cuyo motivo principal fue el ocio o el esparcimiento (véase Gráfico 84), los porcentajes de personas que hicieron al menos un viaje con pernocte y/o una visita de un día lógicamente disminuyen, ya que estas proporciones caen, en términos generales, a cerca de la mitad del valor que surge de considerar todos los viajes indistintamente del motivo que les dio origen. Los meses más destacados se alteran levemente, siendo febrero el mes con la mayor proporción de personas que realizaron al menos un viaje o una visita de un día por ocio/esparcimiento (12,6%), seguido por enero (12,3%), julio (9,2%), octubre (7,3%) y agosto (7,1%).

Gráfico 84. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Año 2016. En porcentaje.

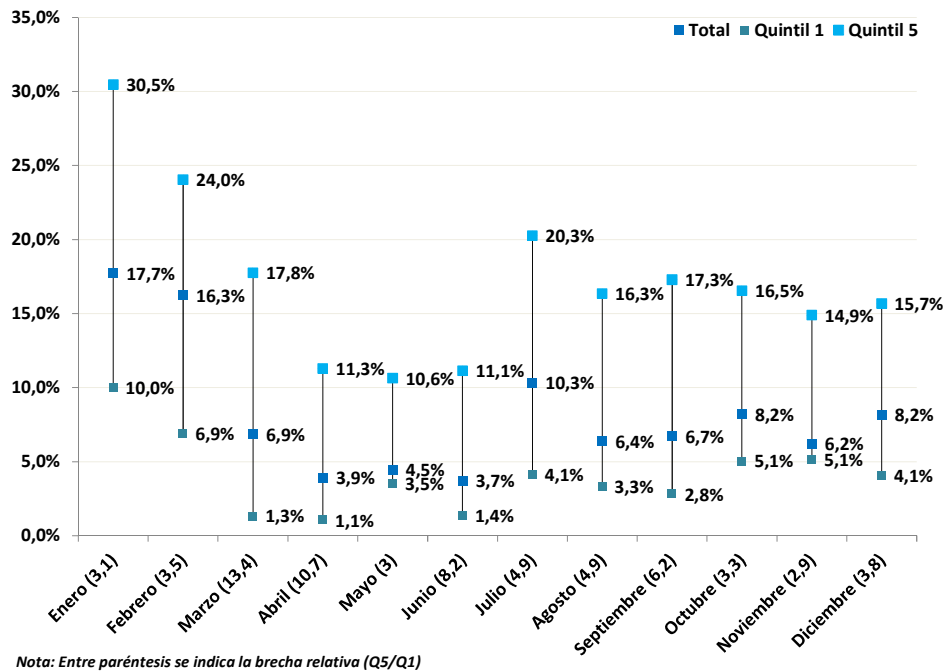


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 85 da cuenta del porcentaje de personas de los quintiles de menores y mayores ingresos que realizó al menos un viaje con pernocte en cada uno de los meses, lo que permite apreciar tanto las diferencias absolutas (puntos porcentuales) como relativas (brechas) entre ambos grupos.

En marzo, abril y junio los porcentajes de personas con viajes del quinto quintil revelan la mayor distancia absoluta respecto a los del quintil de menores recursos (por encima de los 8 puntos porcentuales –en marzo 13,4 pp, en abril, 10,7 pp y en junio 8,2 pp), por lo que se observa que las brechas entre los quintiles extremos muestran oscilaciones a lo largo de todo el año que no necesariamente se condicen con los meses de alta temporada. Con excepción de septiembre, donde la brecha supera las 6 veces, en todos los meses restantes las personas del quintil más rico que realizaron al menos un viaje muestran porcentajes entre 2,9 (noviembre) y 4,9 veces (julio y agosto) superiores a los del quintil más desfavorecido.

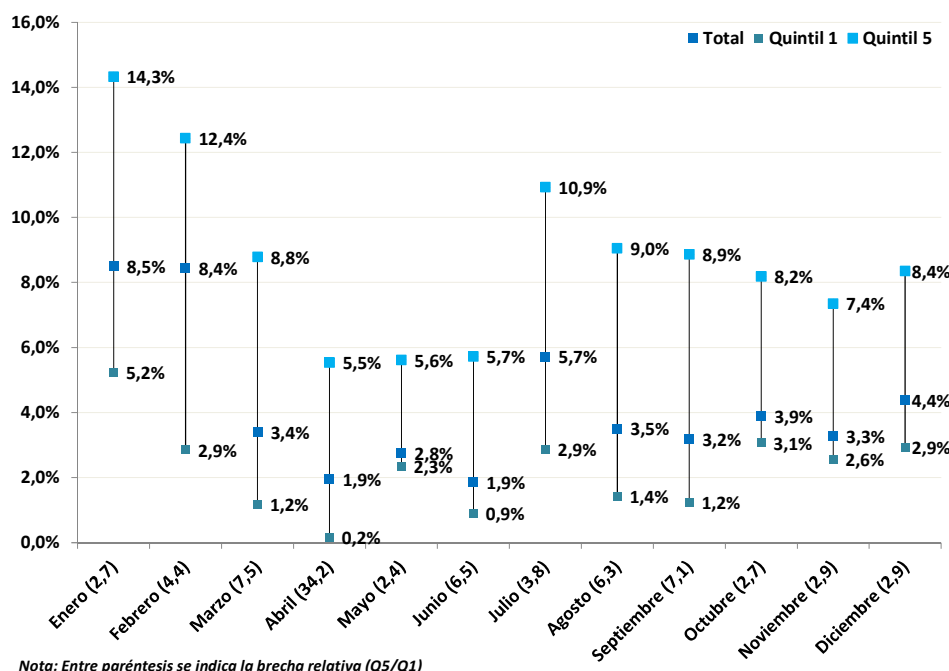
Gráfico 85. Personas. Proporción que realizó al menos un viaje por cualquier motivo y al menos un viaje con pernocte por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Al considerar sólo la realización de viajes con pernocte motivados por el ocio o el esparcimiento, se observa que la mínima brecha entre quintiles de ingresos extremos, se produce en el mes de mayo (2,4 veces). Los meses de enero y octubre (2,7 veces), son momentos del año con bajas brechas entre quintiles extremos, teniendo en cuenta únicamente los viajes con pernocte por motivo de ocio. El registro máximo, que se encuentra muy por encima del resto de la serie, se observa en abril con una brecha entre quintiles extremos de más de 30 veces, seguido de lejos por marzo (7,5 veces). Véase Gráfico 86.

Gráfico 86. Personas. Proporción que realizó al menos un viaje por motivo de ocio y al menos con un viaje con pernocte por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Año 2016. En porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

4.3 Propensión al turismo entre diferentes grupos de población

El Gráfico 87 presenta, en forma resumida, la tasa de turistas por cada mil personas y el gasto promedio diario para diferentes perfiles de población (región de origen, ingresos, sexo y edad). Quienes se ubican por debajo de la línea horizontal presentan un gasto promedio inferior a la media (\$595), en tanto que los grupos que lo hacen a la izquierda de la línea vertical presentan tasas de turistas inferiores al promedio (1.091 turistas por cada mil habitantes).

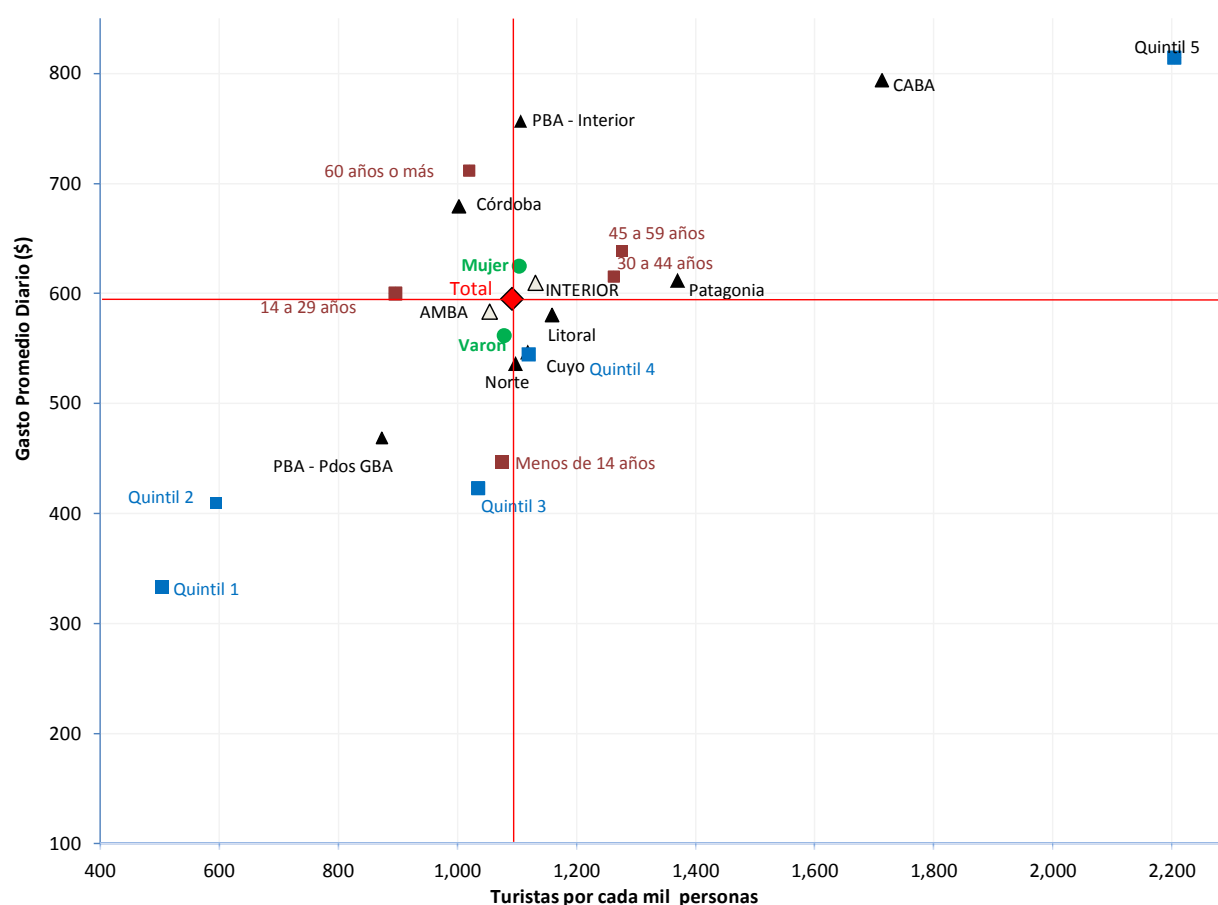
Si el gráfico se analiza por regiones geográficas (ver marcas en negro), se observa que los residentes en la región Partidos del GBA muestran la menor tasa de turistas y el menor nivel de gasto promedio diario. En el otro extremo, la Ciudad de Buenos Aires presenta la mayor tasa de turistas y el mayor gasto promedio. Así, si se considera el total del área metropolitana la tasa de turistas queda algo por debajo de la tasa de turistas promedio y del gasto promedio diario del total nacional; lógicamente, las restantes regiones agrupadas y conformando el Interior del país, se encuentran en la situación contraria.

En Litoral, Norte y Cuyo se registran tasas de turistas superiores a la media, con gastos promedio diarios algo menores a la misma. El Interior de la Provincia de Buenos Aires y Patagonia muestran una tasa de turistas superior a la media, y un gasto promedio diario también por encima del promedio nacional. Córdoba presenta una tasa de turistas menor a la media, y un gasto promedio diario superior al promedio.

Analizando las diferencias por nivel de ingresos (ver marcas azules para cada quintil), se nota una relación lineal de pendiente positiva, donde a medida que aumenta el quintil aumenta tanto la tasa de turistas como el gasto promedio diario. Así, en sintonía con lo ya analizado, la tasa de turistas del quintil de mayores ingresos es más de 4,4 veces superior a la del quintil más desfavorecido, mientras que el gasto promedio diario de los turistas del primer segmento se revela 2,4 veces superior al del segundo.

En cuanto al sexo del turista (ver marca verde) no se observan diferencias en la tasa de turistas ni en el gasto diario. Al considerarse la edad (ver marca color bordó) se identifica que los niños, adolescentes y jóvenes, así como los mayores de 60 años fueron quienes menos viajes realizaron, pero mientras que entre los menores de 14 años se registran los menores gastos diarios promedio entre los mayores de 60 años este indicador alcanza el nivel más alto entre los grupos etarios considerados; las personas de 30 a 44 años y de 45 a 59 años muestran tasas de turistas y niveles de gasto diario más altos que el promedio.

Gráfico 87. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2016.



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 88 también presenta la combinación de dos indicadores. Por un lado, la tasa de turistas por cada mil habitantes (eje horizontal), que puede ser interpretada como una medida de la propensión a

viajar: un valor mayor a la media indica que los integrantes del grupo viajan más que el promedio. Por otro lado, se presenta la participación de cada categoría (por ejemplo, varones y mujeres), en el total de turistas: lógicamente, las categorías demográficamente más numerosas tenderán a tener una mayor participación, aunque esta variará de acuerdo a su propensión a viajar. De esto se deduce que si la participación de un grupo en el total de turistas es similar a su peso en la población, la tasa de turistas será igual al promedio.

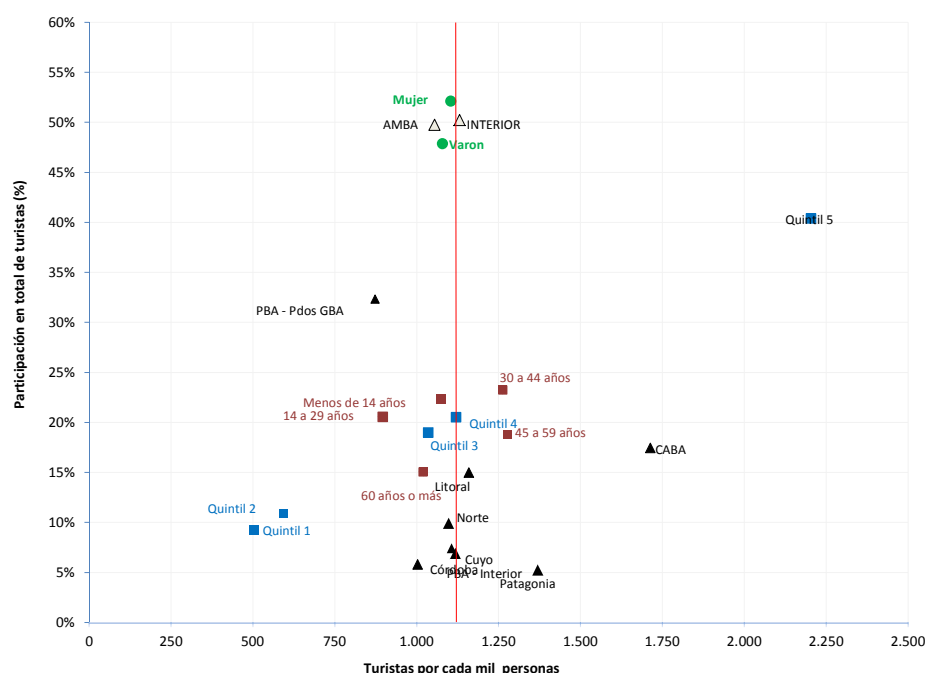
Por ejemplo, los habitantes del interior del país representan el 50% de los turistas y como esta proporción es superior a su peso en el total de población de los grandes aglomerados urbanos (48,5%), su propensión a viajar (tasa de turistas) es mayor a la media, mientras que lo contrario ocurre con su contraparte, es decir, la zona metropolitana del Gran Buenos Aires.

Los Partidos del Gran Buenos Aires constituyen la región con mayor participación en el total de turistas, aunque su tasa de turistas por cada mil habitantes es la más baja de todas las regiones. En cambio, otras regiones (Patagonia) presentan participaciones relativamente pequeñas en el total de turistas que se combinan con altos niveles de propensión a viajar.

El sexo de las personas no muestra prácticamente diferencias, mientras que la mirada por edad indica que los adultos de avanzada edad (45 a 59 años) son quienes mayor propensión a viajar (junto con los adultos de 30 a 44 años), en tanto que entre las personas de mayor edad se verifica lo opuesto.

Nuevamente, se verifica aquí una relación lineal positiva al considerar el nivel de ingresos: a medida que éste se incrementa, crece tanto la participación de cada quintil en el total como, lógicamente, dado que se trata de grupos demográficos idénticos, la tasa de turistas cada mil habitantes.

Gráfico 88. Tasa de turistas por cada mil personas y participación en el total de turistas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2016.



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 89 se comparan, para los diversos grupos de población considerados, las tasas de turistas en Argentina y al exterior (cuyos valores promedio son de 952 y 139 turistas cada mil habitantes respectivamente). Quienes se ubican por debajo de la línea horizontal muestran menor propensión a viajar al exterior que el promedio, mientras que quienes lo hacen a la izquierda de la línea vertical presentan menor propensión a viajar dentro del país.

El área metropolitana presenta una tasa de turistas al exterior y una tasa de turistas al interior del país menores al promedio (922 y 132, respectivamente), mientras que, a la inversa, en el interior ambas tasas se encuentran por encima del promedio (984 y 147, respectivamente); sin embargo, las diferencias entre las regiones que conforman cada uno de estos conjuntos muestran una fuerte heterogeneidad, especialmente en el caso del área metropolitana.

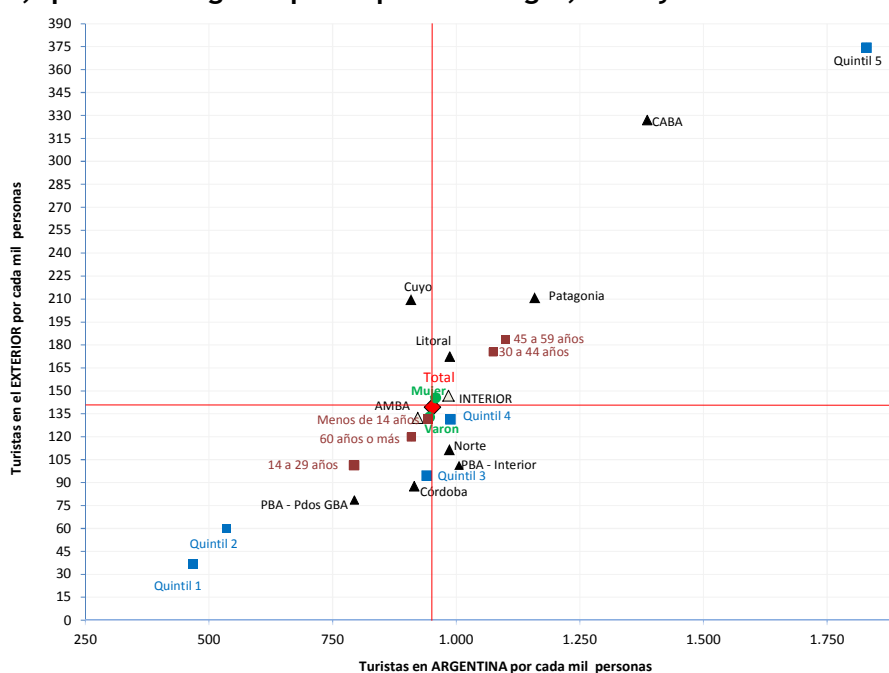
Tanto la Ciudad de Buenos Aires, como Patagonia muestran tasas de turistas en Argentina sustancialmente mayores al promedio, al igual que en las tasas turistas al exterior que reflejan valores por encima de la media en una intensidad similar. En el Interior de la PBA se observa una tasa de turistas en Argentina sustancialmente mayor al promedio, sin embargo, la tasa de turistas al exterior se encuentra por debajo de del mismo. En los Partidos del Gran Buenos Aires la tasa de turistas en Argentina es muy inferior no solo al promedio sino al de todas las otras regiones del país, mientras que también es menor al promedio la tasa de turistas al exterior (que resulta unas cinco veces inferior a la de

la Ciudad de Buenos Aires). El Norte combina una tasa de turistas en Argentina cercana a la media con un bajo registro en la tasa de turistas al exterior.

El sexo de las personas no presenta diferencias. Entre las personas de 45 a 59 años de edad se registran los mayores valores en ambas tasas, mientras que entre los menores de 14 años y los jóvenes entre 14 y 29 años ambas tasas de turistas se ubican por debajo del promedio.

El nivel de ingresos muestra una relación directa con la propensión a viajar, tanto dentro como fuera del país. Si bien las personas del quintil de menores ingresos tienden a viajar menos a ambos destinos, y los del quintil de mayores ingresos a superar largamente la media en ambos ítems, en el caso de este último grupo, mientras que su tasa de turistas en Argentina no llega a cuadruplicar el promedio, su tasa de turistas al exterior es diez veces mayor a aquel.

Gráfico 89. Tasa de turistas por cada mil personas en Argentina y al exterior según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Año 2016.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Finalmente, el Gráfico 90 muestra las tasas de turistas por cada mil habitantes para los años 2015 y 2016, lo que permite evaluar la variación diferencial de los distintos grupos en la cantidad de turistas. Los grupos por debajo de la línea horizontal mostraban una tasa de turistas menor al promedio en el año 2015 (1.124 turistas cada mil habitantes), en tanto que lo mismo sucede para el año 2016 con los grupos a la izquierda de la línea vertical (promedio de 1.091 turistas por mil habitantes). El Gráfico 91 muestra la misma información pero los ejes permiten cuantificar la distancia respecto a la media en cada año.

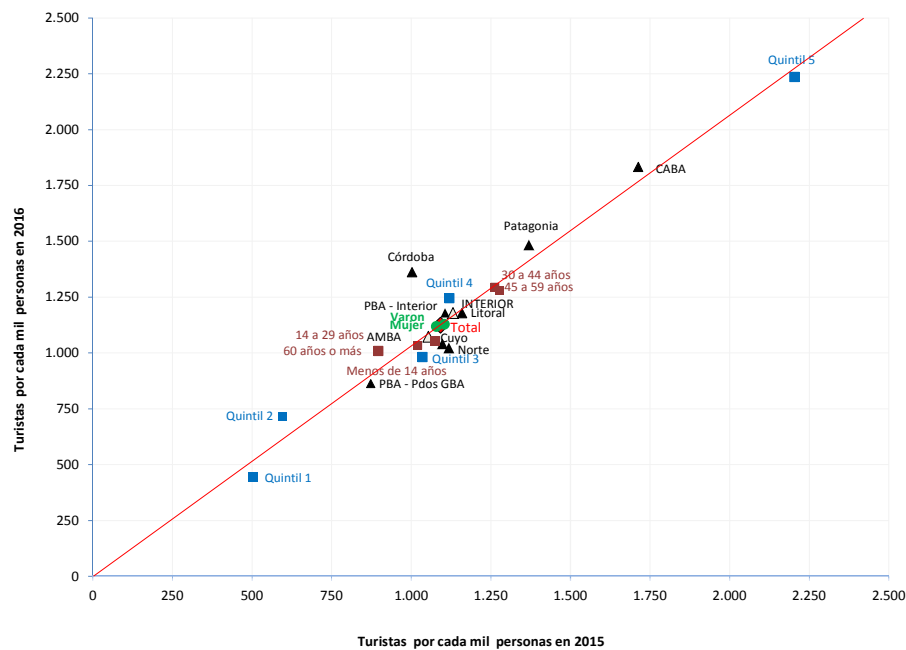
Entre ambos años, y con una diferencia leve en la tasa de turistas por habitante de cada uno de ellos, la tendencia general se mantiene, esto es, los que viajaban más que el promedio en 2015 lo siguen haciendo en 2016.

En 2015 y en 2016 en la Ciudad de Buenos Aires y en la Patagonia se encuentran las mayores tasas de turistas, sin embargo, mientras que en 2015 el tercer lugar era ocupado por Córdoba, en 2016 este lugar pasa a ocuparlo el Litoral con una tasa de 1.159 turistas por mil habitantes. Los habitantes de los Partidos del GBA han presentado en ambos años una tasa de turistas inferior a la media. Finalmente, en Cuyo se encontraban tasas algo inferiores a la media en 2015, mientras que en 2016 el indicador de esta región ha quedado levemente por encima de la misma. Acorde a lo sucedido con la media total, en la mayoría de las regiones se verificó un decrecimiento interanual en la tasa de turistas (con mayor intensidad en Córdoba, CABA y Patagonia), en tanto que en Cuyo, el Norte y Partidos del GBA se presentó un leve aumento.

Nuevamente no se registran diferencias por sexo, en tanto que la edad indica una caída de magnitud similar en todos los tramos etarios considerados.

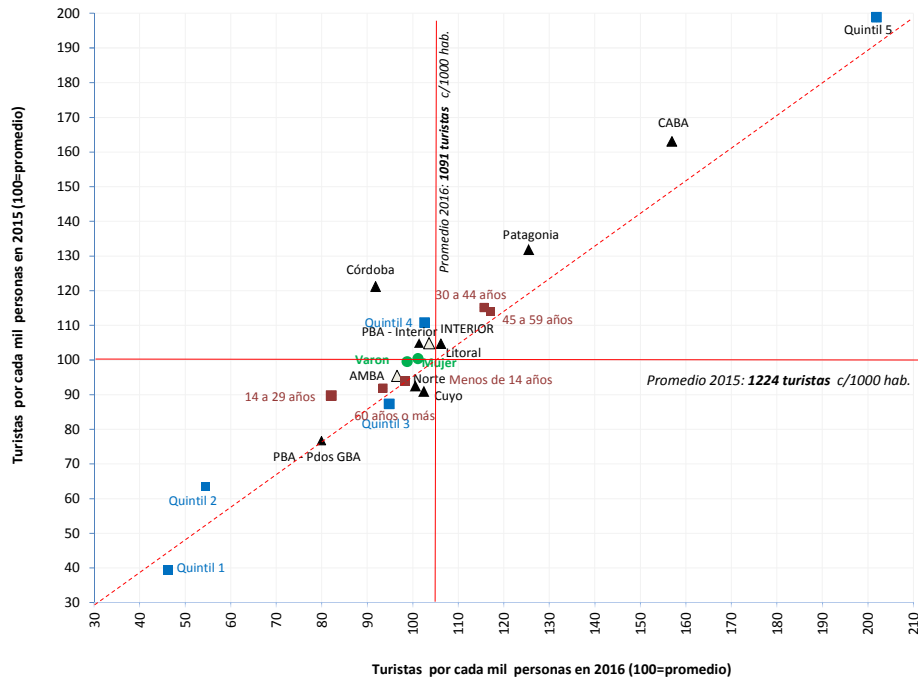
La tasa de turistas en los quintiles extremos muestra variaciones interanuales oscilantes y de escasa magnitud, con leves alzas en la tasa del primer y tercer quintil, y disminuciones interanuales en los restantes, acentuadas en el segundo y cuarto quintil.

Gráfico 90. Tasa de turistas por cada mil personas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Años 2015 y 2016.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 91. Tasa de turistas por cada mil personas según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Años 2015 y 2016. 100 = Tasa promedio de turistas en el año.



Fuente: EVyTH-MINTUR

5 Conclusiones

Los resultados de este estudio, para el cual fueron encuestados casi 33 mil hogares integrados por unas 94 mil personas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, permiten dar cuenta del volumen que adquirió el movimiento turístico a lo largo del año 2016.

La cantidad de turistas que realizaron viajes con destino principal en Argentina en 2016 ascendió a 25,56 millones, un 5,9% menos de lo registrado durante el año anterior (27,17 millones), un 11,6% menos que en 2014 (28,92 millones), un 15,5% menos que en 2013 (30,42 millones) y un 12,8% menos que en 2012 (29,33 millones), pero un 25,2% más que en 2006 (20,43 millones). Cabe destacar que en el caso de los excursionistas se produjo un importante incremento entre 2015 y 2016 (22,2%), determinando un incremento en la cantidad final de visitantes (7,7%). Si se comparan los resultados del año 2016 frente al año 2006, el incremento es del 78,4% para los excursionistas y del 49,7% para los visitantes.

Entre los turistas de 2016 se computaron 151,7 millones de pernóctes, a razón de un promedio de 5,9 noches por turista (-4,7% respecto de la estadía promedio del 2015), que implicó un descenso en la cantidad de pernóctes del 10,3%. En términos nominales, durante el 2016, el gasto turístico se incrementó 16,5%, el gasto promedio de los turistas que viajaron dentro del país alcanzó a \$2.641 y el gasto promedio diario, \$445.

Entre 2006 y 2016, se observa que el crecimiento de los turistas superó los cinco millones, destacándose el aumento de la participación de los turistas residentes en los Partidos del Gran Buenos Aires, de los turistas que viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires, de quienes viajaron por ocio, utilizaron alojamientos pagos y viajaron en automóvil. Entre 2015 y 2016 los turistas dentro del país se redujeron en un millón seiscientos mil, registrándose leves aumentos de la participación de los Partidos de la Provincia de Buenos Aires y el Litoral (como destino de los turistas), en el uso de alojamientos pagos, y también incrementos, aunque de muy poca intensidad, en la proporción de turistas que viajaron por ocio y en la de quienes usaron automóvil particular para desplazarse.

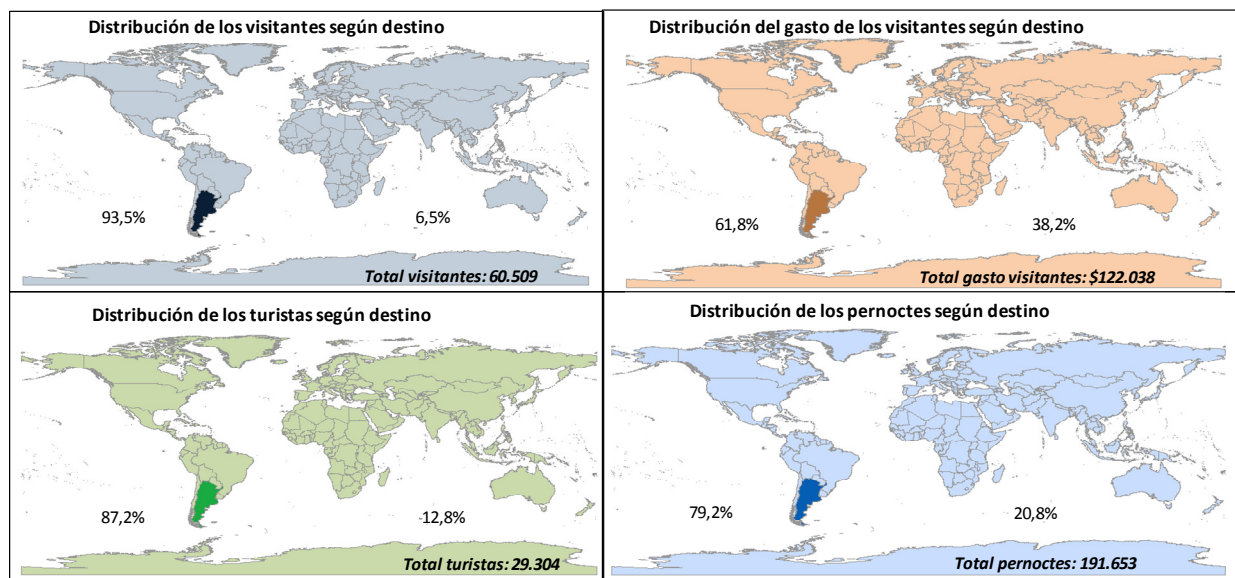
La distribución del movimiento turístico muestra que, a grandes rasgos, un tercio pertenece al primer trimestre, mientras que el resto del movimiento turístico se distribuye en forma relativamente equitativa entre los otros tres trimestres, destacándose el trimestre de invierno que ocupa el segundo lugar con el 26,6% de los visitantes. En el primer trimestre las estadías se muestran más prolongadas, mientras que el gasto promedio diario presenta sus valores más bajos. En este periodo fueron proporcionalmente más quienes eligieron destinos ubicados en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, quienes decidieron viajar por ocio o esparcimiento y quienes se alojaron en establecimientos pagos. Estas grandes líneas se corresponden no sólo a la situación del año 2016, sino también a los otros cinco años considerados.

En el periodo comprendido entre 2006 y 2016, se verificó la caída de las brechas relativas en el acceso y disfrute del turismo entre las personas que, según su nivel de ingresos monetarios, integran los grupos más favorecidos y menos favorecidos de la población de los grandes aglomerados urbanos, observándose

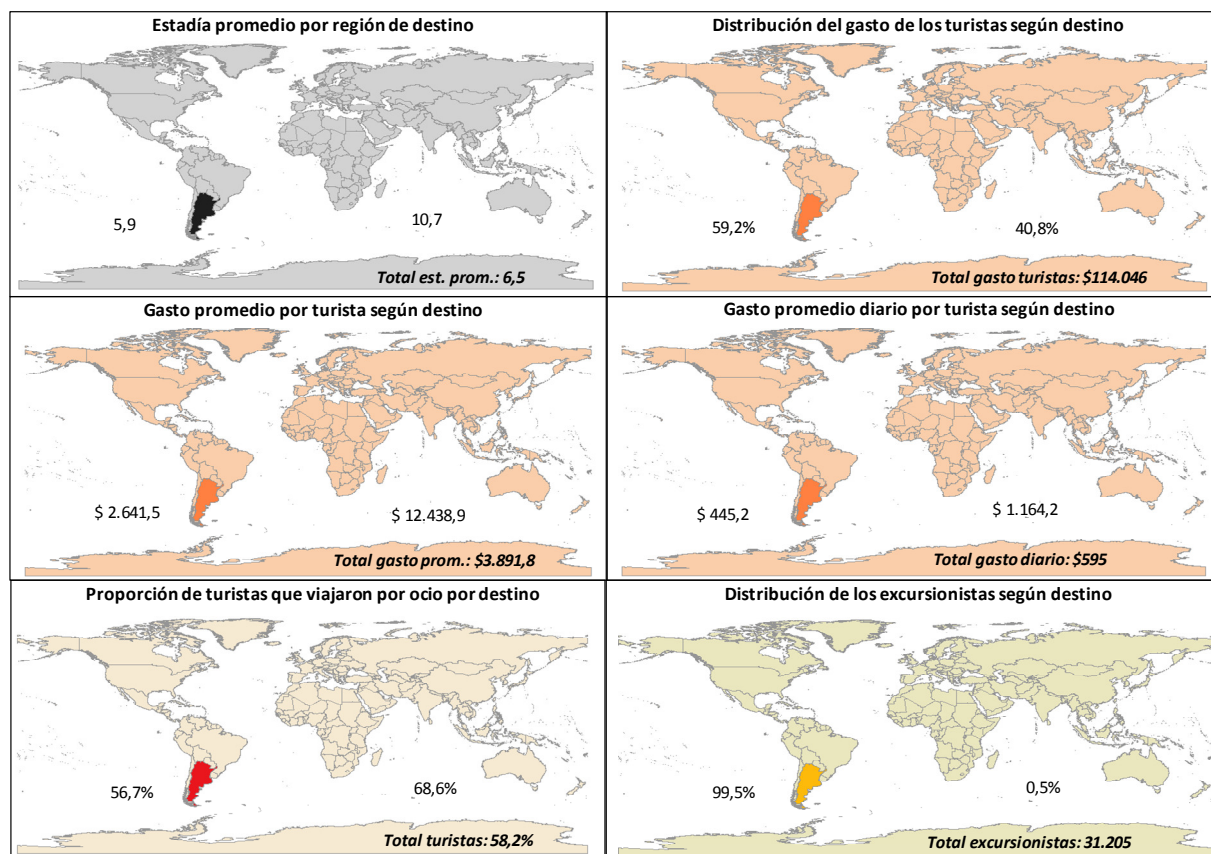
mayor equidad especialmente en el gasto turístico realizado (donde, en este periodo, la brecha se redujo de 15,2 a 7,9 veces).

5 Anexo

Gráfico 92. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior.

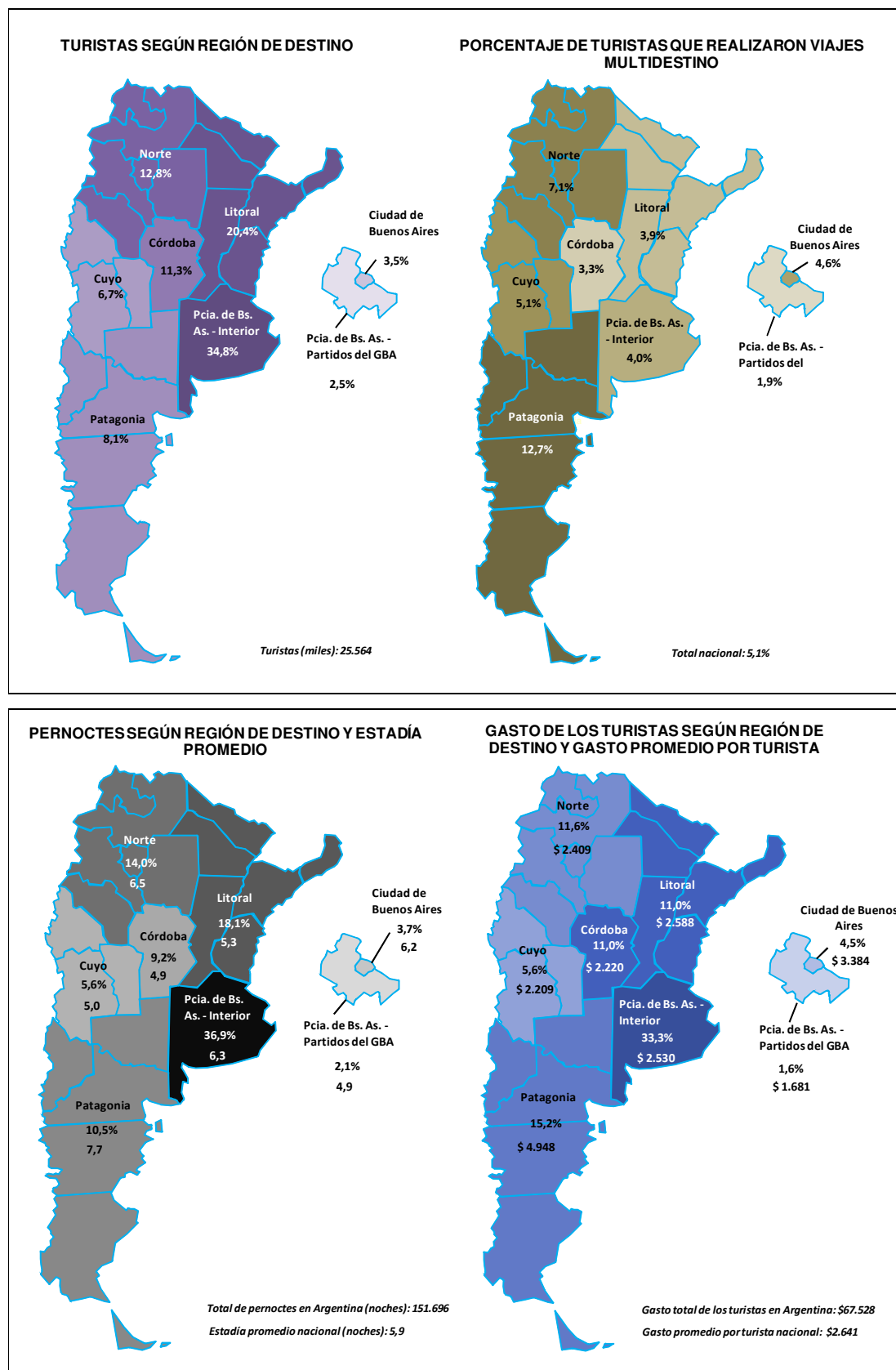


Continúa

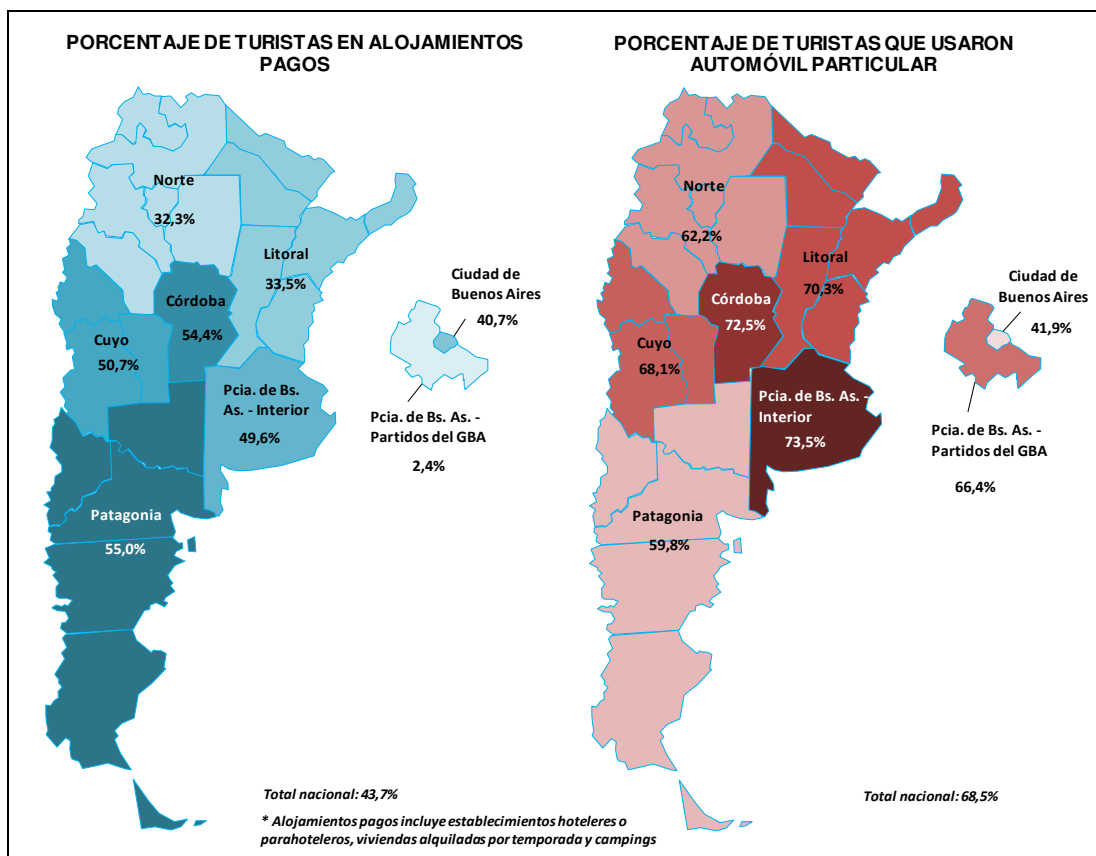
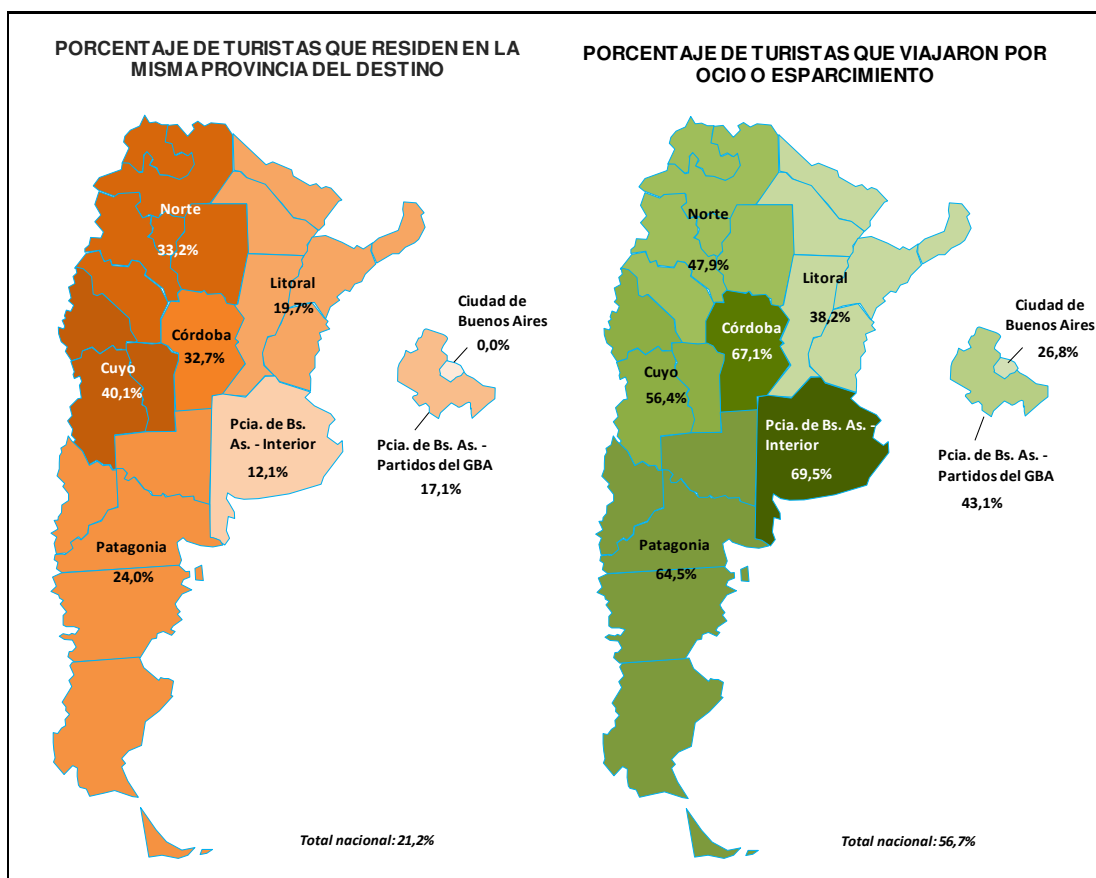


Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 93. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Año 2016.



Continúa



Fuente: EVyTH-MINTUR

5.1 Anexo estadístico

Tabla 5. Serie histórica. Turistas con destino principal en Argentina, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por años. Año 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016.

Año	Movimiento turístico				
	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernóctes	Gasto turístico
	miles	miles	miles	miles de noches	millones de \$
2006	20.423	17.400	37.823	113.629	7.142
2012	29.331	32.548	61.879	163.136	31.033
2013	30.243	33.026	63.269	170.895	38.586
2014	28.924	27.108	56.032	157.278	49.235
2015	27.173	25.391	52.564	169.190	64.724
2016	25.564	31.039	56.603	151.696	75.432
<i>Var. 2012/2006</i>	8.907	15.148	24.056	49.508	23.890
<i>Var. 2012/2006 (%)</i>	43,6%	87,1%	63,6%	43,6%	334,5%
<i>Var. 2013/2006</i>	9.820	15.626	25.445	57.267	31.444
<i>Var. 2013/2006 (%)</i>	48,1%	89,8%	67,3%	50,4%	440,3%
<i>Var. 2014/2006</i>	8.500	9.708	18.208	43.649	42.093
<i>Var. 2014/2006 (%)</i>	41,6%	55,8%	48,1%	38,4%	589,4%
<i>Var. 2015/2006</i>	6.750	7.991	14.741	55.561	57.582
<i>Var. 2015/2006 (%)</i>	33,0%	45,9%	39,0%	48,9%	806,2%
<i>Var. 2016/2006</i>	5.141	13.639	18.780	38.068	68.289
<i>Var. 2016/2006 (%)</i>	25,2%	78,4%	49,7%	33,5%	956,1%
<i>Var. 2013/2012</i>	912	477	1.390	7.759	7.553
<i>Var. 2013/2012 (%)</i>	3,1%	1,5%	2,2%	4,8%	24,3%
<i>Var. 2014/2012</i>	-407	-5.440	-5.847	-5.858	18.203
<i>Var. 2014/2012 (%)</i>	-1,4%	-16,7%	-9,4%	-3,6%	58,7%
<i>Var. 2015/2012</i>	-2.158	-7.157	-9.315	6.054	33.691
<i>Var. 2015/2012 (%)</i>	-7,4%	-22,0%	-15,1%	3,7%	108,6%
<i>Var. 2016/2012</i>	-3.766	-1.510	-5.276	-11.440	44.399
<i>Var. 2016/2012 (%)</i>	-12,8%	-4,6%	-8,5%	-7,0%	143,1%
<i>Var. 2014/2013</i>	-1.319	-5.918	-7.237	-13.617	10.649
<i>Var. 2014/2013 (%)</i>	-4,4%	-17,9%	-11,4%	-8,0%	27,6%
<i>Var. 2015/2013</i>	-3.070	-7.635	-10.705	-1.705	26.138
<i>Var. 2015/2013 (%)</i>	-10,2%	-23,1%	-16,9%	-1,0%	67,7%
<i>Var. 2016/2013</i>	-4.678	-1.987	-6.665	-19.199	36.846
<i>Var. 2016/2013 (%)</i>	-15,5%	-6,0%	-10,5%	-11,2%	95,5%
<i>Var. 2015/2014</i>	-1.751	-1.717	-3.468	11.912	15.489
<i>Var. 2015/2014 (%)</i>	-6,1%	-6,3%	-6,2%	7,6%	31,5%
<i>Var. 2016/2014</i>	-3.359	3.931	572	-5.581	26.196
<i>Var. 2016/2014 (%)</i>	-11,6%	14,5%	1,0%	-3,5%	53,2%
<i>Var. 2016/2015</i>	-1.608	5.648	4.039	-17.493	10.708
<i>Var. 2016/2015 (%)</i>	-5,9%	22,2%	7,7%	-10,3%	16,5%

Los datos difieren de los presentados para este periodo en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento complejo, de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista: de acuerdo a dicha metodología, el gasto total ascendía, en pesos de abril de 2007, a \$11.005 y el gasto en Argentina a \$7.235 (65,7% del total).

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernoctes y gasto turístico, según mes y trimestre de realización de viaje, quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Año 2016. En porcentaje, noches y pesos corrientes.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	25564	151696	5,9	67528	2641	445
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Mes						
Enero	16,7%	24,7%	8,8	19,0%	3012	343
Febrero	15,6%	24,0%	9,1	18,8%	3190	349
Marzo	6,1%	5,4%	5,3	6,3%	2736	518
Abril	4,0%	4,1%	6,1	3,8%	2511	414
Mayo	4,7%	3,4%	4,3	3,6%	2067	481
Junio	3,8%	2,3%	3,6	3,5%	2450	675
Julio	11,0%	9,3%	5,0	10,9%	2635	525
Agosto	7,1%	4,8%	4,0	6,8%	2524	632
Septiembre	7,3%	4,8%	3,9	6,2%	2249	578
Octubre	9,1%	6,3%	4,1	7,6%	2198	539
Noviembre	6,5%	3,7%	3,4	5,3%	2178	637
Diciembre	8,2%	7,3%	5,2	8,0%	2574	492
Trimestre						
1°T (Verano)	38,3%	54,1%	8,4	44,1%	3041	363
2°T (Otoño)	12,5%	9,8%	4,7	11,0%	2327	499
3°T (Invierno)	25,4%	18,8%	4,4	23,9%	2493	565
4°T (Primavera)	23,8%	17,3%	4,3	20,9%	2323	540

*En el caso de la utilización de paquete turístico se excluyen los viajes a segundas viviendas.

Continúa

Tabla 6. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	25564	151696	5,9	67528	2641	445
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista						
Quintil 1	9,8%	10,3%	6,3	6,3%	1684	269
Quintil 2	11,2%	12,1%	6,4	9,3%	2182	341
Quintil 3	19,8%	20,3%	6,1	16,6%	2221	364
Quintil 4	20,8%	22,0%	6,3	22,4%	2845	453
Quintil 5	38,4%	35,3%	5,4	45,5%	3126	574
Región de residencia del turista						
Ciudad de Buenos Aires	16,2%	17,1%	6,3	19,1%	3118	497
PBA - Partidos del GBA	33,7%	39,5%	6,9	35,9%	2817	405
PBA - Interior	7,7%	6,9%	5,3	7,8%	2671	504
Córdoba	6,0%	4,4%	4,4	4,5%	1965	450
Litoral	14,6%	11,5%	4,7	12,4%	2248	482
Norte	10,2%	8,0%	4,7	7,7%	1993	426
Cuyo	6,4%	5,8%	5,4	5,4%	2232	417
Patagonia	5,1%	6,8%	7,9	7,1%	3670	466
Región de destino						
Ciudad de Buenos Aires	3,5%	3,7%	6,2	4,5%	3384	545
PBA - Partidos del GBA	2,5%	2,1%	4,9	1,6%	1681	340
PBA - Interior	34,8%	36,9%	6,3	33,3%	2530	402
Córdoba	11,3%	9,2%	4,9	11,0%	2588	531
Litoral	20,4%	18,1%	5,3	17,1%	2220	421
Norte	12,8%	14,0%	6,5	11,6%	2409	371
Cuyo	6,7%	5,6%	5,0	5,6%	2209	446
Patagonia	8,1%	10,5%	7,7	15,2%	4948	646
Tipología de origen / destino						
Otra región	42,3%	52,3%	7,3	59,2%	3694	504
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	27,1%	28,3%	6,2	25,1%	2442	394
Otra provincia de la misma región	9,3%	6,7%	4,2	5,7%	1611	380
Misma provincia	21,2%	12,7%	3,6	10,0%	1248	351
Cantidad de destinos						
Una sola etapa	94,9%	91,1%	5,7	90,5%	2517	442
Dos etapas o más	5,1%	8,9%	10,4	9,5%	4988	478

Continúa

Tabla 6. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	25564	151696	5,9	67528	2641	445
	%	%		%		
	100,0%	100,0%		100,0%		
Motivo						
Ocio, esparcimiento, recreación	56,7%	58,2%	6,1	65,4%	3049	500
Visita a familiares o amigos	39,2%	38,5%	5,8	28,2%	1901	327
Trabajo, motivos profesionales	1,7%	1,1%	3,9	3,0%	4472	1151
Resto	2,4%	2,2%	5,4	3,4%	3807	704
Tipo de alojamiento						
Segunda vivienda del hogar	12,0%	9,2%	4,5	4,6%	1008	222
Vivienda de familiares y amigos	44,1%	46,2%	6,2	33,4%	2001	322
Vivienda alquilada por temporada	10,8%	14,8%	8,1	14,7%	3594	441
Camping	4,2%	4,0%	5,7	2,8%	1792	315
Hotel o similar hasta 3 estrellas	25,7%	22,7%	5,2	38,4%	3955	754
Hotel similar 4 o 5 estrellas	3,0%	2,8%	5,6	5,6%	5005	888
Resto	0,2%	0,2%	6,9	0,3%	5086	735
Duración de la estadía						
1 a 3 noches	45,3%	16,7%	2,2	22,6%	1316	601
4 a 7 noches	35,5%	34,0%	5,7	43,5%	3236	569
8 a 14 noches	10,6%	19,2%	10,8	17,9%	4478	416
15 a 30 noches	8,2%	26,6%	19,2	15,0%	4835	251
Más de 30 noches	0,4%	3,5%	51,2	1,0%	6537	128
Tamaño del grupo viajero						
1 o 2 personas	34,3%	33,7%	5,8	49,5%	3817	654
3 o 4 personas	43,8%	41,6%	5,6	36,8%	2218	394
5 o más personas	21,9%	24,7%	6,7	13,7%	1650	246
Transporte						
Automóvil	68,5%	62,4%	5,4	56,1%	2163	400
Ómnibus	24,9%	29,8%	7,1	29,7%	3149	444
Avión	4,9%	6,8%	8,2	13,4%	7164	871
Resto	1,6%	1,0%	3,6	0,8%	1318	361
Gasto por turista						
Hasta 200	5,2%	1,9%	2,2	0,3%	138	63
Entre 201 y 500	13,6%	6,8%	3,0	1,9%	379	128
Entre 501 y 1000	19,8%	13,6%	4,1	6,2%	833	204
Entre 1001 y 2000	22,9%	22,7%	5,9	13,5%	1552	265
Entre 2001 y 5000	26,5%	34,6%	7,8	34,2%	3405	439
Más de 5000	12,1%	20,4%	10,0	43,9%	9622	958
Turistas que no se alojaron en una Contratación de Paquete turístico	100,0%	100,0%	5,9	100,0%	2865	483
Si	3,9%	3,7%	5,8	8,5%	6164	1069
No	96,0%	96,1%	6,1	91,3%	2726	444
NS/NR	0,1%	0,2%	9,6	0,2%	5964	620

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 7. Visitantes con destino en Argentina. Distribución según provincia de destino y proporción con origen en la misma provincia por tipo de visitante. Año 2016. En miles y en porcentaje.

Región y Provincia		Cantidades (miles)			En el total nacional (%)			Con origen en la misma provincia (%)		
		Turistas	Excursionis	Visitantes	Turistas	Excursionis	Visitantes	Turistas	Excursionis	Visitantes
TOTAL		25564	31039	56603	100,0%	100,0%	100,0%	38,8%	80,4%	61,6%
CABA		900	536	1436	3,5%	1,7%	2,5%			
Prov. de Bs. As.		9529	11535	21064	37,3%	37,2%	37,2%	59,8%	74,2%	67,7%
		PBA.Pdos GBA	633	124	757	2,5%	0,4%	1,3%		
		PBA-Interior	8896	11411	20308	34,8%	36,8%	35,9%		
Córdoba		2877	3537	6414	11,3%	11,4%	11,3%	32,7%	97,8%	68,6%
Litoral	Corrientes	856	729	1585	3,3%	2,3%	2,8%	15,1%	52,9%	32,5%
	Chaco	328	251	579	1,3%	0,8%	1,0%	29,4%	86,6%	54,2%
	Entre Ríos	1847	1358	3204	7,2%	4,4%	5,7%	8,9%	42,9%	23,3%
	Formosa	206	128	334	0,8%	0,4%	0,6%	27,1%	93,9%	52,7%
	Misiones	850	337	1187	3,3%	1,1%	2,1%	21,0%	99,3%	43,2%
	Santa Fe	1118	2138	3256	4,4%	6,9%	5,8%	36,0%	88,1%	70,2%
	Total Regional	5205	4940	10145	20,4%	15,9%	17,9%			
Norte	Catamarca	295	441	736	1,2%	1,4%	1,3%	34,9%	91,2%	68,6%
	Jujuy	398	731	1129	1,6%	2,4%	2,0%	35,3%	92,4%	72,3%
	Salta	1016	1505	2521	4,0%	4,8%	4,5%	37,2%	90,2%	68,9%
	Santiago Del Estero	549	303	852	2,1%	1,0%	1,5%	7,7%	43,5%	20,5%
	Tucumán	799	1424	2223	3,1%	4,6%	3,9%	41,2%	95,3%	75,9%
	La Rioja	207	343	550	0,8%	1,1%	1,0%	43,6%	97,1%	77,0%
	Total Regional	3264	4747	8010	12,8%	15,3%	14,2%			
Cuyo	Mendoza	785	2261	3046	3,1%	7,3%	5,4%	37,8%	93,1%	78,8%
	San Luis	585	1012	1597	2,3%	3,3%	2,8%	27,9%	96,3%	71,2%
	San Juan	347	749	1096	1,4%	2,4%	1,9%	66,3%	89,3%	82,0%
	Total Regional	1717	4023	5739	6,7%	13,0%	10,1%			
Patagonia	Chubut	297	603	900	1,2%	1,9%	1,6%	41,4%	92,5%	75,7%
	La Pampa	129	104	232	0,5%	0,3%	0,4%	12,6%	81,3%	43,3%
	Neuquén	628	417	1045	2,5%	1,3%	1,8%	25,9%	100,0%	55,4%
	Río Negro	732	311	1043	2,9%	1,0%	1,8%	9,0%	55,2%	22,8%
	Santa Cruz	160	157	317	0,6%	0,5%	0,6%	55,3%	35,0%	45,3%
	Tierra Del Fuego	128	130	258	0,5%	0,4%	0,5%	31,9%	100,0%	66,3%
	Total Regional	2073	1722	3795	8,1%	5,5%	6,7%			

Fuente: EVyTH-MINTUR

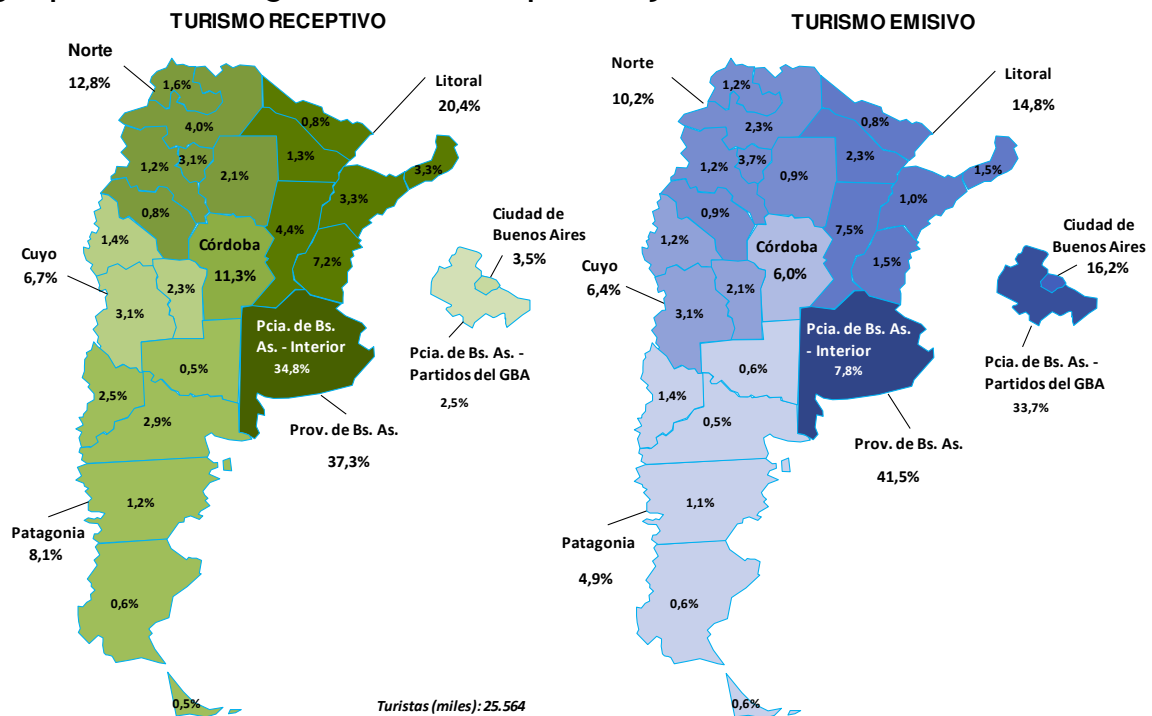
Tabla 8. Visitantes. Distribución por provincia de origen por tipo de visitante según destino. Año 2016. En miles.

Región y Provincia	Turistas					Excursionistas					Visitantes				
	Argentina según destino			Dest. Exterior	TOTAL	Argentina según destino			Dest. Exterior	TOTAL	Argentina según destino			Dest. Exterior	TOTAL
	Misma Prov.	Otra Prov.	Total Arg.			Misma Prov.	Otra Prov.	Total Arg.			Misma Prov.	Otra Prov.	Total Arg.		
TOTAL	9.930	15.634	25.564	3.740	29.304	24.964	6.075	31.039	166	31.205	34.894	21.709	56.603	3.906	60.509
CABA	0	4.136	4.136	976	5.111	0	2.791	2.791	5	2.797	0	6.927	6.927	981	7.908
Prov. de Bs. As.	5.695	4.902	10.597	1.050	11.647	8.558	646	9.203	1	9.204	14.253	5.548	19.800	1.051	20.851
PBA.Pdos GBA	4.595	4.021	8.616	853	9.469	6.439	217	6.656	1	6.657	11.033	4.239	15.272	854	16.126
PBA-Interior	1.100	881	1.981	197	2.178	2.119	428	2.547	0	2.547	3.219	1.309	4.528	197	4.725
Córdoba	940	605	1.545	148	1.693	3.459	42	3.501	5	3.507	4.400	647	5.047	153	5.200
Corrientes	129	130	260	51	311	385	40	425	1	426	515	170	685	52	737
Chaco	96	499	595	180	776	217	288	505	3	508	314	787	1.100	184	1.284
Entre Ríos	164	230	394	54	448	582	94	676	13	689	746	325	1.071	67	1.137
Formosa	56	144	200	35	235	120	61	181	10	192	176	205	381	46	427
Misiones	179	216	394	111	506	334	23	358	42	399	513	239	752	153	905
Santa Fe	402	1.526	1.928	223	2.151	1.884	1.001	2.885	0	2.885	2.286	2.527	4.814	223	5.036
Total Regional	1.026	2.746	3.772	655	4.427	3.524	1.507	5.031	69	5.100	4.550	4.253	8.803	724	9.527
Catamarca	103	194	298	6	304	402	35	437	0	437	505	229	735	6	741
Jujuy	141	178	318	25	343	676	100	775	13	789	816	277	1.093	38	1.132
Salta	378	204	582	86	668	1.358	79	1.437	0	1.438	1.736	284	2.020	86	2.106
Santiago Del Estero	42	195	238	3	241	132	17	149	0	149	174	212	387	4	390
Tucumán	329	625	954	171	1.125	1.357	271	1.628	0	1.628	1.686	896	2.582	171	2.753
La Rioja	90	127	217	3	221	333	15	349	0	349	423	143	566	3	569
Total Regional	1.083	1.524	2.607	295	2.902	4.258	517	4.775	14	4.789	5.341	2.041	7.382	309	7.691
Mendoza	296	502	798	289	1.088	2.105	142	2.247	22	2.269	2.401	644	3.045	311	3.356
San Juan	230	297	527	54	581	669	124	793	0	793	899	421	1.320	54	1.375
San Luis	163	155	319	36	354	975	48	1.022	0	1.022	1.138	203	1.341	36	1.377
Total Regional	689	955	1.644	379	2.023	3.749	313	4.062	22	4.085	4.438	1.268	5.706	401	6.108
Chubut	123	167	290	73	363	558	111	669	0	669	681	278	959	73	1.032
La Pampa	16	141	157	4	161	84	23	108	0	108	101	164	265	4	269
Neuquén	162	208	370	62	432	417	97	514	0	514	579	304	884	62	946
Río Negro	66	74	140	9	149	172	16	188	0	188	238	90	328	9	337
Santa Cruz	89	62	151	59	210	55	0	55	46	101	144	62	206	105	311
Tierra Del Fuego	41	115	156	29	185	130	11	141	4	145	171	127	297	33	330
Total Regional	497	767	1.263	237	1.500	1.416	259	1.674	50	1.724	1.912	1.025	2.938	287	3.224

Nota: Estos datos revisten carácter indicativo, puesto que el diseño muestral de la EVyTH fue formulado para obtener, en cuanto a origen de los turistas, estimaciones con desagregación máxima a nivel regional. Para más información respecto de la cobertura de la muestra de la EVyTH ver Anexo 0.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 94. Turistas con destino en Argentina. Distribución según provincia de destino y según provincia de origen. Año 2016. En porcentaje.



Nota: Estos datos revisten carácter indicativo, puesto que el diseño muestral de la EVyTH fue formulado para obtener, en cuanto a origen de los turistas, estimaciones con desagregación máxima a nivel regional. Para más información respecto de la cobertura de la muestra de la EVyTH ver Anexo 5.2.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 9. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según principales variables por mes. Años 2006, 2011 (1°T), 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016. En miles.

Mes	Turistas	Estadía promedio	Región Origen								
			CABA	PBA- Partidos GBA	PBA- Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	% AMBA
Enero de 2006	3.504	8,8	679	727	561	316	364	383	265	208	40,1
Febrero de 2006	3.124	8,5	577	828	514	229	320	242	213	201	45,0
Marzo de 2006	1.725	5,9	369	305	314	179	204	136	124	92	39,1
Abril de 2006	1.545	4,1	300	194	306	179	179	140	137	109	32,0
Mayo de 2006	1.088	3,2	192	65	176	159	189	135	114	57	23,7
Junio de 2006	1.010	3,2	185	44	117	129	183	146	117	89	22,7
Julio de 2006	1.676	4,6	329	70	209	214	299	250	195	110	23,8
Agosto de 2006	1.269	3,7	283	72	149	176	216	145	139	90	28,0
Septiembre de 2006	1.302	3,6	232	67	180	194	203	187	150	89	22,9
Octubre de 2006	1.683	3,8	336	99	206	222	255	211	174	180	25,9
Noviembre de 2006	1.142	3,6	295	103	163	96	170	128	110	78	34,8
Diciembre de 2006	1.355	4,5	263	125	272	120	204	155	132	85	28,7
Enero de 2011	5.501	8,4	683	1.646	475	453	846	631	413	354	42,3
Febrero de 2011	4.231	9,1	721	1.507	336	416	580	291	190	190	52,6
Marzo de 2011	1.753	5,1	401	450	107	186	309	88	111	101	48,6
Enero de 2012	4.820	8,5	752	1.494	251	506	648	547	392	230	46,6
Febrero de 2012	5.080	7,5	922	1.765	287	390	567	375	434	339	52,9
Marzo de 2012	2.574	5,8	407	709	159	235	553	231	142	139	43,3
Abril de 2012	2.512	4,2	337	541	193	131	664	348	171	128	34,9
Mayo de 2012	1.806	3,7	292	419	207	181	309	205	97	97	39,4
Junio de 2012	1.106	4,4	185	222	129	171	152	95	114	37	36,9
Julio de 2012	2.410	5,5	350	728	180	164	364	329	178	116	44,7
Agosto de 2012	1.278	4,2	170	407	160	85	155	124	107	69	45,2
Septiembre de 2012	1.797	3,4	323	545	130	108	272	222	130	68	48,3
Octubre de 2012	2.009	3,6	375	523	141	156	263	280	181	90	44,7
Noviembre de 2012	2.050	3,6	337	402	187	190	330	340	173	92	36,0
Diciembre de 2012	1.888	4,2	231	453	190	285	246	202	181	100	36,2
Enero de 2013	4.949	8,7	779	1.531	359	474	582	544	339	341	46,7
Febrero de 2013	4.634	8,7	861	1.707	298	358	621	387	201	201	55,4
Marzo de 2013	1.687	4,9	294	619	115	156	169	155	101	78	54,1
Abril de 2013	2.373	4,8	430	679	212	249	213	315	177	99	46,7
Mayo de 2013	1.637	3,4	205	284	138	203	320	277	156	54	29,9
Junio de 2013	1.662	3,8	288	446	141	165	235	221	90	76	44,1
Julio de 2013	2.670	5,3	370	748	242	197	383	384	211	136	41,8
Agosto de 2013	2.010	3,6	392	490	150	142	248	319	185	85	43,9
Septiembre de 2013	1.914	3,7	340	504	130	170	272	263	130	103	44,1
Octubre de 2013	2.506	3,4	417	712	241	273	427	214	97	125	45,1
Noviembre de 2013	1.817	3,8	239	466	184	163	319	281	57	109	38,8
Diciembre de 2013	2.384	5,1	390	862	202	123	408	230	54	116	52,5
Enero de 2014	4.986	7,9	900	1.637	271	484	736	389	333	236	50,9
Febrero de 2014	4.299	8,4	799	1.573	278	310	576	342	160	260	55,2
Marzo de 2014	2.368	4,7	345	886	150	151	428	184	102	122	52,0
Abril de 2014	2.216	4,5	335	719	176	164	397	239	102	85	47,6
Mayo de 2014	1.600	3,7	344	380	125	239	211	122	103	75	45,3
Junio de 2014	1.652	3,6	284	315	145	173	327	204	141	64	36,3
Julio de 2014	2.461	4,9	482	480	206	227	410	295	240	120	39,1
Agosto de 2014	1.960	4,0	415	595	139	92	346	113	204	56	51,6
Septiembre de 2014	1.834	3,6	393	346	148	120	297	227	221	82	40,3
Octubre de 2014	2.151	3,7	348	610	133	147	351	325	161	76	44,5
Noviembre de 2014	1.696	3,7	306	511	121	114	223	246	114	61	48,2
Diciembre de 2014	1.701	4,9	201	575	184	120	273	117	153	78	45,6
Enero de 2015	5.336	8,5	837	2.051	352	346	619	509	266	356	54,1
Febrero de 2015	4.143	9,1	596	1.726	291	237	479	344	239	231	56,0
Marzo de 2015	2.194	5,1	376	714	202	106	354	222	126	94	49,7
Abril de 2015	1.620	5,0	411	425	118	88	282	134	93	69	51,6
Mayo de 2015	1.901	3,5	393	493	142	172	316	154	137	94	46,6
Junio de 2015	1.209	4,1	296	240	92	110	213	98	107	54	44,3
Julio de 2015	2.665	5,3	391	819	198	247	411	262	172	166	45,4
Agosto de 2015	1.467	4,8	273	372	157	134	218	157	61	95	44,0
Septiembre de 2015	1.474	4,4	252	329	147	136	250	222	90	50	39,4
Octubre de 2015	1.722	5,3	301	543	106	151	225	248	70	78	49,0
Noviembre de 2015	1.712	4,6	189	522	144	152	384	162	55	103	41,6
Diciembre de 2015	1.729	6,3	305	421	150	251	241	105	155	101	42,0
Enero de 2016	4.259	8,8	618	1.539	277	242	555	450	332	245	50,6
Febrero de 2016	3.985	9,1	510	1.935	247	211	419	316	145	203	61,4
Marzo de 2016	1.556	5,3	306	515	148	120	262	70	81	54	52,8
Abril de 2016	1.028	6,1	139	347	89	69	147	74	106	59	47,2
Mayo de 2016	1.191	4,3	154	257	122	94	212	203	100	47	34,5
Junio de 2016	973	3,6	112	181	97	98	195	143	98	48	30,1
Julio de 2016	2.804	5,0	496	918	236	180	445	264	125	139	50,4
Agosto de 2016	1.806	4,0	503	260	109	79	397	240	137	81	42,2
Septiembre de 2016	1.873	3,9	395	506	167	147	274	152	163	69	48,1
Octubre de 2016	2.332	4,1	316	866	170	102	436	246	104	92	50,7
Noviembre de 2016	1.650	3,4	224	520	171	107	208	233	109	77	45,1
Diciembre de 2016	2.107	5,2	364	772	142	95	187	215	142	189	53,9

Continúa

Tabla 9. Continuación.

Mes	Región Destino								Alojamiento principal							Resto	% Alojamiento pagos
	CABA	PBA- Partidos GBA	PBA- Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	% Interior PBA	Segunda vivienda	Vivienda familiares y amigos	Vivienda alquilada por temporada	Camping	Hotel o similar hasta 3 estrellas	Hotel similar 4 o 5 estrellas		
Enero de 2006	63	80	1.527	529	400	355	258	290	43,6	204	1.752	634	255	535	96	27	43,4
Febrero de 2006	82	33	1.343	473	487	250	190	265	43,0	214	1.498	453	213	630	91	25	44,4
Marzo de 2006	75	40	691	215	271	174	142	117	40,0	147	1.034	111	52	307	43	31	29,7
Abril de 2006	81	26	518	184	267	188	142	139	33,5	142	975	55	58	253	43	20	26,5
Mayo de 2006	77	49	258	174	200	151	117	61	23,8	86	722	4	25	220	19	11	24,6
Junio de 2006	73	13	247	147	207	136	111	77	24,5	92	709	3	20	136	37	13	19,4
Julio de 2006	106	28	342	259	334	262	194	152	20,4	154	1.082	20	37	298	63	20	25,0
Agosto de 2006	75	38	298	201	253	169	135	100	23,5	128	774	20	25	254	59	9	28,2
Septiembre de 2006	80	36	269	224	256	192	133	112	20,7	106	810	7	33	277	52	18	28,3
Octubre de 2006	95	58	379	287	272	222	193	178	22,5	151	980	49	30	381	69	23	31,5
Noviembre de 2006	73	31	351	160	201	136	109	81	30,8	92	683	5	45	257	45	15	30,8
Diciembre de 2006	85	31	456	164	245	166	127	82	33,6	115	913	44	48	182	42	11	23,3
Enero de 2011	16	18	2.225	942	835	661	442	361	40,5	774	2.217	891	546	845	184	45	44,8
Febrero de 2011	78	51	1.651	705	795	349	319	284	39,0	376	1.678	990	437	625	62	64	50,0
Marzo de 2011	71	2	722	194	327	159	152	125	41,2	246	892	159	87	324	31	15	34,3
Enero de 2012	65	13	2.129	832	655	549	343	233	44,2	669	1.713	1.121	433	687	154	42	49,7
Febrero de 2012	62	49	2.058	751	842	435	386	497	40,5	723	1.709	984	514	975	153	22	51,7
Marzo de 2012	63	70	889	328	559	278	176	211	34,5	584	1.068	156	155	518	74	19	35,1
Abril de 2012	102	20	620	285	823	303	209	151	24,7	501	1.234	131	121	463	42	20	30,1
Mayo de 2012	111	9	493	243	482	269	131	67	27,3	320	893	62	81	392	42	16	32,0
Junio de 2012	62	27	295	213	182	139	124	64	26,7	219	556	34	23	224	46	3	29,6
Julio de 2012	157	62	472	251	586	408	268	206	19,6	306	1.315	110	37	517	111	14	32,1
Agosto de 2012	100	19	363	139	281	135	109	132	28,4	218	617	36	36	318	53	0	34,6
Septiembre de 2012	103	18	674	207	239	296	157	102	37,5	271	685	17	158	489	104	73	42,7
Octubre de 2012	77	15	569	319	400	348	195	85	28,3	332	788	23	143	590	124	9	43,8
Noviembre de 2012	63	61	561	345	349	340	190	140	27,4	360	807	75	159	559	80	11	42,5
Diciembre de 2012	48	25	628	344	269	242	177	154	33,3	341	894	71	269	247	64	3	34,4
Enero de 2013	54	79	2.040	913	675	417	377	394	41,2	685	1.868	913	415	907	125	34	47,7
Febrero de 2013	59	84	2.024	722	677	514	325	228	43,7	586	1.839	809	432	866	86	16	47,3
Marzo de 2013	53	4	577	258	363	232	123	78	34,2	203	770	144	93	402	75	0	42,3
Abril de 2013	61	27	617	425	440	401	193	210	26,0	357	1.179	134	104	497	98	4	35,1
Mayo de 2013	91	64	348	256	344	296	175	61	21,3	302	848	38	49	355	46	0	29,8
Junio de 2013	86	18	528	197	307	239	155	130	31,8	267	825	37	20	413	55	44	31,6
Julio de 2013	147	32	567	341	510	457	405	212	21,3	375	1.455	124	17	599	96	4	31,3
Agosto de 2013	64	27	534	229	344	407	250	154	26,6	393	1.133	18	22	400	45	0	24,1
Septiembre de 2013	105	16	460	213	485	336	135	163	24,0	282	981	40	69	414	99	29	32,5
Octubre de 2013	133	39	755	397	632	285	98	167	30,1	447	1.209	71	190	482	101	6	33,7
Noviembre de 2013	120	51	525	225	370	273	61	193	28,9	310	833	26	67	481	72	30	35,5
Diciembre de 2013	121	31	1.107	255	471	172	92	136	46,4	252	1.276	205	108	455	88	0	35,9
Enero de 2014	106	78	2.193	764	774	332	341	398	44,0	423	2.480	740	432	819	86	7	41,6
Febrero de 2014	63	26	1.931	738	652	333	196	359	44,9	395	2.015	712	148	901	122	7	43,8
Marzo de 2014	65	13	873	228	562	297	155	175	36,9	250	1.051	218	182	612	54	1	45,0
Abril de 2014	45	12	796	250	552	293	154	114	35,9	286	1.163	90	126	500	44	6	34,3
Mayo de 2014	56	9	593	312	257	173	115	85	37,0	234	849	38	48	405	23	3	32,1
Junio de 2014	81	17	455	221	333	318	132	95	27,5	496	681	49	6	378	37	5	28,5
Julio de 2014	113	63	553	329	607	340	289	166	22,5	510	1.085	102	53	650	58	4	35,0
Agosto de 2014	110	86	606	166	469	140	219	164	30,9	460	866	117	40	421	45	11	31,8
Septiembre de 2014	93	81	526	181	279	298	272	105	28,7	489	751	71	34	420	52	16	31,5
Octubre de 2014	115	41	573	251	461	362	247	101	26,7	365	938	45	66	652	75	10	39,0
Noviembre de 2014	43	10	633	217	336	270	111	74	37,3	212	984	64	60	334	35	5	29,1
Diciembre de 2014	41	30	640	148	342	151	202	148	37,6	116	970	132	79	343	56	5	35,9
Enero de 2015	52	69	2.395	580	870	411	343	616	44,9	235	2.319	1.183	585	884	85	45	51,3
Febrero de 2015	31	61	1.864	706	683	359	185	253	45,0	257	1.872	884	264	779	80	5	48,5
Marzo de 2015	81	36	810	288	402	273	164	140	36,9	151	947	344	150	520	82	0	50,0
Abril de 2015	46	35	476	220	407	162	119	156	29,4	175	845	70	70	384	48	29	35,3
Mayo de 2015	91	85	608	323	340	198	150	105	32,0	233	942	91	162	434	36	2	38,1
Junio de 2015	49	90	311	158	262	166	133	39	25,7	265	536	11	93	291	13	1	33,8
Julio de 2015	126	25	580	436	528	364	239	366	21,8	242	1.136	182	84	915	89	16	47,7
Agosto de 2015	72	47	438	235	215	189	97	174	29,9	117	763	70	31	408	58	19	38,7
Septiembre de 2015	90	12	408	130	297	278	159	100	27,7	115	696	52	24	531	42	14	44,0
Octubre de 2015	123	38	491	270	310	298	58	134	28,5	234	781	19	51	579	50	9	40,6
Noviembre de 2015	74	34	447	291	401	220	127	116	26,1	160	968	40	53	375	115	1	34,1
Diciembre de 2015	37	19	645	303	275	241	130	80	37,3	214	1.007	70	36	306	73	24	28,0
Enero de 2016	82	25	1.987	492	567	385	216	504	46,7	283	1.789	778	401	923	82	2	51,3
Febrero de 2016	33	11	1.851	638	545	457	215	235	46,4	224	1.490	975	232	994	56	14	56,6
Marzo de 2016	57	42	664	169	285	137	88	114	42,7	91	775	120	41	423	104	3	44,2
Abril de 2016	31	26	230	113	282	139	110	97	22,4	114	587	55	26	228	17	1	31,7
Mayo de 2016	85	17	218	85	381	252	102	50	18,3	131	655	45	49	278	28	3	33,7
Junio de 2016	53	39	222	124	212	176	85	60	22,8	79	525	74	1	266	24	4	37,5
Julio de 2016	179	98	642	235	811	335	203	302	22,9	301	1.328	309	34	696	129	7	41,7
Agosto de 2016	62	128	526	178	335	262	198	117	29,1	421	652	57	90	521	64	1	40,5
Septiembre de 2016	117	104	576	228	361	205	176	107	30,8	597	660	60	40	453	62	1	32,9
Octubre de 2016	80	52	681	235	583	431	109	160	29,2	404	944	112	72	763	33	4	42,0
Noviembre de 2016	71	58	471	235	350	221	126	118	28,5	267	825	50	3	463	39	4	33,6
Diciembre de 2016	50	32	827	144	491	264	88	209	39,3	162	1.054	129	83	558	120	1	42,2

Continúa

Tabla 9. Continuación.

Mes	Transporte principal					Motivo					Calificación Servicios						
	Automóvil	Ómnibus	Avión	Resto	% Automóvil	Ocio, recreación, esparcimiento	Visita a familiares o amigos	Trabajo, motivos profesionales	Resto	% Ocio	Transporte / acceso	Alojamiento	Gastronomía	Información turística en destino	Higiene	Seguridad	Viaje en general
Enero de 2006	2.248	1.148	55	53	64,2	2.306	1.063	62	73	65,8							
Febrero de 2006	1.945	1.055	66	58	62,3	2.045	938	76	65	65,5							
Marzo de 2006	1.007	648	43	26	58,4	812	768	73	72	47,1							
Abril de 2006	848	629	36	32	54,9	591	782	88	84	38,2							
Mayo de 2006	647	388	26	27	59,5	384	562	84	57	35,3							
Junio de 2006	542	424	26	19	53,6	303	561	79	67	30,0							
Julio de 2006	970	602	61	43	57,9	666	827	91	93	39,7							
Agosto de 2006	710	511	27	21	55,9	479	607	95	88	37,7							
Septiembre de 2006	743	530	17	13	57,0	493	599	102	108	37,9							
Octubre de 2006	960	649	51	24	57,0	655	763	125	140	38,9							
Noviembre de 2006	622	451	43	27	54,4	416	543	92	91	36,5							
Diciembre de 2006	785	499	27	45	57,9	474	759	56	66	35,0							
Enero de 2011	3.555	1.704	118	125	64,6	3.656	1.642	45	158	66,5	7,95	8,72	8,44	8,82	8,43	8,61	8,95
Febrero de 2011	2.714	1.337	73	108	64,1	2.750	1.310	59	113	65,0	7,81	8,49	8,14	8,62	8,33	8,51	8,88
Marzo de 2011	1.260	320	108	65	71,9	990	657	41	64	56,5	7,57	8,60	8,40	8,51	8,52	8,47	8,75
Enero de 2012	3.130	1.394	119	176	64,9	3.749	982	63	26	77,8	7,67	8,53	8,15	8,44	8,31	8,38	9,02
Febrero de 2012	3.527	1.286	121	146	69,4	3.865	1.099	60	57	76,1	7,60	8,44	8,17	8,24	8,12	8,16	8,84
Marzo de 2012	1.783	645	66	81	69,2	1.541	940	52	41	59,9	7,63	8,58	8,36	8,44	8,32	8,49	9,19
Abril de 2012	1.770	598	60	84	70,5	1.318	1.035	108	51	52,5	7,76	8,58	8,77	8,98	8,26	8,27	9,11
Mayo de 2012	1.147	558	68	34	63,5	809	829	101	67	44,8	7,55	8,67	8,62	8,44	8,54	8,74	8,96
Junio de 2012	751	285	47	24	67,9	510	496	55	45	46,1	7,86	8,64	8,74	8,65	8,32	8,28	9,03
Julio de 2012	1.443	805	109	53	59,9	1.238	1.026	104	42	51,4	7,73	8,87	8,41	8,77	8,76	8,74	8,99
Agosto de 2012	731	441	90	16	57,2	596	506	124	52	46,7	7,87	9,06	8,72	9,15	8,43	8,45	8,86
Septiembre de 2012	1.098	493	63	142	61,1	969	597	142	88	53,9	7,08	8,97	8,41	8,62	8,34	8,28	8,09
Octubre de 2012	1.135	668	101	106	56,5	1.064	678	172	94	53,0	7,73	9,01	8,89	8,79	8,61	8,72	8,71
Noviembre de 2012	1.401	550	86	14	68,3	1.117	700	154	79	54,5	7,86	8,70	8,71	8,75	8,52	8,59	8,79
Diciembre de 2012	1.416	387	29	56	75,0	1.012	772	39	66	53,6	7,43	8,07	8,41	8,00	7,96	8,32	8,54
Enero de 2013	3.581	1.094	61	211	72,4	3.475	1.338	62	73	70,2	7,69	8,45	8,11	8,53	8,12	8,40	8,79
Febrero de 2013	3.219	1.263	68	83	69,5	3.358	1.166	59	51	72,5	7,96	8,41	8,10	8,49	8,33	8,55	8,91
Marzo de 2013	1.063	547	67	10	63,0	818	745	78	47	48,5	7,82	8,82	8,30	8,72	8,49	8,59	8,72
Abril de 2013	1.584	670	104	15	66,8	1.106	1.095	129	44	46,6	7,83	8,58	8,42	8,65	8,36	8,47	8,83
Mayo de 2013	1.092	487	51	7	66,7	636	824	87	91	38,8	7,62	8,85	8,57	8,80	8,52	8,73	8,97
Junio de 2013	1.157	439	55	10	69,6	802	716	58	86	48,3	8,41	8,84	8,74	8,89	8,99	8,97	9,11
Julio de 2013	1.740	721	182	28	65,1	1.312	1.199	81	78	49,1	8,06	8,70	8,69	8,71	8,57	8,66	9,01
Agosto de 2013	1.444	465	91	9	71,9	860	1.021	55	74	42,8	8,08	8,76	8,34	8,89	8,43	8,57	8,81
Septiembre de 2013	1.320	475	88	31	69,0	823	906	122	63	43,0	7,87	8,64	8,54	8,95	8,55	8,71	9,10
Octubre de 2013	1.722	622	115	47	68,7	1.101	1.172	153	79	43,9	8,23	8,86	8,50	8,64	8,39	8,51	8,93
Noviembre de 2013	1.229	469	100	19	67,6	906	723	55	133	49,9	7,93	8,63	8,51	8,28	8,10	8,27	8,74
Diciembre de 2013	1.589	699	50	47	66,6	1.076	1.142	103	62	45,1	8,05	8,60	8,57	8,72	8,27	8,28	8,75
Enero de 2014	3.502	1.256	141	87	70,2	2.974	1.887	63	62	59,7	7,93	8,51	8,30	8,19	8,12	8,13	8,65
Febrero de 2014	2.864	1.258	122	55	66,6	2.610	1.606	48	35	60,7	7,91	8,64	8,41	8,33	8,33	8,40	8,70
Marzo de 2014	1.486	728	119	36	62,7	1.305	911	114	38	55,1	7,90	8,89	8,59	8,50	8,52	8,71	8,81
Abril de 2014	1.603	521	65	26	72,3	1.047	1.059	31	79	47,2	7,76	8,67	8,50	8,87	8,62	8,65	8,56
Mayo de 2014	1.162	337	82	19	72,6	608	822	67	102	38,0	7,86	8,95	8,78	8,82	8,67	8,38	8,80
Junio de 2014	1.077	471	81	24	65,2	878	688	29	57	53,1	8,23	9,05	9,07	9,09	8,83	8,83	9,06
Julio de 2014	1.570	764	118	9	63,8	1.337	1.039	36	49	54,3	7,93	8,31	8,38	8,52	8,61	8,73	8,86
Agosto de 2014	1.340	526	93	0	68,4	1.003	747	96	115	51,2	7,82	8,35	8,59	8,83	8,67	8,75	8,72
Septiembre de 2014	1.236	495	90	12	67,4	954	724	71	85	52,0	7,99	8,73	8,67	8,59	8,45	8,59	8,88
Octubre de 2014	1.399	627	99	27	65,0	1.148	842	82	79	53,4	7,95	8,77	8,59	8,72	8,48	8,54	8,76
Noviembre de 2014	1.232	349	102	13	72,6	805	763	56	71	47,5	8,15	8,80	7,97	8,63	8,49	8,70	8,67
Diciembre de 2014	1.087	544	60	10	63,9	660	986	20	36	38,8	7,76	8,16	7,99	8,62	8,23	8,65	8,60
Enero de 2015	3.791	1.324	158	63	71,0	3.331	1.867	70	67	62,4	7,90	8,49	8,41	8,67	8,52	8,69	8,87
Febrero de 2015	3.024	994	104	21	73,0	2.649	1.415	17	63	63,9	7,94	8,83	8,30	8,58	8,39	8,66	8,86
Marzo de 2015	1.509	526	124	34	68,8	1.179	888	49	78	53,7	8,03	8,43	8,36	8,18	8,17	8,36	8,75
Abril de 2015	1.040	459	83	38	64,2	714	795	39	72	44,1	8,42	8,76	8,57	9,13	8,78	8,83	8,94
Mayo de 2015	1.229	505	81	86	64,6	880	899	48	73	46,3	8,04	8,36	8,57	8,73	8,40	8,53	8,61
Junio de 2015	807	238	47	117	66,8	644	488	34	43	53,3	8,08	8,87	8,58	9,30	8,82	9,22	9,09
Julio de 2015	1.724	669	236	36	64,7	1.475	1.018	104	68	55,4	8,02	8,84	8,47	8,29	8,46	8,55	8,98
Agosto de 2015	976	329	131	30	66,5	693	638	79	57	47,3	8,16	8,66	8,60	8,60	8,48	8,60	8,84
Septiembre de 2015	921	399	111	43	62,5	681	675	40	78	46,2	8,53	8,67	8,92	8,74	8,91	8,68	9,18
Octubre de 2015	1.101	488	107	26	63,9	899	700	56	68	52,2	7,98	9,02	8,66	8,92	8,81	8,90	9,87
Noviembre de 2015	1.068	469	139	36	62,4	710	866	51	84	41,5	8,35	8,95	8,95	9,04	8,56	8,70	9,00
Diciembre de 2015	1.309	365	51	4	75,7	738	941	6	44	42,7	8,09	8,58	8,47	8,54	8,45	8,50	8,79
Enero de 2016	3.034	1.034	112	79	71,2	2.795	1.429	5	30	65,6	7,90	8,31	8,18	8,28	8,17	8,17	8,75
Febrero de 2016	2.679	1.185	101	20	67,2	2.866	1.077	12	31	71,9	7,93	8,80	8,51	8,32	8,07	8,32	8,78
Marzo de 2016	1.069	372	106	10	68,7	838	697	17	4	53,9	8,06	8,62	8,62	9,20	8,43	8,36	8,74
Abril de 2016																	

Tabla 10. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Año 2016. En tasas por cada mil personas.

Principales variables	Población	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Porcentaje del total	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	\$
Total	100	1.091	1.162	2.254	7.138	635	4.546
Region de residencia							
Ciudad de Buenos Aires	11,1%	1.713	937	2.650	12.776	1.132	10.396
PBA - Partidos del GBA	40,4%	873	614	1.487	6.423	526	3.157
PBA - Interior	7,3%	1.107	1.312	2.418	6.648	565	5.487
Córdoba	6,3%	1.003	2.077	3.079	5.058	578	3.893
Litoral	14,1%	1.159	1.332	2.492	6.193	619	3.991
Norte	9,8%	1.098	1.811	2.909	5.738	577	3.470
Cuyo	6,7%	1.118	2.257	3.376	6.384	632	4.024
Patagonia	4,2%	1.370	1.555	2.925	10.749	769	6.987
Quintil del ingreso per cápita familiar							
Quintil 1	20,0%	504	647	1.151	3.255	220	1.223
Quintil 2	20,0%	595	872	1.467	3.797	290	1.735
Quintil 3	20,0%	1.035	1.304	2.339	6.658	585	3.055
Quintil 4	20,0%	1.120	1.282	2.402	7.829	626	4.606
Quintil 5	20,0%	2.204	1.706	3.910	14.153	1.455	12.108
Sexo							
Mujer	51,5%	1.104	1.120	2.223	7.316	637	4.866
Varon	48,5%	1.078	1.208	2.286	6.949	633	4.205
Sexo del jefe de de hogar							
Mujer	45,5%	870	964	1.834	5.816	472	4.314
Varón	54,5%	1.276	1.328	2.604	8.242	771	4.738
Edad							
Menos de 14 años	22,7%	1.075	1.398	2.473	6.890	684	3.371
14 a 29 años	25,1%	895	922	1.817	6.137	524	3.909
29 a 44 años	20,3%	1.250	1.474	2.724	7.764	736	5.146
45 a 59 años	16,0%	1.284	1.187	2.472	8.072	732	5.493
60 años o más	15,9%	1.029	782	1.811	7.333	513	5.504
Edad del jefe de hogar							
Hasta 29 años	5,1%	1.318	1.092	2.410	8.459	700	5.655
29 a 44 años	31,4%	1.274	1.688	2.961	7.849	799	4.693
45 a 59 años	36,6%	1.089	1.071	2.160	7.200	635	4.581
60 años o más	26,9%	839	685	1.524	5.974	430	4.114

Continúa

Tabla 10. Continuación.

Principales variables	Población	Turistas	Excursio- nistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Porcentaje del total	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	Tasa por mil personas	\$
Total (18 años y más)	100	1.091	1.162	2.254	7.138	635	4.546
Nivel educativo							
Hasta Primaria Incompleta	35,0%	602	560	1.162	4.828	206	2.314
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	37,0%	801	786	1.587	5.248	378	2.998
Secundaria Comp. - Superior Inc.	14,8%	1.102	1.203	2.305	7.049	644	4.847
Superior Completa o más	6,7%	2.108	1.855	3.962	13.812	1.347	11.502
Nivel educativo del jefe de hogar							
Hasta Primaria Incompleta	41,2%	478	431	909	3.648	174	1.874
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	29,1%	768	778	1.546	5.209	357	2.889
Secundaria Comp. - Superior Inc.	16,3%	1.209	1.281	2.490	7.443	712	5.402
Superior Completa o más	50,2%	2.080	1.893	3.974	13.774	1.335	11.085
Condición de actividad							
Ocupado	34,1%	1.328	1.301	2.629	8.244	796	6.270
Desocupado	3,2%	570	712	1.282	4.914	296	2.189
Inactivo	56,8%	957	961	1.918	6.668	470	4.068
Condición del jefe de hogar							
Ocupado	33,3%	1.330	1.371	2.701	8.300	798	6.078
Desocupado	0,0%	484	996	1.480	4.613	198	2.158
Inactivo	0,0%	807	663	1.470	5.835	374	3.533

Nota: Los resultados referidos a nivel de instrucción y condición de actividad de las personas y del jefe de hogar al que pertenece el turista incluyen sólo a los turistas de 18 años y más.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 11. Turistas con destino principal en Argentina. Principales variables según coincidencia con algún fin de semana largo. Año 2016. En porcentaje.

Principales variables	Coincide con FDSL	NO coincide con FDSL	Total	Coincide FDSL / Total	
	miles	miles	miles	%	100=Total
Total	6.662	18.903	25.564	26,1%	100,0
	%	%	%		
	100,0%	100,0%	100,0%		
Trimestre					
1° Trimestre	44,4%	36,2%	38,3%	30,2%	115,8
2° Trimestre	6,2%	14,7%	12,5%	13,0%	49,7
3° Trimestre	30,7%	23,5%	25,4%	31,6%	121,2
4° Trimestre	18,7%	25,6%	23,8%	20,4%	78,3
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista					
Quintil 1	9,0%	10,1%	9,8%	24,0%	91,9
Quintil 2	9,8%	11,8%	11,2%	22,7%	87,1
Quintil 3	20,4%	19,5%	19,8%	27,0%	103,5
Quintil 4	20,3%	20,9%	20,8%	25,4%	97,6
Quintil 5	40,5%	37,7%	38,4%	27,4%	105,3
Región de residencia del turista					
Ciudad de Buenos Aires	17,8%	15,6%	16,2%	28,7%	110,0
Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	36,5%	32,7%	33,7%	28,2%	108,3
Pcia. de Bs. As. - Interior	5,7%	8,4%	7,7%	19,4%	74,4
Córdoba	5,6%	6,2%	6,0%	24,2%	93,0
Litoral	14,8%	14,6%	14,6%	26,4%	101,3
Norte	9,6%	10,4%	10,2%	24,4%	93,8
Cuyo	5,4%	6,8%	6,4%	21,7%	83,3
Patagonia	4,6%	5,3%	5,1%	23,6%	90,5
Región de destino					
Ciudad de Buenos Aires	2,4%	3,9%	3,5%	17,8%	68,4
Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	2,5%	2,5%	2,5%	26,6%	102,0
Pcia. de Bs. As. - Interior	36,1%	34,3%	34,8%	27,1%	103,9
Córdoba	11,4%	11,2%	11,3%	26,4%	101,3
Litoral	21,7%	19,9%	20,4%	27,7%	106,3
Norte	13,0%	12,7%	12,8%	26,6%	102,1
Cuyo	5,7%	7,1%	6,7%	22,0%	84,4
Patagonia	7,2%	8,4%	8,1%	23,1%	88,5
Tipología de origen / destino					
Otra región	41,2%	42,7%	42,3%	25,4%	97,4
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	31,0%	25,8%	27,1%	29,8%	114,2
Otra provincia de la misma región	9,5%	9,3%	9,3%	26,5%	101,8
Misma provincia	18,3%	22,2%	21,2%	22,5%	86,2
Cantidad de destinos					
Una sola etapa	92,5%	95,8%	94,9%	25,4%	97,4
Dos etapas o más	7,5%	4,2%	5,1%	38,6%	148,2

Continúa

Tabla 11. Continuación.

Principales variables	Coincide con FDSL	NO coincide con FDSL	Total	Coincide FDSL / Total	
	miles	miles	miles	%	100=Total
Total	6.662	18.903	25.564	26,1%	100,0
	%	%	%		
	100,0%	100,0%	100,0%		
Motivo					
Ocio, esparcimiento, recreación	57,9%	56,2%	56,7%	26,6%	102,2
Visita a familiares o amigos	40,9%	38,6%	39,2%	27,2%	104,3
Trabajo, motivos profesionales	0,6%	2,2%	1,7%	8,3%	32,0
Resto	0,6%	3,0%	2,4%	7,0%	26,8
Tipo de alojamiento					
Segunda vivienda del hogar	8,8%	13,2%	12,0%	19,1%	73,5
Vivienda de familiares y amigos	47,5%	43,0%	44,1%	28,0%	107,6
Vivienda alquilada por temporada	11,5%	10,6%	10,8%	27,7%	106,4
Camping	4,2%	4,2%	4,2%	25,8%	99,0
Hotel o similar hasta 3 estrellas	24,7%	26,0%	25,7%	25,1%	96,2
Hotel similar 4 o 5 estrellas	3,2%	2,9%	3,0%	28,1%	107,6
Resto	0,1%	0,2%	0,2%	15,6%	59,8
Duración de la estadía					
1 a 3 noches	39,2%	47,5%	45,3%	22,5%	86,4
4 o más noches	60,8%	52,5%	54,7%	29,0%	111,3
Tamaño del grupo viajero					
1 o 2 personas	30,0%	35,8%	34,3%	22,8%	87,5
3 o 4 personas	46,8%	42,8%	43,8%	27,8%	106,8
5 o más personas	23,2%	21,5%	21,9%	27,6%	105,8
Transporte					
Automóvil	71,0%	67,6%	68,5%	27,0%	103,6
Ómnibus	23,3%	25,5%	24,9%	24,4%	93,5
Avión	4,9%	5,0%	4,9%	25,8%	99,0
Resto	0,8%	1,9%	1,6%	13,2%	50,8
Gasto por turista					
Hasta 200	2,3%	6,2%	5,2%	11,7%	44,8
Entre 201 y 500	10,3%	14,7%	13,6%	19,7%	75,8
Entre 501 y 1000	23,0%	18,7%	19,8%	30,3%	116,1
Entre 1001 y 2000	25,3%	22,1%	22,9%	28,7%	110,3
Entre 2001 y 5000	25,2%	27,0%	26,5%	24,8%	95,0
Más de 5000	14,0%	11,4%	12,1%	30,2%	116,1
Turistas que no se alojaron en una segunda vivienda					
	6.073	16.416	22.490	27,0%	100,0
	100,0%	100,0%	100,0%		
Contratación de Paquete turístico					
Si	1,9%	4,7%	3,9%	13,3%	49,4
No	97,9%	95,2%	96,0%	27,5%	102,0
NS/NR	0,2%	0,1%	0,1%	41,5%	153,6

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 12. Turistas, excursionistas, pernóctes y gasto turístico que viajaron en coincidencia con algún fin de semana largo según destino principal en Argentina o en el exterior por fin de semana. Año 2016. En cantidades.

Fin de semana largo	Turistas			Excursionistas			Visitantes			Pernóctes			Gasto Turístico		
	Total miles	Arg. miles	% Arg.	Total miles	Arg. miles	% Arg.	Total miles	Arg. miles	% Arg.	Total miles	Arg. miles	% Arg.	Total millones \$	Arg. millones \$	% Arg.
TOTAL	7.805	6.662	85,4	5.410	5.389	99,6	13.215	12.051	91,2	33.856	27.989	82,7	22.277	15.804	70,9
Año Nuevo	868	741	85,4	348	348	100,0	1.215	1.089	89,6	4.685	3.945	84,2	1.824	1.369	75,0
Carnaval	1.771	1.575	89,0	999	998	99,9	2.770	2.573	92,9	9.077	7.966	87,8	3.648	2.744	75,2
S. Santa + Día Memoria	817	642	78,5	669	668	99,8	1.487	1.310	88,1	3.321	2.487	74,9	2.587	1.605	62,0
Día del Gral. Guemes+Belgrano	488	413	84,7	673	673	99,9	1.161	1.086	93,5	1.729	1.369	79,2	1.612	1.182	73,3
Día de la independencia	1.593	1.384	86,9	1.327	1.327	100,0	2.920	2.710	92,8	6.833	5.838	85,4	5.123	3.856	75,3
Día del Gral. J. de San Martín	858	663	77,4	497	495	99,7	1.354	1.158	85,5	3.382	2.349	69,5	2.922	1.565	53,6
Día del Respeto a Diversidad	650	549	84,4	461	461	100,0	1.111	1.010	90,9	2.154	1.673	77,6	1.496	1.016	67,9
Día de la Soberanía Nacional	386	353	91,5	303	302	99,9	689	656	95,2	1.224	1.080	88,3	1.141	835	73,2
Día de la Virgen María	373	341	91,3	134	118	88,3	507	459	90,5	1.452	1.282	88,3	1.925	1.633	84,8

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 13. Turistas con destino principal en Argentina que viajaron en coincidencia con algún fin de semana largo. Principales variables según fin de semana largo. Año 2016. En cantidades y porcentaje.

	Total	Año Nuevo	Carnaval	S. Santa + Día Memoria	Día del Gral. Guemes+Bel grano	Día de la independen cia	Día del Gral. J. de San Martín	Día del Respeto a Diversidad	Día de la Soberanía Nacional	Día de la Virgen María
Turistas (miles)	6.662	741	1.575	642	413	1.384	663	549	353	341
Pernoctes (miles)	27.989	3.945	7.966	2.487	1.369	5.838	2.349	1.673	1.080	1.282
Gasto (mill. \$)	14.410	1.312	2.570	1.448	1.028	3.401	1.427	875	745	1.604
Estadía promedio (noches)	4,2	5,3	5,1	3,9	3,3	4,2	3,5	3,0	3,1	3,8
Gasto por turista (\$)	2.163	1.770	1.631	2.255	2.488	2.458	2.150	1.593	2.110	4.706
Gasto promedio diario (\$)	515	333	323	582	751	583	607	523	690	1.251
Participación de los turistas con destino en la misma provincia (incluye AMBA hacia Interior PBA) (%)	49,2	48,4	52,1	44,9	49,1	39,1	50,7	46,9	58,5	78,6
Participación de los viajes multidesino (%)	7,5	17,3	3,3	7,1	0,5	6,5	11,0	2,8	1,5	25,5
Participación del motivo ocio o recreación (%)	57,9	51,4	66,1	58,3	51,9	50,7	54,0	64,3	50,8	74,6
Participación de los alojamientos pagos (%)	43,6	36,1	48,4	49,8	38,0	41,0	40,1	48,8	44,1	40,9
Participación del automóvil (%)	71,0	74,6	67,1	75,6	68,1	63,6	71,8	84,2	71,8	82,6
Brecha Q5/Q1	4,5	3,6	2,1	465,3	522,7	5,7	6,0	4,3	1,4	3,6

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 14. Calendario de feriados y fines de semana largos 2016.

2016																																																							
Enero <table> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td></tr> <tr><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td></tr> <tr><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td></tr> </table> 01 de enero: Año Nuevo							L	M	M	J	V	S	D					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
L	M	M	J	V	S	D																																																	
				1	2	3																																																	
4	5	6	7	8	9	10																																																	
11	12	13	14	15	16	17																																																	
18	19	20	21	22	23	24																																																	
25	26	27	28	29	30	31																																																	
Febrero <table> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> <tr><td>29</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> 08 y 09 de febrero: Carnaval							L	M	M	J	V	S	D	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29													
L	M	M	J	V	S	D																																																	
1	2	3	4	5	6	7																																																	
8	9	10	11	12	13	14																																																	
15	16	17	18	19	20	21																																																	
22	23	24	25	26	27	28																																																	
29																																																							
Marzo <table> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td></tr> <tr><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr> <tr><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td></tr> <tr><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> 24 y 25 de marzo: Día de la memoria y viernes santo							L	M	M	J	V	S	D		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31										
L	M	M	J	V	S	D																																																	
	1	2	3	4	5	6																																																	
7	8	9	10	11	12	13																																																	
14	15	16	17	18	19	20																																																	
21	22	23	24	25	26	27																																																	
28	29	30	31																																																				
Abril <table> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td></tr> <tr><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td></tr> <tr><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td></tr> </table> 02 de abril: Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas							L	M	M	J	V	S	D				1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30								
L	M	M	J	V	S	D																																																	
			1	2	3																																																		
4	5	6	7	8	9	10																																																	
11	12	13	14	15	16	17																																																	
18	19	20	21	22	23	24																																																	
25	26	27	28	29	30																																																		
Mayo <table> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td></tr> <tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td></tr> <tr><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td></tr> <tr><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td></tr> <tr><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> 01 de mayo: Día del Trabajador 25 de mayo: Día de la Revolución de Mayo.							L	M	M	J	V	S	D							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
L	M	M	J	V	S	D																																																	
						1																																																	
2	3	4	5	6	7	8																																																	
9	10	11	12	13	14	15																																																	
16	17	18	19	20	21	22																																																	
23	24	25	26	27	28	29																																																	
30	31																																																						
Junio <table> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> <tr><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td></tr> <tr><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td></tr> <tr><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td></tr> <tr><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> 17 de junio: Día Paso a la Inmortalidad del Gral. Martín Miguel Guemes 20 de junio: Día Paso a la Inmortalidad del Gral. Manuel Belgrano							L	M	M	J	V	S	D			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30										
L	M	M	J	V	S	D																																																	
		1	2	3	4	5																																																	
6	7	8	9	10	11	12																																																	
13	14	15	16	17	18	19																																																	
20	21	22	23	24	25	26																																																	
27	28	29	30																																																				
Julio <table> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td></tr> <tr><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td></tr> <tr><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td></tr> </table> 08 y 09 de julio: feriado puente y Día de la Independencia							L	M	M	J	V	S	D				1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
L	M	M	J	V	S	D																																																	
			1	2	3																																																		
4	5	6	7	8	9	10																																																	
11	12	13	14	15	16	17																																																	
18	19	20	21	22	23	24																																																	
25	26	27	28	29	30	31																																																	
Agosto <table> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td></tr> <tr><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td></tr> <tr><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td></tr> <tr><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> 15 de agosto: Paso a la inmortalidad del general J. de San Martín							L	M	M	J	V	S	D	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31											
L	M	M	J	V	S	D																																																	
1	2	3	4	5	6	7																																																	
8	9	10	11	12	13	14																																																	
15	16	17	18	19	20	21																																																	
22	23	24	25	26	27	28																																																	
29	30	31																																																					
Septiembre <table> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr> <tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr> <tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr> <tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td></tr> </table>							L	M	M	J	V	S	D				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30									
L	M	M	J	V	S	D																																																	
			1	2	3	4																																																	
5	6	7	8	9	10	11																																																	
12	13	14	15	16	17	18																																																	
19	20	21	22	23	24	25																																																	
26	27	28	29	30																																																			
Octubre <table> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr> <tr><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr> <tr><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td></tr> <tr><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td></tr> <tr><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> 10 de octubre: Día del Respeto a la Diversidad Cultural							L	M	M	J	V	S	D						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
L	M	M	J	V	S	D																																																	
					1	2																																																	
3	4	5	6	7	8	9																																																	
10	11	12	13	14	15	16																																																	
17	18	19	20	21	22	23																																																	
24	25	26	27	28	29	30																																																	
31																																																							
Noviembre <table> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td></tr> <tr><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr> <tr><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td></tr> <tr><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> 28 de noviembre: Día de la soberanía nacional							L	M	M	J	V	S	D		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30											
L	M	M	J	V	S	D																																																	
	1	2	3	4	5	6																																																	
7	8	9	10	11	12	13																																																	
14	15	16	17	18	19	20																																																	
21	22	23	24	25	26	27																																																	
28	29	30																																																					
Diciembre <table> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr> <tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr> <tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr> <tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td></tr> </table> 08 y 09 de diciembre: Feriado puente turístico y Día de la concepción de María. 25 de diciembre: Navidad							L	M	M	J	V	S	D				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31								
L	M	M	J	V	S	D																																																	
			1	2	3	4																																																	
5	6	7	8	9	10	11																																																	
12	13	14	15	16	17	18																																																	
19	20	21	22	23	24	25																																																	
26	27	28	29	30	31																																																		

5.2 Anexo margen de error de las principales estimaciones

Las estimaciones que surgen de una muestra¹¹ están afectadas por el error muestral, por lo que es necesario conocer la magnitud de esos errores. Una medida de los mismos está dada por el desvío estándar (DS).

A partir del DS se calcula Coeficiente de Variación (CV), usualmente expresado en porcentaje, que resulta del cociente entre el DS de una estimación y esa estimación. El CV brinda, en forma relativa, una idea de la precisión de la estimación: cuanto más pequeño es el coeficiente de variación, más precisa es la estimación.

Cada usuario debe determinar si un dato con cierto CV es válido o no para su objetivo, de acuerdo con el grado de precisión requerido, aunque las cifras con CV superiores a 20% deben ser tratadas con precaución.

Con el CV se puede construir un intervalo numérico que tiene una cierta confianza (Z), medida en términos de probabilidad¹², de contener el valor verdadero que se desea estimar.

¹¹El diseño muestral de la EVyTH se encuadra dentro de los diseños estratificados con selección sistemática dentro de cada uno de los estratos (regiones MINTUR). Para detalles sobre el diseño muestral de la EVyTH y el cálculo de los errores muestrales, véase el Informe Metodológico.

¹² El valor de Z para un nivel de confianza del 90% es 1,645; para un 95% de confianza asciende a 1,96.

Dada una estimación (20.000) y un CV (0,15 ó 15%) y bajo un nivel de confianza del 90% ($Z=1,645$), resulta:

Intervalo de confianza del 90%: Estimación +/- [Estimación * CV * Z]

20.000 +/- [20.000 * 0,15 * 1,645]

20.000 +/- 4.935

La teoría del muestreo indica que, con una confianza del 90%, el intervalo comprendido entre 15.065 y 24.935 contiene el valor verdadero que se desea estimar.

En la Tabla 15 se presentan las estimaciones y los coeficientes de variación correspondientes a los principales resultados presentados en este informe. Complementariamente, la Tabla 16 contiene las estimaciones y coeficientes de variación de los principales resultados por mes. Por su parte, la Tabla 17 muestra la distribución de los turistas con destino en Argentina de acuerdo a diferentes variables, acompañando cada proporción con su respectivo coeficiente de variación.

Finalmente, en el Gráfico 95 se comparan los intervalos de confianza al 90% para los principales resultados de los años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016.

Tabla 15. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Año 2016. En cantidades y CV.

Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
Visitantes	miles	25.564	31.039	56.603	3.740	166	3.906	29.304	31.205	60.509
	CV (%)	2,9%	3,8%	2,5%	6,3%	26,9%	6,1%	2,7%	3,8%	2,4%
	% del total	87,2%	99,5%	93,5%	12,8%	0,5%	6,5%	100,0%	100,0%	100,0%
	CV (%)	0,9%	0,1%	0,4%	6,1%	27,0%	6,2%			
Pernóctes	miles de noche	151.696			39.957			191.653		
	CV (%)	3,3%			6,8%			3,5%		
Estadía promedio por turista	noches	5,9			10,7			6,5		
	CV (%)	3,3%			6,2%			2,6%		
Gasto	millones de \$	67.528	7.903	75.432	46.517	89	46.607	114.046	7.993	122.038
	CV (%)	3,6%	4,2%	3,9%	6,8%	26,2%	7,3%	3,5%	4,2%	3,3%
Gasto promedio por turista / excursionista	\$	2.641,5	254,6		12.438,9	538,7		3.891,8	256,1	
	CV (%)	3,0%	3,3%		6,2%	14,9%		3,3%	3,3%	
Gasto diario promedio por turista	\$	445,2			1.164,2			595,1		
	CV (%)	3,4%			6,2%			3,4%		

* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 16. Turistas, excursionistas, pernóctes y estadía promedio por trimestre. Año 2016. En cantidades y CV.

Mes	Turistas		Excursionistas		Visitantes (Tur. + Exc.)		Pernóctes		Estadía Promedio		Gasto Turístico	
	miles	CV	miles	CV	miles	CV	les de nocht	CV	noches	CV	noches	CV
1°T (Verano)	11.451	4,3%	8.970	6,9%	20.420	4,1%	101.457	5,8%	8,9	4,2%	49.279	5,1%
2°T (Otoño)	3.593	6,8%	7.528	8,9%	11.121	6,6%	19.206	10,0%	5,3	7,3%	16.406	11,2%
3°T (Invierno)	7.410	5,6%	8.701	6,8%	16.111	4,7%	37.206	5,6%	5,0	4,1%	31.985	6,3%
4°T (Primavera)	6.850	6,2%	6.006	7,6%	12.856	5,1%	33.784	7,7%	4,9	5,7%	24.368	7,7%
Año 2016	29.304	2,7%	31.205	3,8%	60.509	2,4%	191.653	3,5%	6,5	2,6%	122.038	3,3%

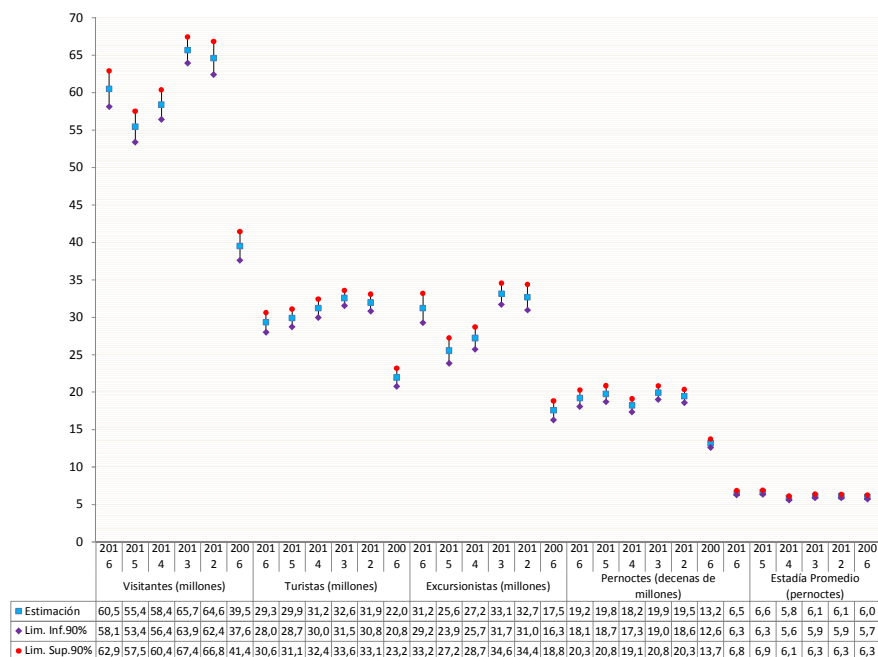
Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 17. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Año 2016. En porcentaje y CV.

Principales variables	Turistas	
	%	CV (%)
Total	100%	---
Quintil del ingreso per cápita familiar del turista		
Quintil 1	9,8%	11,2%
Quintil 2	11,2%	8,7%
Quintil 3	19,8%	6,6%
Quintil 4	20,8%	5,8%
Quintil 5	38,4%	3,8%
Región de destino		
Ciudad de Buenos Aires	3,5%	10,1%
PBA - Partidos del GBA	2,5%	23,7%
PBA - Interior	34,8%	4,1%
Córdoba	11,3%	7,4%
Litoral	20,4%	6,3%
Norte	12,8%	7,0%
Cuyo	6,7%	10,3%
Patagonia	8,1%	7,7%
Motivo		
Ocio, esparcimiento, recreación	56,7%	2,6%
Visita a familiares o amigos	39,2%	3,7%
Trabajo, motivos profesionales	1,7%	20,3%
Resto	2,4%	13,0%
Tipo de alojamiento		
Segunda vivienda del hogar	12,0%	9,3%
Vivienda de familiares y amigos	44,1%	3,3%
Vivienda alquilada por temporada	10,8%	9,3%
Camping	4,2%	14,0%
Hotel o similar hasta 4 estrellas	25,7%	4,8%
Hotel similar 4 o 5 estrellas	3,0%	14,7%
Resto	0,2%	25,7%
Transporte		
Automóvil	68,5%	1,9%
Ómnibus	24,9%	4,9%
Avión	4,9%	9,7%
Resto	1,6%	24,5%

Fuente: EVyTH-MINTUR

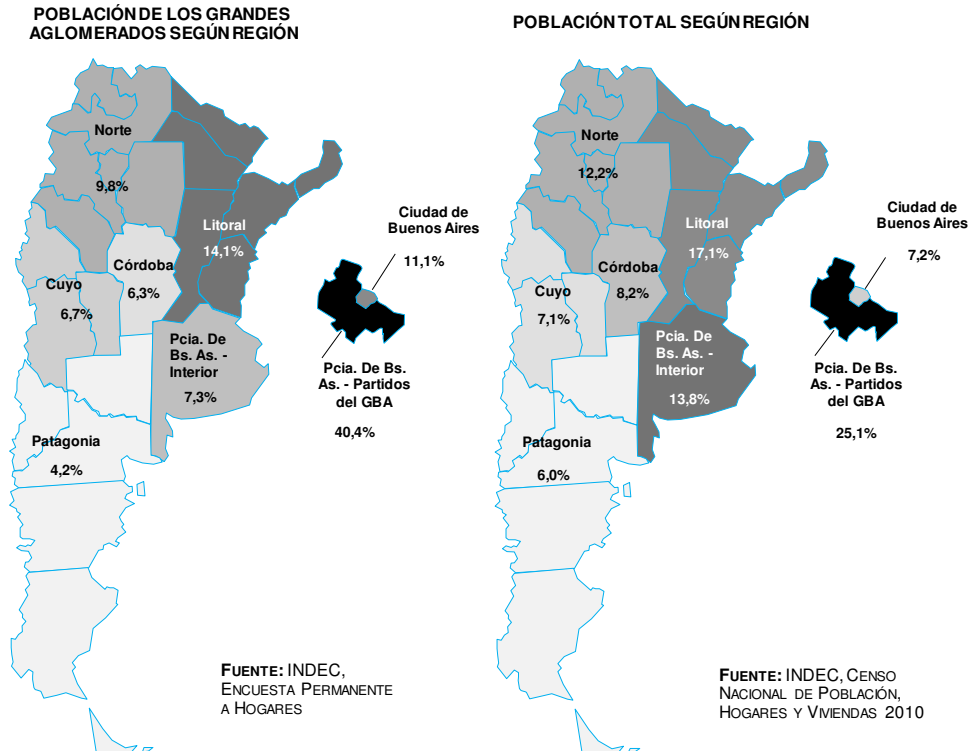
Gráfico 95. Turistas, pernóctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Años 2006, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016.



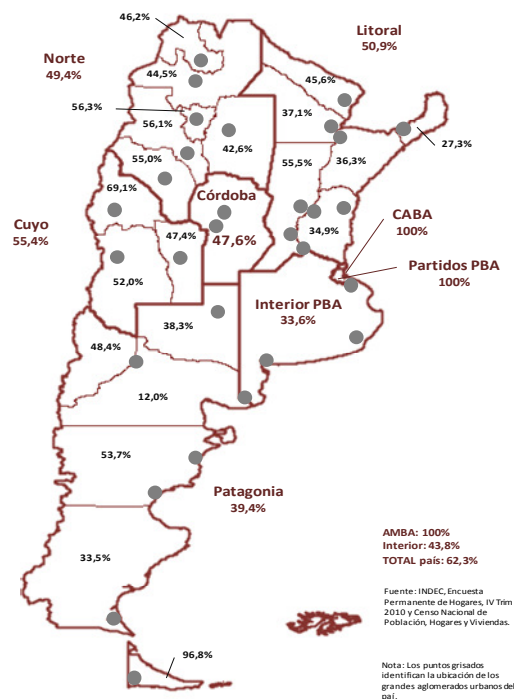
Fuente: EVyTH-MINTUR

5.3 Cobertura muestral de la EVyTH

Gráfico 96. Cobertura del universo de los grandes aglomerados urbanos contemplados en el EVyTH sobre la población total.



PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LOS GRANDES AGLOMERADOS URBANOS EN LA POBLACIÓN TOTAL POR PROVINCIA Y REGIÓN



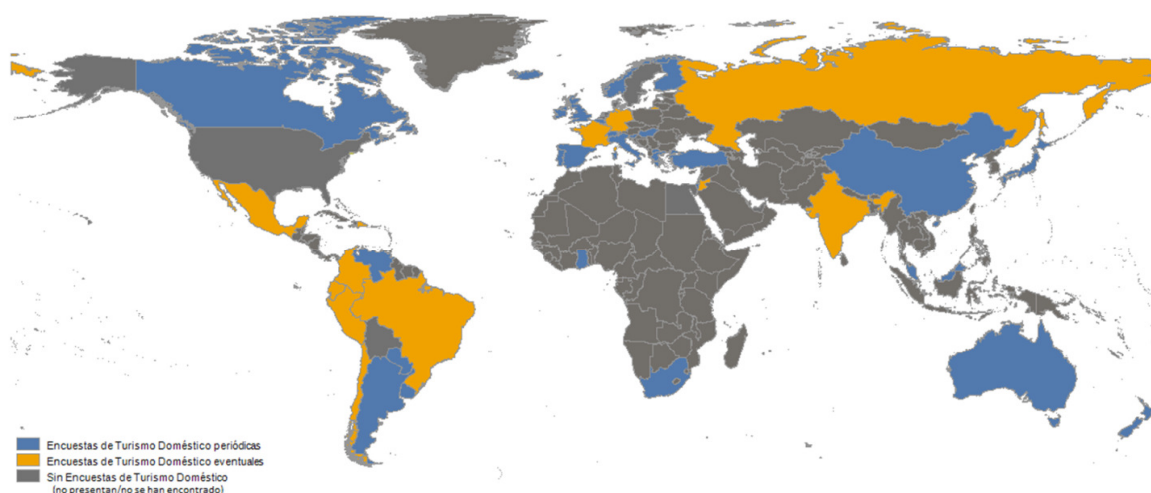
Fuente: EVyTH-MINTUR

5.4 Encuestas de turismo doméstico

Como se observa en el Gráfico 97, la realización de encuestas de turismo doméstico es una práctica extendida entre los países de Unión Europea y, en menor medida, de América. Argentina, con la EVyTH es uno de los pocos países de la región, junto con Uruguay, Paraguay y Venezuela, que efectúa relevamientos periódicos para medir la evolución de los viajes (y sus características) realizados por los hogares residentes.

El esfuerzo que el MINTUR realiza con la confección de estadísticas sobre el comportamiento turístico de los hogares residentes le permite contar con información crucial para diseñar y evaluar la implementación de políticas de desarrollo turístico, al tiempo que constituye una valiosa información para los distintos actores del sector.

Gráfico 97. Países que relevan Encuestas de Turismo Doméstico.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Región	Tipo de relevamiento	
	Peródico	Eventual
América	Argentina, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Canadá	Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Rep. Dominicana
Europa	Bélgica, Eslovenia, España, Finlandia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Macedonia, Noruega, Portugal, Reino Unido, Suiza	Alemania, Francia, Islandia, Rusia
Medio Oriente	Israel, Turquía	Jordania, Palestina
Resto de Asia & Ocenanía	Australia, China, Japón, Malasia, Nueva Zelanda	
Africa	Ghana, Sudáfrica	

Fuente: EVyTH-MINTUR

6 Notas metodológicas

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares tiene como objetivo medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisor). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

Para ello, se encuesta telefónicamente a una muestra de hogares con teléfono fijo de todas las capitales de provincia del país y los aglomerados urbanos que, sin ser capitales de provincia, cuentan con una población de cien mil habitantes o más.

En cada hogar encuestado se indaga por la cantidad, las principales características, y el gasto efectuado en los viajes con pernocte y en las visitas de un día que realizaron los integrantes del hogar en los dos meses calendarios anteriores al mes de la realización de la encuesta (el viaje o la visita de un día se considera que fue realizado en el mes que corresponde a la finalización del mismo, independientemente de la fecha de comienzo). Además, se solicita información sociodemográfica y económica de las personas que integran el hogar (sexo, edad, nivel educativo, condición económica, ingresos, etc.), lo que permite caracterizar los perfiles de los viajeros e identificar el comportamiento turístico de las personas en un determinado periodo de referencia en función de las distintas variables de clasificación.

6.1 Definiciones y conceptos¹³

Viaje Turístico: todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual de hogar*, es decir distante a más de 40Km (CABA y Partidos del GBA) / 20km (resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. En los desplazamientos a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo. Si quien se traslada fuera del entorno habitual pernocta al menos una noche en el lugar visitado se trata de un *viaje* propiamente dicho; en cambio, si no pernocta, se trata de una *visita de un día o excursión*.

Visitante: Toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente de si pasa o no una noche en el lugar visitado.

Turista: todo visitante que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado (realiza un viaje con pernocte, o, simplemente, un *viaje*).

¹³ Las definiciones implementadas en la EVyTH siguen las pautas internacionales fijadas por el Manual Técnico de la Organización Mundial del Turismo (“Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas del turismo”).

Excursionista o visitante del día: es aquel visitante que no pernocta en el lugar visitado (realiza una *excursión o visita de un día*).

Visitación en Argentina: cada visita a una ciudad o localidad en Argentina. Por definición, cada excursionista equivale a una visitación, y lo mismo se aplica a los turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar. En el caso de los turistas que no utilizaron segundas viviendas, se contabiliza como visitación cada etapa del viaje, es decir, cada ciudad o localidad que haya visitado y pasado allí al menos una noche.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

Gasto turístico: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante (turista o excursionista) o por cuenta de un visitante durante su estadía en el lugar visitado. El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto de los visitantes que viajaron por cuenta de terceros. El *gasto promedio por turista/excursionista* surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El *gasto promedio diario* resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

Tipología de viajes: Clasifica a los viajes con pernocte en Argentina, considerando las siguientes variables: motivo, coincidencia con fin de semana largo, duración y trimestre. Las categorías construidas se describen a continuación:

- Viaje en fin de semana largo por ocio o de visita: *Viaje que coincidió con cualquier fin de semana largo del año que fue realizado por ocio o para visitar familiares o amigos, independientemente de su duración.*
- Viaje largo de verano por ocio o de visita: *Viaje que no coincidió con un fin de semana largo, realizado por ocio o para visitar familiares o amigos, con una duración de 5 noches o más y correspondiente al primer trimestre del año.*
- Viaje largo del resto del año por ocio o de visita: *Viaje que no coincidió con un fin de semana largo, realizado por ocio o para visitar familiares o amigos, con una duración de 5 noches o más y correspondiente al segundo, tercer o cuarto trimestre del año.*
- Viaje corto por ocio o de visita: *Viaje que no coincidió con un fin de semana largo, realizado por ocio o para visitar familiares o amigos, con una duración de hasta 4 noches, realizado en cualquier momento del año.*
- Viaje por otro motivo: *Viaje realizado por motivos distintos al ocio o a la visita a familiares o amigos (es decir, por trabajo, salud, estudios, motivos religiosos, etc.), independientemente del momento del año, de la duración y de la coincidencia con un fin de semana largo.*

Regiones turísticas: De acuerdo a la clasificación utilizada habitualmente por el Ministerio de Turismo, se han establecido ocho regiones turísticas: *Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Gran Buenos Aires, Interior de la Provincia de Buenos Aires, Centro* (Córdoba), *Litoral* (Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe), *Norte* (La Rioja, Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago Del Estero y Tucumán), *Cuyo* (Mendoza, San Juan y San Luis) y *Patagonia* (Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra Del Fuego).

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: trabajo y ocio, visita a familiares y ocio, etc.

Tipo de alojamiento: en caso de que el turista haya utilizado más de un tipo de alojamiento, se registra aquel en que pasó más noches. En caso de empate entre dos o más tipos de alojamiento se consideró aquel de mayor tarifa y, eventualmente, el último utilizado.

Tipo de transporte: en caso de que se hayan utilizados dos o más tipos de transporte, se consignó aquel empleado para recorrer la mayor parte de la distancia desde la ciudad en que reside el hogar hasta el o los destinos, luego se contempló el de mayor tarifa y finalmente, el último utilizado.

Paquete turístico: un conjunto de servicios (dos o más) que se pagan en forma conjunta. El paquete siempre tiene que incluir alojamiento y/o transporte origen-destino.

Tamaño del grupo viajero: cantidad de integrantes del hogar que participaron del viaje o la excursión.

Duración de la estadía: cantidad de noches que implicó el viaje, desde el momento de la salida hasta el regreso al entorno habitual.

Actividades turísticas: en el caso de los visitantes (turistas y excursionistas) con destino principal en Argentina, se indagó por la realización de diversas actividades turísticas por parte de uno o más integrantes del grupo viajero. Si al menos uno de los integrantes realizó la actividad, se contabiliza que todo el grupo viajero la realizó.

Ministerio de Turismo de la Nación

Secretaría de Desarrollo y Promoción Turística

Dirección Nacional de Mercados y Estadísticas

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel: +54 (011) 4316-1600 Int. 2012

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

roliver@turismo.gob.ar

o a través de nuestras páginas:

www.turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar