



■  
**ITALIA**

**Marzo 2017**  
**VERSIÓN PRELIMINAR**

**TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)**

- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Italia muestra una predominancia de la **vía aérea** (87% del total de turistas), seguida por la terrestre (10%) y la fluvial/marítima (fundamentalmente, los cruceros, 2%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo de **mayores de 60 años** de edad (31%) y entre 30 a 40 años (28%).

**TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE Y PAJAS BLANCAS)**

- ✓ **Gasto:** el gasto promedio por estada de un italiano es de US\$ 1.765 y su gasto diario medio es de US\$ 76.
- ✓ **Motivo del viaje:** el principal fue **Visitas a familiares y amigos** (43%).
- ✓ **Tipo de alojamiento:** predominancia de casa de **familiares y amigos** (43%),
- ✓ **Estacionalidad:** en el caso de turismo de ocio, la mayor parte se concentra en el 1er trimestre (43% de los turistas de ocio). Mientras que en el motivo negocios la estacionalidad no es muy marcada y los arribos se distribuyen de manera homogénea a lo largo del año.
- ✓ El 17% de los turistas italianos de ocio por vía aérea utilizan **paquetes turísticos**.
- ✓ Los métodos mayoritarios de información para el viaje de esos turistas es la recomendación de familiares y amigos (47%) la **promoción en medios digitales** (26%).
- ✓ **Destinos:** el turista Italiano de ocio que vino por vía aérea tuvo como destino principal la **Ciudad de Buenos Aires**. Sin embargo, El Calafate en la Patagonia, Las Cataratas en el Litoral y el NOA resultaron destinos con una elevado numero de visitas por parte de los turistas italianos.
- ✓ El 40% de los turistas Italianos que ingresaron a Argentina por vía aérea lo hicieron con **Aerolíneas Argentinas** (21%) y **Alitalia** (19%).

FICHA DEL MERCADO ITALIANO EN ARGENTINA



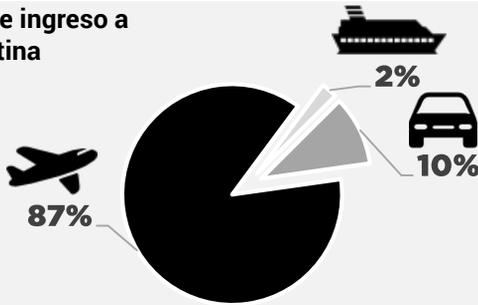
111.000 arribos 2015 (0,2% i.a.)

Ranking 2015 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Puesto **10°**

Perfil del turista por todas las vías (2015)

Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

6% menores de 18 años  
 11% entre 18 a 29 años  
 28% entre 30 a 44 años  
 24% entre 45 a 59 años  
 31% mayores de 60 años

Perfil del turista por vía aérea (2015)

Gasto **US\$ 118 millones** Gasto total  
**US\$ 1.765** Gasto medio por estada  
**US\$ 76** Gasto medio diario



2,6 millones  
Pernoctaciones totales



27 noches  
Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones/ ocio

37%



Visita a familiares y amigos

43%



Negocios

19%



Otros

1%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5 estrellas

30%



1,2 y 3 estrellas

12%



Casa de familiares y amigos

43%



Otros

15%

Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

## PERFIL DEL TURISTA DE OCIO EN ARGENTINA\* (por vía aérea)

**US\$ 1.650**

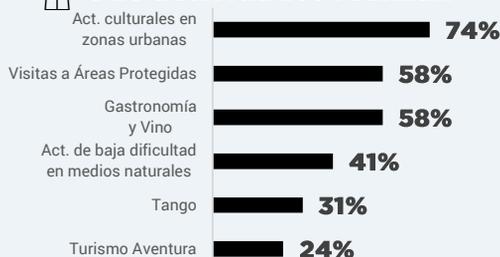
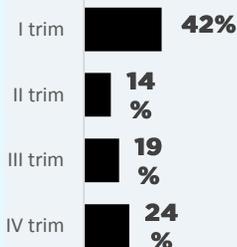
Gasto medio por estada

**US\$ 92**

Gasto medio diario

**18 noches**

Estadía media

**Qué actividades realizan****Qué tipos de alojamiento utilizan****Cuándo viajan****Qué lugares visitan****17%** usa paquetes turísticos**18%** ya había visitado Argentina previamente**47%** visitó Argentina por recomendación de familiares/amigos**26%** decidió visitar Argentina por promoción en medios digitales

## PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS EN ARGENTINA\*\* (por vía aérea)

**US\$ 1.970**

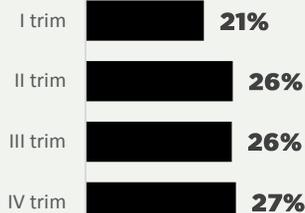
Gasto medio por estada

**US\$ 157**

Gasto medio diario

**12,6 noches**

Estadía media

**Cuándo viajan****Qué tipos de alojamiento utilizan**

Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

\* La información corresponde a los años 2013 a 2015 agrupados. \*\* La información corresponde a los años 2011 a 2015 agrupados.

**Análisis comparativo: turismo emisoro ITALIANO al mundo y a Argentina**

Entre 2001 y 2015 las llegadas de Italianos a la Argentina crecieron un 39%, ubicándose en torno a los 120 mil turistas. En el mismo período, de acuerdo a la OMT el turismo emisoro italiano al mundo creció un 27%.

Mientras que en el período comprendido entre 2001 y 2007 se observó un crecimiento más rápido en las llegadas a la Argentina que el emisoro de Italia en general, en 2007 se produce un quiebre en la tendencia que resulta primero en un estancamiento y luego en una caída progresiva del número de turistas italianos a la Argentina.

Tomando como base las llegadas por vía aérea, observamos que el impacto principal de este cambio de dinámica estuvo en el turismo por vacaciones y ocio que perdió participación frente otros motivos como las visitas a familiares y amigos.

**Turismo emisoro ITALIANO a la Argentina**

**Llegadas de turistas Italianos a Argentina**  
Turistas

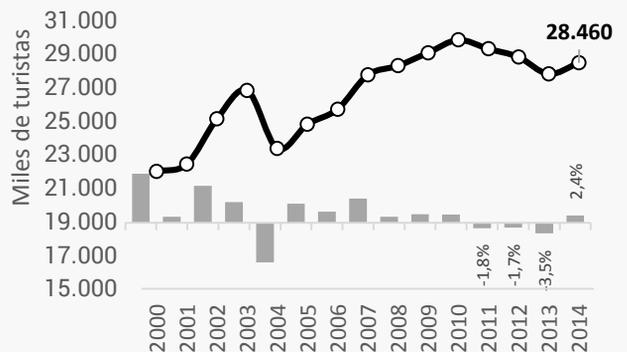


**Arribos de italianos a la Argentina (vía aérea)**  
Turistas

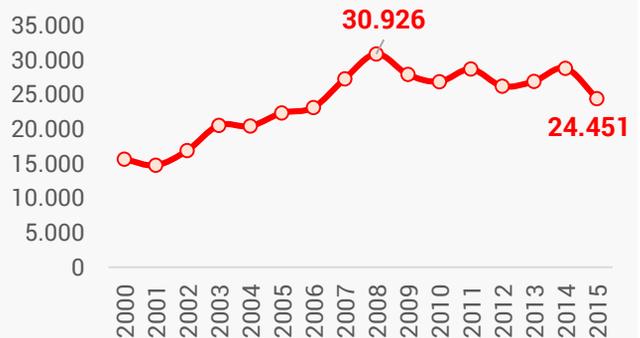


**Turismo emisoro ITALIANO en el mundo**

**Salidas de italianos al mundo**  
Miles de turistas y variación i.a.



**Gasto por turismo en el exterior de Italia**  
En millones de dólares



Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina, Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Organización Mundial de Turismo (OMT).

**Análisis de la estacionalidad**

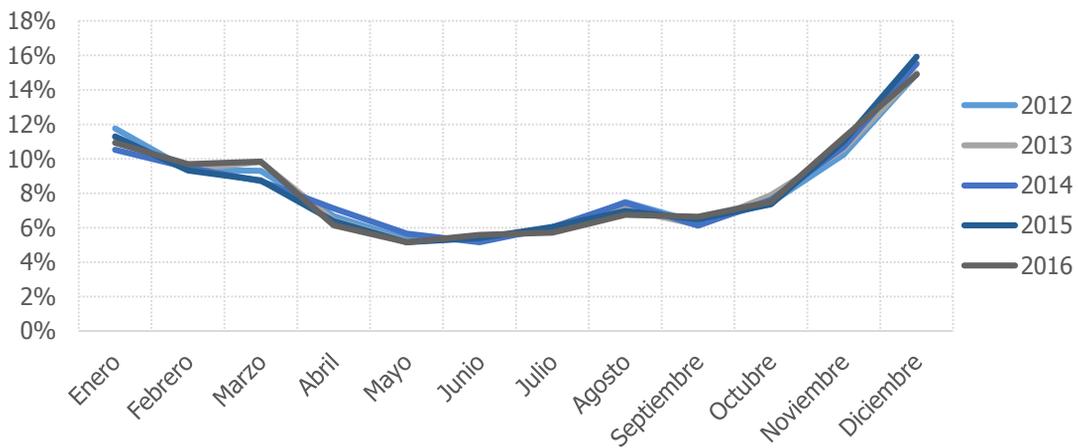
El mes con mayor participación en las llegadas es diciembre, lo que posiblemente esté vinculado al alto número de italianos que vienen por visitas a familiares y amigos y eligen viajar en la época de fiestas. Otros meses con alto volumen de entradas son noviembre, enero, febrero y marzo.

El 46% de los turistas italianos en el 2015 decidieron viajar a Argentina con una antelación de entre 1 y 6 meses. En segundo lugar, un 24,2% de los turistas decidió viajar a Argentina entre una semana y un mes antes de realizar el viaje. La decisión de viaje con más de 6 meses de antelación es más alta que en la mayoría de los otros mercados, con 19,8%.

Por otro lado, la distribución estacional por edades es considerablemente homogénea, en particular para los viajeros de más de 60 años, que suelen estar concentrados en los primeros meses del año.

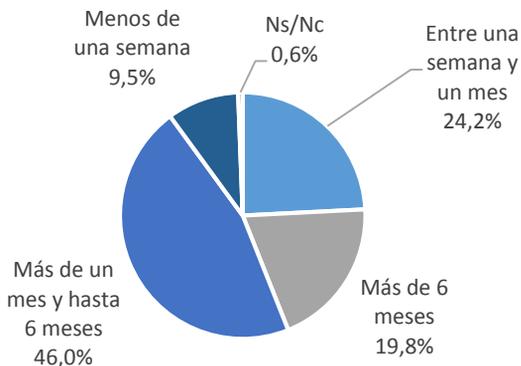
**Llegadas de turistas italianos a Argentina por mes**

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2012-2016



**Período de antelación a decidir viajar a Argentina**

Participación porcentual. Año 2015



**Estacionalidad por mes y edad de los turistas**

En participación % de cada grupo etario por mes. Promedio 2014-2016

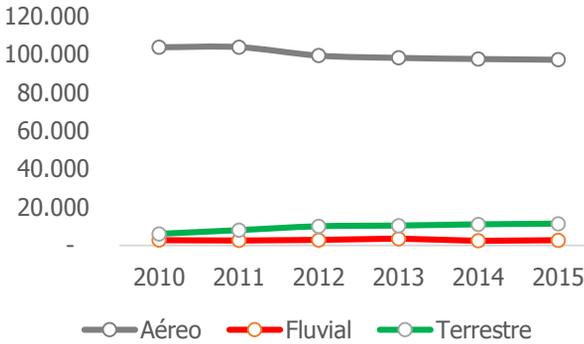
	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
<b>Enero</b>	6%	12%	27%	24%	31%
<b>Febrero</b>	6%	11%	25%	23%	34%
<b>Marzo</b>	6%	11%	26%	24%	32%
<b>Abril</b>	6%	11%	28%	26%	30%
<b>Mayo</b>	4%	10%	26%	25%	35%
<b>Junio</b>	9%	10%	23%	22%	35%
<b>Julio</b>	12%	12%	23%	24%	29%
<b>Agosto</b>	9%	13%	25%	25%	28%
<b>Septiembre</b>	4%	11%	23%	22%	40%
<b>Octubre</b>	3%	10%	25%	23%	39%
<b>Noviembre</b>	4%	9%	25%	25%	37%
<b>Diciembre</b>	14%	11%	31%	23%	21%

Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

**Análisis por vía de ingreso y motivo.**

**Llegadas de turistas italianos a Argentina por vía de ingreso al país**

Turistas



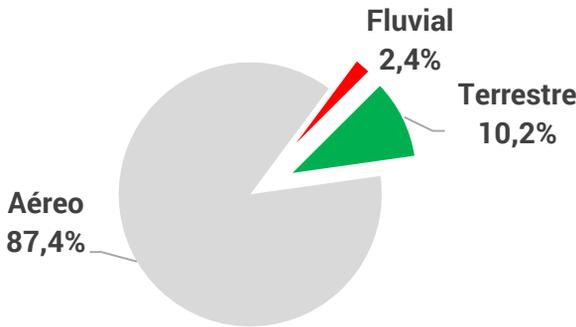
Los flujos de turistas italianos hacia la Argentina muestra una predominancia de la vía aérea (87% del total). La vía terrestre tiene el 10%, mientras que la vía fluvial/marítima concentra el 2% de las llegadas.

Puede observarse que la caída en el turismo italiano desde 2011 se produjo esencialmente en la vía aérea, mientras que la vía terrestre aumenta y la fluvial se mantiene relativamente estable.

En cuanto al motivo de viaje, al igual que en otros mercados europeos se observa una caída del turismo de ocio a partir de 2007.

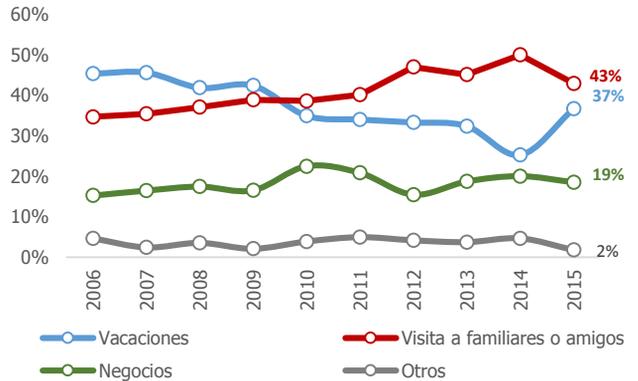
**Vías de ingreso al país**

Participación porcentual. Año 2015



**Participación de motivo de viajes de turistas italianos de vía aérea en Argentina**

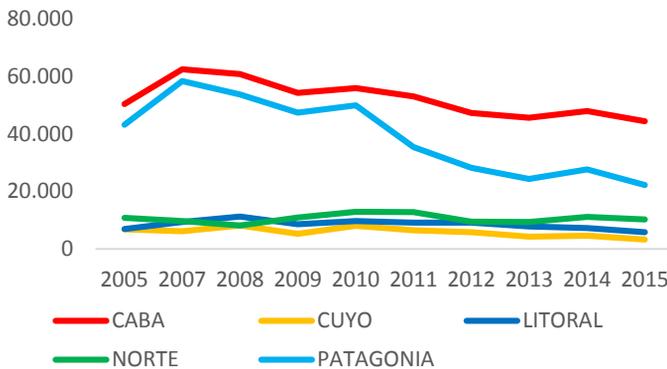
En porcentaje



**Análisis por vía de regiones visitadas**

**Viajeros italianos en establecimientos hoteleros y parahoteleros por región, según EOH**

En viajeros



Tomando como base los viajeros alojados en establecimientos hoteleros y parahoteleros de todo el país, se observa una fuerte predominancia de la Ciudad de Buenos Aires, con el 49% de los viajeros totales. En segundo lugar, se ubica la Patagonia (24%) y luego Litoral (8,5%). Dentro de esas regiones, los viajeros se concentraron mayormente en Ushuaia por un lado, y en Iguazú por el otro.

Se observa la pérdida de turistas italianos hospedados en hoteles, destacándose las mermas en la Ciudad de Buenos Aires y en la Patagonia.

Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI), Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

Principales destinos del turismo emisor ITALIANO

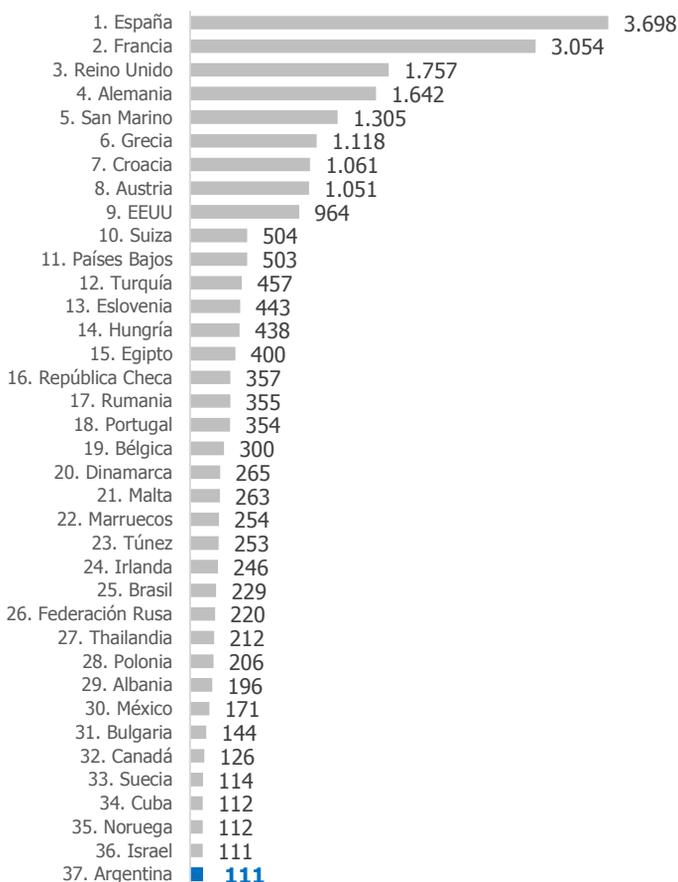
Más del 80% de los viajes al exterior de turistas italianos se realizan a destinos en Europa. Sudamérica recibe apenas el 2%, una porción similar a la de Centroamérica, y sudeste asiático.

El principal destino de los turistas italianos es España, lo siguen Francia, Reino Unido y Alemania. De la región sudamericana, Brasil registró en el año 2014, 229 mil arribos de turistas italianos lo que lo posicionó como el principal destino de la región para este mercado. Argentina ocupa el puesto 37 en el ranking general y es el segundo destino más elegido en la región.

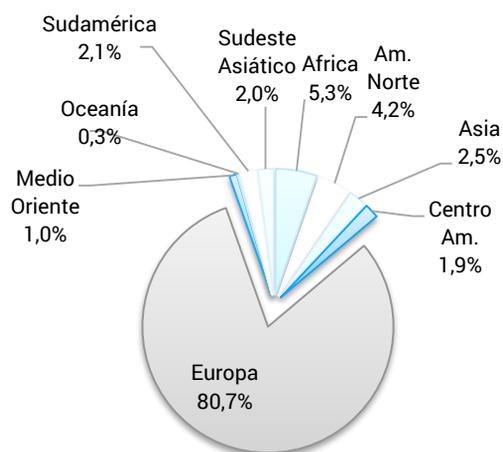
Si analizamos la evolución de las llegadas de turistas italianos a países de Sudamérica (ver gráfico) nos encontramos que, en general, el desempeño del mercado italiano en la última década no ha sido satisfactorio. Se destacan la contracción en los arribos a Brasil y el buen desempeño de Perú y Argentina.

Ranking de destinos de turismo emisor italiano

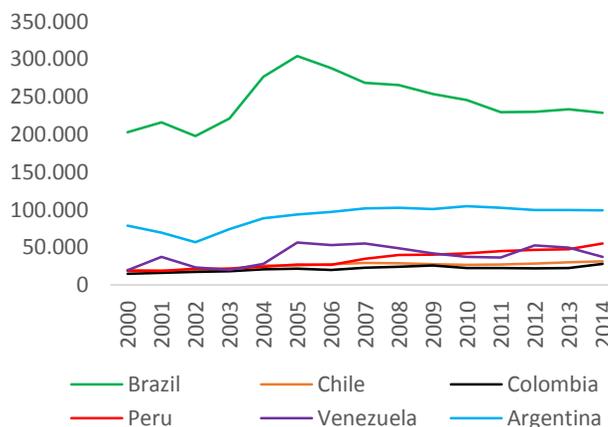
En turistas. Año 2014



Distribución de turismo emisor italiano  
En porcentaje



Arribos de italianos a países de Sudamérica  
En turistas



Fuente: MINTUR en base a Organización Mundial del Turismo (OMT) y Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA AÉREA ENTRE ITALIA Y ARGENTINA

Rutas aéreas Italia-Argentina



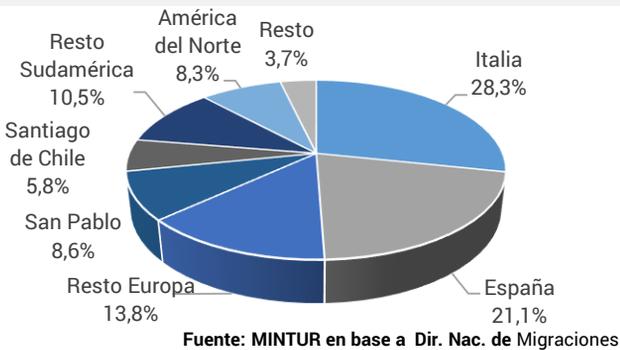
Destino	Línea Aérea	Frec. semanal prom.	Cantidad asientos anual	Ocupación 2016	Tasa de Extranj. 2016
<b>ROMA</b>					
Buenos Aires (EZE)	AR	3,5	51.240	84,6%	24,3%
	ALITALIA	7	107.238	88,5%	35,4%
<b>TOTAL</b>	-	<b>11</b>	<b>158.478</b>	<b>87,2%</b>	<b>31,8%</b>

- **CONECTIVIDAD:** Italia es el segundo país europeo con mayor conectividad con Argentina. Las tasas de ocupación son de las más altas entre las rutas internacionales de Argentina.
- **TASA DE EXTRANJEROS:** al igual que España, presenta tasas sensiblemente más bajas que las otras rutas europeas. El vuelo de Alitalia tiene una composición argentinos/extranjeros algo más pareja que la del vuelo de AR.

ORÍGEN Y ENTRADA DE LOS TURISTAS ITALIANOS VÍA AÉREA

Vías de entrada de italianos vía aérea (2015)

Italianos según origen de la ruta aérea utilizada para ingresar al país



- **VÍAS DE INGRESO:** menos del 30% de los italianos ingresaron a través de Roma (menor participación que las rutas directas en otros mercados europeos). Hay preferencia por realizar escalas en Europa.
- **PASAJES POR CIUDAD DE ORIGEN:** lo anterior puede hallar explicación en el peso de Milán dentro de las ciudades emisoras, similar al de Roma. Los pasajes emitidos desde otras ciudades importantes (Venecia, Bolonia, Turín) están en la media del emisoro italiano.
- **AEROLÍNEAS:** AR (21,9%) es la que más italianos trae, por sobre Alitalia (18,6%). Otras relevantes son LATAM (12,5%) e Iberia (11,8%).

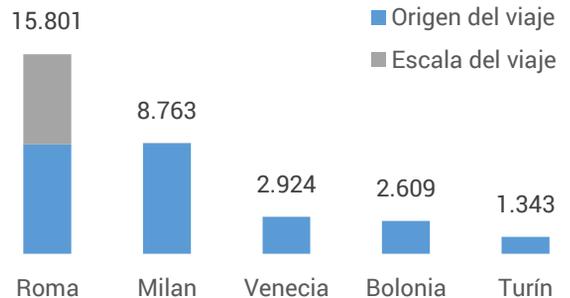
Uso de escalas

Pasajes con origen en Italia. y destino en Argentina comprados en Italia, según uso o no de escala (2015)

Pasajes*** sin escala	15,4%
Pasajes con una escala	72,4%
Pasajes con dos escalas	12,2%

Italia presenta una tasa de pasajeros que llegan sin realizar escalas particularmente baja. Esto es consecuencia de que de las principales ciudades emisoras, sólo Roma cuenta con vuelo directo.

Pasajes desde Italia a Argentina vendidos en Italia (2015) según ciudad por la que transitan



Fuente: MINTUR en base a OAG

\* La ocupación se calcula como pasajeros registrados por Migraciones sobre cantidad de asientos.

\*\* La tasa de extranjeros se calcula como la cantidad de pasajes de la ruta vendidos en Italia sobre la cantidad total de pasajes vendidos.

\*\*\* Pasajes vendidos en Italia con origen en Italia y destino Argentina.

**MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN**  
**SECRETARÍA DE TURISMO**  
**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO**  
**DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA**  
**GRUPO DE ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO**

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2004

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

**Para mayor información:**

[economia@turismo.gob.ar](mailto:economia@turismo.gob.ar)

[www.yvera.gob.ar/estadistica](http://www.yvera.gob.ar/estadistica)

[www.turismo.gob.ar](http://www.turismo.gob.ar)