

TURISMO INTERNACIONAL - VÍA AÉREA

El primer bimestre del año, acumula un crecimiento de 7,1% en las llegadas de turistas extranjeros por vía aérea

Turistas extranjeros



196,0 mil
(+4,9% i.a.)
Febrero

Mercados destacados



EUROPA
Casi 3 de cada 10
turistas fueron
europeos



BRASIL (+26,6% i.a)
El 17% de los turistas
fueron brasileiros

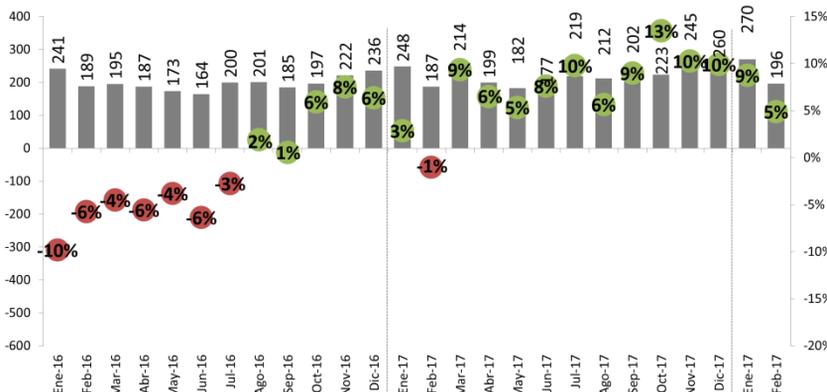
Principales aeropuertos



1. Ezeiza y Aep. (+2,0%)
2. Mendoza (+18,9%)
3. Córdoba (+17,5%)
4. Rosario (+94,5%)
5. Salta (+0,4%)
6. Resto (+514,0%)

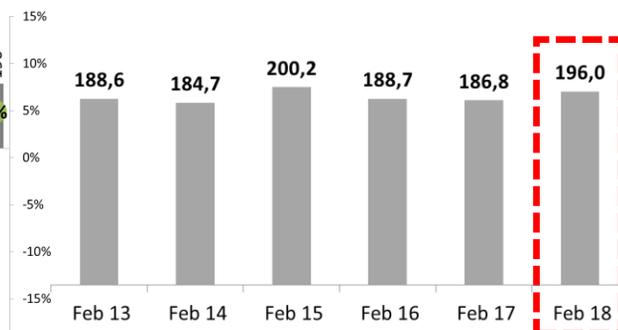
Turistas extranjeros por vía aérea

Var. i.a. en %. Enero de 2016 a febrero 2018



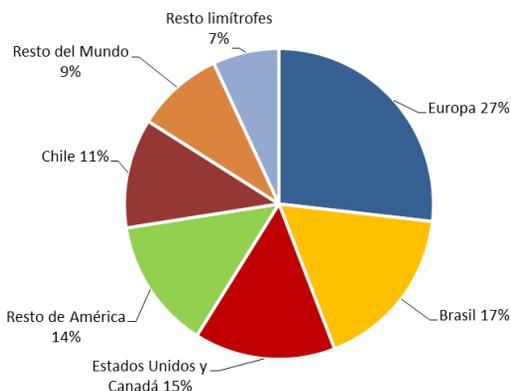
Turistas extranjeros por vía aérea

Febrero 2013/2018



Turistas extranjeros por vía aérea según origen.

Febrero 2018



• En febrero de 2018, ingresaron por los aeropuertos de nuestro país, **196,0 mil turistas extranjeros**, siendo este el segundo mayor volumen registrado en los meses de febrero de los últimos 6 años, presentando un **incremento interanual de 4,9%**.

• Durante los primeros 2 meses del año, se registraron un total de **465,8 millones de turistas arribados por la vía aérea**, con una **variación interanual de 7,1%**.

• La mayor cantidad de turistas (el 27%) provinieron de Europa; seguidos en cantidad por los turistas brasileiros, que representaron el 17% del total de turistas. Es de destacar que éstos últimos presentaron el mayor incremento interanual de todos los mercados emisores: 26,6%. El resto de los mercados de relevancia fueron Estados Unidos y Canadá (15% de los turistas), el resto de América (14%) y Chile (11%).

• En febrero, los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque presentaron un incremento interanual de 2,0%, concentrando el 91% de las llegadas de turistas extranjeros; sin embargo, los aeropuertos del interior del país evidenciaron una variación de +44,6% interanual, producto de un incremento en la frecuencia de vuelos y una mayor cantidad de aeropuertos con vuelos internacionales (Bariloche, Neuquén, por ejemplo). De esta manera, los aeropuertos del interior del país pasaron de tener una participación del 6,7% en el total de los arribos de turistas por vía aérea en febrero de 2017, a evidenciar una participación del 9,3% en febrero del presente año.

Encuesta de Turismo Internacional - Ezeiza y Aeroparque -

Turistas extranjeros



177,9 mil
(+2,0% i.a.)
Febrero

Pernoctes



2,5 millones
(-9,8% i.a.)
Febrero

Estadía Media

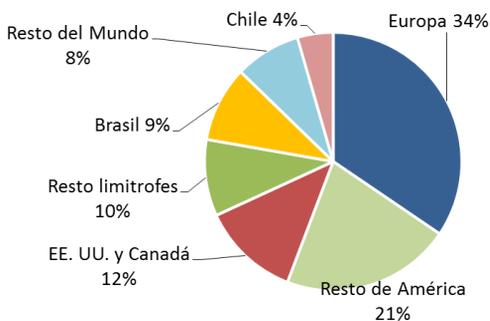


14,2 noches
(-11,6% i.a.)
Febrero

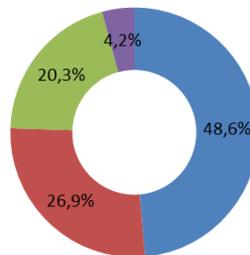
Pernoctes por origen
Febrero 2018

Turistas por motivo del viaje
Febrero 2018

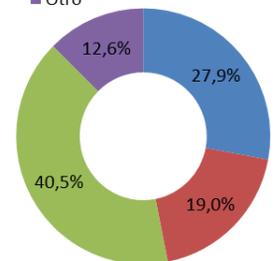
Turistas por tipo de alojamiento
Febrero 2018



■ Vacaciones/ocio/recreación
■ Visita a familiares o amigos
■ Negocios, Congreso, Conferencia
■ Otros motivos



■ Casa de familiares o amigos
■ Hotel 1, 2 y 3 estrellas
■ Hotel 4 y 5 estrellas
■ Otro



- En febrero de 2018, se registraron en los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque, **177,9 mil turistas extranjeros**, con un **incremento interanual de 2,0%**. En el acumulado anual (enero-febrero), se estimaron 424,9 millones de turistas (+4,5% i.a.).

- Los turistas extranjeros presentaron una estadía promedio de 14,2 noches** en el país durante el mes de febrero de 2018. Los turistas residentes en Europa concentraron el 34% de los pernóctes, con una estadía media de 18,2 noches; seguidos por los turistas del resto de América, que significaron dos de cada diez pernóctes, presentado la estadía promedio más elevada: 23,8 noches; y los turistas de EE.UU./Canadá, que representaron el 12% de los pernóctes del mes (con una estadía media de 12,4 noches).

- Prácticamente **la mitad de los turistas extranjeros visitaron nuestro país con motivo de vacaciones u ocio**, seguidos por los que tuvieron como principal motivación la visita de familiares y amigos.

- 6 de cada 10 turistas no residentes se hospedaron en establecimientos hoteleros** (el 40,5% utilizó hoteles de 4 o 5 estrellas), mientras que el 28% lo hizo en casa de familiares o amigos.

ANEXO ESTADÍSTICO

TURISMO INTERNACIONAL - VÍA AÉREA

Cuadro 1: Serie histórica. Turismo receptivo y emisoro. Vía aérea.
Total país. Años 2017 y 2018.

| Período | Vía aérea | | | |
|-----------------|-------------------|-------------|------------------|--------------|
| | Turismo receptivo | Var.i.a. | Turismo emisoro | Var.i.a. |
| | <i>Llegadas</i> | % | <i>Salidas</i> | % |
| Año 2017 | 2.567.044 | 7,4% | 4.516.098 | 17,7% |
| Enero* | 248.081 | 2,9% | 392.568 | 18,2% |
| Febrero* | 186.846 | -1,0% | 423.935 | 18,1% |
| Marzo* | 213.512 | 9,4% | 409.986 | 20,4% |
| Abril* | 199.463 | 6,5% | 359.155 | 22,8% |
| Mayo* | 182.229 | 5,4% | 370.821 | 22,7% |
| Junio* | 176.809 | 7,6% | 344.978 | 12,7% |
| Julio* | 219.318 | 9,8% | 395.891 | 20,5% |
| Agosto* | 211.747 | 5,5% | 380.495 | 17,0% |
| Septiembre* | 201.482 | 8,9% | 368.123 | 17,8% |
| Octubre* | 223.137 | 13,5% | 402.034 | 12,7% |
| Noviembre* | 244.533 | 10,3% | 344.905 | 16,4% |
| Diciembre* | 259.887 | 9,9% | 323.207 | 13,9% |
| Año 2018 | 465.800 | 7,1% | 957.402 | 17,3% |
| Enero* | 269.781 | 8,7% | 472.987 | 20,5% |
| Febrero* | 196.019 | 4,9% | 484.415 | 14,3% |

Cuadro 2: Turismo receptivo y emisoro. Llegadas de turistas no residentes a la Argentina y salidas de argentinos al exterior por vía aérea según aeropuerto. Total país. Febrero 2018.

| Aeropuertos | TURISMO RECEPTIVO | | | | TURISMO EMISIVO | | | |
|---------------------------|-------------------|------------|-------------------------|------------------------|-----------------|-------------|-------------------------|------------------------|
| | Febrero 18 | Var. i.a. | Enero - Febrero 2018 | Var. i.a. acumulada | Febrero 18 | Var. i.a. | Enero - Febrero 2018 | Var. i.a. acumulada |
| | <i>Llegadas</i> | % | <i>Llegadas</i> | % | <i>Salidas</i> | % | <i>Salidas</i> | % |
| Total | 196.019 | 4,9 | 465.800 | 7,1 | 484.415 | 14,3 | 957.402 | 17,3 |
| Ezeiza y Aeroparque -ETI- | 177.828 | 2,0 | 424.947 | 4,5 | 390.754 | 10,5 | 767.717 | 13,0 |
| Córdoba -ETI- | 5.595 | 17,5 | 13.739 | 27,3 | 43.918 | 27,9 | 86.730 | 29,2 |
| Rosario | 1.824 | 94,5 | 4.578 | 54,7 | 22.479 | 31,3 | 44.936 | 34,6 |
| Mendoza -ETI- | 6.971 | 18,9 | 14.839 | 23,9 | 14.619 | 14,5 | 32.694 | 30,9 |
| Salta | 479 | 0,4 | 1.049 | -6,4 | 4.596 | 9,0 | 9.582 | 20,7 |
| Resto | 3.322 | 514,0 | 6.648 | 335,4 | 8049 | 330,2 | 15.743 | 342,0 |

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro 3: Turismo Receptivo. Llegadas de turistas no residentes a la Argentina por vía aérea según país de origen y aeropuerto. Total país. Febrero 2018.

| País de origen | TURISMO RECEPTIVO | | | | | |
|-------------------------|----------------------|------------|----------------------------------|------------|----------------------|-------------|
| | Febrero 2018* | | | | | |
| | Total aeropuertos | Var. i.a. | Ezeiza y Aeroparque - ETI- | Var. i.a. | Resto aeropuertos | Var. i.a. |
| | <i>Llegadas</i> | % | <i>Llegadas</i> | % | <i>Llegadas</i> | % |
| Total | 196.019 | 4,9 | 177.828 | 2,0 | 18.191 | 44,6 |
| Bolivia | 5.604 | -18,6 | 5.238 | -20,7 | 366 | 31,2 |
| Brasil | 33.962 | 26,6 | 31.619 | 25,2 | 2.343 | 50,3 |
| Chile | 22.360 | 3,6 | 16.898 | -7,8 | 5.462 | 68,1 |
| Paraguay | 4.445 | -9,5 | 4.117 | -12,0 | 328 | 39,0 |
| Uruguay | 3.538 | 4,0 | 3.383 | 1,3 | 155 | 150,0 |
| Estados Unidos y Canadá | 28.976 | 2,5 | 26.115 | -1,4 | 2.861 | 59,9 |
| Resto de América | 26.683 | 1,1 | 23.568 | 0,1 | 3.115 | 9,6 |
| Europa | 52.550 | -1,1 | 49.616 | -2,6 | 2.934 | 32,5 |
| Resto del Mundo | 17.901 | 15,8 | 17.274 | 14,3 | 627 | 80,7 |

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- S/D Sin registro de datos
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico
- e Dato estimado

Ministerio de Turismo
Subsecretaría de Desarrollo Turístico
Secretaría de Turismo
Dirección Nacional de Mercados y
Estadística

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)
Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2012
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
República Argentina

Para mayor información:
estadistica@turismo.gob.ar
www.yvera.gob.ar/estadistica