

SECTOR HOTELERO

En los primeros 11 meses de 2018, la cantidad de viajeros hospedados en hoteles del país alcanzó el segundo mejor registro desde que se realiza el relevamiento (luego de 2017)

Viajeros hospedados

1,8 millones
(-6,3% i.a.)
Noviembre

19,0 millones
(-0,9% i.a.)
Ene-nov

Plazas ocupadas

4,0 millones
(-2,4% i.a.)
Noviembre

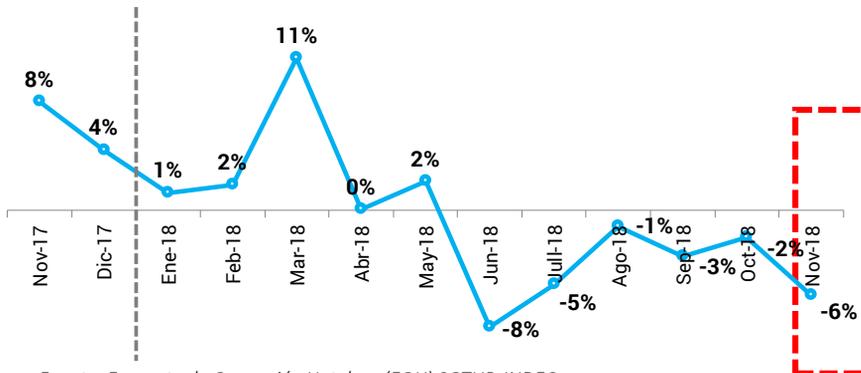
44,7 millones
(+1,2% i.a.)
Ene-nov

Habitaciones vendidas

2,0 millones
(-3,9% i.a.)
Noviembre

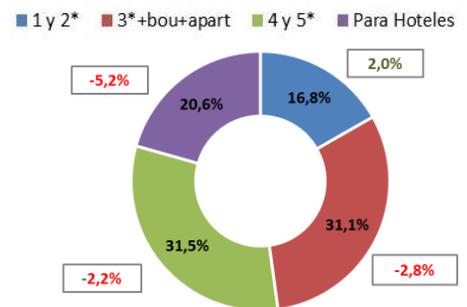
21,4 millones
(+0,5% i.a.)
Ene-nov

Viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y parahoteleros
Var. i.a. en %. Noviembre 2017 – noviembre 2018



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) SGTUR-INDEC

Pernoctes según categoría hotelera
Noviembre 2018 y Var. i.a. en % vs. noviembre 2017



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) SGTUR-INDEC

Var. i.a. en %.

En noviembre de 2018, se hospedaron en establecimientos hoteleros y parahoteleros **1,8 millones de viajeros**, lo cual representó un descenso interanual de 6,3%. Se contabilizaron 4,0 millones de pernoctes, representando un descenso de 2,4% interanual.

En los primeros once meses del año, se registraron **19,0 millones de viajeros hospedados**, segundo mejor registro para este período desde que se realiza el relevamiento, por detrás del acumulado de los primeros once meses del 2017, con una variación interanual negativa de 0,9%. Las pernoctaciones ascienden a **44,7 millones (+1,2 i.a.)**, siendo el mejor registro de la EOH para este período; esto se debe a que en 2018 las estadías medias fueron más elevadas que en 2017.

En el mes de noviembre, prácticamente 8 de cada 10 pernoctes se realizaron en **establecimientos hoteleros**, congregando el grupo de establecimientos de 4 y 5 estrellas el mayor volumen de pernoctes (31,5%) junto con los establecimientos de 3 estrellas/apart/boutiques (31,1%), mientras que los establecimientos parahoteleros concentraron el 20,6% de las pernoctaciones.

SECTOR HOTELERO

Residentes

Noviembre

1,3 millones
(-10,1% i.a.)

Ene-nov

15,1 millones
(-2,1% i.a.)



No residentes

Noviembre

466,4 mil
(+6,3% i.a.)

Ene-nov

3,8 millones
(+4,4% i.a.)



2,9 millones
(-6,6% i.a.)

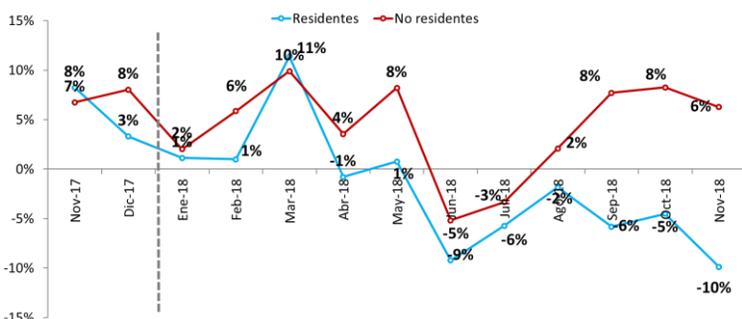
35,8 millones
(+0,5% i.a.)

1,1 millones
(+11,0% i.a.)

8,9 millones
(+3,9% i.a.)

Viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y parahoteleros según condición de residencia

Var. i.a. en %. Noviembre 2017 – noviembre 2018

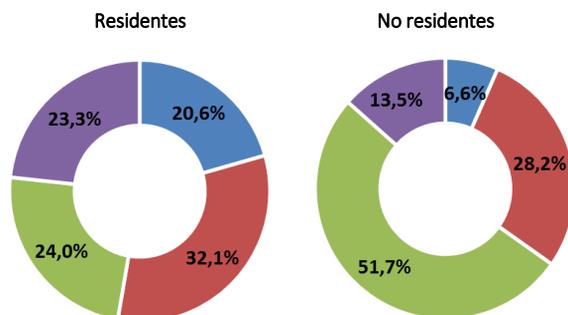


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) SGTUR-INDEC

Pernoctes según condición de residencia por categoría hotelera

Noviembre 2018

■ 1 y 2* ■ 3*+bou+apart ■ 4 y 5* ■ Para Hoteles



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) SGTUR-INDEC

En noviembre de 2018, se registraron **1,3 millones de viajeros residentes** (-10,1% i.a.). Con respecto a los pernóctes, se contabilizaron 2,9 millones (-6,6% i.a.). En los primeros once meses del año, se estimaron **15,1 millones de viajeros residentes** (la segunda mejor marca, luego del mismo período de 2017) y **35,8 millones de pernóctes** (+0,5 i.a.), el valor más alto para este período.

En noviembre, la mayor cantidad de noches de viajeros residentes en nuestro país se registraron en hoteles de 3 estrellas/boutiques/aparts (32,1% del total de pernóctes; -6,2% i.a.).

Se estimaron **466,4 mil viajeros no residentes** en noviembre, siendo este el volumen más alto desde **enero de 2012**, con un incremento interanual de **6,3%**, registrando cuatro meses de crecimiento consecutivos. Estos viajeros ocuparon **1,1 millones de plazas** (+11,0% i.a.) en establecimientos hoteleros y parahoteleros del país. En tanto que en los primeros once meses de 2018, se registraron **3,8 millones de viajeros no residentes** (+4,4% i.a.) y **8,9 millones de pernóctes** (+3,9% i.a.).

En noviembre del presente año, los viajeros no residentes prefirieron principalmente los hoteles de 4 o 5 estrellas, que concentraron el 51,7% de los pernóctes (+11,1% i.a.). Le siguen en participación los hoteles de 3 estrellas/boutiques/aparts (28,6% con una var. i.a. de +9,2%) y los parahoteleros (13,5% con una var. i.a. 9,3%); finalmente, se ubican los hoteles de 1 y 2 estrellas, con una participación del 6,6% y una variación interanual de +22,3%.