

Buenos Aires, 19 de septiembre de 2016

Turismo interno: Segundo Trimestre de 2016

En el presente informe se muestran las estimaciones para el Segundo Trimestre de 2016 del turismo interno realizado por los residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, donde reside el 63% de la población argentina, en base a los resultados de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH).

Evolución del turismo interno

En el Segundo Trimestre de 2016 se contabilizaron 3,19 millones de turistas, para los que se registraron 14,87 millones de pernóctes y realizaron gastos turísticos por un monto de \$7.426 millones.

Cuadro 1. Turismo interno. Turistas, pernóctes y gasto turístico. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Segundo Trimestre de 2016.

	Cantidad	variación respecto del mismo trimestre del año anterior	participación del turismo interno en el turismo nacional
	En miles	%	%
Turistas	3.192	-32,5%	88,8%
Pernóctes	14.874	-24,4%	77,4%
Gasto	\$ 7.426.091	-19,0%	50,9%

En relación al **mismo trimestre del año anterior**, el volumen del turismo interior del trimestre muestra una caída del 32,5%, aunque la cantidad de pernóctes registrados disminuyó en menor medida (24,4%). En términos nominales, el gasto turístico cayó 19%.

La **participación del turismo interno en el turismo nacional** (conformado por el turismo interno y por el turismo emisor) permite mensurar la importancia que revisten para el sector turístico los viajes que los argentinos realizan por el país. Del total de turistas contabilizados en el Segundo Trimestre de 2016 entre los residentes en los grandes aglomerados urbanos, se observa que ocho de cada nueve (88,8%) viajan dentro del país, y casi cuatro de cada cinco pernóctes de los turistas (el 77,4%) corresponden al turismo interno. Del gasto total realizado por los turistas, casi el 51% fueron gastados dentro del país.

Perfil de los turistas internos

Entre los 3,19 millones de turistas internos se contabilizaron 14,87 millones de pernóctes, lo que arroja una estadía promedio de 4,7 noches.

Los gastos realizados por estos turistas totalizaron \$7.426 millones. El gasto promedio por turista llegó a \$2.327, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$499.

Cuadro 2. Turistas internos. Estadía promedio, gasto por turista, gasto promedio diario y destinos visitados. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Segundo Trimestre de 2016.

Estadía promedio por turista	noches	4,7
Gasto promedio por turista	\$	2.327
Gasto diario promedio por turista	\$	499
Destinos con pernócte por cada mil turistas	visitaciones	1.056

A continuación se analiza la distribución de los turistas internos de acuerdo a un conjunto de variables relevantes referidas al viaje, como el motivo, el transporte y el alojamiento utilizado, entre otras.

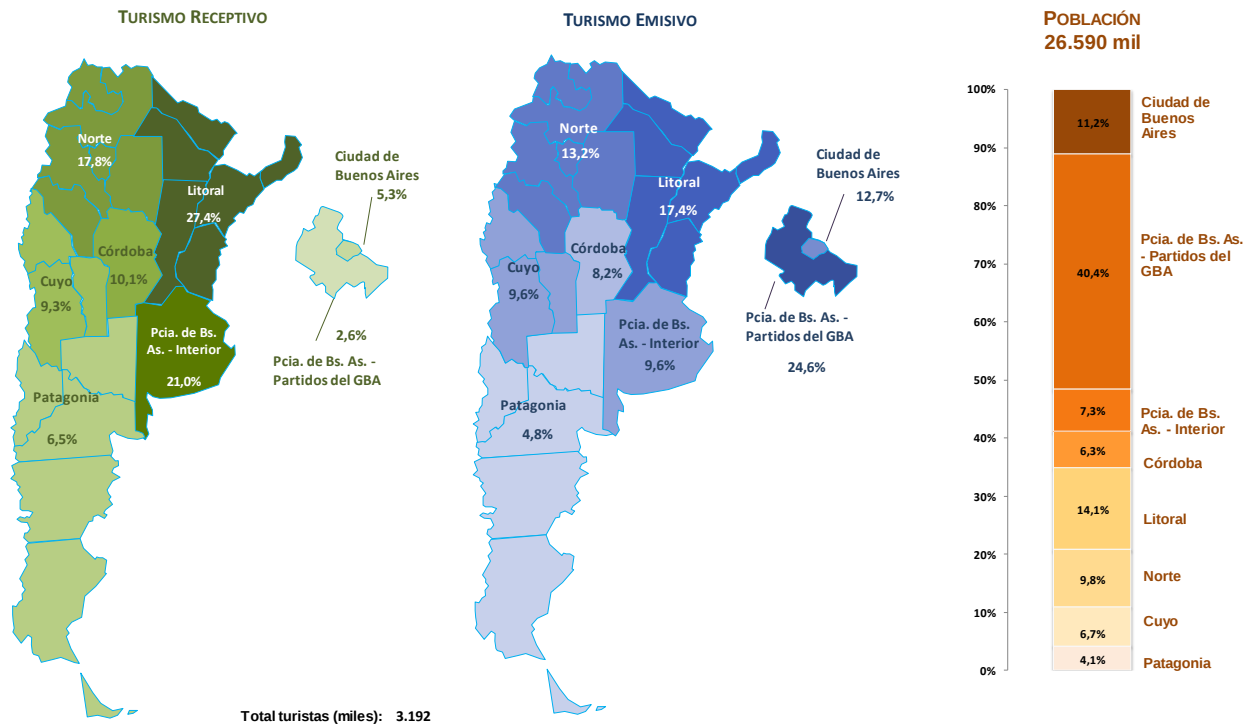
Región de origen y región de destino

El Litoral fue la región que mayor cantidad de turistas recibió provenientes de los grandes aglomerados urbanos del país, con poco más de una cuarta parte del total (27,4%), seguida por el Interior de la Provincia de Buenos Aires (21,0%) y por el Norte (17,8%). En el Interior de la Provincia de Buenos Aires la recepción de turistas internos duplicó a la emisión, lo que también se verifica, con menor intensidad, en las demás regiones del interior del país (especialmente en el Litoral).

En relación al mismo periodo del año anterior, se observan crecimientos del orden de los 6 puntos porcentuales en el Litoral y en el Norte, mientras que, en contrapartida, se registran retrocesos en la participación del Interior de la Provincia de Buenos Aires y, en menor medida, de Córdoba.

La Ciudad de Buenos Aires constituye la residencia del 12,7% de los turistas del trimestre, en tanto que en los Partidos del Gran Buenos Aires reside el 24,6% de los mismos. Dado que la llegada de turistas residentes en Argentina a estas regiones fue relativamente baja (7,9% del total entre ambas), considerando la población residente en los grandes aglomerados, el saldo entre turismo emisivo y receptivo ha sido claramente negativo.

Gráfico 1. Turistas internos. Distribución según región de origen y destino.



Motivo del Viaje

Dos de cada cinco turistas con destino en Argentina viajaron en el Segundo Trimestre de 2016 por vacaciones, ocio o esparcimiento (42,0%; 5,3 puntos porcentuales menos que en el mismo trimestre del año anterior), mientras que la mitad de los turistas (49,4%) viajó para visitar familiares o amigos y un 4,4% lo hizo por razones laborales.

La estadía promedio fue similar entre quienes viajaron para visitar familiares o amigos y entre quienes lo hicieron por ocio; en cambio el gasto promedio diario de aquellos que viajaron por ocio o esparcimiento (\$563) fue claramente superior de quienes viajaron para visitar familiares o amigos (\$413), aunque el mayor registro se verificó en el pequeño grupo de quienes viajaron por razones laborales¹.

¹Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este Informe, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

Gráfico 2. Turistas internos. Distribución según motivo.

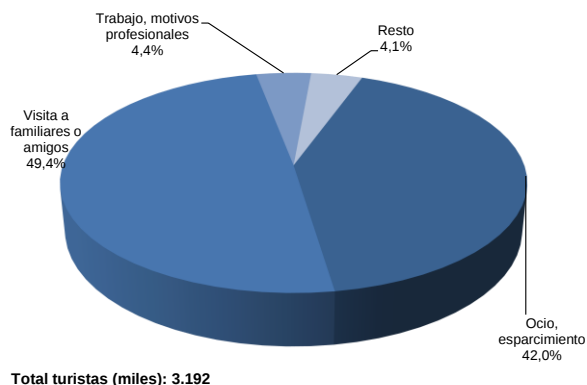
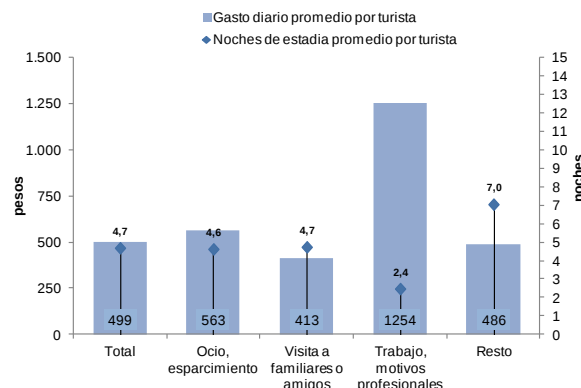


Gráfico 3. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según motivo.



Tipo de alojamiento

El 55,4% de los turistas se alojaron en viviendas de familiares y amigos, mientras que un 10,1% se hospedó en una segunda vivienda. En contrapartida, un tercio de los turistas (34,2%) utilizó un alojamiento pago (la gran mayoría, 26,4%, se hospedó en hoteles). Esta distribución muestra escasas diferencias interanuales.

El mayor gasto promedio diario lo tuvieron quienes se alojaron en hoteles (\$855 en hoteles de hasta 3 estrellas; \$1.131 en hoteles de mayor categoría), mientras la situación contraria se dio entre quienes se alojaron en una segunda vivienda del hogar, viviendas de familiares y amigos (en torno a \$370) y, especialmente, campings. La estadía promedio más prolongada se verificó en el grupo de quienes se alojaron en viviendas de familiares y amigos (5,4 noches), mientras que quienes se hospedaron en camping mostraron la menor estadía promedio.

Gráfico 4. Turistas internos. Distribución según tipo de alojamiento.

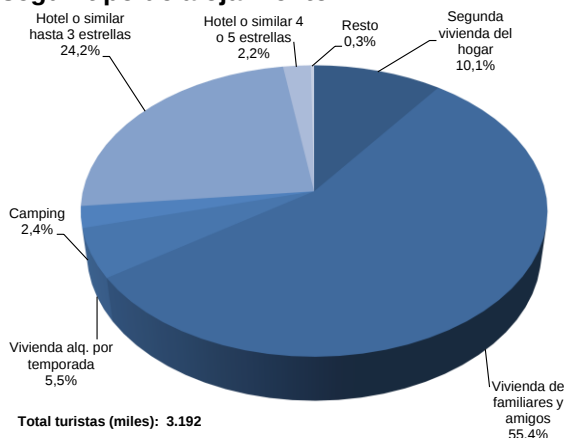
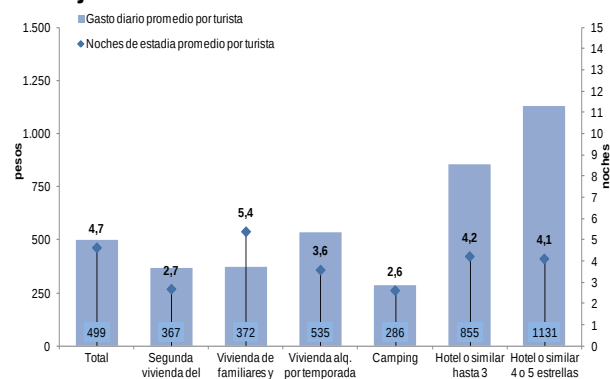


Gráfico 5. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento.



Tipo de transporte

Casi dos de cada tres turistas utilizaron un automóvil como medio de transporte (64,4%), mientras que poco más de uno de cada cuatro (27,8%) viajó en ómnibus y el 6,6% lo hizo en avión (este grupo de turistas muestra el mayor gasto diario y la mayor estadía promedio), sin grandes cambios respecto a lo observado en igual trimestre del año anterior.

Gráfico 6. Turistas internos. Distribución según tipo de transporte.

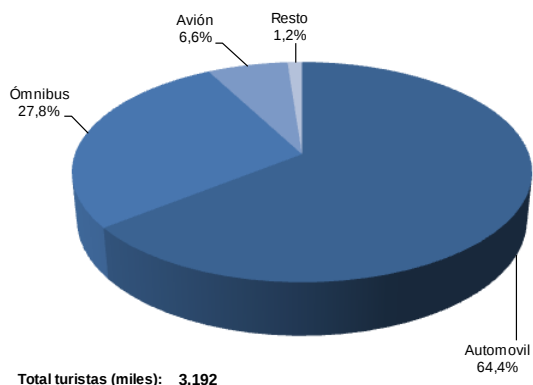
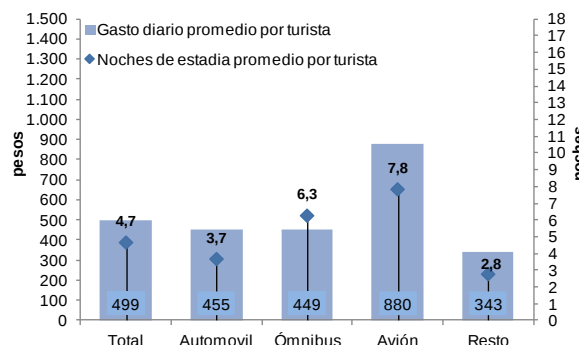


Gráfico 7. Turistas internos. Estadía promedio y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte.

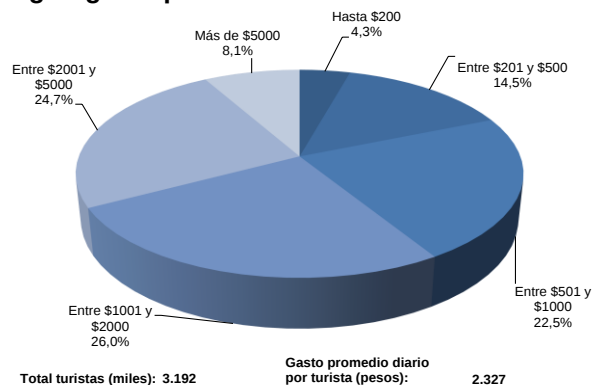


Gasto turístico

El gasto promedio por turista con destino principal en Argentina ascendió a \$3.192 en el segundo trimestre del año.

Los dos primeros tramos de gasto considerados (hasta \$500) incluye al 18,8% de los turistas, mientras que los dos tramos siguiente (\$501 a \$1000 y \$1001 a \$2000 muestran participaciones mayores al 20%, y una quinta parte gastó entre \$2001 y \$5000. Finalmente, se observa que el 8,1% de los turistas internos gastaron más de 5.000 pesos en su viaje.

Gráfico 8. Turistas internos. Distribución según gasto por turista.

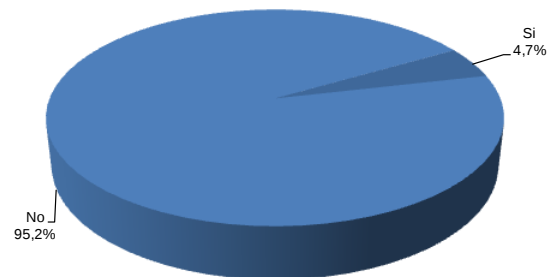


Utilización de paquete turístico

Entre los turistas que no se alojaron en segundas viviendas, el 4,7% contrató un paquete turístico para su viaje dentro del país.

Esta proporción representa un leve incremento (+1,6 p.p.) a la observada en el mismo periodo del año anterior.

Gráfico 9. Turistas internos (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según utilización de paquete turístico.



Total turistas (miles): 2867

Perfil de los turistas internos que viajan por ocio²

Los turistas internos que viajaron por motivo de ocio o esparcimiento, excluyendo a quienes se alojaron en segundas viviendas, fueron 1,05 millones. Aquí analizan los aspectos ligados a la organización de sus viajes, los aspectos que los llevaron a escoger el destino visitado y la evaluación que ellos hacen de los servicios turísticos que utilizaron en sus viajes.

² Excluye a quienes se alojan en una segunda vivienda del hogar.

Dos de cada cinco de este subconjunto de turistas internos organizaron su viaje con una anticipación de entre una semana y un mes (41,9%), valor algo superior al de quienes se organizaron entre un día y menos de una semana (30,3%) de anticipación. El 17,0% organizó su viaje con entre un mes y seis meses y un 0,6% de los turistas utilizó un periodo superior a los seis meses.

Durante el segundo trimestre de 2016, una quinta parte de los turistas (20,6%) utilizó Internet para organizar su viaje, ya sea para consultar información sobre atractivos y servicios del lugar visitado, como para contratar o reservar directamente servicios turísticos.

Gráfico 10. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje.

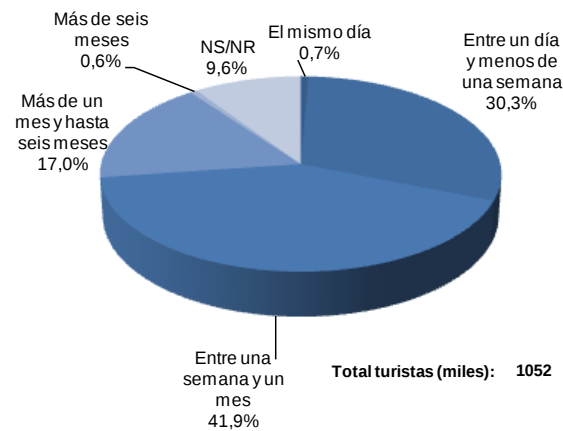
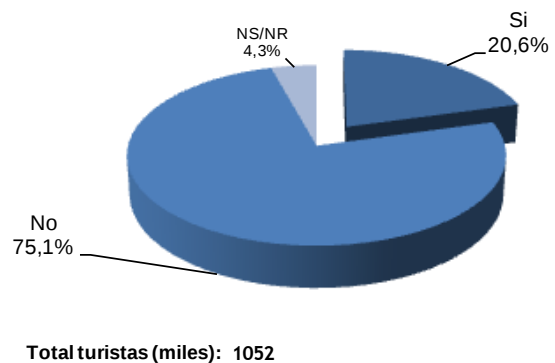


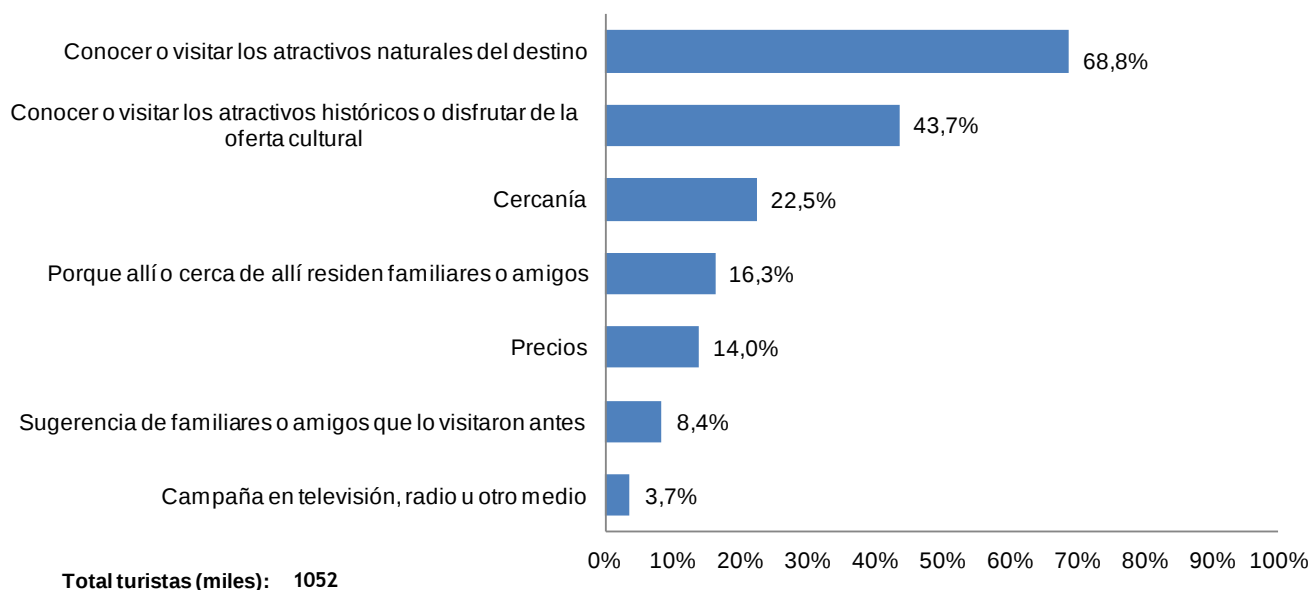
Gráfico 11. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según consulta de internet para la organización del viaje.



Entre un conjunto de factores mencionados, siete de cada diez turistas asintieron haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino (68,8%), proporción que es seguida por quienes reconocieron haberlo hecho para conocer o visitar los atractivos históricos o disfrutar de la oferta cultural (43,7%) y, en un tercer escalón, por la cercanía o facilidad de acceso (22,5%).

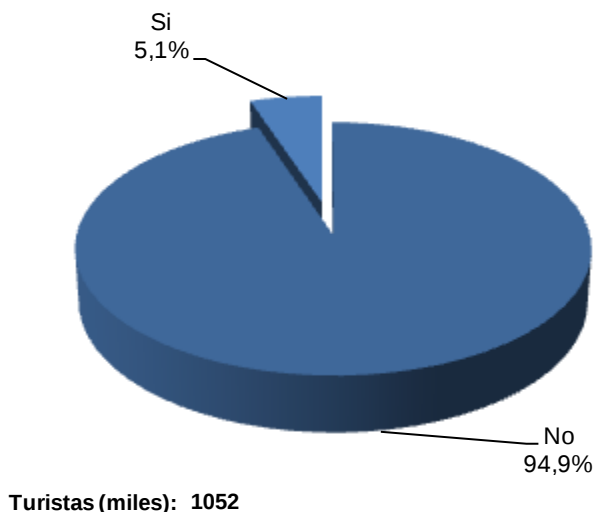
Las respuestas afirmativas sobre otros factores se ubican con valores por debajo del 20%: porque allí o cerca de allí residen familiares o amigos (16,3%), por la conveniencia de los precios (14,0%), por sugerencia de familiares o amigos (8,4%) y, un 3,7% por campañas de promoción.

Gráfico 12. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Factores que influyeron en la elección del destino.



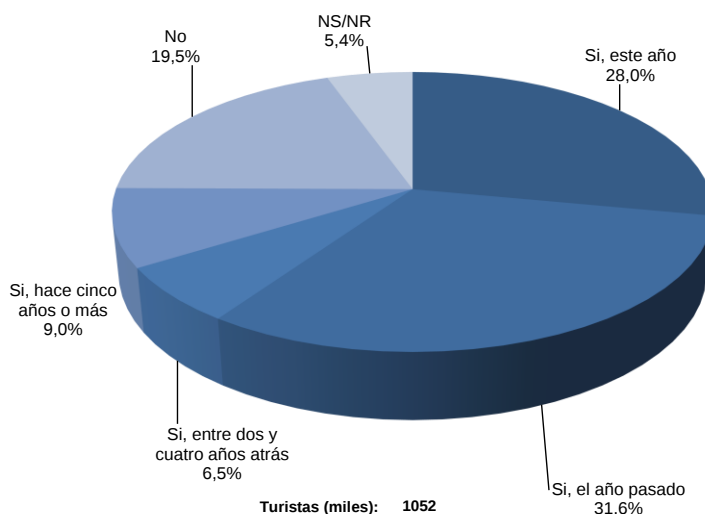
Sólo un pequeño grupo (5,1%) de estos turistas reconoció haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje (Gráfico 13).

Gráfico 13. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución según si han evaluado o no un destino alternativo durante la organización del viaje.



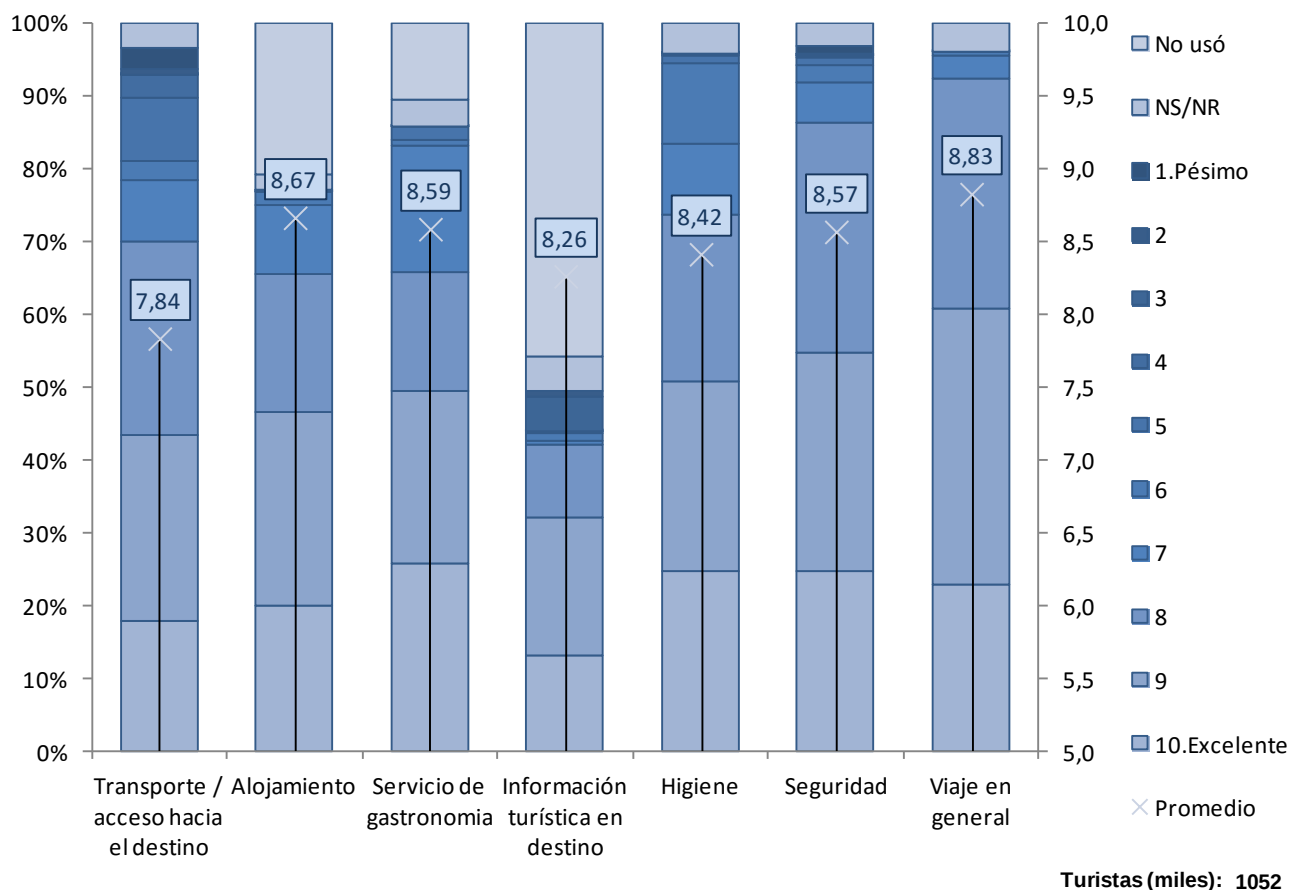
Tres de cada cuatro turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (75,1%), incluyendo a casi un 60% que lo hizo recientemente.

Gráfico 14. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Distribución en función de haber visitado anteriormente al destino principal del viaje (ciudad o localidad).



La calificación de los servicios turísticos utilizados muestra relativa variación, ubicándose en torno a promedios que oscilan entre 7,84 puntos (transporte al destino) y 8,67 puntos (alojamiento). La evaluación del viaje en general obtiene una calificación de 8,83 sobre un máximo de 10 puntos.

Gráfico 15. Turistas internos por ocio (excluidos alojados en segunda vivienda). Calificación de servicios turísticos.

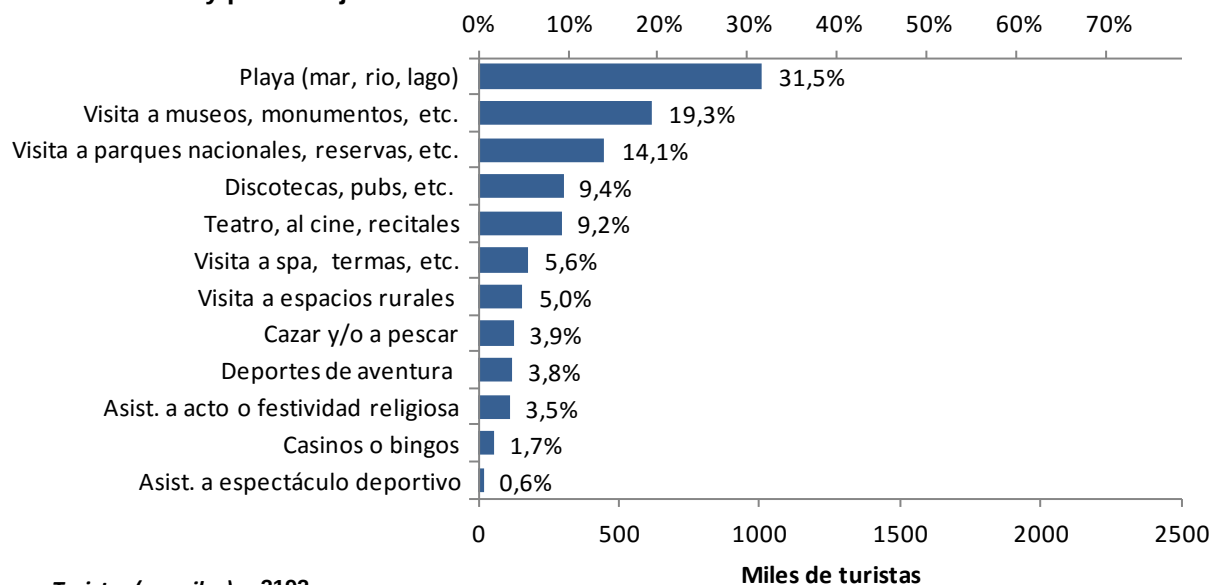


Fuente: EVyTH-MINTUR

Actividades turistas realizadas por los visitantes internos

Casi un tercio de los turistas internos que viajaron, por cualquier motivo, en este trimestre realizaron actividades ligadas al disfrute de playa (31,5%). En un segundo escalón se ubican la visita a museos y monumentos históricos (19,3%) y la visita a parques nacionales y reservas (14,1%). Un punto porcentual representa a alrededor de 32 mil turistas.

Gráfico 16. Turistas internos. Realización de actividades turísticas. Segundo Trimestre de 2016. En cantidad de turistas y porcentaje.



Fuente: EVyTH-MINTUR

Anexo Estadístico

Cuadro 3. Turismo interno. Turistas, pernoctes y gasto turístico por periodo. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Años 2006/2016.

Periodo	Turistas			Pernoctes			Gasto		
	miles	var. anual	tur.interno / nacional	miles	var. anual	tur.interno / nacional	miles \$	var. anual	tur.interno / nacional
Año 2006	20.423	--	93,0%	113.629	--	86,3%	6.549.605	--	64,3%
1° Trimestre	8.352	--	92,1%	67.242	--	87,6%	3.081.531	--	72,9%
2° Trimestre	3.643	--	93,1%	13.198	--	83,5%	940.086	--	47,5%
3° Trimestre	4.247	--	93,9%	16.755	--	84,4%	1.282.462	--	62,0%
4° Trimestre	4.181	--	93,7%	16.433	--	85,7%	1.245.526	--	65,0%
Año 2011	--	--	--	--	--	--	--	--	--
1° Trimestre	11.485	--	89,4%	93.842	--	86,3%	11.284.065	--	72,6%
Año 2012	29.331	--	91,8%	163.136	--	83,8%	26.917.472	--	69,9%
1° Trimestre	12.474	8,6%	90,6%	94.053	0,2%	84,5%	12.741.781	12,9%	71,1%
2° Trimestre	5.424	--	91,6%	22.145	--	79,7%	3.887.380	--	61,0%
3° Trimestre	5.485	--	92,6%	24.596	--	83,9%	5.418.551	--	71,9%
4° Trimestre	5.947	--	93,8%	22.342	--	85,2%	4.869.760	--	72,8%
Año 2013	30.243	3,1%	92,9%	170.895	4,8%	85,8%	33.739.040	25,3%	72,4%
1° Trimestre	11.270	-9,7%	91,7%	91.741	-2,5%	86,7%	14.308.632	12,3%	74,9%
2° Trimestre	5.672	4,6%	94,4%	23.322	5,3%	86,6%	4.996.066	28,5%	71,1%
3° Trimestre	6.594	20,2%	92,9%	28.507	15,9%	84,0%	7.602.782	40,3%	68,7%
4° Trimestre	6.707	12,8%	93,6%	27.325	22,3%	84,2%	6.831.561	40,3%	72,6%
Año 2014	28.924	-4,4%	92,7%	157.278	-8,0%	86,3%	44.476.083	31,8%	73,0%
1° Trimestre	11.653	3,4%	91,4%	86.585	-5,6%	86,6%	20.484.184	43,2%	76,1%
2° Trimestre	5.468	-3,6%	94,3%	21.608	-7,4%	85,3%	6.890.872	37,9%	67,0%
3° Trimestre	6.255	-5,1%	94,0%	26.469	-7,1%	86,6%	9.127.387	20,1%	74,3%
4° Trimestre	5.548	-17,3%	92,8%	22.616	-17,2%	86,2%	7.973.640	16,7%	69,5%
Año 2015	27.173	-6,1%	90,9%	169.190	7,6%	85,6%	59.236.956	33,2%	67,4%
1° Trimestre	11.672	0,2%	91,7%	94.192	8,8%	88,6%	26.231.867	28,1%	76,7%
2° Trimestre	4.731	-13,5%	90,5%	19.662	-9,0%	79,9%	9.169.652	33,1%	62,4%
3° Trimestre	5.606	-10,4%	89,7%	27.561	4,1%	82,3%	12.903.158	41,4%	64,1%
4° Trimestre	5.163	-6,9%	90,7%	27.774	22,8%	83,6%	10.932.281	37,1%	58,1%
Año 2016	12.992	-20,8%	86,4%	96.928	-14,9%	80,3%	37.225.617	5,2%	59,9%
1° Trimestre	9.801	-16,0%	85,6%	82.053	-12,9%	80,9%	29.799.526	13,6%	62,7%
2° Trimestre	3.192	-32,5%	88,8%	14.874	-24,4%	77,4%	7.426.091	-19,0%	50,9%

Cuadro 4. Turistas internos. Estimación, coeficiente de variación e intervalo de confianza al 90% por trimestre Población residente en grandes aglomerados urbanos. Segundos trimestres de 2006/2016.

Trimestre	Estimación	Intervalo de confianza al 90%		Coeficiente de variación
		Inferior	Superior	
II Trimestre de 2006	3.643	3.353	3.932	4,8%
II Trimestre de 2012	5.485	5.009	5.961	5,3%
II Trimestre de 2013	5.672	5.283	6.062	4,2%
II Trimestre de 2014	5.468	4.942	5.994	5,8%
II Trimestre de 2015	4.731	4.310	5.151	5,4%
II Trimestre de 2016	3.192	2.812	3.571	7,2%

Cuadro 5. Principales resultados del turismo interno. Estimación, coeficiente de variación e intervalo de confianza al 90% por mes. Población residente en grandes aglomerados urbanos. Segundo Trimestre de 2016.

II Trimestre de 2016		Estimación	Intervalo de confianza al 90%		Coeficiente de variación
			Inferior	Superior	
Turistas	miles	3.192	2.812	3.571	7,2%
Pernoctes	miles de noches	14.874	13.332	16.417	6,3%
Estadía promedio	noches	4,7	4,1	5,2	7,4%
Gasto de los turistas	millones de \$	7.426	6.500	8.352	7,6%
Gasto promedio por turista	\$	2.327	2.082	2.571	6,4%
Gasto diario promedio por turista	\$	499	435	563	7,8%

Notas Técnicas

La **EVyTH** es un estudio realizado por MacroConsulting SA en el marco de un amplio conjunto de investigaciones llevadas adelante por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y tiene como objetivo medir la evolución de los viajes turísticos realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses anteriores al mes de realización de la encuesta y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Esta encuesta se relevó por primera vez para el año 2006, luego se realizó en el segundo trimestre de 2011 y a partir de 2012 se constituyó como un operativo de carácter continuo.

Los resultados mensuales surgen de una muestra de alrededor de cinco mil hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales, pero cuya población es superior a los cien mil habitantes: ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país. El universo contemplado replica la cobertura de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), relevada por el INDEC. Los resultados de anticipo o preliminares del mes siguiente se estiman sobre una muestra de dos mil quinientos hogares.

Definiciones:

Viaje Turístico: todo desplazamiento desde que sale hasta que vuelve a su lugar de residencia con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual del hogar*. Se excluyen los viajes que tienen como principal motivo el ser empleado por una unidad residente del destino visitado o cuando el traslado forma parte del trabajo. Para los viajes a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). La EVyTH considera como destinos por fuera del entorno habitual aquellos distante a más de 40Km (para CABA y Partidos del GBA) / 20km (para resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con una frecuencia semanal.

Turista: todo *visitante* que pernocta al menos una noche durante su *viaje turístico*.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada *turista* permanece fuera de su lugar de residencia habitual. Para los fines de semana largos, se asume una estadía máxima de 6 noches.

Gasto turístico: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un *visitante* (turista o excursionista) o por cuenta de un *visitante* (ya que incluye una estimación del gasto financiado por terceros) durante su viaje turístico. El *gasto promedio por turista/excursionista* surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El *gasto promedio diario* resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

Turismo Nacional: comprende los *viajes turísticos* realizados por los residentes en un país tanto a destinos ubicados dentro de las fronteras del mismo como al exterior.

Turismo Interno: comprende los *viajes turísticos* realizados por los residentes en un país dentro de las fronteras del mismo.