

*Turismo*  
2020

**ARGENTINA** Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

# Encuesta de Viajes y Turismo a Hogares

Informe Trimestral – Cuarto Trimestre de 2012:  
Octubre - Noviembre - Diciembre



· Subsecretaría de Desarrollo Turístico  
· Dirección Nacional de Desarrollo Turístico  
· DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

## INDICE

<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>9</b>
<b>1 INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>12</b>
<b>2 CANTIDAD DE TURISTAS, EXCURSIONISTAS, PERNOCTES Y GASTO TURÍSTICO. ....</b>	<b>13</b>
<b>3 TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA.....</b>	<b>19</b>
1.1 TOTAL DE TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA.....	19
1.1.1 Región de origen y región de destino.....	19
1.1.3 Motivo .....	27
1.1.4 Tipo de alojamiento .....	30
1.1.5 Tipo de transporte.....	33
1.1.6 Gasto de los turistas .....	36
1.1.7 Utilización de paquete turístico.....	37
1.2 TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA POR MOTIVO DE OCIO O ESPARCIMIENTO .....	39
1.3 EXCURSIONISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA.....	45
1.4 REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ARGENTINA .....	47
<b>4 CARACTERÍSTICAS DE LOS TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN EL EXTERIOR.....</b>	<b>50</b>
<b>5 PERFILES DE LOS TURISTAS.....</b>	<b>53</b>
<b>6 COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LAS PERSONAS.....</b>	<b>58</b>
<b>7 CONCLUSIONES.....</b>	<b>61</b>
<b>8 ANEXO .....</b>	<b>63</b>
1.5 ANEXO ESTADÍSTICO .....	67
<b>9 NOTAS METODOLÓGICAS .....</b>	<b>72</b>
1.6 DEFINICIONES Y CONCEPTOS.....	72
<b>10 ENCUESTAS DE TURISMO DOMÉSTICO .....</b>	<b>75</b>

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. <i>Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos según mes</i> . Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. ....	14
Gráfico 2. <i>Turistas</i> . Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. ....	17
Gráfico 3. <i>Turistas</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Cuarto trimestre de 2012.....	18
Gráfico 4. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	20
Gráfico 5. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	25
Gráfico 6. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipología de origen-destino por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	26
Gráfico 7. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Cuarto trimestre de 2012. ....	26
Gráfico 8. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	27
Gráfico 9. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Cuarto trimestre de 2012. ....	27
Gráfico 10. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje .....	28
Gráfico 11. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por región de destino. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	28
Gráfico 12. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	29
Gráfico 13. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. ....	30
Gráfico 14. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2012.....	30

El Gráfico 15 permite entrever cierta variabilidad entre los tipos de alojamientos utilizados en cada uno de los meses que componen el periodo. La mayor proporción de turistas que se hospedaron en alojamientos pagos se registró en octubre (43,8%), mientras que diciembre presentó la menor proporción de turistas en esta situación (34,4%) ..... 30

Gráfico 16. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. .... 31

Gráfico 17. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. .... 31

Gráfico 18. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. .... 32

Gráfico 19. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según tipo de transporte. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. .... 33

Gráfico 20. *Turistas con destino principal en Argentina*. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Cuarto trimestre de 2012. .... 33

Gráfico 21. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Cuarto trimestre de 2011. En porcentaje. .... 33

Gráfico 22. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según transporte por región de destino. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. .... 34

Gráfico 23. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según transporte por motivo. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. .... 35

Gráfico 24. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. .... 35

Gráfico 25. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según gasto por turista. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. .... 36

Gráfico 26. *Turistas con destino principal en Argentina*. Distribución según gasto por turista por región de destino. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje y promedio de gasto por turista. .... 37

Gráfico 27. *Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda*. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. .... 37

Gráfico 28. *Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda*. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. .... 38

Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	39
Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	40
Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	40
Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. ....	41
Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	42
Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Septiembre de 2012. En porcentaje. ....	42
Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Septiembre de 2012. En porcentaje. ....	43
Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Cuarto trimestre de 2012. En promedio de puntos de calificación. ....	44
Gráfico 37. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	45
Gráfico 38. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según motivo por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. ....	46
Gráfico 39. <i>Excursionistas.</i> Gasto promedio por excursionista según motivo. Cuarto trimestre de 2012. En pesos. ....	46
Gráfico 40. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina.</i> Distribución según tipo de transporte por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	46

Gráfico 41. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas según mes. Cuarto trimestre de 2012. En cantidad de turistas y porcentaje. ....	47
Gráfico 42. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. ....	48
Gráfico 43. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas según mes. Cuarto trimestre de 2012. En cantidad de excursionistas y porcentaje. ....	48
Gráfico 44. <i>Excursionistas con destino principal en Argentina</i> . Realización de actividades turísticas por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	49
Gráfico 45. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según destino. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	50
Gráfico 46. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. ....	50
Gráfico 47. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según motivo. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	51
Gráfico 48. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. ....	51
Gráfico 49. <i>Turistas con destino principal en el exterior</i> . Distribución según transporte. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	52
Gráfico 50. <i>Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar</i> . Distribución según utilización de paquete turística. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	52
Gráfico 51. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. ....	53
Gráfico 52. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. ....	54
Gráfico 53. <i>Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento</i> . Distribución según quintil de ingreso. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	54
Gráfico 54. <i>Turistas</i> . Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	55
Gráfico 55. <i>Turistas</i> . Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	55
Gráfico 56. <i>Turistas</i> . Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Cuarto trimestre de 2011. ....	56

Gráfico 57. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Cuarto trimestre de 2011.....	57
Gráfico 58. <i>Personas</i> . Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	58
Gráfico 59. <i>Personas</i> . Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	58
Gráfico 60. <i>Personas</i> . Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	59
Gráfico 61. Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Cuarto trimestre de 2006 y 2012. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1)....	60
Gráfico 62. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior.....	63
Gráfico 63. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Cuarto trimestre 2012.	65

### **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Cuarto Trimestre de 2012. En cantidades. ....	13
Tabla 2. Turistas, pernóctes, excursionistas, gasto turístico y visitaciones, según destino principal en Argentina o en el exterior. Cuarto trimestre de 2012. En cantidades. ....	15
Tabla 3. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos por año. Cuarto trimestre de 2006, 2011 y 2012. En cantidades. ....	18
Tabla 4. 1. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según región de origen y región de destino. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	22
Tabla 4. 2. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según región de destino por región de origen. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje. ....	23
Tabla 4. 3. <i>Turistas con destino principal en Argentina</i> . Distribución según región de origen por región de destino. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.....	24
Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernóctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011 y 2012. ....	67
Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernóctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista,	

transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico\*. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje, noches y pesos corrientes. .... 68

Tabla 7. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Cuarto trimestre de 2012. En tasas por cada mil personas. .... 70

## Resumen Ejecutivo

La Encuesta de Viajes y Turismo de los hogares está destinada a medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos residentes en los grandes aglomerados urbanos (dos tercios de la población total del país), sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes.

Del relevamiento realizado en 9.603 hogares surge que, durante el cuarto trimestre de 2012, se contabilizaron 14,34 millones de visitantes, de los cuales 6,34 millones fueron turistas y 8,00 millones excursionistas. En total, el gasto turístico ascendió a \$7.774 millones. La estadía promedio de los turistas fue de 4,1 noches, lo que arroja un total de 26,21 millones de pernóctes.

Los datos recabados dan cuenta de la importancia del turismo interno en el movimiento turístico de los residentes: quince de cada dieciséis turistas (93,8%), seis de cada siete noches (85,2%) y tres de cada cuatro pesos gastados (76,5%) del total corresponden a personas que viajaron dentro del país. Considerando a los turistas y a los excursionistas (entre quienes casi la totalidad se movilizó dentro de Argentina), las visitas en Argentina durante el último periodo de primavera alcanzaron los 14,50 millones.

Entre las principales características de los viajes realizados por los turistas en Argentina cabe destacar lo siguiente:

- Las regiones que más turistas recibieron fueron el Interior de la Provincia de Buenos Aires (27,5%) y, en un segundo escalón, Litoral (17,1%), Córdoba (16,9%) y el Norte (15,6%), absorbiendo las dos primeras, especialmente el Interior de la Provincia de Buenos Aires, a la mayor parte de los turistas residentes en el área metropolitana del Gran Buenos Aires, donde la llegada de turistas fue escasa, especialmente en los Partidos del Gran Buenos Aires. En las restantes regiones el saldo fue levemente favorable.
- El gasto promedio diario fue de \$218,8 mientras que la estadía promedio alcanzó 3,8 noches, con lo que el gasto promedio por turista ascendió a \$818,8. Las estadías más prolongadas se registraron en las regiones de la Patagonia, mientras que las más breves fueron las del Interior de la Provincia de Buenos Aires y la de Cuyo. Las regiones Patagonia y Litoral mostraron un gasto promedio por turista superior al promedio, en tanto que, en la región Norte, se registraron los valores más bajos.
- Más de la mitad de los turistas (53,7%) viajaron por motivos de ocio o esparcimiento, en tanto que el 36,2% lo hizo para visitar a familiares o amigos y el 6,1% por trabajo o motivos profesionales. Entre quienes viajaron a la Patagonia, a Córdoba y al Interior de la Provincia de Buenos Aires el porcentaje de turistas por ocio superó la media nacional.

- El 28,0% se alojó en establecimientos hoteleros, el 2,8% pernoctó en viviendas alquiladas por temporada y otro 9,6% lo hizo en campings, con lo que dos de cada cinco de los turistas utilizaron un alojamiento pago. El 41,8% se alojó en viviendas de familiares o amigos y el 17,4% en segundas viviendas del hogar. En Patagonia y en Córdoba el alojamiento en hoteles superó claramente la media nacional y en estas regiones junto con el Interior de la Provincia de Buenos Aires, lo mismo sucedió con la proporción total de alojamientos pagos.
- El automóvil particular fue el medio de transporte escogido por dos de cada tres turistas (66,4%), seguido por el ómnibus (27,0%) y el avión (3,6%), medio de transporte utilizado por uno de cada ocho turistas que visitaron la Patagonia.
- Los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento calificaron a sus viajes, en promedio, con 8,7 puntos sobre un total de 10. La oferta gastronómica fue el servicio mejor calificado (8,7 puntos) apenas por encima de la calificación obtenida por el servicio de alojamiento, la información turística brindada en el destino y la seguridad del lugar (8,6 puntos) y por la higiene del lugar visitado (8,4 puntos). La peor calificación la recibió el transporte o acceso al destino, con 7,7 puntos.

En relación al tercer trimestre del año, los turistas que durante los meses de primavera viajaron dentro del país presentaron estadías promedio levemente menores y un menor gasto promedio diario. En cuanto a volumen, la cantidad de turistas del cuarto trimestre (5,95 millones) fue mayor a los dos anteriores (casi cinco millones y medio en cada uno de ellos) aunque menor al período estival (12,74 millones de turistas). Los destinos elegidos muestran un crecimiento de la participación de la región Interior de la Provincia de Buenos Aires, aunque esta participación continúa por debajo de lo registrado en periodo estival. En el último trimestre del año se observa también un leve incremento de la participación de los turistas que viajan por ocio.

Casi la totalidad de los excursionistas, cuyo volumen fue superior en más de un millón respecto a los dos trimestres anteriores tuvo como destino principal una ciudad o localidad en Argentina (99,6%). Entre éstos, el gasto promedio fue de \$134,7 por excursionista. La región Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la que más excursionistas recibió (33,6%) y la que mostró el mayor saldo positivo entre emisión y recepción de excursionistas. Dos de cada tres excursionistas realizó la visita por ocio o esparcimiento y cuatro de cada cinco utilizaron un automóvil particular como medio de transporte.

En el cuarto trimestre del año se contabilizaron 391 mil turistas que viajaron al exterior del país (el 77,7% tuvo como destino un país limítrofe, el 9,2% un país del resto de América Latina o del Caribe y el 13,1% visitó otros lugares del mundo). La estadía promedio ascendió a 9,9 noches y el gasto promedio diario a \$470,6. Poco más de la mitad de los turistas viajaron por ocio o esparcimiento, dos de cada tres se alojaron en hoteles u otro tipo de alojamiento pago y tres de cada diez contrataron un paquete turístico para su viaje. El 49,3% de los turistas utilizó el avión como medio de transporte.

La proporción de turistas de mediana edad fue levemente superior respecto de lo que representa su participación en la población del país; mientras que lo contrario ocurrió con los adultos mayores y los grupos de población más jóvenes, a la vez que no se observaron diferencias por género.

El cuarto trimestre de 2012 muestra un incremento del 42,1% respecto a 2006 en el flujo de turistas (lo que representa casi dos millones más de turistas) –variación en línea con lo registrado en el total anual-, mientras que una evolución de igual tendencia pero de mayor intensidad se registró con los excursionistas. En términos absolutos, los turistas con destino en Argentina se incrementaron de 4,18 a 5,95 millones entre los periodos de primavera de ambos años.

Si bien la participación de los sectores más favorecidos de la población en el movimiento turístico continúa siendo claramente mayor a la de los menos favorecidos, los datos del cuarto trimestre de 2012 muestran la reducción de la desigualdad en relación a 2006, especialmente en lo referido a los turistas que viajaron por ocio (donde la brecha entre la participación del quintil más favorecido y la del quintil menos favorecido en el total de turistas por ocio del periodo de primavera descendió de 16,2 veces en 2006 a 8,6 veces en 2012, mientras que también fue destacado el descenso de la desigualdad en la participación en el gasto turístico, que pasó de 25,8 veces en 2006 a 15,9 veces en 2012).

Los resultados obtenidos por la EVyTH para el total del año 2012 dan cuenta un incremento en la cantidad de turistas del 45,5% frente a 2006 (lo que implica 10 millones turistas más, de los cuales 9,2 millones viajaron dentro del país), a la vez que casi se ha cuadruplicado el gasto turístico en términos nominales, pasando de \$11.005 a \$42.684 millones entre ambos años.

De esta manera, el periodo de crecimiento económico y mejora en la distribución del ingreso que atraviesa el país desde 2003 encuentra su correlato en el turismo: si bien en todos los quintiles de ingresos aumentaron notablemente su consumo turístico, este incremento mostró una mayor intensidad en el sector más humilde de la población, dando como resultado una mayor equidad en el acceso al disfrute del turismo, lo que se ha verificado en a lo largo de todos los trimestres del año.

## 1 Introducción<sup>1</sup>

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) tiene como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes<sup>2</sup>.

En cada hogar contactado se indaga por los viajes turísticos (con pernocte y sin pernocte) realizados por los integrantes del hogar en los dos meses anteriores al mes de realización de la encuesta, y se solicita información sociodemográfica y económica que permite caracterizar a los turistas, a los excursionistas y también a quienes no realizan viajes turísticos.

Mensualmente se entrevistan telefónicamente unos dos mil cuatrocientos hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales pero cuya población es superior a los cien mil habitantes. Sumados, ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país.

Este informe presenta los resultados correspondientes al Cuarto Trimestre de 2012. En total, se encuestaron 9.603 hogares (obteniéndose resultados para cada mes con alrededor de 4.800 hogares), donde residían 31.653 personas.

---

<sup>1</sup> Para más información sobre metodología y definición de los principales conceptos, véanse las *Notas metodológicas* en el Anexo.

<sup>2</sup> En el Capítulo 10 se presenta un mapa con los países que realizan encuestas de turismo doméstico, que refleja los importantes esfuerzos realizados por el Ministerio de Turismo de Argentina para mejorar la información referida al turismo.

## 2 Cantidad de turistas, excursionistas, pernóctes y gasto turístico.

Como muestra la Tabla 1, en el cuarto trimestre de 2012 se contabilizaron 14,34 millones de visitantes, de los cuales un 44,2% fueron turistas (6,34 millones) y un 55,8% excursionistas (8,00 millones). En total, los turistas registraron 26,21 millones de pernóctaciones.

El gasto turístico realizado por el conjunto de los visitantes en el periodo de primavera de 2012 ascendió a \$7.774 millones.

**Tabla 1. Turistas, pernóctes, excursionistas y gastos. Cuarto Trimestre de 2012. En cantidades.**

Mes	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernóctes	Gasto turístico
	miles	miles	miles	miles de noches	millones de \$
<b>Total</b>	<b>6,338.2</b>	<b>8,004.8</b>	<b>14,343.1</b>	<b>26,212.4</b>	<b>7,773.7</b>
<b>Octubre</b>	2,110.7	2,329.7	4,440.4	8,054.1	2,641.0
<b>Noviembre</b>	2,199.1	2,674.0	4,873.2	8,916.9	2,837.1
<b>Diciembre</b>	2,028.4	3,001.1	5,029.5	9,241.4	2,295.6

*Fuente: EVyTH-MINTUR*

Tal como refleja el Gráfico 1, el movimiento turístico del trimestre estuvo repartido equitativamente entre los meses que lo componen<sup>3</sup>.

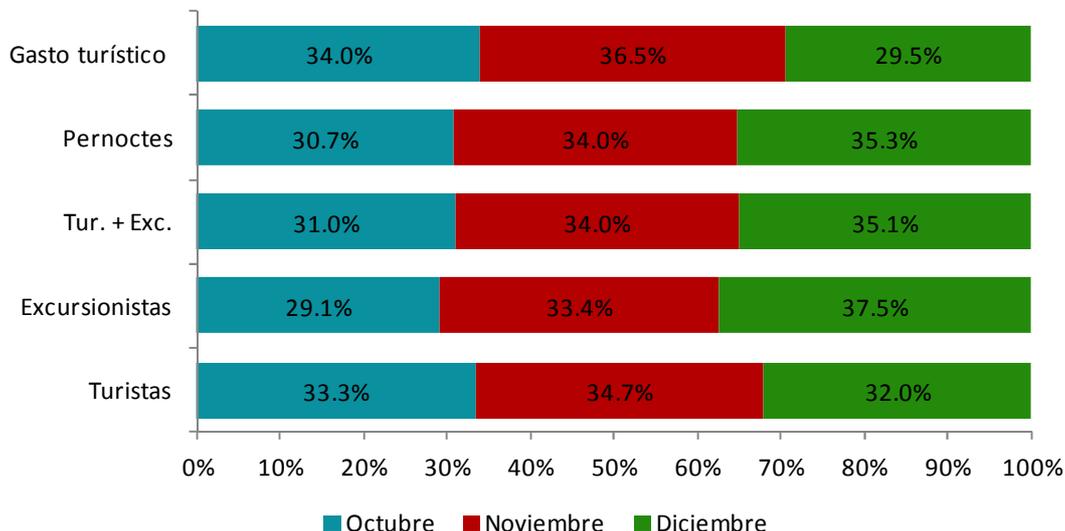
Noviembre, con una leve diferencia, fue el mes con mayor movimiento turístico: acaparó el 34,0% del total de los visitantes, el 34,7% de los turistas (entre quienes se contabilizaron algo más de la mitad de los pernóctes) y el 36,5% del gasto turístico total del periodo.

En octubre se contabilizaron el 31,0% del total de los visitantes de primavera, alcanzando esta participación al 33,3% entre los turistas y al 29,1% entre los excursionistas. Los visitantes de octubre explicaron el 34,0% del gasto turístico del trimestre.

Finalmente, el menor gasto turístico se registró en diciembre (29,5%), con la mayor participación entre los excursionistas (37,5%) y la menor entre los turistas (32,0%).

<sup>3</sup> Cabe señalar que, de acuerdo a la metodología de la EVyTH, los viajes se contabilizan en el mes de su finalización, por lo que los viajes que coincidieron con Navidad pero finalizaron en enero serán contabilizados en dicho mes y, por tanto, no están contemplados en los resultados aquí presentados.

**Gráfico 1. Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos según mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

De la Tabla 2 surge que del total de visitantes del periodo primaveral, el 97,1% tuvo como destino del viaje una ciudad o localidad ubicada en Argentina, en tanto que el 2,9% tuvo como destino otro país. Los visitantes en Argentina efectuaron el 76,5% del gasto turístico total del trimestre, en tanto que los visitantes al exterior representaron el 23,5% del mismo. Las visitas en Argentina ascendieron en el trimestre a 14,50 millones. Del gasto turístico total realizado por los visitantes en primavera, el 86,1% correspondió a los turistas y el 13,9% a los excursionistas.

Considerando a los turistas, es decir, quienes realizaron viajes con pernocte, el 93,8% tuvo como destino principal una ciudad o localidad argentina (5,95 millones). El turismo interno representó el 85,2% del total de las pernoctaciones (22,34 millones de noches) y el 72,8% del gasto total de los turistas (\$4.870 millones). Para estos turistas, la estadía promedio fue de 3,8 noches, mientras que el gasto promedio diario ascendió a \$218,0, lo que implica un gasto promedio por turista de \$818,8.

Los turistas cuyo destino fue un país extranjero (turismo emisor) representaron el 6,2% del total (391 mil) y explicaron el 14,8% de las pernoctaciones (3,87 millones de noches) y el 27,2% del gasto total efectuado por los turistas (\$1.821 millones de pesos). En este caso, la estadía promedio se prolongó por 9,9 noches y el gasto promedio por pernocte se ubicó en \$470,6, dando como resultado un gasto promedio por turista de \$4.660,9.

El 99,6% de los excursionistas tuvo como destino una ciudad o localidad argentina. En promedio, cada excursionista gastó \$135,2.

**Tabla 2. Turistas, pernóctes, excursionistas, gasto turístico y visitas, según destino principal en Argentina o en el exterior. Cuarto trimestre de 2012. En cantidades.**

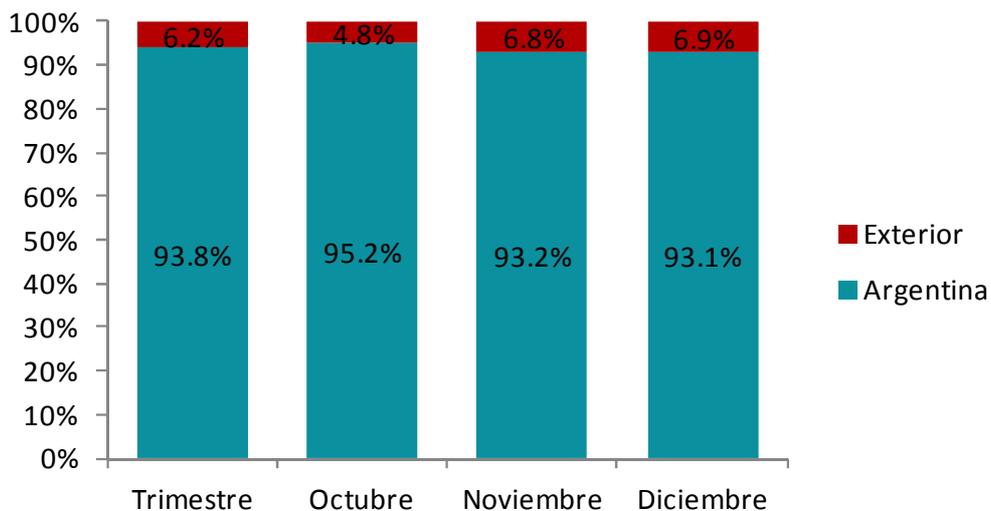
Principales variables		Argentina			Exterior			Total		
		Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.
<b>Visitantes</b>	miles	<b>5,947.4</b>	<b>7,976.6</b>	<b>13,924.0</b>	<b>390.8</b>	<b>28.3</b>	<b>419.1</b>	<b>6,338.2</b>	<b>8,004.8</b>	<b>14,343.1</b>
	% del total	93.8%	99.6%	97.1%	6.2%	0.4%	2.9%	100.0%	100.0%	100.0%
<b>Pernóctes</b>	miles de noches	22,341.7			3,870.7			26,212.4		
	% del total	85.2%			14.8%			100.0%		
<b>Estadía promedio por turista</b>	noches	3.8			9.9			4.1		
<b>Gasto</b>	millones de \$	4,869.8	1,074.6	5,944.4	1,821.7	7.6	1,829.3	6,691.4	1,082.3	7,773.7
	% del total	72.8%	99.3%	76.5%	27.2%	0.7%	23.5%	100.0%	100.0%	100.0%
<b>Gasto promedio por turista / excursionista</b>	\$	818.8	134.7		4,660.9	269.2		1,055.7	135.2	
<b>Gasto diario promedio por turista</b>	\$	218.0			470.6			255.3		
<b>Visitaciones</b>	miles	6,520.1	7,976.6	14,496.7						
<b>Visitaciones promedio por turista</b>	visitaciones	1.10								

Fuente: EVyTH-MINTUR



El Gráfico 2 muestra que los turistas con destino principal en el exterior representaron el 6,2% del total. Entre los meses que componen el trimestre se observó poca variabilidad, en tanto que la mayor proporción relativa de turistas con destino principal en el exterior se registró en diciembre (6,9%) y la menor en octubre (4,8%).

**Gráfico 2. Turistas. Distribución según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**

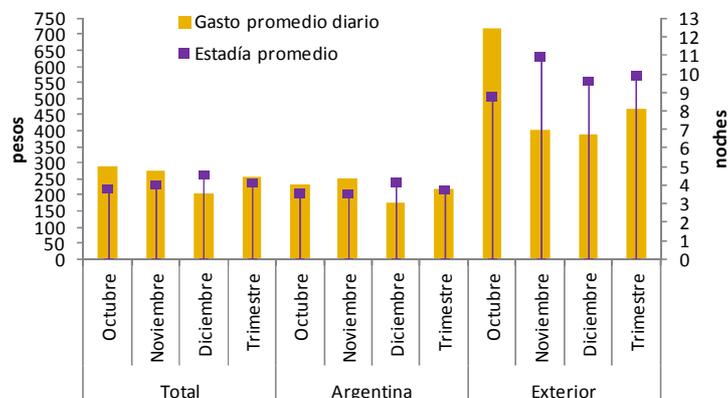


Fuente: EVyTH-MINTUR

Tanto la estadía promedio como el gasto promedio diario fueron poco más de dos veces mayor en el caso de los turistas con destino en el exterior respecto de quienes viajaron dentro del país. Como indica el Gráfico 3 tanto la estadía promedio de los turistas que viajaron dentro del país como el gasto promedio diario no muestra mayores diferencias entre los meses que componen la temporada de primavera, con la excepción de un gasto diario promedio levemente menor y una estadía mayor en el caso de los turistas de diciembre.

En cambio, entre los turistas con destino principal en el exterior, en noviembre se verifica la mayor estadía promedio, en tanto que el gasto promedio diario muestra su mayor nivel en octubre.

**Gráfico 3. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino principal en Argentina y en el exterior por mes. Cuarto trimestre de 2012.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como muestra la Tabla 3, durante el periodo de primavera de 2012 se verificó un sustancial crecimiento del movimiento turístico en relación al año 2006. Los 6,34 millones de turistas del Cuarto Trimestre de 2012 implican un incremento del 42,1% (equivalente a casi dos millones de turistas) respecto a los registrados en el mismo periodo de 2006 (4,46 millones). Las pernoctaciones pasaron de 19,17 millones en 2006 a 26,21 millones en 2012, lo que implica un alza del 36,7%.

Considerando a los excursionistas, las subas fueron aún más marcadas: los 8,00 millones del trimestre de primavera de 2012 implican una cantidad superior en un 92,5% respecto a los excursionistas contabilizados en el mismo periodo de 2006.

Finalmente, en términos nominales, el gasto turístico del periodo de primavera de 2012 se incrementó 301,2% respecto a 2006. Si se considera únicamente el gasto turístico realizado por quienes viajaron dentro del país, el incremento fue sustancialmente mayor, alcanzando un 375,5%.

**Tabla 3. Turistas, pernoctes, excursionistas y gastos por año. Cuarto trimestre de 2006, 2011 y 2012. En cantidades.**

Mes	Turistas			Excursionistas			Movimiento turístico Visitantes (Tur. + Exc.)			Pernoctaciones			Gasto Turístico		
	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.	Total	Arg.	Part. Arg.
	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%	miles	miles	%
4° Trimestre 2006*	4,459.3	4,180.5	93.7	4,158.9	4,115.3	99.0	8,618.1	8,295.8	96.3	19,171.1	16,432.7	85.7	1,937.7	1,250.0	64.5
4° Trimestre 2012	6,338.2	5,947.4	93.8	8,004.8	7,976.6	99.6	14,343.1	13,924.0	97.1	26,212.4	22,341.7	85.2	7,773.7	5,944.4	76.5
Variación vs. 2006 (%)	42.1%	42.3%		92.5%	93.8%		66.4%	67.8%		36.7%	36.0%		301.2%	375.5%	

\*Expresado en pesos de abril de 2007. Dado que la no respuesta al gasto no fue imputada, se ha estimado el gasto turístico imputando la media del gasto por pernocte y la media del gasto por excursionista para los casos sin respuesta.

Fuente: EVyTH-MINTUR

## 3 Turistas con destino principal en Argentina

### 3.1 Total de turistas con destino principal en Argentina

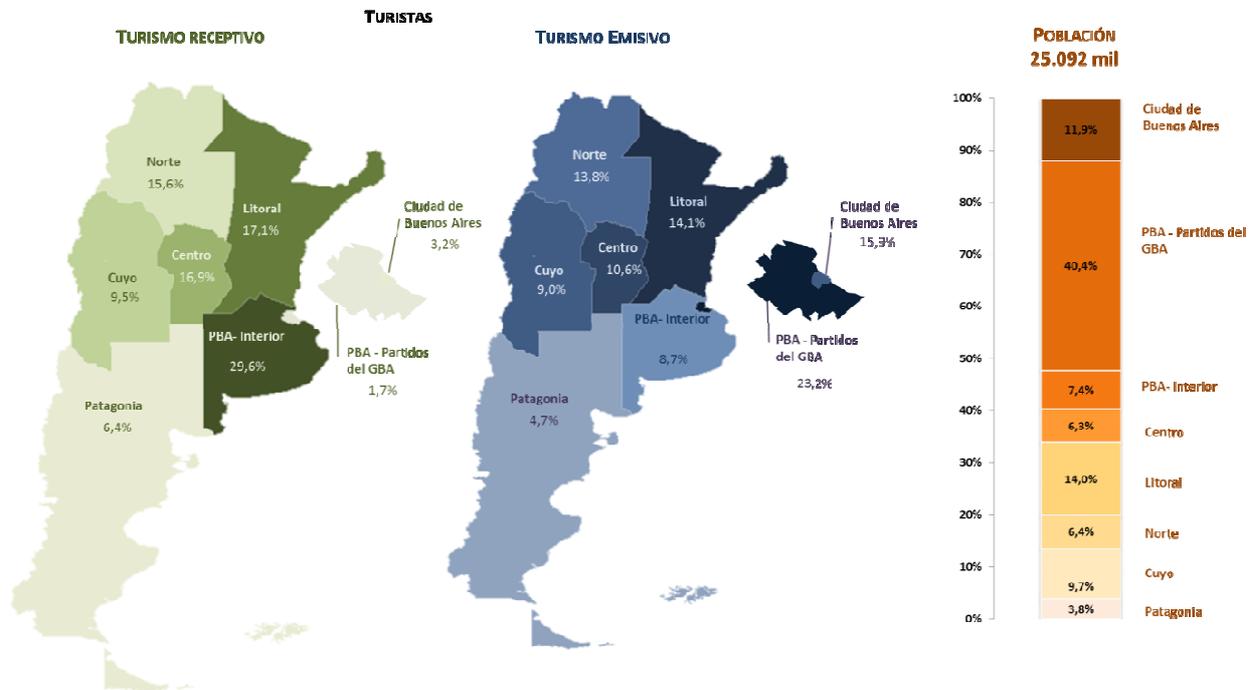
#### 3.1.1 *Región de origen y región de destino*

Como refleja el Gráfico 4, el Interior de la provincia de Buenos Aires (29,6%) fue la región que más turistas recibió en el cuarto trimestre de 2012. Con poca distancia entre sí, en un segundo escalón se ubican el Litoral (17,1%), Córdoba (16,9%) y el Norte (15,6%).

El saldo entre recepción y emisión de turistas es altamente positivo para el Interior de la Provincia de Buenos Aires, ya que desde allí han partido sólo el 8,7% de los turistas (proporción levemente superior a su peso demográfico en el conjunto de los aglomerados urbanos). Otras regiones con saldos positivos fueron Córdoba (allí residían el 10,6% de los turistas, mientras que constituyó el destino del 16,9% de los mismos) y, en menor medida, el Litoral, el Norte y la Patagonia, mientras que en Cuyo se observan proporciones más equilibradas entre la emisión y la recepción de turistas (9,0% y 9,5% respectivamente). Cabe destacar también que en todas estas regiones el porcentaje de turistas que parten de allí es similar o levemente superior a su participación en la población del total de los aglomerados.

En contrapartida, la Ciudad de Buenos Aires y, especialmente, los Partidos del Gran Buenos Aires muestran un fuerte saldo negativo en el flujo de turismo interno, ya que sólo han recibido el 3,2% y el 1,7% de los turistas respectivamente. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires el porcentaje de turistas que parten de allí (15,9%) es superior a su participación en la población (11,9%), en tanto que en los Partidos, si bien constituyen la región de origen que más turistas aporta (23,2%), esta proporción es sustancialmente menor a su participación en la población de los grandes aglomerados urbanos del país (40,4%).

**Gráfico 4. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las Tablas 4.1, 4.2 y 4.3 muestran la distribución de los turistas según la región de origen y destino desde distintas perspectivas. La primera tabla, señala la proporción del total de turistas que se ubican en cada cruce entre la región de origen y la región de destino de los turistas internos. Esta tabla, permite observar el fuerte impacto sobre el total que implica el flujo de turistas desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires, que explica cerca de una quinta parte del flujo total. En menor medida, un flujo de magnitud se registra desde la zona metropolitana al Litoral.

La Tabla 4.2 muestra claramente que, a excepción del área metropolitana del Gran Buenos Aires, la mayoría de los turistas que residen en una región tienen como destino otro punto de la misma región: esto se verifica con cerca de cuatro de cada cinco turistas residentes en el Norte, en Córdoba y en Cuyo, con siete de cada diez en el Interior de la Provincia de Buenos Aires y con tres de cada cinco en los casos del Litoral y de la Patagonía. Más de la mitad de los turistas que parten de la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires tienen como destino el Interior de Buenos Aires, mientras que cerca de una quinta parte se dirige al Litoral.

Finalmente, la Tabla 4.3 muestra el aporte de los turistas que parten de cada región al total de turistas que arriban a una región. Dejando de lado las regiones del área metropolitana por el bajo caudal de turistas que reciben<sup>4</sup>, el Interior de la Provincia de Buenos Aires es la región donde se observa el porcentaje más bajo de turistas que residen en la misma (20,1%), precisamente por el ya comentado flujo de turistas desde el área metropolitana del Gran Buenos Aires. En las restantes regiones, el peso de los turistas que provienen de los grandes aglomerados urbanos que las conforman oscila entre el 43,2% en la Patagonia y casi el 75% en el Norte y Cuyo. El aporte de los turistas residentes en el Gran Buenos Aires es sustantivo en la región Litoral, donde aportan dos de cada cinco de los turistas con destino allí, en tanto que su menor participación se registra entre los turistas con destino en las regiones Cuyo y Norte, donde explican cerca del 15% del total.

---

<sup>4</sup> En lo sucesivo se presentará a los turistas que arriban a cada región en función de diferentes características: gasto diario, permanencia, motivo, tipo de alojamiento, transporte, etc. Si bien se mostrarán los valores correspondientes a la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, estos datos no se consideraran en el análisis, puesto que la cantidad de observaciones correspondientes a estas regiones no alcanzan un mínimo razonable para realizar inferencias estadísticamente válidas. El mismo criterio regirá la lectura de otros resultados cuando la cantidad de casos resulte marginal.

**Tabla 4. 1. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y región de destino. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**

Región de destino del viaje	Region de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%	1,1%	0,4%	0,3%	0,6%	3,2%
PBA - Partidos del GBA	0,7%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%	1,7%
PBA - Interior	8,6%	13,1%	5,9%	0,1%	0,5%	0,3%	0,3%	0,6%	29,6%
Córdoba	1,1%	2,1%	0,8%	8,6%	2,4%	0,8%	0,9%	0,2%	16,9%
Litoral	3,6%	3,6%	0,4%	0,4%	8,3%	0,2%	0,3%	0,2%	17,1%
Norte	0,5%	1,7%	0,1%	0,5%	1,0%	11,7%	0,1%	0,0%	15,6%
Cuyo	0,6%	0,9%	0,1%	0,5%	0,2%	0,0%	7,0%	0,1%	9,5%
Patagonia	0,8%	1,4%	0,7%	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%	2,8%	6,4%
<b>Total</b>	15,9%	23,2%	8,7%	10,6%	14,1%	13,8%	9,0%	4,7%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

Tabla 4. 2. *Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de destino por región de origen. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.*

Región de destino del viaje	Region de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	6,1%	2,5%	7,7%	3,1%	3,3%	11,9%	3,2%
PBA - Partidos del GBA	4,4%	1,4%	0,8%	0,2%	1,0%	2,0%	0,1%	3,7%	1,7%
PBA - Interior	54,0%	56,7%	68,2%	1,1%	3,4%	2,5%	3,6%	13,6%	29,6%
Córdoba	7,1%	8,9%	9,0%	81,5%	17,3%	6,0%	9,5%	4,3%	16,9%
Litoral	22,7%	15,4%	5,1%	3,8%	59,1%	1,7%	3,3%	5,2%	17,1%
Norte	3,1%	7,4%	1,2%	5,0%	7,1%	84,4%	1,0%	0,6%	15,6%
Cuyo	3,5%	4,1%	1,2%	4,8%	1,2%	0,1%	78,2%	2,4%	9,5%
Patagonia	5,2%	6,0%	8,4%	1,1%	3,1%	0,2%	1,1%	58,2%	6,4%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

**Tabla 4.3. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen por región de destino. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**

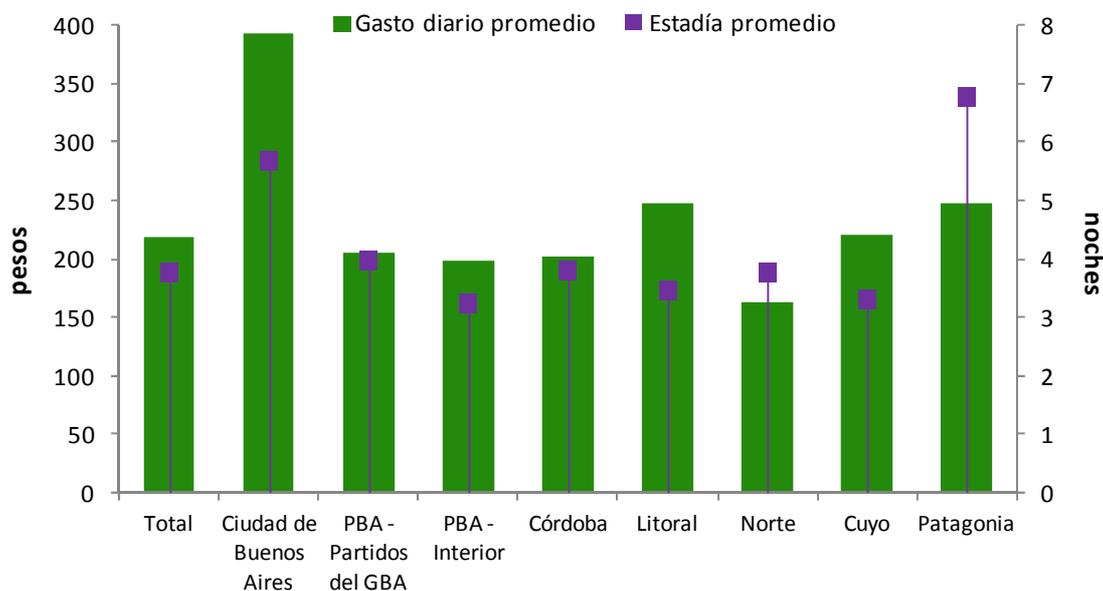
Región de destino del viaje	Region de residencia del turista								Total
	Ciudad de Buenos Aires	Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia	
Ciudad de Buenos Aires	0,0%	0,0%	16,6%	8,4%	34,3%	13,5%	9,4%	17,8%	100,0%
PBA - Partidos del GBA	40,6%	18,7%	3,9%	1,2%	8,5%	16,1%	0,6%	10,3%	100,0%
PBA - Interior	29,0%	44,5%	20,1%	0,4%	1,6%	1,2%	1,1%	2,2%	100,0%
Córdoba	6,6%	12,2%	4,6%	51,0%	14,4%	4,9%	5,0%	1,2%	100,0%
Litoral	21,0%	20,8%	2,6%	2,4%	48,7%	1,4%	1,7%	1,4%	100,0%
Norte	3,1%	11,0%	0,7%	3,4%	6,4%	74,6%	0,6%	0,2%	100,0%
Cuyo	5,8%	10,0%	1,1%	5,4%	1,7%	0,2%	74,5%	1,2%	100,0%
Patagonia	13,0%	21,9%	11,4%	1,7%	6,8%	0,4%	1,5%	43,2%	100,0%
<b>Total</b>	15,9%	23,2%	8,7%	10,6%	14,1%	13,8%	9,0%	4,7%	100,0%

Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 5 refleja que el gasto promedio diario de los turistas con destino principal en Argentina fue de \$218,0, mientras que la estadía promedio alcanzó 3,8 noches. El análisis por región de destino señala que las mayores estadías promedio se registraron entre los turistas que viajaron a la Patagonia, mientras que en la región Interior de la Provincia de Buenos Aires y en Cuyo se encuentran las estadías más cortas.

En cuanto al gasto promedio diario, los mayores valores se registraron en el Litoral y en la Patagonia, en tanto que el nivel más bajo se registró en el Norte.

**Gráfico 5. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según región de destino. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Considerando la fuerte coincidencia entre región de origen y región de destino, a continuación se presenta otra forma de analizar los flujos de turismo interno, que no se centra en las regiones particulares sino en las características más genéricas de estos flujos (véanse Gráfico 6 y Gráfico 7).

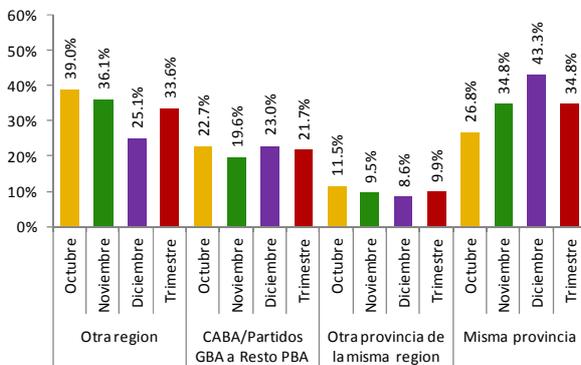
Por sus características específicas, el flujo de turistas del área metropolitana del Gran Buenos Aires hacia el Interior de la Provincia de Buenos Aires (21,7% del total trimestral) fue agrupado en una categoría aparte, mientras que el resto de los casos fue clasificado según el turista haya visitado una región diferente a la que reside habitualmente, o bien otra provincia de la misma región o bien otro punto de la misma provincia en la que reside.

Allí se observa que el 33,6% de los turistas viajaron hacia otra región, en tanto que el 44,7% lo hizo dentro de la misma región, ya sea a otra provincia de la misma región (9,9%) o, en mayor medida, a otro lugar de la misma provincia en la que reside (34,8%).

La comparación entre los meses que componen el trimestre da cuenta que en octubre se registró la mayor proporción de turistas que viajaron a una región diferente a la de su residencia habitual (39,0%), en tanto que entre los turistas de diciembre se observa el porcentaje más bajo (25,1%).

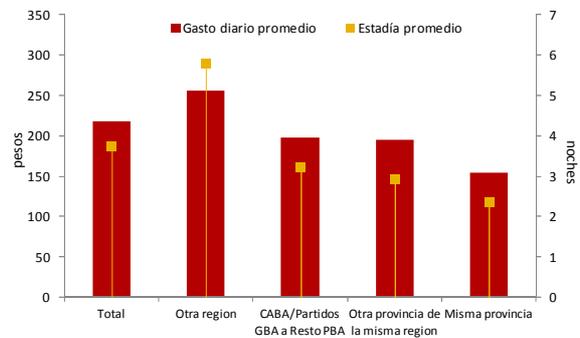
La estadía promedio de los turistas que viajaron dentro de la provincia en la que residen (2,4 noches) representa menos de la mitad de las estadías registradas entre los turistas que viajaron a otra región (5,8 noches). En relación al gasto promedio diario, el valor más alto se registra entre los turistas que visitaron otra región (\$256), con un registro mínimo entre los turistas que visitaron un lugar de la misma provincia en la que residen (\$154).

**Gráfico 6. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipología de origen-destino por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

**Gráfico 7. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipología de origen-destino. Cuarto trimestre de 2012.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.1.2

### 3.1.3 Motivo

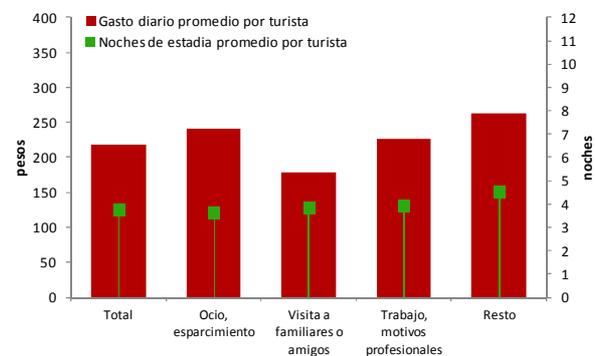
El Gráfico 8, muestra que más de la mitad de los turistas que tuvieron como destino principal una ciudad o localidad de Argentina viajaron por ocio o esparcimiento (53,7%), mientras que más de un tercio viajó para visitar familiares o amigos (36,2%) y uno de cada quince lo hizo por trabajo o motivos profesionales (6,1%).

**Gráfico 8. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

**Gráfico 9. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según motivo. Cuarto trimestre de 2012.**



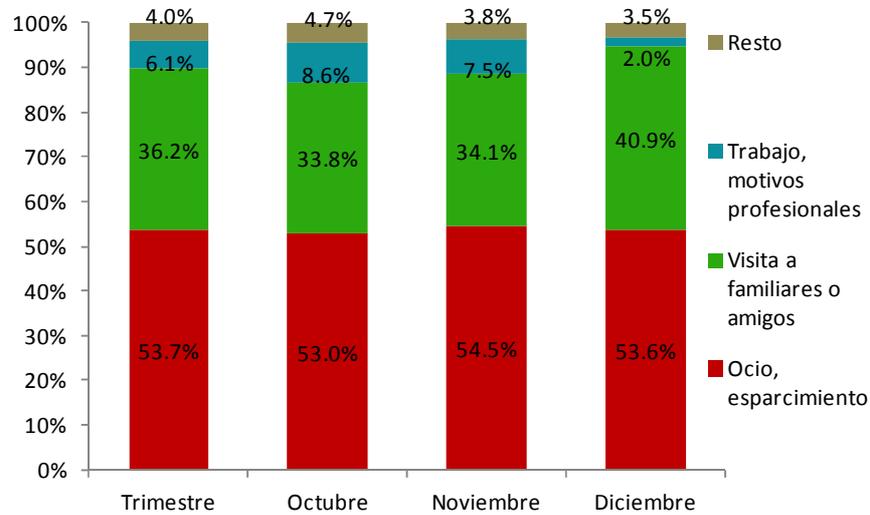
Fuente: EVyTH-MINTUR

Quienes viajaron por ocio mostraron un gasto promedio diario superior al de quienes viajaron para visitar familiares o amigos. La estadía promedio no mostró variaciones significativas según el motivo del viaje<sup>5</sup>.

Como muestra el Gráfico 10, la distribución de los turistas por motivo es similar entre los meses del trimestre, registrándose la mayor proporción de turistas por esparcimiento en noviembre (54,5%) y la menor en octubre (53,0%), donde uno de cada doce turistas (8,6%) viajó por motivos laborales. En diciembre, el 40,9% de los turistas viajó para visitar familiares o amigos (frente a cerca del 34% registrado en los dos meses anteriores), en coincidencia con las fiestas de fin de año.

<sup>5</sup> Tanto aquí como en otras características de los turistas que se analizan en este Informe, la categoría "resto" sólo será mencionada marginalmente en la descripción de los resultados.

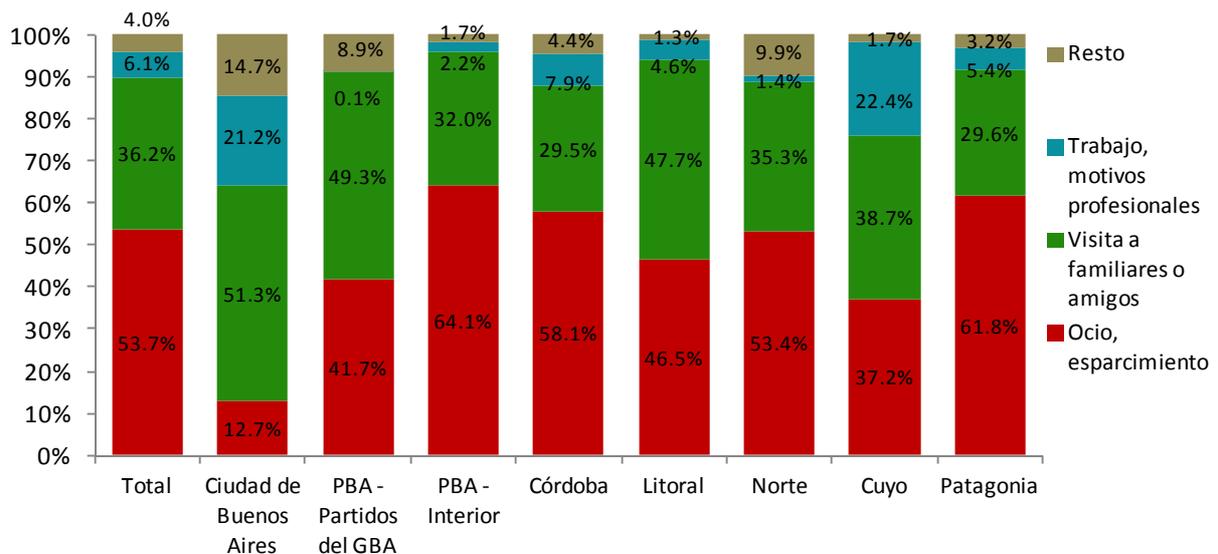
**Gráfico 10. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes de realización del viaje. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje**



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 11 evidencia que para cerca de tres de cada cinco turistas que tienen como destino las regiones Patagonia, Interior de la Provincia de Buenos Aires y Córdoba el motivo del viaje es el ocio o esparcimiento, mientras que en el Norte este valor iguala la media nacional. En las restantes regiones se registraron proporciones más bajas de turistas que viajan por ocio, y, en contrapartida, crecen los arribos por motivo de visita a familiares o amigos. En Cuyo, el 22,4% de los turistas arribados viajó por motivos laborales.

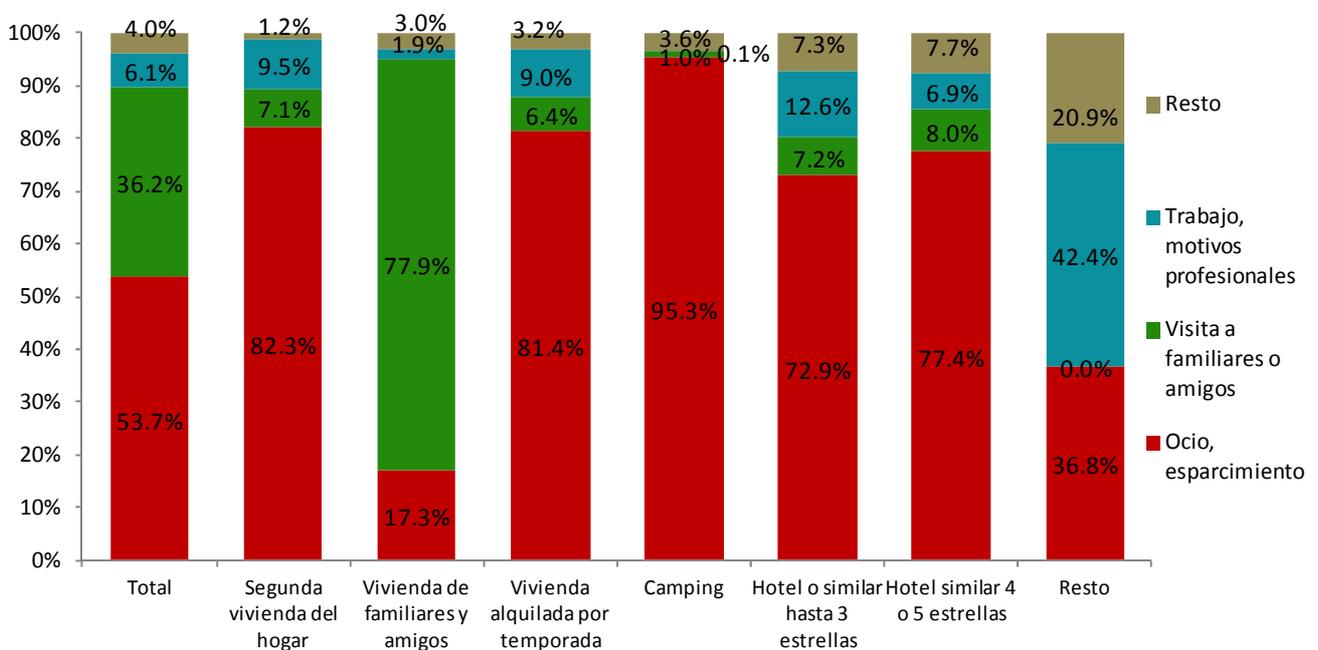
**Gráfico 11. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por región de destino. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 12 muestra, por tipo de alojamiento utilizado, la distribución de los turistas según el motivo de viaje. Cuando el tipo de alojamiento elegido fue camping se observa que casi la totalidad de estos turistas decidieron viajar por ocio o esparcimiento. Entre quienes se alojaron en una segunda vivienda del hogar, en viviendas alquiladas por temporada y en establecimientos hoteleros esta proporción disminuye levemente, alcanzando a cerca de cuatro de cada cinco turistas. En cambio, entre quienes se alojaron en viviendas de familiares y amigos, cuatro de cada cinco turistas viajaron, precisamente, para visitar a quien les brindó el alojamiento. Entre quienes viajaron por trabajo, el porcentaje que utilizó establecimientos hoteleros es claramente superior a su participación en el total de los turistas.

**Gráfico 12. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



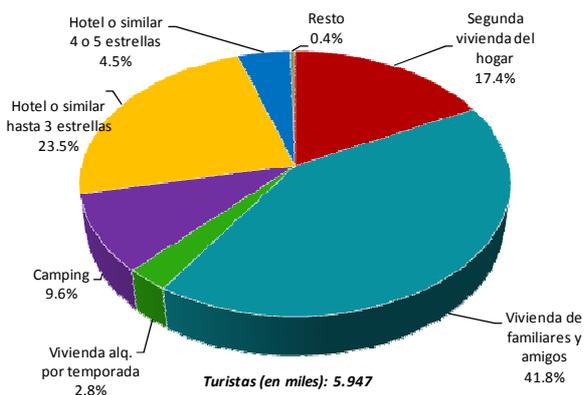
Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.1.4 Tipo de alojamiento

Como indica el Gráfico 13, dos de cada cinco turistas de la primavera utilizaron alojamientos por los que debió abonar la estadía: casi tres de cada diez turistas con destino principal en Argentina (28,0%) se hospedaron en un hotel (la mayor parte en hoteles de hasta 3 estrellas), mientras el 9,6% se hospedó en campings y el 2,8% alquiló una vivienda por temporada. Por otro lado, el 17,4% se hospedó en una segunda vivienda del hogar y el 41,8% de los turistas se alojaron en viviendas de familiares o amigos.

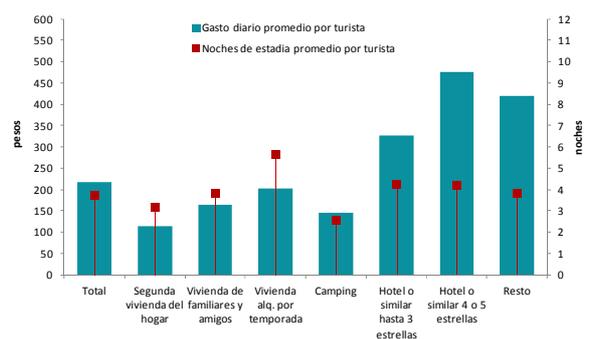
Quienes más gastaron fueron quienes se hospedaron en establecimientos hoteleros, especialmente aquellos que utilizaron hoteles de alta categoría, mientras quienes se alojaron en viviendas alquiladas mostraron la mayor estadía promedio.

**Gráfico 13. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

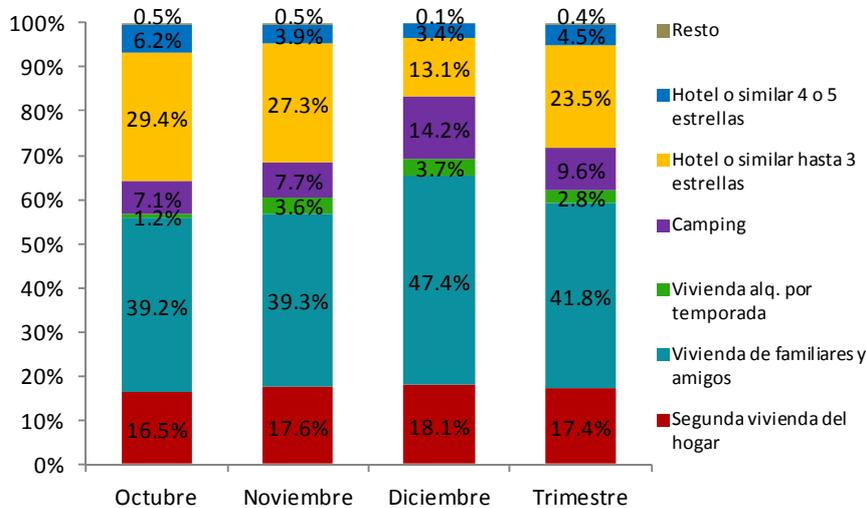
**Gráfico 14. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2012.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 15 permite entrever cierta variabilidad entre los tipos de alojamientos utilizados en cada uno de los meses que componen el periodo. La mayor proporción de turistas que se hospedaron en alojamientos pagos se registró en octubre (43,8%), mientras que diciembre presentó la menor proporción de turistas en esta situación (34,4%)

**Gráfico 16. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por mes de realización del viaje. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**

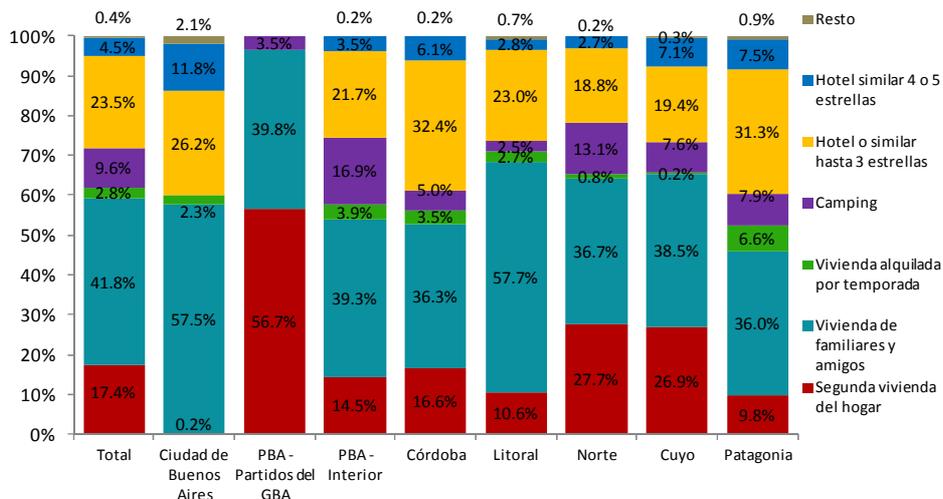


Fuente: EVyTH-MINTUR

Entre los turistas que tuvieron como destino la región Litoral se observa la mayor utilización de viviendas de familiares o amigos (57,7%) mientras que en las regiones restantes esta proporción oscila entre un tercio y dos quintas partes (véase Gráfico 16). Las regiones Norte y Cuyo muestran las mayores proporciones de turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar, con algo más de un cuarto del total.

En conjunto, los tipos de alojamiento pagos alcanzan una participación del 53,3% en Patagonia (casi tres cuartas partes de este grupo, en establecimientos hoteleros), en tanto que en el Litoral cae al 31,0%.

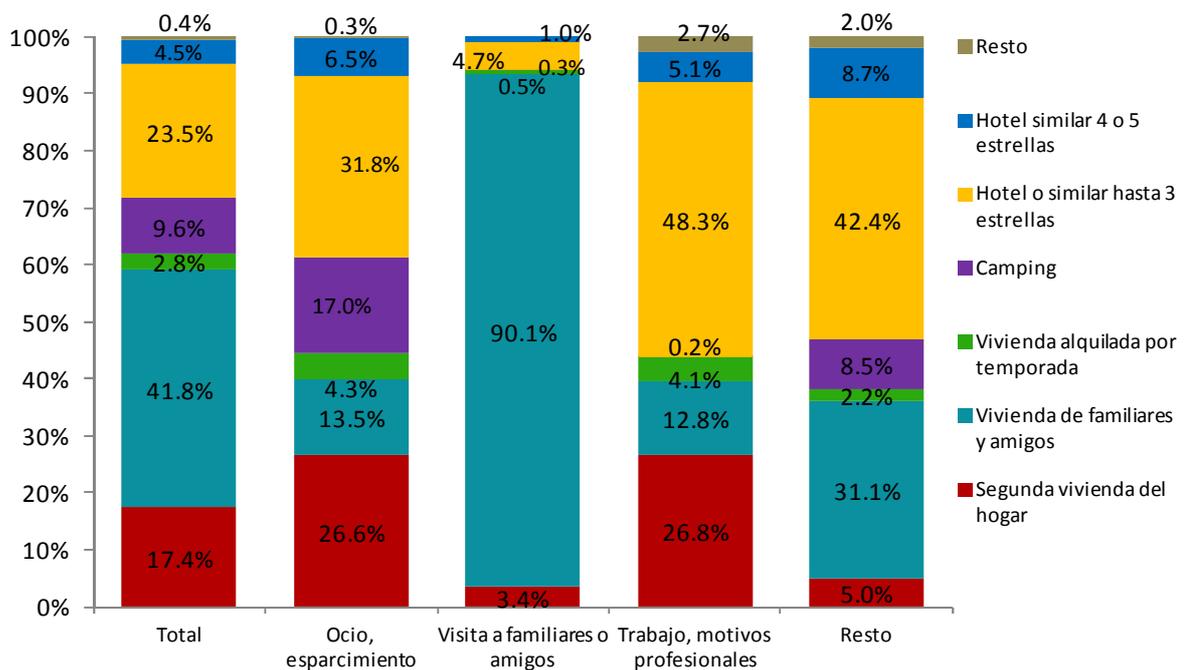
**Gráfico 17. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por región de destino. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como se observa en el Gráfico 17, nueve de cada diez turistas que visitaron familiares o amigos se hospedaron en las viviendas en las que estos residen (90,1%). Entre los turistas que viajaron por ocio o esparcimiento, la proporción de alojamientos pagos alcanza a tres de cada cinco casos, con una destacada participación de los hoteles (38,4%). También entre estos turistas se registra una alta proporción de alojamiento en segundas viviendas del hogar (26,6%). Finalmente, algo más de la mitad de quienes viajaron por trabajo se alojaron en hoteles.

**Gráfico 18. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de alojamiento por motivo. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**

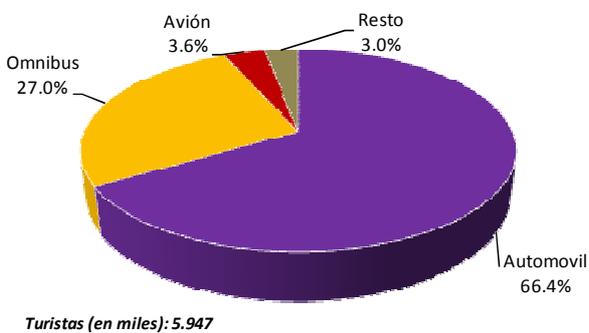


Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.1.5 Tipo de transporte

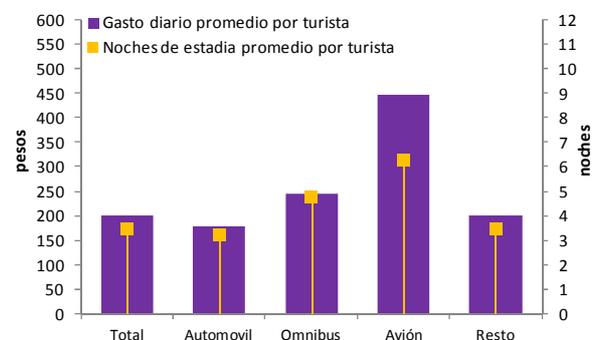
Dos de cada tres turistas (66,4%) del periodo de primavera de 2012 utilizaron un automóvil particular para llegar a destino, mientras que el 27,0% viajó en ómnibus y el 3,6% en avión. Quienes usaron el transporte aéreo fueron quienes más gastaron por día en promedio y también quienes más noches se quedaron. Para mayor detalle véase el Gráfico 18 y el Gráfico 19.

**Gráfico 19. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

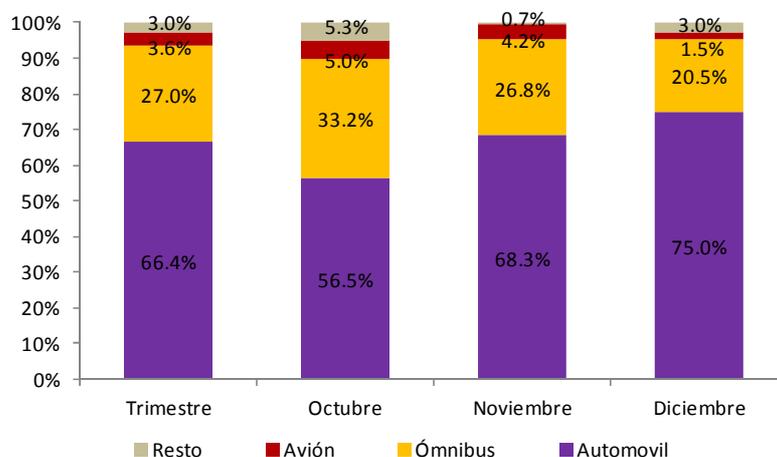
**Gráfico 20. Turistas con destino principal en Argentina. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según tipo de transporte. Cuarto trimestre de 2012.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 21 puede notarse que la distribución de los turistas según el transporte utilizado muestra una alta proporción de quienes viajaron en automóvil en diciembre (75,0%), valor que cae significativamente en noviembre (56,5%), donde el ómnibus alcanza una participación del 33,2% frente al 27,0% registrado en el total trimestral.

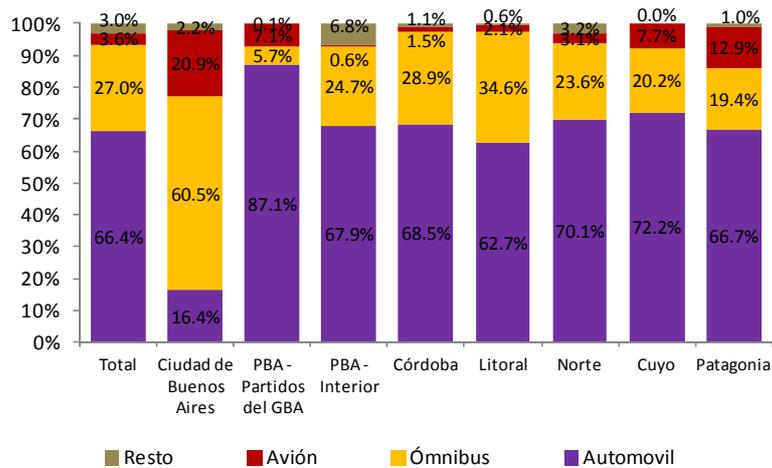
**Gráfico 21. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por mes de realización del viaje. Cuarto trimestre de 2011. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 21, la utilización de automóvil particular es mayoritaria entre los turistas que arribaron a todas las regiones, especialmente en el caso del Interior de la Provincia de Buenos Aires. En el Litoral se registra la menor proporción de turistas que viajaron en automóviles y la mayor de quienes lo hicieron en ómnibus. Cabe señalar que entre los turistas con destino en la Patagonia uno de cada ocho utilizó como medio de transporte el avión.

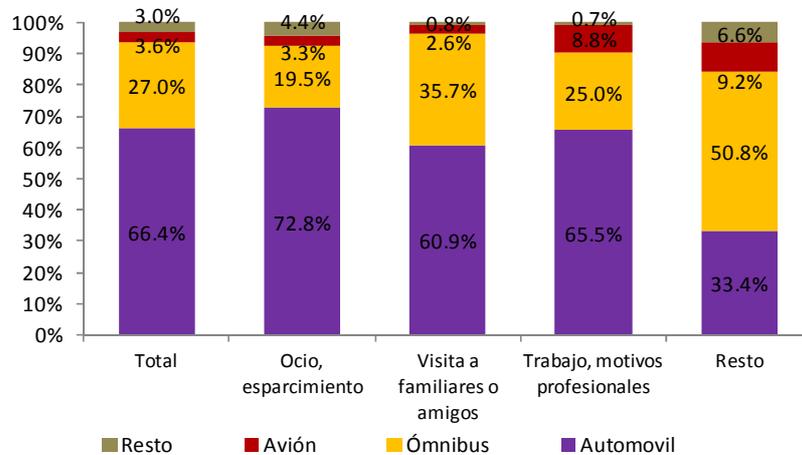
**Gráfico 22. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por región de destino. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como lo registra el Gráfico 22, casi tres de cada cuatro turistas que viajaron por ocio o esparcimiento utilizaron un automóvil particular, mientras que esta proporción cae al 60,9% entre quienes viajaron para visitar familiares o amigos. En contrapartida, entre quienes visitaron familiares o amigos el uso de ómnibus (35,7%) es del doble de la proporción que utilizó este medio de transporte entre quienes viajaron por ocio (19,5%). La utilización de avión se destaca entre quienes viajaron por trabajo (8,8%).

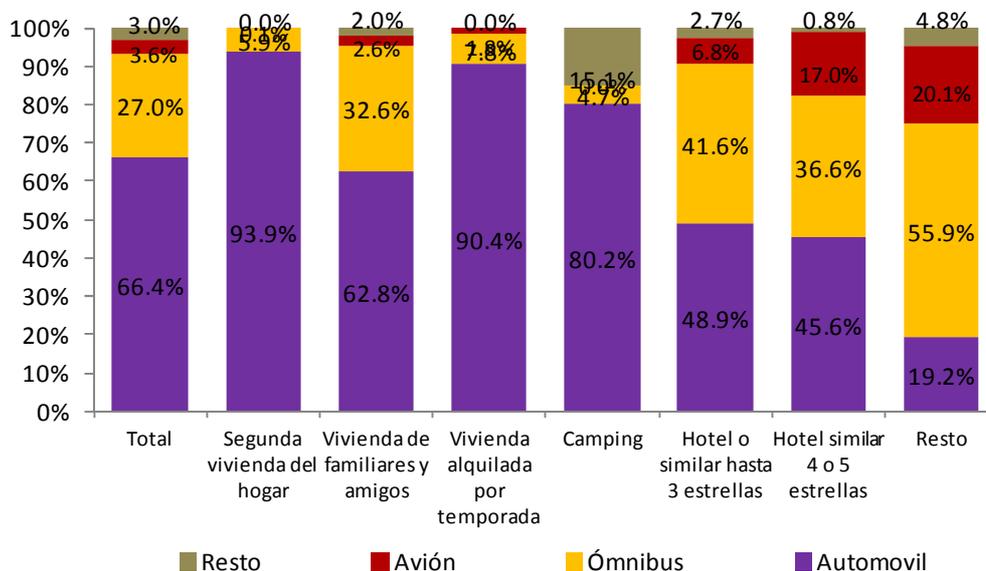
**Gráfico 23. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por motivo. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 23 muestra que el automóvil también prevaleció en primer lugar en relación a la mayoría de los tipos de alojamientos utilizados por los turistas, oscilando en torno a poco menos de la mitad de los turistas alojados en hoteles, y el 93,9% para quienes se hospedaron en una segunda vivienda. El uso de avión se destaca entre quienes se alojaron en hoteles, especialmente en el caso de los de mayor categoría (17,0%).

**Gráfico 24. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según transporte por tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**

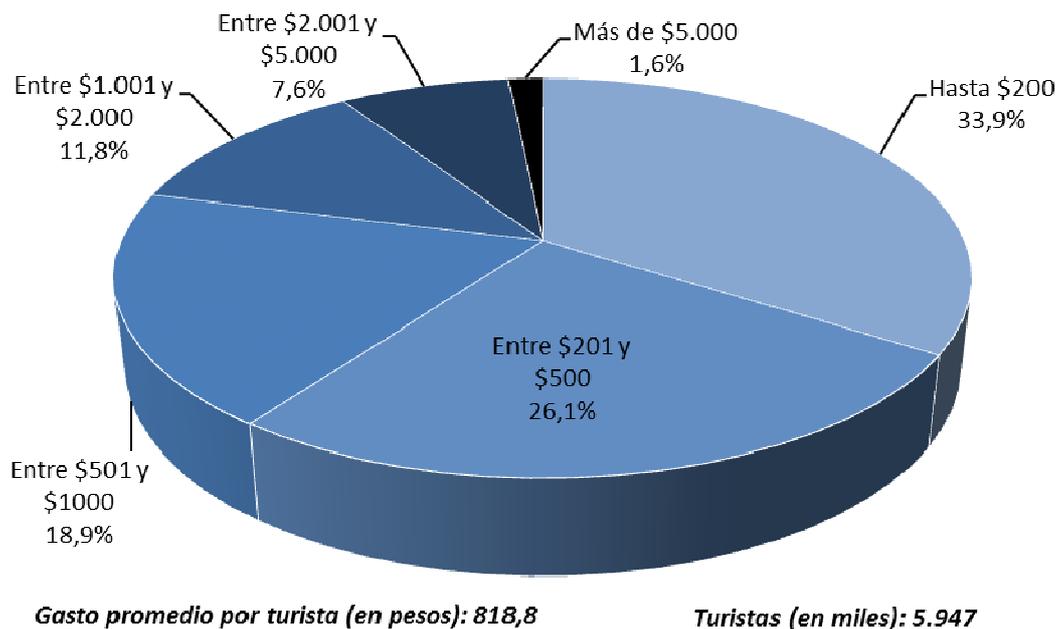


Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.1.6 Gasto de los turistas

En el cuarto trimestre del año, el gasto por turista alcanzó a \$818,8, pero con una marcada variabilidad. Dos de cada cinco turistas gastaron en todo el viaje hasta \$500. Tres de cada cinco turistas gastó entre \$501 y \$1.000 y una proporción menor entre \$1.001 y \$2.000. Finalmente, el 9,2% de los turistas gastó más de \$2.000 (incluyendo al 1,6% que gastó más de \$5.000).

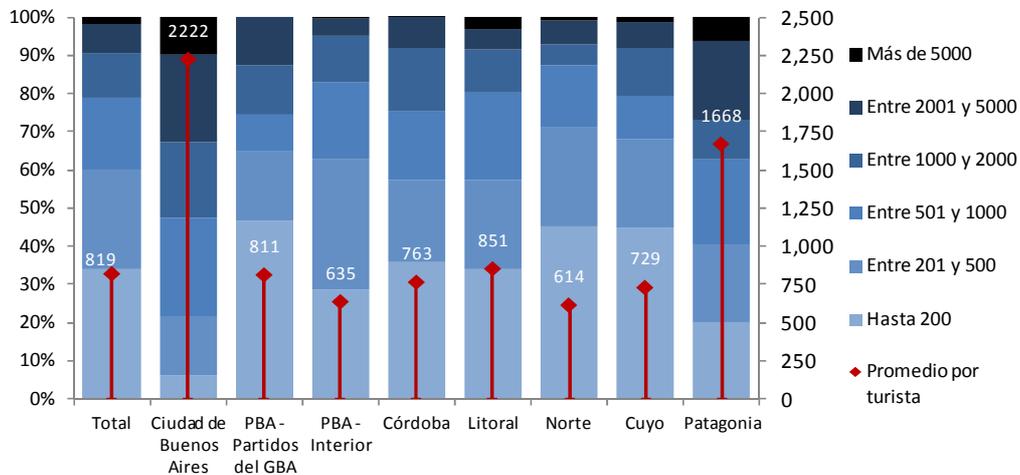
**Gráfico 25. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

La distribución del gasto por región de destino se muestra en el Gráfico 25. El gasto promedio por turista más elevado se registró entre quienes visitaron la región Patagonia (\$1.668). Contrariamente, el gasto por turista más bajo se verificó entre los turistas con destino en las regiones Norte (\$614) e Interior de la Provincia de Buenos Aires (\$635).

**Gráfico 26. Turistas con destino principal en Argentina. Distribución según gasto por turista por región de destino. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje y promedio de gasto por turista.**

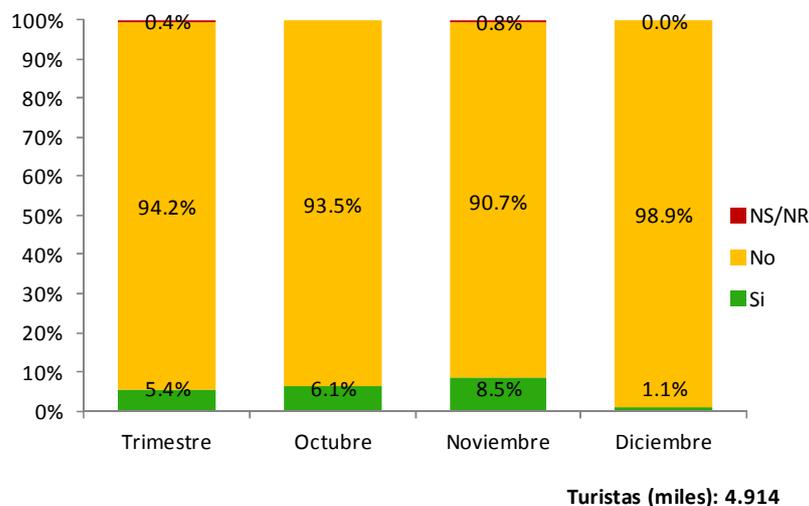


Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.1.7 Utilización de paquete turístico

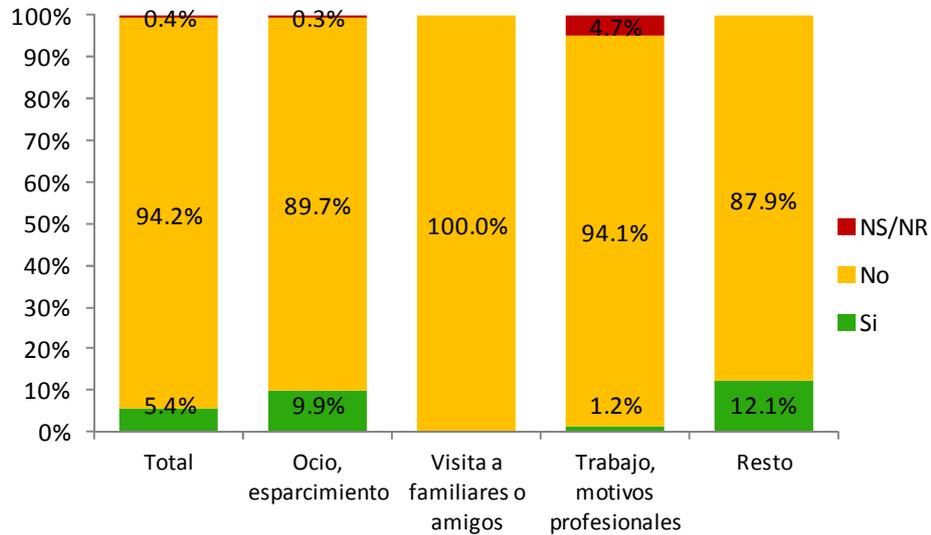
El 5,4% de los turistas que viajaron por Argentina, y no utilizaron una segunda vivienda, durante el invierno contrataron paquetes turísticos, tal como refleja el Gráfico 26 y el Gráfico 27. Los turistas de noviembre fueron quienes mayor utilización de este servicio hicieron, cuya contratación fue realizada casi exclusivamente por quienes viajaron por esparcimiento.

**Gráfico 27. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

**Gráfico 28. Turistas con destino principal en Argentina en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según utilización de paquete turístico por motivo. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**

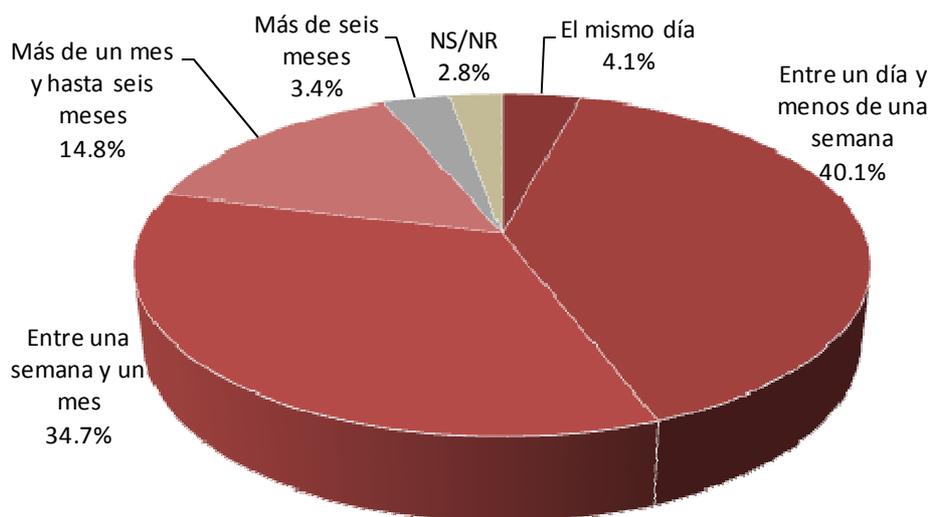


Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.2 Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento

Dos de cada cinco turistas que viajaron por ocio en el periodo de primavera tomaron la decisión de realizar sus viajes por Argentina con una antelación de entre un día y menos de una semana, mientras que una proporción algo menor lo decidió entre una semana y un mes antes (véase Gráfico 28). En contrapartida, el 14,8% de los turistas planeó su viaje con entre uno y seis meses de antelación y el 3,4% declaró más de seis meses de previsión. El Gráfico 29 muestra que noviembre fue el mes en que los turistas tomaron su decisión de viajar con mayor antelación, mientras que diciembre fue el mes en que la decisión se tomó con menor tiempo.

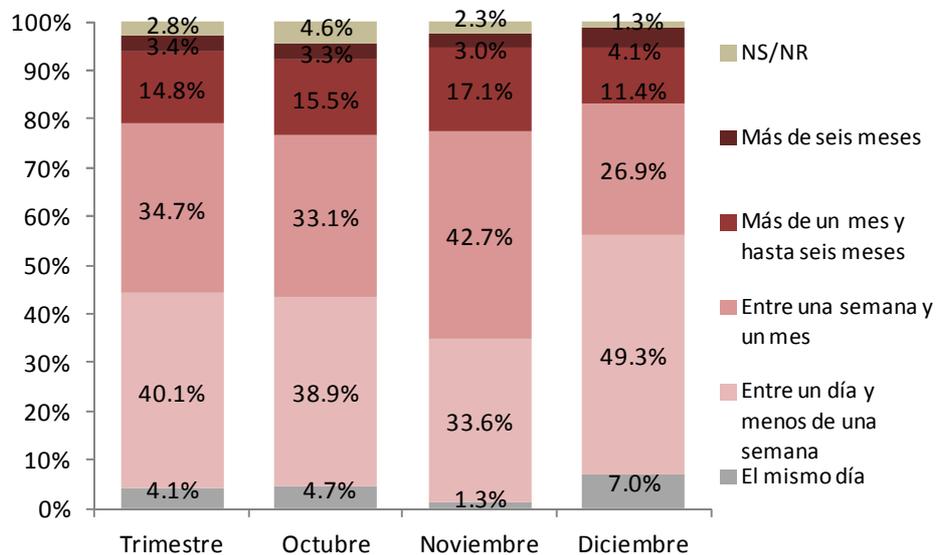
**Gráfico 29. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



**Turistas (en miles): 2.343**

Fuente: EVyTH-MINTUR

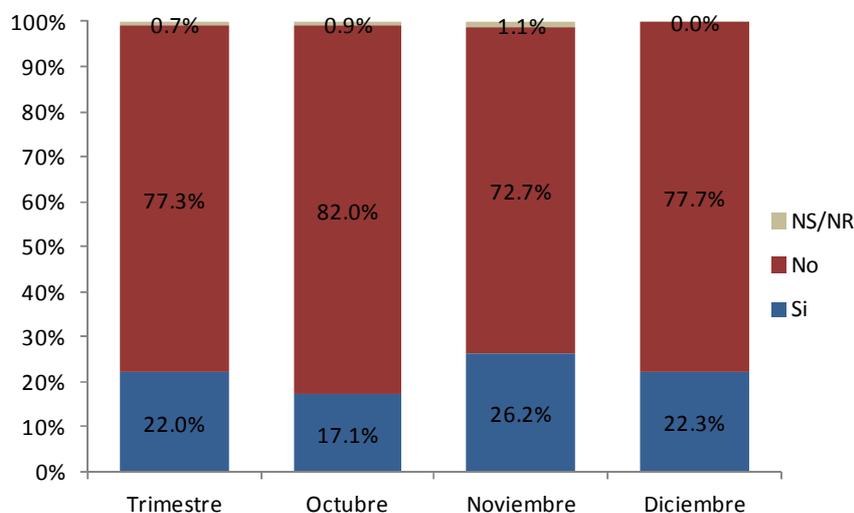
**Gráfico 30. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según tiempo de anticipación en la organización del viaje por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 31, el 22,0% de los turistas del trimestre usaron Internet para consultar información o contratar servicios a la hora de organizar su viaje, siendo noviembre el mes en que esta proporción mostró su máximo valor (26,2%).

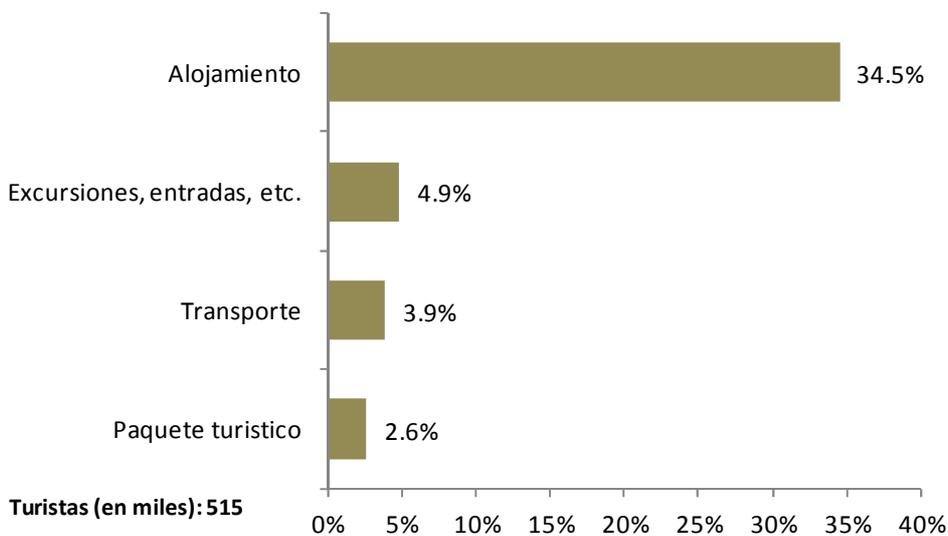
**Gráfico 31. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según consulta de Internet para la organización del viaje por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Un tercio de los turistas que utilizaron Internet contrató o reservó alojamiento por medio de ese medio, en tanto que lo mismo hizo el 4,9% con excursiones y/o entradas a espectáculos y el 3,9% con el transporte. Para mayor detalle véase el Gráfico 32.

**Gráfico 32. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda que consultaron internet para la organización del viaje. Contratación de servicios por Internet. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

En el Gráfico 33 se puede observar que, entre un conjunto de factores mencionados<sup>6</sup>, casi dos de cada tres turistas asintió haber viajado para conocer o visitar los atractivos naturales del destino (60,8%). Luego siguen las respuestas afirmativas sobre la cercanía (43,5%), los precios (40,2%) y las visitas a los atractivos históricos o culturales del lugar (32,4%), mientras que un escalón más abajo, con cerca de una sexta parte de los turistas se encuentran las razones ligadas a que allí o cerca de allí residen familiares o amigos y a sugerencias de familiares o amigos. El 5,4% reconoció la motivación generada por campañas publicitarias en medios de comunicación.

<sup>6</sup> A partir de la Onda 7 se ha modificado indagación sobre este tópico según conformidad con el MINTUR. En el Informe Mensual correspondiente a Junio de 2012 se detallan los cambios efectuados. Por otro lado, la nueva metodología incorpora dos preguntas. La primera se relaciona con la evaluación de visitar un destino alternativo al efectivamente visitado. La segunda indaga sobre la visita al destino en oportunidades anteriores por parte de al menos un integrante del hogar participante del viaje. Esta información se presenta en los Gráficos 33 y 34.

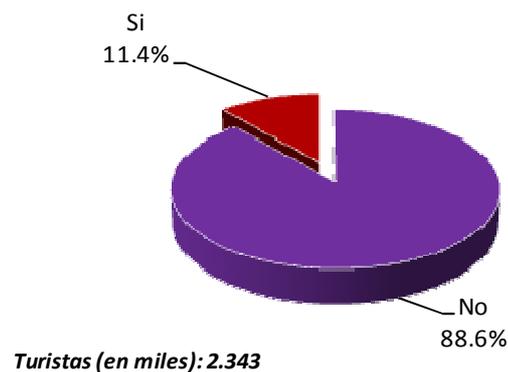
**Gráfico 33. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Factores que influyeron en la elección del destino. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Uno de cada nueve turistas (11,4%) reconoció haber evaluado visitar un destino diferente a la ciudad o localidad que finalmente constituyó el destino principal del viaje (Gráfico 34).

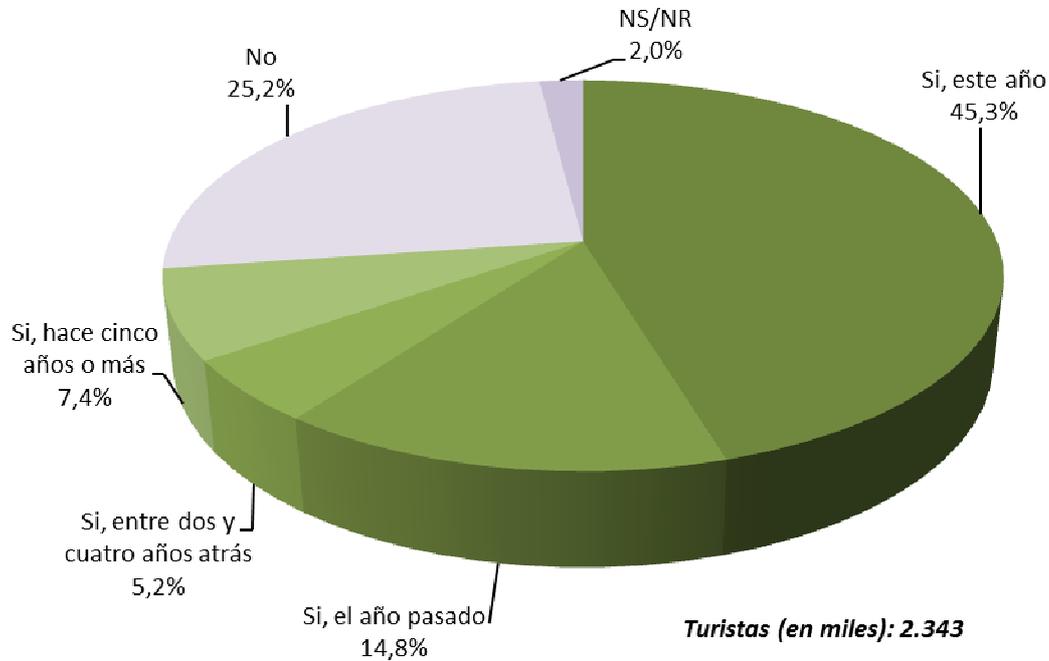
**Gráfico 34. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según evaluación de un destino alternativo durante la organización del viaje. Septiembre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Como muestra el Gráfico 35, casi tres de cada cuatro turistas ya conocían la ciudad o localidad visitada durante el viaje (72,8%), incluyendo un 45,3% que lo hizo durante el corriente año.

**Gráfico 35. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Distribución según visita anterior al destino principal del viaje (ciudad o localidad). Septiembre de 2012. En porcentaje.**



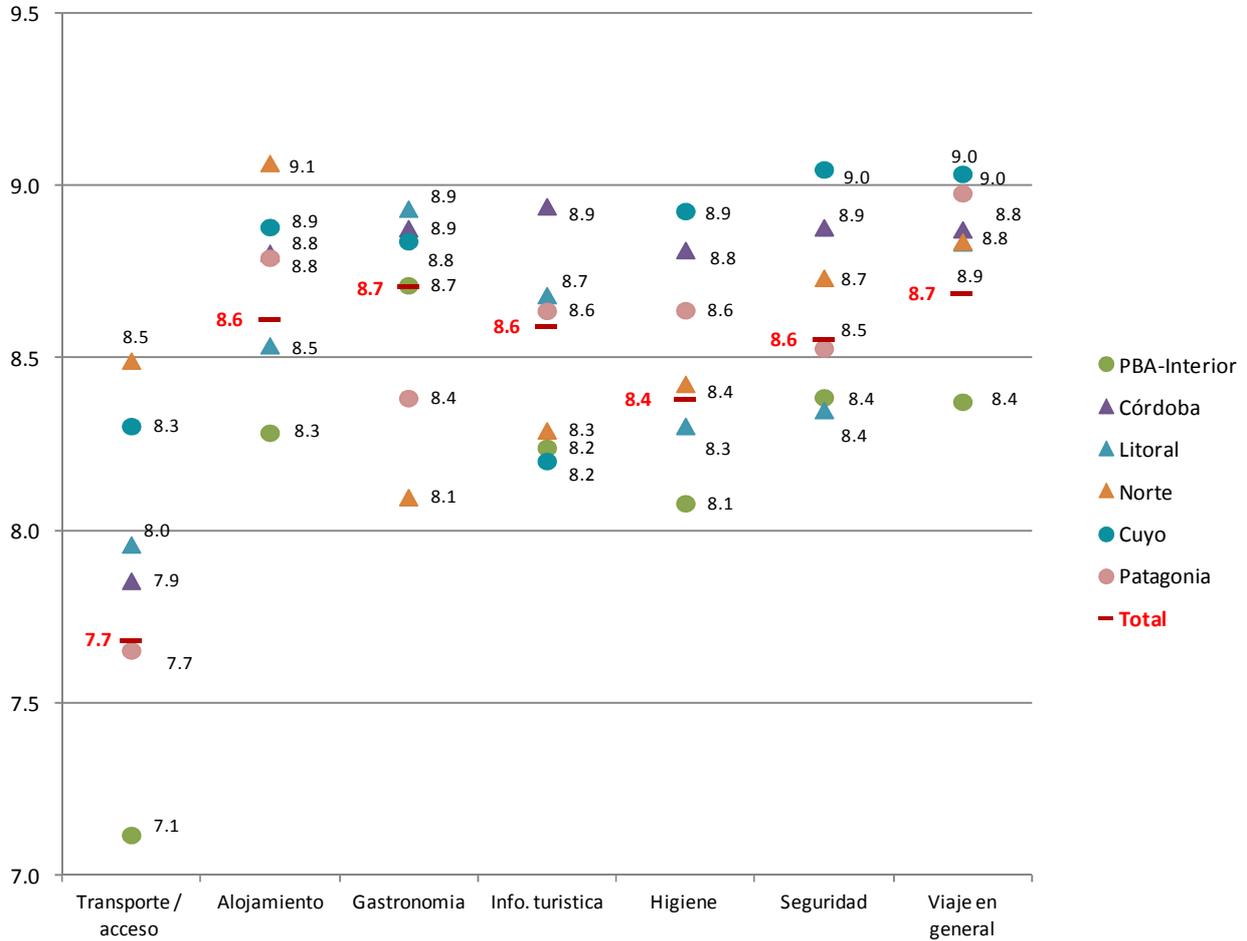
Fuente: EVyTH-MINTUR

Los turistas que viajaron dentro del país por ocio o esparcimiento durante el invierno calificaron sus viajes con un promedio de 8,7 puntos sobre un máximo de 10, con leves diferencias y un máximo de 9,0 puntos en el caso de los turistas que visitaron Cuyo y la Patagonia.

Entre los diferentes servicios turísticos por los que se indagó, la mayoría recibió una calificación en torno a los 8,5 puntos; el detalle puede verse en el Gráfico 36. La mejor calificación la obtuvo el servicio de gastronomía (8,7 puntos). El único tópico con una calificación claramente menor fue el transporte o acceso hacia el destino, que registró un promedio de 7,7 puntos.

La calificación de los servicios por región resulta dispar, con Cuyo y el Centro con altas calificaciones en casi todos los rubros, lo contrario al Interior de la Provincia de Buenos Aires, donde el promedio de calificaciones es, en general, inferior al promedio nacional.

**Gráfico 36. Turistas con destino principal en Argentina por motivo de ocio o esparcimiento en los que el tipo de alojamiento utilizado no fue una segunda vivienda. Servicios turísticos según calificación por región de destino. Cuarto trimestre de 2012. En promedio de puntos de calificación.**



Nota: Se excluyen aquí los turistas que viajaron por ocio a la Ciudad de Buenos Aires o a los Partidos del Gran Buenos Aires debido a su peso marginal y, consecuentemente, a la imposibilidad de brindar estimaciones razonables

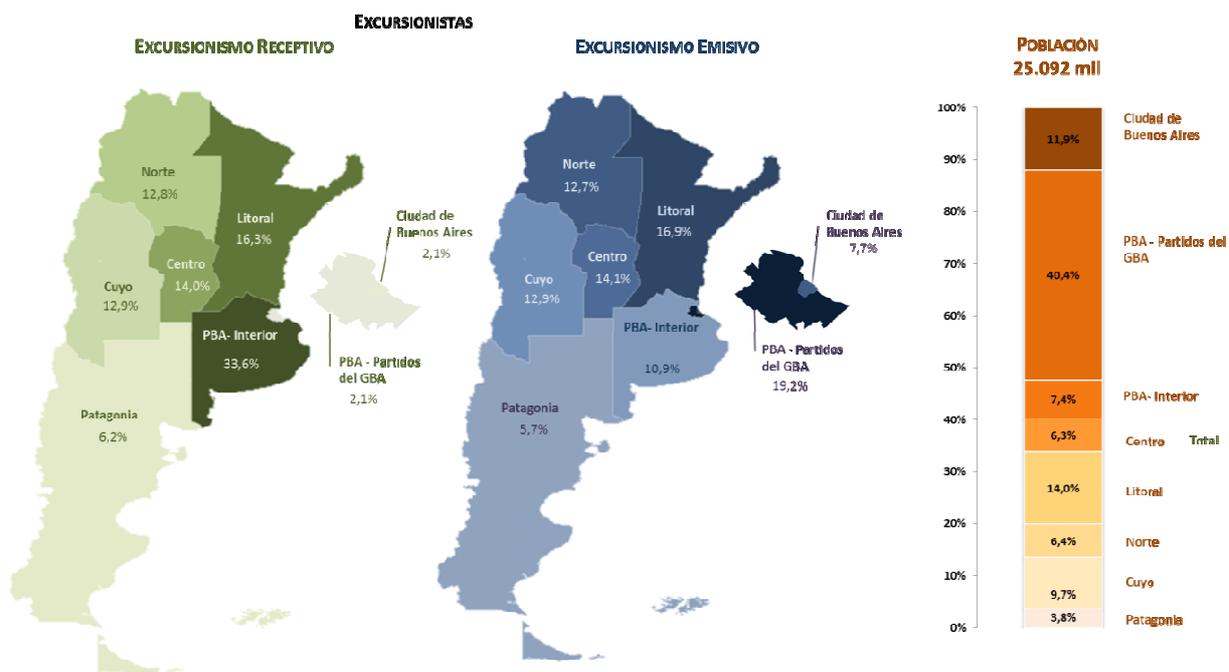
Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.3 Excursionistas con destino principal en Argentina

En el Gráfico 37 se explicita la distribución de los excursionistas según región de origen y según región de destino. Al igual que en el caso de los turistas, el saldo entre emisión y recepción de excursionistas es altamente positivo en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (10,9% y 33,6% respectivamente), mientras que desde la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires, donde prácticamente no llegaron excursionistas, partieron el 7,7% y el 11,9% del total.

En el resto de las regiones la emisión y recepción de excursionistas muestra valores muy equilibrados, con un movimiento turístico que excede a su participación en la población del total de los aglomerados.

**Gráfico 37. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según región de origen y según región de destino y personas según región de residencia. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 38 presenta la distribución de los excursionistas con destino principal en Argentina según el motivo de la visita. Dos tercios de los excursionistas (66,3%) realizaron visitas de un día por ocio, mientras que casi tres de cada diez (27,9%) lo hicieron para visitar a familiares o amigos. Sin embargo, quienes más gastaron en promedio fueron los que realizaron visitas de un día por trabajo, aunque este grupo representa sólo al 2,9% del total de excursionistas. Quienes realizaron visitas de un día por ocio gastaron en promedio \$130,7, valor apenas superior a los \$123,1 registrados entre quienes visitaron familiares o amigos.

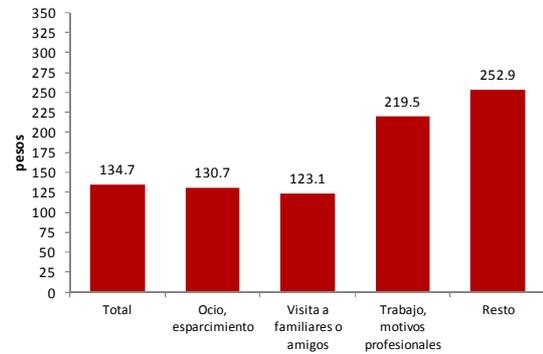
**Gráfico 38. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según motivo por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

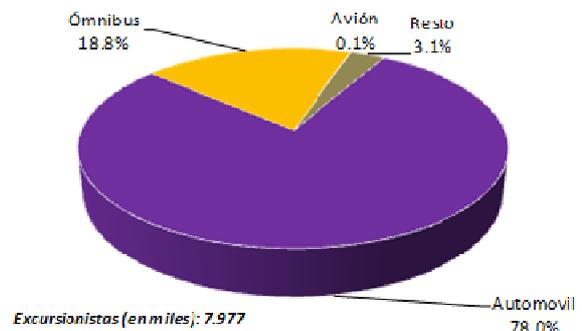
Casi cuatro de cada cinco excursionistas viajaron en automóvil (78,0%), en tanto que el 18,8% lo hizo en ómnibus (Gráfico 39).

**Gráfico 39. Excursionistas. Gasto promedio por excursionista según motivo. Cuarto trimestre de 2012. En pesos.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

**Gráfico 40. Excursionistas con destino principal en Argentina. Distribución según tipo de transporte por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



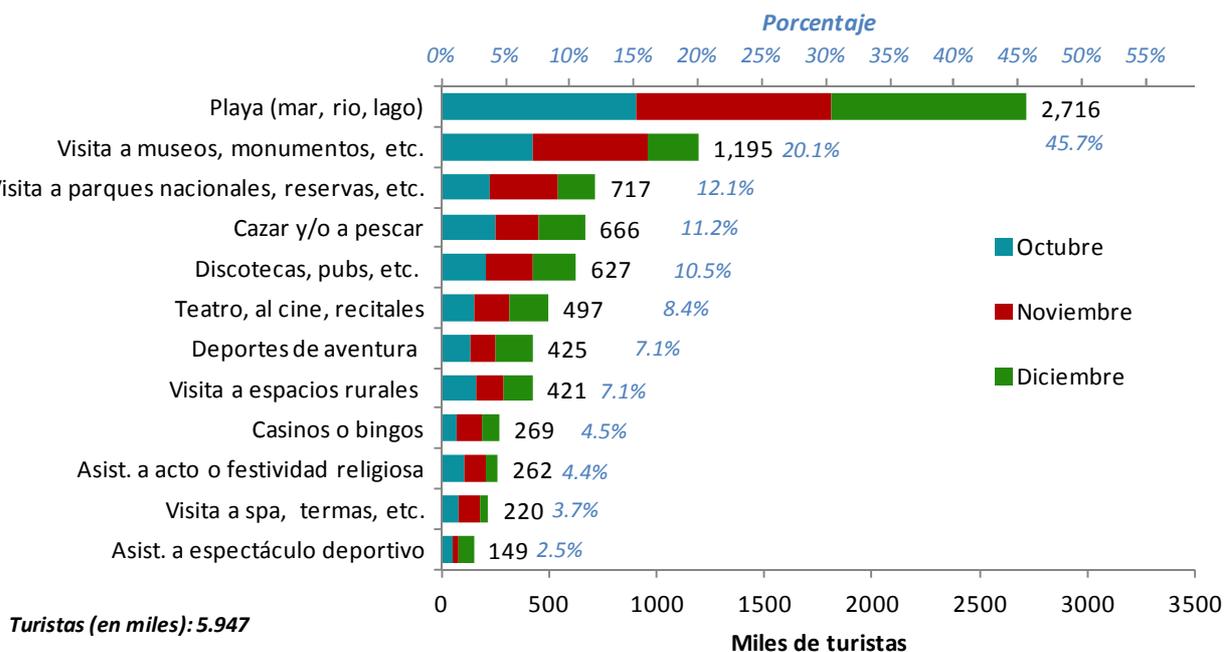
Fuente: EVyTH-MINTUR

### 3.4 Realización de actividades turísticas en Argentina

En el periodo de primavera hubo alrededor de 2,7 millones de turistas que hicieron disfrute de playa (45,7% del total). Casi un millón doscientos mil turistas visitaron museos o monumentos históricos, en tanto que alrededor de uno de cada diez turistas realizaron las siguientes actividades: visitar parques nacionales, ir a cazar o pescar, ir a discotecas o pubs y asistir a espectáculos culturales.

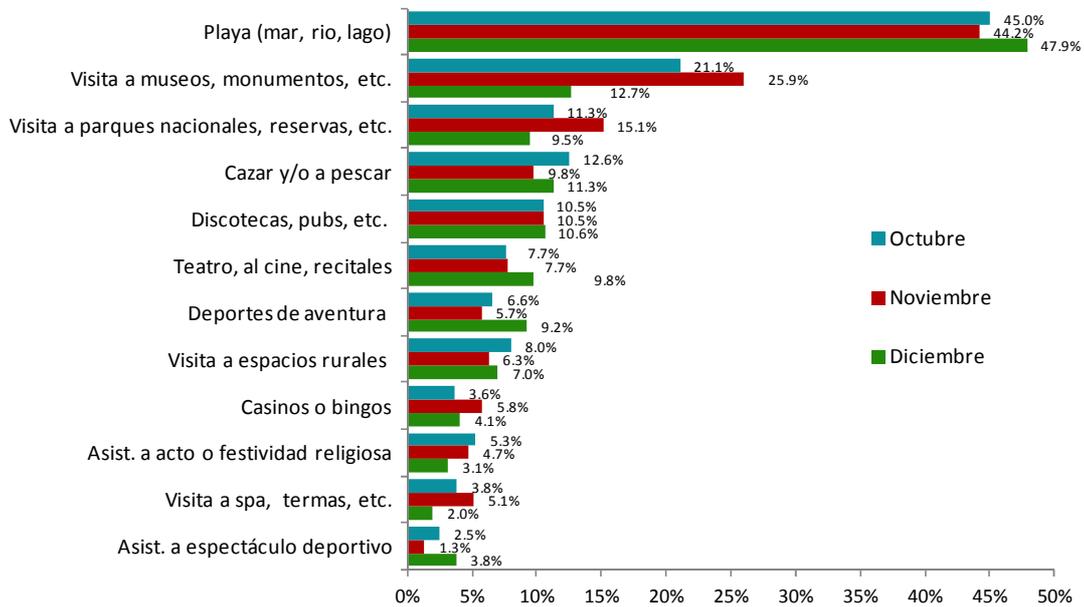
A excepción de las actividades de playa, donde diciembre aportó una cantidad algo mayor, en la mayoría de las actividades el mayor aporte de turistas corresponde al mes de noviembre, y en menor medida a octubre, aunque la proporción de turistas del mes que realizaron cada una de las actividades turísticas muestra variantes. Para mayor detalle véase el Gráfico 41 y el Gráfico 42.

**Gráfico 41. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Cuarto trimestre de 2012. En cantidad de turistas y porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

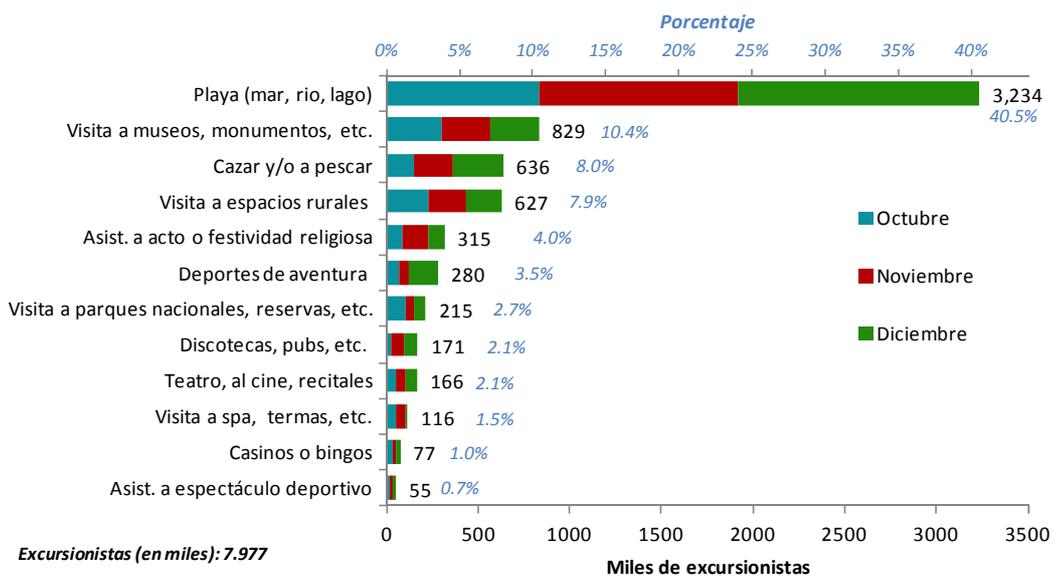
**Gráfico 42. Turistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

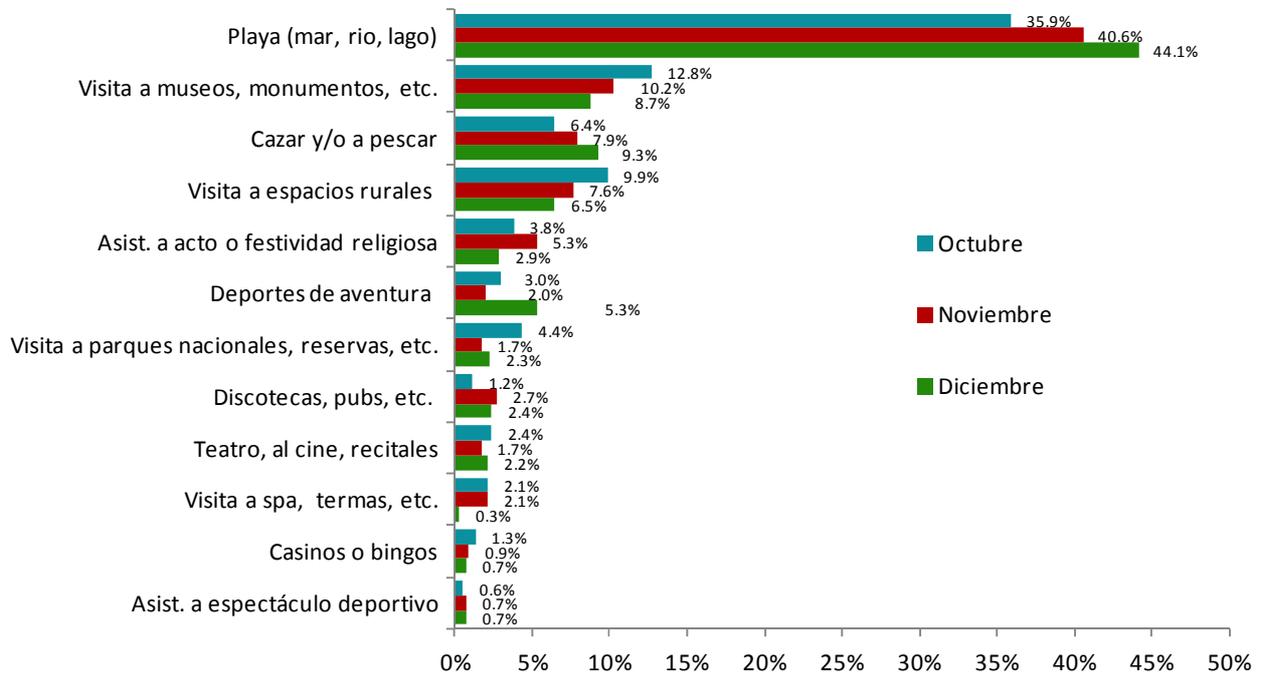
Más de 3,2 millones de excursionistas (el 40,5% del total) disfrutaron de la playa en el periodo de primavera. Entre 600 mil y poco más de 800 mil excursionistas visitaron museos, monumentos, etc., fueron a cazar o pescar o visitaron espacios rurales. Para profundizar en el análisis véase el Gráfico 43 y el Gráfico 44.

**Gráfico 43. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas según mes. Cuarto trimestre de 2012. En cantidad de excursionistas y porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

**Gráfico 44. Excursionistas con destino principal en Argentina. Realización de actividades turísticas por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



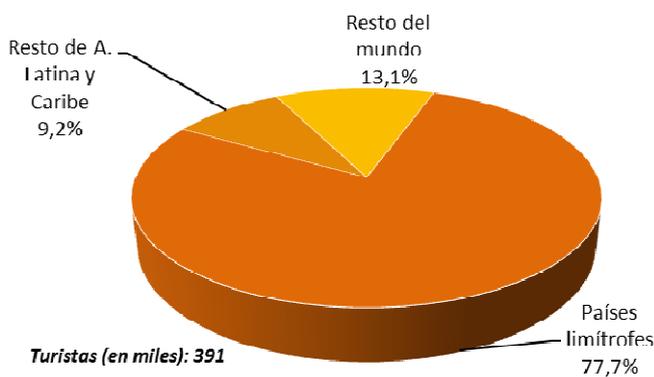
Fuente: EVyTH-MINTUR

## 4 Características de los turistas con destino principal en el exterior

En el Gráfico 45 se observa que el 77,7% de los turistas que viajaron al exterior en el cuarto trimestre del año tuvieron como destino un país limítrofe, mientras que un 9,2% visitó países del resto de América Latina y el Caribe y un 13,1% viajó a otros lugares del mundo.

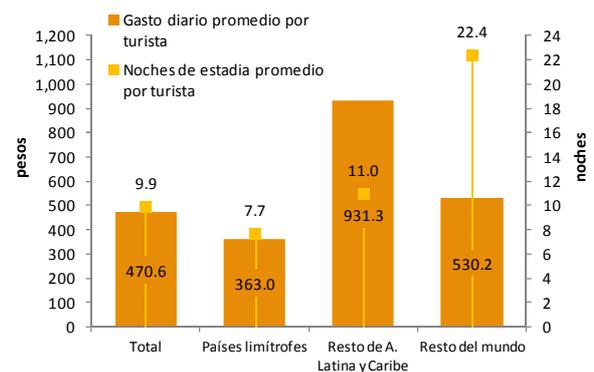
La estadía promedio de los turistas con destino en el exterior fue de 9,9 noches, mientras que el gasto promedio diario alcanzó los \$470,6 (véase Gráfico 46). Quienes viajaron hacia países de América Latina no limítrofes o del Caribe mostraron el mayor gasto promedio diario, mientras que quienes tuvieron como destino otros lugares del mundo alcanzaron la mayor estadía promedio.

**Gráfico 45. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según destino. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

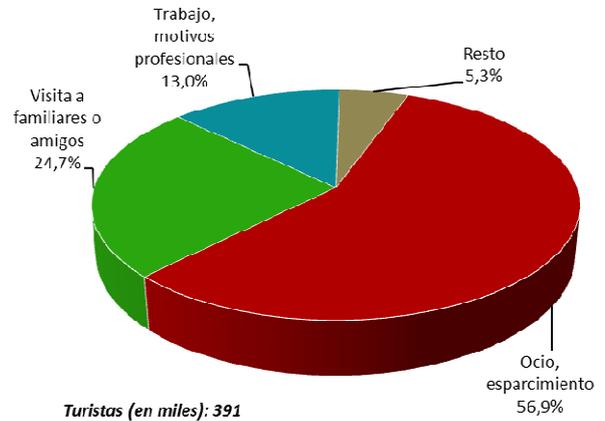
**Gráfico 46. Turistas con destino principal en el exterior. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según destino. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Poco más de la mitad de los turistas con destino principal en el exterior viajaron por motivo de ocio o esparcimiento (56,9%), mientras que un cuarto lo hizo para visitar a familiares o amigos (24,7%) y el 13,0% por trabajo o motivos profesionales (véase Gráfico 46).

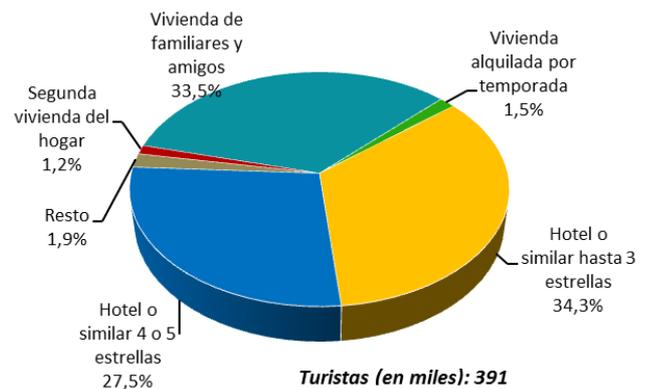
**Gráfico 47. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según motivo. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tal como indica el Gráfico 48, tres de cada cinco turistas se alojó en hoteles: el 34,3% en establecimientos de hasta 3 estrellas y el 27,5% en hoteles de 4 o 5 estrellas. Uno de cada tres turistas se hospedó en una vivienda de familiares o amigos.

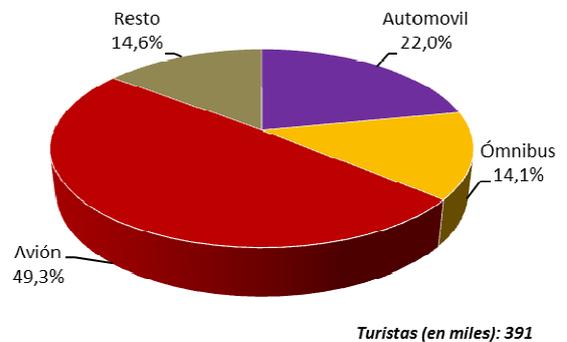
**Gráfico 48. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según tipo de alojamiento. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 49 indica que la mitad de los turistas con destino principal en el exterior viajó en avión (49,3%). Además, una quinta parte se trasladó en automóvil particular (22,0%) y uno de cada siete lo hizo en ómnibus (14,1%), en tanto que una proporción similar utilizó otro medio de transporte.

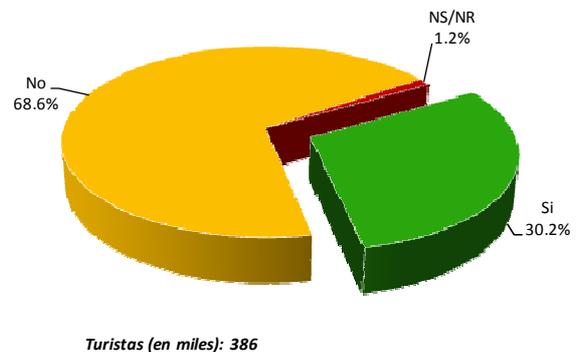
**Gráfico 49. Turistas con destino principal en el exterior. Distribución según transporte. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Tres de cada diez turistas con destino principal en el exterior contrató un paquete turístico para realizar el viaje (30,2%), tal como refleja el Gráfico 50. Cabe señalar que esta proporción es muy superior a la registrada entre los turistas que viajaron dentro del país.

**Gráfico 50. Turistas con destino principal en el exterior que no utilizaron una segunda vivienda del hogar. Distribución según utilización de paquete turística. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje**

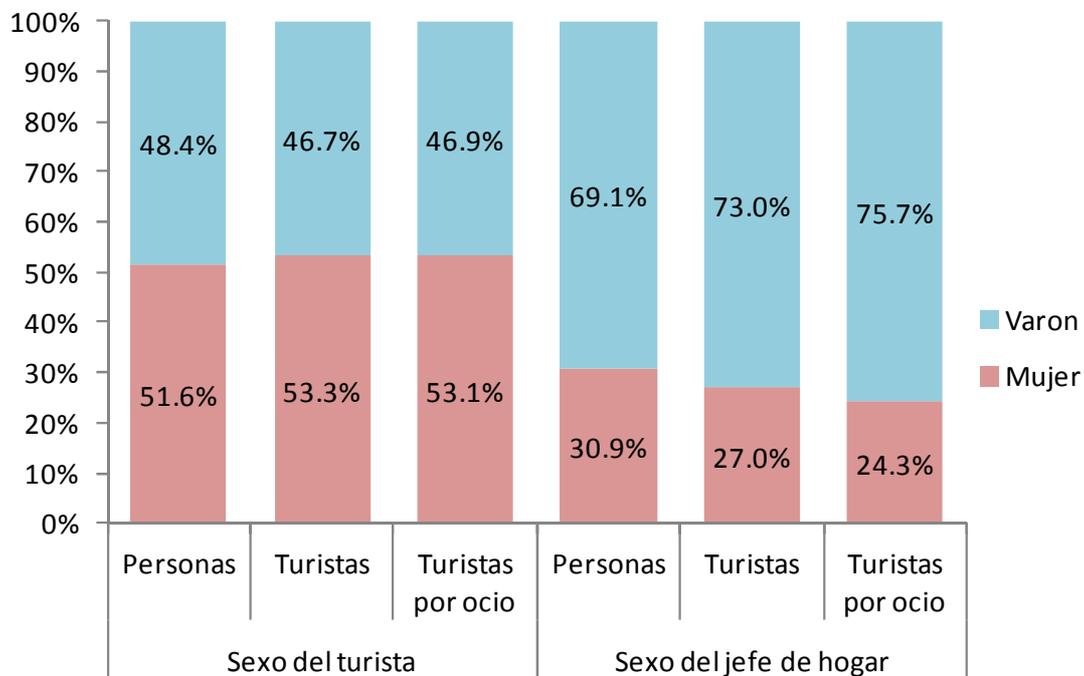


Fuente: EVyTH-MINTUR

## 5 Perfiles de los turistas

La participación de cada género en el total de turistas del periodo de primavera no muestra diferencias sustanciales (véase Gráfico 51). Sin embargo, considerando el sexo del jefe del hogar al que pertenecen los turistas, hay una leve sobrerrepresentación de quienes provienen de hogares con jefe varón, puesto que éstos representan el 73,0% de los turistas y el 75,7% de los turistas que viajaron por ocio frente al 69,2% de participación en la población.

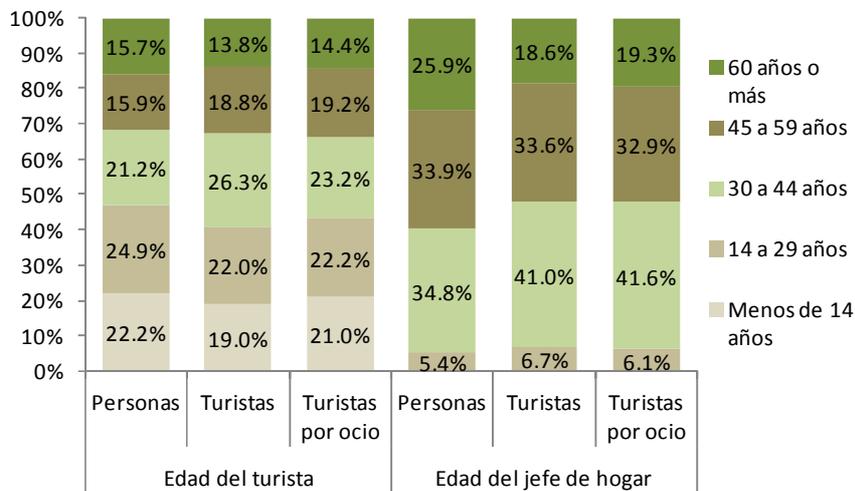
**Gráfico 51. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según sexo del turista y del jefe de hogar. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

La edad tampoco muestra diferencias sustanciales. Las personas de 30 a 59 años presentan una leve mayor participación en el total de turistas y en el total de turistas que viajaron por motivo de ocio en relación a su participación total, como detalla el Gráfico 52. En cuanto a la edad del Jefe, se destaca la sobrerrepresentación de aquellas personas que integran hogares con jefes adultos jóvenes, de entre 30 y 44 años, mientras que la proporción de turistas es menor a la participación en la población entre aquellos que integran hogares con jefe mayor de 60 años.

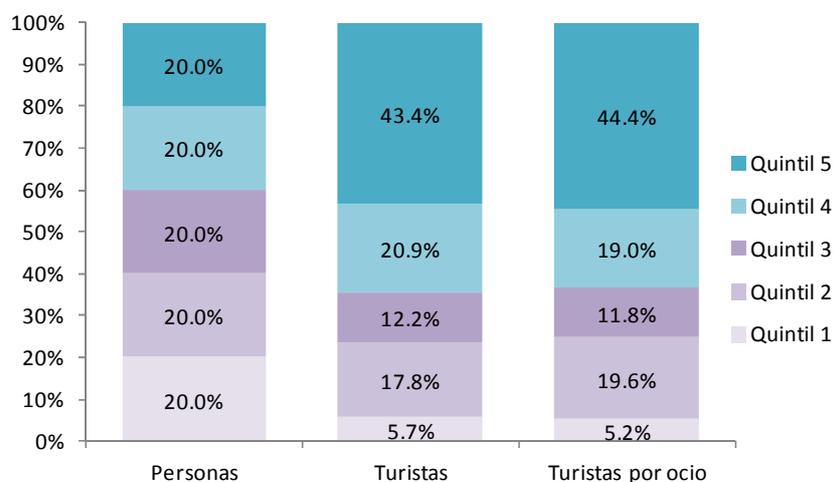
**Gráfico 52. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según edad del turista y del jefe de hogar. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

La desigualdad en la distribución del ingreso tiene su correlato en el acceso diferencial al disfrute del turismo, como muestra el Gráfico 52. Mientras que el 20% menos favorecido de la población tiene una participación del 5,7% entre los turistas y del 5,2% entre los turistas que viajan por ocio, la participación del 20% más favorecido alcanza al 43,4% y 44,4% respectivamente. Dicho de otra manera, entre los turistas es casi de ocho veces más probable encontrar a una persona perteneciente al estrato más favorecido que a una del estrato menos favorecido; entre los turistas que viajan por ocio, esta brecha se estira levemente, superando las ocho veces.

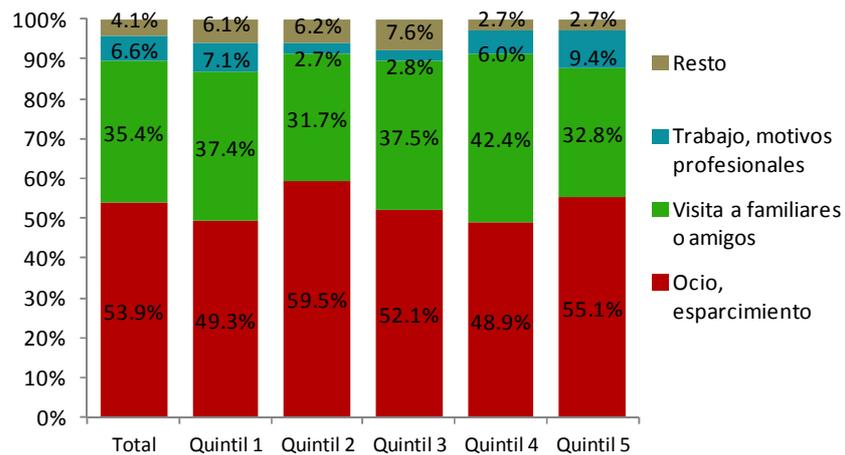
**Gráfico 53. Turistas y turistas que viajaron por ocio o esparcimiento. Distribución según quintil de ingreso. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Si bien no se registra una relación lineal entre el quintil de ingreso y el motivo principal del viaje (Gráfico 54), entre los quintiles extremos se observa que entre las personas de menores recursos tienden a primar los viajes para visitar familiares y amigos (37,4%), mientras que en el quintil superior es mayor la preeminencia de los turistas que viajan por ocio (55,1%).

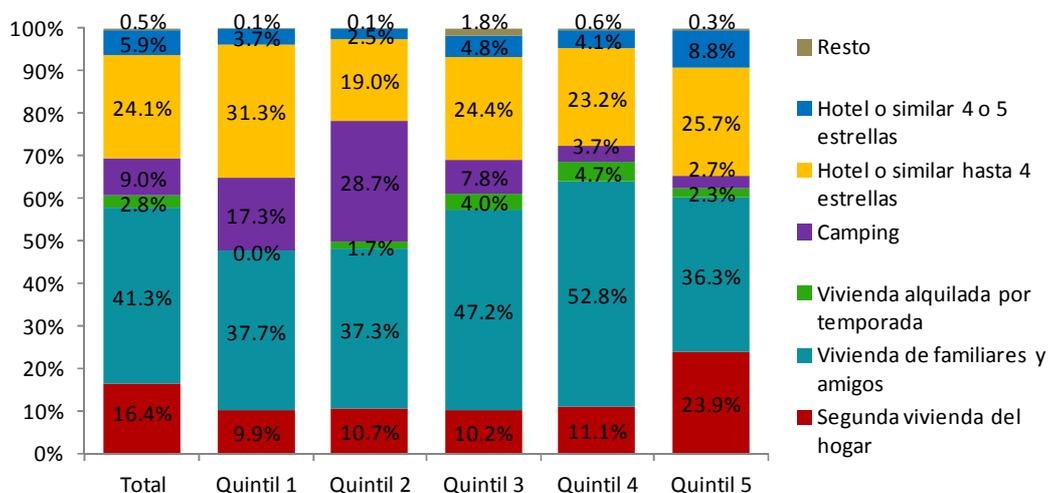
**Gráfico 54. Turistas. Distribución según motivo por quintil de ingreso per cápita. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Las diferencias entre los turistas pertenecientes a diferentes quintiles de ingresos no se reflejan cabalmente, en este trimestre, en el tipo de alojamiento utilizado (véase el Gráfico 55). Sin embargo, en relación a otros quintiles, puede destacarse la alta preferencia por las segundas viviendas de los miembros del último quintil y el escaso uso de campings.

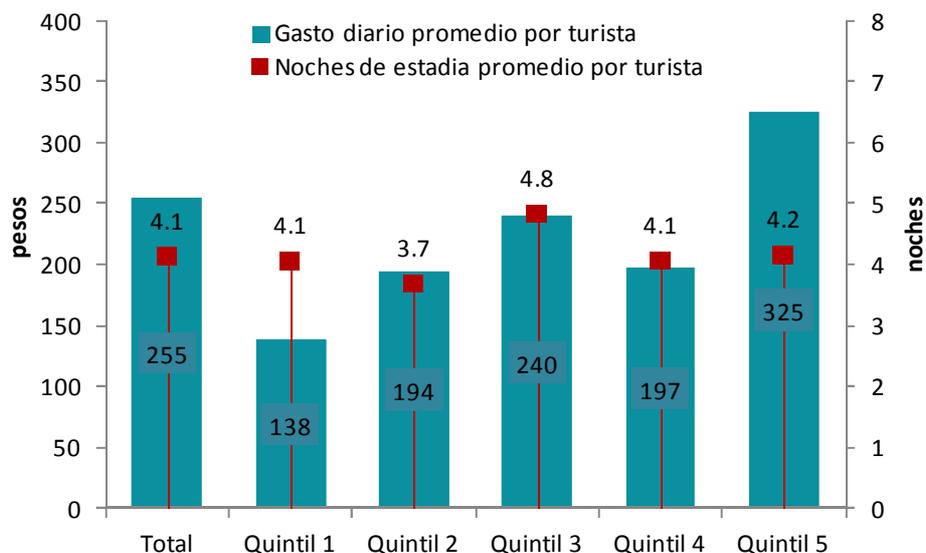
**Gráfico 55. Turistas. Distribución según alojamiento por quintil de ingreso per cápita. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

El Gráfico 56 refleja que el gasto promedio diario por turista alcanzó a \$255, mientras que la estadía promedio fue de 4,1 noches. Pero mientras que el quintil de ingresos al que pertenece el turista no presenta una relación lineal con la duración de los viajes, sí hay, aunque con una caída en el cuarto quintil respecto al tercero, una asociación entre el nivel de ingresos y el gasto diario promedio: cada turista del quintil menos favorecido gastó \$138 por día frente a los \$325 (es decir, un 135% más) que gastó, en promedio, un turista del quintil más favorecido.

**Gráfico 56. Turistas. Noches de estadía y gasto diario promedio por turista según quintil de ingreso per cápita. Cuarto trimestre de 2011.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

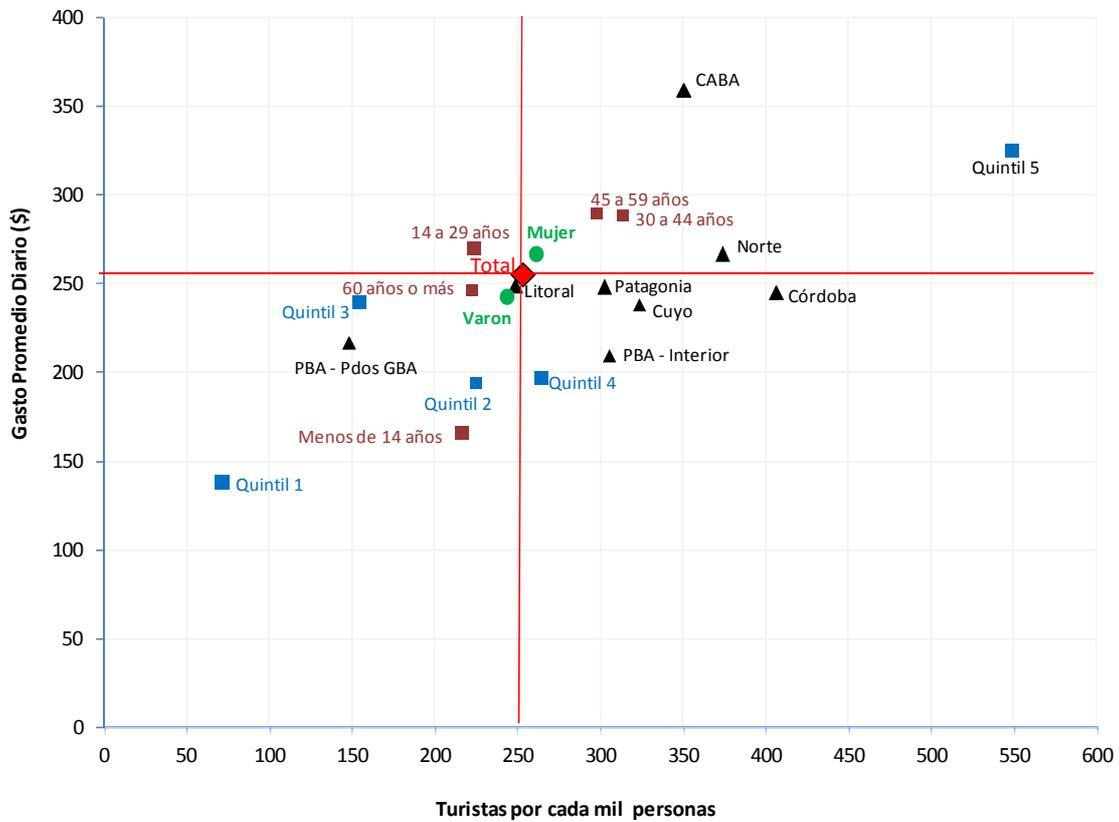
El Gráfico 57 presenta, en forma resumida, la tasa de turistas por cada mil personas y el gasto promedio diario para diferentes grupos de población (región de origen, ingresos, sexo y edad).

La región Partidos del GBA muestra las menores tasas de turistas y el gasto promedio diario más bajo junto al Interior de la Provincia de Buenos Aires. En el Norte, Córdoba y Ciudad de Buenos Aires se observan tasas de turistas superiores al promedio, y, sólo en el último caso, un gasto diario muy superior al promedio.

El nivel de ingreso muestra una relación lineal entre puntas, con el quinto quintil, el más rico, a una distancia considerable de los restantes en cuanto a tasa de turistas y gasto promedio diario. En el quintil menos favorecido se verifican, claramente, tanto la menor tasa de turistas como el gasto promedio diario de nivel más bajo.

En cuanto al género apenas se observan diferencias en la tasa de turistas y en el gasto diario, levemente mayores entre las turistas mujeres. La edad indica que en el periodo de primavera los niños, adolescentes y jóvenes, así como los mayores de 60 años fueron quienes menos viajes realizaron, mientras que entre los menores de 14 años se registran los menores gastos diarios promedio; en la situación inversa se encuentra entre las personas de 45 a 59 años y de 30 a 44 años.

**Gráfico 57. Tasa de turistas por cada mil personas y gasto promedio diario según región de residencia, quintil de ingreso per cápita del hogar, sexo y edad. Cuarto trimestre de 2011.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

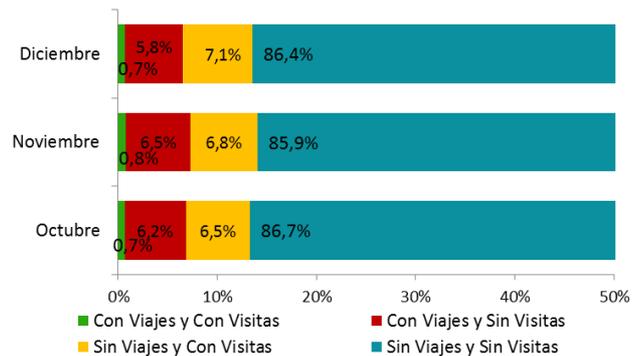
## 6 Comportamiento turístico de las personas

En sintonía con la cantidad similar de turistas y excursionistas contabilizados en cada uno de los meses de trimestre, no se observan diferencias destacadas en el porcentaje de personas que realizó al menos un viaje o una visita de un día (Gráfico 58). El valor mínimo se halla en octubre (13,3%), y el máximo en noviembre (14,1%).

Considerando sólo a las personas que realizaron al menos un viaje con pernocte, las proporciones son del 6,9% en octubre, del 7,3% en noviembre y del 6,5% en diciembre. En cuanto al porcentaje de personas que realizó al menos una visita de un día las diferencias son también débiles: 7,1% en octubre, 7,6% en noviembre y 7,8% en diciembre.

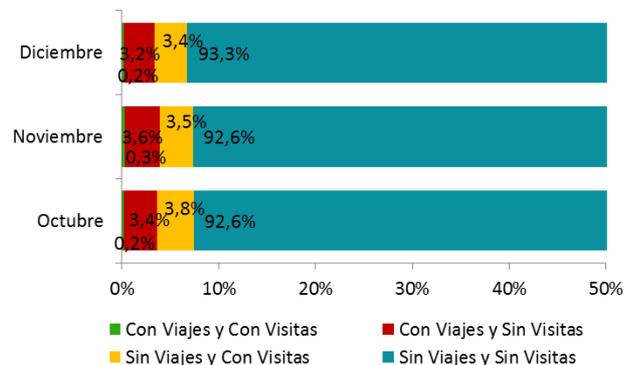
Si se consideran únicamente los viajes turísticos por motivo de ocio o esparcimiento, los porcentajes de personas que hicieron al menos un viaje con pernocte y/o una visita de un día lógicamente disminuyen, pero la paridad entre los meses que componen el trimestre se mantienen (Gráfico 59).

**Gráfico 58. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por cualquier motivo por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

**Gráfico 59. Personas. Distribución según realización de viajes y/o visitas de un día por motivo de ocio o esparcimiento por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



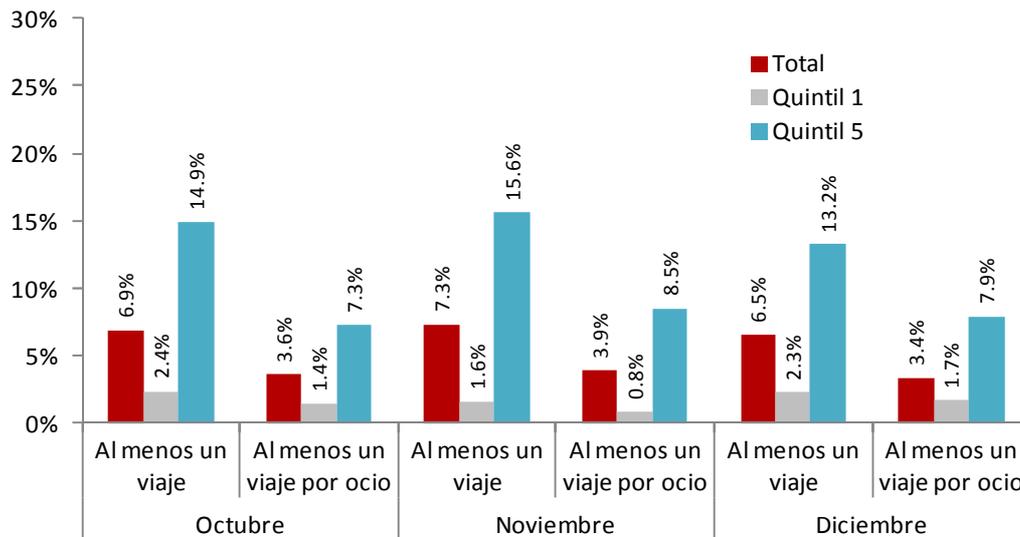
Fuente: EVyTH-MINTUR

En los tres meses que componen el periodo es marcada la brecha entre el porcentaje de personas que viajan del quintil más pudiente y del quintil de menores recursos.

Con pequeñas oscilaciones, alrededor del 15% de las personas del quintil más alto realizaron al menos un viaje en cada uno de estos meses, frente a en torno al 2% registrado entre quienes forman el grupo de menores recursos. En noviembre la brecha relativa alcanza las 9,7 veces, mientras que la misma disminuye a 5,8 veces en diciembre.

Considerando sólo a quienes viajaron por ocio, la proporción se ubica en torno al 8% entre las personas del quintil más favorecido y ronda el 1% entre las del quintil menos favorecido, con brechas relativas en niveles similares a los mencionados para los distintos meses del periodo.

**Gráfico 60. Personas. Distribución según realización de al menos un viaje por cualquier motivo y realización de al menos un viaje por motivo de ocio o esparcimiento por quintil de ingreso per cápita (quintiles 1 y 5) por mes. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje.**



Fuente: EVyTH-MINTUR

Desde 2003, Argentina atraviesa un fuerte ciclo de crecimiento económico, acompañado por una mejora sostenida en la distribución del ingreso. En los años en que se ha relevado el movimiento turístico del periodo de primavera mediante la EVyTH, según los datos relevados en la misma, la brecha entre el 20% de las personas con ingreso per cápita familiar más alto y el 20% con ingresos más bajos pasó de 13,6 veces en 2006 a 9,6 veces en 2012 (cuarto trimestre), evolución muy similar a la registrada por la Encuesta Permanente de Hogares (14,0 y 9,7 veces respectivamente). Como muestra el Gráfico 60, la mejora en la distribución del ingreso estuvo acompañada por una distribución más equitativa en el acceso al turismo.

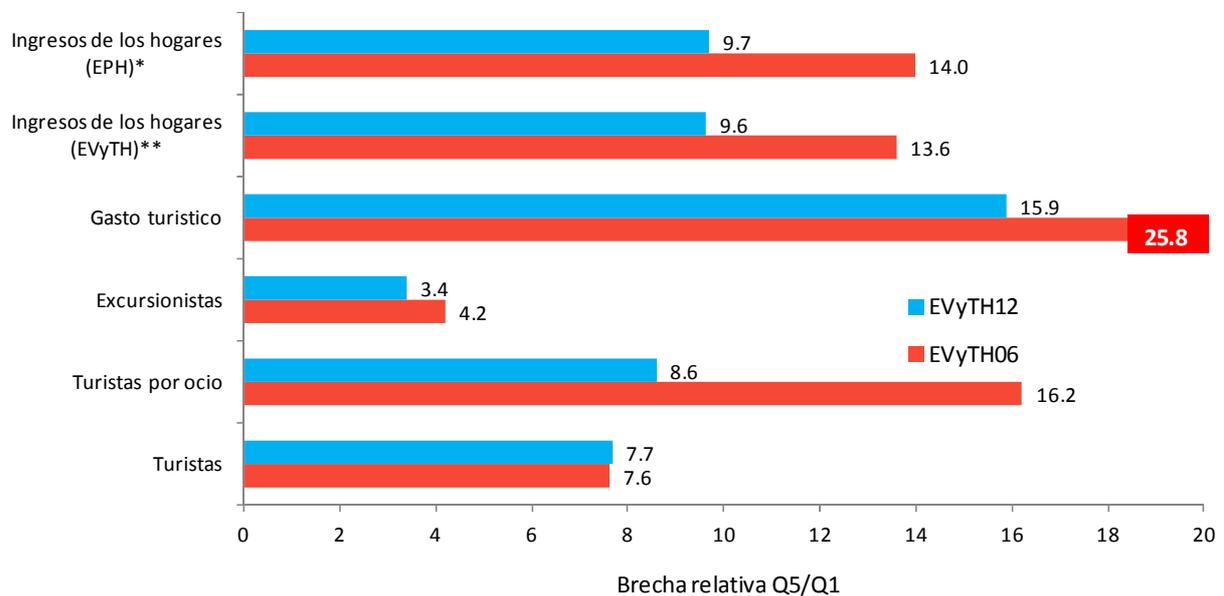
En el año 2006, entre los integrantes del quintil más pudiente se contabilizaron 7,6 veces más turistas en el período de primavera que entre quienes formaban parte del 20% de menor poder adquisitivo. En 2012 esta brecha se mantuvo en un nivel similar (7,7 veces). En cambio, ha disminuido notablemente la brecha en la participación de los quintiles más y menos favorecidos en el conjunto de los turistas que viajaron por ocio, que pasó de 16,2 a 8,6 veces.

En el caso de los excursionistas del periodo de primavera, la brecha muestra una leve contracción entre los años, pasando de 4,2 a 3,4 veces.

Finalmente, se registra también una fuerte mejora en la participación en el gasto turístico: los turistas y excursionistas del quinto quintil gastaron 25,8 veces más que los del primer quintil en 2006, brecha que se redujo a 15,9 veces en 2012.

En consecuencia, como ya se había vislumbrado con más fuerza en los trimestres anteriores de 2012, si bien el crecimiento del movimiento turístico alcanzó a todos los sectores en los últimos años, el aumento relativo fue mayor entre los de menores recursos, lo que da cuenta de un acceso socialmente más equitativo al disfrute del turismo.

**Gráfico 61. Ingreso per cápita familiar, turistas, turistas por ocio, excursionistas y gasto turístico por quintil de ingreso per cápita y por año. Cuarto trimestre de 2006 y 2012. Brechas relativas (quintil 5 / quintil 1).**



\* Fuente: EPH Indec. Para 2006 se consideró el promedio del 4° Trimestre de 2006 y del 1° Trimestre de 2007 (periodos en los que estuvo en campo la EVYTH 2006). Para 2012 se consideraron los valores del 2° Trimestre de 2012, último dato disponible.

\*\* 2012: Promedio de las brechas mensuales.

Fuente: EVyTH-MINTUR

## 7 Conclusiones

Los resultados de este estudio, para el cual fueron encuestados 9.603 hogares integrados por más de treinta y un mil personas residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, dan cuenta de un importante movimiento turístico durante el cuarto trimestre del año.

La cantidad de turistas ascendió a 6,34 millones, un 42,1% más de lo registrado en igual periodo de 2006 (4,46 millones), único dato consolidado disponible. Cabe destacar que este incremento llega al 36,7% en el caso de los pernóctes y al 92,5% en el de los excursionistas.

Entre los turistas de los meses de primavera se computaron algo más de 26 millones de pernóctes, a razón de un promedio de 4,1 noches por turista, dando cuenta de la prevalencia de estadías relativamente breves.

El gasto turístico de los 6,34 millones de turistas y de los 8,00 millones de excursionistas se ubicó en 7.774 millones de pesos: tres de cada cuatro pesos gastados fueron utilizados en viajes y visitas de un día dentro del país.

En relación al segundo y al tercer trimestre del año se registra una cantidad levemente mayor de turistas y de excursionistas, verificándose en los tres casos una lógica disminución del flujo turístico respecto al trimestre estival. Por otra parte, la participación de los turistas con destino en Argentina y en el exterior continúa mostrando un paulatino incremento del porcentaje correspondiente al turismo interno (9,4% en el primer trimestre, 8,4% en el segundo, 7,4% en el tercero y, finalmente, 6,2% en el cuarto trimestre).

La duración promedio de la estadía de los turistas con destino en Argentina descendió levemente respecto a los dos trimestres anteriores, al igual que el gasto promedio diario. Las estadías promedio del cuarto trimestre alcanzan la mitad de la duración de las del periodo estival y el gasto promedio diario se incrementó, aunque el gasto promedio por turista fue mayor en el periodo estival.

De la comparación frente a los trimestres otoñal e invernal del año 2012, se destaca que la región Interior de la Provincia de Buenos Aires recupera parte la hegemonía mostrada en el periodo estival en cuanto a recepción de turistas, ocupando el segundo lugar la región Litoral, aunque con una participación muy cercana en los casos de Córdoba y del Norte. La zona metropolitana del Gran Buenos Aires mantiene su lugar de emisor de turistas, que si bien continúan dirigiéndose mayoritariamente al Interior de la Provincia de Buenos Aires, lo hacen en forma también destacada al Litoral. En el resto de las regiones el saldo entre arribos y partidas continúa siendo positivo, con un movimiento turístico superior a su participación en la población de los grandes aglomerados del país.

En cuanto al motivo del viaje, cae la participación de turistas que viajan para visitar familiares o amigos y, en contrapartida, se incrementa la participación relativa de quienes viajan por ocio y, aunque con un peso relativamente marginal, también la de quienes viajan por motivos laborales.

Los alojamientos pagos aumentaron su participación desde el 30,6% en el segundo trimestre al 36,2% en el tercero y al 40,4% en el cuarto, fundamentalmente por un mayor aporte de los establecimientos hoteleros y

los campings, aunque esta proporción resulta inferior a la registrada en verano, donde, gracias al aporte de las viviendas alquiladas por temporada y los campings, la participación de los alojamientos privados alcanza al 50%. La distribución de los turistas de acuerdo al transporte utilizado continúa destacando la preponderancia del automóvil particular.

Se observa también, entre quienes viajaron por ocio dentro del país, en los últimos tres trimestres del año, una distribución similar de los turistas de acuerdo al tiempo de antelación en la preparación del viaje: en ambos casos, los tiempos resultan menores que en el verano. El disfrute de playa continuó siendo la actividad turística más frecuente, con un peso relativo mayor al de los dos trimestres anteriores pero claramente inferior al nivel registrado en el trimestre estival.

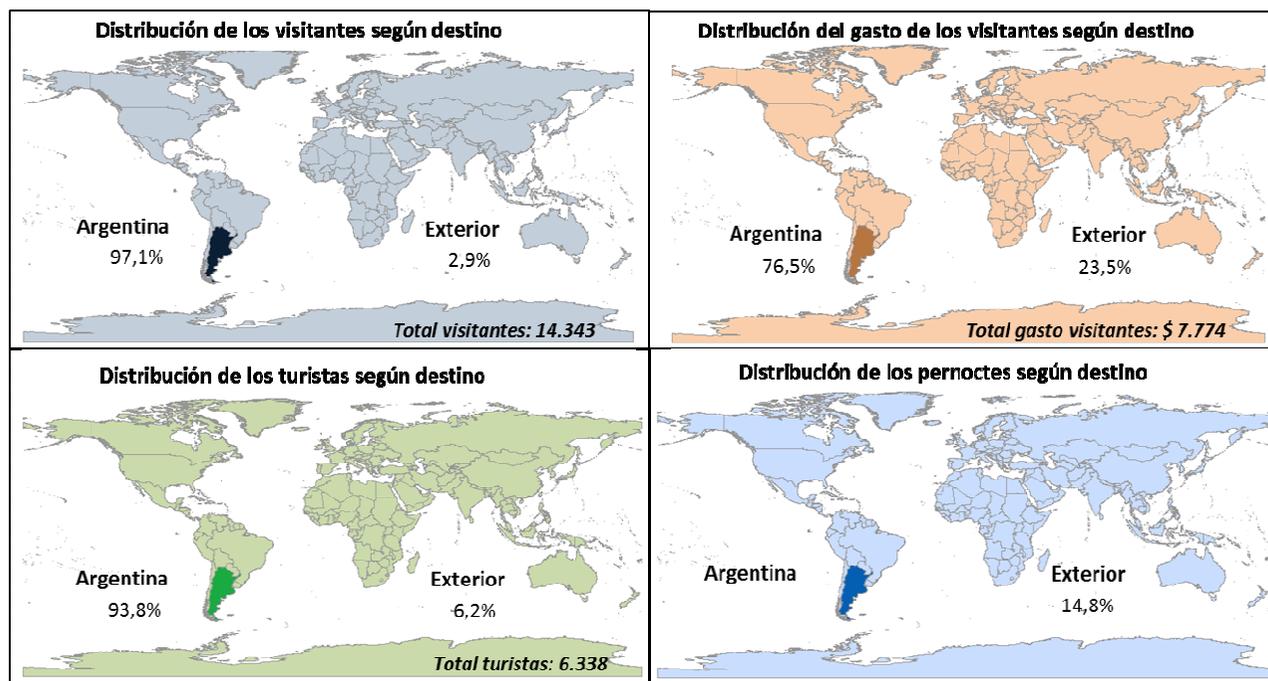
Con menor intensidad que en los trimestres anteriores, en el periodo de primavera de 2012 frente a 2006, se verificó una caída de las brechas relativas en el acceso y disfrute del turismo entre las personas que integran los grupos más favorecidos y menos favorecidos de la población de los grandes aglomerados urbanos, con mayor equidad especialmente desde el punto de vista del gasto turístico.

Los resultados obtenidos por la EVyTH 2012 dan cuenta de un incremento anual en la cantidad de turistas del 45,5% frente a 2006: mientras que en ese año se contabilizaron 21,96 millones de turistas, en 2012 este valor alcanzó los 31,95 millones, lo que implica 10 millones de turistas más, de los cuales 9,2 millones viajaron dentro del país. Entre estos periodos la cantidad de excursionistas casi se ha duplicado, incrementándose en un 86,2%. Como resultado de este incremento en el flujo turístico, casi se ha cuadruplicado el gasto en turismo, pasando, en términos nominales, de \$11.005 millones en 2006 a \$42.684 en 2012. En el caso del gasto turístico realizado por los visitantes dentro del país, el crecimiento ha sido aún mayor, del orden del 350%, al pasar de 7.235 millones a 32.275 millones.

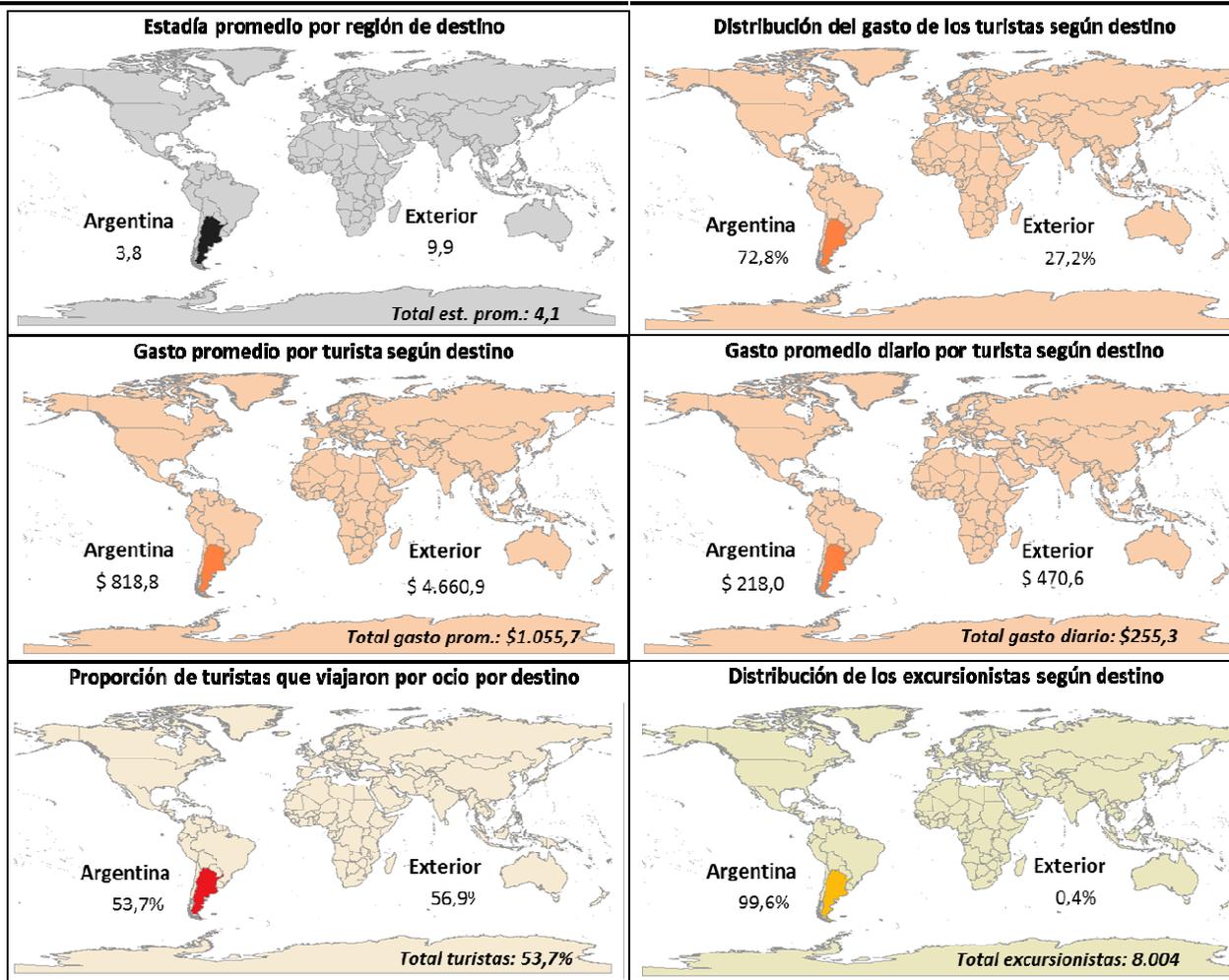
De esta manera, de la comparación de los primeros nueve meses del 2006 respecto de 2012, se verifican variaciones positivas en el flujo turístico junto con una mayor participación de los sectores más humildes. Tal resultado está en línea con los avances del país durante el último lustro en materia de crecimiento económico y reducción de la desigualdad social.

## 8 Anexo

Gráfico 62. Movimiento turístico de los argentinos. Principales características por destino en Argentina o en el Exterior.

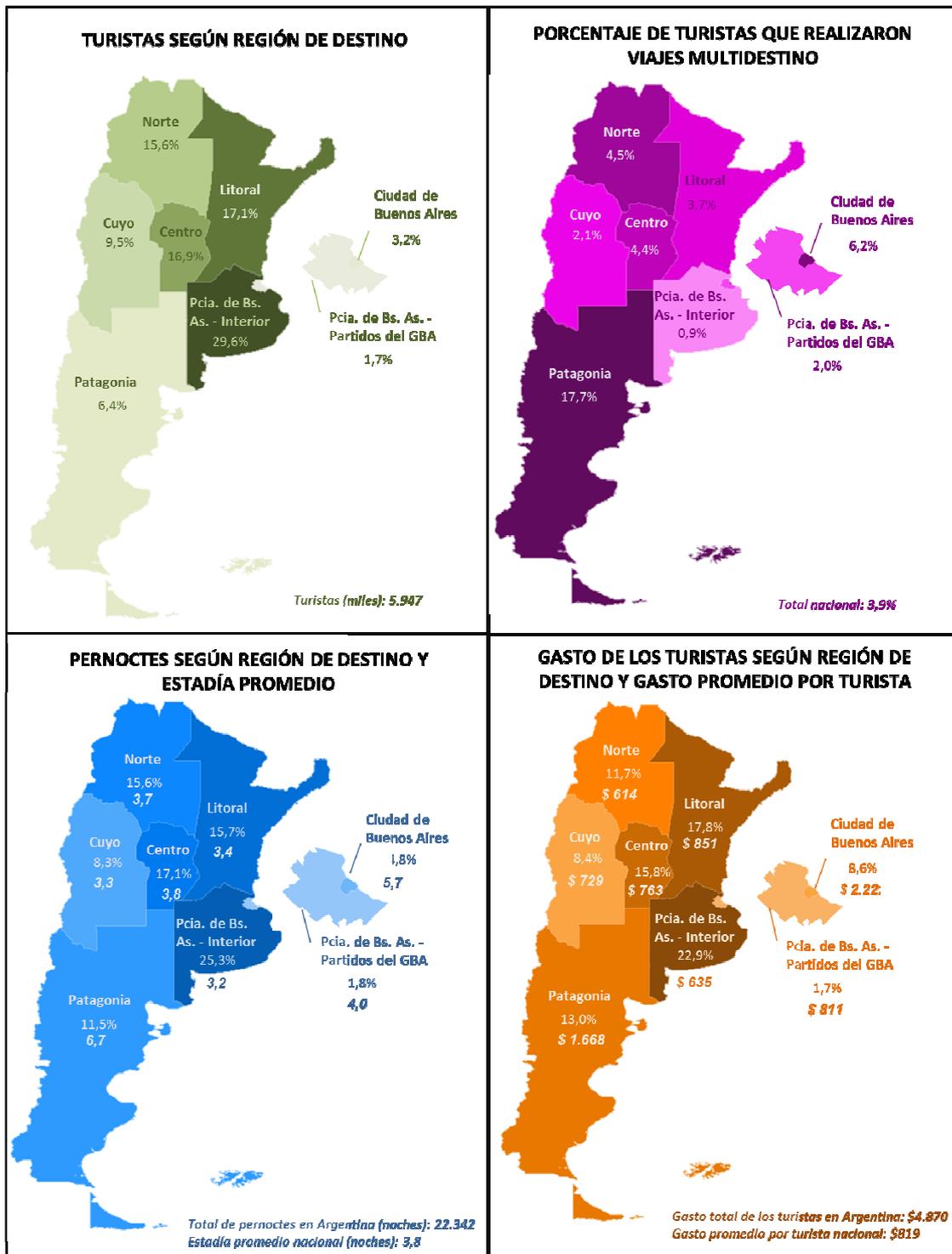


|Continúa

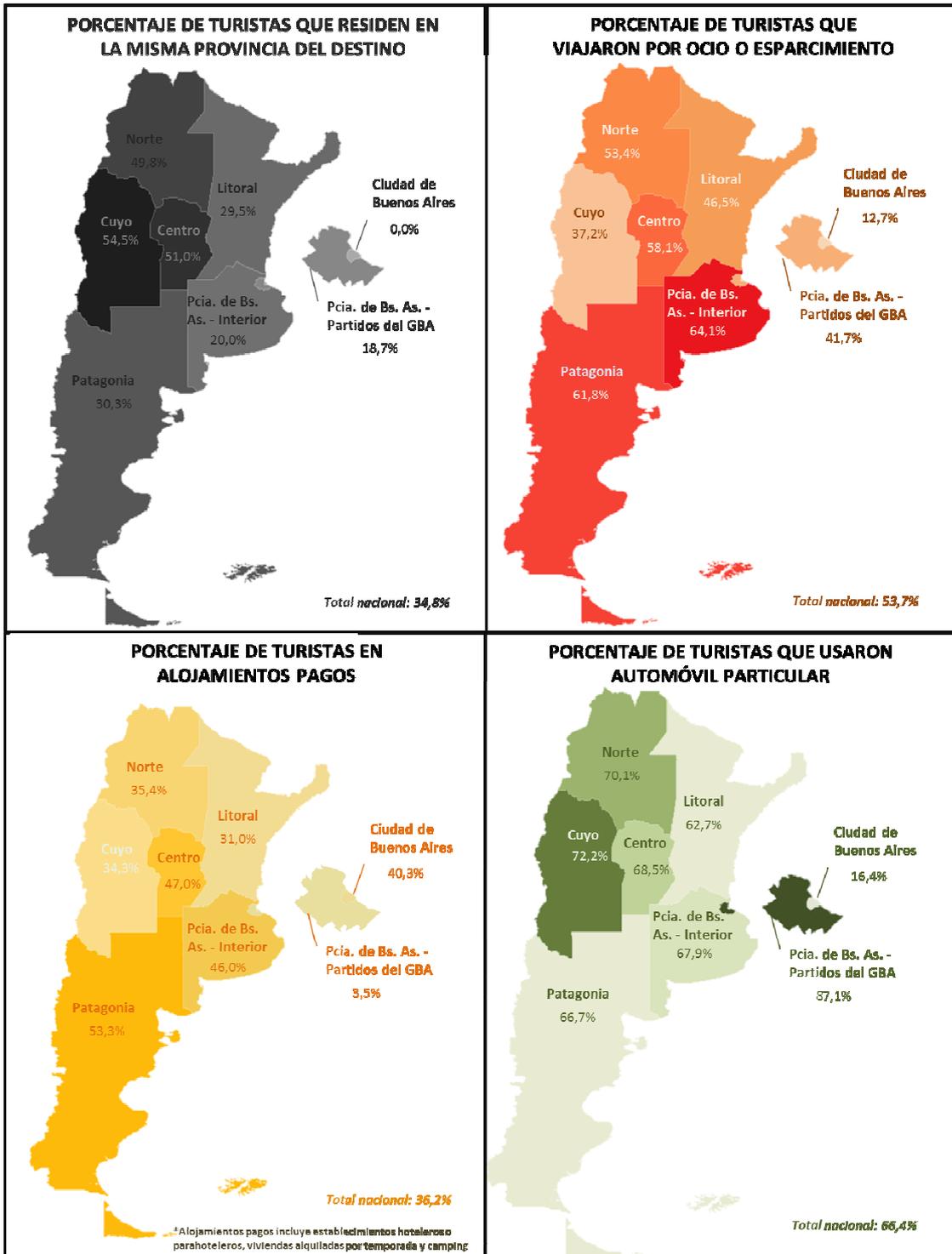


Fuente: EVyTH-MINTUR

Gráfico 63. Turistas en Argentina. Principales características por región de destino. Cuarto trimestre 2012.



Continúa



Fuente: EVyTH-MINTUR

## 8.1 Anexo estadístico

**Tabla 5. Serie histórica. Turistas, pernoctes, excursionistas y gasto turístico por trimestre. EVyTH 2006, 2011 y 2012.**

Mes	Movimiento turístico										
	Turistas			Excursio- nistas	Tur. + Exc.	Pernoctes			Gasto turístico		
	Total	Arg.	Exterior	Total	Total	Total	Arg.	Exterior	Total	Arg.	Exterior
	miles	miles	miles	miles	miles	miles de noches	miles de noches	miles de noches	millones de \$	millones de \$	millones de \$
1° Trimestre 2006*	9.066	8.352	713	5.924	14.990	76.788	67.242	9.546	4.882	3.696	1.186
2° Trimestre 2006*	3.911	3.643	268	3.384	7.295	15.806	13.198	2.608	2.063	919	1.144
3° Trimestre 2006*	4.521	4.247	274	4.081	8.602	19.851	16.755	3.095	2.123	1.369	753
4° Trimestre 2006*	4.459	4.181	279	4.159	8.618	19.171	16.433	2.738	1.938	1.250	688
<b>Total 2006</b>	<b>21.957</b>	<b>20.423</b>	<b>1.534</b>	<b>17.549</b>	<b>39.505</b>	<b>131.616</b>	<b>113.629</b>	<b>17.987</b>	<b>11.005</b>	<b>7.235</b>	<b>3.770</b>
1° Trimestre 2011	12.853	11.485	1.368	8.476	21.329	108.728	93.842	14.887	16.376	12.078	4.298
1° Trimestre 2012	13.764	12.742	1.290	11.166	24.930	111.297	94.053	17.244	19.118	13.914	5.204
2° Trimestre 2012	5.921	5.424	497	6.832	12.753	27.769	22.145	5.624	7.373	4.880	2.494
3° Trimestre 2012	5.924	5.485	439	6.667	12.591	29.334	24.596	4.737	8.420	7.537	883
4° Trimestre 2012	6.338	5.947	391	8.005	14.343	26.212	22.342	3.871	7.774	5.944	1.829
<b>Total 2012</b>	<b>31.947</b>	<b>29.598</b>	<b>2.616</b>	<b>32.670</b>	<b>64.617</b>	<b>194.612</b>	<b>163.136</b>	<b>31.476</b>	<b>42.684</b>	<b>32.275</b>	<b>10.410</b>
<i>Var. vs. 4°T-2006(%)</i>	<i>42,1%</i>	<i>42,3%</i>	<i>40,2%</i>	<i>92,5%</i>	<i>66,4%</i>	<i>36,7%</i>	<i>36,0%</i>	<i>41,3%</i>	<i>301,2%</i>	<i>375,5%</i>	<i>166,0%</i>
<i>Var. vs. Total-2006(%)</i>	<i>45,5%</i>	<i>44,9%</i>	<i>70,6%</i>	<i>86,2%</i>	<i>63,6%</i>	<i>47,9%</i>	<i>43,6%</i>	<i>75,0%</i>	<i>287,9%</i>	<i>346,1%</i>	<i>176,1%</i>

\* Gasto turístico expresado en pesos de abril de 2007. Dado que la no respuesta al gasto no fue imputada, se ha estimado el gasto turístico imputando la media del gasto por pernocte y la media del gasto por excursionista para los casos sin respuesta.

Fuente: EVyTH-MINTUR

**Tabla 6. Turistas con destino principal en Argentina. Turistas, pernóctes y gasto turístico, según quintil de ingreso per cápita familiar, región de origen del turista, región de destino, tipología de origen/destino, cantidad de destinos, motivo, tipo alojamiento, duración de la estadía, tamaño del grupo del turista, transporte, gasto turístico y utilización de paquete turístico\*. Cuarto trimestre de 2012. En porcentaje, noches y pesos corrientes.**

\*En el caso de la utilización de paquete turístico se excluyen los viajes a segundas viviendas.

Principales variables	Turistas	Pernóctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
<b>Total</b>	<b>5947</b>	<b>22342</b>	<b>3,8</b>	<b>4870</b>	<b>819</b>	<b>218</b>
	%	%		%		
	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		<b>100,0%</b>		
<b>Quintil del ingreso per cápita familiar del turista</b>						
Quintil 1	5,8%	6,2%	4,0	3,9%	544	136
Quintil 2	18,6%	18,0%	3,6	15,0%	663	182
Quintil 3	12,4%	15,1%	4,6	14,2%	941	205
Quintil 4	21,3%	19,5%	3,4	17,3%	666	194
Quintil 5	42,0%	41,3%	3,7	49,6%	967	262
<b>Región de residencia del turista</b>						
Ciudad de Buenos Aires	15,9%	16,0%	3,8	21,1%	1092	288
PBA - Partidos del GBA	23,2%	28,5%	4,6	25,2%	889	193
PBA - Interior	8,7%	8,8%	3,8	8,2%	769	202
Córdoba	10,6%	8,4%	3,0	6,8%	525	176
Litoral	14,1%	13,4%	3,6	13,2%	763	214
Norte	13,8%	10,2%	2,8	11,4%	678	243
Cuyo	9,0%	9,2%	3,8	8,4%	762	198
Patagonia	4,7%	5,4%	4,3	5,8%	995	232
<b>Región de destino</b>						
Ciudad de Buenos Aires	3,2%	4,8%	5,7	8,6%	2222	393
PBA - Partidos del GBA	1,7%	1,8%	4,0	1,7%	811	205
PBA - Interior	29,6%	25,3%	3,2	22,9%	635	198
Córdoba	16,9%	17,1%	3,8	15,8%	763	201
Litoral	17,1%	15,7%	3,4	17,8%	851	247
Norte	15,6%	15,6%	3,7	11,7%	614	164
Cuyo	9,5%	8,3%	3,3	8,4%	729	221
Patagonia	6,4%	11,5%	6,7	13,0%	1668	247
<b>Tipología de origen / destino</b>						
Otra región	33,6%	51,7%	5,8	60,8%	1483	256
CABA/Partidos GBA a Interior PBA	21,7%	18,6%	3,2	16,8%	634	197
Otra provincia de la misma región	9,9%	7,8%	2,9	6,9%	571	194
Misma provincia	34,8%	21,9%	2,4	15,5%	364	154
<b>Cantidad de destinos</b>						
Una sola etapa	96,1%	88,6%	3,5	89,7%	764	221
Dos etapas o más	3,9%	11,4%	11,0	10,3%	2169	197

Continúa

Tabla 6. Continuación.

Principales variables	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio por turista	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
<b>Total</b>	<b>5947</b>	<b>22342</b>	<b>3,8</b>	<b>4870</b>	<b>819</b>	<b>218</b>
	%	%		%		
	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		<b>100,0%</b>		
<b>Motivo</b>						
Ocio, esparcimiento, recreación	53,7%	51,8%	3,6	57,2%	872	241
Visita a familiares o amigos	36,2%	37,0%	3,8	30,4%	687	179
Trabajo, motivos profesionales	6,1%	6,4%	3,9	6,6%	886	226
Resto	4,0%	4,8%	4,5	5,8%	1190	262
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Segunda vivienda del hogar	17,4%	14,5%	3,1	7,6%	358	114
Vivienda de familiares y amigos	41,8%	42,7%	3,8	32,4%	633	165
Vivienda alquilada por temporada	2,8%	4,3%	5,7	4,0%	1148	203
Camping	9,6%	6,5%	2,5	4,4%	373	147
Hotel o similar hasta 4 estrellas	23,5%	26,5%	4,2	39,9%	1391	328
Hotel similar 4 o 5 estrellas	4,5%	5,1%	4,2	11,1%	2011	476
Resto	0,4%	0,4%	3,8	0,8%	1603	419
<b>Duración de la estadía</b>						
1 a 3 noches	68,7%	37,7%	2,1	46,9%	558	271
4 a 7 noches	22,7%	31,7%	5,2	32,5%	1171	223
8 a 14 noches	6,0%	17,1%	10,6	14,1%	1906	179
15 a 30 noches	2,4%	11,6%	18,0	6,3%	2129	118
Más de 30 noches	0,1%	1,8%	65,3	0,3%	2313	35
<b>Tamaño del grupo viajero</b>						
1 o 2 personas	42,6%	47,7%	4,2	63,9%	1227	292
3 o 4 personas	38,0%	36,5%	3,6	27,4%	591	164
5 o más personas	19,4%	15,7%	3,1	8,6%	365	120
<b>Transporte</b>						
Automóvil	66,4%	57,0%	3,2	46,9%	578	179
Ómnibus	27,0%	34,2%	4,8	38,3%	1162	244
Avión	3,6%	6,0%	6,3	12,3%	2788	446
Resto	3,0%	2,7%	3,5	2,5%	695	201
<b>Gasto por turista</b>						
Hasta 200	33,9%	19,7%	2,2	4,8%	116	53
Entre 201 y 500	26,1%	21,8%	3,1	11,5%	360	115
Entre 501 y 1000	18,9%	22,5%	4,5	18,0%	781	175
Entre 1001 y 2000	11,8%	17,4%	5,5	21,0%	1454	264
Entre 2001 y 5000	7,6%	15,6%	7,7	28,9%	3099	403
Más de 5000	1,6%	3,0%	7,3	15,7%	8272	1132
<b>Turistas que no se alojaron en una segunda vivienda</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>916</b>	<b>244</b>
<b>Contratación de Paquete turístico</b>						
Si	5,4%	6,9%	5,0	15,3%	2609	525
No	94,2%	92,5%	3,8	83,4%	810	212
NS/NR	0,4%	0,6%	5,8	1,3%	2926	504

Fuente: EVyTH-MINTUR

**Tabla 7. Turistas, turistas por motivo de ocio o esparcimiento, pernoctes, excursionistas y gasto turístico según perfil del turista / excursionista (región de residencia, quintil de ingreso per cápita familiar, sexo, sexo del jefe de hogar, edad, edad del jefe de hogar, máximo nivel de instrucción, máximo nivel de instrucción del jefe de hogar, condición de actividad y condición de actividad del jefe de hogar). Cuarto trimestre de 2012. En tasas por cada mil personas.**

Los resultados referidos a nivel de instrucción y condición de actividad de las personas y del jefe de hogar al que pertenece el turista incluyen sólo a los turistas de 18 años y más.

Principales variables	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	\$				
<b>Total</b>	<b>253</b>	<b>319</b>	<b>572</b>	<b>1.045</b>	<b>136</b>	<b>310</b>
<b>Region de residencia</b>						
Ciudad de Buenos Aires	350	206	556	1.516	207	584
PBA - Partidos del GBA	148	151	299	723	86	179
PBA - Interior	305	465	771	1.457	176	379
Córdoba	406	711	1.116	1.282	231	397
Litoral	248	388	636	925	122	281
Norte	374	449	823	1.107	218	355
Cuyo	324	579	903	1.460	112	396
Patagonia	302	477	780	1.300	115	395
<b>Quintil del ingreso per cápita familiar</b>						
Quintil 1	71	135	206	291	35	52
Quintil 2	225	210	435	829	134	180
Quintil 3	154	368	522	746	80	221
Quintil 4	264	424	688	1.074	129	266
Quintil 5	549	458	1.006	2.284	302	829
<b>Sexo</b>						
Mujer	261	319	580	1.077	140	329
Varon	243	319	562	1.011	132	289
<b>Sexo del jefe de de hogar</b>						
Mujer	220	242	462	935	107	336
Varón	267	353	620	1.094	149	298
<b>Edad</b>						
Menos de 14 años	216	352	568	833	129	174
14 a 29 años	224	265	488	880	121	274
29 a 44 años	313	415	729	1.228	149	410
45 a 59 años	298	326	624	1.186	164	392
60 años o más	222	221	443	1.213	125	340
<b>Edad del jefe de hogar</b>						
Hasta 29 años	317	499	816	1.130	155	446
29 a 44 años	298	407	704	1.148	163	340
45 a 59 años	250	305	556	1.005	132	279
60 años o más	182	182	364	940	102	281

Continúa

Tabla 7. Continuación.

Principales variables	Turistas	Excursionistas	Tur. + Exc.	Pernoctes	Turistas por motivo de ocio	Gasto promedio por persona
	Tasa por mil personas	\$				
<b>Total (18 años y más)</b>	<b>268</b>	<b>310</b>	<b>578</b>	<b>1.127</b>	<b>141</b>	<b>360</b>
<b>Nivel educativo</b>						
Hasta Primaria Incompleta	153	148	301	659	93	129
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	160	215	375	767	81	190
Secundaria Comp. - Superior Inc.	280	349	629	1.143	152	368
Superior Completa o más	560	534	1.095	2.207	288	875
<b>Nivel educativo del jefe de hogar</b>						
Hasta Primaria Incompleta	72	165	238	519	30	116
Primaria Comp.- Secundaria Inc.	164	200	363	770	80	188
Secundaria Comp. - Superior Inc.	319	397	716	1.270	180	425
Superior Completa o más	544	513	1.057	2.098	286	813
<b>Condición de actividad</b>						
Ocupado	318	369	686	1.240	162	435
Desocupado	209	223	432	1.135	123	224
Inactivo	216	248	465	1.027	122	287
<b>Condición del jefe de hogar</b>						
Ocupado	292	364	656	1.140	144	394
Desocupado	380	293	673	1.484	283	268
Inactivo	200	188	389	1.060	120	291

Fuente: EVyTH-MINTUR

## 9 Notas metodológicas

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares tiene como objetivo medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisor). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

Para ello, se encuesta telefónicamente a una muestra de hogares con teléfono fijo de todas las capitales de provincia del país y los aglomerados urbanos que, sin ser capitales de provincia, cuentan con una población de cien mil habitantes o más.

En cada hogar encuestado se indaga por la cantidad, las principales características, y el gasto efectuado en los viajes con pernocte y en las visitas de un día que realizaron los integrantes del hogar en los dos meses calendarios anteriores al mes de la realización de la encuesta (el viaje o la visita de un día se considera que fue realizado en el mes que corresponde a la finalización del mismo, independientemente de la fecha de comienzo). Además, se solicita información sociodemográfica y económica de las personas que integran el hogar (sexo, edad, nivel educativo, condición económica, ingresos, etc.), lo que permite caracterizar los perfiles de los viajeros e identificar el comportamiento turístico de las personas en un determinado periodo de referencia en función de las distintas variables de clasificación.

### 9.1 Definiciones y conceptos<sup>7</sup>

**Viaje Turístico:** todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del *entorno habitual de hogar*, es decir distante a más de 40Km (CABA y Partidos del GBA) / 20km (resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. En los desplazamientos a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo. Si quien se traslada fuera del entorno habitual pernocta al menos una noche en el lugar visitado se trata de un *viaje* propiamente dicho; en cambio, si no pernocta, se trata de una *visita de un día* o *excursión*.

**Visitante:** Toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente de si pasa o no una noche en el lugar visitado.

**Turista:** todo visitante que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado (realiza un viaje con pernocte, o, simplemente, un *viaje*).

---

<sup>7</sup> Las definiciones implementadas en la EVyTH siguen las pautas internacionales fijadas por el Manual Técnico de la Organización Mundial del Turismo ("Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas del turismo").

**Excursionista o visitante del día:** es aquel visitante que no pernocta en el lugar visitado (realiza una *excursión o visita de un día*).

**Visitación en Argentina:** cada visita a una ciudad o localidad en Argentina. Por definición, cada excursionista equivale a una visitación, y lo mismo se aplica a los turistas que se alojaron en segundas viviendas del hogar. En el caso de los turistas que no utilizaron segundas viviendas, se contabiliza como visitación cada etapa del viaje, es decir, cada ciudad o localidad que haya visitado y pasado allí al menos una noche.

**Pernoctaciones:** es el número de noches que cada viajero permanece fuera de su lugar de residencia habitual.

**Gasto turístico:** comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante (turista o excursionista) o por cuenta de un visitante durante su estadía en el lugar visitado. El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto de los visitantes que viajaron por cuenta de cuartos. El *gasto promedio por turista/excursionista* surge del cociente entre el gasto total de los turistas/excursionistas y la cantidad total de turistas/excursionistas. El *gasto promedio diario* resulta del cociente entre el gasto total de los turistas y la cantidad total de pernoctes.

**Regiones turísticas:** De acuerdo a la clasificación utilizada habitualmente por el Ministerio de Turismo, se han establecido ocho regiones turísticas: *Ciudad de Buenos Aires, Partidos del Gran Buenos Aires, Interior de la Provincia de Buenos Aires, Centro* (Córdoba), *Litoral* (Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe), *Norte* (Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago Del Estero y Tucumán), *Cuyo* (La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis) y *Patagonia* (Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra Del Fuego).

**Motivo principal del viaje:** motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: trabajo y ocio, visita a familiares y ocio, etc.

**Tipo de alojamiento:** en caso de que el turista haya utilizado más de un tipo de alojamiento, se registra aquel en que pasó más noches. En caso de empate entre dos o más tipos de alojamiento se consideró aquel de mayor tarifa y, eventualmente, el último utilizado.

**Tipo de transporte:** en caso de que se hayan utilizados dos o más tipos de transporte, se consignó aquel empleado para recorrer la mayor parte de la distancia desde la ciudad en que reside el hogar hasta el o los destinos, luego se contempló el de mayor tarifa y finalmente, el último utilizado.

**Paquete turístico:** un conjunto de servicios (dos o más) que se pagan en forma conjunta. El paquete siempre tiene que incluir alojamiento y/o transporte origen-destino.

**Tamaño del grupo viajero:** cantidad de integrantes del hogar que participaron del viaje o la excursión.

**Duración de la estadía:** cantidad de noches que implicó el viaje.

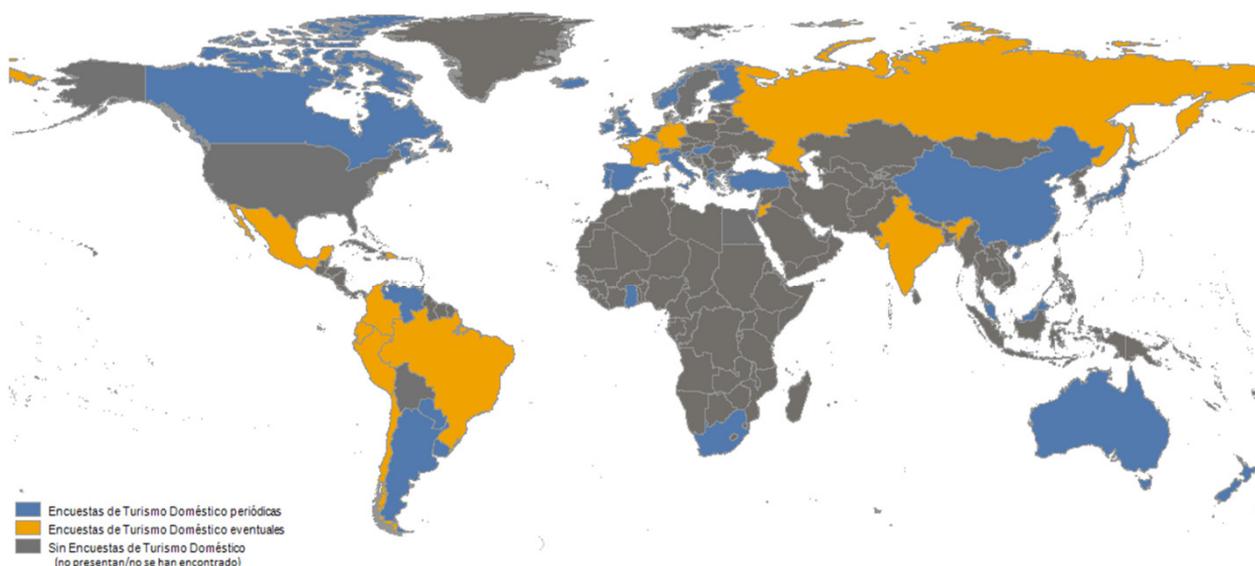
**Actividades turísticas en Argentina:** en el caso de los visitantes con destino principal en Argentina, se indagó por la realización de diversas actividades turísticas por parte de uno o más integrantes del grupo viajero.

## 10 Encuestas de turismo doméstico

Como se observa en el Gráfico 63, la realización de encuestas de turismo doméstico es una práctica extendida entre los países de Unión Europea y, en menor medida, de América. Argentina, con la EVyTH es uno de los pocos países de la región, junto con Uruguay, Paraguay y Venezuela, que efectúa relevamientos periódicos para medir la evolución de los viajes (y sus características) realizados por los hogares residentes.

El esfuerzo que el MinTur realiza con la confección de estadísticas sobre el comportamiento turístico de los hogares residentes le permite contar con información crucial para diseñar y evaluar la implementación de políticas de desarrollo turístico, al tiempo que constituye una valiosa información para los distintos actores del sector.

**Gráfico 64. Países que relevan Encuestas de Turismo Doméstico.**



Región	Tipo de relevamiento	
	Periódico	Eventual
<b>América</b>	Argentina, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Canadá	Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Rep. Dominicana
<b>Europa</b>	Bélgica, Eslovenia, España, Finlandia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Macedonia, Noruega, Portugal, Reino Unido, Suiza	Alemania, Francia, Islandia, Rusia
<b>Medio Oriente</b>	Israel, Turquía	Jordania, Palestina
<b>Resto de Asia &amp; Ocenanía</b>	Australia, China, Japón, Malasia, Nueva Zelanda	
<b>Africa</b>	Ghana, Sudáfrica	

*Fuente: EVyTH-MINTUR*

# Ministerio de Turismo de la Nación

**Subsecretaría de Desarrollo Turístico**

Dirección Nacional de Desarrollo Turístico

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ESTADÍSTICA

Suipacha 1111 - Piso 21 - (C1008AAW)

Tel: +54 (011) 4316-1600 Int. 2012

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

República Argentina

**Para mayor información:**

[roliver@turismo.gov.ar](mailto:roliver@turismo.gov.ar)

**o a través de nuestras páginas:**

[www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)

[www.desarrolloturistico.gob.ar](http://www.desarrolloturistico.gob.ar)

[www.siet.desarrolloturistico.gov.ar](http://www.siet.desarrolloturistico.gov.ar)