

INFORME DE MERCADO TURÍSTICO



INDIA

Enero 2017
VERSIÓN PRELIMINAR

TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de India muestra una predominancia de la **vía aérea** (94% del total de turistas), seguida por la vía terrestre (4%) y luego la fluvial/marítima (2%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo de **entre 30 y 44 años** de edad (48%).
- ✓ **Estacionalidad:** las llegadas presentan una mayor estacionalidad en los meses de noviembre y diciembre.

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE Y PAJAS BLANCAS)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es por **negocios** (75%).
- ✓ **Gasto:** el turista de India realiza un **gasto por estadía de US\$ 2.263** y un **gasto promedio diario de US\$ 127**.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** predominancia de **hoteles de 4 y 5 estrellas** (58%).
- ✓ **Regiones visitadas:** la mayoría visita la **Ciudad de Buenos Aires** (77%).
- ✓ **Aerolíneas más utilizadas:** las más utilizadas por los turistas indios son Emirates Airlines (26,3%) y Qatar Airways (14,2%).



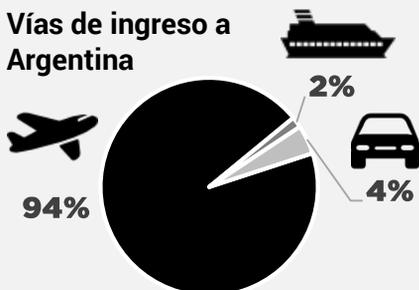
6.750 arribos 2016 (+7,8 i.a.)

Ranking 2016 de llegadas de
turistas extranjeros
(por todas las vías)

**Puesto
34°**

Perfil del turista por todas las vías*

Vías de ingreso a
Argentina



Edad de los turistas

3% menores de 18 años
24% entre 18 y 29 años
48% entre 30 y 44 años
18% entre 45 y 59 años
7% mayores de 60 años

Estacionalidad



Trimestre	Porcentaje
1° trim	24%
2° trim	25%
3° trim	20%
4° trim	31%

Perfil del turista por vía aérea**



Gasto

US\$ 14 millones

Gasto total

US\$ 2.263

Gasto medio por estada

US\$ 127

Gasto medio diario



124.000

Pernotaciones totales 2016



19,5 noches

Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones/ ocio

15%



Negocios

75%



Visita a familiares
y/o amigos

8%



Otros

2%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5
estrellas

58%



1,2 y 3 estrellas

19%



Casa de familiares y
amigos

7%



Otros

16%

Fuente: IMTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

* La información corresponde al año 2016. ** La información corresponde al promedio de los años 2011 a 2016.

PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS EN ARGENTINA* (por vía aérea)



US\$ 2.700

Gasto medio por estada

US\$ 140

Gasto medio diario

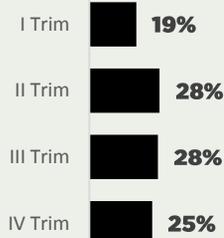


18,8 noches

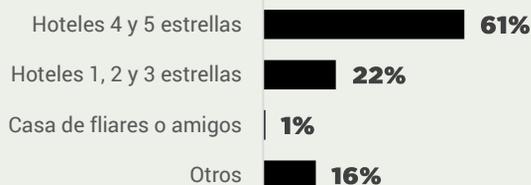
Estadía media



Cuándo viajan



Qué tipos de alojamiento utilizan



Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

* La información corresponde al promedio de los años 2011-2016.

Análisis comparativo: turismo emisoro indio al mundo y a Argentina

Las llegadas de turistas indios en el año 2016 fue de 6.700, un 7,8% mayor que la llegadas en 2015.

Entre 2010 y 2015 las llegadas de indios a la Argentina crecieron un 20% (+29% entre 2010 y 2016), mientras que las salidas totales al resto del mundo crecieron 57%. Por este motivo, Argentina, ha perdido participación en el turismo emisoro total indio en los últimos años.

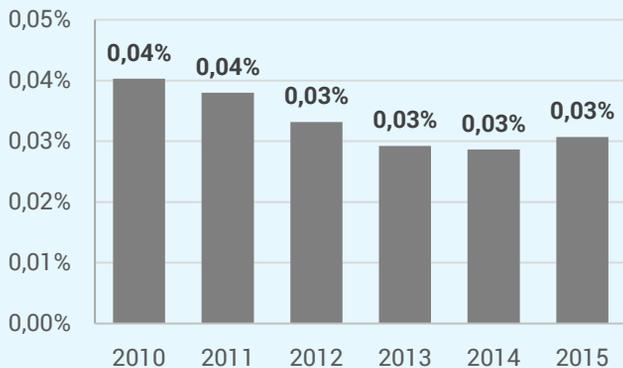
Turismo emisoro indio
a la Argentina

Llegadas de turistas indios a Argentina

Miles de turistas

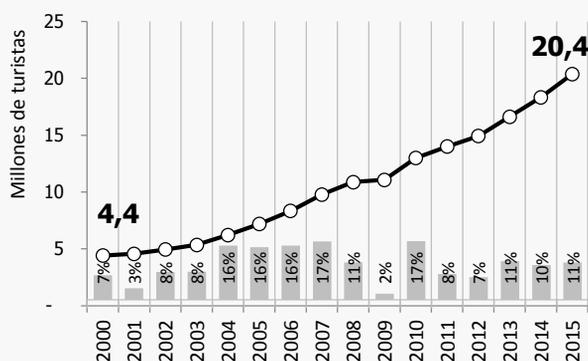
Participación de Argentina en las salidas de
turistas indios al mundo

Participación % en el total de salidas al mundo

Turismo emisoro indio
en el mundo

Salidas de indios al mundo

Millones de turistas y variación i.a.



Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones y Organización Mundial de Turismo (OMT).

Análisis de la estacionalidad

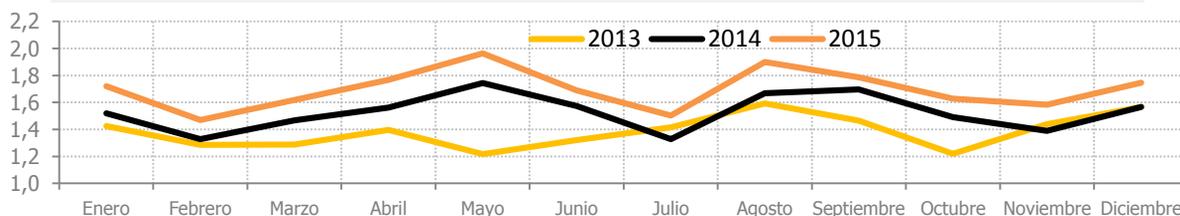
Por lo general, los turistas indios viajan al exterior mayormente en los meses de mayo y agosto. En cambio, en sus viajes a la Argentina se ve una mayor estacionalidad en los meses de noviembre y diciembre.

La antelación para decidir sus viajes a Argentina es mayormente de entre una semana y un mes (44%) y de entre 1 mes y 6 meses (32%).

Al igual que en la distribución etaria total, en todos los meses la mayor cantidad de turistas tiene edades de 30 y 44 años.

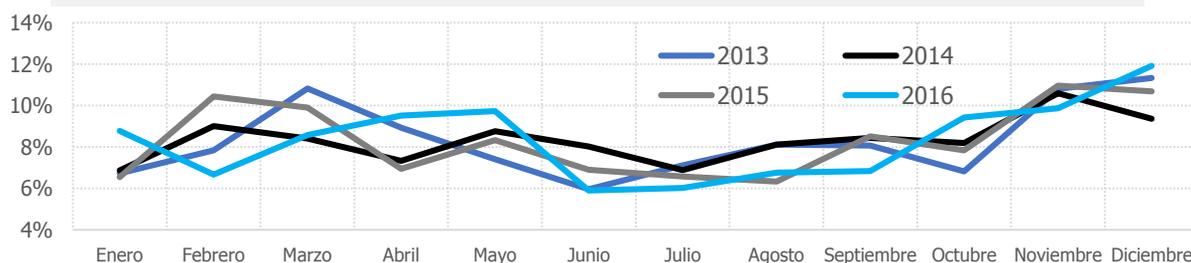
Salida de turistas indios al mundo por mes

Millones de turistas. Años 2013-2015



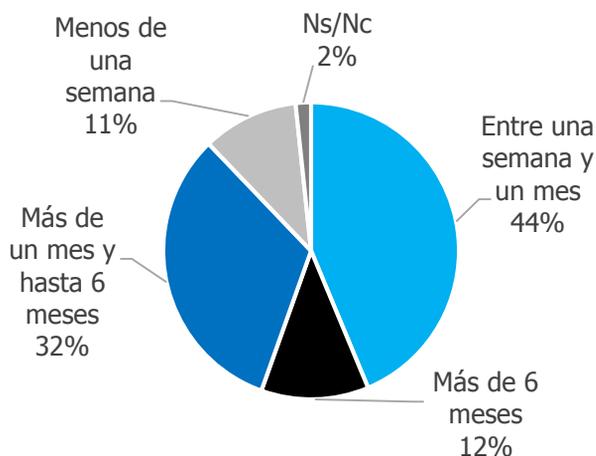
Llegadas de turistas indios a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2013-2016



Período de antelación a decidir viajar a Argentina

Participación porcentual. Año 2015



Estacionalidad por mes y edad de los turistas en sus viajes a Argentina

En participación % de cada grupo etario por mes. Promedio 2014-2016

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	2%	23%	45%	21%	8%
Febrero	2%	21%	42%	23%	13%
Marzo	2%	23%	47%	21%	7%
Abril	3%	21%	52%	18%	6%
Mayo	3%	21%	46%	20%	10%
Junio	5%	24%	46%	18%	6%
Julio	3%	30%	43%	19%	4%
Agosto	2%	25%	50%	18%	5%
Septiembre	2%	23%	48%	19%	7%
Octubre	2%	22%	48%	20%	8%
Noviembre	1%	23%	50%	17%	8%
Diciembre	4%	25%	52%	14%	6%

Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Anuario de turismo 2015 de India (Ministerio de turismo de India)

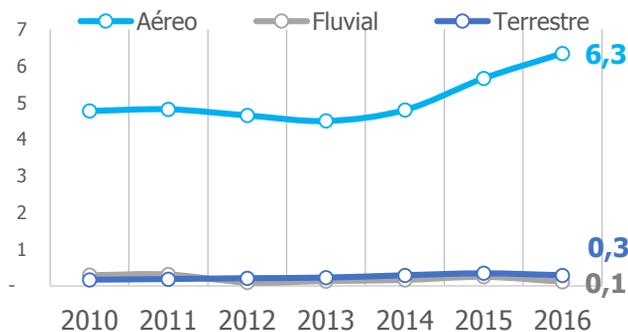
Análisis por vía de ingreso al país

Dada la distancia geográfica entre India y Argentina, el turismo proveniente de ese país muestra una predominancia de la vía aérea (94% del total). La vía terrestre tiene el 4%, mientras que la vía fluvial/marítima concentra el 2% de las llegadas.

El detalle de los pasos terrestres muestra que los más utilizados por turistas indios son los que limitan con Chile, especialmente el paso Cristo Redentor (28% del total terrestre) que conecta las ciudades de Mendoza, en Argentina y Santiago, en Chile y el paso Dorotea (11%) que conecta las ciudades de Río Turbio, en Argentina y Puerto Natales, en Chile.

Llegadas de turistas indios a Argentina por vía de ingreso al país

Miles de turistas



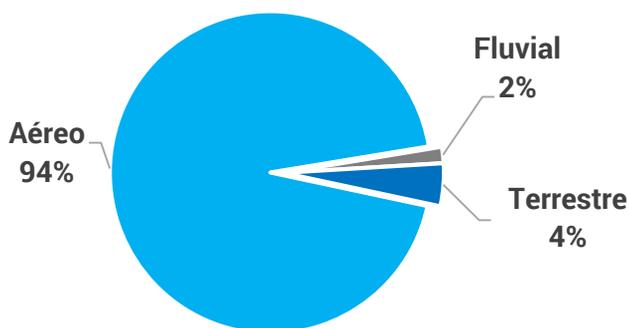
Pasos terrestres más utilizados por turistas indios en su entrada a Argentina

Participación porcentual. Año 2016



Vías de ingreso al país

Participación porcentual. Año 2016

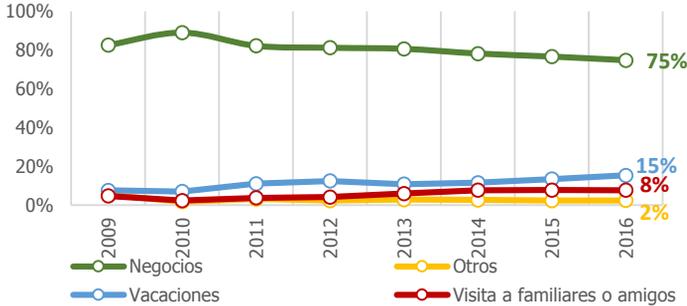


Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

Análisis por motivo de viaje

Llegadas de turistas indios a Argentina por motivo (por vía aérea)

En participación % de cada motivo sobre el total de llegadas.



Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

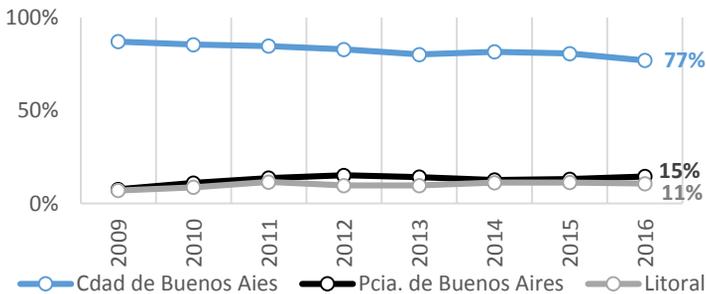
Los turistas indios que llegan a Argentina por vía aérea históricamente en su mayoría vinieron con motivo de negocios.

El motivo de ocio y vacaciones muestra un leve crecimiento desde el año 2013, hasta ubicarse en el 15% del año 2016.

Regiones turísticas de Argentina visitadas (turismo por vía aérea)

Turismo indio en regiones turísticas del país

En porcentaje de viajes a cada región sobre el total de turistas.



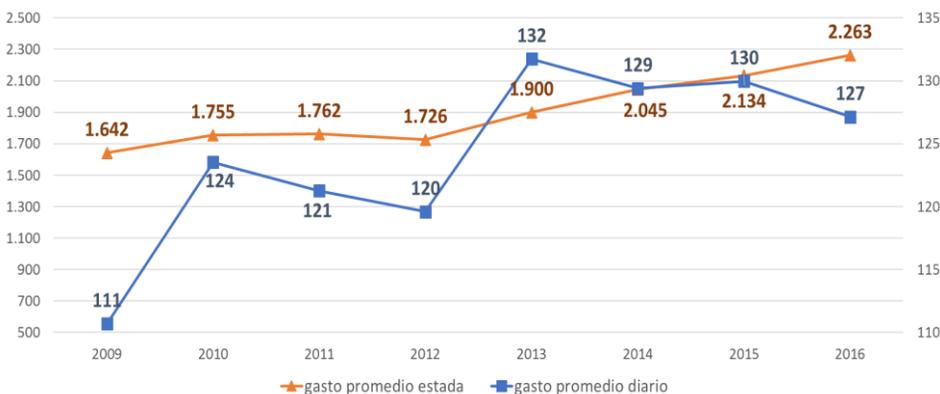
Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

Tomando como base el turismo por vía aérea, se observa una fuerte predominancia de la Ciudad de Buenos Aires: el 77% de los viajeros totales por vía aérea la visitaron durante su estadía en Argentina en el 2016. Le siguieron, aunque rezagadas, la Pcia. de Buenos Aires (15%) y Litoral (11%).

Es importante notar que el peso de la Ciudad de Buenos Aires tiene relación con que el motivo principal de viaje es negocios, los cuales tienen su epicentro en la ciudad.

Gasto turístico indio en Argentina

Gasto medio por estada y diario de turistas indios en Argentina (por vía aérea) En US\$



Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

- El gasto promedio por viaje de los turistas indios que llegaron por vía aérea a Argentina se ubicó en US\$ 2.263 en el año 2016.
- Por su lado, el gasto diario muestra una leve tendencia negativa desde 2013, hasta alcanzar los US\$ 119 diarios del año 2016.

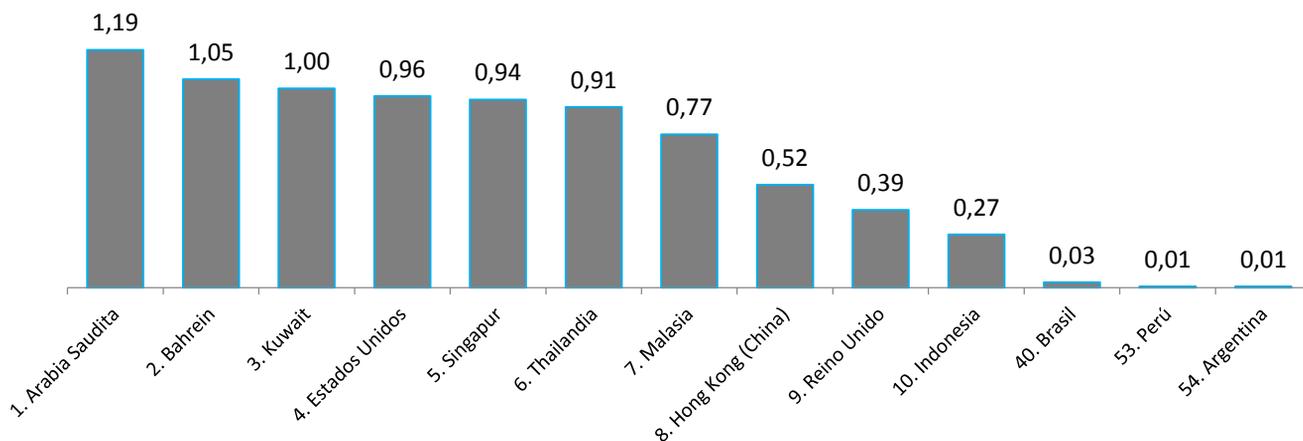
Los turistas indios viajan principalmente hacia destinos de su región como Arabia Saudita, Bahrein y Kuwait. Entre el top 10 de destinos se encuentran sólo dos destinos lejanos: Estados Unidos (4to puesto) y Reino Unido (9no puesto).

Argentina es el 54° país más visitado por los turistas indios.

Sudamérica recibe tan sólo un 1% del turismo emisor indio. Argentina fue el tercer destino dentro de la región con una participación del 12% en 2014.

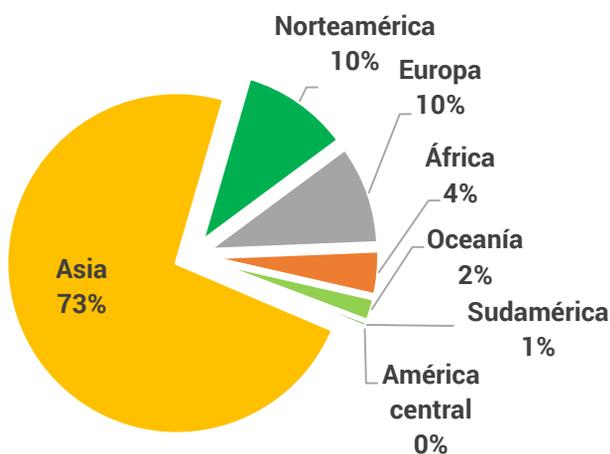
Top 10 de destinos de turismo emisor indio + Argentina y países de Sudamérica

En millones de turistas. Año 2014



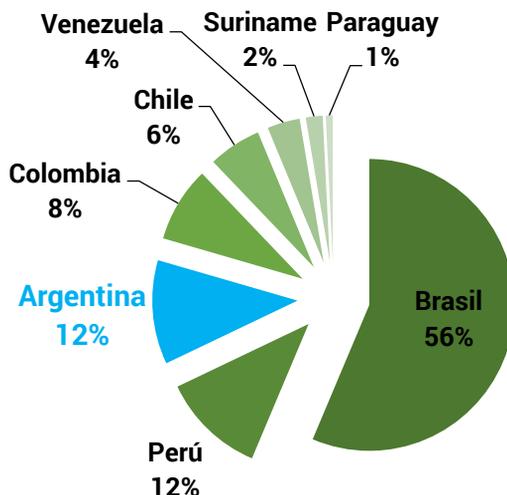
Turismo emisor indio al mundo

Participación % de cada región en las llegadas de turistas indios. Año 2014



Turismo emisor indio a Sudamérica

Participación % de cada país sudamericano en el emisor indio a la región. Año 2014



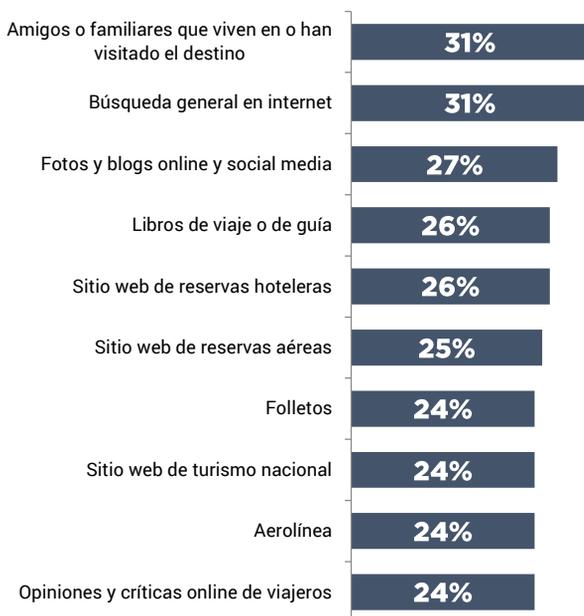
Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones y Anuario de turismo 2015 de India (Ministerio de turismo de India).

PERFIL DEL TURISMO EMISIVO INDIO AL MUNDO

- Los turistas indios utilizan las recomendaciones de amigos/familiares (31%) y la búsqueda general en internet (31%) para decidir destinos de viaje en el exterior y planificar sus itinerarios.
- Los turistas indios que viajan al exterior salen principalmente del aeropuerto internacional de Mumbai (22%) y en segundo lugar del de la ciudad de Delhi (20%).
- En sus viajes a Estados Unidos (4to país del top 10 de destinos) el 50% de los indios viajan por negocios/reuniones.

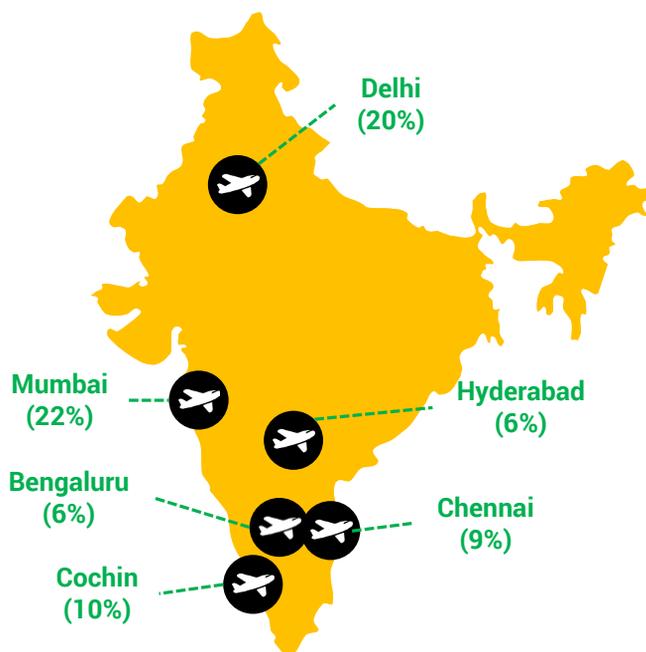
Fuentes preferidas para la planificación anticipada del viaje y búsqueda de inspiración

En %. Año 2016



Principales Aeropuertos de salida de turistas indios al exterior

Participación de cada aeropuerto en el total. Año 2015



Motivo principal de viaje a destinos seleccionados

Participación %. Años 2011-2012.

	USA	UK	Canadá	Singapur	Australia
Vacaciones	11%	35%	18%	48%	20%
Visita a fliares/amigos	29%	32%	53%	11%	36%
Negocios	50%	27%	23%	24%	18%
Educación	6%	0%	0%	0%	8%
Empleo	0%	0%	0%	0%	8%
Otros	4%	6%	6%	17%	10%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Market Profile about India 2016 (Australia Tourism Research Department), Anuario de turismo 2015 de India (Ministerio de turismo de India) y Market Insights India (2014 – European Travel Commission).

CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA AÉREA ENTRE INDIA Y ARGENTINA

Ciudades indias más importantes



La gran distancia entre India y Argentina hace muy difícil la existencia de un vuelo directo entre ambos países: 15.000 km separan Buenos Aires de Bombay, la ciudad más cercana. El vuelo comercial más largo en el mundo actualmente recorre 15.000 km y es desde Nueva Delhi a San Francisco. La distancia desde Nueva Delhi a Buenos Aires es similar.

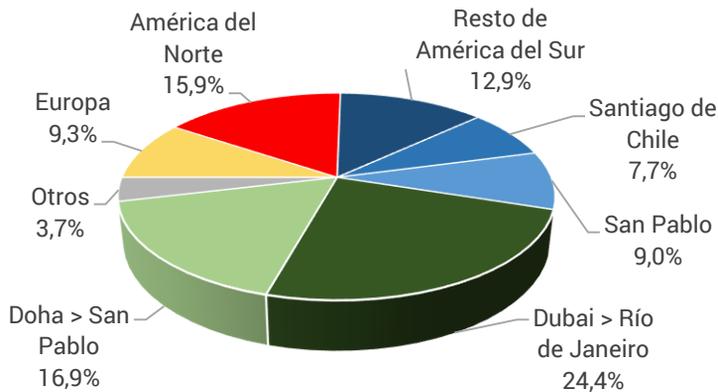
India no tiene vuelos directos a Sudamérica ni a Centroamérica.

Las ciudades que mejor funcionarían como escalas para un vuelo desde India hacia la Argentina son las europeas y las africanas. Aún así, los vuelos demandarían más de 20 horas y cerca de 20.000 km de recorrido.

ORIGEN Y ENTRADA DE LOS TURISTAS INDIOS VÍA AÉREA

Vías de entrada de pasajeros indios (2015)

Según origen de la ruta aérea utilizada para ingresar al país



Fuente: MINTUR en base a Dir. Nac. de Migraciones.

- **VÍAS DE ENTRADA:** 41,3% de los indios que ingresaron al país en 2015 lo hicieron vía las rutas con países asiáticos (Dubai y Doha). Destaca la poca cantidad que ingresa por Europa (9,3%) siendo que es una de las vías más rápidas para llegar.
- **PASAJES POR CIUDAD DE ORIGEN:** Delhi y Bombay son las que más turistas emiten; en cambio, puede observarse que los turistas que vienen desde otras ciudades no utilizan a esas ciudades como escala, sino que conectan directamente en otro país.
- **AEROLÍNEAS:** las más utilizadas en 2016 fueron Emirates Airlines (26,3%), Qatar Airways (14,2%) y Aerolíneas Argentinas (14%).

Uso de escalas

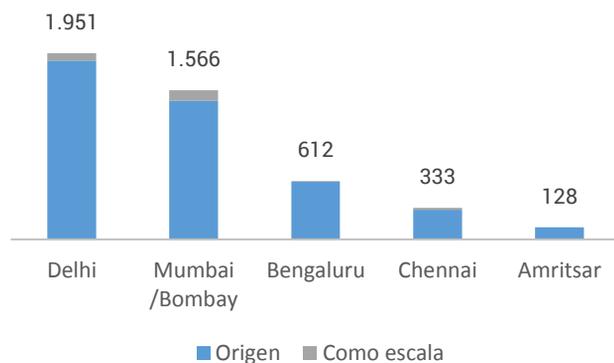
Pasajes con origen en India y destino en Argentina comprados en India, según uso o no de escala (2015)

Pasajes sin escala	0%
Pasajes con una escala*	83,9%
Pasajes con dos escalas	16,1%

- **USO DE ESCALAS:** considerando la oferta de conectividad entre India y Argentina, la cantidad de pasajeros que debe realizar dos conexiones para poder llegar al país es considerablemente baja (sólo el 16,1%)

Pasajes desde India a Argentina vendidos en India según ciudad por la que transitan.

Año 2015



Fuente: MINTUR en base a OAG

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN
SECRETARÍA DE TURISMO
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA
GRUPO DE ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2004

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.turismo.gob.ar