

INFORME DE MERCADO TURÍSTICO



CHILE

Mayo 2018
VERSIÓN PRELIMINAR

TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Chile ocupa el 2º puesto** en el ranking de llegadas de turistas extranjeros a la Argentina con un total de 1 millón de arribos (-10,1% i.a.).
- ✓ **Vía de ingreso:** la vía de ingreso más importante para los turistas chilenos es la **terrestre** (71% del total de turistas), seguida por la aérea (27%) y la fluvial/marítima (2%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo entre **30 y 44 años** de edad (25%) y entre 45 y 59 años (25%).
- ✓ **Estacionalidad:** la **temporada alta** del turismo chileno es en el 1er. trimestre, con un pico en el mes de febrero que concentra en promedio el 18% de los viajes y enero con el 13%. Los meses de menor intensidad son entre mayo y agosto.
- ✓ **Regiones visitadas:** las pernoctaciones en hoteles y parahoteles de turistas chilenos tuvieron como principal destino a CABA (47% de las pernoctaciones hoteleras totales). Luego se ubica la Patagonia (24%) y Cuyo (22%).

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE Y PAJAS BLANCAS)

- ✓ **Gasto:** el turista chileno realiza un **gasto por estadía de US\$ 692** y un gasto promedio **diario de US\$ 109**.
- ✓ **Motivo del viaje:** el principal fue **vacaciones y ocio** (41%), aunque en los últimos años perdió relevancia frente al turismo de negocios y las visitas a familiares y amigos.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** **hoteles** (63%) y **casas de amigos y familiares** (26%). Si nos focalizamos exclusivamente en el turista de ocio, el alojamiento principal es **hoteles 4 y 5 estrellas** (53%).
- ✓ El 45% de los turistas de ocio chilenos por vía aérea **ya había visitado Argentina previamente** y el 25% decidió viajar partir de **publicidades en medios digitales** (redes sociales y páginas web).
- ✓ **Destinos:** el turista chileno de ocio que vino por vía aérea visitó casi exclusivamente la **Ciudad de Buenos Aires**.
- ✓ El **turismo de negocios** se afianzó en los últimos años, presentan el mayor gasto promedio por estada (US\$ 855) y una estadía no mucho menor a la del turista promedio (5 vs 6 noches).
- ✓ El 92% de los chilenos llegan al país en vuelos desde Chile.
- ✓ Las 3 aerolíneas principales son LATAM (41% de las llegadas de chilenos), Sky (19%) y Aerolíneas Argentinas (19%). Sky fue la de mayor crecimiento en este grupo, con un incremento del 40% en los pasajeros chilenos, en AR el crecimiento fue del 14% y en LATAM del 2%.
- ✓ Las 3 rutas de mayor importancia para la llegada de chilenos a la Argentina son Santiago-Bs. As. (72% del total de pasajeros chilenos), Santiago-Mendoza (12% del total de pasajeros chilenos, con un crecimiento del 119% interanual) y Santiago-Córdoba (7% de participación, con un crecimiento del 58% interanual).
- ✓ En 2017, la oferta de asientos entre Argentina y Chile totalizó 1,77 millones, un 32% más que en 2016. Las rutas fueron utilizadas por 1,4 millones de pasajeros (+26%), con una ocupación promedio de los vuelos del 78%.
- ✓ Los pasajeros extranjeros crecieron un 12% entre 2017 y 2016, mientras que los argentinos lo hicieron un 35%. La tasa de extranjeros promedio en 2017 fue de 36%.

FICHA DEL MERCADO CHILENO EN ARGENTINA



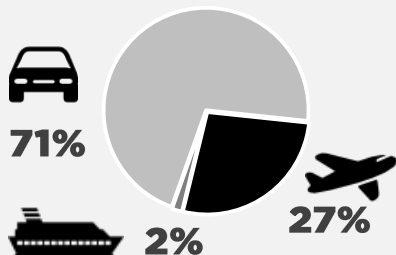
1.006.657 arribos 2017
(-10,1% i.a.)

Ranking de llegadas de turistas extranjeros en 2017
(por todas las vías)

Puesto
2°

Perfil del turista por todas las vías (2017)

Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

15% menores de 18 años
17% entre 18 y 29 años
25% entre 30 y 44 años
25% entre 45 y 59 años
19% mayores de 60 años

Estacionalidad



1° trim **37%**
2° trim **17%**
3° trim **20%**
4° trim **26%**

Perfil del turista por vía aérea (2017)

Gasto



189
Gasto total
(millones US\$)

692
Gasto medio por estada
(US\$)

109
Gasto medio diario
(US\$)



1,7 millones
Pernotaciones totales



6 noches
Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones/ ocio
41%



Visita a familiares y amigos
22%



Negocios
30%



Otros
7%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5 estrellas
42%



1,2 y 3 estrellas
21%



Casa de familiares y amigos
26%



Otros
11%

Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Base de Migraciones

PERFIL DEL TURISTA DE OCIO EN ARGENTINA (por vía aérea)

**US\$ 692**

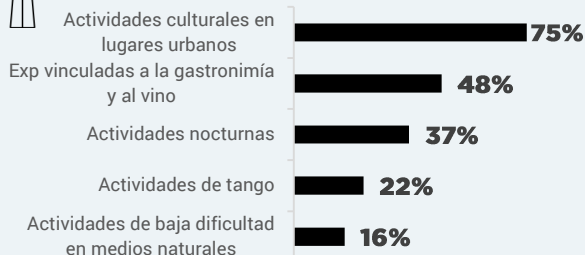
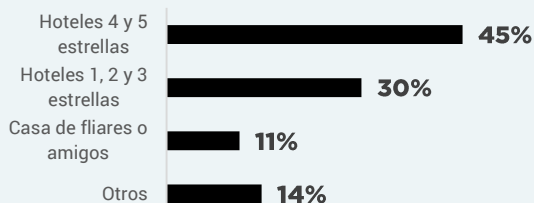
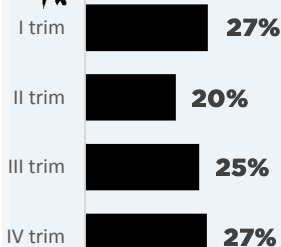
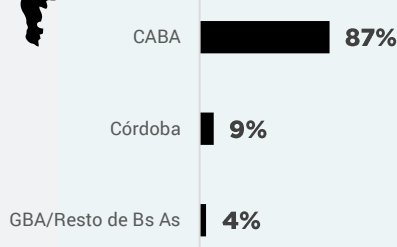
Gasto medio por estada

US\$ 109

Gasto medio diario

**6 noches**

Estadía media

**Que actividades realizan****Que tipo de alojamiento utilizan****Cuando viajan****Que lugares visitan****19%** usa paquetes turísticos**45%** ya había visitado Argentina previamente**39%** visitó Argentina por recomendación de familiares/amigos**25%** decidió visitar Argentina por promoción en medios digitales

PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS EN ARGENTINA (por vía aérea)

**US\$ 855**

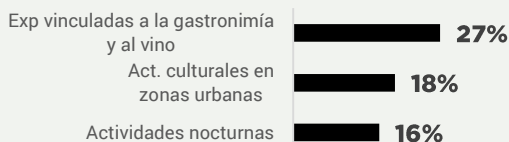
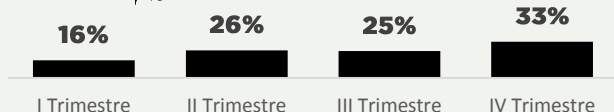
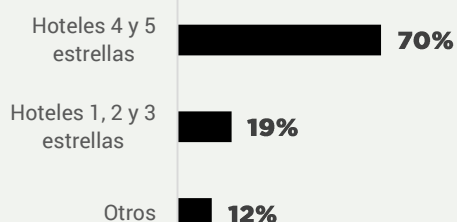
Gasto medio por estada

US\$ 169

Gasto medio diario

**5 noches**

Estadía media

**Que actividades realizan****Cuándo viajan****Que tipo de alojamiento utilizan**

Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) – Año 2017

Análisis comparativo: turismo emisor chileno al mundo y llegadas a la Argentina

Luego de la crisis financiera del año 2008 y a partir del 2010 con más fuerza, el turismo emisor chileno al mundo creció sostenidamente, sin embargo el emisor hacia Argentina (periodo 2011-2017) se mantuvo estable, únicamente para los años 2014 y 2015 las salidas de turistas chilenos a la Argentina aumentaron 12% y 2% respectivamente. Respecto al nivel del gasto turístico chileno en el exterior, a partir del año 2009 fue creciente a excepción del año 2015 que tuvo una tasa negativa (-6% i.a.) pero luego se recuperó.

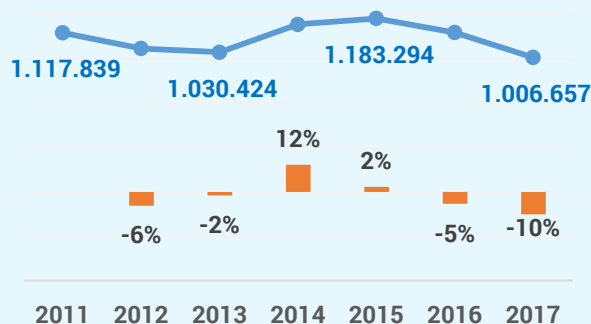
El emisor chileno hacia Argentina cayó 13% entre los años 2011 y 2017, los datos por vía terrestre (71% de las llegadas) muestran una caída del 16%, la vía aérea representa 27% de las llegadas y una disminución del 3%, por vía fluvial/marítima creció 5% sin embargo sólo representa el 2% de las llegadas de los turistas chilenos.

Durante el año 2017 la llegadas de chilenos por vía aérea crecieron 12% respecto al año 2016.

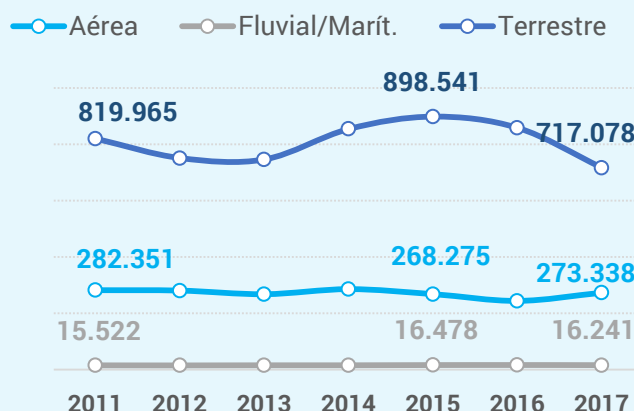
Turismo emisor chileno a la Argentina

Llegadas de turistas chilenos a Argentina

Miles de turistas



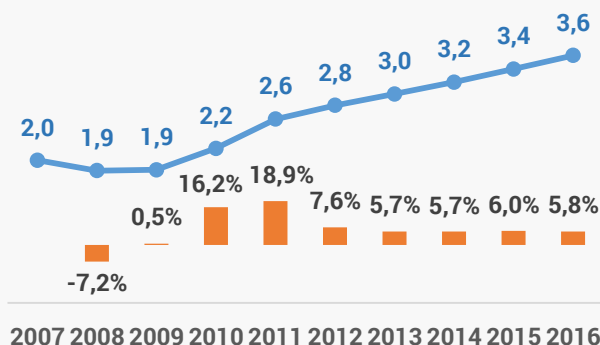
Llegadas de turistas chilenos a Argentina por vía de ingreso al país. Miles de turistas



Turismo emisor chileno en el mundo

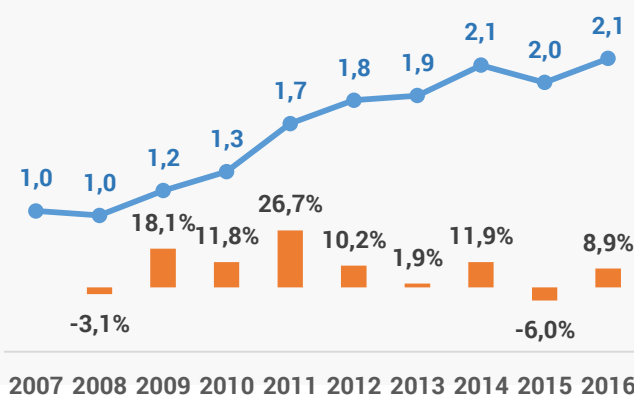
Salida de chilenos al exterior

Millones de turistas y variación i.a.



Gasto de turistas chilenos en el exterior

En millones de dólares



Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones y Organización Mundial del Turismo (OMT).

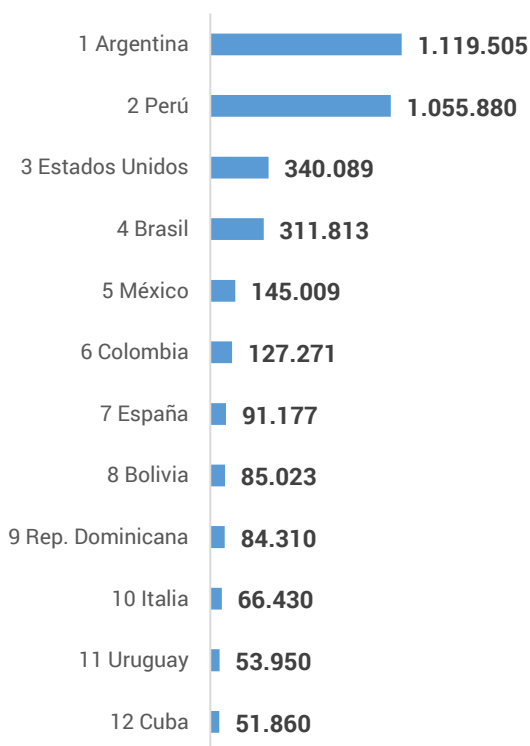
Principales destinos del turismo emisoro chileno

El 72% de los turistas chilenos visita destinos de Sudamérica (año 2016) de los cuales Argentina ocupa el primer puesto seguido por Perú con un mínimo diferencial en el volumen.

Argentina fue progresivamente perdiendo peso relativo en el emisoro chileno, en el año 2011 el 42% de los turistas chilenos que viajaron al exterior visitaron nuestro país pero en el año 2016 lo había hecho el 32% de los turistas chilenos, por lo tanto esta aceleración del emisoro chileno al mundo en los últimos años no se reflejó en un crecimiento de las llegadas a la Argentina de la misma magnitud, lo que resultó en una pérdida de participación.

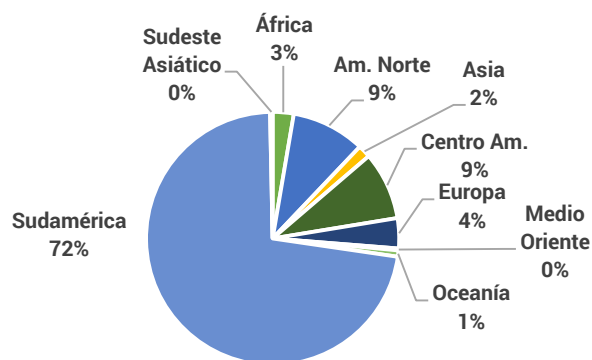
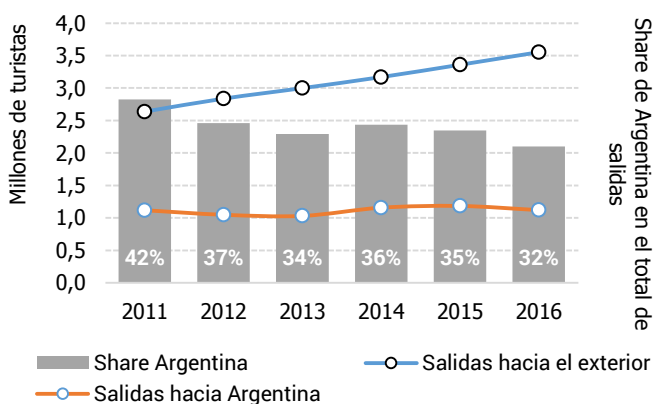
Ranking de turismo emisoro

Participación porcentual en el total de salidas. Año 2016



Turismo emisoro chileno hacia el mundo y Argentina.

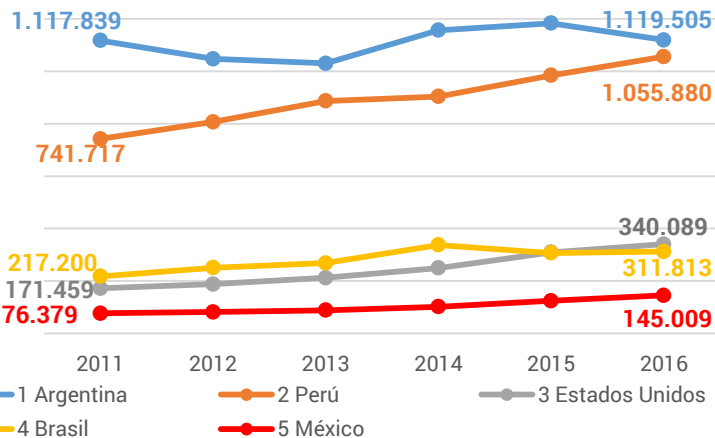
En millones de turistas y participación de mercado.



Salida de turistas chilenos hacia Argentina y mercados competidores

Miles de turistas. Años 2011-2016

Si bien Argentina continúa siendo el principal destino del turismo emisoro chileno, se destaca el terreno ganado por Perú. Las salidas de chilenos hacia Perú crecieron un 42% entre 2011 y 2016, mientras que las llegadas de chilenos a Argentina no crecieron. EE.UU. y México lograron duplicar su volumen durante ese periodo.



Crecimiento de las salidas 2011-2016

Argent.
0%

EE.UU.
+98%

Perú
+42%

— 1 Argentina
— 2 Perú

— 3 Estados Unidos
— 4 Brasil

— 5 México

Fuente: MINTUR en base a Organización Mundial de Turismo (OMT).

Análisis de la estacionalidad

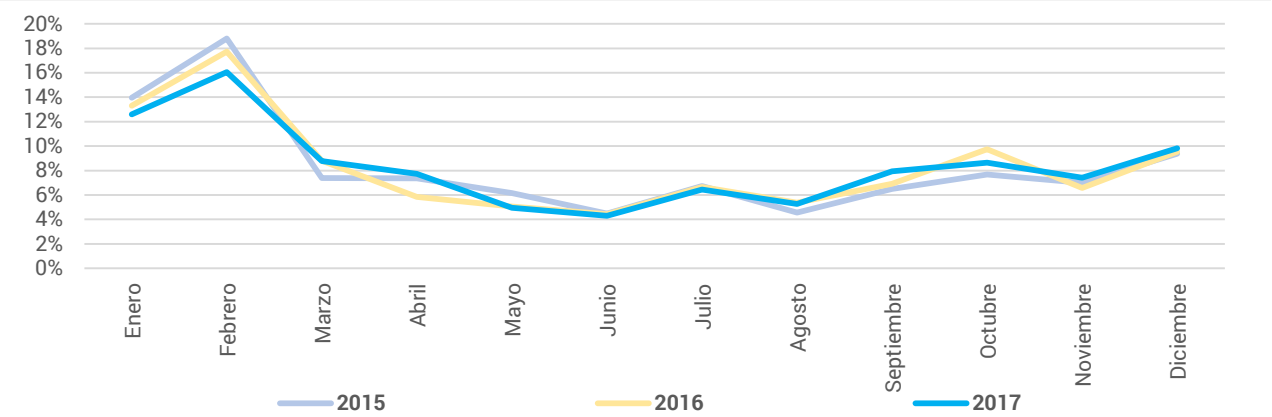
El mes con mayor concentración de llegadas de turistas chilenos a la Argentina es febrero, seguido por enero, de esta manera la temporada alta para el turismo chileno se da en el primer trimestre del año. Los restantes meses del año se reparten en forma relativamente homogénea con un descenso entre marzo y junio, existe un leve alza en julio asociado a la temporada invernal pero no es de gran magnitud.

Casi la mitad de los turistas chilenos deciden viajar a Argentina con una antelación de entre 1 semana y 1 mes, en cambio el 36% lo hace entre 1 mes y hasta 6 meses antes del viaje.

En la distribución mensual de las llegadas por edades se observa que los grupos de 30 a 44 y 45 a 59 años de edad lo hace mayormente en los meses enero y febrero al igual que los menores de 18 años de edad por lo que nos lleva a pensar que se tratan de viajes familiares.

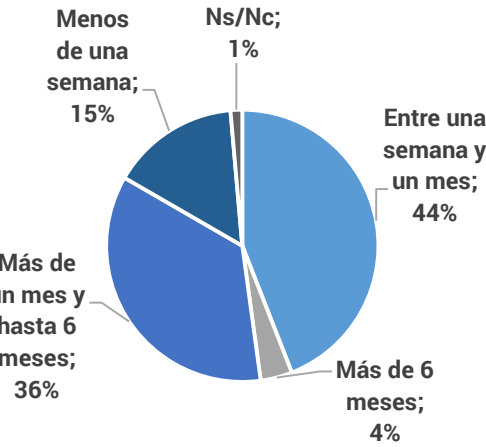
Llegadas de turistas chilenos a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2015-2017



Período de antelación a decidir viajar a Argentina

Participación porcentual. Año 2017



Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Año 2017

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	18%	13%	12%	12%	11%
Febrero	20%	19%	15%	15%	13%
Marzo	5%	9%	9%	9%	11%
Abril	5%	7%	8%	8%	9%
Mayo	2%	4%	5%	6%	6%
Junio	2%	4%	5%	5%	5%
Julio	8%	7%	6%	6%	6%
Agosto	3%	5%	6%	6%	6%
Septiembre	7%	7%	8%	8%	8%
Octubre	8%	8%	9%	9%	9%
Noviembre	6%	6%	8%	8%	9%
Diciembre	16%	10%	8%	8%	9%

Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

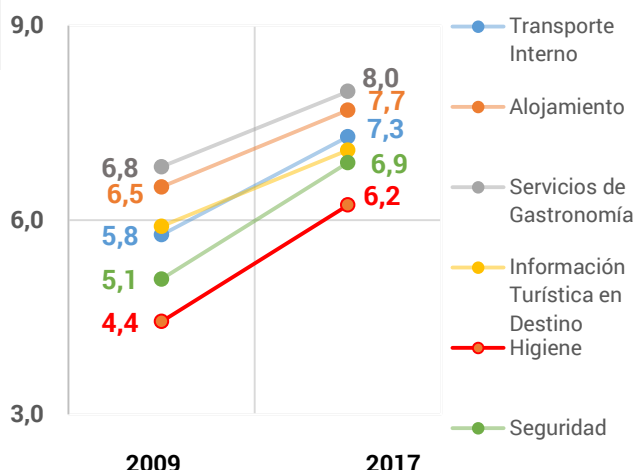
Análisis comparativo calidad de los servicios

Puntuación de 1 a 10 de la calidad de los servicios en Argentina (vía aérea). En absolutos

Puede verse un mejoramiento en la puntuación de la calidad de los servicios recibidos en Argentina por los turistas chilenos entre el periodo 2009-2017.

El servicio que mejor desempeño tuvo en estos años fue el de **"Higiene"** pasando de una calificación de 4,4 a 6,2 puntos junto a **"Seguridad"** que pasó de 5,1 a 6,9 puntos.

Para la evaluación en el año 2017 los **"Servicios de Gastronomía"** y **"Alojamiento"** obtuvieron las mejores puntuaciones con 8,0 y 7,7 puntos respectivamente.

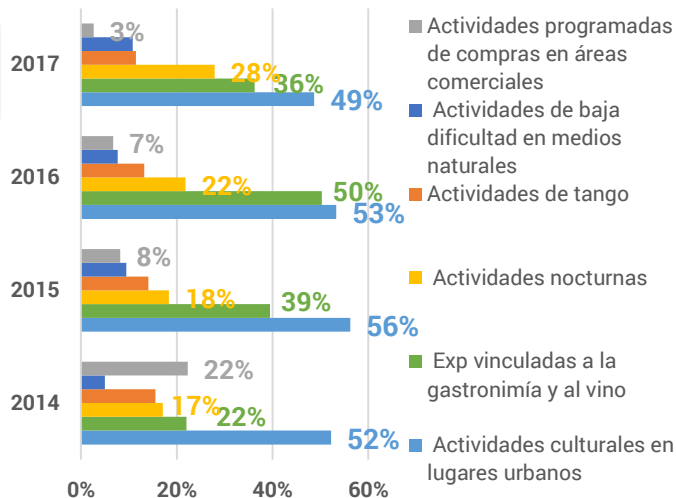


Actividades realizadas durante el viaje

Participación de las actividades realizadas durante el viaje en Argentina (vía aérea). En porcentaje

Las principales actividades realizadas por los turistas chilenos por vía aérea están relacionadas con las actividades **"culturales en lugares urbanos"** (museos, templos, parques temáticos).

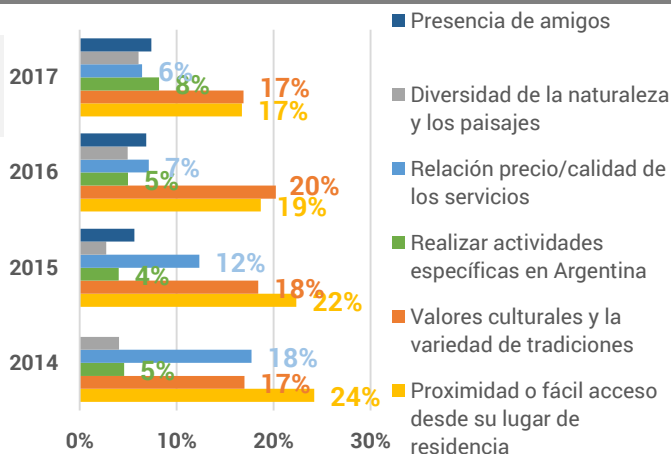
También puede verse como otras actividades van cobrando importancia en los últimos años, siendo las experiencias vinculadas con la **"gastronomía y el vino"** (visitas a bodegas, restaurantes tradicionales, etc.) y las **"actividades nocturnas"** (visitas a bares, pubs, discotecas, etc.).



Factores que influyeron en la elección de Argentina

Participación de los aspectos que influyeron en la decisión del viaje a la Argentina (vía aérea). En porcentaje

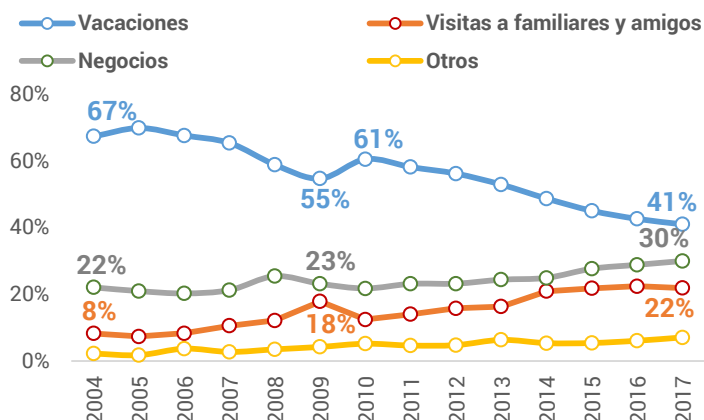
La elección del destino Argentina de los turistas chilenos por vía aérea estuvo influenciada por los aspectos que tienen que ver con los **"valores culturales y la variedad de tradiciones (comidas)"**, el segundo factor en importancia es la **"proximidad ó fácil acceso desde su lugar de residencia"**, también puede observarse como la **"relación precio/calidad de los servicios"** en el país ha dejado de estar influyendo en la decisión del viaje a la Argentina.



Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

Análisis del turismo chileno por motivo

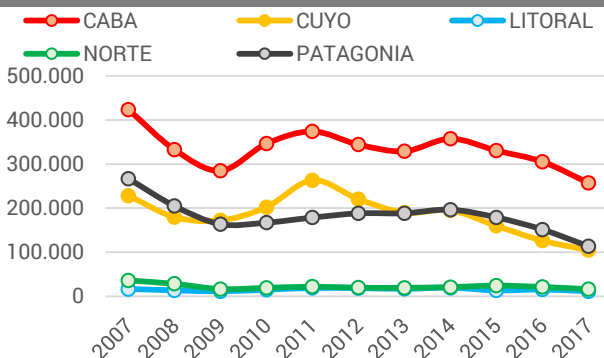
Participación de motivo de viajes por vía aérea en Argentina. En porcentaje



En el análisis del motivo de viajes para el turismo chileno por vía aérea se observa una tendencia decreciente de “vacaciones y ocio” en los últimos años; durante el período 2009-2017 perdió 14 puntos porcentuales en importancia aunque se mantiene en 1er. lugar. El segmento ganador fue “negocios” donde su crecimiento en participación pasó del 23% al 30% del total de turistas para el mismo periodo. Para el año 2017 el 41% de los turistas vinieron a la Argentina por motivo “vacaciones”, en segundo lugar con el 30% por “negocios” y el tercero “visita a familiares y amigos” con el 22%.

Regiones turísticas de Argentina visitadas

De los viajeros chilenos registrados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros en 2017, el 47% se alojó en CABA, siendo así el destino más concurrido del país. La Patagonia es la segunda región con más visitantes (24%), concentrados en Bariloche, San Martín de los Andes y Villa La Angostura. Cuyo representa al 22% siendo la más importante Mendoza con el 13% de turistas. Norte (3%), Litoral y Córdoba con 2% cada una, los destinos más importantes son Salta, Iguazú y ciudad de Córdoba.

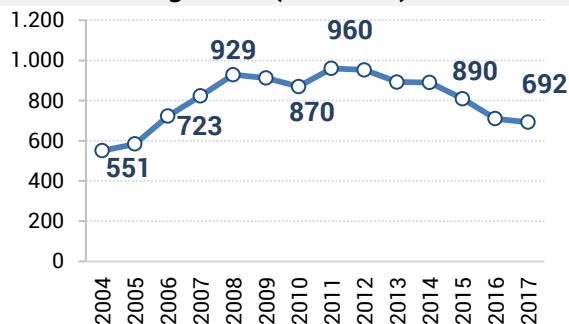


Análisis comparativo: gasto turístico chileno en Argentina

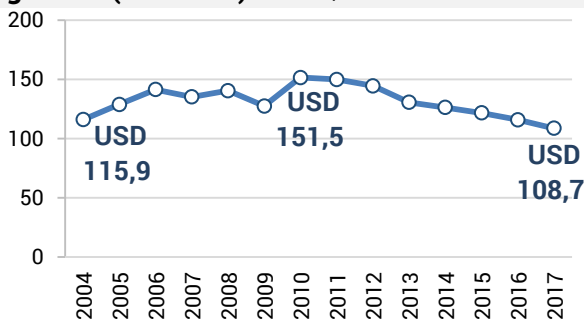
El gasto promedio por viaje de los turistas chilenos en Argentina se ubicó en US\$ 692 cuando consideramos llegadas por vía aérea para el año 2017, esto representa un desmejoramiento del gasto y con un máximo que alcanzó los US\$ 960 en el año 2011.

En términos del gasto promedio diario en el año 2017 éste alcanzó los US\$ 109 para los turistas que visitaron la Argentina por vía aérea, el máximo registrado es en el año 2010 con US\$ 151.

Gasto promedio por estada de turistas chilenos en Argentina (vía aérea). En US\$



Gasto promedio diario de turistas chilenos en Argentina (vía aérea). En US\$



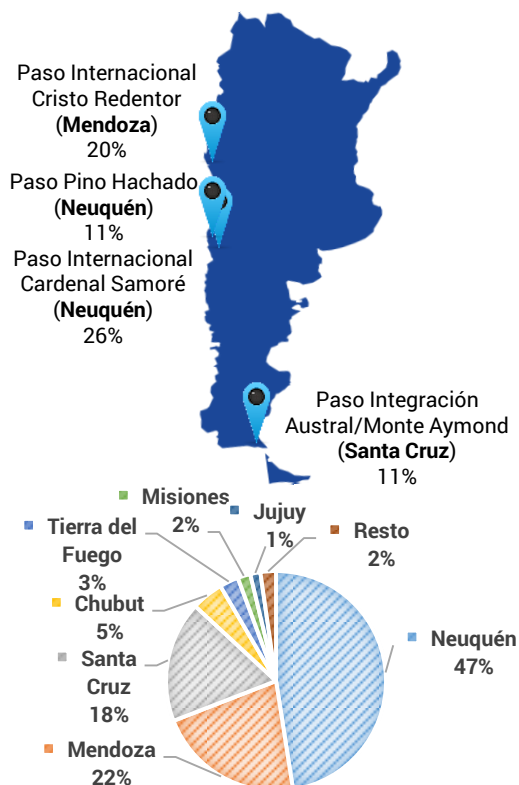
Análisis del turismo chileno por vía de terrestre

Vía Terrestre. Llegadas de turistas chilenos

Participaciones porcentuales. Año 2017

El ingreso de turistas chilenos que visitaron Argentina por vía terrestre muestra que las provincias con mayor movimiento en sus pasos fronterizos fueron Neuquén concentrando el 47% de las llegadas por esta vía, en segundo lugar Mendoza con el 22% de las llegadas terrestres y en tercer lugar se ubica Santa Cruz con el 18%.

En referencia a lo específico de los pasos fronterizos, el primero en importancia entre Chile y Argentina es el **"Cardenal Samoré"** (26% llegadas terrestres) cercana a la localidad de Villa La Angostura y el **Parque Nacional Nahuel Huapi** del lado argentino y la ciudad de Osorno con el Parque Nacional Puyehue del lado chileno; le sigue el paso **"Cristo Redentor"** (20% llegadas terrestres) que conecta las ciudades de Mendoza capital y Santiago, como tercer acceso tenemos el **"Paso Integración Austral"** une las localidades de Monte Aymond con Punta Arenas del lado chileno, a pocos kilómetros se encuentra la **Reserva provincial geológica Laguna Azul** y el Parque Nacional chileno Pali Aike, además del paso **"Pino Hachado"** en sus cercanías se encuentra la localidad argentina de Villa Pehuenia en medio de la costa norte del Lago Aluminé y del lado chileno la Reserva Nacional Alto Bío Bío.



Perfil del turista por vía terrestre*

**7 noches**

Estadía media

376Gasto medio por estada
(US\$)**51**Gasto medio diario
(US\$)

Motivo del viaje



Vacaciones/ ocio

46%Visita a familiares y
amigos**48%**

Negocios

5%

Otros

2%

Tipo de alojamiento utilizado

4 y 5
estrellas
22%1,2 y 3
estrellas
15%Casa de familiares
y amigos
50%Otros
13%

Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI) en Paso Cristo Redentor (Mendoza) para el primer trim 2018.

RESUMEN DE LA OFERTA Y DEMANDA DE LAS RUTAS AÉREAS DIRECTAS ENTRE CHILE Y ARGENTINA

• OFERTA:

- Argentina tuvo en 2017 10 ciudades conectadas (Buenos Aires, Córdoba,, Mendoza, Neuquén, Río Gallegos, Rosario, Salta, San Juan, Tucumán y Ushuaia, a lo que se suman El Calafate y Bariloche con algunas frecuencias estacionales) de modo directo con 3 destinos de Chile (Santiago, Iquique y Punta Arenas).
- Son 8 las empresas que explotan rutas con Chile (Aerolíneas Argentinas, Andes, Gol, KLM, LATAM, Sky, Aerovías DAP y Amaszonas), En 2018 dejaron de operar la ruta Air Canada (pasó a volar nonstop entre Toronto y Buenos Aires) y LAW (la aerolínea dejó de operar).
- En 2017, la oferta de asientos totalizó 1,77 millones, un 32% más que en 2016.

• DEMANDA:

- En 2017, las rutas fueron utilizadas por 1,4 millones de pasajeros, un 26% más que en 2016, generando una ocupación promedio de los vuelos del 78%, dentro del promedio de la región.
- Los pasajeros extranjeros crecieron un 12% entre 2017 y 2016, mientras que los argentinos lo hicieron un 35%.
- La tasa de extranjeros promedio en 2017 fue de 36%.

CARACTERIZACIÓN DEL FLUJO DE VIAJEROS CHILENOS A LA ARGENTINA POR VÍA AÉREA

- El 92% de los chilenos llegan al país en vuelos desde Chile.
- Las 3 aerolíneas principales son LATAM (41% de las llegadas de chilenos), Sky (19%) y Aerolíneas Argentinas (19%). Sky fue la de mayor crecimiento en este grupo, con un incremento del 40% en los pasajeros chilenos, en AR el crecimiento fue del 14% y en LATAM del 2%.
- Las 3 rutas de mayor importancia para la llegada de chilenos a la Argentina son Santiago-Bs. As. (72% del total de pasajeros chilenos), Santiago-Mendoza (12% del total de pasajeros chilenos, con un crecimiento del 119% interanual) y Santiago-Córdoba (7% de participación, con un crecimiento del 58% interanual).

RESUMEN DE OFERTA Y DEMANDA EN LAS PRINCIPALES RUTAS AÉREAS CON CHILE

Par Origen-Destino	Asientos anuales 2017	Pasajeros anuales 2017			Var. i.a. 2017 vs 2016				Tasa de Ocupación 2017	Tasa de Extranjeros 2017
		Extranjeros	Argentinos	Total	Asientos	Pasajeros	Extranjeros	Argentinos		
CABA Santiago de Chile	1.280.785	390.040	589.298	979.338	16%	12%	3%	19%	76%	40%
Córdoba Santiago de Chile	183.468	33.301	128.837	162.138	90%	71%	39%	82%	88%	21%
Rosario Santiago de Chile	18.124	2.809	15.119	17.928					99%	16%
Jujuy-Iquique	693	12	538	550					79%	2%
Salta Iquique	7.684	361	3.583	3.944	228%	93%	196%	86%	51%	9%
Mendoza Santiago de Chile	262.925	71.921	136.171	208.092	124%	84%	80%	86%	79%	35%
San Juan-Santiago de Chile	6.048	1.530	3.357	4.887	-70%	-73%	-73%	-73%	81%	31%
Ushuaia-Santiago de Chile	1.332	642	2	644					48%	100%
Neuquén-Santiago de Chile	6.384	1.201	3.935	5.136					80%	23%
Total Argentina-Chile	1.773.663	502.575	885.359	1.387.934	32%	26%	12%	35%	78%	36%

ENTRADA A LA ARGENTINA DE LOS PASAJEROS CHILENOS VÍA AÉREA

Origen de las rutas		Turistas chilenos 2017		Partic. %
Rutas directas con Chile		247.050		92%
Otros orígenes		20.633		8%

Origen	Destino	Pasajeros chilenos 2017	Var. i.a.	Participación sobre el total
Santiago	Buenos Aires	192.640	2%	72%
Santiago	Mendoza	33.375	119%	12%
Santiago	Córdoba	18.102	58%	7%
São Paulo	Buenos Aires	3.070	3%	1%
Río de Janeiro	Buenos Aires	2.522	4%	1%
Santiago	Rosario	1.676	Nueva ruta	1%
Asunción	Buenos Aires	1.585	-49%	1%
Madrid	Buenos Aires	1.537	3%	1%
Montevideo	Buenos Aires	1.370	6%	1%
Lima	Buenos Aires	1.256	13%	0%

Compañía	Pasajeros chilenos 2017	Var. i.a.	Participación sobre el total
LATAM	136.815	2%	51%
Sky Airlines	50.138	40%	19%
Aerolíneas Argentinas	49.941	14%	19%
Air Canada	12.327	26%	5%
KLM	9.768	50%	4%

DETALLE DE OFERTA Y DEMANDA POR RUTA AÉREA Y COMPAÑÍA. ASIENTOS, PASAJEROS, TASA DE COUPACIÓN Y TASA DE EXTRANJEROS. AÑO 2017

Ciudades de origen	Ciudades de destino	Aerolínea	Asientos anuales 2017	Pasajeros anuales 2017		Var. i.a. 2017 vs 2016					Tasa de Ocupación 2017	Tasa de Extranjeros 2017
				Extranjeros Argentinos	Total	Asientos	Pasajeros	Extranjeros Argentinos				
CABA+GBA	Santiago	Aerolíneas Argentinas	347.004	78.871	167.947	246.818	29%	24%	13%	29%	71%	32%
	Santiago	Air Canada	99.393	42.352	32.216	74.568	30%	31%	31%	31%	75%	57%
	Santiago	Andes Líneas Aéreas	189	75	1	76	15%	9%	3650%	-99%	40%	99%
	Santiago	Gol Transportes Aéreos	531	34	198	232					44%	15%
	Santiago	KLM	109.344	18.325	16.510	34.835	18%	39%	36%	43%	32%	53%
	Santiago	LATAM	587.512	195.495	315.042	510.537	9%	4%	-6%	10%	87%	38%
	Santiago	Sky Airlines	136.812	54.888	57.384	112.272	11%	13%	-1%	30%	82%	49%
	Total CABA-Santiago		1.280.785	390.040	589.298	979.338	16%	12%	3%	19%	76%	40%
Córdoba	Santiago	Aerolíneas Argentinas	4.416	711	2.545	3.256					74%	22%
	Santiago	Gol Transportes Aéreos					-100%	-100%	-100%			
	Santiago	LATAM	127.254	22.682	94.473	117.155	64%	50%	19%	60%	92%	19%
	Santiago	Sky Airlines	51.798	9.908	31.819	41.727	181%	158%	120%	173%	81%	24%
	Total Córdoba-Santiago		183.468	33.301	128.837	162.138	90%	71%	39%	82%	88%	21%
Rosario	Santiago	LATAM	13.600	1.864	11.559	13.423					99%	14%
	Santiago	Sky Airlines	4.524	945	3.560	4.505					99%	21%
	Total Rosario-Santiago		18.124	2.809	15.119	17.928					99%	16%
Jujuy	Iquique	Aerovías Dap	693	12	538	550					79%	2%
Tucumán	Santiago	LATAM	5.220	608	4.490	5.098					98%	12%
Salta	Iquique	Amaszonas	5.200	306	1.482	1.788					34%	17%
	Iquique	LATAM	2.484	55	2.101	2.156	6%	5%	-55%	9%	87%	3%
	Total Salta-Iquique		7.684	361	3.583	3.944	228%	93%	196%	86%	51%	9%
Mendoza	Santiago	Gol Transportes Aéreos	177	154	3	157					89%	98%
	Santiago	LATAM	193.820	54.854	109.875	164.729	65%	46%	38%	50%	85%	33%
	Santiago	LAW (Latin American Wings)	20.226	1.986	3.189	5.175					26%	38%
	Santiago	Sky Airlines	48.702	14.927	23.104	38.031					78%	39%
	Total Mendoza-Santiago		262.925	71.921	136.171	208.092	124%	84%	80%	86%	79%	35%
San Juan	Santiago	LATAM	6.048	1.530	3.357	4.887	-70%	-73%	-73%	-73%	81%	31%
Bariloche	Santiago	LATAM	168	65	5	70					42%	93%
Ushuaia	Santiago	LATAM	1.332	642	2	644					48%	100%
	Punta Arenas	Aerovías DAP	160	82	9	91					57%	90%
	Total Ushuaia		1.492	724	11	735					49%	99%
Neuquén	Santiago	LATAM	6.384	1.201	3.935	5.136					80%	23%
Río Gallegos	Punta Arenas	LATAM	672	3	15	18	44%	13%	-25%	25%	3%	17%
Total			1.773.663	502.575	885.359	1.387.934	32%	26%	12%	35%	78%	36%



**DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA
SECRETARÍA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO
MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN**

y

**DIRECCIÓN DE OBSERVATORIO DE LA CONECTIVIDAD
MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN**

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2004

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.turismo.gob.ar