

TURISMO INTERNACIONAL - VÍA AÉREA

- En los primeros 6 meses del año se acumuló un crecimiento interanual de la llegada de turistas internacionales por vía aérea del 4,9%.
- En junio se vio un leve descenso de las llegadas de 0,8%. El análisis semanal muestra que las caídas se dieron en la segunda mitad del mes, la cual coincidió con una serie de sucesos puntuales que afectaron al turismo de Argentina: el Mundial de fútbol y el paro general del 25 de junio.
- El gasto de los turistas internacionales en Argentina en los primeros seis meses de 2018, registró un crecimiento del 4% i.a. para los turistas en los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque y del 18% para el aeropuerto de Córdoba.
- En el segundo trimestre, el gasto de los turistas arribados por Ezeiza y Aeroparque cayó un 4,5% en dólares y en Córdoba se vio un incremento del 18,6%. Sin embargo, contando la suba del dólar y el la inflación acumulada entre el 2do trimestre de 2018 vs. el de 2017, el gasto en pesos en términos reales creció un 12% para los turistas que ingresaron por EZE y AEP y 40% para los de Córdoba.
- La salida de los argentinos al exterior mostraron en junio una caída de 2,6% (la primera desde febrero de 2015), luego de la fuerte desaceleración de mayo, evidenciando los efectos de la devaluación. Sin embargo, el gasto emisivo en el segundo trimestre de 2018 mantuvo una tasa positiva siguiendo la inercia de trimestres anteriores, la cual se espera disminuya en los próximos trimestres.

Turistas extranjeros
175,5 mil
(-0,8% i.a.)
Junio

1,26 millones
(+4,9% i.a.)
Enero-junio

Mercados destacados en junio
EEUU y Canadá
+8,3% i.a.

Resto de América
+7,4% i.a.

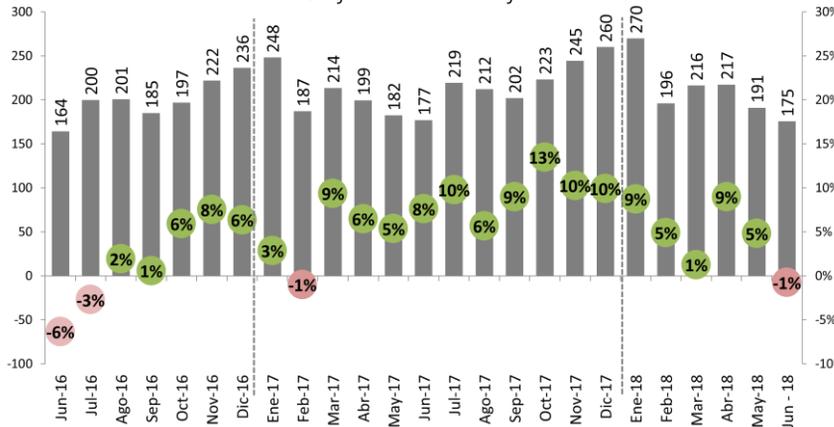
Principales aeropuertos en junio

1. Ezeiza y Aep. (-4,0%)
2. Mendoza (+38,3%)
3. Córdoba (+23,8%)
4. Rosario (+44,0%)



Turistas extranjeros por vía aérea

Var. i.a. en %. junio de 2016 a junio 2018



Durante la primera mitad del año, ingresaron por los aeropuertos de nuestro país un total de **1,26 millones de turistas**, con una **variación interanual de +4,9%**. En junio de 2018, arribaron 175,5 mil turistas extranjeros, un leve descenso interanual de -0,8%.

El análisis semanal de junio indica que las primeras dos semanas mostraron incrementos en el número de turistas arribados, mientras que las caídas estuvieron concentradas en la tercera y cuarta semana.

La segunda quincena del mes coincidió con una serie de sucesos puntuales que afectaron al turismo receptivo de Argentina:

- La **Copa del Mundo** de fútbol que genera una **caída en los viajes**, de aquellos que prefieren mirar el evento en su país de residencia.
- Además, el **Mundial redirecciona hacia el país organizador** parte del flujo de viajeros de aquellos que sí deciden viajar. Entre los países que más compraron tickets para el Mundial estuvieron varios de nuestros principales mercados receptores (Alemania, Brasil, Colombia, Estados Unidos, México y Perú).
- El **paro general del 25 de junio** generó un cese de los vuelos internacionales en ese día.
- El fin de semana largo chileno de la festividad de San Pedro y San Pablo este año ocurrió en la primera semana de julio mientras que en 2017 se ubicó en la última semana de junio, afectando negativamente las llegadas desde este país..
- Las monedas de Brasil, México y Uruguay tuvieron una depreciación significativa en los meses anteriores, desincentivando los viajes al exterior desde esos países (similar a lo ocurrido con el emisivo argentino).

Los mercados con desempeño destacado en junio fueron: EE.UU y Canadá con +5,8% interanual (que ya contabiliza 9 meses de incrementos) y "Resto de América" con +7,4% (acumulando 15 meses de variaciones positivas).

Los aeropuertos del interior del país tuvieron un crecimiento muy destacado en junio: +37,6 % con respecto a junio del 2017, que refleja el incremento de rutas y frecuencias internacionales en estos destinos.

Encuesta de Turismo Internacional - Eze. y Aep., Córdoba, Mendoza, Puerto de Bs. As. y C. Redentor -

		2do trimestre de 2018				
		Eze+Aep	Aerop. Mendoza	Aerop. Córdoba	Puerto de Bs. As.	Paso C. Redentor
	Estadía Media	12,1 noches	10 noches	11,7 noches	5,8 noches	11,2 noches
	Var. i.a.	-3,4%	///	+4,6%	+20,4%	///
	Gasto total	US\$554 millones	US\$28 millones	US\$17 millones	US\$23 millones	US\$28 millones
	Var. i.a.	-4,5%	///	+18,6%	-13,4%	///
	Gasto Promedio x turista	US\$1.059	US\$ 964	US\$911	US\$414	US\$625
	Var. i.a.	-5,8%	///	-6,3%	+4,8%	///

En los primeros seis meses de 2018, el gasto de los turistas arribados por los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque y por el aeropuerto Pajas Blancas-Córdoba registró un incremento del 4% i.a. en dólares y el 18%, respectivamente. En el mismo período el Puerto de Buenos Aires tuvo una caída del 8%. En el segundo trimestre, el gasto de los turistas arribados por Ezeiza y Aeroparque cayó un 4,5% en dólares y en Córdoba se vio un incremento del 18,6%.

En ese mismo período, el precio del dólar subió un 50% en el segundo trimestre de 2018 en comparación al segundo trimestre de 2017.

Por ende, el gasto medido en Pesos de los turistas internacionales se incrementó 43% para los arribados por EZE y AEP y 77% para los arribados por el aeropuerto de Córdoba. Si se le resta el efecto de la inflación registrada en el período, el gasto en términos reales creció un 12% para los turistas que ingresaron por EZE y AEP y 40% para los de Córdoba. Para el Puerto de Buenos Aires, el gasto de los turistas internacionales registró un incremento del 1,9% en pesos en términos reales.

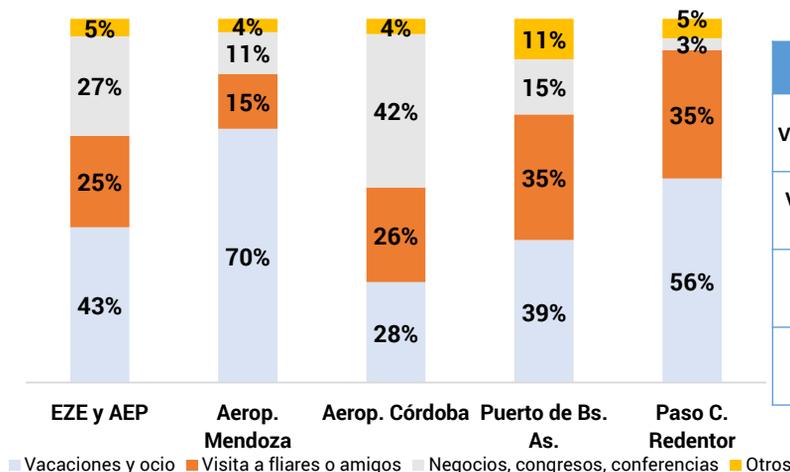
Es decir, que si bien cayó levemente el gasto en dólares, medido en pesos y descontada la inflación, ese gasto compró más bienes en nuestro país.

De sostenerse esta mayor competitividad en el tiempo, esto impactará positivamente en las llegadas de turistas de los próximos meses. El efecto se verá primero en los mercados de corta distancia que planifican los viajes con menor antelación y luego en los mercados lejanos, que planifican sus viajes con una antelación mayor.

Encuesta de Turismo Internacional - Eze. y Aep., Córdoba, Mendoza y Puerto de BS AS y C. Redentor-

Turistas extranjeros por principal motivo de viaje según vía

Segundo trimestre 2018



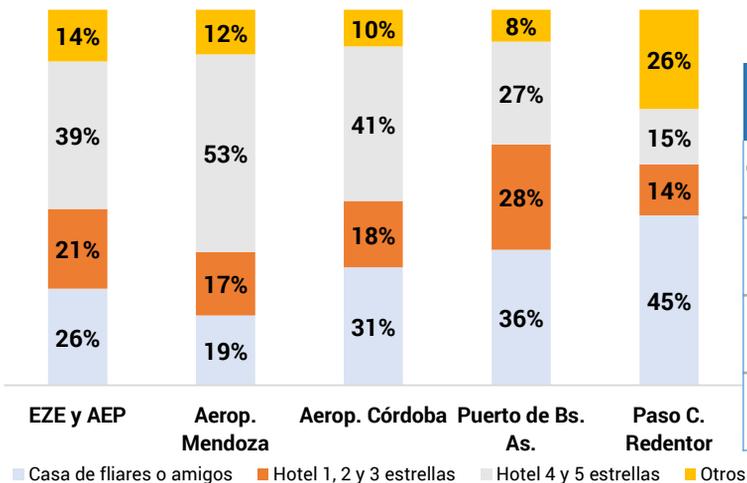
Variación interanual

2do trimestre 2018 vs. 2do trimestre 2017

	EZE y AEP	Aerop. Mendoza	Aerop. Córdoba	Puerto de Bs. As.	Paso C. Redentor
Vacaciones y ocio	-3,0%	///	98,0%	-33,6%	///
Visita a familiares o amigos	4,9%	///	9,5%	-3,8%	///
Negocios, congresos, conferencias	2,9%	///	12,9%	-13,1%	///
Otros	16,7%	///	5,4%	27,3%	///

Turistas extranjeros por principal alojamiento según vía

Segundo trimestre 2018



Variación interanual

2do trimestre 2018 vs. 2do trimestre 2017

	EZE y AEP	Aerop. Mendoza	Aerop. Córdoba	Puerto de Bs. As.	Paso C. Redentor
Casa de familiares o amigos	1,3%	///	27,4%	-6,6%	///
Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	7,6%	///	98,7%	-22,2%	///
Hotel de 4 y 5 estrellas	-4,1%	///	4,6%	-31,9%	///
Otros	9,3%	///	59,5%	37,8%	///

ANEXO ESTADÍSTICO

TURISMO INTERNACIONAL - VÍA AÉREA

Cuadro 1: Serie histórica. Turismo receptivo y emisoro. Vía aérea.
Total país. Años 2017 y 2018.

Período	Vía aérea			
	Turismo receptivo	Var.i.a.	Turismo emisoro	Var.i.a.
	<i>Llegadas</i>	%	<i>Salidas</i>	%
Año 2017	2.567.044	7,4%	4.516.098	17,7%
Enero*	248.081	2,9%	392.568	18,2%
Febrero*	186.846	-1,0%	423.935	18,1%
Marzo*	213.512	9,4%	409.986	20,4%
Abril*	199.463	6,5%	359.155	22,8%
Mayo*	182.229	5,4%	370.821	22,7%
Junio*	176.809	7,6%	344.978	12,7%
Julio*	219.318	9,8%	395.891	20,5%
Agosto*	211.747	5,5%	380.495	17,0%
Septiembre*	201.482	8,9%	368.123	17,8%
Octubre*	223.137	13,5%	402.034	12,7%
Noviembre*	244.533	10,3%	344.905	16,4%
Diciembre*	259.887	9,9%	323.207	13,9%
Año 2018	1.265.807	4,9%	2.555.420	11,0%
Enero*	269.781	8,7%	472.987	20,5%
Febrero*	196.019	4,9%	484.415	14,3%
Marzo*	216.210	1,3%	455.997	11,2%
Abril*	217.364	9,0%	414.922	15,5%
Mayo*	190.985	4,8%	391.230	5,5%
Junio*	175.448	-0,8%	335.868	-2,6%

Cuadro 2: Turismo receptivo y emisoro. Llegadas de turistas no residentes a la Argentina y salidas de argentinos al exterior por vía aérea según aeropuerto. Total país. Junio 2018.

Aeropuertos	TURISMO RECEPTIVO				TURISMO EMISIVO			
	Junio 18	Var. i.a.	Enero - Junio 2018	Var. i.a. acumulada	Junio 18	Var. i.a.	Enero - Junio 2018	Var. i.a. acumulada
	<i>Llegadas</i>	%	<i>Llegadas</i>	%	<i>Salidas</i>	%	<i>Salidas</i>	%
Total	175.448	-0,8	1.265.807	4,9	335.868	-2,6	2.555.420	11,0
Ezeiza y Aeroparque	156.765	-4,0	1.145.542	2,1	267.498	-5,8	2.043.190	7,0
Córdoba	6.061	23,8	38.975	27,5	29.047	-0,6	230.020	18,8
Mendoza	9.054	38,3	52.889	29,5	16.410	4,5	96.336	19,8
Rosario	2.133	44,0	13.079	70,4	16.389	21,4	127.660	33,1
Tucumán	475	///	2.383	1554,9	2.944	///	20.721	5440,4
Salta	451	-7,0	2.974	-9,4	2.038	-12,8	17.953	5,2
Neuquén	252	///	1.856	7969,6	1.327	///	8.572	24391,4
Jujuy	104	///	640	1629,7	54	///	1.148	-4,8
Resto	153	-10,0	7.469	175,9	161	-5,3	9.820	169,9

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro 3: Turismo Receptivo. Llegadas de turistas no residentes a la Argentina por vía aérea según país de origen y aeropuerto. Total país. Junio 2018.

TURISMO RECEPTIVO						
País de origen	Junio 2018*					
	Total aeropuertos		Ezeiza y Aeroparque - ETI-		Resto aeropuertos	
	Llegadas	Var. i.a.	Llegadas	Var. i.a.	Llegadas	Var. i.a.
		%		%		%
Total	175.448	-0,8	156.765	-4,0	18.683	37,6
Bolivia	4.502	5,7	4.163	1,7	339	101,8
Brasil	57.070	-2,2	51.716	-5,3	5.354	41,8
Chile	18.667	-2,9	14.202	-7,8	4.465	16,9
Paraguay	4.794	-10,9	4.382	-10,6	412	-13,1
Uruguay	3.976	-24,0	3.794	-26,4	182	142,7
Estados Unidos y Canadá	19.876	5,8	17.846	3,2	2.030	35,5
Resto de América	28.088	7,4	24.287	0,8	3.801	85,1
Europa	27.084	-4,0	25.337	-5,4	1.747	21,4
Resto del mundo	11.391	2,0	11.038	1,4	353	27,4

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- S/D Sin registro de datos
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico
- e Dato estimado

Ministerio de Turismo
Secretaría de Desarrollo y Promoción Turística
Dirección Nacional de Mercados y Estadística

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)
Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2012
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
República Argentina

Para mayor información:
estadistica@turismo.gob.ar
www.yvera.gob.ar/estadistica