
2015

OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO



**Este informe corresponde a un recorte
del capítulo del Anuario Estadístico 2015.**

Dirección Nacional de Mercados y Estadística
Subsecretaría de Desarrollo Turístico
Secretaría de Turismo - Ministerio de Turismo



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ARGENTINA

El objetivo del presente capítulo es realizar una descripción cuantitativa y cualitativa del sector de alojamiento de la Argentina. Con este fin, se brinda información en la sección 4.1 de la oferta de alojamiento turístico colectivo para cada una de las provincias por tipo y categoría de los mismos a partir de la información provista por los organismos provinciales y municipales de turismo, mientras que la sección 4.2. analiza la dinámica oferta-demanda de la actividad hotelera y parahotelera a partir de la información de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

4.1 SERVICIO DE ALOJAMIENTO TURISTICO COLECTIVO

En esta sección se presentan los resultados obtenidos del proyecto Padrón Único Nacional de Alojamiento (“PUNA”) que tiene como objetivo la sistematización de todos los establecimientos de **alojamiento turístico colectivo**¹ de la Argentina, con información detallada de sus principales variables (nombre de fantasía, fecha de apertura, fecha de cierre, habitaciones/ unidades, plazas, página web, mail, coordenadas geográficas, entre otros), nutrido de diferentes fuentes de información. La principal fuente de datos son los Organismos Provinciales y Municipales de Turismo quienes brindan, a partir de sus registros administrativos, la disponibilidad de alojamiento en cada unas de las localidades del país. Adicionalmente, también se ha incorporado la información resultante de las consultas realizadas en las páginas web y medios gráficos especializados.

La tipología de clasificación de los establecimientos se realizó según las recomendaciones de la OMT y se adaptó a las modalidades que imperan en nuestro país, agrupando a los mismos en tres tipos de establecimientos: *Hoteleros, Parahoteleros y Otros establecimientos colectivos*. Los **establecimientos hoteleros** incluyen a los hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, hoteles boutique, apart hoteles, hoteles sin categorizar, hoteles sindicales, mutuales y moteles. Los **establecimientos parahoteleros** incluyen: hosterías, hospedajes, residenciales, cabañas, bungalows, hostels, albergues, bed & breakfast, pensiones, posadas, lodges de caza y pesca, establecimientos rurales, complejos turísticos y dormis. Por último, los Otros **establecimientos colectivos** incluyen a los albergues municipales, complejos deportivos, establecimientos sin clasificar, refugios y Conjunto de Unidades Turísticas (CUT).

A partir de introducir y contar en los últimos años con mayor y mejor información del stock

¹ La OMT los define como “Establecimiento de hospedaje que presta servicios de alojamiento al viajero, ofreciendo habitaciones u otro acomodo, si bien el número de plazas debe ser superior a un mínimo determinado, para grupos de personas que sobrepasan la unidad familiar y dispone, aunque no tenga fines de lucro, de una administración de tipo comercial común para todas las plazas del establecimiento”. Incluye a los establecimientos hoteleros, parahoteleros y otros establecimientos colectivos.

de la oferta de alojamientos colectivos turísticos de la Argentina, a partir del año 2013, se logró construir una nueva serie de datos de la oferta de alojamiento incluyendo todas las categorías detalladas anteriormente. Para no perder la comparabilidad con los datos presentados en anuarios anteriores, se dividió el análisis en dos partes; por un lado, se presenta la oferta de los establecimientos hoteleros y parahoteleros, permitiéndose así la comparación histórica desde el año 2005 y, por otro lado, se analiza la evolución de la oferta de alojamiento turístico colectivo del año 2015 en comparación con el año anterior.

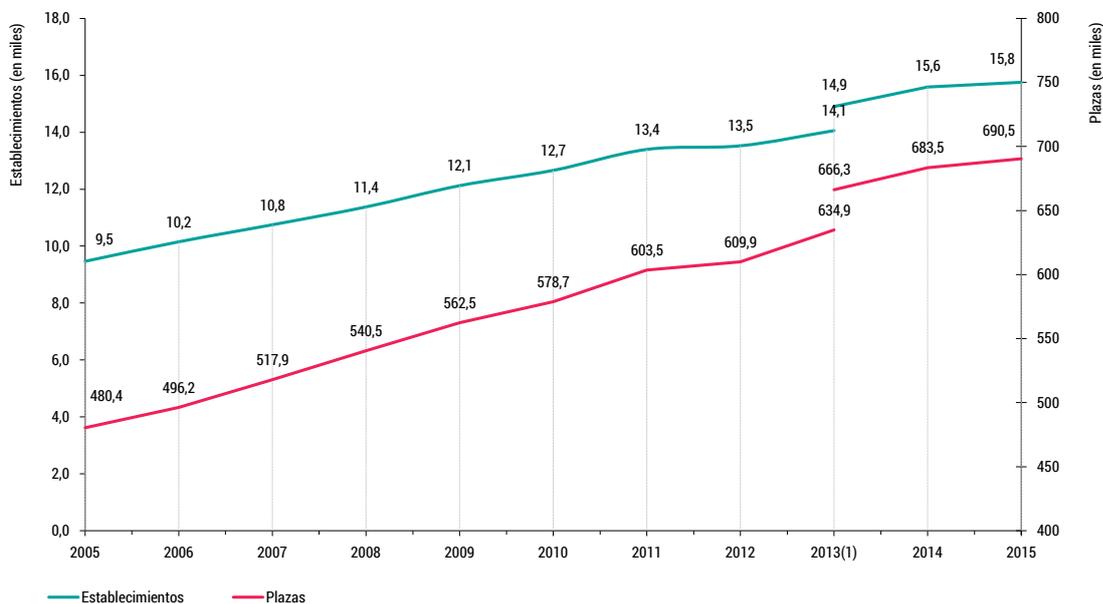
EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS:

66,5%
 creció la oferta de alojamientos de establecimientos hoteleros y parahoteleros entre 2005 y 2015.

Durante el período 2005-2015, la oferta de alojamiento turístico de los establecimientos hoteleros y parahoteleros creció ininterrumpidamente, con un total de 9.466 establecimientos y 480.382 plazas, en el año 2005, hasta alcanzar los 15.757 establecimientos y 690.455 plazas, en 2015. Esto implicó un crecimiento punta a punta de 66,5% en establecimientos y 43,7% en plazas. Es importante mencionar que el crecimiento de los establecimientos es muy superior al de plazas, lo cual sugiere una tendencia a la apertura de nuevos establecimientos de menor tamaño promedio.

Dentro de este aumento de la oferta de alojamiento del país, se destaca el crecimiento de la oferta de tipo parahotelero fundamentalmente en cantidad total de establecimientos (92,8%).

Gráfico 4.1.1 Oferta de establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras. Total país. Años 2005- 2015



(1) Nueva serie de datos a partir de la incorporación del PUNA desde el año 2013. Fuente: MINTUR en base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

En cuanto a cantidades absolutas, la estructura hotelera y parahotelera dentro de establecimientos y plazas mantuvo sus relaciones. Si observamos la cantidad de establecimientos, se puede apreciar que durante todo el período preponderaron los alojamientos parahoteleros por sobre los hoteleros. En cambio, si observamos las plazas, las hoteleras fueron mayores a las parahoteleras en todos los años. No obstante, cabe destacar que los establecimientos parahoteleros pasaron a tener mayor peso en la oferta total, ya que en el año 2005 representaban el 57%, en el año 2015 dicha participación ascendió 9 puntos porcentuales (66%).

362%
 creció la oferta de
 alojamientos de Ho-
 oteles Boutique entre
 el año 2005 y 2015

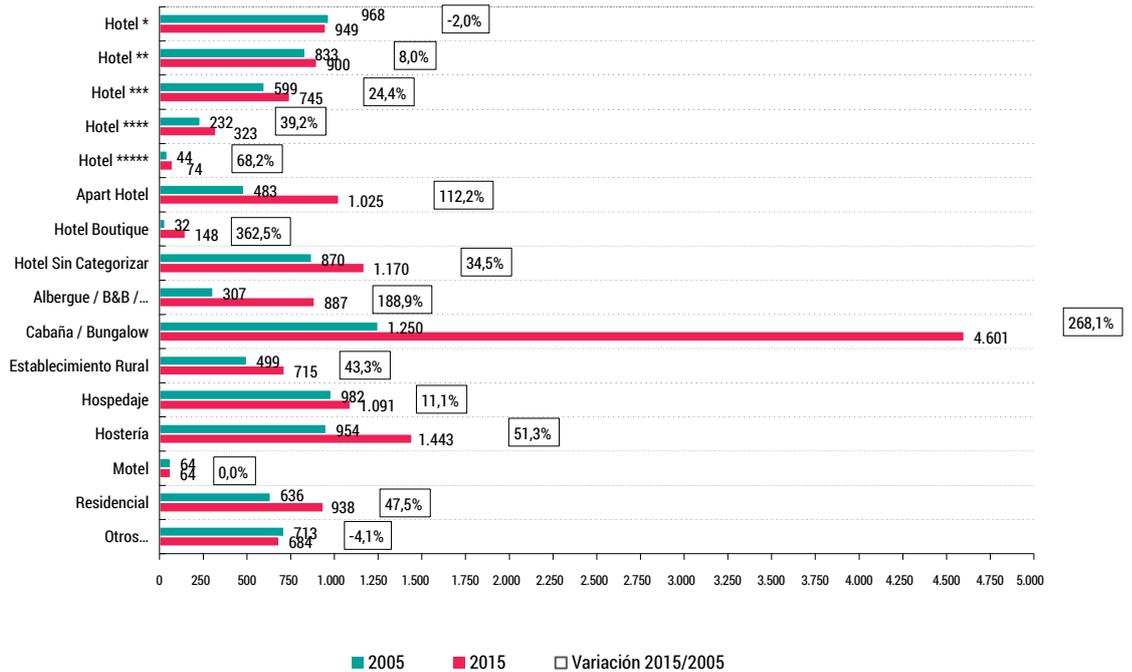
Analizando los alojamientos hoteleros, se destaca el crecimiento exponencial experimentado por los hoteles boutiques entre 2005-2015, los cuales incrementaron su cantidad de establecimientos en 362,5% y la cantidad de plazas, en 330%. Mientras que en el año 2005 esta categoría de alojamiento registraba sólo 32 establecimientos y 1.257 plazas, en el 2015 alcanzó los 148 establecimientos con un total de 5.408 plazas disponibles.

Por su lado, los Apart Hotel también registraron un incremento importante, aunque bastante menor a aquel observado en los hoteles boutique. En cuanto a establecimientos, registraron un aumento de 112,2% y en plazas un incremento de 71%.



Gráfico 4.1.2

Oferta de establecimientos hoteleros y parahoteleros por categoría del alojamiento. Total país. Años 2005/2015



(1) incluye: Pensiones, Posadas, Lodges de caza y pesca, Complejos turísticos, Hoteles Sindicales/Mutuales y Dormis.
 Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Cabe notar que en el año 2005, dentro de los establecimientos hoteleros, los hoteles de 1 y 2 estrellas representaban el 44,3% del total mientras que en el año 2015 pasaron a representar el 34,7% de la oferta. En este sentido, se observa que la oferta de alojamiento hotelero se ha diversificado a lo largo de dichos años, dando lugar a otras modalidades de alojamiento que en el 2005 no tenían un lugar preponderante.

Dentro de los parahotelero, la categoría más importante en el año 2015 fue Cabañas/Bungalows que representó el 44,1% del total y mostró los mayores incrementos en comparación con el resto de las categorías parahoteleros, con aumentos de 268,1% en cantidad de establecimientos y 208,7% en número de plazas. En segundo lugar, se ubicaron los Albergues/Hostels/B&B, que registraron 307 establecimientos en el año 2005 a 887 en el 2015, esto implicó un incremento de 188,9%, y de 11.037 plazas a 27.602, un crecimiento de 150,1%.

Al realizar una mirada transversal a través de las regiones turísticas del país, se observa que todas han experimentado crecimientos en la cantidad de establecimientos y plazas entre los años 2005-2015, aunque en diferentes magnitudes.

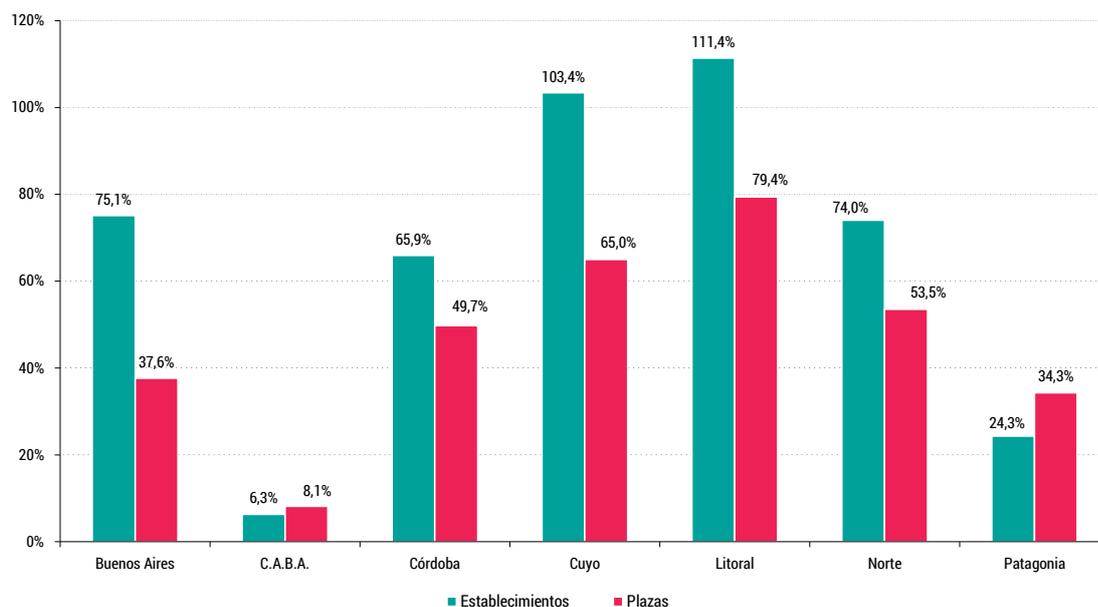
111,4%
 creció la oferta de es-
 tablecimientos hote-
 leros y parahoteleros
 en la región Litoral,
 entre 2005 y 2015

La región que más creció en cuanto a la oferta de alojamiento turístico de establecimientos hoteleros y parahoteleros fue Litoral, con un incremento del 111,4% en la cantidad de establecimientos y 79,4% en la cantidad de plazas. Luego, le siguió Cuyo con incrementos de 103,4% y 65%, en establecimientos y plazas, y Buenos Aires con 75,1% y 37,6% respectivamente.



Gráfico 4.1.3

Establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras por región turística, variación porcentual 2015/2005. Total país



Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Durante el período bajo estudio, se puede observar que las provincias que mayor crecimiento tuvieron, tanto en la oferta de establecimientos como de plazas fueron: Misiones (176% en establecimientos y 117% en plazas), Santa Fe (163% en establecimientos y 114% plazas), San Luis (142% en establecimientos y 61%), Jujuy (135% en establecimientos y 80% en plazas), Entre Ríos (107% en establecimientos y 58% en plazas) y San Juan (106% en establecimientos y 88% en plazas).



Cuadro 4.1.1

Oferta de establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo, según categoría del alojamiento. Total país. Años 2005/2015

TIPO Y CATEGORÍA	2005		2015		Variación Establecimientos 2015/2005 (%)
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	
TOTAL	9.466	480.382	15.757	690.455	66,5%
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	4.061	300.931	5.334	390.789	31,3%
Hotel *	968	52.405	949	50.176	-2,0%
Hotel **	833	60.522	900	64.848	8,0%
Hotel ***	599	66.116	745	82.131	24,4%
Hotel ****	232	40.873	323	53.696	39,2%
Hotel *****	44	15.385	74	24.205	68,2%
Hotel Boutique	32	1.257	148	5.408	362,5%
Apart Hotel	483	32.671	1.025	55.877	112,2%
Hotel Sin Categorizar	870	31.702	1.170	54.448	34,5%
ESTABLECIMIENTOS PARAHOTELEROS	5.405	179.451	10.423	299.666	92,8%
Hostería	954	27.316	1.443	39.945	51,3%
Hospedaje	982	35.854	1.091	40.418	11,1%
Residencial	636	22.120	938	29.858	47,5%
Establecimiento Rural	499	5.326	715	11.619	43,3%
Cabaña / Bungalow	1.250	31.332	4.601	96.709	268,1%
Motel	64	1.724	64	2.882	0,0%
Albergues/Hostels/ B&B	307	11.037	887	27.602	188,9%
Otros Parahoteleros ⁽¹⁾	713	44.742	684	50.633	-4,1%

(1) incluye: hoteles sindicales/mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales
Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

2%

creció la oferta de establecimientos colectivos turísticos en el año 2015 con respecto al año anterior

OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS COLECTIVOS 2015

La oferta de establecimientos turísticos colectivos en la Argentina durante el año 2015 alcanzó un total de 18.971 establecimientos, los cuales se distribuyen en **establecimientos hoteleros**, con un total de 5.681 hoteles (29,9% de participación en el total), en **parahoteleros**, con 10.076 establecimientos (53,1%) y en **Otros establecimientos colectivos**, con un total de 3.214 (16,9%).

Dentro de la oferta de *establecimientos hoteleros*, principalmente se ubican los Apart Hotel que concentran el 18% de participación, continuándoles los hoteles de 1 y 2 estrellas, que representan el 16,7% y 15,8%, respectivamente. En términos de crecimiento los establecimientos hoteleros crecieron 0,4% con respecto al año anterior y 0,9%, en término de plazas. Dicho crecimiento estuvo incidido principalmente por el aumento en la cantidad de los hoteles Boutique (8,8%) y por los hoteles de 4 estrellas (8,0%).

Por otro lado, dentro de los *establecimientos parahoteleros*, las Cabañas y Bungalows fue la categoría que concentró la mayor cantidad de establecimientos, con un total de 4.601, representando el 45,7% del total. En menor medida, le siguen las Hosterías (1.443 establecimientos) con el 14,3% de participación y los Hospedajes (1.091 establecimientos) con el 10,8% de la oferta de los parahoteleros. En cuanto su evolución con respecto al año 2014, los establecimientos parahoteleros crecieron 1,4% y las plazas (0,87%). Dicho comportamiento estuvo incidido principalmente por el aumento de Cabañas y Bungalow que presentó un aumento interanual del 2,8%.

Dentro "*Otros establecimientos colectivos*" se destaca aquellos agrupados dentro de la categoría "Conjunto de Unidades Turísticas" (C.U.T.) que registró un total de 2.282 establecimientos con 43.736 plazas. El C.U.T. es una categoría que se utiliza para agrupar al conjunto de establecimientos que las provincias clasifican como Casas, Departamentos o Viviendas de alquiler turístico (CAT, DAT, VAT) y que cumplen con los requerimientos necesarios para considerarlos como *alojamientos turísticos colectivos*².

Cabe mencionar que durante el año 2015 la Provincia de Río Negro incorporó a su oferta de alojamiento un total de 631 Conjunto de Unidades Turísticas con 10.993 plazas correspondientes a la localidad de Las Grutas producto de una mejora en la recolección de los datos de dicha localidad. Si bien dichos establecimientos fueron incorporados en la oferta total del año 2015, al momento de realizar las variaciones interanuales no se tuvieron en cuenta.

En comparación con el año 2014, los *Otros establecimientos colectivos* verificaron un dinamismo importante con un incremento interanual del 8,0% y 7,6% en relación a sus plazas.

² Según las recomendaciones de la OMT, un alojamiento turístico colectivo es "un establecimiento que ofrece al viajero alojamiento nocturno en una habitación o alguna otra unidad espacial, si bien el número de plazas debe ser superior a un cierto mínimo, para colectivos de personas que sobrepasan a una sola unidad familiar, y dispone, aunque no tenga fines de lucro, de una administración de tipo comercial común para todas las plazas del establecimiento". Por ello, el criterio adoptado para el C.U.T fue incluir a aquellos establecimientos que ofrezcan dos unidades o más de alojamiento como parte del universo de *Alojamientos turísticos colectivos* mientras que para aquellos que cuenten sólo con una unidad de alojamiento se consideran que no cumple con la capacidad mínima mencionada anteriormente y por ende, comprenden el universo de *Alojamientos turísticos privados*.



Cuadro 4.1.2

Oferta de establecimientos y plazas hoteleras, parahoteleras y otros colectivos por Tipo de alojamiento, según categoría. Total país. Años 2014-2015

TIPO Y CATEGORÍA	2014		2015		Variación interanual (%) establecimientos 2015/2014	Variación interanual (%) plazas 2015/2014
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas		
TOTAL ⁽²⁾	17.982	722.911	18.971	743.917	2,0%	1,4%
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	5.656	422.391	5.681	426.074	0,4%	0,9%
Hotel *	963	50.800	949	50.176	-1,5%	-1,2%
Hotel **	862	62.944	900	64.848	4,4%	3,0%
Hotel ***	713	78.686	745	82.131	4,5%	4,4%
Hotel ****	299	49.419	323	53.696	8,0%	8,7%
Hotel *****	71	22.629	74	24.205	4,2%	7,0%
Apart Hotel	1.004	55.307	1.025	55.877	2,1%	1,0%
Hotel Boutique	136	4.646	148	5.408	8,8%	16,4%
Hotel Sin Categorizar	1.267	63.438	1.170	54.448	-7,7%	-14,2%
Hotel Sindical / Mutual	278	31.624	283	32.403	1,8%	2,5%
Motel	63	2.898	64	2.882	1,6%	-0,6%
ESTABLECIMIENTOS PARAHOTELEROS	9.935	261.063	10.076	264.381	1,4%	1,3%
Albergue / B&B / Hostel	867	27.314	887	27.602	2,3%	1,1%
Cabaña / Bungalow	4.475	94.029	4.601	96.709	2,8%	2,9%
Establecimiento Rural	719	11.555	715	11.619	-0,6%	0,6%
Hospedaje	1.112	40.768	1.091	40.418	-1,9%	-0,9%
Hostería	1.430	39.669	1.443	39.945	0,9%	0,7%
Residencial	943	29.923	938	29.858	-0,5%	-0,2%
Otros Parahoteleros ⁽¹⁾	389	17.805	401	18.230	3,1%	2,4%
OTROS COLECTIVOS ⁽²⁾	2.391	39.457	3.214	53.462	8,0%	7,6%
Albergue Municipal / Complejo Deportivo	33	1.814	31	1.700	-6,1%	-6,3%
Establecimiento Sin Clasificar	397	7.489	392	7.424	-1,3%	-0,9%
Refugio	14	572	14	602	0,0%	5,2%
Conjunto de Unidades Turísticas ⁽²⁾	1.449	29.582	2.282	43.736	13,9%	10,7%
Camping	498	s/d	495	s/d	-0,6%	-

(1) incluye: Pensiones, Posadas, Lodges de caza y pesca, Complejos turísticos y Dormis.

(2) Durante el año 2015 la localidad de Las Grutas, provincia de Río Negro, incorporó a la oferta de alojamiento un total de 631 Conjunto de Unidades Turísticas (que se incluyen en este cuadro) que suman 10.993 plazas. Como estos establecimientos no fueron inaugurados en el 2015 sino que se incorporaron en dicho año por un cambio en la metodología de recolección de los datos, al momento de realizar las variaciones interanuales no se tuvieron en cuenta (para el total, para la agrupación "Otros colectivos" y para la categoría específica de Conjuntos Unidades Turísticas).

Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

1,4%
creció la oferta de plazas en el año 2015 con respecto al año anterior

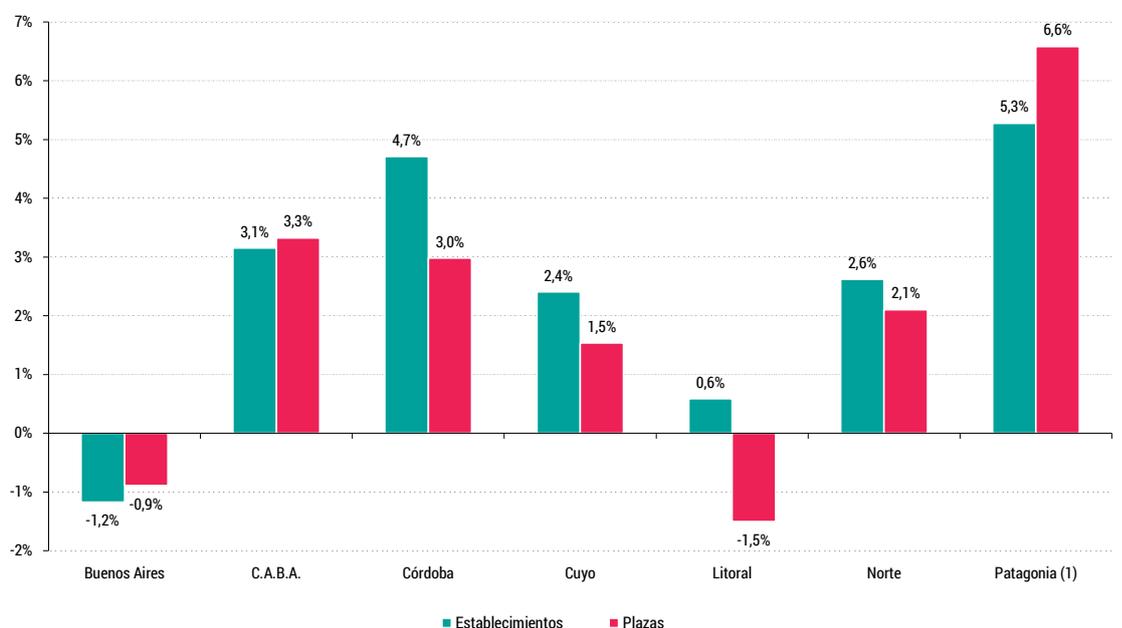
La oferta de plazas totales para el año 2015 fue de 743.917, habiéndose concentrado mayormente en los **establecimientos hoteleros** con 426.074 plazas, representando el 57,3% de la oferta total. Las **plazas parahoteleras** sumaron 264.381 y concentraron el 35,5% mientras que **Otros establecimientos colectivos** sumaron 53.462 plazas y representaron el 7,2% del total.

En términos comparativos, las plazas totales presentaron un incremento interanual del 1,4% (sin incluir en dicha comparación las 10.993 plazas que corresponden a los 631 Conjuntos de Unidades Turísticas que se agregaron en el 2015 en Las Grutas). Se ha verificado los mayores crecimientos en las categorías Hotel Boutique (16,4%), en el Conjunto de Unidades Turísticas (10,7%), Hotel 4 estrellas (8,7%) y en Hotel 5 estrellas (7,0%). De lo contrario, las plazas de los hoteles sin categorizar se contrajeron 14,2% y los Albergues Municipales 6,3%, como consecuencia de la caída de la cantidad de establecimientos que presentaron ambas categorías.

5,3%
 creció la oferta de establecimientos colectivos turísticos de la Región Patagonia durante el año 2015 con respecto al año anterior

Al realizar una mirada transversal a través de las regiones turísticas del país durante el año 2015, la región que experimentó el mayor crecimiento de su oferta de alojamiento turístico fue Patagonia, con un incremento del 5,3% en la cantidad de establecimientos y del 6,6%, en las plazas totales. El segundo lugar se ubicó la región de Córdoba con un 4,7% de crecimientos en establecimientos y 3,0% en plazas y, en tercer lugar, C.A.B.A. con 3,1% de crecimientos en establecimientos y 3,3% en plazas. Por el contrario, la Región Buenos Aires experimentó una retracción de su oferta de alojamiento en 1,2% en los establecimientos y 0,9% en la oferta de plazas.

Gráfico 4.1.4 Establecimientos y plazas hoteleras, parahoteleras y otros colectivos por región turística, variación porcentual 2015/2014. Total país



(1) Durante el año 2015 la localidad de Las Grutas, provincia de Río Negro, incorporó a la oferta de alojamiento un total de 631 Conjunto de Unidades Turísticas (que se incluyen en este cuadro) que suman 10.993 plazas. Como estos establecimientos no fueron inaugurados en el 2015 sino que se incorporaron en dicho año por un cambio en la metodología de recolección de los datos, al momento de realizar las variaciones interanuales no se tuvieron en cuenta para los cálculos de los totales nacionales ni en la Región Patagonia.
 Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Con relación a las categorías de alojamiento en cada una de las regiones, se observa que, en términos de establecimientos, predominó en 2015, los de tipo parahotelero, menos en CABA que predominan los hoteleros. En casi todas las regiones la categoría Cabañas/Bungalow predominan por sobre el resto mientras que en la región Norte los Residenciales y Hosterías son los que presentan mayor cantidad de establecimientos.

Por otro lado, en cuanto a plazas predominan en la región Buenos Aires, los hoteles 3 y 2 estrellas, las Cabañas en Cuyo y en Litoral; los Hoteles 3 estrellas y Residenciales en Norte, el C.U.T. en Patagonia, los hoteles 4 estrellas en CABA y las Cabañas, los hoteles sindicales y los hoteles 2 estrellas en la Región Córdoba.



Cuadro 4.1.3

Oferta de establecimientos y plazas hoteleras, parahoteleras y otros colectivos por tipo y categoría de alojamiento, según región turística. Años 2014-2015

AÑO	REGIÓN	Estab. y Plazas	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS											ESTABLECIMIENTOS PARAHOTELEROS							OTROS COLECTIVOS								
			TOTAL	Subtotal Hoteleros	Hotel*	Hotel**	Hotel***	Hotel****	Hotel*****	Apart hotel	Hotel Boutique	Hotel Sin Categorizar	Hotel Sind./Mutual	Motel	Subtotal Parahoteleros	Albergue / B&B / Hostel	Cabaña/ Bungalow	Establec. rural	Hospedaje	Hostería	Residencial	Otros Parahoteleros ⁽¹⁾	Subtotal Otros Colectivos	Albergue Munic. / Complejo Deport.	Estab. Sin Clasificar	Camping	Refugio	Conj. de Unid. Turísticas	
2015	TOTAL	Estab.	18.971	5.681	949	900	745	323	74	1.025	148	1.170	283	64	10.076	887	4.601	715	1.091	1.443	938	401	3.214	31	392	495	14	2.282	
		Plazas	743.917	426.074	50.176	64.848	82.131	53.696	24.205	55.877	5.408	54.448	32.403	2.882	264.381	27.602	96.709	11.619	40.418	39.945	29.858	18.230	53.462	1.700	7.424	s/d	602	43.736	
	C.A.B.A.	Estab.	4.722	1.841	308	346	242	63	11	271	16	455	123	6	2.276	120	1.073	422	279	272	59	51	605	1	228	44	1	331	
		Plazas	229.425	148.569	18.191	25.057	27.834	8.913	3.862	22.131	417	23.236	18.610	318	62.861	4.065	23.907	6.921	14.647	9.614	1.672	2.035	17.995	150	4.720	s/d	70	13.055	
	Córdoba	Estab.	524	334	30	48	51	81	21	38	58	6	1	-	190	24	-	-	166	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Plazas	61.195	50.536	2.110	4.478	7.843	17.751	10.268	4.869	2.703	472	42	-	10.659	1.097	-	-	9.562	-	-	-	-	-	-	-	s/d	-	
	Cuyo	Estab.	2.467	727	208	180	80	23	3	45	3	55	117	13	1.576	96	780	25	158	312	171	34	164	64	38	1	61		
		Plazas	81.610	44.618	8.563	11.032	6.777	3.058	651	1.874	73	1.597	10.491	502	34.691	2.647	12.957	591	3.966	7.623	5.358	1.549	2.301	995	s/d	30	1.276		
	Litoral	Estab.	1.789	425	67	49	47	20	7	102	15	109	5	4	1.074	106	641	44	88	68	42	85	290	1	8	68	10	203	
		Plazas	62.252	28.933	3.789	3.385	5.676	3.500	2.056	5.132	413	4.308	526	148	28.215	3.411	14.489	641	2.773	2.294	1.408	3.199	5.104	104	65	s/d	426	4.509	
	Norte	Estab.	3.444	1.048	114	89	88	43	13	292	16	366	18	9	1.945	150	1.155	112	119	96	212	101	451	17	3	143	-	288	
		Plazas	112.309	58.940	5.395	5.649	8.334	7.117	3.486	9.457	567	17.477	1.142	316	49.473	4.493	25.783	1.758	2.697	2.727	7.351	4.664	3.896	711	35	s/d	-	3.150	
	Patagonia	Estab.	1.841	544	113	93	90	43	7	79	31	78	7	3	1.177	149	223	29	92	308	355	21	120	7	15	79	1	18	
		Plazas	72.275	39.624	5.502	7.280	10.545	5.834	2.020	3.330	896	3.256	846	115	31.743	5.126	4.853	528	2.280	7.410	11.085	461	908	409	216	s/d	36	247	
	TOTAL	Estab.	4.184	762	109	95	147	50	12	198	9	101	12	29	1.838	242	729	83	189	387	99	109	1.584	5	74	123	1	1.381	
		Plazas	124.851	54.854	6.626	7.967	15.122	7.523	1.862	9.084	339	4.102	746	1.483	46.739	6.763	14.720	1.180	4.493	10.277	2.984	6.322	23.258	326	1.393	s/d	40	21.499	
	2014	TOTAL	Estab.	17.982	5.656	963	862	713	299	71	1.004	136	1.267	278	63	9.935	867	4.475	719	1.112	1.430	943	389	2.391	33	397	498	14	1.449
			Plazas	722.911	422.391	50.800	62.944	78.686	49.419	22.629	55.307	4.646	63.438	31.624	2.898	261.063	27.314	94.029	11.555	40.768	39.669	29.923	17.805	39.457	1.814	7.489	s/d	572	29.582
		C.A.B.A.	Estab.	4.778	1.886	326	351	232	65	10	273	18	483	122	6	2.279	124	1.068	422	268	279	67	51	613	1	244	36	1	331
			Plazas	231.492	151.028	19.126	26.157	26.346	9.454	3.582	22.292	482	24.916	18.355	318	62.316	4.171	23.501	6.921	13.865	9.793	2.030	2.035	18.148	150	4.873	s/d	70	13.055
		Córdoba	Estab.	508	321	30	48	51	76	21	38	49	8	-	-	187	21	-	-	166	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Plazas	59.226	48.666	2.110	4.478	7.843	16.943	9.987	4.869	1.968	468	-	-	10.560	998	-	-	9.562	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Cuyo	Estab.	2.356	715	208	174	78	22	3	45	3	54	115	13	1.419	82	648	25	158	307	167	32	222	1	58	35	1	127
			Plazas	79.248	44.008	8.612	10.679	6.721	2.992	651	1.920	73	1.538	10.320	502	31.871	2.369	10.893	591	3.981	7.511	5.113	1.413	3.369	58	874	s/d	30	2.407
Litoral		Estab.	1.747	419	67	49	48	20	7	102	13	104	5	4	1.050	97	625	44	90	68	41	85	278	1	3	65	10	199	
		Plazas	61.311	28.637	3.789	3.385	5.728	3.500	2.056	5.132	378	3.995	526	148	27.655	3.088	14.152	641	2.895	2.294	1.386	3.199	5.019	104	26	s/d	426	4.463	
Norte		Estab.	3.424	1.049	108	64	75	29	11	282	14	442	16	8	1.946	168	1.149	109	116	98	211	95	429	17	2	150	0	260	
		Plazas	114.021	59.880	5.043	3.804	7.291	4.585	2.840	9.507	485	25.250	779	296	50.689	5.361	25.875	1.675	2.923	2.889	7.313	4.653	3.452	739	35	s/d	-	2.678	
Patagonia		Estab.	1.794	527	117	89	88	41	7	68	30	77	7	3	1.154	146	208	31	98	295	357	19	113	8	14	81	1	9	
		Plazas	70.788	38.736	5.596	6.973	10.325	5.552	1.968	3.209	921	3.231	846	115	31.232	5.061	4.539	550	2.431	7.148	11.072	431	820	437	198	s/d	36	149	
TOTAL		Estab.	3.375	739	107	87	141	46	12	196	9	99	13	29	1.900	229	777	88	216	383	100	107	736	5	76	131	1	523	
		Plazas	106.825	51.436	6.524	7.468	14.432	6.393	1.545	8.378	339	4.040	798	1.519	46.740	6.266	15.069	1.177	5.111	10.034	3.009	6.074	8.649	326	1.483	s/d	10	6.830	

(1) incluye: Pensiones, Posadas, Lodges de caza y pesca, Complejos turísticos y Dormis.
Fuente: MINTUR en base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

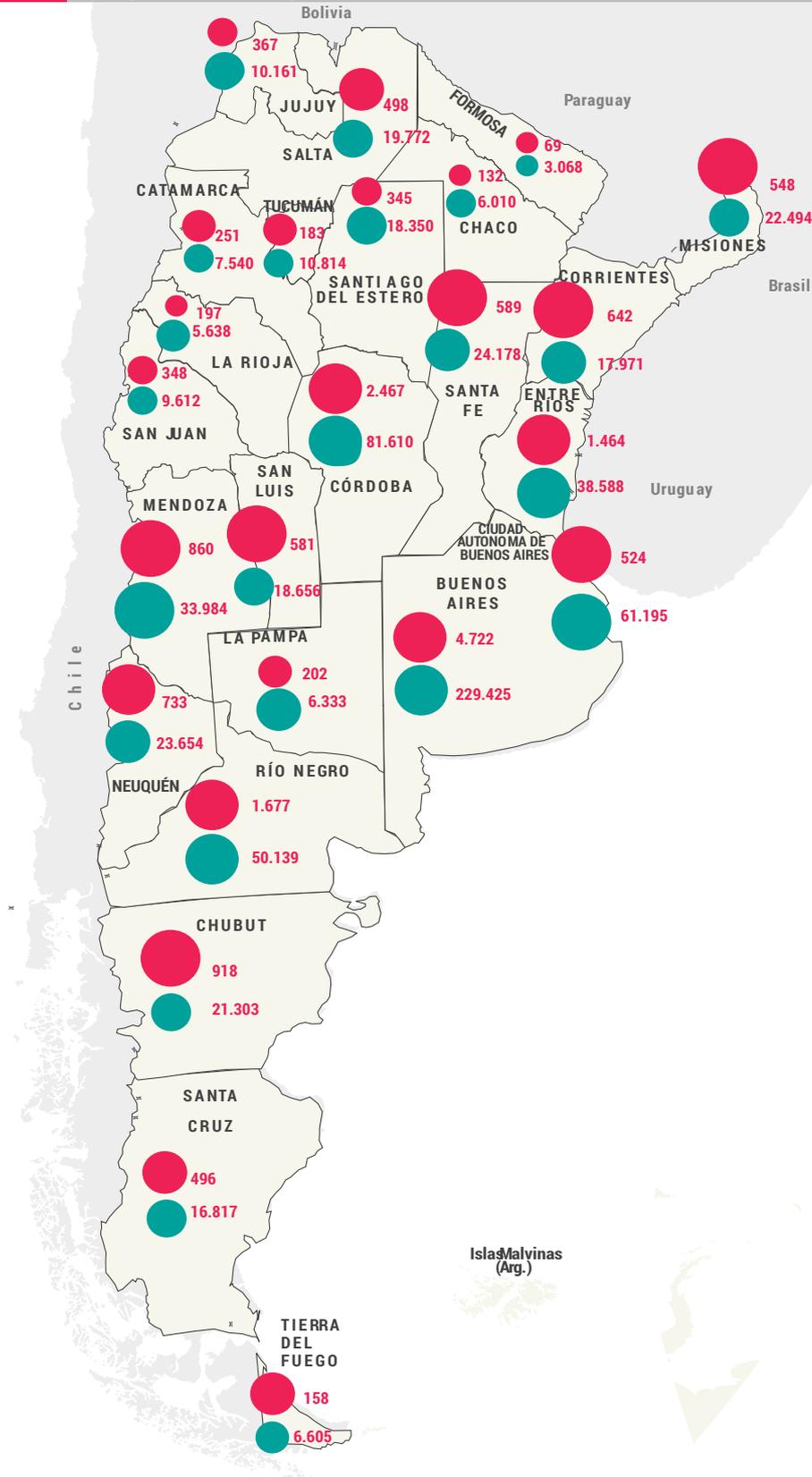
46,7%
es la participación de la oferta de establecimientos colectivos turísticos de Buenos Aires, Córdoba y Río Negro sobre el total nacional, siendo las provincias con mayor cantidad de disponibilidad de alojamientos turísticos

Con respecto a la distribución provincial, casi la mitad (46,7%) de la oferta de establecimientos turísticos colectivos del país está concentrada en las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Río Negro, mientras que el 50% de la oferta de plazas está concentrada en las provincias de Buenos Aires, Córdoba y CABA. Estas proporciones sugieren una fuerte concentración de la oferta en las provincias con mayor movimiento turístico.



Mapa 4.1.1

Establecimientos y plazas hoteleras, parahoteleras y otros colectivos por provincia. Total país. Año 2015



REFERENCIAS / Oferta de alojamiento

Establecimientos

Plazas



Si analizamos las categorías de alojamiento que tienen mayor preponderancia en cada una de las provincias se destacan las Cabañas en Córdoba, en Buenos Aires y en Entre Ríos. En el caso de la provincia de Río Negro además de las cabañas también ocupan un lugar preponderante los Conjuntos de Unidades Turísticas.

En términos de plazas, en Buenos Aires se destacan los hoteles 2 y 3 estrellas y las Cabañas/Bungalows; en Córdoba, las Cabañas/Bungalows, los hoteles 2 estrellas y Sindicales; en Entre Ríos se destacan las Cabañas y los apart hoteles y, por último, en CABA, los hoteles 4 y 5 estrellas.

Enfocándose en la cantidad de plazas por tipo de alojamiento en las provincias que mayor plazas concentran, se observa que en la provincia de Buenos Aires predominan los alojamientos hoteleros por encima de los parahoteleros y de los Otros colectivos (148.569 vs 62.861 y 17.995, respectivamente). Dentro del tipo hotelero, las categorías que se destacaron en el año 2015 fueron: hotel 3 estrellas (18,7%) y hotel 2 estrellas (16,9%). Por su lado, dentro del tipo parahotelero, se destacaron: cabañas y bungalows (38%), hospedajes (23,3%) y hosterías (15,3%). Dentro de los Otros establecimientos colectivos, la mayoría (71,9%) se concentran en Conjunto de Unidades Turísticas.

En la Ciudad de Buenos Aires, dentro de la oferta de plazas también predominan los alojamientos hoteleros por encima del resto (50.536 vs 10.659 parahoteleros). Dentro del tipo hotelero, las categorías que se destacaron en el año 2015 fueron: hotel 4 estrellas (35,1%), hotel 5 estrellas (20,3%) y hotel 3 estrellas (15,5%). Por su lado, dentro del tipo parahotelero, se destacaron los hospedajes (89,7%).

En la provincia de Córdoba, predominó la oferta de plazas hoteleras por sobre las parahoteleras y Otros colectivos (44.618 vs 34.691 y 2.301, respectivamente). Dentro del tipo hotelero, las categorías que se destacaron en el año 2015 fueron: hotel 2 estrellas (24,7%), hotel sindical/mutual (23,5%) y hotel 1 estrella (19,2%). Por su lado, dentro del tipo parahotelero, se destacaron: cabañas y bungalows (37,3%), hostería (22,0%) y residencial (15,4%). Dentro de los Otros colectivos, la mayoría (72,7%) se concentran en Conjunto de Unidades Turísticas.

En la provincia de Entre Ríos predominó la oferta de plazas parahoteleras por sobre las hoteleras y Otros colectivos (20.703 vs 16.332 y 1.553, respectivamente). Dentro del tipo hotelero, las categorías que se destacaron en el año 2015 fueron: apart hotel (35,2%), hotel 3 estrellas (16,4%) y hotel 2 estrellas (14,1%). Por su lado, dentro del tipo parahotelero, se destacaron: cabañas y bungalows (64,4%) y residencial (12,1%).

En la provincia de Río Negro predominó la oferta de plazas hoteleras sobre las parahoteleras y otros colectivos (20.941 vs 12.622 y 16.576 respectivamente). Dentro de las plazas hoteleras se destacan las correspondientes a los hoteles 3 estrellas (35,7%) y 2 estrellas (19,4%). Dentro de las plazas parahoteleras se destacan las cabañas (27,9%) y los Albergues/Hostels/B&B (23,5%). Por último, dentro de las plazas correspondientes a Otros establecimientos colectivos las plazas de los Conjuntos de Unidades Turísticas representaron su mayoría (99,7%).



Cuadro 4.1.4

Oferta de establecimientos y plazas hoteleras, parahoteleros y otros colectivos por tipo y categoría de alojamiento, según provincia. Total país. Años 2014-2015

AÑO PROVINCIA		ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS													ESTABLECIMIENTOS PARAHOTELEROS							OTROS COLECTIVOS					
		TOTAL	Subtotal Hoteleros	Hotel*	Hotel**	Hotel***	Hotel****	Hotel*****	Apart hotel	Hotel Boutique	Hotel S/ Categ.	Hotel Sind. / Mutual	Motel	Subtotal Parahoteleros	Albergue / B&B / Hostel	Cabaña/ Bungalow	Establec. rural	Hospedaje	Hostería	Residencial	Otros Parahoteleros 1	Subtotal Otros Colectivos	Albergue Munic. / Compl. Deport.	Estab. s/ Clasificar	Camping	Refugio	Conj. de unid. Turist
TOTAL	Estab.	18.971	5.681	949	900	745	323	74	1.025	148	1.170	283	64	10.076	887	4.601	715	1.091	1.443	938	401	3.214	31	392	495	14	2.282
	Plazas	743.917	426.074	50.176	64.848	82.131	53.696	24.205	55.877	5.382	54.448	32.403	2.882	264.381	27.602	96.709	11.619	40.418	39.945	29.858	18.230	53.462	1.756	7.440	-	572	29.602
Buenos Aires	Estab.	4.722	1.841	308	346	242	63	11	271	16	455	123	6	2.276	120	1.073	422	279	272	59	51	605	1	228	44	1	331
	Plazas	229.578	148.569	18.191	25.057	27.834	8.913	3.862	22.131	417	23.236	18.610	318	62.861	4.065	23.907	6.921	14.647	9.614	1.672	2.035	18.148	150	4.873	-	70	13.055
Catamarca	Estab.	251	41	1	1	6	2	-	6	-	25	-	-	153	21	40	9	24	34	21	4	57	6	-	45	6	
	Plazas	7.514	2.684	45	95	888	231	-	211	-	1.214	-	-	4.433	454	1.030	176	1.087	886	714	86	397	397	-	-	-	-
Chaco	Estab.	132	79	10	4	8	2	1	2	1	45	6	-	48	4	4	6	8	1	18	7	5	2	-	-	-	3
	Plazas	6.010	3.912	406	233	833	379	258	76	43	1.396	288	-	1.917	166	54	83	176	175	634	629	181	98	-	-	-	83
Chubut	Estab.	918	97	6	13	14	9	-	15	2	31	3	4	474	43	235	32	74	66	7	17	347	1	1	35	310	
	Plazas	21.221	7.867	286	1.035	1.523	1.617	-	1.235	46	1.869	144	112	9.522	1.261	4.055	375	1.458	1.595	254	524	3.832	-	10	-	-	3.822
C.A.B.A.	Estab.	524	334	30	48	51	81	21	38	58	6	1	-	190	24	-	-	166	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Plazas	61.195	50.536	2.110	4.478	7.843	17.751	10.268	4.869	2.703	472	42	-	10.659	1.097	-	-	9.562	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Córdoba	Estab.	2.467	727	208	180	80	23	3	45	3	55	117	13	1.576	96	780	25	158	312	171	34	164	-	64	38	1	61
	Plazas	82.620	44.618	8.563	11.032	6.777	3.058	651	1.874	73	1.597	10.491	502	34.691	2.647	12.957	591	3.966	7.623	5.358	1.549	3.311	-	874	-	30	2.407
Corrientes	Estab.	642	170	29	11	11	4	1	21	5	80	8	-	376	21	150	36	80	10	14	65	96	9	1	84	2	
	Plazas	18.074	9.020	1.407	767	1.220	602	230	692	143	3.316	643	-	8.509	405	3.591	565	1.823	263	429	1.433	545	541	-	-	-	4
Entre Ríos	Estab.	1.464	398	46	43	36	10	3	216	5	31	3	5	905	17	675	39	22	52	75	25	161	2	2	10	147	
	Plazas	38.333	16.332	1.931	2.298	2.672	1.371	772	5.755	166	1.040	91	236	20.703	391	13.327	502	493	1.176	2.500	2.314	1.298	100	35	-	-	1.163
Formosa	Estab.	69	37	3	6	3	2	-	2	-	20	1	-	26	-	5	5	7	-	9	-	6	-	-	6	-	
	Plazas	3.068	2.079	165	307	215	316	-	129	-	827	120	-	989	-	119	329	166	-	375	-	-	-	-	-	-	-
Jujuy	Estab.	367	58	10	8	4	5	-	4	8	19	-	-	294	20	34	3	-	180	57	-	15	-	-	14	1	
	Plazas	10.161	3.594	576	657	521	665	-	121	270	784	-	-	6.558	443	573	53	-	4.030	1.459	-	9	-	-	-	-	9
La Pampa	Estab.	202	68	16	7	10	3	-	4	1	13	-	14	105	2	24	7	42	30	-	29	1	-	2	-	26	
	Plazas	6.281	3.688	663	482	815	467	-	142	18	298	-	803	2.263	62	379	131	708	983	-	330	42	-	-	-	-	288
La Rioja	Estab.	197	52	5	-	11	5	1	6	1	21	1	1	124	12	50	4	32	10	5	11	21	1	4	12	4	
	Plazas	5.618	2.875	241	-	789	525	204	211	-	819	12	48	2.658	257	1.146	38	549	298	121	249	85	40	16	-	-	29
Mendoza	Estab.	860	257	40	31	34	9	6	62	15	55	3	2	407	82	209	21	56	17	3	19	196	1	4	55	9	127
	Plazas	33.961	17.953	2.131	2.188	4.095	1.750	1.850	3.342	413	1.725	359	100	12.230	2.806	5.640	232	2.036	518	55	943	3.778	104	14	366	3.294	
Misiones	Estab.	548	132	17	4	17	10	6	33	5	39	-	1	280	35	120	9	2	14	96	4	136	2	-	9	125	
	Plazas	22.494	11.067	1.041	482	2.164	1.889	1.580	1.363	215	2.313	-	20	10.267	1.243	4.582	105	39	597	3.413	288	1.160	-	-	-	1.160	
Neuquén	Estab.	733	188	13	22	29	8	2	97	2	8	3	4	469	50	207	15	-	137	11	49	76	-	-	31	45	
	Plazas	23.579	10.309	749	1.500	2.145	941	238	3.736	49	420	357	174	12.779	1.238	4.754	200	-	3.243	280	3.064	491	-	-	-	491	
Rio Negro	Estab.	1.677	221	47	37	55	9	4	51	-	9	4	5	426	97	172	9	62	43	12	31	1.030	-	-	43	1	986
	Plazas	35.669	20.941	3.817	4.053	7.481	1.356	715	2.516	-	471	176	356	12.622	2.971	3.516	128	2.106	1.263	533	2.105	2.106	-	-	10	2.096	
Salta	Estab.	498	168	43	30	25	15	2	26	14	10	3	-	323	12	61	8	-	72	170	-	7	-	6	1	-	
	Plazas	19.772	10.919	2.073	1.999	2.647	1.623	630	903	386	333	325	-	8.703	405	1.065	119	-	1.655	5.459	-	150	-	114	36	-	
San Juan	Estab.	348	66	5	4	4	2	1	28	-	20	1	1	250	18	143	15	22	2	12	38	32	-	4	3	25	
	Plazas	9.583	3.854	293	238	497	318	206	1.435	-	825	14	28	5.347	443	2.587	284	481	98	364	1.090	382	-	12	-	370	
San Luis	Estab.	581	102	22	14	9	9	-	12	-	34	1	1	417	6	289	8	10	49	27	28	62	-	-	10	1	51
	Plazas	18.623	7.126	1.365	959	1.084	1.432	-	355	-	1.758	153	20	10.638	162	6.262	125	256	1.678	989	1.166	859	-	-	60	799	
Santa Cruz	Estab.	496	138	20	15	22	13	2	18	4	40	2	2	259	16	63	14	1	85	69	11	99	3	73	10	13	
	Plazas	16.858	7.812	875	840	1.916	1.836	264	704	226	1.044	69	38	7.205	539	1.319	284	17	2.536	1.917	593	1.841	284	1.424	-	133	
Santa Fe	Estab.	589	232	9	21	13	15	2	18	-	151	-	3	310	73	201	17	-	19	-	47	2	-	34	-	11	
	Plazas	23.886	16.530	445	1.562	1.230	2.560	646	1.442	-	8.585	-	60	7.088	2.288	4.110	174	-	516	-	268	-	-	-	-	268	
Sgo. del Estero	Estab.	345	173	48	44	27	7	2	34	5	2	3	1	161	-	20	-	36	3	101	1	11	-	5	4	2	
	Plazas	18.308	13.729	2.231	3.663	3.514	1.266	652	1.645	164	57	509	28	4.511	-	493	-	644	75	3.284	15	68	-	-	-	-	
Tierra del Fuego	Estab.	158	50	7	1	17	8	4	13	-	-	-	-	105	34	28	6	10	26	-	3	-	-	2	-	1	
	Plazas	6.605	4.237	236	57	1.242	1.306	645	751	-	-	-	-	2.348	692	697	62	204	657	-	36	20	-	-	-	20	
Tucumán	Estab.	183	52	6	10	17	9	2	3	3	1	-	1	122	84	18	5	-	9	1	5	9	-	-	4	5	
	Plazas	10.814	5.823	336	866	2.186	1.524	534	239	50	49																



AÑO	PROVINCIA	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS													ESTABLECIMIENTOS PARAHOTELEROS							OTROS COLECTIVOS					
		TOTAL	Subtotal Hoteles	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Apart hotel	Hotel Boutique	Hotel S/ Categ.	Hotel Sind. / Mutual	Hotel	Subtotal Parahoteles	Albergue / B&B / Hostel	Cabaña/ Bungalow	Establec. rural	Hospedaje	Hosteria	Residencial	Otros Parahoteles (1)	Subtotal Otros Colectivos	Albergue Munic. / Compl. Deport.	Estab. s/ Clasificar	Camping	Refugio	Conj. de unid. Turist
TOTAL	Estab.	17.982	5.656	963	862	713	299	71	142	998	83	278	1.247	9.935	867	4.475	719	1.112	1.430	943	389	2.391	33	397	498	14	1.449
	Plazas	722.911	422.391	50.800	62.944	78.686	49.419	22.629	55.307	4.646	63.438	31.624	2.898	261.063	27.314	94.029	11.555	40.768	39.669	29.923	17.805	39.457	1.814	7.489	-	572	29.582
Buenos Aires	Estab.	4.778	1.886	326	351	232	65	10	18	273	6	122	483	2.279	124	1.068	422	268	279	67	51	613	1	244	36	1	331
	Plazas	231.492	151.028	19.126	26.157	26.346	9.454	3.582	22.292	482	24.916	18.355	318	62.316	4.171	23.501	6.921	13.865	9.793	2.030	2.035	18.148	150	4.873	-	70	13.055
Catamarca	Estab.	235	39	1	1	6	2			5			24	142	22	32	11	25	27	22	3	54	7	-	47	-	
	Plazas	7.265	2.643	45	95	888	231		195		1.189			4.225	494	859	198	1.113	750	730	81	397	397	-	-	-	-
Chaco	Estab.	129	77	10	4	8	1	1	1	2		6	44	47	4	1	6	9	1	19	7	5	2	-	-	-	3
	Plazas	5.817	3.699	406	233	833	199	258	76	43	1.363	288		1.937	166	30	83	206	175	648	629	181	98	-	-	-	83
Chubut	Estab.	913	95	11	7	11	8		2	13	4	3	36	473	41	233	32	80	63	7	17	345	1	1	35	-	308
	Plazas	20.890	7.678	697	584	1.196	1.537		1.085	46	2.277	144	112	9.380	1.189	4.030	375	1.604	1.404	254	524	3.832	-	10	-	-	3.822
C.A.B.A	Estab.	508	321	30	48	51	76	21	49	38			8	187	21			166			-	-	-	-	-	-	-
	Plazas	59.226	48.666	2.110	4.478	7.843	16.943	9.987	4.869	1.968	468			10.560	998			9.562			-	-	-	-	-	-	-
Córdoba	Estab.	2.356	715	208	174	78	22	3	3	45	13	115	54	1.419	82	648	25	158	307	167	32	222	1	58	35	1	127
	Plazas	79.248	44.008	8.612	10.679	6.721	2.992	651	1.920	73	1.538	10.320	502	31.871	2.369	10.893	591	3.981	7.511	5.113	1.413	3.369	58	874	-	30	2.407
Corrientes	Estab.	610	162	29	11	11	4	1	4	19		6	77	352	20	137	34	77	11	14	59	96	9	-	86	-	1
	Plazas	17.685	8.551	1.443	689	1.338	593	230	603	116	3.259	280		8.589	377	3.432	500	2.019	400	439	1.422	545	541	-	-	-	4
Entre Ríos	Estab.	1.409	374	47	38	35	10	3	5	195	5	3	33	905	17	674	37	22	51	79	25	130	2	2	10	-	116
	Plazas	37.777	15.758	1.954	2.023	2.647	1.371	772	5.348	166	1.150	91	236	20.721	391	13.283	477	493	1.164	2.599	2.314	1.298	100	35	-	-	1.163
Formosa	Estab.	64	34	3	6	3	2			2		1	17	23		5	5	6		7	-	7	-	-	6	-	1
	Plazas	2.879	1.981	165	307	215	316		129		729	120		898		119	329	166		284	-	-	-	-	-	-	-
Jujuy	Estab.	360	58	10	8	4	5		8	4			19	287	20	32	3		175	57	-	15	-	-	14	-	1
	Plazas	10.068	3.594	576	657	521	665		121	270	784			6.465	443	541	53		3.969	1.459	-	9	-	-	-	-	9
La Pampa	Estab.	187	56	11	5	10	2		1	4	14		9	107	2	19	6	48	31	1	-	24	1	-	2	-	21
	Plazas	5.937	3.170	514	355	815	270		142	18	211		845	2.437	62	329	122	852	1.060	12	-	330	42	-	-	-	288
La Rioja	Estab.	192	51	5	11	5	1		6		21	1	1	121	11	50	4	31	10	5	10	20	1	4	12	-	3
	Plazas	5.548	2.849	241		789	525	204	211		819	12	48	2.614	242	1.146	38	545	298	121	224	85	40	16	-	-	29
Mendoza	Estab.	826	253	40	31	34	9	6	13	62	2	3	53	384	74	193	21	58	17	2	19	189	1	2	52	9	125
	Plazas	33.300	17.830	2.131	2.188	4.095	1.750	1.850	3.342	378	1.637	359	100	11.692	2.501	5.307	232	2.158	518	33	943	3.778	104	14	-	366	3.294
Misiones	Estab.	540	130	17	4	15	10	6	4	34			40	273	34	118	8	2	15	92	4	137	3	-	9	-	125
	Plazas	22.374	11.021	1.041	482	2.008	1.892	1.580	1.473	160	2.385			10.193	1.228	4.584	94	39	617	3.343	288	1.160	-	-	-	-	1.160
Neuquén	Estab.	708	183	15	21	28	6	2	2	94	4	3	8	455	46	202	15		135	11	46	70	-	-	31	-	39
	Plazas	22.676	9.871	834	1.444	2.090	751	238	3.668	49	266	357	174	12.314	1.134	4.662	200		3.237	280	2.801	491	-	-	-	-	491
Río Negro	Estab.	899	216	45	36	53	9	4		53	5	5	6	489	96	224	11	73	43	10	32	194	-	1	51	1	141
	Plazas	36.208	20.113	3.552	4.033	7.330	1.356	715	2.307		242	228	350	13.940	2.961	4.377	176	2.394	1.418	494	2.120	2.155	-	49	-	10	2.096
Salta	Estab.	489	162	43	28	26	15	2	13	22			3	10	320	13	57	8		71	171	-	7	-	6	-	1
	Plazas	19.297	10.558	2.009	1.757	2.738	1.622	624	809	341	333	325		8.589	436	1.008	119		1.590	5.436	-	150	-	114	-	36	-
San Juan	Estab.	346	65	5	4	4	2	1		28	1	1	19	251	18	144	15	22	2	12	38	30	-	1	3	-	26
	Plazas	9.507	3.774	293	238	497	318	206	1.435		745	14	28	5.351	443	2.591	284	481	98	364	1.090	382	-	12	-	-	370
San Luis	Estab.	575	101	22	14	10	9			12	1	1	32	415	5	288	8	10	49	27	28	59	-	-	10	1	48
	Plazas	18.504	7.033	1.365	959	1.136	1.492		355		1.613	153	20	10.612	144	6.254	125	256	1.678	989	1.166	859	-	-	-	60	799
Santa Cruz	Estab.	492	137	19	15	22	13	2	4	18	2	2	40	256	13	63	13	1	84	71	11	99	3	74	9	-	13
	Plazas	16.637	7.673	829	840	1.916	1.836	264	611	226	1.044	69	38	7.123	447	1.319	256	17	2.522	1.969	593	1.841	284	1.424	-	-	133
Santa Fe	Estab.	672	272	2	1	3	2			30	3		231	346	93	214	19		20			54	1	-	39	-	14
	Plazas	27.489	18.870	34	70	250	214		1.878		16.364		60	8.351	3.199	4.427	192		533		-	268	-	-	-	-	268
Sgo. del Estero	Estab.	338	165	52	41	25	5	2	6	28	1	3	2	165		19		42	3	100	1	8	-	4	4	-	-
	Plazas	17.896	13.294	2.389	3.528	3.298	985	606	1.634	260	57	509	28	4.534		439		773	75	3.232	15	68	-	68	-	-	-
Tierra del Fuego	Estab.	176	52	6	3	17	8	4					14								1	4	-	-	3	-	1
	Plazas	4.477	2.931	98	212	1.085	643	328	565					1.546	473	352	48	244	393		36	-	-	-	-	-	-
Tucumán	Estab.	180	52	6	11	16	9	2	3	3	1		1	119	80	18	5		9	2	5	9	-	-	4	-	5
	Plazas	10.714	5.798	336	936	2.091	1.524	534	239	50	49		39	4.805	3.446	546	142		466	94	111	111	-	-	-	-	111

hora de visitar nuestro país, lo cual también favorece a las provincias dado el alto nivel de gastos realizados por dichos turistas.

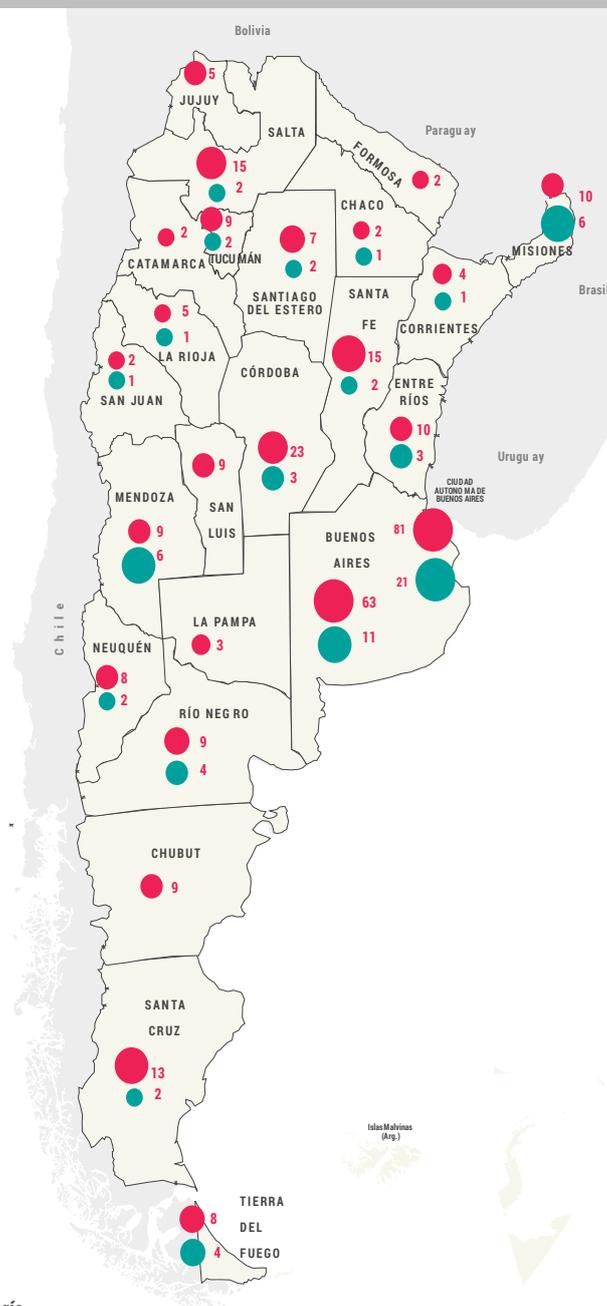
En este sentido, la Ciudad de Buenos Aires es la que mayor cantidad de hoteles 4 y 5 estrellas posee. En detalle, cuenta con 81 hoteles 4 estrellas y 21 hoteles de 5 estrellas. Luego le sigue la provincia de Buenos Aires con 63 hoteles de 4 estrellas y 11 hoteles 5 estrellas. En el tercer lugar, se ubica la provincia de Córdoba con 23 hoteles de 4 estrellas y 3 establecimientos de 5 estrellas. Entre estas tres se concentra un poco más de la mitad (51%) del total de hoteles 4 y 5 estrellas del país.

Luego, se ubicaron: Salta con 15 hoteles 4 estrellas y 2 de 5 estrellas, Misiones con 10 hoteles de 4 estrellas y 6 hoteles de 5 estrellas, Mendoza con 9 hoteles 4 estrellas y 6 hoteles 5 estrellas y Santa Cruz con 13 hoteles 4 estrellas y 2 de 5 estrellas. El resto de las provincias tienen un menor número ambas categorías de hoteles.

102
hoteles de 4 y 5 estrellas están ubicados en CABA, posicionándola como la región con mayor presencia de hoteles de alta categoría



Mapa 4.1.2 Establecimientos de 4 y 5 estrellas por provincia. Total país. Año 2015



REFERENCIAS / Hoteles de Categoría



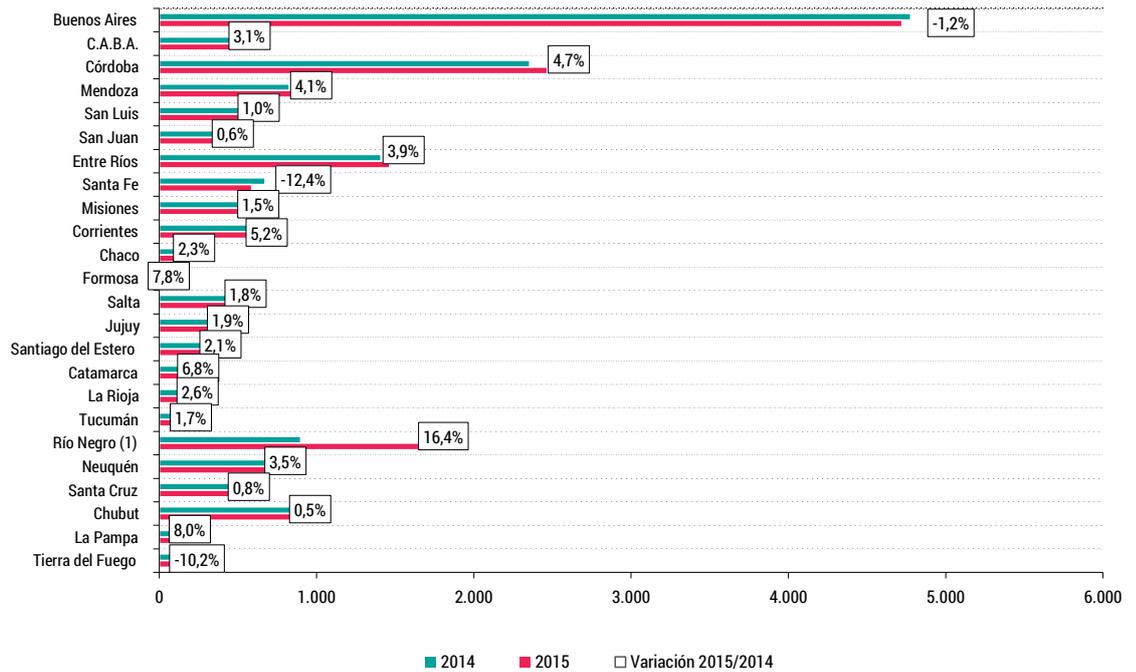
Fuente: MINTUR, en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo. Ministerio de Turismo

Respecto al año 2014, las provincias que tuvieron mayor crecimiento de la oferta de establecimientos fueron: Río Negro (16,4%), La Pampa (8%), Formosa (7,8%), Catamarca (6,8%) y Corrientes (5,2%). En sentido opuesto, tres provincias verificaron una menor oferta de establecimientos durante 2015: Tierra del Fuego decreció 10,2%, Santa Fe, 12,4% y Buenos Aires 1,2%.



Gráfico 4.1.5

Oferta de establecimientos hoteleros, parahoteleros y otros colectivos por provincia. Total país. Años 2014-2015



(1) Durante el año 2015 la localidad de Las Grutas, provincia de Río Negro, incorporó a la oferta de alojamiento un total de 631 Conjunto de Unidades Turísticas (que se incluyen en este cuadro) que suman 10.993 plazas. Como estos establecimientos no fueron inaugurados en el 2015 sino que se incorporaron en dicho año por un cambio en la metodología de recolección de los datos, al momento de realizar las variaciones interanuales no se tuvieron en cuenta para el total de establecimientos de la provincia ni para el total nacional.
Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Realizando un análisis a nivel de localidad, se observa que, en el año 2015, el 43,1% de la oferta total de plazas del país se concentró en 20 localidades. Más aún, la cuarta parte de la oferta (25%) se concentró sólo en 5 localidades: Ciudad de Buenos Aires (8,2%), Mar del Plata (7,8%), San Carlos de Bariloche (3,5%), Villa Gesell (3,1%) y Villa Carlos Paz (2,3%). Estas primeras cinco localidades ocuparon el mismo puesto que en el año 2014.

De las restantes quince localidades del ranking se destacan: Puerto Iguazú, Pinamar, Ciudad de Córdoba, El Calafate, Colón y San Clemente del Tuyú que subieron un puesto. A la inversa, hubo otras localidades que bajaron un puesto o más en el ranking: Rosario, Necochea, Mar de Ajó y Miramar.

Cabe destacar que, si bien casi no hay diferencia en la cantidad de plazas entre las dos primeras localidades del ranking, existe una diferencia considerable entre la segunda y la tercera, es decir entre Mar del Plata y San Carlos de Bariloche. Mientras la primera posee 57.808 plazas, la segunda alcanza las 26.346 plazas, es decir un 54% menos.



Cuadro 4.1.5

Ranking de localidades según oferta de plazas hoteleras, parahoteleras y otros colectivos. Total País. Año 2015

Localidades			Plazas	Participación
Posición 2014*	Posición 2015*	TOTAL	743.917	100,0%
		Subtotal 20 localidades	320.306	43,1%
1	1	Ciudad de Buenos Aires	61.195	8,2%
2	2	Mar del Plata	57.808	7,8%
3	3	San Carlos de Bariloche	26.346	3,5%
4	4	Villa Gesell	22.944	3,1%
5	5	Villa Carlos Paz	16.865	2,3%
6	6	Mendoza (Capital)	12.888	1,7%
7	7	Termas De Río Hondo	12.620	1,7%
8	8	Salta (Capital)	11.725	1,6%
10	9	Puerto Iguazú	11.176	1,5%
11	10	Pinamar	9.591	1,3%
12	11	Córdoba (Capital)	9.478	1,3%
9	12	Rosario	8.539	1,1%
14	13	El Calafate	8.433	1,1%
13	14	Necochea	7.988	1,1%
15	15	Villa de Merlo	7.821	1,1%
16	16	San Martín De Los Andes	7.394	1,0%
18	17	Colón	7.072	1,0%
17	18	Mar De Ajó	6.917	0,9%
20	19	San Clemente Del Tuyú	6.767	0,9%
19	20	Miramar	6.739	0,9%
		Resto	423.611	56,9%

Fuente: MINTUR en base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

CADENAS HOTELERAS EN EL PAÍS

Dentro de la oferta de alojamiento turístico colectivo durante el año 2015 se registró un total de 61 cadenas hoteleras, de las cuales 40 pertenecen a cadenas nacionales y 21 a internacionales. Las mismas ofrecieron 29.912 y 21.861 plazas respectivamente, es decir, 7% de la oferta total de plazas en el país.

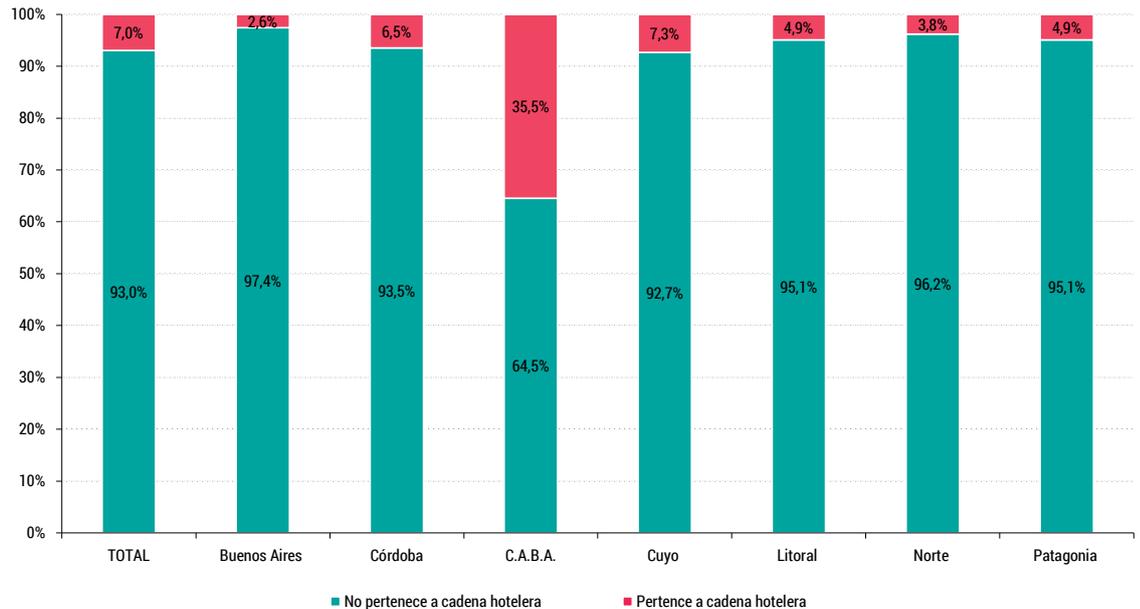
Una variable importante a evaluar en cada una de las regiones es la cantidad de alojamientos que se encuentran adheridos a una cadena hotelera. La presencia de cadenas en un área geográfica supone una variedad de beneficios no sólo a los propietarios del establecimiento sino también para la región en la que se encuentran emplazados. Además es de notar que los alojamientos pertenecientes a cadenas hoteleras son de niveles de categorías medias y altas (3, 4 y 5 estrellas) y de gran tamaño. Esto implica en la región la presencia de alojamientos con mayor nivel de confort y oferta de servicios disponibles para los huéspedes.

Por lo tanto, cada región o ciudad se beneficia de múltiples formas de las externalidades positivas generadas por la existencia de alojamientos pertenecientes a cadenas hoteleras. Y, en este sentido, en la Argentina, en el año 2015, la región que tuvo mayor cantidad de plazas

41,9%
de las plazas que pertenecen a cadenas hoteleras se encuentran en la CABA

en alojamientos pertenecientes a cadenas hoteleras fue en CABA, concentrando 41,9% de las plazas totales. Luego de CABA, la segunda región con mayor proporción de plazas pertenecientes a cadenas hoteleras fue Cuyo con 8,8%.

Gráfico 4.1.6 Oferta de plazas por región turística, según pertenencia a cadena hotelera, distribución porcentual. Total país. Año 2015



Fuente: MINTUR en base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

57,8%
del total de plazas pertenecientes a cadenas hoteleras corresponden a capitales nacionales

Es importante mencionar las diferentes proporciones que ocupan las cadenas nacionales y las internacionales en cada una de las regiones. Una mayor presencia de cadenas nacionales implicaría un mayor desarrollo de la industria del turismo en Argentina, contribuyendo al desarrollo económico del país. También, como generador de puestos de trabajo ya que todas las instancias de gestión y administración son llevadas a cabo dentro de nuestro país, a diferencia de las cadenas internacionales que pueden tener centros de atención y gestión ubicados en el resto del mundo.

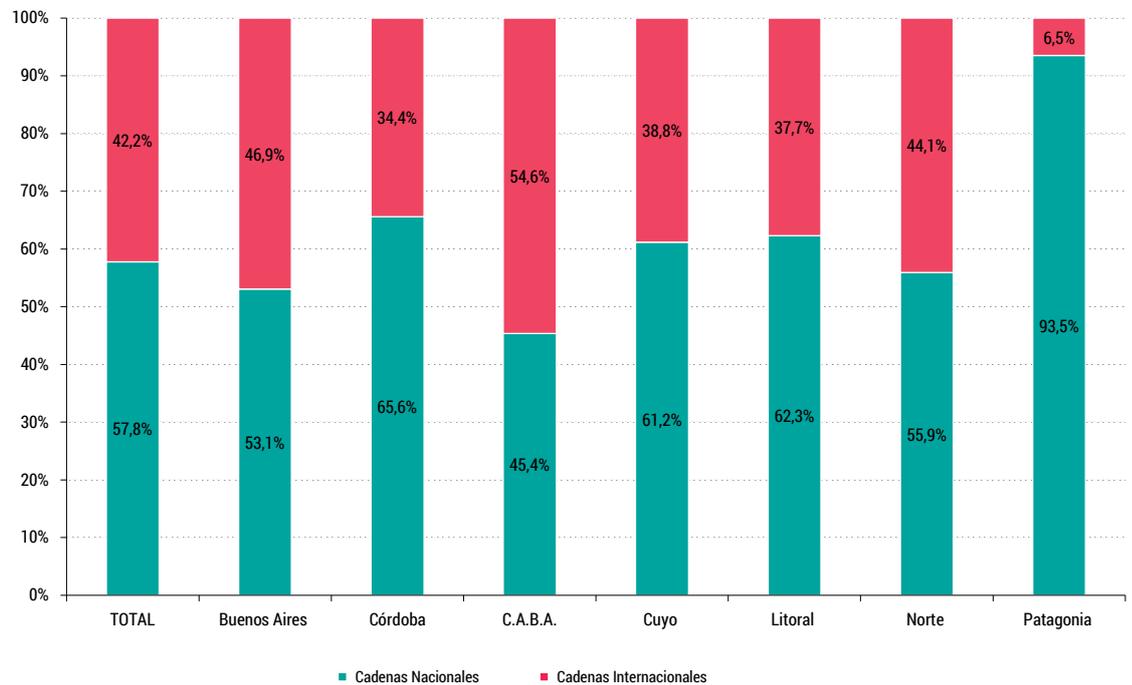
Del total de plazas pertenecientes a cadenas hoteleras, en el año 2015, 57,8% pertenecieron a cadenas nacionales, mientras que el restante 42,2% correspondieron a cadenas internacionales.

A nivel regional, CABA y Buenos Aires son las regiones que más injerencia tienen de cadenas internacionales dentro del total de plazas de cadenas hoteleras (54,6% y 46,9% respectivamente). En cuanto al resto de las regiones, en todas predominan las plazas de cadenas nacionales. Sin embargo, merece una mención especial la región Patagonia en la cual el 93,5% de las plazas de cadenas son de capital nacional.



Gráfico 4.1.7

Oferta de plazas por región turística, según origen de cadenas hoteleras, distribución porcentual. Total país. Año 2015



Fuente: MINTUR en base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

3.929
plazas concen-
tra la cadena nacio-
nal A.C.A, la más im-
portante del país
en términos de can-
tidad de plazas

Finalmente, dentro de este análisis de cadenas hoteleras, es interesante revisar cuáles son las cadenas más grandes en cuanto a cantidad de plazas disponibles. Dentro de las cadenas nacionales se observa que A.C.A. es la cadena hotelera que más plazas ofrece, con un total de 3.929. Luego, se ubica Amérian (2.965 plazas) y Fën Hoteles (2.088 plazas). Cabe mencionar que entre ellas concentraron el 30% de las plazas totales disponibles de cadenas nacionales en Argentina, en el año 2015.

Durante el 2015 se inauguraron dos establecimientos hoteleros pertenecientes a cadenas hoteleras nacionales: uno de la cadena Own Hoteles y otro de la cadena Fën Hoteles, ambos en CABA.

Dentro de las cadenas internacionales, durante el año 2015, Starwood Hotels ha sido la cadena que mayor cantidad de plazas ofreció, con un total de 4.074 plazas en hoteles distribuidos en Buenos Aires, CABA, Córdoba, Misiones, Salta, Tucumán y Mendoza. Luego, le siguieron en importancia: NH (3.982 plazas), Howard Johnson (3.123 plazas), Intercontinental Hotels Group (2.751 plazas), Accor (2.728 plazas), Hilton (1.191 plazas) y Hyatt (1.026 plazas). Las primeras cuatro cadenas agruparon el 63,7% del total de plazas disponibles de cadenas internacionales en Argentina, en el año 2015.

A lo largo del 2015, se inauguraron cuatro establecimientos pertenecientes a cadenas hoteleras internacionales: dos de la cadena Accor, en Iguazú y en Santa Rosa; un establecimiento Hilton en CABA y un Howard Johnson en Neuquén.



Cuadro 4.1.6

**Ranking de las principales cadenas nacionales e internacionales según plazas.
Total país. Año 2015**

CADENAS NACIONALES				CADENAS INTERNACIONALES			
Posición 2014	Posición 2015	Nombre	Plazas	Posición 2014	Posición 2015	Nombre	Plazas
1	1	A.C.A.	3.929	1	1	Starwood Hotels	4.074
2	2	Amérian	2.965	2	2	NH	3.982
3	3	Fën Hoteles	2.088	3	3	Howard Johnson	3.123
7	4	HA Hoteles	1.680	5	4	Intercontinental Hotel Group	2.751
4	5	Alvear Group	1.606	4	5	Accor	2.728
18	6	San Remo Hoteles	1.461	6	6	Hilton	1.191
5	7	Loi Suites	1.317	7	7	Hyatt	1.026
6	8	Aspen Hotels	1.057	8	8	Meliá Hotels International	691
8	9	Unique Hotels Collections	1.054	9	9	Regal Pacific	337
24	10	Solans Hoteles	985	10	10	Four Seasons	330

Fuente: MINTUR en base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.