

*Turismo*  
2020

**ARGENTINA** Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

# Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Informe trimestral - Período de Primavera/verano  
2014: Octubre - Noviembre - Diciembre

**Lunes 16 de marzo de 2015**



- Subsecretaría de Desarrollo Turístico
- Dirección Nacional de Desarrollo Turístico
- DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

## INDICE

<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>9</b>
<b>1 INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>12</b>
<b>2 TURISMO NACIONAL .....</b>	<b>13</b>
<b>3 TURISMO INTERNO .....</b>	<b>19</b>
<b>3.1 TURISTAS .....</b>	<b>19</b>
<b>3.1.1 Región de origen y región de destino .....</b>	<b>19</b>
<b>3.1.2 Motivo .....</b>	<b>25</b>
<b>3.1.3 Tipo de alojamiento .....</b>	<b>28</b>
<b>3.1.4 Tipo de transporte .....</b>	<b>31</b>
<b>3.1.5 Gasto de los turistas .....</b>	<b>35</b>
<b>3.1.6 Utilización de paquete turístico.....</b>	<b>36</b>
<b>3.1.7 Actividades turísticas.....</b>	<b>37</b>
<b>3.1.8 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento.....</b>	<b>39</b>
<b>3.2 EXCURSIONISTAS.....</b>	<b>44</b>
<b>3.2.1 Región de origen y región de destino .....</b>	<b>44</b>
<b>3.2.2 Motivo .....</b>	<b>45</b>
<b>3.2.3 Transporte .....</b>	<b>46</b>
<b>3.2.4 Actividades turísticas.....</b>	<b>46</b>
<b>4 TURISMO EMISIVO .....</b>	<b>48</b>
<b>4.1 REGIÓN DE ORIGEN Y PAÍS O ZONA DE DESTINO .....</b>	<b>48</b>
<b>4.2 MOTIVO .....</b>	<b>49</b>
<b>4.3 ALOJAMIENTO .....</b>	<b>49</b>
<b>4.4 TRANSPORTE.....</b>	<b>50</b>
<b>4.5 UTILIZACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO .....</b>	<b>50</b>
<b>5 PERFILES DE LOS TURISTAS.....</b>	<b>51</b>
<b>6 COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS.....</b>	<b>56</b>
<b>7 CONCLUSIONES.....</b>	<b>59</b>
<b>8 ANEXO .....</b>	<b>61</b>
<b>8.1 ANEXO ESTADÍSTICO .....</b>	<b>65</b>
<b>8.2 ANEXO MARGEN DE ERROR DE LAS PRINCIPALES ESTIMACIONES.....</b>	<b>72</b>
<b>9 NOTAS METODOLÓGICAS .....</b>	<b>76</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Cuarto trimestre de 2014. En cantidades.....	13
Tabla 2. <i>Turistas, pernóctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior.</i> Cuarto trimestre de 2014. En cantidades. ....	15
Tabla 3. <i>Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año.</i> Cuarto trimestre de 2006, 2012, 2013 y 2014. En cantidades y porcentajes. ....	18
Tabla 4.1. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de origen y región de destino. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	21
Tabla 4.2. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de destino por región de origen. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje. ....	22
Tabla 4.3. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de origen por región de destino. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	23
Tabla 5. <i>Serie histórica.</i> Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011, 2012, 2013 y 2014.....	65
Tabla 6. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Turistas, pernóctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico*. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje, noches y pesos corrientes. ....	66
Tabla 7. <i>Turistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte por año. Variación Cuarto trimestre de 2014/Cuarto trimestre de 2013. En puntos porcentuales (p.p.) y en porcentaje.....	68
Tabla 8. <i>Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista</i> (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Cuarto trimestre de 2014. En tasas por cada mil personas. ....	70
Tabla 9. <i>Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior.</i> Cuarto trimestre de 2014. En cantidades y CV.....	73
Tabla 10. <i>Turistas, excursionistas, pernóctes y estadía promedio por mes.</i> Cuarto trimestre de 2014. En cantidades y CV.....	73

Tabla 11. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje y CV..... 74

### Índice de Gráficos

Gráfico 1. <i>Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos según mes</i> . Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje. ....	14
Gráfico 2. <i>Turistas</i> . Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje. ....	16
Gráfico 3. <i>Turistas</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Cuarto trimestre de 2014.....	17
Gráfico 4. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	20
Gráfico 5. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Cuarto trimestre de 2014. En promedio.....	24
Gráfico 6. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipología de origen-destino por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	25
Gráfico 7. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Cuarto trimestre de 2014. ....	25
Gráfico 8. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	26
Gráfico 9. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Cuarto trimestre de 2014. ....	26
Gráfico 10. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje .....	27
Gráfico 11. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por región de destino. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	27
Gráfico 12. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	28
Gráfico 13. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje. ....	29

---

Gráfico 14. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2014.....	29
Gráfico 15. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	29
Gráfico 16. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	30
Gráfico 17. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	31
Gráfico 18. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de transporte. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	32
Gráfico 19. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Cuarto trimestre de 2014. En promedio.....	32
Gráfico 20. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	32
Gráfico 21. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por región de destino. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	33
Gráfico 22. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por motivo. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	34
Gráfico 23. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	35
Gráfico 24. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tramo de gasto por turista. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	35
Gráfico 25. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según gasto por turista por región de destino. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje y promedio de gasto por turista.....	36
Gráfico 26. <i>Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	37
Gráfico 27. <i>Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	37
Gráfico 28. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas según mes. Cuarto trimestre de 2014. En cantidad de turistas y porcentaje.....	38

---

Gráfico 29. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje. ....	39
Gráfico 30. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	40
Gráfico 31. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	40
Gráfico 32. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	41
Gráfico 33. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje</i> . Contratación de servicios por Internet. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje. ....	41
Gráfico 34. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Factores que influyeron en la elección del destino. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	42
Gráfico 35. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje. ....	43
Gráfico 36. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	43
Gráfico 37. <i>Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda</i> . Servicios turísticos según calificación por región de destino. Cuarto trimestre de 2014. En promedio de puntos de calificación. ....	44
Gráfico 38. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	45
Gráfico 39. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje. ....	46
Gráfico 40. <i>Excursionistas</i> . Gasto promedio por excursionista según motivo. Cuarto trimestre de 2014. En pesos. ....	46
Gráfico 41. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de transporte por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	46

---

---

Gráfico 42. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas según mes. Cuarto trimestre de 2014. En cantidad de excursionistas y porcentaje. ....	46
Gráfico 43. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	47
Gráfico 44. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según destino. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	49
Gráfico 45. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje. ....	49
Gráfico 46. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según motivo. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	49
Gráfico 47. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje. ....	49
Gráfico 48. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según transporte. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	50
Gráfico 49. <i>Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar</i> . Distribución según utilización de paquete turístico. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje .....	50
Gráfico 50. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje. ....	51
Gráfico 51. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje. ....	52
Gráfico 52. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según quintil de ingreso. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	52
Gráfico 53. <i>Turistas</i> . Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	53
Gráfico 54. <i>Turistas</i> . Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	53
Gráfico 55. <i>Turistas</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Cuarto trimestre de 2014. ....	54
Gráfico 56. <i>Turistas</i> . Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Cuarto trimestre de 2014. ....	55
Gráfico 57. <i>Personas</i> . Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.....	56

---

Gráfico 58. <i>Personas</i> . Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje. ....	56
Gráfico 59. <i>Personas</i> . Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje. ....	57
Gráfico 60. <i>Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año</i> . Cuarto trimestre de 2006, 2012, 2013 y 2014. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1). ....	58
Gráfico 61. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje. ....	61
Gráfico 62. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Cuarto trimestre 2014. En porcentaje. ....	63
Gráfico 63. Turistas, pernoctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Cuarto trimestre de 2006, 2012, 2013 y 2014. ....	75

## Resumen Ejecutivo

La Encuesta de Viajes y Turismo de los hogares está destinada a medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos residentes en los grandes aglomerados urbanos (dos tercios de la población total del país), sus características y computar aspectos sociodemográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

Del relevamiento realizado en 10.169 hogares integrados por 31.522 personas surge que, durante el Cuarto trimestre de 2014, se contabilizaron 14,36 millones de visitantes, de los cuales 5,98 millones fueron turistas y 7,45 millones excursionistas. En total, el gasto turístico ascendió a \$13.067 millones. La estadía promedio de los turistas fue de 4,4 noches, lo que arroja un total de 26,24 millones de pernóctes.

Entre los meses que componen el trimestre, octubre mostró algo más de dinamismo, explicando el 38,5% del gasto turístico de este período. En segundo lugar, noviembre mostró una participación del 33,4% del gasto trimestral, mientras que diciembre ocupó el último escalón (28,1%).

Los datos recabados dan cuenta de la importancia del turismo interno en el movimiento turístico de los residentes: más de nueve de cada diez turistas (92,8%), seis de cada siete noches (86,2%) y casi tres de cada cuatro pesos gastados (73,4%) del total corresponden a personas que viajaron dentro del país. Considerando a los turistas y a los excursionistas (estos últimos se movilizaron casi en su totalidad dentro de Argentina), las visitas en Argentina durante el Tercer trimestre alcanzaron los 13,19 millones.

Entre las principales características de los viajes realizados por los turistas en Argentina (5,55 millones) cabe destacar lo siguiente:

- La región que más turistas recibió fue el Interior de la Provincia de Buenos Aires, con uno de cada tres (33,3%), seguida por el Litoral (20,5%) y, en un tercer escalón, el Norte (14,1%).
- El gasto promedio diario fue de \$353 mientras que la estadía promedio alcanzó 4,1 noches, con lo que el gasto promedio por turista ascendió a \$1.437. Las estadías más prolongadas se registraron en la Patagonia (6,6 noches), mientras que las más breves se registraron en los Partidos del Gran Buenos Aires (2,9 noches) y en el Norte (3,6 noches). La Patagonia (\$551) mostró el mayor gasto diario promedio por turista, en tanto que en Partidos del GBA (\$277) se observaron los valores más bajos. Lógicamente, Patagonia presentó el mayor gasto por turista (\$3.633).
- Casi la mitad de los turistas (47,1%) viajaron por motivos de ocio o esparcimiento, proporción muy similar al 46,7% que lo hizo para visitar a familiares o amigos; el 2,9% viajó por trabajo o motivos profesionales. Entre quienes viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires y al Norte el porcentaje de turistas por ocio alcanzó su máximo valor: 59,9% y 55,8% respectivamente.
- El 27,0% se alojó en establecimientos hoteleros, el 4,4% pernóctó en viviendas alquiladas por temporada y otro 3,7% lo hizo en campings, con lo que más de uno de cada tres turistas (35,0%)

utilizó un alojamiento pago. El 52,1% se alojó en viviendas de familiares o amigos y el 12,5% en segundas viviendas del hogar. En la Ciudad de Buenos Aires (59,2%) y en la Patagonia (52,4%) el uso de alojamientos pagos registró su máxima participación.

- El automóvil particular fue el medio de transporte escogido por dos de cada tres turistas (67,0%), seguido por el ómnibus (27,4%) y el avión (4,7%), medio de transporte utilizado por uno de cada cuatro turistas que visitaron la Ciudad de Buenos Aires y la Patagonia.
- Los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento calificaron a sus viajes, en promedio, con 8,68 puntos sobre un total de 10. Junto con la información consultada en destino (8,66 puntos), la seguridad fue, en promedio, uno de los tópicos mejor calificados (8,62 puntos). La peor calificación la recibió el transporte o acceso al destino, con 7,95 puntos. En un marco de escasas diferencias, Córdoba, Patagonia y Litoral recibieron las mejores calificaciones.

Casi la totalidad de los excursionistas tuvo como destino principal una ciudad o localidad en Argentina (99,1%). Entre éstos, el gasto promedio fue de \$1213 por excursionista. La región Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la que más excursionistas recibió (45,1%) y la que mostró el mayor saldo positivo entre emisión y recepción de excursionistas. El 59,5% de los excursionistas realizó la visita por ocio o esparcimiento y el 87,1% utilizó un automóvil particular como medio de transporte.

En el Cuarto trimestre del año se contabilizaron 434 mil turistas que viajaron al exterior del país (el 66,6% tuvo como destino un país limítrofe, el 14,1% un país del resto de América Latina o del Caribe y el 19,4% visitó otros lugares del mundo). La estadía promedio ascendió a 8,4 noches y el gasto promedio diario a \$967. Poco más de la mitad de estos turistas viajaron por ocio o esparcimiento (53,8%), una proporción similar se alojó en hoteles u otro tipo de alojamiento pago (54,4%) y uno de cada siete contrató un paquete turístico para su viaje (13,2%). El 54,1% de los turistas utilizó el avión como medio de transporte, mientras que el 21,0% se desplazó en automóvil.

La proporción de turistas mayores de 29 años de edad fue algo superior a su participación en la población, mientras que lo contrario ocurrió con las personas de hasta 29 años, a la vez que no se observaron diferencias sustanciales por género.

El Tercer trimestre de 2014 muestra un decrecimiento del 16,5% respecto del mismo período del año anterior en el flujo de turistas (lo que representa casi un millón doscientos mil turistas menos), mientras que con los excursionistas se registró una caída del 9,2%.

Entre ambos periodos se observa una caída en el caudal de turistas que viajaron dentro del país de una leve mayor intensidad a la del total (-17,3%). Considerando las pernoctaciones contabilizadas entre los turistas que eligieron visitar nuestro país, durante el Cuarto trimestre de 2014 frente a igual período del año anterior, se observó una caída de 17,2%, producto de la existencia de estadías similares en ambos trimestres. El gasto turístico interno se incrementó 19,3% en términos nominales, llegando su participación en el turismo nacional al 73,1%, valor apenas menor que el registrado en el año anterior (75,6%).

Entre los terceros trimestres de ambos años se registraron ligeros aumentos en la participación de turistas que viajaron a Cuyo, de quienes viajaron por ocio y por visitas a familiares o amigos, de quienes se alojaron en viviendas de familiares o amigos y de quienes usaron ómnibus o avión.

Si bien la participación de los sectores más favorecidos de la población en el movimiento turístico continúa siendo claramente mayor a la de los menos favorecidos, los datos del Cuarto trimestre de 2014 muestran que la desigualdad en el acceso al turismo continúa en niveles muy inferiores a los de 2006, con algún leve retroceso en relación al Cuarto trimestre de 2013 (en turistas, excursionistas y gasto, mientras que en el caso de la distribución de turistas que viajaron por ocio se observó la menor desigualdad de la serie). La participación en el gasto turístico del quintil de mayores ingresos de la población en 2006 fue 15,2 veces mayor a la del quintil de menores ingresos monetarios. En el Tercer trimestre de 2012 esta brecha había subido a 15,9 veces, mientras que en igual período de 2013 se ubicó en su menor registro (6,7 veces), para ubicarse en una posición intermedia en 2014 (9,6 veces).

En relación al trimestre anterior (es decir, el Tercer trimestre de 2014), los turistas que durante los meses de primavera de 2014 viajaron dentro del país presentaron una estadía promedio y un gasto promedio diario algo mayor. En cuanto a volumen, la cantidad de turistas del Tercer trimestre de 2014 resulta cerca de un 11% mayor a la del trimestre anterior, pero algo mayor al nivel contabilizado en la temporada otoñal. Además, en relación al Tercer trimestre, es algo mayor el uso de alojamientos pagos y la participación de los viajes motivados por el ocio, mientras que el Interior de la Provincia de Buenos Aires y el Litoral continúan siendo las regiones que muestran mayor participación en el arribo de los visitantes internos.

# 1 Introducción<sup>1</sup>

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH, en adelante)<sup>2</sup> tiene como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos sociodemográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses calendario anteriores al mes de realización de la encuesta, y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Mensualmente se entrevistan telefónicamente unos dos mil cuatrocientos hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales, pero cuya población es superior a los cien mil habitantes. Sumados, ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país.

Este informe presenta los resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2014. En total, se encuestaron 10.169 hogares (obteniéndose resultados para cada mes con alrededor de 5 mil hogares), donde residían 31.522 personas.

---

<sup>1</sup> Para más información sobre metodología y definición de los principales conceptos, véanse las *Notas metodológicas* en el Anexo.

<sup>2</sup> La EVyTH es un estudio realizado por MacroConsulting SA en el marco de un amplio conjunto de investigaciones llevadas adelante por el Ministerio de Turismo de la Nación.

## 2 Turismo nacional

El turismo nacional es el turismo realizado por los residentes en el país tanto a destinos ubicados en Argentina como a destinos del exterior. En este capítulo se presentan los principales indicadores del turismo nacional para el período bajo estudio: cantidades de turistas, excursionistas, visitantes, pernóctes y gasto turístico.

Como muestra la Tabla 1, en el Cuarto trimestre de 2014, se contabilizaron 13,44 millones de visitantes, de los cuales un 44,5% fueron turistas (5,98 millones) y un 55,4% excursionistas (7,45 millones). En total, los turistas registraron 26,24 millones de pernóctaciones.

El gasto turístico realizado por el conjunto de los visitantes en el periodo de primavera de 2014 ascendió a \$13.067 millones.

**Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Cuarto trimestre de 2014. En cantidades.**

Mes	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernóctes	Gasto turístico
	miles	miles	miles	miles de noches	millones de \$
<b>Total</b>	<b>5.982</b>	<b>7.453</b>	<b>13.435</b>	<b>26.241</b>	<b>13.067</b>
<b>Octubre</b>	2.360	2.476	4.836	9.685	5.027
<b>Noviembre</b>	1.800	2.580	4.380	7.091	4.370
<b>Diciembre</b>	1.821	2.398	4.219	9.466	3.670

Fuente: EVyTH-MINTUR

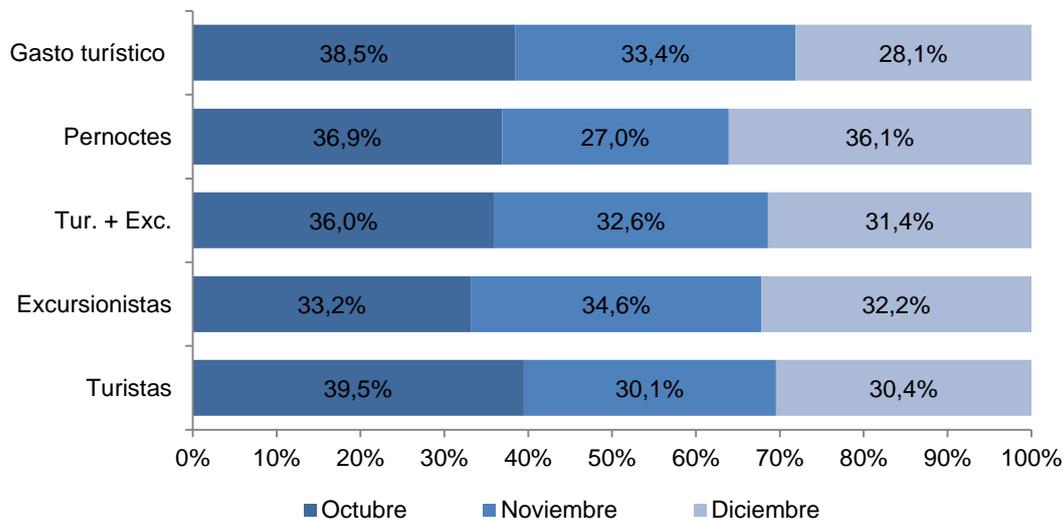
Tal como refleja el Gráfico 1, octubre fue el mes con mayor movimiento turístico del trimestre, mientras que noviembre y diciembre mostraron niveles similares<sup>3</sup>. En efecto, octubre acaparó el 36,0% del total de los visitantes, el 39,5% de los turistas (entre quienes se contabilizaron el 36,9% de los pernóctes) y el 38,5% del gasto turístico total del periodo.

Asimismo, en noviembre se contabilizaron el 32,6% del total de los visitantes del cuarto trimestre de 2014, registrándose para este mes el 30,1% de los turistas del trimestre (27% de los pernóctes) y el 34,6% entre los excursionistas. Los visitantes de este mes explicaron el 33,4% del gasto turístico del trimestre.

Finalmente, el gasto turístico que se registró en diciembre fue el 28,1% del total trimestral, con una participación menor entre los turistas (30,4%, que representaron el 36,1% de los pernóctes) que entre los excursionistas (32,2%), aunque en este mes mostró también la menor participación.

<sup>3</sup> Cabe señalar que, de acuerdo a la metodología de la EVyTH, los viajes se contabilizan en el mes de su finalización.

**Gráfico 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos según mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

De la Tabla 2 surge que del total de visitantes del periodo de primavera, el 96,3% tuvo como destino del viaje una ciudad o localidad ubicada en Argentina, en tanto que el 3,7% tuvo como destino otro país. Los visitantes en Argentina efectuaron el 73,4% del gasto turístico total del trimestre, en tanto que los visitantes al exterior representaron el 26,6% del mismo. Del gasto turístico total realizado por los visitantes en los tres meses correspondientes, el 87,9% correspondió a los turistas y el 12,1% a los excursionistas.

Considerando a los turistas, es decir, quienes realizaron viajes con pernócte, el 92,8% tuvo como destino principal una ciudad o localidad argentina (5,54 millones). El turismo interno representó el 86,2% del total de las pernóctaciones (22,61 millones de noches) y el 69,5% del gasto total de los turistas (\$7.974 millones). Para estos turistas, la estadía promedio fue de 4,1 noches, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$353, lo que implica un gasto promedio por turista de \$1.437.

Los turistas cuyo destino fue un país extranjero (turismo emisor) representaron el 7,2% del total (434 mil) y explicaron el 13,8% de las pernóctaciones (3,62 millones de noches) y el 30,5% del gasto total efectuado por los turistas (\$3.505 millones). En este caso, la estadía promedio se prolongó por 8,4 noches y el gasto promedio por pernócte se ubicó en \$967, dando como resultado un gasto promedio por turista de \$8.086.

Casi la totalidad de los excursionistas tuvo como destino una ciudad o localidad argentina. En promedio, cada excursionista gastó \$213.

Las visitas en Argentina ascendieron en el trimestre a 13,19 millones.

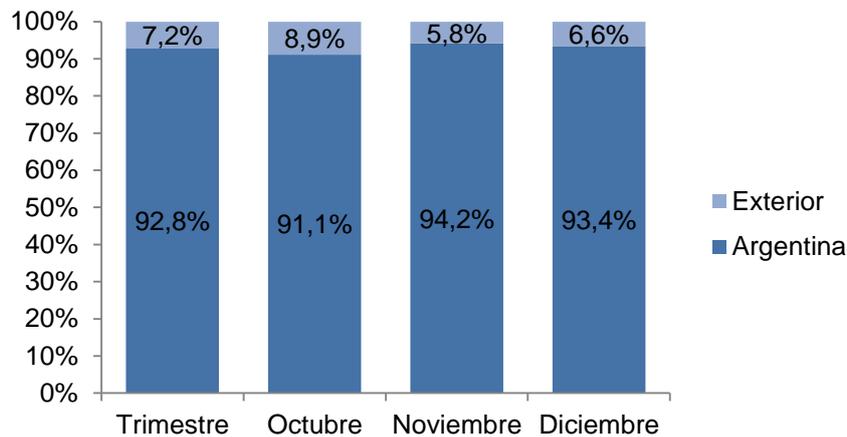
**Tabla 2. Turistas, pernoctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior. Cuarto trimestre de 2014. En cantidades.**

Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
<b>Visitantes</b>	miles	<b>5.548</b>	<b>7.388</b>	<b>12.936</b>	<b>434</b>	<b>65</b>	<b>499</b>	<b>5.982</b>	<b>7.453</b>	<b>13.435</b>
	% del total	92,8%	99,1%	96,3%	7,2%	0,9%	3,7%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Pernoctes</b>	miles de noches	22.616			3.625			26.241		
	% del total	86,2%			13,8%			100,0%		
<b>Estadía promedio por turista</b>	noches	4,1			8,4			4,4		
<b>Gasto</b>	millones de \$	7.974	1.574	9.548	3.505	13	3.519	11.479	1.587	13.067
	% del total	69,5%	99,2%	73,1%	30,5%	0,8%	26,9%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Gasto promedio por turista / excursionista</b>	\$	1.437	213		8.086	201		1.919	213	
<b>Gasto diario promedio por turista</b>	\$	353			967			437		
<b>Visitaciones</b>	miles	5.804	7.388	13.192						
<b>Visitaciones promedio por turista</b>	visitaciones	1,05								

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 2 muestra que los turistas con destino principal en el exterior representaron una proporción similar en los tres meses del trimestre, alcanzando su máximo valor en octubre (8,9%).

**Gráfico 2. Turistas. Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**

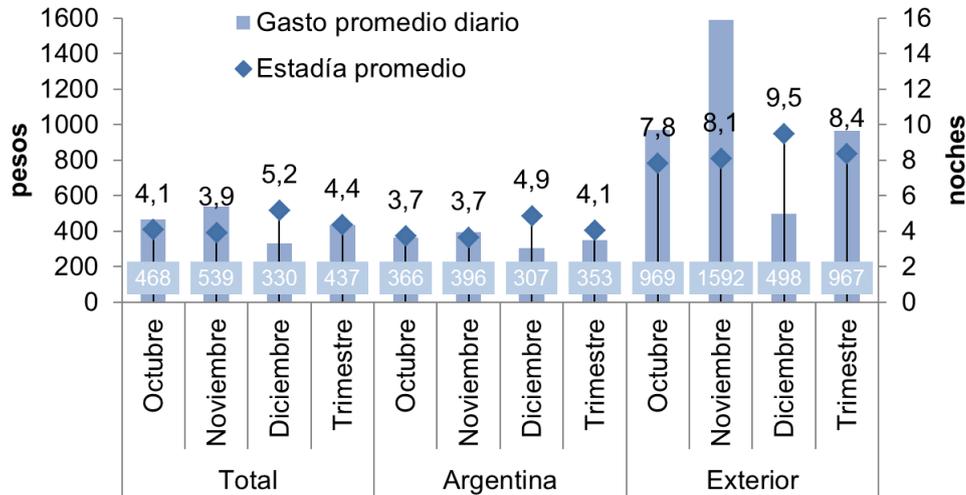


Fuente: EVyTH-MINTUR

Como indica el Gráfico 3, tanto la estadía promedio como el gasto promedio diario fueron claramente mayores en el caso de los turistas con destino en el exterior respecto de quienes viajaron dentro del país. La estadía de los turistas con destino en el exterior (8,4 noches) más que duplicó la verificada entre quienes viajaron dentro de Argentina (4,1 noches), y una brecha de magnitud algo mayor se observa en relación al gasto promedio diario (\$967 y \$353 respectivamente).

Al interior de cada grupo de turistas, entre quienes viajaron a un destino principal ubicado en Argentina, se observan mayores estadías y menores niveles de gasto promedio diario entre quienes viajaron en diciembre. En el caso de quienes viajaron al exterior, la mayor estadía promedio se encuentra en el mes de diciembre y el mayor gasto promedio se registra en noviembre.

**Gráfico 3. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Cuarto trimestre de 2014.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como muestra la Tabla 3, durante el periodo de primavera de 2014 se verificó una merma en la cantidad de turistas en relación al mismo período del año anterior.

Los 5,98 millones de turistas que se registraron en el cuarto trimestre de 2014 implican una caída del 16,5% (equivalente a un millón ciento ochenta y cuatro mil turistas) respecto a los registrados en el mismo periodo de 2013. Los pernóctes también mostraron un descenso del 19,2%, valor algo más elevado que la disminución en la cantidad de turistas debido a la presencia de estadías levemente más cortas en 2014.

La cantidad de turistas y pernóctes contabilizada entre quienes viajaron dentro del país siguió la misma tendencia que el total, aunque con caídas algo menores (-17,3%), por lo que la participación del turismo interno en el total del turismo nacional decayó levemente, frente al mismo período del año anterior (93,6% en 2013 y 92,8% en 2014).

Entre los excursionistas se observó una caída del 9,2%, lo que derivó en una retracción del 12,6% del total de visitantes entre el período de primavera de 2013 y 2014.

Finalmente, en términos nominales, el gasto turístico del periodo de primavera de 2014 se incrementó 23,4% respecto a 2013. Si se considera únicamente el gasto turístico realizado por quienes viajaron dentro del país, el incremento alcanzó el 19,3%, lo que en este rubro implicó un menor incremento interanual de la participación del turismo interno (73,1% frente a 75,6% en la primavera de 2013), alcanzando el máximo valor de la serie.

La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de Argentina para el cuarto trimestre de 2014 (4,1 noches) resultó igual a la registrada en el mismo periodo del año anterior (4,1 noches). El gasto promedio diario creció un 44,1% en términos nominales, mientras que el gasto promedio por turista se incrementó en un nivel similar (44,2%) (Véase Tabla 7 en el Anexo).

**Tabla 3. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año. Cuarto trimestre de 2006, 2012, 2013 y 2014. En cantidades y porcentajes.**

Mes	Turistas			Excursionistas			Visitantes (Tur. + Exc.)			Pernóctaciones			Gasto Turístico		
	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.
	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%
4° Trimestre 2006 *	4.459	4.181	93,7%	4.159	4.115	99,0%	8.618	8.296	96,3%	19.171	16.433	85,7%	1.938	1.250	64,5%
4° Trimestre 2012	6.338	5.947	93,8%	8.005	7.977	99,6%	14.343	13.924	97,1%	26.212	22.342	85,2%	7.774	5.944	76,5%
4° Trimestre 2013	7.166	6.707	93,6%	8.204	8.169	99,6%	15.370	14.876	96,8%	32.457	27.325	84,2%	10.591	8.004	75,6%
4° Trimestre 2014	5.982	5.548	92,8%	7.453	7.388	99,1%	13.435	12.936	96,3%	26.241	22.616	86,2%	13.067	9.548	73,1%
Variación vs. 2013 (%)	-16,5%	-17,3%		-9,2%	-9,6%		-12,6%	-13,0%		-19,2%	-17,2%		23,4%	19,3%	

Fuente: EVyTH-MINTUR

\* Los datos difieren de los presentados para este periodo en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista.

## 3 Turismo interno

A continuación se presentan los principales resultados del turismo interno para el período bajo estudio. El turismo interno refiere al turismo realizado por los residentes cuyos viajes con pernocte o visitas de un día tuvieron como destino principal una ciudad o localidad ubicada en Argentina. Por lo tanto, en el presente capítulo se presenta una descripción de las principales características de los viajes turísticos (origen, destino, motivo, estadía media, alojamiento, transporte, organización del viaje, actividades turísticas, etc.) realizados dentro de Argentina por parte de los residentes en los grandes aglomerados urbanos cubiertos por la EVyTH.

### 3.1 Turistas

#### 3.1.1 *Región de origen y región de destino*<sup>4</sup>

Como refleja el Gráfico 4, el Interior de la provincia de Buenos Aires fue la región que más turistas recibió en el cuarto trimestre de 2014, con poco más de una cuarta parte del total (33,4%). El Litoral ocupa el segundo lugar, concentrando el 20,5% de los turistas del periodo, seguido por el Norte (14,1 %).

El saldo entre recepción y emisión de turistas es altamente positivo para el Interior de la Provincia de Buenos Aires, ya que desde allí han partido sólo el 7,9% de los turistas (proporción levemente superior a su peso demográfico en el conjunto de los grandes aglomerados urbanos). Las otras regiones del Interior del país también mostraron saldos positivos, aunque de menor cuantía que el caso reseñado.

En contrapartida, la Ciudad de Buenos Aires y, especialmente, los Partidos del Gran Buenos Aires muestran un fuerte saldo negativo en el flujo de turismo interno realizado por los residentes en los grandes aglomerados del país, ya que sólo han recibido, en cada caso, 3,6% y el 1,5% de los turistas. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires el porcentaje de turistas que parten de allí (15,4%) es superior a su participación en la población (11,8%), en tanto que en los Partidos del GBA, si bien constituyen la región de origen que más turistas aporta (30,6%), esta proporción es menor a su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos del país (40,4%).

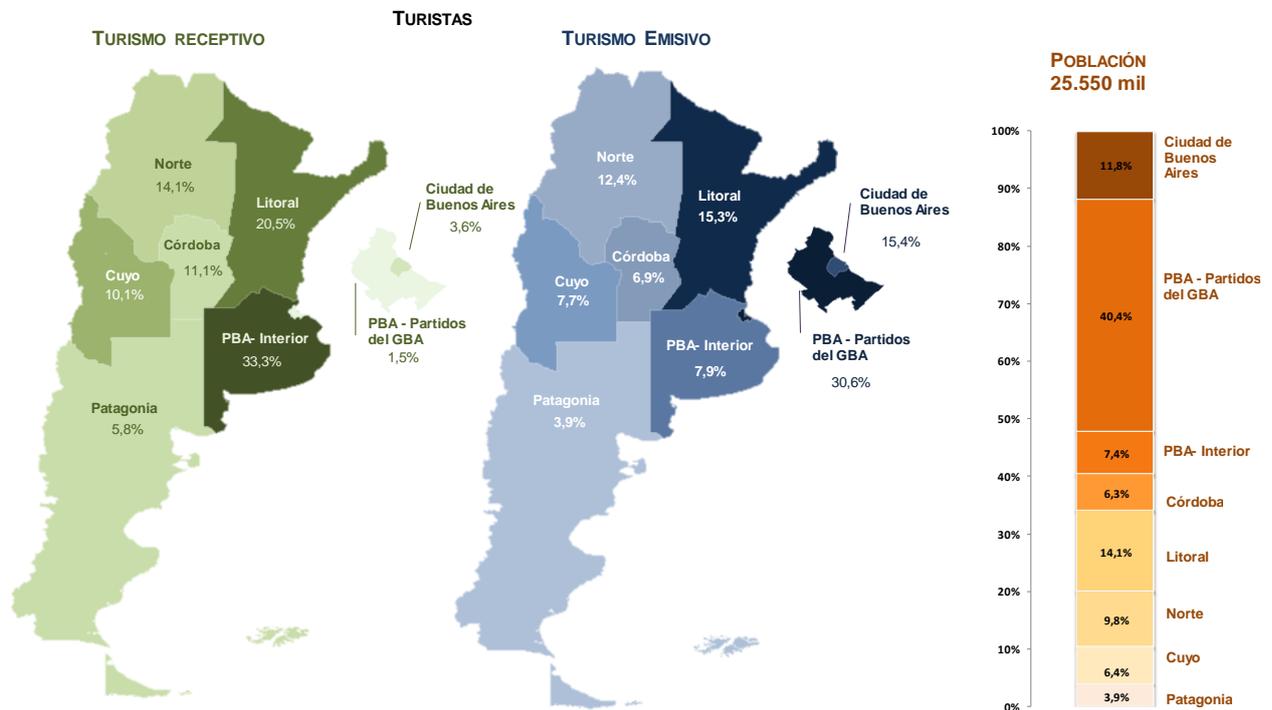
En comparación con los destinos de los turistas del Cuarto trimestre de 2013, lo más destacado es el aumento de 3,2 puntos porcentuales del Interior de la Provincia de Buenos Aires en detrimento fundamentalmente de una caída de la participación de la región Norte (-5,7 p.p)<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> Cabe señalar que hasta el año 2012 la Provincia de La Rioja formaba parte de la región Cuyo, mientras que a partir de 2014 integra la región Norte. Los resultados de la EVyTH incluyen a esta provincia en la región correspondiente según su situación en el año al que corresponde el relevamiento.

<sup>5</sup> En la Tabla 7 se presenta el detalle de las variaciones registradas entre el Cuarto trimestre de 2013 y el mismo periodo de 2014.

**Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las Tablas 4.1, 4.2 y 4.3 muestran la distribución de los turistas según la región de origen y destino desde distintas perspectivas. La primera tabla, señala la proporción del total de turistas que se ubican en cada cruce entre la región de origen y la región de destino de los turistas internos. Esta tabla, permite observar el fuerte impacto sobre el total que implica el flujo de turistas desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, que explica más de una quinta parte del flujo total.

La Tabla 4.2 muestra claramente que, a excepción del área metropolitana del Gran Buenos Aires, la mayoría de los turistas que residen en una región tienen como destino otro punto de la misma región: esto se verifica en distintos grados, desde el 82,6% del Norte al 59,5% en el Interior de la Patagonia. Dos de cada tres turistas que parten de la Ciudad de Buenos Aires tienen como destino el Interior de Buenos Aires.

Finalmente, la Tabla 4.3 muestra el aporte de los turistas que parten de cada región al total de turistas que arriban a una región. Dejando de lado las regiones del área metropolitana por el bajo caudal de turistas que reciben, en el Norte casi tres de cada cuatro de los turistas con destino allí residen en la misma región. En las restantes regiones, el peso de los turistas que provienen de los grandes aglomerados urbanos que las conforman oscila entre el 53,4% en Cuyo y el 14,1% en el Interior de la provincia de Buenos Aires. El aporte de los turistas residentes en los Partidos del GBA y en la Ciudad de Buenos Aires es sustantivo en el Interior de la provincia de Buenos Aires, llegando a representar tres cuarta parte del total y, en menor medida, al Litoral donde su participación alcanza casi a la mitad de los turistas contabilizados allí.

**Tabla 4.1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**

Región de destino del viaje	Region de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%	1,5%	0,4%	0,2%	0,5%	3,6%
PBA - Partidos del GBA	0,6%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,5%
PBA - Interior	10,2%	15,1%	4,7%	0,5%	1,9%	0,2%	0,4%	0,4%	33,3%
Córdoba	0,8%	2,8%	0,6%	4,1%	0,6%	0,9%	0,8%	0,5%	11,1%
Litoral	1,6%	8,0%	0,4%	0,8%	9,2%	0,3%	0,0%	0,1%	20,5%
Norte	0,6%	1,4%	0,4%	0,5%	0,9%	10,2%	0,1%	0,0%	14,1%
Cuyo	0,5%	2,2%	0,3%	0,4%	0,9%	0,2%	5,4%	0,1%	10,1%
Patagonia	1,0%	0,8%	0,6%	0,4%	0,2%	0,1%	0,4%	2,3%	5,8%
<b>Total</b>	15,4%	30,6%	7,9%	6,9%	15,3%	12,4%	7,7%	3,9%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

**Tabla 4.2. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**

Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	9,7%	2,7%	10,0%	3,0%	3,1%	12,8%	3,6%
PBA - Partidos del GBA	4,0%	0,7%	2,7%	0,3%	0,3%	0,1%	4,4%	0,3%	1,5%
PBA - Interior	66,1%	49,5%	59,1%	6,7%	12,4%	2,0%	4,6%	9,1%	33,3%
Córdoba	5,5%	9,3%	7,2%	59,5%	3,8%	7,3%	10,4%	12,1%	11,1%
Litoral	10,6%	26,2%	5,7%	11,4%	60,5%	2,6%	0,2%	2,1%	20,5%
Norte	4,0%	4,6%	4,6%	6,6%	5,9%	82,6%	1,5%	0,5%	14,1%
Cuyo	3,5%	7,2%	3,6%	6,5%	5,7%	1,9%	69,9%	3,6%	10,1%
Patagonia	6,3%	2,6%	7,4%	6,2%	1,4%	0,4%	5,8%	59,5%	5,8%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 4.3. *Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.*

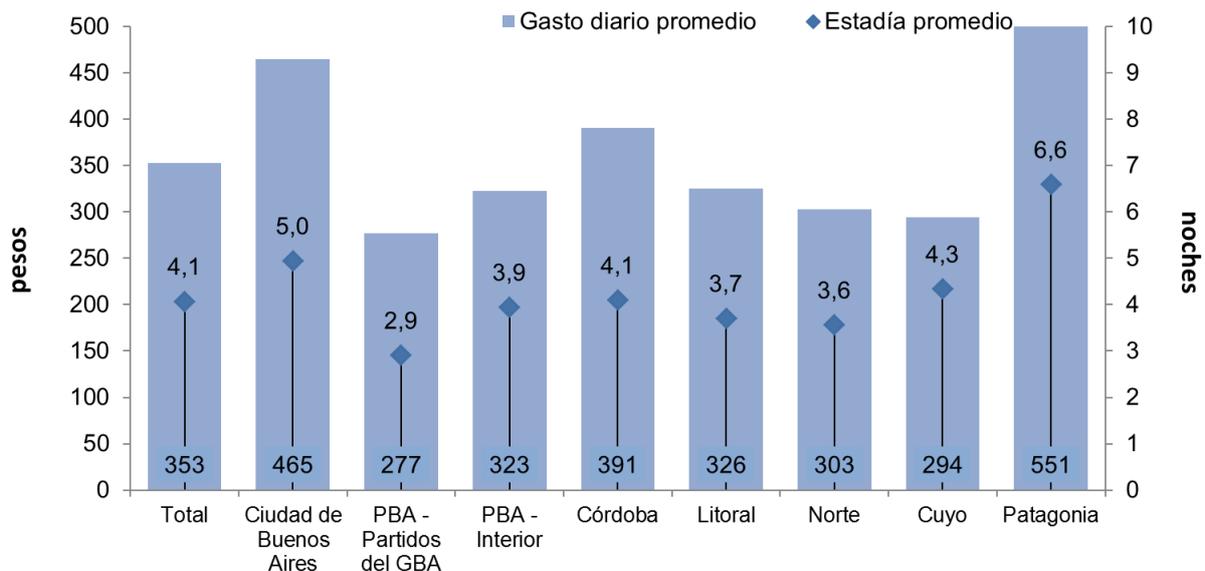
Región de destino del viaje	Región de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	21,4%	5,2%	42,4%	10,4%	6,8%	13,9%	100,0%
PBA - Partidos del GBA	42,2%	13,8%	14,6%	1,2%	3,3%	1,1%	23,1%	0,7%	100,0%
PBA - Interior	30,6%	45,4%	14,1%	1,4%	5,7%	0,7%	1,1%	1,1%	100,0%
Córdoba	7,6%	25,6%	5,2%	36,8%	5,2%	8,2%	7,2%	4,2%	100,0%
Litoral	8,0%	39,0%	2,2%	3,8%	45,0%	1,6%	0,1%	0,4%	100,0%
Norte	4,3%	9,9%	2,6%	3,2%	6,4%	72,6%	0,8%	0,1%	100,0%
Cuyo	5,3%	21,7%	2,9%	4,4%	8,6%	2,4%	53,4%	1,4%	100,0%
Patagonia	16,8%	13,6%	10,0%	7,3%	3,8%	1,0%	7,7%	39,7%	100,0%
<b>Total</b>	15,4%	30,6%	7,9%	6,9%	15,3%	12,4%	7,7%	3,9%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 5 refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina fue de \$353, mientras que la estadía promedio alcanzó 4,1 noches<sup>6</sup>. El análisis por región de destino señala que las mayores estadías promedio se registraron entre los turistas que viajaron a Patagonia (6,6 noches), mientras que en el Norte se encuentran las estadías más cortas (3,6 noches).

En cuanto al gasto promedio diario, los mayores valores se registraron en la Patagonia (\$551), en tanto que los niveles más bajos se observan entre quienes viajaron por Cuyo (\$294) y por el Norte (\$303).

**Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Cuarto trimestre de 2014. En promedio.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Considerando el fuerte flujo turístico intrarregional (referirse a las Tablas 4.1, 4.2 y 4.3), a continuación se presenta otra forma de analizar los flujos de turismo interno, que no se centra en las regiones particulares, sino en las características más genéricas de estos flujos (véanse Gráfico 6 y Gráfico 7).

Por particularidades propias, el flujo de turistas del área metropolitana del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires (25,3% del total trimestral) es agrupado en una categoría aparte, mientras que el resto de los casos fue clasificado según el turista haya visitado una región diferente a la que reside habitualmente, o bien otra provincia de la misma región o bien otro punto de la misma provincia en la que reside.

<sup>6</sup> En lo sucesivo se presentará a los turistas que arriban a cada región en función de diferentes características: gasto diario, permanencia, motivo, tipo de alojamiento, transporte, etc. Si bien se mostrarán los valores correspondientes a la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, estos datos no se consideraran en el análisis, puesto que la cantidad de observaciones correspondientes a estas regiones no alcanzan un mínimo razonable para realizar inferencias estadísticamente válidas. El mismo criterio regirá la lectura de otros resultados cuando la cantidad de casos resulte marginal.

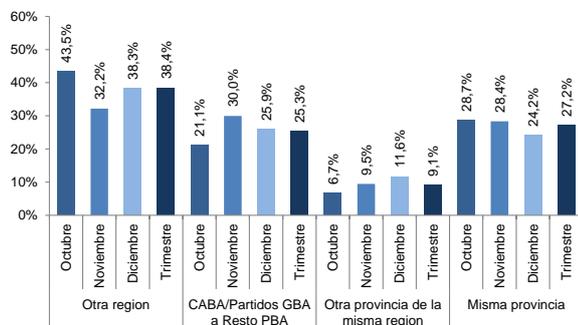
En el cuarto trimestre se observa (consultar Gráfico 6) que el 38,4% de los turistas viajaron hacia otra región, en tanto que el 36,3% lo hizo dentro de la misma región, ya sea a otra provincia de la misma región (9,1%) o, en mayor medida, a otro lugar de la misma provincia en la que reside (27,2%).

La comparación entre los meses que componen el trimestre da cuenta que la proporción de turistas que viajaron a una región diferente a la de su residencia habitual osciló levemente, entre un máximo de 43,5% en octubre y un mínimo de 32,2% en noviembre.

En relación al período de primavera de 2013, los viajes a otra región y a una provincia de la misma región redujeron levemente su peso relativo, porción que fue absorbida por los viajes a otra provincia de la misma región. (Ver Tabla 7).

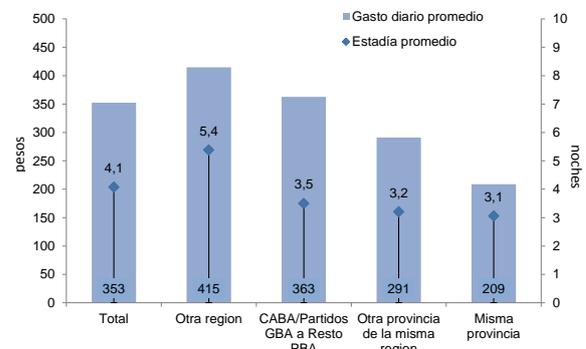
La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de la provincia en la que residen (3.1 noches) se ubica claramente por debajo de las 4,1 noches promedio del total trimestral, mientras que entre quienes viajaron a otra región este valor alcanza las 5,4 noches (ver Gráfico 7). En relación al gasto promedio diario, el valor más alto se registra también entre los turistas que visitaron otra región (\$415), con un registro mínimo entre los turistas que visitaron la misma provincia en la que residen (\$209).

**Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

**Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Cuarto trimestre de 2014.**



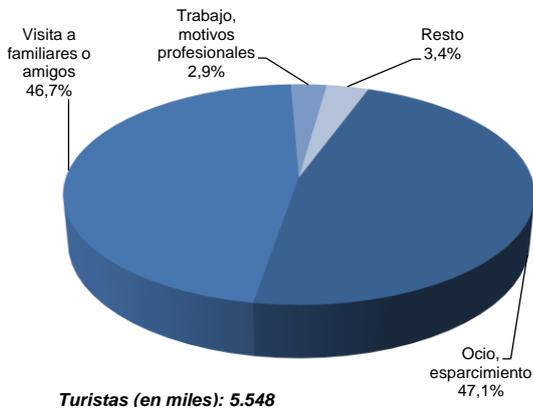
Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.1.2 Motivo

El Gráfico 8, muestra que el 47,1% de los turistas que tuvieron como destino principal una ciudad o localidad de Argentina viajaron por ocio o esparcimiento, mientras que una proporción algo menor viajó a visitar familiares o amigos (46,7%). A su vez, un 2,9% lo hizo por trabajo o motivos profesionales.

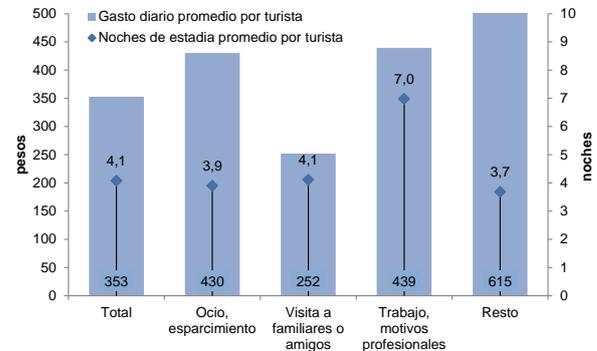
Los turistas que viajaron por ocio, esparcimiento o recreación aumentaron 1,1 puntos su participación en relación a 2013, y quienes viajaron por visita a familiares o amigos aumentaron su participación en 1,4 puntos. Quienes viajaron por trabajo redujeron su participación en 1,8 puntos (véase Tabla 7 del Anexo).

**Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

**Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Cuarto trimestre de 2014.**



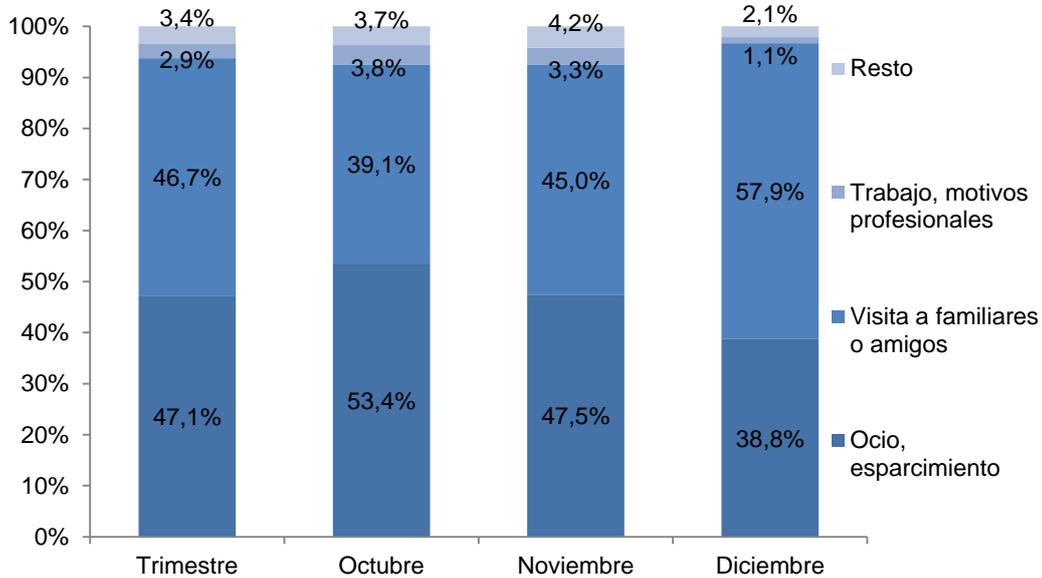
Fuente: EVyTH-MINTUR

Como refleja el Gráfico 9, quienes viajaron por ocio mostraron un gasto promedio diario claramente superior (\$430) al de quienes viajaron para visitar familiares o amigos (\$252), aunque el mayor nivel del gasto se registró entre otros gastos (\$615). Quienes viajaron por trabajo presentaron la mayor estadía promedio, que alcanzó las 7 noches<sup>7</sup>.

Como muestra el Gráfico 10, la distribución de los turistas por motivo indica que octubre fue donde se registró el mayor peso relativo de quienes viajaron por ocio (53,4%) y por motivos laborales (3,8%). A su vez, en diciembre se destacan quienes viajaron por visita a familiares y amigos (57,9%), mientras que en noviembre se incrementa el porcentaje de turistas que viajó por otros motivos (4,2%).

<sup>7</sup> Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este documento, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

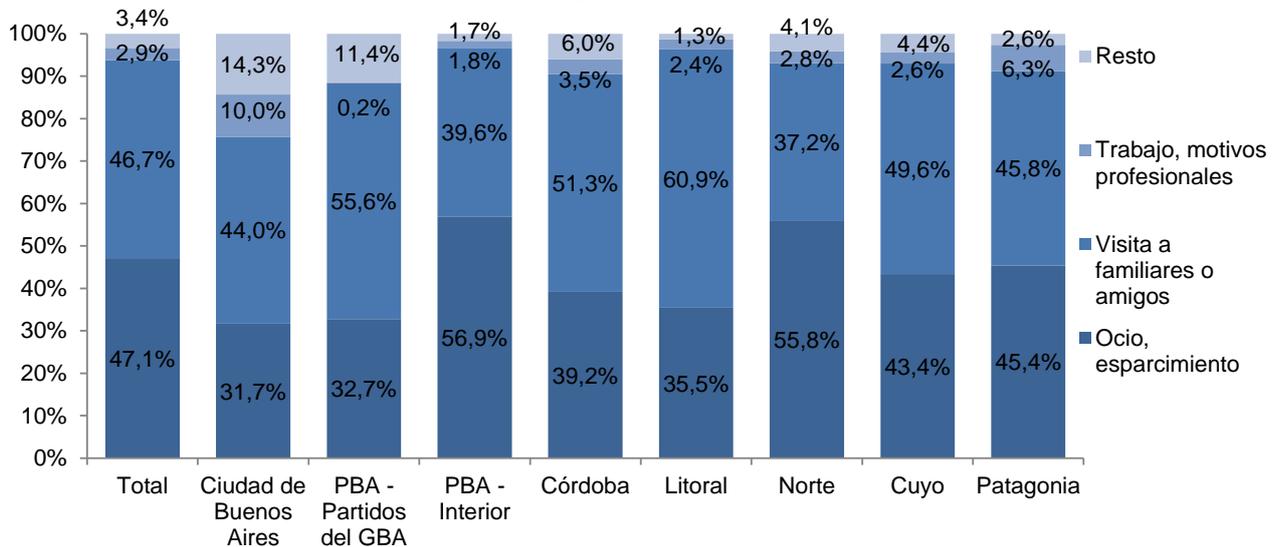
**Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje**



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 11 evidencia que 56,9% de los turistas que viajaron al Interior de la Provincia de Buenos Aires fueron motivados por el ocio o esparcimiento. En contrapartida, en el Litoral (35,5%) esta proporción se ubica por debajo del promedio nacional (47,1%), a la vez que alcanzan su máximo peso relativo los arribos por motivo de visita a familiares o amigos (60,9%).

**Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**

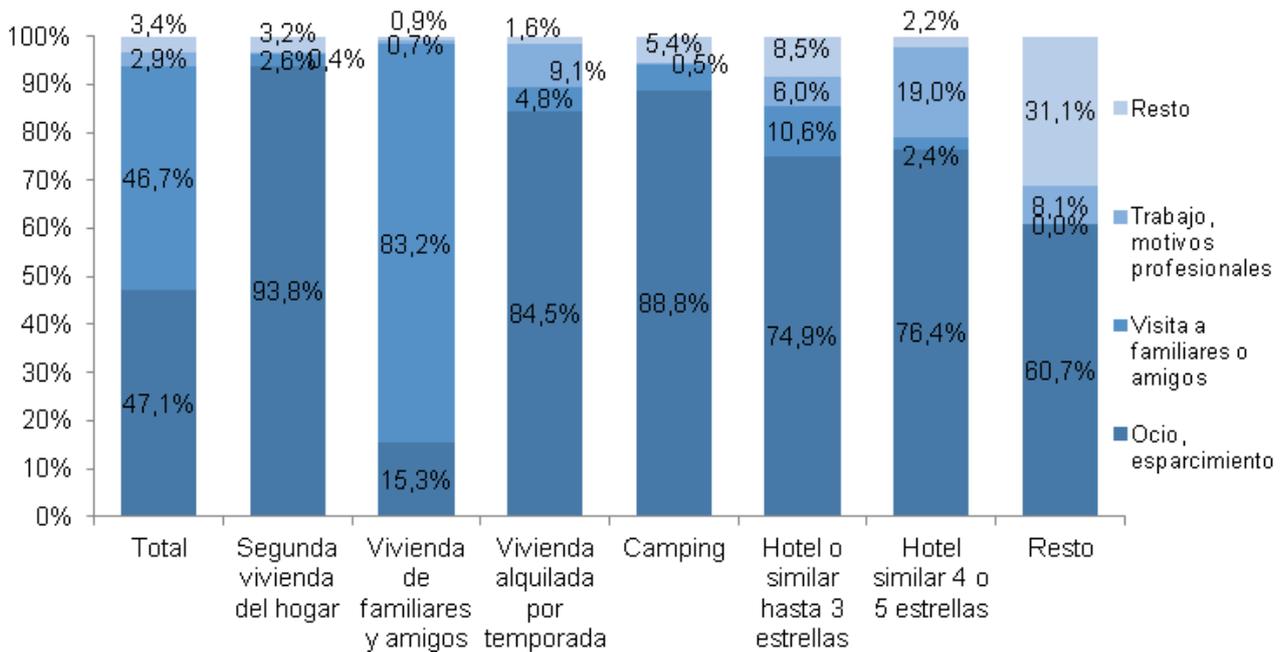


Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 12 muestra, por tipo de alojamiento utilizado, la distribución de los turistas según el motivo de viaje. Entre quienes se alojaron en segundas viviendas del hogar, en viviendas alquiladas por temporada, y

en campings la proporción de turistas que viajaron por ocio o recreación durante el Cuarto trimestre del año 2014 se ubica por encima al 85%, mientras que se ubica en torno al 75% entre quienes se alojaron en hoteles; en el caso de los turistas que se alojaron en establecimiento hoteleros se registra una destacada participación de quienes viajaron por trabajo. En cambio, entre quienes se alojaron en viviendas de familiares y amigos, el 83,2% viajó, precisamente, para visitar a quien le brindó el alojamiento.

**Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.1.3 Tipo de alojamiento

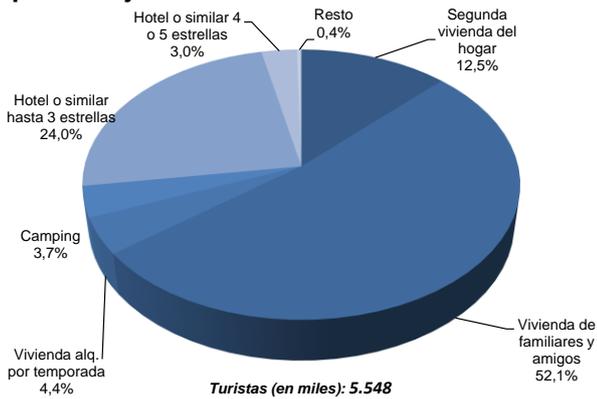
Como indica el Gráfico 13, el 35,1% de los turistas del Cuarto trimestre de 2014, utilizaron alojamientos por los que se debió abonar la estadía: uno de cada cuatro turistas con destino principal en Argentina (27,7%) se hospedaron en un hotel (la mayor parte en hoteles de hasta 3 estrellas), mientras el 4,4% alquiló una vivienda por temporada y el 3,7% se hospedó en campings. Por otro lado, el 12,5% se hospedó en una segunda vivienda del hogar y el 52,1% de los turistas se alojaron en viviendas de familiares o amigos.

Respecto del mismo período de 2013, los alojamientos pagos mostraron en conjunto una participación similar, aunque con un leve aumento de los hoteles y una disminución de los campings y viviendas alquiladas. Por otro lado, se registró una subida en el peso de las viviendas de familiares o amigos (2,7 p.p.) observándose como contrapartida una caída en las segundas viviendas (-2,5 p.p.).

Lógicamente, se observa que quienes más gastaron fueron aquellos que se hospedaron en establecimientos hoteleros, especialmente los turistas que utilizaron hoteles de alta categoría (\$836). A excepción de quienes se alojaron en campings (3,3 noches) y segundas viviendas (3,2 noches) en los restantes tipos de alojamiento la estadía promedio osciló en torno al promedio (4,1 noches), excepto en las

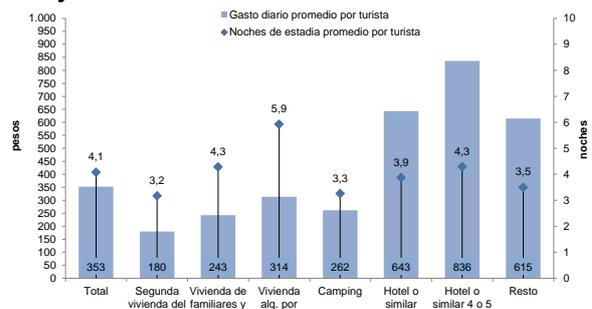
viviendas alquiladas por temporada (5,9 noches). Quienes se alojaron en segundas viviendas también mostraron el menor gasto promedio diario (ver Gráfico 14).

**Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

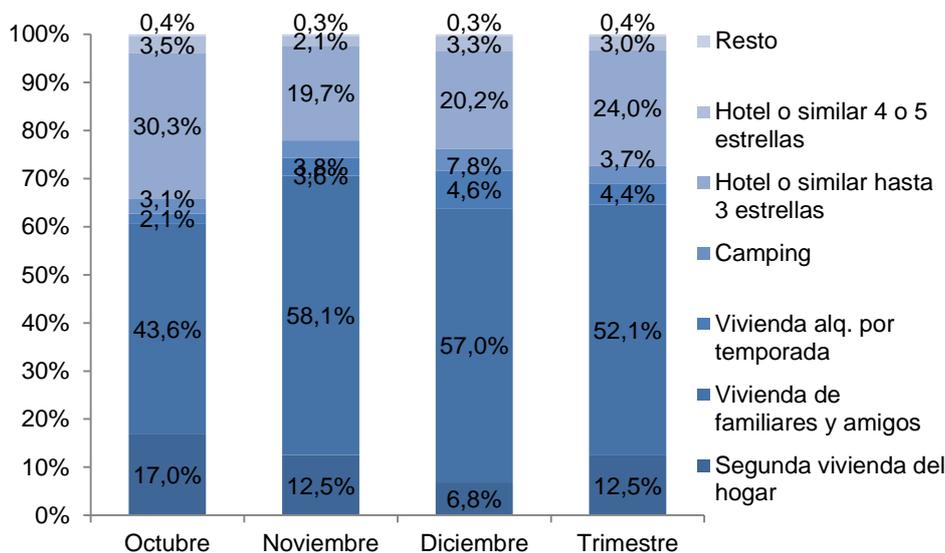
**Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2014.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 15 permite entrever relativamente poca variabilidad entre los tipos de alojamientos utilizados en cada uno de los meses que componen el periodo bajo estudio (Cuarto trimestre de 2014). La mayor proporción de turistas que se hospedaron en alojamientos pagos se registró en octubre (39,0%).

**Gráfico 15. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**

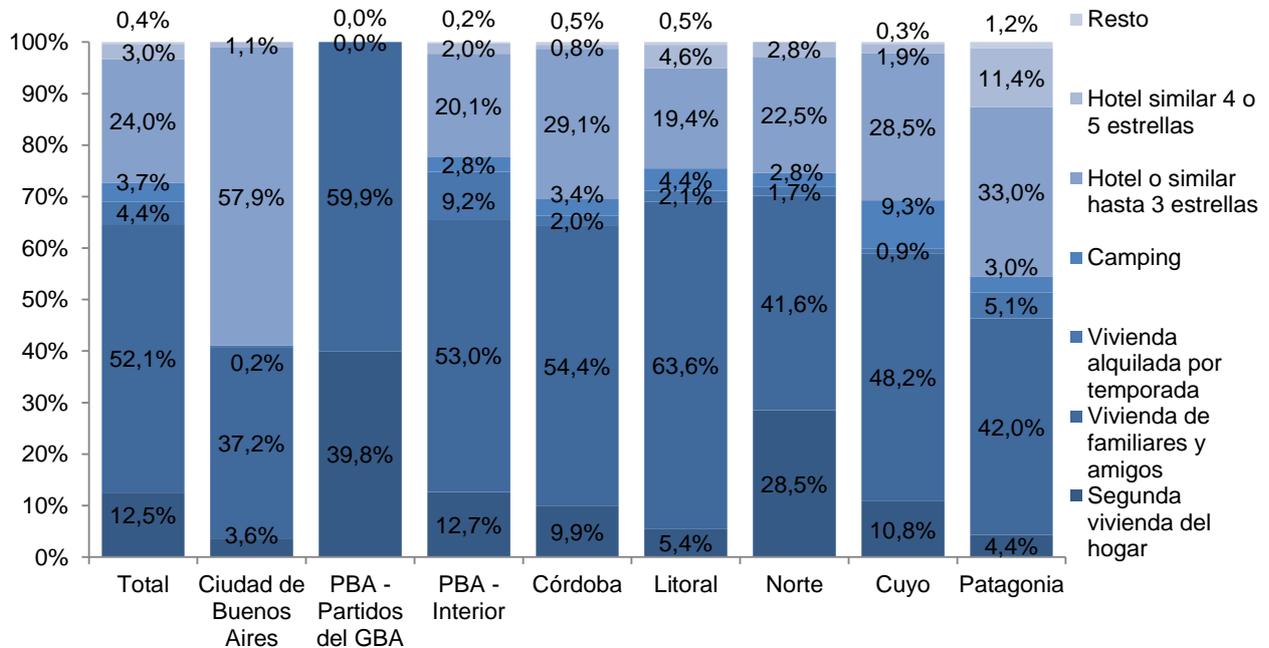


Fuente: EVyTH-MINTUR

Entre los turistas que tuvieron como destino la Patagonia más de la mitad utilizaron alojamientos pagos (52,4%), mientras que luego se ubica Cuyo (40,7%): en la primera, la participación de los hoteles llega al

44,4%. Sólo en Litoral y Norte el uso de alojamientos pagos cae debajo de la media, ubicándose en torno al 30%. Cabe destacar que en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, dos de cada cinco turistas se alojaron en segundas viviendas. (consultar Gráfico 16).

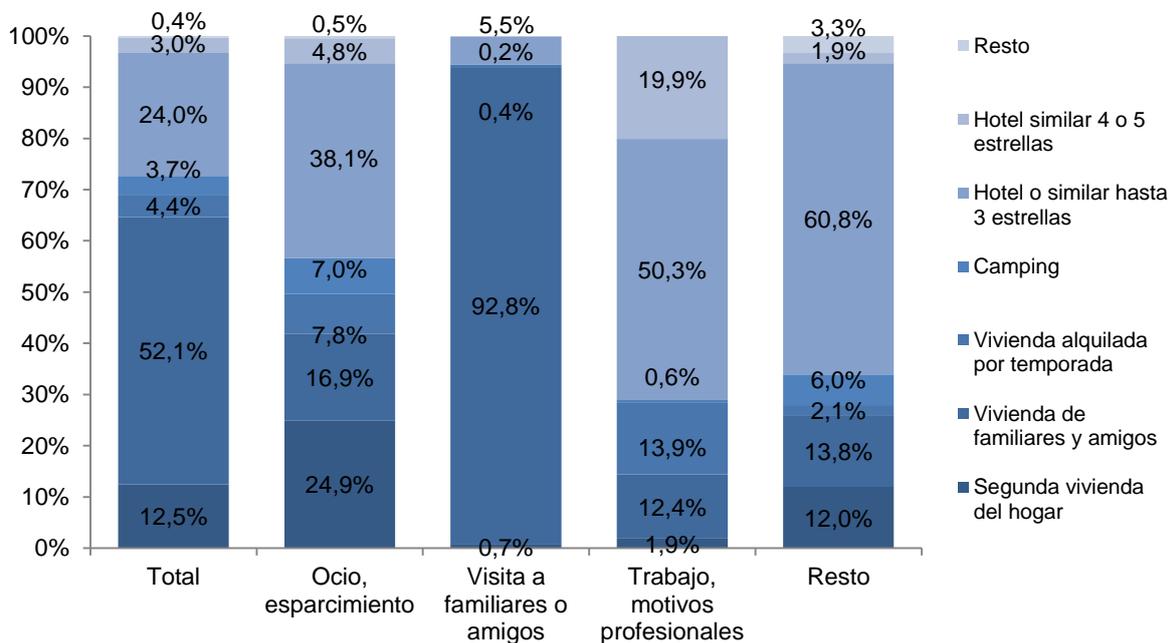
**Gráfico 16. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como se observa en el Gráfico 17, la gran mayoría de los turistas que visitaron familiares o amigos se hospedaron en las viviendas en las que estos residen (92,8%). Entre los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento, la proporción de alojamientos pagos supera a la mitad de los casos (57,7%), entre quienes también se registra una proporción significativa de alojamiento en segundas viviendas del hogar (24,9%). Finalmente, el 70,2% de quienes viajaron por trabajo se alojaron en hoteles.

**Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



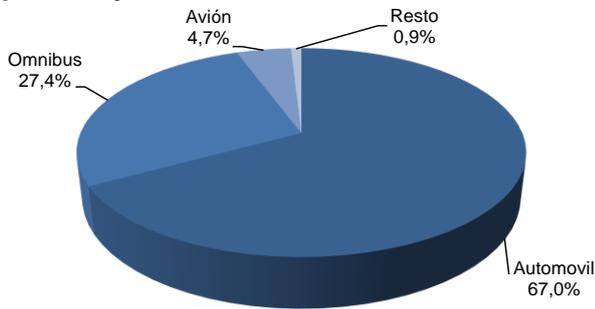
Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.1.4 Tipo de transporte

Dos de cada tres turistas (67,0%) del Cuarto trimestre de 2014 utilizaron un automóvil particular para llegar a destino, mientras que el 27,4% viajó en ómnibus y el 4,7% en avión. Quienes usaron el transporte aéreo fueron quienes más gastaron por día en promedio (\$740) y quienes más noches se quedaron (6,0 noches), mientras que quienes viajaron en ómnibus superaron en estadía y gasto diario a quienes lo hicieron en automóvil. Para mayor detalle véase el Gráfico 18 y el Gráfico 19.

Por último, vale señalar que respecto del mismo período del año anterior, la participación del avión aumentó 0,8 p.p. y la del ómnibus creció 0,7 p.p., en detrimento del automóvil (-0.7 p.p.). Véase Tabla 7 en Anexo.

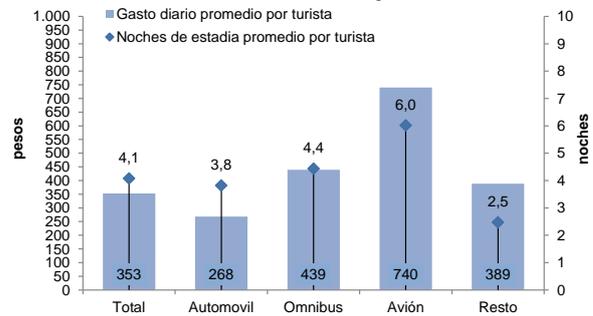
**Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Turistas (en miles): 5.548

Fuente: EVyTH-MINTUR

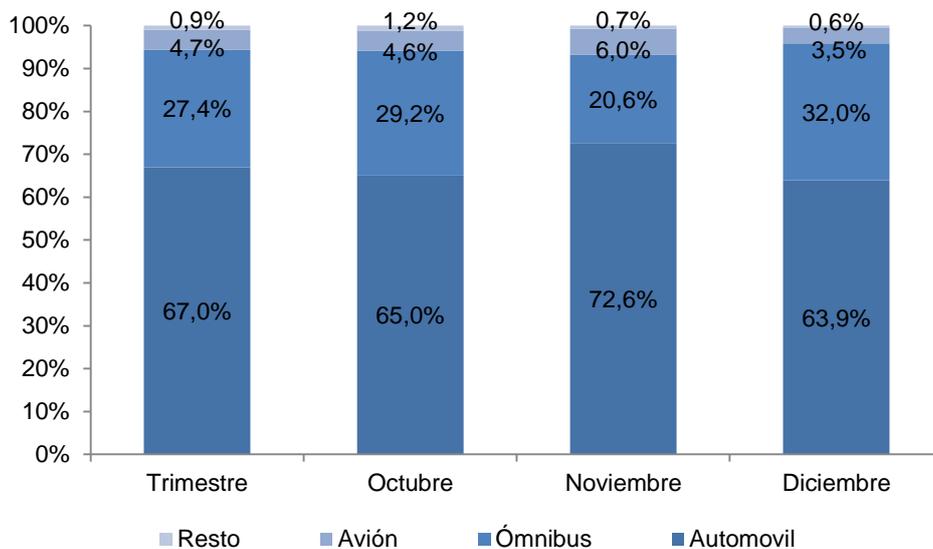
**Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Cuarto trimestre de 2014. En promedio.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 20 puede notarse que la distribución de los turistas según el transporte utilizado muestra cierta similitud entre los meses que componen el trimestre. Se observa que el automóvil alcanza su mayor participación durante noviembre (72,6) en tanto que el avión se destaca en noviembre (6,0%).

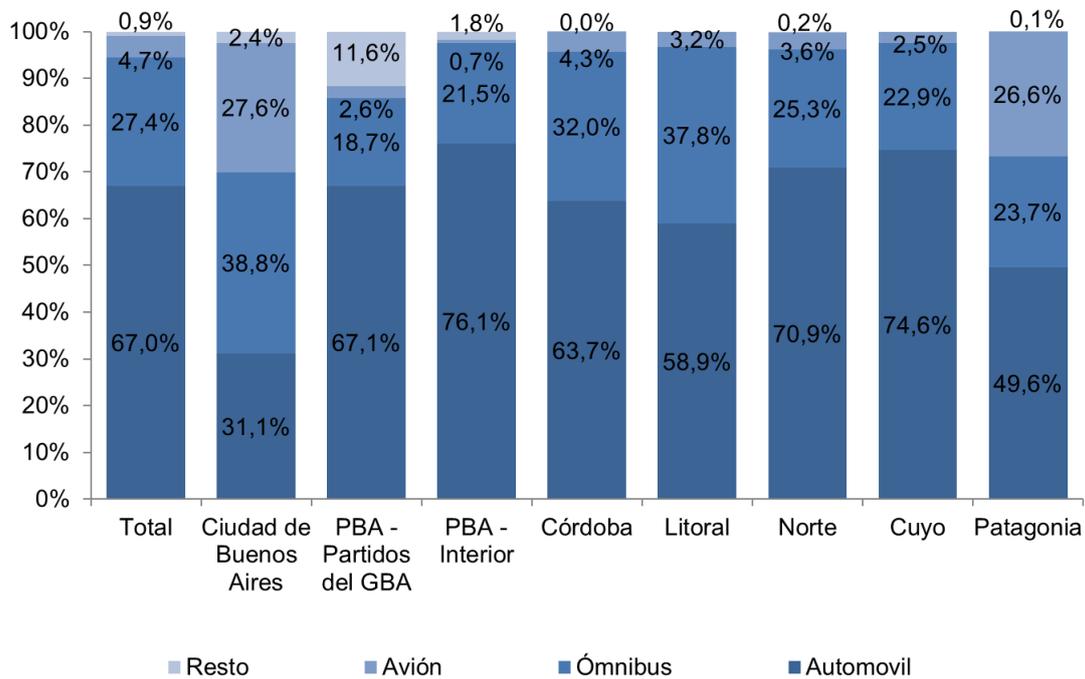
**Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 21, la utilización de automóvil particular es mayoritaria entre los turistas que arribaron a todas las regiones, con un valor extremo de 76,1% en el Interior de la Provincia de Buenos Aires. En la Patagonia y también en la Ciudad de Buenos Aires se observó una participación del avión cercana a una cuarta parte del total de turistas.

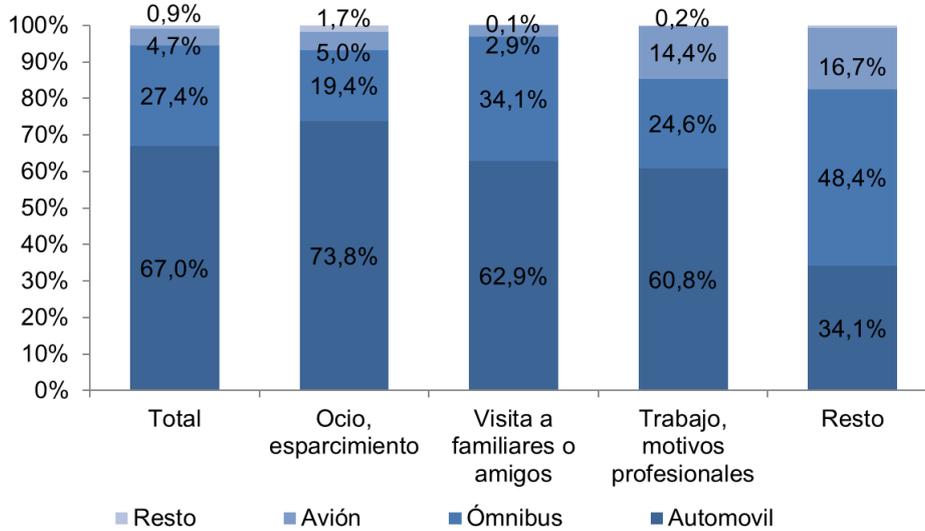
**Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como lo registra el Gráfico 22, tres de cada cuatro turistas que viajaron por ocio o esparcimiento utilizaron un automóvil particular (73,8%), mientras que esta proporción cae al 62,9% entre quienes viajaron para visitar familiares o amigos. En contrapartida, entre quienes visitaron familiares o amigos es mayor el uso de ómnibus (34,1% frente a 19,4% de quienes lo hicieron por ocio). La utilización de avión se destaca entre quienes viajaron por trabajo (14,4%).

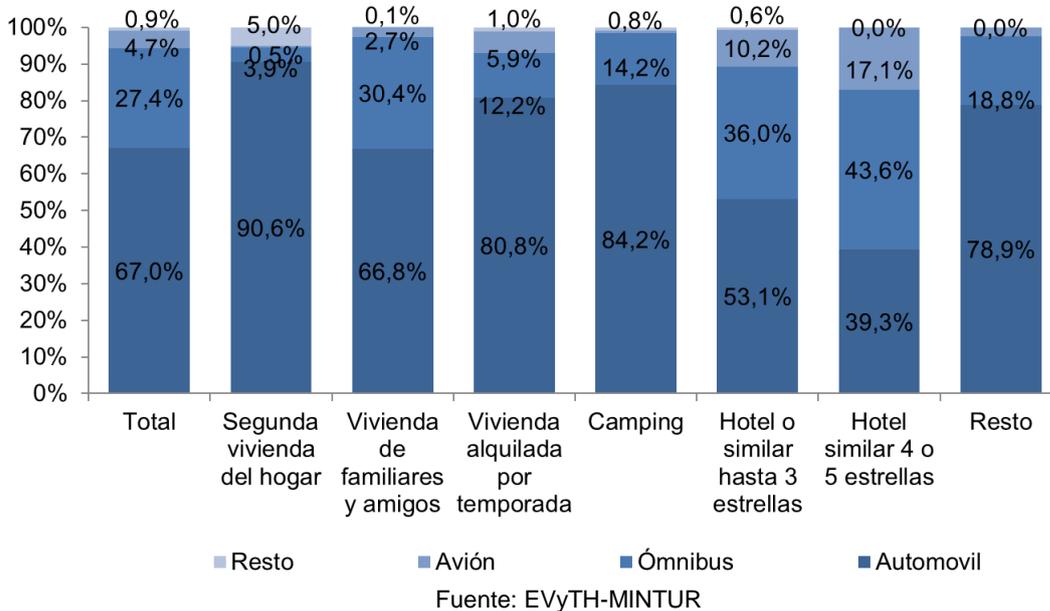
**Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 23 muestra que el automóvil también prevaleció en relación a todos los tipos de alojamientos utilizados por los turistas, con la única excepción de quienes se alojaron en hoteles de alta categoría, oscilando entre el 90,6% de los turistas alojados en segundas viviendas y el 39,3% de quienes se hospedaron en hoteles de cuatro y cinco estrellas. El uso de avión y de ómnibus se destaca entre quienes se alojaron en hoteles, especialmente en los de mayor categoría (17,1% y 43,6% respectivamente).

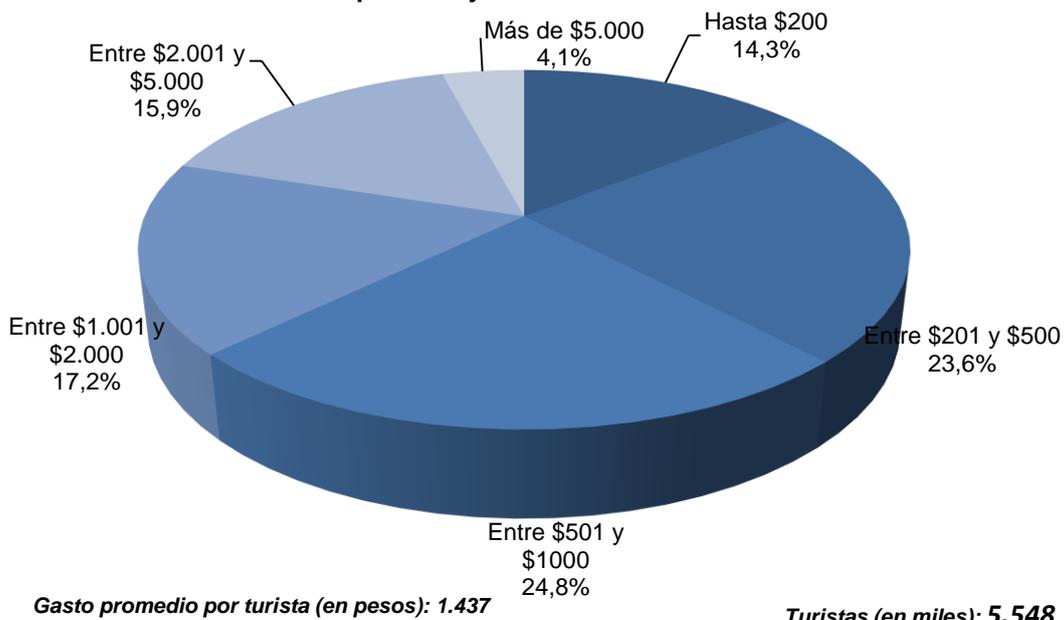
**Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



### 3.1.5 Gasto de los turistas

En el Cuarto trimestre de 2014, el gasto por turista con destino principal en Argentina alcanzó a \$1.437, pero con una marcada variabilidad (ver Gráfico 24). Dos de cada cinco turistas (37,9%) gastaron en todo el viaje hasta \$500. A su vez, el 20,0% de los turistas gastó más de \$2.000 (incluyendo al 4,1% que gastó más de \$5.000).

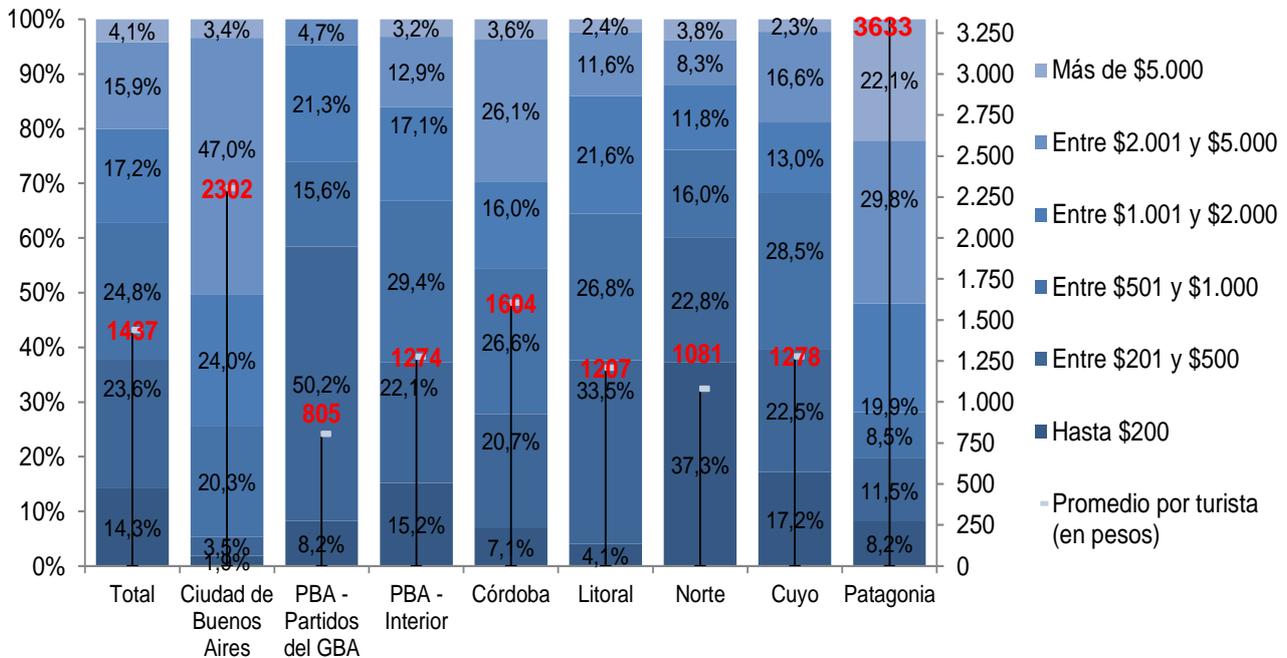
**Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tramo de gasto por turista. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

La distribución del gasto por región de destino se muestra en el Gráfico 25. El gasto promedio por turista más elevado se registró entre quienes visitaron la región Patagonia (\$3.633). Contrariamente, el gasto por turista más bajo se verificó entre los turistas que tuvieron como destino el Norte (\$1.081).

**Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje y promedio de gasto por turista.**

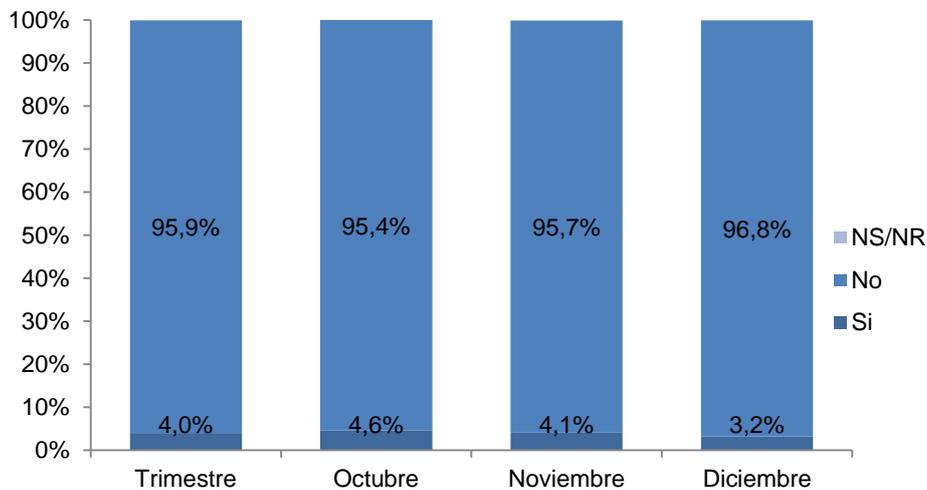


Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.1.6 Utilización de paquete turístico

Durante el Cuarto trimestre de 2014, el 4,0% de los turistas que viajaron por Argentina (y que no utilizaron una segunda vivienda) contrataron paquetes turísticos, sin diferencias significativas entre los meses del periodo. Entre quienes viajaron por ocio, uno de cada diez contrató paquete (9,6%) (referirse a los Gráfico 26 y Gráfico 27).

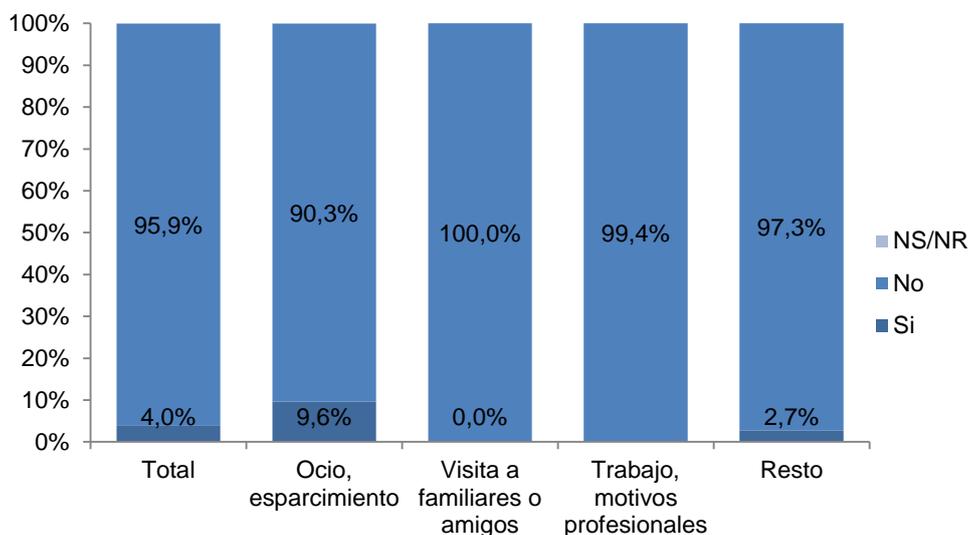
**Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Turistas (miles): 4.836

Fuente: EVyTH-MINTUR

**Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**

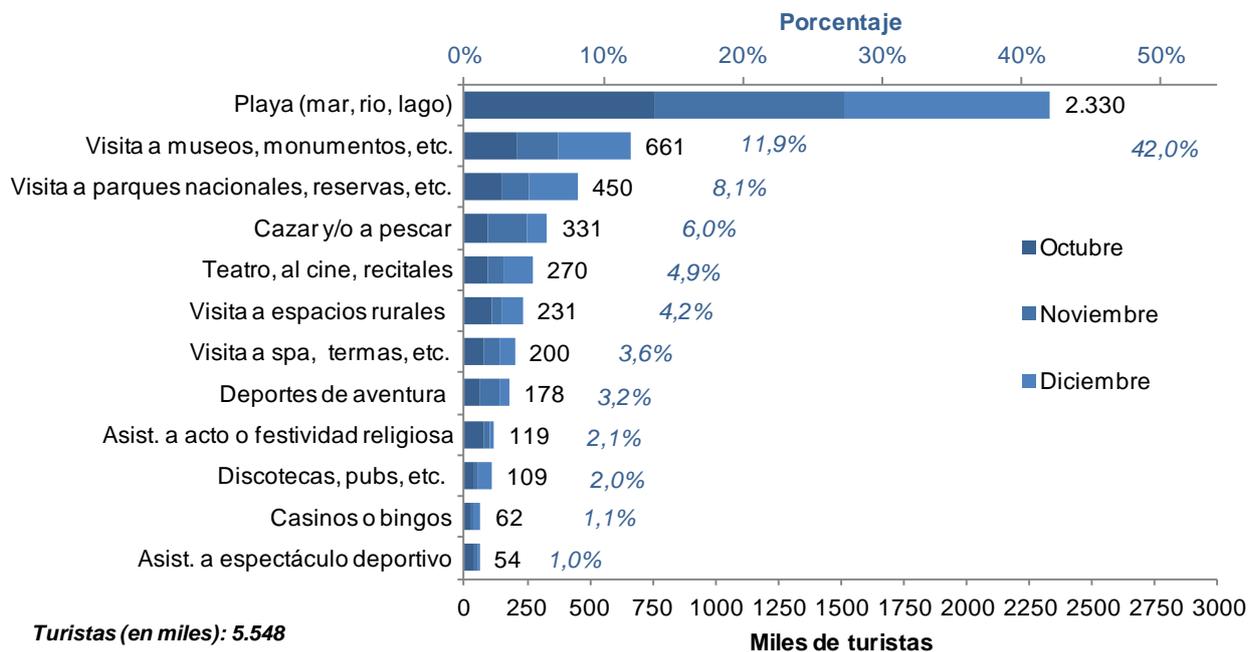


Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.1.7 Actividades turísticas

Durante el Cuarto trimestre del 2014 hubo 2,3 millones de turistas que disfrutaron de la playa (42,0% del total). Por otro lado, 11,9% de los turistas visitaron museos o monumentos históricos y el 8,1% fueron a visitar parques naturales, reservar, etc. Un punto porcentual representa a 58 mil turistas. Para mayor detalle véase el Gráfico 28.

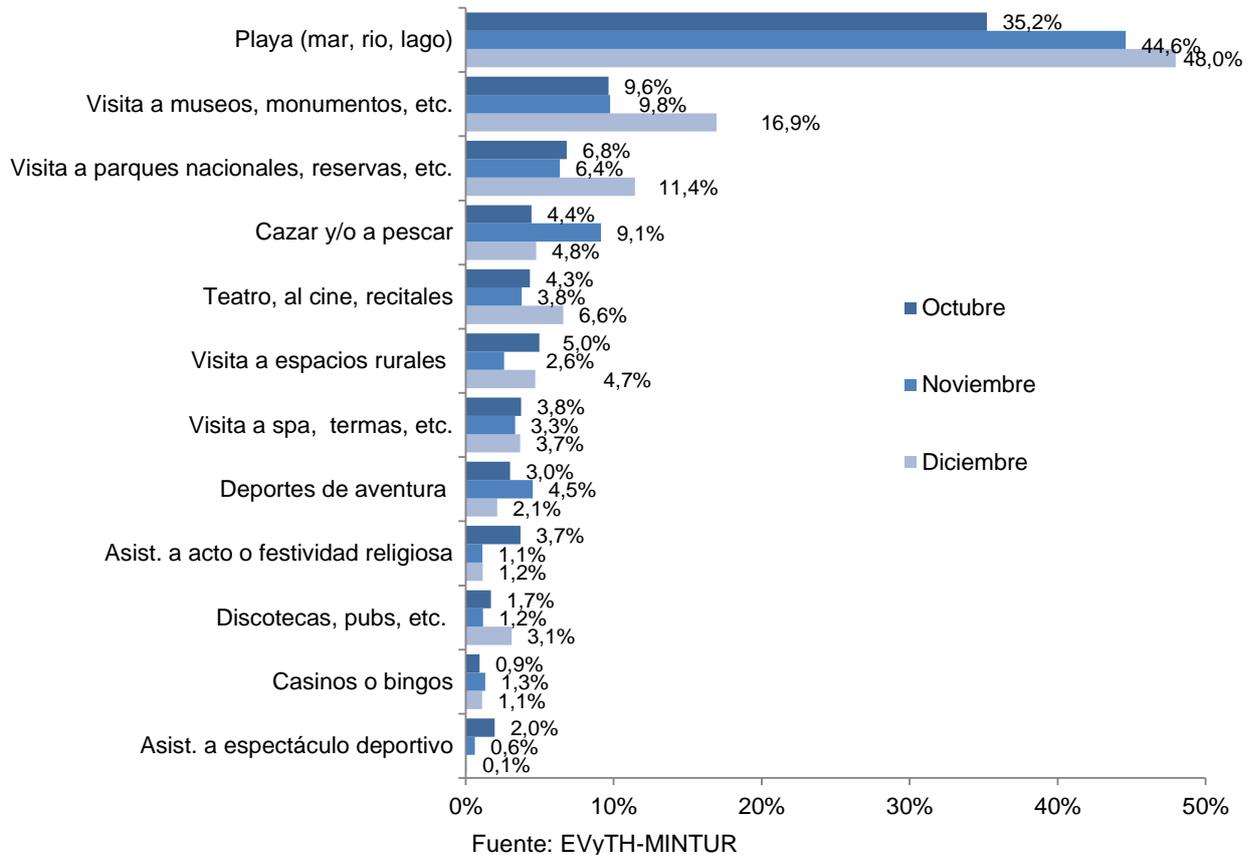
**Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Cuarto trimestre de 2014. En cantidad de turistas y porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

A pesar que el promedio del trimestre refleja que dos de cada cinco turistas disfrutaron de la playa (sea de río, mar o lago), en diciembre esta proporción fue mayor, llegando al 48,0%. Diciembre también se caracterizó por presentar una participación de turistas mayor al promedio trimestral que realizaron visitas a museos o monumentos, que visitaron parques naturales y que disfrutaron de espacios rurales. Véase el Gráfico 29 para más detalle.

**Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



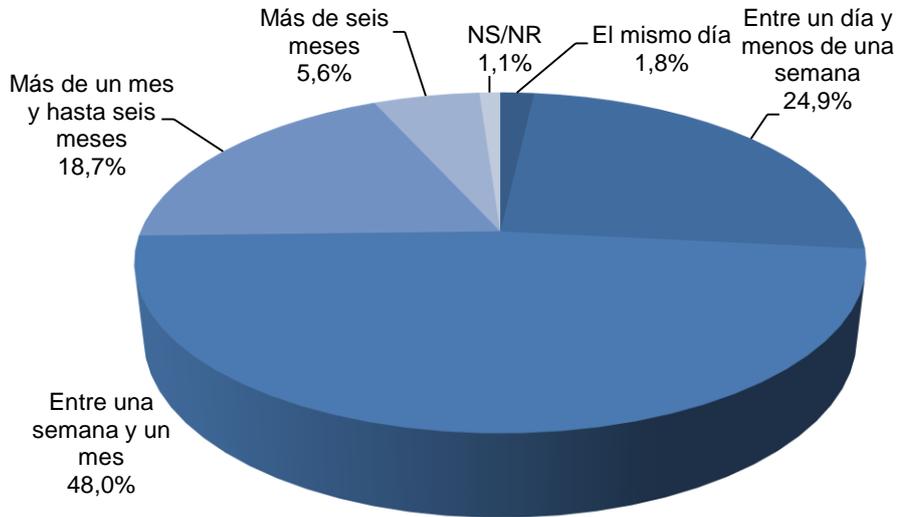
### 3.1.8 Turistas por motivo de ocio o esparcimiento

En este apartado se analiza el subconjunto de turistas que realizaron viajes por motivo de ocio o esparcimiento y que se alojaron en cualquier tipo de alojamiento a excepción de las segundas viviendas del hogar durante el Cuarto trimestre del año 2014.

Casi uno de cada cuatro de estos turistas (24,9%) que viajaron en el periodo de primavera tomaron la decisión de realizar sus viajes por Argentina con una antelación de entre un día y menos de una semana, mientras que un gran porcentaje (48,0%) lo decidieron entre una semana y un mes antes (véase Gráfico 30). En este trimestre el 1,8% de los turistas decidió viajar el mismo día, mientras que, en contrapartida, el 18,7% de los turistas planeó su viaje con una antelación entre uno y seis meses y el 5,6% declaró más de seis meses de previsión.

El Gráfico 31 muestra que octubre y noviembre fueron los meses en que los turistas tomaron su decisión de viajar con mayor antelación.

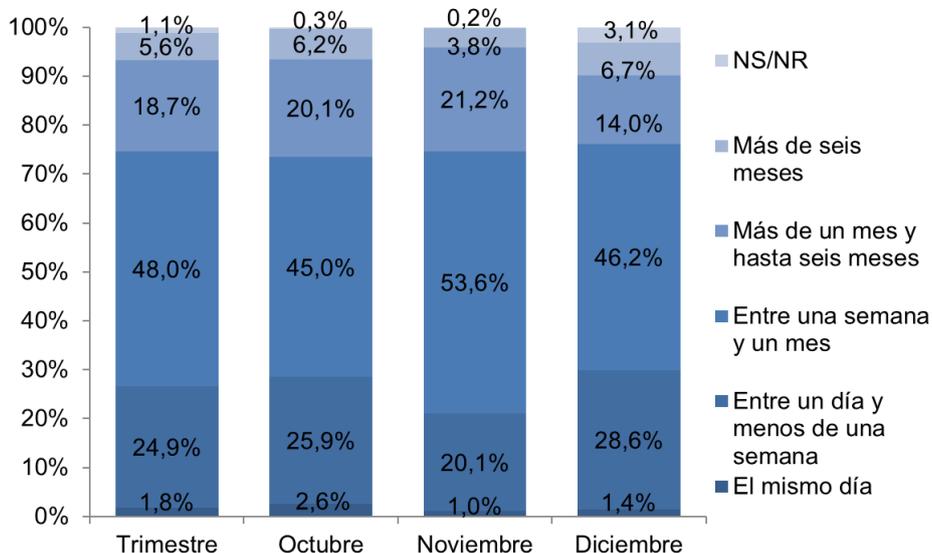
**Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



**Turistas (en miles): 1.963**

Fuente: EVyTH-MINTUR

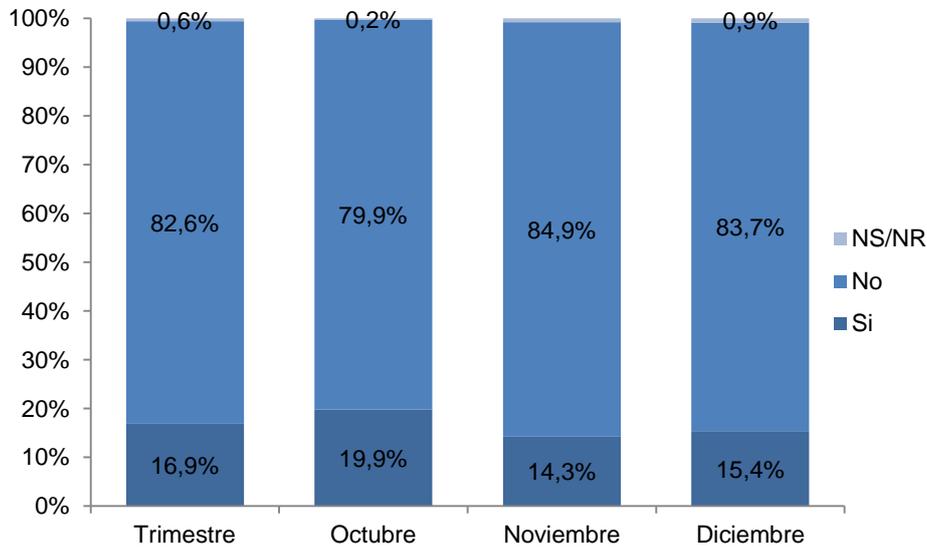
**Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 32, el 16,9% de los turistas del trimestre usaron Internet para consultar información o contratar servicios a la hora de organizar su viaje, proporción que muestra su máximo en octubre (19,9%).

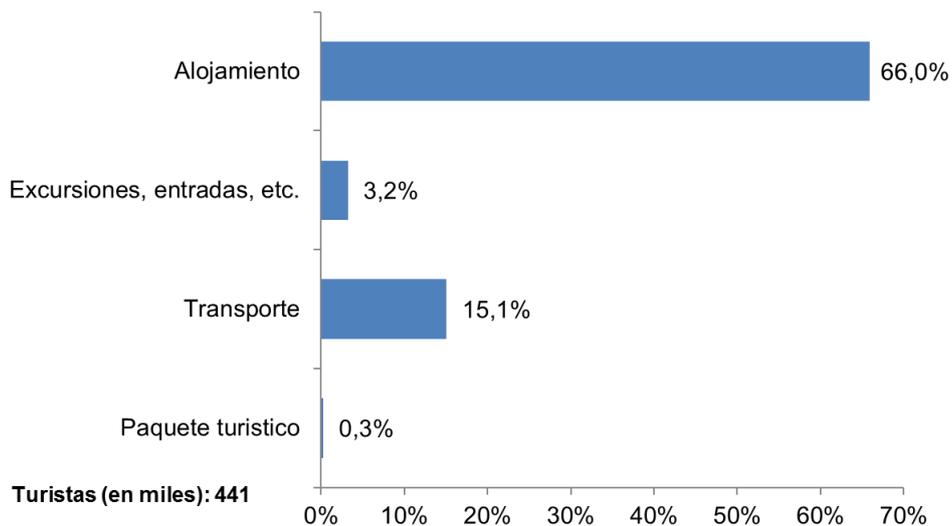
**Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Dos de cada tres turistas que utilizaron Internet, contrataron o reservaron alojamiento por este medio (66,0%), en tanto que lo mismo hizo el 15,1% con el transporte, el 0,3% con paquetes turísticos y el 3,2% con excursiones o entradas a espectáculos o atractivos del destino (Gráfico 33).

**Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**

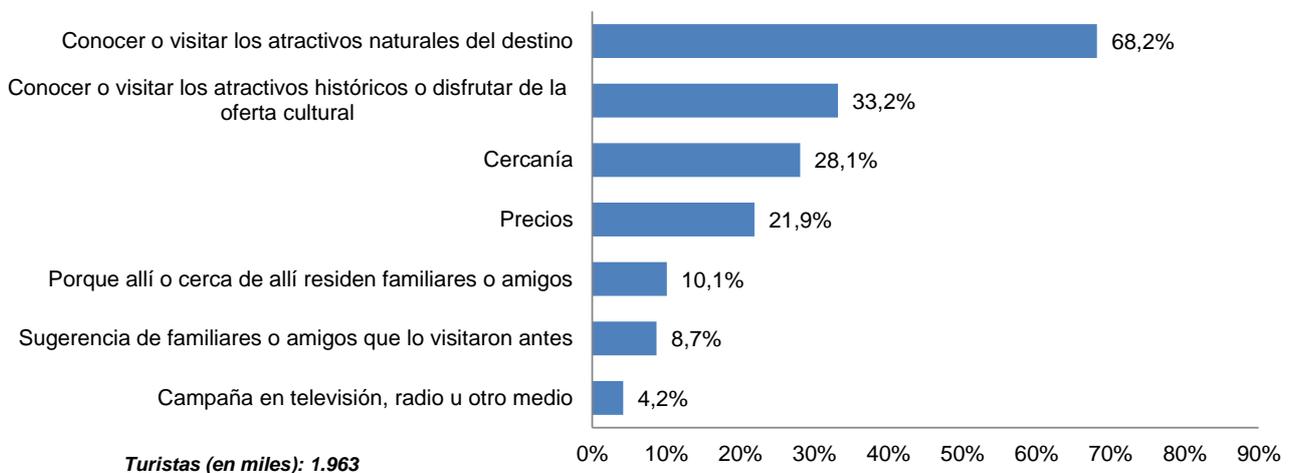


Turistas (en miles): 441

Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 34 se puede observar que, entre un conjunto de factores mencionados<sup>8</sup>, dos de cada tres turistas asintieron haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino elegido (68,2%). En segundo lugar, la elección estuvo motivada para conocer o visitar atractivos históricos o disfrutar de la oferta cultural (33,2%). Un escalón más abajo se ubican: la cercanía (28,1%), la conveniencia de los precios (21,9%), las sugerencias de familiares o amigos (10,1%), porque allí o cerca de allí residen familiares o amigos (8,7%), y, por último, la motivación generada por campañas publicitarias en medios de comunicación (4,2%).

**Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**

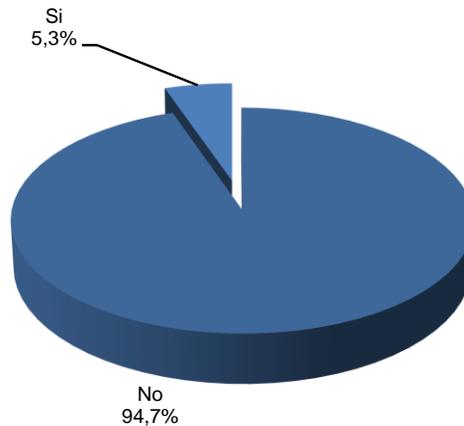


Fuente: EVyTH-MINTUR

Sólo el 5,3% de los turistas reconoció haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje (Gráfico 35).

<sup>8</sup> A partir del mes de Julio de 2012 se ha modificado indagación sobre este tópico. En el Informe Mensual correspondiente a Junio de 2012 se detallan los cambios efectuados.

**Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**

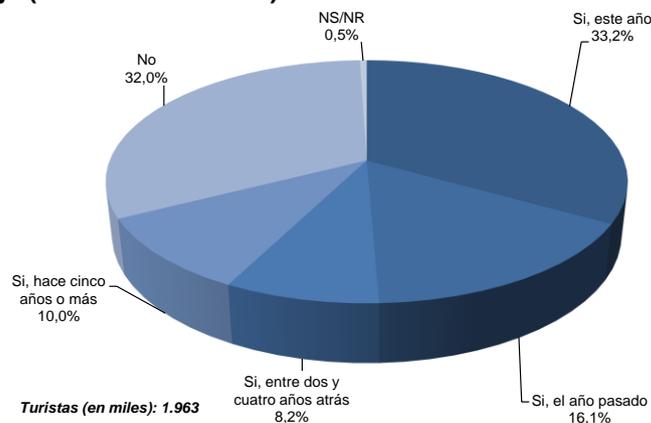


Turistas (en miles): 1.963

Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 36, dos de cada tres turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (67,5%), incluyendo a casi la mitad que lo hizo durante el año pasado o durante este mismo año.

**Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Turistas (en miles): 1.963

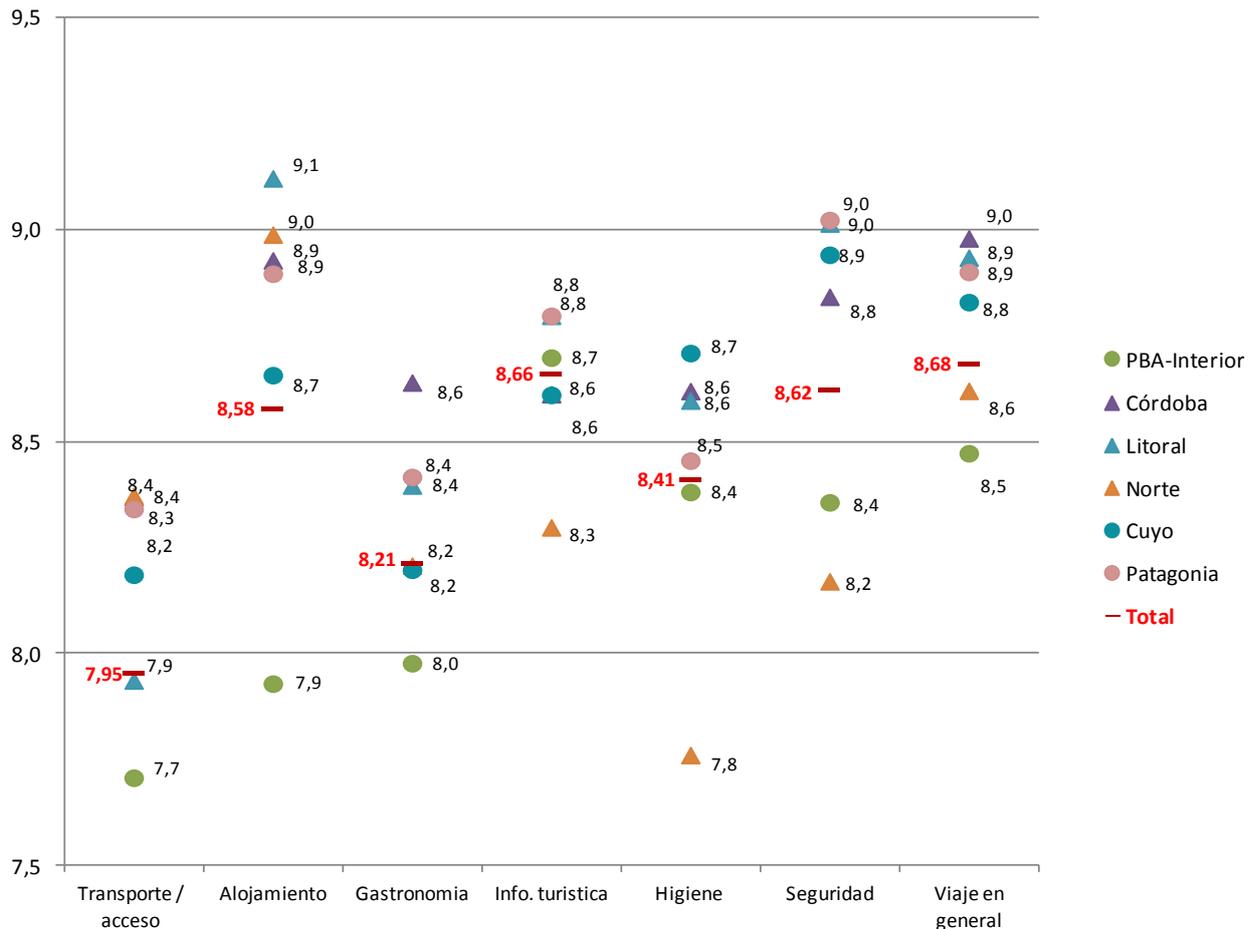
Fuente: EVyTH-MINTUR

Los turistas que viajaron dentro del país por ocio o esparcimiento durante el período de primavera de 2014, calificaron sus viajes con un promedio general de 8,68 puntos (sobre un máximo de 10), con poca disparidad entre quienes visitaron las distintas regiones del país.

Entre los diferentes servicios turísticos por los que se indagó, las mejores calificaciones la obtuvieron la información brindada en destino (8,66 puntos) y seguridad (8,62 puntos). El único tópico con una calificación claramente menor a estos valores fue el transporte, que registró un promedio de 7,95 puntos.

La calificación de los servicios resulta dispar por región, aunque con relativamente poca variabilidad. En general, Patagonia, Córdoba y Litoral reciben calificaciones superiores al promedio en todos los rubros, mientras que lo contrario se observa en el Interior de la Provincia de Buenos Aires. El detalle puede verse en el Gráfico 37.

**Gráfico 37. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Cuarto trimestre de 2014. En promedio de puntos de calificación.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Nota: Se excluyen aquí los turistas que viajaron por ocio a la Ciudad de Buenos Aires o a los Partidos del Gran Buenos Aires debido a su peso marginal y, consecuentemente, a la imposibilidad de brindar estimaciones razonables.

## 3.2 Excursionistas

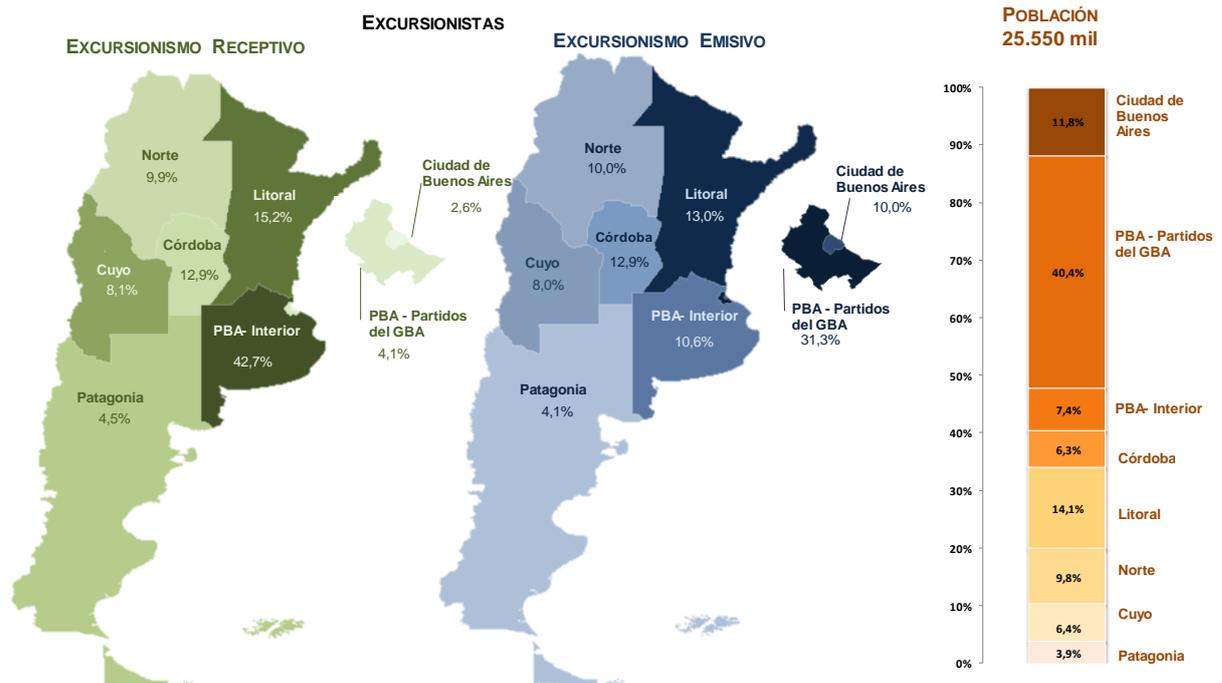
### 3.2.1 Región de origen y región de destino

En el Gráfico 38 se explicita la distribución de los excursionistas según región de origen y según región de destino. Al igual que en el caso de los turistas, el saldo entre emisión y recepción de excursionistas es altamente positivo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (10,6% y 42,7% respectivamente), mientras

que desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, donde prácticamente no llegaron excursionistas, partieron el 10,0% y el 31,3% del total, respectivamente.

En el resto de las regiones la emisión y recepción de excursionistas muestra valores equilibrados, producto de que los destinos de los excursionistas suelen estar ubicados a poca distancia del lugar de residencia.

**Gráfico 38. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**

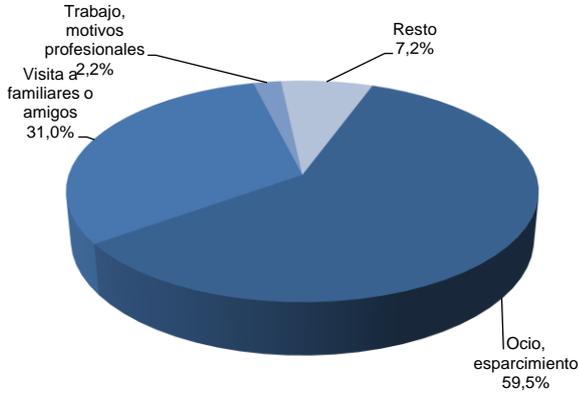


Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.2.2 Motivo

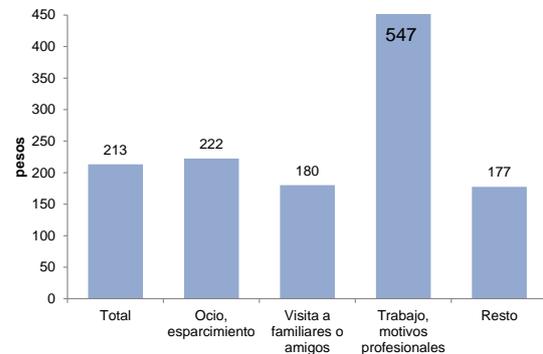
El Gráfico 39 presenta la distribución de los excursionistas con destino principal en Argentina según el motivo de la visita. Tres de cada cinco excursionistas (59,5%) realizaron visitas de un día por ocio, mientras que un casi tercio (31,0%) lo hizo para visitar a familiares o amigos. Sin embargo, quienes más gastaron, en promedio, fueron los que realizaron visitas de un día por trabajo (\$ 547), aunque este grupo representa sólo al 2,2% del total de excursionistas. Quienes realizaron visitas de un día por ocio gastaron, en promedio, \$222, valor superior a los \$180 registrados entre quienes visitaron familiares o amigos.

**Gráfico 39. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

**Gráfico 40. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Cuarto trimestre de 2014. En pesos.**

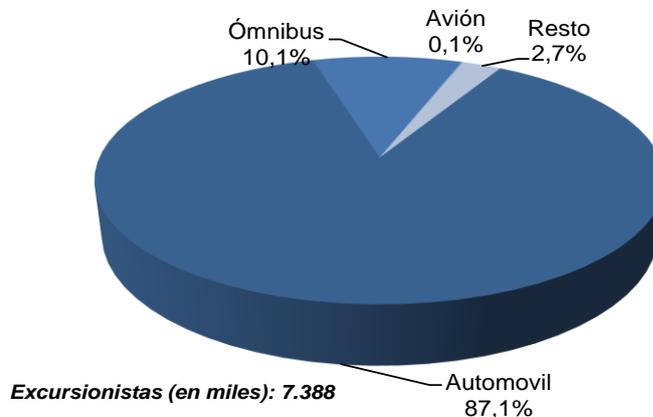


Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.2.3 Transporte

Cinco de cada seis excursionistas viajaron en automóvil (87,1%), en tanto que el 10,1% lo hizo en ómnibus (Gráfico 41).

**Gráfico 41. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

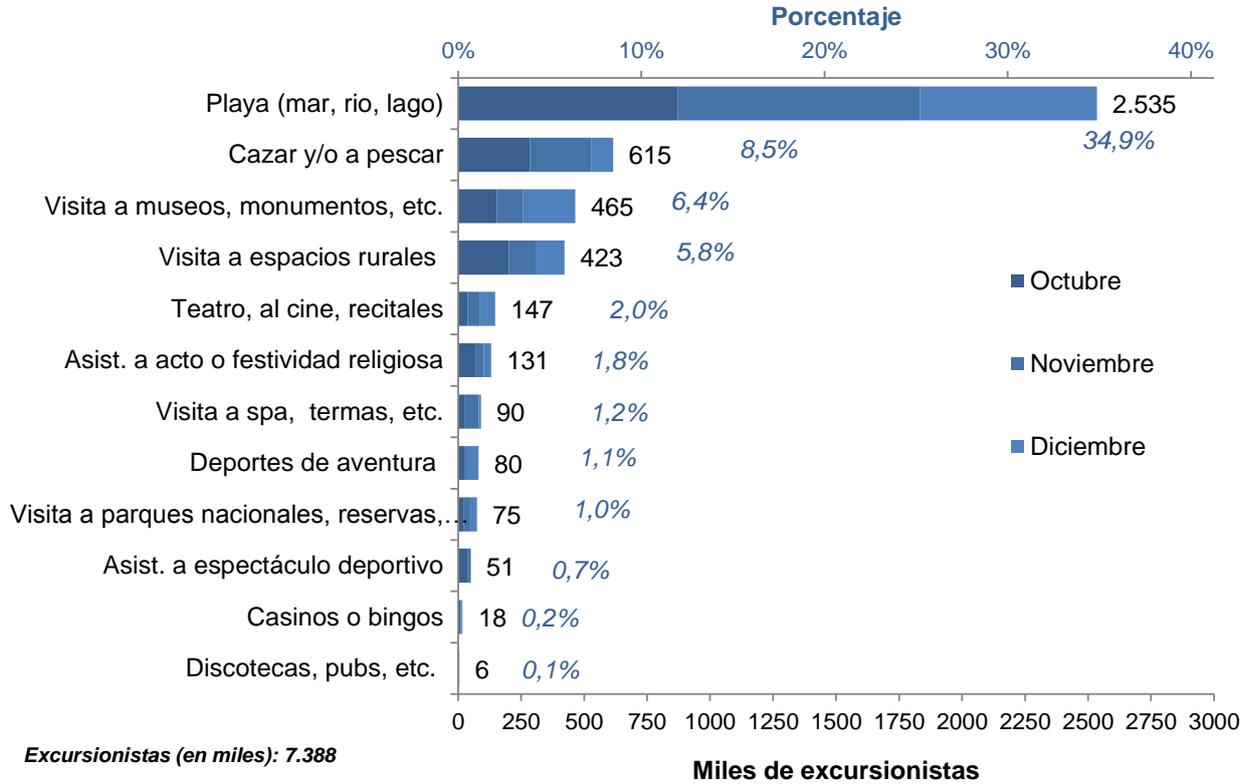
### 3.2.4 Actividades turísticas

Dos millones y medio de excursionistas (el 34,9% del total) disfrutaron de la playa en el periodo de primavera de 2014, mientras que 615 mil fueron a cazar y/o pescar (8,5%), 465 mil visitaron museos o similares (6,4%) y 423 mil visitaron espacios rurales (5,8%). Dentro de este período, en noviembre se observó la mayor proporción de excursionistas que visitaron la playa (38,7%). Para profundizar en el análisis véase el

Gráfico 42 y el

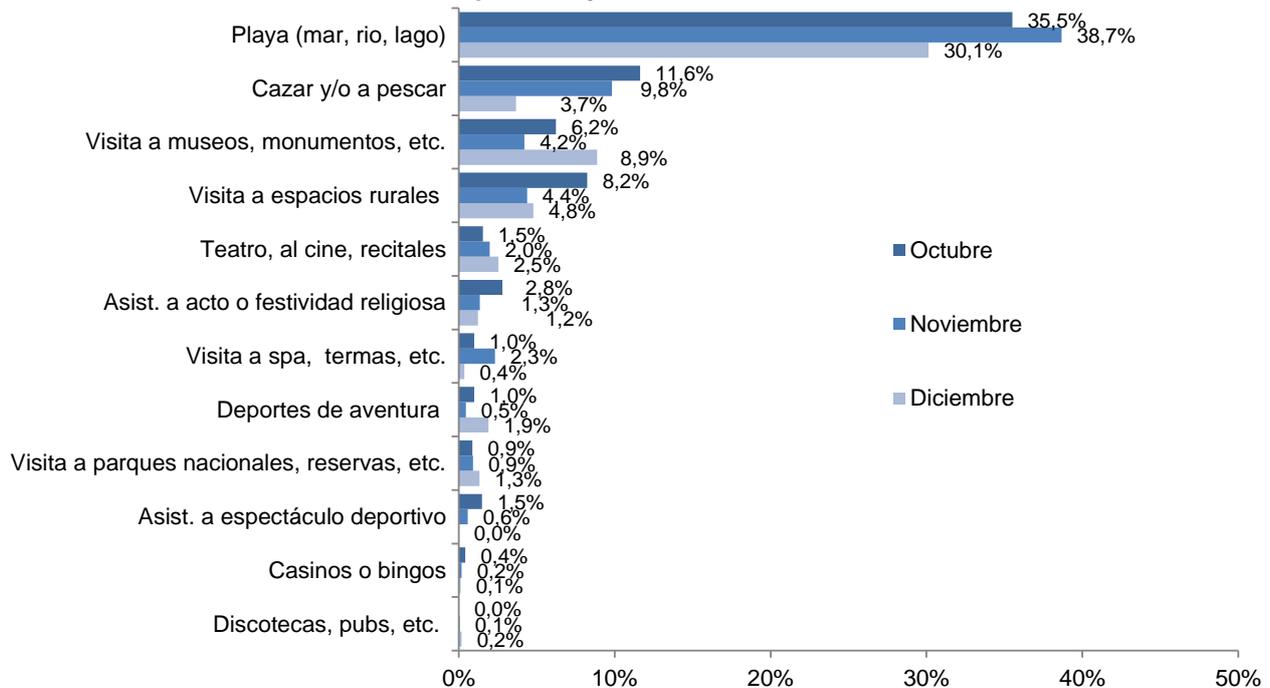
Gráfico 43.

**Gráfico 42. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Cuarto trimestre de 2014. En cantidad de excursionistas y porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

**Gráfico 43. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

## 4 Turismo emisoro<sup>9</sup>

En este capítulo se analizan las principales características de los residentes en los grandes aglomerados del país que realizaron viajes con pernocte al exterior del país. En total se contabilizaron 434 mil turistas.

### 4.1 Zona de destino

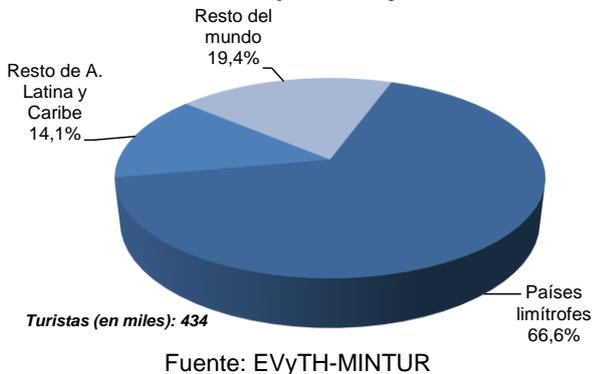
En el Gráfico 44 se observa que el 66,6% de los turistas que viajaron al exterior en el Cuarto trimestre del año 2014 tuvieron como destino un país limítrofe, mientras que un 19,4% viajó a otros lugares del mundo y un 14,1% visitó países del resto de América Latina y el Caribe.

La estadía promedio de los turistas con destino en el exterior fue de 8,4 noches, mientras que el gasto promedio diario alcanzó los \$967 (véase Gráfico 45). Quienes viajaron por América latina (exceptuando países limítrofes) y el Caribe realizaron el mayor gasto promedio diario (\$1.296), aunque la estadía promedio más alta se registró entre los que eligieron otros lugares del mundo (15,0 noches), mientras que entre quienes viajaron a países limítrofes se registró la menor estadía promedio (5,3 noches).

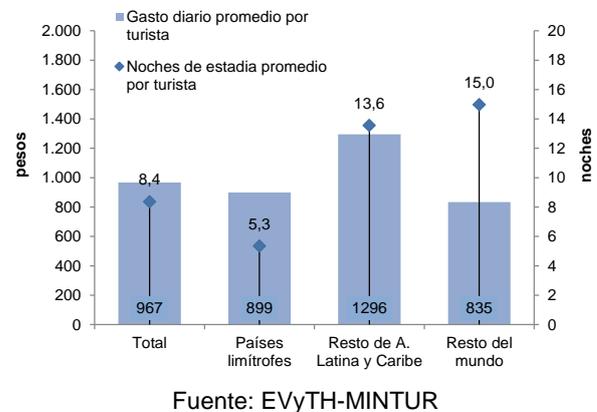
---

<sup>9</sup> Esta sección se concentra exclusivamente en los turistas, debido al peso marginal de los excursionistas que viajaron al exterior. Ver tabla 2.1

**Gráfico 44. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según destino. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



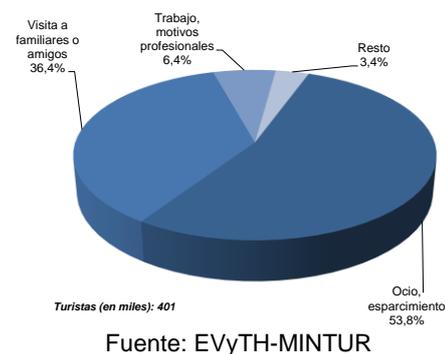
**Gráfico 45. Turistas con destino principal en el exterior. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



## 4.2 Motivo

Poco más de la mitad de los turistas con destino principal en el exterior viajaron por motivo de ocio o esparcimiento (53,8%), mientras que casi dos de cada cinco lo hicieron para visitar familiares o amigos (36,4%) y el 6,4% lo hizo por trabajo o motivos profesionales (véase Gráfico 46).

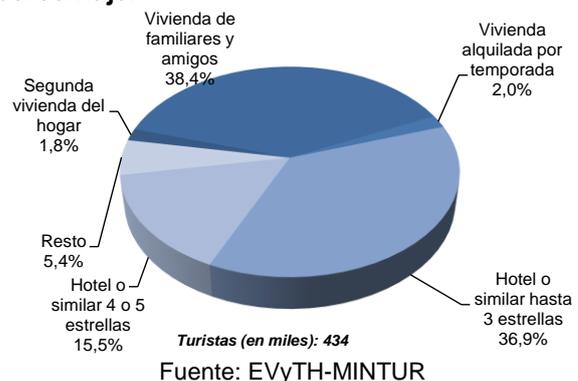
**Gráfico 46. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según motivo. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



## 4.3 Alojamiento

Tal como indica el Gráfico 47, cerca de la mitad de los turistas se alojaron en hoteles: el 36,9% en establecimientos de hasta 3 estrellas y el 15,5% en hoteles de 4 o 5 estrellas. Contando al 2,0% que utilizó viviendas de alquiler temporario, el 54,4% de los turistas utilizaron alojamientos pagos. En contrapartida, un 38,4% de los turistas se hospedaron en una vivienda de familiares o amigos.

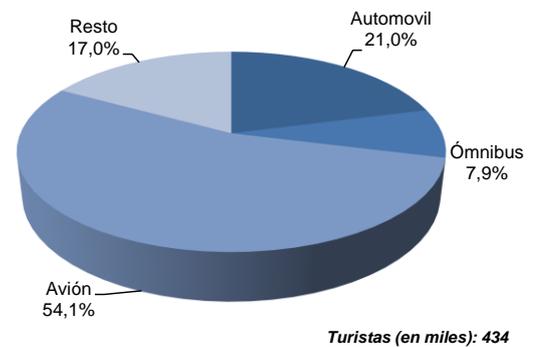
**Gráfico 47. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



#### 4.4 Transporte

El Gráfico 48 indica que más de la mitad de turistas con destino principal en el exterior viajaron en avión (54,1%). Una proporción menor se trasladó en automóvil (21,0%) y un 7,9% lo hizo en ómnibus, en tanto que un 17,0% utilizó otro medio de transporte (fundamentalmente embarcaciones).

**Gráfico 48. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según transporte. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**

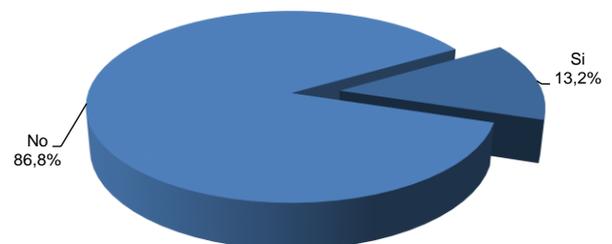


Fuente: EVyTH-MINTUR

#### 4.5 Utilización de paquete turístico

El 13,2% de los turistas con destino principal en el exterior contrató un paquete turístico para realizar el viaje, tal como refleja el Gráfico 49.

**Gráfico 49. Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar. Distribución según utilización de paquete turístico. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje**

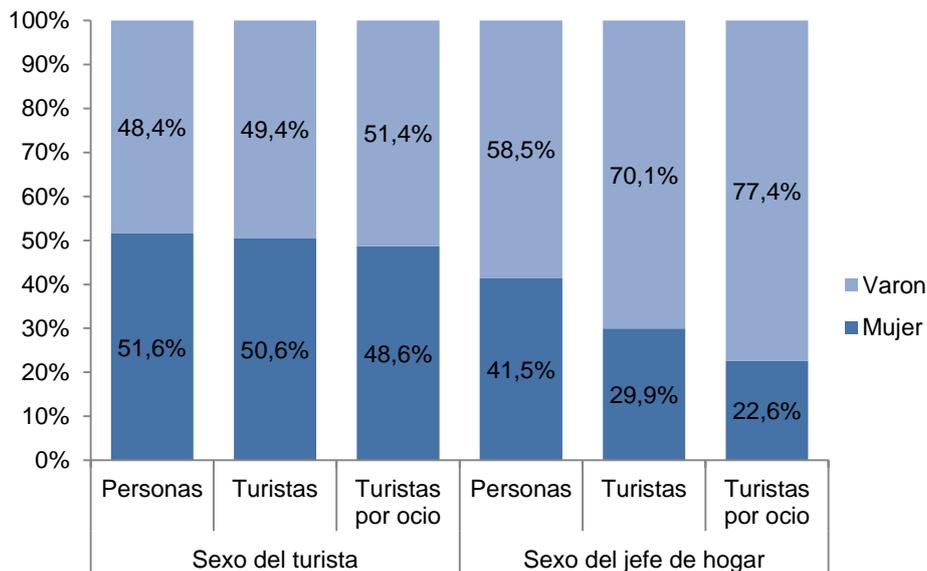


Fuente: EVyTH-MINTUR

## 5 Perfiles de los turistas

La participación de cada género en el total de turistas del periodo de primavera del año 2014 no muestra diferencias sustanciales (véase Gráfico 50). Considerando el sexo del jefe del hogar al que pertenecen los turistas, sí se observan diferencias sustantivas, especialmente en la fuerte sobre representación en favor de quienes residen en hogares con jefes varones entre los turistas que viajaron por ocio.

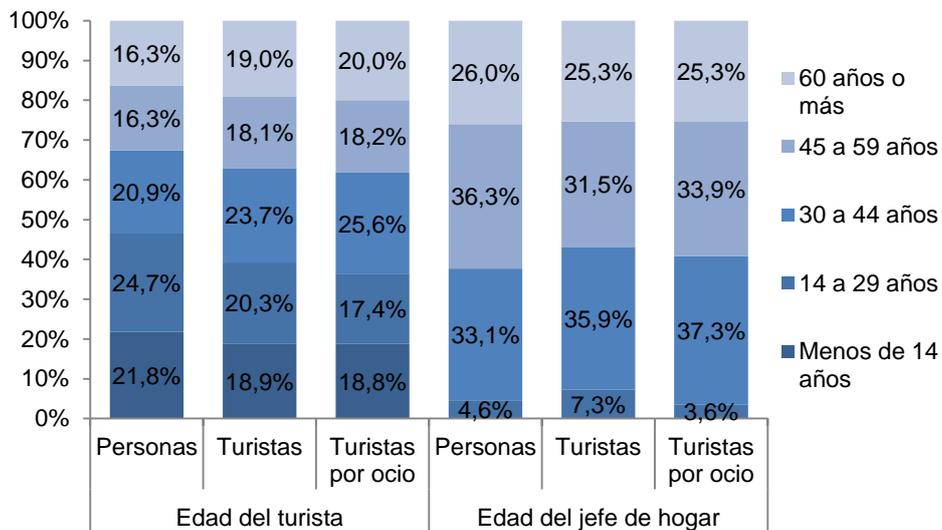
**Gráfico 50. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como detalla el Gráfico 51, la participación de los menores de 14 años y de los jóvenes de 14 a 29 años en el total de turistas y entre los turistas por ocio del trimestre es algo inferior a su peso en la población, mientras que lo contrario ocurre con la población de mayor edad. En cuanto a la edad del jefe, las diferencias son escasas, aunque quienes residen en hogares con jefes de edades de 45 a 59 años muestran una leve mayor propensión a viajar.

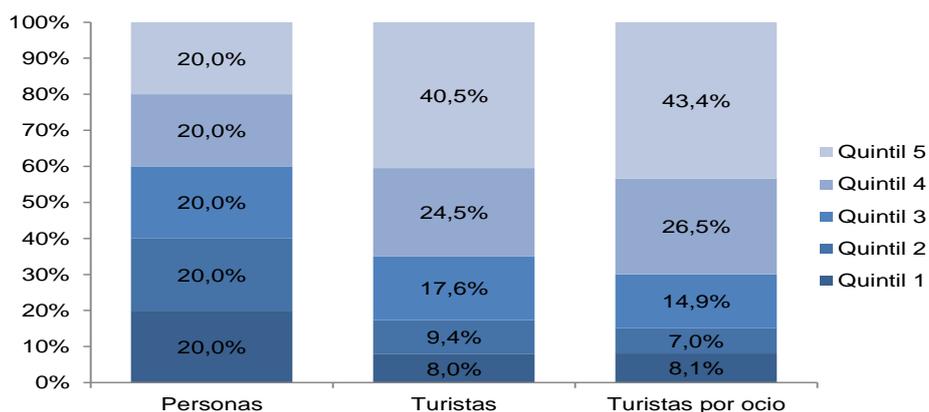
**Gráfico 51. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

La distribución desigual del ingreso puede observarse en el acceso diferencial al disfrute del turismo, como muestra el Gráfico 52. Mientras que el 20% menos favorecido de la población (el quintil 1) tiene una participación del 8,0% en el total de turistas y del 8,1% entre los turistas que viajan por ocio, la participación del 20% más favorecido (el quintil 5) alcanza al 40,5% y al 43,4% respectivamente. Dicho de otra manera, entre los turistas es cinco veces más probable encontrar a una persona perteneciente al estrato más favorecido que a una del estrato menos favorecido, y la distancia se eleva levemente entre los turistas que viajan por ocio.

**Gráfico 52. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**

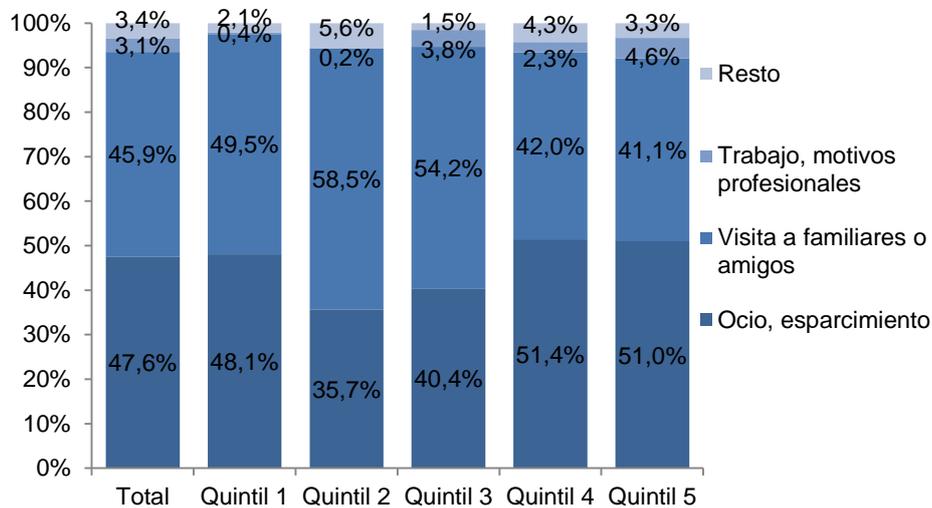


Fuente: EVyTH-MINTUR

En este trimestre no existe una asociación entre el quintil de ingreso y el motivo principal del viaje (Gráfico 53). Comparando los quintiles extremos se observa que la distribución de los turistas de cada grupo de

acuerdo a esta variable presenta estructuras similares, aunque en el quinto quintil los viajes por ocio llegan al 51,0%.

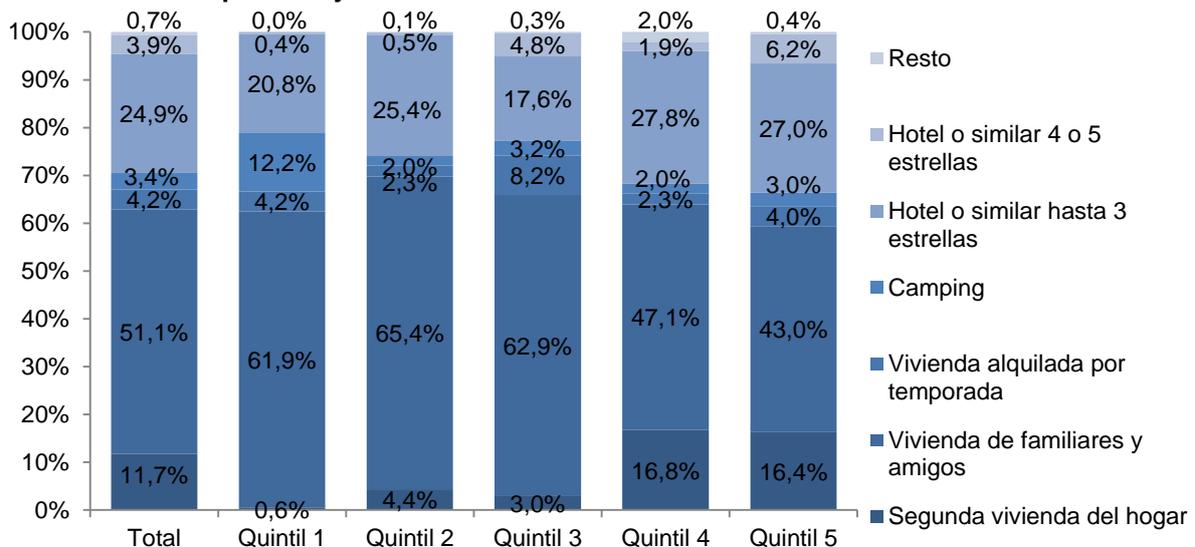
**Gráfico 53. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las diferencias entre los turistas pertenecientes a diferentes quintiles de ingresos se reflejan, parcialmente, en el tipo de alojamiento utilizado (véase el Gráfico 54). Comparativamente, puede destacarse la mayor utilización de los miembros de los quintiles más ricos de alojamientos pagos (40,2% frente al 36,4% de los turistas del quintil de menores ingresos).

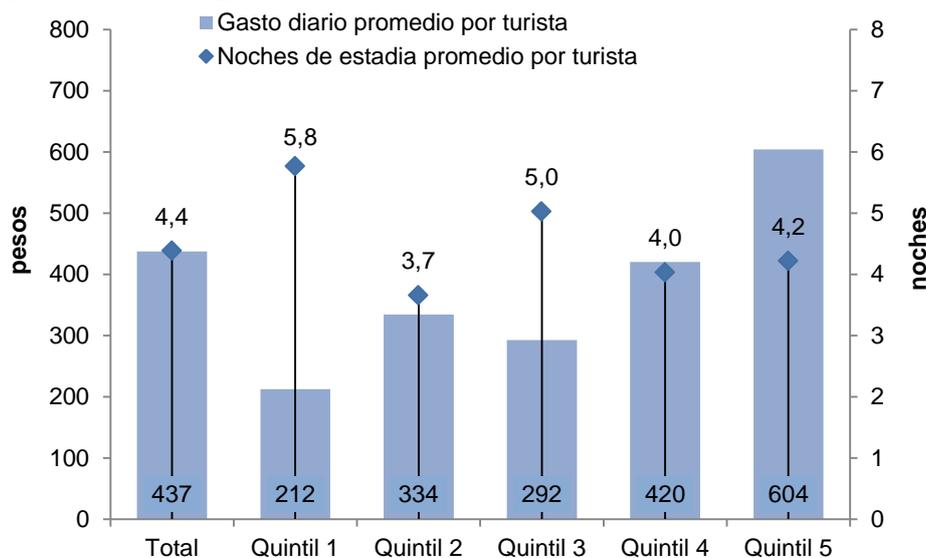
**Gráfico 54. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 55 refleja que el gasto promedio diario por turista alcanzó a \$437, considerando tanto a aquellos que viajaron dentro como fuera del país, mientras que la estadía promedio fue de 4,4 noches. Pero mientras que no parece existir una relación directa entre el quintil de ingresos al que pertenece el turista y la duración de los viajes, sí puede identificarse, lógicamente, una asociación entre el nivel de ingresos y el gasto diario promedio: cada turista del quintil menos favorecido gastó \$212 por día frente a los \$604 (es decir, casi el triple) que gastó, en promedio, un turista del quintil más favorecido.

**Gráfico 55. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Cuarto trimestre de 2014.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 56 presenta, en forma resumida, la tasa de turistas por cada mil personas y el gasto promedio diario para diferentes grupos de población (región de origen, ingresos, sexo y edad).

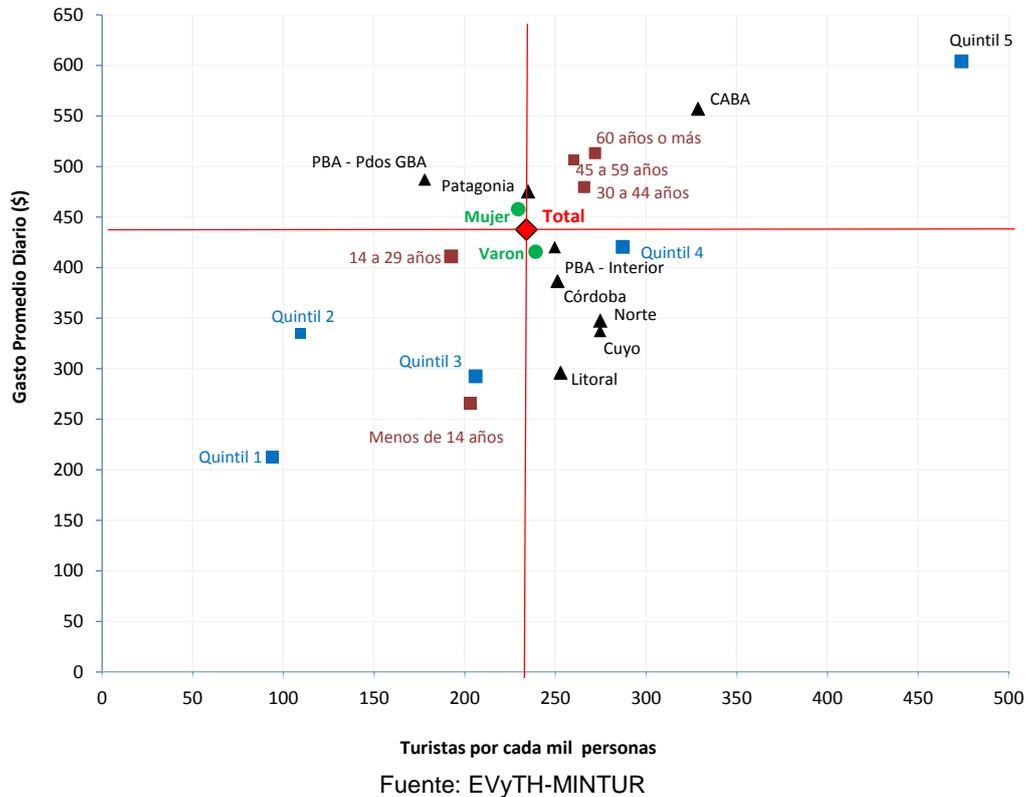
La región Partidos del GBA muestra la menor tasa de turistas entre sus habitantes, aunque un gasto promedio diario mayor a la media nacional. En la Ciudad de Buenos Aires se observan tasas de turistas y un gasto diario sustancialmente mayores al promedio. El Litoral presenta una tasa relativamente alta de turistas por habitantes pero un bajo nivel de gasto diario.

El nivel de ingreso muestra una relación clara (aunque no lineal) con el quintil de ingreso: a mayor ingreso per cápita familiar, mayor tasa de turistas por habitantes y mayor gasto diario. No obstante, mientras que los tres primeros quintiles se ubican en el cuadrante de baja tasa de turistas y bajo gasto diario, los últimos dos, especialmente el quinto (mayor ingreso) presentan la situación inversa, es decir, altas tasas de turistas por habitante y alto nivel de gasto promedio diario entre quienes viajan.

En cuanto al género, durante el Cuarto trimestre de 2014, se observan apenas diferencias. La edad indica que en el periodo de primavera los menores de 14 años y los de 14 a 29 años fueron quienes menos viajes realizaron y, entre quienes viajaron, los que menos gastaron por día (especialmente los niños y niñas de hasta 14 años). Los tramos que agrupan a las personas mayores de 29 años se encuentran en la situación

contraria, siendo las personas mayores a 60 años quienes mostraron la mayor tasa de turistas, y también el mayor gasto diario promedio.

**Gráfico 56. Turistas. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Cuarto trimestre de 2014.**



## 6 Comportamiento turístico de las personas

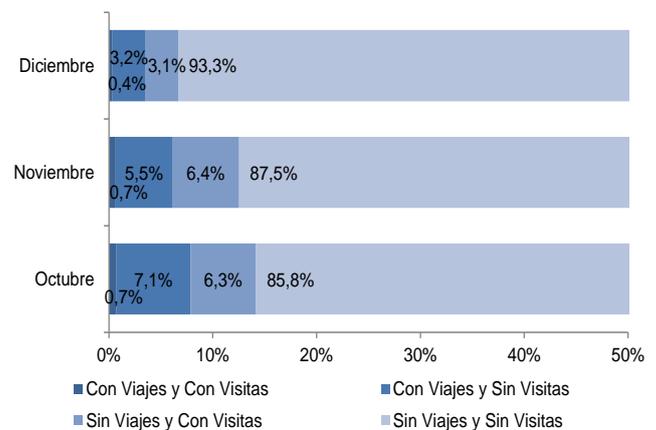
En sintonía con la cantidad de turistas y excursionistas contabilizados en cada uno de los meses del trimestre, se observan leves diferencias en el porcentaje de personas que realizó al menos un viaje o una visita de un día entre octubre y noviembre, por un lado, y en Diciembre, por el otro (Gráfico 57). En octubre el 14,2% realizó un viaje o una excursión, en noviembre esta proporción fue igual a 12,5% y en diciembre alcanzó el 6,7%.

Considerando sólo a las personas que realizaron al menos un viaje con pernocte, las proporciones son del 7,3% en octubre, del 6,7% en noviembre y del 3,7% en diciembre. En cuanto al porcentaje de personas que realizó al menos una visita por el

Si se consideran únicamente los viajes turísticos por motivo de ocio o esparcimiento, los porcentajes de personas que hicieron al menos un viaje con pernocte y/o una visita de un día lógicamente disminuyen, con un valor máximo del 3,7% de personas que realizó un viaje con pernocte en octubre y un mínimo de 2,2% en diciembre (Gráfico 58).

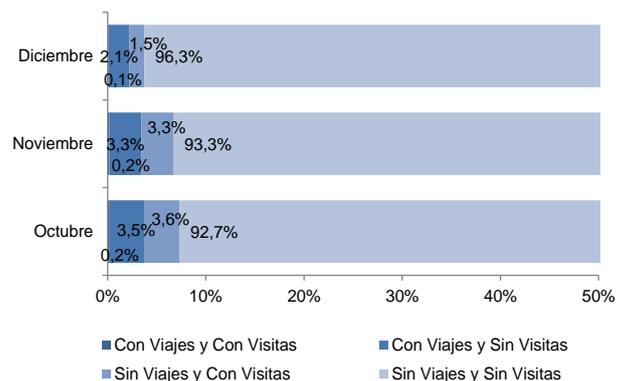
día, el orden es el siguiente: octubre 7,8%, noviembre 6,2 y diciembre 3,6%.

**Gráfico 57. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

**Gráfico 58. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**

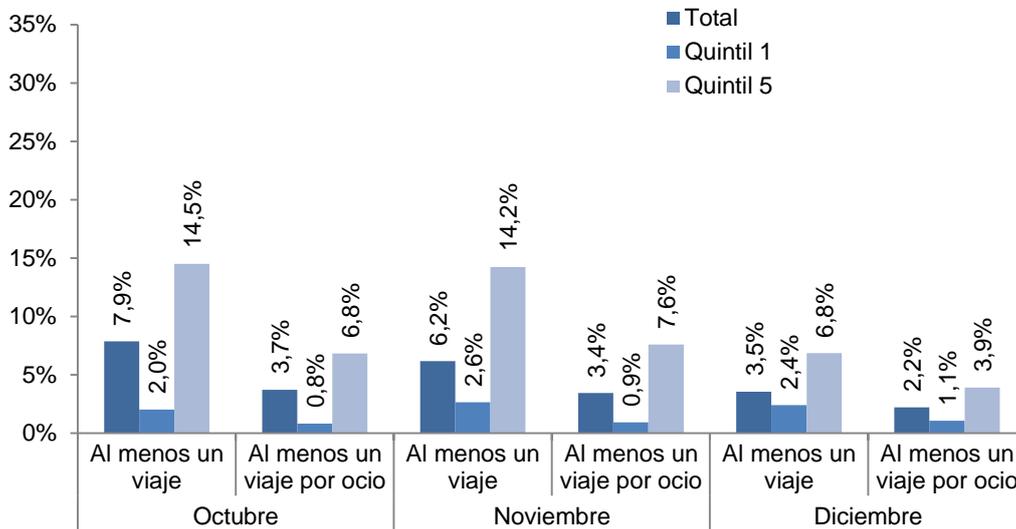


Fuente: EVyTH-MINTUR

En los tres meses que componen el periodo bajo estudio, la brecha entre el porcentaje de personas que viajan del quintil más pudiente y del quintil de menores recursos presenta leves diferencias (ver Gráfico 59). En octubre, el 14,5% de las personas del quintil más alto realizaron al menos un viaje, frente a 2,0% registrado entre quienes forman el grupo de menores recursos (lo que implica una brecha de 7,1 veces y que resultó en la mayor del periodo bajo análisis, mientras que la menor diferencia entre quintiles se

observó en diciembre: 2,8 veces). Considerando sólo a quienes viajaron por ocio, las brechas de octubre y noviembre, superiores a las 8 veces, contrastan con las 3,7 veces de diciembre.

**Gráfico 59. Personas. Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**

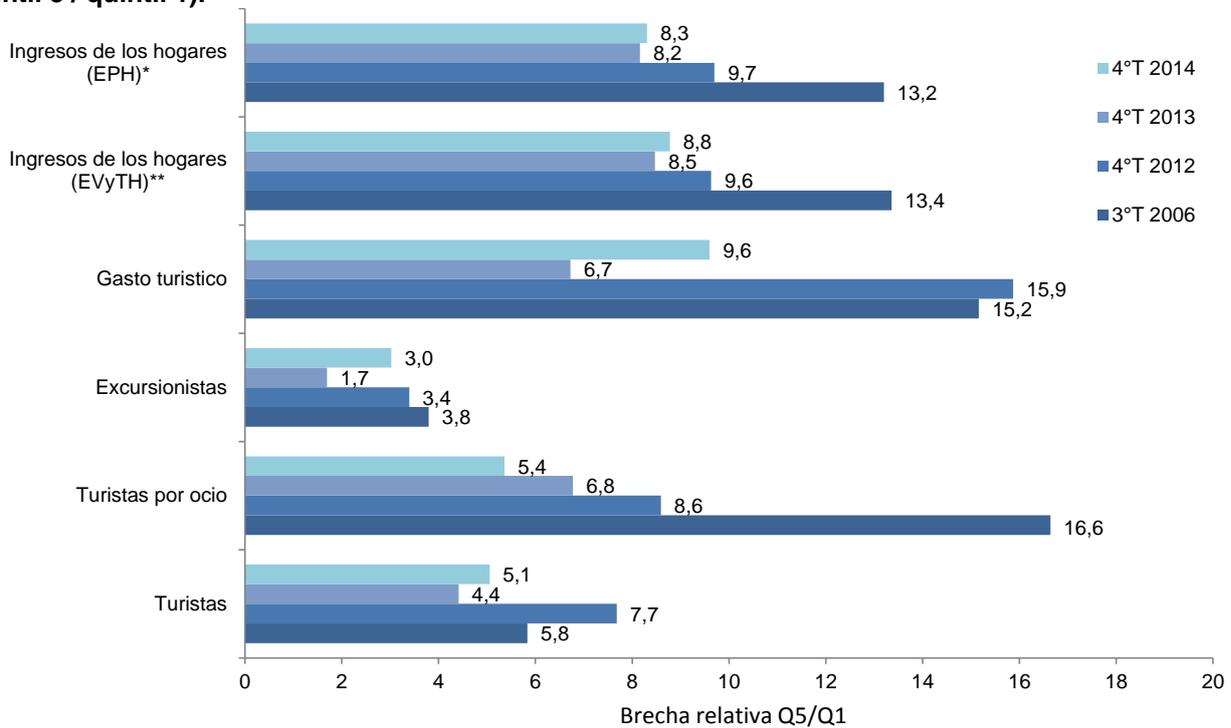


Fuente: EVyTH-MINTUR

Desde 2003, Argentina atraviesa un fuerte ciclo de crecimiento económico, acompañado por una mejora sostenida en la distribución del ingreso. En los años en que se ha relevado el movimiento turístico del Cuarto trimestre mediante la EVyTH, la brecha de ingreso de los hogares entre el 20% de las personas con ingreso per cápita familiar más alto y el 20% con ingresos más bajos pasó de 13,4 veces en 2006 a 8,8 veces en 2014, evolución similar a la registrada por la Encuesta Permanente de Hogares (13,2 y 8,3 veces respectivamente)<sup>10</sup>. Como muestra el Gráfico 60, la mejora en la distribución del ingreso en el último lustro estuvo acompañada por una distribución más equitativa en el acceso al turismo. En efecto, en el Cuarto trimestre del año 2006, entre los integrantes del quintil más pudiente se contabilizaron 5,8 veces más turistas que entre quienes formaban parte del 20% de menor poder adquisitivo (y esto se observa aún con mayor intensidad al considerar a quienes viajaron por ocio). En el mismo período de 2012 y 2013, esta brecha aumentó a 7,7 veces en 2012 y cayó a 4,4 en 2013, para elevarse hasta las 5,1 veces en el año 2014. No obstante, al considerar la participación de los quintiles sobre el total de turistas que viajaron por ocio, la brecha muestra su mejor nivel histórico (5,4 veces). En el caso de los excursionistas del Cuarto trimestre de 2014, la brecha se contrae respecto a 2006, aunque también resulta mayor que en el mismo periodo de los dos años previos. Finalmente, los turistas y excursionistas del quinto quintil gastaron 15,2 veces más que los del primer quintil en 2006, mientras que en el Cuarto trimestre de 2014 esta brecha se ubicó en 9,6 veces, valor algo superior a la de 2013.

<sup>10</sup> Esta comparación es relevante pues da cuenta de la robustez de los resultados de la EVyTH.

**Gráfico 60. Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Cuarto trimestre de 2006, 2012, 2013 y 2014. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).**



Fuente: EVyTH-MINTUR

\* Fuente: EPH Indec. Para 2006 se consideró el promedio del 4° Trimestre de 2006 y del 1° Trimestre de 2007 (periodos en los que estuvo en campo la EVyTH 2006). Para 2014 se consideraron los valores del 4° Trimestre de 2013 actualizado por la evolución entre el 2° Trimestre de 2013 y el 2° de 2014, último dato disponible.

\*\* 2014: Promedio de las brechas mensuales.

Nota: Para 2006, los datos difieren de los presentados para este periodo en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento complejo, de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernocte y la media del gasto por excursionista.

## 7 Conclusiones

Los resultados de este estudio, para el cual fueron encuestados más de diez mil hogares integrados por casi treinta y dos mil personas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, dan cuenta de un importante movimiento turístico durante el Cuarto trimestre del año 2014.

La cantidad de turistas ascendió a 5,98 millones, entre los que se computaron 26,24 millones de pernoctes, a razón de un promedio de 4,4 noches por turista, dando cuenta de la prevalencia de estadías similares a las de los dos trimestres anteriores pero sustancialmente menores a las del primer trimestre del año. Dentro del país viajaron 5,55 millones de turistas (92,8% del total), entre los que se contabilizaron 22,62 millones de pernoctes.

El gasto turístico de los casi seis millones de turistas y de siete millones y medio de excursionistas se ubicó en 13.067 millones de pesos. A su vez, sobre este monto, casi de tres de cada cuatro pesos (\$9.548 millones) fueron gastados dentro del país.

Los turistas de este trimestre fueron un 16,5% menos de lo registrado en igual periodo de 2013, pero un tercio más de los contabilizados del año 2006. La retracción interanual de los turistas con destino en Argentina fue apenas mayor (-17,3%) por lo cual la participación de éstos en el total mostró un leve retroceso (93,6% en 2013 y 92,8% en 2014). El incremento interanual nominal del gasto mostró también menor dinamismo en el caso del turismo interno, lo que lo llevó a disminuir su participación en el total entre ambos años del 75,6% al 73,1%, ubicándose también muy por encima del nivel de 2006 (el peso del turismo interno en el gasto turístico nacional había alcanzado al 64,5% en ese año).

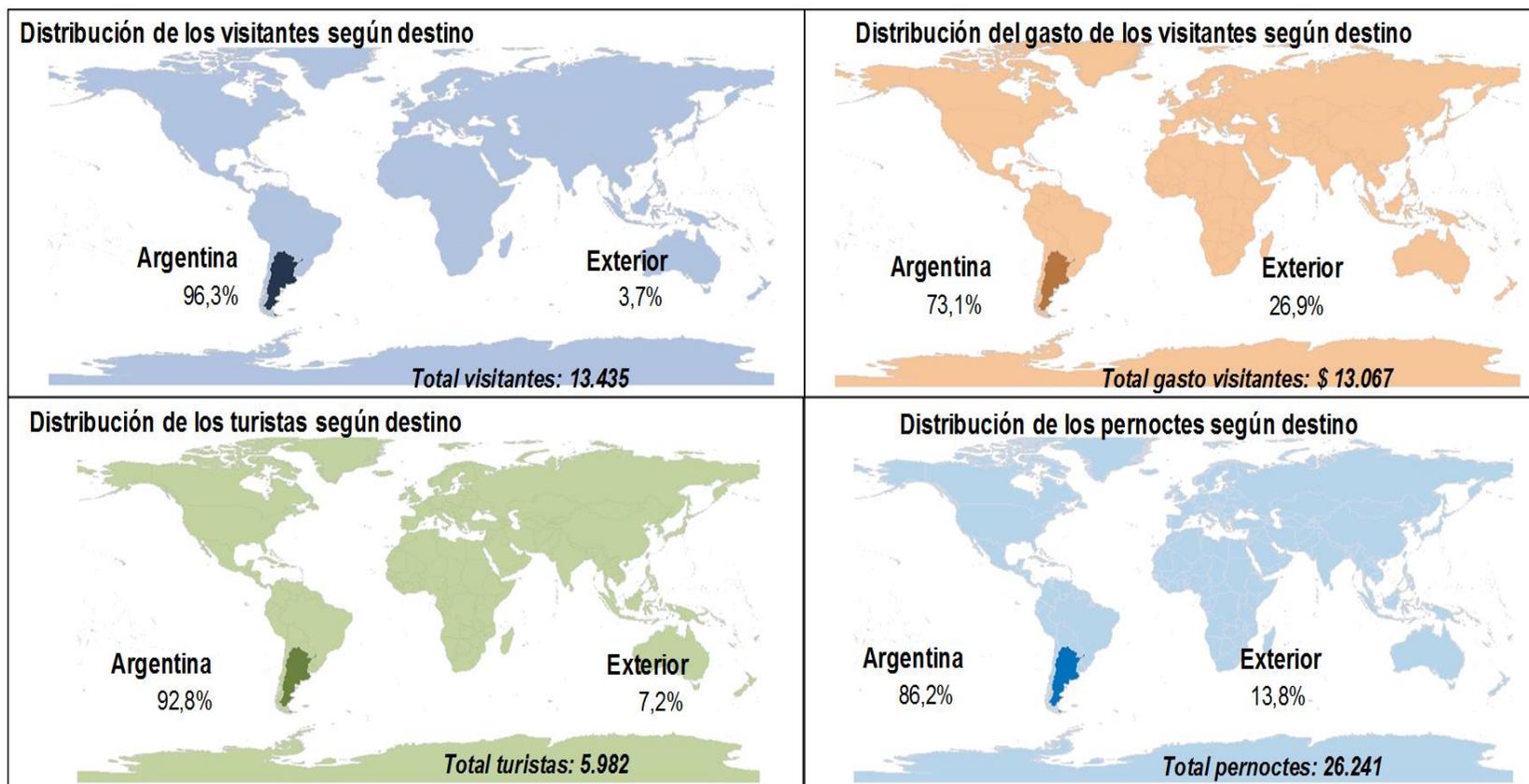
En relación al trimestre anterior el volumen y la caracterización del turismo nacional muestra amplias similitudes, aunque con un descenso en la cantidad de turistas y, apenas, en el peso del turismo interno. No obstante, en este trimestre creció la proporción de turistas que viajaron por ocio y que utilizaron alojamientos pagos. En cambio, respecto al periodo estival, el volumen de turistas cae a la mitad, mientras que entre los excursionistas, cuyo comportamiento está marcado por una menor estacionalidad, se verifica una caída de menor cuantía. Las estadías muestran una duración claramente inferior (cerca de la mitad de noches), y el gasto promedio diario aumenta en términos nominales (el gasto promedio por turista resulta mayor en el verano producto de estadías más largas). Además, disminuye levemente la participación de los viajes por ocio o recreación, del mismo modo que los viajes que implican recorrer distancias más largas, o en los que se utilizan m alojamientos pagos, en especial viviendas de alquiler temporario y campings.

La distribución de los turistas de acuerdo al transporte utilizado continúa destacando la preponderancia del automóvil particular. Se observa también, entre quienes viajaron por ocio dentro del país, un menor tiempo de antelación en la preparación del viaje y, si bien el disfrute de playa siempre resulta la actividad turística más frecuente, adquiere ahora un peso relativo menor. La distribución regional de los turistas internos

muestra al frente al Interior de la PBA, pero con una participación menor al verano, y un importante protagonismo del Litoral.

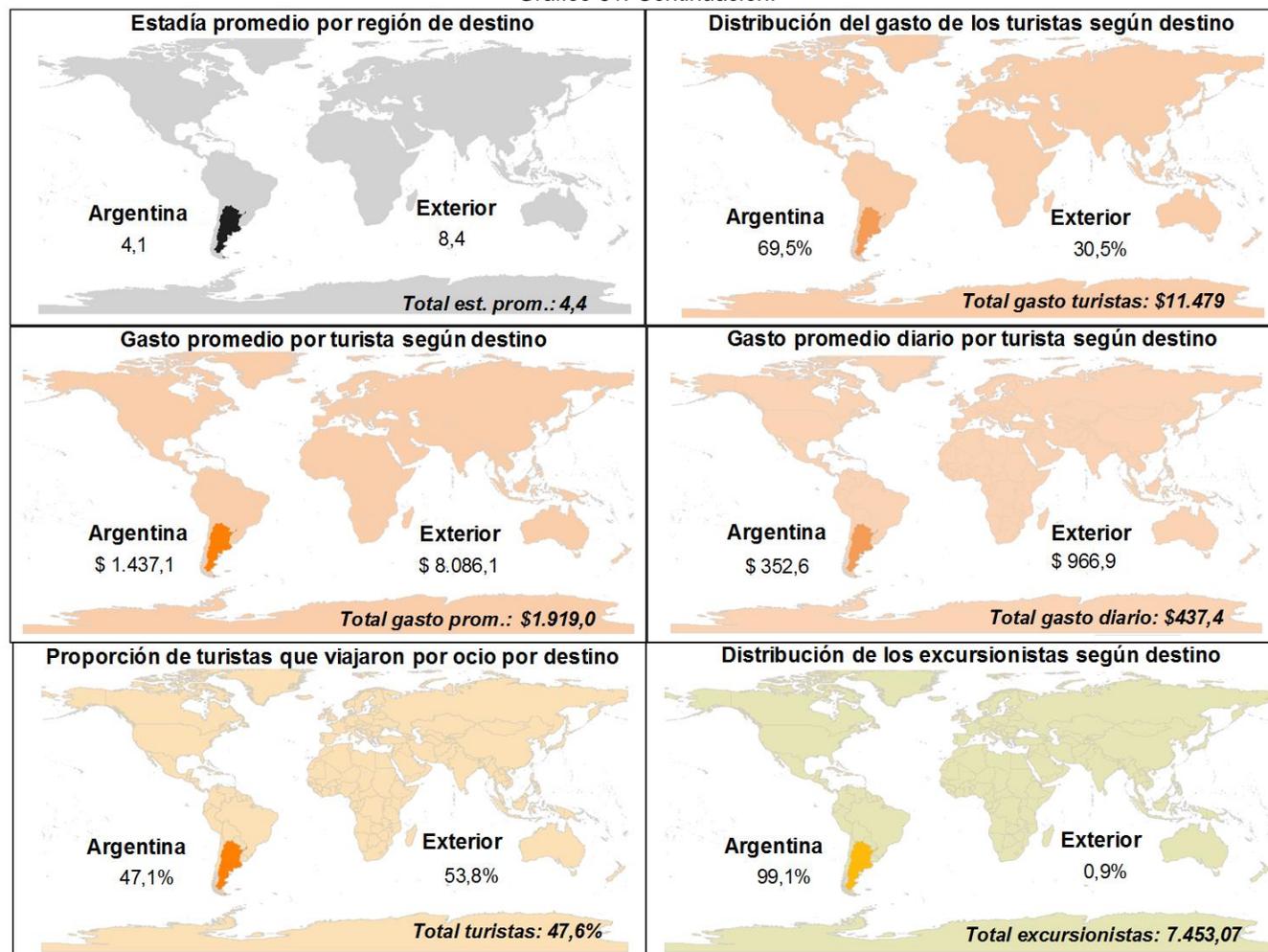
## 8 Anexo

**Gráfico 61. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje.**



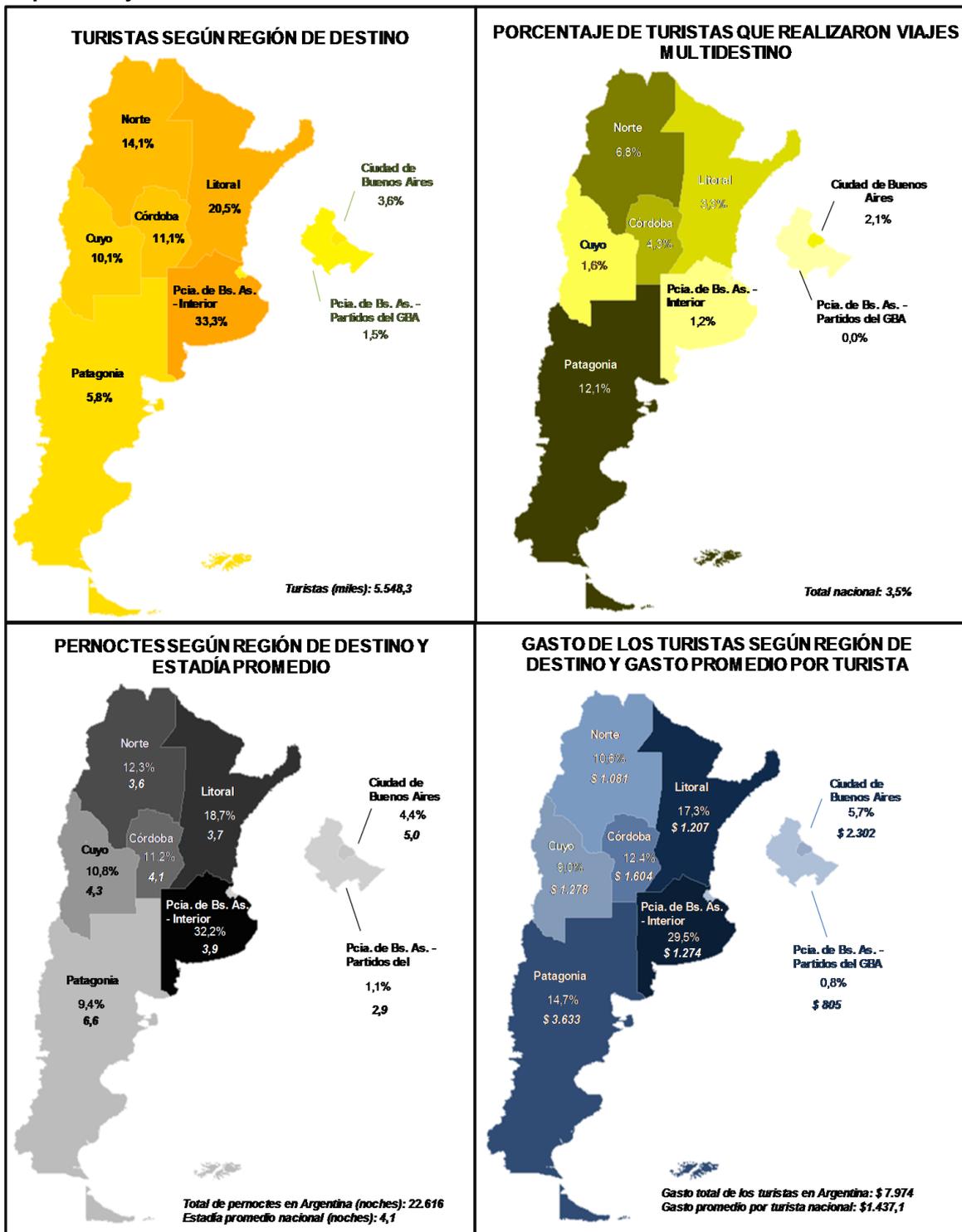
Continúa

Grafico 61. Continuación.



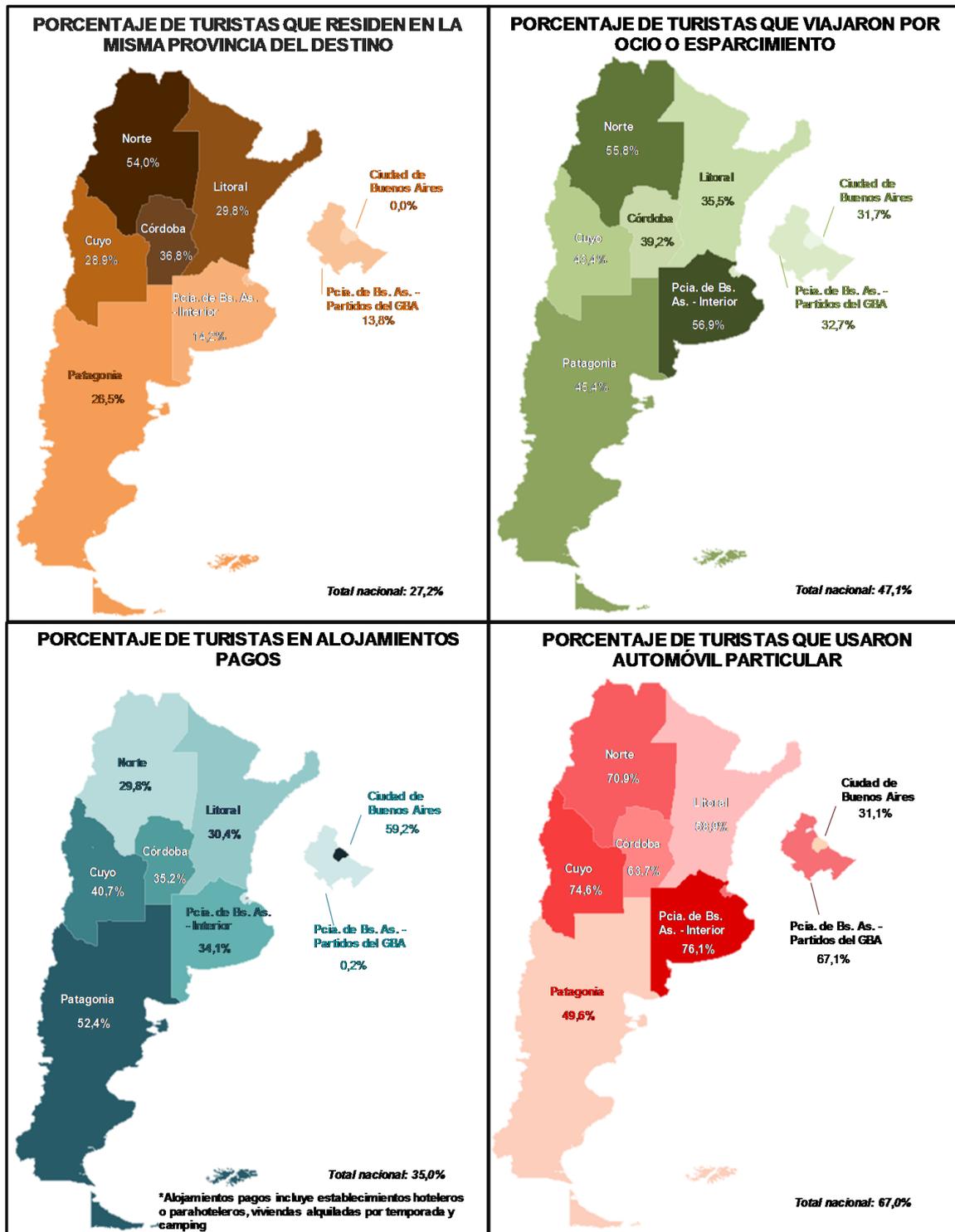
Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 62. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Cuarto trimestre 2014. En porcentaje.



Continúa

Gráfico 62. Continuación.



Fuente: EVyTH-MINTUR

## 8.1 Anexo estadístico

**Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011, 2012, 2013 y 2014.**

Mes	Movimiento turístico										
	Turistas			Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernóctes			Gasto turístico		
	Total	Arg.	Exterior	Total	Total	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior
	miles	miles	miles	miles	miles	miles de noches	miles de noches	miles de noches	millones de \$	millones de \$	millones de \$
1° Trimestre 2006*	9.066	8.352	713	5.924	14.990	76.788	67.242	9.546	4.419	3.271	1.148
2° Trimestre 2006*	3.911	3.643	268	3.384	7.295	15.806	13.198	2.608	2.097	1.053	1.043
3° Trimestre 2006*	4.521	4.247	274	4.081	8.602	19.851	16.755	3.095	2.215	1.423	792
4° Trimestre 2006*	4.459	4.181	279	4.159	8.618	19.171	16.433	2.738	2.070	1.394	676
<b>Total 2006</b>	<b>21.957</b>	<b>20.423</b>	<b>1.534</b>	<b>17.549</b>	<b>39.505</b>	<b>131.616</b>	<b>113.629</b>	<b>17.987</b>	<b>10.801</b>	<b>7.142</b>	<b>3.659</b>
1° Trimestre 2011	12.853	11.485	1.368	8.476	21.329	108.728	93.842	14.887	16.376	12.078	4.298
1° Trimestre 2012	13.764	12.474	1.290	11.166	24.930	111.297	94.053	17.244	19.118	13.914	5.204
2° Trimestre 2012	5.921	5.424	497	6.832	12.753	27.769	22.145	5.624	7.373	4.880	2.494
3° Trimestre 2012	5.924	5.485	439	6.667	12.591	29.334	24.596	4.737	8.420	6.295	2.125
4° Trimestre 2012	6.338	5.947	391	8.005	14.343	26.212	22.342	3.871	7.774	5.944	1.829
<b>Total 2012</b>	<b>31.947</b>	<b>29.331</b>	<b>2.616</b>	<b>32.670</b>	<b>64.617</b>	<b>194.612</b>	<b>163.136</b>	<b>31.476</b>	<b>42.684</b>	<b>31.033</b>	<b>11.652</b>
1° Trimestre 2013	12.286	11.270	1.016	8.898	21.184	105.759	91.741	14.019	20.426	15.615	4.811
2° Trimestre 2013	6.010	5.672	338	7.283	13.294	26.937	23.322	3.615	8.237	6.202	2.035
3° Trimestre 2013	7.096	6.594	502	8.734	15.830	33.932	28.507	5.425	12.229	8.765	3.464
4° Trimestre 2013	7.166	6.707	459	8.204	15.370	32.457	27.325	5.132	10.591	8.004	2.587
<b>Total 2013</b>	<b>32.557</b>	<b>30.243</b>	<b>2.315</b>	<b>33.120</b>	<b>65.677</b>	<b>199.086</b>	<b>170.895</b>	<b>28.190</b>	<b>51.483</b>	<b>38.586</b>	<b>12.897</b>
1° Trimestre 2014	12.753	11.653	1.100	7.215	19.968	100.020	86.585	13.435	27.975	21.551	6.424
2° Trimestre 2014	5.800	5.468	332	5.536	11.336	25.346	21.608	3.738	11.139	7.735	3.404
3° Trimestre 2014	6.655	6.255	401	6.992	13.648	30.567	26.469	4.098	13.555	10.401	3.154
4° Trimestre 2014	5.982	5.548	434	7.453	13.435	26.241	22.616	3.625	13.067	9.548	3.519
<b>Var. vs. 4°T-2013 (%)</b>	<b>-16,5%</b>	<b>-17,3%</b>	<b>-5,5%</b>	<b>-9,2%</b>	<b>-12,6%</b>	<b>-19,2%</b>	<b>-17,2%</b>	<b>-29,4%</b>	<b>23,4%</b>	<b>19,3%</b>	<b>36,0%</b>

\* Los datos difieren de los presentados para este periodo en informes anteriores puesto que los aquí incluidos corresponden al gasto de consumo turístico expresado en pesos corrientes, imputando la no respuesta mediante un procedimiento complejo, de características similares al utilizado desde el año 2011 en adelante. Anteriormente, la información correspondía a los gastos del viaje pagados por el hogar, eran expresados en pesos de abril de 2007 y la no respuesta se imputaba considerando la media del gasto por pernócte y la media del gasto por excursionista: de acuerdo a dicha metodología, el gasto total ascendía, en pesos de abril de 2007, a \$11.005 y el gasto en Argentina a \$7.235.

Fuente: EVyTH-MINTUR

**Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernoctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico\*. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje, noches y pesos corrientes.**

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
<b>Total</b>	<b>5548</b>	<b>22616</b>	<b>4,1</b>	<b>7974</b>	<b>1437</b>	<b>353</b>
	%	%		%		
	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		<b>100,0%</b>		
<b>Quintil del ingreso per cápita familiar del turista</b>						
Quintil 1	8,5%	12,1%	5,8	5,7%	969	167
Quintil 2	9,3%	8,3%	3,6	7,8%	1193	330
Quintil 3	18,0%	20,2%	4,6	16,2%	1293	283
Quintil 4	24,8%	23,2%	3,8	23,7%	1373	360
Quintil 5	39,4%	36,3%	3,8	46,6%	1702	453
<b>Region de residencia del turista</b>						
Ciudad de Buenos Aires	15,4%	14,5%	3,8	17,9%	1673	436
PBA - Partidos del GBA	30,6%	34,2%	4,6	36,1%	1695	372
PBA - Interior	7,9%	9,1%	4,7	9,0%	1641	348
Córdoba	6,9%	7,0%	4,2	5,8%	1211	291
Litoral	15,3%	16,2%	4,3	13,4%	1265	293
Norte	12,4%	7,8%	2,6	7,5%	867	339
Cuyo	7,7%	6,1%	3,2	5,3%	986	306
Patagonia	3,9%	5,1%	5,4	5,0%	1853	344
<b>Región de destino</b>						
Ciudad de Buenos Aires	3,6%	4,4%	5,0	5,7%	2302	465
PBA - Partidos del GBA	1,5%	1,1%	2,9	0,8%	805	277
PBA - Interior	33,3%	32,2%	3,9	29,5%	1274	323
Córdoba	11,1%	11,2%	4,1	12,4%	1604	391
Litoral	20,5%	18,7%	3,7	17,3%	1207	326
Norte	14,1%	12,3%	3,6	10,6%	1081	303
Cuyo	10,1%	10,8%	4,3	9,0%	1278	294
Patagonia	5,8%	9,4%	6,6	14,7%	3633	551
<b>Tipología de origen / destino</b>						
Otra región	38,4%	50,7%	5,4	59,7%	2233	415
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	25,3%	21,7%	3,5	22,3%	1268	363
Otra provincia de la misma región	9,1%	7,1%	3,2	5,9%	933	291
Misma provincia	27,2%	20,4%	3,1	12,1%	638	209
<b>Cantidad de destinos</b>						
Una sola etapa	96,5%	94,8%	4,0	92,0%	1370	342
Dos etapas o más	3,5%	5,2%	6,1	8,0%	3306	546

Continúa

Tabla 6. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
<b>Total</b>	<b>5548</b>	<b>22616</b>	<b>4,1</b>	<b>7974</b>	<b>1437</b>	<b>353</b>
	%	%		%		
	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		<b>100,0%</b>		
<b>Motivo</b>						
Ocio, esparcimiento, recreación	47,1%	45,1%	3,9	55,0%	1678	430
Visita a familiares o amigos	46,7%	47,0%	4,1	33,6%	1035	252
Trabajo, motivos profesionales	2,9%	4,9%	7,0	6,1%	3066	439
Resto	3,4%	3,0%	3,7	5,3%	2264	615
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Segunda vivienda del hogar	12,5%	9,7%	3,2	5,0%	571	180
Vivienda de familiares y amigos	52,1%	54,8%	4,3	37,7%	1040	243
Vivienda alquilada por temporada	4,4%	6,3%	5,9	5,6%	1859	314
Camping	3,7%	3,0%	3,3	2,2%	853	262
Hotel o similar hasta 3 estrellas	24,0%	22,7%	3,9	41,5%	2488	643
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	3,0%	3,1%	4,3	7,5%	3591	836
Resto	0,4%	0,3%	3,5	0,5%	2151	615
<b>Duración de la estadía</b>						
1 a 3 noches	65,2%	35,0%	2,2	39,4%	869	397
4 a 7 noches	25,4%	32,3%	5,2	40,1%	2271	438
8 a 14 noches	6,1%	16,4%	10,9	11,7%	2742	252
15 a 30 noches	3,2%	15,9%	20,1	8,7%	3858	192
Más de 30 noches	0,0%	0,4%	49,0	0,1%	3310	68
<b>Tamaño del grupo viajero</b>						
1 o 2 personas	42,7%	46,7%	4,5	65,5%	2205	494
3 o 4 personas	39,9%	36,7%	3,8	28,2%	1017	271
5 o más personas	17,4%	16,6%	3,9	6,3%	520	134
<b>Transporte</b>						
Automóvil	67,0%	62,7%	3,8	47,7%	1023	268
Ómnibus	27,4%	29,8%	4,4	37,1%	1947	439
Avión	4,7%	6,9%	6,0	14,6%	4453	740
Resto	0,9%	0,5%	2,5	0,6%	961	389
<b>Gasto por turista</b>						
Hasta 200	14,3%	7,6%	2,2	1,5%	149	69
Entre 201 y 500	23,6%	14,8%	2,5	6,3%	385	151
Entre 501 y 1000	24,8%	26,4%	4,3	13,6%	786	181
Entre 1001 y 2000	17,2%	19,8%	4,7	18,5%	1545	329
Entre 2001 y 5000	15,9%	22,7%	5,8	36,4%	3293	567
Más de 5000	4,1%	8,8%	8,7	23,7%	8267	951
<b>Turistas que no se alojaron en una Contratación de Paquete turístico</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1565</b>	<b>384</b>
Si	4,0%	5,0%	5,2	12,4%	4855	925
No	95,9%	94,9%	4,2	87,5%	1427	342
NS/NR	0,1%	0,1%	7,0	0,1%	3468	495

\*En el caso de la utilización de paquete turístico se excluyen los viajes a segundas viviendas.

Fuente: EVyTH-MINTUR

**Tabla 7. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte por año. Variación Cuarto trimestre de 2014/Cuarto trimestre de 2013. En puntos porcentuales (p.p.) y en porcentaje.**

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
<b>Total</b>	<b>-1159</b>	<b>-4709</b>	<b>0,0</b>	<b>1142</b>	<b>418,6</b>	<b>102,6</b>
	%	%	%	%	%	%
	<b>-17,3%</b>	<b>-17,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>16,7%</b>	<b>41,1%</b>	<b>41,0%</b>
	p.p.	p.p.	%	p.p.	%	%
<b>Quintil del ingreso per cápita familiar del turista</b>						
Quintil 1	-0,5	0,0	6,5%	-3,4	-6,0%	-11,7%
Quintil 2	-1,4	-5,6	-31,0%	0,4	71,3%	148,4%
Quintil 3	0,1	2,9	16,2%	0,4	43,1%	23,2%
Quintil 4	-0,5	0,0	1,9%	0,7	48,3%	45,5%
Quintil 5	2,3	2,7	1,6%	2,0	38,6%	36,4%
<b>Región de residencia del turista</b>						
Ciudad de Buenos Aires	-0,2	-1,8	-9,9%	-1,2	34,2%	49,0%
PBA - Partidos del GBA	0,1	-0,2	-1,1%	1,7	47,2%	48,9%
PBA - Interior	-1,4	0,6	26,3%	-0,6	55,9%	23,5%
Córdoba	-1,5	1,7	60,9%	0,4	84,3%	14,6%
Litoral	-1,9	2,2	30,4%	-0,2	56,7%	20,1%
Norte	1,6	-4,8	-46,2%	0,0	22,6%	128,0%
Cuyo	4,6	3,6	-0,3%	2,4	2,8%	3,2%
Patagonia	-1,3	-1,3	7,8%	-2,5	27,1%	17,9%
<b>Región de destino</b>						
Ciudad de Buenos Aires	-2,0	-6,0	-34,9%	-1,8	65,5%	154,1%
PBA - Partidos del GBA	-0,3	-1,4	-48,4%	-0,5	7,1%	107,4%
PBA - Interior	-2,3	-0,8	4,5%	0,0	50,8%	44,3%
Córdoba	-2,0	-1,9	1,1%	-2,2	41,4%	39,9%
Litoral	-1,4	2,3	22,0%	1,0	59,7%	30,9%
Norte	3,2	0,5	-19,7%	0,2	10,8%	38,0%
Cuyo	6,4	6,8	-0,4%	2,8	-24,0%	-23,7%
Patagonia	-1,6	0,5	35,0%	0,6	87,2%	38,7%
<b>Tipología de origen / destino</b>						
Otra región	-0,8	-3,3	-4,0%	-3,0	37,0%	42,8%
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	-1,0	-3,2	-9,3%	1,3	55,2%	71,2%
Otra provincia de la misma región	2,4	2,3	8,1%	0,1	5,1%	-2,7%
Misma provincia	-0,6	4,1	28,5%	1,7	68,2%	31,0%
<b>Cantidad de destinos</b>						
Una sola etapa	0,3	0,7	0,4%	-1,7	38,1%	37,6%
Dos etapas o más	-0,3	-0,7	-2,9%	1,7	95,1%	100,9%

Continúa

Tabla 7. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
<b>Total</b>	<b>-1159</b> % <b>-17,3%</b>	<b>-4709</b> % <b>-17,2%</b>	<b>0</b> % <b>0,1%</b>	<b>1142</b> % <b>16,7%</b>	<b>419</b> % <b>41,1%</b>	<b>103</b> % <b>41,0%</b>
<b>Motivo</b>						
Ocio, esparcimiento, recreación	1,1	4,2	7,6%	4,8	51,0%	40,3%
Visita a familiares o amigos	1,4	-2,5	-7,9%	-3,4	24,1%	34,9%
Trabajo, motivos profesionales	-1,8	1,0	104,1%	-0,9	99,8%	-2,1%
Resto	-0,8	-2,6	-34,1%	-0,5	58,6%	140,7%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Segunda vivienda del hogar	-2,5	0,0	20,6%	-0,7	48,8%	23,4%
Vivienda de familiares y amigos	2,7	-0,6	-6,2%	-2,1	26,7%	35,0%
Vivienda alquilada por temporada	-0,1	0,4	10,8%	-1,0	23,3%	11,3%
Camping	-1,7	-0,3	33,7%	-1,0	43,6%	7,4%
Hotel o similar hasta 3 estrellas	2,8	0,9	-8,2%	5,5	43,3%	56,0%
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	-0,9	-0,1	25,1%	0,5	98,1%	58,3%
Resto	-0,2	-0,3	-20,2%	-1,2	-33,7%	-17,0%
<b>Duración de la estadía</b>						
1 a 3 noches	-0,1	0,8	2,6%	-2,4	33,4%	30,0%
4 a 7 noches	-1,8	-3,3	-2,9%	-1,1	46,9%	51,3%
8 a 14 noches	2,0	5,7	3,2%	1,4	8,4%	5,1%
15 a 30 noches	0,3	2,3	5,8%	3,1	99,1%	88,3%
Más de 30 noches	-0,4	-5,5	-14,2%	-1,1	19,3%	39,0%
<b>Tamaño del grupo viajero</b>						
1 o 2 personas	2,1	0,7	-3,6%	3,8	42,5%	47,7%
3 o 4 personas	-0,1	1,0	3,0%	0,2	42,3%	38,1%
5 o más personas	-2,0	-1,6	1,7%	-4,0	-3,8%	-5,4%
<b>Transporte</b>						
Automóvil	-0,7	9,3	18,7%	-1,6	38,0%	16,3%
Ómnibus	0,7	-8,3	-23,8%	-1,3	32,9%	74,4%
Avión	0,8	-0,1	-17,2%	2,8	46,6%	77,1%
Resto	-0,8	-0,9	-29,5%	0,0	177,5%	293,4%
<b>Gasto por turista</b>						
Hasta 200	-7,3	-4,2	-2,7%	-1,3	14,3%	17,5%
Entre 201 y 500	-0,3	-5,5	-26,2%	-2,5	2,2%	38,5%
Entre 501 y 1000	-2,5	-2,4	0,7%	-7,6	-0,8%	-1,4%
Entre 1001 y 2000	1,0	-0,3	-7,1%	-5,7	1,5%	9,3%
Entre 2001 y 5000	6,4	7,0	-13,5%	6,6	2,8%	18,9%
Más de 5000	2,6	5,4	-7,7%	10,5	-8,7%	-1,1%
<b>Turistas que no se alojaron en una segunda vivienda</b>						
<b>Contratación de Paquete turístico</b>						
Si	-0,4	-0,2	1,4%	-0,7	42,9%	40,9%
No	0,4	0,2	-2,8%	0,8	39,1%	43,1%
NS/NR	0,0	0,0	40,0%	-0,1	8,0%	-22,9%

Fuente: EVyTH-MINTUR

**Tabla 8. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Cuarto trimestre de 2014. En tasas por cada mil personas.**

Los resultados referidos a nivel de instrucción y condición de actividad de las personas y del jefe de hogar al que pertenece el turista incluyen sólo a los turistas de 18 años y más.

Principales variables	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	\$				
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>292</b>	<b>526</b>	<b>1.027</b>	<b>111</b>	<b>511</b>
<b>Region de residencia</b>						
Ciudad de Buenos Aires	329	246	575	1.537	149	920
PBA - Partidos del GBA	178	224	402	829	96	448
PBA - Interior	250	415	664	1.398	112	676
Córdoba	251	594	845	1.150	95	566
Litoral	253	282	535	1.110	97	397
Norte	275	295	570	708	176	303
Cuyo	275	364	638	974	108	392
Patagonia	235	316	551	1.226	76	669
<b>Quintil del ingreso per cápita familiar</b>						
Quintil 1	94	149	242	541	45	139
Quintil 2	110	253	363	401	39	176
Quintil 3	206	291	497	1.036	83	348
Quintil 4	287	316	604	1.158	148	561
Quintil 5	474	450	923	2.000	242	1333
<b>Sexo</b>						
Mujer	229	287	517	1.027	105	533
Varon	239	296	535	1.027	118	488
<b>Sexo del jefe de de hogar</b>						
Mujer	169	216	385	799	61	436
Varón	280	345	626	1.189	147	565
<b>Edad</b>						
Menos de 14 años	203	338	541	871	96	288
14 a 29 años	193	223	416	862	79	401
29 a 44 años	266	364	630	1.129	137	620
45 a 59 años	260	310	570	965	125	559
60 años o más	272	223	495	1.415	136	790
<b>Edad del jefe de hogar</b>						
Hasta 29 años	373	415	788	2.062	87	1158
29 a 44 años	254	354	607	1.113	126	470
45 a 59 años	203	280	484	759	104	402
60 años o más	228	207	435	1.110	108	604

Continúa

**Tabla 8. Continuación.**

Principales variables	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	\$				
<b>Total (18 años y más)</b>	<b>254</b>	<b>288</b>	<b>542</b>	<b>1.114</b>	<b>122</b>	<b>606</b>
<b>Nivel educativo</b>						
Hasta Primaria Incompleta	136	183	319	774	88	384
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	175	218	393	802	79	384
Secundaria Comp. - Superior Inc.	253	299	552	1.080	123	599
Superior Completa o más	485	470	954	2.054	232	1221
<b>Nivel educativo del jefe de hogar</b>						
Hasta Primaria Incompleta	136	209	345	797	87	388
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	149	217	366	722	59	334
Secundaria Comp. - Superior Inc.	286	313	599	1.185	159	724
Superior Completa o más	478	437	915	1.994	213	1093
<b>Condición de actividad</b>						
Ocupado	288	331	619	1.185	136	683
Desocupado	110	117	227	723	43	275
Inactivo	230	250	481	1.106	119	566
<b>Condición del jefe de hogar</b>						
Ocupado	270	332	602	1.131	124	634
Desocupado	137	232	369	833	72	235
Inactivo	230	206	436	1.101	122	576

Fuente: EVyTH-MINTUR

## 8.2 Anexo margen de error de las principales estimaciones

Las estimaciones que surgen de una muestra<sup>11</sup> están afectadas por el error muestral, por lo que es necesario conocer la magnitud de esos errores. Una medida de los mismos está dada por el desvío estándar (DS).

A partir del DS se calcula Coeficiente de Variación (CV), usualmente expresado en porcentaje, que resulta del cociente entre el DS de una estimación y esa estimación. El CV brinda, en forma relativa, una idea de la precisión de la estimación: cuanto más pequeño es el coeficiente de variación, más precisa es la estimación.

Cada usuario debe determinar si un dato con cierto CV es válido o no para su objetivo, de acuerdo con el grado de precisión requerido, aunque las cifras con CV superiores a 20% deben ser tratadas con precaución.

Con el CV se puede construir un intervalo numérico que tiene una cierta confianza (Z), medida en términos de probabilidad<sup>12</sup>, de contener el valor verdadero que se desea estimar.

Dada una estimación (20.000) y un CV (0,15 o 15%) y bajo un nivel de confianza del 90% (Z=1,645), resulta:

Intervalo de confianza del 90%: Estimación +/- [Estimación \* CV \* Z]

$$20.000 \text{ +/- } [20.000 * 0,15 * 1,645]$$

$$20.000 \text{ +/- } 4.935$$

La teoría del muestreo indica que, con una confianza del 90%, el intervalo comprendido entre 15.065 y 24.935 contiene el valor verdadero que se desea estimar.

En la Tabla 9 se presentan las estimaciones y los coeficientes de variación correspondientes a los principales resultados presentados en este informe. Complementariamente, la Tabla 10 contiene las estimaciones y coeficientes de variación de los principales resultados por mes. Por su parte, la Tabla 11 muestra la distribución de los turistas con destino en Argentina de acuerdo a diferentes variables, acompañando cada proporción con su respectivo coeficiente de variación.

Finalmente, en el Gráfico 63 se comparan los intervalos de confianza al 90% para los principales resultados del Cuarto trimestre de 2006 y el Cuarto trimestre de 2014.

Cabe recordar que los resultados del Cuarto trimestre de 2014 surgen de una muestra total de 10.115 hogares (donde residían 31.929 personas), mientras que para recabar información sobre el periodo de primavera de 2006 fueron encuestados 9.622 hogares, conformados por 31.573 personas.

---

<sup>11</sup> El diseño muestral de la EVyTH se encuadra dentro de los diseños estratificados con selección sistemática dentro de cada uno de los estratos (regiones MINTUR). Para detalles sobre el diseño muestral de la EVyTH y el cálculo de los errores muestrales, véase el Informe Metodológico.

<sup>12</sup> El valor de Z para un nivel de confianza del 90% es 1,645; para un 95% de confianza asciende a 1,96.

**Tabla 9. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según destino principal en Argentina o en el exterior. Cuarto trimestre de 2014. En cantidades y CV.**

Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
Visitantes	miles	5.548	7.388	12.936	434	65	499	5.982	7.453	13.435
	CV (%)	5,7%	6,3%	4,3%	10,7%	39,6%	10,5%	5,3%	6,3%	4,1%
	% del total	92,8%	99,1%	96,3%	7,2%	0,9%	3,7%	100,0%	100,0%	100,0%
	CV (%)	1,0%	0,4%	0,5%	11,4%	39,8%	11,1%			
Pernoctes	miles de noche:	22.616			3.625			26.241		
	CV (%)	6,5%			13,1%			5,8%		
Estadía promedio por turista	noches	4,1			8,4			4,4		
	CV (%)	4,9%			9,3%			4,5%		
Gasto	millones de \$	7.974	1.574	9.548	3.505	13	3.519	11.479	1.587	13.067
	CV (%)	5,7%	6,6%	4,8%	19,0%	42,8%	18,9%	6,9%	6,6%	6,1%
Gasto promedio por turista / excursionista	\$	1.437,1	213,1	0,0	8.086,1	200,9		1.919,0	213,0	
	CV (%)	5,8%	5,3%	0,0%	15,3%	*		7,2%	5,2%	
Gasto diario promedio por turista	\$	352,57			966,90			437,45		
	CV (%)	5,8%			14,5%			6,7%		

Fuente: EVyTH-MINTUR

\* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.

**Tabla 10. Turistas, excursionistas, pernoctes y estadía promedio por mes. Cuarto trimestre de 2014. En cantidades y CV.**

Mes	Turistas		Excursionistas		Visitantes (Tur. + Exc.)		Pernoctes		Estadía Promedio		Gasto Turístico	
	miles	CV	miles	CV	miles	CV	miles de noches	CV	noches	CV	noches	CV
Octubre	2.360	6,9%	2.476	9,4%	4.836	5,8%	9.685	8,0%	4,1	6,6%	5.027	7,3%
Noviembre	1.800	9,1%	2.580	10,1%	4.380	7,0%	7.091	10,3%	3,9	7,8%	4.370	14,8%
Diciembre	1.821	8,3%	2.398	9,3%	4.219	6,3%	9.466	10,7%	5,2	7,5%	3.670	6,8%
Total Trimestre	5.982	5,3%	7.453	6,3%	13.435	4,1%	26.241	5,8%	4,4	4,5%	13.067	6,1%

Fuente: EVyTH-MINTUR

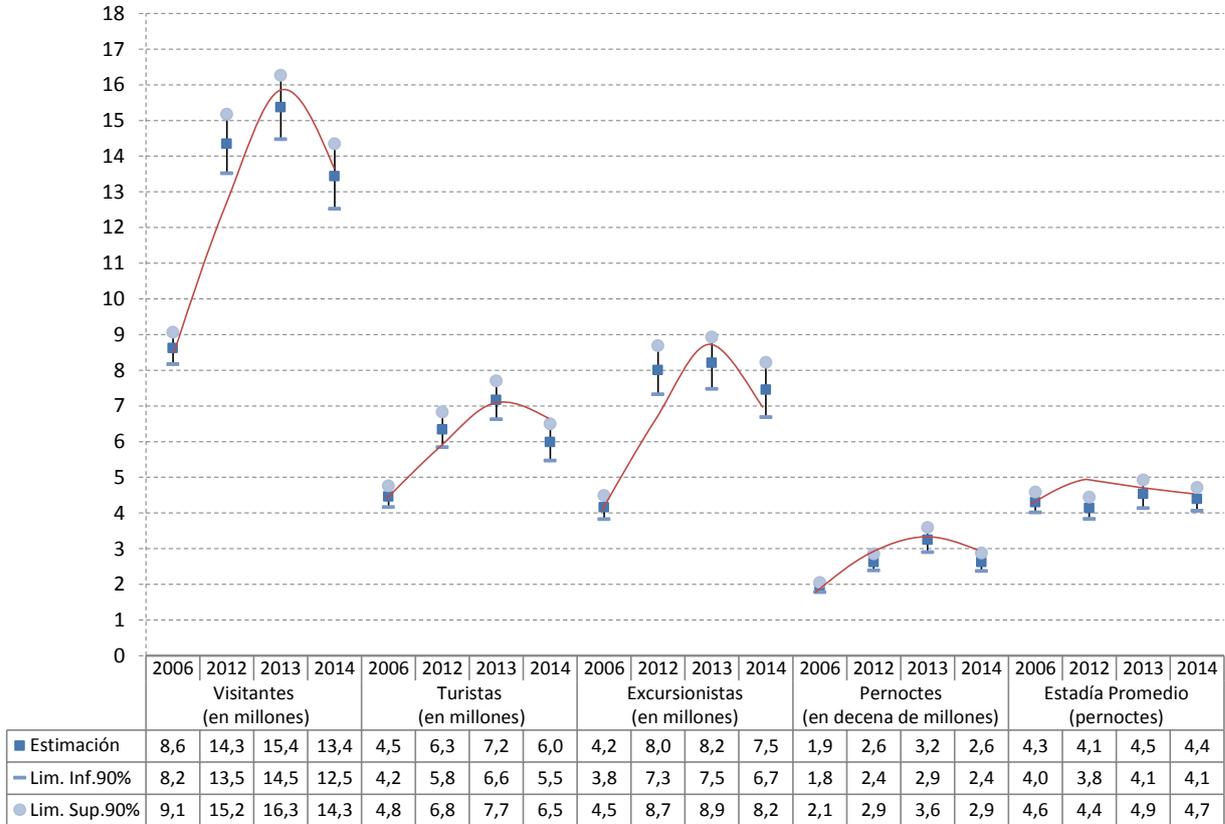
**Tabla 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según quintil de ingreso per cápita del hogar del turista, región de origen del turista, región de destino, motivo, tipo alojamiento y transporte. Cuarto trimestre de 2014. En porcentaje y CV.**

Principales variables	Turistas	
	%	CV (%)
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>---</b>
<b>Quintil del ingreso per cápita familiar del turista</b>		
Quintil 1	8,5%	24,1%
Quintil 2	9,3%	21,0%
Quintil 3	18,0%	12,8%
Quintil 4	24,8%	12,2%
Quintil 5	39,4%	6,8%
<b>Región de destino</b>		
Ciudad de Buenos Aires	3,6%	17,9%
PBA - Partidos del GBA	1,5%	.
PBA - Interior	33,3%	8,1%
Córdoba	11,1%	12,6%
Litoral	20,5%	10,8%
Norte	14,1%	21,4%
Cuyo	10,1%	15,7%
Patagonia	5,8%	12,2%
<b>Motivo</b>		
Ocio, esparcimiento, recreación	47,1%	6,3%
Visita a familiares o amigos	46,7%	6,3%
Trabajo, motivos profesionales	2,9%	20,1%
Resto	3,4%	16,8%
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Segunda vivienda del hogar	12,5%	23,8%
Vivienda de familiares y amigos	52,1%	5,7%
Vivienda alquilada por temporada	4,4%	19,5%
Camping	3,7%	23,2%
Hotel o similar hasta 3 estrellas	24,0%	8,5%
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	3,0%	23,8%
Resto	0,4%	.
<b>Transporte</b>		
Automóvil	67,0%	3,7%
Ómnibus	27,4%	8,4%
Avión	4,7%	16,5%
Resto	0,9%	.

\* Estimación con CV superior al 30%. La estimación debe tomarse a título indicativo ya que bajo el diseño muestral utilizado no alcanza el mínimo de precisión establecido.

Fuente: EVyTH-MINTUR

**Gráfico 63. Turistas, pernóctes, excursionistas: intervalos de confianza al 90%. Cuarto trimestre de 2006, 2012, 2013 y 2014.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

## 9 Notas metodológicas

La EVyTH tiene como objetivo medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisor). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

Para ello, se encuesta telefónicamente a una muestra de hogares con teléfono fijo de todas las capitales de provincia del país y los aglomerados urbanos que, sin ser capitales de provincia, cuentan con una población de cien mil habitantes o más.

En cada hogar encuestado se indaga por la cantidad, las principales características, y el gasto efectuado en los viajes con pernocte y en las visitas de un día que realizaron los integrantes del hogar en los dos meses calendarios anteriores al mes de la realización de la encuesta (el viaje o la visita de un día se considera que fue realizado en el mes que corresponde a la finalización del mismo, independientemente de la fecha de comienzo). Además, se solicita información sociodemográfica y económica de las personas que integran el hogar (sexo, edad, nivel educativo, condición económica, ingresos, etc.), lo que permite caracterizar los perfiles de los viajeros e identificar el comportamiento turístico de las personas en un determinado periodo de referencia en función de las distintas variables de clasificación.

### 9.1 Definiciones y conceptos<sup>13</sup>

**Viaje Turístico:** todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual de hogar*, es decir distante a más de 40Km (CABA y Partidos del GBA) / 20km (resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. En los desplazamientos a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo. Si quien se traslada fuera del entorno habitual pernocta al menos una noche en el lugar visitado se trata de un *viaje* propiamente dicho; en cambio, si no pernocta, se trata de una *visita de un día o excursión*.

**Visitante:** Toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente de si pasa o no una noche en el lugar visitado.

**Turista:** todo visitante que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado (realiza un viaje con pernocte, o, simplemente, un *viaje*).

---

<sup>13</sup> Las definiciones implementadas en la EVyTH siguen las pautas internacionales fijadas por el Manual Técnico de la Organización Mundial del Turismo ("Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas del turismo").

**Excursionista o visitante del día:** es aquel visitante que no pernocta en el lugar visitado (realiza una *excursión o visita de un día*).

**Visitación en Argentina:** cada visita a una ciudad o localidad en Argentina. Por definición, cada excursionista equivale a una visitación, y lo mismo se aplica a los turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar. En el caso de los turistas que no utilizaron segundas viviendas, se contabiliza como visitación cada etapa del viaje, es decir, cada ciudad o localidad que haya visitado y pasado allí al menos una noche.

**Pernoctaciones:** es el número de noches que cada viajero permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

**Gasto turístico:** comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante (turista o excursionista) o por cuenta de un visitante durante su estadía en el lugar visitado. El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto de los visitantes que viajaron por cuenta de cuartos. El *gasto promedio por turista/excursionista* surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El *gasto promedio diario* resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

**Regiones turísticas:** De acuerdo a la clasificación utilizada habitualmente por el Ministerio de Turismo, se han establecido ocho regiones turísticas: *Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Gran Buenos Aires, Interior de la Provincia de Buenos Aires, Centro* (Córdoba), *Litoral* (Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe), *Norte* (Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago Del Estero, Tucumán, La Rioja), *Cuyo* (Mendoza, San Juan y San Luis) y *Patagonia* (Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra Del Fuego).

**Motivo principal del viaje:** motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: trabajo y ocio, visita a familiares y ocio, etc.

**Tipo de alojamiento:** en caso de que el turista haya utilizado más de un tipo de alojamiento, se registra aquel en que pasó más noches. En caso de empate entre dos o más tipos de alojamiento se consideró aquel de mayor tarifa y, eventualmente, el último utilizado.

**Tipo de transporte:** en caso de que se hayan utilizados dos o más tipos de transporte, se consignó aquel empleado para recorrer la mayor parte de la distancia desde la ciudad en que reside el hogar hasta el o los destinos, luego se contempló el de mayor tarifa y finalmente, el último utilizado.

**Paquete turístico:** un conjunto de servicios (dos o más) que se pagan en forma conjunta. El paquete siempre tiene que incluir alojamiento y/o transporte origen-destino.

**Tamaño del grupo viajero:** cantidad de integrantes del hogar que participaron del viaje o la excursión.

**Duración de la estadía:** cantidad de noches que implicó el viaje.

**Actividades turísticas en Argentina:** en el caso de los visitantes con destino principal en Argentina, se indagó por la realización de diversas actividades turísticas por parte de uno o más integrantes del grupo viajero.

# Ministerio de Turismo de la Nación

---

**Subsecretaría de Desarrollo Turístico**

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel: +54 (011) 4316-1600 Int. 2012

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

**Para mayor información:**

**[roliver@turismo.gov.ar](mailto:roliver@turismo.gov.ar)**

**o a través de nuestras páginas:**

**[www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)**

**[www.desarrolloturistico.gob.ar](http://www.desarrolloturistico.gob.ar)**

**[www.siet.desarrolloturistico.gov.ar](http://www.siet.desarrolloturistico.gov.ar)**