



NUEVA ZELANDA

Marzo 2017
VERSIÓN PRELIMINAR

TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de Nueva Zelanda muestra una predominancia de la **vía aérea** (85% del total de turistas), seguida por la vía terrestre (9%) y luego la fluvial/marítima (6%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo de **entre 45 y 59 años** de edad (28%). El 52% del total de turistas neozelandeses son mayores de 45 años.
- ✓ **Estacionalidad:** las llegadas no presentan una alta estacionalidad, aunque se destaca el mes de septiembre como el que mayor afluencia de turistas neozelandeses recibe.

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE Y PAJAS BLANCAS)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **ocio y vacaciones** (62%).
- ✓ **Gasto:** el turista de Nueva Zelanda realiza un **gasto por estadía de US\$ 1.724** y un **gasto promedio diario de US\$ 96,3**.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** predominancia de **hoteles de 4 y 5 estrellas** (31%).
- ✓ **Aerolíneas más utilizadas:** la más utilizada por los turistas neozelandeses es Air New Zealand con el 51% de las llegadas de neozelandeses, seguida de Aerolíneas Argentinas con 18,5%.
- ✓ **Conectividad:** desde diciembre de 2015 se instauró el vuelo directo Auckland-Buenos Aires, operado por Air New Zealand, siendo el más utilizado por los turistas neozelandeses en sus viajes a Argentina. A su vez, otro de los vuelos más utilizados es el operado por LATAM que hace la ruta Sydney-Santiago de Chile.



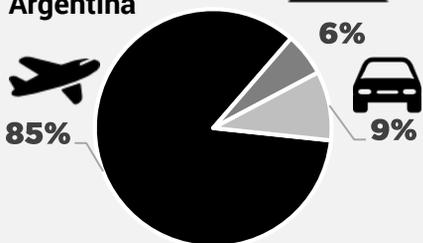
18.000
arribos 2016 (+178% i.a.)

Ranking 2016 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Puesto 25°

Perfil del turista por todas las vías*

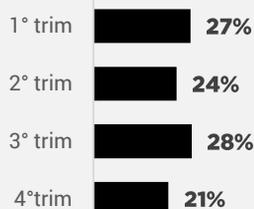
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

7% menores de 18 años
20% entre 18 y 29 años
21% entre 30 y 44 años
28% entre 45 y 59 años
24% mayores de 60 años

Estacionalidad



Perfil del turista por vía aérea**



US\$ 20 millones
Gasto total

US\$ 1.296

Gasto medio por estada

US\$ 85

Gasto medio diario



233.000
Pernoctaciones totales 2016



15,3 noches
Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones/ ocio
62%



Resto de motivos
38%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5 estrellas
31%



Hostel, albergue juvenil
27%



Otros
42%

Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.
* La información corresponde al año 2016. ** La información corresponde al promedio de los años 2010 a 2016.

Análisis comparativo: turismo emisor neozelandés al mundo y a Argentina

Entre 2010 y 2016 las llegadas de neozelandeses a la Argentina se duplicaron (+99%), mientras que las salidas totales al resto del mundo crecieron 29%. El crecimiento más pronunciado en las llegadas a Argentina se dieron en el año 2016 a causa de la reapertura de un vuelo directo entre Auckland (ciudad más poblada de Nueva Zelanda) y Buenos Aires, operado por Air New Zealand.

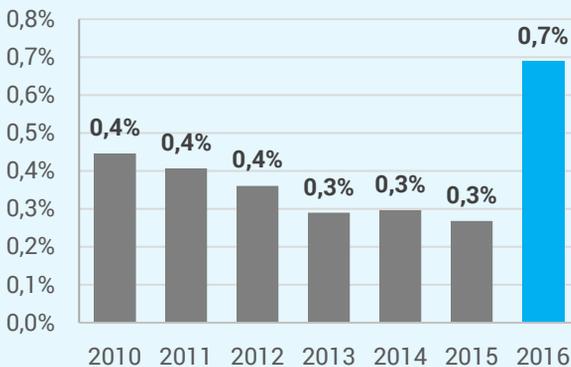
Por este motivo, Argentina, a pesar de haber perdido participación en el turismo emisor total neozelandés en los últimos años, en el año 2016, ganó una participación altamente mayor que la de los últimos 7 años.

Turismo emisor neozelandés a la Argentina

Llegadas de turistas neozelandeses a Argentina
Miles de turistas

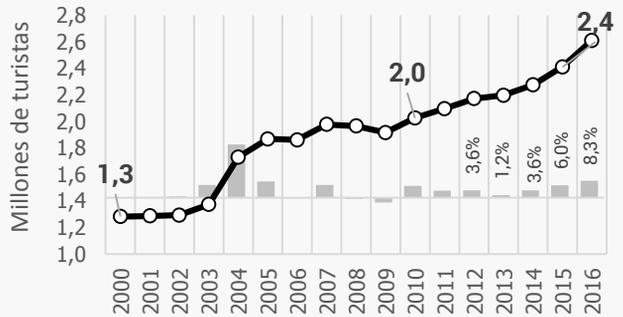


Participación de Argentina en las salidas de turistas neozelandeses al mundo
Participación % en el total de salidas al mundo



Turismo emisor neozelandés en el mundo

Salidas de neozelandeses al mundo
Millones de turistas y variación i.a.



Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones y Statistics New Zealand.

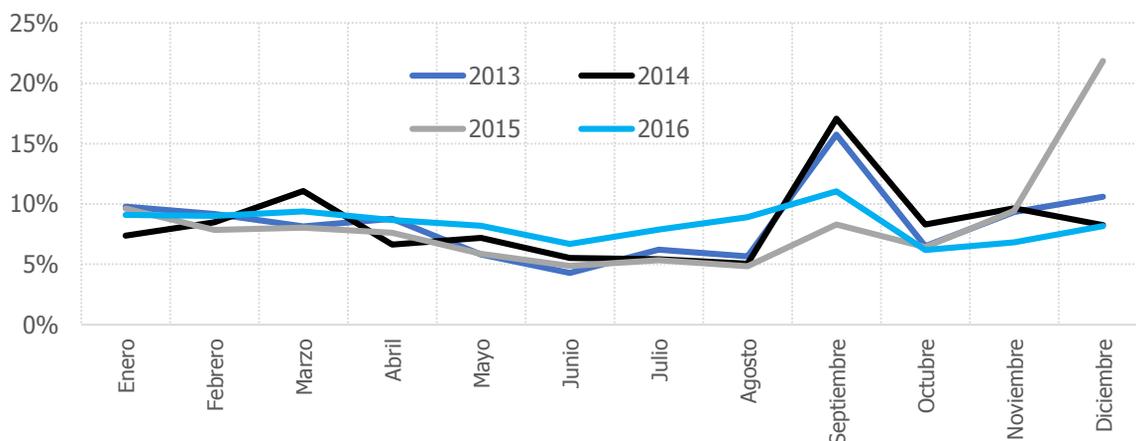
Análisis de la estacionalidad

La mayor cantidad de turistas neozelandeses llegan a Argentina en el mes de septiembre.

Se observa que la distribución mensual de las llegadas abierta por edades no arroja una concentración de algún grupo etario en un mes particular.

Llegadas de turistas neozelandeses a Argentina por mes

Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2013-2016



Estacionalidad por mes y edad de los turistas

En participación % de cada grupo etario por mes. Promedio 2014-2016

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	7%	24%	22%	25%	21%
Febrero	4%	24%	20%	21%	31%
Marzo	5%	20%	22%	24%	29%
Abril	10%	21%	23%	24%	21%
Mayo	3%	23%	22%	27%	24%
Junio	5%	26%	23%	27%	19%
Julio	10%	25%	20%	26%	18%
Agosto	4%	24%	20%	30%	23%
Septiembre	11%	13%	19%	34%	23%
Octubre	6%	21%	23%	27%	23%
Noviembre	5%	25%	22%	22%	25%
Diciembre	11%	24%	26%	24%	15%

Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

Análisis por vía de ingreso al país

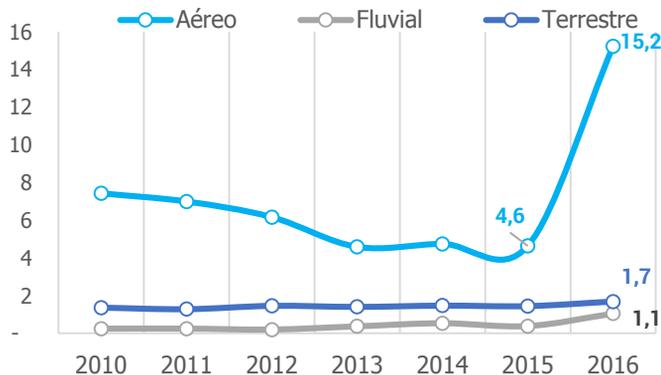
Dada la distancia geográfica entre Nueva Zelanda y Argentina, el turismo proveniente de ese país muestra una predominancia de la vía aérea (85% del total). La vía terrestre tiene el 9%, mientras que la vía fluvial/marítima concentra el 6% de las llegadas.

El fuerte crecimiento en 2016 de las llegadas por vía aérea se debieron a la reinstauración de la conectividad directa con Oceanía, en particular el vuelo operado por Air New Zealand que hace la ruta Auckland-Buenos Aires.

El detalle de los pasos terrestres muestra que los más utilizados por turistas neozelandeses son los que limitan con Chile, especialmente Cristo Redentor (27% del total terrestre) que conecta las ciudades de Mendoza, en Argentina y Los Andes, en Chile. También se destaca el Paso de Jama, al norte del país y Cardenal Antonio Samoré a la altura de Bariloche y Villa La Angostura.

Llegadas de turistas neozelandeses a Argentina por vía de ingreso al país

Miles de turistas



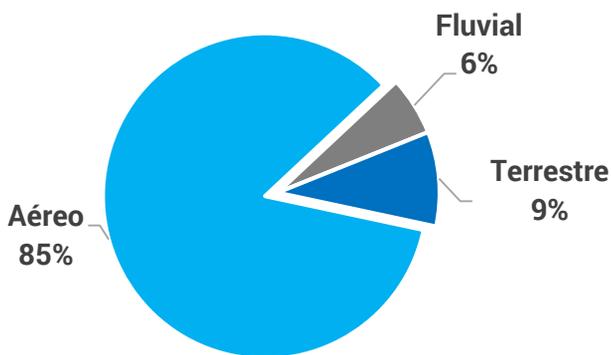
Pasos terrestres más utilizados por turistas neozelandeses en su entrada a Argentina

Participación porcentual. Año 2016



Vías de ingreso al país

Participación porcentual. Año 2016



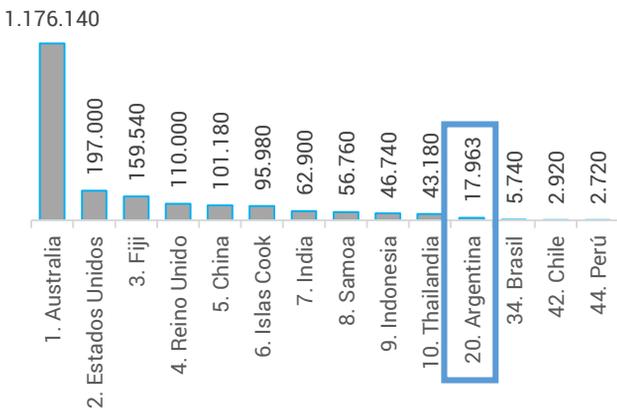
Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

Los turistas neozelandeses viajan principalmente hacia destinos de Oceanía, en particular a Australia. El siguiente país más visitado, luego de Australia, es Estados Unidos.

Argentina es el 20° país más visitado por los turistas neozelandeses.

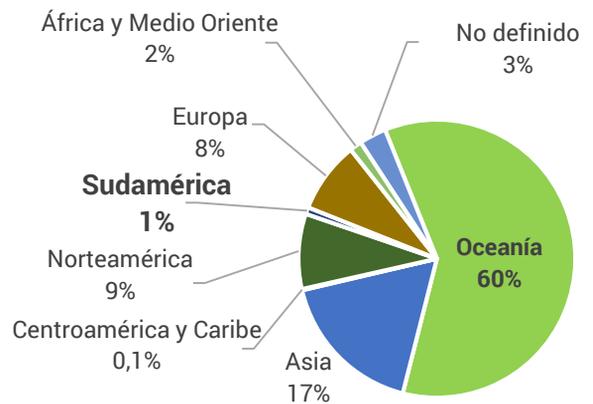
Sudamérica recibe tan sólo un 1% del turismo emisivo neozelandés. Argentina es el principal destino dentro de la región con una participación del 37% en 2015 y del 57% en 2016, principalmente por el efecto de la mayor conectividad.

Top 10 de destinos de turismo emisivo neozelandés + Argentina y países de Sudamérica
En cantidad de turistas. Año 2016



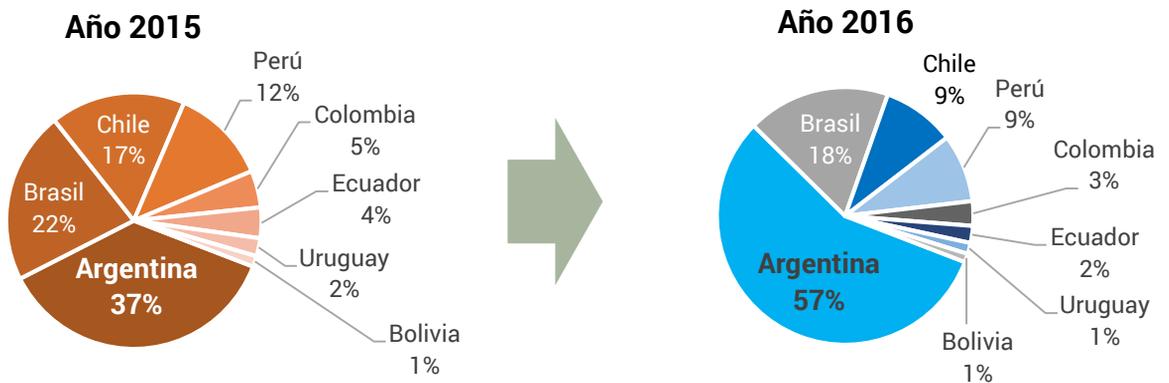
Turismo emisivo neozelandés al mundo

Participación % de cada región en las llegadas de turistas neozelandeses. Año 2015



Turismo emisivo neozelandés a Sudamérica

Participación % de cada país sudamericano en el emisivo neozelandés a la región.



Demanda desatendida >> Conectividad >> Aumento de las llegadas a Argentina

Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones y Statistics New Zealand.

- Los turistas neozelandeses viajan principalmente por motivo vacaciones (43% del total). En sus viajes a Australia, principal destino de los viajes internacionales, el motivo más importante fue visita a familiares y amigos
- Residen principalmente en la región de Auckland, y en segundo lugar en la de Canterbury.
- Salen del país tanto hombres como mujeres en similares proporciones. Los turistas internacionales tienen principalmente entre 45 y 59 años de edad.

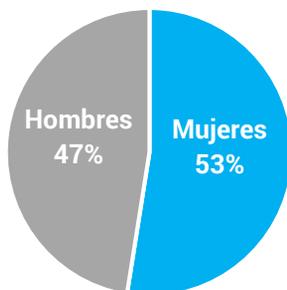
Motivos de viaje de los turistas neozelandeses

En %. Año 2016

Destinos		Motivo		
		Negocios	Vacaciones	Vista a familiares y amigos
1. Australia		14%	37%	41%
2. Estados Unidos		11%	58%	22%
3. Fiji		6%	65%	22%
Total principales destinos		11%	43%	37%

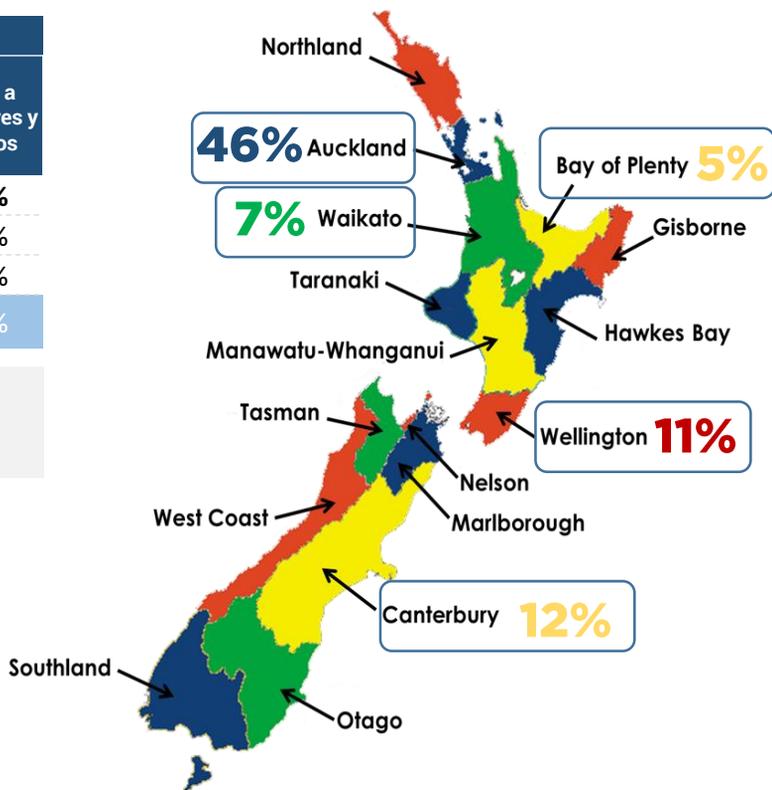
Sexo de los turistas neozelandeses que viajan con motivo de Vacaciones

En %. Año 2016



Principales regiones emisoras

Participación de salidas de turistas al mundo sobre total. Año 2016



Edad y motivo de los turistas neozelandeses

Participación % de grupo etario en el total de turistas, por motivo principal de viaje.

Edad		Motivo			Total
		Negocios	Vacaciones	Vista a familiares y amigos	
	menores de 18 años	0%	16%	14%	13%
	entre 18 y 29 años	10%	18%	16%	17%
	entre 30 y 44 años	35%	21%	21%	23%
	entre 45 y 59 años	43%	26%	24%	27%
	mayores de 60 años	12%	20%	24%	20%

* Los países incluidos como "principales" son Australia, Islas Cook, Fiji, Samoa, China, India, Tailandia, Reino Unido y Estados Unidos. Fuente: Statistics New Zealand.

CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA AÉREA ENTRE NUEVA ZELANDA Y ARGENTINA

Rutas aéreas Nueva Zelanda – Argentina



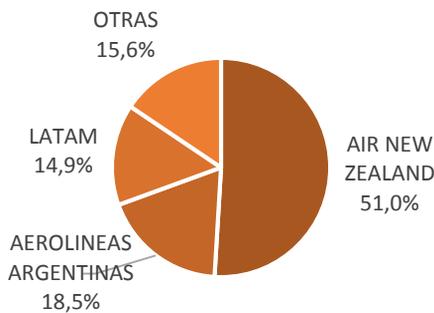
Destino	Línea Aérea	Frec. Sem. Prom	Cantidad asientos anual	Ocup (ene-ago '16)*	Tasa de Extranj. (ene-ago '16)**
AUCKLAND					
Bs. As.	Air New Zealand	3	49.670	70,9%	64,3%

- **CONECTIVIDAD:** en diciembre de 2015 inauguró la ruta Buenos Aires – Auckland vía Air New Zealand. La misma tuvo 3 frecuencias semanales promedio en el 2016 y una ocupación de 70,9% en los primeros 10 meses del 2016.
- **TASA DE EXTRANJEROS:** con 64,3% en los primeros 10 meses del año, es la ruta con mejor tasa de extranjeros del 2016.

ORÍGEN Y ENTRADA DE LOS TURISTAS DE NUEVA ZELANDA VÍA AÉREA

Vías de entrada de pasajeros neozelandeses (2016)

Según aerolínea utilizada para ingresar al país



Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

- **VÍAS DE ENTRADA:** el 51% de los neozelandeses que ingresaron al país en 2016 lo hicieron vía el vuelo directo desde Auckland de Air New Zealand.
- **PASAJES POR CIUDAD DE ORIGEN:** Auckland es la principal emisora, y también funciona como escala para muchos turistas que parten de otras ciudades neozelandesas.
- **USO DE ESCALAS:** casi la mitad de los pasajes emitidos llegaron al país sin realizar escalas; sólo el 8,1% utilizó dos escalas, un porcentaje bajo en comparación con otros destinos como los europeos que también tienen vuelo directo.

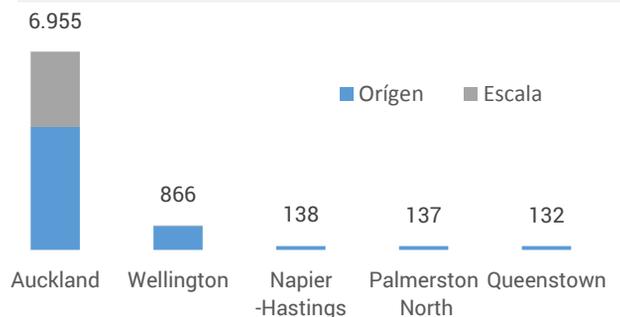
Uso de escalas

Pasajes con origen en Nueva Zelanda y destino en Argentina comprados en Nueva Zelanda, según uso o no de escala (10m 2016)

Pasajes sin escala	48,9%
Pasajes con una escala	43,0%
Pasajes con dos escalas	8,1%

Pasajes desde Nueva Zelanda a Argentina vendidos en Nueva Zelanda según ciudad por la que transitan.

10m Año 2016



Fuente: MINTUR en base a OAG

* La ocupación se calcula como pasajes emitidos sobre la cantidad de asientos.

** La tasa de extranjeros se calcula como la cantidad de pasajeros extranjeros registrados por Migraciones sobre la cantidad total de pasajeros

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN
SECRETARÍA DE TURISMO
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO
DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA
GRUPO DE ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2004

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.turismo.gob.ar