



AUSTRALIA

Marzo 2017
VERSIÓN PRELIMINAR

TURISMO POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO (AÉREA, FLUVIAL/MARÍTIMA Y TERRESTRE)

- ✓ **Vía de ingreso:** el turismo proveniente de los Australia muestra una muy marcada predominancia de la **vía aérea** (70% del total de turistas), seguida por la terrestre (15%), y una baja utilización de la fluvial/marítima (15%).
- ✓ **Edad:** la mayor parte de los turistas pertenece al grupo de mayores de 60 años de edad (32%). El segmento joven de 18 a 29 años es el segundo en importancia con una participación del 24%.
- ✓ **Estacionalidad:** la mayor parte de los viajes se concentran entre los meses de noviembre a febrero. El pico de mayor concentración se ubica en enero y febrero. El período de baja es entre mayo y septiembre.

TURISMO POR VÍA AÉREA (EZEIZA, AEROPARQUE Y PAJAS BLANCAS)

- ✓ **Motivo del viaje:** el principal es **ocio y vacaciones** (70%) seguido de **visita a familiares y/o amigos** (21%).
- ✓ **Gasto:** el turista de Australia realiza un **gasto por estadía de US\$ 1.248** y un **gasto promedio diario de US\$ 101**.
- ✓ **Tipo de alojamiento:** predominancia de hoteles de alta categoría, **4 y 5 estrellas (39%)**, **1 y 2 estrellas (20%)** y **casa de familiares o amigos (18%)**.
- ✓ **Organización del viaje (turistas de ocio ingresados por vía aérea):** utilizan **paquetes turísticos** en una proporción relativamente alta (30%).
- ✓ **Lugares visitados:** entre los lugares más visitados están: la Ciudad de Buenos Aires, visitada por el 93% de los turistas australianos con motivo ocio; las Cataratas del Iguazú, visitadas por el 28% de los turistas.
- ✓ **Decisión de viaje a Argentina:** los turistas de ocio deciden viajar a Argentina por la recomendación de familiares y amigos (35%). Luego otros factores importantes en la decisión fueron la promoción en medios digitales (redes sociales y páginas web – 25%) y las visitas previas a Argentina (15%).

FICHA DEL MERCADO AUSTRALIANO EN ARGENTINA



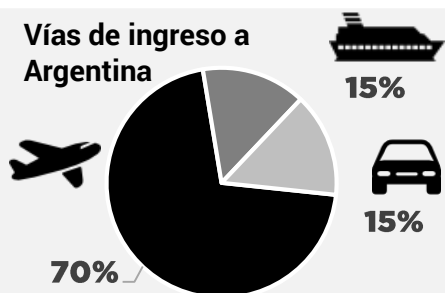
37.000 arribos 2016 (+28% i.a.)

Ranking 2016 de llegadas de turistas extranjeros (por todas las vías)

Puesto
19°

Perfil del turista por todas las vías (2016)

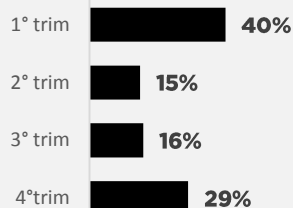
Vías de ingreso a Argentina



Edad de los turistas

4% menores de 18 años
24% entre 18 y 29 años
20% entre 30 y 44 años
21% entre 45 y 59 años
32% mayores de 60 años

Estacionalidad



Perfil del turista por vía aérea*

Gasto



US\$ 34 millones

Gasto total

US\$ 1.248

Gasto medio por estada

US\$ 101

Gasto medio diario



256.000

Pernotaciones totales



12,7 noches

Estadía media

Motivo del viaje



Vacaciones/ ocio

70%



Visita a familiares y amigos

21%



Negocios

3%



Otros

6%

Tipo de alojamiento utilizado



4 y 5 estrellas

39%



1, 2 y 3 estrellas

20%



Casa de familiares y amigos
18%



Hostel

13%



Otros

10%

* La información corresponde al promedio de los años 2014 a 2015.

Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y Dirección Nacional de Migraciones de Argentina.

PERFIL DEL TURISTA DE OCIO EN ARGENTINA* (por vía aérea)



US\$ 1.400

Gasto medio por estada

US\$ 110

Gasto medio diario

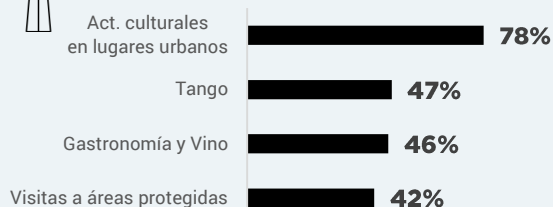


12,7 noches

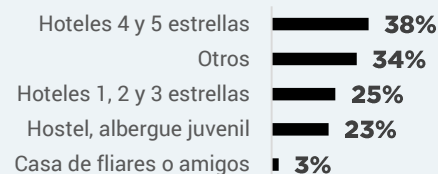
Estadía media



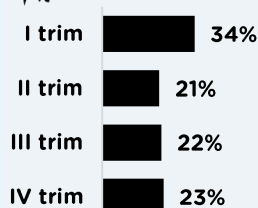
Qué actividades realizan



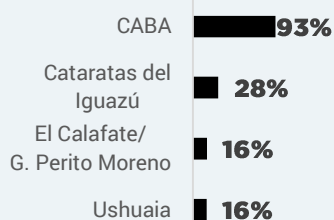
Qué tipos de alojamiento utilizan



Cuándo viajan



Qué lugares visitan



31% usa paquetes turísticos



15% ya había visitado Argentina previamente



35% visitó Argentina por recomendación de familiares/amigos



25% decidió visitar Argentina por promoción en medios digitales

PERFIL DEL TURISTA DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y CONFERENCIAS EN ARGENTINA** (por vía aérea)



US\$ 1.800

Gasto medio por estada

US\$ 200

Gasto medio diario

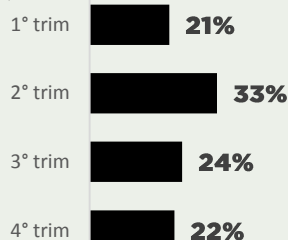


9 noches

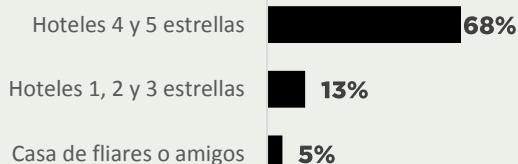
Estadía media



Cuándo viajan



Qué tipos de alojamiento utilizan



• La información corresponde al promedio de los años 2013 a 2015. *

• **La información corresponde al promedio de los años 2004 a 2015.

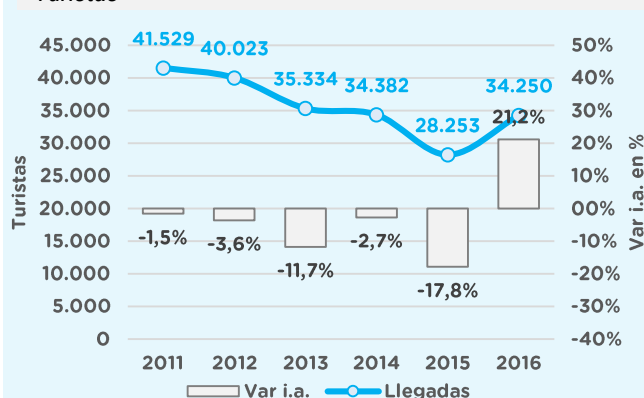
Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

Análisis comparativo: turismo emisoro australiano al mundo y a Argentina

- Australia ha tenido uno de los emisivos que más ha crecido en la última década. Entre los años 2003 y 2014 las salidas de australianos al exterior se incrementaron un 169%.
- A partir de 2011, llegadas de australianos a la Argentina presentaron una tendencia decreciente hasta tocar un piso en 2015. El mal desempeño se explicó por el cierre de las rutas aéreas existentes y, en el año 2015, por la depreciación del dólar australiano.
- La recuperación de la conectividad aérea (con el vuelo Auckland - Bs. As.) resultó en un fuerte crecimiento de los arribos.

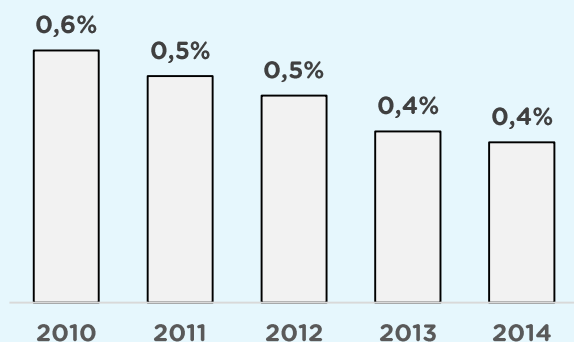
Turismo emisoro australiano a la Argentina

Llegadas de turistas australianos a Argentina



Share de Argentina en el emisoro australiano

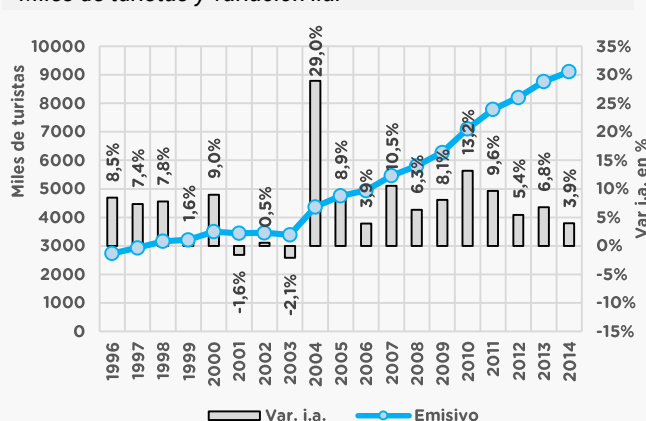
Participación % en el total de salidas



Turismo emisoro australiano en el mundo

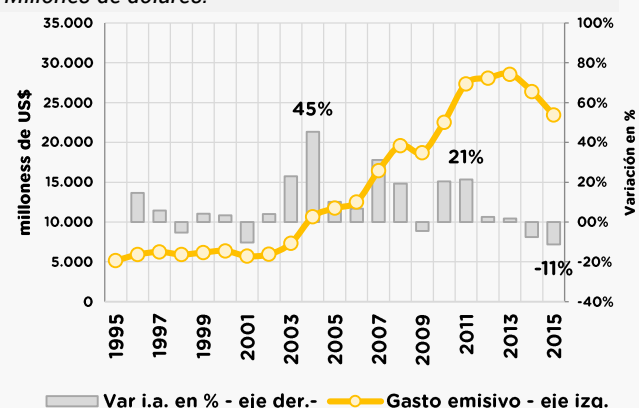
Turismo emisoro australiano al mundo

Miles de turistas y variación i.a.



Gasto emisoro australiano al mundo

Millones de dólares.



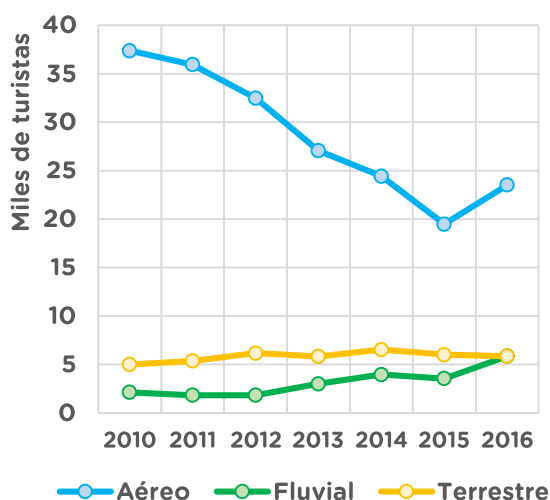
Fuente: MINTUR en base a Organización Mundial de Turismo (OMT), Dirección de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

Análisis por vía de ingreso al país

- La vía aérea concentra la mayor parte de los arribos (70% del total). La vía terrestre tiene el 15%, mientras que la vía fluvial/marítima concentra el 15% de las llegadas.
- El detalle de los pasos terrestres muestra que los más utilizados por turistas australianos son los que limitan con Chile, especialmente Cristo Redentor (26% del total terrestre) que se conecta las ciudades de Mendoza, en Argentina y Los Andes, en Chile. También se destacan en el norte del país, los pasos de La Quiaca Villazón y Jama, por los cuales pasaron, en el año 2015, el 10% y 11% de los turistas australianos que viajaron por vía terrestre.

Llegada de turistas australianos por vía

Miles de turistas



Pasos terrestres más utilizados por turistas australianos

Participación porcentual. Año 2015



Llegadas por vía aérea

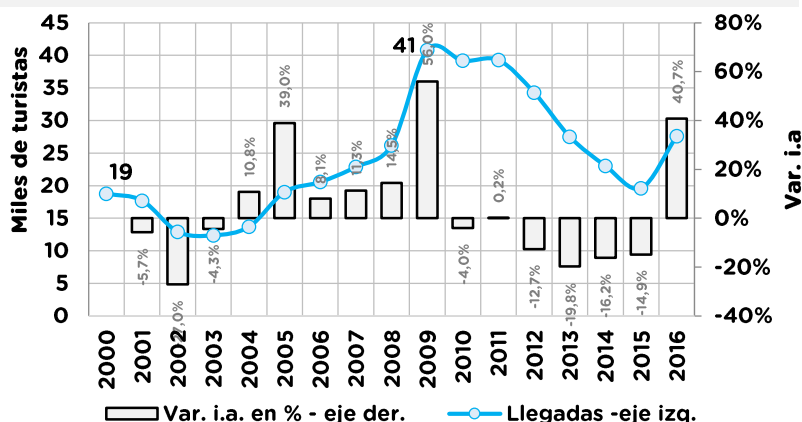
La dinámica del turismo australiano estuvo signada por la evolución de la conectividad (ver sección conectividad). Entre los años 2005 a 2011, años en los que Aerolíneas Argentinas cubría el vuelo Bs. As. - Sídney, el flujo de turistas australianos al país se incrementó hasta alcanzar un pico en el año 2011.

Tras la suspensión del vuelo de AR las llegadas registraron una sostenida y abrupta caída.

En 2016, LATAM y Air New Zealand iniciaron la ruta Auckland - Santiago, esto reactivó los flujos turísticos y en ese año los arribos treparon un 40%.

Ingresos de turistas australianos por vía aérea

turistas



Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina

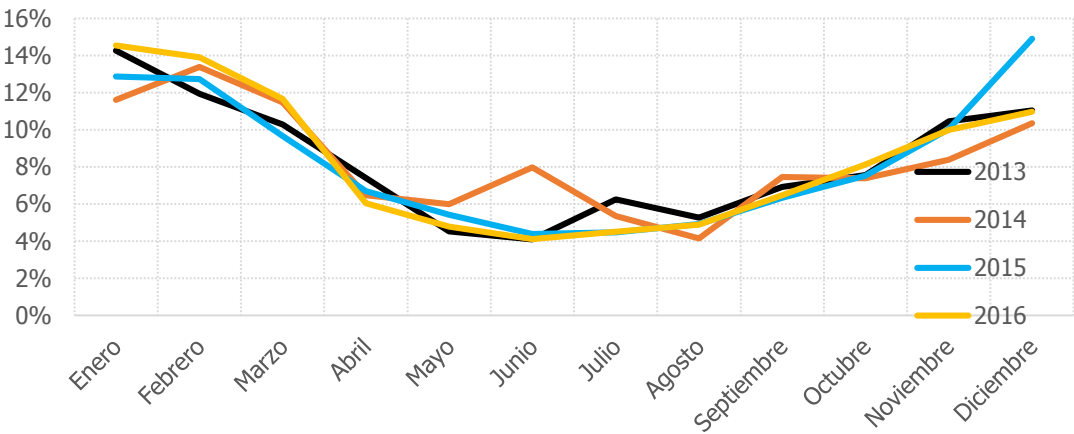
Análisis de la estacionalidad

La mayor cantidad de turistas australianos llegan a Argentina entre los meses de diciembre y febrero.

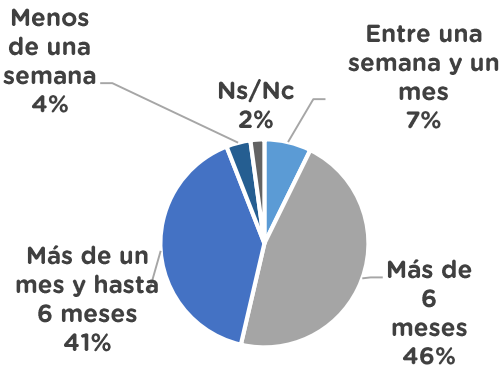
El 46% de los turistas australianos deciden viajar a Argentina con una antelación mayor a 6 meses.

En cuanto a la distribución de grupos etarios por mes, en los meses de mayor afluencia (noviembre a febrero) se observa una distribución bastante homogénea. En los meses de temporada baja (mayo a septiembre) se destaca la baja cantidad de llegadas de turistas de 18 a 29 años.

Llegadas de turistas australianos a Argentina por mes
Participación % en el total de llegadas de cada año. Años 2012-2015



Período de antelación a decidir viajar a Argentina
Participación porcentual. Promedio años 2014-2015



Estacionalidad por mes y edad de los turistas
En participación % de cada grupo etario por mes.
Promedio 2014-2016

	Menos de 18 años	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Enero	4%	29%	19%	19%	29%
Febrero	2%	19%	14%	19%	46%
Marzo	3%	15%	17%	20%	45%
Abril	5%	23%	23%	20%	29%
Mayo	3%	28%	24%	19%	26%
Junio	5%	37%	27%	17%	14%
Julio	5%	37%	25%	18%	15%
Agosto	5%	26%	24%	23%	21%
Septiembre	5%	21%	21%	24%	29%
Octubre	3%	23%	24%	21%	29%
Noviembre	3%	25%	21%	20%	31%
Diciembre	7%	29%	23%	19%	22%

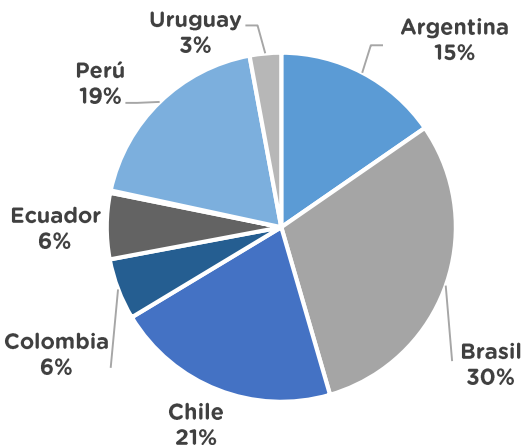
Fuente: MINTUR en base a Dirección Nacional de Migraciones de Argentina y Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

Principales destinos del turismo emisoro australiano

- Los turistas australianos viajan principalmente dentro a destinos de Asia (66% del total de turismo emisoro de ocio).
- Latinoamérica representa apenas el 1% de las salidas al exterior de turistas australianos.
- Argentina registra menos turistas australianos que Brasil, Chile y Perú; del total de turistas de este origen que visitan la región nuestro país recibe el 15%.

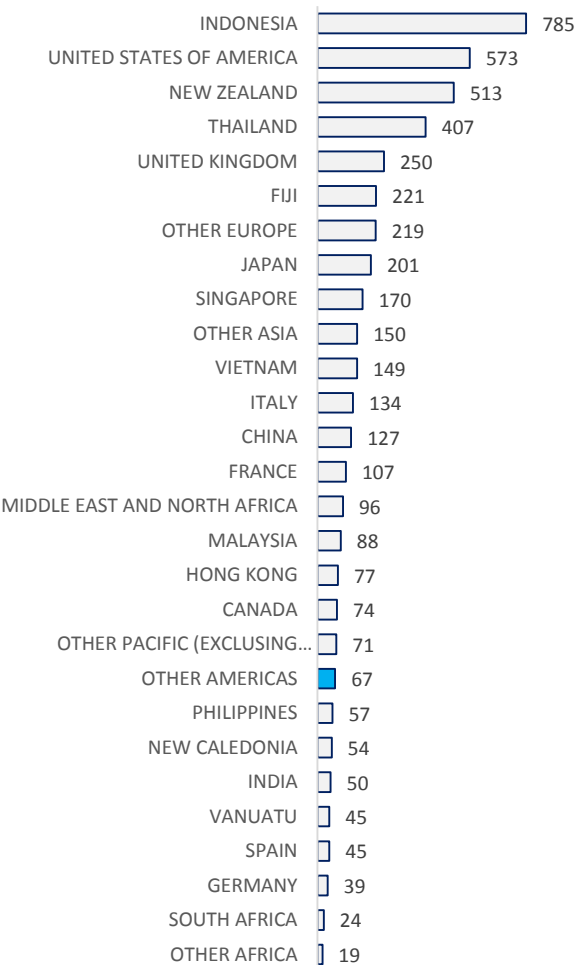
Turismo emisoro australiano a Sudamérica

Participación % de cada país sudamericano en las llegadas de turistas australianos a la región. Año 2014



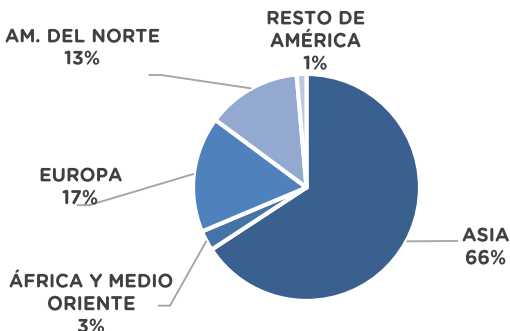
Ranking de destinos de turismo emisoro australiano con motivo vacaciones

Miles de turistas. Año 2015



Turismo emisoro de ocio

En porcentaje. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a Organización Mundial del Turismo (OMT) y Dirección de Migraciones de Argentina.

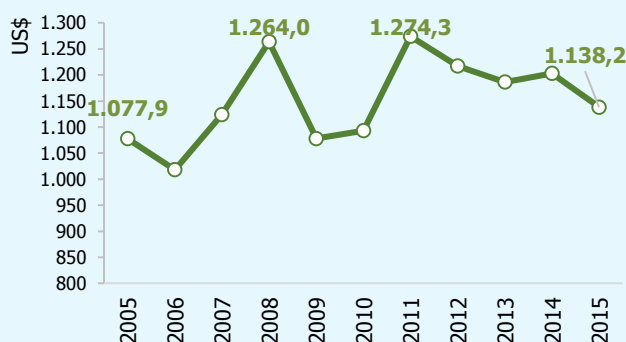
Gasto promedio por estada y gasto diario (por vía aérea)

El gasto promedio por viaje de los turistas australianos que llegaron por vía aérea a Argentina se ubicó en US\$ 1.138.

El gasto promedio diario, alcanzó los US\$ 90 para los turistas australianos que visitaron la Argentina por vía aérea en 2015.

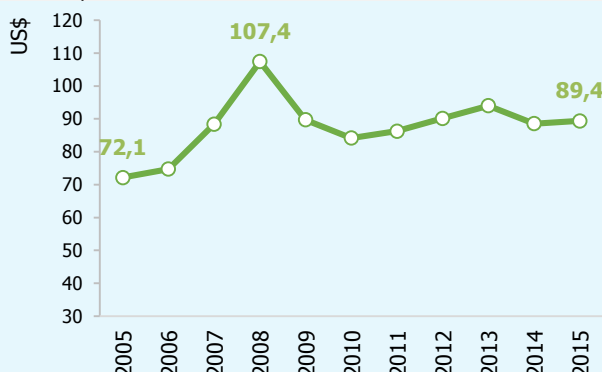
Gasto promedio por estada de turistas australianos en Argentina

En US\$



Gasto promedio diario de turistas australianos en Argentina

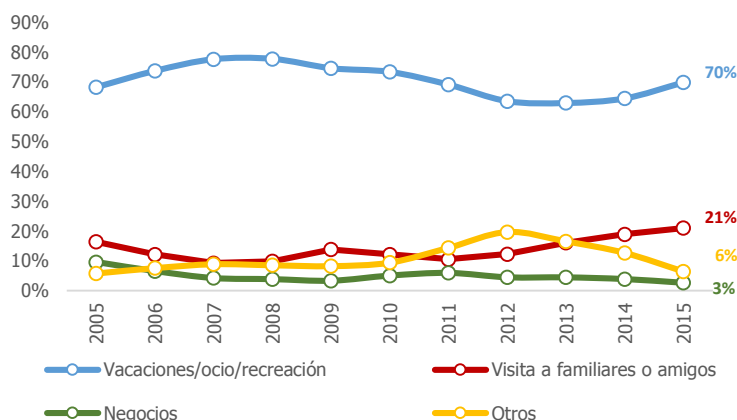
En US\$



Motivo de viaje (por vía aérea)

Motivo de viaje de turistas australianos

En porcentajes



- El 70% de los turistas australianos de vía aérea tiene como motivo principal del viaje el de ocio/ vacaciones.
- El segundo motivo en importancia fue el de visitas a familiares y amigos que concentró un 21% del total de viajes.
- El motivo negocios tiene una participación menor, apenas el 3% del total de viajes.

Fuente: MINTUR en base a Encuesta de Turismo Internacion (ETI).

CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA AÉREA ENTRE AUSTRALIA Y ARGENTINA

Rutas aéreas Australia-Argentina



Actualmente, no existen vuelos directos entre Australia y Argentina. Esta no ha sido la norma en la última década, ya que tanto Qantas Airways como Aerolíneas Argentinas han tenido vuelos directos al país oceánico, más específicamente a Sidney.

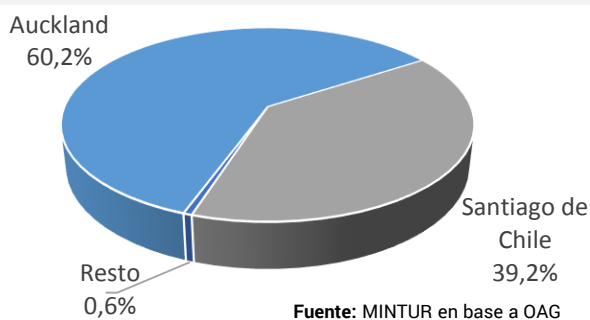
El último vuelo existente fue de Aerolíneas Argentinas, que cerró en marzo de 2014 y transportaba en promedio 3.000 asientos por año con 3 frecuencias semanales. Hasta julio de 2012, el vuelo hacía escala en Auckland; a partir de ese mes y hasta su cierre, se transformó en vuelo directo. Este cambio probablemente hay estado relacionado con el cierre en marzo de 2012 de la ruta que realizaba Qantas Airways entre Sidney y Buenos Aires.

Esta ruta inició en diciembre de 2008 y con 3 frecuencias semanales, transportaba en promedio casi 5.000 asientos. De esta forma, durante este tiempo, en que estuvieron en funcionamiento ambas rutas (AR con escala en Auckland y el vuelo directo de Qantas), Argentina tenía casi un vuelo diario con el país oceánico.

ORÍGEN Y ENTRADA DE LOS TURISTAS AUSTRALIANOS VÍA AÉREA

Vías de entrada de pasajeros australianos (8m 2016)

Según ruta aérea utilizada para ingresar al país



- **VÍAS DE ENTRADA:** casi la totalidad de los australianos que llegan al país lo hacen por Auckland o por Santiago.
- **PASAJES POR CIUDAD DE ORIGEN:** El 43% de los pasajes desde Australia hacia la Argentina se originan en Sidney; la segunda ciudad más emisora es Melbourne (29%). Esto está en línea con la distribución de pasajes con destino al resto del mundo. Perth es un mercado subexplotado, con 13% de los turistas internacionales australianos pero sólo 5% de las llegadas de australianos a la Argentina.
- **AEROLÍNEAS:** Air New Zealand concentró el 58,9% de las llegadas en Enero-Agosto de 2016. El 21,2% compró su pasaje a Qantas hacia Santiago de Chile, y luego realizó el tramo Santiago-Buenos Aires utilizando vuelos de LATAM, KLM o Sky Airlines.

Uso de escalas

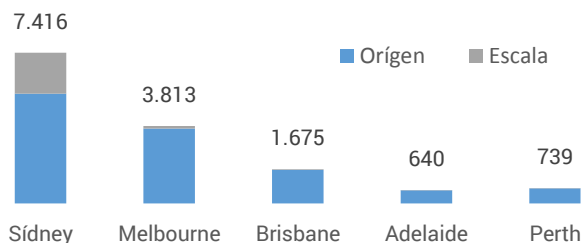
Pasajes con origen en Australia y destino en Argentina comprados en Australia, según uso o no de escala (8m 2016)

Pasajes* sin escala	0%
Pasajes con una escala	79,4%
Pasajes con dos escalas	20,6%

- **USO DE ESCALAS:** la ausencia de vuelos directos entre Australia y Argentina hace que todos los pasajes deban incluir al menos una escala, y casi uno de cada cuatro (20,6%) tiene que utilizar dos escalas para llegar al país.

Pasajes desde Australia a Argentina vendidos en Australia según ciudad por la que transitan.

8m 2016



* Pasajes vendidos en Australia con origen en Australia y destino Argentina

GRUPO DE ANÁLISIS ECONÓMICO DEL TURISMO

DIRECCIÓN NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICAS

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel.: +54 (011) 4316-1600 Int. 2004

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

Para mayor información:

economia@turismo.gob.ar

www.yvera.gob.ar/estadistica

www.turismo.gov.ar