

Buenos Aires, 15 de Diciembre de 2017

Turismo interno: Tercer Trimestre de 2017

En el presente informe se muestran las estimaciones para el Tercer Trimestre de 2017 del turismo interno, realizado por los residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, donde reside el 62% de la población argentina, en base a los resultados de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH).

Evolución del turismo interno

En el Tercer Trimestre de 2017 se contabilizaron 8,40 millones de turistas (para los que se registraron 37,66 millones de pernóctes) y 7,18 millones de excursionistas, totalizando entre ambos grupos 15,58 millones de visitantes, que realizaron gastos turísticos por un monto de \$25.732 millones.

Cuadro 1. Turismo interno. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer Trimestre de 2017.

Trimestre III 2017	Cantidad	variación respecto	participación del
		del mismo trimestre del año anterior	turismo interno en el turismo nacional
	En miles	%	%
Visitantes	15.582	2,9%	92,7%
Excursionistas	7.179	-17,1%	98,5%
Turistas	8.404	29,6%	88,3%
Pernóctes	37.661	31,7%	76,2%
Gasto	\$ 25.731.664	36,7%	57,7%

En relación al **mismo trimestre del año anterior**, el volumen del turismo interno del trimestre muestra una cantidades apenas mayor (+2,9%) en el total de visitantes, producto de la combinación de una caída de los excursionistas (-17,1%) y de un avance muy considerable de los turistas (29,6%; entre los turistas la cantidad de pernóctes registrados creció 31,7%). En términos nominales, el gasto turístico aumentó 36,7%, lo que implica un claro aumento real, dado que la inflación interanual (según el Nivel General del IPC del INDEC) ascendió a 22,9%.

La **participación del turismo interno en el turismo nacional** (conformado por el turismo interno y por el turismo emisor) permite mensurar la importancia que revisten para el sector turístico los viajes que los argentinos realizan por el país. Del total de visitantes contabilizados en el Tercer Trimestre de 2017 entre los residentes en los grandes aglomerados urbanos, el 92,7% tuvo como destino principal una ciudad o localidad argentina, y, si se considera únicamente a los turistas (pues, lógicamente, los excursionistas casi en su totalidad viajan dentro del país), se observa que siete de cada ocho (88,3%) viajan dentro del país (tres de cada cuatro pernóctes de los turistas, el 76,2%, corresponden al turismo interno). Del gasto total realizado por los visitantes registrados en el periodo bajo análisis, casi tres de cada cinco pesos (57,7%) fueron gastados dentro del país.

Perfil de los turistas internos

Entre los 8,40 millones de turistas internos se contabilizaron 37,66 millones de pernoctes, lo que arroja una estadía promedio de 4,5 noches, valor similar al del mismo trimestre del año anterior, cuando fue de 4,4 noches.

Los gastos realizados por estos turistas totalizaron \$23.256 millones. El gasto promedio por turista llegó a \$2.767, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$618 (frente a \$565 del mismo periodo del año anterior).

Cuadro 2. Turistas internos. Estadía promedio, gasto por turista, gasto promedio diario y destinos visitados. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer Trimestre de 2017.

Estadía promedio por turista	noches	4,5
Gasto promedio por turista	\$	2.767
Gasto diario promedio por turista	\$	618
Destinos con pernocte por cada mil turistas	visitaciones	1.061

A continuación se analiza la distribución de los turistas internos de acuerdo a un conjunto de variables relevantes referidas al viaje, como el motivo, el transporte y el alojamiento utilizado, entre otras.

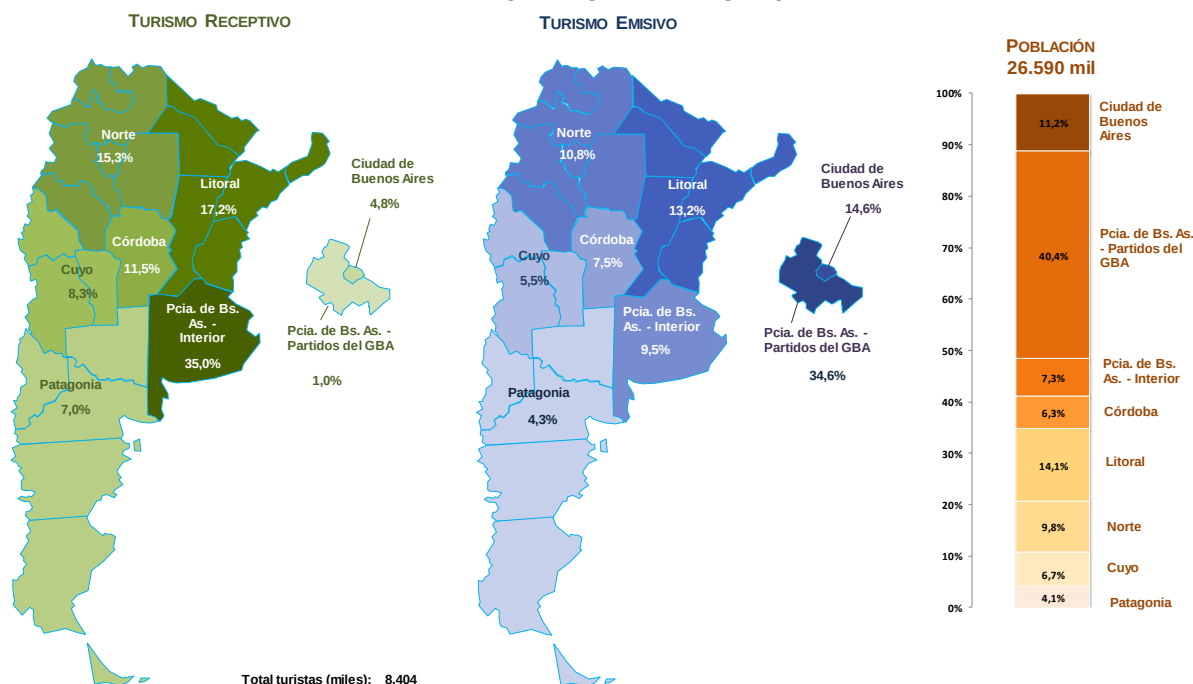
Región de origen y región de destino

El Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la región que mayor cantidad de turistas provenientes de los grandes aglomerados urbanos del país recibió un tercio del total (35,0%), seguida por el Litoral, Norte y Córdoba. En el Interior de la Provincia de Buenos Aires la recepción de turistas internos fue varias veces mayor a la emisión, lo que también se verifica, con menor intensidad, en las demás regiones del interior del país.

En relación al mismo periodo del año anterior, se observa un crecimiento en la recepción de turistas del orden de los 8 puntos porcentuales en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, que es la contraparte fundamentalmente de la caída del peso de la región Litoral y del área metropolitana.

La Ciudad de Buenos Aires constituye la residencia del 14,6% de los turistas del trimestre, en tanto que en los Partidos del Gran Buenos Aires reside el 34,6% de los mismos. Dado que la llegada de turistas residentes en Argentina a estas regiones fue relativamente baja (5,8% del total entre ambas), considerando la población residente en los grandes aglomerados, el saldo entre turismo emisivo y receptivo ha sido claramente negativo.

Gráfico 1. Turistas internos. Distribución según región de origen y destino.



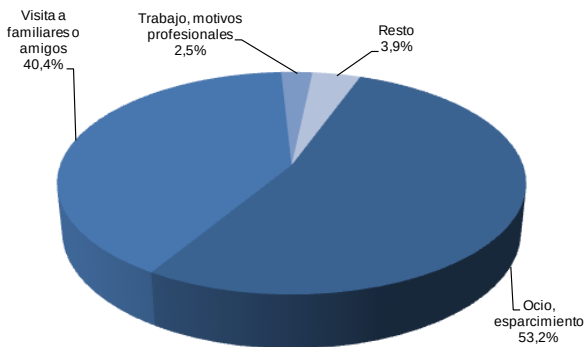
Motivo del Viaje

Más de la mitad de los turistas con destino en Argentina viajaron en el Tercer Trimestre de 2017 por vacaciones, ocio o esparcimiento (53,2%, similar al registro del mismo trimestre del año anterior), mientras que dos de cada cinco turistas (40,4%) viajaron para visitar familiares o amigos.

La estadía promedio fue algo mayor entre quienes viajaron para visitar familiares o amigos que entre quienes lo hicieron por ocio; en cambio el gasto promedio diario de aquellos que viajaron por ocio o esparcimiento (\$806) duplicó al de quienes viajaron para visitar familiares o amigos (\$403), aunque el mayor registro se verificó en el pequeño grupo de quienes viajaron por razones laborales¹.

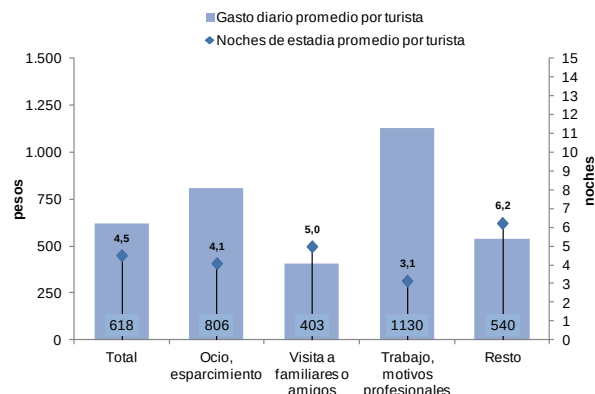
¹Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este Informe, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

Gráfico 2. Turistas internos. Distribución según motivo.



Total turistas (miles): 8.404

Gráfico 3. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según motivo.

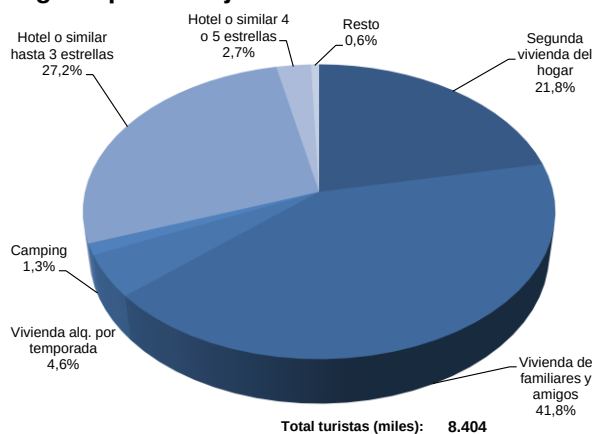


Tipo de alojamiento

El 41,8% de los turistas se alojaron en viviendas de familiares y amigos, mientras que un 21,8% se hospedó en una segunda vivienda. En contrapartida, más de un tercio de los turistas (35,8%) utilizaron un alojamiento pago (29,9% se hospedó en hoteles, 4,6% en viviendas alquiladas y 1,3% en camping). Esta distribución muestra, en relación al año anterior, un ligero decrecimiento de la participación de los alojamientos pagos.

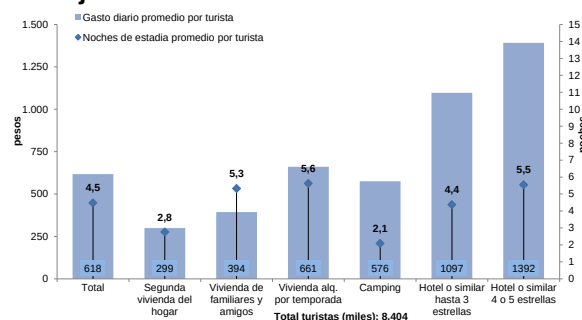
El mayor gasto promedio diario lo tuvieron quienes se alojaron en hoteles. La estadía promedio más prolongada se verificó en el grupo de quienes se alojaron en hoteles de alta categoría y viviendas de alquiler temporal, mientras que quienes se hospedaron en segundas viviendas y campings mostraron la menor estadía promedio.

Gráfico 4. Turistas internos. Distribución según tipo de alojamiento.



Total turistas (miles): 8.404

Gráfico 5. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento.



Tipo de transporte

Más de tres de cada cinco turistas utilizaron un automóvil como medio de transporte (62,0%), mientras que más de uno de cada cuatro (24,6%) viajó en ómnibus y el 6,7% lo hizo en avión (este grupo de turistas muestra el mayor gasto diario y la mayor estadía promedio -en este último tópico, junto a quienes viajaron en ómnibus-), sin grandes cambios respecto a lo observado en igual trimestre del año anterior más allá de un ligero aumento en la participación del automóvil.

Gráfico 6. Turistas internos. Distribución según tipo de transporte.

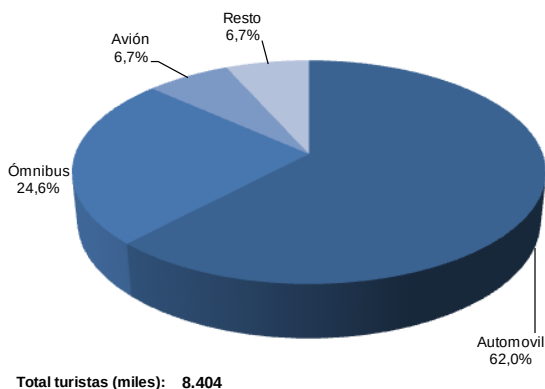
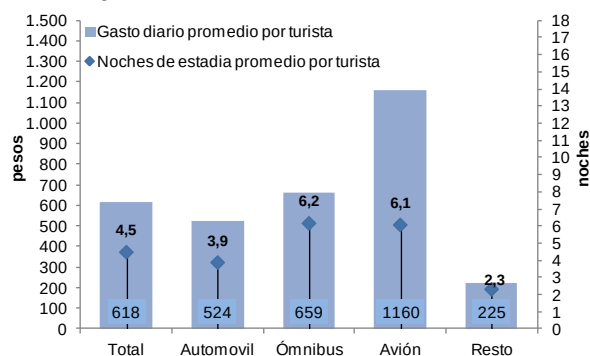


Gráfico 7. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte.

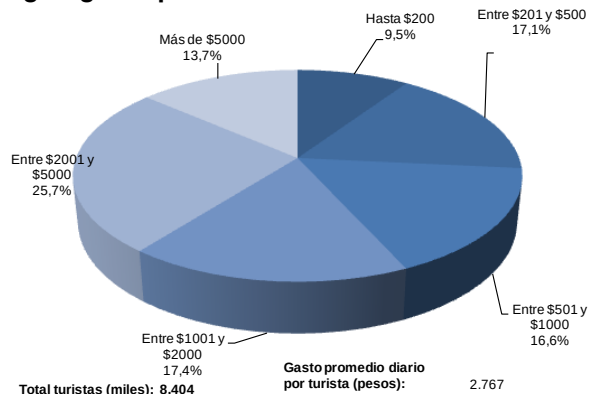


Gasto turístico

El gasto promedio por turista con destino principal en Argentina ascendió a \$2.767 en el Tercer Trimestre del año.

Los tres primeros tramos de gasto considerados (hasta \$1000) incluyen al 43,2% de los turistas, mientras que los dos tramos siguientes (\$1001 a \$2000 y \$2000 a \$5.000) aglutinan a una porción similar (43,1%). Finalmente, se observa que el 13,7% de los turistas internos gastaron más de 5.000 pesos en su viaje.

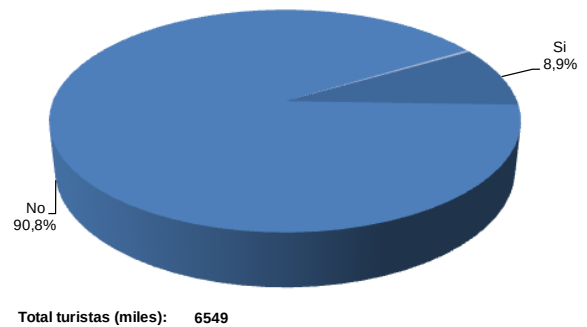
Gráfico 8. Turistas internos. Distribución según gasto por turista.



Utilización de paquete turístico

Entre los turistas que no se alojaron en segundas viviendas, el 8,9% contrató un paquete turístico para su viaje dentro del país.

Gráfico 9. Turistas internos (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según utilización de paquete turístico.



Perfil de los turistas internos que viajan por ocio²

Los turistas internos que viajaron por motivo de ocio o esparcimiento, excluyendo a quienes se alojaron en segundas viviendas, fueron 2,98 millones. Aquí analizan los aspectos ligados a la organización de sus viajes, los aspectos que los llevaron a escoger el destino visitado y la evaluación que ellos hacen de los servicios turísticos que utilizaron en sus viajes.

² Incluye a quienes viajan por este motivo y que no se alojan en una segunda vivienda del hogar.

Casi la mitad de este subconjunto de turistas internos organizaron su viaje con una anticipación de entre una semana y un mes (45,9%), seguido por quienes se organizaron entre un día y menos de una semana (31,4%) de anticipación. El 14,2% organizó su viaje con entre un mes y seis meses y sólo un 2,0% de los turistas utilizó un periodo superior a los seis meses.

Durante el Tercer Trimestre de 2017, poco más de una cuarta parte de los turistas (26,3%) utilizó Internet para organizar su viaje, ya sea para consultar información sobre atractivos y servicios del lugar visitado, como para contratar o reservar directamente servicios turísticos.

Gráfico 10. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje.

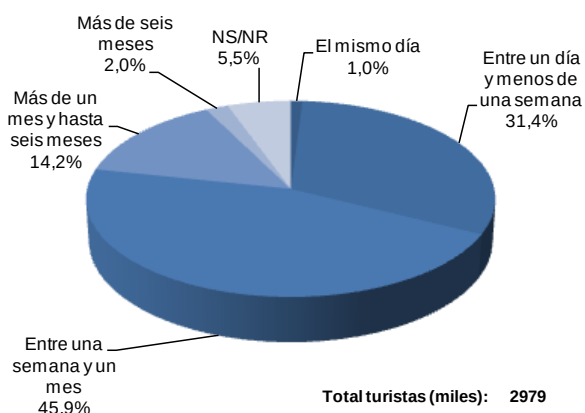
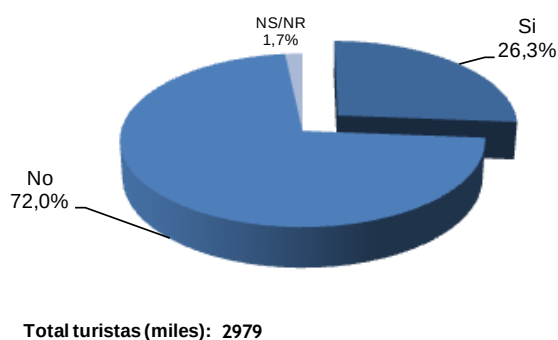


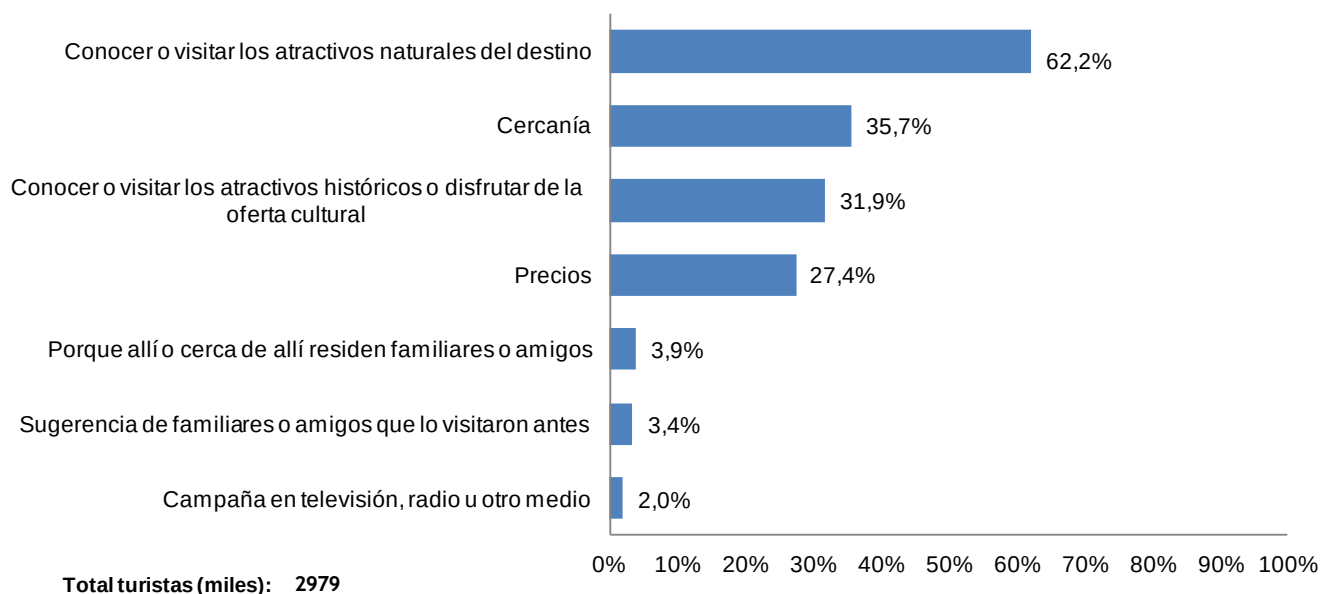
Gráfico 11. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según consulta de internet para la organización del viaje.



Entre un conjunto de factores mencionados, tres de cada cinco turistas asintieron haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino (62,2%), proporción que es seguida por quienes reconocieron haberlo hecho por la cercanía o facilidad de acceso (35,7%), por quienes querían conocer o visitar los atractivos históricos o disfrutar de la oferta cultural (31,9%) y por quienes resaltan los precios del destino (27,4%).

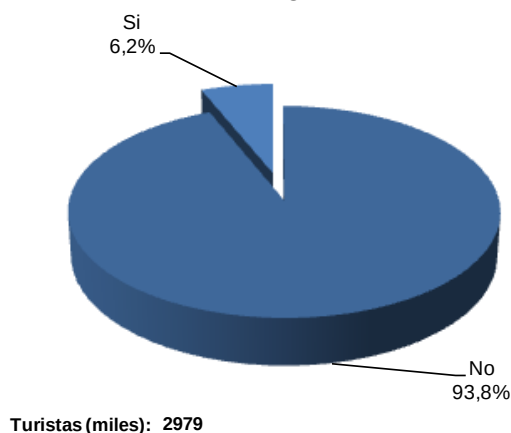
Las respuestas afirmativas sobre otros factores se ubican con valores por debajo o en torno de 5%.

Gráfico 12. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Factores que influyeron en la elección del destino.



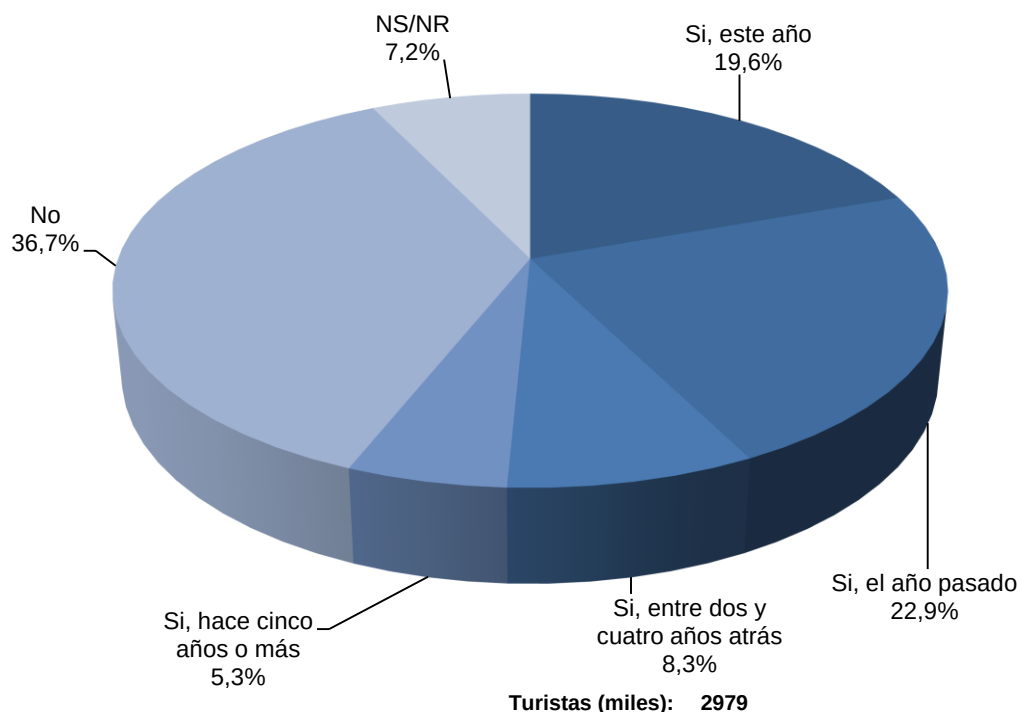
Sólo un pequeño grupo (6,2%) de estos turistas reconoció haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje (Gráfico 13).

Gráfico 13. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según si han evaluado o no un destino alternativo durante la organización del viaje.



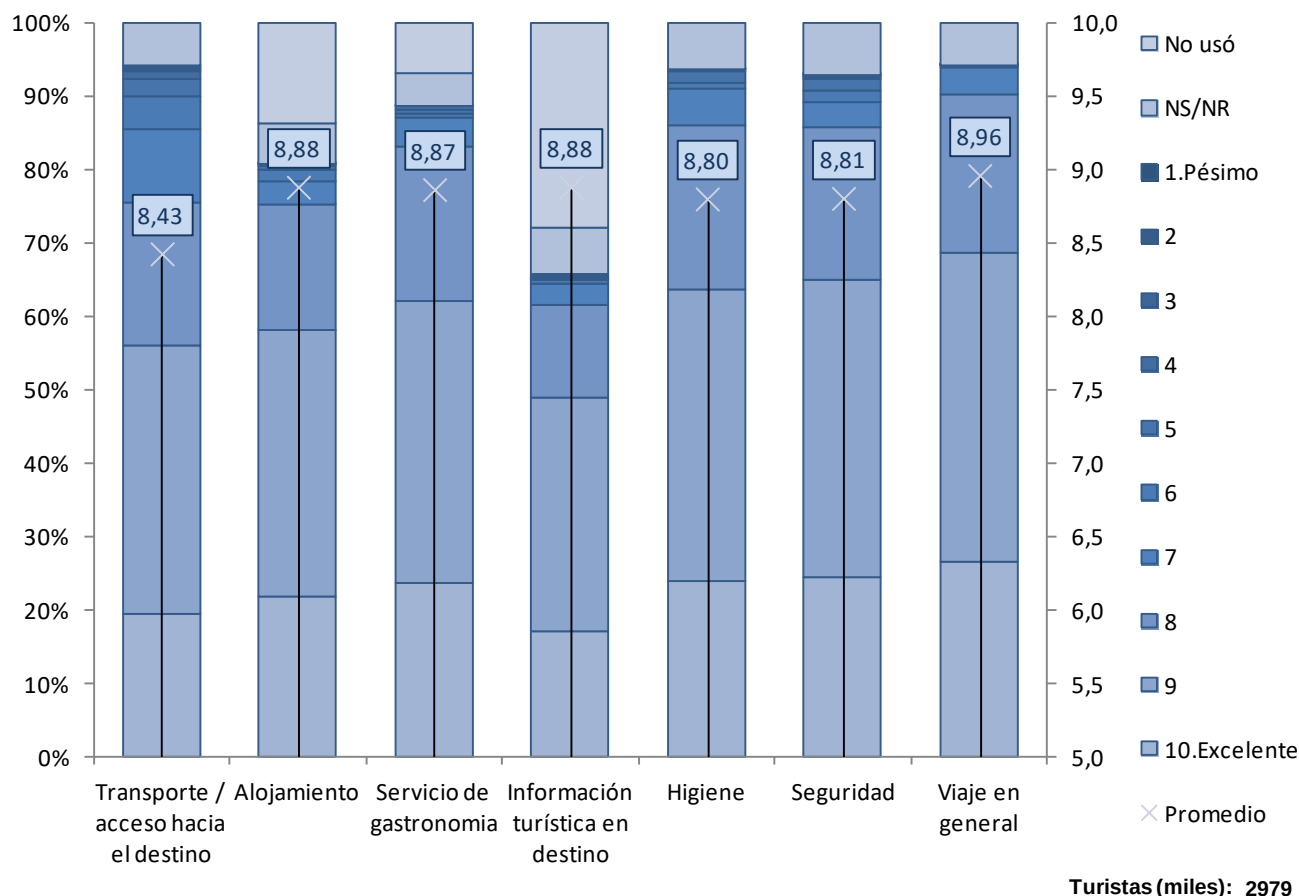
Casi seis de cada diez turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (56,1%), incluyendo a un gran número que visitó el destino por última vez recientemente, es decir, durante los meses previos de este año o durante el año anterior.

Gráfico 14. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución en función de haber visitado anteriormente al destino principal del viaje (ciudad o localidad).



La calificación de los servicios turísticos utilizados (en una escala de 1 a 10 puntos) muestra relativa variación, ubicándose en torno a promedios que oscilan entre 8,43 puntos (transporte al destino) y valores orillando 8,9 puntos en varios ítems (información turística en destino, alojamiento, gastronomía). La evaluación del viaje en general obtiene una calificación de 8,96.

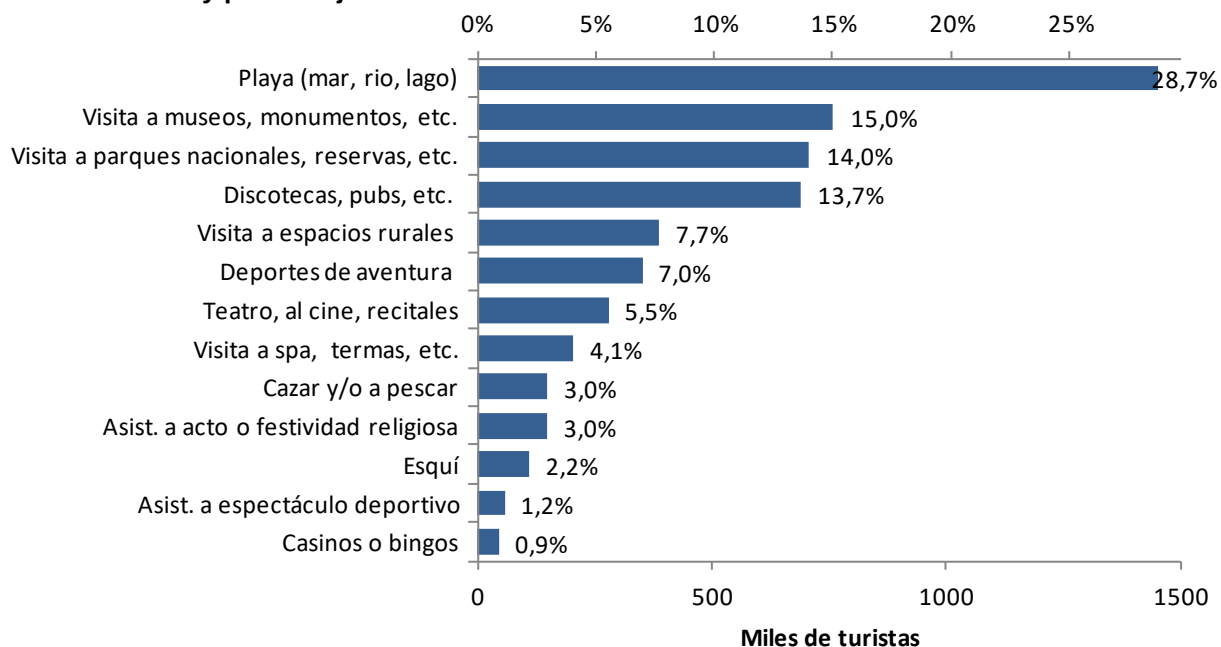
Gráfico 15. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Calificación de servicios turísticos.



Actividades turistas realizadas por los visitantes internos

Más de una cuarta parte de los turistas internos que viajaron, por cualquier motivo, en este trimestre realizaron actividades ligadas al disfrute de playa (28,7%). En un segundo escalón se ubican la visita a museos y monumentos históricos (15,0%), la visita a parques nacionales o similares (14,0%) y la asistencia a discotecas o pubs (13,7%). Un punto porcentual representa alrededor de 84 mil turistas.

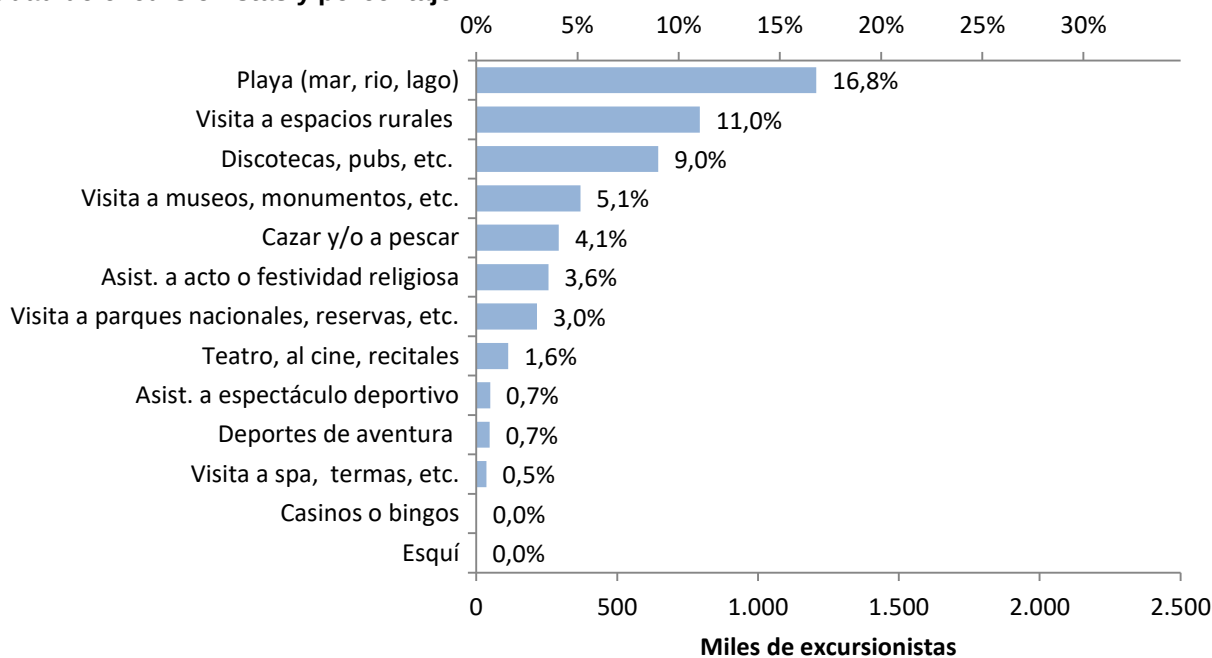
Gráfico 16. Turistas internos. Realización de actividades turísticas. Tercer Trimestre de 2017. En cantidad de turistas y porcentaje.



Turistas (en miles): 8404

En el caso de los excursionistas, también la actividad más realizada fue el disfrute de playa, con un porcentaje menor al de los turistas (16,8%), seguida por la visita a espacios rurales (11,0%) y el disfrute de la vida nocturna (9,0%). Un punto porcentual representa alrededor de 72 mil excursionistas.

Gráfico 17. Excursionistas internos. Realización de actividades turísticas. Tercer Trimestre de 2017. En cantidad de excursionistas y porcentaje.



Excursionistas (en miles): 7176

Anexo Estadístico

Cuadro 3. Turismo interno. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico por periodo. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Años 2006/2017.

Periodo	Visitantes			Excursionistas			Turistas			Pernoctes			Gasto		
	miles	var. anual	tur.interno / nacional	miles	var. anual	tur.interno / nacional	miles	var. anual	tur.interno / nacional	miles	var. anual	tur.interno / nacional	miles \$	var. anual	tur.interno / nacional
Año 2006	37.823	--	95,7%	17.400	--	99,2%	20.423	--	93,0%	113.629	--	86,3%	7.142.222	--	66,1%
1° Trimestre	14.246	--	95,0%	5.893	--	99,5%	8.352	--	92,1%	67.242	--	87,6%	3.271.240	--	74,0%
2° Trimestre	6.994	--	95,9%	3.351	--	99,0%	3.643	--	93,1%	13.198	--	83,5%	1.053.427	--	50,2%
3° Trimestre	8.288	--	96,3%	4.040	--	99,0%	4.247	--	93,9%	16.755	--	84,4%	1.423.493	--	64,3%
4° Trimestre	8.296	--	96,3%	4.115	--	99,0%	4.181	--	93,7%	16.433	--	85,7%	1.394.063	--	67,4%
Año 2011	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
1° Trimestre	19.861	--	93,1%	8.376	--	98,8%	11.485	--	89,4%	93.842	--	86,3%	12.077.878	--	73,8%
Año 2012	61.879	--	95,8%	32.548	--	99,6%	29.331	--	91,8%	163.136	--	83,8%	31.032.633	--	72,7%
1° Trimestre	23.606	18,9%	94,7%	11.132	32,9%	99,7%	12.474	8,6%	90,6%	94.053	0,2%	84,5%	13.913.978	15,2%	72,8%
2° Trimestre	12.236	--	95,9%	6.811	--	99,7%	5.424	--	91,6%	22.145	--	79,7%	4.879.521	--	66,2%
3° Trimestre	12.114	--	96,2%	6.629	--	99,4%	5.485	--	92,6%	24.596	--	83,9%	6.294.727	--	74,8%
4° Trimestre	13.924	--	97,1%	7.977	--	99,6%	5.947	--	93,8%	22.342	--	85,2%	5.944.407	--	76,5%
Año 2013	63.269	2,2%	96,3%	33.026	1,5%	99,7%	30.243	3,1%	92,9%	170.895	4,8%	85,8%	38.585.891	24,3%	74,9%
1° Trimestre	20.147	-14,7%	95,1%	8.877	-20,3%	99,8%	11.270	-9,7%	91,7%	91.741	-2,5%	86,7%	15.615.433	12,2%	76,4%
2° Trimestre	12.931	5,7%	97,3%	7.259	6,6%	99,7%	5.672	4,6%	94,4%	23.322	5,3%	86,6%	6.202.327	27,1%	75,3%
3° Trimestre	15.315	26,4%	96,7%	8.721	31,6%	99,8%	6.594	20,2%	92,9%	28.507	15,9%	84,0%	8.764.616	39,2%	71,7%
4° Trimestre	14.876	6,8%	96,8%	8.169	2,4%	99,6%	6.707	12,8%	93,6%	27.325	22,3%	84,2%	8.003.516	34,6%	75,6%
Año 2014	56.032	-11,4%	96,0%	27.108	-17,9%	99,7%	28.924	-4,4%	92,7%	157.278	-8,0%	86,3%	49.235.274	27,6%	74,9%
1° Trimestre	18.865	-6,4%	94,5%	7.213	-18,8%	100,0%	11.653	3,4%	91,4%	86.585	-5,6%	86,6%	21.550.901	38,0%	77,0%
2° Trimestre	10.997	-15,0%	97,0%	5.529	-23,8%	99,9%	5.468	-3,6%	94,3%	21.608	-7,4%	85,3%	7.734.983	24,7%	69,4%
3° Trimestre	13.234	-13,6%	97,0%	6.979	-20,0%	99,8%	6.255	-5,1%	94,0%	26.469	-7,1%	86,6%	10.401.475	18,7%	76,7%
4° Trimestre	12.936	-13,0%	96,3%	7.388	-9,6%	99,1%	5.548	-17,3%	92,8%	22.616	-17,2%	86,2%	9.547.915	19,3%	73,1%
Año 2015	52.564	-6,2%	94,8%	25.391	-6,3%	99,4%	27.173	-6,1%	90,9%	169.190	7,6%	85,6%	64.723.783	31,5%	69,3%
1° Trimestre	19.042	0,9%	94,5%	7.369	2,2%	99,3%	11.672	0,2%	91,7%	94.192	8,8%	88,6%	27.573.646	27,9%	77,5%
2° Trimestre	9.822	-10,7%	95,0%	5.091	-7,9%	99,8%	4.731	-13,5%	90,5%	19.662	-9,0%	79,9%	10.306.127	33,2%	65,1%
3° Trimestre	11.629	-12,1%	94,2%	6.023	-13,7%	98,8%	5.606	-10,4%	89,7%	27.561	4,1%	82,3%	14.459.898	39,0%	66,5%
4° Trimestre	12.071	-6,7%	95,6%	6.908	-6,5%	99,7%	5.163	-6,9%	90,7%	27.774	22,8%	83,6%	12.384.112	29,7%	61,1%
Año 2016	56.603	7,7%	93,5%	31.039	22,2%	99,5%	25.564	-5,9%	87,2%	151.696	-10,3%	79,2%	75.431.646	16,5%	61,8%
1° Trimestre	18.759	-1,5%	91,9%	8.958	-1,5%	99,9%	9.801	-1,5%	85,6%	82.053	-1,5%	80,9%	31.522.001	-1,5%	64,0%
2° Trimestre	10.683	8,8%	96,1%	7.491	47,1%	99,5%	3.192	-32,5%	88,8%	14.874	-24,4%	77,4%	9.238.453	-10,4%	56,3%
3° Trimestre	15.142	30,2%	94,0%	8.658	43,8%	99,5%	6.483	15,6%	87,5%	28.592	3,7%	76,8%	18.821.959	30,2%	58,8%
4° Trimestre	12.020	-0,4%	93,5%	5.931	-14,1%	98,7%	6.089	17,9%	88,9%	26.177	-5,8%	77,5%	15.849.233	28,0%	65,0%
Año 2017	40.010	-10,3%	90,5%	16.623	-33,8%	98,9%	23.387	20,1%	85,4%	131.122	4,5%	75,2%	77.030.732	29,3%	57,7%
1° Trimestre	15.193	-19,0%	87,3%	4.836	-46,0%	98,9%	10.357	5,7%	82,8%	74.097	-9,7%	75,5%	39.450.505	25,2%	59,7%
2° Trimestre	9.234	-13,6%	92,4%	4.608	-38,5%	99,4%	4.626	44,9%	86,4%	19.364	30,2%	72,1%	11.848.564	28,3%	52,1%
3° Trimestre	15.582	2,9%	92,7%	7.179	-17,1%	98,5%	8.404	29,6%	88,3%	37.661	31,7%	76,2%	25.731.664	36,7%	57,7%

Cuadro 4. Turistas internos. Estimación, coeficiente de variación e intervalo de confianza al 90% por trimestre Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer trimestre de 2006/2017

Trimestre	Estimación	Intervalo de confianza al 90%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
III Trimestre de 2006	4.247	3.883	4.612	5,2%
III Trimestre de 2012	5.485	5.008	5.962	5,3%
III Trimestre de 2013	6.594	6.111	7.077	4,4%
III Trimestre de 2014	6.255	5.681	6.828	5,6%
III Trimestre de 2015	5.606	5.190	6.023	4,5%
III Trimestre de 2016	6.483	5.862	7.104	5,8%
III Trimestre de 2017	8.404	7.388	9.420	7,3%

Cuadro 5. Principales resultados del turismo interno. Estimación, coeficiente de variación e intervalo de confianza al 90% por mes. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Tercer Trimestre de 2017.

III Trimestre de 2017		Estimación	Intervalo de confianza al 90%		Coeficiente de variación
			Inferior	Superior	
Visitantes	miles	15.582	14.151	17.014	5,6%
Gasto de los visitantes	millones de \$	25.732	22.938	28.525	6,6%
Turistas	miles	8.404	7.388	9.420	7,3%
Pernoctes	miles de noches	37.661	34.732	40.591	4,7%
Estadía promedio	noches	4,5	4,1	4,9	5,8%
Gasto de los turistas	millones de \$	23.256	21.278	25.235	5,2%
Gasto promedio por turista	\$	2.767	2.453	3.082	6,9%
Gasto diario promedio por turista	\$	618	560	675	5,7%
Excursionistas	miles	7.179	6.229	8.128	8,0%
Gasto de los excursionistas	millones de \$	2.475	2.187	2.764	7,1%
Gasto promedio por excursionista	\$	345	305	385	7,0%

Notas Técnicas

La **EVyTH** es un estudio realizado por MacroConsulting SA en el marco de un amplio conjunto de investigaciones llevadas adelante por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y tiene como objetivo medir la evolución de los viajes turísticos realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses anteriores al mes de realización de la encuesta y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Esta encuesta se relevó por Tercera vez para el año 2006, luego se realizó en el Tercer Trimestre de 2011 y a partir de 2012 se constituyó como un operativo de carácter continuo.

Los resultados mensuales surgen de una muestra de alrededor de cinco mil hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales, pero cuya población es superior a los cien mil habitantes: ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país. El universo contemplado replica la cobertura de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), relevada por el INDEC. Los resultados de anticipo o preliminares del mes siguiente se estiman sobre una muestra de dos mil quinientos hogares.

Definiciones:

Viaje Turístico: todo desplazamiento desde que sale hasta que vuelve a su lugar de residencia con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual del hogar*. Se excluyen los viajes que tienen como principal motivo el ser empleado por una unidad residente del destino visitado o cuando el traslado forma parte del trabajo. Para los viajes a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). La EVyTH considera como destinos por fuera del entorno habitual aquellos distante a más de 40Km (para CABA y Partidos del GBA) / 20km (para resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con una frecuencia semanal.

Visitante: Toda persona que realiza un *viaje turístico*, pase o no una noche en el lugar visitado. Los visitantes se contabilizan en el mes en que finaliza el viaje.

Turista: todo *visitante* que pernocta al menos una noche durante su *viaje turístico*.

Excursionista (o visitante del día): es aquel *visitante* que no pernocta durante su *viaje turístico*.

Pernotaciones: es el número de noches que cada *turista* permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

Gasto turístico: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un *visitante* (turista o excursionista) o por cuenta de un *visitante* (ya que incluye una estimación del gasto financiado por Terceros) durante su viaje turístico. El *gasto promedio por turista/excursionista* surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El *gasto promedio diario* resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

Turismo Nacional: comprende los *viasjes turísticos* realizados por los residentes en un país tanto a destinos ubicados dentro de las fronteras del mismo como al exterior.

Turismo Interno: comprende los *viasjes turísticos* realizados por los residentes en un país dentro de las fronteras del mismo.