

INFORME DE MERCADO TURÍSTICO



MÉXICO

Enero 2017
VERSIÓN PRELIMINAR

VERSIÓN PROVISORIA

TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de México muestra una muy marcada predominancia de la **vía aérea** (84% del total de turistas), seguida por la terrestre (9%), y una baja utilización de la fluvial/marítima (7%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo entre **30 y 44 años** de edad (36%). El 43% del total de turistas mexicanos son mayores de 45 años.
- ✓ **Estacionalidad:** es bastante homogénea a lo largo del año, con un leve aumento de la afluencia de turistas en los meses de marzo y diciembre.

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE Y PAJAS BLANCAS)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **ocio y vacaciones** (35%) y **negocios** (30%).
- ✓ **Estacionalidad:** en el caso de turismo de ocio, la mayor parte se concentra en el 1er trimestre (3% de los turistas), y en el de negocios se distribuye de manera homogénea, con la menor afluencia en el 1er trimestre.
- ✓ **Gasto:** el turista de México realiza un **gasto por estadía de US\$ 1.853** y un **gasto promedio diario de US\$ 110**.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** predominancia de **hoteles de 4 y 5 estrellas** (48%).
- ✓ **Organización del viaje (turistas de ocio ingresados por vía aérea):** utilizan **paquetes turísticos** en una proporción relativamente baja (22%).
- ✓ **Decisión de viaje a Argentina:** esos turistas mayoritariamente deciden viajar a Argentina por la recomendación de familiares y amigos (57%) y la promoción en medios digitales (redes sociales y páginas web – 32%). A su vez, se destaca que tan solo un 4% de los turistas decidió viajar a Argentina por haber visitado ferias de turismo en donde se promocioe al país o por recomendación de agencias de viaje.
- ✓ **Pasajes por ciudad de origen:** El 66% de los pasajes desde México a Argentina se originan en el DF (este número es 49% para pasajes hacia el resto del mundo). También sirve como escala para los turistas que tienen origen en otras ciudades mexicanas.
- ✓ **Vías de entrada más utilizadas:** el 33,7% de los mexicanos que ingresa vía aérea lo hace por México D.F.. Santiago de Chile (22,3%) es otra vía muy significativa.
- ✓ **Aerolíneas más utilizadas:** LATAM es la aerolínea que más mexicanos trae (34,1%) gracias a la gran cantidad que viene vía Sudamérica. Aeroméxico (33,2%) es la segunda más utilizada, mientras que AR es la tercera con sólo el 8,1%.



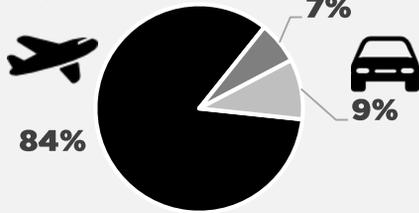
69.800 arribos 2016 (+3,8% i.a.)

Ranking 2016 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Puesto 13°

Perfil del turista por todas las vías*

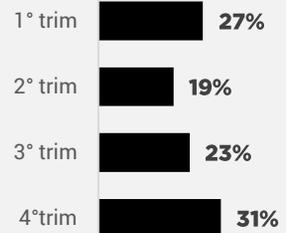
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

8% menores de 18 años
23% entre 18 y 29 años
36% entre 30 y 44 años
23% entre 45 y 59 años
10% mayores de 60 años

Estacionalidad 



Perfil del turista por vía aérea**



US\$ 107 millones

Gasto total

US\$ 1.853

Gasto medio por estada

US\$ 110

Gasto medio diario



974.500

Pernotaciones totales



16,9 noches

Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones/ ocio

35%



Visita a familiares y amigos

29%



Negocios

30%



Otros

7%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5 estrellas

48%



1,2 y 3 estrellas

11%



Casa de familiares y amigos

29%



Otros

12%

Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

* La información corresponde al año 2016. ** La información corresponde al año 2015.

PERFIL DEL TURISTA DE OCIO EN ARGENTINA* (por vía aérea)



US\$ 1.350
Gasto medio por estada

US\$ 130
Gasto medio diario



10,3 noches
Estadía media



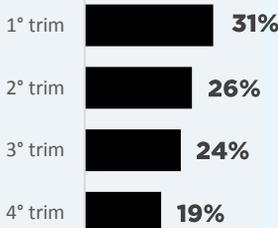
Qué actividades realizan



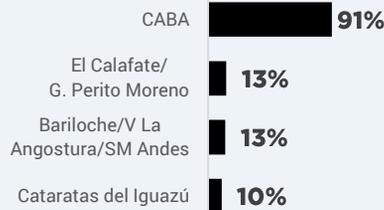
Qué tipos de alojamiento utilizan



Cuándo viajan



Qué lugares visitan



22%

usa paquetes turísticos



20%

ya había visitado Argentina previamente



57%

visitó Argentina por recomendación de familiares/amigos



32%

decidió visitar Argentina por promoción en medios digitales



4%

decidió visitar Argentina por visitas a ferias o recomendación de agencias de viaje

PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS EN ARGENTINA** (por vía aérea)



US\$ 1.780
Gasto medio por estada

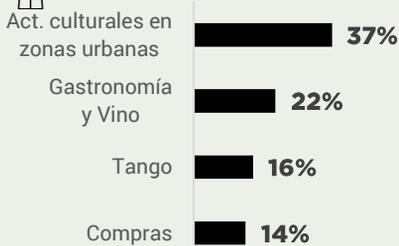
US\$ 170
Gasto medio diario



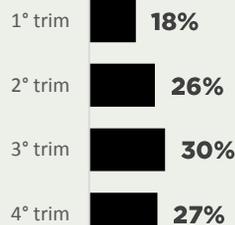
10,5 noches
Estadía media



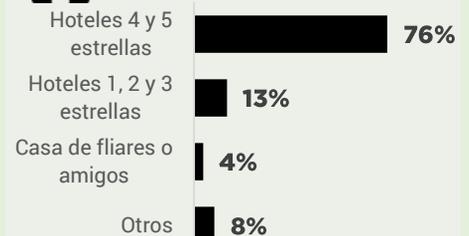
Qué actividades realizan



Cuándo viajan



Qué tipos de alojamiento utilizan



Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

* La información corresponde al promedio de los años 2014-2015. ** La información corresponde al promedio de los años 2013-2015.

Análisis comparativo: turismo emisoro mexicano al mundo y a Argentina

Entre 2010 y 2015 las llegadas de mexicanos a la Argentina crecieron un 10%, mientras que las salidas totales al resto del mundo crecieron 21%. Por este motivo, Argentina perdió participación en el turismo emisoro total mexicano durante los últimos años. Una excepción se dio en el año 2014, en donde las llegadas a Argentina crecieron 17,6%, mientras que cayeron las salidas al mundo (-3,9%). Esto puede explicarse por la mejora en la competitividad (medida por el aumento del tipo de cambio real bilateral entre México y Argentina) ocurrida en dicho año (ver sección Resumen Económico).

El crecimiento del emisoro mexicano también se refleja en el aumento del gasto turístico en el exterior, el cual no dejó de crecer desde el año 2010.

Turismo emisoro mexicano a la Argentina

Llegadas de turistas mexicanos a Argentina
Miles de turistas



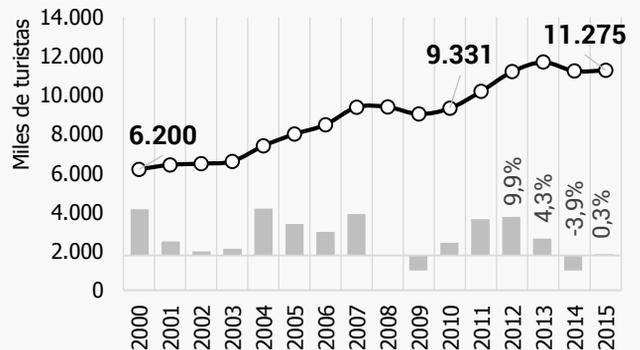
Participación de Argentina en el turismo emisoro mexicano

Participación % en el total de salidas al mundo



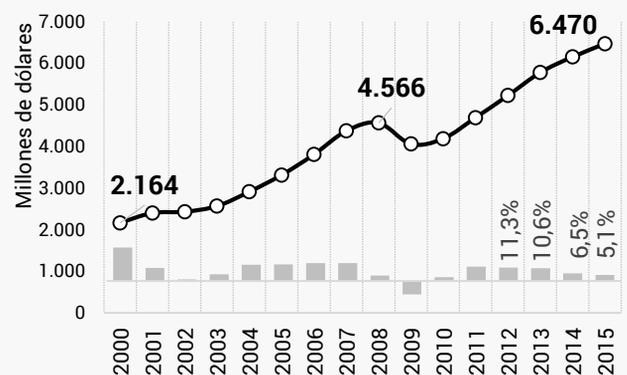
Turismo emisoro mexicano en el mundo

Turismo emisoro mexicano al mundo
Miles de turistas y variación i.a.



Gasto turístico de turistas mexicanos en viajes al exterior

Miles de dólares y variación i.a.



Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones y Compendio Estadístico del Turismo en México 2015 (Secretaría de Turismo de México - SECTUR).

Análisis por motivo de viaje

Los turistas mexicanos que llegan a Argentina por vía aérea en su mayoría viajan por ocio y vacaciones. Mientras que en el total de viajes al exterior este motivo se ha consolidado, llegando a representar un 48% en el 2015, se observa que en Argentina ha perdido mucho peso relativo en los últimos años: desde un nivel de alrededor del 65% entre los años 2005 a 2008, cayó al 35% en el año 2015.

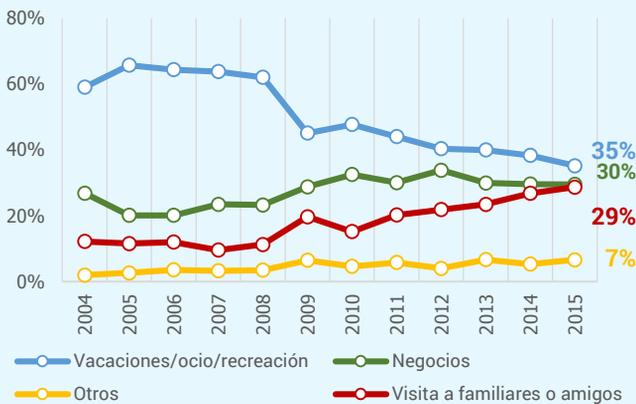
En segundo lugar, se destacan la gran participación de turistas mexicanos que llegan por vía aérea con motivo de negocios (incluye congresos y conferencias). Mientras que en el emisorio mexicano total el motivo de negocios se mantuvo estancado en los últimos años, en los viajes hacia Argentina mantuvo una tendencia creciente hasta llegar al 30% en el año 2015.

Finalmente, se destaca el comportamiento disímil del motivo visitas a familiares o amigos. Mientras que este motivo ha perdido mucho peso desde el año 2010 en el emisorio mexicano por vía aérea total, en los viajes hacia Argentina no ha dejado de crecer.

Turismo emisorio mexicano a la Argentina

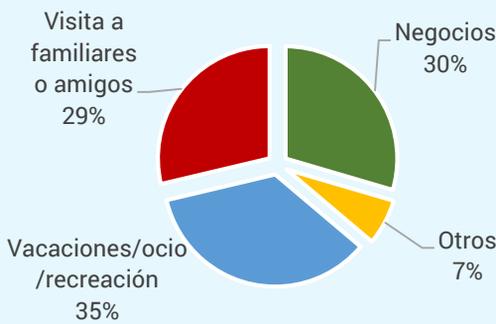
Llegadas de turistas mexicanos a Argentina por motivo (por vía aérea)

En participación % de cada motivo sobre el total de llegadas.



Motivo de viaje (turistas por vía aérea)

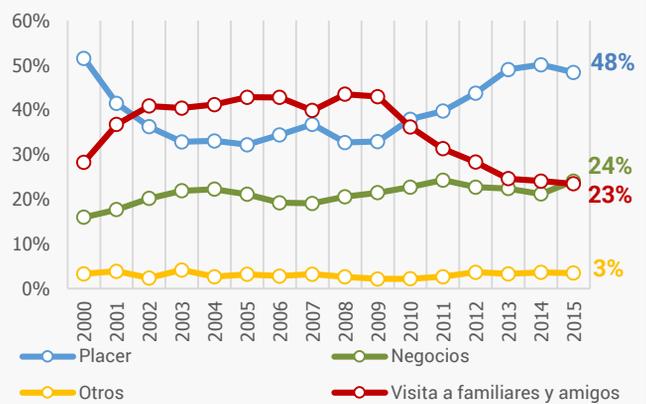
% sobre el total de viajes a Argentina. Año 2015



Turismo emisorio mexicano en el mundo

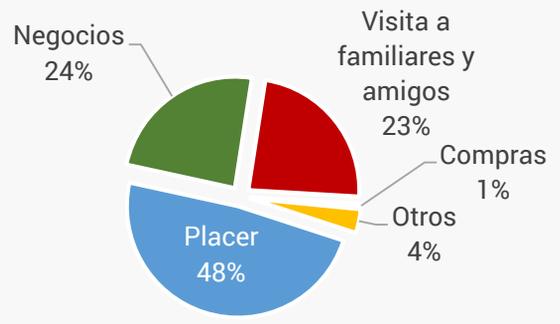
Turismo emisorio mexicano por motivo (por vía aérea)

En participación % de cada motivo sobre el total de salidas al exterior por vía aérea.



Motivo de viaje (turistas por vía aérea)

% sobre el total de viajes al exterior. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Compendio Estadístico del Turismo en México 2015 (Secretaría de Turismo de México - SECTUR).

Análisis de la estacionalidad

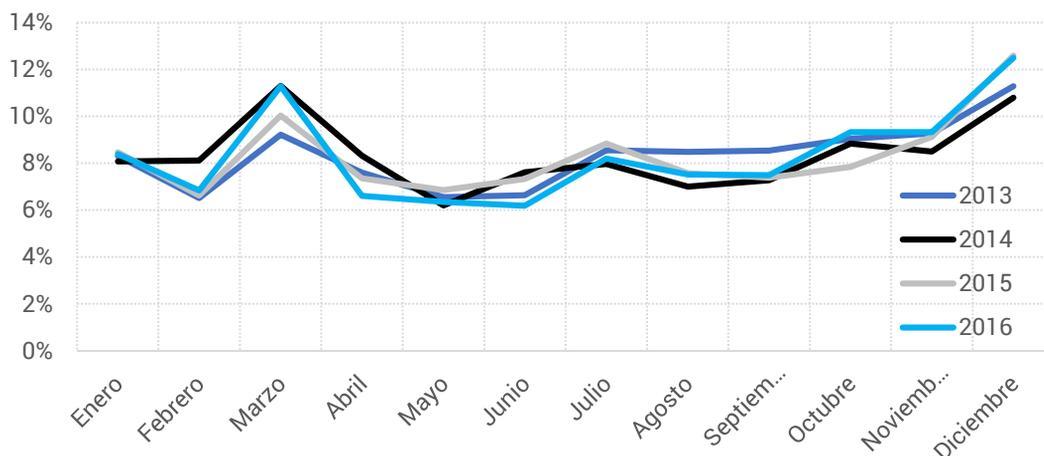
La mayor cantidad de turistas mexicanos llegan a Argentina en los meses de diciembre y marzo.

La mitad de los turistas mexicanos en el 2015 decidieron viajar a Argentina con una antelación de entre 1 y 6 meses. En segundo lugar, un 23% de los turistas decidió viajar a Argentina entre una semana y un mes antes de realizar el viaje.

Se observa que la distribución mensual de las llegadas abierta por edades no arroja una concentración de algún grupo etario en cierta época del año. Resalta el hecho de que las personas mayores de 60 años (principalmente jubilados) disminuyen mucho sus viajes a Argentina durante la temporada invernal (entre mayo y septiembre principalmente).

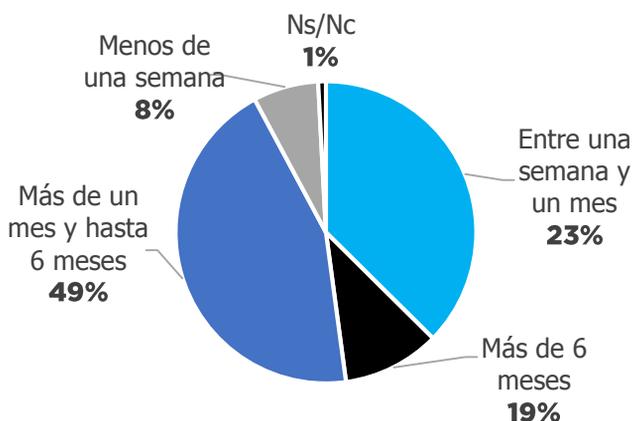
Llegadas de turistas mexicanos a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2013-2016



Período de antelación a decidir viajar a Argentina

Participación porcentual. Año 2015



Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Promedio 2014-2016

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	10%	23%	32%	22%	12%
Febrero	6%	23%	37%	22%	12%
Marzo	8%	25%	35%	21%	11%
Abril	7%	19%	40%	25%	10%
Mayo	4%	22%	42%	24%	8%
Junio	6%	26%	40%	22%	6%
Julio	13%	31%	31%	20%	5%
Agosto	8%	25%	39%	21%	7%
Septiembre	5%	20%	41%	25%	9%
Octubre	6%	18%	40%	26%	10%
Noviembre	5%	18%	40%	25%	12%
Diciembre	16%	25%	28%	21%	11%

Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

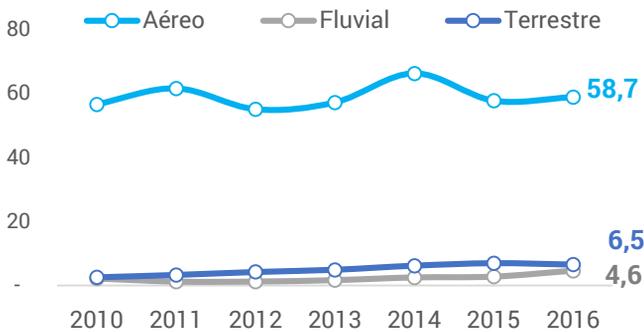
Análisis por vía de ingreso al país

Dada la distancia geográfica entre México y Argentina, el turismo proveniente de ese país muestra una predominancia de la vía aérea (84% del total). La vía terrestre tiene el 9%, mientras que la vía fluvial/marítima concentra el 7% de las llegadas.

Se observa una leve tendencia creciente de la vía terrestre en los últimos años. El detalle de los pasos terrestres muestra que los más utilizados por turistas mexicanos son los que limitan con Chile, especialmente Cristo Redentor (32% del total terrestre) que conecta las ciudades de Mendoza, en Argentina y Los Andes, en Chile. También se destacan los pasos de Cardenal Antonio Samoré y Pérez Rosales que conectan las ciudades de Bariloche y Villa La Angostura en Argentina con Osorno y Puerto Montt en Chile.

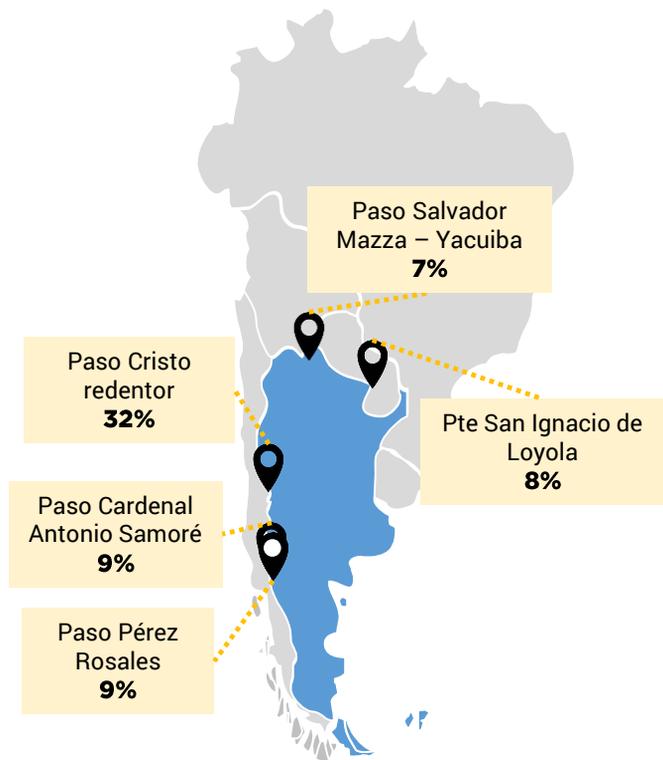
Llegadas de turistas mexicanos a Argentina por vía de ingreso al país

Miles de turistas



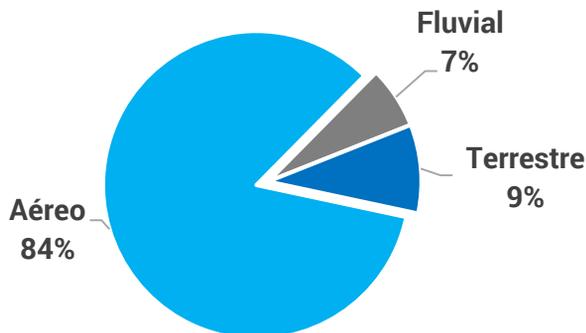
Pasos terrestres más utilizados por turistas mexicanos en su entrada a Argentina

Participación porcentual. Año 2016



Vías de ingreso al país

Participación porcentual. Año 2016

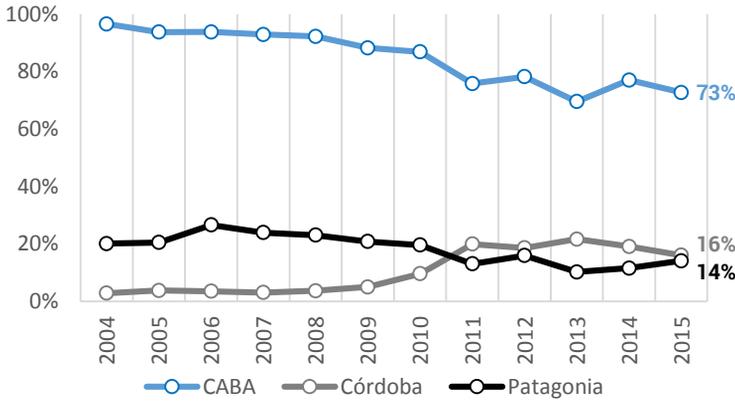


Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

Regiones turísticas de Argentina visitadas (turismo por vía aérea)

Turismo mexicano en regiones turísticas del país

En porcentaje de viajes a cada región sobre el total de turistas.



Tomando como base el turismo por vía aérea, se observa una fuerte predominancia de la Ciudad de Buenos Aires: el 73% de los viajeros totales por vía aérea la visitaron durante su estadía en Argentina. Le siguieron, aunque rezagadas, Córdoba (16%) y Patagonia (14%).

Es importante notar que el peso de la Ciudad de Buenos Aires se ha reducido con el paso de los años, al tiempo que el de Córdoba se afianzó. A su vez, se destaca la leve tendencia negativa de las visitas a la Patagonia.

Fuente: Encuesta de Turismo Internacional (ETI) – INDEC-MINTUR

Gasto turístico mexicano en Argentina

El gasto promedio por viaje de los turistas mexicanos que llegaron por vía aérea a Argentina se ubicó en US\$ 1.853 en el año 2015. Esto representa una contracción respecto del pico observado en 2011, cuando superó los US\$ 2.200.

El gasto realizado en el mundo por un turista mexicano promedio que viaja por vía aérea fue de US\$ 1.018 en el 2015, significativamente menor que el realizado en Argentina.

Turismo emisoro mexicano a la Argentina

Gasto promedio por estada de turistas mexicanos en Argentina (por vía aérea)

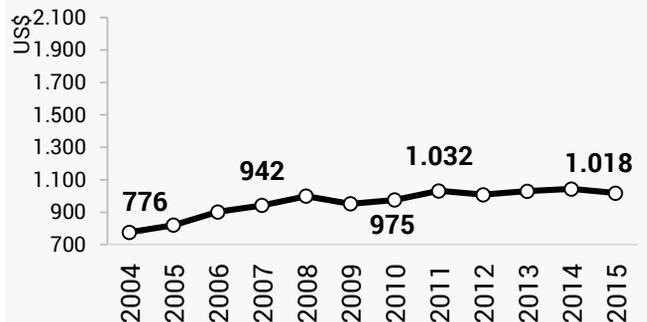
En US\$



Turismo emisoro mexicano en el mundo

Gasto promedio por estada de turistas mexicanos en el mundo (por vía aérea)

En US\$



Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Compendio Estadístico del Turismo en México 2015 (Secretaría de Turismo de México - SECTUR).

Los turistas mexicanos viajan principalmente hacia América del Norte, en particular a Estados Unidos (83,7% del total de turismo emisor). El siguiente país más visitado, luego de los Estados Unidos, es España con tan solo un 2,5% del total del turismo emisor.

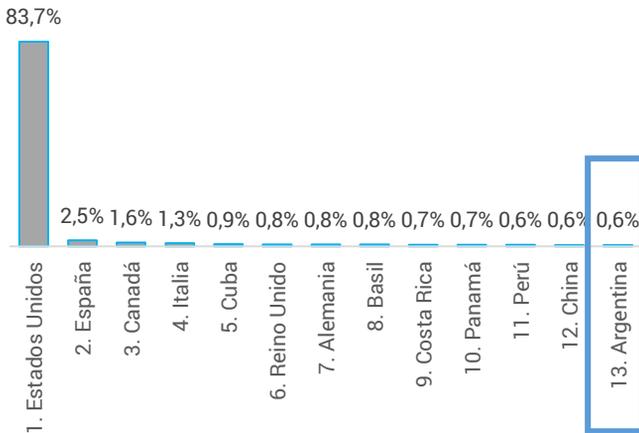
Sudamérica es la cuarta región en términos de importancia luego de América del Norte, Europa y Centroamérica. Dentro de Sudamérica, el país más visitado es Brasil con el 26,5% de las llegadas de la región.

Argentina es el 13° país más visitado por los turistas mexicanos, y el tercero dentro de la región de Sudamérica.

En el período 2010-2015 las llegadas a Perú se duplicaron (+100%) y a Chile crecieron un 56%, mientras que a Argentina tan solo crecieron un 10%. Estos países son competidores de Argentina tanto en distancia geográfica como en oferta turística y cultural. Mientras que en el año 2010 llegaban a Perú 20 mil turistas mexicanos menos que a Argentina, en el año 2015 aquel país superó por casi 10 mil turistas a Argentina.

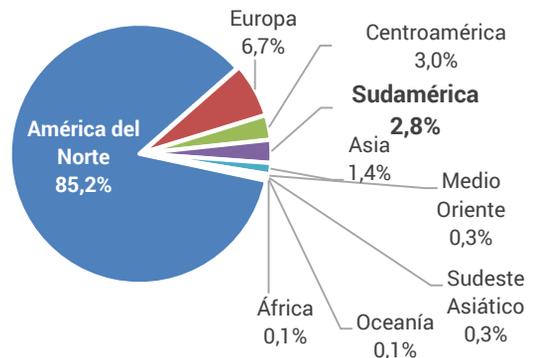
Top 13 de destinos de turismo emisor mexicano

En participación del total de turismo emisor mexicanos al mundo. Año 2015



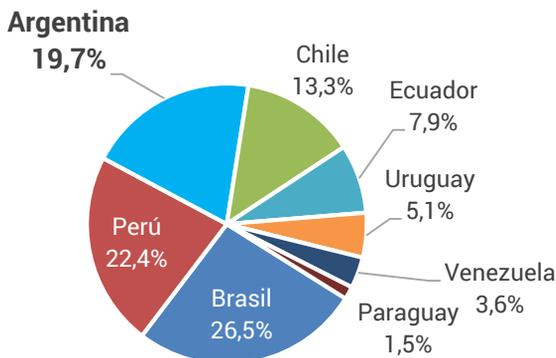
Turismo emisor mexicano al mundo

Participación % de cada región en las llegadas de turistas mexicanos. Año 2015

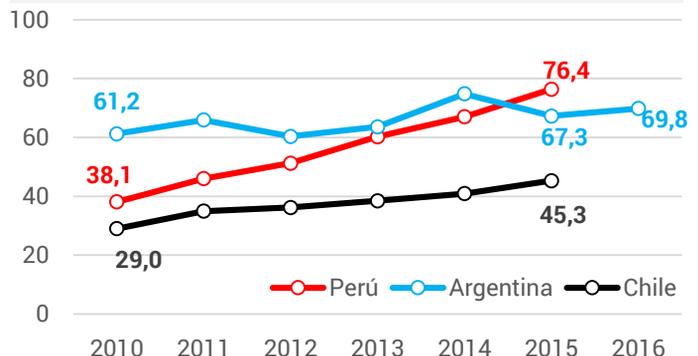


Turismo emisor mexicano a Sudamérica

Participación % de cada país sudamericano en las llegadas de turistas mexicanos a la región. Año 2015



Llegadas de turistas mexicanos hacia Argentina, Chile y Perú. Miles de turistas. Años 2010-2015



Crecimiento de las llegadas 2010-2015	Argentina	Chile	Perú
	10%	+56%	+100%

Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones, Organización Mundial del Turismo (OMT) y Compendio Estadístico del Turismo en México 2015 (Secretaría de Turismo de México - SECTUR).

CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA AÉREA ENTRE MÉXICO Y ARGENTINA

Rutas aéreas México - Argentina



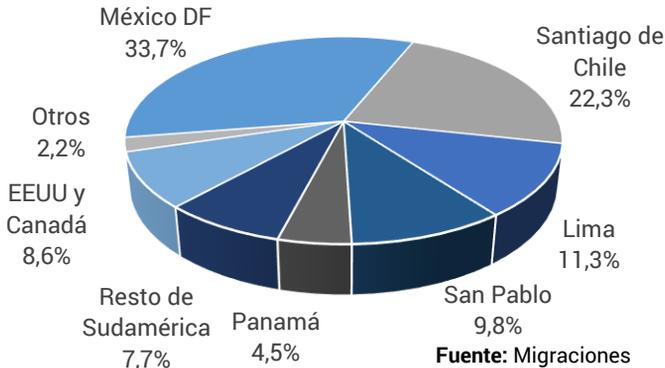
Línea Aérea	Frec semanal prom	Cantidad asientos anual	Ocupación (ene-ago '16)*	Tasa de Extranj. (ene-ago '16)**
CANCÚN				
AR	5	68.320	87,3%	2,8%
MÉXICO D.F.				
Aeroméxico	8	113.350	91,9%	30,8%
TOTAL MÉXICO				
-	13	181.670	90,1%	19,5%

- **CONECTIVIDAD:** con más de 180 mil asientos anuales, México es el noveno país con mayor oferta aérea hacia el país, con casi dos vuelos diarios. La ocupación está por encima del promedio de la Argentina.
- **TASA DE EXTRANJEROS:** la ruta a Cancún es una de las más emisoras de la Argentina. La ruta a México D.F. presenta una tasa significativa; fue vía de entrada al país para más de 26.000 extranjeros en 2015.

ORÍGEN Y ENTRADA DE LOS TURISTAS DE MEXICANOS VÍA AÉREA

Vías de entrada de pasajeros mexicanos (2015)

Según origen de la ruta aérea utilizada para ingresar al país



- **VÍAS DE ENTRADA:** el 33,7% de los mexicanos que ingresa vía aérea lo hace por México D.F.. Santiago de Chile (22,3%) es otra vía muy significativa.
- **PASAJES POR CIUDAD DE ORIGEN:** El 66% de los pasajes desde México a Argentina se originan en el DF (este número es 49% para pasajes hacia el resto del mundo). También sirve como escala para los turistas que tienen origen en otras ciudades mexicanas.
- **AEROLÍNEAS:** LATAM es la aerolínea que más mexicanos trae (34,1%) gracias a la gran cantidad que viene vía Sudamérica. Aeroméxico (33,2%) es la segunda más utilizada, mientras que AR es la tercera con sólo el 8,1%

Uso de escalas

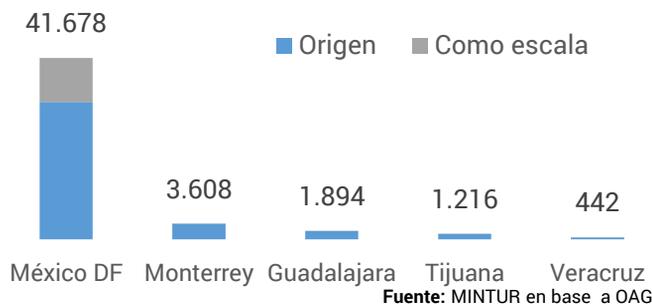
Pasajes con origen en México y destino en Argentina comprados en México, según uso o no de escala (2015)

Pasajes*** sin escala	24,9%
Pasajes con una escala	60,8%
Pasajes con dos escalas	14,3%

- **USO DE ESCALAS:** sólo el 24,9% de los mexicanos llega al país sin realizar escalas, un número bajo en comparación con destinos de larga distancia como EEUU o Europa.

Pasajes desde México a Argentina vendidos en México según ciudad por la que transitan.

Año 2015



* La ocupación se calcula como pasajeros registrados por Migraciones sobre cantidad de asientos

** La tasa de extranjeros se calcula como la cantidad de pasajeros extranjeros registrados por Migraciones sobre la cantidad total de pasajeros

*** Pasajes vendidos en México con origen en México y destino Argentina.

Existe una gran cantidad de mexicanos que residen en Estados Unidos: más de 12 millones, que se estima llegan a más 35 millones si se consideran los nacidos en Estados Unidos de padres mexicanos. Las condiciones preferenciales que tiene la economía norteamericana como receptora de migrantes hispanoamericanos, en especial mexicanos, como el tamaño de su economía, la distancia, la oferta de trabajo, entre otros, hacen que se aloje en ese país la mayor comunidad de hispanohablantes inmigrantes.

El gran flujo de turistas mexicanos hacia Estados Unidos está explicado por esta realidad. Esto hace que el resto del mundo tenga que competir por una pequeña proporción del turismo emisor mexicano (aproximadamente 1 millón de turistas si se resta del total emisor los que van a Estados Unidos).

Sudamérica concentra 26 mil migrantes mexicanos y Argentina en particular alrededor de 1.450, ubicándose como el país sudamericano con menor número de mexicanos residiendo localmente.



México	
Población total:	127.017.000
Mexicanos residentes de:	
1. Estados Unidos:	12.050.000
2. Canadá:	94.000
3. España:	47.000
4. Alemania:	18.000
5. Guatemala:	17.500
6. Francia:	12.600
7. Reino Unido:	10.500
8. Bolivia:	9.500
9. Italia:	8.800
10. Suiza:	6.600
16. Brasil:	3.200
24. Chile:	1.700
29. Perú:	1.500
30. Argentina:	1.450

Fuente: Migration Policy Institute (MPI) en base a información del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas. Información actualizada al año 2015.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN
SECRETARÍA DE TURISMO
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA
GRUPO DE ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2004

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.turismo.gob.ar