



■
**BOLIVIA,
PARAGUAY
Y
URUGUAY**

Junio 2017
VERSIÓN PRELIMINAR

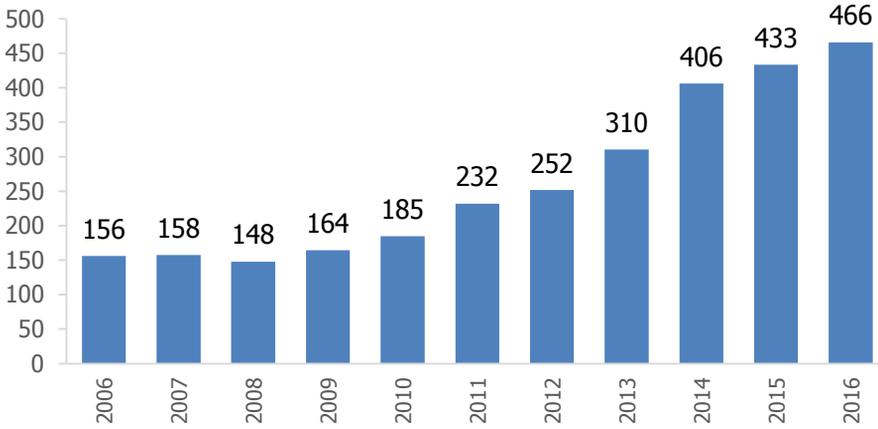


BOLIVIA

Llegadas de Turistas al país

Llegadas de turistas bolivianos a Argentina

Miles de turistas



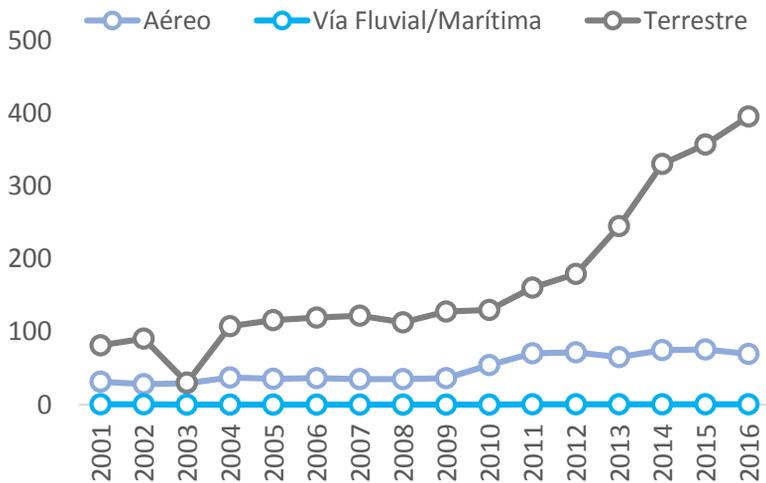
- Siguiendo la tendencia que rige desde el año 2008, en 2016, llegaron al país 465,7 mil turistas bolivianos.

Análisis por vía de ingreso al país

- Por ser un país limítrofe, el turismo boliviano hacia la Argentina muestra una predominancia de la vía terrestre (85% del total). Le sigue la vía aérea con el 15%, mientras que la vía fluvial/marítima concentra solo el 0,1% de las llegadas.
- Puede observarse que el crecimiento histórico en el turismo boliviano se produjo esencialmente en la vía terrestre, mientras que la aérea y la fluvial/marítima tuvieron cierto sostenimiento.

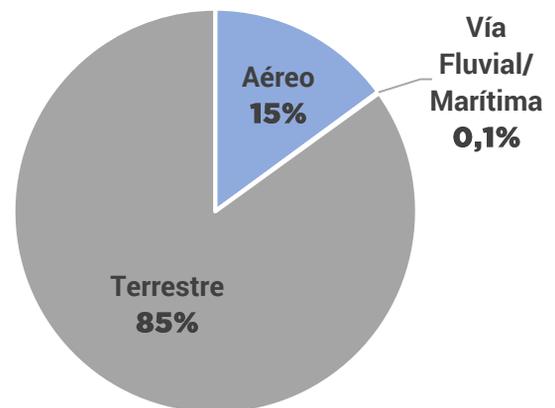
Llegadas de turistas bolivianos a Argentina por vía de ingreso al país

Miles de turistas



Vías de ingreso al país

Participación porcentual. Año 2016



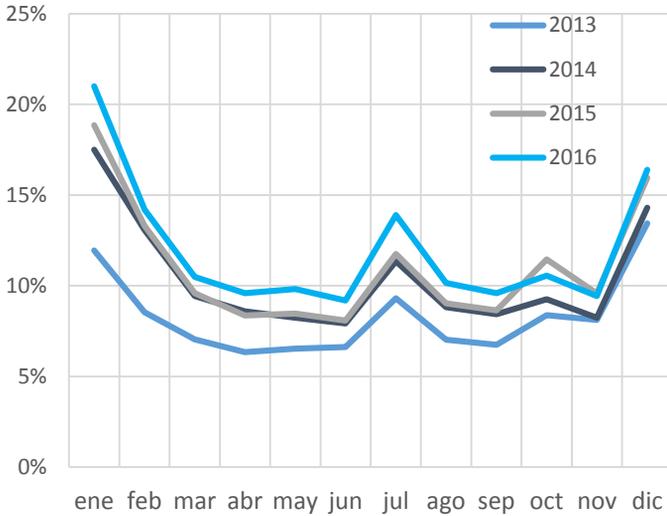
Fuente: Mintur en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

La mayor cantidad de turistas bolivianos llegan a Argentina en los meses de diciembre, julio y octubre.

La estacionalidad de los grupos etarios es muy similar a la del agregado, los turistas entre 30 y 44 años poseen la mayor participación en todo el año, y los menores de 18 años representan el otro extremo.

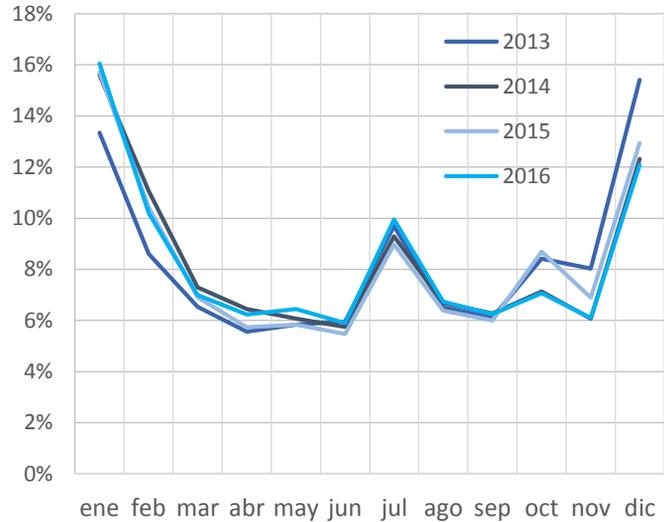
Llegadas de turistas bolivianos a Argentina por mes. Por todas las vías de ingreso.

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2013-2016



Llegadas de turistas bolivianos a Argentina por mes. Por vía terrestre.

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2013-2016



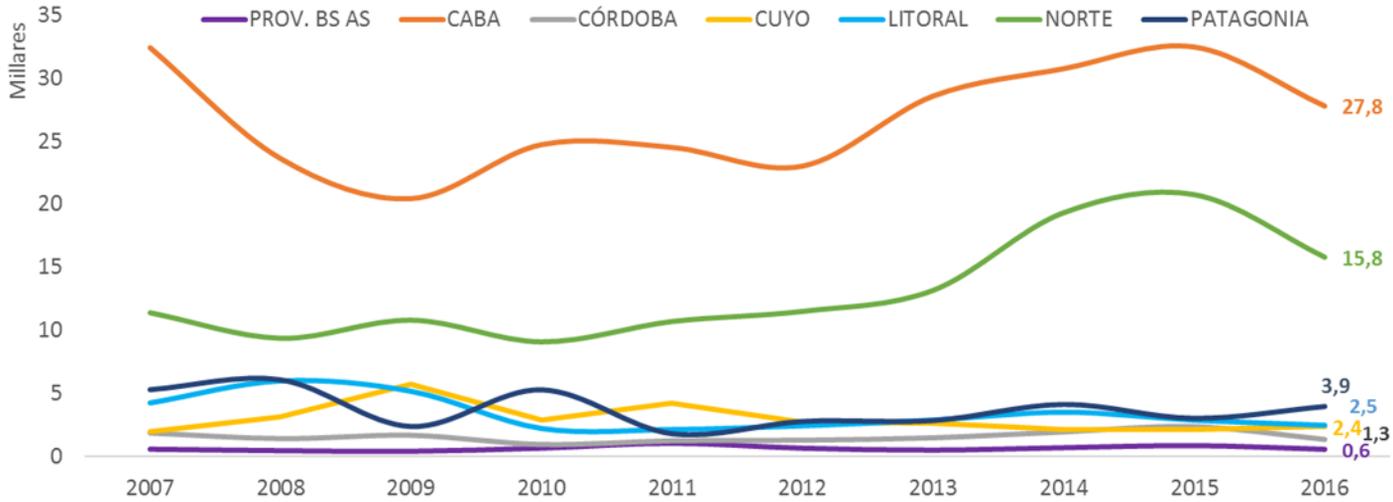
Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Promedio 2014-2016

2014-2016	Menos 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	14%	24%	30%	20%	12%
Febrero	9%	27%	30%	20%	14%
Marzo	6%	26%	29%	21%	18%
Abril	6%	25%	29%	22%	18%
Mayo	5%	26%	29%	22%	18%
Junio	5%	26%	29%	22%	18%
Julio	10%	25%	30%	21%	14%
Agosto	5%	25%	29%	22%	19%
Septiembre	5%	23%	29%	23%	20%
Octubre	5%	23%	29%	23%	19%
Noviembre	6%	25%	29%	22%	18%
Diciembre	9%	29%	31%	18%	13%

Fuente: Mintur en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

Viajeros bolivianos en establecimientos hoteleros y parahoteleros por región, según EOH
 En miles de viajeros



Región	Ciudades más visitadas en la región
CABA	CABA
Córdoba	Córdoba
Cuyo	Mendoza
Litoral	Rosario
Norte	Salta
	Jujuy
	Tucumán

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC-MINTUR



69.634 arribos por vía aérea en 2016 (-8,1% i.a.)

Perfil del turista ingresado por EZE, AEP y COR



Gasto

57,8
Gasto total
(millones US\$)

860
Gasto medio por estada
(US\$)

63
Gasto medio diario
(US\$)



13,7 noches
Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones/ ocio

28%



Visita a familiares y amigos

43%



Negocios

16%



Tratamientos para la salud

6%



Otros

6%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5 estrellas

25%



1,2 y 3 estrellas

19%



Casa de familiares y amigos

47%



Casa o depto. alquilado

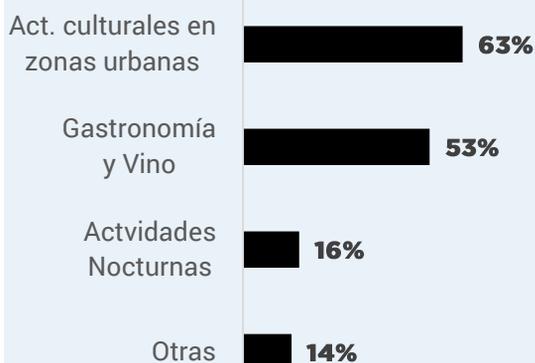
4%



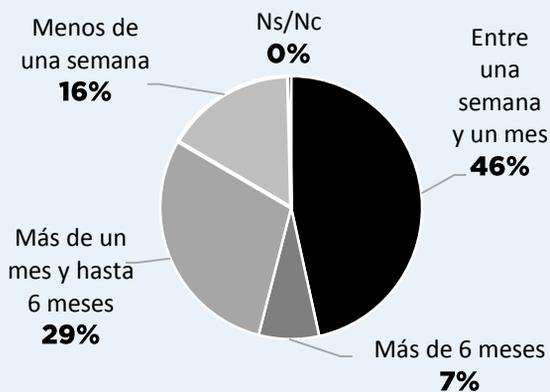
Otros

5%

Principales actividades realizadas en el país



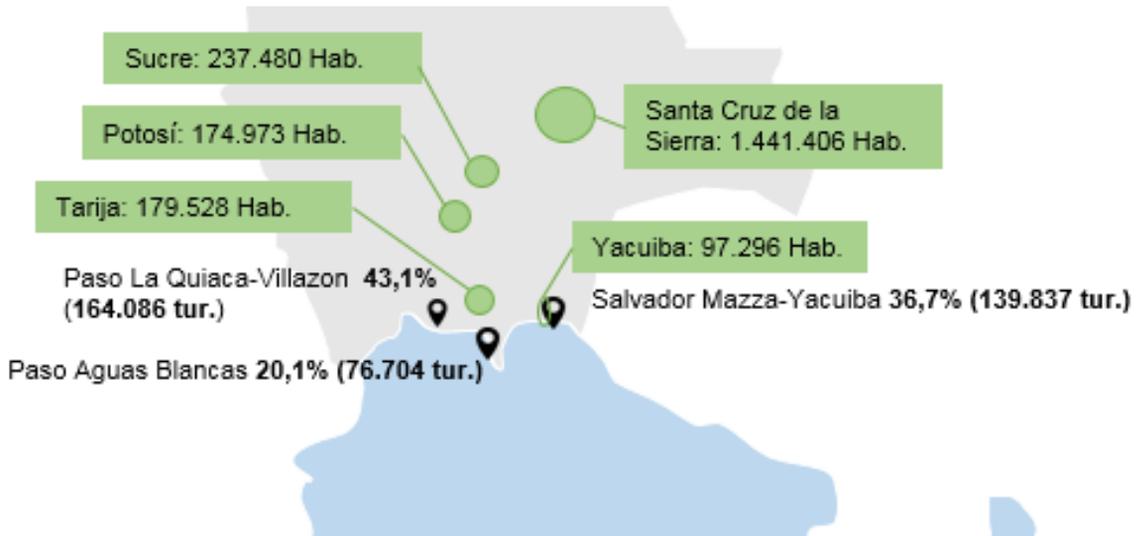
Período de antelación en la decisión de viaje a Argentina



Fuente: Mintur en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

Principales pasos terrestres utilizados por los turistas bolivianos y principales ciudades bolivianas cercanas a estos pasos

En participación % de paso sobre el total de la vía terrestre y en cantidad de turistas. Año 2016



Con Bolivia se destacan los pasos que unen a La Quiaca (Jujuy) y Villazón (Tarija) (43,1% del total de turistas bolivianos por vía terrestre) y el paso que une a Salvador Mazza (Salta) con Yacuiba (Tarija).

No existen en Bolivia ciudades de gran densidad poblacional cerca de la frontera.

Fuente: *Mintur* en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

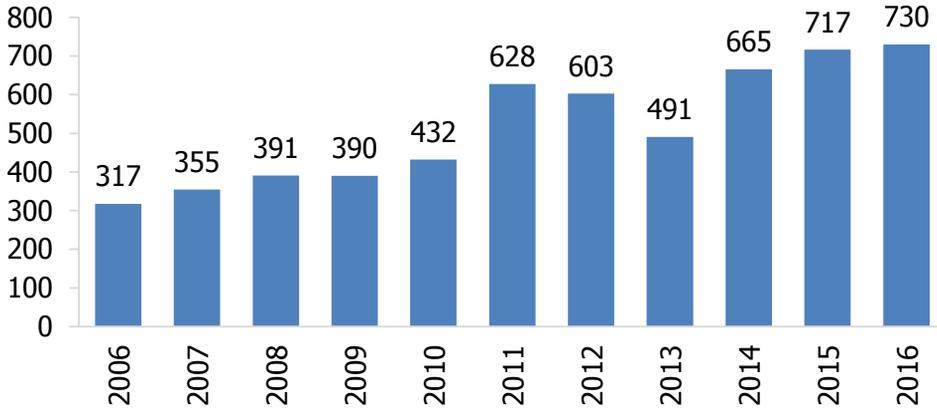


PARAGUAY

Llegadas de Turistas al país

Llegadas de turistas paraguayos a Argentina

Miles de turistas

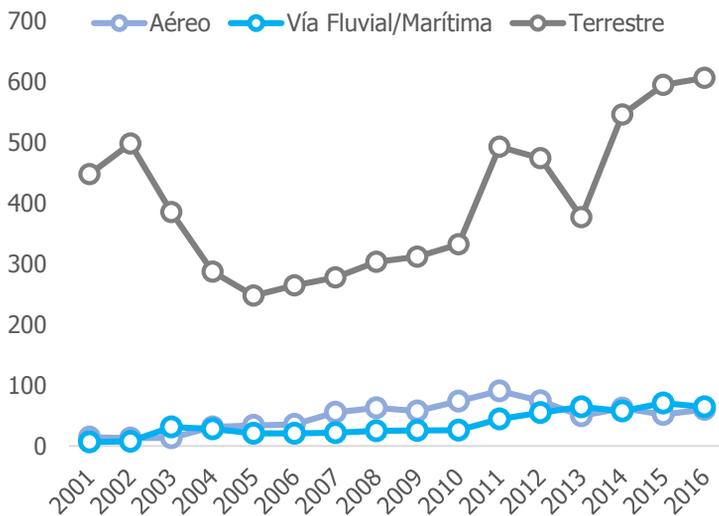


• En 2016, ingresaron al país 730 mil turistas paraguayos.

Análisis por vía de ingreso al país

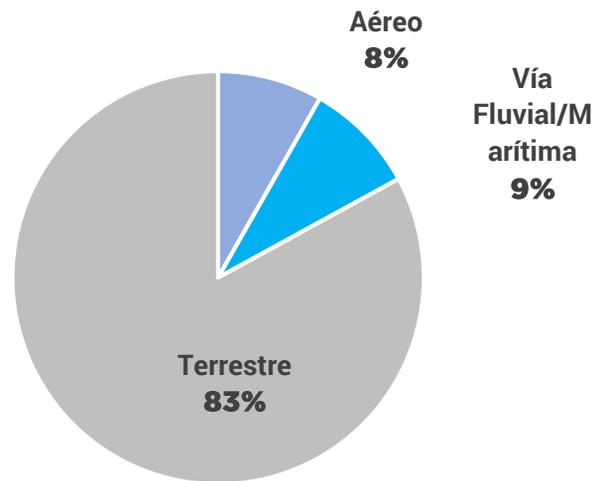
- El turismo paraguayo hacia la Argentina muestra una fuerte predominancia sobre la vía terrestre (83% del total). Mientras la vía fluvial/marítima concentra el 9%, y la vía aérea el 8,3% de las llegadas.
- Puede observarse a su vez, una leve caída por la vía aérea del turismo paraguayo.

Llegadas de turistas paraguayos a Argentina por vía de ingreso al país - Miles de turistas



Vías de ingreso al país

Participación porcentual. Año 2016



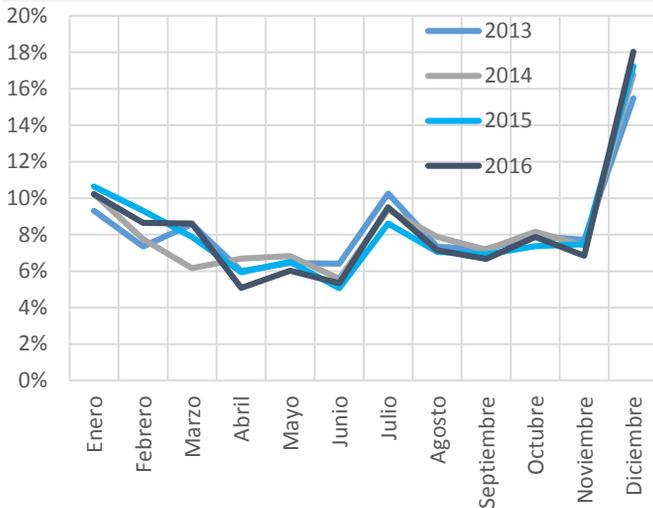
Fuente: Mintur en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

La mayor cantidad de turistas paraguayos ingresan en los meses de diciembre y julio.

Respecto a la estacionalidad de los grupos etarios, se destaca una participación similar a lo largo de todo el año, los jóvenes entre 30 y 44 años representan el mayor porcentaje de los turistas paraguayos e ingresan principalmente en el primer trimestre del año. Del lado de enfrente, los adultos mayores representan una menor porción de los viajes.

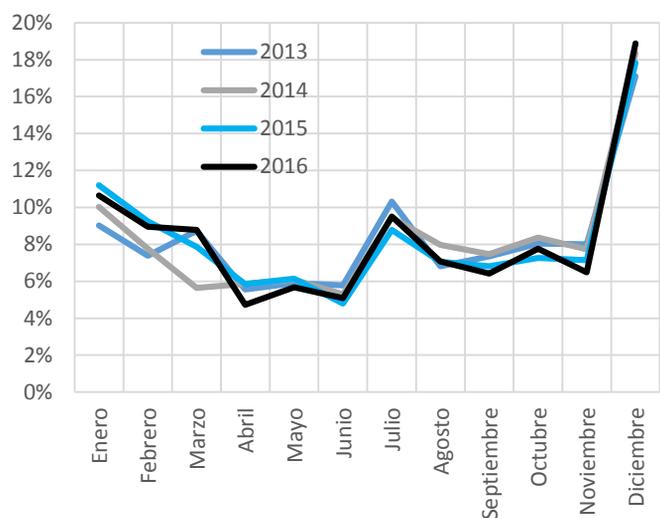
Llegadas de turistas paraguayos a Argentina por mes. Por todas las vías de ingreso.

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2013-2016



Llegadas de turistas paraguayos a Argentina por mes. Por vía terrestre.

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2013-2016



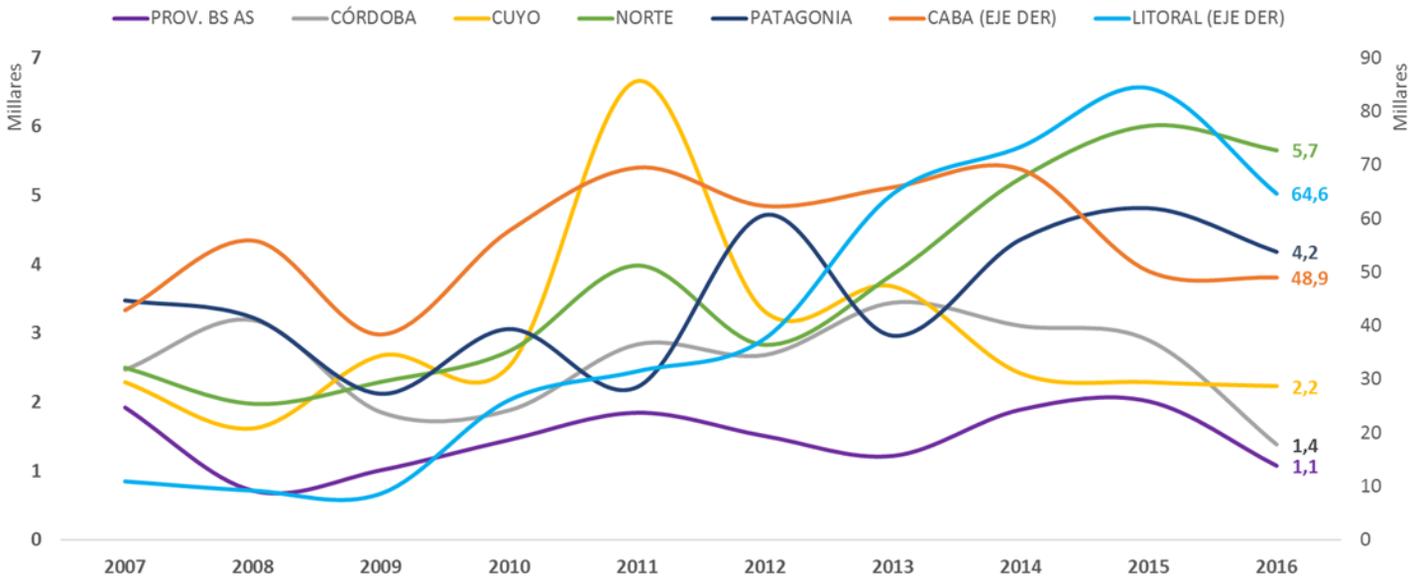
Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Promedio 2014-2016

2014-2016	Menos 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	15,2%	18,6%	27,1%	24,3%	14,7%
Febrero	15,6%	18,7%	27,7%	24,0%	14,0%
Marzo	13,3%	18,6%	27,3%	24,8%	16,0%
Abril	14,4%	17,3%	26,8%	25,4%	16,1%
Mayo	11,1%	15,7%	27,2%	27,2%	18,8%
Junio	11,5%	15,7%	28,0%	27,1%	17,6%
Julio	22,9%	13,3%	26,8%	24,0%	13,0%
Agosto	13,2%	16,0%	26,3%	27,4%	17,2%
Septiembre	19,6%	13,0%	25,0%	25,2%	17,2%
Octubre	12,7%	16,5%	24,5%	26,3%	19,9%
Noviembre	14,0%	15,4%	25,5%	25,9%	19,2%
Diciembre	12,9%	16,1%	25,4%	26,3%	19,3%

Fuente: Mintur en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

Viajeros paraguayos en establecimientos hoteleros y parahoteleros por región, según EOH
 En miles de viajeros



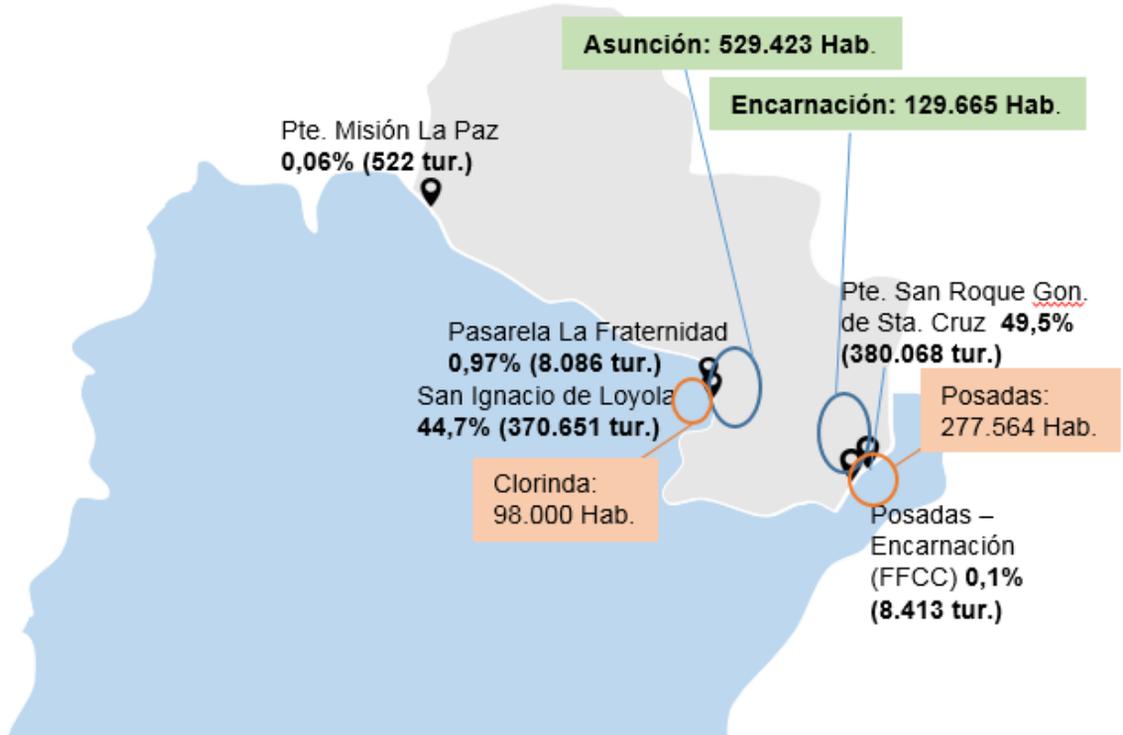
Región	Ciudades más visitadas en la región
CABA	CABA
Litoral	Formosa
	Corrientes
	Iguazú
	Posadas
	Resistencia
Norte	Salta

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC-MINTUR

PRINCIPALES PASOS TERRESTRES UTILIZADOS

Principales pasos terrestres utilizados por los turistas paraguayos y principales ciudades paraguayas y argentinas cercanas a estos pasos

En participación % de paso sobre el total de la vía terrestre y en cantidad de turistas. Año 2016



El mayor tránsito terrestre entre Argentina y Paraguay se da entre las ciudades de Encarnación y la ciudad de Posadas (49,5% del total de turistas por vía terrestre). Le siguen en importancia el paso San Ignacio de Loyola (44,7% del total de turistas por vía terrestre) que comunica Asunción con Clorinda. Los otros pasos tienen baja relevancia, en particular, puede observarse que el Pte. Misión La Paz que comunica a la ciudad de Pozo Hondo con la provincia de Salta, prácticamente no es utilizado por los turistas paraguayos. Esto puede deberse a la distancia que existe con las ciudades de mayor densidad de población (Asunción y Encarnación).

Fuente: Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.



60.259 arribos por vía aérea en 2016 (+16,6% i.a.)

Perfil del turista ingresado por EZE, AEP y COR



Gasto

41,5
Gasto total
(millones US\$)

695
Gasto medio por estada
(US\$)

99
Gasto medio diario
(US\$)



7 noches
Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones/ ocio

30%



Visita a familiares y amigos

27%



Negocios

30%



Tratamientos para la salud

5%



Otros

7%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5 estrellas

39%



1,2 y 3 estrellas

23%



Casa de familiares y amigos

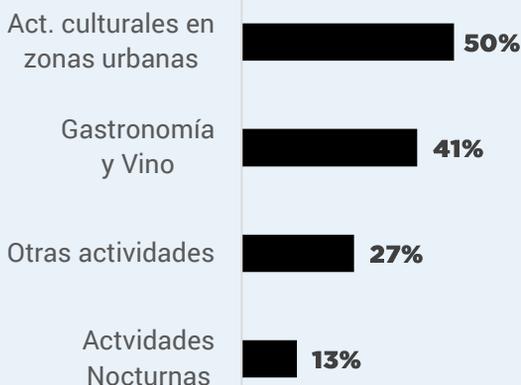
31%



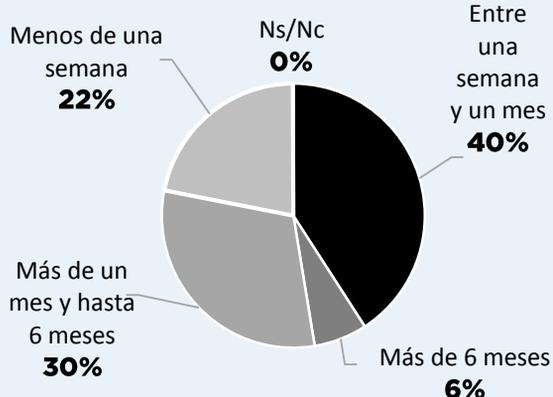
Otros

7%

Principales actividades realizadas en el país



Período de antelación en la decisión de viaje a Argentina



Fuente: Mintur en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI).



URUGUAY

Llegadas de Turistas al país

Llegadas de turistas uruguayos a Argentina

Miles de turistas



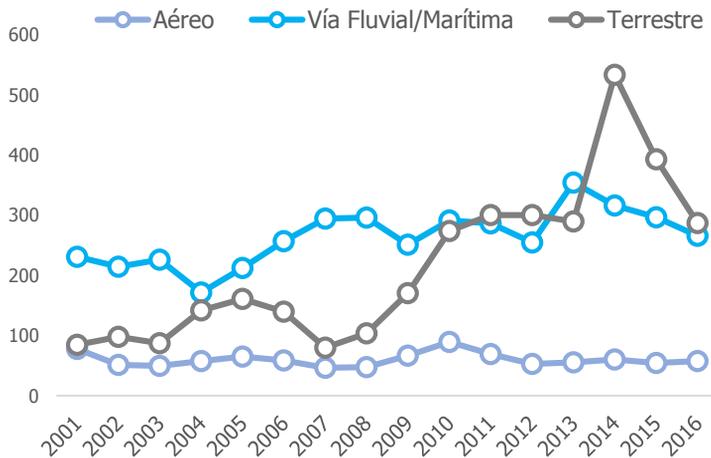
- En 2016 el turismo receptivo de uruguayos se contrajo por segundo año consecutivo. Ingresaron al país 610 mil turistas uruguayos, lo cual representa una caída de 17,9% respecto a los viajeros de 2015.
- En términos absolutos, la merma fue de 133 mil turistas respecto a 2015.

Análisis por vía de ingreso al país

- Por su cercanía, el turismo uruguayo hacia la Argentina muestra una predominancia de la vía terrestre (47% del total). Le sigue, la vía fluvial/marítima la cual concentra el 44% de las llegadas. Por su parte, la vía aérea tiene el 9% de las llegadas.
- Puede observarse que la caída en el turismo uruguayo desde 2014 se produjo esencialmente en la vía terrestre y en menor medida en la fluvial/marítima, mientras que la aérea tuvo cierto sostenimiento.

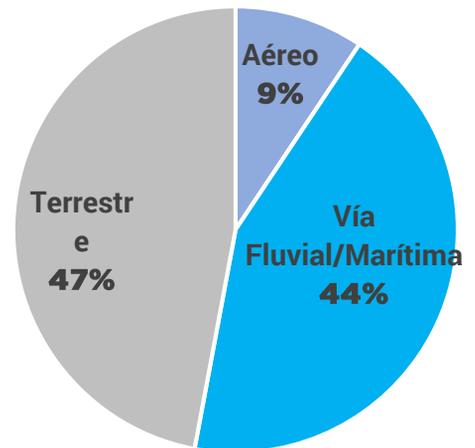
Llegadas de turistas uruguayos a Argentina por vía de ingreso al país

Miles de turistas



Vías de ingreso al país

Participación porcentual. Año 2016



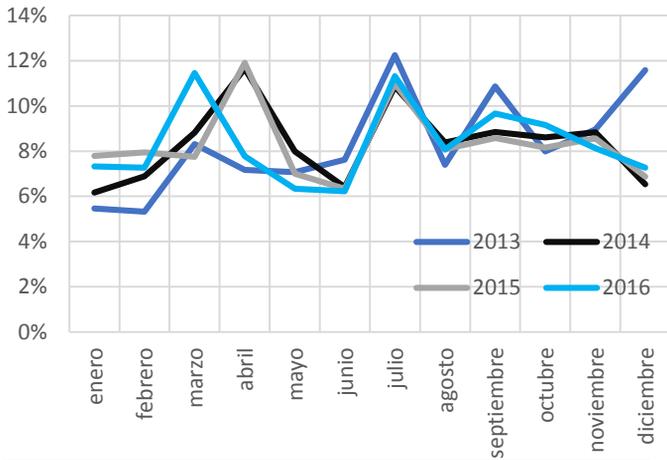
Fuente: Mintur en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

El ingreso de turistas uruguayos muestra una gran importancia de la temporada de pascuas (en el mes de abril en los años 2014 y 2015 y en el mes de marzo en los años 2013 y 2016), de vacaciones de invierno (mes de julio) y del receso escolar de primavera (en septiembre).

La estacionalidad de los grupos etarios, los adultos entre 30 y 60 años representan la mayor porción de los viajes (51%), seguidos por los adultos mayores de 60 años (19%) y los jóvenes entre 18 y 29 años.

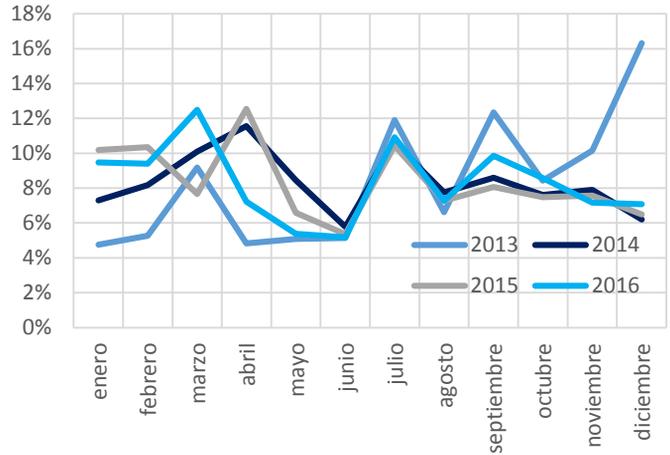
Llegadas de turistas uruguayos a Argentina por mes. Por todas las vías de ingreso.

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2013-2016



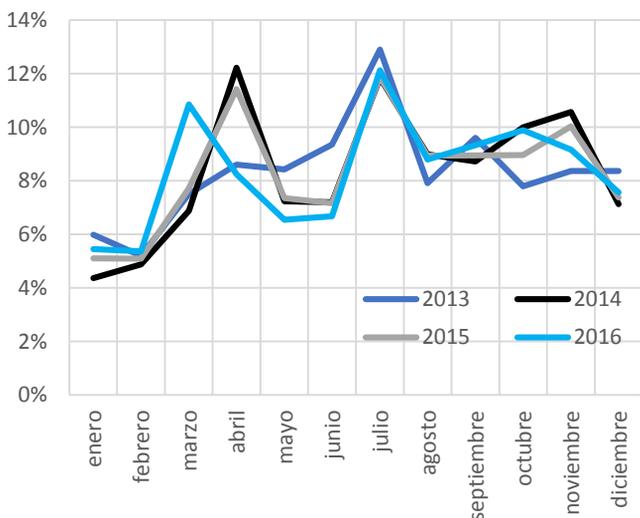
Llegadas de turistas uruguayos a Argentina por mes. Por vía terrestre.

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2013-2016



Llegadas de turistas uruguayos a Argentina por mes. Por vía marítima/fluviál.

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2013-2016



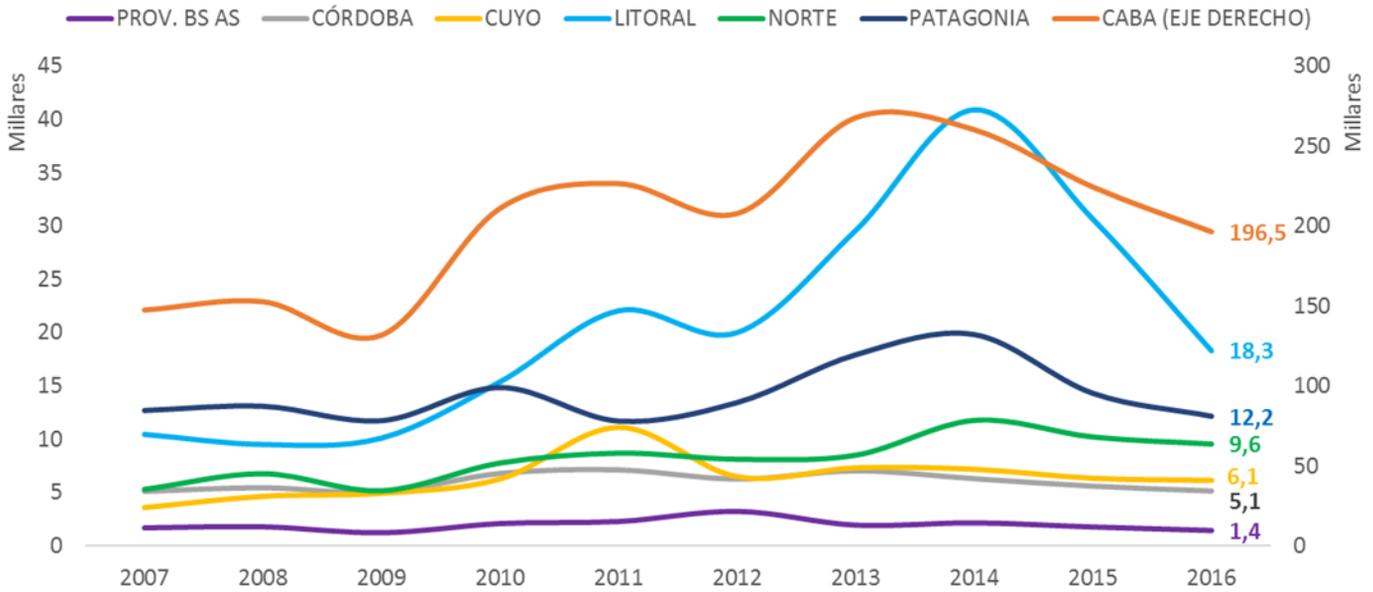
Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Promedio 2014-2016

2014-2016	Menos 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	15%	19%	27%	24%	15%
Febrero	16%	19%	28%	24%	14%
Marzo	13%	19%	27%	25%	16%
Abril	14%	17%	27%	25%	16%
Mayo	11%	16%	27%	27%	19%
Junio	12%	16%	28%	27%	18%
Julio	23%	13%	27%	24%	13%
Agosto	13%	16%	26%	27%	17%
Septiembre	20%	13%	25%	25%	17%
Octubre	13%	17%	24%	26%	20%
Noviembre	14%	15%	26%	26%	19%
Diciembre	13%	16%	25%	26%	19%

Fuente: Cuenta Viajes de la Balanza de Pagos y Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

Viajeros uruguayos en establecimientos hoteleros y parahoteleros por región, según EOH
En miles de viajeros

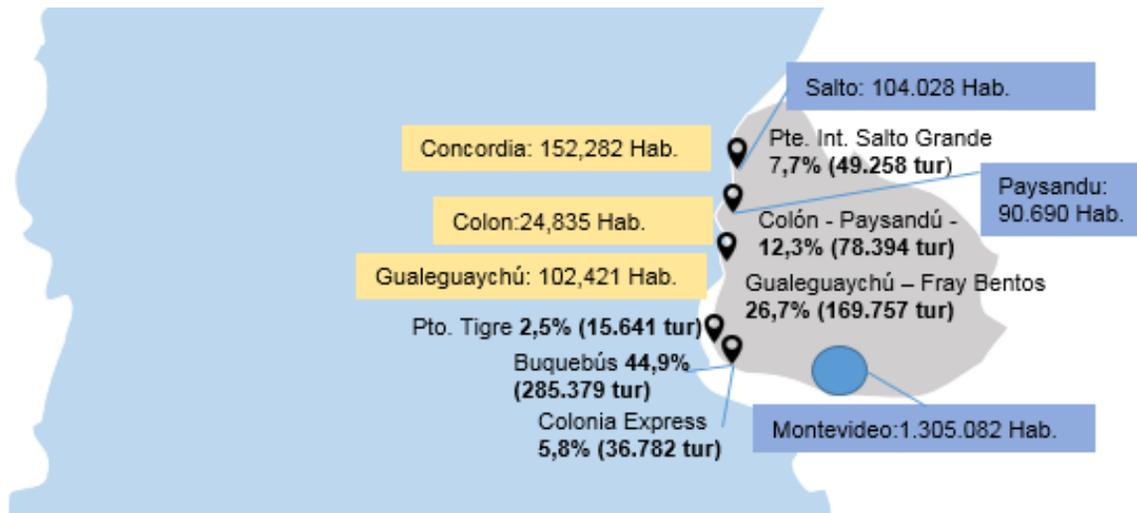


Región	Ciudades más visitadas en la región
CABA	CABA
Cuyo	Mendoza
Litoral	Rosario
Patagonia	Bariloche Ushuaia

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC-MINTUR

Principales pasos terrestres utilizados por los turistas uruguayos y principales ciudades uruguayas y argentinas cercanas a estos pasos

En participación % de paso sobre el total de la vía terrestre y fluvial y en cantidad de turistas. Año 2016



Dadas las características del turismo proveniente de Uruguay, con una alta relevancia de la vía fluvial, se analizan de forma conjunta la vía fluvial y la vía terrestre.

De este modo, puede observarse que el puerto de Buenos Aires concentra más del 50% de los turistas de las vías terrestre y fluvial.

En lo que refiere a la vía terrestre, el paso de mayor relevancia es el de Gualaguaychú-Fray Bentos (26,7% del total de turistas por vía terrestre y fluvial). Los pasos terrestres ubicados en el centro y norte de Uruguay concentran un menor número de viajeros uruguayos.

Fuente: Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.



265.786 arribos por vía marítima/fluviál en 2016 (-10,3% i.a.)

Perfil del turista ingresado por Puerto de Bs. As.



Gasto

85,6
Gasto total
(millones US\$)

347
Gasto medio por estada
(US\$)

80
Gasto medio diario
(US\$)



4,3 noches
Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones/ ocio

52%



Visita a familiares y amigos

29%



Negocios

12%



Tratamientos para la salud

3%



Otros

5%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5 estrellas

33%



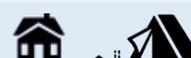
1,2 y 3 estrellas

34%



Casa de familiares y amigos

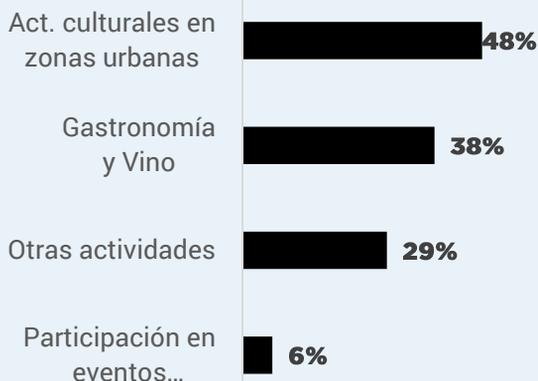
28%



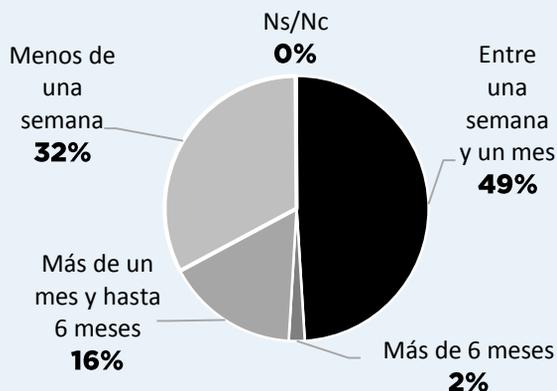
Otros

5%

Principales actividades realizadas en el país



Período de antelación en la decisión de viaje a Argentina



Fuente: Mintur en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN
SECRETARÍA DE TURISMO
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA
GRUPO DE ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2004

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.turismo.gob.ar