

Buenos Aires, 17 de Septiembre de 2018

## Turismo interno: Segundo Trimestre de 2018

En el presente informe se muestran las estimaciones para el Segundo Trimestre de 2018 del turismo interno, realizado por los residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, donde reside el 62% de la población argentina, en base a los resultados de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH).

### Evolución del turismo interno

En el Segundo Trimestre de 2018 se contabilizaron 4,20 millones de turistas (para los que se registraron 17,0 millones de pernóctes) y 5,38 millones de excursionistas, totalizando entre ambos grupos 9,58 millones de visitantes, que realizaron gastos turísticos por un monto de \$14.857 millones.

**Cuadro 1. Turismo interno.** Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Segundo Trimestre de 2018.

Trimestre II 2018	Cantidad	variación respecto del mismo trimestre del año anterior	participación del turismo interno en el turismo nacional
	En miles	%	%
<b>Visitantes</b>	9.582	3,8%	94,0%
<b>Excursionistas</b>	5.379	16,7%	99,1%
<b>Turistas</b>	4.203	-9,1%	88,2%
<b>Pernóctes</b>	17.009	-12,2%	72,6%
<b>Gasto</b>	\$ 14.857.458	25,4%	52,0%

En relación al **mismo trimestre del año anterior**, el volumen del turismo interno del trimestre muestra una cantidad mayor (+3,8%) en el total de visitantes, producto de la combinación del crecimiento de los excursionistas (+16,7%) y de la caída en el caudal de turistas (9,1%; entre los turistas la cantidad de pernóctes registrados mermó 12,2%). En términos nominales, el gasto turístico aumentó 25,4%.

La **participación del turismo interno en el turismo nacional** (conformado por el turismo interno y por el turismo emisor) permite mensurar la importancia que revisten para el sector turístico los viajes que los argentinos realizan por el país. Del total de visitantes contabilizados en el Segundo Trimestre de 2018 entre los residentes en los grandes aglomerados urbanos, el 94,0% tuvo como destino principal una ciudad o localidad argentina, y, si se considera únicamente a los turistas (pues, lógicamente, los excursionistas casi en su totalidad viajan dentro del país), se observa que siete de cada ocho (88,2%) viajan dentro del país (casi tres de cada cuatro pernóctes de los turistas, el 72,6%, corresponden al turismo interno). Del gasto total realizado por los visitantes registrados en el periodo bajo análisis, poco más de la mitad (52,0%) fue efectuado dentro del país.

## Perfil de los turistas internos

Entre los 4,20 millones de turistas internos se contabilizaron 17,0 millones de pernóctes, lo que arroja una estadía promedio de 4,0 noches, valor apenas inferior al del mismo trimestre del año anterior, cuando fue de 4,2 noches.

Los gastos realizados por estos turistas totalizaron \$12.641 millones. El gasto promedio por turista llegó a \$3.008, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$743 (frente a \$527 del mismo periodo del año anterior).

**Cuadro 2. Turistas internos.** Estadía promedio, gasto por turista, gasto promedio diario y destinos visitados. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Segundo Trimestre de 2018.

<b>Estadía promedio por turista</b>	noches	4,0
<b>Gasto promedio por turista</b>	\$	3.008
<b>Gasto diario promedio por turista</b>	\$	743
<b>Destinos con pernócte por cada mil turistas</b>	visitaciones	1.061

A continuación se analiza la distribución de los turistas internos de acuerdo a un conjunto de variables relevantes referidas al viaje, como el motivo, el transporte y el alojamiento utilizado, entre otras.

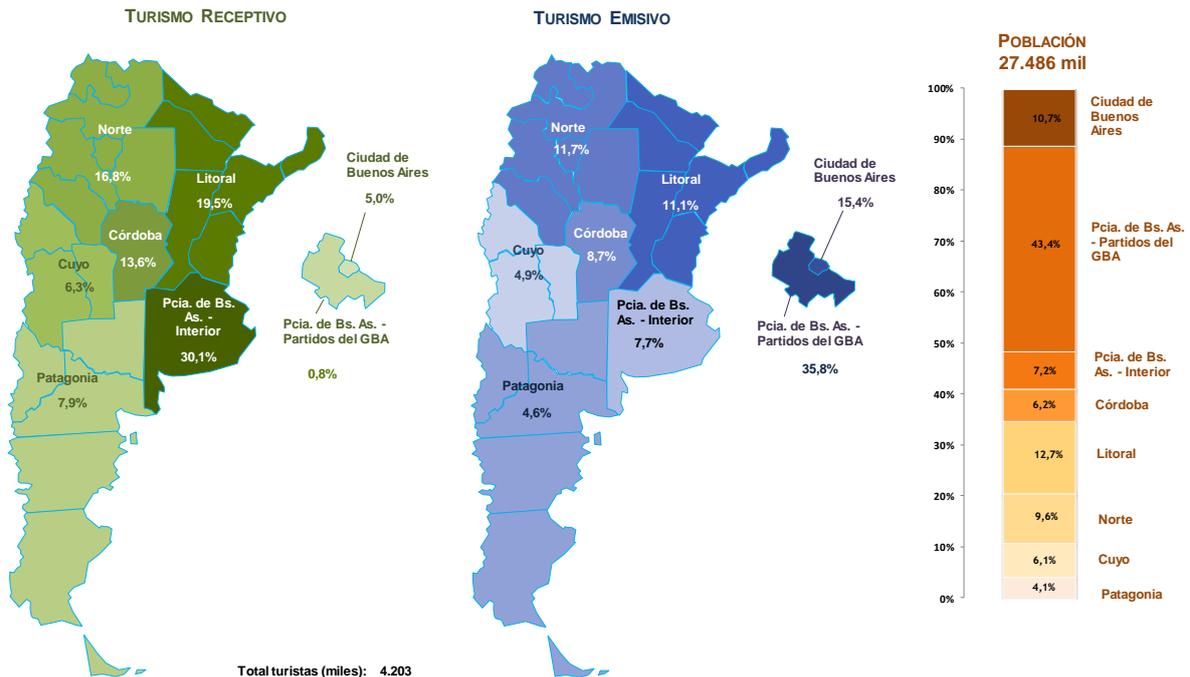
### ***Región de origen y región de destino***

El Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la región que mayor cantidad de turistas provenientes de los grandes aglomerados urbanos del país; con casi un tercio del total (30,1%), seguida por el Litoral, Norte y Córdoba. En el Interior de la Provincia de Buenos Aires la recepción de turistas internos fue varias veces mayor a la emisión; con menor intensidad, se registró un saldo claramente positivo también en las regiones Litoral, Norte, Córdoba y Patagonia.

En relación al mismo periodo del año anterior, se observa un ligero decrecimiento en la recepción de turistas de algo menos de tres puntos porcentuales en Interior de la Provincia de Buenos Aires, que es capitalizado principalmente por la región Patagonia.

La Ciudad de Buenos Aires constituye la residencia del 15,4% de los turistas del trimestre, en tanto que en los Partidos del Gran Buenos Aires reside el 35,8% de los mismos. Dado que la llegada de turistas residentes en Argentina a estas regiones fue relativamente baja (5,8% del total entre ambas, concentrados en su gran mayoría en la Ciudad), considerando la población residente en los grandes aglomerados, el saldo entre turismo emisor y receptor ha sido claramente negativo.

**Gráfico 1. Turistas internos. Distribución según región de origen y destino.**



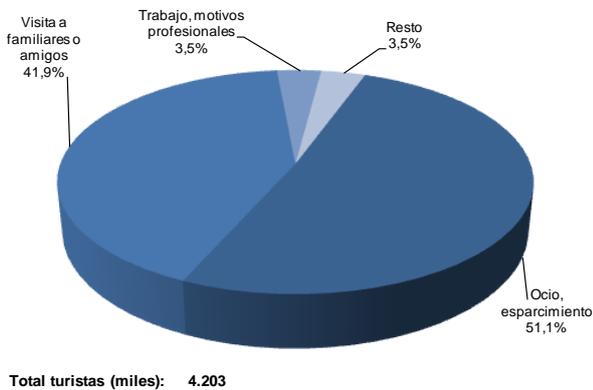
### Motivo del Viaje

La mitad de los turistas con destino en Argentina viajaron en el Segundo Trimestre de 2018 por vacaciones, ocio o esparcimiento (51,1%), mientras que dos de cada cinco (41,9%) viajaron para visitar familiares o amigos. La estructura de viajes de acuerdo al motivo en este trimestre resulta casi idéntica a la del año anterior.

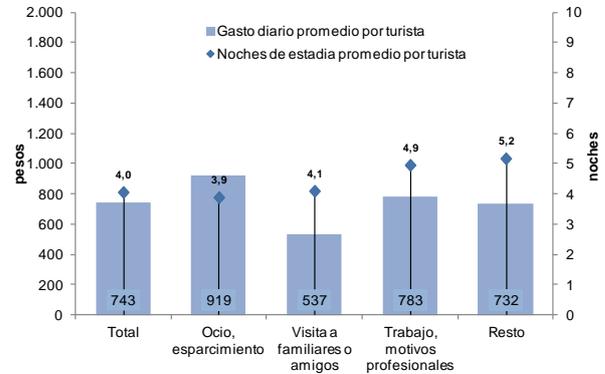
La estadía promedio fue similar entre quienes viajaron para visitar familiares o amigos que entre quienes lo hicieron por ocio; en cambio el gasto promedio diario de aquellos que viajaron por ocio o esparcimiento (\$919) fue sustancialmente mayor al de quienes viajaron para visitar familiares o amigos (\$537)<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este Informe, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

**Gráfico 2. Turistas internos. Distribución según motivo.**



**Gráfico 3. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según motivo.**

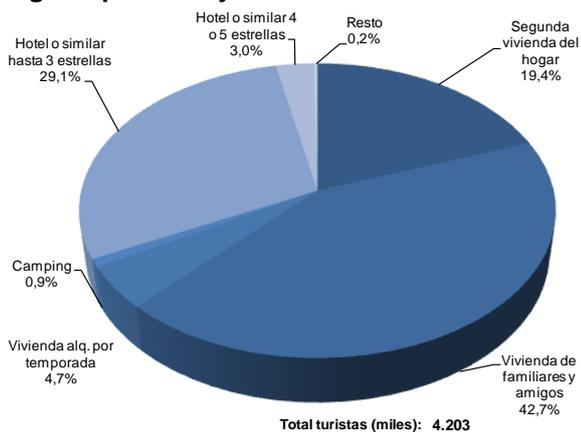


### Tipo de alojamiento

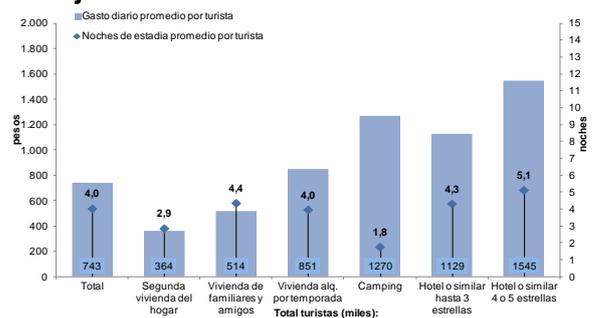
El 42,7% de los turistas se alojaron en viviendas de familiares y amigos, mientras que un 19,4% se hospedó en una segunda vivienda. En contrapartida, 37,6% utilizaron un alojamiento pago (32,1% se hospedó en hoteles, 4,7% en viviendas alquiladas y 0,9% en camping). Esta distribución muestra, en relación al año anterior, un ligero incremento en la participación de los alojamientos pagos.

El mayor gasto promedio diario lo tuvieron quienes se alojaron en hoteles. La estadía promedio más prolongada se verificó en el grupo de quienes se alojaron en hoteles de alta categoría, mientras que quienes se hospedaron en segundas viviendas mostraron tanto la menor estadía promedio como el menor gasto promedio diario.

**Gráfico 4. Turistas internos. Distribución según tipo de alojamiento.**



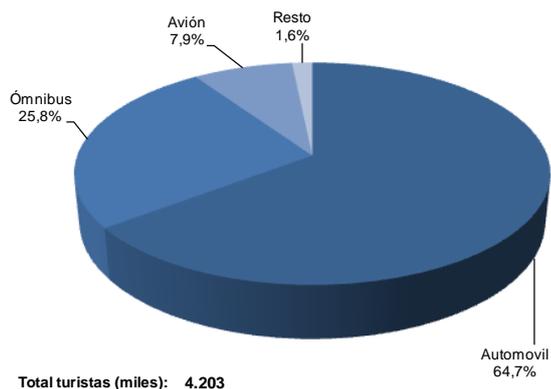
**Gráfico 5. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento.**



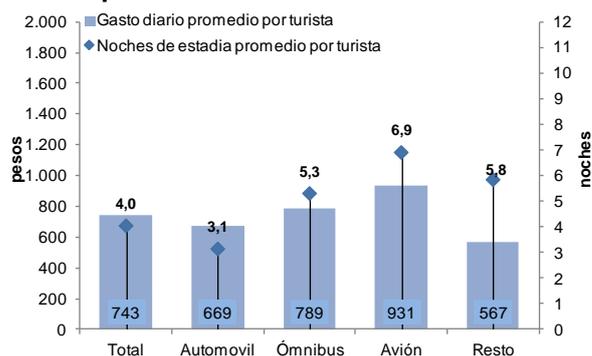
## Tipo de transporte

Casi dos tercios de los turistas utilizaron un automóvil como medio de transporte (64,7%), mientras que uno de cada cuatro (25,8%) viajó en ómnibus y el 7,9% lo hizo en avión (este grupo de turistas muestra el mayor gasto diario y la mayor estadía promedio); respecto a lo observado en igual trimestre del año anterior no se verifican diferencias sustantivas, más allá de un leve incremento en la participación de los viajes en avión.

**Gráfico 6. Turistas internos. Distribución según tipo de transporte.**



**Gráfico 7. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte.**

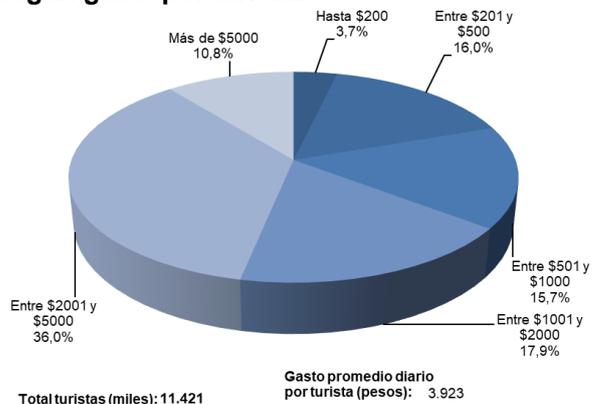


## Gasto turístico

El gasto promedio por turista con destino principal en Argentina ascendió a \$3.008 en el Segundo Trimestre del año.

Los tres primeros dos tramos de gasto considerados (hasta \$1000) incluyen a algo más de un tercio (35,3%) de los turistas, mientras que los dos tramos siguientes (\$1001 a \$2000 y \$2000 a \$5.000) aglutinan a más de la mitad de los turistas (53,9%). Finalmente, se observa que el 10,8% de los turistas internos gastaron más de \$5.000 en su viaje.

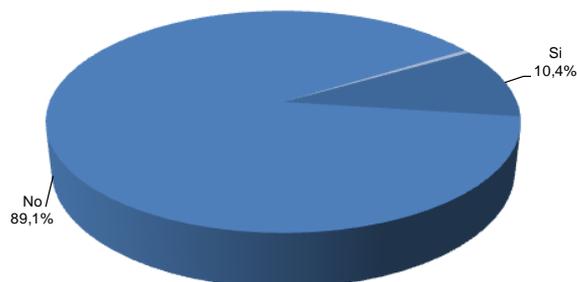
**Gráfico 8. Turistas internos. Distribución según gasto por turista.**



### Utilización de paquete turístico

Entre los turistas que no se alojaron en segundas viviendas, el 10,4% contrató un paquete turístico para su viaje dentro del país.

**Gráfico 9. Turistas internos (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según utilización de paquete turístico.**



Total turistas (miles): 3372

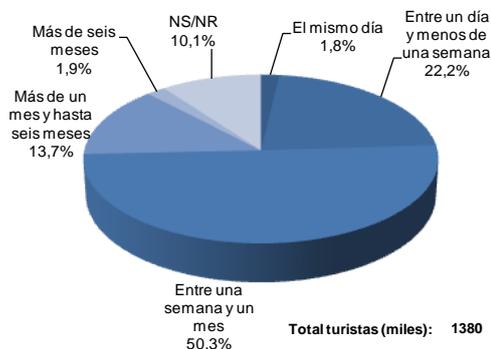
### Perfil de los turistas internos que viajan por ocio<sup>2</sup>

Los turistas internos que viajaron por motivo de ocio o esparcimiento, excluyendo a quienes se alojaron en segundas viviendas, fueron 1,38 millones. Aquí analizan los aspectos ligados a la organización de sus viajes, los aspectos que los llevaron a escoger el destino visitado y la evaluación que ellos hacen de los servicios turísticos que utilizaron en sus viajes.

<sup>2</sup> Incluye a quienes viajan por este motivo y que no se alojan en una segunda vivienda del hogar.

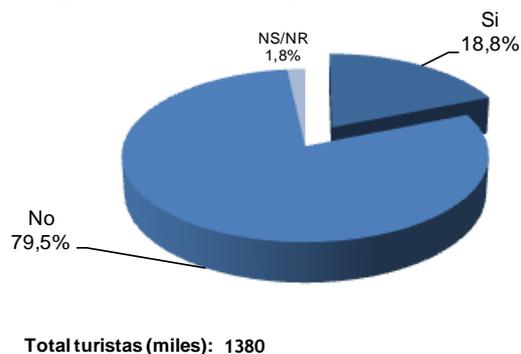
La mitad de este subconjunto de turistas internos organizaron su viaje con una anticipación de entre una semana y un mes (50,3%), quienes se organizaron con entre uno y seis meses fueron el 13,7% y quienes lo hicieron con más de 6 meses fueron apenas el 1,9%. Una quinta parte comenzó a organizar su viaje con menos de una semana de anticipación (22,2% con entre un día y menos de una semana y 1,8% el mismo día).

**Gráfico 10. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje.**



Durante el Segundo Trimestre de 2018, cerca de una quinta parte de los turistas (18,8%) utilizó Internet para organizar su viaje, ya sea para consultar información sobre atractivos y servicios del lugar visitado, como para contratar o reservar directamente servicios turísticos.

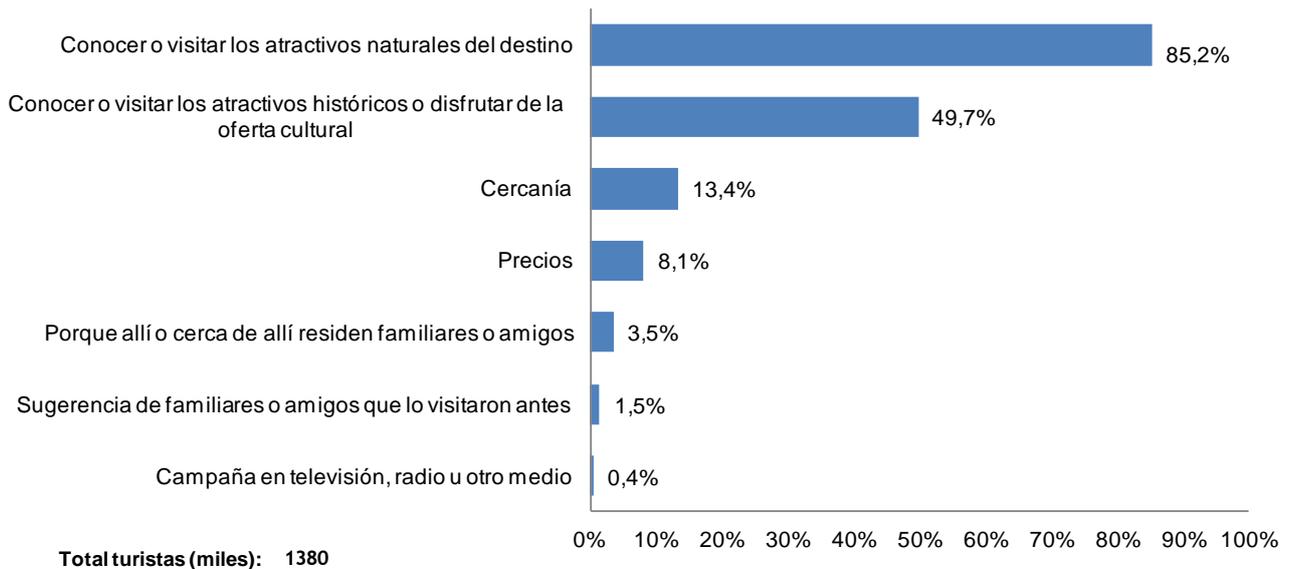
**Gráfico 11. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según consulta de internet para la organización del viaje.**



Entre un conjunto de factores mencionados, cinco de cada seis turistas asintieron haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino (85,2%), proporción que es seguida por quienes querían conocer o visitar los atractivos históricos o disfrutar de la oferta cultural (49,7%) y, a mayor distancia aún, por quienes reconocieron haberlo hecho por la cercanía o facilidad de acceso (13,4%) y por la conveniencia de los precios del destino (8,1%).

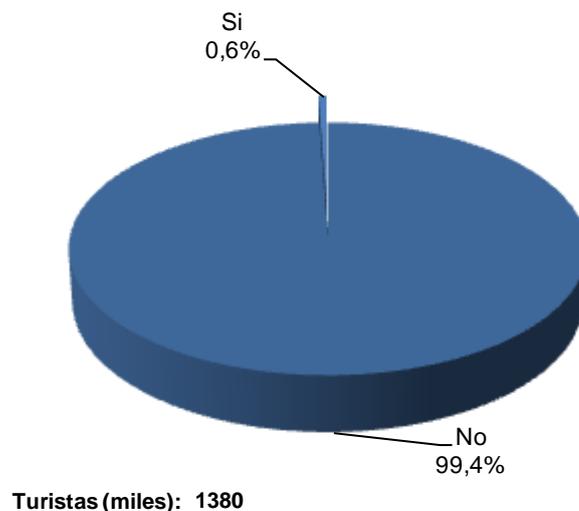
Las respuestas afirmativas sobre otros factores se ubican con valores por debajo o en torno de 5%.

**Gráfico 12. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Factores que influyeron en la elección del destino.**



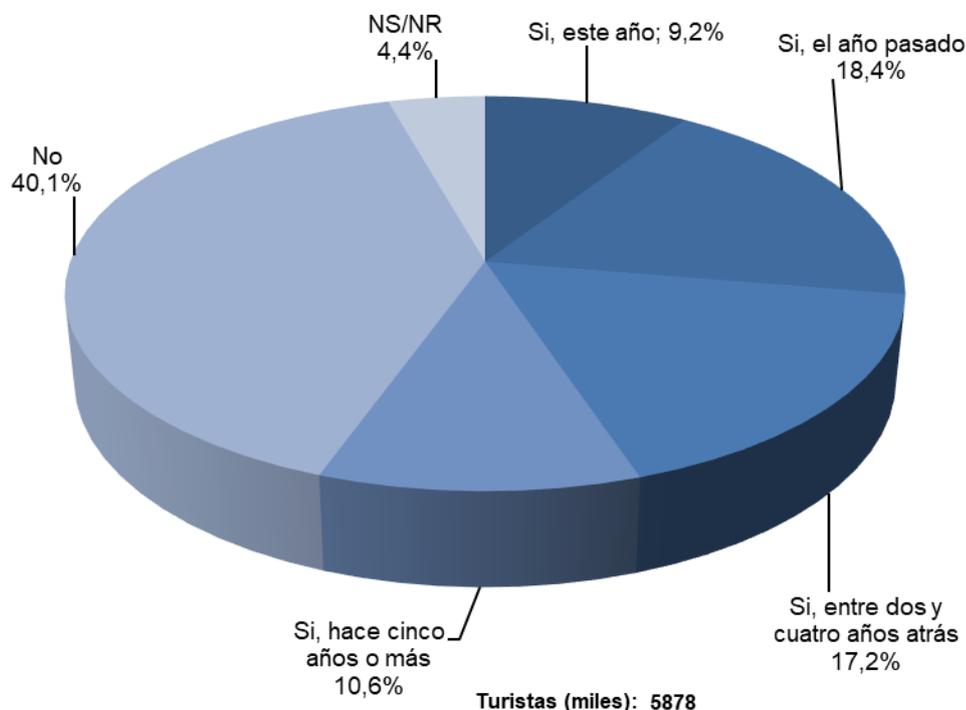
Sólo una porción marginal (0,6%) de estos turistas reconoció haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje (Gráfico 13).

**Gráfico 13. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según si han evaluado o no un destino alternativo durante la organización del viaje.**



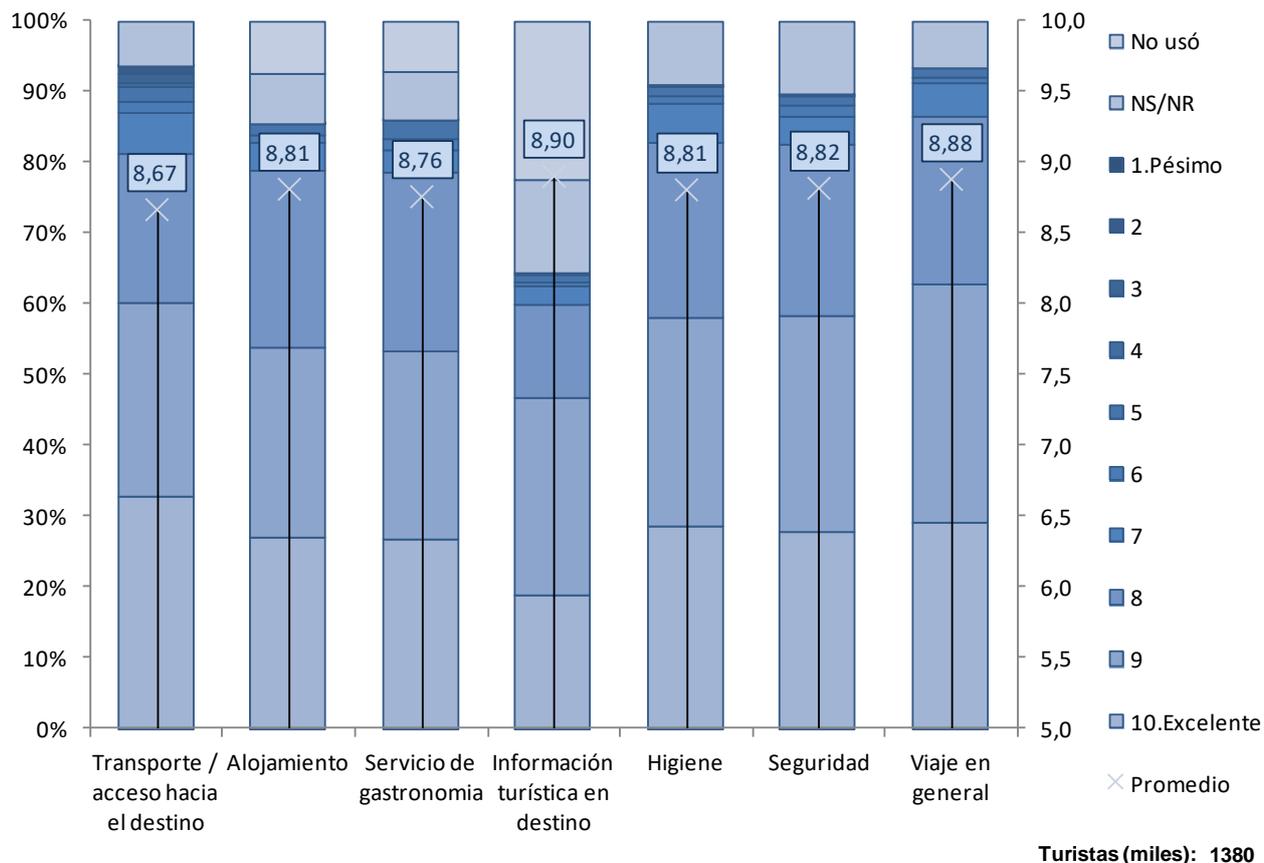
Casi seis de cada diez turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (55,5%), incluyendo más de una cuarta parte que visitó el destino por última vez recientemente (este año o el anterior).

**Gráfico 14. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución en función de haber visitado anteriormente al destino principal del viaje (ciudad o localidad).**



La calificación de los servicios turísticos utilizados (en una escala de 1 a 10 puntos) muestra escasa variación, ubicándose en torno a promedios que oscilan entre 8,67 puntos (transporte al destino) y 8,90 puntos (información turística en destino). La evaluación del viaje en general obtiene una calificación de 8,88.

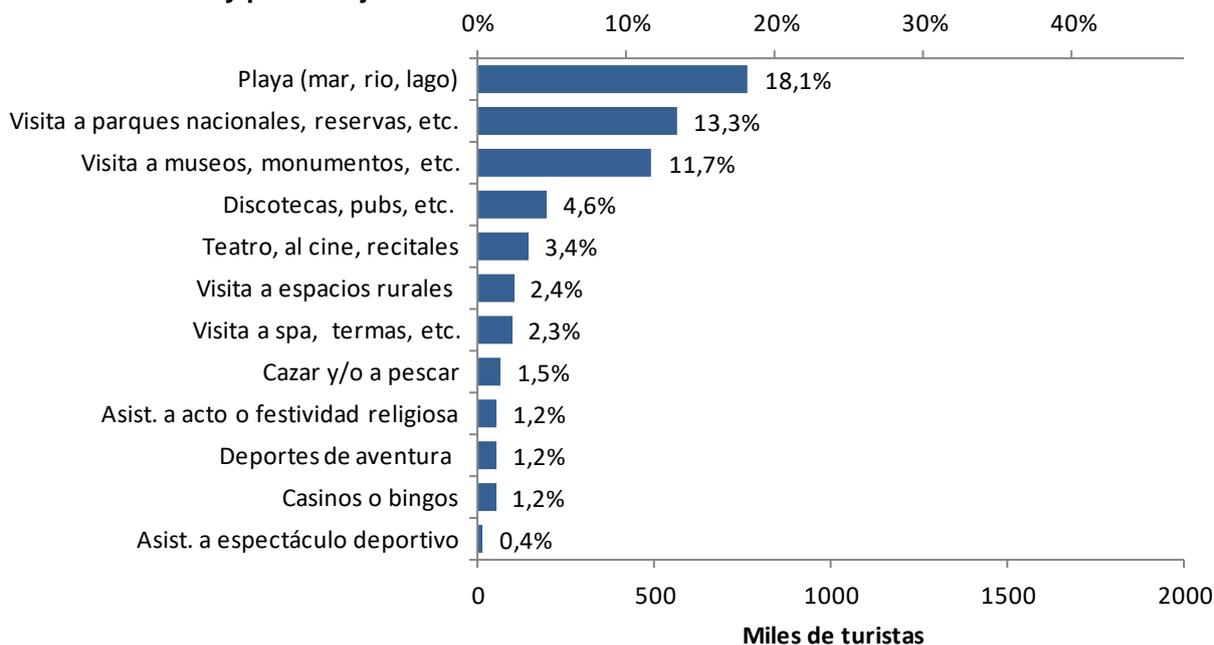
**Gráfico 15. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Calificación de servicios turísticos.**



### Actividades turísticas realizadas por los visitantes internos

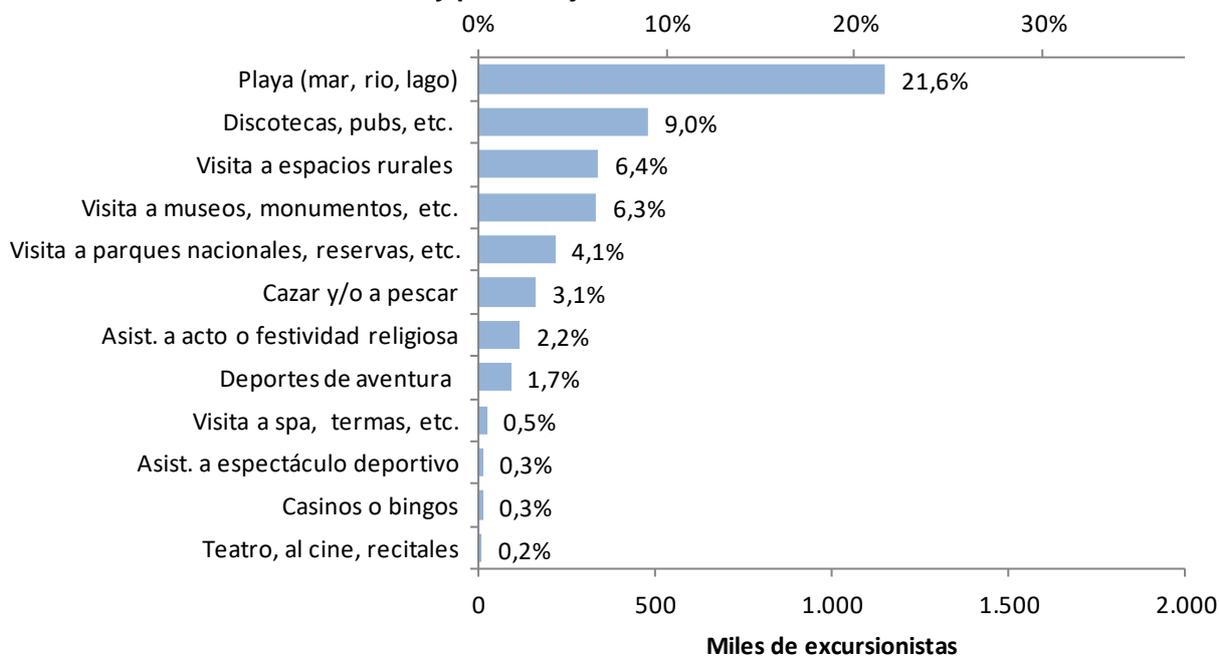
Casi una quinta parte de los turistas internos que viajaron, por cualquier motivo, en este trimestre realizaron actividades ligadas al disfrute de playa (18,1%). En un segundo escalón se ubican la visita a parques nacionales o similares (13,3%) y la visita a museos y monumentos históricos (11,7%). Un punto porcentual representa alrededor de 42 mil turistas.

**Gráfico 16. Turistas internos. Realización de actividades turísticas. Segundo Trimestre de 2018. En cantidad de turistas y porcentaje.**



En el caso de los excursionistas, también la actividad más realizada fue el disfrute de playa, con un porcentaje algo mayor al de los turistas (21,6%), seguida por la concurrencia a discotecas, pubs, etc. (9,0%). Un punto porcentual representa alrededor de 54 mil excursionistas.

**Gráfico 17. Excursionistas internos. Realización de actividades turísticas. Segundo Trimestre de 2018. En cantidad de excursionistas y porcentaje.**



## Anexo Estadístico

**Cuadro 3. Turismo interno. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por periodo. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Años 2006 - 2012/2018.**

Periodo	Visitantes			Excursionistas			Turistas			Pernóctes			Gasto		
	miles	var. anual	tur.interno /nacional	miles	var. anual	tur.interno /nacional	miles	var. anual	tur.interno /nacional	miles	var. anual	tur.interno /nacional	miles \$	var. anual	tur.interno /nacional
<b>Año 2006</b>	<b>37.823</b>	--	<b>95,7%</b>	<b>17.400</b>	--	<b>99,2%</b>	<b>20.423</b>	--	<b>93,0%</b>	<b>113.629</b>	--	<b>86,3%</b>	<b>7.142.222</b>	--	<b>66,1%</b>
1° Trimestre	14.246	--	95,0%	5.893	--	99,5%	8.352	--	92,1%	67.242	--	87,6%	3.271.240	--	74,0%
2° Trimestre	6.994	--	95,9%	3.351	--	99,0%	3.643	--	93,1%	13.198	--	83,5%	1.053.427	--	50,2%
3° Trimestre	8.288	--	96,3%	4.040	--	99,0%	4.247	--	93,9%	16.755	--	84,4%	1.423.493	--	64,3%
4° Trimestre	8.296	--	96,3%	4.115	--	99,0%	4.181	--	93,7%	16.433	--	85,7%	1.394.063	--	67,4%
<b>Año 2011</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
1° Trimestre	19.861	--	93,1%	8.376	--	98,8%	11.485	--	89,4%	93.842	--	86,3%	12.077.878	--	73,8%
<b>Año 2012</b>	<b>61.879</b>	--	<b>95,8%</b>	<b>32.548</b>	--	<b>99,6%</b>	<b>29.331</b>	--	<b>91,8%</b>	<b>163.136</b>	--	<b>83,8%</b>	<b>31.032.633</b>	--	<b>72,7%</b>
1° Trimestre	23.606	18,9%	94,7%	11.132	32,9%	99,7%	12.474	8,6%	90,6%	94.053	0,2%	84,5%	13.913.978	15,2%	72,8%
2° Trimestre	12.236	--	95,9%	6.811	--	99,7%	5.424	--	91,6%	22.145	--	79,7%	4.879.521	--	66,2%
3° Trimestre	12.114	--	96,2%	6.629	--	99,4%	5.485	--	92,6%	24.596	--	83,9%	6.294.727	--	74,8%
4° Trimestre	13.924	--	97,1%	7.977	--	99,6%	5.947	--	93,8%	22.342	--	85,2%	5.944.407	--	76,5%
<b>Año 2013</b>	<b>63.269</b>	<b>2,2%</b>	<b>96,3%</b>	<b>33.026</b>	<b>1,5%</b>	<b>99,7%</b>	<b>30.243</b>	<b>3,1%</b>	<b>92,9%</b>	<b>170.895</b>	<b>4,8%</b>	<b>85,8%</b>	<b>38.585.891</b>	<b>24,3%</b>	<b>74,9%</b>
1° Trimestre	20.147	-14,7%	95,1%	8.877	-20,3%	99,8%	11.270	-9,7%	91,7%	91.741	-2,5%	86,7%	15.615.433	12,2%	76,4%
2° Trimestre	12.931	5,7%	97,3%	7.259	6,6%	99,7%	5.672	4,6%	94,4%	23.322	5,3%	86,6%	6.202.327	27,1%	75,3%
3° Trimestre	15.315	26,4%	96,7%	8.721	31,6%	99,8%	6.594	20,2%	92,9%	28.507	15,9%	84,0%	8.764.616	39,2%	71,7%
4° Trimestre	14.876	6,8%	96,8%	8.169	2,4%	99,6%	6.707	12,8%	93,6%	27.325	22,3%	84,2%	8.003.516	34,6%	75,6%
<b>Año 2014</b>	<b>56.032</b>	<b>-11,4%</b>	<b>96,0%</b>	<b>27.108</b>	<b>-17,9%</b>	<b>99,7%</b>	<b>28.924</b>	<b>-4,4%</b>	<b>92,7%</b>	<b>157.278</b>	<b>-8,0%</b>	<b>86,3%</b>	<b>49.235.274</b>	<b>27,6%</b>	<b>74,9%</b>
1° Trimestre	18.865	-6,4%	94,5%	7.213	-18,8%	100,0%	11.653	3,4%	91,4%	86.585	-5,6%	86,6%	21.550.901	38,0%	77,0%
2° Trimestre	10.997	-15,0%	97,0%	5.529	-23,8%	99,9%	5.468	-3,6%	99,9%	21.608	-7,4%	85,3%	7.734.983	24,7%	69,4%
3° Trimestre	13.234	-13,6%	97,0%	6.979	-20,0%	99,8%	6.255	-5,1%	94,0%	26.469	-7,1%	86,6%	10.401.475	18,7%	76,7%
4° Trimestre	12.936	-13,0%	96,3%	7.388	-9,6%	99,1%	5.548	-17,3%	92,8%	22.616	-17,2%	86,2%	9.547.915	19,3%	73,1%
<b>Año 2015</b>	<b>52.564</b>	<b>-6,2%</b>	<b>94,8%</b>	<b>25.391</b>	<b>-6,3%</b>	<b>99,4%</b>	<b>27.173</b>	<b>-6,1%</b>	<b>90,9%</b>	<b>169.190</b>	<b>7,6%</b>	<b>85,6%</b>	<b>64.723.783</b>	<b>31,5%</b>	<b>69,3%</b>
1° Trimestre	19.042	0,9%	94,5%	7.369	2,2%	99,3%	11.672	0,2%	91,7%	94.192	8,8%	88,6%	27.573.646	27,9%	77,5%
2° Trimestre	9.822	-10,7%	95,0%	5.091	-7,9%	99,8%	4.731	-13,5%	90,5%	19.662	-9,0%	79,9%	10.306.127	33,2%	65,1%
3° Trimestre	11.629	-12,1%	94,2%	6.023	-13,7%	98,8%	5.606	-10,4%	89,7%	27.561	4,1%	82,3%	14.459.898	39,0%	66,5%
4° Trimestre	12.071	-6,7%	95,6%	6.908	-6,5%	99,7%	5.163	-6,9%	90,7%	27.774	22,8%	83,6%	12.384.112	29,7%	61,1%
<b>Año 2016</b>	<b>56.603</b>	<b>7,7%</b>	<b>93,5%</b>	<b>31.039</b>	<b>22,2%</b>	<b>99,5%</b>	<b>25.564</b>	<b>-5,9%</b>	<b>87,2%</b>	<b>151.696</b>	<b>-10,3%</b>	<b>79,2%</b>	<b>75.431.646</b>	<b>16,5%</b>	<b>61,8%</b>
1° Trimestre	18.759	-1,5%	91,9%	8.958	-1,5%	99,9%	9.801	-1,5%	85,6%	82.053	-1,5%	80,9%	31.522.001	-1,5%	64,0%
2° Trimestre	10.683	8,8%	96,1%	7.491	47,1%	99,5%	3.192	-32,5%	88,8%	14.874	-24,4%	77,4%	9.238.453	-10,4%	56,3%
3° Trimestre	15.142	30,2%	94,0%	8.658	43,8%	99,5%	6.483	15,6%	87,5%	28.592	3,7%	76,8%	18.821.959	30,2%	58,8%
4° Trimestre	12.020	-0,4%	93,5%	5.931	-14,1%	98,7%	6.089	17,9%	88,9%	26.177	-5,8%	77,5%	15.849.233	28,0%	65,0%
<b>Año 2017</b>	<b>54.083</b>	<b>-4,5%</b>	<b>91,5%</b>	<b>23.708</b>	<b>-23,6%</b>	<b>99,1%</b>	<b>30.375</b>	<b>18,8%</b>	<b>86,4%</b>	<b>162.659</b>	<b>7,2%</b>	<b>76,1%</b>	<b>98.820.656</b>	<b>31,0%</b>	<b>58,9%</b>
1° Trimestre	15.193	-19,0%	87,3%	4.836	-46,0%	98,9%	10.357	5,7%	82,8%	74.097	-9,7%	75,5%	39.450.505	25,2%	59,7%
2° Trimestre	9.234	-13,6%	92,4%	4.608	-38,5%	99,4%	4.626	44,9%	86,4%	19.364	30,2%	72,1%	11.848.564	28,3%	52,1%
3° Trimestre	15.582	2,9%	92,7%	7.179	-17,1%	98,5%	8.404	29,6%	88,3%	37.661	31,7%	76,2%	25.731.664	36,7%	57,7%
4° Trimestre	14.074	17,1%	94,5%	7.086	19,5%	99,5%	6.988	14,8%	90,0%	31.537	20,5%	80,2%	21.789.923	37,5%	63,2%
<b>Año 2018</b>	<b>27.491</b>	<b>12,5%</b>	<b>90,4%</b>	<b>11.867</b>	<b>25,7%</b>	<b>99,2%</b>	<b>15.624</b>	<b>4,3%</b>	<b>84,7%</b>	<b>96.151</b>	<b>2,9%</b>	<b>73,6%</b>	<b>62.393.953</b>	<b>21,6%</b>	<b>56,4%</b>
1° Trimestre	17.909	17,9%	88,6%	6.488	34,2%	99,4%	11.421	10,3%	83,4%	79.142	6,8%	73,8%	47.536.495	20,5%	58,0%
2° Trimestre	9.582	3,8%	94,0%	5.379	16,7%	99,1%	4.203	-9,1%	88,2%	17.009	-12,2%	72,6%	14.857.458	25,4%	52,0%

**Cuadro 4. Turistas internos.** Estimación, coeficiente de variación e intervalo de confianza al 90% por trimestre Población residente en grandes aglomerados urbanos. Segundo trimestre de 2006 - 2012/2018

Trimestre	Estimación	Intervalo de confianza al 90%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
II Trimestre de 2006	3.643	3.353	3.932	4,8%
II Trimestre de 2012	5.485	5.009	5.961	5,3%
II Trimestre de 2013	5.672	5.283	6.062	4,2%
II Trimestre de 2014	5.468	4.942	5.994	5,8%
II Trimestre de 2015	4.731	4.310	5.151	5,4%
II Trimestre de 2016	3.192	2.812	3.571	7,2%
II Trimestre de 2017	4.626	4.177	5.076	5,9%
II Trimestre de 2018	4.203	3.708	4.698	7,2%

**Cuadro 5. Principales resultados del turismo interno.** Estimación, coeficiente de variación e intervalo de confianza al 90%. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Segundo Trimestre de 2018.

I Trimestre de 2018		Estimación	Intervalo de confianza al 90%		Coeficiente de variación
			Inferior	Superior	
<b>Visitantes</b>	miles	9.582	8.753	10.411	5,3%
Gasto de los visitantes	millones de \$	14.857	13.194	16.521	6,8%
<b>Turistas</b>	miles	4.203	3.708	4.698	7,2%
Pernoctes	miles de noches	17.009	15.545	18.473	5,2%
Estadía promedio	noches	4,0	3,7	4,4	5,6%
Gasto de los turistas	millones de \$	12.641	11.390	13.892	6,0%
Gasto promedio por turista	\$	3.008	2.705	3.310	6,1%
Gasto diario promedio por turista	\$	743	683	803	4,9%
<b>Excursionistas</b>	miles	5.379	4.697	6.062	7,7%
Gasto de los excursionistas	millones de \$	2.217	1.947	2.486	7,4%
Gasto promedio por excursionista	\$	412	372	452	5,9%

## Notas Técnicas

La **EVyTH** es un estudio realizado por MacroConsulting SA en el marco de un amplio conjunto de investigaciones llevadas adelante por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Secretaría de Desarrollo y Promoción Turística y tiene como objetivo medir la evolución de los viajes turísticos realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses anteriores al mes de realización de la encuesta y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Esta encuesta se relevó por única vez para el año 2006, luego se realizó en el Segundo Trimestre de 2011 y a partir de inicios de 2012 se constituyó como un operativo de carácter continuo.

Los resultados mensuales surgen de una muestra de alrededor de cinco mil hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales, pero cuya población es superior a los cien mil habitantes: ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país. El universo contemplado replica la cobertura de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), relevada por el INDEC. Los resultados de anticipo o preliminares del mes siguiente se estiman sobre una muestra de dos mil quinientos hogares.

### Definiciones:

**Viaje Turístico:** todo desplazamiento desde que sale hasta que vuelve a su lugar de residencia con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual del hogar*. Se excluyen los viajes que tienen como principal motivo el ser empleado por una unidad residente del destino visitado o cuando el traslado forma parte del trabajo. Para los viajes a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). La EVyTH considera como destinos por fuera del entorno habitual aquellos distante a más de 40Km (para CABA y Partidos del GBA) / 20km (para resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con una frecuencia semanal.

**Visitante:** Toda persona que realiza un *viaje turístico*, pase o no una noche en el lugar visitado. Los visitantes se contabilizan en el mes en que finaliza el viaje.

**Turista:** todo *visitante* que pernocta al menos una noche durante su *viaje turístico*.

**Excursionista (o visitante del día):** es aquel *visitante* que no pernocta durante su *viaje turístico*.

**Pernoctaciones:** es el número de noches que cada *turista* permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

**Gasto turístico:** comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un *visitante* (turista o excursionista) o por cuenta de un *visitante* (ya que incluye una estimación del gasto financiado por Segundos) durante su viaje turístico. El *gasto promedio por turista/excursionista* surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El *gasto promedio diario* resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

**Turismo Nacional:** comprende los *vijajes turísticos* realizados por los residentes en un país tanto a destinos ubicados dentro de las fronteras del mismo como al exterior.

**Turismo Interno:** comprende los *vijajes turísticos* realizados por los residentes en un país dentro de las fronteras del mismo.