



FRANCIA

Enero 2017
VERSIÓN PRELIMINAR

TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Francia muestra una muy marcada predominancia de la **vía aérea** (71% del total de turistas), seguida por la terrestre (24%), y una baja utilización de la fluvial/marítima (5%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo entre **18 y 29 años** de edad (28%). Los mayores de 30 y menores de 44 años son el segundo grupo etario de mayor volumen concentran el 23% de los turistas.
- ✓ **Estacionalidad:** la mayor parte de los viajes se concentran de noviembre a marzo. El pico de mayor concentración se ubica en enero y, luego, en diciembre. El período de baja es en mayo-julio.

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE Y PAJAS BLANCAS)

- ✓ **Edad:** los grupos mayoritarios son los turistas de **30 a 44 años** de edad (25%), le siguen en importancia los de **45 a 59 años** (25%).
- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **vacaciones y ocio (45% de los viajeros)**, **visita a familiares y/o amigos** (30%). El motivo de ocio y vacaciones comenzó una caída abrupta desde 2008.
- ✓ **Gasto:** el turista de Francia realiza un **gasto por estadía de US\$ 1.765** y un **gasto promedio diario de US\$ 76**.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** predominancia de **casa de familiares o amigos** (30% de los turistas), los hostels tienen una elevada participación (26%), al igual que los hoteles de alta categoría (20%).
- ✓ **Organización del viaje (turistas de ocio ingresados por vía aérea):** utilizan **paquetes turísticos** en una proporción baja (11%).
- ✓ **Decisión de viaje a Argentina:** los turistas de ocio decidieron visitar la argentina por recomendación de familiares o amigos (50%), visitas páginas web (24%) y visitas previas al país (17%). Las ferias y agencias influyeron poco a la hora de elegir el destino Argentina apenas un 2,8% registra ese factor.
- ✓ **Destinos:** los turistas con motivo ocio visitan múltiples destinos. La mayoría (89%) visita la Ciudad de Buenos Aires, pero también visitan otros destinos como el NOA (37%), Cataratas del Iguazú (33%) y El Calafate (28%).
- ✓ **Aerolíneas más utilizadas:** la más utilizada por los turistas franceses es Air France (30%), por sobre LATAM (14,8%), Aerolíneas Argentinas (13,9%) e Iberia (8,5%).



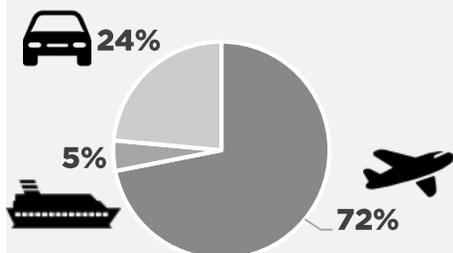
100 mil arribos 2015 (+0,8% i.a.)

Ranking 2015 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Puesto
11°

Perfil del turista por todas las vías (2015)

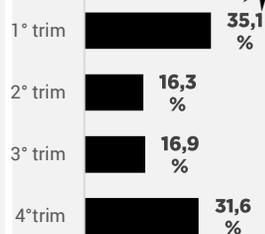
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

6% menores de 18 años
 28% entre 18 a 29 años
 23% entre 30 a 44 años
 21% entre 45 a 59 años
 22% mayores de 60 años

Estacionalidad



Perfil del turista por vía aérea



US\$ 127 millones

Gasto total

US\$ 1.765

Gasto medio por estada

US\$ 76

Gasto medio diario



1,8 millones

Pernotaciones totales



26 noches

Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones/ ocio

45 %



Visita a familiares y amigos

30 %



Negocios

15%



Otros

10%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5 estrellas

20%



1,2 y 3 estrellas

13%



Casa de familiares o amigos

30%



Hostel

26%



Otros

11%

Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

PERFIL DEL TURISTA DE OCIO EN ARGENTINA* (por vía aérea)

**US\$ 1.580**

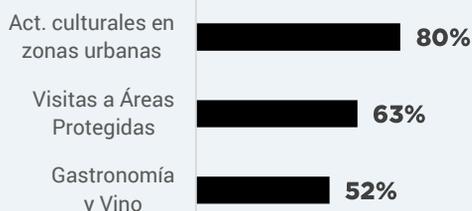
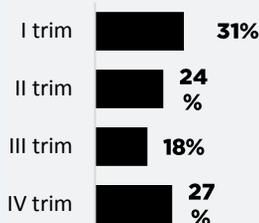
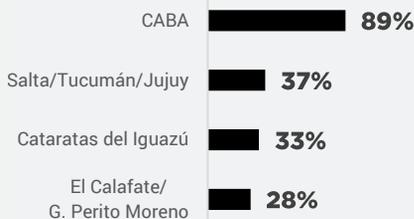
Gasto medio por estada

US\$ 70

Gasto medio diario

**23 noches**

Estadía media

**Qué actividades realizan****Qué tipos de alojamiento utilizan****Cuándo viajan****Qué lugares visitan****11%** usa paquetes turísticos**17%** ya había visitado Argentina previamente**50%** visitó Argentina por recomendación de familiares/amigos**26%** decidió visitar Argentina por promoción en medios digitales

PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS EN ARGENTINA* (por vía aérea)

**US\$ 1.660**

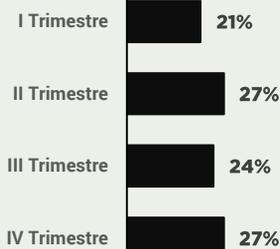
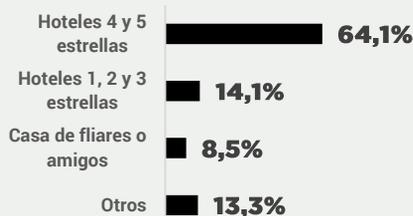
Gasto medio por estada

US\$ 110

Gasto medio diario

**15,1 noches**

Estadía media

**Cuándo viajan****Qué tipos de alojamiento utilizan**

Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

* La información corresponde al período 2013 a 2015 agrupado.

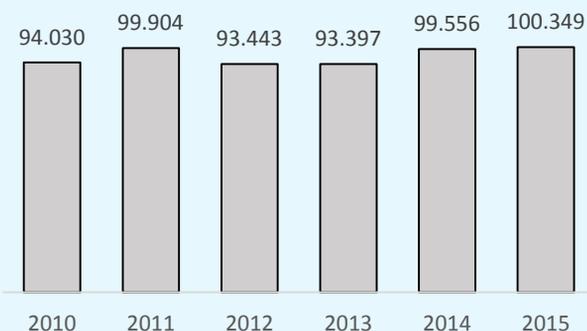
Análisis comparativo: turismo emisor francés al mundo y a Argentina

- Francia es uno de los mayores emisores de turistas del mundo. En 2014 viajaron al exterior más de 28 millones de franceses, realizando un gasto de US\$ 48 mil millones.
- En 2015, llegaron a la Argentina 100 mil turistas franceses, un 0,8% más que en 2014. En el último lustro los arribos a la Argentina han registrado un crecimiento modesto: en 2015 arribaron al país apenas 6 mil turistas franceses más que en 2010.
- Los ingresos por vía aérea, con los que se cuenta con información desde el año 2000, han tenido un comportamiento dispar en la última década. Entre el año 2000 y 2011 las llegadas de turistas franceses se incrementaron en un 75%, sin embargo entre 2011 y 2015 decrecieron un 10%.

Turismo emisor francés
a la Argentina

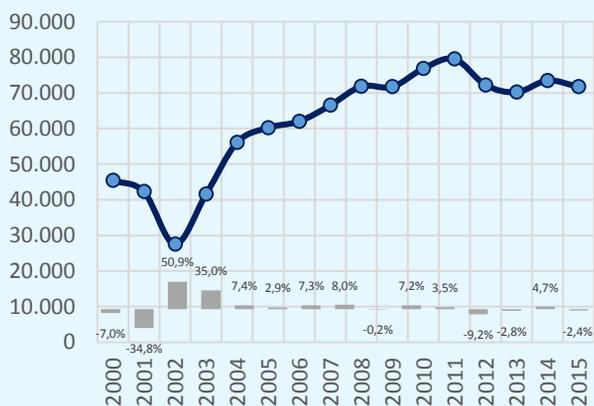
Llegadas de turistas franceses a Argentina

Turistas



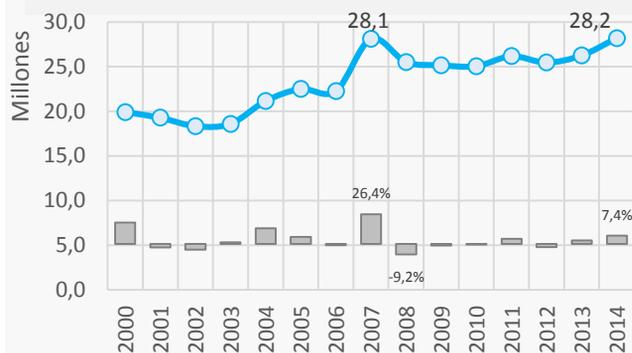
Arribos de franceses a la Argentina (vía aérea)

Turistas

Turismo emisor francés
en el mundo

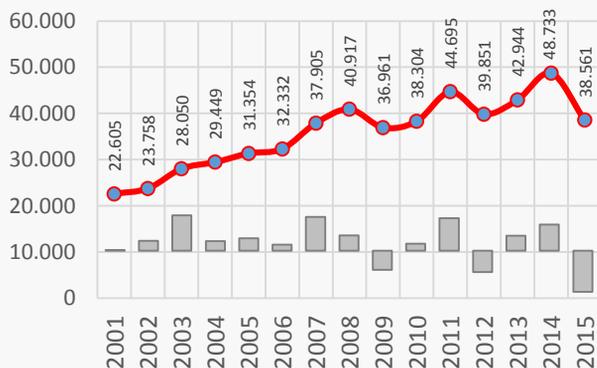
Salidas de franceses al mundo

Millones de turistas y variación i.a.



Gasto por turismo en el exterior de Francia

En millones de dólares



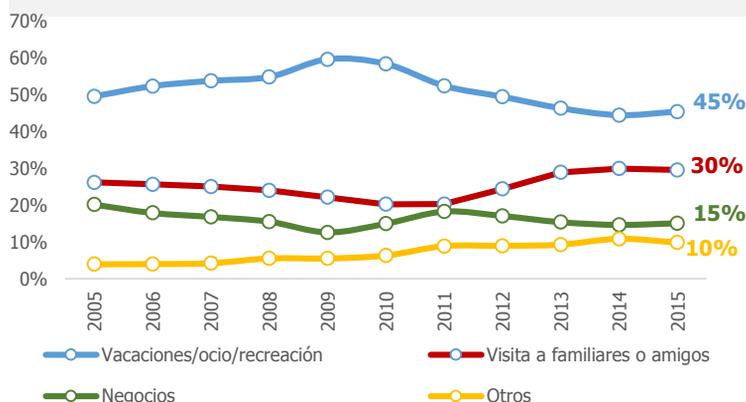
Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI), Dirección Nacional de Migraciones y Organización Mundial de Turismo (OMT).

Análisis por motivo de viaje de vía aérea

- El principal motivo de viaje de los turistas franceses que arribaron al país en 2015 fue Vacaciones (45%), en segundo lugar visitas a familiares y amigos (30%) y en tercer lugar con una participación del 15% los motivos profesionales/ negocios.
- Se observa que en último lustro el motivo ocio perdió terreno frente al motivo visitas a familiares y amigos.

Turistas franceses de vía aérea por motivo

Participación porcentual.

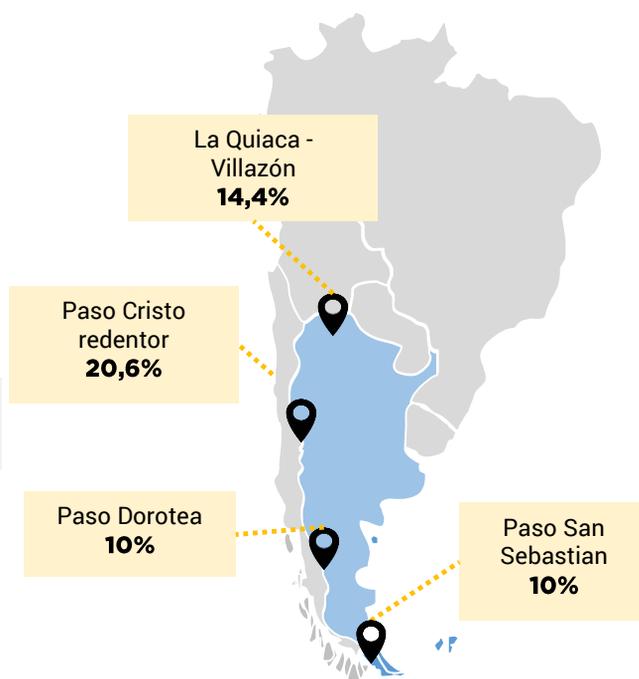


Análisis por vía de ingreso al país

- Dada la distancia geográfica entre Francia y Argentina, el turismo proveniente de ese país muestra una predominancia de la vía aérea (72% del total). La vía terrestre tiene el 24%, mientras que la vía fluvial/marítima concentra el 15% de las llegadas.
- El detalle de los pasos terrestres muestra que los más utilizados por turistas franceses son los que limitan con Chile, especialmente Cristo Redentor (20% del total terrestre) que se conecta las ciudades de Mendoza, en Argentina y Los Andes, en Chile. También se destaca el paso La Quiaca-Villazón, por el cual pasaron, en el año 2015, un 14% de los turistas franceses que viajaron por vía terrestre.

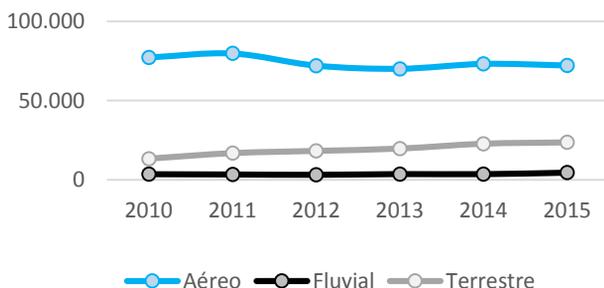
Pasos terrestres más utilizados por turistas franceses

Participación porcentual. Año 2015



Llegadas de turistas franceses a Argentina por vía de ingreso al país

Miles de turistas



Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina

ESTACIONALIDAD

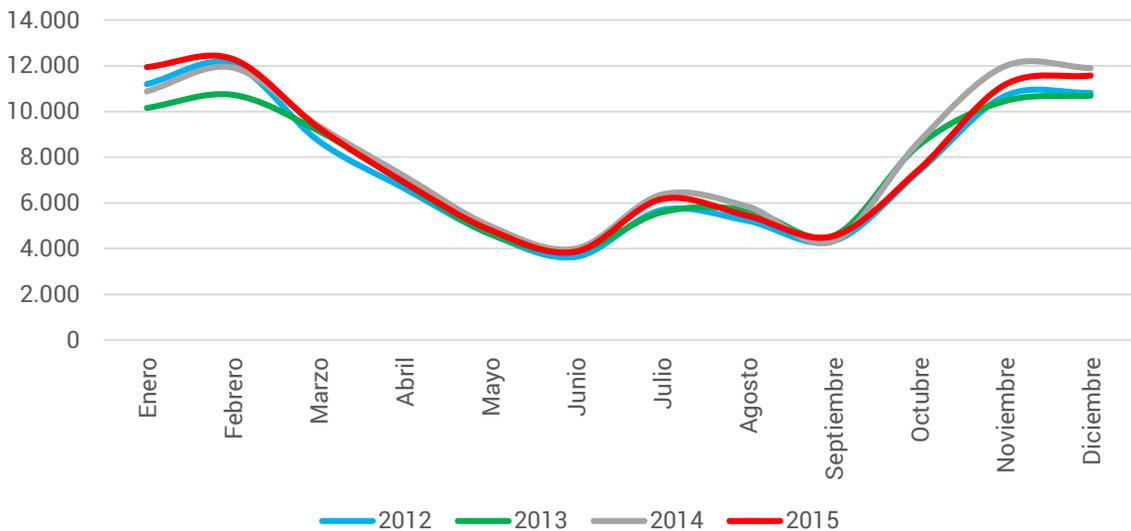
La mayor cantidad de turistas franceses llegan a Argentina en los meses de noviembre, diciembre, enero y febrero. Dado que una parte significativa del turismo francés viene a la Argentina con motivo de visita a familiares o amigos, el período de fiestas de fin año explica en parte la mayor afluencia en estos meses.

PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

La mitad de los turistas franceses en el 2015 decidieron viajar a Argentina con una antelación de entre 1 y 6 meses. En segundo lugar, un 28% de los turistas decidió viajar a Argentina con más de seis meses de antelación.

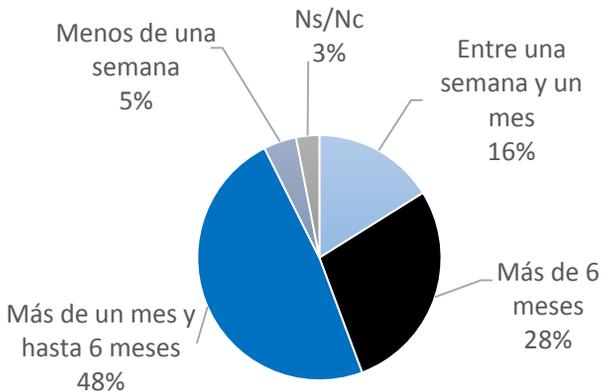
Llegadas de turistas franceses a Argentina

Turistas



Tiempo de anticipación para organizar el viaje

Participación porcentual. Año 2014 y 2015.



Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Promedio 2013-2015

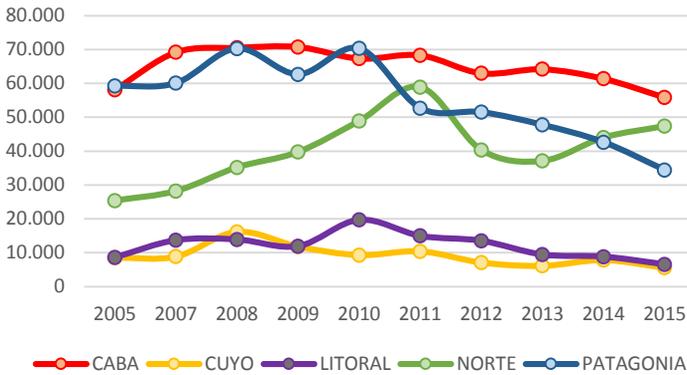
	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	4%	27%	21%	20%	29%
Febrero	8%	24%	21%	20%	26%
Marzo	4%	27%	23%	21%	24%
Abril	7%	28%	26%	22%	17%
Mayo	4%	34%	26%	22%	14%
Junio	5%	38%	25%	21%	11%
Julio	13%	42%	21%	18%	7%
Agosto	10%	39%	23%	20%	9%
Septiembre	5%	32%	28%	22%	14%
Octubre	6%	24%	24%	23%	23%
Noviembre	2%	20%	22%	22%	33%
Diciembre	10%	26%	25%	22%	18%

Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

Regiones turísticas de Argentina visitadas

Viajeros franceses en establecimientos hoteleros y para-hoteleros por región

En miles de turistas



Tomando como base los viajeros alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros de todo el país, se observa el predominio de la Ciudad de Buenos Aires, con el 37% de los viajeros totales (en el año 2015). En segundo lugar, se ubica la región Norte (31%) y luego Patagonia (23%). Dentro de estas regiones, los viajeros se concentraron mayormente en Salta y Ushuaia.

Se observa una fuerte contracción de turistas franceses en la Patagonia fenómeno que se repite en otros mercados europeos como el español o italiano.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) – INDEC-MINTUR

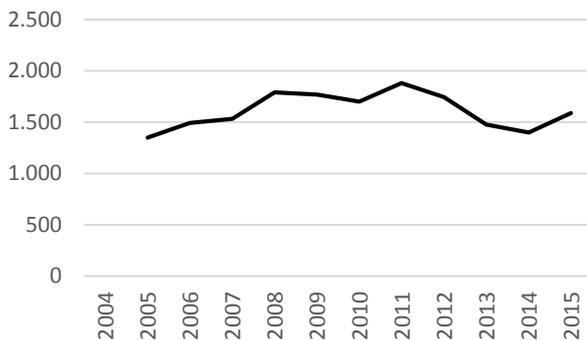
Gasto turístico francés en Argentina

El gasto promedio por viaje de los turistas franceses que llegaron por vía aérea a Argentina se ubicó en torno a los US\$ 1.500 en la última década.

En términos del gasto promedio diario, el mismo siguió el mismo sendero que el gasto por estada. En el año 2015, se ubicó en torno a los US\$ 60 para los turistas franceses que visitaron la Argentina por vía aérea. En comparación con el gasto promedio diario de los turistas europeos en general (US\$ 87 en el 2015).

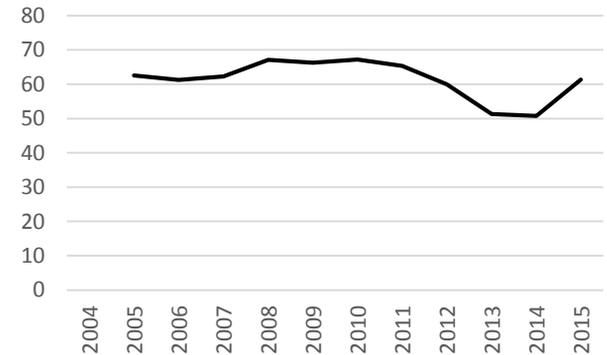
Gasto promedio por estada de turistas franceses en Argentina

En US\$



Gasto promedio diario de turistas franceses en Argentina

En US\$



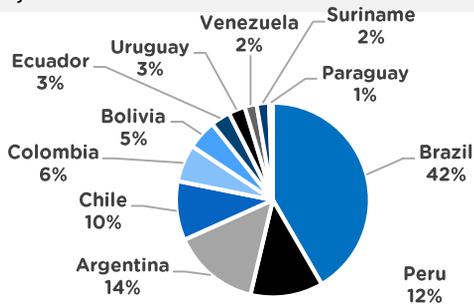
Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

Principales destinos del turismo emisor francés

- Los turistas franceses viajan principalmente dentro de Europa. Por cada 100 viajes al exterior 54 son a Europa, 15 a África, 8 a América del Norte, 6 a Asia, 6 a Centroamérica y solo 2 a Sudamérica.
- En la misma línea, el ranking de destinos esta liderado por los destinos europeos. España, que recibe 9,5 millones de turistas franceses, ocupa el primer lugar; lo siguen: Italia (5,2 millones), Reino Unido (3,9 millones), Marruecos (1,7 millones) y Alemania (1,5 millones).
- La Argentina, que recibió 93 mil turistas franceses en 2014 por todas las vías de ingreso, ocupó el puesto 57 entre los destinos emisivos franceses. Dentro de Sudamérica es el segundo destino en importancia después de Brasil, al que arribaron 282 turistas galos ese año.
- Al comparar el desempeño del turismo francés en Sudamérica, encontramos que entre los años 2008 y 2014, la Argentina registró uno de las peores performances. Mientras que los arribos de franceses a Perú y Brasil crecieron 30% en la Argentina lo hicieron solo 2%. Cabe destacar que por no contar con información de arribos por todas las vías con anterioridad al año 2010 este análisis de desempeño se realizó con los arribos de por vía aérea únicamente.

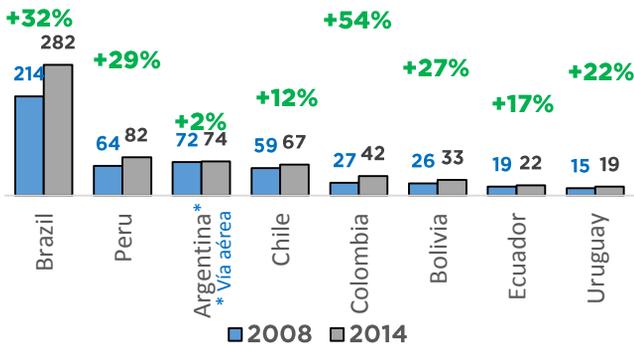
Arribos de franceses a Sudamérica Año 2014

En porcentaje



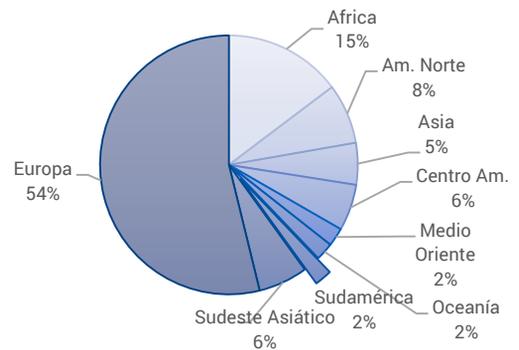
Arribos de franceses a Sudamérica 2008/2014

Miles de turistas.



Regiones de destino del turismo emisor francés

Participación de mercado.

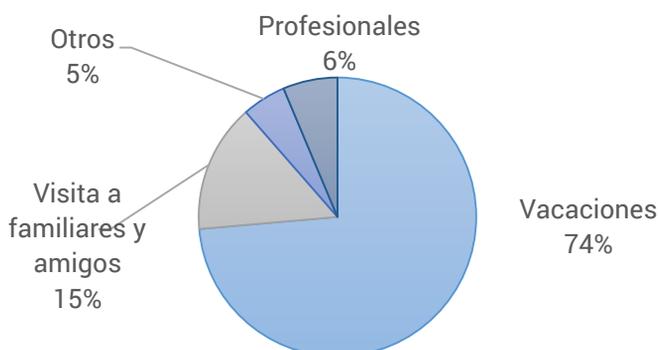
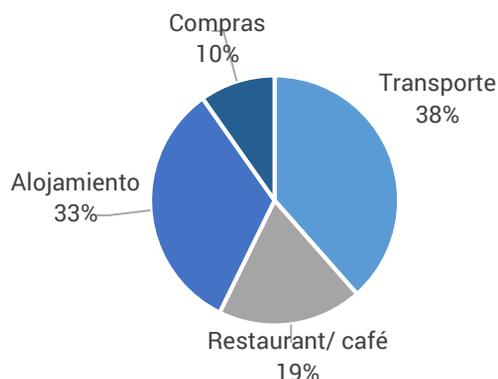
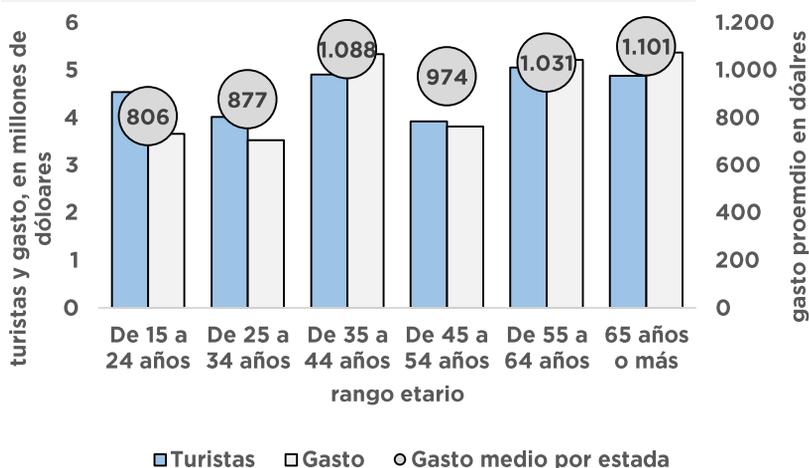
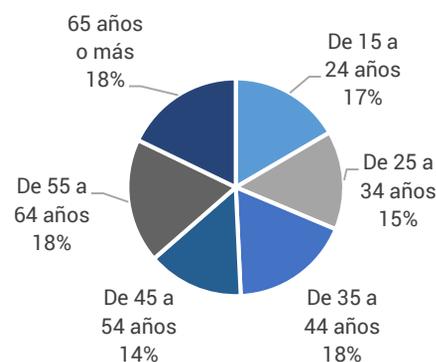


Fuente: MINTUR en base a Eurostat y OMT

Fuente: MINTUR en base a Organización Mundial del Turismo (OMT) y Dirección de Migraciones de Argentina.

PERFIL DEL TURISMO EMISIVO FRANCÉS AL MUNDO

- De los más de 28 millones de viajes que realizan los franceses cada año, el 74% (20 millones) son viajes con motivo vacaciones, el 15% (3 millones) son viajes con motivo de visita a familiares y amigos y el 6% (1,2 millones de viajes) son con motivo negocios/ profesional.
- La canasta de consumo de un turista con motivos personales (ocio, visita a familiares/ amigo y otros) se compone en un 38% por gastos de transporte, en un 19% por gastos en restaurants/ cafés, en un 33% en alojamiento y un 10% en compras.
- Por otro lado, un análisis del gasto y los turistas por rango etario arroja que el segmento de 55 a 64 años realiza un 18% de los viajes y registra el mayor gasto promedio de todos los grupos de edad.

Motivo de viaje. Año 2014*En porcentaje.***Composición de la canasta del turista francés con motivo personal. Año 2014***En porcentaje.***Gasto en el exterior de turistas franceses Año 2014***Según rango etario.***Turistas franceses en el exterior. Año 2014***Participación en % según rango etario.***Fuente:** MINTUR en base a Eurostat.

CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA AÉREA ENTRE FRANCIA Y ARGENTINA

Rutas aéreas Francia-Argentina



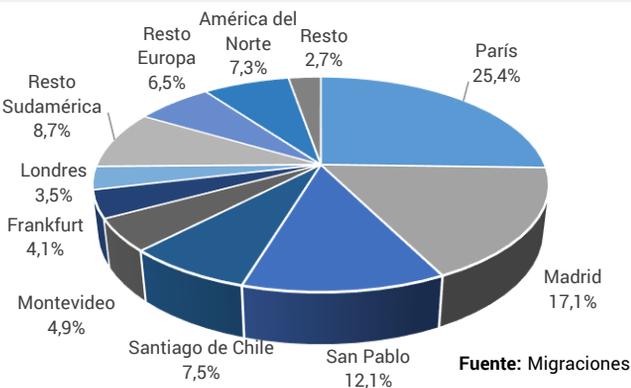
Destino	Línea Aérea	Frec semanal prom	Cantidad asientos anual	Ocup. (ene-ago '16)*	Tasa de Extranj (ene-ago '16)**
PARÍS					
Buenos Aires (EZE)	Air France	7	105.566	79,2%	50,9%

- **CONECTIVIDAD:** Francia se ubica cuarto entre los países europeos con mayor capacidad aérea hacia la Argentina, con más de 105 mil asientos, detrás de España, Italia y Alemania. La única ruta existente es París-Buenos Aires-Montevideo vía Air France, que hace un vuelo diario.
- **TASA DE EXTRANJEROS:** la ruta se revela como una de las de mayor tasa de extranjeros, superando el 50%, algo que muy pocas rutas lograron en el período considerado (8 meses de 2016).

ORÍGEN Y ENTRADA DE LOS TURISTAS FRANCESES (VÍA AÉREA)

Vías de entrada de franceses vía aérea (2015)

Franceses según origen de la ruta aérea utilizada



- **VÍAS DE INGRESO:** sólo el 25% de las entradas de franceses es directamente desde París; menos que los que ingresaron por Sudamérica (33,2%). Madrid está consolidada como vía alternativa dentro de Europa.
- **PASAJES POR CIUDAD DE ORIGEN:** ciudades importantes como Lyon, Toulouse o Marsella tienen un flujo importante de pasajes emitidos. Esto es una excepción dentro de los mercados europeos, que en general muestran una concentración importante de los pasajes en las ciudades con vuelos directos a Argentina como Frankfurt, Ámsterdam o Londres.
- **AEROLÍNEAS:** Air France es la más importante (30,2%) seguida de LATAM (14,8%) y AR (13,9). Iberia (8,5%) aglutina las llegadas vía Madrid.

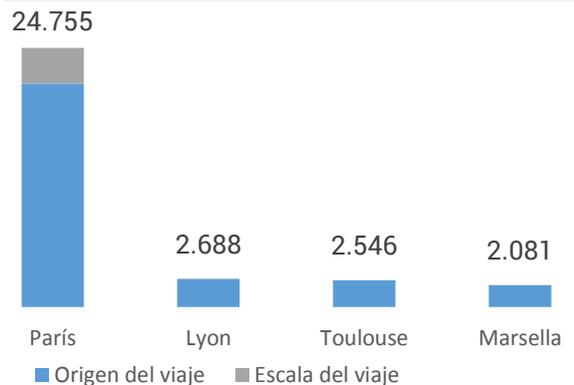
Uso de escalas

Pasajes con origen en Francia, y destino en Argentina comprados en Francia, según uso o no de escala (2015)

Pasajes*** sin escala	31,8%
Pasajes con una escala	57,6%
Pasajes con dos escalas	10,6%

- **USO DE ESCALAS:** en comparación con los restantes mercados europeos que tienen vuelos directos a Argentina, la cantidad de pasajes sin escala es más baja, y la de pasajes con una escala levemente más alta.

Pasajes desde Francia a Argentina vendidos en Francia según ciudad por la que transitan (2015)



* La ocupación se calcula como pasajeros registrados por Migraciones sobre cantidad de asientos

** La tasa de extranjeros se calcula como la cantidad de pasajeros extranjeros registrados por Migraciones sobre la cantidad total de pasajeros

*** Pasajes vendidos en Francia con origen en Francia y destino Argentina. Fuente: OAG

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN
SECRETARÍA DE TURISMO
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA
GRUPO DE ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2004

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.turismo.gob.ar