

## SECTOR HOTELERO

**En los primeros 9 meses de 2018, la cantidad de viajeros hospedados en hoteles del país igualó el máximo histórico de 2017**



Viajeros  
hospedados

**1,6 millones**

(-3,5% i.a.)

Septiembre

**15,4 millones**

(-0,1% i.a.)

Ene-sep



Plazas  
ocupadas

**3,8 millones**

(-1,4% i.a.)

Septiembre

**36,8 millones**

(+1,8% i.a.)

Ene-sep



Habitaciones  
vendidas

**1,8 millones**

(-2,4% i.a.)

Septiembre

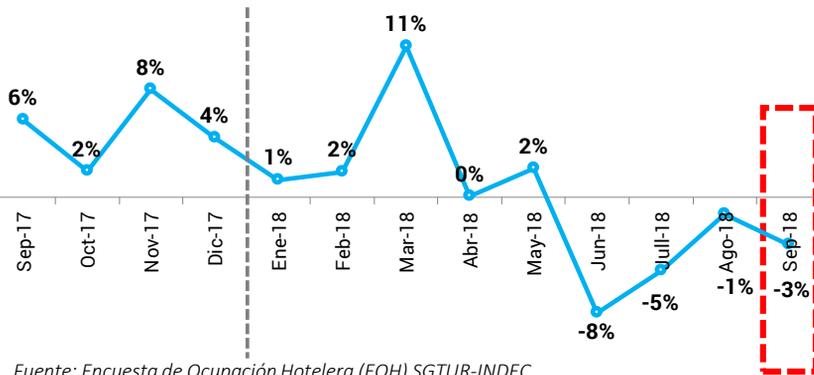
**17,5 millones**

(+1,1% i.a.)

Ene-sep

### Viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y parahoteleros

Var. i.a. en %. Septiembre 2017 – septiembre 2018

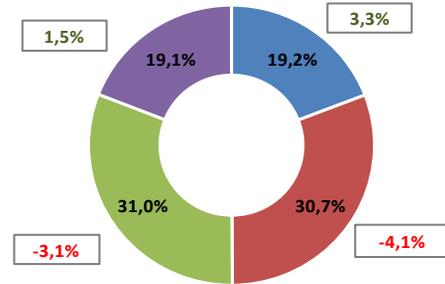


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) SGTUR-INDEC

### Pernoctes según categoría hotelera

Septiembre 2018 y Var. i.a. en % vs. septiembre 2017

■ 1 y 2\* ■ 3\*+bou+apart ■ 4 y 5\* ■ Para Hoteles



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) SGTUR-INDEC

Var. i.a. en %.

En septiembre de 2018, se hospedaron en establecimientos hoteleros y parahoteleros **1,6 millones de viajeros**, lo cual representó un descenso interanual de 3,5%. Se contabilizaron **3,8 millones de pernoctes**, representando un descenso de 1,4% interanual.

En los primeros nueve meses del año, se registraron **15,4 millones de viajeros hospedados**, igualando al **récord histórico** observado en el mismo período del año 2017, con una variación interanual de -0,1%. Las pernoctaciones ascienden a **36,8 millones (+1,8 i.a.)**.

En el mes de septiembre, prácticamente 8 de cada 10 pernoctes se realizaron en establecimientos hoteleros, congregando el grupo de establecimientos de 4 y 5 estrellas el mayor volumen de pernoctes (31,0%) junto con los establecimientos de 3 estrellas/apart/boutiques (30,7%), mientras que los establecimientos parahoteleros concentraron el 19,2% de las pernoctaciones. Los establecimientos de 1 y 2 estrellas se destacaron por presentar una variación de +3,3%.

## SECTOR HOTELERO

### Residentes



Viajeros  
hospedados

Septiembre **1,3 millones**  
(-5,5% i.a.)

Ene-sep **12,4 millones**  
(-0,9% i.a.)



Plazas  
ocupadas

Septiembre **3,0 millones**  
(-3,1% i.a.)

Ene-sep **29,9 millones**  
(+1,7% i.a.)

### No residentes

Septiembre **328,6 mil**  
(+5,8% i.a.)

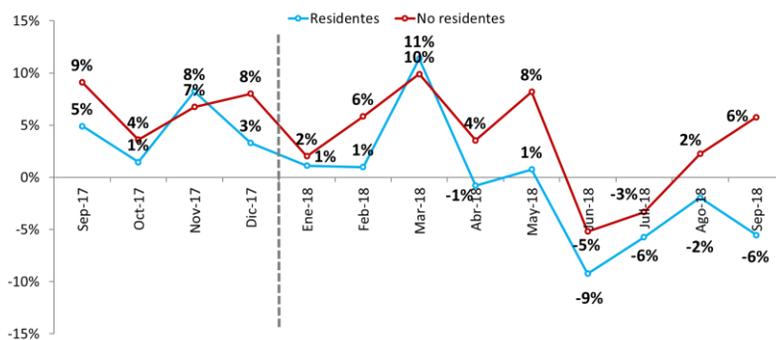
Ene-sep **3,0 millones**  
(+3,4% i.a.)

Septiembre **792,2 mil**  
(+5,6% i.a.)

Ene-sep **6,9 millones**  
(+2,4% i.a.)

### Viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y parahoteleros según condición de residencia

Var. i.a. en %. Septiembre 2017 – septiembre 2018

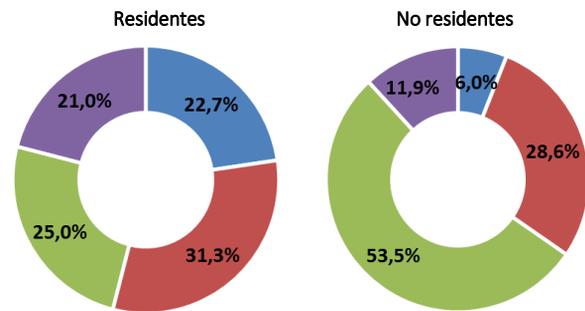


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) SGTUR-INDEC

### Pernoctes según condición de residencia por categoría hotelera

Septiembre 2018

■ 1 y 2\* ■ 3\*+bou+apart ■ 4 y 5\* ■ Para Hoteles



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) SGTUR-INDEC

En septiembre de 2018, se registraron **1,3 millones de viajeros residentes** (-5,5% i.a.). Con respecto a los pernóctes, se contabilizaron 3,0 millones (-3,1% i.a.). En los primeros nueve meses del año, se estimaron **12,4 millones de viajeros residentes** (la segunda mejor marca, luego del mismo período de 2017) y **29,9 millones de pernóctes** (+1,7 i.a.).

En septiembre, la mayor cantidad de noches de viajeros residentes en nuestro país se registraron en hoteles de 3 estrellas/boutiques/aparts (31,3% del total de pernóctes; -6,2% i.a.).

Se estimaron **328,6 mil viajeros no residentes** en septiembre, que con un incremento interanual de **5,8%**; ocupando **792,2 mil plazas** (+5,6% i.a.) en establecimientos hoteleros y parahoteleros del país. En tanto que en los primeros nueve meses de 2018, se registraron **3,0 millones de viajeros no residentes** (+3,4% i.a.) y **6,9 millones de pernóctes** (+2,4% i.a.).

En septiembre del presente año, los viajeros no residentes prefirieron principalmente los hoteles de 4 o 5 estrellas, que concentraron el 53,5% de los pernóctes (+9,0% i.a.). Le siguen en participación los hoteles de 3 estrellas/boutiques/aparts (28,6% con una var. i.a. de +5,6%) y los parahoteleros (11,9% con una var. i.a. -7,4%); finalmente, se ubican los hoteles de 1 y 2 estrellas, con una participación del 6,0% y una variación interanual de +5,7%.