

INFORME DE MERCADO TURÍSTICO



BRASIL

Marzo 2018
VERSIÓN PRELIMINAR

TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Brasil ocupa el 1er. puesto** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina con un total de 1.250.000 (+15% i.a.).
- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Brasil muestra una predominancia de la **vía aérea** (54% del total de turistas), seguida por la terrestre (31%) y la fluvial/marítima 15% (fundamentalmente los cruceros).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo entre **30 y 44 años** de edad (34%) y entre 45 y 59 años (24%).
- ✓ **Estacionalidad:** La **temporada alta** para el turismo brasileño es en la **temporada estival** (diciembre/enero) e **invernal** (julio). Los meses de baja se ubican fundamentalmente entre abril y junio.
- ✓ **Ingresos económicos:** el gasto total de los turistas en Argentina es de **779 millones de dólares**.

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE Y PAJAS BLANCAS)

- ✓ **Gasto:** el turista brasileño realiza un **gasto por estadía de US\$ 898** y un **gasto promedio diario de US\$ 128**.
- ✓ **Estadía:** la estadía media de los brasileños en Argentina es de 7 noches.
- ✓ **Edad:** los grupos mayoritarios son los de **30 a 44 años** de edad (38%), le siguen en importancia los turistas de **45 a 59 años** (23%).
- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **vacaciones y ocio** (68%), aunque en los últimos años perdió relevancia frente a otros motivos, es a partir del año 2016 que se inicia la recuperación. Gana participación el motivo negocios que ya alcanza al 21% de los turistas brasileños.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** predominio de los **hoteles** (83% del total), y en particular de 4 y 5 estrellas (53% del total).
- ✓ Los turistas brasileños de ocio por vía aérea utilizan **paquetes turísticos** en una proporción elevada (29%).
- ✓ Los medios mayoritarios de información para el viaje de esos turistas es **la recomendación de familiares y amigos**, sigue en importancia la visita previa y en 3er lugar se ubica la promoción en medios digitales (redes sociales y páginas web).
- ✓ **Destinos:** el turista brasileño de ocio que vino por vía aérea visitó casi exclusivamente la **Ciudad de Buenos Aires**.
- ✓ El 30% de los turistas brasileños que ingresaron a Argentina por vía aérea lo hicieron con la aerolínea **LATAM** y el 27% con **GOL** en el año 2017. Aerolíneas concentró el 26% de los viajeros.



1.250.000 arribos 2017
(+15% i.a.)

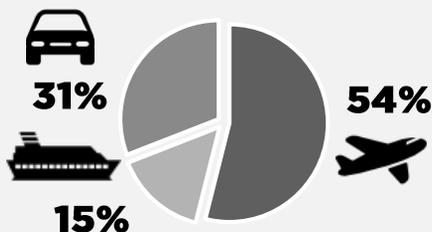
Puesto

1°

Ranking 2017 de llegadas de
turistas extranjeros

Perfil del turista por todas las vías (2017)

Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

8% menores de 18 años
19% entre 18 y 29 años
34% entre 30 y 44 años
24% entre 45 y 59 años
14% mayores de 60 años

Estacionalidad



1°trim 24%
2°trim 22%
3°trim 28%
4°trim 26%



Gasto total
779
(millones US\$)

Perfil del turista por vía aérea (2017)

Gasto

**603**

Gasto total
(millones US\$)

898

Gasto medio por
estada (US\$)

128

Gasto medio diario
(US\$)



4,7 millones
Pernoctaciones totales



7 noches
Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones/ ocio

68%Visita a familiares
y amigos**7%**

Negocios

21%

Otros

4%

Tipo de alojamiento utilizado

4 y 5
estrellas**53%**1,2 y 3
estrellas**30%**Casa de familiares
y amigos**8%**

Otros

9%

Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Dirección Nacional de Migraciones

PERFIL DEL TURISTA DE VACACIONES EN ARGENTINA*

(por vía aérea)

**US\$ 836**

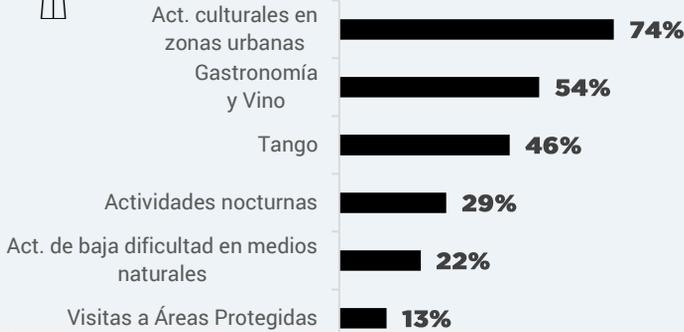
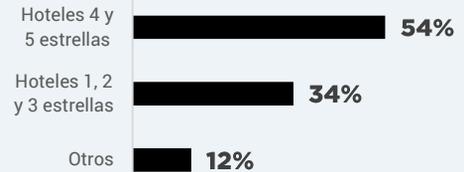
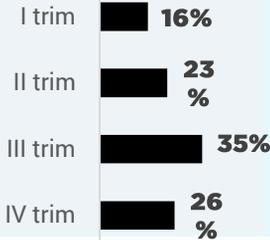
Gasto medio por estada

US\$ 139

Gasto medio diario

**6 noches**

Estadía media

**Qué actividades realizan****Qué tipos de alojamiento utilizan****Cuándo viajan****Qué lugares visitan****29%** usa paquetes turísticos**36%** ya había visitado Argentina previamente**46%** usó recomendac. de fliares/amigos**31%** se informó por la promoción en medios digitales

PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS EN ARGENTINA** (por vía aérea)

**US\$ 1.080**

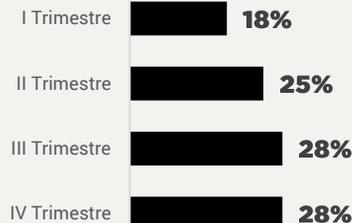
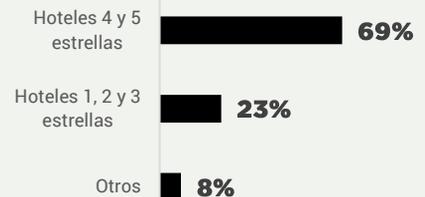
Gasto medio por estada

US\$ 160

Gasto medio diario

**7 noches**

Estadía media

**Qué actividades realizan****Cuándo viajan****Qué tipos de alojamiento utilizan**

Fuente: Encuesta de Turismo Internacional (ETI) – INDEC-MINTUR

Análisis comparativo: turismo emisoro brasileño al mundo y a Argentina

En el año 2017 se registró el primer crecimiento en las llegadas de turistas brasileños a Argentina (+15% i.a.) luego de varios años de caída desde 2011, exceptuando al año 2015 que tuvo un crecimiento del 4%. De acuerdo a la OMT el turismo emisoro brasileño al mundo también muestra una desaceleración en 2015 y caída del 12% para el año 2016.

Al analizar el período comprendido entre 2011 y 2017 las llegadas de turistas brasileños a la Argentina es negativo (-11% i.a.), sin embargo a partir del año 2016 se inicia la recuperación. Mientras que en el período comprendido entre 2001 y 2010 se observó un crecimiento más rápido en las llegadas a la Argentina que el emisoro de Brasil en general.

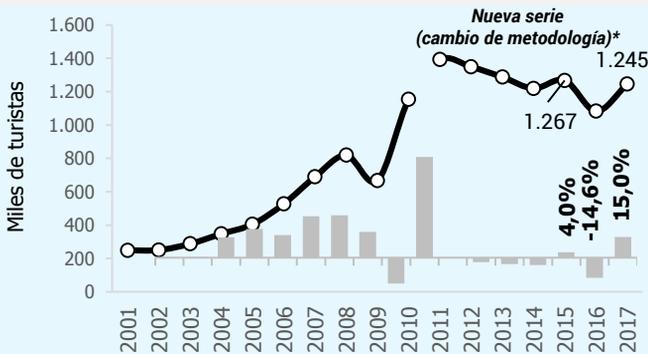
Pese a ser un país limítrofe, para el año 2017 el turismo brasileño hacia la Argentina muestra una predominancia de la vía aérea (54% del total). La vía terrestre tiene el 31%, mientras que la vía fluvial/marítima concentra el 15% de las llegadas, evidenciando la relevancia del turismo de cruceros en este mercado (ocupa el 1er. lugar).

Puede observarse que la caída en el turismo brasileño desde 2011 se produjo esencialmente en la vía aérea, mientras que la terrestre tuvo un crecimiento sostenido con un avance de 7 p.p desde el año 2011 y un crecimiento del 14% respecto al año 2016.

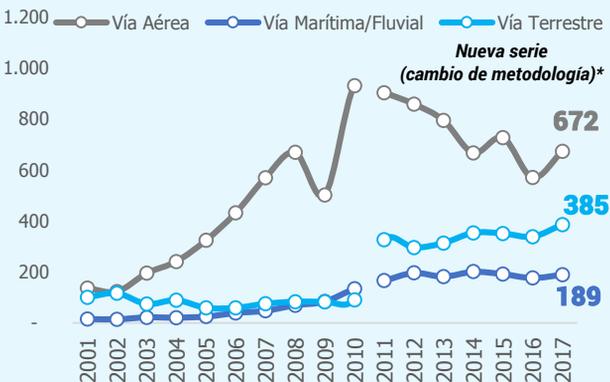
Turismo emisoro brasileño a la Argentina

Llegadas de turistas brasileños a Argentina

Miles de turistas



Llegadas de turistas brasileños a Argentina por vía de ingreso al país. Miles de turistas



Turismo emisoro brasileño en el mundo

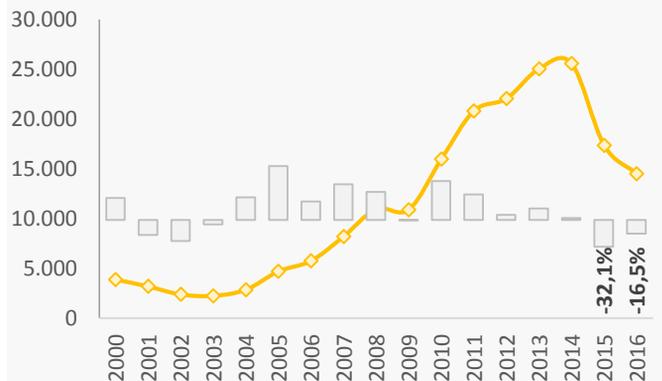
Llegadas de brasileños al mundo

Miles de turistas y variación i.a.



Gasto de turistas brasileños en el exterior

En millones de dólares

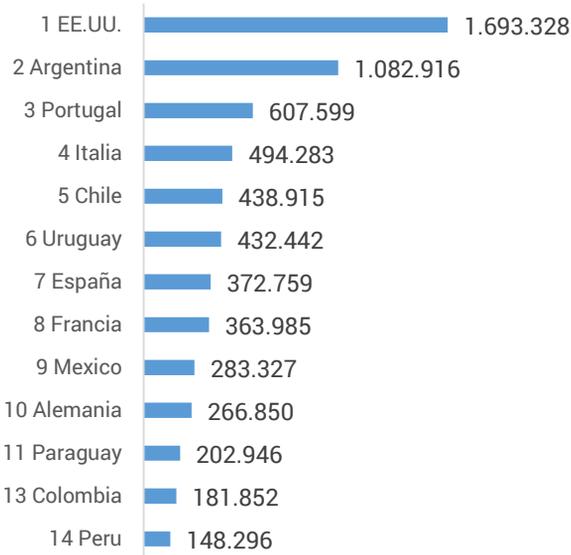


Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Organización Mundial de Turismo (OMT).

Principales destinos del turismo emisor brasileño

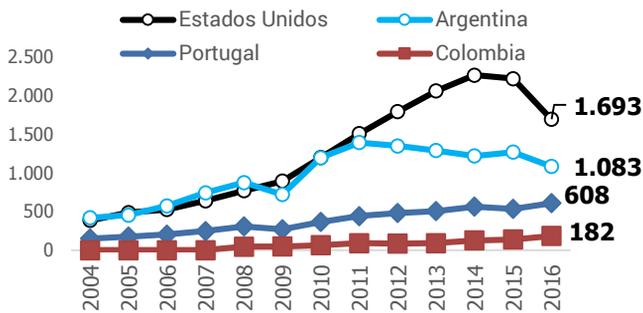
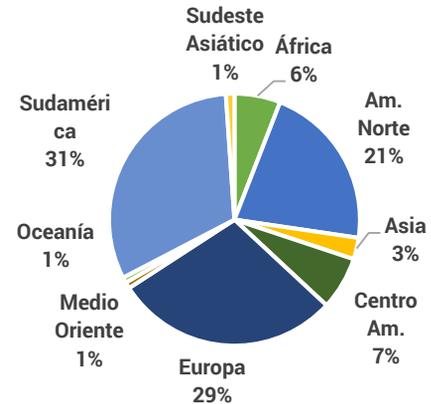
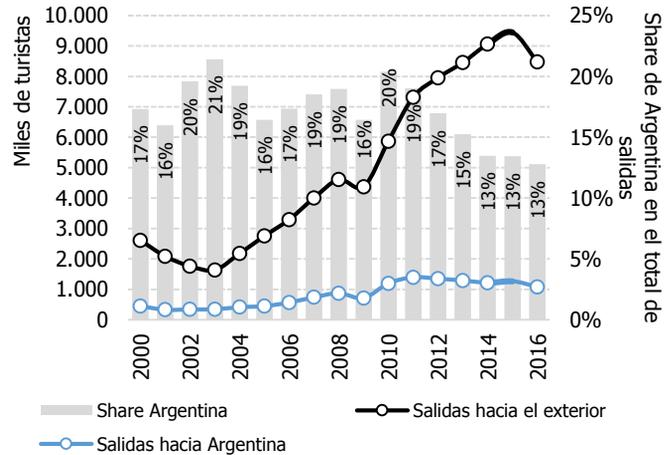
El principal destino de los turistas brasileños es EE.UU., Argentina mantuvo una participación muy similar a EE. UU. hasta el año 2010 en el emisor brasileño. Para el periodo 2011-2015 las llegadas de brasileños a la Argentina comenzó a estancarse y decrecer, mientras que los viajes hacia EE.UU. tuvieron una aceleración que se sostuvo hasta 2014 para luego a partir de 2015 decrecer fuertemente.

Argentina en el año 2016 concentró un 13% del turismo emisor brasileño, habiendo alcanzado niveles del 20% en años previos. Los datos del año 2016 muestran que EE.UU. y Argentina como mercados receptores de turistas brasileños achican su brecha entre ellos.

Top 10 de destinos de turismo emisor brasileño
Año 2016

Para el año 2016, las salidas de brasileños al exterior se concentraron principalmente en destinos de Sudamérica (31%), seguido de Europa (29%) y en tercer lugar América del Norte (21%).

Salida de turistas brasileños hacia Argentina y otros países seleccionados. Miles de turistas. Años 2004-2016

Turismo emisor brasileño hacia el mundo y Argentina, y participación de mercado de Argentina
En miles de turistas y participación de mercado.

En el período 2011-2016 las llegadas de brasileños a EE. UU. creció, mientras que a la Argentina cayeron habiendo partido de niveles muy similares. En América se destaca el caso de Colombia que logró duplicar el volumen de turistas brasileños (101%).

Crecimiento de las salidas 2011-2016

Argent. -22%

EE.UU. +12%

Colombia +101%

Portugal +38%

Análisis de la estacionalidad

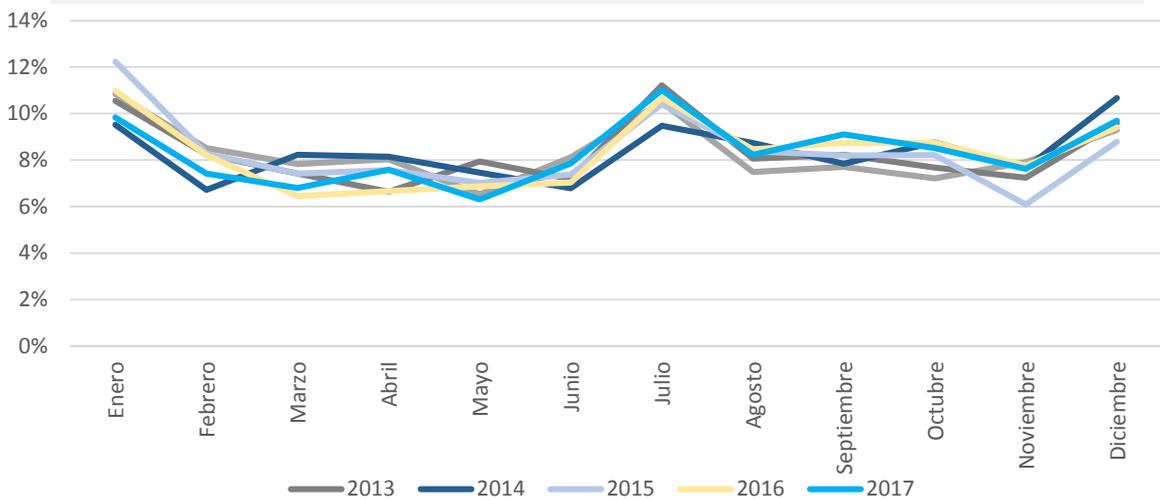
La mayor cantidad de turistas brasileños llegan a Argentina en los meses de diciembre, enero y julio. Ahora si consideramos el volumen de llegadas trimestralmente el más importante sería el tercero.

El 45% de los turistas brasileños en el año 2017 decidieron viajar a Argentina con una antelación de entre 1 y 6 meses. En segundo lugar, un 34% de los turistas decidió viajar a Argentina entre una semana y un mes antes de realizar el viaje.

La estacionalidad de los grupos etarios es muy similar a la del agregado por trimestre, excepto para el grupo mayor de 60 años donde representan una menor porción de los viajes en el periodo invernal.

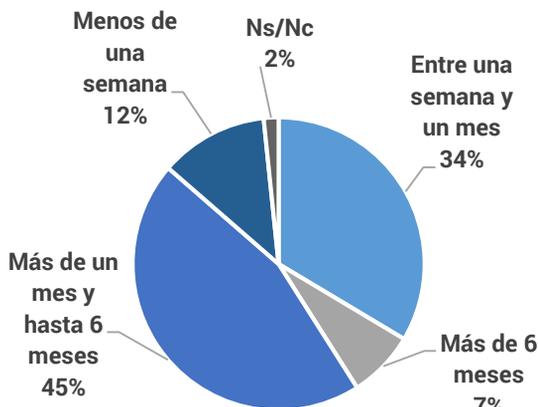
Llegadas de turistas brasileños a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2013-2017



Período de antelación a decidir viajar a Argentina

Participación porcentual. Año 2017



Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2017

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	12%	21%	29%	25%	14%
Febrero	8%	21%	30%	24%	16%
Marzo	5%	19%	34%	25%	17%
Abril	6%	19%	36%	25%	14%
Mayo	5%	19%	36%	25%	15%
Junio	7%	20%	38%	24%	12%
Julio	16%	19%	32%	23%	9%
Agosto	7%	22%	36%	23%	12%
Septiembre	6%	18%	35%	25%	15%
Octubre	6%	17%	35%	26%	15%
Noviembre	5%	18%	37%	24%	15%
Diciembre	11%	20%	33%	22%	14%

Fuente: Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI) INDEC-MINTUR.

Análisis del turismo brasileño por vía de terrestre

Vía Terrestre. Llegadas de turistas brasileños

Participaciones porcentuales. Año 2017

La vía terrestre muestra un crecimiento del 14% i.a en el volumen de turistas durante el periodo 2011-2017 y un incremento de la participación de 7 p.p.

El detalle de los pasos terrestres muestra que los más utilizados por turistas brasileños son los que limitan con su país, especialmente con la provincia de Misiones (46% del total terrestre) por los pasos de Tancredo Neves y Bernardo de Irigoyen, seguido de los pasos de la provincia de Corrientes (31% del total terrestre). El paso Cristo Redentor que limita con Chile y conecta las ciudades de Mendoza, en Argentina y Los Andes y Santiago, en Chile con sólo 4% de las llegadas por esta vía.

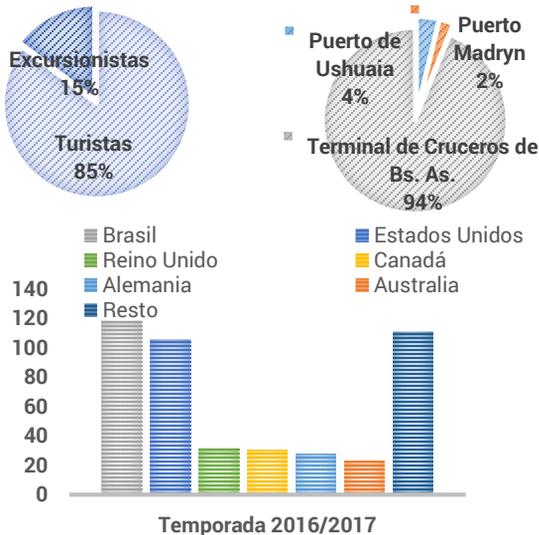


Análisis del turismo brasileño en cruceros

Vía Marítima. Temporada 2016/2017

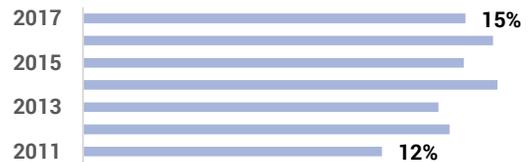
Cruceristas brasileños en Argentina

Participaciones porcentuales y miles de cruceristas según país de residencia



Vía Fluvial/Marítima

Participaciones porcentuales

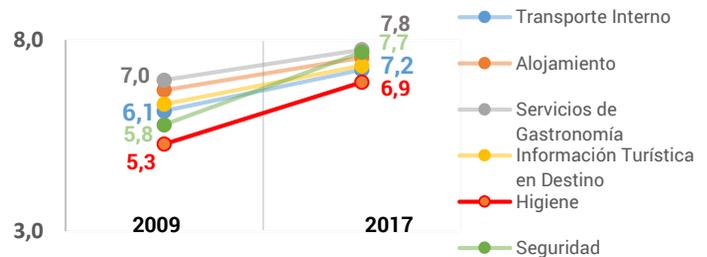


La vía fluvial/marítima desde el año 2011 ganó importancia en 3 p.p. Durante el periodo 2011-2017 creció su volumen de pasajeros en un 14% i.a.

Respecto a la vía marítima Brasil ocupa el 1er. puesto en el arribo de turistas a la Argentina. Para la temporada 2016/2017 Argentina recibió 118.264 de cruceristas brasileños (85% turistas y 15% excursionistas). El principal puerto es la Terminal de Cruceros de Caba concentrando el 94% del movimiento total.

Análisis comparativo calidad de los servicios

Puede verse un mejoramiento en la satisfacción de la calidad de los servicios recibidos en Argentina entre el periodo 2009-2017. El servicio que mejor desempeño tuvo en estos años fue el de "Seguridad" pasando de una calificación de 5,8 puntos a 7,7 puntos de satisfacción. Para la evaluación en el año 2017 los "Servicios de Gastronomía" obtuvieron la mejor la puntuación (7,8) por el turistas brasileño por vía aérea.

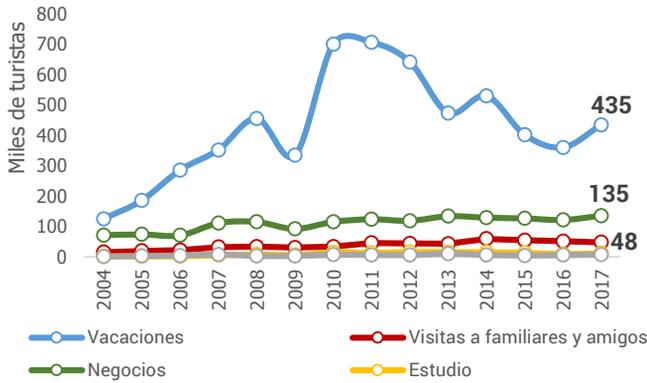


Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

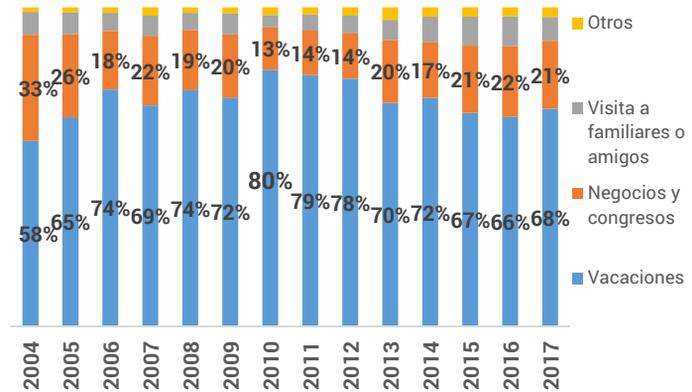
Análisis del turismo brasileño por motivo

Motivo del viaje de turistas brasileños a la Argentina (vía aérea)

Miles de turistas



Participación de motivo de viajes de turistas brasileños por vía aérea en Argentina. En porcentaje

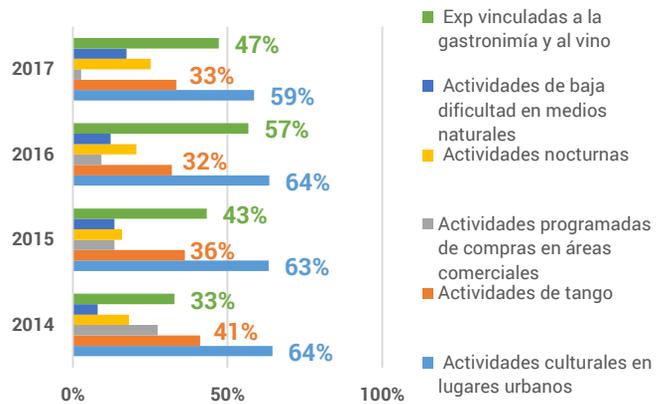


El análisis del turismo brasileño por vía aérea muestra que el impacto principal de este cambio de dinámica estuvo en el turismo por vacaciones y ocio que perdió 49% del volumen de turistas en el período 2011 a 2016. El resto de los motivos mostraron tendencias estables, levemente positivas. Para el año 2017 una recuperación del 21% i.a. en el motivo vacaciones y ocio respecto al año 2016. En cuanto a importancia el 68% vinieron a la Argentina por motivo "vacaciones", en segundo lugar el 21% por "negocios y congresos".

Actividades realizadas durante el viaje

Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea). En porcentaje

Las principales actividades realizadas por los turistas brasileños por vía aérea están relacionadas con las culturales en lugares urbanos (museos, templos, parques temáticos), aunque en los 4 últimos años viene perdiendo relevancia al igual que las actividades de tango, caso contrario son las experiencias vinculadas con la gastronomía y el vino (visitas a bodegas, restaurantes tradicionales, etc.) que cobró importancia en los últimos años.

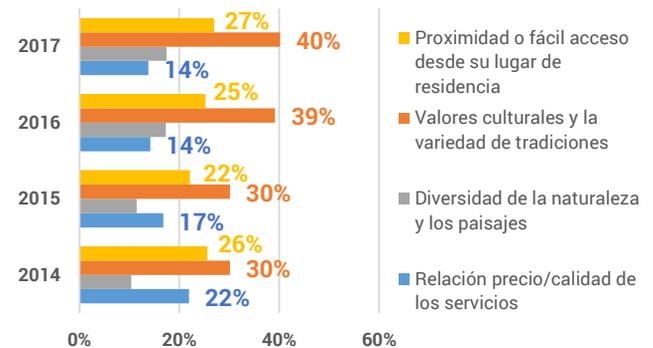


Factores que influyeron en la elección de Argentina

Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea).

En porcentaje

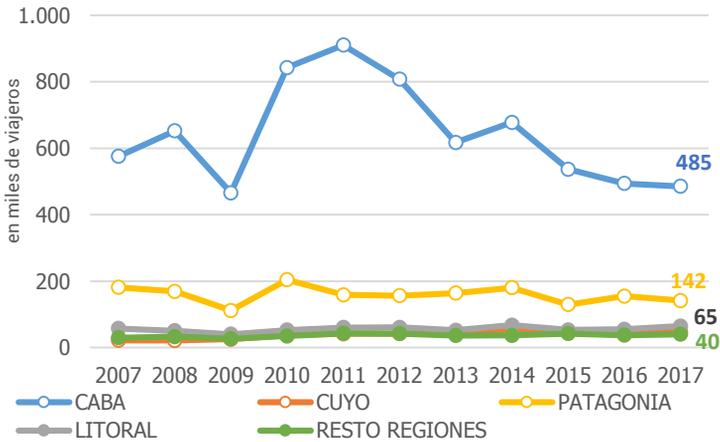
La elección del destino Argentina de los turistas brasileños por vía aérea estuvo influenciada por los aspectos que tienen que ver con los "valores culturales y la variedad de tradiciones (comidas)", el segundo factor en importancia es la "proximidad ó fácil acceso desde su lugar de residencia", un factor que viene perdiendo significancia es la "relación precio/calidad de los servicios".



Regiones turísticas de Argentina visitadas

Viajeros brasileños en establecimientos hoteleros y parahoteleros por región, según EOH año 2017

En miles de viajeros



Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

Tomando como base los viajeros alojados en establecimientos hoteleros y parahoteleros de todo el país, se observa una fuerte predominancia de la Ciudad de Buenos Aires, con el 62% de los viajeros totales. En segundo lugar, se ubica la Patagonia (18%) y luego Litoral (8%). Dentro de esas regiones, los viajeros se concentraron mayormente en Bariloche y Ushuaia por un lado, y en Iguazú por el otro.

Se observa la pérdida de turistas brasileños hospedados en hoteles de Ushuaia desde 2014 y leve recuperación en Bariloche en 2017, destacándose las mermas en la Ciudad de Buenos Aires.

Análisis comparativo: gasto turístico brasileño en Argentina

El gasto promedio por viaje de los turistas brasileños en Argentina se ubicó en US\$ 777 cuando consideramos la totalidad de las llegadas, y en US\$ 898 cuando nos focalizamos en la vía aérea. Esto representa una contracción significativa del pico observado en 2011, cuando el gasto alcanzó los US\$ 1.225, período de una fuerte apreciación de la moneda brasileña que generaba un alto poder de compra impulsando, por ejemplo, el turismo de compras. Sin embargo, a partir del año 2016 puede observarse el comienzo del mejoramiento del gasto.

En términos del gasto promedio diario, en el año 2017, éste alcanzó los US\$ 115, para la totalidad de los turistas que visitaron la Argentina, mientras que para la vía aérea fue de US\$ 128.

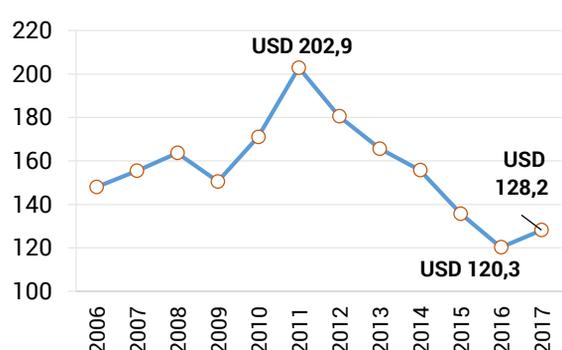
Gasto promedio por estada de turistas brasileños en Argentina (vía aérea)

En US\$



Gasto promedio diario de turistas brasileños en Argentina (vía aérea)

En US\$



Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

RESUMEN DE LA OFERTA Y DEMANDA DE LAS RUTAS AÉREAS DIRECTAS

• OFERTA:

- Argentina tiene 5 ciudades conectadas de modo directo con 16 destinos brasileños.
- Son 8 las empresas que explotan rutas regulares con Brasil (Aerolíneas Argentinas, Azul Líneas Aéreas, Emirates, Ethiopian Airlines, Gol Transportes Aéreos, LATAM, Qatar Airways, Turkish Airlines).
- En 2017, la oferta de asientos totalizó 2,5 millones, un 3,3% más que en 2016.

• DEMANDA:

- En 2017, las rutas fueron utilizadas por 2,1 millones de pasajeros, un 9% más que en 2016, generando una ocupación promedio de los vuelos del 82%, dentro del promedio de la región.
- La tasa de extranjeros promedio en 2017 fue de 38%, de los cuales 30 puntos porcentuales se debieron a brasileños.

OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL FLUJO TURÍSTICO POR VÍA AÉREA

- El 91% de los brasileños que llegan al país, lo hacen mediante rutas directas.
- Las 3 aerolíneas principales son LATAM (30% de las llegadas de brasileños), Gol (27%) y AR (26%).
- Las 6 rutas de mayor importancia para la llegada de brasileños comprenden rutas directas desde Brasil y en todos los casos con Buenos Aires.
 - Se destacan Sao Paulo-Bs. As. (con el 55% de las llegadas de brasileños), Río de Janeiro-Bs.As. (12%) y Belo Horizonte-Bs.As. (con el 5%).
 - La primera en relevancia que no tiene destino Buenos Aires es SAO-Mendoza (2% de las llegadas de brasileños a la Argentina).
- En cuanto al origen de los viajeros, 66% arriban por rutas desde Sao Paulo, 15% desde Río de Janeiro y 5% desde Belo Horizonte. Sin embargo, en cuanto al origen de los viajeros, la participación de SAO cae al 53% , Río de Janeiro cae al 13% y Porto Alegre sube al 5%. Esto indica la alta proporción de turistas que utilizan Sao como hub para visitar la Argentina, dada la alta conectividad de esa ciudad con nuestro país.*
- Desde el punto de vista de los destinos, 93% de los viajeros ingresan al país por la Ciudad de Buenos Aires, 3% por Mendoza y Córdoba el 2%. Sin embargo, el análisis por destino final de los tickets aéreos indica que Buenos Aires es el destino final en el 72% de los casos, Bariloche en el 8% y Córdoba en el 4%.*

Fuente: Mintur en base a Dirección Nacional de Migraciones, Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) y Official Airlines Guide (OAG – Analytics)

* En base a las reservas de tickets aéreos estimadas por OAG.

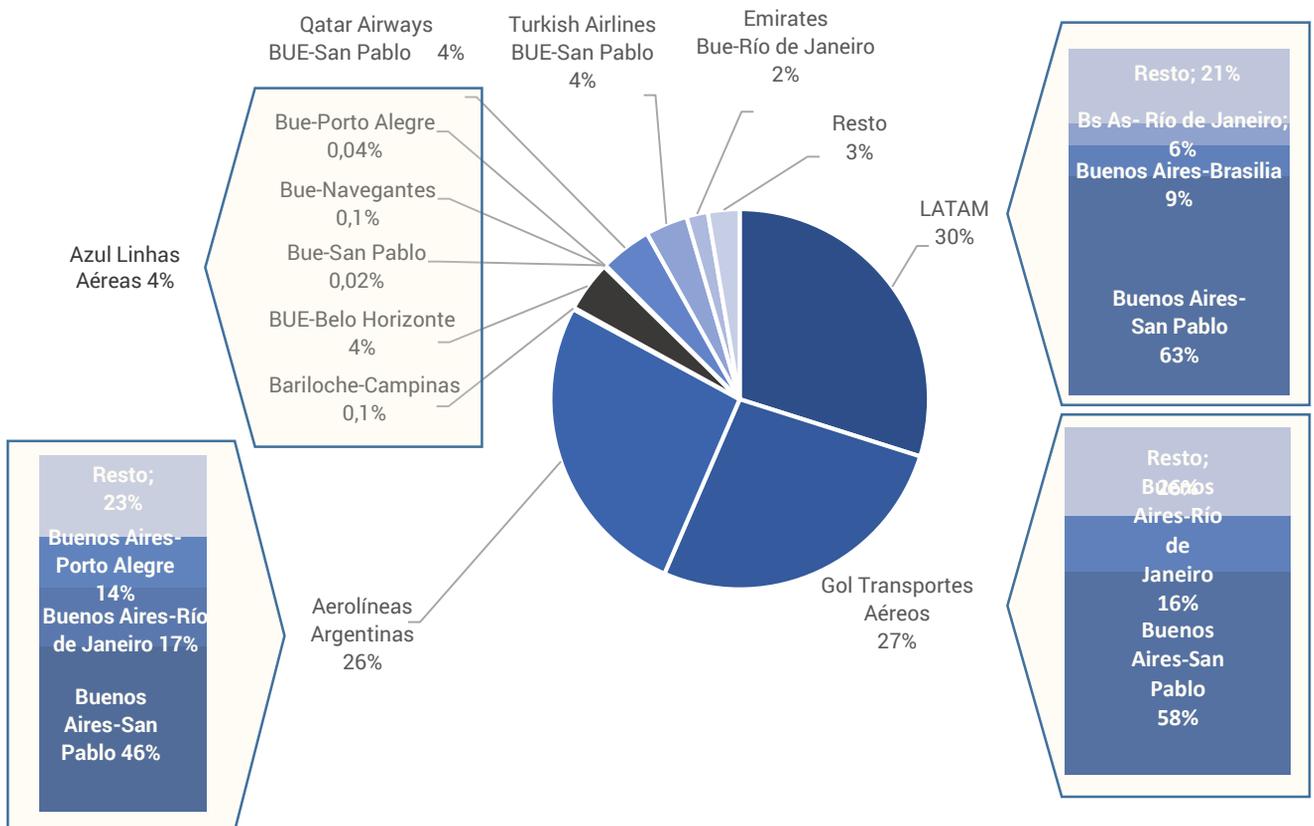
CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA AÉREA ENTRE BRASIL Y ARGENTINA

Destino	Oferta		Demanda		Composición		
	Asientos 2017	Var. i.a. %	Pasajeros 2017	Var i.a. %	Tasa ocup	Tasa de extranjeros	Tasa de Brasileños
Rio de Janeiro	677.500	3,2%	567.963	14,9%	83,8%	25%	16%
San Pablo	1.315.128	-4,6%	1.074.625	0,0%	81,7%	48%	37%
Belo Horizonte	65.973	270,2%	54.547	388,9%	82,7%	63%	59%
Porto Alegre	58.413	2,7%	41.438	-5,6%	70,9%	70%	64%
Resto de Brasil	419.251	20,8%	343.960	21,8%	82,0%	23%	20%
TOTAL BRASIL	2.536.265	3,3%	2.082.533	9,3%	82,1%	38%	30%

ORÍGEN Y ENTRADA DE LOS PASAJEROS BRASILEÑOS VÍA AÉREA

Aerolíneas por las cuales ingresan los brasileños (2017)

Participación en %.



Fuente: Mintur en base a Dirección Nacional de Migraciones, Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) y Official Airlines Guide (OAG – Analytics)

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO BRASILEÑO POR VÍA AÉREA

Tipo de ruta	Turistas brasileños 2017	Participación %
Rutas Directas	619.998	91%
Rutas Indirectas	27.458	9%

Ciudad de Origen	Ciudad de Destino	Viajeros brasileños 2017	Participación %
Sao Paulo	Buenos Aires	373,0	55%
Río de Janeiro	Buenos Aires	84,8	12%
Belo Horizonte	Buenos Aires	32,3	5%
Porto Alegre	Buenos Aires	26,4	4%
Florianópolis	Buenos Aires	19,8	3%
Brasilia	Buenos Aires	17,9	3%
Santiago de Chile	Buenos Aires	17,5	3%
Curitiba	Buenos Aires	15,3	2%
Sao Paulo	Mendoza	10,5	2%
Santiago de Chile	Mendoza	8,5	1%
Sao Paulo	Córdoba	7,3	1%
Sao Paulo	Rosario	6,7	1%
Auckland	Buenos Aires	6,6	1%
Montevideo	Buenos Aires	5,8	1%
Río de Janeiro	Córdoba	4,7	1%

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO BRASILEÑO POR VÍA AÉREA

Ciudad de origen del tramo internacional directo	Viajeros 2017	Particip. %
Sao Paulo	400.824	65%
Río de Janeiro	91.966	15%
Belo Horizonte	32.262	5%
Porto Alegre	26.424	4%
Florianópolis	19.929	3%
Brasilia	17.913	3%
Curitiba	15.253	2%

Ciudad de Origen	Particip. %
Sao Paulo	53%
Rio de Janeiro	13%
Porto Alegre	5%
Curitiba	4%
Salvador	3%
Belo Horizonte	3%
Florianopolis	3%
Manaus	2%
Brasilia	2%
Natal	2%

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO BRASILEÑO POR VÍA AÉREA

Ciudad de destino del tramo internacional directo	Viajeros 2017	Particip. %
C. de Buenos Aires	634.995	93%
Mendoza	19.546	3%
Córdoba	13.546	2%
Rosario	9.233	1%
Bariloche	4.318	1%

Ciudad de destino final	Particip. %
Buenos Aires	72%
Bariloche	8%
Córdoba	4%
Mendoza	4%
Ushuaia	3%
Rosario	2%
El Calafate	2%
Salta	1%
Neuquén	1%
Tucumán	1%

CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA AÉREA ENTRE BRASIL Y ARGENTINA

Rutas aéreas Brasil-Argentina

Año 2017

Destino	Aerolínea	Oferta		Demanda		Composición	
		Asientos	Var. i.a. %	Pasajeros	Var i.a. %	Tasa ocup	Tasa de extranjeros
Río de Janeiro							
CABA	AR	215.980	-10,1%	177.082	2,8%	82,0%	25%
	Andes	756		673		89,0%	3%
	Emirates	128.652	5,8%	105.038	30,7%	81,6%	32%
	Gol	145.494	26,4%	118.505	29,5%	81,5%	30%
Córdoba	LATAM	79.788	-13,2%	73.190	-10,8%	91,7%	26%
	AR	6.120	378,1%	5.035	405,5%	82,3%	7%
Mendoza	Gol	57.348	13,0%	47.419	21,6%	82,7%	11%
	Gol	2.655		1.897		71,5%	23%
Rosario	AR	1.236	221,9%	1.119	254,1%	90,5%	3%
	Gol	39.471	12,7%	38.005	36,3%	96,3%	7%
San Pablo							
Bariloche	LATAM	3874		3594		92,8%	94%
	Azul*	1044		1001		95,9%	0%
CABA	AR	243240	-12,1%	171499		70,5%	59%
	Gol	283731	-11,8%	225236	-10,3%	79,4%	54%
	LATAM	408694	4,3%	361568	5,4%	88,5%	47%
	Qatar Airways	111357	12,8%	89077	17,0%	80,0%	56%
Córdoba	Turkish Airlines	105747	-13,1%	76668	-10,7%	72,5%	51%
	LATAM	72146	0,5%	64958	8,9%	90,0%	17%
Mendoza	Gol	18231	59,2%	14972	53,1%	82,1%	74%
	LATAM	66772	-7,1%	65888	8,9%	98,7%	14%
Belo Horizonte							
CABA	Azul	59424		50897		85,7%	61%
	Gol	6549		3650		55,7%	87%
Porto Alegre							
CABA	AR	56192	40,0%	39955	33,2%	71,1%	70%
	Andes	378	129,1%	322	177,6%	85,2%	0%
	Azul	708		407		57,5%	64%
Rosario	Gol	708	-95,7%	519	-96,2%	73,3%	100%
	Gol	177		168		94,9%	1%
Porto Seguro							
CABA	AR	25470	64,6%	20992	58,1%	82,4%	3%
	Andes	1323	-38,3%	1076	-43,9%	81,3%	1%
	Gol	9204	26,8%	6918	36,8%	75,2%	3%
Córdoba	AR	7996	176,7%	6900	187,0%	86,3%	1%
	LATAM	1644	75,6%	1610	59,6%	97,9%	0%

Fuente: Mintur en base a Dirección Nacional de Migraciones, Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) y Official Airlines Guide (OAG - Analytics)

CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA AÉREA ENTRE BRASIL Y ARGENTINA

Rutas aéreas Brasil-Argentina

Año 2017

Destino	Aerolínea	Oferta		Demanda		Composición	
		Asientos	Var. i.a. %	Pasajeros	Var i.a. %	Tasa ocup	Tasa de extranjeros
Florianópolis							
CABA	AR	39950	28,3%	33046	30,7%	82,7%	12%
	Andes	2334	-5,7%	1887	-5,8%	80,8%	2%
	Gol	73101	-2,4%	55790	-0,3%	76,3%	34%
Córdoba	AR	1728	-18,2%	1512	-28,0%	87,5%	3%
	Andes	990		844		85,3%	1%
	LATAM	1644		1619		98,5%	0%
Mendoza	AR	1456		1064		73,1%	7%
Rosario	AR	1066	732,8%	1061	940,2%	99,5%	2%
Salvador							
CABA	AR	54230	0,0%	46932	5,9%	86,5%	9%
	Andes	1701		1421		83,5%	2%
	Gol	13629	48,1%	10345	34,0%	75,9%	14%
Córdoba	AR	8840	550,0%	7671	472,9%	86,8%	3%
	Gol	4956		3129		63,1%	2%
Brasília							
CABA	LATAM	61926	19,0%	55977	22,0%	90,4%	36%
Curitiba							
CABA	AR	32396	34,4%	24853	30,1%	76,7%	68%
Manaus							
CABA	Gol	8673		4184		48,2%	56%
Córdoba	Andes	567		615		100%	2%
Fortaleza							
CABA	Gol	11151	21,2%	8713	17,0%	78,1%	20%
João Pessoa							
CABA	Gol	4779		4094		85,7%	14%
Natal							
CABA	Gol	19470	7,8%	16338	9,8%	83,9%	12%
Navegantes							
CABA	Azul	2360		2257		95,6%	36%
Recife							
CABA	Gol	14337	107,7%	12420	108,7%	86,6%	15%
	LATAM	9396	5,4%	8820	8,1%	93,9%	23%
Maceió							
Córdoba	LATAM	1644		1588		96,6%	1%
TOTAL BRASIL		2.536.265	3,3%	2.082.533	9,3%	82,1%	38%

Fuente: Mintur en base a Dirección Nacional de Migraciones, Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) y Official Airlines Guide (OAG - Analytics)

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN
SECRETARÍA DE TURISMO
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA
GRUPO DE ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2004

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.turismo.gob.ar